



Internacionalización y la Digitalización en las Pymes: una revisión de la literatura

Asistencia en Investigación II

Ivana Michell Lemos Mexcina

Bogotá - Colombia

2024



Internacionalización y la Digitalización en las Pymes: una revisión de la literatura

Asistencia en Investigación II

Ivana Michell Lemos Mexcina

Tutor

Juan Camilo Sanchez Lopez

Administración de Negocios Internacionales

Bogotá - Colombia

2024

Lista de Anexos

Anexo A Clasificación de artículos	4
Anexo B Lecturas recomendadas.....	9

Anexo A Clasificación de artículos

No	Título	Año	Autor	Revista	Objetivo	Método	Resultados	Aporte	Clasificación
1	Entrepreneurs' Social Ties and International Digital Entrepreneurial Marketing in Small and Medium-Sized Enterprise Internationalization	2023	Man Yang, Peter Gabriellsson, Svante	Journal of International Marketing	La investigación examina la manera en que las relaciones sociales de los empresarios y el marketing digital global impactan en la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), subrayando la relevancia de las relaciones sociales en la generación de oportunidades en los mercados globales mediante instrumentos digitales.	Se empleó una metodología de estudio de caso múltiple	Se identificó que los lazos sociales (vínculos de unión y de puente) de los emprendedores facilitan el marketing digital empresarial internacional, lo que a su vez aumenta la intensidad y el alcance geográfico de la internacionalización de las PYMES.	Ofrece un entendimiento más detallado de cómo las pequeñas y medianas empresas pueden emplear el marketing digital para su internacionalización, resaltando la relevancia de las redes sociales y las relaciones personales en la generación de oportunidades	Marketing Digital, Vínculos Sociales, PYMES, Digitalización, Internacionalización
2	Factor Influencing the Adoption of Big Data Analytics: A Systematic Literature and Experts Review	2023	Showimy Aldossari, Umi Asma' Mokhtar, Ahmad Tarmizi Abdul Ghani	SAGE Open	El propósito de esta investigación es examinar la implementación de Big Data Analytics (BDA) en pequeñas y medianas empresas (PYMES) y determinar los elementos cruciales que inciden en su aplicación, además de enfrentar los retos a los que se enfrentan estas compañías al emplear el análisis de datos en la toma de decisiones estratégicas de internacionalización.	Revisión sistemática de literatura y consulta a expertos	Se identificaron 13 factores significativos que influyen en la adopción de BDA en PYMES, incluidos el apoyo de la alta dirección, la capacitación, la infraestructura de TI, la seguridad, la complejidad y la colaboración.	Aporta información crucial sobre cómo las PYMES pueden adoptar BDA para mejorar la toma de decisiones estratégicas	Big Data, PYMES, Tomar de decisiones, Digitalización, Internacionalización
3	Spatial Patterns and Drivers of SME	2024	Adelheid Holl, Ruth Rama	Journal of the Knowledge Economy	El propósito de la investigación es examinar los patrones geográficos y los elementos que inciden en la implementación de tecnologías digitales de vanguardia en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Europa.	Análisis cuantitativo de datos del Flash Eurobarometer	Se encontró una heterogeneidad considerable en la adopción de tecnologías digitales por parte de las PYMES, donde las empresas en áreas urbanas mostraron una mayor propensión a adoptar tecnologías digitales en comparación con las de áreas rurales.	Aporta a identificar cómo la ubicación geográfica afecta la digitalización y la internacionalización de las PYMES, enfatizando la importancia de políticas que apoyen la digitalización en todas las regiones.	Ubicación Geográfica, PYMES, Políticas públicas, Digitalización
4	Business model innovation for resilient international growth	2022	Taina Eriksson, Marikka Heikkilä, Niina Nummela	Small Enterprise Research	Investigar cómo las PYMES innovan sus modelos de negocio para buscar resiliencia organizativa a través del crecimiento internacional.	Estudio de caso múltiple	Se identificaron fuentes críticas de resiliencia como la digitalización, colaboración estratégica, intimidad con el cliente, uso ágil de recursos y un modelo de ingresos mejorado.	Proporciona un marco para entender cómo la innovación en el modelo de negocio puede facilitar la resiliencia y el crecimiento internacional en PYMES	Innovación, Modelo Organizativo, PYMES, Internacionalización
