

## Premio Latinoamericano a la innovación en Educación Superior Universidad del Rosario

### Institución

Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de La Plata (Buenos Aires, Argentina)

### Categoría en el que se desea inscribir la propuesta

- **Experiencias de aprendizaje transformador:** experiencias en educación superior, que fundamentadas en el estudio de tendencias educativas actuales y emergentes, promuevan dinámicas innovadoras de aprendizaje y apunten a la mejora en el acceso y la calidad de la educación, y a la disminución de la deserción.

### Título de la experiencia y/o proyecto innovador

Coequipo: Caminos de integración y sinergia entre la Universidad y las Organizaciones locales.

### Palabras clave (entre 4 y 6 palabras separadas por comas)

Universidad; Organizaciones; Equipo; Interdisciplinariedad; Experiencia; Aprendizaje

### Tiempo de implementación de la experiencia y/o proyecto innovador

6 años. Coequipo se encuentra desarrollando en 2021, su 7ma edición consecutiva.

### Resumen de la experiencia y/o proyecto innovador (máximo 200 palabras)

**Coequipo** es un Proyecto de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, que se desarrolla desde el año 2015 y cuyo principal objetivo es brindar asesoramiento no arancelado a organizaciones de la ciudad de La Plata, para fomentar su crecimiento y promover su desarrollo, así como una experiencia profesional para estudiantes y graduados de todas las unidades académicas de la universidad.

Bajo la metodología aprendizaje-servicio, los alumnos y graduados de las distintas facultades vivencian una experiencia profesional, poniendo al servicio de las organizaciones y de la comunidad sus conocimientos académicos y su expertise técnica.

Se ha generado un marcado interés por parte de organizaciones locales que han aplicado con grandes expectativas al proyecto. Asimismo, gran cantidad de estudiantes, graduados y docentes participan activamente y con mucha dedicación, brindando asesoramiento no arancelado a las organizaciones.

El proyecto es autogestionado por los alumnos y graduados y genera un espacio de intercambio de experiencias y conocimientos, en la que todos los participantes, tanto las organizaciones como los miembros del proyecto, se nutren en una ecología de saberes. Esto implica resultados positivos para la sociedad en su conjunto.

### **Descripción completa de la innovación y el proceso de implementación (Máximo 1000 palabras)**

**Coequipo** se implementa bajo una lógica de funcionamiento anual. Cada edición inicia en el mes de *febrero* con el armado del equipo de coordinación, el cual se encuentra compuesto por los propios alumnos, graduados y ex participantes del proyecto desean aportar valor desde la gestión y permiten que el proyecto se renueve y continúe creciendo. El equipo de coordinación es el encargado de planificar y ejecutar todas las actividades que hacen a la experiencia Coequipo. Para ello se estructura en distintas áreas funcionales:

**Coordinación general.** Debe encargarse de organizar y coordinar la planificación anual junto con las distintas áreas funcionales, para luego transmitir los valores, el espíritu y la filosofía del proyecto a los miembros. También será el representante de Coequipo dentro y fuera de la Facultad.

**Gestión de Proyectos.** Este equipo es el encargado de planificar y ejecutar el proceso de selección de organizaciones que participarán en el proyecto. A su vez, son los encargados de especificar los requerimientos en conjunto con cada organización y los tutores, a través de la propuesta técnica del proyecto y a fin de generar pautas claves para la selección de tutores y del equipo de proyecto. Finalmente deberán velar por la experiencia del cliente, realizando un seguimiento continuo del avance de cada proyecto.

**Marketing y Comunicación.** El equipo encargado deberá gestionar integralmente el plan de comunicación del proyecto en los distintos medios (digitales, gráficos, audiovisuales, etc.), se encargará del diseño de elementos promocionales (material para stands, banners, volantes, etc.) y velar por la difusión de las convocatorias para alumnos, graduados y organizaciones.

**Gestión de Personas.** Las personas que forman este equipo deberán encargarse de organizar la convocatoria y ejecutar el proceso de selección de los tutores, estudiantes y graduados. Deberán relevar información para planificar capacitaciones a los equipos de trabajo, organizar actividades de integración, y finalmente, diseñar, realizar y procesar encuestas para evaluar la experiencia de todos los integrantes del proyecto.

