

PROYECTO INTEGRADOR



GERENCIA DE EMPRESAS ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN



*CastroFisco-JeisonDanilo
GonzalezTorres-YullyFernanda
GuzmánRoa-CamiloAndres*

noviembre 09 de 2024

Declaramos bajo gravedad de juramento, que hemos escrito el presente proyecto integrador de especialización por nuestra propia cuenta, y que por lo tanto, su contenido es original. Declaramos que hemos indicado clara y precisamente todas las fuentes directas e indirectas de información, y que este proyecto integrador de especialización no ha sido entregado a ninguna otra institución con fines de calificación o publicación. CastroFisco-JeisonDanilo, GonzalezTorres-YullyFernanda, GuzmánRoa-CamiloAndres 09 de noviembre del 2024.

Declaración de exoneración de responsabilidad: “Declaramos que la responsabilidad intelectual del presente trabajo es exclusivamente de sus autores. La Universidad del Rosario no se hace responsable de contenidos, opiniones o ideologías expresadas total o parcialmente en él”. CastroFisco-JeisonDanilo, GonzalezTorres-YullyFernanda, GuzmánRoa-CamiloAndres / 09 de noviembre del 2024.

NG BUSINESS GROUP SAS



“Moviendo sentimientos e izando emociones”

Optimización, sostenibilidad y diversificación de
ingresos



Universidad del
Rosario

Tabla de contenido



Universi
Rosario Universidad del
Rosario

1

Caracterización

2

Objetivos

3

Análisis situacional

4

Diagnóstico

5

Estrategias de dirección estratégico

6

Estrategias de comunicación

NG BUSINESS GROUP SAS

2004

Empresa
unipersonal
Suministros NG

2007

Habilitación
Ministerio de
transporte

2017

Inicio de
NG BUSINESS
GROUP SAS

2006

Inicio de
TRANSPORTES
NG LTDA

2014

-Crisis del
petroleo
-Inversion en
planta propia

2019

Habilitación
transporte de
servicio
especial



Carga Petrolera



Carga Líquida

SERVICIOS



Carga Seca



Alquiler de Maquinaria



Izaje

1. Caracterización

CLIENTES



HALLIBURTON





Thinking about comprehensive logistics solutions

NC

2. Objetivos



OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un plan estratégico para NG Business Group S.A.S. que optimice sus operaciones logísticas, fortalezca su sostenibilidad, y diversifique sus ingresos mediante inversiones e consolidando su liderazgo y reputación en el sector.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- **Transición de liderazgo.**
- **Expansión de presencia en el mercado.**
- **Sostenibilidad a mediano y largo plazo.**
- **Diversificación de ingresos mediante nuevas inversiones.**

3. Análisis situacional

1. Crecimiento de la demanda
2. Enfoque en sostenibilidad
3. Innovación tecnológica
4. Infraestructura y conectividad
5. Regulaciones y cumplimiento
6. Competitividad y presión de costos
7. Diversificación e inversión en energías alternativas

4. Diagnóstico

Fortalezas

- Experiencia y posicionamiento en el sector logístico.
- Infraestructura especializada para el transporte y manejo de carga.
- Buena ubicación en los Llanos Orientales de Colombia.

Oportunidades

- Expansión en mercados sostenibles.
- Diversificación de ingresos mediante inversión en energías renovables (granjas solares).
- Creciente demanda de prácticas logísticas sostenibles.

Debilidades

- Dependencia del sector tradicional de transporte.
- Necesidad de mejorar eficiencia en costos operativos.

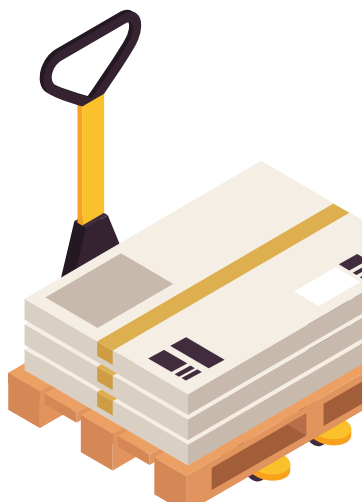
Amenzas

- Cambios regulatorios y fluctuación de precios de combustibles.
- Competencia en el sector logístico.
- Infraestructura vial limitada en el país.



4. Diagnóstico

NG Business Group S.A.S. es una empresa destacada en logística de transporte en los Llanos Orientales de Colombia, con experiencia e infraestructura especializada en el sector de hidrocarburos. Enfrenta desafíos como la dependencia del transporte tradicional y la necesidad de optimizar su eficiencia operativa. La empresa tiene oportunidades de diversificación mediante inversiones y puede aprovechar la demanda de en sectores emergentes. La reciente transición de liderazgo representa una oportunidad para impulsar la innovación y fortalecer su compromiso con la sostenibilidad y el crecimiento.



