

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

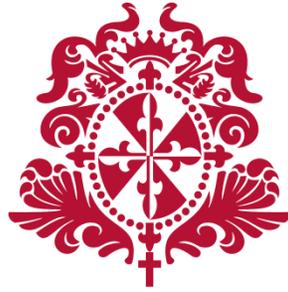
Título: Análisis de los efectos percibidos de los programas de formación en la producción del cacao liderados por Asoprob, por los campesinos de la región de Caldas

Paula Uribe Botero

Bogotá

2018

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Título: Análisis de los efectos percibidos de los programas de formación en la producción del cacao liderados por Asoprob, por los campesinos de la región de Caldas

Tipo de trabajo: Trabajo de Grado

Autora: Paula Uribe Botero

Tutor

Julián David Cortés Sánchez

Programa: Administración de Negocios Internacionales

Bogotá

2018

AGRADECIMIENTOS

Agradezco este trabajo a la Universidad del Rosario y al cuerpo colegiado del programa de Administración de Negocios Internacionales por la excelente labor que realizan en el camino del conocimiento y la formación profesional.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a mis padres a quienes debo toda mi existencia y los logros alcanzados en las diferentes etapas de mi vida, y al tutor Julián David Cortés Sánchez por su acompañamiento a lo largo del proceso.

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	11
1 INTRODUCCIÓN	13
1.1 Planteamiento del problema de investigación.....	13
1.2 Justificación	15
1.3 Objetivos de la investigación	17
1.3.1 <i>Objetivo general</i>	17
1.3.2 <i>Objetivos específicos</i>	17
2 ANTECEDENTES	18
2.1 El cacao como producto líder en la sustitución de cultivos ilícitos en el proceso de postconflicto.....	18
2.2 Un acercamiento a la sustitución de cultivos ilícitos para Colombia, con enfoque en Puerto Rico, Caquetá. Análisis de 2007 a 2014.....	19
2.3 Los cambios ocasionados por el programa “Sí se puede”, de sustitución voluntaria de cultivos ilícitos, en los sistemas productivos, la generación de ingresos y la organización comunitaria en el municipio de El Rosario, en el departamento de Nariño, entre 2010-2013: el caso de las veredas de La Montaña, Esmeraldas y La Planada	20
2.4 Análisis de percepción de la comunidad sobre el programa de sustitución de cultivos ilícitos (Yacopí – Colombia).....	21
3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL	22
3.1 Marco contextual	22
3.2 Marco Teórico.....	22
4 MARCO METODOLÓGICO.....	27
5 CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS FORMATIVOS EN LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DEL CACAO, COMO ALTERNATIVA DE CULTIVO	29

6	ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DEL CAMPESINO AGRICULTOR COLOMBIANO LUEGO DE LA CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DEL CACAO .	35
7	DISEÑO DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO EN LOS PROCESOS FORMATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DEL CACAO, COMO ALTERNATIVA DE CULTIVO, DE CARA A LA CONSTRUCCIÓN DEL <i>KNOW HOW</i> EN LOS CAMPESINOS AGRICULTORES COLOMBIANOS	66
7.1	Descripción de las estrategias de mejoramiento	70
7.1.1	<i>Plan de mejoramiento en la imagen institucional de Asoprobel</i>	70
7.1.2	<i>Módulo de evaluación inicial de conocimientos básicos</i>	72
7.1.3	<i>Módulo de aplicación práctica de conocimientos en plantación real</i>	72
7.1.4	<i>Módulo de formación en interconexión estatal</i>	73
7.1.5	<i>Módulo de sustitución</i>	73
7.1.6	<i>Módulo de control de plagas y enfermedades</i>	74
7.1.7	<i>Módulo de alternativas de rentabilidad</i>	74
7.1.8	<i>Módulo plan exportador de cacao</i>	74
8	DISCUSIÓN	76
9	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81
10	BIBLIOGRAFÍA	83
11	ANEXOS	86
11.1	Consentimiento informado.....	86

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Características del conocimiento explícito y tácito	24
Tabla 2. Directorio de asociaciones para la formación y capacitación agrícola que tienen acción en el departamento de Caldas	29
Tabla 3. Fuentes de contaminación y sus efectos sobre el grano de cacao.....	33
Tabla 4. Género o sexo del encuestado.....	36
Tabla 5. Edad del encuestado.....	36
Tabla 6. Lugar de nacimiento del encuestado.....	37
Tabla 7. Lugar de residencia del encuestado	39
Tabla 8. Estado civil del encuestado.....	40
Tabla 9. Número de personas a cargo del encuestado	40
Tabla 10. ¿Tiene hijos?.....	41
Tabla 11. ¿Cuántos hijos tiene?	42
Tabla 12. Nivel educativo	43
Tabla 13. ¿Ha cultivado diferentes productos agrícolas?	44
Tabla 14. ¿Cuáles productos agrícolas ha cultivado?	45
Tabla 15. ¿Ha contado con alguna ayuda del estado para el cultivo de dichos productos?	45
Tabla 16. ¿Por qué tomó la decisión de cultivar cacao?.....	46
Tabla 17. ¿Hace cuánto empezó a cultivar cacao?	47
Tabla 18. En caso de haber sustituido su cultivo por el cacao, ¿cree que fue sencillo cambiar el tipo de plantación?	48
Tabla 19. ¿El proceso de cultivo de cacao es similar al que previamente realizaba?.....	49
Tabla 20. ¿Qué tipo de problemas ha enfrentado en el proceso de cultivo de cacao? Puede mencionar todos los problemas que considere.....	50
Tabla 21. ¿Ha recibido capacitación para el cultivo del cacao?	51
Tabla 22. En caso de haber sido capacitado en el cultivo de cacao ¿La capacitación la ha recibido por parte del gobierno?	52
Tabla 23. En caso de haber sido capacitado en el cultivo de cacao ¿Ha recibido capacitación realizada por una entidad no gubernamental?.....	53
Tabla 24. ¿Cuál es el nombre de la capacitación o que organismo la ha suministrado?	54

Tabla 25. En caso de haber sido capacitado en el cultivo de cacao, ¿cuál ha sido la duración de la capacitación?.....	55
Tabla 26. En una escala de 1 a 5, donde 5 es excelente y 1 es muy malo ¿qué tan buena ha sido la capacitación?.....	56
Tabla 27. ¿Cree usted que sin la capacitación y el apoyo brindado podría haber desempeñado un buen papel en el proceso de cultivo?	57
Tabla 28. ¿Qué aspectos positivos ha encontrado en el proceso de capacitación y apoyo adquirido? Puede escoger varios aspectos	58
Tabla 29. ¿Qué dificultades ha encontrado en el proceso de capacitación y apoyo adquirido? ...	59
Tabla 30. ¿Usted recomendaría a otra persona unirse al programa?	60
Tabla 31. ¿Cuenta con apoyo en el proceso de venta de su producto a nivel nacional?.....	61
Tabla 32. ¿Se encuentra interesado en ser un exportador de cacao?	62
Tabla 33. ¿Actualmente se encuentra exportando?.....	62
Tabla 34. ¿Conoce el proceso que se requiere para empezar a exportar cacao?	63
Tabla 35. Dentro de las capacitaciones y apoyos que ha adquirido ¿le han mencionado sobre el proceso, etapas y/o apoyos requeridos para empezar a exportar?	63
Tabla 36. ¿Qué dificultades creería (o ha tenido) que dificultarían su interés en la exportación? 64	
Tabla 37. Descripción de las causas raíz que explican las “Falencias al interior del programa de capacitación y formación en el cultivo de cacao, que impiden los resultados esperados por los agricultores en sus procesos de sustitución de cultivos”	67
Tabla 38. Árbol de problemas.....	68
Tabla 39. Árbol de objetivos.....	69
Tabla 40. Estrategias de mejoramiento.....	70

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Imagen de la formación a cultivadores de cacao	30
Ilustración 2. Estructura básica del plan de capacitación a futuros cacaoteros Asoprobels.....	31
Ilustración 3. Cajones para la fermentación del grano de cacao, los cuales deben mantenerse limpios y en buen estado.....	32
Ilustración 4. Herramientas de madera que se usan durante la fermentación (A). Equipo de alto valor (B).....	32
Ilustración 5. Género o sexo del encuestado.....	36
Ilustración 6. Edad del encuestado.....	37
Ilustración 7. Lugar de nacimiento del encuestado.....	38
Ilustración 8. Lugar de residencia del encuestado	39
Ilustración 9. Estado civil del encuestado.....	40
Ilustración 10. Número de personas a cargo del encuestado	41
Ilustración 11. ¿Tiene hijos?.....	41
Ilustración 12. ¿Cuántos hijos tiene?	42
Ilustración 13. Nivel educativo.....	43
Ilustración 14. ¿Ha cultivado diferentes productos agrícolas?	44
Ilustración 15. ¿Cuáles productos agrícolas ha cultivado?	45
Ilustración 16. ¿Ha contado con alguna ayuda del estado para el cultivo de dichos productos?	46
Ilustración 17. ¿Por qué tomo la decisión de cultivar cacao?.....	47
Ilustración 18. ¿Hace cuanto empezó a cultivar cacao?	48
Ilustración 19. En caso de haber sustituido su cultivo por el cacao, ¿cree que fue sencillo cambiar el tipo de plantación?	49
Ilustración 20. ¿El proceso de cultivo de cacao es similar al que previamente realizaba?.....	50
Ilustración 21. ¿Qué tipo de problemas ha enfrentado en el proceso de cultivo de cacao? Puede mencionar todos los problemas que considere.....	51
Ilustración 22. ¿Ha recibido capacitación para el cultivo del cacao?	52
Ilustración 23. En caso de haber sido capacitado en el cultivo de cacao ¿La capacitación la ha recibido por parte del gobierno?	53
Ilustración 24. En caso de haber sido capacitado en el cultivo de cacao ¿Ha recibido capacitación realizada por una entidad no gubernamental?.....	54

Ilustración 25. ¿Cuál es el nombre de la capacitación o que organismo la ha suministrado?	55
Ilustración 26. En caso de haber sido capacitado en el cultivo de cacao, ¿cuál ha sido la duración de la capacitación?	56
Ilustración 27. En una escala de 1 a 5, donde 5 es excelente y 1 es muy malo ¿qué tan buena ha sido la capacitación?	57
Ilustración 28. ¿Cree usted que sin la capacitación y el apoyo brindado podría haber desempeñado un buen papel en el proceso de cultivo?.....	58
Ilustración 29. ¿Qué aspectos positivos ha encontrado en el proceso de capacitación y apoyo adquirido? Puede escoger varios aspectos	59
Ilustración 30. ¿Qué dificultades ha encontrado en el proceso de capacitación y apoyo adquirido?	60
Ilustración 31. ¿Usted recomendaría a otra persona unirse al programa?	61
Ilustración 32. ¿Cuenta con apoyo en el proceso de venta de su producto a nivel nacional?.....	61
Ilustración 33. ¿Se encuentra interesado en ser un exportador de cacao?	62
Ilustración 34. ¿Conoce el proceso que se requiere para empezar a exportar cacao?	63
Ilustración 35. Dentro de las capacitaciones y apoyos que ha adquirido ¿le han mencionado sobre el proceso, etapas y/o apoyos requeridos para empezar a exportar?.....	64
Ilustración 36. ¿Qué dificultades creería (o ha tenido) que dificultarían su interés en la exportación?.....	65
Ilustración 37. Red social Asoprobel	71
Ilustración 38. Logo actual de Asoprobel	72
Ilustración 39. Propuesta de mejoramiento en la estructura del plan de capacitación a futuros cacaoteros Asoprobel	75

RESUMEN

En el presente informe se presentan los resultados de una investigación que determino como meta general, la comprensión de los efectos percibidos de los programas de formación en la producción del cacao liderados por Asoprob, por los campesinos de la región de Caldas, un trabajo que aborda los procesos de formación y capacitación de campesinos colombianos, en su determinación de sustituir cultivos por el Cacao. El lector encontrara tres capítulos que pretenden responder a esta meta de investigación, en un primer momento se realiza una caracterización de los procesos formativos en la producción y exportación del cacao liderados por la Asociación de Productores Agropecuarios (por sus siglas Asoprob) con ubicación en el Municipio de Belalcazar – Caldas, una entidad que asocia cerca de 400 productores agrícolas distribuidos en 300 hombres y 100 mujeres y que a su vez ha facilitado el acceso a la información primaria en el presente trabajo de investigación. Posteriormente se analizan los aspectos relacionados con la capacitación y formación en la producción del cacao, por medio de la identificación de fortalezas y debilidades del proceso formativo de cara a las necesidades de los campesinos de la región de Caldas, análisis que se logra a partir de una encuesta realizada a una población de 57 campesinos agricultores provenientes de diferentes zonas geográficas del país. En la parte final se presenta el plan de mejoramiento en los procesos formativos para la producción y exportación del cacao, a partir de las evidencias de las dos estepas previas de la investigación.

Palabras Clave: Cacao, sustitución, Know how.

ABSTRACT

The present report presents the results of an investigation that determined as a general goal, the understanding of the perceived effects of the training programs in the production of cocoa led by Asoprobel, by the peasants of the Caldas region, a work that addresses the training and training processes of Colombian peasants, in their determination to substitute crops for cocoa. The reader will find three chapters that intend to respond to this research goal, at first a characterization of the training processes in the production and export of cocoa led by the Association of Agricultural Producers (by its acronym Asoprobel) with location in the Municipality of Belalcazar - Caldas, an entity that associates nearly 400 agricultural producers distributed in 300 men and 100 women and that in turn has facilitated access to primary information in this research work. Subsequently, the aspects related to training and training in cocoa production are analyzed, through the identification of strengths and weaknesses of the training process with regard to the needs of the peasants of the Caldas region, an analysis that is achieved from a survey of a population of 57 peasant farmers from different geographical areas of the country. In the final part, the improvement plan in the training processes for the production and export of cocoa is presented, based on the evidence from the two previous steps of the research.

Keywords: Cocoa, substitution, Know how.

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema de investigación

Una de las alternativas de cultivo que se ha venido consolidando como un *clúster* eficiente para el mejoramiento de la calidad de vida de las familias campesinas es el cacao, producto que ya ha sido incluido en el mapa de *clúster* en Colombia y en el listado de *clústeres* en Colombia.

(...) el cacao está considerado por el gobierno nacional y por la Cooperación internacional como uno de los productos líderes en el proceso de pos conflicto, gracias a sus buenas prácticas y resultados que se han podido evidenciar en el momento, se incursiona por ser un producto de permanencia y proyección que cumple con los requisitos necesarios para que los campesinos vean en este un camino o alternativa rentable para poder vivir en paz (Sierra, 2016, pág. 22).

El ingreso del cacao a la red *Clúster* Colombia garantiza que los campesinos que se formen, capaciten y reemplacen su cultivo (ilícito o legal) por el de este producto, reciban el apoyo del Estado para “acceder de manera ordenada a mercados y opciones estratégicas identificadas tanto a nivel nacional o internacional” (Red Clúster Colombia, 2014). Para un campesino inmerso en cultivos ilegales, por ejemplo, el cacao aparece como una real alternativa para mejorar la calidad de vida de este y de sus familias, con una propuesta de trabajo competitiva y ante la cual, el Estado apoya para superar las posibles coyunturas dadas por la ausencia de un *Know How*, es decir, de la ausencia de capacidades técnicas y habilidades empíricas que el campesino requiere para cultivar y comercializar de manera eficiente el cacao (Red Clúster Colombia, 2014).

El *Know How* requerido para que un campesino pase de cultivar un producto agrícola como es el cacao, incluye aspectos como son: la identificación eficiente de los entes públicos a los cuales el campesino puede acudir para solicitar apoyo, en dado caso están el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Secretaría de agricultura y Desarrollo Rural del Departamento, instituciones encargadas de formular los proyectos de fomento y apoyar a las asociaciones de productores a través de las Alianzas Productivas (Red Clúster, 2014, pág. 5).

El *Know How* incluye también el acceso a las instituciones directamente cacaoteras que incluye a Fedecacao, Ecocacao y la Red Nacional de Pequeños Productores de Cacao. La primera de estas se consolida como la institución nacional responsable de ejecutar el Fondo de Fomento

del cacao, el cual está actualmente estimado en un 3% del precio pagado por los transformadores a los productores o intermediarios. La segunda, Ecocacao, es una cooperativa con presencia en Antioquia, Bolívar, Boyacá, Cauca, Cesar, Magdalena y Santander, con el fin de patrocinar proyectos para el desarrollo rural y territorial del campesino cultivador de cacao. La tercera es una asociación que agrupa a pequeños cultivadores para generar mayores posibilidades de competitividad y calidad de vida (Red Clúster, 2014). Así mismo el *Know How* incluye el acceso a los insumos y a sus proveedores, particularmente porque según lo refiere la literatura “el uso de insumos por parte de los productores de cacao es muy limitado” (Red Clúster, 2014, pág. 6).

Finalmente el aspecto más importante del *Know How* requerido para que un campesino decida cultivar el cacao considera el proceso productivo, el análisis económico de la relación costo beneficio de su decisión, los tipos de transformaciones primarias y secundarias que podrían realizarse a partir del cultivo utilizando el cacao como materia prima (a nivel primario aparece el licor de cacao vendido como chocolate de mesa, a otros niveles está el chocolate de mesa, la chocolatina, la manteca y las coberturas entre otros), la maquinaria requerida y su costo (para el secado y tostión principalmente) (Red Clúster, 2014), y demás aspectos relativos a la producción misma.

De cara a uno de los principales conflictos del agro colombiano como es el cultivo ilícito, existen diferentes antecedentes que dan cuenta del impacto que ha tenido la sustitución de cultivos ilegales por la producción de cacao. El caso de cuatro municipios del Chocó (Acandí, Carmen del Darién, Riosucio y Ungía) los cuales, a partir del año 2006 se sumaron al programa de sustitución con el cual más de 1000 familias afrodescendientes e indígenas empezaron a cultivarlo. El proyecto se hizo realidad debido al apoyo de la UNODC, del Programa de Familias Guardabosques y del SENA, quienes les brindaban apoyo económico y educativo¹ (Presidencia de la Republica, Gobierno de Colombia, 2015)

Estas comunidades se agruparon en diez organizaciones, lo cual les permitió vender las cosechas a la Compañía Nacional de Chocolates, reduciendo los inconvenientes asociados con

¹ De acuerdo con lo mencionado por la Presidencia de la República (2015), la oferta educativa que el Estado colombiano ofrecerá en los lugares que implementen la erradicación no sólo se encuentra asociada al acompañamiento técnico asociado a los procesos agrícolas del bien; sino también, buscan garantizar la educación de las futuras generaciones al construir o mejorar las escuelas existentes.

calidad y entrega de los productos, e incluso han llegado exportar el cacao orgánico a países como Austria y Francia (Reconciliación Colombia, 2017).

Dada la problemática general de la sustitución de cultivos y la experiencia dada por el caso del cacao en el país, el presente trabajo tiene por objetivo analizar los efectos percibidos de los programas de formación en la producción del cacao liderados por Asoprob, por los campesinos de la región de Caldas.

1.2 Justificación

Dadas las circunstancias actuales, voceros de diferentes gobiernos han mencionado su preocupación con respecto a la vinculación entre el narcotráfico y el terrorismo. Incluso algunos dirigentes políticos y de instituciones gubernamentales, han nombrado dicho fenómeno como narcoterrorismo; quienes mencionan que ahora el terrorismo ha traspasado las fronteras físicas de los países, conllevando a problemas de seguridad internacional. Ante dichas afirmaciones, ¿es posible que el narcotráfico financie el terrorismo?

De acuerdo con Cilluffo (2000), con el fin de cumplir con sus objetivos, las organizaciones terroristas se financian a través de la producción y distribución de drogas ilegales. Esto se debe a que la rentabilidad del negocio permite sustituir y/o complementar los ingresos que son recibidos por aportes voluntarios de sus patrocinadores. Dicha rentabilidad es el resultado de la naturaleza propia de la elasticidad de la demanda de las drogas ilegales, el negocio sea muy rentable. Lo anterior se explica en tanto que, dada la adicción de la droga ilegal que presenta el consumidor, la elasticidad precio de la demanda es inelástica (Perez, et al, 2002). Así, ante un incremento en el precio de la droga ilegal, la caída en el consumo es menos que proporcional al cambio porcentual del precio. Por tanto, los productores y distribuidores de droga pueden fijar el precio de tal forma que asuman los costos de producción y gastos asociados con la distribución (ej. la droga incautada en previos envíos).

El vínculo que se desarrolla entre las organizaciones terroristas y el narcotráfico entendiendo las como organismos separados es que a pesar de que el objetivo de cada uno de ellos es diferente, los beneficios mutuos hacen que persista dicha cooperación. Bajo este respecto, Cilluffo (2000) señala que el beneficio entre ellos se encuentra relacionado con que las

organizaciones terroristas proveen protección y cuidado en el proceso de producción y distribución de las drogas ilícitas; mientras que los narcotraficantes les pagan sus servicios, con los cuales pueden financiar sus objetivos. Dichos pagos no necesariamente deben ser en efectivo, sino también en dotaciones armamentísticas y de bienes que requieran para su sostenimiento. Dentro de los grupos que se encuentran relacionados con recibir dinero de actividades de narcotráfico, se encuentran: el Partido de Trabajadores de Kurdistán, Ejército de Liberación de Kosovo, Movimiento Islámico de Uzbekistán, Tigres de Liberación de Tamil Eelam, Abu Sayyaf, FARC, entre otros.

Incluso los autores leídos indican que, hay grupos terroristas que se encargan de distribuir las drogas, dinero que es usado para comprar drogas y armas a sus proveedores (como por ej. los Tigres de Liberación de Tamil Eelam en Sri Lanka). Según Cilluffo (2000), en Colombia las FARC se han introducido en el proceso de producción de drogas ilegales, no sólo protegiendo los cultivos, sino participando como intermediarios entre los cultivadores y los que procesan la cocaína en laboratorios. Por esta razón y dada el declive del reconocimiento internacional de los carteles colombianos, las FARC ahora han creado nexos con las mafias de otros países como las mexicanas. Es importante destacar que estas mafias pueden proporcionar dinero y armamento a cambio de la droga que distribuye las FARC.

Por su parte, Engvall (2006) analiza individual y conjuntamente la vinculación entre los grupos criminales y el narcotráfico. Así con respecto a los primeros, menciona que a pesar de que la ideología de las organizaciones criminales muchas veces se encontraba ligada en contra de las políticas del Estado y por ende no relacionadas con el narcotráfico, pero es a través de la droga como se han podido financiar.