**Desarrollo Institucional.** Este equipo deberá elaborar y controlar el presupuesto anual asignado para el proyecto, presentar al proyecto en congresos y diferentes convocatorias de interés. También coordinar potenciales alianzas y redes de colaboración, y gestionar la documentación formal del proyecto.

Entre *marzo* y *abril* de cada año se lanza la convocatoria a organizaciones de la ciudad La Plata que estén interesadas en recibir asesoramiento técnico no arancelado por parte de estudiantes y graduados de la UNLP. Aquellas organizaciones que deseen aplicar, a través de un formulario, deben detallar la problemática u oportunidad en la que Coequipo puede trabajar. Las áreas de acompañamiento son: estrategia y modelo de negocio, marketing y comercialización, recursos humanos, finanzas y costos, procesos administrativos y sistemas de información; y producción.

El equipo de Proyectos establece los criterios de selección y ejecuta el proceso, a través de entrevistas con cada uno de los pre-seleccionados. Se valora especialmente la complejidad del caso, de manera que pueda ser desafiante y atractivo para los participantes en términos de poner en práctica sus conocimientos y que sea factible de poder ser abordado en un acompañamiento de 4 meses de duración. También se contempla la situación financiera de la organización, privilegiando aquellas que no pueden pagar una consultoría a valores de mercado. Finalmente, se prioriza que globalmente haya diversidad en cuanto a tipos de organizaciones (ONGs, Pymes, organismos públicos).

El siguiente paso se encuentra a cargo del equipo de Personas, quienes, en primera instancia, deberán definir a los tutores docentes en función de los requerimientos de los casos preseleccionados. Se busca que los tutores tengan un perfil empático, que cuenten con conocimiento técnico sobre el tema, así como buena predisposición y capacidad motivadora. También serán los encargados del análisis de la propuesta técnica del proyecto, la cual describe -además de la problemática y los objetivos- los perfiles requeridos para el caso.

En una segunda instancia, el equipo de Personas tiene la tarea de seleccionar a los coequipers, que son los estudiantes y jóvenes graduados que participan en Coequipo. En el mes de *Mayo* inicia la convocatoria y en el mes de *Junio* se realiza la Jornada de Presentación de Casos, donde el equipo de coordinación presenta las organizaciones con las que se va a trabajar durante ese año con el objetivo de que, quienes deseen participar, puedan inscribirse en el caso que más interés le genere.

El proceso de selección de personas se realiza en conjunto entre el equipo coordinador y los tutores de cada caso y consta de dos etapas: a) preselección en base a un formulario de aplicación personal; b) dinámica grupal con los inscriptos de cada caso. Se realiza a partir de un conjunto de factores, tales como los requerimientos técnicos del caso, el tiempo a disposición del proyecto, y las competencias que hacen a la cultura de Coequipo, como lo es el trabajo en equipo y la motivación por generar un cambio en la realidad de las organizaciones.

Una vez conformados los equipos de trabajo, se realiza el Día Cero donde los participantes comienzan a vincularse e inicia formalmente su experiencia en Coequipo. En *agosto* se comienzan a desarrollar los proyectos de consultoría, que finalizan en *diciembre* con la presentación a las organizaciones del trabajo realizado.

El equipo de coordinación acompaña a los coequipers durante todo el cuatrimestre organizando distintas actividades. A su vez, se desarrollan capacitaciones en distintas temáticas que complementen las competencias del coequiper, tales como: gestión de proyectos, experiencia del cliente, técnicas de relevamiento de información, herramientas informáticas, presentaciones efectivas, y actividades motivacionales y de integración.

Luego de las presentaciones finales se realiza la Jornada de Cierre, en el cual el equipo de coordinación presenta los resultados obtenidos durante esa edición a toda la comunidad académica y los miembros de los equipos cuentan su experiencia. Además, se entregan certificados y menciones especiales. A la hora de evaluar los resultados globales y su evolución, año a año se realiza una Evaluación 360 que sondea la opinión de todos los participantes del programa y sirve como fuente directa de retroalimentación respecto al desempeño del proyecto.

