

Institución: Universidad Nacional Agraria La Molina.
Facultad de Economía y Planificación. Lima – Perú.



Categoría en el que se desea inscribir la propuesta:
Experiencias de Aprendizaje Transformador

Título de la experiencia y/o proyecto innovador:
Conferencias Jueves Económicos & Empresariales



-Palabras clave: Conferencias, Aprendizaje Transformador, Innovación en Educación

-Tiempo de implementación de la experiencia y/o proyecto innovador:
05 años. La experiencia de aprendizaje actualmente tiene 25 años.

Resumen de la experiencia y/o proyecto innovador

Las Conferencias "Jueves Económicos & Empresariales" son una experiencia de innovación en educación, porque son encuentros académicos con el objetivo de complementar la enseñanza con diversos temas de actualidad y relacionados a la economía y gestión empresarial; a través de un ciclo de conferencias donde exponen docentes, investigadores, empresarios, especialistas, entre otros. Fundado en 1996 fue muy innovador en sus inicios, toda vez que entonces, en esos años, no había eventos parecidos. El ciclo de conferencias poco a poco fue constituyéndose en un modelo a replicar, creándose los "jueves pesqueros", "jueves agronómicos" según el nombre de las carreras que ofrecía la Universidad Nacional Agraria La Molina, como Facultad de Pesquería, Facultad de Agronomía. Dichas replicas sólo duraron unos años, y más bien en otras instituciones en la ciudad de Lima hoy en día puede encontrarse eventos con nombres parecidos. El ciclo que empezó con el nombre de "Jueves económicos" se implementa durante 5 años, se mejora y se adapta permanentemente. Este año 2021 cumple 25 años de existencia.

Descripción completa de la innovación y el proceso de implementación

Conferencias "Jueves Económicos & Empresariales"

Facultad de Economía y Planificación

Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima Perú

www.lamolina.edu.pe/eventos/economia/2021/jueves_economicos/presentacion_2021.pdf

Entorno Inicial

1996, es un año que la oferta académica universitaria se impartía principalmente en las aulas, y la información se recibía principalmente en ellas, después los alumnos obtenían más información en las bibliotecas y siempre en consultas a expertos o a sus mismos docentes. El internet estaba recién iniciándose y su acceso y uso era minúsculo. Algunas clases se complementaban con videos transmitidos en equipo de VHS y similares.

La Facultad de Economía de esta Universidad, había creado una nueva Carrera de Gestión Empresarial, y con ella ya tenía 3 carreras además de Economía y Estadística. Es el profesor Leoncio Fernandez Jerí quien decide crear un ciclo de conferencias llamado "Jueves Económicos", iniciándose en marzo de 1996.

Características del Ciclo de Conferencias

-Es dirigido a toda la comunidad académica.

-Los temas a tratar son de actualidad, pero en general corresponden a las materias y/o asignaturas de los diversos cursos de los Planes de Estudio

- Las conferencias tienen una duración promedio de 1.5 hr. Son los días jueves cada 15 días; y se dictan durante un semestre académico. Por año, en promedio hay 8 conferencias.

-El ingreso de los asistentes es libre. Y los expositores también colaboran gratuitamente.

Los Expositores

Tener en persona a los especialistas, a renombrados empresarios y personajes; directamente y en vivo era un Reto. "Jueves Económicos" lo consiguió poco a poco, empezando a invitar a embajadores, funcionarios de altos cargos como Ministros o Viceministros, Directores de instituciones públicas, empresarios famosos, investigadores renombrados. Lo interesante es que todo expositor NO recibe ningún tipo de pago. Tanto los expositores como los asistentes, son de ingreso libre. No realizan ningún pago. Ha habido conferencias que convocaron desde 30 o 40 alumnos hasta 500 o mas, todo según el expositor invitado o el tema a tratar.

Al año 2019, participado más de 120 conferencistas en casi igual número de conferencias "presenciales". Durante la pandemia, el ciclo se adaptó a la virtualidad.