Debido a la implementación de estrategias para la erradicación del cultivo de coca y aspectos asociados al periodo de post-conflicto posterior a la firma de la paz, el Estado colombiano ha empezado a buscar estrategias para sustituir el cultivo de coca en el territorio nacional. Para esto, ha diseñado tácticas asociadas a inversión, capacitación (a nivel de comunidad a través de capacitaciones técnicas), apoyo financiero, apoyo técnico, entre otros. Sin embargo, desde la teoría del *Know How*, se destaca la importancia que tiene el conocimiento adquirido por una empresa durante el tiempo de funcionamiento. Así, sobresale la importancia de estudiar el impacto que tiene el conocimiento adquirido, cuando la empresa capacita a los campesinos sobre los DOFA en los

diferentes momentos de la actividad y canal productivo. Por tanto, se destaca como el *Know How* puede conllevar a impulsar las negociaciones y las exportaciones, siendo de esta forma una manera de permitir el emprendimiento social a partir de la experiencia.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Comprender los efectos percibidos de los programas de formación en la producción del cacao liderados por Asoprobél, por los campesinos de la región de Caldas.

1.3.2 Objetivos específicos

Caracterizar los procesos formativos en la producción y exportación del cacao liderados por la fundación Asoprobél.

Analizar los aspectos relacionados con la capacitación y formación en la producción del cacao, por medio de la identificación de fortalezas y debilidades del proceso formativo de cara a las necesidades de los campesinos de la región de Caldas.

Diseñar un plan de mejoramiento en los procesos formativos para la producción y exportación del cacao de cara a la construcción del *Know How* en los campesinos de la región de Caldas.

2 ANTECEDENTES

En el presente capítulo se exponen aquellos documentos de investigación relacionados con el objeto de estudio, tomando una selección de trabajos de investigación que preceden al que se está realizando, que resulten recientes y que, además, guardan algún tipo de relación con los objetivos del estudio que se abordan, en este caso con el análisis del impacto del *Know How* en la producción y exportación del cacao, como alternativa para la sustitución de cultivos ilícitos.

El objetivo de la recopilación de antecedentes, obedece a la necesidad de realizar un análisis crítico previo al respecto de las investigaciones realizadas en referencia el tema, para identificar tanto los objetivos determinados, como el enfoque metodológico, el marco teórico-conceptual estimado, los autores referentes, el contenido capitular escogido su relevancia y demás características. Así mismo, por la necesidad de identificar las fuentes secundarias más relevantes en cuanto al tema de la sustitución de cultivos en Colombia.

A continuación, se exponen trabajos de investigación presentados a diferentes universidades, todos orientados a la sustitución de cultivos, algunos enfocados particularmente en el cacao como producto agrícola alternativo, y otros que lo vinculan de manera general en el proceso de sustitución, todos bajo un sentido académico que obligan a aplicar marcos de referencia teórico conceptual y a responder sistemáticamente a preguntas de investigación.

2.1 El cacao como producto líder en la sustitución de cultivos ilícitos en el proceso de postconflicto

El primer trabajo vinculado como antecedente es un ensayo de reflexión presentado a la Universidad Militar Nueva Granada en el año 2016, como opción de grado al Programa de Relaciones Internacionales y Estudios Políticos (Sierra, 2016).

La autora determinó como su objetivo general, la explicación de la importancia del cacao en el proceso posterior al acuerdo de paz firmado entre las Farc y el Estado Colombiano. Como fuentes primarias de información, Sierra (2016) acudió a la Federación Nacional de Cacaoteros (FEDECACAO), la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID), la Oficina de las

Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (ONUDD), el Gobierno de Colombia, entre otros (Sierra, 2016).

La compilación bibliográfica y de análisis documental que logró realizar Sierra (2016) en su ensayo, demuestra la existencia de toda una cooperación internacional que recibe el país con el fin de utilizar al cacao como estrategia de reforma rural para el país. Este trabajo no se limita a identificar los aspectos positivos del cacao como estrategia de sustitución, sino que también permite identificar las ventajas y desventajas del proceso.

En cuanto a la metodología utilizada por Sierra (2016), ella utiliza una metodología mixta de estudios cualitativos y cuantitativos; acude a una recolección de datos que involucra informes, documentos, hechos y estudios de casos, tablas numéricas y estudios estadísticos. Sierra (2016) al final de su estudio concluye que el cacao “está considerado por el gobierno nacional y por la cooperación internacional como uno de los productos líderes en el proceso de pos conflicto”, además, afirma que el cacao cumple con los requisitos necesarios para que los campesinos vean en este, un camino o alternativa rentable para poder vivir en paz, e identifica que la estrategia “Cacao por la paz” resulta ser uno de los proyectos más representativos en el tema de reforma agraria (Sierra, 2016, pág. 22).

2.2 Un acercamiento a la sustitución de cultivos ilícitos para Colombia, con enfoque en Puerto Rico, Caquetá. Análisis de 2007 a 2014

El siguiente antecedente es un trabajo de grado presentado a la Universidad Santo Tomás, de la ciudad de Bogotá, en el año 2017, como requisito de grado para la Maestría en Ciencias Económicas. Este trabajo plantea por objetivo general el “analizar cuantitativamente y de forma discriminada la composición y la relación de la producción agrícola y los cultivos ilícitos de coca en la región del norte de Caquetá para obtener propuestas para la sustitución de estos cultivos en la región” (Losada, 2017, pág. 8).

El trabajo de Losada, explora el tema de los costos de oportunidad de los cultivos ilícitos, los cuales afectan la posibilidad de que un campesino tome la determinación “económica” de reemplazarlo por un producto agrícola legal. El autor propone un análisis que incluye al arroz, el

cacao, el café, la caña panelera, el maíz, el plátano y la yuca, como productos del agro que han sido utilizados estratégicamente para sustituir el cultivo ilícito de hoja de coca (Losada, 2017).

El autor utiliza la técnica de datos panel, para realizar un estudio de carácter estadístico y econométrico, el combinando dimensiones propias de cada cultivo, con un corte temporal para así recoger observaciones de del fenómeno de la sustitución de cultivos consolidando una serie temporal. El autor construyó una base de datos que incluyó como variables: el rendimiento del producto por hectárea cultivada, la participación del producto en específico en la producción nacional total (en porcentaje, la participación del producto en específico en el área cosechada a nivel nacional (en porcentaje), la participación de las hectáreas cultivadas con coca en la región (Atlántica, Central, Pacífica, Oriental y demás territorios nacionales) y el logaritmo del Producto Interno Bruto Colombiano (PIB Real) (Losada, 2017).

A manera de conclusiones, con respecto a la relación entre cacao y los cultivos de hoja de coca entre 2007 y 2014, puede decirse a la luz de este estudio, que en el período analizado, el autor identificó 216 hectáreas cultivadas en el área de estudio, sin embargo, encontró que el cacao muestra una no significancia bastante alta, además de un coeficiente con magnitud positiva, con lo cual concluye que, al contrario a lo que por intuición se puede concluir, el cacao no presenta una relación de sustitución con los cultivos ilícitos de coca, al menos en las regiones estudiadas y en el periodo de tiempo acotado (Losada, 2017).

2.3 Los cambios ocasionados por el programa “Sí se puede”, de sustitución voluntaria de cultivos ilícitos, en los sistemas productivos, la generación de ingresos y la organización comunitaria en el municipio de El Rosario, en el departamento de Nariño, entre 2010-2013: el caso de las veredas de La Montaña, Esmeraldas y La Planada

El siguiente, es un trabajo presentado como trabajo de grado para optar al título de Magíster en Desarrollo Rural a la Pontificia Universidad Javeriana, en el cual se determinó por objetivo general, el análisis de los efectos que tuvo el programa “Sí se puede” SSP, de sustitución voluntaria de cultivos ilícitos, sobre los sistemas de producción, los ingresos y la organización de las comunidades rurales de las veredas de La Montaña, Esmeraldas y La Planada en el Municipio

de El Rosario del Departamento de Nariño en el periodo comprendido entre 2010-2013 (Guerrero, 2014, pág. 15).

Cuatro fases puntuales propone Guerrero (2014) para el desarrollo de este análisis, en un primer momento, realiza una caracterización del perfil socio-económico de los productores de coca de las veredas de La Montaña, Esmeraldas y La Planada en el municipio de El Rosario antes y después de la ejecución del programa SSP; posteriormente analiza los cambios producidos por dicho programa en las formas, tipos o experiencias de la organización de las comunidades; posteriormente identifica las transformaciones en los sistemas de producción de las veredas, analizando el tiempo antes de la llegada de la coca, en su época de auge y después de la finalización del programa; y finalmente realiza un análisis de los cambios generados por el programa a nivel económico después de la erradicación de los cultivos (Guerrero, 2014, pág. 15).

2.4 Análisis de percepción de la comunidad sobre el programa de sustitución de cultivos ilícitos (Yacopí – Colombia)

Finalmente, el último antecedente involucrado procede de un trabajo de Grado para optar al título de Especialista en Gerencia de Recursos Naturales presentado a la Universidad Distrital Francisco José de Caldas en 2017 (Cordero & Vanegas, 2017), en el cual se identifica la percepción de la comunidad yacopicence sobre el programa de sustitución de cultivos ilícitos lo cual lo convierte en un informe con un enfoque en trabajo de campo.

La intención de Cordero y Vanegas (2017), es identificar las ventajas y desventajas del programa de sustitución y de esta forma, lograr proponer soluciones de mejoramiento. El trabajo al concentrarse en un análisis de la percepción tiene dos únicas etapas, en un primer momento los autores diagnostican el programa en sí mismo, para conocer los resultados que éste dio en el municipio de Yacopí; en una segunda fase los autores proponen una estrategia de mejoramiento.

3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL

El presente marco de referencia se divide en cuatro subsecciones que incluyen el marco contextual y el marco teórico conceptual.

3.1 Marco contextual

Se analizará en el caso colombiano, el impacto del conocimiento adquirido en la producción de cacao. Para esto, se identificarán las zonas en las que la política de sustitución de producción de cultivos ilícitos puede ser más efectiva en el caso de la producción del cacao, teniendo como referencia las características específicas que requiere dicho cultivo. Aunque la investigación se realizará en un periodo de tiempo específico (entre el 2016 y finales del 2017), para la recolección de la información de los individuos que se han visto favorecidos con el conocimiento de la empresa, se utilizarán investigaciones previas con las cuales se pueda sustentar y comprender los mecanismos de participación.

3.2 Marco Teórico

Con el fin de realizar la investigación, se requiere conceptualizar los términos *Know How*, *clúster*, redes de conocimiento,

Know How es un concepto que enmarca el conocimiento en los procedimientos y las experiencias adquiridas por los empresarios durante el tiempo que lleva la empresa en el mercado. Donde, sobresalen las estrategias (en producción, comercialización, calidad, mercadeo o presentación del bien que por lo general son secretas) que se han realizado con el fin de lograr que la empresa sea exitosa y reconocida en el sector. El concepto del *Know How* está directamente relacionado con el tipo de conocimiento tácito que se diferencia del conocimiento de tipo explícito.

La literatura refiere que el conocimiento organizativo se clasifica en tácito y explícito (Polanyi, 1967). El conocimiento tácito es aquel que reside en la mente de los individuos y se caracteriza por ser difícil de codificar, formalizar y transmitir; en cambio el conocimiento explícito, es aquel transmisible mediante el lenguaje formal y sistemático (Prada, 2005). El

conocimiento tácito o implícito, tiene dos dimensiones: la técnica y la cognitiva (Lopez, 2012). La tabla número 1 representa las principales características de dichos tipos de conocimientos.

Ejemplos de la dimensión técnica, serían todas las habilidades que un experto ha desarrollado con la experiencia. A estos expertos se les denomina "Inconscientemente Competentes", son como esos mecánicos que saben por qué no funciona un motor por la forma en que suena tal o cual pieza, o saben cómo hacer algo porque "así hay que hacerlo". Les sería muy difícil escribir, explicar a los demás cómo y porqué toman las decisiones que toman.

La dimensión cognitiva hace referencia a todas aquellas creencias, percepciones, pequeños trucos que se han desarrollado e interiorizado sobre el trabajo propio y que guían la conducta (Lopez, 2012).

Algunas generalidades en cuanto a los tipos de conocimiento son mencionadas por López (2012), así:

- El saber tácito está muy enraizado en la experiencia individual.
- El conocimiento tácito es muy difícil de separar de quien lo genera.
- Ninguna base de datos, ningún manual de procedimientos, ningún proceso documentado podrá resumir lo que alguien sabe.
- Sabemos más de lo que nunca seremos capaces de expresar.
- El conocimiento implícito se transmite mejor a través de las personas.
- El conocimiento explícito se transmite mejor a través de la tecnología. Por ello, cuanto más tácito es el conocimiento, más sencillo debe ser el medio tecnológico.
- Facilitar el acceso a las personas con conocimiento tácito y dejarlas que se relacionen, es más eficaz que tratar de capturar y codificar ese conocimiento electrónicamente o en papel.

Finalmente, la efectividad depende de lo tácito, no de lo explícito, dado que la diferencia de la organización con sus competidores no es la tecnología, sino las personas que la hacen productiva. La organización actual es competitiva en función de lo que sabe, de cómo lo utiliza y de la capacidad que tiene para aprender cosas nuevas. La clave es el uso del conocimiento, no sólo que esté latente (Polanyi, 1967).

Tabla 1. Características del conocimiento explícito y tácito

Conocimiento explícito	Conocimiento tácito
Hechos, interpretaciones, ideas, procesos, métodos y técnicas que pueden ser escritos o comunicados a través de palabras, símbolos, imágenes, sonido, etc.	Modelos mentales desarrollados por individuos.
	Pensamiento, intuición.
Deriva por conversión del conocimiento tácito.	Capacidades y <i>Know-How</i> adquiridos a través de la experiencia práctica.
Proporciona un lenguaje y entorno comunes a personas que trabajan en grupo y comparten experiencias y conocimiento.	Sólo puede ser creado por los propios individuos.
Almacenado en Herramientas.	Difícil de formalizar y comunicar “almacenado” en la cabeza de cada individuo.

Fuente: Construcción propia a partir de (Lopez, 2012)

Con respecto a los *clústeres* según Porter (1990), estos se definen como grupos empresariales que tienen el mismo campo de acción y que, por lo general, se encuentran geográficamente en el mismo lugar (ciudad, estado, departamento, región, país, continente). Dicho *clúster* pretende, a partir de la asociación y cooperación de los miembros, promover: la innovación, desarrollo e incluso la comercialización de los productos derivados en la red de conocimiento (Porter, 1990). Por tanto, el *clúster* surge a través de acuerdos con otras empresas que permitan incrementar el conocimiento a un bajo costo y en donde todos los miembros salen ganando. Dada la evolución y controversias que se han suscitado en éste, ahora se encuentra definida bajo la Teoría de *Clústers*. Por lo tanto, los *clústeres* permiten beneficios generalizados entre los integrantes del mismo como lo menciona World Bank (2009) ya que se encontró un impacto positivo en termino de conocimiento (en sus diferentes fases: promover, generar y distribuir) y de aspectos laborales en las ciudades de Nueva York, Filadelfia y Los Ángeles posterior al uso de los *clústeres* (World Bank, 2009 pág. 156). Más aun los *clústeres* pueden conllevar a un incremento en la innovación cuando es una asociación de empresas parecidas (World Bank, 2009 pág. 164).

Teniendo en cuenta lo anterior, la investigación pretende buscar a partir del contexto teórico conceptual la información que permita saber sobre las etapas de producción y comercialización del cacao. Así mismo, se pretende identificar la importancia del *Know How* a través de la investigación de estudios de caso tanto a nivel nacional como internacional, para finalmente, a través de las teorías asociadas al comercio internacional, establecer las estrategias que podrían ser usadas por los campesinos para exportar el cacao.

Para esto, se retomarán los conceptos y teorías asociadas con *clústeres* y redes de conocimiento. Así mismo, se analizará la relación de estas con el *Know How*. La importancia de la interacción de éstas se debe a que, por medio de las redes de conocimiento, los individuos pueden socializar (el conocimiento y la información), influir, crear, desarrollar e innovar diferentes procesos con los cuales se promueve la integración y el desarrollo social (Lopera, 2000; Nonaka & Takeuchi, 1999). Dentro de las características más relevantes se encuentran las mejoras en producción y calidad de los bienes producidos, así como fortalecer la cooperación, promover la innovación y desarrollo de nuevas estrategias (Prada, 2005). Según Pérez, Barcelo, Castillo y León (2009) la relevancia de los *clústeres* de conocimiento, radica en que permite potenciar al interior de todos los miembros de la red la transferencia de las técnicas, así como el desarrollo y creación de nuevos procesos, permitiendo un incremento tanto en la productividad como en la eficiencia de cada una de las empresas participantes. Incluso, los *clústeres* pueden conllevar a la solución estratégica de problemas que las empresas pueden estar teniendo ya sea a causa del mercado o por cambios tecnológicos a los cuales no se han adaptado.

Hill y Jones (2005) enfatizan en la necesidad de la cooperación de las empresas debido al incremento en el crecimiento económico (incluso sostenido). Según ellos, ese crecimiento se ve asociado a la ventaja comparativa que ocurre como resultado de la información complementaria que se brinda entre los miembros del *clúster* (Hill & Jones, 2014).

Por su parte, Villagraza y Zerpa (2012) mencionan en el Siglo XXI, las políticas macroeconómicas han conllevado a la creación de *clústeres*, puesto que éstas asumen que las empresas se rigen bajo una estructura de productividad y competitividad acorde con las nuevas necesidades del mercado, donde aspectos asociados a la geográfica han tomado relevancia. [La geografía también cobra un papel importante en este plano]. Por dicha razón, las empresas han requerido “la adopción de un enfoque que conceda valor a la flexibilidad, la velocidad, la

innovación, la integración y el incremento en la intensidad del conocimiento, conjugándose información, inteligencia y experiencia en un entorno de hiper-competencia, es decir, incierto, competitivo y dinámico, que produce cambios en la esencia de la competencia” (Villagrasa & Zerpa, 2012, pág. 54).

Así, en el caso particular de la investigación, se requiere que los nuevos productores reciban asesoría de empresas que previamente hayan cultivado los productos. Esto permite poder transmitir mayor información no sólo educativa asociada a la cosecha, sino también sobre la forma de obtención de financiación más adecuada para permitir expansión, producción y comercialización del bien. Así, los campesinos pueden llegar a los mercados no solo nacionales sino también poder llegar a competir con productores de otros países de tal forma que se incremente la exportación colombiana del bien. Por lo tanto, se prevé que la empresa tendrá el eje principal en el *clúster* como experto en el proceso de producción; mientras que los campesinos se capacitarán con la ayuda de ésta y brindarán información adicional que enriquecerá el proceso no solo de capacitación sino también al mencionar sus propias experiencias y al incluir a nuevos miembros.

De acuerdo con lo encontrado por Villagrasa y Zerpa (2012) en el caso del estado de Sucre en Venezuela, los *clústeres* en las Pymes de cacao, generaron importantes aportes tecnológicos, en empleo, mejorías en la capacidad instalada, innovación, desarrollo e incluso una reducción de costos.

4 MARCO METODOLÓGICO

La investigación se caracterizará por ser de tipo cualitativo (Bernal, 2010).

El trabajo se desarrolla progresivamente en tres fases puntuales.

FASE UNO: De caracterización de los procesos formativos en la producción y exportación del cacao, como alternativa de cultivo.

En la primera fase, se propone determinar las cualidades o rasgos característicos de los diferentes programas que persiguen por objetivo general, la capacitación y formación en la producción del cacao como opción agrícola para los campesinos colombianos.

Esta fase por tanto, adquiere un carácter descriptivo con fines de identificación, entre otros aspectos, de los componentes de dichos programas de formación y de capacitación, una meta principalmente cualitativa que puede recurrir a hechos, archivos documentales o consultas bibliográficas.

FASE DOS: De análisis de la capacitación y formación en la producción del cacao, identificando las fortalezas y debilidades del proceso formativo de cara a las necesidades de los campesinos agrícolas colombianos.

En la segunda fase se propone el levantamiento de una encuesta a diferentes participantes a programas de formación y capacitación en el cultivo de cacao como estrategia de sustitución de cultivos.

Para dicho levantamiento, la investigadora acudió a la asociación Asoprobél por medio de la cual se le dio alcance a una población de 57 campesinos agricultores provenientes de diferentes zonas geográficas del país, Arboleda Pensilvania, Anserma Caldas, Antioquia, Bajo Cauca, Belalcazar Caldas, Caquetá, Chinchiná Caldas, Gurimo Vichada, La Virginia, Mistrato Risaralda, Paujil Caquetá, Pensilvania Caldas, Pereira, Planadas Tolima, Roldanillo Valle, Tolima, Val. Paraíso Antioquia y Vichada.

La encuesta fue aplicada a través de la asociación Asoprobél, una organización que articula al campesino agricultor con diferentes cadenas productivas entre las que están el café, el

cacao, los lácteos, la hortofrutícola y el plátano, beneficiando con ello a campesinos de Cundinamarca, Boyacá, Meta, Tolima, Huila, Eje Cafetero, Valle del Cauca y Antioquia.

La organización utilizó sus espacios de formación y capacitación en el cultivo de cacao, para solicitar a los participantes la realización de la encuesta. Se aclaró a los participantes que el fin de la misma era académico.

En esta fase se identificaron aspectos claves sobre los comportamientos de los agricultores asistentes a los programas de formación y sus impresiones particulares.

FASE TRES: Diseño de un plan de mejoramiento en los procesos formativos para la producción y exportación del cacao, como alternativa de cultivo, de cara a la construcción del *Know How* en los campesinos agricultores colombianos. Así mismo, se vinculará la información recopilada en las dos fases previas, para con ella identificar las fortalezas y debilidades de los programas, y así proponer los planes de mejoramiento de los mismos.

