

Evaluación de la contribución a la materialización de los Objetivos de Desarrollo
Sostenible de las prácticas ambientales de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo
en la ciudad de Bogotá

David Esteban Cardona Ángel

Mario Nova Guerrero

Trabajo de Grado

Universidad del Rosario

Maestría en Derecho y Gestión Ambiental

2022

Introducción

En Colombia la libertad de empresa y de competencia económica tiene su fundamento en el artículo 333 de la Constitución Política como, donde el Estado tiene la obligación de fortalecer las organizaciones solidarias y el desarrollo empresarial, por lo cual, impedirá que:

“Se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional.

La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación. (Asamblea Nacional Constituyente, 1991)”

De igual forma, el estatuto superior crea para el Estado la obligación de regular la economía y la sostenibilidad fiscal, con la finalidad de impulsar y alcanzar los fines del Estado Social de Derecho, apoyando así todos los sectores de la sociedad y la economía, máxime cuando las empresas promueven la economía, el desarrollo humano y la protección ambiental.

Teniendo en cuenta que las empresas son “unidades de organización dedicadas a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos que lleva aparejado el vínculo indisoluble entre la misma y la sociedad en la que se desarrolla” (Sánchez, 2015), se encuentra que las sociedades de beneficio e interés colectivo, Sociedades BIC, son un nuevo componente del mundo societario, más no una nueva modalidad de sociedad, ya que impulsan las actividades empresariales para favorecer a la comunidad, los trabajadores y el medioambiente, de allí que se defina como una “herramienta para la generación de equidad y la creación de oportunidades” (Duque & Consejería Presidencial para los Derechos Humanos y Asuntos Internacionales, 2020), lo que permite a la sociedad obtener ventajas económicas y comerciales que propicien su desarrollo, posicionamiento en el mercado y mejoren su relación con la comunidad, el ambiente, sus colaboradores y su personal.

Con base en lo anterior, se ha dispuesto en el marco del decreto reglamentario 2046 de 2019 que las sociedades BIC trabajarán alrededor de 5 dimensiones: 1) el modelo de negocio;

2) el gobierno corporativo; 3) las prácticas laborales; 4) las prácticas ambientales; y 5) las prácticas con la comunidad, donde la dimensión ambiental prevé medidas en favor del medio ambiente como “utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes u otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo medios de transporte ambientalmente sostenibles” (Decreto 2046, 2019), lo que aporta a la materialización del derecho a gozar un medioambiente sano acorde con lo preceptuado en el artículo 79 de la Constitución Política que establece:

“Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines. (Asamblea Nacional Constituyente, 1991)”

Asimismo, cabe recordar que la Agenda 2030 fue establecida por las Naciones Unidas en su búsqueda por construir un modelo socioeconómico próspero, inclusivo y con valor social y justo. De allí que los gobiernos establecieron los lineamientos de carácter universal denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, 2017), los cuales son el resultado del análisis y la evaluación de los procesos económicos mundiales y el impacto alcanzado con los Objetivos de Desarrollo del Milenio – ODM.

Por lo anterior, estos ODS, que iniciaron su acción en el 2015, se han enfocado en crear medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad (Departamento Administrativo de la Función Pública, 2016). De allí que se les reconozca como un enorme reto para todos los actores sociales involucrados (Estado, organizaciones internacionales, sector privado y ciudadanos), ya que su consecución incidirá en la erradicación de los grandes problemáticas mundiales que afectan a las sociedades en la actualidad (Padilla, 2016).

En materia ambiental, se reconoce que existen los ODS No. 6 - Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos; No.13 - Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos; No. 14 - Conservar y

utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos; y, No. 15 - Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad. (Naciones Unidas, 2018)

Ante este panorama, las organizaciones privadas se han visto en la necesidad de brindar su compromiso con los ODS dentro del marco de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), misma que es un conjunto de políticas, prácticas y programas que se utilizan en los procesos de toma de decisiones corporativas y que ponen marcha un sistema de administración con procedimientos, controles y documentos, adicionales a las obligaciones legales sociales y ambientales impuestas a las empresas (Bowen, 2013).

De otra parte, en la actualidad las sociedades han materializado sus prácticas ambientales desde diferentes ámbitos, que van desde el cumplimiento de las obligaciones establecidas en las normas, hasta las acciones que voluntariamente se desarrollan en el marco la Responsabilidad Social Empresarial. En este contexto, en el ordenamiento jurídico colombiano fueron creadas, a través de la Ley 1901 de 2018, las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo -BIC, las cuales, de conformidad con lo establecido en el Decreto 2046 de 2019, deben adelantar una serie de prácticas ambientales para poder adelantar el respectivo registro ante las Cámaras de Comercio, sin el cual no pueden acreditar su condición como Sociedades BIC.

De lo anterior, surge la siguiente pregunta: ¿Cuál es la contribución a la materialización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS de las prácticas ambientales de las Sociedades BIC?

Este estudio se centra en la ciudad de Bogotá, por ser la capital del país y el máximo punto de encuentro de la institucionalidad, epicentro de la economía, las empresas y ser el punto geográfico que reúne el 43% de las 421 Sociedades BIC del país, de las cuales 65% son microempresas y 23% son pequeñas empresas, teniendo el 66 % de estas 5 o más años de constitución (Cámara de Comercio de Bogotá, 2021).

Así las cosas, el objetivo general de este estudio es evaluar la contribución a la materialización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS de las prácticas ambientales de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo - BIC en la ciudad de Bogotá; para ello se

desarrollarán 1 capítulo por cada objetivo específico, el primero, referido al análisis del marco normativo y de política pública relacionado con las prácticas ambientales de las Sociedades BIC en Colombia y con las acciones para el cumplimiento de los ODS en la ciudad de Bogotá; en segundo lugar, se caracterizarán las prácticas adelantadas por las Sociedades BIC en la ciudad de Bogotá y, finalmente, se determinará si las prácticas ambientales adelantadas por las Sociedades BIC en cumplimiento de la normatividad vigente resultan suficientes para garantizar la materialización de las acciones para el cumplimiento de los ODS en Bogotá.

Finalmente, el trabajo se desarrollará como una investigación de tipo socio-jurídico que no se limitará a estudiar el sistema jurídico, como conjunto de normas positivas, de valores y principios, sino que trasciende a la materialización de estas en el marco interpretativo de los sujetos de derecho, centrándose entonces en el escenario social o el contexto donde se da dicha aplicación, que, en este caso, es ubicada en el distrito capital de Bogotá (Aguilar & Hernández, 2018).

En concordancia con lo anterior, se utilizará un enfoque cualitativo de la investigación, con la finalidad de lograr un acercamiento a la interpretación y naturalización de la problemática de estudio, así como a entender los ambientes que rodean a los sujetos de estudio (Álvarez-Gayou, y otros, 2014).

De igual forma, este trabajo utilizará un enfoque racionalista, que “se concibe como producto del conocimiento científico el diseño de sistemas abstractos dotados de un alto grado de universalidad que imitan los procesos de generación y de comportamiento de una cierta realidad” (Yánes, 2018, pág. 22).

Por último, para el desarrollo de la metodología, cada uno de los objetivos específicos se desarrollará a partir de las siguientes actividades:

1. Analizar el marco normativo y de política pública relacionado con las prácticas ambientales de las Sociedades BIC en Colombia y con las acciones para el cumplimiento de los ODS en la ciudad de Bogotá:
 - a. Búsqueda y revisión de recursos bibliográficos en bases de datos.
 - b. Búsqueda y revisión de la normatividad y políticas públicas.

- c. Análisis e interpretación de los recursos consultados.
2. Caracterizar las prácticas adelantadas por las Sociedades BIC en la ciudad de Bogotá.
 - a. Selección de una muestra de Sociedades BIC ubicadas en la ciudad de Bogotá.
 - b. Revisión de los informes de gestión de las sociedades BIC de la muestra.
3. Determinar si las prácticas ambientales adelantadas por las Sociedades BIC en cumplimiento de la normatividad vigente resultan suficientes para garantizar la materialización de las acciones para el cumplimiento de los ODS.
 - a. Síntesis y organización de la información recopilada.
 - b. Clasificación de las prácticas ambientales realizadas por parte de las Sociedades BIC de la muestra de acuerdo con el ámbito en el cual se desarrollan (obligaciones legales y reglamentarias, Responsabilidad Social Empresarial, prácticas ambientales de Sociedades BIC).
 - c. Clasificación de las prácticas ambientales realizadas por parte de las Sociedades BIC de la muestra de acuerdo con los ODS que contribuyen a materializar.
 - d. Elaboración de las conclusiones y bibliografía.

Público objetivo

Gobierno Nacional, Gobierno Distrital, Cámaras de Comercio, Sociedades BIC, Academia.

Población

Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo en la ciudad de Bogotá.

Muestra

10 Sociedades BIC de la ciudad de Bogotá.

Resultados

1. Regulación de las prácticas ambientales de las sociedades BIC y acciones de cumplimiento de los ODS en Bogotá

En primer lugar, se debe precisar que las sociedades BIC nacieron como;

“Sociedades de naturaleza comercial, que voluntariamente se proponen combinar las ventajas de su actividad comercial y económica con acciones concretas para propender por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente”.
(Presidencia de la República, s.f)

Asimismo, la Ley 1901 de 2018 las define como “aquellas compañías que sean constituidas de conformidad con la legislación vigente para tales efectos, las cuales, además del interés y beneficio de sus accionistas, actuarán en procura del interés de la colectividad y del medio ambiente.” (Congreso de Colombia, 2018, pág. 1)

Por ello, las prácticas ambientales consagradas como una de las dimensiones de este enfoque societario son una iniciativa y aporte desde el sector privado para la protección del medio ambiente y para la consecución de los ODS relacionados con el ambiente.

1.1 Normas sobre prácticas ambientales de las sociedades BIC

Las Sociedades BIC surgieron como un espacio para evolucionar la responsabilidad social empresarial hacia una nueva forma de comercio que genere bienestar a los trabajadores, promueva la equidad social y proteja al medio ambiente de la actividad empresarial. Es por ello que la dimensión de prácticas ambientales se orienta en alcanzar la sostenibilidad y la protección ambiental, lo cual aporta en el cumplimiento de las metas propuestas por la Organización de las Naciones Unidas en materia ambiental para garantizar el acceso al agua, las acciones en favor del clima, cuidar los océanos y proteger la vida de los ecosistemas terrestres.

En este contexto, la Ley 1901 de 2018, que desarrolla el enfoque de las Sociedades BIC, establece que en material ambiental anualmente se deben realizar “auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al

público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad” (Congreso de Colombia, 2018), iniciativa que permitirá revisar y medir el avance de la organización en sus acciones en favor del medioambiente.

Por otra parte, el Decreto 2046 de 2019, como la segunda norma específica regulatoria de este tipo de sociedades, agrega que en la dimensión de práctica ambiental las sociedades BIC deben procurar la utilización de fuentes de energía renovables y supervisar:

“Las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial, implementan programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios, aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad y motivan a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables”. (Decreto 2046, 2019)

Así las cosas, también se encuentra en el Decreto 1074 de 2015 que dentro de la dimensión de prácticas ambientales las sociedades BIC realizarán auditorías sobre el uso de la energía, el agua y el tratamiento de los desechos, mismas que servirán de referente para mejorar las acciones corporativas en esta área y diseñar planes de capacitación de sus colaboradores, además, se les encarga

“Supervisar las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial, implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios, aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad y motivar a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales”. (Presidente de la República de Colombia, 2015)

Así las cosas, será propio de este tipo de sociedades la implementación de fuentes de energía renovable o sistemas de iluminación suficientes que seas amables con el medio ambiente, e incentivarán a sus colaboradores y trabajadores para utilizar medios de transporte ambientalmente sostenibles.

En lo que respecta a la Resolución 200-004394 de 2018 de la Superintendencia de Sociedades, regulatoria de las sociedades BIC, esta se encarga de establecer los estándares independientes para la preparación de los informes de gestión en las sociedades de Beneficio e Interés Colectivo, que son: Certificación de Sociedad Tipo B, estándares GRI, norma ISO 26000, SGD Compass y normas AA1000, y que “no tienen un carácter excluyente entre sí y que la administración de la sociedad podrá escoger aquellos que, en su opinión, sean los más apropiados para informar al máximo órgano social.” (Superintendencia de Sociedades, 2018) Mientras que la Circular Externa 100-000013 de 2020 establece las funciones de supervisión a las sociedades BIC por parte de la Superintendencia de Sociedades.

1.2 Políticas públicas ambientales aplicables en Colombia

El gobierno de Iván Duque se propuso luchar contra el cambio climático y proteger el medio ambiente con la meta de reducir el 51 % de las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) para el año 2030, impulsando a otros poderes públicos a trabajar por la protección del medio ambiente, lo cual resultó en la expedición de la Ley de Delitos Ambientales - Ley 2111 de 2021, que fue un proyecto de ley presentado por el Representante de la Cámara Juan Carlos Lozada Vargas y que establece el medio ambiente como bien jurídico, tipifica los daños y los delitos contra los recursos naturales, sanciona la invasión de las áreas de protección ecológica, regula la contaminación ambiental como delito que puede presentarse mediante “emisiones, vertimientos, radiaciones, ruidos, depósitos, o disposiciones al aire, la atmósfera o demás componentes del espacio aéreo, el suelo, el subsuelo, las aguas superficiales, marítimas o subterráneas o demás recursos naturales” (Congreso de Colombia, 2021).