5	Digitalization and internationalization of micro-, small, and medium-sized enterprises: An overall conceptual process	2022	Annaële Hervé, Christophe Schmitt, Rico Baldegger	Journal of the International Council for Small Business	El propósito del artículo es analizar en conjunto la digitalización y la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, sugiriendo un proceso teórico que conecta estas dimensiones mediante las conductas emprendedoras.	Revisión de literatura y encuesta cuantitativa	Se propone un proceso que ilustra cómo la digitalización impacta los comportamientos emprendedores y cómo esto puede generar nuevas oportunidades para la internacionalización	Ofrece un marco conceptual sobre cómo los comportamientos de los emprendedores pueden influir en estas dinámicas.	Digitalización, Internacionalización, Mentalidad Emprendedora, PYMES
6	Digitalization and Its Impact on the Internationalization Models of SMEs	2023	Aleksandra Gawel, Katarzyna Mroczek-Dąbrowska, Maciej Pietrzykowski	Artificiality and Sustainability in Entrepreneurship	Analizar cómo la digitalización ha impactado en los esquemas de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de Polonia, reconociendo obstáculos y posibilidades en el escenario actual de digitalización.	Estudio cualitativo con grupos focales	Se concluyó que la digitalización permite una aceleración del proceso de internacionalización y como las competencias digitales se vuelven cruciales para la internacionalización de las PYMES.	Resalta la necesidad de adaptar los modelos de internacionalización existentes a las realidades digitales	Barreras y Oportunidades, Digitalización, Internacionalización, PYMES
7	When Digitalization Meets Omnichannel in International Markets: A Case Study from the Agri-Food Industry	2022	Maria Vincenza Ciasullo, Raffaella Montera, Francesco Mercuri, Shame Mugova	Administrative Sciences	El objetivo del estudio es examinar el impacto de la digitalización en las elecciones omnicanal adoptadas por las PYMES internacionalizadas, a través de un estudio de caso en la industria agroalimentaria italiana.	Estudio de caso cualitativo	Se reveló que la digitalización permite una integración sinérgica de los canales en un entorno omnicanal, mejorando la colaboración entre actores y facilitando la creación de valor en mercados internacionales.	Aporta insights prácticos sobre cómo las PYMES pueden integrar y gestionar múltiples canales en mercados internacionales	Digitalización, Internacionalización, PYMES, Integración, Agroindustria
8	New companies' DNA: the heritage of the past industrial revolutions in digital transformation	2021	Elisa Martina Martinelli, Maria Cristina Farioli, Annalisa Tunisini	Journal of Management and Governance	El objetivo del artículo es analizar cómo las experiencias y aprendizajes de las empresas en las 2ª y 3ª revoluciones industriales son elementos clave que moldean su ADN y su transformación digital.	Investigación cualitativa mediante un diseño de casos múltiples	Se identificó que las empresas con una larga historia empresarial pueden aprovechar su legado para implementar transformaciones digitales graduales y radicales mediante lecciones aprendidas de revoluciones industriales pasadas.	Aporta un marco interpretativo para que las PYMES manufactureras utilicen su herencia histórica para enfrentar la transformación digital	Empresas Manufactureras, Digitalización, Internacionalización, Transformación Digital
9	How is digital transformation changing business models and internationalisation in Made in Italy SMEs?	2020	Michela Matarazzo, Lara Penco, Giorgia Profumo	Sinergie Italian Journal of Management	Este estudio examina el impacto de la transformación digital en la innovación del modelo de negocio y la internacionalización en PYMES que operan en el sector "Made in Italy".	Estudio de caso múltiple	Se encontró que los instrumentos digitales contribuyen a innovar el modelo de negocio de las PYMES seleccionadas, creando nuevos canales de distribución y nuevas formas de construir y entregar valor a los clientes	Aporta una visión sobre cómo las PYMES italianas pueden aprovechar la transformación digital para innovar sus modelos de negocio y mejorar sus estrategias de internacionalización, redes sociales y el marketing digital.	PYMES, Marketing Digital, Internacionalización, PYMES, Transformación Digital
10	Global market entry for Finnish SME eCommerce companies	2021	Marko Mäki, Tuija Toivola	Technology Innovation Management Review	El objetivo del estudio es contribuir al conocimiento sobre la expansión de las operaciones de comercio electrónico (eCom) por parte de PYMES hacia mercados globales	Investigación cualitativa y análisis de casos	Se concluyó que las PYMES finlandesas deben desarrollar competencias digitales y adoptar un enfoque de "growth hacking" para internacionalizarse efectivamente. Se destaca la colaboración y el aprendizaje entre empresas en este proceso.	Aporta un marco práctico que ayuda a las PYMES a entender cómo pueden expandir sus operaciones de eCom a mercados internacionales	Colaboración Empresarial, Marketing Digital, Internacionalización, PYMES