5 CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS FORMATIVOS EN LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DEL CACAO, COMO ALTERNATIVA DE CULTIVO

En el país existen diferentes asociaciones que plantean ejercicios de capacitación y formación en cuanto a procesos de producción de productos agrícolas, como alternativas de cultivo, de cara a la construcción del *Know How* en los campesinos agricultores colombianos, en Caldas por ejemplo se encuentran siete agremiaciones tal y como se observa en la tabla 2:

Tabla 2. Directorio de asociaciones para la formación y capacitación agrícola que tienen acción en el departamento de Caldas

Directorio de Asociaciones					
Oficina Nro	Oficina	Dirección Sede	Actividad Económica	Correo Electrónico	Teléfono
1	Agropebel	Cra 5 Nro 14-08	Plátano	Agropebel2015@gmail.com	3113614676
2	Asoprobels	Cra Nro 14-22	Cacao	asoprobels@gmail.com	3218830248
3	Asoacol	Sin sede	Aquacate	Sin Correo	3216141611
4	Asomujer	Sin sede	Mujer	cruzmitaraquichips@gmail.com	3218113142
5	Porciagricol	Sin sede	Porcinos	Sin correo	3136101345
6	Asolacbel	Sin sede	Leche	Sin correo	3157758849
7	Cooperativa Caficultores	Anserma-Risaralda-San Jose-Viterbo y Belalcazar	Café	Sin Correo	8532512-8532513

Fuente: Construcción propia a partir de (Lopez, 2012)

Dentro de las diferentes agremiaciones, la Asociación de Productores Agropecuarios (por sus siglas Asoprobels) con ubicación en el municipio de Belalcazar – Caldas, en la carrera 5 No. 14 – 22, es una entidad que asocia cerca de 400 productores agrícolas distribuidos en 300 hombres y 100 mujeres y que a su vez ha facilitado el acceso a la información primaria en el presente trabajo de investigación.

Esta asociación entra en operación en el año de 1990 iniciando su actividad con explotaciones piscícolas; ya en el año de 1998 cambia su objeto de promoción agrícola a la del cacao, luego que el terremoto sucedido en el eje cafetero en el año de 1998, dado a que se hacía complejo la reconstrucción de los estanques piscícolas por efecto del agrietamiento sucedido en esta infraestructura (ACC Gestando, 2015).

Prácticamente, la mayoría de los campesinos dedicados a la piscicultura fracaso, por ello cambio su razón agrícola al cultivo del cacao (ACC Gestando, 2015).

Poco a poco fueron llegando más productores con los mismos intereses, hasta que decidieron presentarse a la PRIMERA ALIANZA PRODUCTIVA, programa del Ministerio de Agricultura, como necesitaban crecer su base social, empezaron a vincular productores de otros municipios cercanos a Belalcazar, es ahí cuando ingresa el municipio de San José – Caldas, con este proceso la organización ya contaba con 80 productores cacao cultores (ACC Gestando, 2015).

En la ilustración 1 se da cuenta de una de las reuniones de capacitación de la organización.



Ilustración 1. Imagen de la formación a cultivadores de cacao

Fuente: Asoprobél

En cuanto a Asoprobél, esta organización ha avanzado en un programa de capacitación en la cadena del cacao orientado a agricultores que estén en proceso de alternativas de cambio de línea productiva, ofreciendo al cacao como alternativa de cultivo. Los contenidos del programa incluyen tres módulos, que dividen la formación y capacitación en producción, pos-cosecha y certificación, todos ellos articulados a partir de guías y manuales de buenas prácticas que recogen experiencia en el cultivo de cacao principalmente en Latinoamérica.

MÓDULO 1. Producción
MÓDULO 2. Pos cosecha
MÓDULO 3. Certificación

Ilustración 2. Estructura básica del plan de capacitación a futuros cacaoteros Asoprobél
Fuente Propia

En el primer módulo correspondiente a producción, tres son los principales conocimientos transferidos a los agricultores, procesos de siembra nueva, procesos de transformación o cambio de plantaciones y proceso de renovación de plantaciones. En este módulo se consideran diferentes escenarios de los agricultores de cara a la posibilidad productiva, en primer lugar, se considera que muchos de los interesados en la formación tienen en la actualidad algún tipo de conocimiento empírico sobre productos de la agricultura y por tanto se encuentran visualizando una alternativa de cambio de cultivo. En este escenario se abre la posibilidad a que la convocatoria también incluya a campesinos con cultivos ilegales.

El primer módulo incluye temas como el manejo y sostenimiento de la cosecha, el uso de materiales alternativos en busca del alto rendimiento mediante material clonal, el empleo de sombríos de precio reducido, los manejos agroforestales, la estimación adecuada de densidades, los posibles planes de mejoramiento de cara a los procesos de beneficio y los modelos de compatibilidad con cacao finos de sabor y aroma.

También se profundiza en las condiciones edafoclimáticas para el cultivo considerando variables como la precipitación, la temperatura, el viento, la altitud entre otros. Se identifica el requerimiento de suelos y sus características en cuanto a drenaje, pH, materia orgánica requerida y topografía. Se entrega el conocimiento sobre los dos tipos posibles de propagación del cacao, la sexual y la asexual.

En cuanto a infraestructura se analiza el proceso de instalación y mantenimiento de viveros y su determinación por parte del campesino en materia de ubicación, aseo y limpieza, el tinglado, el sustrato y la acomodación de las bolsas.

Finalmente se entrega el *Know How* al respecto de la obtención de la semilla y el proceso de siembra, en donde también se abarca el tema del control fitosanitario.

En un segundo escenario, se considera campesinos que no tienen ninguna experiencia en procesos de cultivo agrícola, por tanto, el del cacao es su primera experiencia real.

El módulo de pos-cosecha inicia por describir las herramientas, insumos e infraestructura requerida para administrar el grano de cacao y el tratamiento en cuanto a medidas sanitarias que estos elementos deben tener. La ilustración 3 da cuenta de los cajones para la fermentación del grano de cacao:



Ilustración 3. Cajones para la fermentación del grano de cacao, los cuales deben mantenerse limpios y en buen estado

Fuente: (Aguilar, 2017)

La capacitación ilustra a los campesinos respecto de los diferentes insumos y herramientas, su tratamiento sanitario, sus cantidades y dimensiones idóneas según sus proporcionalidades en cosecha, su tratamiento en cuanto al almacenamiento y su tratamiento en cuanto a renovación periódica. La ilustración 4 da cuenta de herramientas utilizadas en el proceso.



Ilustración 4. Herramientas de madera que se usan durante la fermentación (A). Equipo de alto valor (B)

Fuente: (Aguilar, 2017)

En el proceso de formación también se hace una distinción de todos los tipos de contaminantes que podrían afectar la cosecha almacenada, refiriendo entre ellos las plagas vivas y la influencia del contacto de la semilla con agentes contaminantes tal y como se observa en la tabla 3.

Tabla 3. Fuentes de contaminación y sus efectos sobre el grano de cacao

Causas	Efecto
Ratas y ratones	Dejan excrementos, orina y otros tipos de suciedades transmisoras de enfermedades como la leptospirosis, la salmonelosis, las tenias, la triquinosis y otras.
Pájaros	Sus excrementos pueden contaminar los alimentos, transmitir enfermedades y parásitos potencialmente peligrosos para el hombre
Cucarachas	Con las patas pueden diseminar la suciedad y bacterias. Son transmisores de enfermedades y trastornos muy graves, tales como furúnculos, envenenamientos alimenticios y fiebre tifoidea
Bacterias	No se ven a simple vista, pero causan enfermedades. La presencia de <i>Coliformes</i> está relacionada con la contaminación fecal del alimento.
Hongos	La presencia de hongos puede indicar prácticas insalubres por parte del productor y presencia de material descompuesto.
Contaminantes químicos	Se convierten en un problema por el uso de prácticas de manejo inadecuadas, como mal almacenamiento, derrames, aplicación excesiva, etc.

Fuente: Asoprobel

En el módulo correspondiente a certificación y calidad, un módulo que hace especial referencia al proceso de certificación que realiza el Instituto Colombiano Agropecuario (Por sus siglas ICA), de cara a exigencias documentales, de infraestructura y buenas prácticas.

En la actualidad dicho módulo de certificación se encuentra alineado a la resolución número 03002 del 28 de abril de 2017, en la cual se establecen los requisitos para la certificación en buenas prácticas agrícolas en producción primaria de vegetales y otras especies para consumo humano.

La modalidad de ejecución de la capacitación brindada por el organismo a los campesinos es principalmente presencial, mediante reuniones localizadas en diferentes territorios del país, en donde se planifica acceder estratégicamente a la mayor población posible de interesados sobre el cultivo del cacao. Las instalaciones de capacitación duran un promedio de siete días en un mismo lugar y a lo largo de dicha semana se desarrollan los tres módulos. La organización de las mesas de capacitación y la duración de las mismas es flexible de acuerdo con las disposiciones de tiempo de los campesinos, las distancias recorridas por los mismos para acercarse a la mesa de

capacitación, el surgimiento de dudas en el proceso y las necesidades de aplicación práctica en las cuales en la actualidad no se hace mayor énfasis.

6 ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DEL CAMPESINO AGRICULTOR COLOMBIANO LUEGO DE LA CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DEL CACAO

En el presente capítulo se analiza la percepción del agricultor por la sustitución de cultivos, luego de la capacitación y formación en la producción del cacao, este análisis se ha logrado por medio de la aplicación de una encuesta con 34 preguntas, la cual ha sido dirigida a diferentes participantes a programas de formación y capacitación en el cultivo de cacao de la organización Asoprobrel como estrategia de sustitución de cultivo.

Para dicho levantamiento, la investigadora acudió a la asociación Asoprobrel por medio de la cual se le dio alcance a una población de 57 campesinos agricultores provenientes de diferentes zonas geográficas del país, Arboleda Pensilvania, Anserma Caldas, Antioquia, Bajo Cauca, Belalcazar Caldas, Caquetá, Chinchina Caldas, Gurimo Vichada, La Virginia, Mistrato Risaralda, Paujil Caquetá, Pensilvania Caldas, Pereira, Planadas Tolima, Roldanillo Valle, Tolima, Val. Paraíso Antioquia y Vichada.

La encuesta fue aplicada a través de la asociación Asoprobrel, una organización que articula al campesino agricultor con diferentes cadenas productivas entre las que están el café, el cacao, los lácteos, la hortofrutícola y el plátano, beneficiando con ello a campesinos de Cundinamarca, Boyacá, Meta, Tolima, Huila, Eje Cafetero, Valle del Cauca y Antioquia.

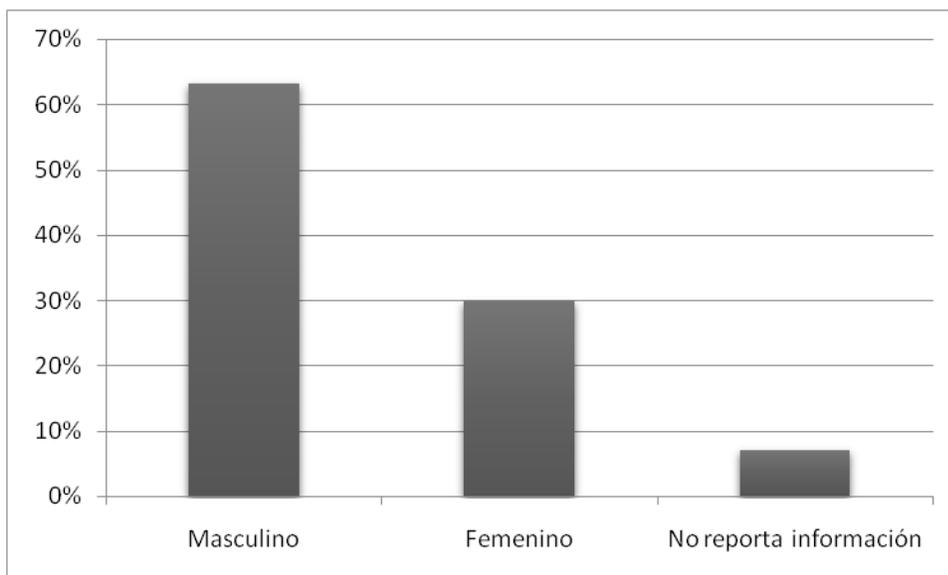
La organización utilizó sus espacios de formación y capacitación en el cultivo de cacao, para solicitar a los participantes la realización de la encuesta. Se aclaró a los participantes que el fin de la misma era académico. Los resultados de la encuesta se presentan en una tabla de datos, una gráfica de barras en la cual se consideran las proporciones de cada opción de respuesta y un análisis individual por pregunta planteada. Los resultados son los siguientes:

En cuanto al género o sexo del encuestado tal y como se observa en la tabla 4 e ilustración 5, el 63% de los participantes corresponden a hombres y el 17% a mujeres. Se presentó un 4% de participantes que no revelaron su género, esto porque su deseo era pasar inadvertidas sus respuestas.

Tabla 4. Género o sexo del encuestado

	OPCIONES	RESPUESTA
Genero	Masculino	36
	Femenino	17
	No reporta información	4

Fuente Propia

**Ilustración 5. Género o sexo del encuestado**

Fuente Propia

En cuanto a la edad del encuestado tal y como se observa en la tabla 5 e ilustración 6, la pregunta original permitió recoger la edad real de cada una de las personas participantes, sin embargo, la investigadora agrupo en cinco grupos etáreos a la población, identificando que la gran mayoría de participantes se ubica en el rango entre 51 y 60 años con un 26%, seguido del rango 31 a 40 años con un 25%. Estos dos grupos recogen más de la mitad de los participantes en la encuesta. Dos rangos obtuvieron las menores participaciones, precisamente los extremos de las edades, edades entre 25 y 30 años solo un 14% correspondiente a 8 campesinos (as) y el rango de 61 a 73 años con 6 personas. En este caso el 9% de los participantes no dio la información personal.

Tabla 5. Edad del encuestado

	OPCIONES	RESPUESTA
Edad	Entre 25 y 30	8
	Entre 31 y 40	14
	Entre 41 y 50	9
	Entre 51 y 60	15

	Entre 61 y 73	6
	No reporta información	5

Fuente Propia

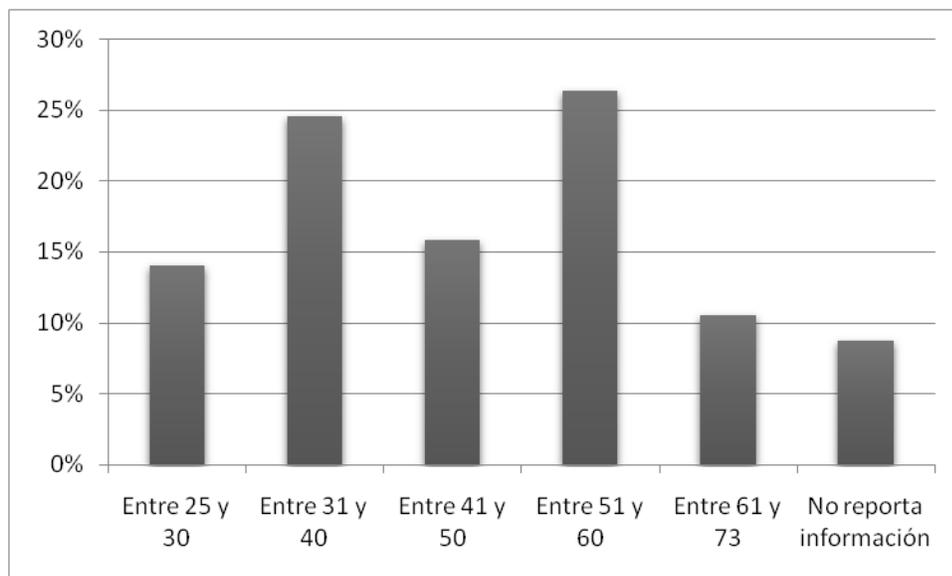


Ilustración 6. Edad del encuestado

Fuente Propia

En cuanto al lugar de nacimiento de los participantes de la encuesta tal y como se observa en la tabla 6 e ilustración 7, diferentes son los orígenes identificados, se encontraron personas provenientes de 19 municipios de diferentes lugares del país. Sin embargo, el nacimiento no es el único factor a analizar, por ello se profundizó en el lugar de residencia actual.

Tabla 6. Lugar de nacimiento del encuestado

	OPCIONES	RESPUESTA
Lugar de origen	Arboleda, Pensilvania	1
	Anserma, Caldas	3
	Antioquia	11
	Bajo Cauca	5
	Belalcazar, Caldas	5
	Caquetá	1
	Chinchina, Caldas	1
	Gurimo, Vichada	2
	La Virginia	1
	Mistrato, Risaralda	5
	Paujil, Caquetá	2
	Pensilvania, Caldas	1

	Pereira	1
	Planadas, Tolima	1
	Roldanillo, Valle	1
	Tolima	2
	Val. Paraíso, Antioquia	2
	Vichada	3
	No reporta información	9

Fuente Propia

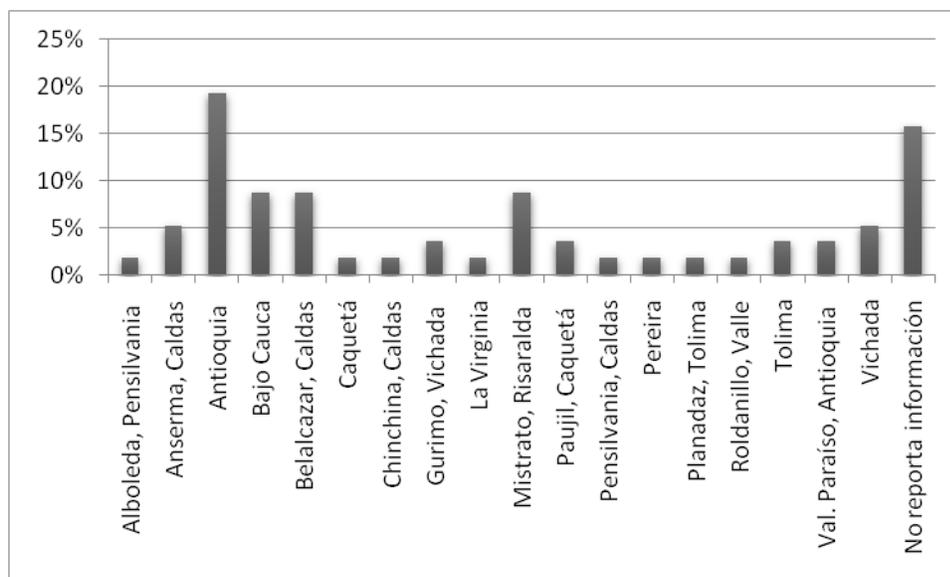


Ilustración 7. Lugar de nacimiento del encuestado

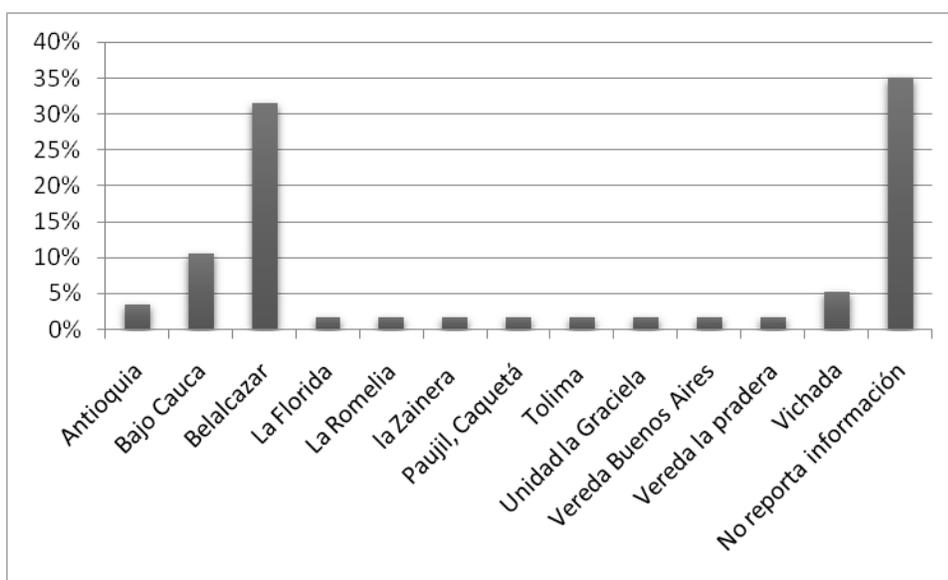
Fuente Propia

El lugar de residencia del encuestado le permite a la investigación entender que la delimitación del documento no ha sido asunto simple, dado que las capacitaciones que se brindan a los diferentes campesinos agrícolas se dan en ciertos territorios específicos, que obligan al desplazamiento físico. Tal y como se observa en la tabla 7 e ilustración 8 en la población de análisis se identificaron residencias en Antioquia, Bajo Cauca, Belalcazar, La Florida, La Romelia, la Zainera, Paujil, Caquetá, Tolima, Unidad la Graciela, Vereda Buenos Aires, Vereda la pradera y Vichada. La distribución es muy similar, sin embargo, la mayor tendencia en cuanto al origen de los encuestados es el municipio de Belalcazar, un municipio ubicado en el sur-occidente del departamento de Caldas, Colombia que, junto con los municipios de Viterbo, San José, y Anserma, conforman el denominado "Bajo Occidente" caldense, del cual asistió en la encuesta el 32% de los participantes.

Tabla 7. Lugar de residencia del encuestado

	OPCIONES	RESPUESTA
Lugar de Residencia	Antioquia	2
	Bajo Cauca	6
	Belalcazar	18
	La Florida	1
	La Romelia	1
	la Zainera	1
	Paujil, Caquetá	1
	Tolima	1
	Unidad la Graciela	1
	Vereda Buenos Aires	1
	Vereda la pradera	1
	Vichada	3
	No reporta información	20

Fuente Propia

**Ilustración 8. Lugar de residencia del encuestado**

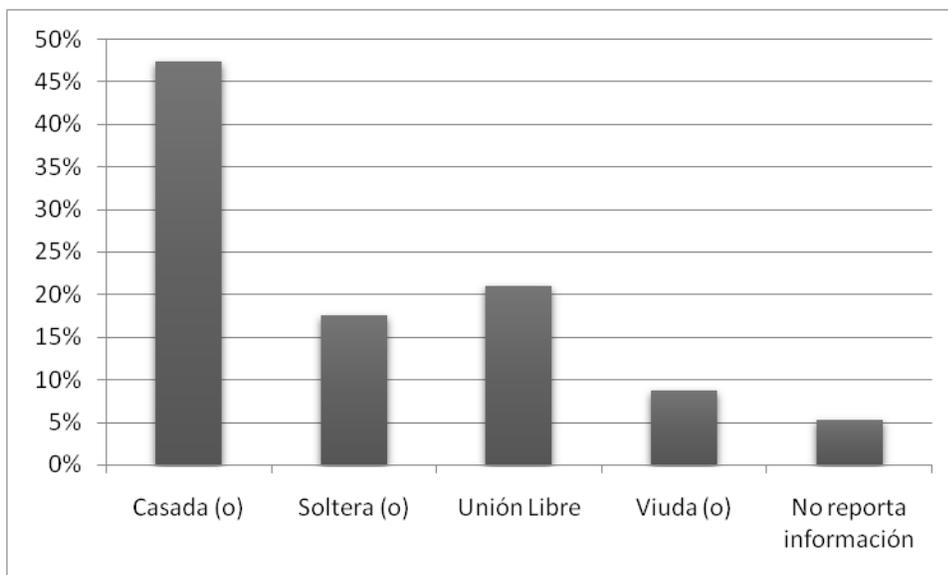
Fuente Propia

Al respecto del estado civil de los participantes tal y como se observa en la tabla 8 e ilustración 9, la mayor tendencia se identificó en el 47% que reportó ser casado, seguidos del 21% que reportó unión libre. Con esto se puede concluir que en el 68% de los casos se abordan condiciones de familia.