Asimismo, el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 - “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”, establecido en la Ley 1955 de 2019, definió la sostenibilidad como: producir conservando y conservar produciendo; el desarrollo minero energético con responsabilidad ambiental y social; luchar contra la deforestación y otros crímenes ambientales; propiciar el desarrollo económico y ambiental sostenible para el país y conceder las licencias ambientales con apego a la ley y en beneficio del medio ambiente (Congreso de Colombia, 2019).

Por su parte, el actual gobierno, en cabeza de Gustavo Petro, apunta a diseñar una agenda energética y ambiental que facilite la transición energética de la economía fósil a las

energías limpias y renovables y la construcción de un país seguro para los defensores ambientales mediante la aplicación del recién aprobado Acuerdo de Escazú; además, se destacan entre sus propuestas ambientales, que se espera estén presentes en el plan Nacional de Desarrollo definitivo, las siguientes:

1- Reformar el Código de Minas, prohibir el fracking, no construir más hidroeléctricas de embalse;

2- Fortalecer la investigación en ciencias ambientales, garantizando el acceso universal y gratuito a la información ambiental y construir un pacto en defensa ambiental de la Amazonía, la Orinoquía y del Pacífico;

3- Prohibir las prácticas públicas que involucren maltrato infantil, reconocer los derechos de los animales como seres sintientes e impulsar el trato digno a los animales;

4- Propender por el uso sistemático de materiales biodegradables, mejorar el proceso de clausura de los botaderos a cielo abierto y proteger constitucionalmente a la población recicladora; (PESQUISA JAVERIANA, 2022)

5- Entre otras medidas en favor del medio ambiente y en la construcción de la vida sostenible.

Por otra parte, entre las políticas ambientales colombianas que son de relevancia para la aplicación de la dimensión ambiental de las Sociedades BIC se encuentran:

A- Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030: Esta ruta de trabajo procura desarrollar y posicionar bienes y servicios que tienen un impacto ambiental positivo en el país, es decir, negocios en bioeconomía que ofrecen soluciones basadas en la naturaleza y que hacen parte de la economía circular; así las cosas, los criterios ambientales de este tipo de negocios son: generar un impacto ambiental positivo, enfocarse en el ciclo de vida de los bienes y servicios, que tengan una vida útil mayor, que sustituyan las sustancias o materiales peligrosos, que se reciclen materiales y se utilicen estos, y que los recursos sean utilizados eficiente y sosteniblemente para la producción de los bienes o servicios. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Banco Interamericano de Desarrollo, Biointropic, & Corporación Biocomercio Sostenible, 2022)

Así las cosas, las categorías de los negocios verdes serán 3: bioproductos y servicios sostenibles, ecoproductos industriales y productos para la calidad ambiental, encontrándose en estos:

Figure 1.

Bioproductos y servicios sostenibles. Fuente: Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030.



Figure 2.

Ecoproductos industriales. Fuente: Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030.



Figure 3.

Productos por la calidad ambiental. Fuente: Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030.



B- La Política Nacional de Cambio Climático: Con la meta de que Colombia sea un país carbono neutro, esta política se plantea como objetivo

“incorporar la gestión del cambio climático en las decisiones públicas y privadas para avanzar en una senda de desarrollo resiliente al clima y baja en carbono, que reduzca los riesgos del cambio climático y permita aprovechar las oportunidades que el cambio climático genera.” (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2017)

Por lo anterior, entre las líneas estratégicas de esta política están el desarrollo rural y urbano bajo en carbono y resiliente al clima, desarrollo minero energético y de infraestructura bajo en carbono y resiliente al clima, y manejo y conservación de ecosistemas y servicios ecosistémicos para un desarrollo bajo en carbono y resiliente al clima; para lo cual se establecieron los lineamientos instrumentales de planificación de la gestión del cambio climático; información y ciencia, tecnología e investigación; educación; y, financiación e instrumentos económicos. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2017)

Así las cosas, las sociedades pueden enmarcar sus acciones ambientales en esta política de cambio climático y así aportar al cumplimiento de su objetivo y de los objetivos de desarrollo sostenible, pues los lineamientos son compatibles con las actividades establecidas en la dimensión ambiental de las sociedades BIC.

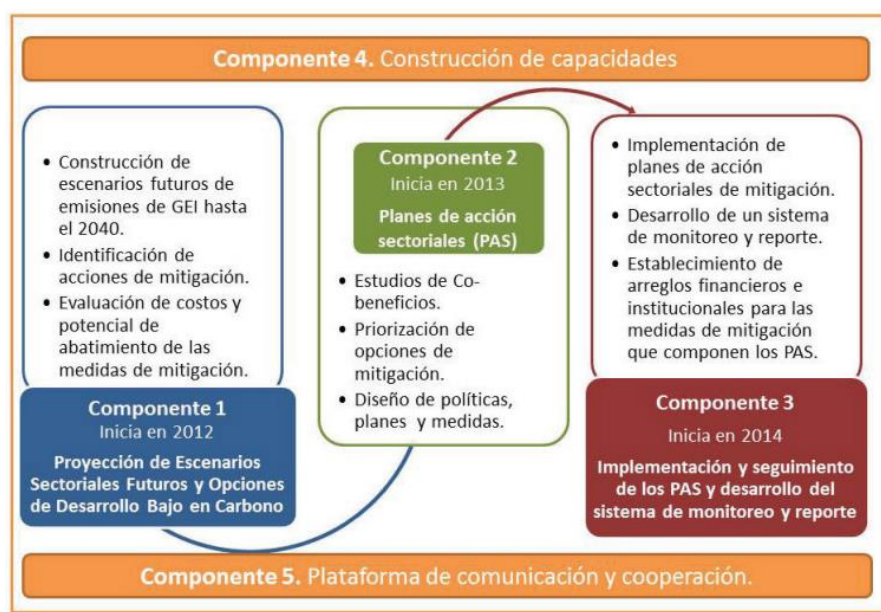
C- Estrategia Nacional de Desarrollo Bajo en Carbono (ECDBC): Los objetivos de esta estrategia nacional son:

“1) identificar y valorar acciones que estarán encaminadas a evitar el crecimiento acelerado de las emisiones de GEI a medida que los sectores crecen, 2) desarrollar planes de acción de mitigación en cada sector productivo del país, y 3) crear o promover las herramientas para su implementación, incluyendo un sistema de monitoreo y reporte.” (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2022)

Así las cosas, sus componentes son:

Figure 4.

Componentes de la ECDBC. Fuente: Estrategia Nacional de Desarrollo Bajo en Carbono.



Además, esta estrategia recibe cooperación internacional de varios organismos, entre los que se encuentra el Banco Interamericano de Desarrollo, el Fondo Mundial para el Medio Ambiente y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID).

Por último, esta estrategia es la que orienta el establecimiento de los Planes de Acción Sectoriales – PAS, que integran política, programa y acciones para reducir las emisiones de gases con efecto invernadero, siendo un marco de acción para las prácticas ambientales de las sociedades BIC.

1.3 Acciones para el cumplimiento de los ODS en Bogotá

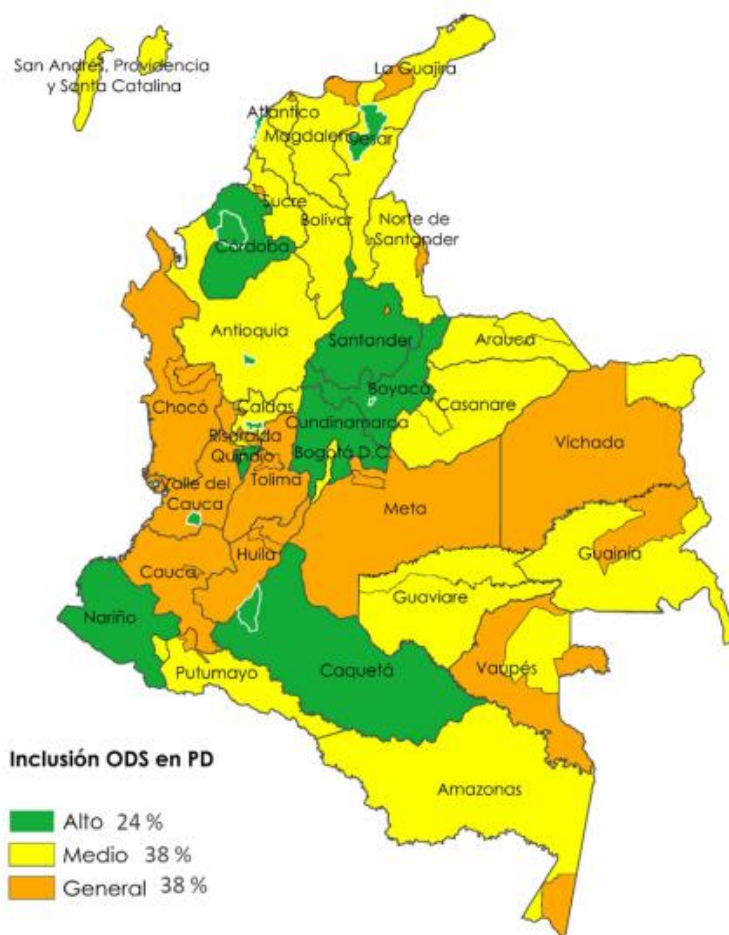
La Estrategia para la Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Colombia consagrada en el Documento CONPES 3918 de 2018, en el cual el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) estableció en materia de conservación del medioambiente la Estrategia de Crecimiento Verde para garantizar el crecimiento sostenible y una vida humana baja en carbono en la búsqueda por mejorar la calidad de vida y la gobernanza ambiental, ya que:

“El crecimiento verde es un enfoque transversal y envolvente que busca el bienestar económico y social de la población para asegurar que la base de los recursos naturales provea los bienes y servicios ambientales que el país necesita para lograr un desarrollo económico sostenible. (Consejo Nacional de Política Económica y Social, 2018)”

Asimismo, se registra que la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los Planes de Desarrollo Territorial (PDT) han tenido un alto nivel en Bogotá y otras entidades como se muestra a continuación

Ilustración 1.

Incorporación de los ODS en los PDT, 2016-2019. Fuente: Conpes 3918.



(Consejo Nacional de

Política Económica y Social, 2018)

El actual PDT de Bogotá “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI” traza 5 propósitos y 30 logros orientados a los ODS, los cuales son:

1- Propósito 1. Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política;

2- Propósito 2. Cambiar nuestros hábitos de vida para reverdecer a Bogotá y adaptarnos y mitigar la crisis climática: Este propósito es el que se relaciona principalmente con el medio ambiente para reducir la contaminación, proteger los ecosistemas, mejorar la calidad ambiental y proteger la salud de los ciudadanos, por ello estableció como logros:

A- Formular y ejecutar estrategias concertadas de adaptación y mitigación de la crisis climática teniendo como marco la justicia ambiental.

B- Implementar estrategias de mantenimiento, recuperación, rehabilitación o restauración de la estructura ecológica principal y demás áreas de interés ambiental en la Bogotá - Región.

C- Intervenir integralmente áreas estratégicas de Bogotá teniendo en cuenta las dinámicas patrimoniales, ambientales, sociales y culturales.

D- Aumentar la oferta de espacio público y áreas verdes de Bogotá promoviendo su uso, goce y disfrute con acceso universal para la ciudadanía.

E- Reconocer y proteger todas las formas de vida, en particular la fauna urbana.

F- Reducir la contaminación ambiental atmosférica, visual y auditiva y el impacto en morbilidad y mortalidad por esos factores.

G- Cuidar y proteger el agua, el Río Bogotá, el sistema de páramos y el sistema hídrico de la ciudad y mejorar la prestación de los servicios públicos.

H- Aumentar la separación en la fuente, reciclaje, reutilización y la adecuada disposición final de los residuos de la ciudad. (Consejo de Bogotá D.C., 2020)

3- Propósito 3. Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación.

4- Propósito 4. Hacer de Bogotá - Región un modelo de movilidad multimodal, incluyente y sostenible.

5- Propósito 5. Construir Bogotá - Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente.

Es así como este compromiso ambiental, que ha establecido el Gobierno Distrital, da cuenta de la iniciativa que tiene Colombia en el cumplimiento de los ODS y así abordar los retos que persistieron después de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, para lo cual se requiere la participación de los distintos actores de la sociedad civil y todas las instituciones

públicas, por ello en septiembre de 2022 el gobierno distrital empezó a formular la Política Pública para acelerar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la ciudad, lo que permitirá, entre otras cosas, establecer alianzas con los diferentes sectores de la sociedad, ya que se ha partido de que la ciudad ha avanzado en la ejecución de los ODS y específicamente en los objetivos de ciudades y comunidades sostenibles ha implementado buses eléctricos, ciclo rutas, corredores verdes y prevé un sistema de transporte sostenible; y en acciones por el clima ha trabajado en la reducción de las emisiones de carbono para buscar el equilibrio de carbono cero, todo en el marco del Plan Distrital de Desarrollo (Secretaría Distrital de Planeación, 2022).