11	The impact of digitalization and resources on gaining competitive advantage in international markets: The mediating role of marketing, innovation and learning capabilities	2019	Yan Yin Lee, Mohammad Falahat	Technology Innovation Management Review	La finalidad de la investigación es analizar el efecto de la digitalización y los recursos en la adquisición de beneficios competitivos en los mercados globales.	Enfoque cuantitativo con un cuestionario distribuido a PYMES	La digitalización no tiene un efecto directo sobre la ventaja competitiva, pero sí un efecto indirecto sobre las ventajas de producto y servicio	Proporciona un marco para entender cómo las capacidades mediadoras pueden influir en la relación entre digitalización, recursos y ventajas competitivas	Marketing Digital, Ventajas Competitivas, PYMES, Estrategia
12	Digitalization, Entrepreneurial Orientation and Internationalization of Micro-, Small-, and Medium-Sized Enterprises	2020	Annaële Hervé, Christophe Schmitt, Rico Baldegger	Technology Innovation Management Review	El objetivo del estudio es investigar cómo la digitalización y la orientación emprendedora influyen en la internacionalización de las PYMES	Estudio cuantitativo basado en encuestas a PYMES	Se descubrió que una mayor digitalización de las funciones de la empresa se asocia con un aumento en la orientación emprendedora	Aporta un marco conceptual que ayuda a comprender la relación entre digitalización, orientación emprendedora e internacionalización	PYMES, Competitividad Internacional, Digitalización, Comportamiento Emprendedor
13	Editorial: Digitalization and Internationalization	2020	Christophe Schmitt, Rico Baldegger	Technology Innovation Management Review	Presentar la interrelación entre la digitalización y la internacionalización destacando la importancia en el contexto actual.	Revisión de la literatura y análisis de artículos incluidos en la edición	Se discuten varias contribuciones sobre cómo la digitalización afecta la internacionalización de las PYMES, incluyendo el uso de plataformas digitales, la innovación y la adaptación en mercados internacionales.	Aporta una visión sobre la necesidad de investigar más a fondo la relación entre digitalización e internacionalización	Digitalización, Internacionalización, PYMES
14	Digitalization, Internationalization and Scaling of Online SMEs	2020	Mika Westerlund	Technology Innovation Management Review	El objetivo del estudio es analizar cómo las PYMES en línea que están orientadas internacionalmente difieren en términos de digitalización en comparación con aquellas que se centran en mercados nacionales	Análisis cuantitativo descriptivo basado en datos de encuestas	Se concluyó que las PYMES en línea orientadas internacionalmente utilizan más sistemas de gestión de relaciones con clientes (CRM) y planificación de recursos empresariales (ERP) que las PYMES nacionales, son más propensas a tener más socios y a lidiar con problemas de ciberseguridad.	Aporta conocimientos sobre la importancia de desarrollar capacidades digitales y de gestión de clientes, digitalización, redes de valor y gestión de ciberseguridad.	PYMES digitales, CRM, ERP, PYMES nacionales, Ciberseguridad
15	Digitalization and SMEs' Export Management: Impacts on Resources and Capabilities	2020	Benjamin Dethine, Manon Enjolras, Davy Monticolo	Technology Innovation Management Review	El propósito de la investigación es analizar el efecto de la transformación digital en la habilidad de las PYMES para internacionalizar reconociendo facilitadores digitales que optimizan sus procesos de exportación.	Revisión de la literatura y análisis bibliográfico	Se identificaron facilitadores digitales clasificados en e-comercio, e-marketing y e-business, que impactan en prácticas relacionadas con la gestión de la cadena de suministro, la adaptación de la oferta, la inteligencia comercial y la visión estratégica.	La digitalización puede mejorar las capacidades de las PYMES para gestionar sus exportaciones, lo que es esencial para su éxito en mercados internacionales.	Exportaciones, PYMES, Transformación Digital, Marketing Digital
16	Environmental Sustainability, Digitalisation, and the Entrepreneurial Perception of Distances as Drivers of SMEs' Internationalisation	2023	Szabó, R.Z.; Szedmak, B.; Tajti, A.; Bera, P.	Sustainability	Examinar el efecto de la sostenibilidad ambiental, el uso de sistemas digitales y la percepción emprendedora cuando las PYMES quieren exportar.	Investigación cuantitativa basada en encuestas a 315 PYMES en Hungría.	La sostenibilidad ambiental y el uso de sistemas ERP impulsan la internacionalización. La percepción de la distancia cultural como oportunidad aumenta la intención de exportar.	La sostenibilidad y la digitalización son factores clave que afectan la intención de exportar de las PYMES.	Sostenibilidad, Comportamiento Emprendedor, ERP, PYMES, Exportaciones
17	Internet Presence and Multilingual Dissemination in Corporate Websites: A Portrait of Spanish Healthcare SMEs	2021	Irene Rivera-Trigueros, María-Dolores Olvera-Lobo	Journal of Global Information Management	El objetivo del estudio es ofrecer una visión general de la presencia en internet de las PYMES de salud en Andalucía y como mejorar a través de la difusión multilingüe de información corporativa.	Análisis de una muestra de 1,425 PYMES en Andalucía	Se encontró que el 52.3% de las PYMES evaluadas tenían un sitio web, y solo el 10.3% ofrecía contenido traducido a al menos un idioma. Las variables que influyeron en estos aspectos fueron el tamaño de la empresa, el área de especialidad y la ubicación.	hay una necesidad en la investigación y políticas que apoyen a las PYMES en sus procesos y se enfatiza la importancia de la presencia en internet y la traducción de sus páginas	PYMES de salud, Competitividad Internacional, Digitalización
18	Firm Performance among Internationalized SMEs: The Interplay of Market Orientation, Marketing Capability and Digitalization	2018	Sanna Joensuu-Salo, Kirsti Sorama, Anmari Viljamaa, Elina Varamäki	Administrative Sciences	examina el impacto de la orientación al mercado, la habilidad de marketing y la digitalización en el desempeño empresarial de las PYMES así como las diferencias entre las PYMES que operan exclusivamente en mercados locales.	Encuesta cuantitativa	La capacidad de marketing media el efecto de la orientación al mercado sobre el rendimiento empresarial y que digitalización no afecta el rendimiento de las PYMES internacionalizadas, pero sí de aquellas que operan solo en mercados nacionales.	Proporciona un entendimiento de cómo la orientación al mercado y la capacidad de marketing son esenciales para el rendimiento de las PYMES	PYMES digitales, PYMES nacionales, PYMES internacionales
19	Disruptive Innovation in the Context of Retailing: Digital Trends and the Internationalization of the Yiwu Commodity Market	2022	Wan Liu, Steven Si	Sustainability	El objetivo del estudio es entender cómo la innovación disruptiva ha sido adoptada por las PYMES de retail en el mercado de Yiwu que ha facilitado su internacionalización	Enfoque cualitativo con entrevistas semiestructuradas	La adopción de la innovación disruptiva ha permitido a las PYMES de Yiwu mejorar su posición en el mercado	Este artículo contribuye a la literatura sobre innovación disruptiva al proporcionar un modelo sobre los mecanismos de internacionalización en las PYMES	Innovación, Competitividad Internacional, PYMES, Adopción Digital
20	The Role of Digitalization on the Internationalization Strategy of Born-Digital Companies	2021	Ioan-Iustin Vadana, Olli Kuivalainen, Lasse Torkkeli, Sami Saarenketo	Sustainability	El objetivo de este estudio es examinar cómo la digitalización de las actividades de la cadena de valor impacta la estrategia de internacionalización de las empresas nacidas digitales y se juntan con la teoría del bricolaje.	Estudio de caso múltiple con un enfoque cualitativo	Los resultados indican que la digitalización de las actividades de la cadena de valor facilita la reutilización y combinación de recursos permitiendo que las BD superen sus desafíos	Las empresas nacidas digitales pueden utilizar la digitalización y el bricolaje para optimizar sus estrategias de internacionalización	PYMES, Empresas digitales (BD), Cadena de valor, Digitalización

