



UR 2025

INFORME DE GESTIÓN 2019 2022



Universidad del
Rosario

INFORME DE GESTIÓN

2019 --- 2022



Universidad del
Rosario

UR RUTA
2025



Universidad del Rosario
Reporte anual, 2019-2022 / Universidad del Rosario. – Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2023.
122 páginas: ilustraciones.

1. Universidad del Rosario – Informes. 2. Administración universitaria – Informes. I. Universidad del Rosario. II. Título. II. Serie.

378.040861 SCDD 20
Catalogación en la fuente – Universidad del Rosario. CRAI

Reporte anual 2019-2022

© **Universidad del Rosario**

Rector

Alejandro Cheyne García

Vicerrector

Sergio Pulgarín Molina

Síndico

Juan Manuel Ospina Sanmiguel

Secretario general

Germán Villegas González

Consiliarios 2023-2027

Alberto Fergusson Bermúdez
Merlín Patricia Grueso Hinestroza
Álvaro Salcedo Saavedra
Martha Isabel Woodcock Salas
Alejandro Useche Arévalo

Colegial Mayor

Manuel Velasco Durán

DECANOS

Escuela de Administración

Sandra Chacón Sánchez

Escuela de Ciencias Humanas

Adriana María Alzate Echeverri

Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas

Carolina Pardo Díaz

Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos

Julio Londoño Paredes

Facultad de Economía

Miguel Gómez Martínez

Facultad de Jurisprudencia

Laura Victoria García Matamoros

Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud

Gustavo Quintero Hernández

Decanatura del Medio Universitario

Ana María Restrepo Fallón

Facultad de Creación

Juan Pablo Aschner Rosselli

Escuela de Ingeniería

Rafael Alberto Méndez Romero

Recolección y sistematización de información: Dirección de Planeación y Efectividad Institucional. **Coordinación de edición:** Editorial Universidad del Rosario. **Revisión y edición de textos:** Amira Abultaif. **Diseño y maquetación:** Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional / Juan Ramírez.

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial sin el permiso previo escrito de la Universidad del Rosario.

CONTENIDO

Abreviaturas, siglas y acrónimos	9
Saludo del Rector	12
UR en cifras	14
La Ruta 2025 ¡no para!	15
1. Mega: Excelencia académica	16
1.1 Ampliación del portafolio académico (oferta académica nueva y consolidada)	17
1.2 Acreditación de alta calidad de programas	20
Acreditaciones internacionales	21
1.3 Fortalecimiento del sistema de investigación	24
Grupos y centros de investigación	27
Proyectos de investigación	29
Ciencia abierta	30
1.4 Cuerpo profesoral de excelencia	31
1.5 Permanencia y éxito estudiantil	31
Protocolo de Prevención y Atención en Violencia Basado en Género y Discriminación	33
Ecosistema salud mental - <i>UR Te cuida de corazón</i>	33
1.6 Innovación pedagógica	35

Modelo pedagógico innovador	36
Especialización en Educación para la Paz y Formación Ciudadana	38
Maestría Conflicto, Memoria y Paz	39
2. Mega: Innovación	40
2.1 Educación digital	41
2.2 Experiencia universitaria y vida digital	43
2.3 Tecnología avanzada para la investigación	45
2.4 UR Emotion: una estrategia educativa innovadora para fomentar el bienestar	45
App de autogestión emocional: UR Pheel	46
2.5 Innovación y articulación disciplinar	46
Nuevos programas a la vanguardia de la Innovación Pedagógica	48
Especialización en Innovación Pedagógica	48
Maestría en Gestión Estratégica de la Comunicación e Innovación Digital	48
3. Mega: Visibilidad y reputación	49
3.1 Posicionamiento en rankings internacionales	50
3.2 Espectáculos UROSARIO MISI Producciones	52
3.3 Gestión de comunicación interna	53
3.4 Gestión e impacto de las redes sociales	54

3.5 Gestión de reputación y visibilidad en medios de comunicación	55
3.6 Estrategia de visibilidad académica	57
3.7 Premios y reconocimientos	64
Reconocimientos de la comunidad académica	66
3.8 Empleabilidad comunidad Rosarista	68
3.9 Rosaristas en el mundo laboral	69
3.10 Ampliación y consolidación de redes académicas	70
Resultados de los observatorios y su relacionamiento con el entorno	70
Observatorio de Venezuela	70
Observatorio Grupo de Estudios de la Democracia (Observatorio Demos)	71
Observatorio de Redes y Acción Colectiva (ORAC)	71
Observatorio Colombiano de Crimen Organizado	72
Observatorio OCDE	72
Centro de Formación en Ética y Ciudadanía <i>Phrónimos</i>	72
3.11 Difusión de publicaciones UR	73
4. Mega: Regionalización	76
4.1 Oferta Académica Regional	77
4.2 Experiencia UR Región	80
4.3 Fortalecimiento institucional	82
4.4 Extensión de los servicios y proyectos en región	82

4.5 Alianzas y convenios estratégicos	86
4.6 Pensar las regiones para el caso colombiano	88
5. Mega: Internacionalización	90
5.1 Movilidad global	91
5.2 Cooperación internacional	92
5.3 Oferta académica internacional	93
5.4 Posicionamiento y relacionamiento en escenarios multiculturales	94
5.5 Investigación en colaboración internacional	97
Misiones internacionales	98
5.6 Internacionalización del currículo	99
6. Mega: Sostenibilidad y hábitat	101
6.1 Sistema efectivo de gobernanza	102
6.2 Sostenibilidad financiera	103
6.3 Apoyos financieros para la comunidad estudiantil	104
6.4 Mejoras en la infraestructura de la UR	106
6.5 Gestión de la calidad	108
Macroyectos: apuestas que movilizan la Ruta 2025	109
UR Global	110
UR Labs	111
UR Value & Connection	112
UR Diálogos	113

UR Emprende	114
UR Equidad	114
UR Steam	115
UR Research & Innovation	116
Gobernanza UR	117
UR Digital	117
La Universidad del Rosario ante el COVID-19	119
Proyectos COVID-19	119
Acciones UR ante el COVID-19	122
Transformación digital	122
Gestión financiera	122
Desarrollos para reactivación UR	123
Hagámoslo Posible	124
Enseñanza y Aprendizaje en Tiempos de Transformación	124
El Museo de la Universidad del Rosario ante el Covid-19	124
Retos de la Universidad del Rosario 2023-2025	125

ABREVIATURAS, SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ACBSP	Accreditation Council for Business Schools and Programs
ACNUR	Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados
AHUR	Archivo Histórico de la Universidad del Rosario
ANS	Acuerdos de Nivel de Servicio
APOC	Atención Primaria Orientada a la Comunidad
App	<i>Application</i>
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BPO	<i>Business Process Outsourcing</i>
CAF	Corporación Andina de Fomento
Camacol	Cámara Colombiana de la Construcción
CEFE	Consejo Estudiantil de la Facultad de Economía
CNA	Consejo Nacional de Acreditación
Codhes	Consultoría para los derechos humanos y el desplazamiento
COIL	<i>Collaborative online international learning</i>
Colciencias	Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación
COP	Peso colombiano
CPS	Contratación Pública Sostenible
CRAI	Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación
CREA	Centro de Estudio de Enfermedades Autoinmunes
CTI	Ciencia, Tecnología e Innovación
DCRI	Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional
DED	Dirección de Educación Digital
DEPE	Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil
DIAN	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
DII	Dirección de Investigación e Innovación
DMU	Decanatura del Medio Universitario
DPS	Dirección de Proyección Social
DRA	Dirección de Registro Académico
ECH	Escuela de Ciencias Humanas
EduCon	Educación Continua y Consultoría
EEB	European Environmental Bureau
EFI	Economía formal e inclusiva
EFMD	European Foundation for Management Development
EICT	Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

eIDAS	electronic IDentification, Authentication and trust Services
EIDI	Escuela Intercultural de Diplomacia Indígena
EMI	<i>English as a medium of instruction</i>
EPU	Estatuto del Profesor Universitario
FCN	Facultad de Ciencias Naturales
FEIPU	Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos
Fenalco	Federación Nacional de Comerciantes
FEX	Fondo de Extensión
Fosbo	Fundación Orquesta Sinfónica de Bogotá
GIF	<i>Graphic interchange format</i>
GIZ	<i>Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammen-arbeit</i>
GRRIPP	Gender Responsive Resilience and Intersectionality in Policy and Practice
HUSI	Hospital Universitario San Ignacio
ICA	Instituto Colombiano Agropecuario
ICCROM	Centro Internacional de Estudios para la Conservación y la Restauración de los Bienes Culturales
Icetex	Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior
ICOM	International Council of Museums
ICOMTA	Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas
Icontec	Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación
Idartes	Instituto Distrital de las Artes
Idipron	Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud
IDRC	International Development Research Centre
IES	Institución de Educación Superior
INS	Instituto Nacional de Salud
JEP	Jurisdicción Especial para la Paz
KAS	Fundación Konrad Adenauer
LaCardio	Fundación Cardioinfantil
MEI	Maestría en Emprendimiento e Innovación
MEN	Ministerio de Educación Nacional
Merco	Monitor Empresarial de Reputación Corporativa
MinCiencias	Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación
MinComercio	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
MOE	Misión de Observación Electoral
MOOC	<i>Massive open online course</i>
NNAI	Niños, niñas y adolescentes indígenas
NUST	Universidad Técnica de Noruega
OAT	Opciones y Apoyos para la Transición a la vida adulta
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OHSJ	Orden Hospitalaria San Juan De Dios

OIM	Organización Internacional para las Migraciones
OIT	Organización Internacional del Trabajo
PACTO	Programa de Acompañamiento para Todos
PCR	<i>Polymerase chain reaction</i> (Reacción en cadena de la polimerasa)
PEMP	Plan Especial de Manejo y Protección
PID	Plan Integral de Desarrollo
PQR	Peticiones, quejas y reclamos
PRM	Plan de Regularización y Manejo
PUJ	Pontificia Universidad Javeriana
RIEEB	Red Internacional de Educación Emocional y Bienestar
ROI	Retorno de la inversión
RR. SS.	Redes sociales
SACES	Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior
SARIC	Sistema de Administración del Riesgo Contractual
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
SGR	Sistema General de Regalías
SIAR	Sistema de Información Académica Rosarista
SNIES	Sistema Nacional de Información de la Educación Superior
TBT	<i>Throwback Thursday</i>
TIC	Tecnologías de la información y las comunicaciones
UE	Unión Europea
UKRI	United Kingdom Research and Investigation
UMAC	International Committee for University Museums and Collections
UNAB	Universidad Autónoma de Bucaramanga
UNAL	Universidad Nacional de Colombia
Unesco	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UniAmazonía	Universidad de la Amazonía
UniAndes	Universidad de los Andes
UniCauca	Universidad del Cauca
UniExternado	Universidad Externado de Colombia
UPB	Universidad Pontificia Bolivariana
UPTC	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
UR	Universidad del Rosario
USAID	United States Agency for International Development
UXXI	Universitas XXI
VBGD	Violencia basada en género y discriminación
WoS	<i>Web of Science</i>



SALUDO DEL RECTOR

Apreciada comunidad Rosarista y amigos de la Universidad del Rosario:

Durante los últimos cuatro años el diálogo con la comunidad Rosarista ha sido la herramienta pedagógica fundamental para conocer las necesidades de nuestro entorno e implementar iniciativas que brinden un mayor bienestar para los colaboradores administrativos, profesores y estudiantes —estos últimos, el centro de nuestro quehacer—.

Los resultados exitosos cosechados hasta el momento por nuestra universidad se deben al compromiso cotidiano y a la vocación de servicio de un gran equipo de trabajo —académico, administrativo y operativo—, cuya solidez para enfrentar los obstáculos presentados en años recientes ha sido indispensable para el cumplimiento de nuestro horizonte misional: brindar a los alumnos una educación que desarrolle conocimientos, habilidades, destrezas y valores, con un sentido humanista.

Trabajamos continuamente por el mejoramiento de nuestras funciones sustantivas con el fin de ser forjadores de una educación que proyecte sobre la sociedad todas sus bondades y capacidades, por el bien común. No en vano este esfuerzo se ve reflejado en el posicionamiento de nuestra institución a escala mundial: estamos dentro las 800 mejores universidades del mundo y ocupamos la posición 34 en el escalafón de las más destacadas de América Latina. De ahí que hagamos parte del 8% de las mejores instituciones de educación superior de la región, según el QS World University Rankings, una medición realizada por Quacquarelli Symonds (QS), reconocida organización británica de análisis de educación superior. En el ámbito nacional ocupamos la quinta posición en el ranking de QS, entidad que nos otorgó, en 2022, un premio para reconocer nuestro impacto reputacional en Latinoamérica y resaltar la alta calidad de los egresados y la buena percepción de los pares académicos.

En este informe se podrán evidenciar las acciones implementadas en el último cuatrienio (que incluye los años 2019, 2020, 2021 y 2022) que nos permitieron avanzar en el cumplimiento de los objetivos trazados en la Ruta 2025¹, como hemos denominado nuestro Plan Integral de Desarrollo (PID).

Esta ruta es una síntesis de los sueños—a los que llamamos megas—que impulsan nuestros pensamientos y acciones: excelencia académica, innovación, regionalización, internacionalización, visibilidad y reputación, y hábitat y sostenibilidad. ¿Cómo los cumplimos? Mediante los macroproyectos, que son iniciativas estratégicas que canalizan esfuerzos y recursos para alcanzar nuestros objetivos al 2025. Todo esto, en conjunto, sumado a las soluciones construidas a partir de la investigación y la innovación para hacerle frente a la pandemia más apremiante vivida por la humanidad en el último siglo—la del COVID-19—, es lo que contiene el presente informe. De antemano, muchas gracias por su lectura y atención. ¡Bienvenidos!

¹ Plan Integral de Desarrollo "Ruta 25": <https://ruta2025.urosario.edu.co/Inicio/>

UR EN CIFRAS 2022

37 programas de pregrado

10 doctorados

8 centros de investigación

1.528

profesores cátedra



918,5

profesores de tiempo completo equivalente



53 grupos de investigación

38 maestrías

32 especializaciones médico-quirúrgicas

31 programas acreditados

11 programas acreditados Internacionalmente

34

especializaciones en extensión



36

especializaciones



7

especializaciones virtuales



13.632

estudiantes*



2.247

egresados 2022



Conoce más en el Boletín Estadístico de 2022 QR:



*estudiantes matriculados, en proceso de grado y en movilidad académica en programas conducentes a título.

LA RUTA 2025 ¡NO PARA!

El Plan Integral de Desarrollo (PID) —o como lo llamamos nosotros, Ruta 2025— es la carta de navegación que guía el crecimiento de la Universidad del Rosario y articula el trabajo de nuestra comunidad con la visión que se tiene como institución. En la construcción de este plan dialogamos con estudiantes, profesores, colaboradores, egresados y aliados de los sectores público y privado, y gracias a sus aportes en *2019* se definieron seis sueños —en términos Rosaristas, megas— que tiene la institución para el 2025.

En 2022, volvimos a dialogar con la comunidad Rosarista e incorporamos un séptimo sueño.

	DOCENCIA Y EXCELENCIA ACADÉMICA	Ser una universidad referente en América Latina por su oferta académica y su investigación de excelencia.
	EXTENSIÓN, REGIONALIZACIÓN Y EMPLEABILIDAD	Ser una universidad comprometida con el desarrollo del país construyendo con las regiones.
	BUEN GOBIERNO Y SOSTENIBILIDAD	Ser una universidad sostenible, que facilite experiencias transformadoras para su comunidad.
	INTERNACIONALIZACIÓN	Ser una universidad internacional e intercultural que forme líderes para el país y el mundo.
	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	Ser una universidad creativa, que transforma ideas en innovaciones al servicio del ser humano y del bien común.
	POSICIONAMIENTO Y REPUTACIÓN	Ser una universidad con reconocimiento global por su trayectoria y compromiso en la construcción y desarrollo de país.
	DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN	Ser una universidad que promueve un ambiente equitativo, inclusivo, diverso, humanista, intercultural y ético.



Universidad del
Rosario

UR RUTA
2025

EXCELENCIA ACADÉMICA



1.1 Ampliación del portafolio académico (oferta académica nueva y consolidada)

La Universidad del Rosario ha fortalecido y ampliado su portafolio institucional de programas pensando en que sean relevantes y pertinentes para la realidad que vivimos. Es una apuesta decidida por estar a tono con las necesidades y proyecciones del mundo moderno. Por esta razón, entre 2019 y 2022 se incrementó el número de programas de pregrado y posgrado (maestrías y doctorados) para generar un balance entre los diferentes niveles de formación que constituyen la oferta institucional. Esta estrategia se acompañó de la diversificación de áreas de conocimiento mediante la creación de nuevas unidades académicas (como la Facultad de Creación y la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología), y por apuestas de formación innovadoras con nuevos formatos y enfoques (como UR STEAM² y Rosario Graduate School of Business [GSB]³). El resultado es contundente: en el último cuatrienio se han creado 55 programas asociados a diferentes escuelas y facultades.



2 Esta iniciativa abre un espacio de convergencia de varios saberes que permite a los estudiantes, los profesores y el sector productivo apropiarse de y empoderarse con nuevos conocimientos, tecnologías, innovaciones, métodos y herramientas, mediante coconstrucciones creativas e integradas que dan respuesta a los nuevos retos de la industria y los cambios del entorno, de forma rápida y efectiva.

3 Rosario Graduate School of Business (GSB) es una escuela orientada a la formación posgradual en el campo de los negocios. Su propósito central es ofrecer programas de formación directiva orientados a la creación, crecimiento e innovación en los negocios para agregar valor a las empresas, en el contexto local e internacional.



OFERTA ACADÉMICA 2018 Y 2022

Año	Programas de pregrado	Especializaciones	Maestrías	Especializaciones médico-quirúrgicas	Doctorados
2018	25	86	25	37	5
2022	37	77	41	32	10

Como parte de esta diversificación de servicios y formas de atraer estudiantes para vivir la experiencia UR, la Dirección Académica y las unidades académicas incursionaron en la creación de productos académicos disruptivos, entre los que se incluyen el College UR —una ruta alterna de ingreso a los programas de pregrado de la Universidad—, los Entrenamientos Avanzados de Medicina en Cirugía de Columna, el diplomado Microeconomía Aplicada a Proyectos y tres micromáster⁴: uno en derechos humanos, otro en finanzas y uno más en salud—. Este último, titulado Fundamentos de Investigación en Ciencias de la Salud, de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud (EMCS), permitió tener un núcleo común en las asignaturas de las maestrías, con lo cual se logró un manejo eficiente de recursos humanos y financieros. Así mismo, junto con la Oficina de Registro y Control Académico, se trabajó en la renovación curricular de los programas de pregrado y posgrado.



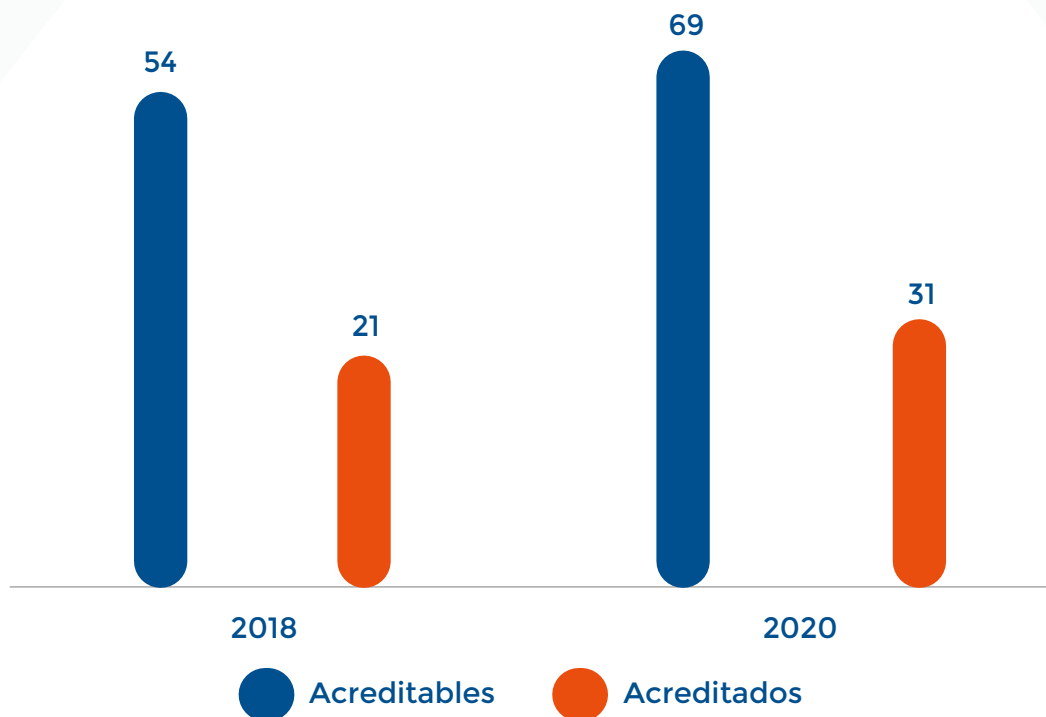
⁴ Los programas de MicroMaster® son cursos de nivel posgradual que proporcionan un aprendizaje profundo en un ámbito específico y son reconocidos por las empresas debido a su relevancia profesional y a que brindan una certificación de todos los cursos y del micromáster en sí. <https://campusvirtualur.urosario.edu.co/micromasters/>

Por otro lado, la Dirección Académica impulsó la formulación de la estructura curricular por áreas mayores y menores, es decir, la definición de un núcleo básico académico para un grupo de programas que luego, en semestres más avanzados, se dividen en el abordaje especializado de distintos temas. Para ello, las unidades académicas y la Dirección de Registro y Control Académico estructuraron las tablas de homologación entre todos los programas de pregrado de la UR, las tablas de homologación entre programas del modelo GSB y entre programas de posgrado de una misma unidad académica. De esta manera, no solo los estudiantes interesados en cursar doble programa pueden evaluar qué tan diferentes o similares son dos programas, sino que también se proponen rutas formativas alternativas y distintos escenarios de aprendizaje que respondan a sus intereses y potencialidades, promoviendo, así, perfiles de egreso diferenciados.

1.2 Acreditación de alta calidad de programas

En los últimos cuatro años, la UR acreditó por primera vez en alta calidad seis programas de especialización médico-quirúrgica y radicó ante el Consejo Nacional de Acreditación los procesos para acreditar en alta calidad, también por primera vez, dos programas de doctorado, los cuales se encuentran a la espera de la expedición de la resolución de reconocimiento. Así mismo, logró la acreditación del Programa de Ingeniería Biomédica, en convenio con la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito. Estos logros, que contribuyen significativamente a la evolución académica de la UR, están soportados conceptual y metodológicamente por la actualización del modelo de autoevaluación y autorregulación, que se acompasó a la actualización de la normatividad nacional y a las nuevas dinámicas institucionales, mediante la simplificación del proceso y el énfasis en la autorregulación y la rendición de cuentas.

Figura 1. Comportamiento de la acreditación de los programas



Fuente: Dirección Académica

1.2.1 Acreditaciones internacionales

European Foundation for Management Development (EFMD)

En 2019, la Escuela de Administración inició el proceso de mentoría con el programa EDAF⁵ para obtener la acreditación que concede la EFMD, el principal sistema internacional de evaluación y acreditación de programas de negocios, lo que implica revisión por pares y reconocimiento internacional. Durante el 2020 se fortaleció el relacionamiento con las redes de EFMD a la vez que se avanzó en la solicitud de la acreditación de la Administración de Negocios Internacionales, y en 2021 se obtuvo este importante aval. En 2022, la estrategia de la Escuela para cumplir los requerimientos exigidos se consolidó con base en tres elementos: ¹⁾ fortalecer el proceso de internacionalización, ²⁾ consolidar la red de egresados y ³⁾ fortalecer

⁵ GN Deans Across Frontiers (EDAF por sus siglas en inglés) es una mentoría basada en la autoevaluación y el acompañamiento de un decano internacional, con el objetivo de mejorar la calidad de las escuelas. Este proceso hace parte de la acreditación EFMD.

la alineación entre los objetivos de aprendizaje esperados y el proceso de evaluación.



Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP)

En el período 2019 – 2022 se prepararon dos informes bianuales de reporte de acreditación de los programas de especialización para ACBSP, acreditadora estadounidense especializada en programas de negocios de la cual nuestro Rector Alejandro Cheyne García fue presidente de su junta directiva en el periodo 2018 – 2019. Dentro de los aspectos evaluados fueron liderazgo, planeación estratégica, relación con stakeholders, calidad de los programas, credenciales de los profesores y soporte educativo.

También, la Decana Sandra Milena Chacón de la Escuela de Administración fue nombrada como vicepresidenta de Latinoamérica para la región 9 de ACBSP, en el periodo 2022 – 2023, consolidando así nuestro compromiso y participación en estos procesos que convocan diferentes actores del sistema educativo de alta calidad.

#OrgulloRosarista

Nuestra decana

Sandra Milena Chacón Sánchez

es nombrada como vicepresidenta de Latinoamérica (Región 9) de ACBSP para el periodo 2022-2023

World Confederation for Physical Therapy

El 11 y 12 de marzo de 2019 se recibió la visita de los profesores Marcello Cano y Scott Ward, pares acreditadores internacionales del World Confederation for Physical Therapy. Su presencia y evaluación condujo a un gran logro: que el programa de Fisioterapia de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud se constituyera en el primero y único de América Latina en ser acreditado internacionalmente, lo que contribuyó a insertarlo en el mapa académico internacional.