El Equipo de apoyo

Constituido por un grupo de alumnos, que se encargan de la conducción del evento. Ellos además de aprender de los diversos temas, también aprendieron y continúan aprendiendo a "organizar eventos". El ciclo de conferencias se constituyó también en una forma de iniciar y tener contacto con gente importante, con directivos de instituciones públicas y privadas. Algunas conferencias estuvieron dedicadas a promocionar el reclutamiento, la

convocatoria de prácticas pre-profesionales. Durante estos 25 años, un grupo de alumnos siempre ha estado apoyando en la realización del ciclo de conferencias, al Coordinador, Dr. Leoncio Fernandez Jerí. Como consecuencia se formó un grupo de estudiantes con el nombre "Gestión & Liderazgo" que además de conducir las conferencias también realiza otras actividades.



Grupo de estudiantes organizadores, año 2018

La Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), define desde inicios del presente siglo, alrededor de los años 2000 a los "días jueves" como el horario de "actividades culturales". Desde hace casi 20 años este horario se ha constituido en una oportunidad para realizar diversas actividades; y como parte del cambio constante y la adaptabilidad, el ciclo se constituyó en un medio para primero promover la organización de grupos, organizar encuentros de emprendedores, encuentro de gerentes y líderes, presentación de libros, entre otros.



Grupo de estudiantes organizador, año 2019

Los Asistentes

El ciclo de conferencias, es en esencia dirigido a la comunidad universitaria. La definición de temas siempre ha estado vinculado a las asignaturas o cursos. Y por lo tanto las invitaciones a asistir se han canalizado varias veces a través de las aulas y en los cursos relacionados al tema de la conferencia. En muchos casos se asignan tareas a los alumnos, se les solicita informes de la conferencia, entre otros. El ingreso siempre ha sido libre.

La Convocatoria y difusión

Si en los inicios la invitación se hacía aula por aula, o con afiches impresos. Hoy, año 2021, toda la difusión del antes, durante y después es través del facebook, el instagram, wasap, los correos o mails de toda la comunidad académica.


 Universidad Nacional Agraria La Molina
 Facultad de Economía y Planificación
 Departamento Gestión Empresarial

CONFERENCIA


ANÁLISIS Y PROPUESTA ECONÓMICAS PARA EL PERÚ

Jueves Económicos, las mejores conferencias desde 1996

Expositor :
Prof. Germán Alarco
 Economista especializado en macroeconomía, finanzas, distribución del ingreso, infraestructura y energía. Experiencia en el sector académico, tanto en la investigación como en la docencia económica; la función pública y consultoría.

Jueves 26 de Abril | 3 pm
 Auditorio A5 – UNALM

Ingreso Libre


 sorteo




AUSPICIA: Unidad de Posgrado de la Facultad de Economía y Planificación


 Universidad Nacional Agraria La Molina
 Facultad de Economía y Planificación
 Departamento Gestión Empresarial

CONFERENCIA


EL PENSAMIENTO CRÍTICO

Jueves Económicos, las mejores conferencias desde 1996

Expositor :
Luis Felipe Calderon Moncloa
 Ha sido consultor con unos 200 organizaciones de diverso tipo y tamaño por los últimos 30 años. Ha sido Profesor en el CERAM de Sophia-Antipolis, Francia del 2000-2002 y profesor visitante, ponente o conferencista en instituciones de Portugal, España, Austria, Estonia, Serbia, Francia, USA, Costa Rica, Guatemala, Paraguay, Bolivia y Perú. Es autor de dos libros, de capítulos en dos libros internacionales en Inglaterra y de múltiples artículos y casos en temas de su especialidad en medios peruanos y latinoamericanos.