5. Estrategias de dirección estratégico

1

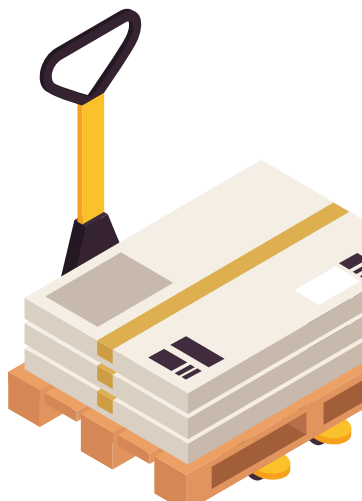
Optimización de procesos logísticos: mejorar la eficiencia en todas las etapas de la cadena de suministro mediante la implementación de tecnologías avanzadas, optimización de rutas de transporte, y gestión eficiente de inventarios.

TMS- Transporte logística (500-800 mill aprox.)

2

Sostenibilidad: Mejoramiento de la cultura organizacional a través del proceso de bienvenida, plan de formación y permanencia en la organización.

Bienvenida, integración, formación básica, evaluación, monitoreo, y retroalimentación.



5. Estrategias de dirección estratégico

3

Diversificación de ingresos: ampliar las fuentes de ingresos mediante inversiones en energías renovables, como granjas solares, para reducir la dependencia de sectores tradicionales y fortalecer la resiliencia financiera de la empresa.

INVERSION EN GRANJA SOLAR

\$4.109.847.100





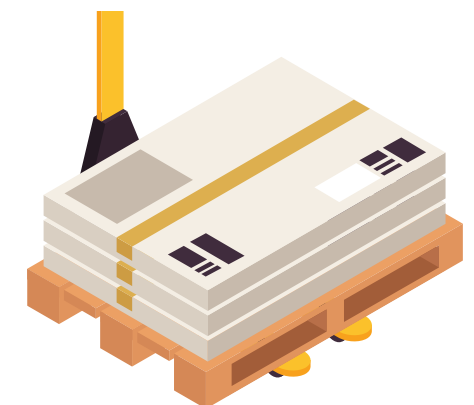
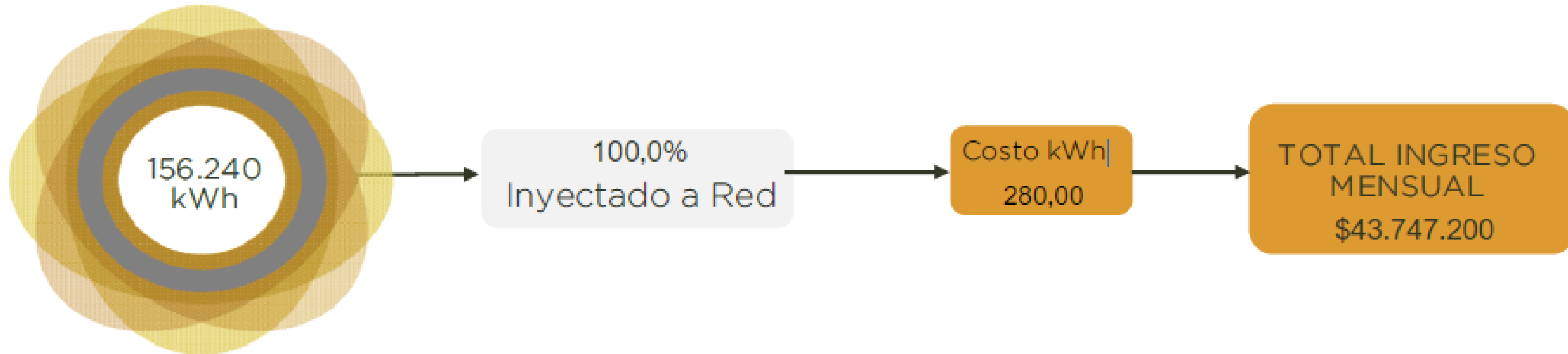
Universidad del
Rosario



ZIKLO SOLAR

AREA PROPUESTA

1 HECTAREA

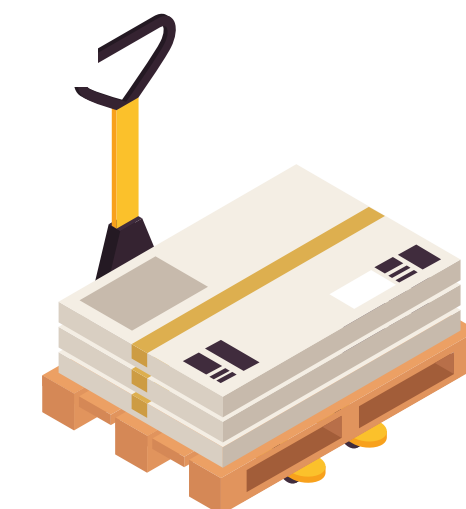




DESCUENTOS TRIBUTARIOS: \$2.321.030.350

TIR AÑO 10: 13,8%

TIR AÑO 25: 17,9%



IMPACTO AMBIENTAL



Universidad del
Rosario

Evitamos la emisión de 18.749 toneladas de CO2 al ambiente durante la vida útil del sistema fotovoltaico propuesto.