Tabla 8. Estado civil del encuestado

	OPCIONES	RESPUESTA
Estado Civil	Casada (o)	27
	Soltera (o)	10
	Unión Libre	12
	Viuda (o)	5
	No reporta información	3

Fuente Propia

**Ilustración 9. Estado civil del encuestado**

Fuente Propia

El número de personas a cargo, ayuda a la presente investigación a comprender la situación de responsabilidad familiar de los campesinos sujetos de estudio. Tal y como se observa en la tabla 9 e ilustración 10, la mayor tendencia se ubica en el 26% que reportaron responder por dos personas, seguido del 23% que reportaron responder por una.

Tabla 9. Número de personas a cargo del encuestado

	OPCIONES	RESPUESTA
Número de personas a su cargo	Una	13
	Dos	15
	Tres	6
	Cuatro	10
	Cinco	5
	Seis	1
	Nueve	1
	No reporta información	6

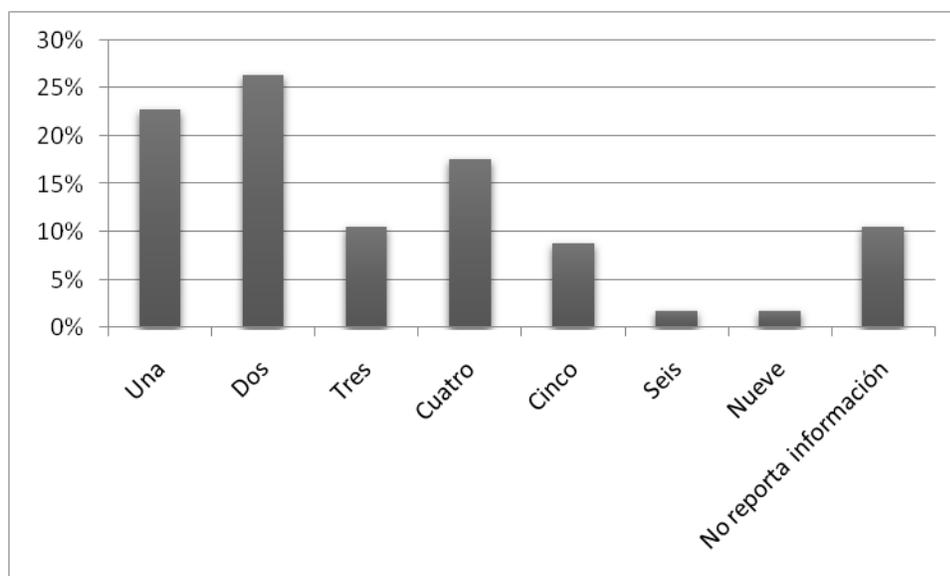


Ilustración 10. Número de personas a cargo del encuestado
Fuente Propia

Tal y como se observa en la tabla 10 e ilustración 11, en el 81% de los casos, el estudio abarca a personas que tienen hijos.

Tabla 10. ¿Tiene hijos?

	OPCIONES	RESPUESTA
¿Tiene hijos?	No	9
	Sí	46
	No reporta información	2

Fuente Propia

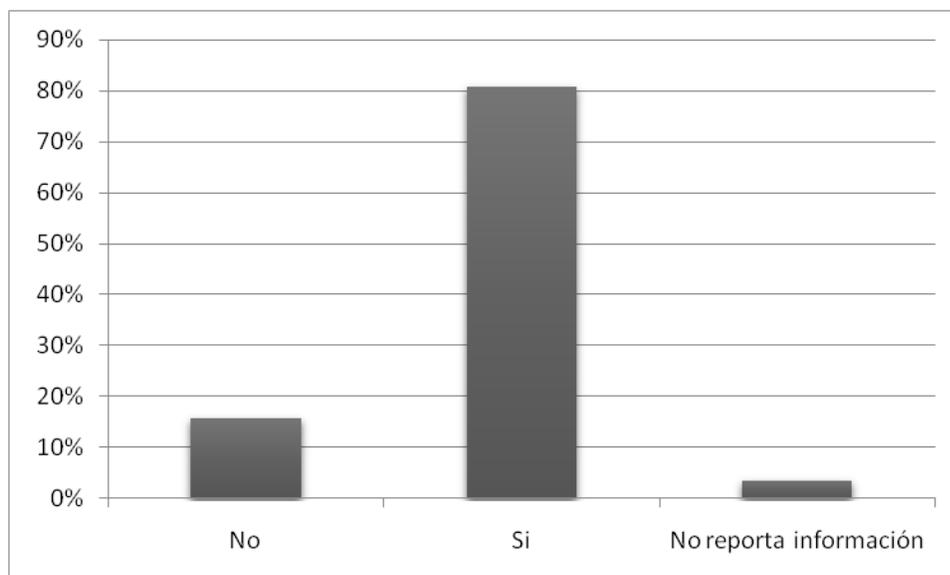


Ilustración 11. ¿Tiene hijos?
Fuente Propia

En cuanto a la cantidad de hijos tal y como se observa en la tabla 11 e ilustración 12, la mayor tendencia se ubicó en el 18% de los encuestados los cuales indicaron tener cuatro hijos, en el 16% de los casos se reportó tener tres hijos y en el 11% se reportó tener dos hijos. Estas tres agrupaciones recogen el 44% del total.

Tabla 11. ¿Cuántos hijos tiene?

	OPCIONES	RESPUESTA
¿Cuántos hijos tiene?	0	8
	1	4
	2	6
	3	9
	4	10
	5	5
	6	3
	7	1
	8	3
	9	3
	10	1
	No reporta información	4

Fuente Propia

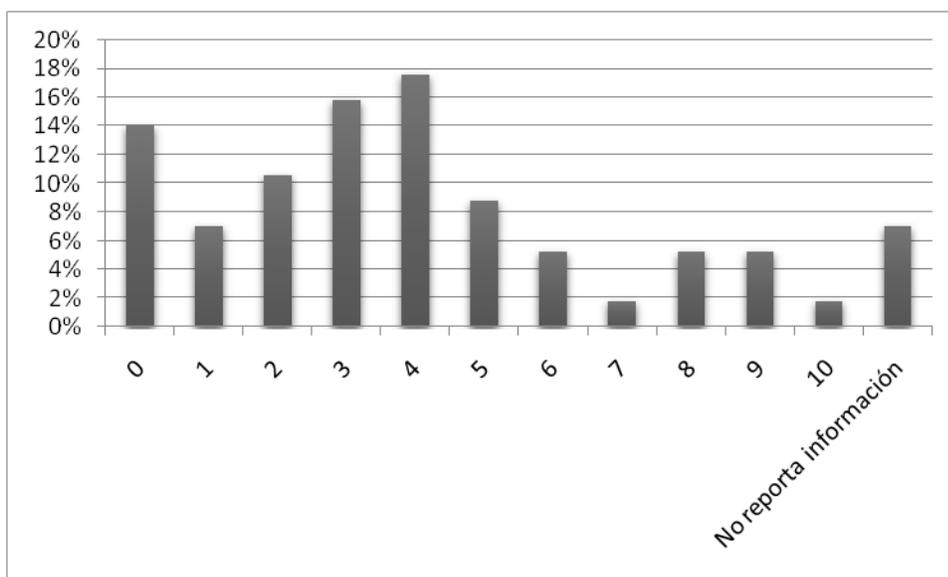


Ilustración 12. ¿Cuántos hijos tiene?

Fuente Propia

En cuanto al nivel educativo tal y como se observa en la tabla 12 e ilustración 13, la mayor tendencia se concentró en el 50% de la población, en la cual se dividen aquellas personas con

primaria bien sea completa o incompleta. Esta condición demuestra que se abarca una población con profundas dificultades para el acceso a su educación básica.

Tabla 12. Nivel educativo

	OPCIONES	RESPUESTA
Nivel Educativo	Bachillerato completo	9
	Bachillerato incompleto	4
	Primaria completa	14
	Primaria incompleta	14
	Tecnológico completo	6
	Tecnológico incompleto	1
	Universitario completo	1
	No reporta información	8

Fuente Propia

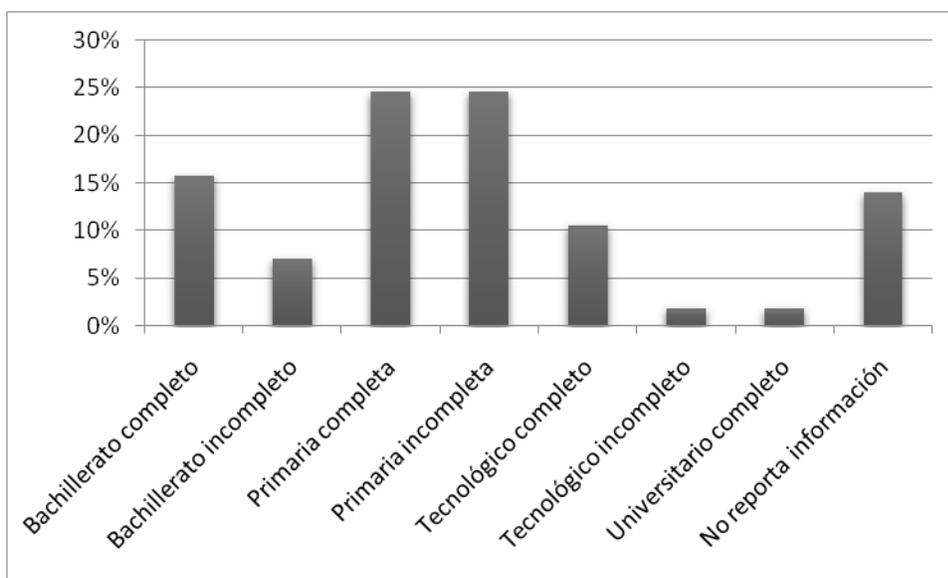


Ilustración 13. Nivel educativo

Fuente Propia

Terminada la fase socio demográfica, se plantearon diferentes preguntas a los participantes con el fin de caracterizar su situación agrícola actual. Se les preguntó al respecto del cultivo previo de diferentes productos agrícolas, una pregunta que pretendía asegurar que los sujetos de estudio representaran una cierta experiencia empírica en arte agricultor y que no se estuviese abarcando una población sin conocimientos previos en dicha actividad. Tal y como se

observa en la tabla 13 e ilustración 14, el resultado evidencio que solo un caso correspondía a un campesino que se iniciaba en las tareas de la agricultura.

Tabla 13. ¿Ha cultivado diferentes productos agrícolas?

	OPCIONES	RESPUESTA
¿Ha cultivado diferentes productos agrícolas?	No	1
	Sí	56

Fuente Propia

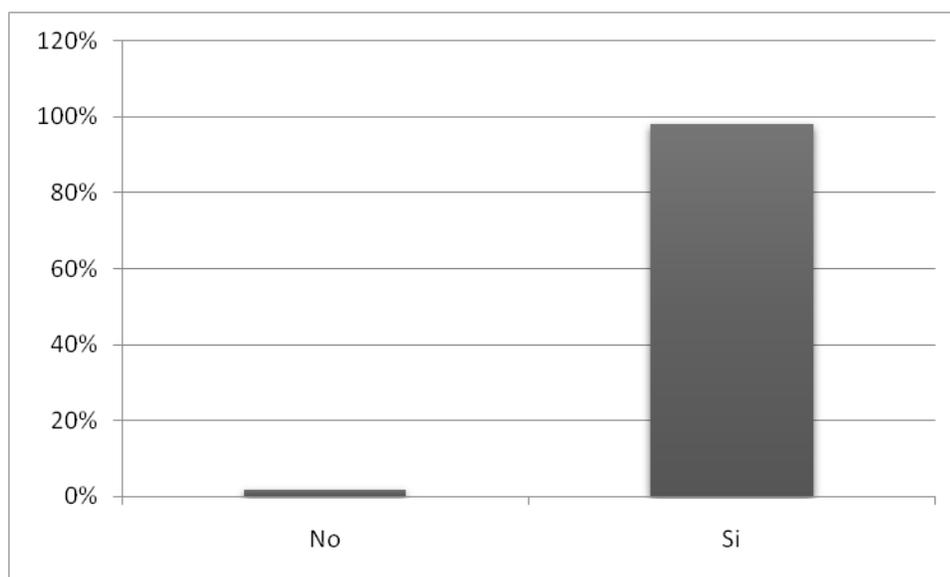


Ilustración 14. ¿Ha cultivado diferentes productos agrícolas?

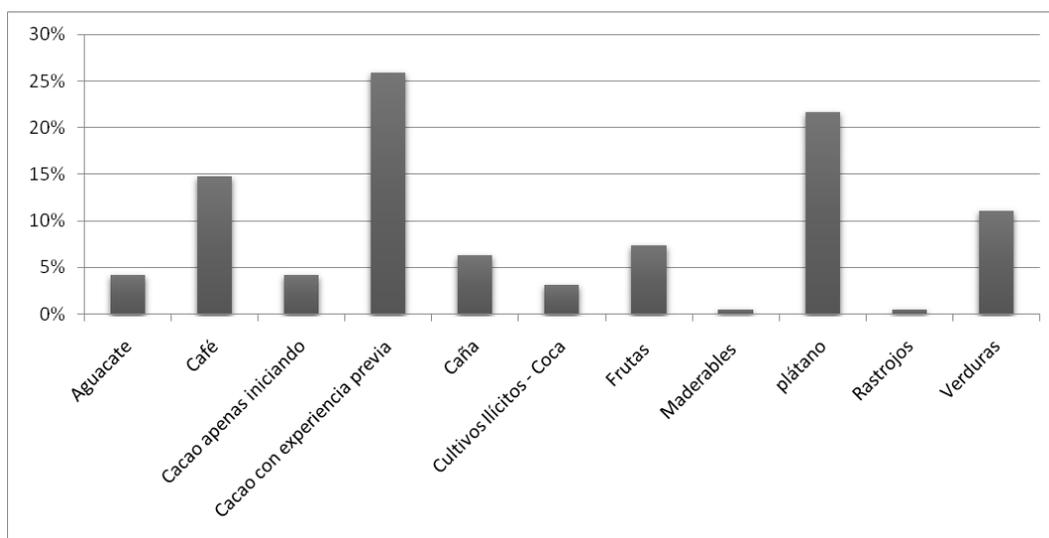
Fuente Propia

Se indagó a profundidad sobre aquellos cultivos en los cuales los campesinos encuestados habrían abarcado experiencias previas, se les permitió a los participantes incluir todos aquellos productos de su experiencia particular. Tal y como se observa en la tabla 14 e ilustración 15, la tendencia marcada se orienta al cultivo del cacao con un 30%, tal situación obedece a que la convocatoria de la asociación precisamente estaba orientada a la capacitación y formación en dicho cultivo. El plátano es el producto que le sigue con un 22% y el Café con un 15%. Sin embargo, puede decirse que la población cuenta con gran experiencia compartida en el cultivo de diferentes productos del agro.

Tabla 14. ¿Cuáles productos agrícolas ha cultivado?

¿Cuáles productos agrícolas ha cultivado?	Aguacate	8
	Café	28
	Cacao apenas iniciando	8
	Cacao con experiencia previa	49
	Caña	12
	Cultivos Ilícitos - Coca	6
	Frutas	14
	Maderables	1
	plátano	41
	Rastrojos	1
	Verduras	21

Fuente Propia

**Ilustración 15. ¿Cuáles productos agrícolas ha cultivado?**

Fuente Propia

En cuanto a la existencia de alguna ayuda del estado para el cultivo de dichos productos, tal y como se observa en la tabla 15 e ilustración 16, los campesinos en su gran mayoría indicaron que no existe un real apoyo del Estado para el proceso de cultivo.

Tabla 15. ¿Ha contado con alguna ayuda del estado para el cultivo de dichos productos?

	OPCIONES	RESPUESTA
¿Ha contado con alguna ayuda del estado para el cultivo de dichos productos?	Alianza productiva	2
	Ninguna	55

Fuente Propia

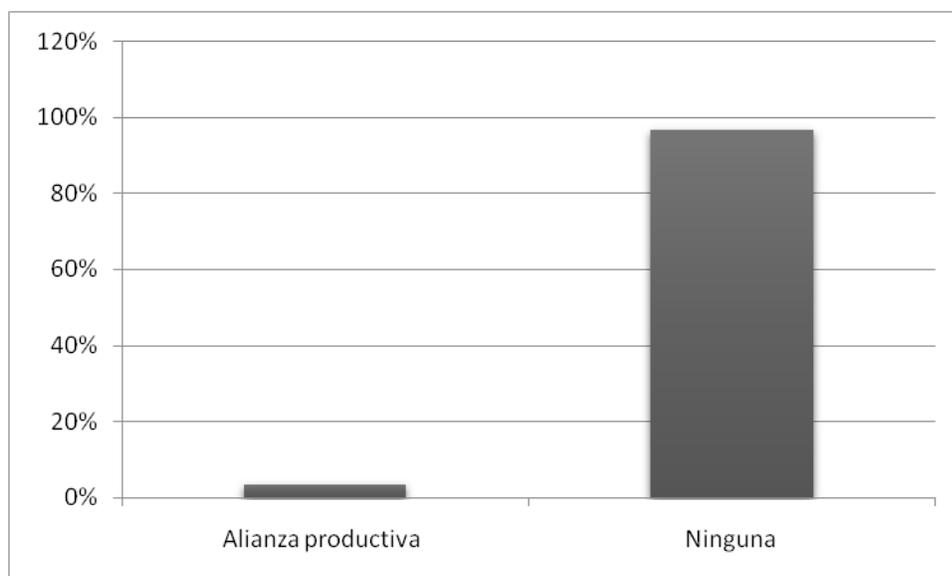


Ilustración 16. ¿Ha contado con alguna ayuda del estado para el cultivo de dichos productos?
Fuente Propia

En cuanto a las decisiones de los campesinos para emprender un cultivo de cacao, tal y como se observa en la tabla 16 e ilustración 17, la mayor tendencia se orientó a la violencia y la necesidad de la paz, esto consecuente con el acervo de violencias derivadas de los cultivos ilícitos en la región. Los campesinos indicaban en sus respuestas que los diferentes grupos armados ilegales motivaban al cultivo de coca y por tanto, el cacao, al ser fomentado como una cadena *clúster* del Estado, se ha venido convirtiendo en una alternativa para recibir el apoyo real del Estado.

Tabla 16. ¿Por qué tomó la decisión de cultivar cacao?

	OPCIONES	RESPUESTA
¿Por qué tomó la decisión de cultivar cacao?	Apoyo externo	1
	Razón económica	8
	Violencia y necesidad de paz	20
	Impacto sobre el medio ambiente	13
	Beneficios del Cacao	13
	Proceso de paz	2

Fuente Propia

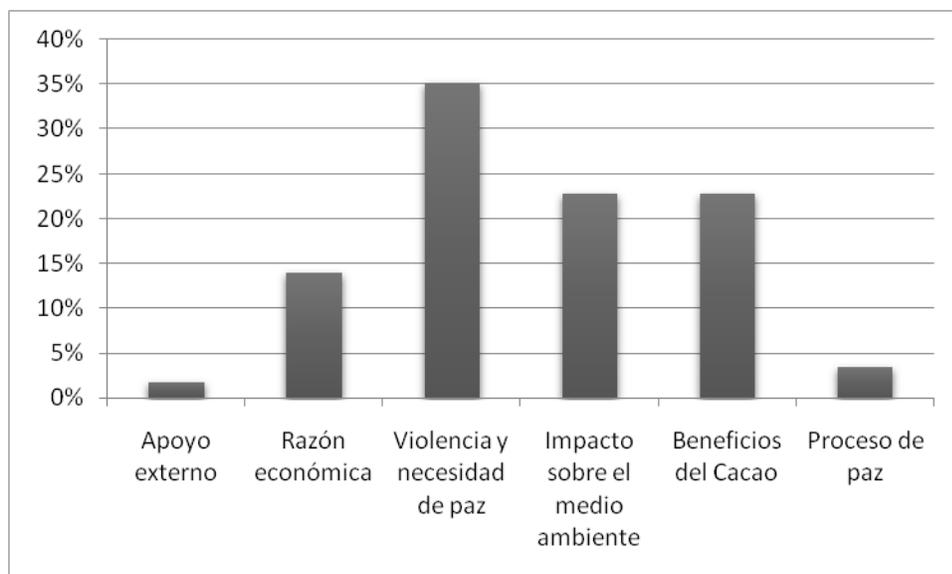


Ilustración 17. ¿Por qué tomo la decisión de cultivar cacao?

Fuente Propia

Tal y como se observa en la tabla 17 e ilustración 18, se evidencio que muchos de los participantes tenían gran experiencia en tiempo en el cultivo, la mayor tendencia se ubicó en los cinco años de experiencia con un 16%, sin embargo, solo en la actualidad (últimos tres años) se ha emprendido campañas reales de formación y capacitación.

Tabla 17. ¿Hace cuánto empezó a cultivar cacao?