Universidad del
Rosario

Escuela de Medicina
y Ciencias de la Salud

Nos complace informar que nuestro
programa de

FISIOTERAPIA

recibió por parte de la **World Confederation for Physical Therapy: Certificate of full accreditation for five years.**

Acreditación internacional

Somos el **primer programa de Latinoamérica**
en obtener esta certificación.

SNIES/1293

Registro calificado: Resolución 04527 del Ministerio de Educación Nacional (MEN) del 27 de Marzo de 2015, por 7 años.
Ofertado en Bogotá, D.C.

VIGILADA  MINEDUCACIÓN



Colegio Latinoamericano de Educación para el Periodismo (CLAEP)

En 2019 también se obtuvo la acreditación internacional del programa de Periodismo y Opinión Pública ante el CLAEP, el cual certificó por un término de 10 años su calidad y buen desempeño.

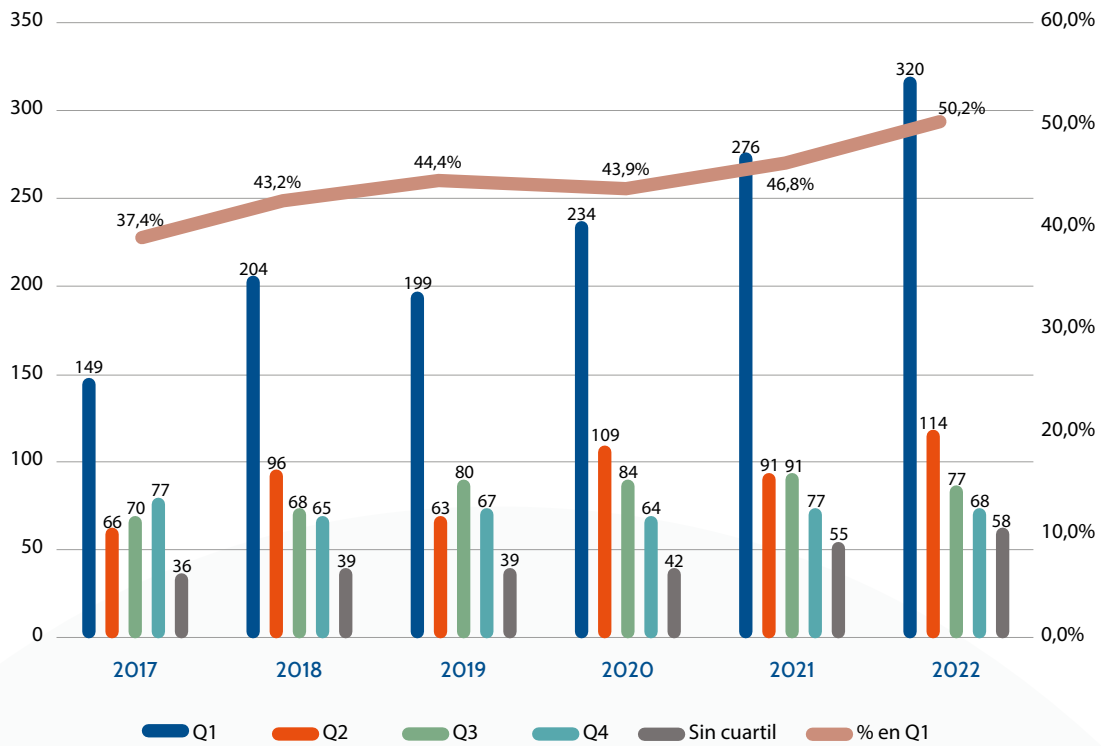
1.3 Fortalecimiento del Sistema de investigación

En los últimos cuatro años la Dirección de Investigación e Innovación impulsó, con apoyo de las unidades académicas, la consolidación del sistema de investigación de la UR, fundamentado en sus tres pilares: 1) la ciencia de frontera; 2) el fomento y el fortalecimiento de capacidades para la investigación y el talento científico, y 3) el relacionamiento global y local.

En cuanto a la ciencia de frontera, nos hemos convertido en una de las instituciones líderes, a escala nacional, en la cantidad relativa de publicaciones publicadas en el 1% de las mejores revistas indexadas del mundo, lo que demuestra nuestro avance

en cumplir los estándares internacionales de calidad investigativa. Así, entre 2019 y 2022, tuvimos un crecimiento promedio del 11% en el número de artículos por año. De dichas publicaciones, el 9,2% están ubicadas en el 10% de las más citadas mundialmente, y el 21,8% están publicadas en el 10% de las mejores revistas de todo el mundo, según el CiteScore de Scopus, una de las bases de referencias bibliográficas de corte académico más reconocidas (figuras 1 y 2).

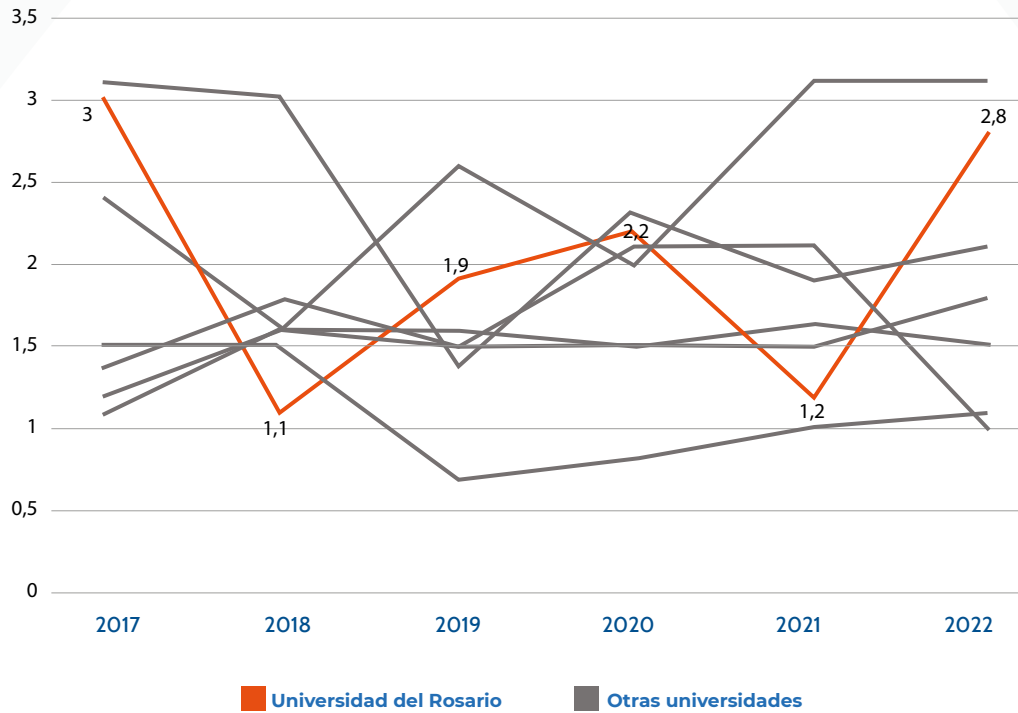
Figura 2. Producción científica en calidad creciente. Ciencia de Frontera



Año	Cantidad de publicaciones
2017	398
2018	472
2019	448
2020	533
2021	590
2022	637

Fuente: Dirección de Investigación e Innovación

Figura 3. Porcentaje de publicaciones en el 1% del top de revistas a escala mundial según Scopus



Fuente: Dirección de Investigación e Innovación

La Universidad del Rosario se posiciona como la segunda universidad en Colombia en porcentaje de publicaciones en el 1% de los top Journals

Para fomentar y fortalecer las capacidades para la investigación y el talento científico, entre 2019 y 2022 se destinaron, a través de la Bolsa de Fomento a la Investigación y el macroproyecto UR Research & Innovation, más de \$23.000.000.000 para el otorgamiento de incentivos económicos por producción científica de alta calidad, fondos concursables para la financiación de proyectos de investigación, apoyo a la publicación de artículos en revistas de acceso abierto y fomento al talento científico (jóvenes investigadores, asistentes de investigación, estancias posdoctorales, estudiantes de doctorado, entre otros). Estos recursos alimentan el sistema de investigación de la UR.



6
Centros de
Investigación

+143
Semilleros de
Investigación

2
Institutos de
Investigación

53
Grupos de
Investigación

1.3.1 Grupos y centros de investigación

A partir de la experiencia de investigación aplicada, soportada con las prácticas pedagógicas, formativas, de creación de herramientas tecnológicas y de divulgación de conocimiento, la Decanatura del Medio Universitario (DMU) creó en 2019 el grupo de investigación en habilidades para la vida⁶, avalado por la Dirección de Investigación de la UR y reconocido en la última convocatoria de MinCiencias (Convocatoria 894 de 2021). El reconocimiento de este grupo se obtiene gracias al impacto de los productos desarrollados por los profesionales de la DMU que integran el Centro Rosarista de Educación Emocional (UR Emotion). Son 18 profesionales administrativos dedicados a la investigación aplicada, entre ellos, uno reconocido en la categoría Junior de la mencionada convocatoria. En total, el 2022 cerró con 108 productos de investigación desarrollados en la DMU, entre los cuales se destaca el libro *Educación para la Vida, una apuesta de bienestar para la mente y el corazón de los jóvenes universitarios*, y la publicación de dos artículos en revistas indexadas en Q2 y otro en Q3.

⁶ El plan de este grupo se enfoca en investigar métodos y prácticas innovadoras que le apunten al desarrollo de habilidades de la comunidad estudiantil, a través de distintas líneas de trabajo, como lo son el deporte, la educación emocional, el autocuidado y la formación humanista.

Entre tanto, la Facultad de Creación (FaCrea) constituyó el Grupo en Estudios Creativos de la UR, el cual fue reconocido por GrupLAC de MinCiencias. Entre los resultados de este equipo investigativo se destaca la publicación, en 2020, de un artículo científico del decano de la Facultad en coautoría con un investigador del Tecnológico de Monterrey, en una revista Q1.

Por su parte, la Facultad de Economía ha consolidado un grupo de investigación referente en América Latina dado su posicionamiento en la base bibliográfica de economía IDEAS/RePEc, que lo ha clasificado dentro del primer cuartil en la categoría de Mejor Departamento de Economía para la Investigación en Colombia (*Best Economics Department for research in Colombia*), y en la décima posición en Mejores Autores para Cada Publicación (Best Authors for Each) en las publicaciones de la última década (con corte a julio 2022). Entre tanto, en el balance realizado por Tilburg University se encuentra en el top100 Worldwide Economics Schools Research Ranking 2020 y en el segundo lugar en Latinoamérica. Y en el listado hecho por QS en 2022 en la categoría de Economía y Econometría (World University Rankings by subject Economics & Econometrics de 2022) ocupó la posición 19 de América Latina y la tercera en Colombia.

Adicionalmente, la Facultad creó el centro de investigación *Equidad y progreso inclusivo* bajo el Decreto rectoral 1749 (25 octubre de 2022) y se fortalecieron los ecosistemas científicos de la Facultad de Economía como Alianza por la Economía Formal e Inclusiva (Alianza EFI), UR Equidad⁷, Centro de Pensamiento para Innovar, Crear e Investigar con Tecnologías de la Información (TIC TANK), Behavioral Government Lab y Rosario Experimental and Behavioral Economics Lab (REBEL).

Finalmente, la Dirección de Relacionamento Institucional y Patrimonio Cultural e Histórico en conjunto con la Dirección de Investigación, realizaron la reactivación y replanteamiento del Grupo de Investigación “Historia Universidad del Rosario”, el cual pasó a llamarse “Grupo de Investigación en Patrimonio Cultural e Histórico de la Universidad del Rosario”. Actualmente cuenta con tres productos publicados, un artículo en revista indexada, un capítulo de libro en editorial internacional y otro en editorial nacional y 6 artículos divulgativos sobre temas de patrimonio del Museo UR en la Revista Nova et Vetera.

⁷ Plataforma que busca consolidar un ecosistema científico que dinamice el diálogo académico y público sobre las barreras que impiden una sociedad más equitativa e inclusiva.

1.3.2 Proyectos de investigación

En FaCrea se desarrolló el proyecto de investigación/creación sobre las arquitecturas y ciudades del futuro, junto con prestigiosas universidades de Argentina y Colombia y el liderazgo del *New School* de Nueva York. Adicionalmente, un proyecto de investigación/creación sobre mitos y leyendas Wayuu resultó beneficiario del fondo de arranque de la Dirección de Investigación de la Universidad.

En 2022 se iniciaron varios estudios: uno sobre el primer arquitecto Rosarista, Marcelino Pérez de Arroyo, en alianza con la Universidad del Cauca (UniCauca); otro acerca del repertorio musical de la compositora y directora de teatro musical María Isabel Murillo, artísticamente conocida como MISI; y uno más sobre el fenómeno de la cultura *maker* en Colombia, el cual devendrá en una publicación denominada *Manifiesto Crehacedor*.

La Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud (EMCS) obtuvo de la Comisión Europea, por tercera vez, la adjudicación del desarrollo de la fase 3 del proyecto *Improving equity in access to early diagnosis of cancer: implementation research in different healthcare systems of Latin America (EquityCancer-LA)*, el cual se ejecuta en conjunto con la Fundación Cardioinfantil (La Cardio), por un valor de \$2.388.611.300. De esta manera se unen esfuerzos entre la Comunidad Europea y Latinoamérica, y se preserva el liderazgo durante los últimos 15 años de la EMCS a través del grupo de investigación en Ciencias de la Rehabilitación.

Entre los resultados prominentes de las investigaciones realizadas por esta Escuela se incluye el haber obtenido cinco patentes. La más reciente fue en 2022 por el desarrollo del “Sistema, dispositivo y método de monitoreo y predicción de alteraciones cinemáticas de la espalda”, logrado con el trabajo conjunto entre los programas de Ingeniería Biomédica y de Terapia Ocupacional.

Junto con el equipo de Rectoría se apoyó la organización de la gobernanza de la red hospitalaria Méderi (conformada por el Hospital Universitario Mayor y el Hospital Universitario de Barrios Unidos) para convertirse en una organización del conocimiento, por primera vez en su historia. Este cambio, sustentado en la decisión de los corporados de este proyecto social (conformado por la Caja de Compensación Familiar Compensar, Orden Hospitalaria de San Juan de Dios y la Universidad del Rosario), permite abordar las

necesidades del paciente con base en la evidencia científica y las articula con la investigación y la educación médica.

La Facultad de Jurisprudencia ha superado las metas establecidas en términos de ingresos por investigación y consultoría. Su *Anuario Colombiano de Derecho Internacional*, realizado en asocio con la Asociación Cavelier del Derecho, fue catalogado por la base bibliográfica *Scopus*.

1.3.3 Ciencia Abierta

La UR ha avanzado en consolidar una cultura de gestión de datos de investigación de alta calidad, y gracias a ello ha materializado un amplio portafolio de recursos y servicios que apoyan este proceso. De ahí que sea la primera universidad en Latinoamérica en definir los lineamientos institucionales de ciencia abierta, basados en ocho pilares, los cuales son el resultado de un trabajo colectivo sostenido por 15 años. En 2019, el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) lideró la expedición de la política institucional para la gestión de datos de investigación producidos en el marco de proyectos de investigación, formación, extensión y consultoría que garanticen su accesibilidad, uso y preservación; además, implementó el *HUB UR Service and Experts Finder*.⁸ Actualmente el Repositorio de Datos de Investigación tiene más de 380 archivos de datos provenientes de 21 proyectos, almacenados por más de 80 investigadores (tabla 1).

Tabla 1. Cantidad de publicaciones 2019-2022

Año	Cantidad de publicaciones
2019	430
2020	517
2021	583
2022*	637

*Corte 31 de diciembre 2022.

Fuente: Dirección de Investigaciones

⁸ Herramienta basada en el *software* de código abierto VIVO y cuyos beneficios de la web semántica permiten visibilizar de forma estructurada, vinculada, ágil y en un solo lugar todos los portales de visibilidad institucional. <https://research-hub.urosario.edu.co/>

1.4 Cuerpo profesoral de excelencia

Para la UR es relevante dar firmeza y solidez a un cuerpo profesoral de excelencia que movilice fronteras de conocimiento, dinamice procesos de enseñanza-aprendizaje y sirva a la comunidad académica y a su entorno. Por tal motivo, tras sesiones de discusión en el Comité Asesor Docente realizadas entre 2019 y 2022 se han consolidado avances en torno a los ajustes del Estatuto del Profesor Universitario (EPU), con miras a poner en marcha nuevas formas de apoyo al talento científico, la creación de la figura del profesor de docencia, la formalización de los lineamientos para la vinculación de profesores de las áreas artísticas, la renovación del proceso del Premio a la Excelencia en Docencia y el ajuste en el reconocimiento de docentes clínicos.

Estas transformaciones hacen parte de la estrategia que ha escogido la UR para fortalecer el cuerpo profesoral y su trayectoria. Con los aprendizajes de ese camino recorrido, la Dirección Académica ha acompañado la renovación del EPU, cuyo capítulo constitucional fue entregado en diciembre 2021 y el reglamentario en diciembre de 2022. Así, la estrategia de socialización y los ajustes finales se llevarán a cabo en 2023.

1.5 Permanencia y éxito estudiantil

En estos cuatro años hemos acompañado decididamente la vida académica de la población estudiantil, a partir del mejoramiento de la experiencia y la implementación de estrategias que apuntan a la permanencia y éxito de los alumnos. Para este fin, la Dirección de Éxito y Permanencia Estudiantil (DEPE) ha liderado el Programa de Acompañamiento para Todos (PACTO), que durante 2022 atendió a 3.860 estudiantes en 5.995 sesiones, y transformó el rol del gestor de éxito académico⁹ hacia la atención y la implementación de estrategias para el aprendizaje.

Así mismo, se destaca la puesta en marcha de la nueva versión del Programa de Acompañamiento entre Pares (Gui-ARTE), como una apuesta que inspira, conecta y transforma el tránsito en la Universidad, desde una perspectiva de acompañamiento al aprendizaje de los estudiantes mediante el despliegue y la formación, como se observa en la siguiente gráfica.

⁹ Persona encargada de proponer e implementar estrategias para el éxito académico y el modelo de permanencia y graduación efectiva, en las unidades académicas.

1.128

talentos académicos de mentores, monitores y tutores pares

840

asignaturas de todos los planes de estudios

27.000

horas de acompañamiento generadas durante 2022



Con el objetivo de tomar decisiones oportunas en el marco de la experiencia académica de los estudiantes, la DEPE dirigió la creación del Sistema de Evaluación de Aprendizajes y del Sistema de Gestión del Éxito Estudiantil. El primero se diseñó para seguir el proceso formativo de los estudiantes, identificar logros y brechas en sus aprendizajes y tomar decisiones de mejora basadas en evidencias. En 2022 se enfocó en la formación de profesores, el alineamiento constructivo en el ámbito de macro y microcurrículo y la aplicación de las Pruebas SER y SER+ realizando la gestión de información y producción de data para la retroalimentación de los programas. El segundo sistema comprende el Modelo de Experiencia y Éxito Estudiantil, el cual busca identificar las necesidades académicas, pedagógicas, financieras y de acompañamiento, así como las condiciones específicas (personales e individuales), entre otros factores, que inciden en el desarrollo del éxito académico de los alumnos.

1.5.1 Protocolo de Prevención y Atención en Violencia Basado en Género y Discriminación

Comprometidos con la promoción de espacios libres de discriminaciones y violencias basadas en género, hemos trabajado desde hace varios años en propiciar acciones para contrarrestar estos hechos. Entre 2019 y 2020 comenzó la construcción de un protocolo institucional en el que, además de fortalecer la ruta de atención, se incorporó un enfoque de género y una mirada interseccional a todo el proceso, incluyendo lineamientos especiales para la prevención, atención y sanción de este tipo de casos. Así, en 2020 se hizo el lanzamiento del *Protocolo de violencias basadas en género y discriminación*, el cual se instauró como política institucional por Decreto rectoral 1640 (3 de agosto de 2020). Gracias a esto, se estableció la creación de un cuerpo colegiado central para la resolución de estos casos, la conformación del trío entre psicólogos, abogados y miembros del Equipo Cora¹⁰ para la atención especializada. Todo lo anterior garantiza una intervención institucional ante diversos casos, incluidas acciones para dar respuesta a la víctima y atender sus necesidades sobre los hechos. Existen dos posibilidades de atención: espacio restaurativo y espacio disciplinar. Entre 2020 y 2022 se atendieron 265 casos, de los cuales 121 recibieron asesoría psicológica, 51 asesoría jurídica y 58 atención académica.

1.5.2 Ecosistema Salud Mental - UR Te cuida de corazón

La salud mental es un tema central de atención y acompañamiento en el mundo. La Organización Mundial de Salud considera que los riesgos para la salud mental se erigen transversalmente y, por ende, es necesaria una intervención en diferentes escalas. Un balance de este organismo señala que los sistemas de salud aún no han respondido adecuadamente a las necesidades de las personas que padecen trastornos mentales y no cuentan con los recursos necesarios para ello, especialmente para la población en las diferentes regiones. Es bien sabido que cualquier persona puede padecer una alteración de salud mental y para atender esta problemática creciente deben articularse todas las entidades y redes de apoyo sociales, comunitarias y locales.

¹⁰ Este grupo está conformado por profesionales especializados que comprenden, orientan, reciben y acompañan (de ahí la abreviatura Cora) situaciones de violencias basadas en género o discriminaciones.

Entendiendo la complejidad de este contexto, en 2019 se inició la construcción del protocolo de salud mental SanaMente UR, el cual tiene una Ruta de Atención Integral en Salud Mental que consolida un ecosistema que acompaña de manera robusta a la comunidad Rosarista en el abordaje de su salud mental. Este protocolo, ratificado por Decreto rectoral 1696 (21 de julio del 2021), articula toda la experiencia y las acciones emprendidas, con nuevas propuestas de promoción y de intervención.

Nuestro compromiso con la salud mental ha permitido la atención del 60% de la población estudiantil de pregrado (6.300 estudiantes) y del 28% de la de posgrado (963 estudiantes). Al evaluar y clasificar sus posibles dificultades en salud mental, se han podido caracterizar 3.034 alumnos de pregrado y 524 de posgrado —33% y 15%, respectivamente— y se han direccionado acciones específicas para los diferentes niveles de riesgo identificados. Adicionalmente, en el marco de la intervención, se desarrollaron avances específicos para el acompañamiento estudiantil con nivel de riesgo alto sobre su salud mental y sobre su vida. Ejemplo de ello es que en agosto de 2021 empezó a operar la línea de atención *UR Te Cuida de Corazón*, la cual funciona las 24 horas todos los días de la semana, para los miembros de la comunidad Rosarista que lo necesiten; en lo corrido de este tiempo se han atendido 658 llamadas de apoyo a 260 personas.

En este entramado de acciones también se destaca la creación del Comité de Salud y Bienestar, el cual, desde una perspectiva amplia en el marco de la salud física y mental y articulando esfuerzos con las unidades académicas, favorece la toma de decisiones económicas, académicas y disciplinarias tendientes a construir oportunidades que posibiliten el empoderamiento sobre la salud mental. Si bien SanaMente es la ruta de atención en salud mental para alumnos, este comité es la instancia que interviene cuando el estado de salud mental interfiere en su experiencia estudiantil. A la fecha se les ha brindado acompañamiento a 47 estudiantes.

1.6 Innovación pedagógica

Una de nuestras mayores apuestas es fortalecer las prácticas pedagógicas innovadoras para dinamizar los procesos de enseñanza/aprendizaje, aprovechando al máximo el potencial de las mediaciones tecnológicas. En tal virtud, la Dirección Académica y la Dirección de Educación Digital impulsaron la incorporación de herramientas, tecnologías y recursos digitales de manera integral y pertinente a la práctica pedagógica, por medio de diferentes estrategias de formación, visibilidad y accesibilidad en el uso y la apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) que aportan a la cualificación del cuerpo profesoral. Entre dichas estrategias se encuentran cursos de desarrollo profesoral, sesiones de capacitación en uso y gestión de aulas virtuales e incorporación de TIC y acompañamiento permanente. La apropiación de las herramientas digitales se refleja en el uso activo de las aulas virtuales, que alcanzó cifras del 65,5% en 2019 hasta el 93,7% para 2022.

Así mismo, en este pasado cuatrienio, la Dirección de Educación Digital consolidó una oferta robusta con una malla de formación permanente, una línea de convergencia digital y asesorías personalizadas, con un total de 4849 profesores involucrados en el proceso.

Sumado a las anteriores apuestas de formación, en 2021 se lanzó el *Modelo de competencias digitales para la docencia*, desarrollado por la Dirección de Educación Digital y el CRAI. Se trata de un desarrollo propio de la UR cuyo principal objetivo es propiciar un espacio de diagnóstico y formación para el fortalecimiento en competencias digitales. Durante 2022 se hizo la etapa diagnóstica, con la participación de 381 profesores, en la que se identificó que más del 40% de ellos se encuentran en los niveles de integrador y experto¹¹, y más del 60% se sumaron al desarrollo de las rutas de formación.

La Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud junto con la Dirección de Tecnología, Informática y Comunicaciones desarrollaron *Nanosurgeons Glándula Mamaria: un videojuego educativo de*

¹¹ Es integrador quien desarrolla capacidades autónomas para seleccionar e implementar estrategias mediadas por tecnología, mientras que el experto adopta y adapta herramientas tecnológicas, comparte y evalúa el proceso de implementación y desarrolla acciones de mejora constantemente. Además de estos dos niveles, están los exploradores y los innovadores.

realidad virtual sobre la anatomía de este órgano que genera un proceso de aprendizaje dinámico e innovador. En él se hace un recorrido por el cuerpo humano y su objetivo es que los estudiantes lleguen hasta las células cancerígenas para destruirlas y evitar una metástasis. Se empezó a implementar en 2020 y fue especialmente diseñado para los alumnos de la Escuela.

Con las capacidades de innovación pedagógica de los profesores, en el CRAI se impulsó la implementación del Body of Knowledge (Bok), que tiene como propósito diversificar la oferta de contenidos académicos, fortalecer el aprendizaje activo y enriquecer el acervo bibliográfico del proyecto Biblioteca Humana, plataforma que registra el conocimiento adquirido por los miembros de la Institución, sobre la premisa de que toda persona es un libro. Adicionalmente, la Facultad de Jurisprudencia ha logrado consolidar la alianza con el Centro de Formación en Ética y Ciudadanía *Phrónimos*, lo que en este cuatrienio le ha permitido: 1) crear el Comité de Ética y Proyección Social como plataforma para la discusión pedagógica de temas que resultan relevantes en la enseñanza y el aprendizaje de la ética, 2) formar a 106 profesores en competencias éticas en el aula, 3) consolidar una comunidad de aprendizaje sobre enseñanza de la ética en el derecho, con más de 70 profesores vinculados, 4) certificar 56 asignaturas en el programa de Ética Transversal, 5) abrir por primera vez la materia Ética y derecho para los posgrados y 6) vincular a los colaboradores administrativos a la iniciativa.

1.6.1 Modelo pedagógico innovador

La Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos (FEIPU) impulsó la innovación pedagógica dentro y fuera del aula. Pese a la pandemia, durante el periodo de gestión 2019-2022 se realizaron 123 salidas académicas en las que participaron 1.243 estudiantes, quienes conocieron *in situ* las realidades y problemáticas de las comunidades y territorios del país. En el marco de Ruta País se llevaron a cabo dos salidas académicas a zonas de frontera: una a Norte de Santander —frontera con Venezuela— y otra a Nariño —frontera con Ecuador—.



Esta facultad es pionera en el país en la construcción de juegos propios de simulación en las áreas de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, por medio de los cuales desarrolla experiencias de aprendizaje que acercan a los estudiantes a escenarios reales en entornos simulados. Ejemplo de ello es el juego digital *Election Party*, creado en alianza con el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal, sobre el desarrollo de campañas electorales en democracias (<https://electionparty.urosario.edu.co/#/home>). Así mismo, se repotenció el LabDTerritorios¹² para el análisis de datos topográficos y cartográficos, y se diseñó un segundo laboratorio, el GoberLab, que entrará en vigencia en 2023. Este último se trata de un espacio experiencial para negociar, debatir, consolidar alianzas y tomar decisiones políticas y de relaciones internacionales que ofrece tres escenarios: un centro de crisis y toma de decisiones, una sala de observación y una tercera de simulación, todas, articuladas mediante un sistema integrado de conectividad.

¹² Es un espacio para conectar y crear valor colectivo. Buscamos hacer visible el conjunto del portafolio de experiencias y prácticas de enfoque territorial en las cuales los profesores se han involucrado. Todos los componentes del LabDT cumplen un papel instrumental para dinamizar el intercambio de insumos y facilitar la fertilización cruzada entre iniciativas, incluyendo la colaboración entre pares, estudiantes y aliados.

1.6.1.2 Maestría Conflicto, Memoria y Paz

Este programa (SNIES 109390) fue el pionero en la UR en lograr una cooperación interdisciplinar de varias unidades académicas para consolidar una apuesta pedagógica conjunta. Creado y administrado por la ECH en 2020, esta maestría se nutre de la ávida participación de la Facultad de Jurisprudencia, la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos, y del Grupo de Estudios en Paz y Conflicto JANUS. El programa cuenta, además, con una doble titulación —la que concede la Universidad del Rosario y la que otorga la Universidad Católica Eichstätt-Ingolstadt, de Alemania—, lo cual ha permitido que profesores y estudiantes de las dos instituciones compartan conocimientos y experiencias de dos comunidades que han vivido, de maneras muy diferentes, los estragos de la guerra y los retos de la reconstrucción del tejido social en pro de la paz.



Universidad del
Rosario

UR RUTA
2025

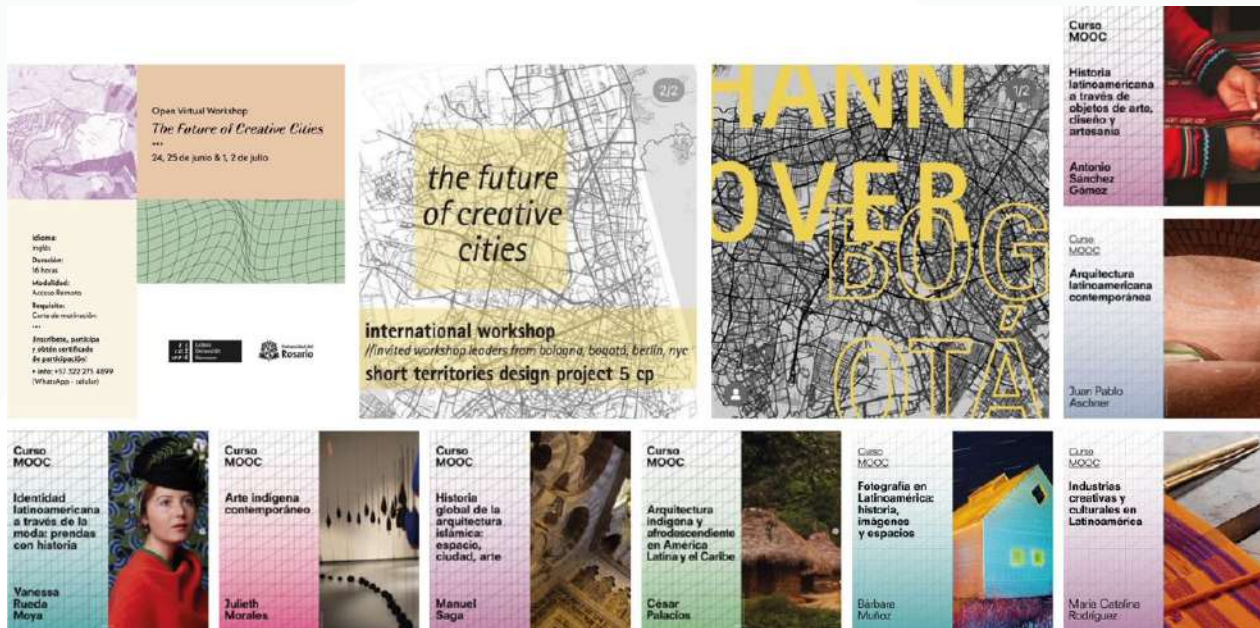
INVESTIGACIÓN



2.1 Educación digital

En este cuatrienio, nuestra Universidad apostó por participar en espacios colaborativos, abiertos, globales y pertinentes en el panorama educativo mediante la creación, por parte de la Dirección de Educación Digital, de dos URMOOC (massive open online course de la UR) y Aprender por Aprender ¡Métete en el cuento! (narrativas digitales para el aprendizaje). Estos proyectos han tenido un crecimiento significativo en los últimos cuatro años y han impactado a 466.611 participantes inscritos desde 176 países.





En esta misma línea, en 2019 se ajustó y se continuó la gestión de los dos primeros programas virtuales con los que contaba la UR, y en 2021 se socializó el Modelo de Gestión de la Modalidad Virtual en el ámbito institucional. Dicho modelo contempla las dinámicas propias de la virtualidad y atiende las dimensiones pedagógicas, curriculares, tecnológicas y organizacionales que han permitido el desarrollo y la gestión de programas bajo estas dos modalidades. Hoy la UR tiene un portafolio de doce programas formales en modalidad virtual e híbrida, lo cual suma 212 créditos agrupados en 90 asignaturas.

La Dirección de Educación Digital también acompañó la estrategia de flexibilización de currículo de la Facultad de Jurisprudencia y de la Decanatura de Medio Universitario, con las cuales se diseñaron nueve asignaturas virtuales que corresponden a 18 créditos.

Por otro lado, el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) de la UR ha ido cambiando su estrategia de capacitación hacia un modelo de formación de competencias digitales con el fin de responder a los retos de la ciudadanía digital y a las necesidades de la sociedad del conocimiento. Como resultado de ello, actualmente ofrece dos asignaturas para estudiantes de pregrado y de especializaciones, cursos de desarrollo para profesores, monitores y asistentes de clase, y un portafolio de talleres y asesorías personalizadas para cinco líneas de formación: 1) información y datos, 2) creación de contenidos, seguridad y conciencia digital, 3) resolución de problemas en entornos digitales, 4) comunicación y visibilidad y 5) participación en el diagnóstico y la formación de competencias digitales para la docencia.

2.2 Experiencia universitaria y vida digital

Continuando nuestra apuesta por el ecosistema digital, hemos implementado tecnologías digitales en la cadena de valor para responder a los requerimientos y experiencias esperadas por quienes hacen parte de esta alma mater. Por ello, la Dirección de Tecnología, Informática y Comunicaciones ha apoyado el desarrollo de estrategias flexibles, ágiles e intuitivas enfocadas en la transformación de la experiencia digital de la comunidad Rosarista en dos ámbitos: las interacciones que surgen entre las diferentes actividades académicas y administrativas, y la comunicación de estudiantes con la Universidad.

Para mejorar en este último ámbito implementamos el chatbot en la página e intranet de la universidad; se trata de un canal que permite atender usuarios de forma automática por medio de inteligencia artificial, resolver problemas con asistencia inmediata, medir la satisfacción de atención, identificar las preguntas y respuestas que tienen mayor impacto en la experiencia y optimizar costos. Así mismo, se creó el nuevo Portal Único del Estudiante, el cual centraliza el acceso a todas las plataformas tecnológicas y digitales para los alumnos, permite que estos accedan a la información institucional que requieran y realicen la solicitud de todos los servicios académicos y administrativos ofrecidos por el Rosario. De manera complementaria, se fortaleció la aplicación de la UR donde los estudiantes pueden acceder a los servicios virtuales. Adicionalmente, la Dirección de Tecnología Informática y Comunicaciones y la Dirección de Marketing y Comunicaciones desarrollaron una estrategia para mejorar, en lo digital, la experiencia del estudiante prospecto y todos los puntos de contacto que tiene con la UR, desde su acercamiento inicial hasta la matrícula.

En cuanto a la interacción de las diferentes actividades académicas y administrativas, se implementó un sistema para la atención virtual del Consultorio Jurídico, esto con el fin de tener mayor cobertura en Bogotá y otras regiones, y otro sistema para el Centro de Emprendimiento que permite la gestión integral de los procesos de emprendimientos adelantados por estudiantes y colaboradores.

Para el caso de la inserción laboral de los estudiantes de la UR, la Dirección de Desarrollo y Egresados y la Dirección de Tecnología, Informática y Comunicaciones crearon la plataforma URJobs, que sincroniza, estandariza y acelera la gestión de las prácticas y pasantías de los alumnos Rosaristas, dinamizando así las relaciones con las empresas y facilitando que las áreas de la Universidad

involucradas en el proceso puedan revisar la información necesaria del alumno. Para tal fin, la Dirección de Desarrollo y Egresados también trabajó en conjunto con las unidades académicas para alinear el procedimiento de prácticas y pasantías, y realizó un plan de comunicaciones y capacitación para los estudiantes en el uso de URJobs.

La Secretaría General implementó la plataforma Título Digital UR, que emite los títulos digitales para los egresados graduados desde julio de 2019 en adelante. Esta herramienta ofrece beneficios para los egresados en su inserción laboral y su movilidad nacional e internacional, ya que brinda flexibilidad, seguridad, accesibilidad y agilidad para los trámites de diplomas y actas de grado, garantiza la autenticidad, integridad y fiabilidad del documento electrónico, facilita el acceso inmediato y previene la falsificación.

Para mejorar los procesos de gestión académica entre la Dirección Académica y las unidades académicas, entró en vigor el Sistema de Gestión Académica de Programas (GeA), el cual contribuye a articular, centralizar, organizar y administrar la información de los procesos asociados al ciclo de vida de los programas, con mayor efectividad y eficacia en los procesos.



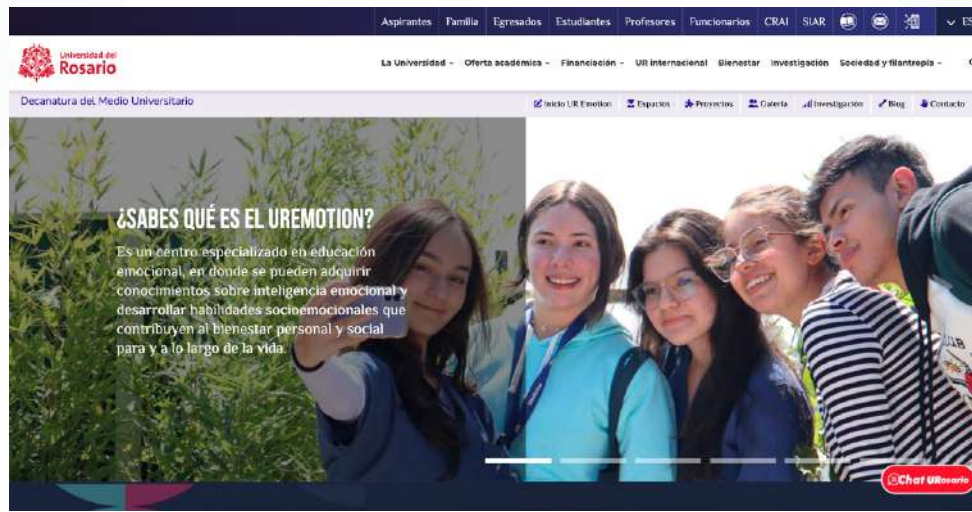
2.3 Tecnología avanzada para la investigación

En su intención por consolidar y administrar plataformas tecnológicas con un componente computacional avanzado que aporten al fortalecimiento del sistema de investigación, la UR tiene el laboratorio de computación avanzada HPC (high performance computing), en el que se suplen las necesidades de investigación y enseñanza que requieran alta capacidad de cómputo y/o procesamiento de grandes volúmenes de información. Su aprovechamiento ha aumentado significativamente: mientras que en 2019 fue utilizado por alrededor de 40 investigadores en 30 proyectos, en 2022 lo usaron 90 investigadores en la ejecución de 48 proyectos y 198 aplicaciones. La Facultad de Economía, la Escuela de Ciencias Naturales, la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud y la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología fueron las unidades académicas que más lo aprovecharon.

2.4 UR Emotion: una estrategia educativa innovadora para fomentar el bienestar

Actualmente la humanidad enfrenta múltiples factores de riesgo asociados al analfabetismo emocional como violencias de distintas modalidades, homicidios, altas tasas de suicidio y bullying. Se ha demostrado que la educación emocional es una herramienta efectiva para atender estos problemas sociales al promover el desarrollo de habilidades que favorecen el bienestar y la salud mental. En este contexto, la Dirección del Medio Universitario (DMU) implementó el Centro Rosarista de Educación Emocional (UR Emotion), el cual busca responder activamente a estas necesidades e inquietudes que despierta el entorno.

UR Emotion inició actividades en 2019, y fue el primer centro universitario de este tipo en Latinoamérica. Estudiantes, docentes y colaboradores han construido en este espacio una cultura alrededor de la educación emocional, a partir de la reflexión sobre los procesos de inmersión y adaptación que viven los estudiantes Rosaristas en la vida universitaria y las posibilidades de construir estrategias visibles y organizadas que contribuyan al desarrollo de competencias de manejo emocional como parte de su formación integral. Con UR Emotion, el proyecto educativo de la UR trasciende a la formación de personas íntegras y capaces de aportar al bien común con un alto sentido de responsabilidad. Solamente en 2022 se realizaron 10.790 atenciones y se contó con la asistencia de 7.281 usuarios.



Decidimos compartir esta experiencia a escala internacional y comparar nuestro modelo con otras propuestas similares con pares de todo el mundo, en los conocidos como premios Oscar de la Educación: Reimagine Education Awards, otorgado por The Wharton School and Quacquarelli Symonds (QS). En la edición 2022, celebrada en diciembre, la propuesta del Rosario obtuvo el tercer puesto, entre 1.100 propuestas, en la categoría de Fomento del Bienestar y el Propósito, con su proyecto UR Emotion: una estrategia educativa para fomentar el bienestar. En la fase de finalistas, competimos contra instituciones educativas y varias ONG de El Salvador, Suiza, Sudáfrica, Malasia y Brasil.

2.4.1 App de autogestión emocional: UR Pheel

Vale la pena mencionar que uno de los aportes más importantes a la salud emocional de la población colombiana realizada en el UR Emotion es el desarrollo de la app UR Pheel, la cual busca favorecer el entrenamiento en habilidades de gestión emocional, brindar herramientas para la regulación emocional y la promoción del autocuidado, y dar a conocer las líneas de salud mental gubernamentales. Esta app se encuentra disponible en App Store, Play Store y App Gallery. Hasta la fecha, 2.066 personas están entrenando sus habilidades socioemocionales con Pheel.

2.5 Innovación y articulación disciplinar

En relación con la innovación, es importante destacar la participación de la Facultad de Jurisprudencia en el megaproyecto

UR Labs, con cuatro laboratorios: Legal Design Lab, Laboratorio de arte y derecho, Polipsylab y el LAWboratory. Entre tanto, Juristech es la iniciativa de esta Facultad para reflexionar sobre la interacción entre la innovación, la tecnología y el derecho. En el marco de esta iniciativa se han alcanzado los siguientes logros:

- Construcción de un núcleo de profundización (conjunto de asignaturas) en derecho y tecnología, el cual se ofrece desde el segundo semestre de 2020. Su desarrollo se dio gracias al trabajo interdisciplinar con el programa de Matemáticas Aplicadas para la Ciencia y la Computación (MACC) de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología, y cuenta con asignaturas que permiten abordar, desde la tecnología y de una manera práctica, las principales intervenciones en el ejercicio del derecho.
- Puesta en marcha del chatbot del consultorio jurídico de la Universidad.
- Desarrollo de un prototipo de tutela digital.
- Creación de una metodología para el análisis de ciberriesgos en materia educativa (entre ellos, la violación de confidencialidad, la violación de la integridad, el uso ilegítimo, programas maliciosos o malwares, enmascaramiento y análisis de tráfico).
- Diseño de un portafolio de servicios de soft landing¹³ para enriquecer la oferta de servicios de consultoría.

Las actividades más destacables en materia de innovación pedagógica se encuentran publicadas en los textos *Nuevas letras: Los estudiantes crean en clase* y *La educación legal clínica en Colombia*. En materia de innovación en la oferta de programas, la Facultad de Jurisprudencia incursionó en la oferta de micromásteres.

¹³ Este concepto hace referencia a los procesos que una empresa o emprendimiento debe llevar a cabo cuando quiere internacionalizar sus bienes o servicios o hacer una inversión en el extranjero, para lo cual se requiere, entre otras cosas, adelantar trámites legales, operativos, administrativos y financieros. Contar con la ayuda profesional de expertos hace que ese proceso sea más suave y acertado.

2.5.1 Nuevos programas a la vanguardia de la Innovación Pedagógica

2.5.1.1 Especialización en Innovación Pedagógica

La educación en modalidad remota, forzada por el confinamiento durante la pandemia, demostró la necesidad de que los docentes salieran de su zona de confort y comenzaran a explorar nuevas formas de enseñar y aprovecharan la inclusión del componente tecnológico en sus clases. Esta especialización, enteramente virtual, fue creada para ayudar a los profesores a adquirir y desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para ser agentes de cambio e innovación en sus clases. Viendo la importancia de esta transformación, el Rosario decidió becar a algunos de sus colaboradores para estudiar este programa, lo que ha hecho posible que cerca de 40 profesores y empleados administrativos compartan clases con estudiantes externos.

2.5.1.2. Maestría en Gestión Estratégica de la Comunicación e Innovación Digital

En este programa trabajan mancomunadamente dos unidades académicas (la Escuela de Ciencias Humanas y la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología) y una del área central (el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación), lo que lo hace suigéneris en su tipo. Es, adicionalmente, una maestría basada en la metodología innovadora del UR STEAM, y busca formar personas conscientes de lo que implica vivir en la era de la información, así como forjar habilidades para saber usar esa información en la toma de decisiones acertadas e innovadoras que transformen las organizaciones y comunidades donde se desempeñan.



Universidad del
Rosario

UR RUTA
2025

VISIBILIDAD Y REPUTACIÓN



3.1 Posicionamiento en rankings internacionales

Al margen de reconocer su excelencia académica, el posicionamiento de la Universidad del Rosario en los rankings contribuye al fortalecimiento de la visibilidad y reputación institucional. En ese sentido la Universidad participa en rankings como Quacquarelli Symonds (QS), Times Higher Education (THE), Monitor Empresarial Merco y Greenmetric World, en los cuales nuestra posición ha evolucionado conforme se muestra a continuación.



QS World	2020	2021	2022	2023*	
Ranking	751-800	751-800	751-800	751-800	
QS LATAM	2019	2020	2021	2022	2023
Ranking	52	47	40	38	34
QS Employability**	2019	2020	2022		
Ranking	301-500	301-500	301-500		
QS By Subject	2020	2021	2022		
Ciencias Sociales	401-450	346	401-450		
Estudios Políticos e Internacionales	101-150	101-150	101-150		
Leyes	101-150	101-150	95		
Economía	301-350	401-450	401-450		
Negocios		451-500	451-500		
Medicina	451-500	451-500	451-500		



Merco Talento	2019	2020	2021	2022
Colombia	27	25	28	25
Universidades	6	3	4	3
Merco Empresas	2019	2020	2021	2022
Colombia	38	37	30	22
Universidades	6	5	3	3



THE	2019	2020	2021	2022
Colombia (Global)	5	4	4	5
Latam	81-90	97	62	62
THE (Colombia)	2020	2021	2022	
Life Sciences	-	1	1	
Social Sciences	3	3	3	
Clinical, preclinical and health	5	5	5	
THE (Mundial)	2020	2021	2022	
Life Sciences	-	401-500	501-600	
Social Sciences	601 +	601 +	601 +	
Clinical, preclinical and health	601 +	601 +	601 +	



Greenmetric	2019	2020	2021	2022
Colombia			2	1
Latam	4	3	3	2
Mundial			41	28

En el 2022, QS otorgó un premio a la UR como reconocimiento especial por su fuerte impacto reputacional en Latinoamérica. Conforme lo expresó la directora de QS para América Latina, Paula Andrea Henao, el día en que se entregó este galardón, sobresale la visibilidad de la Universidad y la alta calidad de los egresados acorde a las encuestas de opinión realizadas a empleadores de todo el mundo. No en vano, esta alma mater es la 14ª mejor universidad en Latinoamérica en la reputación de los egresados por parte de los empleadores. Entre tanto, en ese mismo año Merco Talento también destacó al Rosario dentro de las tres primeras instituciones educativas en atracción y retención del talento humano, mejorando una posición frente al año inmediatamente anterior.

En 2022 la Universidad quedó de semifinalista en el Premio Colombiano de Sostenibilidad a las Buenas Prácticas Laborales, en la categoría Entidades Sin Ánimo de Lucro. Este galardón, otorgado por Federación Colombiana de Gestión Humana (ACRIP) y el Centro

Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad (**Centro RS**), reconoce a las organizaciones privadas, públicas y sociales del país que hacen una gestión integral del talento humano y contribuyen a su desarrollo sostenible.

3.2 Espectáculos URosario MISI Producciones



Apesar de las medidas de bioseguridad establecidas por el Ministerio de Salud para la puesta en escena de espectáculos, URosario MISI Producciones llevó a cabo su tradicional musical de navidad, para llevar ilusión y alegría en este tiempo tan difícil. Para el año 2021, llegó de nuevo durante la temporada navideña una producción en el Teatro Colsubsidio denominada El Compositor de Sueños; cumpliendo con las restricciones y parámetros de bioseguridad, se logró volver a la magia del teatro musical en un formato completo, desplegando a través de 21 funciones todo el color, la fantasía y la emoción que caracteriza a los espectáculos de URosario MISI.

Durante el mes de septiembre del 2022, se dio inicio a uno de los más grandes y desafiantes retos, y fue llegar a otras ciudades de Colombia con los espectáculos de MISI. En el Teatro Municipal Enrique Buenaventura de Cali, esta región del país tuvo la oportunidad de recibir a través de 4 funciones El Reino Fantástico

de las Orquídeas, un espectáculo de la más alta calidad. Para el cierre de ese año, en noviembre y diciembre se presentaron 28 funciones de El Compositor de Sueños – segunda temporada, en esta nueva versión se contó con un elenco en incluía a menores de edad que pudieron participar por primera vez desde la pandemia.

3.3 Gestión de comunicación interna

En este cuatrienio desarrollamos un sistema de comunicación interna para informar a la comunidad Rosarista de las novedades de la Universidad, eventos, temas de coyuntura e investigación y actividades de interés. Desde 2020, esta comunicación se realiza a través de la Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional de manera oportuna, pertinente y efectiva, implementando formatos y canales conforme a las necesidades del entorno y de los grupos de interés.