10.002.592

kg de carbón quemados



300,0

Héctareas de bosque sembrados



71.906.165

km recorridos en automóvil



768.709

Cilindros de propanos quemados



2.118.637

Galones de gasolina consumidos

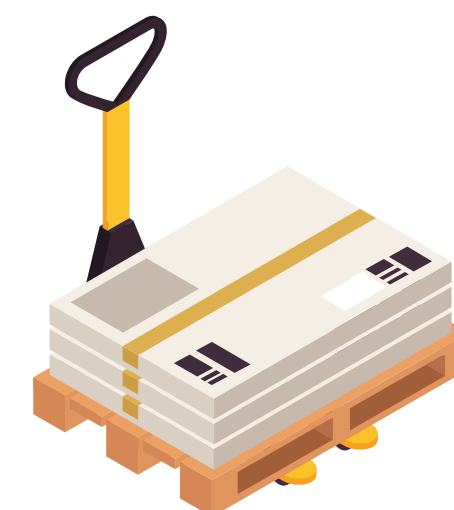
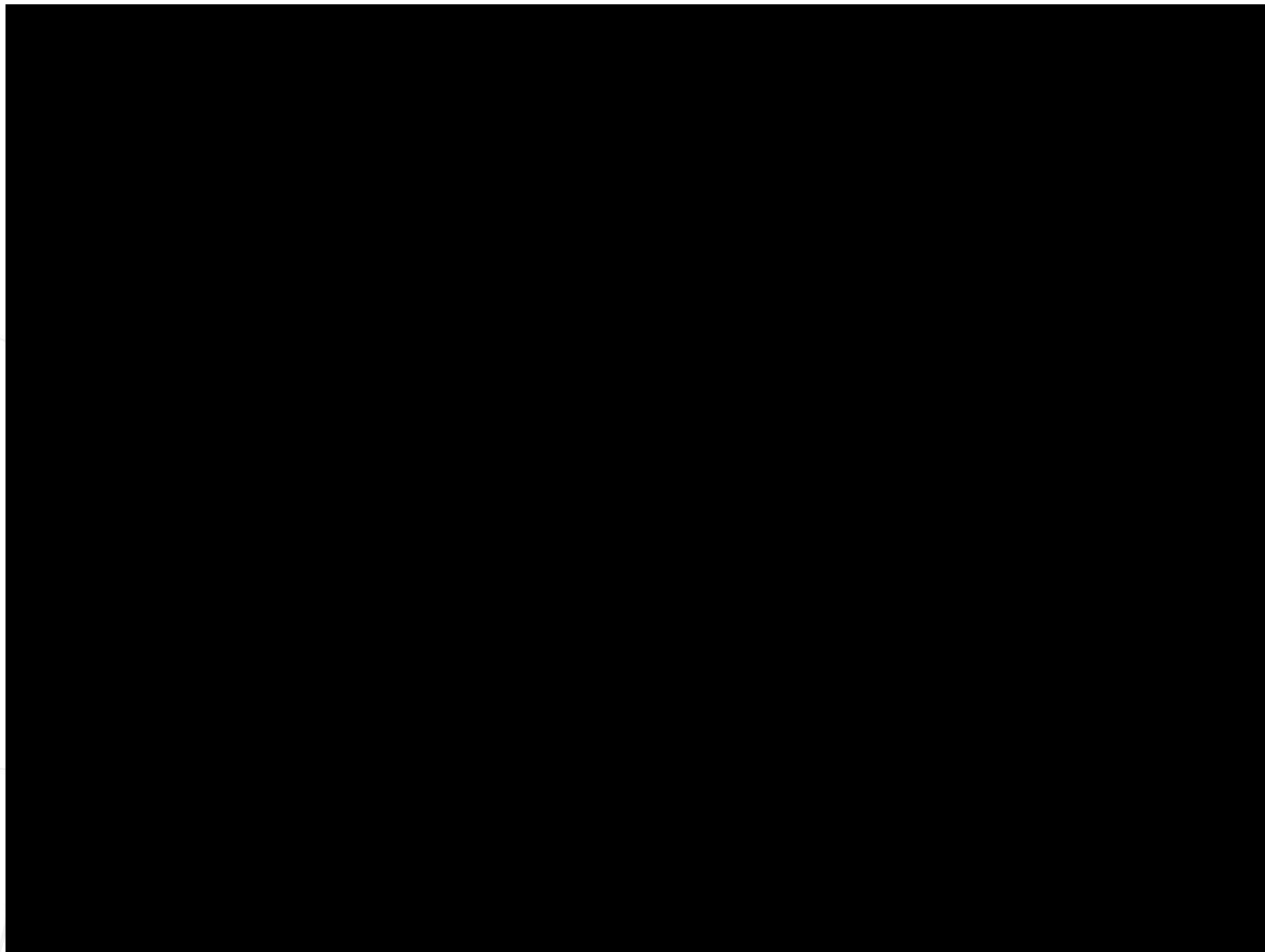