	OPCIONES	RESPUESTA	%
¿Hace cuánto empezó a cultivar cacao?	Estoy apenas iniciando	1	2%
	6 meses	1	2%
	1 año	5	9%
	Año y medio	1	2%
	2 años	5	9%
	3 años	5	9%
	4 años	7	12%
	5 años	9	16%
	6 años	6	11%
	7 años	5	9%
	8 años	3	5%
	10 años	5	9%
	12 años	1	2%
	15 años	1	2%
	20 años	1	2%
40 años	1	2%	

Fuente Propia

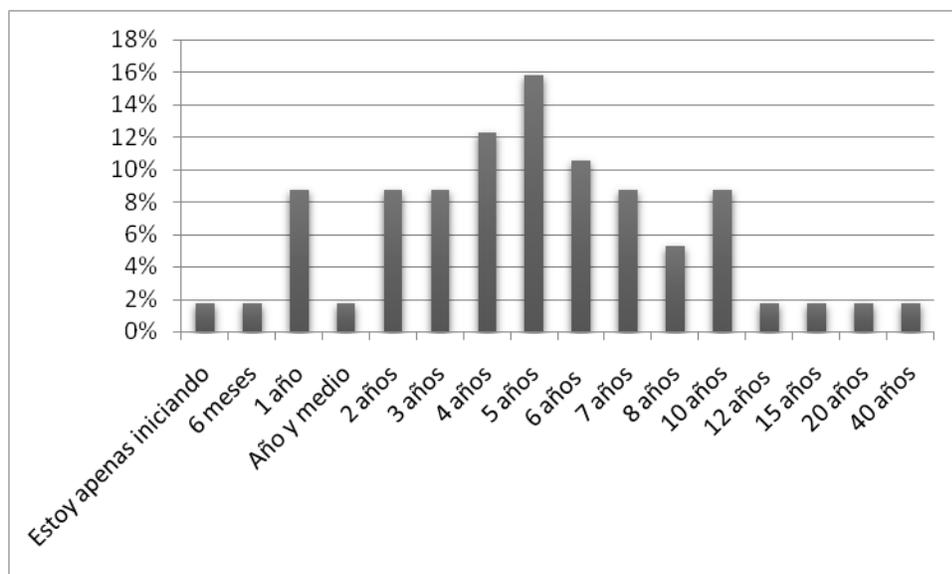


Ilustración 18. ¿Hace cuánto empezó a cultivar cacao?

Fuente Propia

Tal y como se observa en la tabla 18 e ilustración 19, la sustitución es entendida en esta pregunta, como el efecto de abandonar un cultivo particular, y orientarse en cambio al cultivo de un nuevo producto, es decir, no hace efecto a un cultivo ilícito necesariamente. En el 77% de los casos los campesinos consideraron que la sustitución es un proceso altamente complejo que se agudiza más por la falta de acompañamiento.

Tabla 18. En caso de haber sustituido su cultivo por el cacao, ¿cree que fue sencillo cambiar el tipo de plantación?

	OPCIONES	RESPUESTA
En caso de haber sustituido su cultivo por el cacao, ¿cree que fue sencillo cambiar el tipo de plantación?	Sí	10
	No	44
	No reporta información	3

Fuente Propia

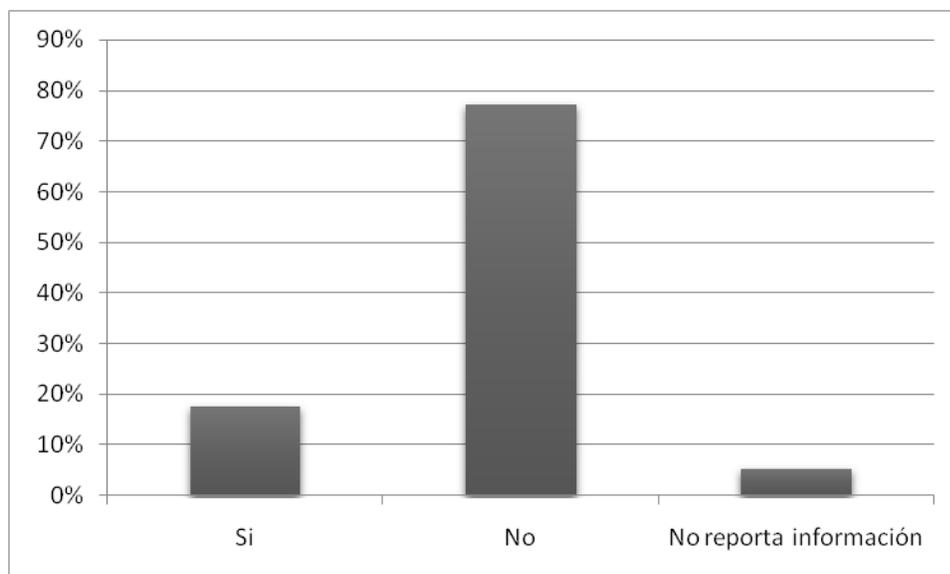


Ilustración 19. En caso de haber sustituido su cultivo por el cacao, ¿cree que fue sencillo cambiar el tipo de plantación?

Fuente Propia

Tal y como se observa en la tabla 19 e ilustración 20, en el 84% de los casos los campesinos consideran que el cacao resulta un cultivo totalmente diferente al que originalmente sustituyeron.

Tabla 19. ¿El proceso de cultivo de cacao es similar al que previamente realizaba?

	OPCIONES	RESPUESTA
¿El proceso de cultivo de cacao es similar al que previamente realizaba?	Medianamente parecido	6
	Totalmente diferente	48
	No reporta información	3

Fuente Propia

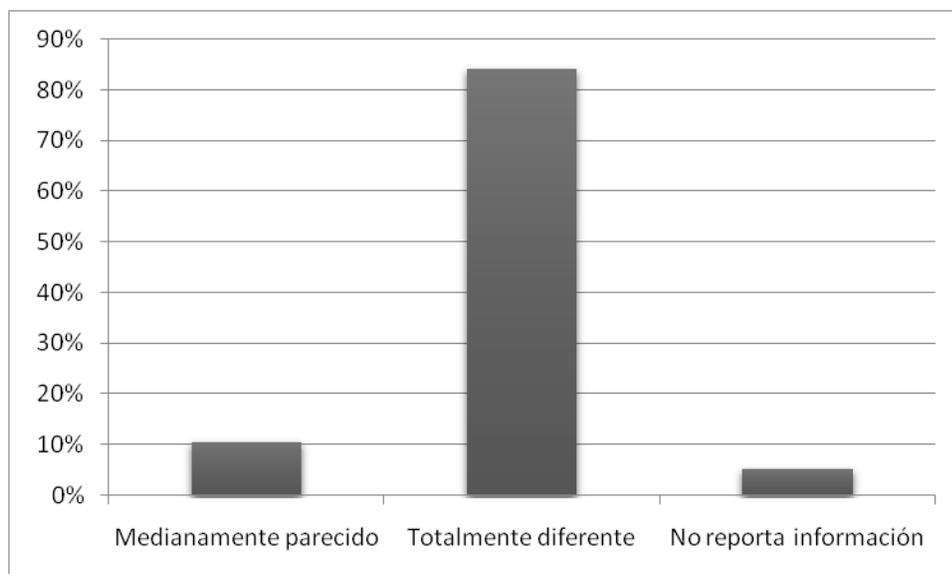


Ilustración 20. ¿El proceso de cultivo de cacao es similar al que previamente realizaba?

Fuente Propia

En cuanto a los problemas específicos derivados del nuevo cultivo de cacao, en el 46% de los casos se hace referencia a los problemas de plagas y enfermedades como el principal asunto problemático del cultivo. Tal y como se observa en la tabla 20 e ilustración 21, en el 18% de los casos la percepción del problema es la baja rentabilidad del producto.

Tabla 20. ¿Qué tipo de problemas ha enfrentado en el proceso de cultivo de cacao? Puede mencionar todos los problemas que considere

	OPCIONES	RESPUESTA
¿Qué tipo de problemas ha enfrentado en el proceso de cultivo de cacao? Puede mencionar todos los problemas que considere.	Baja rentabilidad	15
	Débil financiación	7
	Falta de acompañamiento	2
	Infraestructura para sacar el producto	2
	<i>Know How</i>	2
	Manejo del cultivo	5
	Plagas y enfermedades	38
	Poca mano de obra para el cultivo	3
	Problemas del medio ambiente	6
	Todo está bien	2
	Violencia generada por el cambio del cultivo	1

Fuente Propia

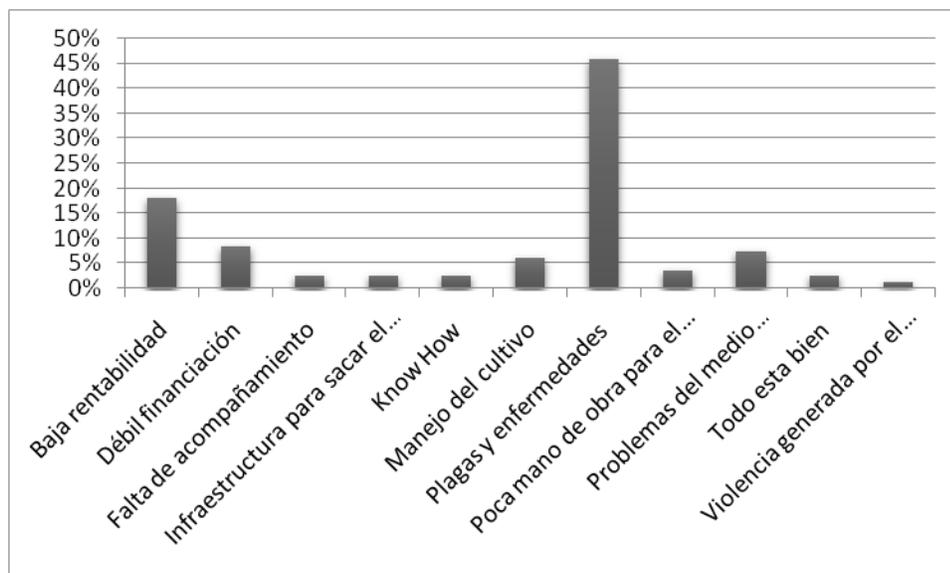


Ilustración 21. ¿Qué tipo de problemas ha enfrentado en el proceso de cultivo de cacao? Puede mencionar todos los problemas que considere

Fuente Propia

Tal y como se observa en la tabla 21 e ilustración 22, el 96% de los asistentes aseguraron recibir algún tipo de formación previa.

Tabla 21. ¿Ha recibido capacitación para el cultivo del cacao?

	OPCIONES	RESPUESTA
¿Ha recibido capacitación para el cultivo del cacao? Diferente a la brindada por Asoprob el en este momento	No	2
	Sí	55

Fuente Propia

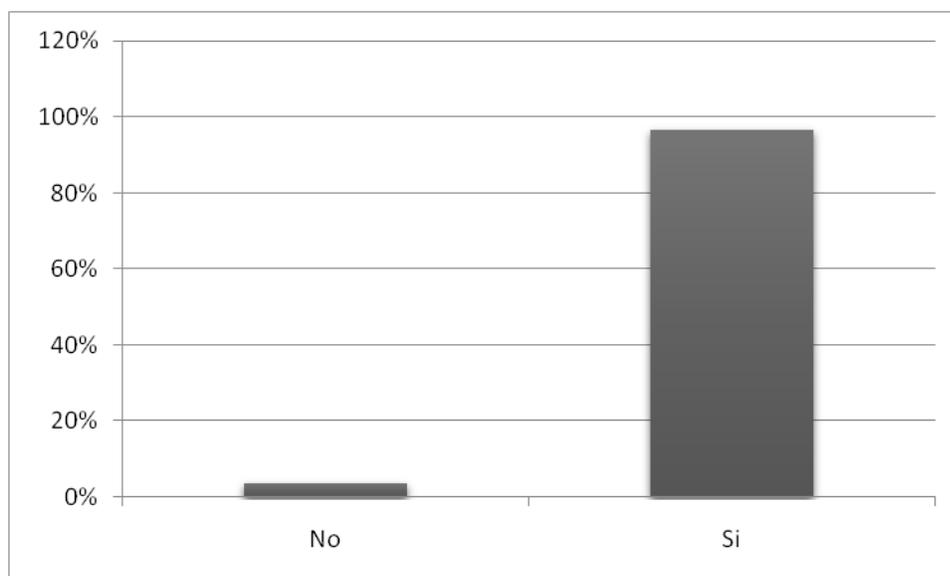


Ilustración 22. ¿Ha recibido capacitación para el cultivo del cacao?

Fuente Propia

En cuanto a los orígenes de la capacitación, tal y como se observa en la tabla 22 e ilustración 23 el 46% de los casos reconoce algún tipo de campaña del Estado.

Tabla 22. En caso de haber sido capacitado en el cultivo de cacao ¿La capacitación la ha recibido por parte del gobierno?

	OPCIONES	RESPUESTA
En caso de haber sido capacitado en el cultivo de cacao ¿La capacitación la ha recibido por parte del gobierno?	No	31
	Sí	26

Fuente Propia

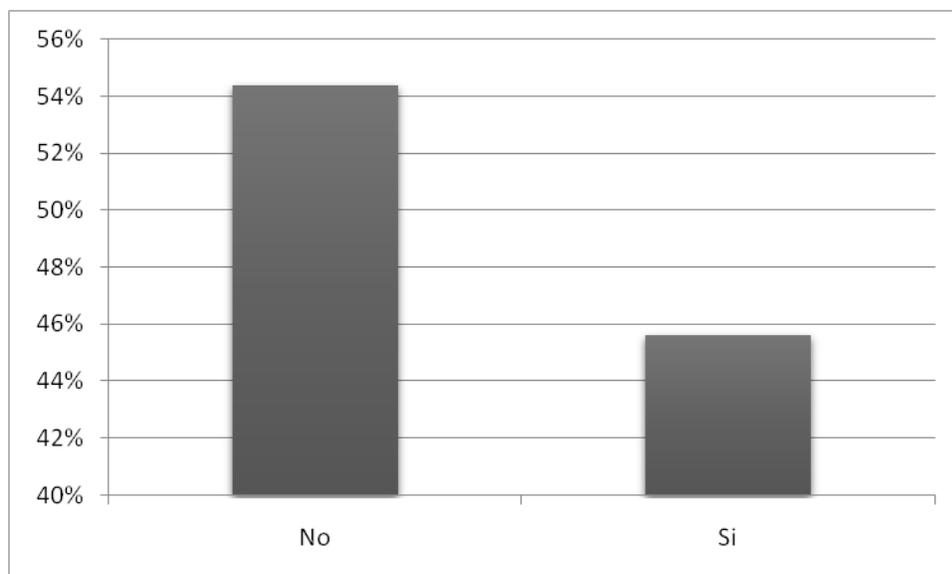


Ilustración 23. En caso de haber sido capacitado en el cultivo de cacao ¿La capacitación la ha recibido por parte del gobierno?

Fuente Propia

Tal y como se observa en la tabla 23 e ilustración 24 el 79% de los casos los campesinos reportaron haber recibido capacitación de parte de ONGs

Tabla 23. En caso de haber sido capacitado en el cultivo de cacao ¿Ha recibido capacitación realizada por una entidad no gubernamental?

	OPCIONES	RESPUESTA
En caso de haber sido capacitado en el cultivo de cacao ¿Ha recibido capacitación realizada por una entidad no gubernamental?	No	12
	Sí	45

Fuente Propia

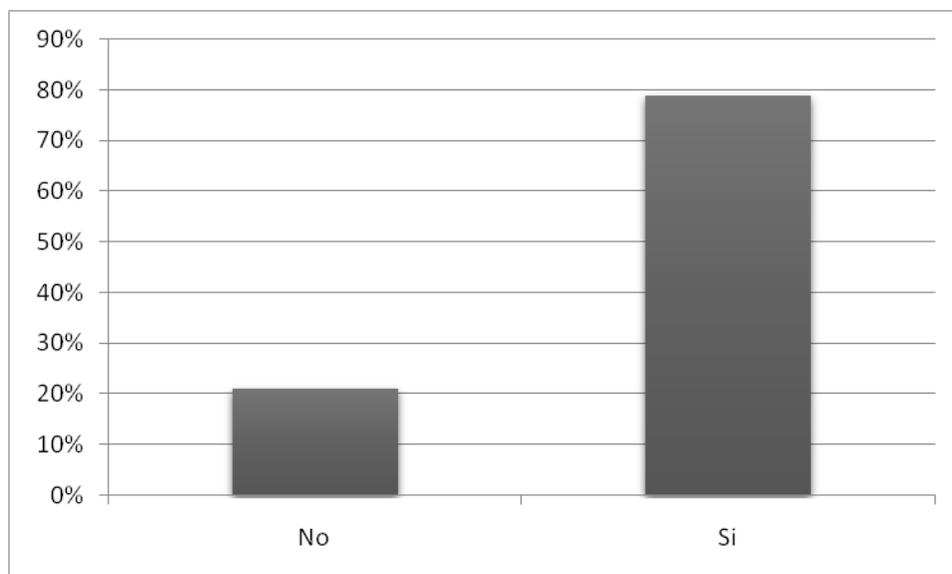


Ilustración 24. En caso de haber sido capacitado en el cultivo de cacao ¿Ha recibido capacitación realizada por una entidad no gubernamental?

Fuente Propia

Pudo identificarse que la mayoría de los campesinos desconoce los orígenes de la capacitación que han recibido, tal y como se observa en la tabla 24 e ilustración 25 en el 72% de los casos desconocen incluso el nombre de los organismos que los capacito.

Tabla 24. ¿Cuál es el nombre de la capacitación o que organismo la ha suministrado?

	OPCIONES	RESPUESTA
¿Cuál es el nombre de la capacitación o que organismo la ha suministrado?	Alianza productiva	4
	Asociación Aspropisat	1
	Asoprobél	3
	Días de Campo	2
	Fedecacao	5
	Proagro	1
	Desconozco el nombre del organismo	41

Fuente Propia

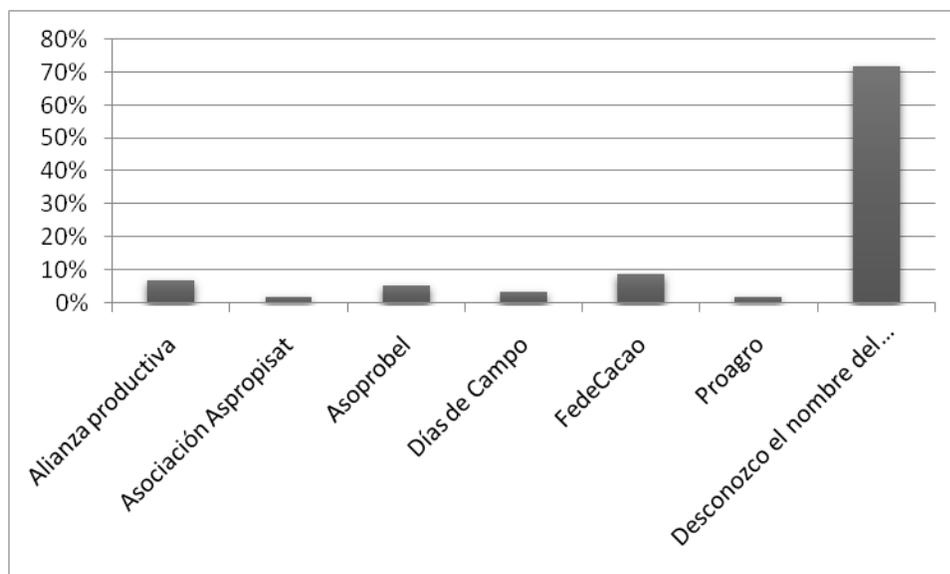


Ilustración 25. ¿Cuál es el nombre de la capacitación o que organismo la ha suministrado?

Fuente Propia

Diferentes son las duraciones de las capacitaciones que los campesinos han recibido para el cultivo del cacao, tal y como se observa en la tabla 25 e ilustración 26, el 42% indica que esta formación es constante, es decir, que no tiene un corte temporal.

Tabla 25. En caso de haber sido capacitado en el cultivo de cacao, ¿cuál ha sido la duración de la capacitación?

	OPCIONES	RESPUESTA
En caso de haber sido capacitado en el cultivo de cacao, ¿cuál ha sido la duración de la capacitación?	2 meses	1
	3 o 4 horas	1
	50 Horas	1
	6 meses	1
	8 días	1
	Constantemente	24
	Cada 3 meses	1
	Un año	1
	No recuerda esta información	26

Fuente Propia

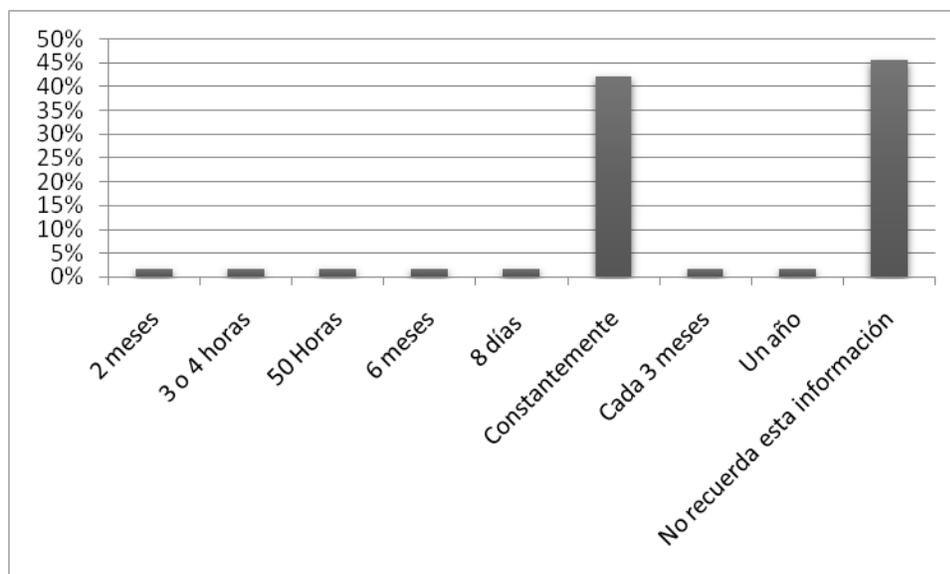


Ilustración 26. En caso de haber sido capacitado en el cultivo de cacao, ¿cuál ha sido la duración de la capacitación?

Fuente Propia

Una pregunta que no fue tabulada (dado que correspondió a impresiones abiertas) correspondió con el tipo de información ha adquirido en las capacitaciones, al respecto los participantes mencionaron los siguientes aspectos: la forma cómo se realiza un semillero, los diferentes tipos de injertaciones, el manejo y control de enfermedades, la poda, el manejo fitosanitario, los agroquímicos, la fermentación, los créditos, entre otros aspectos.

En cuanto a la percepción sobre la calidad de la formación recibida, tal y como se observa en la tabla 26 e ilustración 27 el 70% de los asistentes le ha asignado una calificación entre 4 y 5; solo el 4% de los asistentes la califica mala o muy mala.

Tabla 26. En una escala de 1 a 5, donde 5 es excelente y 1 es muy malo ¿qué tan buena ha sido la capacitación?