21	Digital Servitization Strategies for SME Internationalization: The Interplay Between Digital Service Maturity and Ecosystem Involvement	2022	Milad Kolagar, Wiebke Reim, Vinit Parida, David Sjödin	Journal of Service Management	la servitización digital permite el proceso de internacionalización para las PYMEs industriales enfocándose en la madurez de los servicios digitales y la participación en ecosistemas.	Estudio de caso múltiple basado en entrevistas	Se identificaron tres fases de madurez en los servicios digitales y tres fases de involucramiento en ecosistemas. Se desarrolló un marco de proceso que conecta la servitización digital con la internacionalización de las PYMEs.	La madurez en servicios digitales y la colaboración en ecosistemas pueden mejorar la estrategia de internacionalización	Colaboración Empresarial, PYMES, Servitización Digital, Servicios Digitales
22	A Cluster's Internationalization as a Catalyst for Its Innovation System's Access to Global Markets	2024	Aihie Osarenkhe, Daniella Fjellström	EuroMed Journal of Business	la internacionalización de una organización de clúster, en este caso Future Position X, facilita el acceso a cadenas de valor globales y aumenta la competitividad	Estudio cualitativo basado en 58 entrevistas	la internacionalización del clúster permite a las PYMEs acceder a recursos y conocimientos globales. Se destaca la colaboración entre los actores en la "hélice cuádruple" para la internacionalización.	las organizaciones de clúster pueden actuar como catalizadores en el proceso de internacionalización	Cadenas de Valor, Competitividad digital, Cooperación Internacional, PYMES regionales, Innovación
23	Technological Orders' Change Caused by the Pandemics: Digitalization in the Internationalization of Technology Transfer	2021	Kateryna Alekseieva, Iryna Novikova, Oleksandr Bediukh, Olga Kostyuk, Alla Stepanova	Problems and Perspectives in Management	analizar cómo la pandemia de COVID-19 ha acelerado el cambio de los órdenes tecnológicos y cómo la digitalización ha influido la transferencia de tecnología.	Análisis de datos de eventos de la Enterprise Europe Network (EEN)	Se encontró que la digitalización ha transformado la organización de eventos de transferencia de tecnología. Se evidenció un aumento en la participación de empresas en eventos virtuales.	la digitalización y la internacionalización en la transferencia de tecnología han evolucionado a raíz de la pandemia	COVID, Transformación digital, Cooperación Internacional, Participación Digital
24	The Contingency Approach of Digitalization and Entrepreneurial Orientation on SMEs Performance in Metal and Machinery Industry	2020	LD Gadi Djou, Udin Udin, Fitri Lukiasuti, Eldes Willy Filatrovi	International Journal of Criminology and Sociology	la digitalización y la orientación emprendedora afectan el rendimiento de las PYMEs en la industria del metal y la maquinaria	Encuesta a 63 PYMEs del sector metalmeccánico	Se encontró que: 1) las PYMEs con alta orientación emprendedora reportan un mayor rendimiento; 2) la digitalización mejora la orientación emprendedora; 3) la digitalización modera la relación entre la orientación emprendedora y el rendimiento.	Aporta información sobre la importancia de la digitalización y la orientación emprendedora	Comportamiento Emprendedor, PYMES, Industrial Metalúrgica, Industria Manufacturera
25	Resources and Digital Export: An RBV Perspective on the Role of Digital Technologies and Capabilities in Cross-Border E-Commerce	2021	Stefano Elia, Maria Giuffrida, Marcello M. Mariani, Stefano Bresciani	Journal of Business Research	Este estudio tiene como objetivo examinar los impulsores del export digital desde la perspectiva de la teoría de recursos (RBV)	Análisis de datos de 102 empresas italianas de diferentes tamaños y sectores	Los hallazgos indican que las PYMEs no tienen una menor propensión a participar en exportaciones digitales a pesar de las limitaciones de recursos. Pero que las empresas que utilizan tecnologías digitales tienen una mayor propensión a realizar exportaciones digitales.	Las tecnologías digitales y las capacidades de gestión influyen en la exportación digital	RBV, PYMES, Exportaciones, Comercio Electrónico
26	Towards Agility in International High-Tech SMEs: Exploring Key Drivers and Main Outcomes of Dynamic Capabilities	2022	Vahid Jafari-Sadeghi, Hannan Amoozad Mahdiraji, Donatella Busso, Dorra Yahiaoui	Technological Forecasting & Social Change	El objetivo de este estudio es explorar los impulsores clave que fomentan la agilidad en las PYMEs de alta tecnología internacionales	Enfoque de MCDM utilizando métodos G-DEMATEL y DANP	Se identificaron nueve capacidades dinámicas que son cruciales para la agilidad de las PYMEs de alta tecnología como la importancia de la innovación y capacidades tecnológicas para el éxito en los mercados internacionales.	as capacidades dinámicas influyen en la agilidad de las PYMEs en un contexto internacional s para mejorar su competitividad en un entorno digital.	Competitividad Digital, PYMES tecnológicas, Innovación
27	Perceived Corruption, Business Process Digitization, and SMEs' Degree of Internationalization in Sub-Saharan Africa	2021	Samuel Adomako, Joseph Amankwah-Amoah, Shlomo Y. Tarba, Zaheer Khan	Journal of Business Research	Investigar la relación entre la corrupción percibida y el grado de internacionalización (DoI) a través de la digitalización de procesos empresariales (BPD)	Encuesta a 464 PYMEs en Ghana y Nigeria	La corrupción percibida está correlacionada positivamente con la BPD, siendo esta correlación más fuerte en empresas más jóvenes. La BPD está correlacionada positivamente con el DoI y media la relación entre corrupción percibida y DoI.	cómo la corrupción percibida influye en la internacionalización de las PYMEs en países en desarrollo	Corrupción, Digitalización, Internacionalización, PYMEs
28	Entrepreneurs as Strategic Transformation Managers: Exploring Micro-Foundations of Digital Transformation in Small and Medium Internationalisers	2023	Vahid Jafari-Sadeghi, Hannan Amoozad Mahdiraji, Gazi Mahabubul Alam, Alberto Mazzoleni	Journal of Business Research	Explorar el papel de los comportamientos y acciones a nivel individual en la transformación digital de las PYMEs internacionales cómo los emprendedores gestionan el proceso de digitalización.	Revisión sistemática de literatura y análisis de métodos mixtos	Se identificaron 27 factores que se redujeron a 7 micro-fundaciones clave que afectan la transformación digital, como la capacidad de desarrollar alfabetización digital, creatividad, comunicación y gestión de proyectos.	Como el papel de los emprendedores como gerentes de transformación estratégica en la digitalización	Transformación Digital, PYMEs Internacionales, Micro-Fundaciones
29	Tackling Business Model Challenges in SME Internationalization Through Digitalization	2022	Wiebke Reim, Pirjo Yli-Viitala, Juha Arrasvuori, Vinit Parida	Journal of Innovation & Knowledge	la digitalización puede ayudar a superar los desafíos del modelo de negocio asociados a la internacionalización de las PYMEs. Se centro en 29 PYMEs de áreas escasamente pobladas en Finlandia y Suecia.	Estudio de caso exploratorio con análisis de datos de 29 PYMEs	Se reconocieron retos vinculados con la generación, distribución y captación de valor durante el proceso de internacionalización. Se elaboró un esquema que vincula las acciones de digitalización con estos retos.	abordar desafíos específicos de su modelo de negocio mediante la digitalización	Digitalización, Modelos de Negocio, Internacionalización de PYMEs
30	Drivers of Digital Adoption: A Multiple Case Analysis Among Low and High-Tech Industries in Malaysia	2021	Yan Yin Lee, Mohammad Falahat, Bik Kai Sia	Asia-Pacific Journal of Business Administration	Identificar las fuerzas que impulsan la adopción digital entre las PYMEs de industrias de bajo y alto tecnología en Malasia.	Análisis de casos múltiples basado en entrevistas en profundidad con representantes de 20 empresas.	Se identificaron cuatro fuerzas fundamentales que impulsan la adopción digital: ventas, marketing, mejora de procesos y desarrollo de productos	Aporta un modelo que presenta las fuerzas críticas que impulsan la adopción digital para empresas orientadas a la exportación	Digitalización, Internacionalización, PYMEs, Factores de Adopción