Con el objetivo de unir esfuerzos, dar mayor alcance en visibilidad y optimizar la asignación de tareas, se creó el Comité de Comunicaciones, que articula la divulgación entre las unidades académicas y las centrales. Como resultado se ha consolidado un ecosistema de comunicación que ha permitido realizar especiales web con una perspectiva 360° y la participación de distintas unidades académicas. Así mismo, se implementaron estrategias como #InvestigaciónURosario, en la que se explican los más recientes proyectos y resultados de las investigaciones desarrolladas por las unidades académicas a través de formatos innovadores y #OpiniónUR, mediante la cual se da visibilidad a la opinión de nuestros expertos calificados en distintos temas.

Uno de los canales de comunicación con la comunidad Rosarista es el periódico institucional Nova Et Vetera. En 2022, se realizó un cambio en su imagen para lograr un mayor impacto y una navegación intuitiva. Durante ese mismo año, se publicaron más de 160 notas, y el sitio web tuvo 53.000 visitas, que corresponden a más 30.000 usuarios, principalmente entre los 18 y 24 años. Los dispositivos por medio de los cuales más nos consultan son 50,9% computador y 48,5% celular.

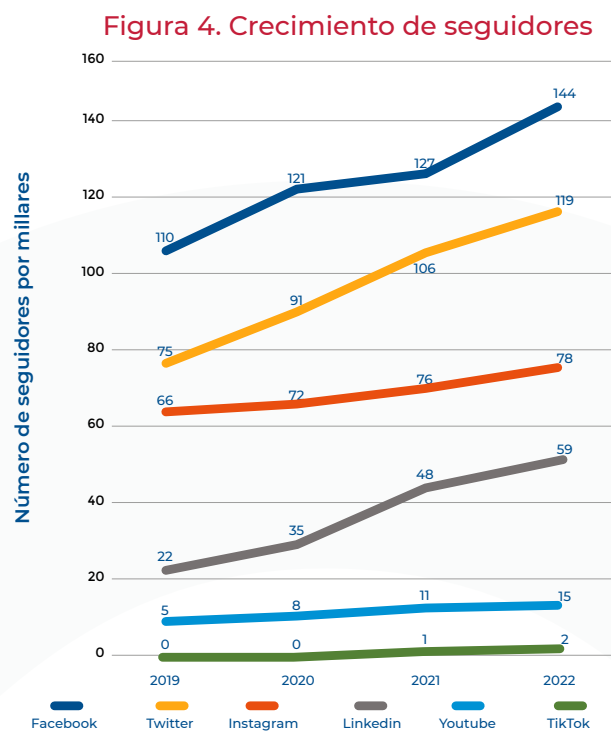
En 2021 se rediseñó la página principal y los segmentos más relevantes del portal web institucional, teniendo como criterio las últimas tendencias y los lineamientos de diseño, usabilidad y experiencia de usuario. A su vez, se generó la primera

versión en inglés de este portal con contenido seleccionado para los públicos de interés nacionales e internacionales.

3.4 Gestión e impacto de las redes sociales

Según el estudio de percepción de medios de comunicación realizado en 2021 por la Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional de la Universidad del Rosario¹⁴, las redes sociales son el canal más consultado por la comunidad estudiantil. Por tal motivo, se han venido gestionando e implementando diferentes estrategias para incrementar el número de seguidores y, aún más importante, la interacción que los públicos objetivo tienen con los contenidos. La creación de nuevos formatos ha sido fundamental para mejorar los indicadores durante estos cuatro años, periodo en el que se desarrollaron los siguientes contenidos: Pausa Rosarista, #ViviendoLaURosario, Investigación Urosario y CosasQueNoSabías.

La tendencia de crecimiento por red social se observa en la figura 3



Fuente: Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional

14 El propósito de este estudio hecho en casa es analizar, a través de la percepción de los grupos de interés, cuáles son los canales con mayor receptividad y aceptación. Hay indicadores numéricos, pero también recibe la percepción de los lectores.

Las temáticas más relevantes por red social se muestran en la siguiente infografía.

Las temáticas más relevantes por red social

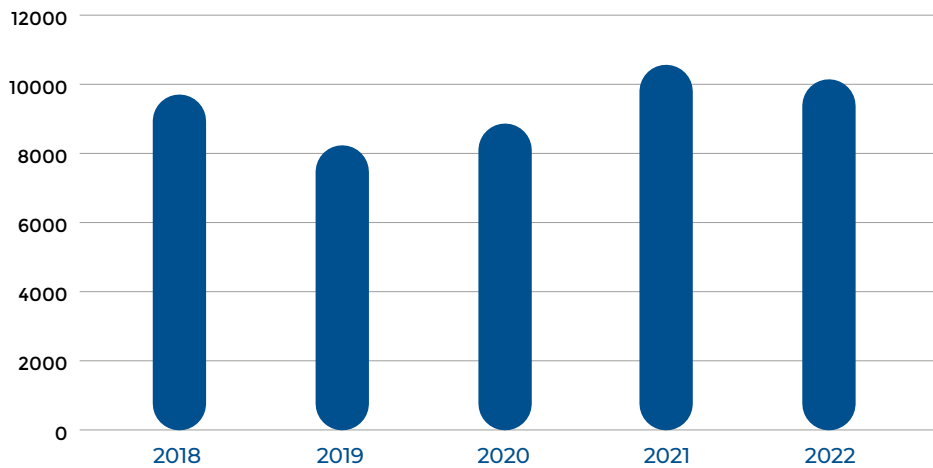


3.5 Gestión de reputación y visibilidad en medios de comunicación

Desde hace varios años, la Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional trabaja en el relacionamiento constante con los periodistas de los medios masivos de comunicación y la visibilidad de la UR en los mismos. Una de sus acciones es dar a conocer el quehacer académico en materia de investigación de las escuelas y facultades, los informes y análisis de los centros y observatorios de la institución, los estudios de percepción y las opiniones de nuestros expertos calificados en temas de coyuntura. En materia de figuración mediática, es decir, el número de notas en las que se menciona el nombre de la Universidad del Rosario en

prensa, radio, televisión y medios digitales, para el periodo enero-diciembre nuestra institución ha registrado en el último lustro el comportamiento que se observa en la figura 4.

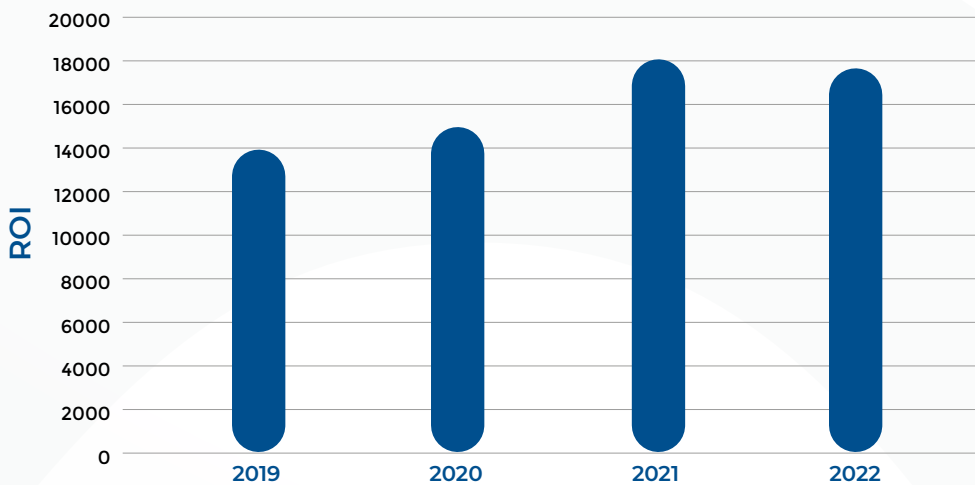
Figura 5. Número de notas publicadas



Fuente: Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional

En cuanto a la valoración o retorno de la inversión (ROI), entendida como el valor publicitario de estas notas en caso de que la Universidad hubiera pagado por su publicación, el balance en el periodo enero-diciembre fue el siguiente: \$138.663.000.000 en 2019, \$150.591.000.000 en 2020, \$181.240.000.000 en 2021 y \$176.845.000.000 en 2022 (figura 5).

Figura 6. Cuantificación de valores de publicaciones – ROI, 2019-2022



Fuente: Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional

En suma, en el último quinquenio la figuración de la Universidad fue de 48.100 menciones o notas en medios de comunicación, valoradas en \$790.449 millones de pesos.

3.6 Estrategia de visibilidad académica

En 2019, el CRAI lideró el lanzamiento del portal de fortalezas y capacidades institucionales UR, que aprovecha las bondades de la web semántica para relacionar las capacidades individuales (producción, asesoría a trabajos de grado, relación con otros investigadores) e institucionales, y presentarlas en forma de servicios. Actualmente, el portal ofrece tres servicios: Find a supervisor, que permite a estudiantes en el mundo encontrar tutores UR idóneos para dirigir sus trabajos de grado; Find a research partner, que facilita a las entidades de financiamiento, las empresas, los investigadores y los grupos de investigación internos y externos encontrar entre los académicos de la Universidad un socio de investigación, y Find a degree, que permite explorar los programas de pregrado y posgrado de la Universidad.

Entre tanto, la visibilidad del trabajo realizado por la Facultad de Creación ha sido una prioridad. Prueba de ello ha sido su presencia en prensa con artículos en revista Semana, El Tiempo, Portafolio y la revista Arcadia, entre otros. De los logros de su comunidad sobresalen hitos como el primer premio obtenido por la estudiante Valentina Méndez como mejor solista vocal en el Festival Mono Núñez 2021. También se destaca la participación de la alumna Catalina Novoa como presentadora en 2022 del programa de televisión Territorio mágico en RTVC. Además, nueve estudiantes y dos docentes de FaCrea fabricaron máscaras para Reveló, la ópera que se presentó en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán y en el Teatro Julio Mario Santodomingo en 2021; y en 2022 el director de diseño participó en la ópera Violeta en la Cinemateca Distrital. En conjunto con el Instituto Distrital de las Artes (Idartes) se organizó el evento Respira por el Arte, en el que se presentaron proyectos de grado de teatro musical en escenarios de alta visibilidad pública y relevancia local como la Media Torta y el Parque Nacional. También durante 2021 y 2022 varios docentes, estudiantes del pregrado y de la Escuela de Niños y Jóvenes de MISI participaron en el concurso internacional de danza Addicted to Dance realizado en Manizales (en su versión nacional), en el que obtuvieron primeros puestos en diferentes categorías, como también ocurrió en el concurso de danza BOGOTAP en 2022.



Así mismo, se editó el libro *Arquitecturas* de la Universidad del Rosario, publicado en 2022, y fue seleccionado en la Bienal Colombiana de Arquitectura de ese año, como candidato a obtener el premio de la Bienal dentro de la categoría de Divulgación. Complementando este producto editorial, junto con la Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional se trabajó en la preparación de un documental sobre el tema y en una exposición arquitectónica; esta última contó con la participación de Dirección de Hábitat, el Museo y el Archivo Histórico de la Universidad. Tanto la exposición como el documental se inaugurarán en 2023 para conmemorar los 370 años de esta alma mater. Adicionalmente, de la mano con FaCrea se comenzó el proyecto editorial *Enciclopedia material de saberes artesanales y populares de Colombia*, en alianza con Artesanías de Colombia.

El Museo de la Universidad del Rosario, a lo largo de 2022, duplicó el impacto anual del museo alcanzando 10.923 usuarios de la comunidad universitaria y público general que participaron en actividades presenciales, entre las que se destacan: las exposiciones del Edificio El Tiempo, *Objetos de Paz* en el foyer del Edificio Jockey y del IV Encuentro de Cerámica Artística Colombia; la organización del concierto del estreno en Colombia del ciclo completo de las Sonatas del Rosario de Heinrich Biber durante el Festival Internacional de Música Sacra; el Mes de Patrimonio con actividades de difusión del patrimonio Rosarista como el taller “El Colegial Soy yo” con el Archivo General de la Nación y el “Recorrido

de las Aulas” con el Museo Colonial; y el foro de patrimonio cultural mueble: ‘Armonías y disputas: patrimonio cultural en la escena global’ junto con el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Así mismo, en 2022, el Museo creó el perfil de este en TikTok y retomó la cuenta de Twitter para destacar noticias ligeras, de interés general e informativo sobre los eventos MURO y los concernientes a la unidad de patrimonio. En la línea de apropiación en patrimonio cultural produjo el Podcast del Museo “Historia en un Instante” en Spotify con 10 capítulos; abrió la exposición virtual sobre emprendedores sociales Rosaristas; lanzó las primeras sesiones de Radio Teatro; y diseñó e implementó el Museo Portátil, una maleta viajera del Museo.

El Rosario también ha podido mostrarse al país y al mundo a través de distintos eventos, entre ellos, destacamos los siguientes:

XX Foro de Iberoamérica (2019): se llevó a cabo en Bogotá entre el 31 de octubre y el 2 de noviembre de 2019, y durante su desarrollo tuvo lugar el Simposio Nobel, que fue auspiciado por la UR y contó con la participación de cuatro premios Nobel de distintas disciplinas: Johannes Georg Bednorz (Premio Nobel de Física, 1987), Mario Molina (Premio Nobel de Química, 1995), Harald Zur Hausen (Premio Nobel de Medicina, 2008), y Carlos Nobre (Premio Nobel de Paz, 2007). Posteriormente, el 6 de noviembre, la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud tuvo el privilegio de contar con los laureados Johannes Georg Bednorz y Harald Zur Hausen en un conversatorio en la Quinta de Mutis con la asistencia de cerca de 800 personas, incluidos estudiantes, profesores e invitados de la comunidad académica Rosarista.

Lacea – Lames 2021: la Facultad de Economía fue organizadora de la reunión anual de la Asociación de Economía Latinoamericana y del Caribe (LACEA, por su sigla en inglés) y del capítulo latinoamericano de la Sociedad Econométrica (LAMES), la cual se llevó a cabo el 20, 21 y 22 de octubre de 2021, de forma virtual. Esta conferencia, que llegó a su edición 26, tuvo como objetivo incentivar el debate sobre temas económicos relevantes para América Latina y el Caribe, así como la investigación y la enseñanza de la economía en la región. Al encuentro acudieron célebres economistas de todo el mundo, y en tal virtud se constituyó un espacio de alta calidad para la discusión especializada. Entre los conferencistas

principales estuvieron Alvin E. Roth (de la Universidad de Stanford y Premio Nobel de Economía 2012), Joshua Angrist (del Instituto Tecnológico de Massachusetts y Premio Nobel de Economía 2021), Pinelopi Goldberg (de la Universidad de Yale y ex Economista Jefe del Banco Mundial), Alberto Abadie (del Instituto Tecnológico de Massachusetts), así como otros grandes exponentes. Fueron ocho conferencias magistrales, 114 sesiones contributivas (733 aplicaciones, de las cuales 415 fueron aceptadas), 23 sesiones invitadas, cinco sesiones de desarrollo profesional y tres eventos paralelos.



XVIII Congreso Interamericano de Filosofía (2019): es el evento más importante para la filosofía en el continente americano. Se realiza cada cuatro o cinco años en un país diferente de América. Su decimoctava versión fue liderada por la Escuela de Ciencias Humanas, tuvo lugar en el Claustro de la Universidad del Rosario, del 15 al 18 de octubre, y contó con la asistencia de estudiantes e investigadores interesados en este campo del saber, provenientes de más de doce países. Se realizaron cuatro conferencias plenarios de filósofos y filósofas reconocidos y de amplia trayectoria, 464

ponencias presentadas en 34 mesas temáticas, 14 presentaciones o lanzamientos de libros y un total de 800 asistentes.

Seminario Internacional De República a Nación 1854-1905 (2020): este evento hace parte del proyecto Historias de lo Político en Colombia: 200 años, un proyecto mancomunado de la Escuela de Ciencias Humanas (ECH) de la Universidad del Rosario, la Universidad Nacional de Colombia y el Banco de la República. Fueron cinco días de paneles con ponentes destacados del Colegio de México, Utah State University, la Universidad Católica de Eichstätt-Ingolstadt, Brown University, Binghamton University y Oxford University, entre otras. Por el confinamiento debido a la pandemia, su realización fue virtual; las conferencias tuvieron una participación de, en promedio, 400 personas conectadas de diferentes países. A la fecha, las conferencias cuentan con más de 10.500 visualizaciones en Facebook Live.

Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas (2021 y 2022): este evento fue organizado en 2021 por la ECH del Rosario en colaboración con la Universidad de Vigo, la Universidad de Santiago de Compostela y la Universidad de la Coruña. A este evento, conocido como ICOMTA, asistieron más de 200 investigadores de la comunicación de unos 20 países, quienes presentaron 108 ponencias del 1 al 3 de septiembre de 2021. Fue tal el éxito en esta organización que la Universidad quedó designada como organizadora del evento del 2022, que se llevó a cabo en Cuenca, en la Universidad Politécnica Salesiana, con la asistencia de 224 investigadores de 17 países y la presentación de 121 ponencias.

XIII Congreso Nacional de Sociología (2020): la ECH fue la anfitriona y organizadora del evento académico más importante de la sociología en el país, que contó con la presencia de los sociólogos más sobresalientes de Latinoamérica y Colombia. El evento, que se realizó de manera remota, tuvo 394 inscritos con pago, 234 ponentes, un promedio 500 asistentes diarios en Zoom y, hasta ahora, más de 10.000 visualizaciones en Facebook Live.

58° Congreso Anual de la Asociación para la Biología Tropical y la Conservación (ATBC, por sus siglas en inglés): con el liderazgo de la Facultad de Ciencias Naturales se realizó este evento en julio de 2022 en el Centro de Convenciones de Cartagena de Indias, con la participación presencial de 750 personas

y 150 virtuales, de 62 nacionalidades. Estuvo liderado por los PhD Juan Posada y Adriana Sánchez, profesores de carrera de Biología, y el comité de organización logístico se compuso, principalmente, de estudiantes de la Facultad (figura 6). Fue la primera vez que este evento mundial, cuyo foco temático fueron los retos de la sostenibilidad en el Antropoceno, se realizó en Colombia.

Figura 6. Comité logístico de organización del congreso ATBC 2022, conformado por estudiantes de la Facultad de Ciencias Naturales



XVIII Congreso Colombiano de Parasitología y Medicina Tropical (2022): liderado por el PhD Juan David Ramírez, profesor de carrera de la Facultad de Ciencias Naturales. A este evento asistieron 400 participantes principalmente de Colombia, pero también de otros países de Latinoamérica (figura 7 y 8).

Figura 7. Congreso Colombiano de Parasitología y Medicina Tropical



Figura 8. Congreso Colombiano de Parasitología y Medicina Tropical, por el Vicerrector Sergio Pulgarín, la Decana Carolina Pardo, y el PhD Juan David Ramírez



Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería:

Una de las prioridades de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología es participar en las discusiones nacionales y regionales sobre el desarrollo de las disciplinas en las que se establece su oferta académica. Parte de este ejercicio consiste en pertenecer a aquellas entidades cuyo propósito se enmarca en el diálogo sobre el quehacer de la ingeniería y las ciencias. Es así como la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI) en 2022 aceptó a la Universidad del Rosario en cabeza de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología como miembro institucional, para los pregrados en Ingeniería Industrial, Ingeniería de Sistemas Energéticos, Ingeniería Electrónica e Ingeniería Biomédica.

Museo de la Universidad del Rosario: En 2021, participó con más de 40 museos de la ciudad en la Primera Noche de Museos de Bogotá, donde se presentó la obra de teatro “Antología Maravillosa” y contó con la participación de 1.500 espectadores en la Plazoleta del Rosario. Adicionalmente participó en diferentes escenarios externos: una ponencia en Taller Sostenibilidad organizado por ICCROM en Universidad de Valencia para el proyecto Our Collections Matter (16 y 17 noviembre de 2021); Charla en Instituto Distrital de Patrimonio Cultural IDPC Campus sobre monumentos en la ciudad (24 junio de 2021); dos ponencias en la 26a Conferencia General de ICOM en Praga, República Checa en 2022.

3.7 Premios y reconocimientos

En 2022, la Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional postuló a la UR a distintos premios nacionales e internacionales en temas de calidad en educación, innovación, emprendimiento, sostenibilidad, entre otras temáticas que están alineadas con la Ruta 2025. A continuación, se relacionan las postulaciones en los que la Universidad participó (tabla 2).

Tabla 2. Premios

Premio	Posición
Premio Andesco , otorgado por la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones.	Ganadores en la categoría Entorno de Mercado, UR Generation
She Is Global Award , otorgado por la Fundación She Is	Ganadores en la categoría Mujer del Año en Marketing y Liderazgo, Lina Echeverri
Premio Gacetas de Colombia , otorgado por la organización Gacetas de Colombia	Ganadores en la categoría Mejor Rector Universitario del país, José Alejandro Cheyne
Especial los 100 gerentes más exitosos , reconocimiento de la <i>Revista Gerente</i> .	Categoría Directores, José Alejandro Cheyne

Premio	Posición
<p>Premios Portafolio, otorgados por el diario económico <i>Portafolio</i>.</p>	<p>Finalistas en las siguientes categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Categoría mejor docente universitario, Clara Pardo, Escuela de Administración • Categoría mejor estudiante universitario, Brigitte Catalina Durán Calderón, Facultad de Economía <p>Nominados en las siguientes categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Categoría aporte a la comunidad: UR Pheel • Categoría innovación: UR Steam • Categoría transformación digital: UR Digital • Categoría protección al medio ambiente: UR Sostenible • Categoría mejor docente universitario • Categoría mejor estudiante universitario
<p>Premio Colombiano de Sostenibilidad a las Buenas Prácticas Laborales, otorgado por la Federación Colombiana de Gestión Humana (ACRIP) en alianza con el Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad (Centro RS)</p>	<p>Finalistas en el premio con la Dirección de Gestión Humana.</p>
<p>Premio al Mejor Interno Ascofame 2022, otorgado por la Asociación Colombiana de Facultades de Medicina (Ascofame)</p>	<p>Cuatro estudiantes de la Universidad del Rosario fueron semifinalistas.</p>
<p>Premio Titanes Caracol, otorgado por Caracol Televisión</p>	<p>Finalistas en la categoría educación con el programa Opciones y Apoyos para la Transición a la Vida Adulta (Oat), de la doctora Inés Restrepo (q. e. p. d.)</p>

Por otro lado, con el objetivo de posicionar al Rosario como una institución innovadora, en 2019 creamos el Premio Latinoamericano a la Innovación en Educación Superior, cuyo propósito es visibilizar los esfuerzos regionales de innovación en el ámbito de educación superior y resaltar las iniciativas, los proyectos y/o las experiencias más innovadoras. En su primera edición recibimos 117 postulaciones, y en la segunda, 191, de nueve países. Las iniciativas preseleccionadas se mostraron en el marco del Encuentro Latinoamericano de Innovación en Educación Superior, en sus dos modalidades: la presencial, de 2019, y la híbrida y flexible, de 2021.

Entre tanto, siguiendo con la tradición de la UR y su Escuela de

Administración de reconocer la gestión de los empresarios colombianos más destacados —porque con su ejemplo y resultados han aportado al crecimiento de diferentes organizaciones—, durante el periodo de 2019 a 2022 en la Universidad se realizaron cuatro ediciones consecutivas del Premio Empresario Colombiano, en alianza con la revista Dineroy la firma Talengo. Este galardón ha creado y solidificado grandes propuestas empresariales, tanto para grandes empresas como para emprendimientos que aportan a la construcción de país.

Su esfuerzo se reconoce en cuatro categorías: 1) Halcón Dorado, que destaca a egresados Rosaristas que descuellan por su trabajo y compromiso con la sociedad, 2) Ave Fénix, empresa colombiana que ha logrado resurgir luego de una crisis, 3) Colibrí Esmeralda, emprendedores colombianos con propuestas innovadoras y sostenibles, y 4) Mariposa de Lorenz, que exalta la perdurabilidad de las empresas colombianas y la dedicación de los empresarios que han hecho aportes significativos en la construcción de un país con mayores niveles de calidad de vida, equidad y justicia social. Altos directivos de empresas como Luker, Comercializadora Internacional Milpa, Harinera del Valle y Procaps han sido acreedores de este galardón (figuras 9 y 10).

3.7.1 Reconocimientos de la comunidad académica

La Asociación Colombiana de Facultades de Medicina (Ascofame) concedió en 2022 un reconocimiento a la decanatura de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud por su liderazgo y encomiable labor realizada durante cinco años (2018-2022) al presidir la Junta Directiva de dicha asociación y lograr

Figura 9. Premio Empresario Colombiano 2022



Figura 10. Premio Empresario Colombiano 2022



su consolidación como protagonista y referente de la educación médica en el ámbito nacional y regional. De igual forma, esta decanatura también fue merecedora del reconocimiento del Ministerio de Salud y Protección Social por su contribución científica en honor al servicio prestado al país durante la pandemia por COVID-19 en 2020-2022, y su participación en el Comité de Expertos, con valiosos aportes para el beneficio de los colombianos

Por su parte, la Facultad de Creación y su comunidad también ha sido objeto de vitores. En 2022, el docente Christian Ballesteros obtuvo el prestigioso Premio Macondo, otorgado por la Academia Colombiana de Artes y Ciencias Cinematográficas, como mejor actor de reparto en la película Entre la niebla. Y en la edición de 2021 de estos galardones, siete estudiantes, con el apoyo de una docente, se presentaron en directo durante la transmisión de la premiación por televisión nacional.