	OPCIONES	RESPUESTA
En una escala de 1 a 5, donde 5 es excelente y 1 es muy malo ¿qué tan buena ha sido la capacitación?	1	1
	2	1
	3	11
	4	20
	5	20
	No responde	4

Fuente Propia

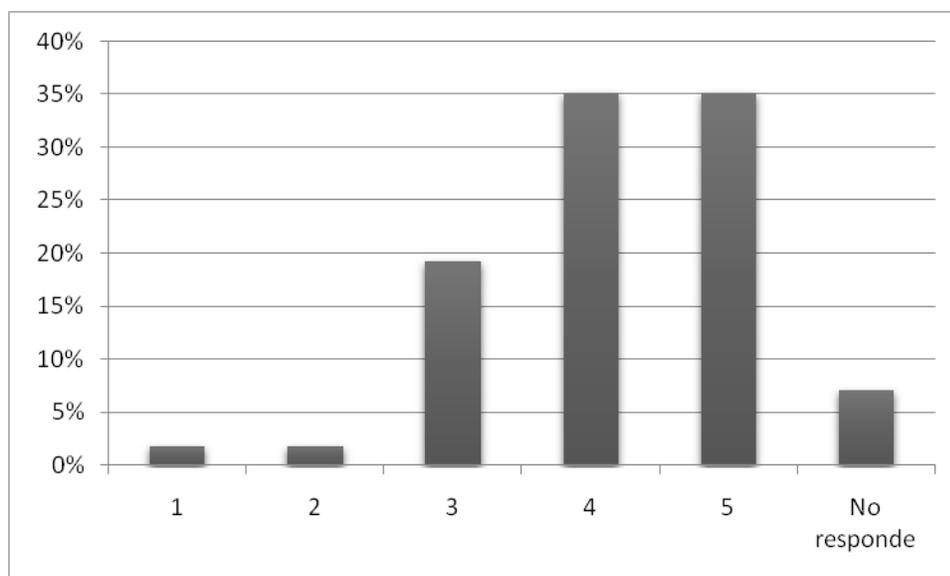


Ilustración 27. En una escala de 1 a 5, donde 5 es excelente y 1 es muy malo ¿qué tan buena ha sido la capacitación?

Fuente Propia

Tal y como se observa en la tabla 27 e ilustración 28, el 96% de los campesinos que respondieron la encuesta aseguran que sin el proceso de capacitación y formación hubiese sido imposible emprender el proceso de cultivo.

Tabla 27. ¿Cree usted que sin la capacitación y el apoyo brindado podría haber desempeñado un buen papel en el proceso de cultivo?

	OPCIONES	RESPUESTA
¿Cree usted que sin la capacitación y el apoyo brindado podría haber desempeñado un buen papel en el proceso de cultivo?	No	55
	Sí	2

Fuente Propia

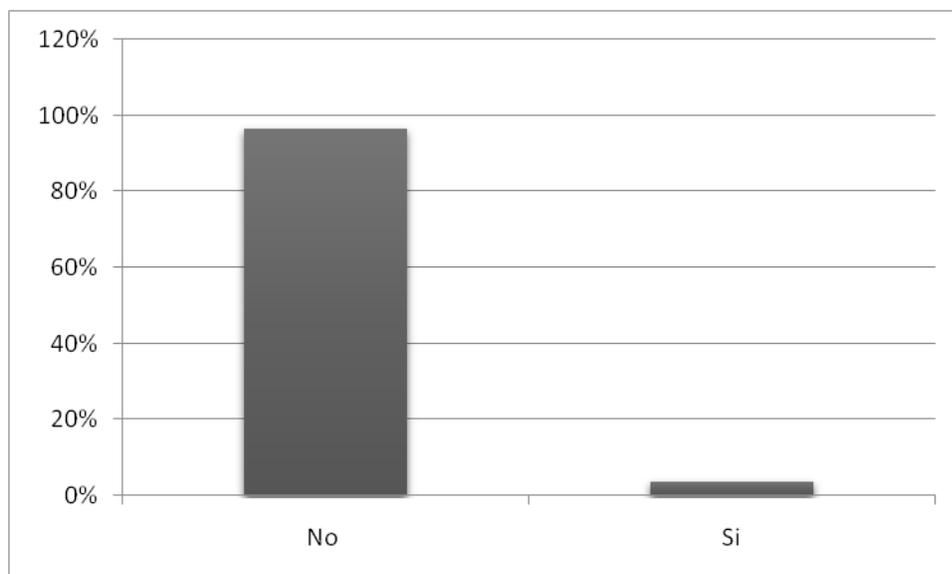


Ilustración 28. ¿Cree usted que sin la capacitación y el apoyo brindado podría haber desempeñado un buen papel en el proceso de cultivo?

Fuente Propia

Tal y como se observa en la tabla 28 e ilustración 29, los principales aspectos positivos del proceso de formación y capacitación incluyen el *Know How*, es decir, el conocimiento integral de la forma de cultivar y comercializar el cacao.

Tabla 28. ¿Qué aspectos positivos ha encontrado en el proceso de capacitación y apoyo adquirido? Puede escoger varios aspectos

	OPCIONES	RESPUESTA
¿Qué aspectos positivos ha encontrado en el proceso de capacitación y apoyo adquirido? Puede escoger varios aspectos	Calidad	6
	Calidad de vida	2
	Comercialización	1
	Establecimiento del cultivo	3
	<i>Know How</i>	37
	Liderazgo	1
	Medio ambiente	2
	Mitigar plagas y enfermedades	5

Fuente Propia

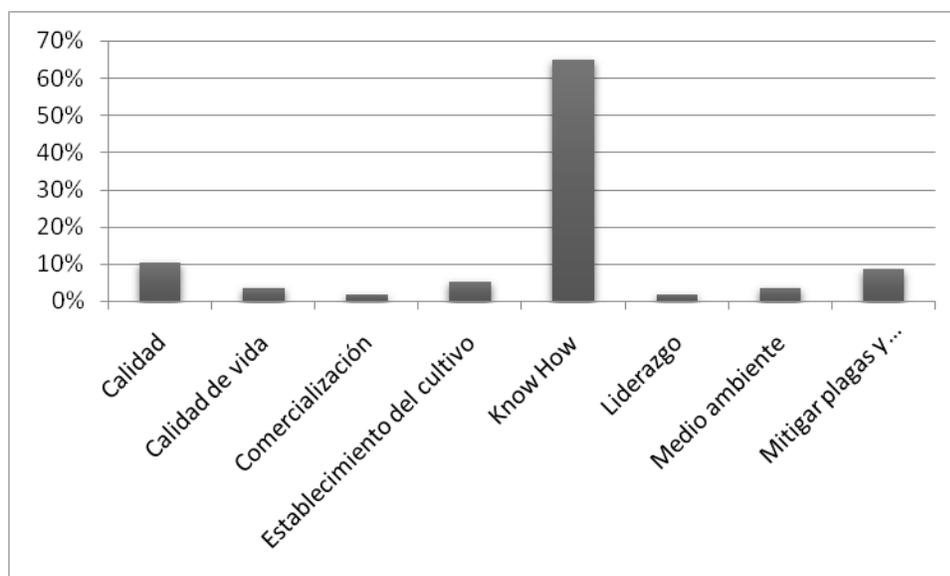


Ilustración 29. ¿Qué aspectos positivos ha encontrado en el proceso de capacitación y apoyo adquirido? Puede escoger varios aspectos

Fuente Propia

Las mayores dificultades del proceso de formación se concentran en el débil acompañamiento físico in situ, tal y como se observa en la tabla 29 e ilustración 30, los campesinos aseguran que mucho del conocimiento adquirido resulta difícil de aplicar en la práctica.

Tabla 29. ¿Qué dificultades ha encontrado en el proceso de capacitación y apoyo adquirido?

	OPCIONES	RESPUESTA
¿Qué dificultades ha encontrado en el proceso de capacitación y apoyo adquirido?	Alternativas para mitigar problemas de clima	4
	Alternativas para mitigar problemas de enfermedades y plagas	3
	Alternativas para mitigar problemas de transporte	8
	Débil acompañamiento in situ	30
	Funcionamiento en arboles híbridos	2
	Información sobre proveedores de insumos	2
	Ninguna, todo está muy bien	7
	Poco tiempo del proceso	1

Fuente Propia

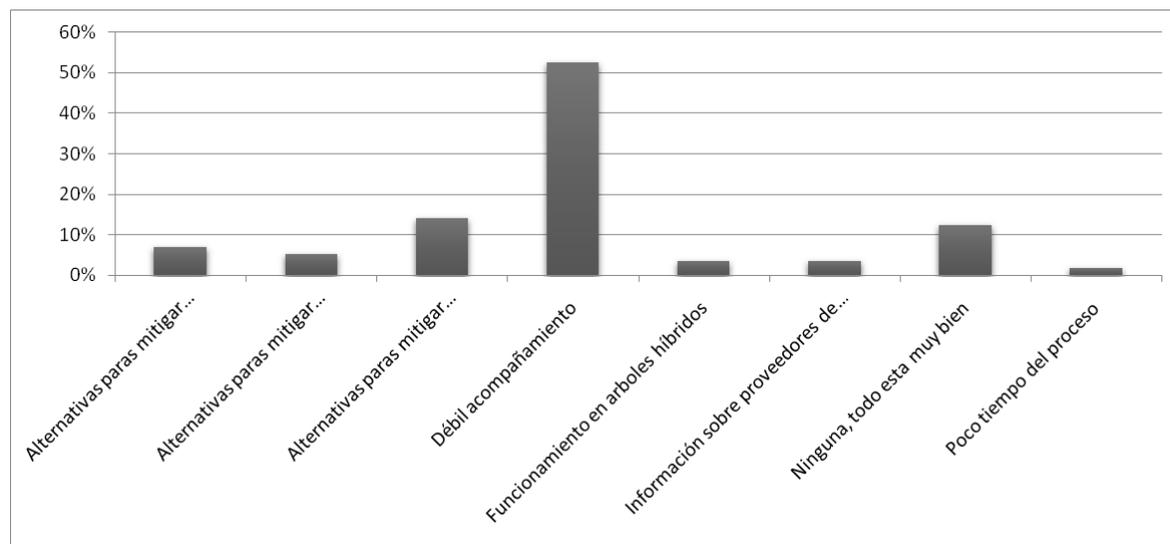


Ilustración 30. ¿Qué dificultades ha encontrado en el proceso de capacitación y apoyo adquirido?
Fuente Propia

A pesar de los aspectos negativos tal y como se observa en la tabla 30 e ilustración 31, el 89% de los campesinos formados y capacitados están seguros de recomendar los programas de formación a sus pares.

Tabla 30. ¿Usted recomendaría a otra persona unirse al programa?

	OPCIONES	RESPUESTA
¿Usted recomendaría a otra persona unirse al programa?	No	6
	Sí	51

Fuente Propia

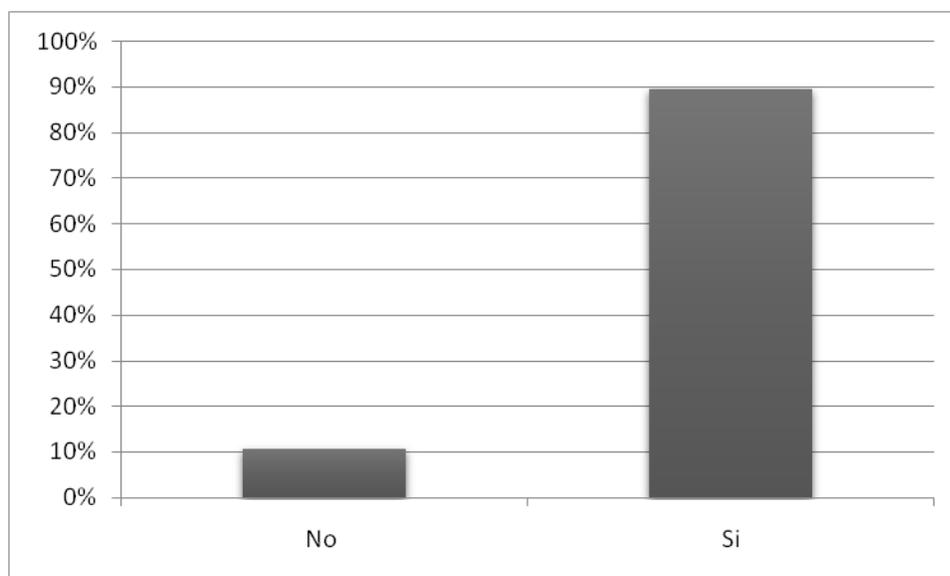


Ilustración 31. ¿Usted recomendaría a otra persona unirse al programa?

Fuente Propia

Tal y como se observa en la tabla 31 e ilustración 32, en el 89% de los casos los campesinos cuentan con el apoyo del Estado para ejecutar su proceso de venta.

Tabla 31. ¿Cuenta con apoyo en el proceso de venta de su producto a nivel nacional?

	OPCIONES	RESPUESTA
¿Cuenta con apoyo en el proceso de venta de su producto a nivel nacional?	No	5
	Sí	51

Fuente Propia

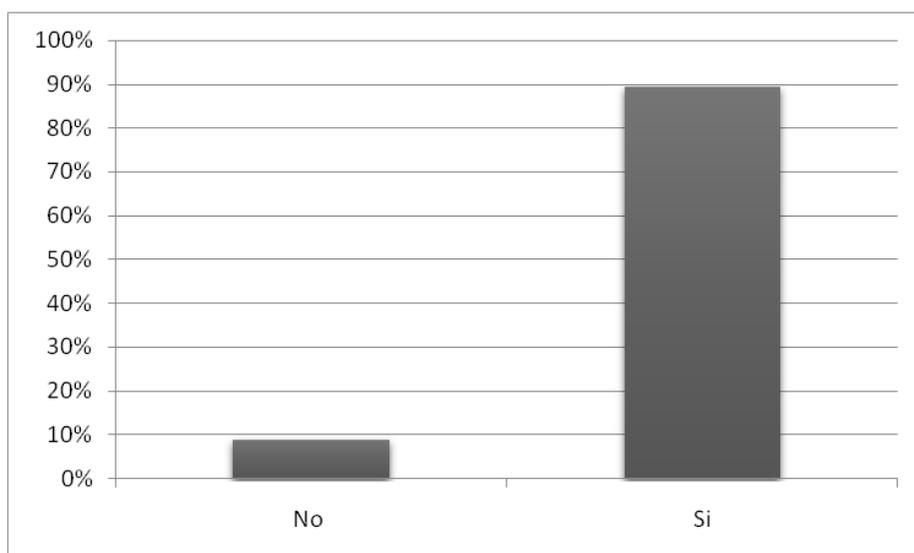


Ilustración 32. ¿Cuenta con apoyo en el proceso de venta de su producto a nivel nacional?

Fuente Propia

Tal y como se observa en la tabla 32 e ilustración 33, en el 98% de los campesinos cultivadores de cacao, una de sus principales intenciones con este proceso es alcanzar una instancia de exportación.

Tabla 32. ¿Se encuentra interesado en ser un exportador de cacao?

	OPCIONES	RESPUESTA
¿Se encuentra interesado en ser un exportador de cacao?	No	1
	Sí	56

Fuente Propia

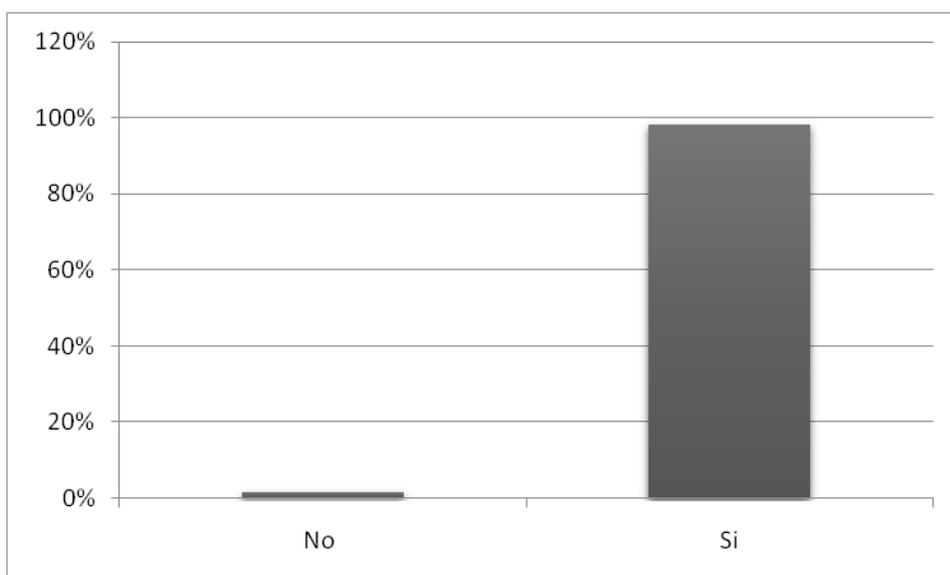


Ilustración 33. ¿Se encuentra interesado en ser un exportador de cacao?

Fuente Propia

Precisamente de acuerdo a tales intenciones, tal y como se observa en la tabla 33, ninguno de los participantes reporta estar exportando en la actualidad.

Tabla 33. ¿Actualmente se encuentra exportando?

	OPCIONES	RESPUESTA
¿Actualmente se encuentra exportando?	No	57
	Sí	0

Fuente Propia

Así mismo, se ha reconocido que la mayor deficiencia para que el cultivador de cacao logre iniciar un proceso de exportación coincide con la ausencia del *Know How* del proceso. Tal y

como se observa en la tabla 34 e ilustración 34, en el 86% de los casos los campesinos desconocen el proceso de exportación.

Tabla 34. ¿Conoce el proceso que se requiere para empezar a exportar cacao?

	OPCIONES	RESPUESTA
¿Conoce el proceso que se requiere para empezar a exportar cacao?	No	49
	Sí	8

Fuente Propia

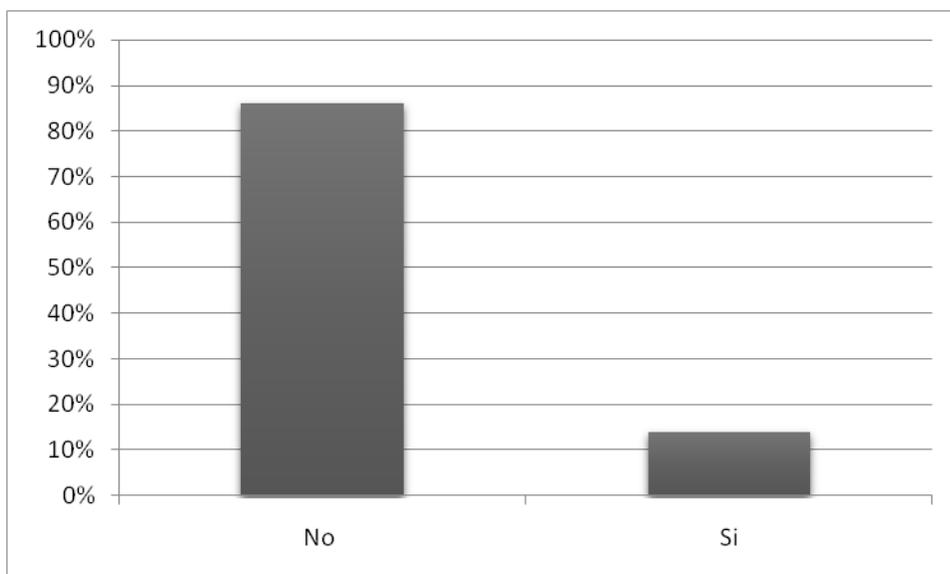


Ilustración 34. ¿Conoce el proceso que se requiere para empezar a exportar cacao?

Fuente Propia

Los campesinos han indicado que este proceso de exportación no ha sido un tema tratado en los procesos de formación y capacitación, lo cual justifica la ausencia del conocimiento.

Tabla 35. Dentro de las capacitaciones y apoyos que ha adquirido ¿le han mencionado sobre el proceso, etapas y/o apoyos requeridos para empezar a exportar?

	OPCIONES	RESPUESTA
Dentro de las capacitaciones y apoyos que ha adquirido ¿le han mencionado sobre el proceso, etapas y/o apoyos requeridos para empezar a exportar?	No	44
	Sí	13

Fuente Propia

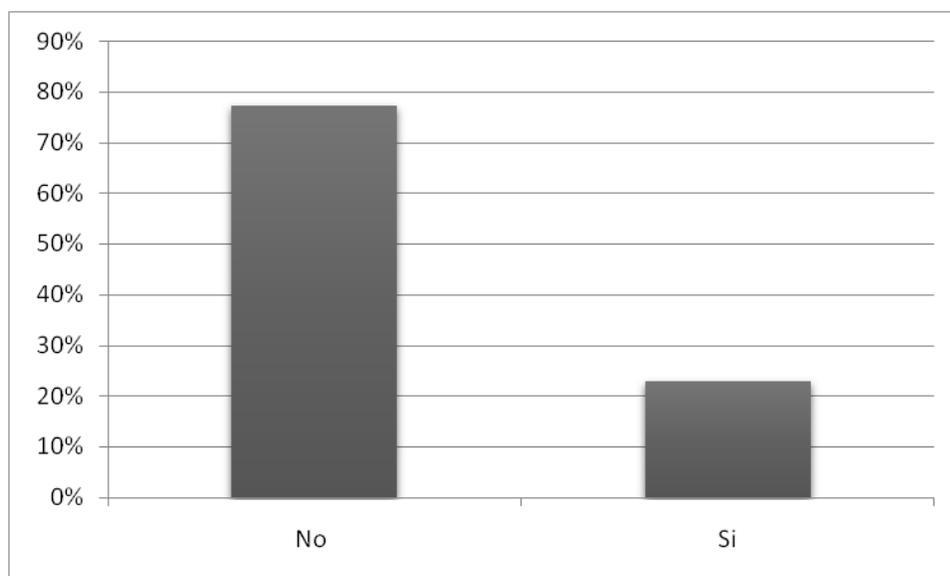


Ilustración 35. Dentro de las capacitaciones y apoyos que ha adquirido ¿le han mencionado sobre el proceso, etapas y/o apoyos requeridos para empezar a exportar?

Fuente Propia

Finalmente, se ha indagado en los campesinos encuestados sobre las principales dificultades específicas que afectan su interés en la exportación, tal y como se observa en la tabla 36 e ilustración 36, el 30% de los casos hace una relación al *Know How*, en el 28% de los casos se trata el tema de las certificaciones y en el 23% de los casos se hace referencia a las buenas prácticas.

Tabla 36. ¿Qué dificultades creería (o ha tenido) que dificultarían su interés en la exportación?