**Principales resultados e impacto de la iniciativa. Incluya indicadores concretos, evidencia de aplicación en otros contextos, alianzas interareas o interinstitucionales, etc. (Máximo 600 palabras)**

Transitando la séptima edición de Coequipo podemos afirmar que ha cumplido con las expectativas y los objetivos planificados al inicio de su implementación:

#### **1. Aumento del engagement de los estudiantes con la carrera:**

- Hasta el momento, más de 30 alumnos de los primeros años han participado del proyecto junto a estudiantes avanzados y graduados. Teniendo incidencia en la disminución de las tasas de deserción.
- Los alumnos se hicieron protagonistas, gestionando de manera integral el proyecto. Se posicionan como sujetos activos en la coordinación de cada año, representándolo en distintos medios de comunicación y eventos.



- Han creado una Comunidad Coequipera: Se ha logrado crear una identidad y valores propios, a través de acciones como el Día de Campo, una jornada distendida y al aire libre pensada con el objetivo de estrechar lazos entre los equipos, hacer un balance y trazar los lineamientos para el tramo final de los proyectos de consultoría.



**2. Desarrollo personal y profesional:** El hecho de que los estudiantes sean quienes autogestionan el programa hace que puedan llevar a la acción todos los conocimientos adquiridos. En la evaluación final han expresado elevados niveles de satisfacción con relación a la aplicación de los conceptos aprendidos en la carrera y la contribución de Coequipo a la motivación por la misma.

También es importante mencionar que son cada vez más las organizaciones que buscan incorporar a su capital humano un Perfil Coequiper.



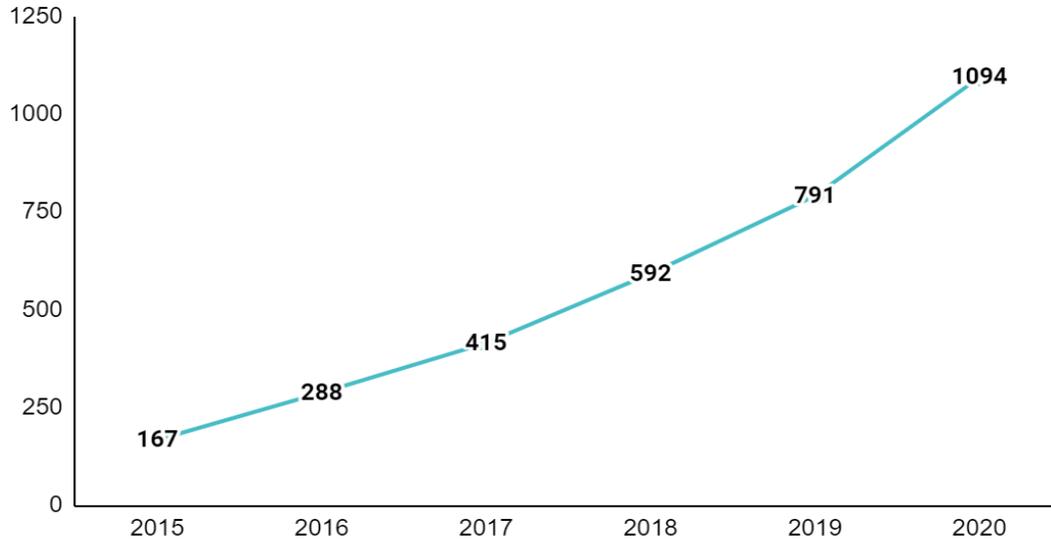
**3. Contribución a la interacción entre docente – estudiantes y de los estudiantes entre sí:** lo que antes era una relación formal y distante, hoy se ha reconfigurado hacia un vínculo más cercano y horizontal. Por otro lado, se amplió el vínculo entre estudiantes y graduados de las diferentes carreras de la UNLP.