2. Las prácticas ambientales adelantadas por las Sociedades BIC en la ciudad de Bogotá

Las empresas que fueron tomadas como muestra para analizar su gestión como sociedad BIC son:

- 1) Coex Group S.A.S BIC
- 2) Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. BIC – Corferias
- 3) Dekonciencia S.A.S BIC
- 4) Etnia Contemporánea S.A.S BIC
- 5) GNG Proyectos S.A.S BIC
- 6) Joyco S.A.S. BIC
- 7) Mímesis Think Tank S.A.S BIC
- 8) Puebliando por Colombia S.A.S BIC
- 9) Sapyens S.A.S BIC
- 10) Valorable S.A.S BIC

Por otra parte, los informes de gestión como sociedad BIC se encuentran reglamentados por la Resolución 200-004349 de 2018 de la Superintendencia de Sociedades, determinando que son informes anuales de carácter público que la sociedad presenta a sus accionistas para dar cuenta de los beneficios sociales y ambientales generados con su actuar como Sociedad BIC dentro de las 5 dimensiones que caracterizan a estas; además, brinda a las sociedades un catálogo de estándares para la elaboración de sus informes, los cuales son:

- “1. La certificación de sociedad tipo B de B Corporation.*
- 2. Los estándares GRI del Global Reporting Initiative.*
- 3. La norma ISO 26000 de responsabilidad social empresarial de la International Organization for Standardization.*
- 4. La Guía para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG Compass) de las Naciones Unidas, el World Business Council for Sustainable Development y el GRI.*

5. La serie de normas AA1000 de Relacionamento y Responsabilidad Social de AccountAbility.” (RESOLUCIÓN 200-004394, 2018)

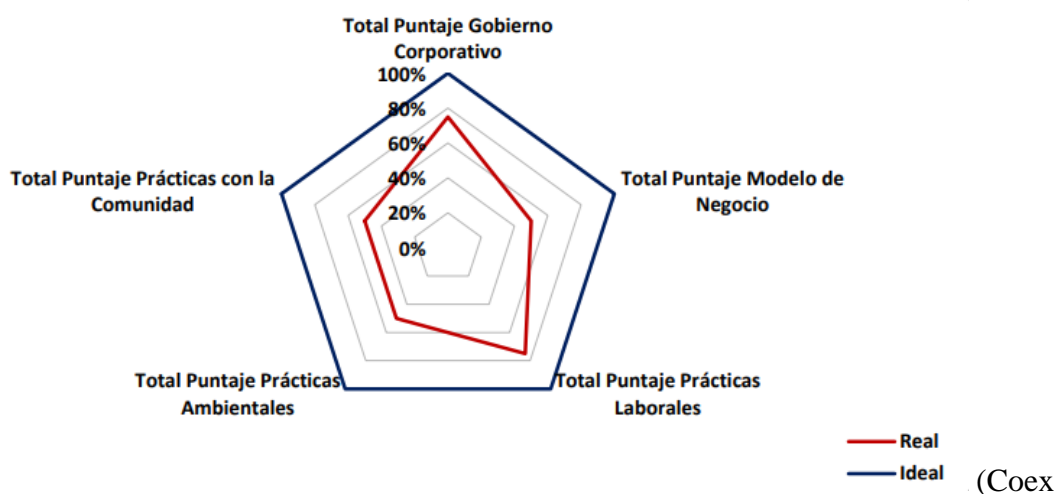
A continuación se precisan cada uno de los informes presentados por las sociedades de la muestra:

2.1 Coex Group S.A.S BIC

La sociedad Coex Group S.A.S BIC se dedica al comercio internacional, adoptó la condición legal como sociedad BIC ante la Cámara de Comercio en julio de 2021 y se guía por el Estándar ISO 26000 para la Responsabilidad Social Empresarial. Cuando adoptó la condición de BIC se propuso 9 compromisos, 2 en el modelo de negocios, gobierno corporativo, prácticas laborales y prácticas ambientales, y 1 en prácticas con la comunidad; alcanzando en 2021 el cumplimiento del 60,7% de dichos compromisos de acuerdo con la siguiente evaluación:

Ilustración 2.

Resultados de la organización aplicando el Estándar ISO 26000. Fuente: Informe de Gestión BIC 2021.



Group S.A.S. BIC, 2022)

2.1.1 Modelo de negocio

La empresa se propuso como compromisos “adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías; y, dar preferencia en la

celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales”, (Coex Group S.A.S. BIC, 2022) de los cuales el primero fue completamente satisfecho en la adquisición de servicios y satisfecho en un 53.1% en la adquisición de bienes, pues el 46.9% de los bienes adquiridos por la organización provienen de empresas internacionales o con licencias de esta naturaleza; mientras que, el segundo compromiso no se encuentra claramente analizado en el informe.

No obstante, se encuentra que la empresa realizó una evaluación de los hallazgos encontrados en esta dimensión de acuerdo con las variables que componen estos compromisos, arrojando:

Ilustración 3.

Resultados evaluación de la dimensión de negocios. Fuente: Informe de Gestión BIC 2021.

Dimensión	Variable	Ca.	Puntaje Obtenido	Puntaje Ideal	Hallazgo
Modelo de Negocio	Se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales.	1	25	50	° Se tienen identificados los lineamientos, pero aún no se aplican. Existe un plan de implementación que involucra conceptos de equidad, sociedad y medio ambiente como variables importantes para celebración de contratos
	Su organización adquiere bienes, productos o contrata servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado	1	25	50	° Si bien es cierto que la Compañía adquirió el 100% de los servicios a través de empresas de origen local, no se tiene aún establecido un procedimiento que lo defina como política de abastecimiento.
	En el proceso de abastecimiento/compra/adquisición, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías	1	25	50	° Si bien es cierto que la Compañía adquirió el 30% de los servicios de empresas o emprendimientos provenientes de mujeres y minorías, no se tiene aún establecido un procedimiento que lo defina como política de abastecimiento.
Cumplimiento: 50%			75	150	

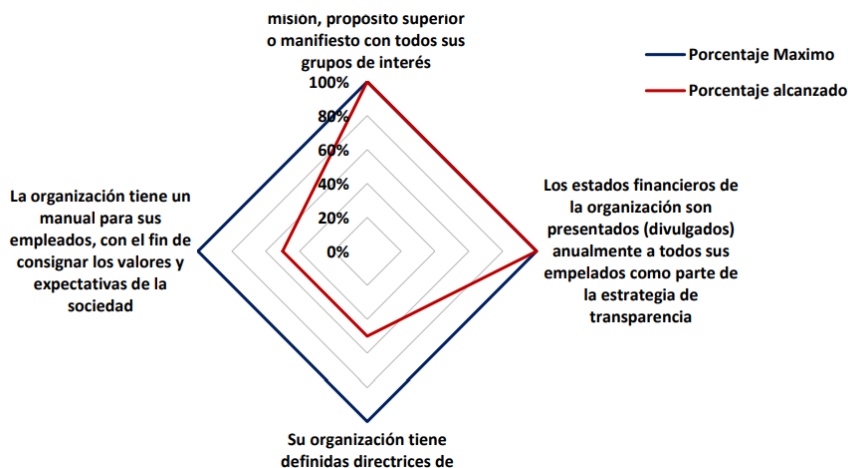
(Coex Group S.A.S. BIC, 2022)

2.1.2 Gobierno Corporativo:

Esta dimensión que se ha orientado en establecer un sistema de valores corporativos a través del manual para los empleados; plantearse unas expectativas de la sociedad y actuar transparentemente a través de la publicación de sus estados financieros, encontrándose con el único pendiente, dentro de las variables planteadas de acuerdo con estos compromisos, que el manual existente está desactualizado y requiere modificaciones para ajustarlo a un código de ética y de buen gobierno, por ello grafican sus resultados así:

Ilustración 4.

Resultados Gobierno Corporativo. Fuente: Informe de Gestión BIC 2021



(Coex Group S.A.S.

BIC, 2022)

2.1.3 Prácticas laborales: La sociedad

Los compromisos en esta área son “brindar opciones de empleo que permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores y establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores” (Coex Group S.A.S. BIC, 2022), encontrándose que, como organización, se centran en el cumplimiento de objetivos y eso permite a sus trabajadores gozar de una jornada laboral flexible y oportunidades de trabajo remoto; además, al ser una empresa de negocios internacionales, ofrece a sus colaboradores un subsidio para estudios del idioma inglés, formando y capacitando así a sus trabajadores.

Ilustración 5.

Resultados evaluación de la dimensión laboral. Fuente: Informe de Gestión BIC 2021.

Dimensión	Variable	Ca.	Puntaje Obtenido	Puntaje Ideal	Hallazgo
Prácticas laborales	Se han establecido beneficios relacionados con subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores	1	25	50	° Si bien es cierto que la Compañía ha otorgado subsidios y beneficios para el desarrollo profesional de sus trabajadores, no tiene estructurado un programa con rubro y frecuencia definida para apoyar la capacitación y desarrollo profesional de sus trabajadores.
	Su organización brinda opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores.	2	50	50	
Cumplimiento: 75%			75	100	

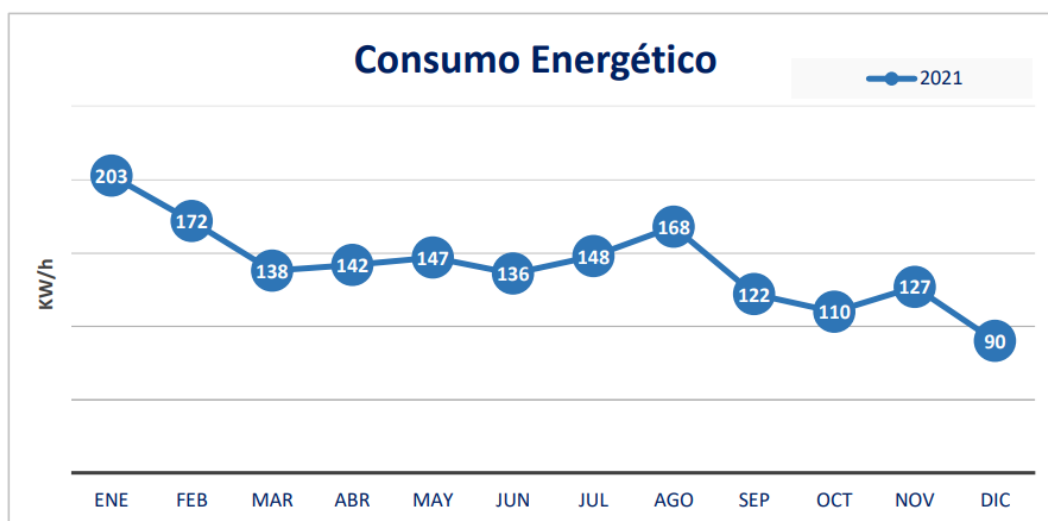
(Coex Group S.A.S. BIC, 2022)

2.1.4 Prácticas ambientales: La dimensión

El consumo responsable ha sido el fin último de los compromisos ambientales asumidos por esta organización como herramienta para impactar positivamente al medioambiente, buscando utilizar fuentes de energías que sean eficientes, implementando sistemas de reciclaje y reutilización, e incentivando a los trabajadores que utilicen medios de transportes sostenibles; con ello han logrado disminuir su consumo energético como se muestra a continuación

Ilustración 6.

Consumo energético Coex Group S.A.S BIC. Fuente: Informe de Gestión BIC 2021.



(Coex

Group S.A.S. BIC, 2022)

Asimismo, registra esta organización que desde hace 2 años ya había emprendido acciones en favor del medioambiente, como eliminar las impresiones y transformar sus actividades a digitales, lo que ha llevado a que genere una baja cantidad de residuos sólidos; no obstante, reconoce que aún no cuenta con un programa de auditorías ambientales para ahorro y uso eficiente de recursos que les permita conocer el porcentaje de generación y aprovechamiento de residuos sólidos en la empresa; además, logró implementar adecuadamente varios estudios de eficiencia energética que generó la implementación de acciones que incidieron en la disminución en el consumo de energía. (Coex Group S.A.S. BIC, 2022)

2.1.5 Prácticas con la comunidad: Se

Esta es la única dimensión donde la empresa se planteó un único objetivo, que es “fomentar actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad” (Coex Group S.A.S. BIC, 2022), no obstante, en 2021 solo se realizaron los estudios necesarios para generar estas alianzas y así en 2022 incentivar la participación de sus colaboradores en las actividades sociales de interés para la comunidad.

Ilustración 7.

Hallazgos de las prácticas con la comunidad. Fuente: Informe de Gestión BIC 2021.