	OPCIONES	RESPUESTA
¿Qué dificultades creería (o ha tenido) que dificultarían su interés en la exportación?	Adquirir todas las certificaciones	17
	Apoyo del gobierno	5
	Buenas Prácticas Agrícolas	14
	Capacidad productiva	4
	<i>Know How</i> (proceso)	18
	Recursos económicos	2

Fuente Propia

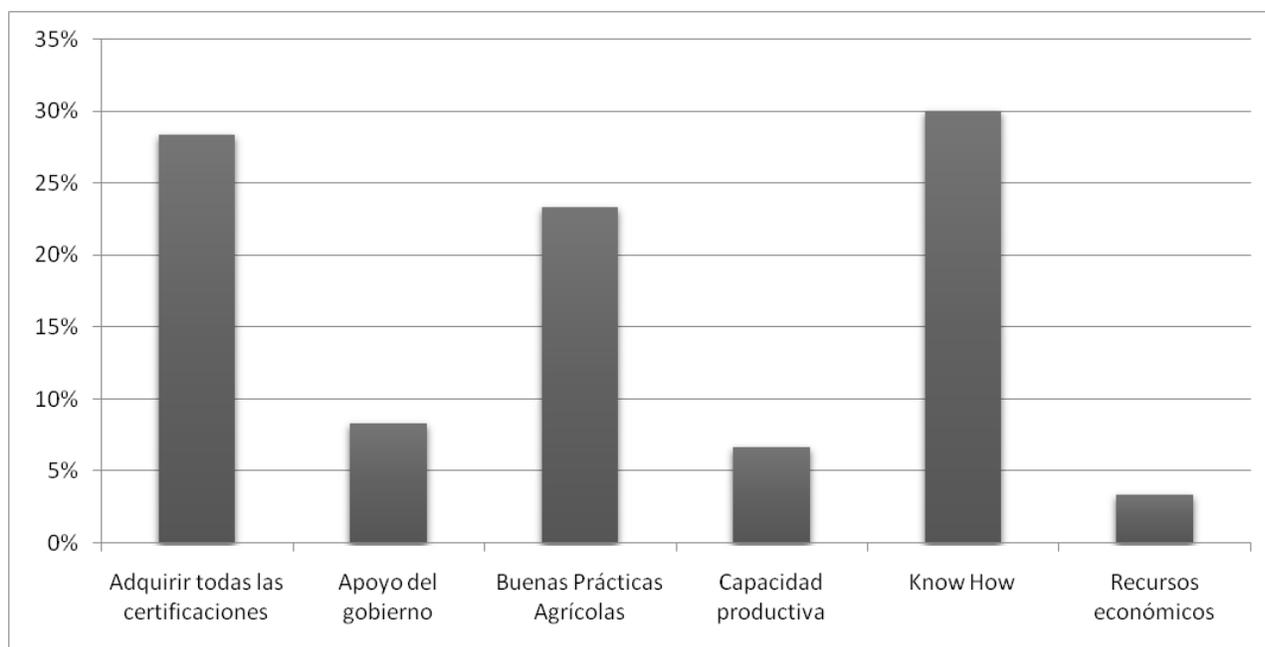


Ilustración 36. ¿Qué dificultades creería (o ha tenido) que dificultarían su interés en la exportación?
Fuente Propia

Finalmente, el análisis realizado sobre la percepción del agricultor por la sustitución de cultivos, luego de la capacitación y formación en la producción del cacao, ha abordado a una población que tiene diferentes conocimientos empíricos al respecto de este tipo de cultivo, por tanto, sus impresiones resultan útiles para efectos de diseñar un plan de mejoramiento en los procesos formativos para la producción y exportación del cacao, como alternativa de cultivo, de cara a la construcción del *Know How* en los campesinos agricultores colombianos.

7 DISEÑO DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO EN LOS PROCESOS FORMATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DEL CACAO, COMO ALTERNATIVA DE CULTIVO, DE CARA A LA CONSTRUCCIÓN DEL *KNOW HOW* EN LOS CAMPESINOS AGRICULTORES COLOMBIANOS

Para determinar el debido plan de mejoramiento que debiera hacerse sobre el proceso formativo que la entidad Asoprob, actualmente entrega a campesinos interesados en el cultivo de cacao bien sea por primera vez o por sustitución de algún tipo de cultivo lícito o ilícito, se propone como herramienta de análisis el árbol de problemas, pretendiendo a partir de la información primaria producto de la encuesta planteada a los asistentes de capacitación, identificar las estrategias para mejorar el proceso. En primer lugar, se establece el problema de análisis, entendido como:

“Falencias al interior del programa de capacitación y formación en el cultivo de cacao, que impiden los resultados esperados por los agricultores en sus procesos de sustitución de cultivos”

La descripción del problema ha sido concebida en función del análisis de las respuestas de los participantes en el capítulo anterior. Se evidencia de manera general que una importante proporción de los campesinos que han tomado la decisión de cultivar cacao, bien sea por vez primera o bien sea por efecto de sustitución de cultivos legales o ilegales, se enfrentan a ciertas inconformidades dados los resultados del proceso, por lo cual el cultivo de cacao no cumple con sus previas expectativas.

Dado este problema y su respectiva explicación, en segundo lugar, se ha indagado sobre las principales causas del problema tratando de descomponer los resultados de la encuesta aplicada con el afán de identificar causas raíz. Dado esto, se ha logrado identificar ocho causas raíz que podrían explicar el nivel de inconformidad de los campesinos de cara al proceso, en primer lugar puede interpretarse que existe una falta de comprensión por el nivel educativo de los asistentes a la mesa de capacitación y formación, una situación que afecta la recepción del conocimiento al ser en su mayoría campesinos con una escolaridad de primaria completa o incompleta, de cara a lo anterior la entidad debería asegurar que el conocimiento se interiorice mediante el ejercicio práctico. Este problema se acompaña de la debilidad del acompañamiento in situ, una instancia de

aprendizaje en la práctica que terminaría por reforzar los conocimientos adquiridos en la mesa de capacitación. También aparece la ausencia de una ayuda del estado para el cultivo de dichos productos, lo cual destaca la necesidad de los campesinos de recibir una guía en cuanto a la red de apoyo que pudiera potenciar los resultados de su cultivo. Aparece también la complejidad del proceso de sustitución, entendido como el problema del des-aprendizaje y re aprendizaje que se hace necesario para que el campesino logre entender el nuevo proceso, sin realizar una comparación directa con el producto agrícola al cual ha reemplazado.

Otros problemas como son el control de plagas y enfermedades, la baja rentabilidad, la falta de identificación con el organismo que capacita, la debilidad en el acompañamiento in situ y el bajo nivel de conocimiento en el proceso exportador son otros de los problemas que en su totalidad se detallan en la tabla 37.

Tabla 37. Descripción de las causas raíz que explican las “Falencias al interior del programa de capacitación y formación en el cultivo de cacao, que impiden los resultados esperados por los agricultores en sus procesos de sustitución de cultivos”

PROBLEMA	DESCRIPCIÓN
Comprensión del nivel educativo de los asistentes a la mesa de capacitación y formación.	La mayoría de los campesinos que se forman en los procesos de capacitación, tienen un nivel educativo que no supera la primaria, la cual incluso en ciertos casos es incompleta.
Ausencia de una ayuda del estado para el cultivo de dichos productos.	Los asistentes al proceso de capacitación dan cuenta que Asoprob el no logra enlazar el apoyo del mismo con el campesino emprendedor.
Complejidad del proceso de sustitución.	Se reconoce que el proceso de cultivo de cacao en instancias de sustitución es altamente complejo, principalmente por la adquisición de un <i>Know How</i> totalmente desconocido, al ser el cacao un producto totalmente diferente al que se venía cultivando previamente.
Control de plagas y enfermedades.	Los agricultores que se enfrentan al remplazo de cultivos por el cacao, indican que el mayor problema tiene relación con el control de plagas y enfermedades y que este es un tema débilmente desarrollado a lo largo del proceso de capacitación.
Baja rentabilidad.	Los agricultores refieren que la baja rentabilidad es el segundo mayor problema que afecta a quienes escogieron el cacao como proceso productivo.

Falta de identificación con el organismo que capacita.	Los campesinos no logran reconocer al organismo que les brinda capacitación, esto deslegitima el trabajo mismo del organismo.
Debilidad en el acompañamiento in situ.	Los campesinos indican que muchos de los conocimientos que son entregados por la organización en la mesa de formación, no logran aplicarse fielmente en sus respectivos procesos de cultivo, por ello demandan un modo de acompañamiento in situ para la resolución de dudas o para la corrección de prácticas equivocadas.
Bajo nivel de conocimiento en el proceso exportador.	Los campesinos reconocen que la exportación de cacao es un alternativa idónea para mejorar su calidad de vida de cara a su antiguo cultivo. Sin embargo la información es supremamente débil al respecto de cómo exportar.

Fuente Propia

El árbol de problemas que se observa en la tabla 38, permite acotar el problema central del plan de formación y capacitación a ocho causas directas que podrían justificar este problema.

Tabla 38. Árbol de problemas

EFFECTOS	El conocimiento no llega de igual forma a todos los asistentes, el nivel de comprensión del conocimiento entregado es diferente	El conocimiento se detiene en lo teórico y conceptual y por tanto se pierde la posibilidad de aplicar lo aprendido en la experiencia misma y práctica	Los campesinos asistentes no logran sacar el mayor provecho a su cultivo, dado el desconocimiento o del entramado de apoyo institucional	El campesino que decide sustituir, no logra alejarse del proceso de cultivo previo y esto dificulta la comprensión del nuevo proceso de cultivo entendiéndolo como un proceso complejo	La falta de conocimiento sobre el manejo de plagas y enfermedades ocasiona que los procesos de cultivo lleguen a mal término	La falta de conocimiento del proceso de comercialización y del mercado hacen que la rentabilidad se reduzca a la producción de grano como materia prima y para venta al por mayor	Los campesinos no logran diferenciar los diferentes entes que les capacitan, afectando con ello la legitimidad del trabajo realizado por Asoprosbel	Se pierde la oportunidad de encontrar nuevos ingresos escalando a otros niveles de comercialización del producto
PROBLEMA CENTRAL	<i>"Falencias al interior del programa de capacitación y formación en el cultivo de cacao, que impiden los resultados esperados por los agricultores en sus procesos de sustitución de cultivos"</i>							
CAUSAS	El nivel educativo de los asistentes a la mesa de capacitación y formación es limitado, en la mayoría de los casos primaria	Debilidad en el acompañamiento in situ	Ausencia de una conexión con el Estado para el cultivo de dichos productos	Complejidad del proceso de sustitución	Control de plagas y enfermedades	Baja rentabilidad	Falta de identificación con el organismo que capacita	Bajo nivel de conocimiento en el proceso exportador

Fuente Propia

La tabla número 38 permite visualizar las causas y sus respectivos efectos sobre los campesinos en procesos de formación y la organización misma.

A partir del árbol de problemas, cada una de estas causas puede ser transformada en objetivos, se pueden proponer las estrategias de mejoramiento a partir de ellas y en la parte superior es posible identificar los nuevos efectos por cuenta de su intervención en el mejoramiento. La tabla número 39 ilustra el árbol de objetivos.

Tabla 39. Árbol de objetivos

EFFECTOS	El conocimiento llega de igual forma a todos los asistentes, logrando que el nivel de comprensión del conocimiento sea el apropiado	El conocimiento no se detiene en lo teórico y conceptual dado que se aplica lo aprendido en la experiencia misma y en la practica	Los campesinos asistentes logran sacar el mayor provecho a su cultivo, dado el conocimiento del entramado de apoyo institucional	El campesino que decide sustituir, logra alejarse del proceso de cultivo previo y esto facilita la comprensión del nuevo proceso de cultivo entendiéndolo como un proceso simple	El abundante conocimiento sobre el manejo de plagas y enfermedades ocasiona que los procesos de cultivo lleguen a un excelente termino	El amplio conocimiento del proceso de comercialización y del mercado hacen que la rentabilidad del campesino que cultiva cacao se amplíe	Los campesinos logran diferenciar los diferentes entes que les capacitan, logrando que Asoprosbel reciba la legitimidad que se merece por su trabajo y así mismo que crezca como organización	Se tiene la oportunidad de encontrar nuevos ingresos escalando a otros niveles de comercialización del producto
OBJETIVO GENERAL	<i>Eliminar las falencias al interior del programa de capacitación y formación en el cultivo de cacao, que impiden los resultados esperados por los agricultores en sus procesos de sustitución de cultivos</i>							
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Considerar dentro del plan de formación, el nivel educativo de los asistentes limitado, que en la mayoría de los casos es primaria	Reforzar el conocimiento entregado mediante acompañamiento in situ	Conectar al campesino en proceso de capacitación con el Estado para potenciar el cultivo de Cacao	Demostrar la simplicidad del proceso de sustitución por cacao	Capacitar efectivamente en el control de plagas y enfermedades que afectan al cacao	Instruir a los campesinos hacia los métodos que mejoran la rentabilidad del cultivo de cacao	Mejorar la legitimidad del organismo que capacita con los campesinos formados	Lograr un alto nivel de conocimiento en el proceso exportador

Fuente Propia

Finalmente, de acuerdo a los resultados de los objetivos específicos que se derivan de las causas estructurales de las falencias al interior del programa de capacitación y formación en el cultivo de cacao, que impiden los resultados esperados por los agricultores en sus procesos de sustitución de cultivos, es posible determinar ciertas mejoras puntuales sobre el plan de formación y capacitación de campesinos en el cultivo de cacao tal y como se presenta en la tabla número 40.

Tabla 40. Estrategias de mejoramiento

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Considerar dentro del plan de formación, el nivel educativo de los asistentes limitado, que en la mayoría de los casos es primaria	Reforzar el conocimiento entregado mediante acompañamiento in situ	Conectar al campesino en proceso de capacitación con el Estado para potenciar el cultivo de Cacao	Demostrar la simplicidad del proceso de sustitución por cacao	Capacitar efectivamente en el control de plagas y enfermedades que afectan al cacao	Instruir a los campesinos hacia los métodos que mejoran la rentabilidad del cultivo de cacao	Mejorar la legitimidad del organismo que capacita con los campesinos formados	Lograr un alto nivel de conocimiento en el proceso exportador
ESTRATEGIAS	Modulo de evaluación inicial de conocimientos básicos	Modulo de aplicación practica de conocimientos en plantación real	Modulo de formación en interconexión estatal	Modulo de sustitución	Modulo de control de plagas y enfermedades	Modulo de alternativas de rentabilidad	Plan de mejoramiento en la imagen institucional de Asoprosbel	Modulo plan exportador de Cacao

Fuente Propia

7.1 Descripción de las estrategias de mejoramiento

En la actualidad, la estructura básica del plan de capacitación a futuros cacaoteros que desarrolla Asoprosbel se compone de tres módulos básicos tal y como se presentaba en la ilustración 2, los módulos correspondientes a producción, pos-cosecha y certificación.

El análisis diagnóstico realizado no tenía como objetivo realizar un análisis crítico del plan de capacitación, sino más bien encontrar mejoras oportunas sobre dicha estrategia, de cara a la percepción de los campesinos capacitados, lo cual se considera a la luz de los aportes de Asoprosbel sumamente valiosa para los campesinos en procesos de sustitución.

Dado lo anterior, se han logrado concluir ocho mejoramientos puntuales a partir del análisis de árbol de problemas, los cuales se describen a continuación dando como finalizado las pretensiones de investigación.

7.1.1 Plan de mejoramiento en la imagen institucional de Asoprosbel

Un primer mejoramiento propuesto a la organización, no tiene que ver puntualmente con los módulos de formación, sino con las herramientas que permitan distinguir su actividad de capacitación en los campesinos logrando con ello legitimidad. Dado esto, se propone a la entidad

en primer lugar, definir su identidad corporativa mediante herramientas visuales que le permitan a los participantes distinguir a la organización de cualquier otra que capacita.

En segundo lugar, se cree que la organización ha avanzado en experiencias pero no tiene forma de demostrar de manera publica sus diferentes intervenciones en la población, por ello resultaría importante mejorar su estrategia de difusión utilizando para ello una red social, se reconoce que la entidad posee una red social pero la última publicación realizada data del año 2012 tal y como se observa en la ilustración 37.

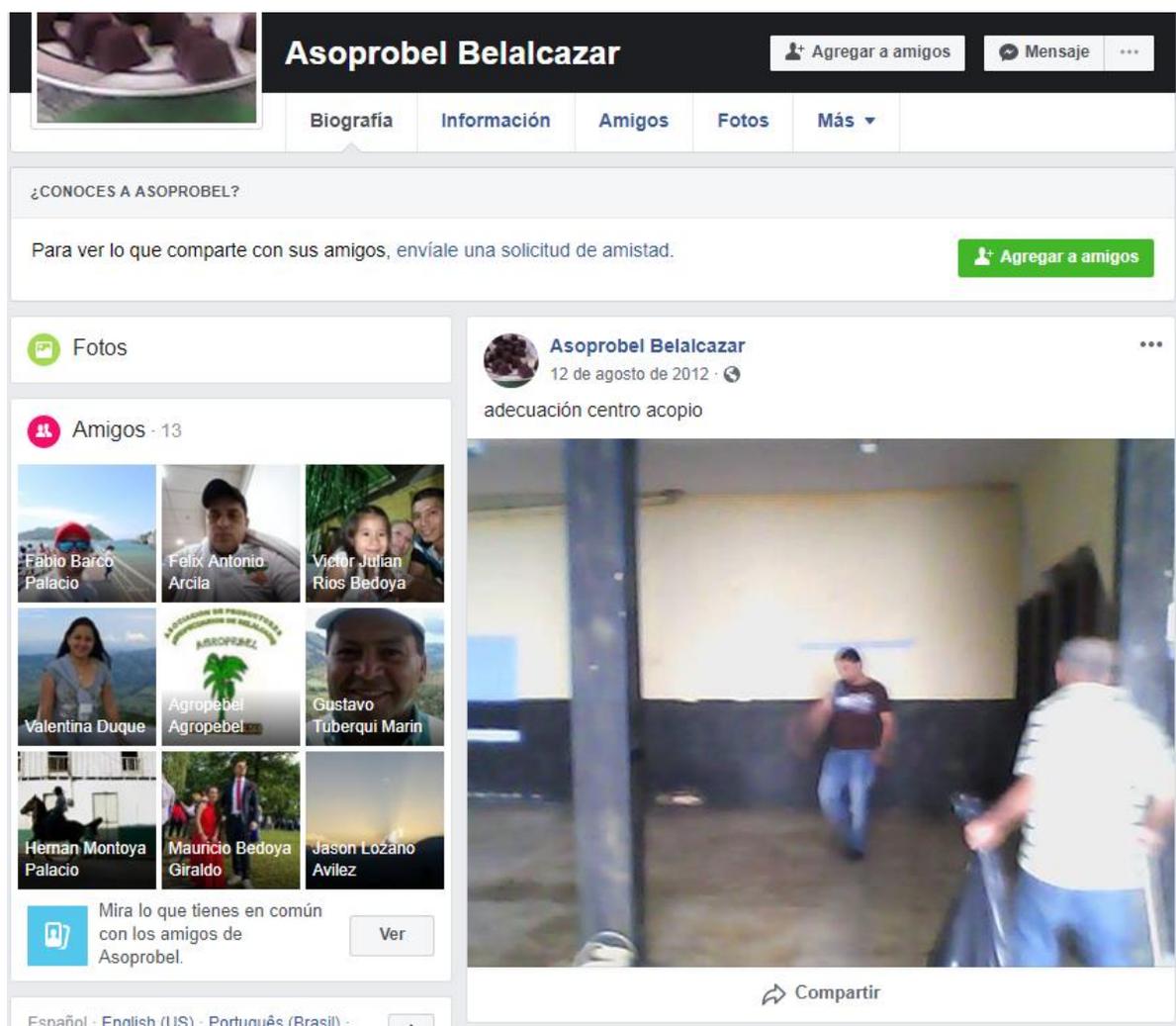


Ilustración 37. Red social Asoprobél
Fuente: Asoprobél

Se ha reconocido que para el año 2017, la organización realizó una intervención en materia de identidad corporativa tal y como se observa en la ilustración 38, pero a la luz de la

identificación y el impacto que logró Asoprobél en el año 2018 se cree que requiere una intervención desde la parte gráfica.



Ilustración 38. Logo actual de Asoprobél
Fuente: Asoprobél

7.1.2 Módulo de evaluación inicial de conocimientos básicos

Considerando que en la actualidad el conocimiento no llega de igual forma a todos los asistentes, dado que el nivel educativo de los mismos es limitado, porque en la mayoría de los casos su nivel es de educación básica primaria, se hace conveniente un primer módulo de conocimientos básicos que le permita al instructor reconocer las falencias del grupo y de esta forma establecer alternativas de intervención desde un enfoque diferencial.

7.1.3 Módulo de aplicación práctica de conocimientos en plantación real

Reconociendo el asunto de las limitaciones en el nivel educativo que se mencionaban anteriormente, y sumando a esto que en la actualidad el conocimiento entregado a los campesinos, se detiene principalmente en lo teórico y conceptual y por tanto se pierde la posibilidad de aplicar

lo aprendido en la experiencia misma y práctica, se sugiere la creación de un módulo enteramente práctico, con el cual se refuerce el conocimiento entregado mediante acompañamiento in situ.

7.1.4 Módulo de formación en interconexión estatal

Reconociendo que los campesinos asistentes a los procesos de formación y capacitación no logran sacar el mayor provecho a su cultivo, dado el desconocimiento del entramado de apoyo institucional, se recomienda un módulo en el cual, se forme al campesino en la identificación y contacto con los organismos del Estado para potenciar el cultivo de cacao. Este módulo debe finalizar con un proceso de formalización del agricultor con los diferentes organismos para garantizar su ingreso en las bases de datos y el conocimiento de las formas de comunicación con las diferentes entidades entre las que deben incluirse las siguientes:

- Federación Nacional de Cacaoteros.
- Ministerio de agricultura.
- Aromas de paz.
- Procolombia.

7.1.5 Módulo de sustitución

Uno de los graves conflictos para la adquisición del *Know How* es la relación comparativa que los campesinos hacen entre su antiguo cultivo y al que se enfrentan al hacer un proceso de sustitución. Se ha reconocido que muchos de los agricultores han estado inmersos durante largos periodos en procesos productivos específicos, algunas veces incluso desde su niñez, por lo que se hace complejo entender nuevas formas de cultivar. Un módulo especialmente orientado a diferenciar los procesos productivos a modo de comparación y enfocado en la concientización de las diferencias en los procesos, proveedores, insumos, plagas, herramientas y demás, permitirá liberar al nuevo agricultor de cacao de las cargas empíricas producto de su experiencia previa. Por efecto se logra demostrar la simplicidad del proceso de sustitución por cacao.

7.1.6 Módulo de control de plagas y enfermedades

Considerando que existe en la actualidad una falta de conocimiento sobre el manejo de plagas y enfermedades y que es a su vez ocasiona que los procesos de cultivo lleguen a mal término, se cree necesario que Asoprobél destine un módulo especialmente orientado a capacitar a los nuevos agricultores en el manejo de plagas y enfermedades que afectan al cacao.