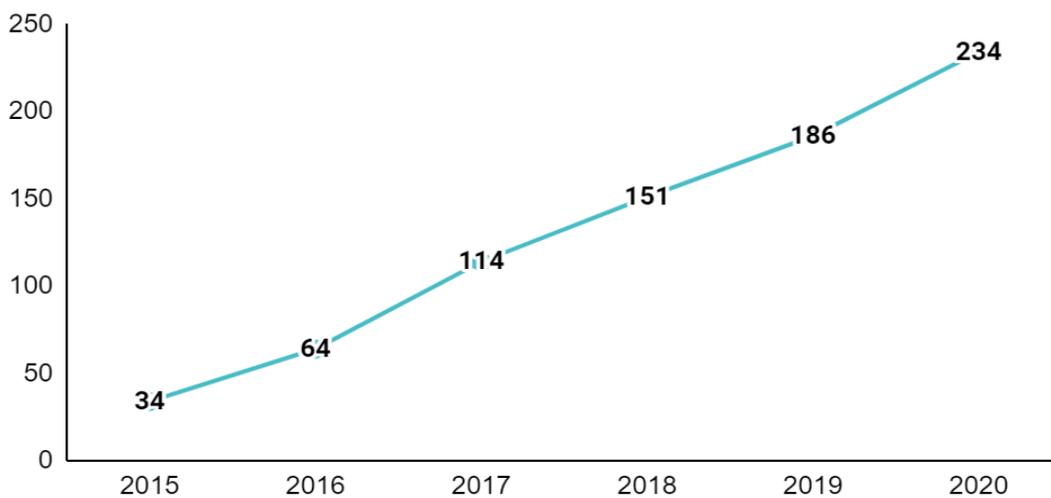
#### 4. Fomento del compromiso social y participación de estudiantes y graduados en proyectos de extensión:

**Inscripción y aplicaciones:** En total, en los 6 años del proyecto, se han recibido más de 1000 inscripciones y han participado más de 200 estudiantes y graduados en los diferentes proyectos ad-honorem.

##### Inscriptos: Progresión acumulada



##### Participantes (Coequipers): Progresión acumulada

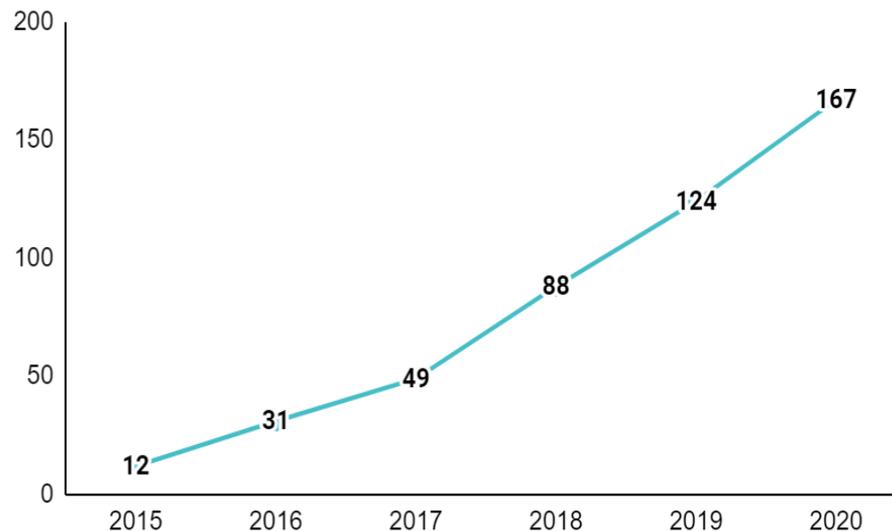


- **Interdisciplinarietà:** De ser un programa exclusivo para alumnos de Administración, pasó a ser un programa para toda la Universidad. Han participado alumnos de más de 10 carreras diferentes, entre ellas: Contador Público, Ingeniería Industrial, Psicología, Diseño en Comunicación Visual, etc.
- **Docentes tutores:** En total, más de 30 docentes participan Ad Honorem en el programa, ya sea en su rol de tutores o brindando capacitaciones para cada proyecto.