Jueves 03 de Mayo | 2:30 pm
 Auditorio A5 – UNALM

Ingreso Libre




AUSPICIA: Unidad de Posgrado de la Facultad de Economía y Planificación

Modelos de publicidad : "Las mejores conferencias desde 1996"

Principales resultados e impacto de la iniciativa

- 1.- Se constituye en una actividad de formación complementaria a lo aprendido en las aulas. En ella también se sigue aprendiendo, estableciendo contactos profesionales y conociendo en los expositores invitados los diversos perfiles profesionales.
 - 2.- Se han desarrollado aproximadamente 120 conferencias de manera ininterrumpida. Son entre 7 y 8 conferencias por año. Se ha logrado la participación de profesionales de distintos sectores, en igual número, alrededor de 120 expositores, entre directivos de instituciones públicas, líderes empresariales, reconocidos investigadores, docentes, entre otros
- La iniciativa fue replicada por otras Carreras de la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), creándose "jueves agronómicos", "jueves pesquero"; entre otros. Estas replicas fueron por entre 2 y 3 años, y no se continuaron, se supone

por el arduo trabajo que implica realizar conferencias magistrales y porque no se efectúa pago alguno a ninguna de las partes.

3.- La Creación del ciclo de conferencias "Jueves Económicos & Empresariales" se ha constituido en un espacio para lo siguiente:

*La Presentación de libros y/o publicaciones de diversos autores e instituciones

*Desarrollo de eventos de manera periódica como: "Encuentro de emprendedores" una vez al año desde el año 2013, "Promoción de la Revista Gestión & Liderazgo" una vez al año desde el año 2014, el "Encuentro de Gerentes y Líderes" una vez al año, desde el año 2017.

Video : III Encuentro de Emprendedores

<https://www.facebook.com/leoncio.fernandezjeri/videos/2940354116014705/>

Presentación de la Revista Gestión y Liderazgo en los Jueves Económicos

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=932259640194024&set=gm.577892499025638&type=3&theater>

Poster: II Encuentro de Gerentes y Líderes

The poster is for the "II Encuentro de Gerentes y Líderes" event. At the top left is the logo of Universidad Nacional Agraria La Molina. At the top right, it says "Feliz 22.º Aniversario Gestión Empresarial UNALM". The main title is "II Encuentro de Gerentes y Líderes" in large bold letters, with the subtitle "Egresados de Ingeniería en Gestión Empresarial" below it. The poster features two speakers: Ing. Mónica León, Gerente de Marketing en Alicorp, Promoción 2000 IGE UNALM, and M.A. Eduardo Caravedo, Gerente de Ventas de Servicios Corporación Outotec, Promoción 2004 IGE UNALM. The event is scheduled for "Jueves 6 de junio" at "2:15 p.m." in the "Auditorio Rojo A5". It is free admission ("INGRESO LIBRE"). At the bottom, it says "Jueves Económicos, las mejores conferencias desde 1996".

También encontramos otras experiencias que no necesariamente se basaron en nuestro caso de los jueves económicos & empresariales de la UNALM.

- *En la Universidad Privada Universidad San Martín de Porres de Lima, hay un "jueves económicos"*
<https://www.usmp.edu.pe/contabilidadyeconomia/index.php/jueves-economicos> (año 2007)
- *Foro "Jueves Económicos" por la Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza UNTRM en Amazonas Perú*
<https://www.facebook.com/untrm.a/photos/a.333253553496410/1169304179891339/?type=3> (20 noviembre 2018)
- *Jueves de Ingeniería. En la Universidad Nacional de Ingeniería, Lima*
<https://www.google.com/search?q=jueves+pesquero+en+la+universidad&tbm=isch&source=univ&sa=X&ved=2ahUKewj13snwwILoAhWSmuAKHYNKDFIQ7AI6BAqJEBk&biw=1366&bih=657#imgsrc=eTAPKSFR-mOsKM>
- *Jueves Pesqueros. Por el Colegio de Ingenieros del Perú, CIP*
<https://www.youtube.com/watch?v=h4WfA3PuMr4>
<https://www.youtube.com/watch?list=UUAbn2C2loXvnDKb5x-18EMA&v=1YhtCB4hmdQ>
- *Jueves Empresarial, por el portal de emprendimiento de la Fundación empresarial Romero del Perú*
- *"Viernes Económicos" por la Pontificia Universidad Católica del Perú*
<https://www.pqs.pe/agenda/talleres/jueves-empresarial>, 2019
- *Jueves empresarial, por el Ministerio de la producción en universidades*
<https://ucontinental.edu.pe/noticias/jueves-empresarial-en-continental/>, agosto 2011

¿Por qué considera que su proyecto es relevante en la categoría seleccionada?