31	The Impact of Social Media and Digital Platforms Experience on SME International Orientation: The Moderating Role of COVID-19 Pandemic	2022	Jeoung Yul Lee, Young Soo Yang, Pervez N. Ghauri, Byung Il Park	Journal of International Management	Investigar cómo la experiencia de las PYMEs en el uso de redes sociales y plataformas digitales afecta su orientación internacional, y cómo la pandemia de COVID-19 modera esta relación.	Análisis empírico basado en una muestra de 373 observaciones de 250 PYMEs chinas.	el uso de redes sociales y plataformas digitales extranjeras tiene un impacto más fuerte en la orientación internacional de las PYMEs que las nacionales. La pandemia de COVID-19 mitigó el impacto positivo de estas plataformas en la orientación internacional.	las experiencias digitales influyen en la orientación internacional de las PYMEs y cómo la pandemia afectó esta dinámica	Digitalización, Redes Sociales, Pandemia COVID-19, PYMEs
32	LATAM and Spanish SME Barriers to Industry 4.0	2022	Antonio De Lucas Ancillo, Sorin Gavrilă, José Raúl Fernández del Castillo, Juan Corro Beseler	Academia Revista Latinoamericana de Administración	Identificar las barreras que enfrentan las PYMEs en LATAM y España hacia la adopción de la Industria 4.0	Análisis cualitativo mediante visitas a empresas, entrevistas con empleados y diagnóstico preliminar.	Se identificaron barreras tecnológicas, formativas, económicas y contextuales que limitan la adopción de la Industria 4.0 se plantearon recomendaciones para superar estas barreras y mejorar la competitividad de las PYMEs.	barreras específicas que enfrentan las PYMEs en su transición hacia la digitalización e internacionalización	Barreras hacia la Industria 4.0, PYMEs, Digitalización
33	The Role of Entrepreneurial Ecosystems in the SME Internationalization	2023	João J.M. Ferreira, Cristina I. Fernandes, Pedro Mota Veiga	Journal of Business Research	Investigar cómo los ecosistemas empresariales (EE) impactan el rendimiento internacional de las PYMEs, desarrollando un modelo dinámico que integra distintos niveles de análisis (macro, meso y micro).	Estudio cuantitativo basado en 120 encuestas a PYMEs portuguesas.	Se identificó que las variables de nivel macro (agentes de apoyo) y meso (socios) tienen un impacto positivo en el rendimiento internacional. La transferencia de tecnología tiene un efecto moderador negativo sobre la relación entre EE y rendimiento digital.	Como se vincula los ecosistemas empresariales y la internacionalización	Ecosistemas Empresariales, Internacionalización, PYMEs
34	Which Italian SMEs Fall in Love with Digitalisation? An Exploration into the Determinants	2022	Nicola Raimo, Ivano De Turi, Michele Rubino, Filippo Vitolla	Mediterranean Accountancy Research	Investigar los determinantes del nivel de digitalización de las PYMEs italianas, identificando factores como tamaño de la empresa, rentabilidad y apalancamiento financiero.	Encuesta basada en entrevistas telefónicas a 101 PYMEs italianas y análisis de regresión.	Las PYMEs italianas tienen un nivel promedio de digitalización. El tamaño de la empresa, la rentabilidad y el apalancamiento financiero son impulsores que influyen positivamente en la digitalización. las empresas más grandes y rentables tienden a digitalizarse más.	proporciona una operatividad del concepto de digitalización empresarial y ayuda a comprender mejor los impulsores del nivel de digitalización	Digitalización, PYMEs, Determinantes
35	Digital transformation and SME internationalisation: unravelling the moderated-mediation role of digital capabilities, digital resilience and digital maturity	2024	Hashem Aghazadeh, Farzad Zandi, Hannan Amoozad Mahdiraji, Razieh Sadraei	Journal of Enterprise Information Management	Examinar los efectos indirectos de la capacidad de plataforma digital y la resiliencia digital investigar cómo la madurez del modelo de negocio digital influye en estos efectos	Diseño cuantitativo con una encuesta autoinformada; análisis de modelos estructurales utilizando PL-SEM	La capacidad de plataforma digital y la resiliencia median conectan los recursos digitales. La madurez del modelo de negocio digital moderó significativamente las relaciones indirectas.	la capacidad de plataforma digital y la resiliencia apoyan la transformación digital de las PYMEs.	Transformación digital, capacidades digitales, resiliencia digital, madurez del modelo de negocio, internacionalización de PYMES
36	Digital Transformation in SMEs: Understanding its Determinants and Size Heterogeneity	2024	Jose Antonio Clemente-Almendros, Dorina Nicoara-Popescu, Ivan Pastor-Sanz	Technology in Society	Comprender los determinantes de la transformación digital y el efecto de la heterogeneidad de tamaño dentro de estas empresas Se utilizó el enfoque basado en recursos y el modelo de aceptación tecnológica.	Análisis empírico basado en una muestra de 1044 PYMEs españolas a través de encuestas.	Se identificó que el nivel educativo del gerente, la internacionalización y el tamaño de la empresa tienen un impacto positivo en la adopción digital.	Las PYMEs pueden aprovechar la transformación digital y aborda las interacciones entre factores como el tamaño y la internacionalización	Transformación digital, PYMEs, Heterogeneidad de tamaño, Internacionalización
37	Technological Orders' Change Caused by the Pandemics: Digitalization in the Internationalization of Technology Transfer	2021	Kateryna Alekseeva, Iryna Novikova, Oleksandr Bediukh, Olga Kostyuk, Alla Stepanova	Problems and Perspectives in Management	Analizar cómo la pandemia de COVID-19 ha acelerado el cambio en los órdenes tecnológicos y la digitalización como nueva tendencia para la transferencia de tecnología.	Uso de métodos científicos como análisis y síntesis, inducción y deducción, y análisis histórico y datos del Enterprise Europe Network (EEN).	Se identificó la necesidad de nuevas formas de organización. Se formularon recomendaciones estratégicas para la transferencia de tecnología en el contexto de la pandemia.	cómo la pandemia ha influido en la digitalización y la transferencia de tecnología	Digitalización, Transferencia de Tecnología, Pandemia, PYMEs
38	Digitalization and Its Impact on the Internationalization Models of SMEs	2023	A. Gawel, K. Mroczek-Dąbrowska, M. Pietrzykowski	Springer	Examinar cómo la digitalización ha influido en los modelos de internacionalización de las PYMEs polacas.	Se realizó un estudio cualitativo utilizando grupos focales con PYMEs polacas.	la digitalización ha modificado significativamente los modelos de internacionalización y ha desplazado la importancia de la experiencia empresarial hacia la competencia digital.	aporta evidencia de que las dinámicas de digitalización están reconfigurando los enfoques tradicionales de internacionalización.	Internacionalización, Digitalización, Modelos de Negocio
39	Disruptive Innovation in the Context of Retailing: Digital Trends and the Internationalization of the Yiwu Commodity Market	2022	Wan Liu, Steven Si	Sustainability	Analizar cómo la innovación disruptiva ha sido adoptada para la internacionalización en el mercado de Yiwu Se enfatizan el papel de las tecnologías digitales en este proceso.	Enfoque cualitativo con entrevistas semiestructuradas a 65 participantes, análisis de datos secundarios.	Los resultados muestran que la adopción de la innovación disruptiva permite a las PYMEs en Yiwu acceder a mercados internacionales y crear nuevas oportunidades	las PYMEs pueden utilizar la innovación disruptiva y la digitalización para mejorar su competitividad	Innovación disruptiva, digitalización, PYMEs, internacionalización
40	The Future of International Entrepreneurship Post-COVID-19	2022	Yacoub A. S. Zain, Yousef M. Al-Zu'bi, Hossam A. Ghanem, and Mohammad A. K. Dahi	Journal of Global Entrepreneurship Research	Explorar cómo la pandemia de COVID-19 ha transformado la internacionalización de las empresas y las prácticas de emprendimiento internacional	Análisis cualitativo basado en revisiones de literatura y estudios de caso.	Se identificó que la pandemia ha llevado a un cambio significativo en las prácticas de emprendimiento internacional, promoviendo el uso de tecnologías digitales y la resiliencia. Existen nuevas tendencias como el enfoque en la sostenibilidad y la adaptación a mercados cambiantes que mejoran estas prácticas	el emprendimiento internacional en el contexto post-COVID-19 con digitalización y la sostenibilidad en las estrategias de internacionalización	Emprendimiento internacional, Digitalización, COVID-19, Sostenibilidad

