

		PRESUPUESTO TOTAL SEMESTRAL		\$	11.232.707	
		PRESUPUESTO TOTAL POR TRIMESTRE		\$	5.616.354	
		ENTRADAS		SALIDAS		
OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN.						
MinCultura	Programa Nacional de Concertación	MasterClass Invitado.		\$	2.000.000	
a		Diseño Editorial Cartillas.		\$	1.440.000	
MinCultura	Programa Nacional (y Deptal) de Estímulos.			\$	3.440.000	
a		COSTOS FIJOS TRIMESTRAL				
iNNpulsa	Aldea Naranja	Valor inscripción	\$	50.000		
Bancolde	Economía Naranja.	Cantidad mínima	\$	45		
SENA	Fondo Emprender	INGRESOS OPERACIONALES	\$	2.250.000		
MinTIC	New media.	COSTOS VARIABLES TRIMESTRAL		\$	2.176.354	
FONDO	Garantías Mobiliarias	50% Crowdfunding***				
Nal.			\$	1.683.177		
Empresas	Sistema de Obras por impuestos.	10% Merchandising. Botones y Cartillas Impresas.	\$	336.635		
- DIAN						
Computadores	Educa Digital, EdukLab.					
Ibermúsic	Apoyo para proyectos de	10% Conciertos y Eventos de Recaudación.	\$	336.635		
		10% Inscritos a curso en LMS.	\$	336.635		
		10% Donaciones Empresariales (RSE, refrigerios)	\$	336.635		
		10% Publicidad de Marcas, Asociaciones o Artesanos (stand).	\$	336.635		
		INGRESOS NO OPERACIONALES	\$	3.366.354		
		SUMAS IGUALES	\$	5.616.354	\$	5.616.354
		PUNTO DE EQUILIBRIO.				
			INGRESO OPERACIONAL+ INGRESO NO OPERACIONAL		COSTOS FIJOS +COSTOS VARIABLES	

explicar las estrategias de

***Si bien las convocatorias estatales y gubernamentales son una estrategia de consecución de recursos, no se incluyeron en el presupuesto como ingresos fijos por varias razones. 1. Su periodicidad es anual. 2. Los ganadores de convocatorias no pueden presentarse al siguiente año. 3. Riesgo alto de no conseguir recursos por alta cantidad de postulantes. 4. No se controlan las fechas en que se recibe el ingreso. Sin embargo, existen fortalezas de presentar