6. Estrategias de comunicación

“Crear conciencia y fortalecer la imagen de NG Business Group S.A.S. como una empresa líder en la optimización de procesos logísticos, comprometida con la sostenibilidad ambiental y en crecimiento a través de la diversificación de ingresos”

- Clientes actuales y potenciales
 - Proveedores y socios estratégicos
 - Empleados y equipo interno
 - Comunidad y público en general
- Comunicación Digital
 - Capacitación Interna
 - Relaciones Públicas





7. Conclusiones



El proyecto integrador desarrollado para NG Business Group S.A.S. concluye con resultados significativos en torno a tres estrategias principales: optimización de procesos logísticos, sostenibilidad y diversificación de ingresos. Estas estrategias se implementaron para consolidar el liderazgo de la empresa en el sector de la logística y transporte en Colombia, especialmente en los Llanos Orientales, y responder a los desafíos de un entorno cambiante y competitivo.

En cuanto a la optimización de procesos logísticos, se logró mejorar la eficiencia operativa a través de la implementación de un software de gestión de transporte (TMS) y la optimización de rutas. Esto ha permitido reducir tiempos y costos, incrementar la precisión en la gestión de inventarios, y asegurar una mayor puntualidad en las entregas. Este enfoque tecnológico fortalece la capacidad de respuesta de la empresa y mejora su competitividad en el mercado, asegurando una operación más ágil y efectiva.

La estrategia de sostenibilidad se centró en la transformación de la cultura organizacional, reforzando el compromiso de los empleados con prácticas responsables y sostenibles. A través de programas de bienvenida, formación continua y actividades de integración, se ha fomentado un ambiente de colaboración y compromiso con los valores de sostenibilidad. Este cambio en la cultura organizacional no solo impacta positivamente en la reputación de la empresa, sino que también mejora la motivación y retención del talento humano.

Finalmente, la diversificación de ingresos fue una apuesta clave, enfocada en reducir la dependencia de los ingresos tradicionales mediante inversiones en energías renovables, particularmente en granjas solares. Esta inversión no solo contribuye a la sostenibilidad ambiental, sino que también permite a la empresa generar ingresos adicionales y mejorar su estabilidad financiera en el largo plazo, diversificando sus fuentes de ingresos y fortaleciendo su resiliencia frente a las fluctuaciones del sector logístico.

El proyecto integrador ha permitido a NG Business Group S.A.S. adoptar un modelo estratégico que integra optimización, sostenibilidad y diversificación, sentando las bases para un crecimiento sostenible y competitivo en el sector logístico. Estos avances no solo fortalecen su posición en el mercado, sino que también preparan a la empresa para enfrentar futuros desafíos con una visión innovadora y comprometida.

8. Referencias Bibliográficas



Agnolucci, P., & Temaj, K. (2024, 4 enero). La demanda de petróleo en tiempos de conflicto: una oportunidad para la logística. *Revista Internacional de Energía*, 30(1), 12-25.

De Ambrosio, M. (2023, 16 enero). Cambio climático y crecimiento en la demanda de gas natural: Implicaciones para la logística en América Latina. *Revista de Economía y Medio Ambiente*, 28(1), 78-90.

Eccles, R. G., Ioannou, I., & Serafeim, G. (2012). The impact of corporate sustainability on organizational processes and performance. *Management Science*, 60(11), 2835-2857.

Grant, R. M. (2016). *Contemporary Strategy Analysis* (9th ed.). John Wiley & Sons.


Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2016). *Strategic Management: Competitiveness & Globalization* (12th ed.). Cengage Learning.

Gutiérrez, L., Rozo, P., & Flórez, C. (2019). El impacto de la sostenibilidad y digitalización en el sector logístico y de transporte en Colombia. *Revista de Estudios Empresariales*, 15(3), 45-62.

Niebles, R., Rojas, J., Pacheco, M., & Hernández, A. (2022). *Dirección estratégica en entornos cambiantes*. Editorial Académica, Bogotá, Colombia.

Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.

Rodríguez, P. (2023, 1 diciembre). Restricciones en las exploraciones petroleras y su impacto en el sector de transporte y logística. *Revista Colombiana de Energía*, 12(2), 39-47.



Gracias