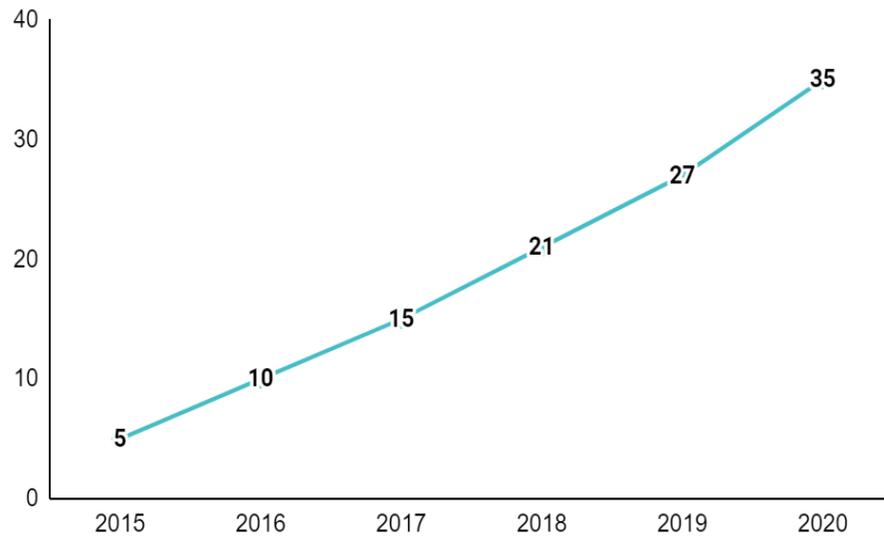
#### 5. Asesoramiento técnico a las organizaciones locales, aportando al crecimiento y supervivencia de las mismas.

- **Inscripción y participación:** En total se han recibido más de 160 inscripciones. En el transcurso de los 6 años de Coequipo, 35 organizaciones locales tuvieron la oportunidad de participar de la experiencia. Entre ellas: Pymes, clubes, organizaciones civiles y del estado, etc.

#### Inscripciones: Progresión acumulada



## Participantes: Progresión acumulada



- **Evaluación final de la experiencia del cliente:** Las organizaciones evaluaron la calidad técnica de los proyectos con un promedio de 4,66 en un rango de 1 a 5.

"El equipo se **comprometió** profundamente con nuestro negocio..."

FRANKVILLE

>>>

"Realmente **recomiendo** la experiencia, es muy puntualizada y detallada!"



**7. Adaptabilidad y flexibilidad:** En contexto de pandemia, se asumió el desafío de lanzar la 6ta edición de coequipo, la cual fue 100% virtual. Se consideró una oportunidad muy valiosa para impulsar aún más la ayuda a las organizaciones.

Nuevamente los índices de satisfacción de los clientes y coequipers, se mantuvieron por encima del promedio. Incorporando nuevos logros en cuanto a cantidad de inscriptos y organizaciones aplicantes.

**8. Premios Mercurio:** Nos hemos consagrado ganadores de los Premios Mercurio 2020 otorgados por la Asociación Argentina de Marketing en dos categorías:

- Educación - división Universitarios
- Premio Mercurio de Oro Universitario

Aquí se adjunta el video que resume la experiencia COEQUIPO, presentado en los Premios Mercurio: <https://youtu.be/0tfZxqlb0Nw>.

**¿Por qué considera que su proyecto es relevante en la categoría seleccionada? (máximo 200 palabras)**

El contexto educativo actual exige metodologías de aprendizaje más eficaces y atractivas, que involucren la participación activa de los alumnos en la construcción del conocimiento (González-Aldea y Marta-Lazo, 2015). En esta línea, Coequipo se desarrolla bajo la metodología aprendizaje-servicio, que permite, que los alumnos pongan en práctica sus conocimientos académicos al servicio de la comunidad. Los servicios brindados responden a necesidades reales, en este caso de las

organizaciones, fomentando así el aprendizaje social y cívico de los estudiantes, incentivándolos a ser críticos, solidarios y socialmente responsables.