Categoría: Experiencias de aprendizaje transformador

-Si la Teoría del aprendizaje transformador da un rol esencial a la reflexión, estos ciclos de conferencias son espacios importantes que precisamente invitan a la reflexión, con diversos temas en particular sobre el recurso humano y habilidades, que han sido muchas y se constituyen en medios para cambiar y/o mejorar las estructuras mentales de los universitarios, enriquecer los mapas mentales.

*- Estos Ciclos de conferencias promueven dinámicas innovadoras de aprendizaje, contribuyen en la calidad de la educación y al ser experiencias motivadoras refuerzan en los alumnos sus vínculos y permanencia en la carrera, **hay un compromiso y relación entre el alumno de la carrera de gestión y/o economía identificado con el ciclo de los "jueves económicos & empresariales"**.*

La Teoría del aprendizaje transformador, se relaciona con tres dimensiones:

1. Psicológica: No dejarse llevar por lo que dicta la sociedad o la cultura y mantenerse firme a lo que se es, lo que se piensa y lo que se siente. Deben crear sus propios significados e interpretaciones. Los "Jueves Económicos & Empresariales" contribuye con ello, por ser un evento académico que muestra diversos temas de actualidad y de tendencia, expuestos por distintos tipos de profesionales o expositores. El estudiante, por ejemplo, desarrolla el "pensamiento crítico".

2. Conviccional: Los estudiantes transforman sus creencias y valores personales, cambian sus conocimientos en base a su experiencia personal.

Los "Jueves Económicos & Empresariales" son oportunidades de escuchar directamente al especialista, al investigador, al político. Escucharlos en vivo y conocer la personalidad de ellos, es una experiencia personal muy rica para nuestros estudiantes universitarios.

3. Comportamental: La experiencia de aprendizaje personal transforma su comportamiento e influyen en sus acciones.

Tanto por lo psicológico como para las convicciones, las experiencias de las conferencias y encuentros académicos influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes. Hay realmente varias charlas magistrales que los estudiantes terminan muy motivados. En particular el equipo organizador que son un grupo de alumnos con el nombre "Gestión & Liderazgo" siempre están muy motivados.



El Grupo de Estudiantes Gestión & Liderazgo, conduce las Conferencias

Lecciones aprendidas

- 1.- Existe un aprendizaje nuevo y complementario a través de las conferencias*
- 2. Las conferencias y con sus expositores son experiencias para un aprendizaje transformador, pero que enriquece, que suma en el conocimiento.*
- 3.- En la organización los alumnos han demostrado siempre estar dispuestos a realizar todo tipo de evento, colaborar en actividades extracurriculares.*
- 4.- Si al inicio era difícil conseguir importantes expositores y asegurar una audiencia. El trabajo continuo y de calidad, ha logrado constituir al ciclo como "Las mejores conferencias que se imparten en la universidad, desde 1996"*

5.- En las actividades que se vuelven tradicionales, como ha sido el caso del ciclo de conferencias de los Jueves E & E, que está próximo a cumplir 25 años. Es necesario definir actividades reiterativas en el marco de los ciclos de conferencias. Es decir, crear sub-actividades que a la larga también han ganado su propio espacio, como fue por ejemplo con el "encuentro de emprendedores" que se realiza una vez al año, luego el "encuentro de gerentes y líderes". Ambos con rotundo éxito.

El ciclo de los Jueves E&E es hoy una actividad importante para la proyección y extensión social. Se adaptó además a la virtualización por la pandemia del Covid.