Dimensión	Variable	Ca.	Puntaje Obtenido	Puntaje Ideal	Hallazgo
Prácticas con la Comunidad	La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores	1	25	50	° La compañía incentiva la participación de sus trabajadores en actividades de voluntariado desde iniciativas externas, sin embargo, no se tiene un programa definido que lo motive.
	Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad	1	25	50	° Se tienen identificadas las expectativas y necesidades de la comunidad, pero no se hacen alianzas para apoyar obras
Cumplimiento: 50%			50	100	

(Coex Group S.A.S. BIC, 2022)

2.2 Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. BIC – Corferias

Corferias como sociedad BIC, y como negocio orientado al desarrollo industrial, social, cultural y comercial en la Región Andina, Centroamérica y el Caribe (Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. BIC, 2022), se ha comprometido a lograr un cambio social y ambiental como negocio líder con responsabilidad social, generador de oportunidad y progreso, y contribuyente en la aplicación de los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Aunado a lo anterior, esta empresa aplica los estándares GRI del Global Reporting Initiative y en iniciativas medioambientales, es uno de los negocios que hace “parte de “Net Zero Carbon Events” de la UFI que establece el compromiso de la industria de eventos para combatir el cambio climático e instaurar estrategias para la Carbono Neutralidad en 2050” (Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. BIC, 2022).

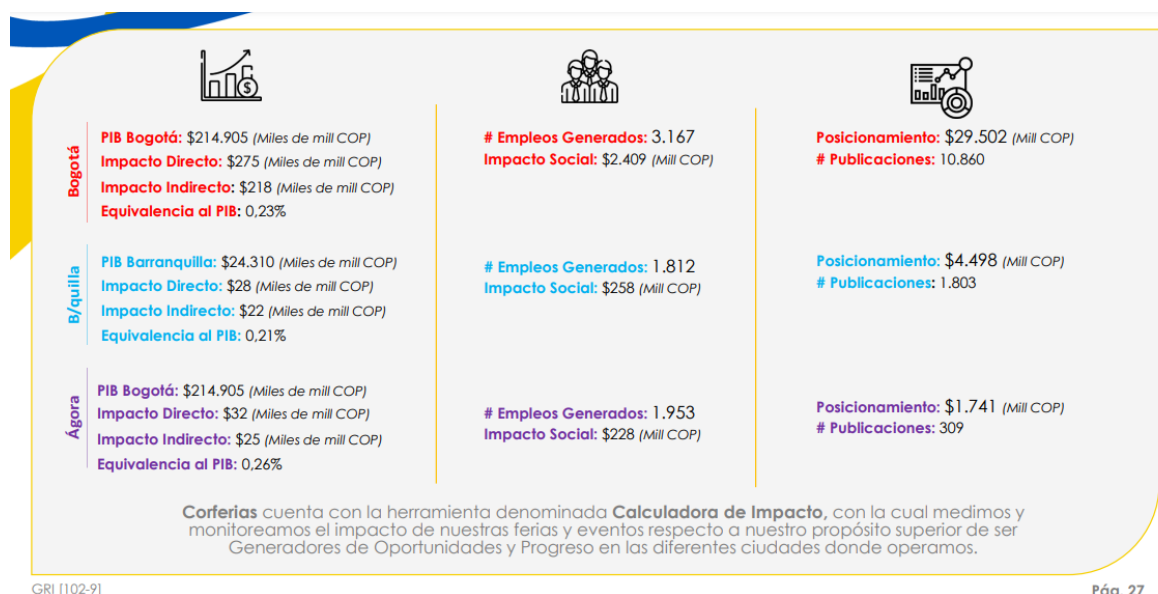
2.2.1 Modelo de negocio

El compromiso de Corferias como negocio BIC es “adquirir bienes o contratar servicios, implementando prácticas de comercio justo, equidad y cuidado del medio ambiente, priorizando las minorías y el comercio local” (Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. BIC, 2022), de allí que sus resultados se puedan medir en la generación de empleo y aporte a la reactivación económica del país.

Es así como en 2021 alcanzó los siguientes resultados:

Ilustración 8.

Impacto operacional Corferias. Fuente: Informe de Gestión BIC 2021.



(Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. BIC, 2022)

Respecto a sus proveedores de Corferias, “el 81 % de los proveedores de bienes pertenecen a la Ciudad de Bogotá (origen local), el 7% se encuentran en Cundinamarca (origen regional) y el restante son de origen nacional” (Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. BIC, 2022), diseñó la Guía de Compras Sostenible para la contratación de proveedores; la mayoría de contratistas de servicios son pequeñas y medianas empresas que son capacitadas en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), Prevención y Gestión de Riesgos y Manejo Responsable de Residuos; ha gestionado sus espacios como bio-seguros y ha dado un adecuado manejo a la incertidumbre por la situación de salud pública generada

por el Covid-19; capacitó a sus colaboradores para realizar sus actividades con un enfoque BIC; y en general, las cifras arrojan:

Ilustración 9.

Resultados modelo de negocios Corferia. Fuente: Informe de Gestión BIC 2021.



(Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. BIC, 2022)

2.2.2 Gobierno Corporativo

El compromiso de Corferias desde esta dimensión es

“Expandir la diversidad sin distinción de cultura, minorías étnicas, creencias religiosas, orientaciones sexuales, capacidades físicas y diversidad de género, divulgar a los empleados los valores, la misión, expectativas y los estados financieros de la sociedad en los diversos documentos y medios de comunicación de la empresa.” (Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. BIC, 2022)

Por lo anterior, es una organización identificada por la promoción y respeto a los Derechos Humanos, por lo que cuenta con un Código de Ética y Buen Gobierno que rige las conductas de los miembros de la empresa y regula las relaciones entre estos y los grupos de interés.

Asimismo, como sociedad BIC en 2021 implementó el Plan de Comunicación BIC 2021 – 2022 para incentivar en sus contratistas y proveedores las acciones para el cambio y transformación de su entorno, en el marco del cual se celebró la jornada de socialización de Corferias BIC para exponer su caso y motivar a otras empresas a asumir una mayor responsabilidad social.

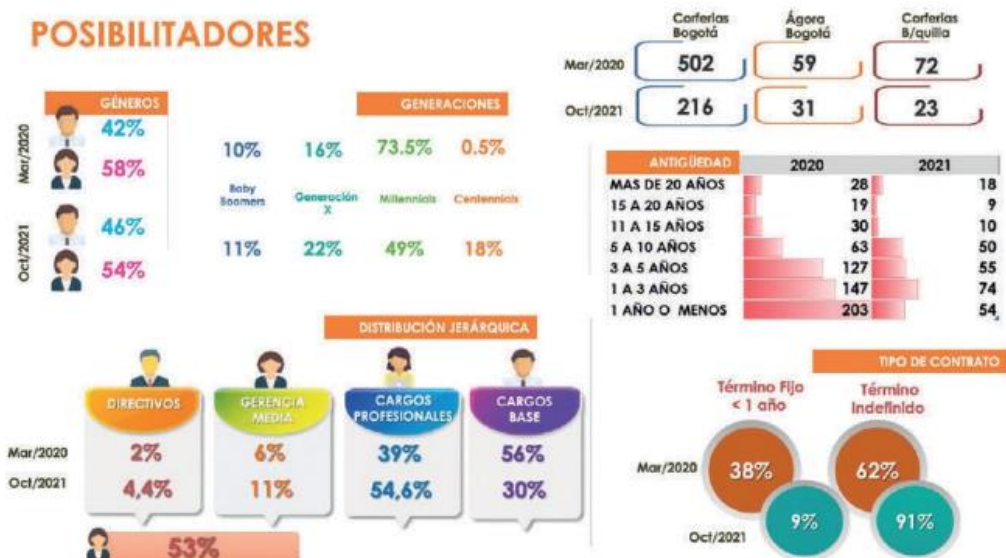
2.2.3 Prácticas laborales

Esta dimensión se compone de 2 compromisos, el referido a la flexibilidad laboral, los estándares de equidad y el salario razonable, y el referido a los “programas de bienestar y capacitación a sus empleados y las estrategias de nutrición, salud mental y física” (Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. BIC, 2022).

Aunado a lo anterior, en 2021 se realizó una reestructuración de la planta de personal de la empresa, pasando de 637 personas a 270 de base que cumplieran con las nuevas habilidades que requerían las nuevas necesidades nacidas de los cambios sociales experimentados por el país, dando como resultado:

Ilustración 10.

Resultados de la reestructuración de Colferias. Fuente: Informe de Gestión 2021.



(Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. BIC, 2022)

Y entre las acciones por el bienestar y la motivación de sus colaboradores ha estado diseñando proyectos de promoción y trayectoria en la corporación, así como el reconocimiento a la mujer Corferia y el evento de agradecimiento y cierre del año 2021.

2.2.4 Prácticas ambientales

Los compromisos ambientales planteados por Corferias son:

“1- Contar con programas de reciclaje, uso eficiente del agua y la energía, monitoreo de emisiones de gases efecto invernadero, hacer seguimiento periódico y divulgar resultados al público en general.

2- Capacitar en la misión social y ambiental de la sociedad y dar incentivos por utilizar medios de transporte ambientalmente sostenibles a trabajadores; así mismo, motivar a proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales.” (Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. BIC, 2022)

Por ello entre las acciones realizadas por la organización se informan que se recogieron 742,3 toneladas de residuos sólidos, se realizó una auditoría al Sistema de Gestión de Sostenibilidad de la empresa, y en acciones por clima se registran:

Ilustración 11.

Compensación huella de carbono Corferia. Fuente: Informe de Gestión BIC 2021.



(Corporación de

Ferias y Exposiciones S.A. BIC, 2022)

Asimismo, se han realizado acciones por gestionar la energía y el agua, implementando luminarias LED, almacenando aguas lluvias y ahorrando agua en las actividades empresariales, dándose una inversión de 50 millones de pesos en energía, alcanzando una capacidad de almacenamiento de agua de 1.193 m³ y posee una infraestructura sostenible en sus inmuebles. (Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. BIC, 2022)

2.2.5 Prácticas con la comunidad

Finalmente, en esta dimensión se incentiva el voluntariado y la empresa se propone “crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como: Jóvenes en situación de riesgo, Individuos sin hogar, Reinsertados o personas que han salida de la cárcel” (Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. BIC, 2022), no obstante, no se amplía información sobre este compromiso.

Por otra parte, Colferia cuenta con el Programa C-Buen Vecino en el que se desarrollaron los siguientes eventos para la comunidad:

Ilustración 12.

Resultados del Programa C-Buen Vecino. Fuente: Informe de Gestión BIC 2021.



Y, solidariamente, Colferias “ofrece a organizaciones sin ánimo de lucro la oportunidad de acceder a un espacio sin cobro de arrendamiento en ferias propias y en asocio para promover el objeto social y propósito a favor de poblaciones vulnerables.” (Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. BIC, 2022)

2.3 Dekonciencia S.A.S BIC

La sociedad Dekonciencia S.A.S formalizó su condición BIC el 26 de mayo de 2021 ante la Cámara de Comercio de Bogotá, y en su informe de gestión BIC para dicho año informó que utiliza el estándar de certificación de sociedad tipo B de B Corporation.

2.3.1 Modelo de negocio

La sociedad se ha propuesto “adquirir o contratar bienes y/o servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dando preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.” (Dekonciencia S.A.S. BIC, 2022)

Al ser una empresa que se dedica a la recuperación, aprovechamiento y valoración de residuos sólidos, este objetivo dentro de su modelo de negocio le ha permitido vincularse a recicladores de Engativá para obtener las materias primas y potenciar dichos residuos (de origen doméstico, comercial o industrial), participando en los programas de gestión ambiental del distrito y estableciendo criterios socio-ambientales sólidos para la adquisición de insumos. (Dekonciencia S.A.S. BIC, 2022)

2.3.2 Gobierno Corporativo:

El compromiso central es

“crear un manual para nuestros empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad respecto a nuestra empresa, así mismo, expresar la misión de la sociedad a los diferentes públicos de manera visible a través de los diversos documentos, piezas y estrategias de comunicación.”

(Dekonciencia S.A.S. BIC, 2022)

Por ello esta dimensión se identifica con el Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 12 – Producción y consumo responsable, por lo cual se apoya en los procesos INNOVALAB de la Cámara de Comercio de Bogotá y Diseño Bogotá de la Secretaría de Desarrollo Económico Distrital para realizar una inmersión digital mediante el diseño del prototipo de la página web de la organización y para diseñar el arquetipo de la marca, una estrategia de comunicación y la tienda virtual con cada entidad respectivamente. (Dekonciencia S.A.S. BIC, 2022)

2.3.3 Prácticas laborales

El objetivo en esta dimensión es

“Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral, mediante opciones de teletrabajo, trabajo satélite y demás figuras legales que respalden su vinculación en la cadena productiva, sin afectar la remuneración justa por su trabajo, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada de sus trabajadores, así como actividades para su desarrollo y bienestar personal.” (Dekonciencia S.A.S. BIC, 2022)

El resultado de estas iniciativas se materializó con la propuesta de la empresa de generar empleo para las poblaciones vulnerables, además de establecer y seguir un programa de Seguridad y Salud en el Trabajo, afiliación a riesgos laborales, fortalecer alianzas para materializar los programas de responsabilidad social empresarial y establecer un sistema de participación de sus colaboradores en los procesos de la empresa, mediante incentivos económicos para estos.