Entonces, la razón de ser del proyecto se vincula con la responsabilidad que tiene la Universidad con la comunidad en la que está inserta y con las organizaciones que se desenvuelven en dicha comunidad, y la necesidad de complementar la formación académica de los alumnos con actividades prácticas e innovadoras que incentiven la autogestión y el desarrollo de habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, resolución de problemas, manejo de herramientas técnicas y otras propias de la disciplina (Fernández Molina, Poggio, De la Vega, Galán, Saccone; 2016).

### **Lecciones aprendidas (Máximo 400 palabras)**

Algunas de las lecciones aprendidas en el transcurso de estas 6 ediciones refieren a:

**Trabajo interdisciplinario:** El proyecto nació como una iniciativa destinada a los alumnos de la Licenciatura en Administración. A partir de comprender que las necesidades que tenía la carrera, sobre todo referidas a contar con una práctica profesional real, se replicaban en muchas otras carreras de la UNLP, se decidió aceptar las solicitudes de alumnos y graduados de otras facultades.

**Definición de tutores:** Luego de la primera edición de Coequipo (2015), se detectó que los equipos de proyecto requerían contar con un encargado de realizar el seguimiento diario del trabajo de los coequipers. Para ello, a partir del 2016 se decidió que la dupla de tutores esté compuesta por un docente y un alumno/graduado que haya participado del proyecto.

**Comunicación Coequiper - Cliente:** En las primeras dos ediciones se detectó una falla en la comunicación y cumplimiento en el compromiso del cliente para con el proyecto a la hora de entregar información. Es por ello que se decidió asignar roles de referentes de comunicación entre las partes. Esto permitió agilizar la comunicación y mejorar el cumplimiento de los compromisos por parte del cliente.

**Validación de la propuesta técnica del proyecto:** Debido a incumplimientos detectados en los clientes, respecto a los compromisos asumidos en la entrega de información y en pos de ajustar la brecha entre sus expectativas y los entregables recibidos por parte del equipo de proyecto, se decidió formalizar y validar la propuesta técnica incluyendo al equipo de coequipers en el proceso de definición de la misma.

**Horizontalidad en las decisiones y definición de objetivos:** La diversidad de tareas que hacen al proyecto no se podían centralizar en un solo grupo de

coordinación, sino que -para ser más eficaces en su tratamiento- se deberían dividir y ejecutar en diferentes áreas. En el año 2016 se decide conformar equipos de coordinación en las áreas de Personas, Proyectos, Marketing, Desarrollo Institucional y Finanzas. Cada equipo planificaba objetivos específicos alineados a la estrategia de la edición y era autogestionado por alumnos y graduados. Para ello la toma de decisiones tenía que ser un proceso horizontal y de consenso entre todos los participantes del equipo de coordinación y directivo, es por eso que fue fundamental el involucramiento de quienes impulsaron este proyecto como una pieza más del equipo de coordinación.

**Sitios web que evidencien el desarrollo de la experiencia y/o proyecto innovador**

**Página Web:** <https://www.coequipo.org/>

**Página FCE-UNLP:** <https://www.econo.unlp.edu.ar/proyectos/coequipo-4838>

**Facebook:** <https://es-la.facebook.com/pages/category/Interest/Coequipo-1545564215698192/>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/coequipofce/?hl=es-la>

**Linkedin:** [https://sv.linkedin.com/company/coequipo?trk=similar-pages\\_result-card\\_full-click](https://sv.linkedin.com/company/coequipo?trk=similar-pages_result-card_full-click)

**Podcast Spotify:** <https://open.spotify.com/show/2FTwqLyYVuJbZ3tA7XzkFV>

**PREMIOS MERCURIO:** <https://youtu.be/0tfZxqlb0Nw>

**Repositorio institucional de la UNLP:**

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/92132>

**Nota COEQUIPO diario La Plata 0221:** <https://www.0221.com.ar/nota/2020-5-28-14-1-0-que-es-y-como-funciona-coequipo-el-proyecto-de-la-unlp-para-organizaciones-de-la-region>

**Nota COEQUIPO diario La Plata El Día:** <https://www.eldia.com/nota/2016-3-26-economicas-asesora-a-entidades-de-la-region>