Sitios web que evidencien el desarrollo de la experiencia y/o proyecto innovador

-FACEBOOK DE "JUEVES ECONOMICOS & EMPRESARIALES", UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA.

<https://www.facebook.com/conferencias.jueveseconomicos>

-MEMORIAS INSTITUCIONALES UNALM

Las conferencias realizadas son parte de las MEMORIAS INSTITUCIONALES U. AGRARIA, por ejemplo año 2009, pag 183 <https://docplayer.es/56495116-Universidad-nacional-agraria-la-molina.html>

-PORTAL UNIVERSITARIO UNIVERSIA

Portal de UNIVERSIA, web para universidades del Perú y el mundo. Información general sobre los Jueves Económicos, Publicado mayo 2009

<https://noticias.universia.edu.pe/vida-universitaria/noticia/2009/05/18/714837/unalm-jueves-economicos.html>

- OTRAS PUBLICACIONES WEB

Conferencia sobre la Bolsa de Valores, 2013

<https://www.coursehero.com/file/49185998/mercado-de-valoresppt/>

Boletín de la Universidad UNALM, del año 2012, pág. 12-13

<https://issuu.com/rectorado/docs/edicion5>

Boletín de la Universidad UNALM, conferencia sobre antropología corporativa, mayo 2012

<https://issuu.com/rectorado/docs/edicion6>

Gaceta de la Universidad, año 2009. Debate de Candidatos a la Presidencia de Perú

<https://noticias.universia.edu.pe/vida-universitaria/noticia/2009/05/18/716264/ollanta-humala-unalm.html>

Portal UNIVERSIA, año 2009. Debate de Candidatos a la Presidencia, participación de Ollanta Humala

<http://www.lamolina.edu.pe/Gaceta/anteriores/2009/junio/1071.htm>

Gaceta de la Universidad, año 2009. Informa la participación de Lourdes Flores y Pedro Pablo Kuczynski, como candidatos a la Presidencia del Perú

<http://www.lamolina.edu.pe/Gaceta/edicion2009/notas/nota074.htm>

Gaceta de la Universidad, año 2010. Importante charla sobre el Cluster GAMARRA

<http://www.lamolina.edu.pe/Gaceta/edicion2010/notas/nota104.htm>

Gaceta de la Universidad, año 2017. Charla sobre Innovación

<http://www.lamolina.edu.pe/Gaceta/edicion2017/notas/nota151.htm>

Gaceta de la Universidad, año 2017 mes de septiembre. Charla sobre Gestión del Talento con CEO de Lindley

<http://www.lamolina.edu.pe/Gaceta/edicion2017/notas/nota244.htm>

Gaceta de la Universidad, año 2019 mes de junio. Charla sobre empresa ROSATEL

<http://www.lamolina.edu.pe/Gaceta/edicion2019/notas/nota095.htm>

Charla sobre Marketing Personal con Experto, realizado el año 2014

<https://slideplayer.es/slide/5410895/>

PROMOCIÓN DE LAS CONFERENCIAS 2019: 03 VIDEOS CON ALUMNOS

<https://www.facebook.com/RevistaGestionyliderazgo/videos/2279296488823659/UzpfSTewMDAwMTYzMTM2NzE3OToyNDcwNDM3MjMzMDIwNjMx/>

<https://www.facebook.com/ingenieriaengestion.empresarialunalm/videos/1220395284779661/UzpfSTewMDAwMTYzMTM2NzE3OToyMzc1MDYxNjMyNTU4MTky/>

https://www.instagram.com/p/B2PqDw3jZcD/?igshid=1f2jd2aklvk4g&fbclid=IwAR0kx60BlibCEqgKmnwbaok4ZCS_r6IFQA_cVIATCpTH-6--6uH1YbS3XHY



"Jueves Económicos y Empresariales"

Las Mejores Conferencias desde el año 1996

INFORMACIÓN GENERAL:

http://www.lamolina.edu.pe/eventos/economia/2021/jueves_economicos/PRESENTACION_2021.pdf

Lima-Perú, mayo del 2021