41	The Contingency Approach of Digitalization and Entrepreneurial Orientation on SMEs Performance in Metal and Machinery Industry	2020	LD Gadi Djou, Udin Udin, Fitri Lukiastruti, Eldes Willy Filatrovi	International Journal of Criminology and Sociology	Mejorar la comprensión del papel moderador de la digitalización en la relación entre la orientación emprendedora y el desempeño de las PYMEs orientadas a la exportación. investiga cómo la orientación emprendedora modera la relación entre la digitalización y el desempeño	Se realizó un análisis de regresión moderada basado en una encuesta a 63 PYMEs en la industria metalúrgica y de maquinaria en el distrito de Slawi.	1) Las PYMEs con altos niveles de orientación emprendedora reportan un mejor desempeño. 2) Las PYMEs con alta digitalización reportan niveles elevados de orientación emprendedora. 3) La relación entre la orientación emprendedora y el desempeño está moderada por la digitalización. 4) La relación entre digitalización y desempeño está moderada por la orientación emprendedora.	Aporta sobre la internacionalización y digitalización en las PYMEs al establecer la importancia de combinar la digitalización con una orientación emprendedora	Digitalización, Orientación Emprendedora, Desempeño de PYMEs, Internacionalización
42	Overcoming hospital resistance in an international innovation co-creation	2023	Ria Aerts, Miina Pikkariainen, Yueqiang Xu, Svante Andersson	Technological Forecasting & Social Change	cómo una startup puede superar la resistencia hospitalaria en un proceso de co-creación de innovación internacional.	Se utilizó un enfoque de estudio de caso longitudinal durante cuatro años, combinando entrevistas individuales y grupales, así como notas de observación. La recolección de datos incluyó talleres de co-creación y entrevistas con representantes del hospital y la startup.	Los resultados revelan que las startups enfrentan resistencias significativas en el sector hospitalario, pero a través de la co-creación, la adquisición de habilidades y la interacción con diversos actores, pueden aumentar su aceptación. se muestra cómo las startups desarrollaron habilidades clave en ventas, marketing y regulación que les ayudaron a penetrar en el mercado hospitalario.	comprensión de los procesos de co-creación en el sector salud y destaca la necesidad de una mayor integración de startups en el mercado hospitalario.	Innovación en salud, Co-creación, Internacionalización, Resistencia organizacional.
43	Internationalisation as an Integrated Process: Evidence from SMEs in Lusophone Africa	2022	Marcus Goncalves	Journal of Transnational Management	analizar los modos de entrada adoptados por las PYMEs de África Lusófona y proponer un marco más holístico para entender la internacionalización, incorporando la digitalización empresarial y el uso de plataformas web y redes sociales.	Investigación cualitativa mediante un estudio de caso de 29 PYMEs en Angola y Mozambique, utilizando encuestas y entrevistas semiestructuradas.	Se propone un marco sobre los modelos de internacionalización existentes incluye herramientas de digitalización empresarial como las redes sociales y las plataformas en línea para abordar las realidades económicas y sociopolíticas extremas de África Lusófona.	cómo las PYMEs pueden utilizar la digitalización para superar las barreras de entrada a mercados internacionales.	Internacionalización, Digitalización, PYMEs.
44	Building Growth Enterprises in Singapore: Public-Private Partnership	2021	Annie Koh, Esther Kong	Succession and Innovation in Asia's SMEs	Analizar las PYME en Singapur y la importancia de las asociaciones público-privadas para fomentar el crecimiento y la sostenibilidad de estas empresas.	Revisión de la literatura	Se identifican más de 200 programas de apoyo a las PYME en Singapur que destacan la importancia de la innovación y la internacionalización para el crecimiento sostenible. se presentan ejemplos de empresas que han logrado adaptarse y prosperar a través de la colaboración y la inversión en capacidades digitales.	Resalta la necesidad de un enfoque colaborativo y de apoyo gubernamental. Destaca cómo las asociaciones público-privadas pueden servir como catalizadores para el crecimiento de las PYME	Desarrollo de políticas, internacionalización y apoyo gubernamental.
45	Businesses model innovation: a key role in the internationalisation of SMEs in the era of digitalisation	2024	Luu Tien Dung, Tran Thi Hoang Dung	Journal of Innovation and Entrepreneurship	El estudio investiga la relación entre la tecnología digital (TD) y el grado de internacionalización de las PYMEs.	El estudio empleó la modelización de ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM)	la TD presenta desafíos para las PYMEs en el grado de proceso de internacionalización. El estudio combina la teoría de la internacionalización y la visión basada en recursos para examinar el impacto de la TD en la internacionalización de las PYMEs a través del papel mediador de la IMB.	contribuye a la comprensión de cómo la tecnología digital influye en la internacionalización de las PYMEs	Internacionalización, Digitalización, Innovación de Modelos de Negocio, PYMEs