2.3.4 Prácticas ambientales

Como empresa dedicada al manejo y aprovechamiento de residuos sólidos se comprometió a

“Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en el uso de energía, agua y desechos, divulgando los resultados al público en general, capacitando a nuestros empleados en la misión social y ambiental que como empresa tenemos ante la sociedad y trabajando por el mejoramiento continuo de estos procesos.” (Dekonciencia S.A.S. BIC, 2022)

Por ello esta organización hace parte de la Ruta de Emprendimiento Verde de Bogotá y para 2022 prevé verificarse como Negocio Verde Certificado ante el Ministerio de Ambiente y la Ventanilla de Negocios Verdes de Bogotá, por ser esta una “herramienta para abrirnos paso en el mercado con una propuesta innovadora de ecodiseño en muebles y accesorios para el hogar y la oficina” (Dekonciencia S.A.S. BIC, 2022); además, buscará

vincularse al programa de Carbono Neutro de Colombia para los procesos de productivos, administrativos, logísticos y demás.

2.3.5 Prácticas con la comunidad

En esta dimensión la empresa se plantea crear lugares de trabajo para poblaciones vulnerables, especialmente porque reconoce el problema de empleabilidad y desplazamiento en la ciudad de Bogotá, por ello la empresa “brindará apoyo y una oportunidad laboral, capacitará, e integrará a las poblaciones vulnerables en una cadena productiva que les permita mejorar sus condiciones socioeconómicas y emocionales, empoderarlas y apoyarlas para avanzar.” (Dekonciencia S.A.S. BIC, 2022)

Para ello, fortalecerá su modelo de negocio uniéndose a la comunidad RECON, así como estableciendo alianzas con otras entidades públicas o privadas que contribuyan con el bienestar social, además de apoyar las actividades de voluntariado de terceros. Finalmente, se identifica como parte de una nueva economía circular que contribuirá a la consecución de los objetivos de trabajo decente, reducción de las desigualdades, producción y consumo responsable, y las alianzas para lograr los ODS.

2.4 Etnia Contemporánea S.A.S BIC

La sociedad Etnia Contemporánea S.A.S BIC utiliza como marco de referencia el estándar de Sistema B y guardándolo los parámetros dados por la Superintendencia de Sociedades en la Resolución 200-004394 del 18 de octubre de 2018.

2.4.1 Modelo de negocio

El modelo de negocios de esta empresa se asienta sobre una colaboración con artesanos colombianos para la elaboración de las joyas heredables, ofreciéndole a los clientes la garantía por sus productos y su privacidad, porque cuentan con una base de datos que atienden directamente y sin terceros intermediarios, a los artesanos se les garantiza un pago justo, por ello los datos arrojan que

“El 100 % de la filigrana producida durante el año 2021 fue elaborada por parte de artesanos de la región de Mompox, el 100% de las joyas fueron entregadas con formato de garantía, el 100% de las tiendas comercializan

productos elaborados a mano y el 100% de los valores que hemos pagado a nuestros artesanos por concepto de elaboración de las joyas está por encima del promedio que usualmente se paga en el mercado por gramo trabajado.”
(Etnia Contemporánea S.A.S BIC, 2022)

2.4.2 Gobierno Corporativo:

Aparentemente la sociedad no ha establecido esta dimensión en su condición de BIC, pues en el reporte no se encuentra analizada.

2.4.3 Prácticas laborales

La Directora Creativa es la única persona vinculada laboralmente a la empresa, pues los demás colaboradores trabajan por demanda, pero esta persona está vinculada con todas sus prestaciones laborales y afiliación a seguridad social.

2.4.4 Prácticas ambientales

La plata utilizada para hacer las joyas en filigrana es reciclada, ya que es extraída de radiografías y de líquidos reveladores de litografías, lo cual es un método novedoso que “inicia con proceso electrolítico a través del cual se extraen las partículas metálicas de plata 960 por medio de una máquina de electrólisis” (Etnia Contemporánea S.A.S BIC, 2022) y posteriormente la plata obtenida es refinada y se realiza la aleación correspondiente antes de darle forma.

Por otra parte, la corporación procura que sus proveedores sean ambientalmente amigables o responsables, por ello sus esmaltes los adquieren de la “empresa española llamada Coniex cuyos esmaltes para joyería son los únicos en el mercado libres de Bifenol” (Etnia Contemporánea S.A.S BIC, 2022), que es un producto químico contaminante, y, asimismo, los demás insumo que adquieren son amigable con el medio ambiente.

Por último, registran el uso Packaging (papel y cajas biodegradable), obtenido a partir del Bagazo de la Caña de azúcar, que es un material más fácil de reciclar, que tiene un menor impacto ambiental que la fabricación de papel normal, que es amigable con el medioambiente y es biodegradable, y un sistema de reciclaje de las colecciones pasadas.

2.4.5 Prácticas con la comunidad

Bajo el modelo de negocio justo, Etnia Contemporánea S.A.S BIC trabaja para que todos los miembros de la cadena de suministros reciban un pago justo, además, han “elegido artesanos de Mompox no solo por la calidad de su labor si no que con ello aportamos a la conservación del oficio de la filigrana por parte de los verdaderos maestros artesanos” (Etnia Contemporánea S.A.S BIC, 2022).

Aunado a lo anterior, la mano de obra que se utiliza es nacional, centra en Mompox, Bogotá y Cali, visibilizando así las artesanías nacionales y llevando bienestar a sus fabricantes mediante un pago justo.

2.5 GNG Proyectos S.A.S BIC

GNG Proyectos se constituyó como BIC el 24 de marzo de 2021, pero solo adoptó en su razón social 4 dimensiones de estas, la de Gobierno Corporativo, Prácticas Laborales, Prácticas Ambientales y Prácticas con la Comunidad, además, aplica los estándares de Global Reporting Initiative (GRI)

2.5.1 Modelo de negocio

El objetivo registrado en el informe de gestión bajo su modelo de negocios es “adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías, celebrar preferentemente contratos con proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales” (GNG Proyectos S.A.S BIC, 2022); no obstante, la dimensión no fue adoptada por la sociedad y su desarrollo no se halla en el documento.

2.5.2 Gobierno Corporativo:

La sociedad buscará

**Crear un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad. *Divulgará ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad *Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa. (GNG Proyectos S.A.S BIC, 2022)*

Por lo anterior, ha celebrado alianzas y contratos con empresas nacionales y locales para la adquisición de sus servicios, como Evalúa Salud IPS para los exámenes ocupacionales de su personal, además, ha establecido dentro de su sistema de valores el sentido empresarial, el compromiso, la excelencia, la mente abierta y la confianza entre los colaboradores y con los clientes; se comprometió con la transparencia y las políticas anticorrupción a través de la publicación de sus estados financieros, y lleva una contabilidad ajustada a la normatividad vigente.

2.5.3 Prácticas laborales

Con la finalidad de “brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores” (GNG Proyectos S.A.S BIC, 2022), GNG ha implementado los lineamientos de la Circular 021 del 17 de marzo de 2020 expedida por el Ministerio del Trabajo para implementar el trabajo en casa durante la pandemia, modalidad que se ha seguido implementando para disminuir la contaminación y propender por el tiempo en familia.

De igual forma, como parte de su programa de vinculación de población vulnerable tiene 4 adultos mayores contratados, con flexibilidad laboral, horario de 8 AM a 2 PM; un colaborador perteneciente a una comunidad indígena, quien está inmerso en los procesos de contratación; y, un trabajador en situación de discapacidad física en la oficina de Talento Humano. (GNG Proyectos S.A.S BIC, 2022)

2.5.4 Prácticas ambientales

“Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.” (GNG Proyectos S.A.S BIC, 2022)

Siguiendo ese objetivo, la organización ha seguido medidas de reducción de consumo de energía y agua, gestión de residuos sólidos, capacitación para la preservación de nuestra fauna o flora, y, para incentivar el transporte sostenible, pone a disposición de sus trabajadores 3 bicicletas para su movilización.

2.5.5 Prácticas con la comunidad

El compromiso organizacional es “incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.” (GNG Proyectos S.A.S BIC, 2022) Por ello, en 2021 realizó actividades de voluntariado en la comunidad, especialmente en procesos sociales en favor de los niños, niñas y adolescentes, y participa en el Foro Empresarial Expo BIC para gestionar mejor su objeto social bajo la condición BIC.

2.6 Joyco S.A.S. BIC

Esta sociedad se encarga de asesorar proyectos de infraestructura civil, cuenta con 125 trabajadoras y 173 trabajadores, aplica el estándar GRI del Global Reporting Initiative en sus actividades como sociedad BIC y sus compromisos de impacto para el beneficio colectivo se cimentaron en estos estándares, relacionados con la inclusión de grupos de interés, contextos de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad. (Joyco S.A.S. BIC, 2022)

2.6.1 Modelo de negocio

Basado en un sistema de compras locales y empleo a la comunidad, la organización centraliza “el proceso de adquisiciones de bienes y servicios en Bogotá, a través del P-CC-01 Procedimiento de Compras y Adquisiciones, el cual garantiza selecciones imparciales, transparentes, y que cumplen con los objetivos estratégicos de la organización” (Joyco S.A.S. BIC, 2022), pero, no existe una política de selección de proveedores locales.

Así las cosas, de los 77 proveedores con los que se contrató en 2021, el 56% eran locales, el 43% nacionales y 1% internacional; además, se seleccionan proveedores con buenas prácticas ambientales para “minimizar los posibles impactos generados de toda la cadena de suministro y así mantener un desempeño ambiental óptimo a nivel organizacional.” (Joyco S.A.S. BIC, 2022)

Por último, respecto a los proveedores con buenas prácticas sociales se tiene que uno de estos “emplea exclusivamente a mujeres y en 2021 le requerimos 346 órdenes de compra, por un valor que supera los \$30 millones” (Joyco S.A.S. BIC, 2022); en 2021 la organización firmó convenio con el INPEC - el Establecimiento de Reclusión de Mujeres de Popayán, para

una orden que superó el millón de pesos; y se prevé implementar criterios de equidad de género, igualdad, oportunidad y no discriminación en los procesos de selección de proveedores.

2.6.2 Gobierno Corporativo:

Bajo el propósito empresarial de “transformación, progreso y bienestar con infraestructura de calidad” (Joyco S.A.S. BIC, 2022) la sociedad ha procurado su divulgación en distintos espacios, como el sitio web, los videos corporativos, los oficios organizacionales, etcétera; además, Joyco S.A.S BIC cuenta con un Código de Ética Empresarial, un Programa de Transparencia y Ética Empresarial, y una cultura organizacional que ha facilitado el cumplimiento de dicho propósito.

Por lo anterior, la empresa ha divulgado sus estados financieros en el marco de su gestión del desempeño corporativo, salud financiera y solvencia empresarial, arrojando:

Ilustración 13.

Divulgación de estados financieros Joyco. Fuente: Informe de Gestión BIC 2021.



(Joyco S.A.S. BIC, 2022)

2.6.3 Prácticas laborales

Uno de los aspectos más llamativos que la organización le ha dado a esta dimensión es la reorientación profesional de sus colaboradores mediante capacitaciones que identifiquen

“las necesidades relacionadas con la formación que los colaboradores requieren para el desarrollo de sus labores y mejora de competencias, actitudes habilidades que favorezcan la eficiencia y cumplimiento en la calidad del servicio; por lo que se asignaron \$23.345.000 para la ejecución del plan de capacitaciones y \$25.500.000 para apoyar económicamente a los colaboradores en sus estudios de pregrado y posgrado.” (Joyco S.A.S. BIC, 2022)

Registrándose que sus colaboradores recibieron:

Ilustración 14.

Media de horas de formación al año por empleado y otros trabajadores. Fuente: Informe de Gestión BIC 2021.

Cargo	Sexo	Promedio horas capacitación	Tipo de personal	Sexo	Promedio horas capacitación
Gerente General	Hombre	20	Estratégico	Hombre	20
Director	Hombre	20	Estratégico	Mujer	27
Director	Mujer	27	Táctico	Hombre	12
Jefe/Coordinador	Hombre	16	Táctico	Mujer	19
Jefe/Coordinador	Mujer	20	Operativo	Hombre	6
Especialista	Hombre	8	Operativo	Mujer	11
Especialista	Mujer	9			
Profesional/Analista	Hombre	8			
Profesional/Analista	Mujer	9			
Auxiliar/asistente	Hombre	7			
Auxiliar/asistente	Mujer	11			
Operativo	Hombre	2			
Operativo	Mujer	0			

(Joyco S.A.S. BIC, 2022)

Por otra parte, en materia de flexibilidad ambiental, la organización otorgó a los trabajadores, mediante el Reglamento Interno de Trabajo, la facultad de acordar horarios flexibles con sus jefes o establecer un modelo de alternancia laboral, además de adecuar los espacios de trabajo para brindar mayor bienestar a sus colaboradores.

