

**EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

Dirección: Cra.7 # 12B-41, oficina 501  
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 3114  
<http://editorial.urosario.edu.co>

**COMITÉ EDITORIAL DE ESTA EDICIÓN**

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

Juan Felipe Córdoba Restrepo

**COORDINACIÓN PUBLICACIONES PERIÓDICAS**

Tatiana Morales Perdomo

**CONSEJO DE EDICIÓN**

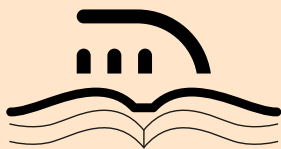
Juan Carlos Ruiz Hurtado  
Diego A Garzon-Forero  
Libardo Antonio Bernal Castillo

**CORRECCIÓN DE ESTILO**

Alejandra Torrijos

**DISEÑO, ILUSTRACIÓN Y FOTOGRAFÍA**

Miguel Gerardo Ramírez Leal  
Kilka Diseño Gráfico



DIFUSIÓN  
EDITORIAL  
U. ROSARIO

# Reflexiones y aristas

## de la divulgación académica

Diego A Garzon-Forero y Juan Carlos Ruiz Hurtado

La divulgación académica, que está inserta dentro de la circulación del conocimiento, es una arista del proceso científico y de publicación que contempla la necesaria reflexión sobre qué hacer con los textos y resultados que producimos los académicos ¿Lo dejamos en un repositorio, lo publicamos como artículo, lo publicamos como libro, lo usamos para el beneficio de la sociedad o solo es un requisito de la academia?

Esta reflexión gira alrededor de las publicaciones en su función, alcance y propósito como conocimiento para la sociedad misma. El objetivo al publicar es que el conocimiento científico sea prioridad y tenga como meta llegar a la mayor cantidad de personas interesadas. No nos ayuda en nada como sociedad y como universidad tener nuestras publicaciones en repositorios y bibliotecas, si nadie más las conoce fuera de esos importantes lugares de la academia.

Los espacios de la academia deben pensarse no solo en los escritorios, los salones de clase, y los textos, sino que también deben conectarse con las poblaciones, las comunidades y el público no especializado. Las personas que integran estas investigaciones muchas veces también quieren interpelar al autor con ideas y preguntas sobre los temas de investigación. El proceso de divulgación debe contemplar la necesidad de escuchar y presentarse ante estas poblaciones, diferentes a las académicas, porque, al fin y al cabo, el saber científico es para todos. Puede ser una posición muy romantizada, pero en Colombia podemos seguir pensando de esta forma, debido a la ausencia de las grandes empresas del conocimiento.



Las diferentes ferias de libros (internacionales y regionales) son también un punto clave en el que la circulación del conocimiento se consolida a favor de mostrar las editoriales en sus diferentes sectores. Cabe destacar, por ejemplo, que el crecimiento y reputación que hoy tiene la oferta editorial universitaria es una muestra del fortalecimiento de la edición académica. En este sentido, estos eventos tienen hoy un potencial muy grande que debemos ser capaces de aprovechar, al convocar cada vez más público profesional y académico, pues este es un escenario ideal para establecer y fomentar redes de conocimiento nacionales e internacionales. Una oportunidad única para dar a conocer, de manera muy completa, la oferta de cada proyecto editorial y sus investigaciones.

Esto sin olvidar que estos espacios sirven como oportunidad para establecer contacto entre los lectores, los editores, los autores y los nuevos públicos que antes no se tenían contemplados como objetivo de los libros.

Es por esto que, gracias al apoyo de Juan Felipe Córdoba y el liderazgo de Juan Carlos Ruiz, hemos podido desarrollar este primer Boletín Tendencia Editorial N.º 16, que, de ahora en adelante, se publicará en digital y en impreso, con el fin de dar a conocer las investigaciones y motivaciones de los autores, investigadores, docentes y estudiantes, no solo de la Universidad del Rosario, también del ámbito académico colombiano y de otros países.

Este boletín hace parte de una estrategia de circulación de conocimiento y divulgación que no se queda en libros y revistas, sino que usa los diferentes medios digitales como plataformas electrónicas de estas publicaciones, los podcast y las presentaciones de interacción con los autores. Además, tiene la intención de ver más allá de la mera publicación, por ello, mantendrá dos entrevistas a académicos y personajes del mundo editorial, libros recomendados de nuestros lectores y las tendencias académicas de lo que están leyendo los estudiantes y profesionales. Por supuesto, las revistas académicas de la universidad tendrán su espacio: periódicamente se destacarán los últimos artículos y revistas referentes en las varias áreas temáticas de la universidad, además de las novedades publicadas por la editorial en los últimos meses.

En este primer número temático tomamos las ciencias humanas y sociales como un punto de referencia para mostrar realidades sociales que nos interesan a todos como sociedad. La incidencia de la antropología, la sociología, la historia, las artes liberales, el periodismo, la filosofía, los estudios culturales, los estudios de la religión, y muchas más de las ciencias sociales y humanas, hacen aportes clave para comprender y visibilizar problemáticas que deben estar en la mira de las políticas públicas y para entendernos mejor entre nosotros. Una invitación a conocer y leer más ciencias sociales porque hay mucho que decir y leer.