46	E-Business as Catalyst for Global Transformation of SMEs: A Middle East Perspective	2023	Marko Selaković, Nikolina Ljepava, Anna Tarabasz, Ilija Stojanović	TEM Journal	El propósito del artículo es examinar cómo las PYMES en el Medio Oriente están aumentando su competitividad utilizando soluciones digitales innovadoras y de e-business	Análisis sistemático del ecosistema revisión de la literatura existente relacionada con la transformación y el papel de las PYMEs en la región.	Basado en la revisión sistemática y hallazgos de la literatura, se sugiere el marco 5I, que consiste en internacionalización, innovación, integración, implementación e intensificación, como modelo para el desarrollo transformador de las pequeñas y medianas empresas.	cómo las PYMEs en el Medio Oriente pueden aprovechar las soluciones digitales y de e-business para mejorar su competitividad	Internacionalización, Innovación, Transformación Digital, PYMEs
47	Is digital transformation a barrier to export reduction during COVID-19? The case of a developing country	2023	Nguyen Cam Thuy, Luong Van Dat, Do Phu Dong, Vu Thuy Linh, Doan Ngoc Thang	Cogent Business & Management	Este artículo investiga el impacto de la transformación digital en la reducción de exportaciones durante COVID-19 utilizando datos únicos de empresas manufactureras vietnamitas.	Se aplicó el método de probit de variable instrumental	Los resultados muestran que la transformación digital tiene un efecto negativo en la probabilidad de reducción de exportaciones, siendo este efecto particularmente fuerte en PYMES. Esto sugiere que las empresas que adoptaron tecnologías digitales tienen menos probabilidad de reducir sus ventas en el extranjero durante la pandemia.	la transformación digital puede servir como un medio para mitigar la reducción de exportaciones durante crisis como la pandemia	Transformación Digital, Reducción de Exportaciones, COVID-19, PYMEs
48	Accessing the Impact of FDI Goals on Risk Management Strategy and Management Performance in the Digital Era: A Case Study of SMEs in China	2022	Hengbin Yin, Muhammad Mohsin, Luyao Zhang, Chong Qian, Yan Cai	Sustainability	Este estudio investiga el impacto de los objetivos de la inversión extranjera directa (IED) en la estrategia de gestión de riesgos y el rendimiento de gestión de las PYMEs en China mediante un enfoque en la percepción de riesgo y las estrategias de adaptación de las empresas ante la pandemia de COVID-19.	Encuesta y análisis estadístico (SPSS y AMOS)	Indican que los riesgos estratégicos y operativos afectan significativamente a la gestión de riesgos en PYMEs orientadas a la eficiencia y los riesgos financieros y de hazard son más relevantes para las PYMEs orientadas al mercado se identificaron estrategias de transformación digital como clave para mejorar el rendimiento durante crisis como COVID-19.	las PYMEs pueden gestionar los riesgos asociados con la IED en un contexto digital	Inversión Extranjera Directa, Gestión de Riesgos, Rendimiento Empresarial, PYMEs
49	Digitalisation and internationalisation in SMEs: a systematic review and research agenda	2024	Augusto Bargoni, Alberto Ferraris, Šárka Vilamovská, Wan Mohd Hirwani Wan Hussain	Journal of Enterprise Information Management	El propósito de este artículo es proporcionar una visión integradora del estado del arte de la literatura sobre la digitalización de las PYMEs como un facilitador de su proceso de internacionalización	Revisión sistemática	La investigación indica que la digitalización impacta la internacionalización de las PYMEs en tres dominios específicos: (1) internacionalización a través de la adopción de tecnologías de comunicación e información (TIC) y plataformas de comercio electrónico; (2) expansión internacional mediante la digitalización de actividades de la cadena de valor; y (3) alcance internacional mediante la adquisición de conocimiento en plataformas digitales.	comprender cómo la digitalización puede facilitar el proceso de internacionalización de las PYMEs	Digitalización, Internacionalización, PYMEs
50	A Cross-Country Perspective on Irish Enterprise Investment: Do Fundamentals or Constraints Matter?	2024	Eric Gargan, Eoin Kenny, Cynthia O'Regan, Conor O'Toole	The Economic and Social Review	Este artículo investiga si las empresas irlandesas enfrentan una brecha de inversión comparadas con otras empresas europeas. El estudio analiza factores fundamentales como: inversiones, el acceso al crédito, el endeudamiento y la calidad de la empresa.	Análisis de encuestas empresariales (World Bank Enterprise Surveys)	Los resultados muestran que las empresas irlandesas tienen una inversión más baja en investigación y desarrollo (I+D) que las de otros países europeos, especialmente en comparación con economías del norte de Europa como Suecia y Dinamarca. .	proporciona información valiosa sobre cómo la inversión empresarial irlandesa se compara a nivel internacional	Inversión, Investigación y Desarrollo, Internacionalización, PYMEs