7.1.7 Módulo de alternativas de rentabilidad

De la mano con la ausencia de un *Know How* en el manejo productivo del cacao, gran parte de los nuevos agricultores se dedican exclusivamente a un proceso de producción de cacao para comercializarlo como materia prima sin tratamiento. Con esta modalidad, se desconoce la posibilidad de mejorar la rentabilidad del cultivo por medio de la transformación de la materia prima en productos derivados. Se propone por tanto un módulo especialmente orientado a la transformación del producto, un módulo que además permita contactar a los agricultores con clientes potenciales en el país.

7.1.8 Módulo plan exportador de cacao

Finalmente y de cara al problema de la rentabilidad, se evidenció un desconocimiento general de los procesos de exportación de cacao, para lo cual se propone un módulo especialmente orientado a este fin.

Dadas las anteriores mejoras en el proceso, se propone una nueva estructura de la capacitación acorde a la ilustración número 39.

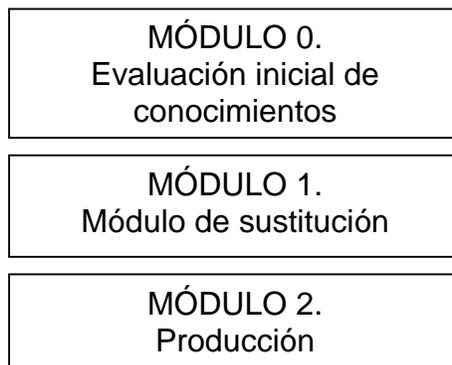




Ilustración 39. Propuesta de mejoramiento en la estructura del plan de capacitación a futuros cacaoteros
Asoprobél
Fuente Propia

8 DISCUSIÓN

En la actualidad, Colombia enfrenta grandes desafíos en la lucha contra los cultivos ilícitos. Según los resultados del informe de cultivos de coca en Colombia al año 2016, presentado por la oficina de las naciones unidas para la droga y el delito (UNODC) en julio del año 2017, Colombia pasó de tener 96.000 hectáreas con cultivos de coca en el 2015 a 146.000 hectáreas en el 2016, lo cual evidencia un incremento del 52% (FIP, 2017). Según el mismo informe la región sur de Colombia ha sido la mayor productora de hoja de coca, pasando de 40.594 hectáreas en el 2015 a 57.777 hectáreas en el 2016, con una ampliación del 42%. A su vez, el informe muestra que el departamento de Nariño es el mayor productor de hoja de coca del país, pasando de 29.755 hectáreas en el 2015 a 42.627 hectáreas en el 2016 con un incremento porcentual del 43% (FIP, 2017). Tal situación se confirma en la presente investigación en la pregunta planteada a la población de estudio ¿Cuáles productos agrícolas ha cultivado?, en donde se habría indagado sobre aquellos cultivos en los cuales los campesinos encuestados habrían abarcado experiencias previas, y de los cuales el 6% de la totalidad de encuestados refirió haber cultivado Coca.

Si bien, las características de Colombia permiten asegurar que existe un gran potencial económico en el sector agropecuario en donde sus principales cultivos son el plátano, cacao, cítricos, coco, choro, papa china, aguacate y productos transitorios como el arroz el maíz y yuca, esta diversidad se confirma también con la pregunta ¿Cuáles productos agrícolas ha cultivado?, en donde los campesinos encuestados daban cuenta de un amplia diversidad de productos entre los cuales están el aguacate, café, cacao apenas iniciando, cacao con experiencia previa, caña, frutas, maderables, plátano, rastrojos y verduras.

La literatura consultada confirma que estos productos a pesar de tener gran demanda en el mercado regional y nacional, solo son consumidos para autoabastecerse localmente. (Alcaldía Municipal del Charco/ Plan de desarrollo, 2016). Dada esta situación, los productores están sustituyendo estos cultivos por siembra de cultivos ilícitos por la falta de rentabilidad, una situación que no sucede siempre, pero que en el caso de estudio por ejemplo, correspondió con el 6% de la población. Esta elección por parte de los campesinos, se justifica en que los consumidores a nivel local compran el producto a un bajo costo lo que les resulta en pérdidas ya que implica un

alto costo desplazar los productos a la cabecera municipal puesto que el medio de transporte son canoas o lanchas (SIMCI, 2017).

La estrategia para reducir el cultivo de coca en Colombia ha sido constante y altamente cuestionada entre los principales métodos utilizados se destaca la aspersión aérea, la erradicación forzosa, y los planes alternativos. En la actualidad, dada la suspensión de las aspersiones aéreas se está haciendo énfasis en la erradicación forzosa, estrategia que está en cabeza del ministerio de defensa con la que se ha propuesto erradicar 50.000 hectáreas en el presente año y los proyectos alternativos de sustitución de cultivos ilícitos materializados con programas como el Plan Nacional Integral de Sustitución de Cultivos Ilícitos (PNIS) creado mediante el decreto 896 de mayo del 2017, a cargo de la Dirección para la Sustitución de Cultivos Ilícitos adscrita a la Alta Consejería Presidencial para el Postconflicto del Departamento Administrativo de la Presidencia de la República. Sin embargo, la presente investigación demuestra que a la luz de la percepción de los agricultores, estos indican que no existe un real apoyo del Estado para el proceso de cultivo, es decir, se ataca por diferentes medios al cultivo ilícito, pero es débil el apoyo para sacar adelante procesos de sustitución tal y como se demuestra en la respuesta a la pregunta ¿Ha contado con alguna ayuda del estado para el cultivo de dichos productos?.

La situación anteriormente descrita, hace necesario analizar y cuestionarse sobre la ausencia de estrategias para lograr procesos de sustitución realmente efectivos de cara a la permanencia de los cultivadores de coca en el país, incluso la falta de efectividad de las mismas, o incluso más allá, una falta de legitimidad de estas estrategias desencadenando en una percepción negativa por parte del campesino en proceso de sustitución.

Si bien, en el caso de la población de estudio, las decisiones de los campesinos para emprender un cultivo de Cacao se justifican en huir de la violencia y la necesidad de la paz, habitualmente por presión de los diferentes grupos armados ilegales que motivaban al cultivo de coca, uno de los análisis que debe realizarse a partir de esta situación problemática, tiene que ver con los efectos percibidos de los programas de formación en la producción del cacao liderados por Asoprob, por los campesinos de la región de Caldas, en la producción de bienes del agro que pudieran ser considerados como alternativas de sustitución (Fundación Ideas para la Paz, 2017), es decir, debe reconocerse las motivaciones de los campesinos, pero no debe ignorarse la necesidad de ayudar en la construcción del *Know How* que justifique su decisión.

Dicho análisis conviene hacerlo tanto para agricultores de cultivos lícitos o ilícitos, ya que para el presente estudio se supone que una de las causas por las cuales un campesino decide cultivar coca, es porque no encuentra alternativas viables en otros productos del agro (Losada, 2017). En el caso de la población de estudio, la respuesta a la pregunta ¿Por qué tomó la decisión de cultivar cacao?, demuestra que no solo es la violencia, sino que existen otros factores que llevan al campesino a tomar la decisión de visualizar nuevas oportunidades de cultivo, entre ellas el interés por un apoyo externo, razones económicas, la conciencia del impacto sobre el medio ambiente, los beneficios implícitos de otro producto entre otros. El presente estudio permitió abarcar ampliamente esta situación, considerando no solo a los campesinos que habrían reemplazado su cultivo por cuenta de ser ilegal, sino también otros argumentos.

Dicha viabilidad en la mayor parte de las ocasiones, depende de la relación costo beneficio que represente el cultivo escogido, una decisión económica por defecto (Conversaciones, 2016), aunque en la mayoría de los casos que se reporta en el presente estudio, la sustitución es un proceso altamente complejo que se agudiza más por la falta de acompañamiento.

El fomento por la sustitución de los cultivos ilícitos es un asunto importante para la política nacional de Estado, dado que la producción de estupefacientes conlleva efectos nocivos debido a cambios en las estructuras que generan debilitamiento económico, político, social y empresarial. Bajo esta perspectiva, Rocha y Martínez (2003), señalan como en Colombia el narcotráfico puede desincentivar la inversión y el ahorro, afectando implícitamente las condiciones de la comunidad (desigualdad, pobreza), a través del funcionamiento tanto de las empresas como del mercado. Lo anterior, genera una desaceleración en el crecimiento económico y del bienestar social, ocasionando posibles incrementos en los incentivos de los grupos armados para realizar acciones terroristas; y por ende, reduciría la inversión. Así, se podría crear un círculo vicioso, que genera un debilitamiento económico, político y social.

Por otro lado, debido al impacto nocivo que tiene en términos de salud el uso de drogas ilícitas, varios gobiernos, encabezado por los Estados Unidos, han tratado de realizar políticas que promuevan el control, la erradicación, producción y consumo de las mismas; es así como el gobierno del presidente Richard Nixon creó en 1973 la DEA (Drug Enforcement Administration) por sus siglas en inglés, quién es la encargada combatir el narcotráfico por medio de ayudas estratégicas para dismantelar las cadenas productivas y distributivas. Este ha sido uno de los

medios por los cuales el gobierno colombiano ha recibido apoyo militar, económico y social con el fin de reducir las plantaciones de cultivo, la erradicación del mismo y captura de los miembros más importantes de los carteles de droga, como en el caso del Cartel de Cali. Dentro de las justificaciones que ambos gobiernos han realizado con el fin de implementar sus políticas en contra del narcotráfico (conocida como la “guerra contra las drogas” sobresalen el impacto nocivo sobre la salud de las personas que consumen dichas sustancias y sobre todo que también afecta la seguridad nacional. (Csete, J. et al., 2016). Lo anterior se debe a que por un lado, los grupos al margen de la ley realizan ataques a la fuerza pública (o la infraestructura tanto pública como privada); y por otro lado, pueden llegar a vulnerar los derechos de los campesinos que están inmersos entre la producción de un bien ilícito (coca) y las represarías del Estado por realizar actos ilegales. Es importante señalar como a partir del 2000, se implementa el Plan Colombia con el cual el gobierno norteamericano buscaba: (i) reducir la producción de drogas ilegales,(ii) fortalecimiento de las instituciones, y (iii) financiación de los proyectos de desarrollo social y económico. Dicho apoyo fue corroborado e incrementado después de los ataques del 11 de septiembre del 2001 (Vergara, La huerta, Correa, 2003), dado que se comprobó las relaciones entre el narcotráfico y el terrorismo que no sólo afectan a los países productores sino a nivel mundial (Cilluffo ,2000). Así, la lucha contra el narcotráfico ha escalado dimensiones no sólo a nivel de Políticas de Estado, como en el caso del Plan Colombia, sino también a conllevado a un tema de agenda internacional creando organizaciones especializadas que al cooperar con otras pueden desarticular los eslabones.

Bajo este contexto. en septiembre de 2015, el Gobierno colombiano lanzó la “Estrategia Integral de Sustitución de Cultivos Ilícitos” que busca a partir de diferentes aspectos reducir la producción de estupefacientes y mejorar la calidad de vida de los campesinos de los departamentos que según las Naciones Unidas tienen una mayor producción de coca. Una de las políticas que se plantea es entregarles a los campesinos tierras, así como proveerles educación con la cual puedan llegar a cultivar productos diferentes a la coca.

La sustitución por sí misma es una estrategia que entiende el problema del cultivo de la droga como consecuencia y no como causa del problema, reconoce al agricultor como un agente inmerso en una problemática compleja, que ha decidido insertarse en la cadena de abastecimiento como proveedor de materia prima por diferentes argumentos, por la violencia que amenaza su

entorno (UNODC, 2018) (Unidad de Víctimas, 2015), por los desastres naturales que no le dejan más opción (MinJusticia, ODC -, 2018), y como suele ser la manera más genérica y determinista como se justifica habitualmente dicha inclusión, por el afán de enriquecimiento pronto e ilícito (Villegas, s.f).

Sea cual fuese el argumento, la sustitución de cultivos es una estrategia capaz de observar al agricultor de una manera más humana, brindándole alternativas reales para escapar de dicha cadena de abastecimiento sin sacrificar su propia condición de dignidad y la de su propia familia (Losada, 2017), sin embargo el proceso de sustitución no puede ignorar el surgimiento de ciertos problemas entre los que se encuentran, para el presente caso, baja rentabilidad, débil financiación, falta de acompañamiento, infraestructura para sacar el producto, *Know How*, manejo del cultivo, plagas y enfermedades de las cuales se desconoce su tratamiento, poca mano de obra para el cultivo, problemas del medio ambiente o violencia generada por el cambio del cultivo, tal como lo demuestra la respuesta a la pregunta ¿Qué tipo de problemas ha enfrentado en el proceso de cultivo de Cacao?

La información recopilada en el estudio permitió demostrar que los campesinos confían en el cacao como una alternativa real de sustitución de todo tipo de cultivos, la literatura coincide en que el cacao se revela así mismo como una alternativa innovadora, reciente y económicamente viable de cara a la sustitución (Villagrasa & Zerpa, 2012), dado que en la actualidad se propone así mismo como todo un *clústeres* relevante de la economía nacional y como potencial de cara a la exportación (Red Clúster, 2014). El cacao por tanto, se demuestra como una alternativa para campesinos que en otro tiempo producían cultivos ilícitos y que luego de procesos de formación y capacitación se permitan así mismo nuevas condiciones de vida en la legalidad, recibiendo los beneficios del cambio de producción (uso de menos químicos, el clima no hacía estragos en la producción, mayor seguridad). A pesar de los inconvenientes en el proceso de producción, transporte, comercialización y negociación en el mercado, la producción del cacao permite a los campesinos vender sus cosechas a empresas importantes a nivel nacional como lo es la Nacional de Chocolates, reduciendo los inconvenientes asociados con calidad y entrega de los productos, e incluso les permite a futuro exportar el cacao orgánico a países como Austria y Francia. (Reconciliación Colombia, 2014)

9 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El cacao se constituye como una de las alternativas de cultivo para el mejoramiento de la calidad de vida de las familias campesinas, por una parte, su consideración dentro del mapa de *clúster* en Colombia, el cual resalta la literatura y por otra parte, el afán de los campesinos de Caldas por asumirlo como estrategia productiva es la conclusión más general que puede realizarse del estudio.

El trabajo realizado ha permitido conocer los procesos formativos en la producción y exportación del cacao, como alternativa de cultivo, de manera particular la estrategia de formación y capacitación liderada por la organización Asoprob, un programa de capacitación en la cadena del cacao orientado a agricultores que estén en proceso de alternativas de cambio de línea productiva, el cual incluye tres módulos, producción, pos-cosecha y certificación, todos ellos articulados a partir de guías y manuales de buenas prácticas, que recogen experiencia en el cultivo de cacao principalmente en Latinoamérica. De esta primera fase, se logró describir uno a uno cada módulo con el fin de ilustrar en una primera instancia al objeto de análisis, el programa de capacitación.

De este proceso de capacitación y formación en la producción del cacao, se han logrado identificar las fortalezas y debilidades del proceso formativo de cara a las necesidades de los campesinos agrícolas colombianos, se acudió a una encuesta de 34 preguntas dirigida a diferentes participantes a programas de formación y capacitación en el cultivo de cacao de la organización Asoprob como estrategia de sustitución de cultivo. Las preguntas planteadas permitieron reconocer que existen ciertas *“falencias al interior del programa de capacitación y formación en el cultivo de cacao, que impiden los resultados esperados por los agricultores en sus procesos de sustitución de cultivos”*.

En cuanto al diseño de un plan de mejoramiento en los procesos formativos para la producción y exportación del cacao, como alternativa de cultivo, de cara a la construcción del *Know How* en los campesinos agricultores colombianos, se aplicó la técnica de árbol de problemas para descomponer la situación problemática anterior y a partir de las relaciones causales estructurales, lograr establecer las estrategias de intervención para mejorar el programa de

capacitación de esta organización. Se encontraron ocho causas estructurales a partir de los resultados de la encuesta así: 1- un bajo nivel educativo de los asistentes a la mesa de capacitación y formación, en la mayoría de los casos primaria, 2- una debilidad en el acompañamiento in situ, 3- la ausencia de una conexión con el Estado para el cultivo de dichos productos, 4- una complejidad del proceso de sustitución, 5- la falta de formación en control de plagas y enfermedades, 6- la baja rentabilidad del cacao, 7- la falta de identificación con el organismo que capacita y finalmente 8-un bajo nivel de conocimiento en el proceso exportador.

Dadas estas causas estructurales, se logra concluir el trabajo con un replanteamiento de los módulos de capacitación y formación en el cultivo de cacao.

10 BIBLIOGRAFÍA

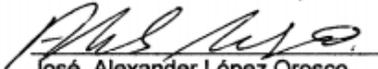
- ACC Gestando. (2015). *Proyecto de mejoramiento del desempeño económico de las cooperativas agrícolas en Colombia*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2018, de http://impact.coop/?page_id=809
- Aguilar, H. (2017). *Guía de Buenas Prácticas*. La Lima: Fundación Hondureña de Investigación Agrícola.
- Alcaldía Municipal del Charco/ Plan de desarrollo. (2016). <http://www.elcharconarino.gov.co/index.shtml>.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Educación.
- Conversaciones, M. d. (2016). *Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera*. Oficina del Alto Comisionado para la Paz.
- Cordero, A., & Vanegas, J. (2017). *Análisis de percepción de la comunidad sobre el programa de sustitución de cultivos ilícitos (Yacopí – Colombia)*. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- FIP. (27 de Octubre de 2017). *Fundación Ideas para la paz*. Obtenido de Fundación Ideas para la paz: <http://www.ideaspaz.org/publications/posts/1596>
- Fundación Ideas para la Paz. (2017). *tercer informe de monitoreo y análisis de la FIP sobre los principales avances y dificultades del proceso de sustitución de cultivos de coca y cómo hacerles frente*. Fundación Ideas para la Paz. Bogotá: FIP.
- Guerrero, D. (2014). *Los cambios ocasionados por el programa “Sí se puede”, de sustitución voluntaria de cultivos ilícitos, en los sistemas productivos, la generación de ingresos y la organización comunitaria en el municipio de El Rosario en el departamento de Nariño entr.* Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Hill, C., & Jones, G. (2014). *Administración estratégica. Un enfoque integral* (Onceava Edición ed.). México: Mc Graw Hill.

- Lopez, J. C. (2012). *Diseño, desarrollo y evaluación de un modelo de gestión del conocimiento para un colegio de educación primaria*. Madrid: Departamento de didáctica, organización escolar y didácticas especiales.
- Losada, C. (2017). *Un acercamiento a la sustitución de cultivos ilícitos para Colombia, con enfoque en Puerto Rico Caquetá. Análisis de 2007 a 2014*. Bogotá: Universidad Santo Tomás.
- MinJusticia, ODC -. (2018). *Observatorio de drogas en Colombia*. (O. MinJusticia, Productor) Recuperado el 11 de Abril de 2018, de Observatorio de drogas en Colombia: <http://www.odc.gov.co/POL%C3%8DTICA/Reducci%C3%B3n-de-la-oferta/Pol%C3%ADtica-de-erradicaci%C3%B3n/Desarrollo-alternativo>
- Perez, et al. (2002). *Aproximación metodológica y cuantitativa de los costos económicos generados por el problema de las drogas ilícitas en Colombia (1995-2000)*. Bogotá: Archivos de Economía 002018 Departamento Nacional de Planeación.
- Polanyi, M. (1967). *The Tacit Dimension*. Londres: Routledge & Kegan Paul Ltd.
- Porter, M. (1990). La ventaja competitiva de las naciones. *Harvard Business Review* , 85 (11), 69-95.
- Prada, E. (2005). Las redes de conocimiento y las organizaciones. *Revista Bibliotecas y tecnologías de la información* , 2 (4), 16-25.
- Presidencia de la Republica, Gobierno de Colombia. (2015). *Los 6 frentes del Plan Integral de Sustitución de Cultivos*. Recuperado el 10 de Agosto de 2018, de http://wp.presidencia.gov.co/SitePages/DocumentsPDF/6FrentesPlanIntegralSustitucionCultivos_20150922.pdf
- Reconciliación Colombia. (2017). *Reconciliación Colombia*. Recuperado el 10 de Agosto de 2018, de <http://www.reconciliacioncolombia.com/historias/detalle/408/la-union-hizo-la-fuerza>
- Red Clúster Colombia. (2014). *Iniciativa Clúster de Cacao de Antioquia*. Recuperado el 10 de Agosto de 2018, de <http://redclustercolombia.com/clusters-en-colombia/iniciativa/142>

- Red Clúster. (2014). *Documento de estrategia de la ruta Cluister Cacao Antioquia*. Medellin: Cluster Development.
- Sierra, D. (2016). *El cacao como producto lider en la sustitucion de cultivos ilicitos en el proceso de posconflicto*. Bogota: Universidad Militar Nueva Granada.
- SIMCI. (2017). *Censo cultivos de coca*. Bogota.
- Unidad de Victimas. (2015). *Unidad de victimas*. Obtenido de <http://www.unidadvictimas.gov.co/es/garantias-de-no-repetici%C3%B3n/173>
- UNODC. (2018). *UNODC Colombia*. Obtenido de <https://www.unodc.org/colombia/es/index.html>
- Villagrasa, A., & Zerpa, D. (2012). Potencialidades del clúster como opción estratégica promotora de competitividad en las pymes de cacao del estado Sucre-Venezuela. *Revista Ciencias Estrategicas* , 20 (27), 51-65.
- Villegas, P. M. (s.f). Cultivo de coca, jovenes y autoridades armadas en las montañas de colombia. *Academia.edu* , 16.

11 ANEXOS

11.1 Consentimiento informado

<p>ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE BELALCÁZAR Y SAN JOSÉ CALDAS "ASOPROBEL" Nit 810.004.806-6</p>	
<p>CERTIFICA</p>	
<p>Belalcázar Caldas</p> <p>19 de octubre de 2018</p> <p>A quien le interese</p>	
<p>ASOPROBEL colaboro con la aplicación de las encuestas para la tesis de grado de Paula Uribe en el programa de administración de negocios internacionales de la universidad el Rosario.</p> <p>Brindando el apoyo que fue con consentimiento y aprobación de manejo de datos personales de los asociados. Dicha información es verídica y se puede confirmar con cada agricultor.</p>	
<p> José Alexander López Orosco CC. 4.385886 Presidente y representante legal</p>	
<p>Carrera 5 N° 14-22, celular: 3218830248 fax 8601093 Correo: asoprobels@gmail.com</p>	