En diciembre de 2021 y 2022 se presentó en el Teatro Colsubsidio el musical El Compositor de Sueños. La obra superó expectativas de taquilla y contó con la participación activa en organización, escena y trasescena de 16 estudiantes, dos egresados, alumnos de la Escuela de Niños y Jóvenes de MISI, y cinco docentes y equipo administrativo FaCrea.

Entre tanto, la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos realizó una investigación que se convirtió en una película documental titulada Suspensión, que aborda el contexto colombiano de promesas inconclusas y el estancamiento del país, vistos a través de la historia de un puente de una región cuya construcción se detuvo. Este proyecto audiovisual, estrenado en 2019 y apoyado económicamente por el Fondo de Desarrollo Cinematográfico, fue seleccionado en más de 15 festivales internacionales y obtuvo el premio a Mejor Documental con Enfoque Etnográfico en el Trento Film Festival, en Italia, y dos menciones de honor: una en el Bogotá International Film Festival y otra en la Mostra Ecofalante de Cinema, en Brasil. En 2021 fue reseñado en varios medios nacionales e internacionales, como en The New York Times (Estados Unidos), El País (España) y Financial Times (Reino Unido). Durante el segundo semestre de ese mismo año fue proyectado en las salas de cine colombianas; a pesar de las dificultades generadas por la pandemia, alcanzó un total de 2.220 ingresos en sala, y 4.864 vistas en el tráiler oficial.

En la misma línea de proyectos audiovisuales, la UR también

participó en la producción del documental Operación Berlín: la niñez que peleó la guerra en Colombia, producto de una investigación realizada con la financiación del Arts and Humanities Research Council, el Global Challenges Research Fund, y una alianza entre la Universidad de Leeds, la Comisión de la Verdad y esta alma mater. Este proyecto, transmitido por primera vez en 2021, fue destacado como un aporte significativo para el esclarecimiento de la verdad en el país, y recibió varios premios y reconocimientos, entre ellos: Mejor Documental en el Rome Independent Prisma Awards, Italia; Mejor Animación Festival de Cine Mindfield, Albuquerque; Mejor Animación en el Festival de Cine de Eurasia, Rusia; Mejor Documental en el Festival de Cine en Línea Mensual Directo; Premio a la Creatividad en el Festival de Cine Show for a Change; Mejor Animación en el Festigious Film Festival, y Mención de Honor a la Mejor Animación en Los Angeles Film Awards.

3.8 Empleabilidad comunidad Rosarista



En la búsqueda de consolidar el relacionamiento estratégico entre universidad, empresa, Estado y sociedad, con miras a fortalecer la empleabilidad de los egresados y su proyección social, la Dirección de Egresados y Desarrollo ha cultivado los encuentros de networking, con graduados segmentados por áreas de interés personal y profesional. Esta estrategia se ha enfocado en la realización de

eventos con asistencia limitada, orientados a diferentes grupos, además de encuentros de generaciones de egresados, desayunos informativos, despedidas de graduandos, conversatorios con egresados, entre otros. Entre el 2019 y el 2022 se han realizado 320 eventos, con una participación de 17.079 Rosaristas.

Adicionalmente, se renovó la autorización del Servicio Público de Empleo por cuatro años, lo que permite el correcto funcionamiento de la bolsa de empleo del Rosario.

3.9 Rosaristas en el mundo laboral

En 2021, la Dirección de Egresados y Desarrollo diseñó e implementó una oferta de servicios con talleres de empleabilidad, charlas empresariales, charlas de empleabilidad, asesorías para hojas de vida, conferencias con expertos, Open Day´s, encuentros empresariales, entre otros espacios concebidos para incentivar el talento estudiantil con experiencias diversas e innovadoras. En estas actividades participaron, entre 2021 y 2022, 8.462 estudiantes y egresados.

En 2022 se realizó el lanzamiento de la red UR Business Alumni (programa de egresados de la Escuela de Administración) y del Rosario Graduate School of Business (GSB, que es el esquema de formación ejecutiva de la UR). El lanzamiento de UR Business Alumni contó con participación de más 200 egresados de diversas promociones. Durante la jornada, los asistentes pudieron conocer las instalaciones de la Escuela de Administración y el modelo de relacionamiento de la UR Steam, con el que se busca acercar la academia con el sector empresarial. El objetivo de esta red es que los egresados estén inmersos en actividades como atracción de aspirantes, retos empresariales, docencia en la Escuela de Administración, empresarios en el aula, y otros encuentros y actividades exclusivas para los graduados.

Finalmente, como estrategia de diversificación de ingresos, la Escuela de Administración ha fijado, año tras año, metas crecientes por ingresos relacionados con proyectos de investigación y por consultorías y capacitaciones realizadas a organizaciones. Por este concepto el 2022 se cerró con un valor de más de \$1.300.000.000, superando así la meta establecida.



3.10 Ampliación y consolidación de redes académicas

3.10.1 Resultados de los observatorios y su relacionamiento con el entorno

Los distintos observatorios de la UR se han destacado por el desarrollo de actividades que responden a las problemáticas del contexto nacional y regional. Han fortalecido el relacionamiento del Rosario con el entorno, así como la visibilidad y reputación institucional. Aquí, algunos hechos destacados de su trabajo

.3.10.1.1 Observatorio de Venezuela

En los últimos cuatro años el Observatorio de Venezuela ha desarrollado 13 proyectos con aliados internacionales, reportando así ingresos totales de \$1.046.943.460. En alianza con la Fundación Konrad Adenauer presentó ocho informes con recomendaciones para el Gobierno nacional y las autoridades locales y responsables de

las migraciones (<https://urosario.edu.co/observatorio-de-venezuela/inicio>). Así mismo, en el marco del proyecto Bitácora Migratoria, realizó 19 reportes mensuales entre 2021 y 2022 que fueron compartidos con 256 actores estratégicos, entre ellos la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR), la Organización Internacional para la Migraciones (OIM), la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Migración Colombia y algunos gobiernos locales. El Observatorio se ha consolidado como fuente académica de consulta sobre Venezuela, las relaciones con el vecino país y el tema migratorio. Gracias al free press, en tres años aportó \$19.472.239.253 (valor equivalente a lo que hubiera pagado por la publicación de sus informes en los medios de comunicación), y en 2022 alcanzó una audiencia global en medios de 122.290.866 personas, según la Dirección de Marketing & Comunicación y Reputación Institucional.

3.10.1.2 Observatorio Grupo de Estudios de la Democracia (Observatorio Demos)

Durante este cuatrienio el Observatorio Demos elaboró ocho informes sobre procesos electorales y la oposición en Colombia. Así mismo, puso a disposición del público una Mapoteca con los resultados de las elecciones (<http://www.procesoselectorales.org/>), y participó en la realización de los mapas de riesgo electoral con la Misión de Observación Electoral. En 2020 construyó un informe con recomendaciones para el Consejo Nacional Electoral en alianza con USAID, y en el marco de las elecciones legislativas de 2022 lanzó el Sistema de Información sobre el Congreso, que sigue el comportamiento del Congreso y hace control político ofreciendo a los ciudadanos información sobre los votos de los congresistas en los proyectos de ley, actos legislativos y mociones de censura. El Observatorio es una fuente académica de consulta y análisis permanente en la prensa nacional e internacional.

3.10.1.3 Observatorio de Redes y Acción Colectiva (ORAC)

En el periodo que aborda este informe, ORAC consolidó una alianza con la Fundación Ideas para la Paz para entender las protestas sociales, y publicó un informe sobre el paro nacional y la movilización social, así como dos boletines sobre la mediatización de la protesta social en el país (<https://urosario.edu.co/static/ORAC/sobre-el-observatorio/>). Además, realizó un acompañamiento a

congresistas y activistas para la aprobación de la ley que prohíbe el uso del asbesto en el país y para la aprobación de un proyecto para la elaboración del Plan Nacional de Asbestos.

3.10.1.4 Observatorio Colombiano de Crimen Organizado

En alianza con InSight Crime, este observatorio presentó informes sobre crimen transnacional y adelantó varios proyectos, incluido el de carácter juvenil Mi Historia, periodismo por y para jóvenes que viven en un contexto de violencia, ejecutado en alianza con la Universidad de Leeds y la organización sin ánimo de lucro Benposta Nación de Muchach@s-Colombia, con el propósito de formar a 60 niños y jóvenes que viven inmersos en entornos violentos en Colombia.

3.10.1.5 Observatorio OCDE

En conjunto con la Escuela de Administración, la Facultad de Jurisprudencia, la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos y la Facultad de Economía se creó este observatorio, cuya misión es sistematizar, generar y difundir información relevante sobre el estado y avance de las políticas de la OCDE a escala territorial, en el marco de las temáticas priorizadas por el Observatorio.

3.10.2 Centro de Formación en Ética y Ciudadanía *Phrónimos*

Con el invaluable apoyo de la Vicerrectoría, la Escuela de Ciencias Humanas creó el Centro de Formación en Ética y Ciudadanía *Phrónimos*, un espacio que busca tanto estudiar como capacitar y enseñar, dentro y fuera de la UR, la ética y la forma como se construye una ciudadanía responsable, empática y tolerante. Entre sus proyectos centrales está el de Ética transversal, erigido con el objetivo de formar a los profesores de diferentes unidades académicas de la UR para que en sus clases incluyan, de manera adecuada, la reflexión y formación ética, a fin de que los estudiantes se encuentren a lo largo de sus estudios con la dimensión ética de su profesión y que esta se convierta, entonces, en un elemento fundamental de su quehacer. A la fecha, *Phrónimos* cuenta con cursos de desarrollo profesoral que han tomado más de 80 profesores Rosaristas, y están en funcionamiento dos comunidades de práctica en diferentes facultades. Este centro también se encarga

de las clases de ética en la Universidad, atendiendo semestralmente a cerca de mil estudiantes Rosaristas en más de 35 cursos. Para la comunidad externa al Rosario, Phrónimos realizó diversas acciones, principalmente: 1) dictó cursos y diplomados en mindfulness para la Secretaría de Educación del Distrito, 2) realizó una cartilla interactiva para la formación éticoemocional con el Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud (Idipron), 3) asesoró al Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en la consolidación de un sistema de ética estadística para evaluar el manejo de información especial, 4) participó con la Asociación Colombiana de Facultades de Psicología (Ascofapsi) y el Colegio Colombiano de Psicólogos (Colpsic) en el proyecto de ética psicológica, 5) formuló un curso virtual de ética psicológica y ha ofrecido seis webinarios, 6) participó activamente en la Cátedra Colombiana de Ciudadanía, Integridad y Lucha Contra la Corrupción y 7) desarrolló un valioso modelo de evaluación de la formación ética en las universidades colombianas, el cual se empezó a aplicar en el Rosario y se aplicará pronto en otras instituciones del país. De esta manera, Phrónimos se ha ido consolidando como un centro de excelencia en investigación, extensión y enseñanza de la ética y la formación ciudadana.

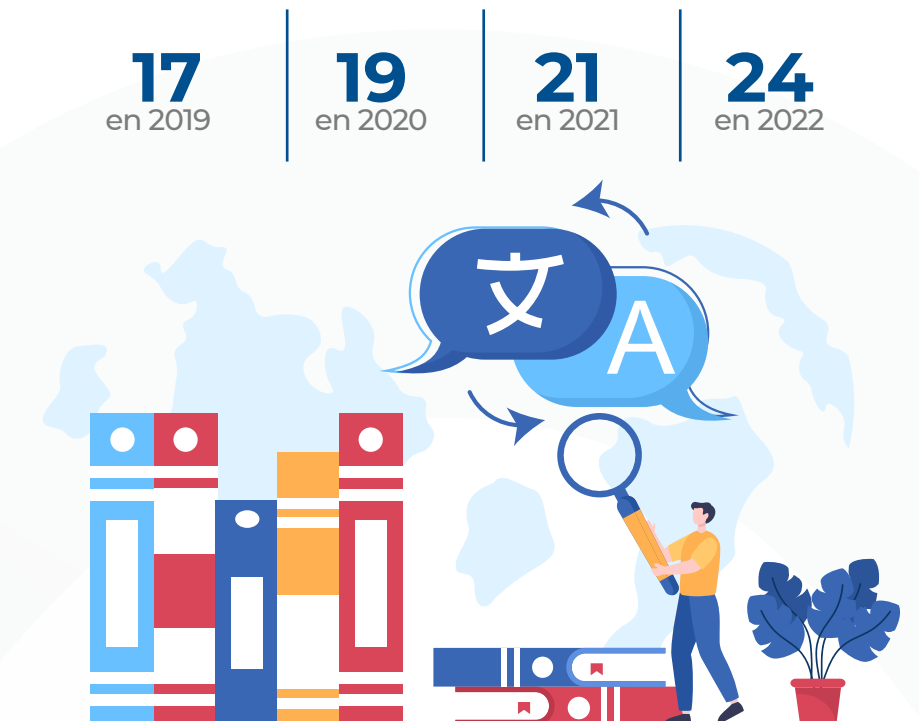
3.11 Difusión de publicaciones UR

Desde 2019, la Editorial de la Universidad del Rosario viene afianzando varios frentes editoriales para ofrecer contenidos que, desde la academia, aporten significativamente a la sociedad. Durante el cuatrienio que acoge este informe, se trabajó en dos líneas: la primera fue aumentar el número de traducciones de libros y la segunda fue promover coediciones estratégicas que permitan posicionar al Rosario como un referente de promoción y construcción de conocimiento y de calidad que pone a disposición de la comunidad. Con tal fin, el número de libros traducidos y de coediciones con aliados internacionales y nacionales por año se evidencia en las figuras 12 y 13.

Figura 9 Libros traducidos



Figura 10 Coediciones nacionales e internacionales



Adicionalmente, se indexaron las revistas *Disertaciones y Territorios* en Scopus, esta última clasificada en el cuartil 3 según la medición SJR 2022.

Con el objetivo de ampliar el alcance de las publicaciones de la Editorial se implementaron diversas estrategias. En 2019, hizo parte de la fundación de la Red Conversa, una alianza de varias editoriales universitarias que permite aprovechar los públicos académicos compartidos. Forman parte de esta alianza las siguientes editoriales: Uniandes, Pontificia Universidad Javeriana, Publicaciones Universidad Externado de Colombia, Universidad Tadeo Lozano, Universidad Santo Tomás, UniSalle, Siglo Editores y Universidad del Rosario.

Así mismo, se fortaleció la divulgación a través de canales digitales de las presentaciones, los talleres y los eventos de las publicaciones, logrando alcance nacional e internacional eliminando distancias y posibilitando la conexión con personas del mundo académico de cualquier parte del mundo. Finalmente, a lo largo de 2022 se hizo divulgación para diez libros en acceso abierto, los cuales pueden ser consultados en la página web de la Editorial del Rosario (<https://editorial.urosario.edu.co/>).

Debido a los objetivos de posicionamiento internacional de la Universidad, y aprovechando las reiteradas consultas que se hacen del catálogo de nuestra Editorial desde países como México y Argentina, para julio de 2022 se inició el apoyo en difusión al público mexicano. Este hecho se logró al consolidar una estrategia entre el equipo de difusión de la Editorial y los servicios de Lecturable, este último ubicado en México.



Universidad del
Rosario

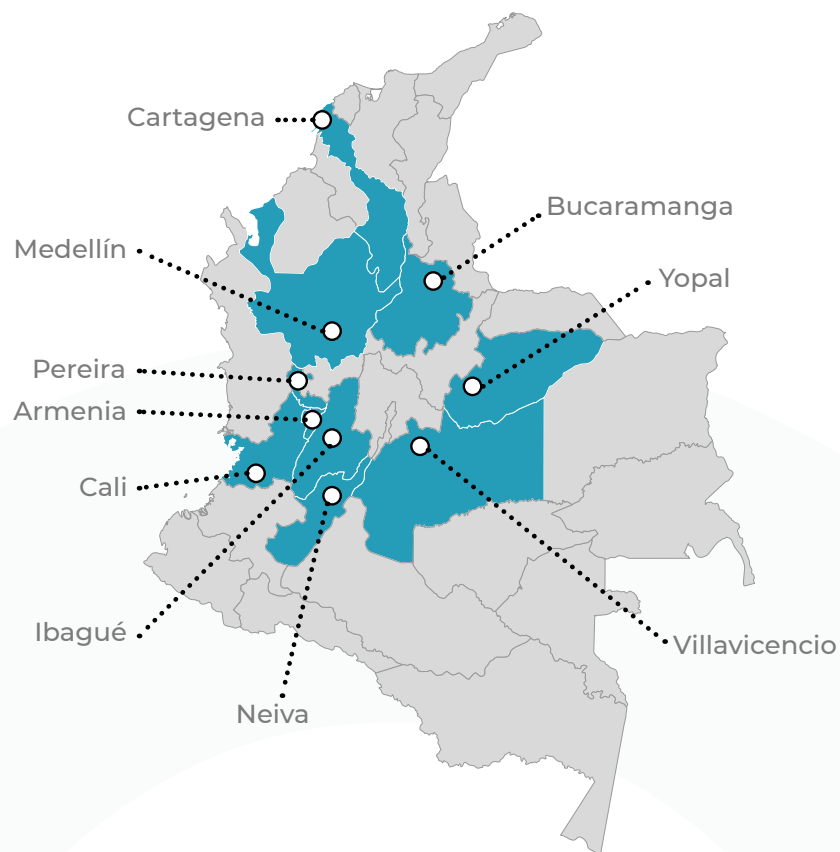
UR RUTA
2025

REGIONALIZACIÓN



4.1 Oferta Académica Regional

A lo largo de los últimos cuatro años, hemos consolidado nuestra presencia en las regiones del país poniendo al servicio de la sociedad nuestros procesos de docencia. Actualmente, contamos con 34 programas académicos de posgrado en ampliación a diez ciudades del país, liderados por la Facultad de Jurisprudencia, la Escuela de Administración la Facultad de Economía y la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, con el apoyo de once aliados estratégicos, incluidas instituciones de educación superior, cámaras de comercio y agremiaciones como la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol) y la Federación Nacional de Comerciantes Empresarios (Fenalco), distribuidos de la siguiente forma:



Entre tanto, en 2022 se radicaron 15 procesos ante el Ministerio de Educación (MEN) para ampliar programas ya existentes o crear nuevas propuestas académicas. De estos procesos, seis ya fueron aprobados.



En la tabla 3 se observan las cifras históricas de matrícula de alumnos nuevos y el consolidado de nuevos más antiguos. Como se puede evidenciar, se registra un crecimiento en la población estudiantil y la estabilidad en matrículas en algunos periodos. Es importante tener en cuenta el ciclo de vida de los programas y el tamaño de la población objetivo.

Así mismo, en la tabla 4 se relaciona la cantidad de actualizaciones y gestiones que incidieron en los convenios en 2021 y 2022, a cargo de la Dirección de Regionalización.

Tabla 3. Cifras de estudiantes nuevos y consolidado de matrículas 2019-2022

Estudiantes matriculados nuevos anual				
	2019	2020	2021	2022
Escuela de Administración	225	113	202	211
Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud	0	0	0	19
Facultad de Economía	21	20	12	10
Facultad de Jurisprudencia	152	118	223	172
Total	398	251	437	412

Fuente: Dirección de Regionalización

Estudiantes matriculados consolidado anual				
	2019	2020	2021	2022
Escuela de Administración	424	292	383	420
Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud	0	0	0	19
Facultad de Economía	52	52	22	10
Facultad de Jurisprudencia	376	274	352	350
Total	852	618	757	799

Fuente: Dirección de Regionalización



Tabla 4. Convenios gestionados en la Dirección de Regionalización, 2021-2022

Dirección de regionalización			
Pilar	Aspecto	2021	2022
Programas convenios	# de convenios marco de cooperación interinstitucional	9	10
	# de convenios marco de extensión y/o ampliación de programas	0	3
	# anexo convenio marco de ampliación y/o extensión de programas	0	12
	# convenio tripartito ampliación de programas	0	1
	# de convenios específicos de ampliación o extensión	4	1
	Total		13

Fuente: Dirección Jurídica.

4.2 Experiencia UR Región

Con el objetivo de afianzar la identidad Rosarista de los estudiantes, egresados y aliados en las regiones, y hacer de su paso por la UR una de las mejores experiencias, la Dirección de Regionalización, la Decanatura del Medio Universitario, la Dirección de Desarrollo y Egresados, Cancillería, el Centro de Emprendimiento y el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación han impulsado varias iniciativas que acogen las regiones a través de actividades misionales que permitan la interacción en doble vía entre la universidad y los territorios. Entre ellas se resaltan:

- Establecimiento de 42 convenios interbibliotecarios en 14 ciudades y municipios del país (sin incluir Bogotá) que soportan las actividades de investigación y acceso a la información de los programas académicos.
- Entrega de más de 90 becas del 50%, 80% y 100% a estudiantes/aliados en región para programas del Summer y Winter School, y cursos internacionales.
- Establecimiento de convenios con aliados que ofrecen servicios para el bienestar de la comunidad Rosarista (campus ampliado) a lo largo del país.
- Despliegue de actividades de bienestar por parte de la Decanatura del Medio Universitario en las ciudades de Neiva,

Villavicencio, Yopal e Ibagué con el fin de compartir su portafolio de servicios y realizar un acercamiento con los estudiantes.

- Desarrollo de diez capítulos presenciales (encuentros) de egresados en región (Yopal, Pereira, Ibagué, Bucaramanga, Pasto, Cali, Neiva, Villavicencio, Medellín y Cartagena) en los que participaron 295 graduados. Adicionalmente, se realizaron cuatro encuentros virtuales en los que participaron 178 egresados de Bolívar, Valle del Cauca, Antioquia, Tolima y otros territorios del país. Así, se ha logrado una participación general de 473 egresados.
- Desarrollo de talleres de Lego Serious Play y de innovación en Neiva, Putumayo y Tunja con el liderazgo de UR Emprende, en alianza con la Cámara de Comercio del Huila, Petrolera Gran Tierra y la Gobernación de Tunja. En estos talleres participaron 275 miembros de la comunidad universitaria entre estudiantes, profesores y aliados en la región.

A partir 2022, la Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil y Casa UR (centro de atención y servicios al estudiante) se han integrado al portafolio para extender sus servicios a la comunidad estudiantil de posgrado en regiones. Durante ese año, Casa UR inició la implementación de un modelo de servicios para los usuarios en las regiones, buscando cercanía con ellos y el acompañamiento y solución a cada una de sus inquietudes. Para lograrlo se realizó un análisis cualitativo y cuantitativo en el que participaron los líderes de servicio en las unidades académicas para las regiones, además de entrevistas con alumnos activos de diferentes programas, lo que hizo posible estructurar un modelo de servicio personalizado que entrará en funcionamiento en 2023.

Adicionalmente, desde 2019 se realiza el Encuentro de Estudiantes de Regiones, en el que, además de compartir experiencias y reflexiones sobre distintos temas de interés que aportan a la formación profesional de los estudiantes, se socializan los servicios que ofrece la UR. En los últimos cuatro años han participado 541 estudiantes de las diez ciudades donde hay programas académicos en ampliación.

4.3 Fortalecimiento institucional

Con el objetivo de fortalecer un tejido entre las instituciones de educación superior, la Dirección de Regionalización estructuró el programa de fortalecimiento en regiones, que acompaña a universidades aliadas en su proceso de maduración en alguna de las siguientes líneas: investigación, gestión de programas y/o internacionalización. De esta manera, se busca transferir la experiencia del Rosario y contribuir en la evolución de la oferta educativa del país.

4.4 Extensión de los servicios y proyectos en región

El despliegue de proyectos y servicios de manera articulada con diferentes unidades académicas en varios municipios del país ha sido posible gracias a la identificación de oportunidades de trabajo con componente regional, los cuales sustentan la docencia, la investigación o la extensión; se destacan los siguientes servicios y proyectos.

UR ProBono: está conformada por un equipo de abogados voluntarios de la red ProBono, en alianza con la Facultad de Jurisprudencia, que busca abrir espacios de acercamiento con comunidades vulnerables para identificar las necesidades jurídicas de emprendimientos sociales y rurales que apuesten a la creación de empresa como herramienta de superación de la pobreza y el mejoramiento en la calidad de vida. Así mismo, brinda asesoría jurídica de alta calidad en un proceso de fortalecimiento institucional con el objeto de mejorar sus prácticas, desarrolla acciones de litigio estratégico y jornadas de educación jurídica gratuita a favor de las comunidades que tengan necesidades jurídicas directamente relacionadas con sus proyectos productivos. En 2021, este equipo llegó a los municipios de Tumaco, Calamar y Cartagena, de la mano de aliados estratégicos como la Cámara de Comercio de Tumaco, la oficina de Gestión Social de Calamar y la Fundación Grupo Social. Mediante asesorías y charlas virtuales se brindó orientación a 120 personas y se acompañaron 29 emprendimientos. Para dar continuidad a este ejercicio, por medio de asesorías personalizadas y con la ayuda de grandes firmas del país, en 2022 se apoyaron 15 emprendimientos en su proceso de formalización.