Así las cosas, la alternancia consiste en tres días en oficina y dos en casa; modificó el horario regular que era de ingreso: 7:30. a.m. y salida: 5:30 p.m., con hora de alimentación de: 12:00 M a 1:00 p.m., dando las alternativas de ingreso: 6:30 a.m. y salida: 4:30 p.m., con una hora de alimentación, o la hora de ingreso: 8:30 a.m., salida: 6:30 p.m. y una hora de alimentación. (Joyco S.A.S. BIC, 2022)

2.6.4 Prácticas ambientales

Las prácticas ambientales se centran en el diseño de programas de eficiencia energética, la gestión del uso del agua y el tratamiento de los residuos sólidos, por lo que cuenta con una certificación en la norma ISO 14001 de 2015, auditorías del sistema de gestión ambiental, y

“Para el 2021, se asignaron \$5.571.103 para la ejecución de las auditorías de seguimiento y renovación del certificado de Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001:2015 por parte del Icontec, dichas auditorías nos permiten adoptar iniciativas que aporten a la sostenibilidad y a la protección ambiental del planeta.” (Joyco S.A.S. BIC, 2022)

De igual forma, en consumo energético en 2021 la empresa registró 48.696,50 de combustible (diésel y gasolina) y 22.687,00 kWh de electricidad; pero, no se tuvo consumo energético por calefacción, refrigeración, ni vapor, o combustible de fuentes renovables. Mientras que, el consumo de agua fue de 0,449 megalitros del sistema de acueducto, la gestión de los residuos fue mediante reciclaje y

“Los residuos especiales y peligrosos son almacenados en las instalaciones del CII, cuando este sitio supera la capacidad de almacenaje se realiza la solicitud para la disposición final de los mismos, no superando los 12 meses de almacenamiento como lo indica la normatividad.” (Joyco S.A.S. BIC, 2022)

Por último, el desplazamiento de los colaboradores hacia las instalaciones de la empresa que se haga mediante medios de transporte sostenibles es incentivado mediante parqueadero gratis para sus medios o vehículos y disfrutar de medio día libre remunerado. (Joyco S.A.S. BIC, 2022)

2.6.5 Prácticas con la comunidad

Comprometidos con la Responsabilidad Social Empresarial, la empresa apoya a la Fundación amigos de Jesús y María y la Fundación Acres a través de donaciones, dando a la primera un aporte total de \$12.000.000 para su servicio de jardín infantil y a la segunda apoyó

a 2 estudiantes de ingeniería civil en la Universidad Nacional de Manizales semestralmente con \$1.038.000 para un total del aporte anual de \$4.152.000. (Joyco S.A.S. BIC, 2022)

2.7 Mímesis Think Tank S.A.S BIC

Mímesis Think Tank S.A.S BIC utiliza el estándar de certificación de sociedad tipo B de B Corporation, ya que la organización considera que es un “modelo que permiten analizar aspectos que profundizan en nuestras prácticas, no solo a nivel interno (empleados, directivos, aliados, proveedores) sino a nivel externo (clientes, coinvestigadores, socios y comunidades a las que impactamos y que nos impactan).” (Mímesis Think Tank S.A.S BIC, 2022)

2.7.1 Modelo de negocio

“Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales” (Mímesis Think Tank S.A.S BIC, 2022) es el objetivo de la organización en esta dimensión, no obstante, en 2021 no se realizó contratación de servicios ni adquisición de bienes, por lo que el reporte se limitó a la colaboración con ATSolutions S.A.S, donde brindó consultoría y recibió soporte a su infraestructura tecnológica.

2.7.2 Gobierno Corporativo:

La organización se centró en crear una manual para los empleados para sentar un sistema de valores basados en la sustentabilidad, interdisciplinariedad e innovación, por lo que el manual contiene “una pequeña reseña histórica de la empresa, la filosofía, valores, misión, visión de la empresa” (Mímesis Think Tank S.A.S BIC, 2022), además de un estatuto de igualdad para garantizar que los colaboradores asimilen los valores corporativos.

2.7.3 Prácticas laborales

El compromiso es “brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo sin afectar la remuneración de los teletrabajadores.” (Mímesis Think Tank S.A.S BIC, 2022)

La sociedad no cuenta con instalaciones físicas, pero pone a disposición de sus colaboradores todas las herramientas ofimáticas necesarias para el desarrollo de sus funciones desde un almacenamiento en la nube, siendo los socios los únicos colaboradores ya que no contaba con personas vinculadas por contrato de trabajo.

2.7.4 Prácticas ambientales

“Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.” (Mímesis Think Tank S.A.S BIC, 2022)

En el marco de ese compromiso la sociedad implementó bombillas LED, y al ser trabajo remoto, se limita el gasto en impresiones.

Ilustración 15.

Implementación de actividades en favor del medioambiente. Fuente: Informe de Gestión BIC 2021.

Iluminación Puesto de Trabajo	Potencia (watts)	Horas de uso día	Horas de uso mes	KWh mes
Colaborador 1	8.8	4	120	1.056
Colaborador 2	9	4	120	1.08
Colaborador 3	9	4	120	1.08

(Mímesis Think

Tank S.A.S BIC, 2022)

2.7.5 Prácticas con la comunidad

El objetivo en esta dimensión es “incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad” (Mímesis Think Tank S.A.S BIC, 2022), para ello, ha participado en varias actividades de voluntariado durante 2021, las cuales fueron:

- ❖ XXVI Expoferia Universitaria Universidad Francisco de Paula Santander sede Ocaña mediante una conferencia por parte del Director de la sociedad.

- ❖ Red Colombiana de Mujeres Científicas, donde la Coordinadora de Investigación y Gestión del Conocimiento participa en actividades de investigación.
- ❖ Participaron en el conversatorio del evento Campus Party Colombia.
- ❖ Se escribió un capítulo en el libro Matilda y las Mujeres en ingeniería en América Latina 3.
- ❖ Capacitación de docentes en la Universidad Francisco de Paula Santander sede Ocaña.
- ❖ Capacitación a artistas en la Fundación Tejiendo Cultura Caribe.
- ❖ Capacitación de marketing digital Generación Sacúdete por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (Mímesis Think Tank S.A.S BIC, 2022)

2.8 Puebliando por Colombia S.A.S BIC

Esta organización se dedica a los servicios turísticos, el 27 de julio del 2021 adoptó la condición BIC y utiliza como herramienta estándar para ejecutar sus compromisos como BIC la evaluación de sociedad tipo B, para ello estableció como sus objetivos corporativos:

“Garantizar los recursos necesarios para el óptimo desempeño de la organización. Incrementar la rentabilidad para el crecimiento de la organización y el de sus colaboradores. Asegurar el cumplimiento de la meta de ventas en el mercado objetivo. Garantizar la eficiencia de los procesos a favor de la calidad de sus productos. Optimizar las habilidades de los colaboradores de la organización en pro de los resultados.” (Puebliando por Colombia S.A.S BIC, 2022)

2.8.1 Modelo de negocio

El compromiso de la empresa en esta dimensión es adquirir bienes y servicios de organizaciones locales o que pertenezcan a mujeres o minorías, procurando que sus proveedores cumplan con las normas equitativas y ambientales, para así contribuir a la prestación de un servicio diferenciado, innovador y de calidad.

Aunado a lo anterior, la organización ofrece a sus clientes un servicio personalizado que se enfoque en sus necesidades, por ello, gestiona “los lugares más cómodos, ofreciendo

tarifas ajustadas a la necesidad y con una alta calidad humana en el contacto directo e indirecto de los usuarios” (Puebliando por Colombia S.A.S BIC, 2022) y cuenta con un sistema de atención al cliente que le permita conocerlo y resolver sus preguntas e inquietudes de forma rápida y asertiva.

2.8.2 Gobierno Corporativo:

Guiados por el objetivo de “establecer una remuneración salarial razonable para los trabajadores y analizar las diferencias salariales entre todos los empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad” (Puebliando por Colombia S.A.S BIC, 2022), la organización no cuenta con el cargo de jefe, sino que se compone de gestores que trabajan por el cumplimiento de las metas y grupos de trabajo intergeneracionales que oxigenen los procesos y brinden distintas perspectivas en el desarrollo de las actividades.

Respecto a su estructura, esta es de carácter horizontal y se compone de:



(Puebliando por Colombia S.A.S BIC, 2022)

Por último, como organización comprometida con la inclusión, en su grupo de colaboradores integra población joven, adultos mayores, migrantes, integrantes de la comunidad LGBTIQ+ y otros grupos vulnerables.

2.8.3 Prácticas laborales

Puebliando por Colombia se ha propuesto “establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo” (Puebliando por Colombia S.A.S BIC, 2022) como compromiso en la dimensión de práctica laboral.

Por lo anterior, ha procurado diseñar espacios cómodos para que sus colaboradores desempeñen sus funciones de forma segura y en condiciones dignas, además, ha facilitado a sus colaboradores jornadas de capacitación, convenciones, seminarios y encuentros regionales, que se adapten a su perfil profesional; y celebra con sus colaboradores las fechas especiales para la organización. (Puebliando por Colombia S.A.S BIC, 2022)

2.8.4 Prácticas ambientales

“Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitar a los empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

Contribuir en la conservación del entorno, fomentando la conciencia ambiental y generando actividades que involucren al personal corporativo como a la comunidad aledaña.” (Puebliando por Colombia S.A.S BIC, 2022)

Estos son los compromisos ambientales adoptados con la condición BIC, para su cumplimiento la empresa ejecuta un sistema de gestión ambiental SGA bajo la ISO 14001 y conmemora los días ambientales, procurando exhortar a quienes adquieren sus servicios para trabajar por la conservación de los recursos naturales, no registra en su informe otras iniciativas medioambientales adoptadas.

Ilustración 16.

Celebraciones medioambientales por la organización. Fuente: Informe de Gestión BIC.



(Puebliando por Colombia S.A.S BIC, 2022)

2.8.5 Prácticas con la comunidad

Buscando emplear a “población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo o individuos sin hogar” (Puebliando por Colombia S.A.S BIC, 2022), Puebliando por Colombia motiva a sus colaboradores el espíritu altruista a través del emprendimiento de acciones en favor de las comunidades. Además, registra como actividades con la comunidad:

Ilustración 17.

Actividades desarrolladas con la comunidad. Fuente: Informe de Gestión BIC.

Recreación con niños y jóvenes en poblaciones rurales



Campaña en redes sobre la diversidad, riqueza cultural y días importantes del país.



(Puebliando por Colombia S.A.S BIC, 2022)

(Puebliando por Colombia

Es así como la sociedad se comprometió especialmente con los ODS 5 – igualdad de género, 8 – trabajo decente, 12 – producción y consumo responsable y 13 – acciones por el clima, mediante las acciones con sus empleados, su comunidad y su entorno.

2.9 Sapyens S.A.S BIC

Sapyens es la primera sociedad con condición BIC liderada por mujeres, dedicada a la investigación y consultoría, y que implementa los estándares GRI de Global Reporting Initiative.

2.9.1 Modelo de negocio

“Se privilegiará adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Así como dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.” (Sapyens S.A.S BIC, Capítulo GRI - Modelo de Negocio, 2022)

Partiendo del reconocimiento de las brechas laborales existentes en el mercado laboral, ha diseñado una política de equidad de género que permita el desarrollo de sus actividades corporativas bajo el modelo de desarrollo sostenible. Para ello, en 2021 realizó alianzas con empresas constituidas por mujeres, universidades y otras organizaciones que cumplan con los ejes de “(1) Eficiencia en Salud y (2) Equidad en Salud, cuya evaluación es realizada a través de sesiones de seguimiento continuas para la identificación de brechas, necesidades u oportunidades.” (Sapyens S.A.S BIC, Capítulo GRI - Modelo de Negocio, 2022)

Así las cosas, en la selección de proveedores se evalúan los costos que ofrecen en sus servicios, calificándolo como elevada, intermedia o económica; se evalúan sus productos respecto a su calidad y protección del medio ambiente en la escala de bajo, medio o alto; y, como plus, se evalúa si la empresa es familiar, BIC, propósitos sociales u otros componentes que le den valor agregado. (Sapyens S.A.S BIC, Capítulo GRI - Modelo de Negocio, 2022)

Además, clasifica a sus aliados en 2 grupos, aquellos que colaboran en su gestión técnica y en su gestión socio-ambiental de la siguiente forma:

Ilustración 18.

Clasificación de los grupos de interés. Fuente: Capítulo GRI Modelo de Negocio.



(Sapyens

S.A.S BIC, Capítulo GRI - Modelo de Negocio, 2022)

2.9.2 Gobierno Corporativo:

En el proceso de construcción de la identidad corporativa se planteó “crear un manual para los empleados que permita consignar los valores y expectativas de esta, así como poder expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.” (Sapyens S.A.S BIC, 2022)

Por lo anterior, la organización implementó en 2021 una metodología OKR para la gestión del trabajo, y basado en eso, se propuso para 2022 cumplir con los objetivos corporativos e individuales de sus colaboradores desde esta metodología, además de “actuar de forma proactiva para orientar a entidades a prestar mejores servicios, incrementando su rentabilidad y la satisfacción laboral de su equipo, reconociendo la importancia del trabajo conjunto para el cumplimiento de su misión y visión” (Sapyens S.A.S BIC, 2022).

Asimismo, construyó una política anticorrupción y un código de ética que

Ilustración 19.

Valores de la organización en el código de ética y la política anticorrupción. Fuente: Capítulo GRI Gobierno Corporativo.