Fuente: Elaboración propia.

Anexo B Lecturas recomendadas

o	Titulo	Año	Autor	Revista	Link de libre acceso
	Factor Influencing the Adoption of Big Data Analytics: A Systematic Literature and Experts Review	2023	Sho Wimiy Aldossari, Umi Asma' Mokhtar, Ahmad Tarmizi Abdul Ghani	SAGE Open	https://www.researchgate.net/publication/376613484_Factor_Influencing_the_Adoption_of_Big_Data_Analytics_A_Systematic_Literature_and_Experts_Review
	Business model innovation for resilient international growth	2022	Taina Eriksson, Marikka Heikkilä, Niina Nummela	Sustainable Enterprise Research	https://www.researchgate.net/publication/361982289_Business_model_innovation_for_resilient_international_growth
	New companies' DNA: the heritage of the past industrial	2021	Elisa Martina Martinelli, Maria Cristina	Journal of Management and Governance	https://www.researchgate.net/publication/346516197_New_companies'_DNA_the_heritage_of_the_past_industrial_re

	revolutions in digital transformation		Farioli, Annalisa Tunisini		volutions in digital transformation
	How is digital transformation changing business models and internationalisation in Made in Italy SMEs?	2020	Michele Matarazzo, Lara Penco, Giorgia Profumo	Sinegrie Italian Journal of Management	https://www.researchgate.net/publication/348520109_How_is_digital_transformation_changing_business_models_and_internationalisation_in_Made_in_Italy_SMEs
	Global market entry for Finnish SME eCommerce companies	2021	Marko Mäki, Tuija Toivola	Technology Innovation Management Review	https://www.semanticscholar.org/reader/cdea33bc936efa8d249f28dbfab65e95a02e130b
	Digitalization, Internationalization and Scaling of Online SMEs	2020	Mikaela Westerlund	Technology Innovation Management Review	https://www.researchgate.net/publication/341062246_Digitalization_Internationalization_and_Scaling_of_Online_SMEs

	<p>Firm Performance among Internationalized SMEs: The Interplay of Market Orientation, Marketing Capability and Digitalization</p>	<p>2018</p>	<p>2 Sanna Joensuu-Salo, Kirsti Sorama, Anmari Viljamaa, Elina Varamäki</p>	<p>Administrative Sciences</p>	<p>https://www.researchgate.net/publication/326221596_Firm_Performance_among_Internationalized_SMEs_The_Interplay_of_Market_Orientation_Marketing_Capability_and_Digitalization</p>
	<p>The Role of Digitalization on the Internationalization Strategy of Born-Digital Companies</p>	<p>2021</p>	<p>2 Ioana-Justin Vadana, Olli Kuivalainen, Lasse Torkkeli, Sami Saarenketo</p>	<p>Sustainability</p>	<p>https://www.researchgate.net/publication/357180231_The_Role_of_Digitalization_on_the_Internationalization_Strategy_of_Born-Digital_Companies</p>
	<p>Resources and Digital Export: An RBV Perspective on the Role of Digital Technologies and</p>	<p>2021</p>	<p>2 Stefano Elia, Maria Giuffrida, Marcello M. Mariani,</p>	<p>Journal of Business Research</p>	<p>https://republic.polimi.it/bitstream/11311/1207110/1/01_Paper%20Elia%20Giuffrida%20Mariani%20Bresciani%202021%20JBR.pdf</p>

	Capabilities in Cross-Border E-Commerce		Stefano Bresciani		
0	Digitalization and Its Impact on the Internationalization Models of SMEs	2023	A. Gawel, K. Mroczek-Dąbrowska, M. Pietrzykowski	Springer	https://www.researchgate.net/publication/371763053_Digitalization_and_internationalization_of_SMEs_A_Systematic_Literature_Review
1	E-Business as Catalyst for Global Transformation of SMEs: A Middle East Perspective	2023	Marko Selaković, Nikolina Ljepava, Anna Tarabasz, Ilija Stojanović	TEMA Journal	https://www.researchgate.net/publication/373495497_E-Business_as_Catalyst_for_Global_Transformation_of_SMEs_A_Middle_East_Perspective

2	Accessing the Impact of FDI Goals on Risk Management Strategy and Management Performance in the Digital Era: A Case Study of SMEs in China	2022	Hen gbin Yin, Muhammad Mohsin, Luyao Zhang, Chong Qian, Yan Cai	Sustainability	https://www.researchgate.net/publication/365304260_Accessing_the_Impact_of_FDI_Goals_on_Risk_Management_Strategy_and_Management_Performance_in_the_Digital_Era_A_Case_Study_of_SMEs_in_China
---	--	------	---	----------------	---

Fuente: Elaboración propia