Consultorio Jurídico: ayuda a las comunidades en territorio sin los recursos económicos para acceder a un abogado. Brinda asesorías jurídicas gratuitas en derecho penal, laboral, civil, familia y administrativo. También, por las clínicas jurídicas, se hace seguimiento de casos que requieran la investigación de alguna de sus entidades: Grupo de Acciones Públicas, Clínica contra la Violencia Intrafamiliar y de Género, Clínica de Ética y Transparencia y Clínica de Movilidad Humana Transfronteriza. Cabe resaltar que el Grupo de Acciones Públicas acompañó un fallo histórico en la protección de la comunidad raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina en el que se ordenó a la Registraduría Nacional expedir los tarjetones electorales para las elecciones parlamentarias y presidenciales en su idioma tradicional creole. Por su parte, la Clínica de Violencia Familiar y de Género participó en la construcción de módulos de capacitación sobre la atención y las rutas de apoyo en casos de violencia contra la mujer, dirigidas a los pueblos arhuaco y wiwa, y en el resguardo indígena Teyumke, en el Cesar. Así mismo, el Centro de Internet y Sociedad, de la Facultad de Jurisprudencia, ha desarrollado proyectos colaborativos con algunas comunidades en materia de alfabetización mediática e informacional y en desarrollos de ciencia ciudadana y participativa; su trabajo ha tenido impacto en La Guajira, el estado vecino

venezolano de Zulia, las comunidades wayuu, embera, nasa, pastos y zenú, y en los municipios de Cali, Villa del Rosario, Ipiales y Maicao. Entre 2020 y 2022, el Consultorio Jurídico ha tenido presencia en diez municipios de Colombia, apoyando a más de 120 personas en las regiones, con la participación de seis aliados y más de 100 estudiantes. Se han desarrollado diversas brigadas jurídicas en diferentes municipios como Sopó, Briceño, Suesca, La Vega y Tibacuy.

Misiones académicas: son lideradas por una unidad académica con el apoyo de la Dirección de Regionalización, y por medio de estas se quiere ampliar la visión de los estudiantes sobre alguna temática particular abordada en el aula al tener contacto directo con instituciones educativas, empresas, organizaciones gubernamentales o no gubernamentales y comunidades afines al asunto en cuestión. Entre 2019 y 2022, se han realizado seis misiones académicas en ocho municipios de Colombia (Santa Marta, Barranquilla, Cartagena, Cúcuta, Tumaco, Bogotá, Barichara y Bucaramanga), en las que han participado 170 estudiantes y profesores.

Concurso *Ideópolis Transforma Tu Ciudad:* es una iniciativa organizada por el pregrado en Gestión y Desarrollo Urbanos de la FEIPU que, con el apoyo de UR Emprende y la Dirección de Regionalización, promueve un diálogo constructivo y un encuentro seguro para el desarrollo de innovación social, con el objetivo de atender las problemáticas sociales, medioambientales y de transporte, entre otras, de los asentamientos humanos a escalas microterritorial, regional y nacional. En este concurso se reciben propuestas innovadoras, disruptivas y escalables que contribuyan a generar calidad de vida urbana, en las que se promueva un ecosistema de ideas emprendedoras para transformar las ciudades. Ideópolis brinda a los ganadores un capital semilla para el desarrollo de un prototipo viable y, adicionalmente, un acompañamiento en términos de asesoría conceptual, empresarial



y logística para ejecutar el proyecto. En 2019 se realizó en Yopal, Casanare, con apoyo de la Cámara de Comercio de Casanare y participaron 255 estudiantes. En 2020 se llevó a cabo en Neiva, Huila, con la Cámara de Comercio del Huila y asistieron 70 estudiantes. Y en 2021 se realizó en Cúcuta, Norte de Santander, con 27 estudiantes en el Colegio El Carmen Teresiano de Cúcuta. En total se realizaron seis concursos en los que participaron 623 personas, se presentaron 186 emprendimientos y hubo 16 ganadores en las categorías junior, universitarios y ciudadanía.

Escuela de Niños y Jóvenes de MISI: la presencia de este grupo en las regiones tiene como propósito acompañar el crecimiento de los niños y jóvenes por medio de nuevas rutas de transformación y movilidad social, conforme se establece en la Ruta 2025. La Facultad de Creación y la Dirección de Regionalización desplegaron esta escuela en Cali, en alianza con el Colegio Colombo Británico. A través de las diferentes expresiones artísticas como la danza, música y teatro, se incentivó el desarrollo físico, intelectual y emocional de 13 estudiantes que participaron en 2022.



Programa Rosaristas en Colombia y en el Mundo: creado en 2019, contempla acciones encaminadas al estímulo y la creación de redes de encuentros Rosaristas en los diferentes lugares del mundo y de Colombia, en los cuales se identifique la presencia de varios egresados de la Universidad. A escala regional, desde 2019 hasta 2022 se realizaron 16 eventos de carácter presencial y virtual,

con la participación de 700 asistentes, en Medellín, Valle del Cauca, Tolima, Yopal, Pereira, Bucaramanga, Ibagué, Pasto, Cartagena, Barranquilla, Neiva y Villavicencio.



Ruta País Sostenible: este proyecto, creado en 2022, tiene el objetivo de reforzar la conciencia sobre la importancia de los recursos naturales y propiciar el aprendizaje basado en la experiencia, a través de salidas de campo que conecten la comunidad universitaria con la naturaleza y las comunidades. Los Parques Nacionales Naturales Chingaza y Bahía Málaga fueron los primeros destinos de acercamiento a las realidades de los territorios para analizar vivencialmente lo que allí acontece y jalonar proyectos académicos que incidan en el mejoramiento del hábitat en estos entornos.

4.5 Alianzas y convenios estratégicos

En el cuatrienio de este informe se firmaron 68 convenios de ampliación de programas y actualización de los mismos, de acuerdo con los lineamientos de la normativa 1330 y las nuevas alianzas interinstitucionales.

Entre estos sobresale el acuerdo de colaboración con la OCDE, firmado en 2016, para poner en marcha iniciativas académicas que respondan al quehacer de las dos instituciones. En el marco de esta alianza estratégica se ha participado en la construcción del informe Latin American Economic Outlook (LEO), liderado por el Centro de Desarrollo de la OCDE en colaboración con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Corporación Andina de Fomento y la Comisión Europea, y se han desarrollado más de 20 iniciativas —proyectos, talleres, publicaciones, capacitaciones, prácticas académicas y estancias de investigación—, que contribuyen al análisis, construcción y mejora de las políticas públicas de la agenda nacional.

También está el Proyecto Educación Interprofesional en el Territorio (PEIP), que fue creado en 2020, liderado por Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos (FEIPU) y tiene como objetivo contribuir al análisis del impacto y la pertinencia del proceso enseñanza-aprendizaje, en alianza y conexión con el sector real teniendo en cuenta los indicadores de salud de la comunidad. A través de la Atención Primaria Orientada a la Comunidad (APOC) aplicada en un territorio definido se propone una alianza Estado-Academia-Comunidad que permita al estudiante aprender haciendo mientras contribuye al mejoramiento del estado de salud y bienestar de la población con la cual trabaja de manera participativa.

Otro ejemplo de alianzas y convenios estratégicos fue el desarrollado en 2019 y en 2022 con el Departamento Nacional de Planeación, que consistió en la creación y entrega del Premio Nacional de Regalías Bien Invertidas, el cual exalta la formulación y estructuración de proyectos que han tenido alcaldías y gobernaciones para dar buen uso de los recursos del Sistema General de Regalías, fomentando así el mejoramiento continuo de las entidades territoriales.

Adicionalmente, se suscribió un convenio con UniAmazonía para formar a los docentes de dicha institución en el Doctorado en Derecho. Y en igual sentido, durante estos últimos años, la Escuela de Gobernantes (programa realizado de manera conjunta entre la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos de la Universidad del Rosario, Colombia Líder y la Fundación Konrad Adenauer), realizó un conjunto de cursos y talleres para 1.011 funcionarios y actores locales. Aquí se relacionan los cursos impartidos:

Fuentes de financiamiento de derechos de la niñez en el nivel municipal, en convenio con el Consorcio de la ONG Niñez Ya, dirigido a 440 funcionarios municipales y líderes sociales de 28 departamentos.

Diplomado Altos estudios en gestión para la financiación del desarrollo urbano, en alianza con la Asociación Colombiana de Ciudades Capitales (Asocapitales), con la participación de 92 alcaldes.

Cátedra Venezuela, desarrollada junto con la Fundación Konrad Adenauer (KAS, por sus siglas en alemán) y destinada para 151 funcionarios de los gobiernos locales, organizaciones internacionales y miembros de la sociedad civil, de 12 ciudades del país.

Cursos del Programa en Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública, con el apoyo de Corporación Andina de Fomento (CAF), con la participación de 98 interesados.

Programa Gestión Pública y Gobernanza, realizado en conjunto con Colombia Líder, impartido a 20 alcaldes.

4.6 Pensar las regiones para el caso colombiano

Consolidando cada vez más la idea de que el Rosario sea protagonista en la reflexión y la construcción de país, se han desarrollado distintas iniciativas pensando en las regiones que componen esta nación. Con ello en mente, desde 2020 se gestó la iniciativa de trabajar de la mano con investigadores y entidades regionales para editar y publicar libros en la Editorial del Rosario que aborden temas de territorio, paz, posconflicto, liderazgo y cultura, entre otros. En el periodo comprendido entre 2020 y 2022 se publicaron doce libros, incluido *En las regiones de Colombia: La Universidad del Rosario piensa el país*, que hace una aproximación a la realidad nacional y documenta el trabajo desarrollado y los logros de los profesores, estudiantes, colaboradores y personas de las regiones, de 2018 a 2020; también comparte las experiencias de integración e interacción con las regiones para rescatar parte de los saberes adquiridos.

Por su parte, la EMCS junto con la Orden Hospitalaria San Juan De Dios (OHSJ) diseñaron un proyecto de trabajo conjunto para la formación de estudiantes de pregrado y posgrado en salud mental en las regiones, utilizando las cuatro sedes que tienen en Colombia (Bogotá, La Ceja, Manizales y Pasto).

En estos últimos tres años se ha implementado una estrategia de regionalización para la Escuela de Niños y Jóvenes de MISI comenzando por Cali y Medellín, donde se han dictado cursos en colegios y se han hecho distintas presentaciones de la obra de teatro musical El Reino Fantástico de las Orquídeas.

Entre 2021 y 2022 se rodaron y proyectaron en Palermo (Huila) y en Pasto (Nariño), el segundo y tercer capítulos del documental audiovisual Saberes Artesanales de Colombia, en convenio con Artesanías de Colombia. Además, se abrieron cursos presenciales sobre saberes artesanales colombianos dictados por maestros artesanos provenientes de diferentes regiones del país en alianza con Artesanías de Colombia y UR Intercultural.

De manera complementaria, en 2022 se inició la ejecución del proyecto financiado por el sistema general de regalías y el departamento del Magdalena ECOS: Ecológica Incluyente y Sostenible, una investigación para desarrollar estrategias de emprendimiento social/solidario para el ecoturismo en Puebloviejo (Ciénaga Grande de Santa Marta). Se trata de consolidar una estrategia de ecoturismo sostenible en conjunto con la comunidad pesquera de esta población samaria, y tendrá una duración de seis años.



En las regiones de Colombia

La Universidad del Rosario piensa el país





Universidad del
Rosario

UR RUTA
2025

INTERNACIONALIZACIÓN

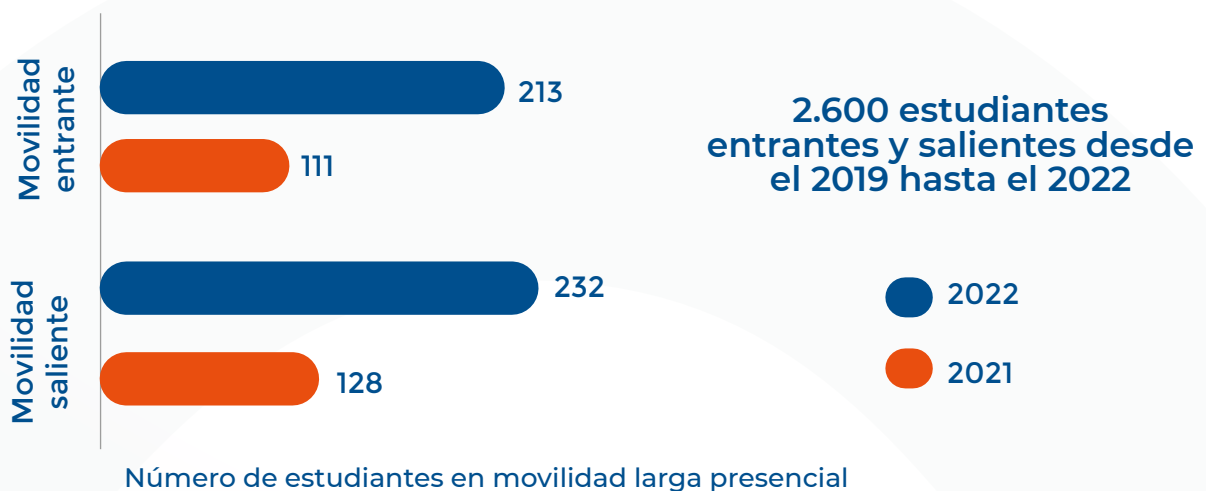


5.1 Movilidad global

Con el ánimo de desarrollar competencias globales e interculturales en todos los miembros de la comunidad Rosarista, en 2022 se reanudó la movilidad académica presencial, apelando a convenios de cooperación y movilidad con pares internacionales e iniciativas encaminadas a la atracción y seguimiento de estudiantes de instituciones en el exterior. Esto permitió que la población estudiantil de pregrado y posgrado pudiera continuar su proyecto de vida internacional en más de ocho países y, al mismo tiempo, fortaleció el relacionamiento con instituciones del sector.

En cuanto a la movilidad entrante presencial, se recibieron 213 estudiantes provenientes de Perú, Francia, México, Países Bajos y Alemania, con un crecimiento del 92% en esta modalidad con respecto a 2021. Entre las instituciones aliadas clave en este proceso se encuentran reconocidas universidades en Europa, incluyendo a Katholische Universität Eischstätt-Ingolsta (Alemania), Maastricht University (Países Bajos) y Sciences Po Bordeaux (Francia). En la movilidad saliente presencial se evidenció un crecimiento del 81%, teniendo en cuenta un incremento de 128 estudiantes en 2021 a 232 estudiantes en 2022. Así, durante el último cuatrienio son más de 2.600 estudiantes entrantes y salientes, tanto en modalidad virtual como presencial, quienes han sido beneficiados de los múltiples acuerdos con universidades aliadas a escala global.

Figura 11. Movilidad entrante y saliente



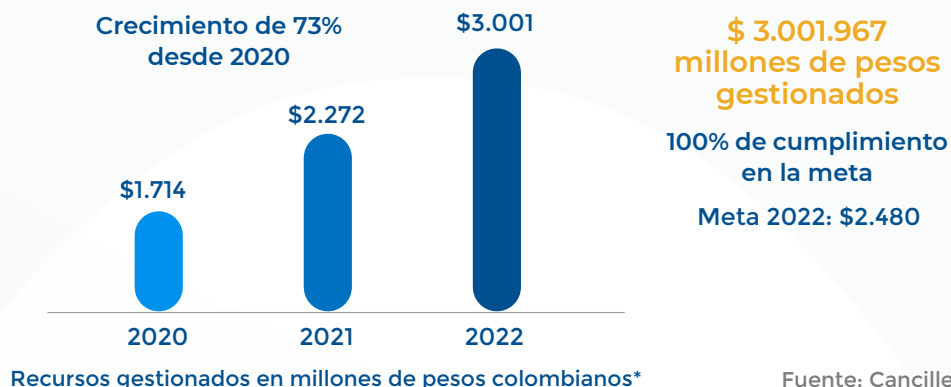
Fuente: Cancillería

5.2 Cooperación internacional

Hemos trabajado por crear y consolidar alianzas estratégicas con actores internacionales relevantes que promuevan la construcción de valor compartido con una perspectiva interdisciplinaria y multidimensional. En la Cancillería se ha liderado la concreción de nuevas alianzas y la diversificación de fuentes de financiación para el desarrollo de estrategias internacionales institucionales gracias a 88 propuestas presentadas. Como resultado de la estrategia de cooperación internacional se informaron recursos gestionados equivalentes a \$3.001.794.967, lo cual muestra un crecimiento del 73% desde 2020. Entre las iniciativas relevantes que surgieron de la adjudicación de convocatorias, se encuentran:

- Proyecto de movilidad del DAAD (Servicio Alemán de Intercambio Académico) a través del cual 15 estudiantes del pregrado de medicina realizaron una misión académica internacional en Alemania.
- Dos proyectos gestionados con el Fondo de Estudios de Movilidad de Noruega, los cuales representaron cerca de un millón de dólares destinados a estudiantes de la Escuela de Administración, Vicerrectoría y Facultad de Ciencias Naturales para la movilidad de estudiantes en misiones internacionales (escuelas de verano e invierno), además de becas para maestrías, doctorados y movilidad de funcionarios institucionales.
- Se presentaron 22 proyectos de movilidad ante la Comisión Europea y un fondo especial de expertos internacionales, lo cual hizo posible realizar una misión internacional de UR Intercultural a México, con una agenda académica que incluía encuentros con cinco universidades.

Figura 12. Proyecto de Movilidad.



5.3 Oferta académica internacional

El UR International Summer School desarrolló su séptima versión con la participación de 600 personas, de las cuales el 53% corresponde a comunidad externa (nacionales e internacionales) y el 47% a comunidad Rosarista. Esta oferta de quince cursos se desarrolló, en su mayoría, en modalidad mixta, y brindó oportunidades de internacionalización a diferentes regiones de Colombia como Atlántico, Valle del Cauca, Norte de Santander y Nariño, así como a estudiantes de países como China, India, Países Bajos, Canadá, México y Perú.

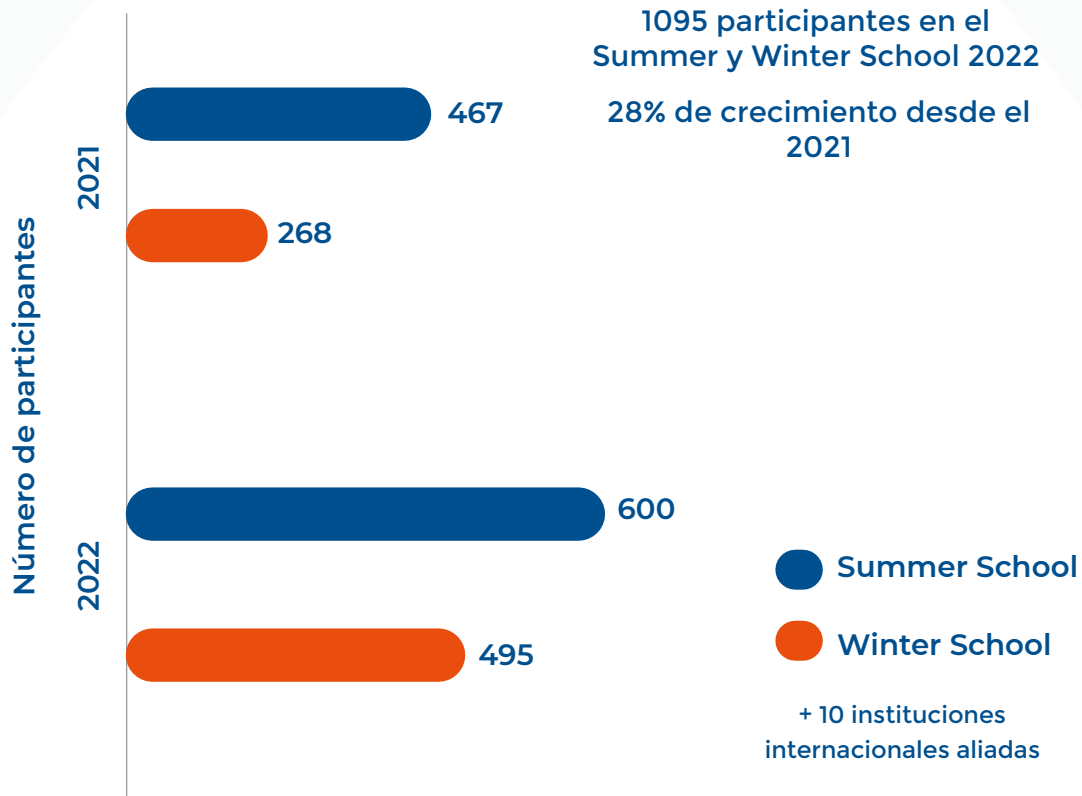
De igual forma, el UR International Winter School lanzó su tercera versión con 495 participantes, beneficiando a 252 miembros de la comunidad Rosarista y a 243 estudiantes nacionales e internacionales. Contó con una oferta de once cursos y más de siete aliados en el mundo. Mediante este programa, la Cancillería logró beneficiar a ciudades como Medellín, Montería, Ibagué, Neiva y Santa Marta y a países como Suiza, México, Perú, Ecuador y Chile.

Como resultado de la estrategia de posicionamiento de dicha oferta en el escenario nacional e internacional, se evidenció un crecimiento del 28% en número de personas beneficiarias en relación con 2021, sumando cerca de 2.900 participantes desde 2019.

En el marco de la oferta de misiones académicas internacionales se desarrollaron once cursos cortos salientes y entrantes que involucraron a aliados y estudiantes de países como Uruguay, Perú, Ecuador, Países Bajos, Inglaterra, México y España. Entre las instituciones aliadas para la ejecución de estas iniciativas se destacan Maastricht University (Países Bajos), Universidad de Salamanca (España), Universidad de Monterrey (México) y Brunel University (Reino Unido).

En 2020, el programa en Teatro Musical tuvo como profesora visitante y asesora a Wendy Gadian, directora del programa en Teatro Musical del Royal Central School of Speech and Drama de la prestigiosa University of London. En ese mismo año, FaCrea participó en eventos académicos con la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad Paris Pantheon Sorbonne.

Figura 13. Participantes en el Summer y Winter School



Fuente: Cancillería

5.4 Posicionamiento y relacionamiento en escenarios multiculturales

Teniendo presente la importancia de generar escenarios para la cultura global, la Universidad del Rosario ha impulsado 346 iniciativas lideradas por la Cancillería que impactaron a más de 10.000 personas, incluyendo miembros de la comunidad Rosarista, aliados internacionales y organizaciones empresariales. Adicionalmente, en el marco de la estrategia de relacionamiento estratégico institucional, se priorizó la alianza con la Embajada de Corea del Sur y la Embajada de Países Bajos para la ejecución de una agenda cultural conjunta, lo que se tradujo en 76 iniciativas y acercamientos clave con actores del sector privado y público, tales como Cámara de Comercio Holandesa (Holland House Colombia), Samsung, Amsterdam University y King Sejong Institute Foundation.

10.117

participantes en actividades internacionales lideradas por la Cancillería

360

actividades e iniciativas de internacionalización realizadas en la institución

3.166

participantes en actividades multiculturales con embajadas de Corea del Sur y Países Bajos

76

actividades e iniciativas de multiculturalismo realizadas en la institución

Para fortalecer la participación de los estudiantes en competencias internacionales, en 2022, con apoyo del Consejo Estudiantil de Administración (CEA), se crea el grupo UR Managers, con el objetivo de formarlos para representar a la Escuela de Administración en concursos internacionales, para ese año, UR Managers obtuvo el tercer lugar en el National Case Competition organizado por la Universidad de Los Andes, también obtuvieron el tercer lugar en el Global Management Challenge celebrado en España.



En 2022 por primera vez se dio un fuerte impulso a la divulgación internacional de la investigación de la FCN por parte de sus estudiantes. Esto implicó el apoyo a la presentación de resultados de investigación en eventos internacionales en países como Estados Unidos, Dinamarca y República Checa (entre otros; Figura 5).

Figura 14. Estudiantes de pregrado, maestría y doctorado de la Facultad de Ciencias Naturales presentando sus resultados de investigación en modalidad charla o poster en el congreso de la European Society for Evolutionary Biology (Praga, República Checa) y el Congreso Internacional de Parasitología (Copenhague, Dinamarca)



La Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología ha logrado una presencia cada vez más prominente en el ámbito internacional a través de la participación de sus estudiantes en programas de intercambio y proyectos de investigación en universidades alrededor del mundo. Al trabajar con profesores y estudiantes de diferentes países y culturas, los estudiantes han logrado enriquecer su formación y adquirir habilidades valiosas para su futuro profesional. Un ejemplo de esta internacionalización es la participación de Francisca Luz Mercado, quien proviene de Purdue University y se enfocó en crear una plataforma de exoesqueleto durante su estancia en Colombia. Otro estudiante, Mohammad Hasan Karami, trabajó en el desarrollo de un entorno inteligente para explorar estrategias de robótica social, esta movilidad es resultado de la colaboración entre la EICT y la International Association for the Exchange of Students for Technical Experience (IAESTE).

Se realizó un encuentro virtual con Global Impact Institute de Austria y el Gordon Education College de Israel para producir conocimiento en torno a la aplicación tecnológica en los procesos de internacionalización de la educación. Adicional a esto, nuestra participación en escenarios globales como Association of International Educators (NAFSA, por sus siglas en inglés) y European Association for Internacional Education (EAIE, en inglés) llevó a importantes colaboraciones con instituciones extranjeras en

el marco de actividades académicas, de extensión e investigación.

Finalmente, entre 2019 y 2022 se realizaron nueve eventos del programa Rosaristas en Colombia y en el Mundo, de carácter presencial y virtual, con 278 asistentes, en España, Italia, Francia, Alemania-Suiza, Reino Unido y Estados Unidos.

5.5 Investigación en colaboración internacional

Entre 2019 y 2022 hemos logrado que se financien más de 80 proyectos de investigación gestionando recursos por más de \$30.000.000.000 con fuentes internacionales. Los principales fondos provienen de la Comisión Europea, el United Kingdom Research and Innovation (UKRI), el Global Challenge Research Fund y Open Society, así como de las empresas Google y Microsoft.