(Sapyens S.A.S BIC, Capítulo GRI - Gobierno Corporativo, 2022)

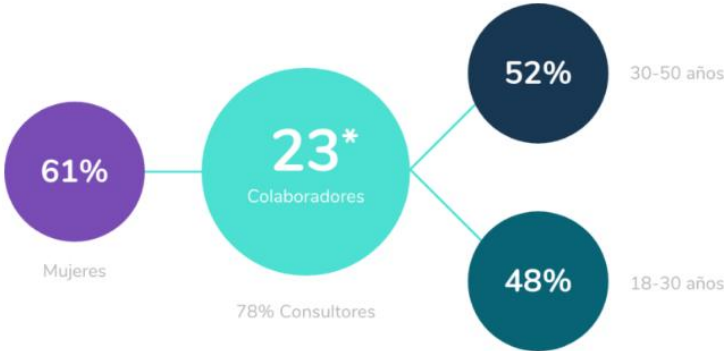
2.9.3 Prácticas laborales

El compromiso es “brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo sin afectar su remuneración” (Sapyens S.A.S BIC, 2022) Para ello estableció una cooperación horizontal entre directivos y colaboradores, ofreció flexibilidad en su jornada laboral, estableció un salario justo y equitativo, fomentó el autodesarrollo y liderazgo de sus colaboradores, y priorizó la salud física y mental de sus colaboradores.

En concordancia con lo dicho, cuenta con 3 empleados directivos y 23 consultores:

Ilustración 20.

Colaboradores Sapyens. Fuente: Capítulo GRI - Prácticas Laborales.



(Sapyens S.A.S BIC,

2022)

Por ello, y reconociendo la importancia de ese capital humano, en 2021 invirtió “aproximadamente 24 millones de pesos (COP) en la formación de su equipo para programas de pregrado, posgrado y formación complementaria.” (Sapyens S.A.S BIC, 2022)

2.9.4 Prácticas ambientales

Compromiso: “Promover el uso de sistemas de iluminación energéticamente eficientes u otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.” (Sapyens S.A.S. BIC, 2022)

Es así como su gestión se consolida con el manejo responsable de recursos, en 2021 adquirió insumos ambientalmente responsables, monitoreó el consumo de sus recursos, implementó un sistema de reciclaje y reutilización de recursos, y estableció iluminación ahorradora tipo LED; mientras en gestión de residuos se encarga de separar los orgánicos y aprovechables, utiliza productos verdes en sus actividades y adquiere productos de limpieza sustentables y amigables con el medio ambiente. (Sapyens S.A.S. BIC, 2022)

Por último, en su componente de conciencia ambiental destaca:

Ilustración 21.

Conciencia ambiental en Sapyens S.A.S BIC. Fuente: Capítulo GRI - Prácticas ambientales.



BIC, 2022)

2.9.5 Prácticas con la comunidad

El compromiso con esta dimensión es “incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales de interés en la comunidad” (Sapyens S.A.S BIC, 2022), para ello destina el 13% de sus utilidades a proyectos, planes y procesos de emprendimiento femenino, es así como estableció alianzas bidireccionales para la inclusión laboral de mujeres, jóvenes recién egresados o estudiantes y población vulnerable con:

Ilustración 22.

Alianzas de Sapyens. Fuente: Capítulo GRI - Prácticas con la comunidad.



(Sapyens S.A.S

BIC, 2022)

2.10 Valorable S.A.S BIC

Valorable S.A.S BIC funciona como “una plataforma online de productos ecológicos, que cambia la forma de comprar en la región, promoviendo el consumo responsable y consciente” (Valorable S.A.S BIC, 2022), por lo cual implementó los estándares independientes GRI de Global Reporting Initiative para cumplir sus compromisos como sociedad de beneficio e interés colectivo.

2.10.1 Modelo de negocio

Para promover un sistema de compras locales en 2021 implementó un programa de puntos propio que fideliza a sus clientes, diseñó el Plan Pionero para fidelizar a los primeros 500 clientes de la marca con un descuento del 5% vitalicio y el programa de recogida de envases como estrategia de educación a sus clientes.

Esta dimensión tuvo como resultados la contratación del 94% con empresas de origen local, de las cuales 56% pertenecen a mujeres y minorías y el 7,4% de contratos son con proveedores ECO. (Valorable S.A.S BIC, 2022)

2.10.2 Gobierno Corporativo:

Se creó “el manual donde hemos consignado los valores y expectativas de la sociedad” (Valorable S.A.S BIC, 2022), y entre estos valores se estableció el respeto al prójimo, la coherencia con sus palabras y pensamientos, el compromiso con sus metas, la ejecución impecable de sus procesos de compra y enfocados en dejar una huella positiva en el mundo.

2.10.3 Prácticas laborales

Para promover el bienestar entre sus colaboradores, la sociedad en su informe expresa que “activaron las comunicaciones de RRHH como celebraciones y cumpleaños. Esto con el fin de mantener el equipo unido he integrado a pesar de la distancia entre los miembros.” (Valorable S.A.S BIC, 2022)

2.10.4 Prácticas ambientales

La sociedad recibió la validación con metodología Impact Forecast por sus buenas prácticas ambientales, que son válidas, positivas y significativas, proceso en el cual se utilizó la “herramienta CIF que es utilizada por los equipos para mejorar su impacto y apoyar las decisiones de diseño y empresariales con datos de impacto y cuyos resultados son las emisiones potenciales o reales evitadas del proyecto en tCO₂eq.” (Valorable S.A.S BIC, 2022)

Ilustración 23.

Validación Impact Forecast. Fuente: Informe de Gestión 2021.



(Valorable S.A.S BIC, 2022)

2.10.5 Prácticas con la comunidad

La sociedad trabaja con 2 proyectos de impacto social con la participación de 8 proveedores; una de estas prácticas es la donación a la Fundación Salud Querida y para ello se desarrolló y comercializó una línea de ropa de mujer sostenible, donde cada prenda se confeccionó con “10.024 wh de energía, 202 gramos de tóxicos, 4.081 gramos de co2, 2.672 litros de agua y 7 botellas plásticas recicladas” (Valorable S.A.S BIC, 2022), las ganancias se destinaron al programa de prevención, diagnóstico temprano, seguimiento y paliación del cáncer de la fundación. Por otro lado, a la Fundación Peluditos con Futuro, que recoge cachorros abandonados, se les dona el 10% de las ventas de la empresa en la sección de mascotas.

Finalmente, en el cumplimiento de los ODS se identifica con el No. 8 de trabajo decente y el No. 12 de producción y consumo responsable por su “compromiso de generar un cambio positivo a nuestro planeta sigue intacto y avanzando” (Valorable S.A.S BIC, 2022).

3. Las prácticas ambientales adelantadas por las Sociedades BIC y la garantía de materialización de los ODS

El Decreto 2046 de 2019 en su artículo 2.2.1.15.5 numeral 3.4 dispone que dentro de la dimensión ambiental de las sociedades BIC:

“3.4.1. Efectúan, anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

3.4.2. Supervisan las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial, implementan programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios, aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad y motivan a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.

3.4.3. Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenible.” (Presidente de la República de Colombia, Decreto 2046 - Por el cual se reglamentan las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), 2019)

Y de la gestión realizada en las prácticas ambientales por las sociedades de muestra, se encuentra que las acciones ambientales en Bogotá se han centrado en la iluminación energética por medios sostenibles como las bombillas LED y el establecimiento de programas de reciclaje y utilización de insumos reciclados; mientras que pocas sociedades efectúan auditorías ambientales sobre su gestión en el consumo energético, de recursos y disposición de los residuos que genera y solo Corferias realizó un informe sobre su huella de carbono y la validación con metodología Impact Forecast de Valorable S.A.S BIC, sin que existan otros reportes en esa o las otras sociedades sobre las emisiones de gases invernaderos que generó en sus actividades empresariales.

Por otra parte, la iniciativa de organizaciones como Joyco S.A.S BIC o GNG Proyectos S.A.S BIC de incentivar el transporte ambientalmente sostenible en sus colaboradores mediante incentivos como otorgar tiempo de descanso remunerado o poniendo a disposición de los trabajadores bicicletas para que se transporten, son una excelente herramienta para más personas se involucren en las acciones responsables con el medio ambiente; acciones de las sociedades de muestra que se evalúan mediante los estándares de certificación de Sociedad Tipo B, GRI del Global Reporting Initiative y la norma ISO 26000 de Responsabilidad Social Empresarial.

Asimismo, estas prácticas ambientales se clasifican, de acuerdo con cada actuar de la sociedad, en:

A- Coex Group S.A.S BIC: Son prácticas que se circunscriben a las obligaciones legales y reglamentarias establecidas en el Decreto 2046 de 2019, referidas principalmente a las disposiciones contenidas en el numeral 3.4.3 del artículo 2.2.1.15.5 de este decreto.

B- Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. BIC – Corferias: Esta empresa aplica una perspectiva de responsabilidad social empresarial guiada por los principios 7, 8 y 9 del Pacto Global de las Naciones Unidas y tiene una de las prácticas ambientales más completas de acuerdo con las disposiciones del Decreto 2046 de 2019.

C- Dekonciencia S.A.S BIC: Esta organización ha centrado sus prácticas ambientales en el reciclaje, como parte de su objeto de trabajo, de allí que aún tenga mucho trabajo para alcanzar una aplicación óptima de las medidas ambientales propias de una sociedad BIC.

D- Etnia Contemporánea S.A.S BIC: Las acciones de esta sociedad también se limitan en gran medida a procesos de reciclaje que son imprescindibles para la obtención de su materia prima y la utilización de insumos reciclados para una mayor sostenibilidad.

E- GNG Proyectos S.A.S BIC: Sus compromisos se han abordado desde una perspectiva legal y reglamentaria que se centra en la promoción de utilización de medios de medios de transporte sostenibles por sus colaboradores y reciclaje en sus actividades, acorde con el Decreto 2046 de 2019.

F- Joyco S.A.S. BIC: Es una de las empresas que mayor desarrollo les ha dado a las disposiciones del artículo 2.2.1.15.5 numeral 3.4 del Decreto 2046 de 2019, su reporte de

gestión es exhaustivo y permite verificar cada aspecto de los compromisos ambientales de una sociedad BIC, siendo entonces un referente en el cumplimiento de las obligaciones legales y reglamentarias sobre prácticas ambientales.

D- Mímesis Think Tank S.A.S BIC: Sus actividades en gestión ambiental se circunscribieron principalmente a la utilización de fuentes de energía sostenible como las bombillas LED y la digitalización de todos sus procesos.

E- Puebliando por Colombia S.A.S BIC: Esta empresa tiene una actitud socialmente responsable que conlleva la ejecución de un sistema de gestión ambiental que verifica el desenvolvimiento de la organización respecto a sus metas y objetivos ambientales.

F- Sapyens S.A.S BIC: Tiene un completo proyecto de prácticas ambientales que se subclasifican en el uso responsable de recursos, gestión de residuos y la conciencia ambiental en las que convergen las obligaciones legales y reglamentarias y medidas de Responsabilidad Social Empresarial.

G- Valorable S.A.S BIC: Su principal resultado fue las emisiones potenciales y reales de tCO₂eq mediante la validación con metodología Impact Forecast.

Es así como todas estas prácticas ambientales realizadas por las sociedades de muestras se relacionan directamente con la consecución de 3 ODS ambientales:

1. ODS No. 11 – lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles: Ya que todas las organizaciones se ubican en la ciudad de Bogotá, que es la principal del país como distrito capital, con sus prácticas ambientales se contribuye a la meta de reducir el impacto ambiental negativo que tiene el sector privado en la salud ambiental de las ciudades.

2. ODS No. 12 – garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles: Las sociedades se han centrado especialmente en este ODS, vinculándose a proveedores ambiental y/o socialmente responsables, llevando a una transformación del mercado y los sistemas de consumo, y contribuyendo a la construcción de un medio ambiente sano y una economía sostenible.

3. ODS No. 13 – adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos: Las auditorías ambientales y estudios de gestión de consumo energético, uso del agua, disposición de residuos y emisión de gases con efecto invernadero, son herramientas que permitirá a las Sociedades BIC emprender cursos de acción más sostenibles y que beneficien positivamente al medio ambiente.

No obstante, no se encuentra en los informes de gestión que se implementen prácticas ambientales más allá de las establecidas por el legislador para esta dimensión dentro de las sociedades BIC, entonces, no se articulan con las políticas ambientales existentes actualmente en Colombia y su aporte a la consecución de los ODS es limitado y se circunscribe a los mandatos del legislador y el gobierno; es por esto, que resulta importante mencionar que una verdadera actitud socialmente responsable debería conllevar que las organizaciones se comprometan con generar un impacto positivo en la sociedad, así las cosas, en el área de cuidado del medio ambiente, no se identifican acciones voluntarias y trascendentales en las sociedades BIC analizadas, siendo necesario que se expandan para albergar otro tipo de acciones y contribuir a la consecución de los ODS de forma más activa e impactante.