El 49,3% de los resultados de investigación publicados entre 2019 y 2022 han sido realizados en colaboración internacional, el 33,9% en colaboración con instituciones colombianas, y cerca del 8,4 %, en colaboración intrainstitucional. Entre las principales instituciones colaboradoras en el mundo están: el Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS), de Francia; la Universidad Santiago de Chile; Icahn School of Medicine at Mount Sinai, de Estados Unidos; Harvard University, de Estados Unidos; Universidade de São Paulo, de Brasil, y la Katholieke Universiteit Leuven, de Bélgica.

En 2022, por primera vez, se dio un fuerte impulso a la divulgación internacional de la investigación de la Facultad de Ciencias Naturales (FCN) por parte de sus estudiantes. Esto implicó el apoyo a la presentación de resultados de investigación en eventos internacionales en Estados Unidos, Dinamarca y República Checa, entre otros (figura 16).

Asimismo, se gestionó la participación de estudiantes de pregrado del programa de Biología en el curso de campo que desarrolla la Universidad de Cambridge (Reino Unido) en el Instituto Smithsonian en Panamá, y se desarrolló el curso internacional CAMBIA, impartido por la Universidad de Buenos Aires y dirigido a alumnos latinoamericanos de posgrado para estudiar los impactos del cambio climático sobre la biodiversidad y los servicios ecosistémicos a lo largo de la cordillera de los Andes, desde la

Patagonia hasta la cordillera de Mérida. El curso, financiado por la Embajada de Francia en Colombia, convocó la participación de 24 estudiantes: nueve de Colombia, seis de Chile, dos de Ecuador, cinco de Argentina, uno de Perú y uno de Bolivia.

Además, la FCN inició la ejecución del proyecto Exchanges between Norway and Latin America to facilitating excellent joint graduate education in biodiversity genomics, el cual ha financiado estancias de investigación para alumnos de maestría del Rosario en la Norwegian University of Science and Technology y la University of Bergen, en Noruega, fortaleciendo así las redes de investigación entre Colombia y ese país nórdico.

Por su parte, la Facultad de Jurisprudencia promovió la suscripción del convenio con Jindhal University, además de la financiación y colaboración académica en proyectos de investigación y consultoría con importantes universidades e instituciones internacionales como University of Kent, University of Essex, University of Warwick, Wikimedia, Facebook, Open Society, Forum Civ, USAID e Internews.

5.5.1 Misiones internacionales

La participación de los estudiantes en misiones internacionales también se vigorizó durante estos cuatro años, benefició a más de 300 alumnos con visitas a países como Uruguay, España y México para vivir experiencias académicas y empresariales. La movilidad internacional también se ha fortalecido; ejemplo de ello es el ofrecimiento de la Escuela de Administración de tener doble titulación gracias al establecimiento de doce convenios con instituciones líderes en el mundo como Université de Rennes, Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA), Institute for Careers, Innovation in Logistics and Supply Chain (ICIL), University of Montpellier, Zuyd University of Applied Sciences, University of Applied Sciences Upper Austria, Institut d'économie scientifique et de gestion (Ieseg, en francés), Institut Mines-Télécom Business School, Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN), Johannes Gutenberg University Mainz, Université de Rouen Normandie y el Foro Europeo.

Desde FaCrea y con el apoyo de Cancillería se firmaron acuerdos y se avanzó en iniciativas como Collaborative Online International Learning (COIL) con la Universidad de Hannover, University of South

Australia, New School, Nuova Accademia di Belle (NABA), George Mason University, Universidad Nacional de las Artes y Universidad de Monterrey. Adicionalmente, con la Universidad de Hannover se realizó en inglés un curso de verano internacional sincrónico sobre el futuro de las ciudades creativas.

Entre tanto, la Facultad de Economía llevó a cabo varias acciones en este frente. En 2019 realizó una sobremisión académica estadística en la Universidad de Monterrey. Junto con la Bolsa de Valores de Colombia, en 2022 impartió un curso corto sobre inversiones en el que participaron nueve estudiantes provenientes de Colombia, Ecuador y Perú. De igual manera, dictó el curso Researching and Materializing Innovative Outcomes: Fieldwork Experiences, al que asistieron siete estudiantes de la Universidad de Maastricht, procedentes de Francia y Países Bajos. También en 2022 participó, en alianza con la Asociación de Cajas de Compensación Familiar (Asocajas), en el seminario internacional La productividad laboral: un reto para las Cajas de Compensación Familiar en el marco de la reactivación post COVID-19, realizado en Múnich (Alemania), entre el 31 de octubre y el 4 de noviembre, que contó con 36 participantes.

5.6 Internacionalización del currículo

Cada una de las unidades académicas ha venido incorporando estrategias para la impartición de asignaturas en segunda lengua, en aras de fortalecer la competencia bilingüe de los estudiantes, asociada a un contexto profesional.

Con eso en mente, la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud impulsó diferentes estrategias pedagógicas en todos los cursos, se aprovecharon oportunidades de relacionamiento con instituciones extranjeras mediante actividades académicas colaborativas y también se posicionaron los créditos obligatorios en inglés, que hoy corresponden a 20 y se encuentran representados así: Biophysics (3), Assistive Technology (3), Nanomaterials for Biomedical Applications (3), Psychology- Update Seminar (3), Medicine-Primary Health Care (8).

De manera complementaria, se adelantaron convenios de doble titulación de pregrado que involucran diversas facultades y programas: con la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), de México, la Universidad Bernardo O' Higgins, de Chile, y la Pontificia Universidad Católica de Paraná, de Brasil.

Con esta última también se suscribió un acuerdo de intercambio y cooperación, al igual que con la Universidad Torcuato Di Tella, de Argentina, la Universidad Federal de Bahía, de Brasil, el Institut national des formations notariales (INFN), de Francia, y la Universidad Área Andina Simon Bolívar, de Ecuador.

En la misma vía, se estableció un convenio específico de doble titulación e intercambio académico para el doctorado en Derecho con la Universidad de Salamanca, de España; otro con Universidad Católica Eichstätt-Ingolstadt, de Alemania, para la maestría Conflicto, Memoria y Paz, y uno más con la Universidad de Brunel (Inglaterra), con la que se pactó un convenio en modalidad coterminal para el pregrado de Antropología, del Rosario y alguna de las opciones de posgrado de esta universidad inglesa (antropología social; antropología de la niñez, la juventud y la educación; antropología del desarrollo internacional y la asistencia humanitaria; antropología médica y antropología psicológica y psiquiátrica).



Universidad del
Rosario

UR RUTA
2025

SOSTENIBILIDAD Y HÁBITAT



6.1 Sistema efectivo de gobernanza

En el ejercicio democrático para conformar los órganos colegiados de la Universidad, de acuerdo con nuestras constituciones se realizaron las siguientes elecciones: cinco consiliarios para el periodo 2019-2023; dos procesos electorales de colegiales y la designación de colegiales mayores; un nuevo síndico de la Consiliatura, y rector de la Universidad para el periodo 2022-2026, conforme al mandato de las constituciones.



La Consiliatura y la Rectoría, con el apoyo de la Secretaría General, iniciaron un proceso de fortalecimiento del gobierno universitario desarrollando actividades de impacto que contribuyeron al cumplimiento de los objetivos estratégicos de nuestra institución; se les dio especial importancia a las funciones de aseguramiento del riesgo y de garantías de sostenibilidad financiera, social y ambiental en el largo plazo. Como consecuencia de este ejercicio, la Consiliatura ejecutó varias acciones: 1) recomendó la incorporación de la regla fiscal en el análisis financiero, 2) aprobó la creación del endowment (dotación financiera) como reserva a largo plazo, 3) fortaleció y modificó el reglamento del Comité de Auditoría, 4) expidió el Código de Ética, 5) recomendó la implementación de la

Línea de Transparencia¹⁵ como estrategia de la URnaConstructiva¹⁶, 6) otorgó facultades al rector para reglamentar e implementar el Sistema de Integridad Ética y del Comité de Integridad Ética, previsto para ser implementado en 2023 y 7) concedió doce reconocimientos a personas ilustres que trabajaron y contribuyeron con la misión de este Claustro.

En 2022, se actualizó el Régimen Normativo de la Universidad, en el que se desarrolló la primera fase del sistema de información Consiliatura UR, que permite sistematizar las actas de la Consiliatura y gestionar su elaboración, votación y firma, todo de manera electrónica.

Igualmente, se implementó el cargo de Gestor Documental para fortalecer la cultura archivística y garantizar la gestión, trámite, descripción, conservación y preservación de los documentos electrónicos de cada estudiante, por medio de la centralización, control y normalización. Así se logró crear el expediente único electrónico —un tipo de hoja de vida estudiantil—, que acoge el proceso de gestión de estudiantes, los módulos de administración de tablas de retención documental, el módulo de inventario, documentación normativa como actas de Consiliatura, acuerdos, decretos rectorales y resoluciones. Actualmente, el Gestor Documental almacena 63.957 expedientes que contienen 658.511 documentos.

6.2 Sostenibilidad financiera

La Dirección Financiera constituyó el fondo endowment, cuyo objetivo principal es fortalecer el valor patrimonial produciendo mayores retornos a largo plazo con una mayor diversificación en activos nacionales e internacionales, renta fija, renta variable y otras divisas.

Así mismo, en 2021, la Consiliatura aprobó el plan de desarrollo de obras mayores por más de \$324.414.000.000, ejecutado entre la Dirección de Hábitat y la Dirección Financiera. Este modelo de largo plazo, pensado hasta el 2035, proyectó una estructura óptima para la universidad comprometiendo recursos propios y externos.

¹⁵ Se trata de un mecanismo para validar y visibilizar la transparencia con la que se procede dentro de la UR.

¹⁶ Es un canal de comunicación dispuesto para que la comunidad Rosarista y el público general pueda reportar situaciones o hechos que puedan ir en contra de los principios y valores éticos consagrados en el [Código de Ética de la Universidad](#).

Para este mismo año, la marca MISI Producciones se integró a la Universidad del Rosario con el objetivo de fortalecer la Facultad de Creación. Esta adquisición permite que se potencialice la Facultad en todos los aspectos creativos, así como la perdurabilidad del teatro musical en el tiempo y la empleabilidad de los graduados de este programa.

Por otro lado, se consolidó el proyecto Business Intelligence en respuesta a las necesidades de información y análisis de nuestra institución en diferentes frentes. Como resultado de este se estructuraron y/o actualizaron los siguientes reportes: informe de funciones sustantivas, informe de rango de créditos, tableros de regionalización, informe de seguimiento de creación de programas 2013-2021 y el informe de rentabilidad de programas.

Finalmente, se incorporó a la Dirección Financiera la línea de negocios institucionales, para la cual se resaltan los siguientes logros: 1) reactivación de ventas en tienda, la cual alcanzó el 100% de la meta trazada, 2) salida de inventario por más de \$280.000.000, 3) diseño de cuadernos con la FaCrea, 4) desarrollo de pagos con Nequi, 5) proceso de inventarios automáticos con el proveedor de servicios de inventarios Rgis (Retail Grocery Inventory Services), 6) ventas por valor de \$1.003.000.000, 7) utilidades de \$93.000.000 con corte de noviembre y 8) desarrollo ecosostenible de prendas de vestir elaboradas con residuos plásticos de Pet, cuyo lanzamiento será en 2023.

Entre otras acciones, sobresalen el desarrollo de la zona de bienestar en la sede Quinta de Mutis con Tostao, el montaje de concesiones con un emprendedor Rosarista, el montaje de la zona de contenedores en la sede Quinta de Mutis, el diseño de la cafetería MISI —la cual se abrirá en 2023—, la apertura del emprendimiento Rosarista Osso Hamburguesas en la sede de Emprendimiento, Innovación y Creación.

6.3 Apoyos financieros para la comunidad estudiantil

Hemos desarrollado distintas iniciativas para apoyar a los estudiantes que más lo necesitan y fortalecer la misión institucional. El área de filantropía de la Dirección de Egresados y Desarrollo recibió, desde el 2019 hasta el 2022, \$17.733.862.000. Actualmente hay 186 empresas, 145 egresados y 1.148 funcionarios vinculados al

programa de filantropía, que soporta las diferentes estrategias y líneas de recaudación de fondos, enmarcadas en la Ruta 2025. Entre las apuestas de apoyo se encuentran becas —que han beneficiado a 1.695 alumnos—, patrocinios, proyectos de investigación, voluntariado, subvenciones, campañas de emergencia Hagámoslo Posible por COVID-19 (apoyo a víctimas de esta enfermedad), campaña Tu Huella Transforma para el proyecto Bosque Humboldt (de reverdecimiento urbano) e infraestructura, entre otros.

La Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil ha implementado la política de becas, la financiación de los apoyos académicos y los auxilios de sostenibilidad y préstamos de equipos portátiles para los estudiantes que los requirieron. Los apoyos superan los \$1.400.000.000, y beneficiaron a más de 1.500 alumnos de pregrado.

A finales de 2022 se creó el Fondo de Solidaridad Avanza UR, que es una línea de crédito directa con la Universidad para financiar desde el 6% hasta el 12,2% del valor total del incremento de la matrícula. El porcentaje de financiación se pudo pagar entre enero y marzo del 2023, con una tasa de 0% de interés.

Por otro lado, la Dirección Financiera continuó impulsando el apoyo financiero a través de diferentes mecanismos, entre los cuales se resaltan las siguientes fuentes de financiación:

- Créditos directos (incluye líneas de corto y largo plazo) que benefician a 1.060 estudiantes, con un apalancamiento de \$8.240.000.000.
- Financiación con el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (Icetex), con colocaciones de crédito por más de \$52.000.000.000 anuales a más de 4.400 alumnos, en sus líneas tradicionales, Ser Pilo Paga y Generación E.
- A través de entidades externas. Actualmente existe un apoyo a 440 estudiantes por un monto cerca de los \$4.000.000.000.
- A través de compañías aseguradoras (Mapfre, Axa Colpatria y Global Education), con 1.360 alumnos y un monto de \$22.830.000.000 anuales.

Adicionalmente, se otorgó la beca de creación escénica multidisciplinaria para primera infancia en alianza con Idartes y ejecutada por la Escuela de Niños y Jóvenes de MISI, y se inauguró la Fábrica Creativa (centro de consultoría FaCrea) con un proyecto de diseño arquitectónico para la construcción de un teatro musical en la sede norte. A finales de 2022 la Fábrica Creativa obtuvo su primer contrato de consultoría con una entidad privada externa. En este mismo año se acoplaron los cursos de la Escuela de Niños y Jóvenes de MISI al modelo Educación Continua y Consultoría (EDUCON) y se lanzaron nuevos cursos libres y electivos para particulares y para la empresa Claro.

6.4 Mejoras en la infraestructura de la UR

En el último cuatrienio se asumió el reto de ejecutar las obras mayores y recurrentes que más impacto generan en la infraestructura en la Universidad. Las principales obras finalizaron los procesos de planeación y diseño de 2019, permitiendo realizar la gestión requerida para su construcción en 2020.

En suma, son ocho macroproyectos de infraestructura: 1) construcción del Edificio UR Emotion en la sede Quinta de Mutis, 2) construcción del Edificio de UR Emotion en la sede Quinta de Mutis, 3) reforzamiento estructural de la Torre 3 en la sede Claustro, 4) adecuación del Edificio El Tiempo, 5) reforzamiento estructural de la Casa Reynolds, 6) adecuación del Edificio Cabal con su espacio de parqueaderos, 7) construcción de la fase 2 de la Estación Experimental José Celestino Mutis y 8) construcción de la fase 3 UR STEAM. Todo en conjunto constituyen 41.320 m² útiles intervenidos, más los proyectos de obras recurrentes, mantenimiento y adecuaciones.

De esta forma, el Rosario comienza a generar nuevos espacios para la docencia, investigación y extensión, con nuevos programas académicos como la Facultad de Creación y la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología. Para estos programas, la universidad realizó inversiones en nuevos espacios de práctica, como la sede MISI – Facultad de Creación, donde se ejecutaron en 1.791 m² obras recurrentes, de mantenimiento y adecuación por 1.236 millones de pesos. Lo anterior, como valores adicionales a la inversión realizada en obras mayores de la Ruta 2025, como son el edificio El Tiempo – Escuela de Ingeniería, Torre 3, el Edificio de Laboratorios, URSTEAM Fase 2, el Edificio de UR Emotion y las adecuaciones realizadas

en las sedes Estación Experimental José Celestino Mutis y la sede donde se ubica el GSB, por el orden de \$126.692.345.837.

En relación a los centros de práctica, se habilitaron zonas de bienestar y adecuaron los servicios DMU y CRAI en el Hospital Mayor MEDERI, por un valor de \$733.271.837 para 290 m² y de \$287.819.586 en la Clínica de Nuestra Señora de la Paz para 310m².

En este periodo, la universidad realizó la gestión con las entidades distritales y nacionales para adquirir la aprobación y asegurar el uso, norma y permanencia en la infraestructura que ocupa en la sede Claustro, sede Quinta de Mutis y sede del Emprendimiento, Innovación y Creación. Esta autorización se logró con acuerdos que definen la responsabilidad de la Universidad con la ejecución de acciones específicas en el entorno donde se encuentran sus instalaciones, como contraprestación a las oportunidades de edificabilidad y uso que le otorga el instrumento urbano aprobado. La Resolución 0067 del 27 de Enero de 2021, por ejemplo, para el manejo y protección del Edificio Claustro Histórico e Iglesia Bordadita, incentivo la inversión de \$318.408.617 en 544 m², para el traslado y adecuación del nuevo Taller de Restauración y Oficinas del Museo, el punto de promoción y divulgación en Claustro Colonial piso 1, la nueva sala de exposición Cristóbal de Torres, el punto de exposición del Hall de acceso del Aula Mutis, la adecuación de la Sala Santo Tomás como área de exhibición, el coro de la bordadita y el corredor de exposición del Claustro Colonial piso 2.

La inversión museográfica, permitió la apertura de la nueva sala Cristóbal de Torres para la exhibición permanente de la historia de la fundación de la Universidad, la producción y montaje de la exhibición permanente “Un siglo de Cambio”, en la Sala Santo Tomás y dedicada al siglo XX y XXI de la Universidad del Rosario, la adecuación de la sala Lobby del Aula Mutis, donde se exhibió la obra de Carlos Salas “El Quiebre” y de la sala Arte y Culto, ubicada en el coro de la Bordadita para presentar las colecciones litúrgicas.

El crecimiento de infraestructura va ligado a la operación de estos nuevos espacios, garantizando el correcto funcionamiento de las áreas académicas, administrativas y de bienestar, además del aseo, la jardinería y la conectividad, necesarios para el desarrollo de la actividad misional de la Universidad.

6.5 Gestión de la calidad

En este cuatrienio se llevó a cabo la auditoría adelantada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec), de la que se obtuvo la recertificación de Empresa Familiarmente Responsable (EFR), esta vez con grado de excelencia. Somos la primera universidad en Colombia en recibir este reconocimiento, lo que demuestra la consolidación del modelo educativo, el mejoramiento continuo y la capacidad organizacional para adaptarse a los cambios. Igualmente, se amplió el alcance al Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) con cinco nuevos procesos certificados. Actualmente hay 41 procesos certificados, lo que corresponde al 37 % de los procesos institucionales.



MACROPROYECTOS: APUESTAS QUE MOVILIZAN LA RUTA 2025

Los macroproyectos son iniciativas estratégicas de orden institucional que pretenden impactar directamente los sueños de la Ruta 2025 y contribuir significativamente al crecimiento de la Universidad del Rosario; son la materialización de sus apuestas y buscan canalizar los esfuerzos y los recursos para dar cumplimiento a la visión a 2025.

En 2022 se continuó con la ejecución de los nueve macroproyectos institucionales: UR Emprende, UR Steam, UR Equidad, UR Global, UR Labs, UR Research & Innovation, UR Diálogos, UR Value & Connection y UR Digital. Adicionalmente, sobre el final del año se incorporaron al portafolio Gobernanza UR, Plurales y UR Sostenible. Con la ejecución de este portafolio, se desarrollaron nuevas capacidades que benefician no solo a la comunidad rosarista, sino a la sociedad en general. A continuación, se resaltan los resultados de estas iniciativas



UR GLOBAL

El UR Global Center tiene como propósito forjar una cultura de internacionalización en el día a día académico de la UR, articulando, centralizando y visibilizando iniciativas con componente internacional para, de esta forma, producir conocimiento que aporte tanto al sector productivo como a la academia, y permita el desarrollo de profesionales con visión capaces de interactuar y desempeñarse en el mundo.

En 2022 se realizaron 131 actividades académicas de extensión e investigación, con énfasis en desarrollo de competencias interculturales, liderazgo global e iniciativas multiculturales; en ellas participaron 1.477 asistentes de la comunidad Rosarista.

Complementariamente, entre la Cancillería y la Dirección Académica se construyeron los planes de internacionalización del currículum en posgrado, los cuales se articulan con la visión de la Ruta 2025 que proyecta una universidad cada vez más global e intercultural. En conjunto con diferentes universidades locales y foráneas, se realizó el primer taller para la consecución de fondos y/o convenios para la investigación internacional, que contó con la participación de más de 35 personas a escala nacional.

Finalmente, se adelantaron diferentes procesos de certificación con aliados internacionales, entre los cuales se resaltan los que se muestra

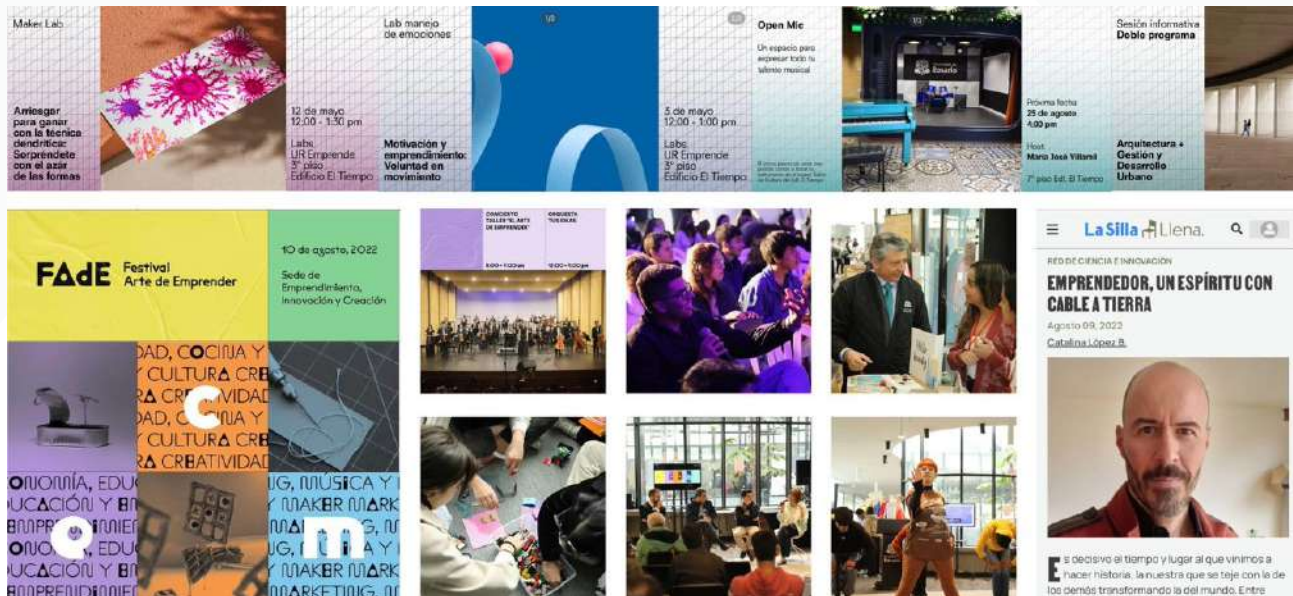
10

profesores certificados en metodología COIL-Collaborative Online International Learning.

20

profesores certificados por Bridge Services en alianza con SUNY para incrementar el número de asignaturas y créditos en inglés en la UR





UR LABS

Desde 2021, la Dirección Académica ha liderado el macroproyecto UR Labs, que propone un enfoque de innovación pedagógico orientado al trabajo interdisciplinar y al desarrollo de competencias para un desempeño profesional valioso y enriquecedor. En tal virtud, se han desarrollado acciones asociadas al aprender haciendo, viviendo y sintiendo, que han fomentado, entre otras, iniciativas estudiantiles articuladas con el desarrollo de habilidades, la certificación de más de 50 profesores en metodologías innovadoras, el diseño y la puesta en marcha de un plan piloto de nuevas experiencias inmersivas —como la Biblioteca Humana—, el mapeo del ecosistema de laboratorios UR —que cuenta con más

de 120 escenarios de experimentación— y la redacción de la guía para definir las orientaciones de uso de los laboratorios con sello UR Labs y sus guías metodológicas asociadas. Es así como a la fecha contamos con más de 85 escenarios de experimentación al servicio de docentes y estudiantes, que fortalecen el desarrollo de competencias y marcan una ruta de aprendizaje diferenciada y significativa.

UR VALUE & CONNECTION

En el marco de este macroproyecto se realizaron tres documentales y la grabación de uno adicional con el fin de mejorar el posicionamiento de la marca institucional y fortalecer la creación de valor. A continuación, se explica brevemente cada uno de estos proyectos audiovisuales.