Conclusiones

Como colofón de todo lo aquí expuesto, las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo desarrollan un rol importante en las acciones por el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ya que su naturaleza incluye una serie de acciones en favor del medio ambiente (la dimensión ambiental) que permite al sector privado diseñar una agenda ambiental socialmente responsable que impacte directamente en los ODS de 11 - ciudades sostenibles, 12 - producción y consumo responsable, 13 - acciones por el clima, 14 - vida submarina y 15 - vida de ecosistemas terrestres, identificándose en la muestra que en Bogotá solo se han generado acciones en los 3 primeros mencionados.

No obstante, las prácticas que las sociedades BIC de la muestra implementan difícilmente generan algún impacto ambiental más allá del entorno de la propia organización y, en la mayoría de los casos, se enfocan en prácticas que, por principios organizacionales mínimos, todas las empresas deberían garantizar, como verificar a los proveedores o brindar programas de bienestar a sus empleados. Adicionalmente, muchas prácticas que éstas asocian con ser sociedades BIC son asuntos de obligatorio cumplimiento, de acuerdo con la normatividad vigente, como brindar beneficios a los empleados que usen bicicletas o adoptar medidas para la eficiencia energética.

Aunado a lo anterior, se halló que el marco normativo de las sociedades BIC es bastante reciente, de allí que la mayoría de las sociedades de muestra hayan adquirido esta condición solo hasta el año pasado, 2021, limitando sus acciones en las prácticas establecidas por el Gobierno en el Decreto Reglamentario 2046 de 2019, mismas que sirven como base para el diseño de nuevos compromisos corporativos con el medio ambiente como expresiones de la responsabilidad social o la debida diligencia empresarial.

De igual forma, las prácticas implementadas por las sociedades BIC en Bogotá son una amalgama en la cual todas las dimensiones se complementan y apoyan para alcanzar los compromisos propuestos por cada organización, por ello su estudio debe ser global para evitar inferencias ilógicas en su actuar por el medio ambiente.

Por último, las prácticas ambientales adelantadas por las Sociedades BIC de la muestra en cumplimiento de la normatividad vigente son satisfactorias de acuerdo con las

disposiciones legales y guardan una relación coherente con las iniciativas públicas por la consecución de ciertos ODS ambientales, pero requiere un mayor compromiso corporativo para que se conviertan en excelentes herramientas para la protección del medio ambiente.

Recomendación

Se recomienda a las sociedades BIC, de la muestra y en general, tomar la iniciativa de ampliar sus prácticas ambientales más allá de las dispuestas por la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019, enmarcándolas en el concepto de Responsabilidad Social Empresarial y generando un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, pues de momento, el mayor impacto que generan es a nivel de la misma organización, que si bien contribuye a transformar el rol de la organización en la conservación ambiental, resulta insuficiente frente a las grandes problemáticas ambientales que se enfrentan en la actualidad y que se buscan reducir o eliminar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible; por ello, también es recomendable guiarse por las metas establecidas por la comunidad internacional para cada objetivo ambiental, pues facilitaría el aporte del sector privado a la consecución de esta agenda pública.

Referencias Bibliográficas

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. (2017). *Estudio sobre la contribución de la empresa a la agenda de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)*. Obtenido de Colección Empresa y Desarrollo: <http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20AECID/Resumen%20ejecutivo%20estudio%20contribuci%C3%B3n%20de%20la%20empresa%20a%20los%20ODS.pdf>
- Aguilar, A., & Hernández, Y. (. (2018). *La investigación sociojurídica: Un análisis de la incidencia de los aspectos sociales para el derecho*. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Álvarez-Gayou, J., Camacho, S., Moldonado, G., Trejo, C., Olguín, A., & Pérez, M. (2014). *La investigación cualitativa*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html>
- Asamblea Nacional Constituyente. (Julio de 12 de 1991). *Constitución Política de Colombia*. Obtenido de Vlex: <https://app-vlex-com.ezproxy.cecar.edu.co:2443/#WW/vid/42867930>
- Bowen, H. (2013). *Social Responsibilities of the Businessman*. Iowa City: University of Iowa Press.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (09 de Julio de 2021). *Cifras recientes sobre sociedades BIC en Colombia*. Obtenido de Instituto Nacional de Contadores Públicos: <https://incp.org.co/cifras-recientes-sobre-sociedades-bic-en-colombia/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20informaci%C3%B3n%20de,y%20el%2023%25%20son%20peque%C3%B1as>.
- Coex Group S.A.S. BIC. (22 de abril de 2022). *INFORME DE GESTIÓN BIC - 2021*. Obtenido de Coex Corporation: <https://coexcorporation.com/wp-content/uploads/2022/04/1.-Informe-de-Gestion-BIC-COEX-CORPORATION-BIC.pdf>
- Congreso de Colombia. (18 de junio de 2018). *Ley 1901 - POR MEDIO DE LA CUAL SE CREAN Y DESARROLLAN LAS SOCIEDADES COMERCIALES DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO (BIC)*. Obtenido de Departamento Administrativo de la Presidencia: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201901%20DEL%2018%20DE%20JUNIO%20DE%202018.pdf>
- Congreso de Colombia. (25 de mayo de 2019). *Ley 1955 - POR EL CUAL SE EXPIDE EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022 PACTO POR COLOMBIA, PACTO POR LA EQUIDAD*. Obtenido de Función Pública: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=93970>

- Congreso de Colombia. (29 de julio de 2021). *Ley 2111 - POR MEDIO DEL CUAL SE SUSTITUYE EL TÍTULO XI "DE LOS DELITOS CONTRA LOS RECURSOS NATURALES Y EL MEDIO AMBIENTE" DE LA LEY 599 DE 2000*. Obtenido de Función Pública:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=167988>
- Consejo de Bogotá D.C. (11 de junio de 2020). *Plan De Desarrollo Distrital 2020-2024: Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI*. Obtenido de Gobierno Distrital de Bogotá : <https://bogota.gov.co/sites/default/files/acuerdo-761-de-2020-pdd.pdf>
- Consejo Nacional de Política Económica y Social. (2018). *Documento Conpes 3918*. Obtenido de Departamento Nacional de Planeación:
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3918.pdf>
- Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. BIC. (25 de marzo de 2022). *Informe de Gestión BIC 2021*. Obtenido de Corferias: <https://corferias.com/pdf/comunicacion-para-el-progreso-2021-v3.pdf>
- Decreto 2046. (12 de noviembre de 2019). *Por el cual se adicionan el Decreto 1074 de 2015*. Obtenido de Presidente de la república de Colombia: [https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30038342#:~:text=DECRETO%202046%20DE%202019&text=\(noviembre%2012\)-,por%20el%20cual%20se%20adicionan%20el%20Decreto%201074%20de%202015,e%20Inter%C3%A9s%20Colectivo%20\(BIC\)](https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30038342#:~:text=DECRETO%202046%20DE%202019&text=(noviembre%2012)-,por%20el%20cual%20se%20adicionan%20el%20Decreto%201074%20de%202015,e%20Inter%C3%A9s%20Colectivo%20(BIC)).
- Dekonciencia S.A.S. BIC. (2022). *Informe Gestión BIC 2021*. Obtenido de Dokonciencia:
<https://www.dekonciencia.com/info-bic/>
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (2016). *¿Qué son los objetivos de desarrollo sostenible -ODS?* Obtenido de Función Pública:
<https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/que-son-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods-1>
- Duque, I., & Consejería Presidencial para los Derechos Humanos y Asuntos Internacionales. (2020). *Plan Nacional de Acción de Empresas y Derechos Humanos 2020 - 2022*. Obtenido de Consejería Presidencial para los Derechos Humanos y Asuntos Internacionales:
<http://www.derechoshumanos.gov.co/Prensa/2020/Documents/Plan-Nacional-de-Accion-de-Empresa-y-Derechos-Humanos.pdf>
- Etnia Contemporánea S.A.S BIC. (2022). *Informe de Gestión BIC 2021*. Obtenido de Etnia Contemporánea: <https://etniacontemporanea.com/wp-content/uploads/2022/05/REPORTE-BIC.pdf>

- GNG Proyectos S.A.S BIC. (2022). *Informe de Gestión BIC*. Obtenido de GNG Proyectos: https://gng.com.co/images/gnging/brochure/Informe_Gestion_GNG_Proyectos_SA_S_BIC.pdf
- Joyco S.A.S. BIC. (2022). *Informe de Gestión BIC 2021*. Obtenido de Joyco: <https://www.joyco.co/informes-de-gestion/>
- Mímesis Think Tank S.A.S BIC. (18 de abril de 2022). *Informe Gestión BIC 2021*. Obtenido de Mímesis Think Tank : <https://mimesisthinktank.com/informe-de-gestion-bic-2021/>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2017). *Política Nacional de Cambio Climático*. Obtenido de Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible: <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/01/9.-Politica-Nacional-de-Cambio-Climatico.pdf>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2022). *Estrategia Nacional de Desarrollo Bajo en Carbono* . Obtenido de Corporación Autónoma Regional: <https://www.car.gov.co/uploads/files/5ade3a8222934.pdf>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Banco Interamericano de Desarrollo, Biointropic, & Corporación Biocomercio Sostenible. (2022). *Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030*. Obtenido de Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible: <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/11/Actualizacion-Plan-Nacional-Negocios-verdes-2022-2030.pdf>
- Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago: Naciones Unidas.
- Padilla, H. F. (2016). Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Revista de Universidad de la Salle* N° 70, 7-11.
- PESQUISA JAVERIANA. (22 de junio de 2022). *24 propuestas de Gustavo Petro para el medioambiente en Colombia*. Obtenido de Universidad Javeriana: <https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/propuestas-de-gustavo-petro-medioambiente-colombia-justicia-ambiental/>
- Presidencia de la República. (s.f). *El ABC de las Sociedades de Beneficios e Interés Colectivo - BIC*. Obtenido de MINTIC: <https://www.mincit.gov.co/minindustria/sociedades-bic/ebook-sociedades-bic-02dic.aspx#:~:text=Las%20Sociedades%20Comerciales%20de%20Beneficio%20e%20Inter%C3%A9s%20Colectivo%2C%20o%20Sociedades,por%20el%20bienestarr%20de%20sus>
- Presidente de la República de Colombia. (26 de mayo de 2015). *Decreto 1074 - expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido

de Función Pública:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76608>

Presidente de la República de Colombia. (12 de Noviembre de 2019). *Decreto 2046 - Por el cual se reglamentan las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)*. Obtenido de Departamento Administrativo de la Presidencia de la República: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%202046%20DEL%2012%20DE%20NOVIEMBRE%20DE%202019.pdf>

Puebliando por Colombia S.A.S BIC. (2022). *Informe de Gestión BIC*. Obtenido de Puebliando por Colombia : <https://puebliandoporcolombia.com.co/wp-content/uploads/2022/05/REPORTE-DE-GESTION-BIC-PPCOL.pdf>

RESOLUCIÓN 200-004394. (18 de octubre de 2018). *Estándares independientes para la preparación de informes de gestión en las sociedades de beneficio e interés colectivo*. Obtenido de Superintendencia de Sociedades: https://xperta.legis.co/visor/legcol/legcol_aef86222211f434fa8121fa6252d19f5/coleccion-de-legislacion-colombiana/resolucion-200-004394-de-octubre-18-de-2018

Sánchez, V. (2015). La redefinición del papel de la empresa en la sociedad barataria. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, 129-145.

Sapyens S.A.S BIC. (2022). *Capítulo GRI - Gobierno Corporativo*. Obtenido de Sapyens : <https://saludsapyens.com/inicio/capitulos-gri/gobierno-corporativo/>

Sapyens S.A.S BIC. (2022). *Capítulo GRI - Modelo de Negocio*. Obtenido de Sapyens: <https://saludsapyens.com/inicio/capitulos-gri/modelo-de-negocio/>

Sapyens S.A.S BIC. (2022). *Capítulo GRI - Prácticas con la comunidad*. Obtenido de Sapyens : <https://saludsapyens.com/inicio/capitulos-gri/practicas-con-la-comunidad/>

Sapyens S.A.S BIC. (2022). *Capítulo GRI - Prácticas laborales*. Obtenido de Sapyens : <https://saludsapyens.com/inicio/capitulos-gri/practicas-laborales/>

Sapyens S.A.S. BIC. (2022). *Capítulo GRI - Prácticas ambientales*. Obtenido de Sapyens: <https://saludsapyens.com/inicio/capitulos-gri/practicas-ambientales/>

Secretaría Distrital de Planeación. (02 de septiembre de 2022). *Bogotá le pone el acelerador al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). ¡Necesitamos tus ideas!* Obtenido de Secretaría Distrital de Planeación: <https://www.sdp.gov.co/node/29699>

Superintendencia de Sociedades. (18 de octubre de 2018). *Resolución 200-004394*. Obtenido de Legis: https://xperta.legis.co/visor/legcol/legcol_aef86222211f434fa8121fa6252d19f5/coleccion-de-legislacion-colombiana/resolucion-200-004394-de-octubre-18-de-2018

Valorable S.A.S BIC. (2022). *Informe de Gestión BIC 2021*. Obtenido de Valorable : <https://valorable.com/wp-content/uploads/2022/04/informe-BIC-2021-docx.pdf>

Yánes, P. (2018). Estilos de pensamiento, enfoques epistemológicos y la generación del conocimiento científico. *Espacios*, 18-29.