- ¿Qué piensan, que sienten y qué quieren los jóvenes en Colombia?: este trabajo puso de manifiesto las emociones de los jóvenes en diferentes regiones del país, acorde con el estudio realizado por la Universidad del Rosario, El Tiempo Casa Editorial y la Fundación Hanns Seidel. Se presentó en el GSB con la asistencia de un grupo de directivos de la comunidad Rosarista.
- El Reino Fantástico de las Orquídeas: un espectáculo de MISI y el Rosario que se presentó en Cali y recopila todo el proceso de trabajo de estudiantes del programa de teatro musical de la Facultad de Creación para cumplir el sueño que alguna vez tuvo MISI de llevar a escena un musical lleno de alegría y que, además, le rinde homenaje a la flora nacional.
- Arquitecturas de la Universidad del Rosario: documental que busca narrar la creación y gestación del libro que lleva este mismo nombre. La narración viene acompañada de las voces de las personas involucradas en la escritura, diseño y fotografías del libro, las cuales aportan información clave sobre el proyecto e historia arquitectónica de la institución.
- Las Mariposas: es un proyecto conjunto con la Facultad de Ciencias que busca mostrar el trabajo investigativo sobre especies de mariposas, desde su recolección en el Putumayo hasta su análisis en la Estación Experimental José Celestino Mutis¹⁷, entre La Vega y Sasaima.

Adicionalmente, se desarrolló el programa de Diálogos con Alejandro Cheyne, un espacio donde el rector conversa con personajes que pueden ser referente e inspiración para los

¹⁷ Esta estación, ubicada entre los municipios de La Vega y Sasaima, tiene infraestructura de investigación única en la zona: son 12,5 hectáreas de bosque en recuperación, invernadero, laboratorio de ciencias, aula de clase dotada con recursos tecnológicos, estación meteorológica y cerca de 100 insectarios. Tiene capacidad para albergar grupos de 30 investigadores y/o estudiantes, y, además, beneficiará a las instituciones educativas de la región.

jóvenes de nuestro país, en sus proyectos de vida. Durante 2022 se completaron once capítulos. El exministro de salud Fernando Ruiz, la mezzosoprano Martha Senn, la corredora de autos Tatiana Calderón, la actriz y gestora social Johana Bahamón, el profesor Rafael Bisquerra, el escritor Juan Gabriel Vásquez, las agrupaciones Delirio y Choquibtown, el periodista Juan Gossaín, el constructor Pedro Gómez Barrero y el exfutbolista de la Selección Colombia Oscar Córdoba, son algunas de las destacadas figuras que han participado en el programa.

UR DIÁLOGOS

Este macroproyecto consolidó los procesos para la gestión de proyectos de coyuntura, de lo cual se resalta: la articulación entre unidades académicas de la Universidad del Rosario a fin de ejecutar proyectos conjuntos, la publicación de artículos y comunicados relacionados con los temas a la vanguardia, el posicionamiento nacional y la presentación de resultados en foros y eventos, el acercamiento de las unidades académicas a las regiones para la gestión de proyectos de extensión, y la ejecución del evento Ruta País en San Andrés, Villavicencio, Tunja, Bucaramanga y Cali, con más de 900 asistentes presenciales, más de 5000 personas conectadas y al cierre de 2022, más de 172.000 visualizaciones en el canal de YouTube.

Se realizaron 3 eventos electorales: Senado, Cámara y Primera Vuelta. Adicionalmente, se realizaron 3 foros coyunturales, teniendo en cuenta las reformas del nuevo Gobierno. El formato creado fue “Diálogos sobre las reformas” y se discutieron las diferentes reformas en trámite: tributaria, agraria y justicia. Así mismo, se realizó uno sobre Paz total, el cual hace parte de las apuestas del nuevo Gobierno. En estos foros participaron más de 350 personas; se conectaron a la transmisión cerca de 1.400 personas; y a la fecha ha tenido visualizaciones cercanas a las 82.000 reproducciones. Se identificaron los proyectos de jornadas para emprendimiento, salud, jurídicos, recursos hídricos, educación y turismo sostenible. Estos, junto con la Facultad de Jurisprudencia y la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología para que en el 2023 se lleven a cabo.

UR EMPRENDE

Este macroproyecto busca potenciar en toda la Universidad el alcance del Centro de Emprendimiento, unidad adscrita a la Rectoría, con el fin de promover la cultura de la innovación y el emprendimiento, el trabajo colaborativo e interdisciplinario, la investigación y el talento para emprender, así como apoyar el desarrollo de iniciativas innovadoras que tengan impacto y generen valor a la sociedad, fortaleciendo el ecosistema institucional de emprendimiento.

Vale la pena destacar sus resultados más recientes entre los que están la realización de un proyecto audiovisual de Emprendimiento sin Rodeos invitando a Juan Manuel Lopera, Claudia Barona e Inés Elvira Restrepo a presentar sus iniciativas de forma inspiradora. Contamos con 7.708 participantes en las diferentes actividades de formación para el cuerpo institucional de diferentes disciplinas dentro del plan de apropiación de los laboratorios. Realización del Diplomado en Design Thinking como parte de la oferta de cursos libres de Educación Continua y Consultoría, teniendo como primera versión, el impartido a los funcionarios del MinTic. El proceso de diseño de modelo de negocio, modelo financiero, modelo operativo, mapa de procesos y estrategia comercial se encuentra finalizado. Se encuentra diseñado el programa “Startup on fire” que será la estrategia de aceleración que se llevará a cabo en Fase 3. 876 participantes y más de 20 actividades que unieron el arte con el emprendimiento en el Festival del Arte de Emprender - FAdE. Apertura del D.Lab en la Sede Quinta de Mutis, en donde se realizaron diferentes actividades emprendedoras y participaron más de 900 asistentes. Más de 1.500 personas formadas en más de 10 países a través de nuestros programas de extensión.

UR EQUIDAD

Esta plataforma busca consolidar un ecosistema científico que dinamice el diálogo académico y público sobre las barreras que impiden una sociedad más equitativa e inclusiva. Entre los logros más significativos de esta iniciativa están la intensificación del diálogo público en torno a temas de equidad, y la estructuración y ejecución de proyectos de investigación e innovación. Como resultado se tiene la creación del Centro EQUIP– Research Center for Equitable and Inclusive Progress bajo el Decreto Rectoral No.

1749. Consolidación del Hub de investigación el cual cuenta con 13 proyectos activos, 13 en proceso de aplicación y formulación, junto con una red amplia de financiadores a nivel nacional e internacional. Lanzamiento del Semillero de UR Equidad en octubre con un amplio número de estudiantes de diferentes facultades y la realización de 5 sesiones de trabajo. Misión de Maastricht “Researching and Materializing Innovative Outcomes: Fieldwork Experiences”. UR Emprende, UR Equidad, Facultad de Economía, Cancillería. Fortalecimiento de la visibilidad del macroproyecto a través de boletines y píldoras, conferencias y workshops.

UR STEAM

UR Steam abre un espacio de convergencia de varios saberes que permite a los estudiantes, profesores y sector productivo adoptar, apropiar y empoderarse de nuevos conocimientos, tecnologías, innovaciones, métodos y herramientas. Esto se logra a través de coconstrucciones creativas e integradas que dan respuesta a los nuevos retos de la industria y a los cambios del entorno, de forma rápida y efectiva. Durante estos años, el modelo se consolidó gracias a diversas acciones, entre ellas:

- Fortalecer el uso de los laboratorios UR Steam para el desarrollo de actividades académicas; hay más de 50 guías instruccionales elaboradas por los profesores de la Escuela de Administración, para su uso.
- Consolidar el relacionamiento empresarial dado que más de 140 organizaciones y 2.200 personas han visitado los laboratorios.
- Consolidar el modelo para presentar propuestas a diversas entidades públicas o privadas para cocrear bajo el modelo UR Steam.
- Construcción y entrega de la fase 3 de los laboratorios UR Steam.

Así las cosas, tenemos como resultados relevantes:

UR STEAM avanza en su consolidación mostrando resultados tangibles de investigación. En lo que va corrido de 2022 se han alcanzado las siguientes publicaciones:

- Artículo científico realizado por el docente Carlos Jesús Vega: Pinning Control to Regulate Cellular Response in Cancer for the p53-Mdm2 Genetic Regulatory Network. In Cancer, Complexity, Computation (pp.133-155). Springer, Cham - Suarez, O. J., Vega, C. J., Sanchez, E. N., Chen, G., González-Santiago, A. E., Rodríguez-Jorge, O & Hernandez-Vargas, E. A. (2022).
- Artículo científico realizado por el docente Carlos Jesús Vega: Sustainability in the era of digital transformation and industry 4.0: Key issues and further conceptual developments. (En proceso de publicación).
- Capítulo de libro en Sustainability and Management. Editorial Universidad del Rosario.

Ingresos por consultorías y formación por valor de \$935.350.000 en proyectos con el Banco Mundial, Teleperformance, Alianza Francesa, Huawei, Fundación Cardioinfantil, SAP, Uniminuto, entre otros. También se llevó a cabo la participación en la convocatoria empresas con propósito de Minciencias:, generación de proyectos de investigación aplicada con seis (6) empresas, visita del Cluster de Innovación de la Cámara de Comercio de Bogotá (35 empresas), inicio en la formulación de un proyecto de consultoría en innovación legal para el Banco Santander Colombia, diseño del proceso de consultoría para la empresa Supportical, y fase I del proceso de creación de la Maestría en Diseño e Innovación de Materiales.

UR RESEARCH & INNOVATION

Desde su creación, este macroproyecto se ha centrado en el fortalecimiento del conocimiento para la formulación y presentación de proyectos de investigación e innovación antes fuentes de financiación nacionales e internacionales, en el apoyo a los procesos de transferencia e integridad científica, la consolidación de la política de propiedad intelectual que establece la gobernanza para la toma de decisiones respecto de la transferencia de resultados de investigación, la sostenibilidad de los ecosistemas científicos,

creación de alianzas para la consolidación de ciencia de frontera y el pago de incentivos por publicación a los investigadores.

Es así como se obtiene la publicación de cerca de 600 publicaciones en revistas de alto impacto para el 2022, la consolidación del sistema de investigación sumando capacidades a 2 institutos de investigación, 6 centros de investigación, 53 grupos de investigación, y a los más de 143 semilleros de investigación a los que se vinculan aproximadamente 900 estudiantes. Logramos ser el punto de contacto nacional para las convocatorias Horizonte Europa 2021-2027 en el Clúster de Salud y Cáncer con aliados en diferentes regiones del país. Se amplió el portafolio de proyectos que se presentaron al sistema general de regalías en este 2022 se presentaron proyectos por cerca de los \$45.000 millones de pesos que demuestra las grandes capacidades científicas y técnicas que se han desarrollado.

GOBERNANZA UR

En el último trimestre de 2022 se inició la implementación de este macroproyecto, cuyo propósito es, a través de estrategias y acciones para ajustar el diseño institucional, fortalecer la gobernanza del Rosario, la regulación de las estructuras organizacionales, la toma de decisiones, el relacionamiento con grupos de interés y la sostenibilidad institucional. Este proyecto cuenta con tres fases — macro, meso y micro— que se desarrollarán en los próximos tres años y pretenden generar espacios de reflexión incluyentes que propicien la participación y el diálogo de la comunidad Rosarista, para abordar asuntos propios de la gobernanza universitaria; robustecer el diseño institucional de cara a los nuevos desafíos de la educación e implementar las mejores prácticas en el ámbito nacional y global; determinar la representación, acción y vinculación de los grupos de interés de la Universidad; propiciar la cultura de mejoramiento continuo en la comunidad Rosarista, previsto a través de la autorregulación, la rendición de cuentas y, por último, el desempeño institucional eficiente y eficaz.

UR DIGITAL

Se desarrollaron iniciativas para consolidar las capacidades digitales en beneficio de la comunidad rosarista, desde dos frentes: convergencia digital y experiencia digital.

Convergencia Digital. Permite la integración entre el escenario presencial y el digital,

mediante 1) la consolidación de la estrategia Insignias Digitales, una apuesta por la representación de competencias y habilidades en el entorno digital; 2) la creación de Open Course Ware (OCW), grabaciones de clases para las clases mixtas y en acceso remoto, algunas de las cuales quedan disponibles para consulta y de las cuales hay diez asignaturas creadas en sistema abierto y 79 870 sesiones grabadas, y 3) la utilización de realidad aumentada y virtual como recurso para la transformación del aprendizaje.

Experiencia Digital. Permite desplegar nuevas rutas de aprendizaje y nuevos productos académicos, a través de 1) Massive open online course (MOOC), de los cuales hay creados 46, con 272 222 usuarios inscritos en 84 países participantes; 2) Estrategia URtoStart, programas de certificación en conjunto con los principales empleadores³ de la Universidad, cuyo propósito es fortalecer competencias profesionales mediante cursos de acceso abierto en formato de programas de certificación profesional, y 3) Narrativas digitales para el aprendizaje, Master Classes que pasan por un proceso de estructuración, grabación y posproducción y de las cuales hoy se tienen los siguientes títulos: Innovación en valor; Turismo científico; Jurisprudencia y tecnología; Internacionalización del currículo; Design Thinking, y Lego Serious Play.

Como resultados sobresalientes se tiene el desarrollo de 5 programas de certificación profesional en co-construcción con empresas para desarrollar formatos de formación alineados a competencias profesionales (Alta Consejería para la Presidencia, Acción contra el hambre, Protección, MAMBO, Plurales). Se realizó la producción de MasterClass como son: Investigación 2.0 – impacto de la investigación en las comunidades, economía experimental, pensando en el cuerpo, energías renovables. Se desarrolló el escenario de formación Trayectoria de una vida para aprender como parte del portafolio de DEPE y en sintonía con el fortalecimiento de competencias digitales de los estudiantes. En este momento la oferta de la Universidad en programas virtuales y blended es de 15 programas que se pueden encontrar en: <https://campusvirtual.urosario.edu.co/programas-virtuales>

LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO ANTE EL COVID-19

Proyectos COVID-19

En 2020, la Universidad del Rosario tomó la decisión de aportar al país construyendo, a partir de la investigación y la innovación, soluciones que permitieran el control efectivo de la pandemia y apoyaran la toma de decisiones, el diseño de políticas públicas de contención y mitigación de la pandemia en la salud mental de las personas y el desempeño de los pequeños emprendimientos.



Por tal motivo, se desarrollaron convenios con diferentes instituciones y se financiaron los proyectos que se relacionan en la siguiente tabla.

Tabla 5. Proyectos ejecutados para la atención de la pandemia COVID-19

Pruebas diagnósticas	Realización de pruebas PCR (Reacción en cadena de la polimerasa) para diagnosticar oportunamente casos positivos de SARS-Cov-2 con el fin de ayudar a controlar la crisis sanitaria.
Plasma de convaleciente	Estudio clínico de seguridad y efectividad del plasma de convalecientes para tratar pacientes con COVID-19 en Colombia.
Movilidad	Estudio, en ocho regiones del país, de la manera como la población se estaba movilizandoy contactando, para generar reportes de información epidemiológica y georreferenciada.
Ventilador mecánico	Diseño de un prototipo de ventilador mecánico para apoyar el tratamiento de pacientes en unidades de cuidado intensivo en Colombia. Este aparato tiene una batería para uso autónomo de dos horas, lo cual permite su uso en lugares donde la energía eléctrica no es continua.
Genoma SARS-Cov-2	Identificación de variantes en el genoma viral del SARS-Cov-2 por medio de secuenciación de siguiente generación, y su correlación con desenlaces clínicos de COVID-19. Esto, con el objetivo de realizar vigilancia epidemiológica del comportamiento genómico y clínico en el epicentro de la pandemia en Colombia.
Reactivar Colombia, un compromiso de todos	Identificación y comprensión de las afectaciones emocionales, las percepciones a futuro y el grado de empatía, solidaridad y corresponsabilidad de los colombianos tras el COVID-19. Esto se hizo gracias a una encuesta realizada en 12 ciudades y entrevistas en profundidad con 21 líderes de opinión. Como resultado de este proceso se consolidaron las iniciativas Agentes de Cambio UR ¹⁸ , Ideatón UR ¹⁹ y UR de tu lado Emprendedor ²⁰ .
Encuesta a jóvenes en la pandemia	Comprensión de la percepción de realidad de los jóvenes sobre la pandemia y los efectos en la economía.
Asesorías empresariales	Intervención de trece empresas colombianas con el fin de proponer modelos o estrategias que generen una alternativa de mejoramiento en la organización.

18 Iniciativa que busca formar líderes que sean protagonistas de la reactivación de Colombia tras el impacto de la pandemia.

19 Un espacio para que la comunidad Rosarista y la ciudadanía en general aporte sus ideas a favor de una causa en particular.

20 Campaña en la que los emprendedores y empresarios pueden participar activamente de numerosos espacios y acceder a contenido para mantenerse informado sobre el ecosistema emprendedor, visualizar oportunidades y obtener asesoría por expertos.

<p>Vigilancia genómica de SARS-CoV-2 en Colombia</p>	<p>Vigilancia genómica rápida de SARS-CoV2 mediante un muestreo aleatorio y representativo para identificar variantes dominantes en la transmisión comunitaria y de potencial escape inmunológico en Colombia.</p>
<p>Pos-COVID-19</p>	<p>Desarrollo de un sistema de evaluación de la inmunidad al SARS-CoV-2 y la inmunogenicidad de las vacunas, a bajo costo y de fácil acceso.</p>
<p>Familia UR Emprende</p>	<p>Ayuda a 30 familias de la comunidad Rosarista con microempresas y emprendimientos que debido a la pandemia tuvieron un cese de ingresos.</p>
<p>App de autogestión emocional UR Emotion</p>	<p>Desarrollo de la app UR Pheel, que permite la autogestión emocional y provee una serie de herramientas individuales y personalizadas como factor de protección y prevención frente a posibles trastornos de salud mental.</p>
<p>Modelo de optimización para el proceso de vacunación</p>	<p>Desarrollo de un modelo de simulación para evaluar diferentes configuraciones del proceso de vacunación en aras de determinar la mejor manera de configurarlo, teniendo en cuenta la disponibilidad de personal, los cronogramas de vacunación y la cantidad de personas que desean ser vacunadas.</p>



Acciones UR ante el COVID-19

En esta sección destacamos las acciones que implementó nuestra institución para dar respuesta a la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.

Transformación digital

La Dirección de Tecnología, Informática y Comunicaciones desplegó, en cinco días, un modelo de operación que permitió hacer la transición exitosa de un sistema de clases presenciales a virtuales. Gracias al estado de madurez y solidez de las plataformas tecnológicas y digitales, los periodos académicos de 2020 no tuvieron interrupciones, y se logró implementar un modelo basado en tecnologías de punta, integradas y enfocadas en brindar una experiencia digital de alta calidad para profesores y estudiantes.

Los colaboradores continuaron sus labores mediante teletrabajo. Con el acceso remoto se logró mantener la operación de la UR en los procesos académicos, administrativos y académico-administrativos. Así mismo, se desplegaron los procesos administrativos a través de plataformas y canales digitales para responder a las necesidades y requerimientos de los estudiantes de forma remota, alcanzando así un alto nivel de atención y satisfacción.

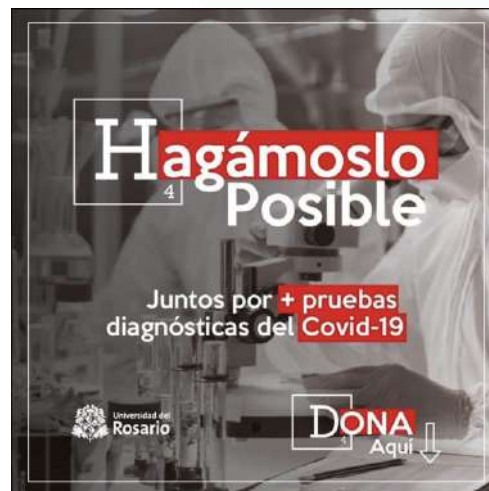
Así mismo, se implementó el proceso de firma electrónica para la contratación; para ellos se emitieron 3.176 documentos.

Gestión financiera

En 2020, la Dirección Financiera apoyó diferentes acciones que minimizaron el impacto financiero de la pandemia. Entre ellas se resalta el fortalecimiento de la oferta de soluciones de financiación a los alumnos; se ampliaron las líneas de créditos directos de corto y largo plazo con la Universidad (Créditos Directos UR) y con el Ictex, al igual que la financiación a través de entidades externas. Igualmente, la Consiliatura y la Rectoría aprobaron un plan de becas extraordinarias de apoyo económico denominadas Becas Rector Masústegui, de carácter transitorio, para el pago de matrículas; estas se extendieron hasta el segundo semestre de 2022, garantizando así la sostenibilidad y permanencia estudiantil.

Adicionalmente, se apoyó en la gestión y congelamiento de gasto por más de \$21.000.000.000 en las diferentes unidades académicas y centrales.

Como consecuencia de la imposibilidad de utilizar algunos inmuebles por las medidas restrictivas decretadas por el Gobierno nacional, logramos negociar la reducción de cánones de arrendamiento o suspensión de contratos de arrendamiento, lo que derivó en un ahorro para el 2020 de \$1.735.000.000. En ese mismo sentido, apoyamos a los arrendadores de los locales del campus reduciendo sus cánones de arrendamiento a partir de abril de 2020.



Por otro lado, el Departamento de Compras apoyó el proceso de adquisición de equipos necesarios para atender el gran reto de realizar pruebas de diagnóstico de SARS-Cov-2. En dicho proceso y gracias a que acogimos los decretos 463, 417 y 551 del 2020, se lograron ahorros en aranceles e IVA por \$495.000.000.

Desarrollos para reactivación UR

La Dirección de Gestión Humana gestionó el Comité Covid, en el que se implementaron estrategias conducentes a la obtención del permiso de reactivación económica por parte de la Alcaldía Local de La Candelaria y la Secretaría Distrital de Educación.

Así mismo, se emprendieron las acciones para obtener el sello de operaciones bioseguras otorgado por el ICONTEC. De forma paralela, se ejecutaron 639 pruebas de rastreo y se aplicaron 2.778 vacunas contra el COVID-19, obteniendo el 84% de los trabajadores con esquema completo de vacunación.

La Secretaría General realizó actividades de coordinación y articulación en políticas institucionales para avanzar en materia de sostenibilidad social, ambiental, financiera y de gobierno universitario, implementando desarrollos en la normativa institucional y soluciones tecnológicas; todo esto enmarcado en el interés de proporcionar bienestar a la comunidad Rosarista, en procura de cumplir a cabalidad los objetivos del proyecto educativo institucional.

Hagámoslo Posible

En 2020 se lanzó la campaña Hagámoslo Posible para recaudar fondos y destinarlos a la emergencia social por el COVID-19. Gracias a esta se recaudaron \$5.939.031.107, destinados principalmente a la realización de 110.000 pruebas diagnósticas de este virus, en especial en aquellas regiones del país sin capacidad de diagnóstico oportuno.

Enseñanza y Aprendizaje en Tiempos de Transformación

La Dirección Académica lideró el diseño y la implementación de la estrategia Enseñanza y Aprendizaje en Tiempos de Transformación, orientada a la cualificación de los profesores alrededor de las herramientas y las habilidades necesarias para promover el aprendizaje en entornos remotos. Como resultado, entre 2020 y 2021 se certificó a más del 97% de la comunidad docente y se implementó una malla de 25 talleres de profundización, con herramientas prácticas para la transformación de los cursos, en los que se reportaron más de 5.500 participaciones.

El Museo de la Universidad del Rosario ante el COVID-19

El 18 de mayo de 2020, Día Internacional de los Museos, el Museo se integró, con 83 museos internacionales, a las colecciones digitales del Instituto Cultural de Google, el cual tuvo 3.729 visitantes virtuales de 92 países. Debido a la contingencia COVID-19, entre marzo y noviembre de 2020 se realizaron 50 conversatorios temáticos virtuales por zoom que contaron con la participación de 1.294. Se creó el canal de YouTube del Museo con 50 videos editados con 2.000 visualizaciones y 60 suscriptores. Así mismo, se lanzó el curso “Capa sobre Capa” sobre preservación del patrimonio cultural, a través de tres obras restauradas por el Museo. Durante septiembre de 2020, el mes del patrimonio, se realizaron 7 conversatorios y se dio inicio a la sección del Museo en la Revista Nova et Vetera. En unión con la Cátedra Rosarista se diseñó el comic multimedial “Entre Pasillos” para dar a conocer la historia de tres personajes Rosaristas.

RETOS DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO 2023-2025

Reconocemos la necesidad de adaptarnos al entorno y asegurar la calidad de la educación, y por ello hemos mantenido un diálogo permanente con la comunidad Rosarista para identificar los retos y las oportunidades de mejora de nuestra alma mater.

Como resultado de este ejercicio, se resalta la necesidad de tener una ruta de acción para la educación inclusiva. Por ello, en el Plan Integral de Desarrollo, al que bautizamos Ruta 2025, queremos incorporar una nueva mega sobre diversidad, equidad e inclusión, para ser una universidad que promueva un ambiente diverso, humanista, intercultural y ético.

Otro tema crucial en nuestro quehacer es velar por la salud mental de los estudiantes, profesores y colaboradores. Para ello, queremos seguir avanzando con firmeza para posicionar, interna y externamente, el programa UR Emotion y la Ruta Integral de Salud Mental, a través de la cual se acompaña y orienta a las personas que tienen una dificultad de salud mental y se promueven iniciativas para el desarrollo de la inteligencia emocional.

En el eje de enseñanza emerge la necesidad de tener una oferta académica sintonizada con las necesidades del entorno. En tal virtud, continuaremos ampliando nuestro portafolio de programas, lo que permitirá integrar nuevos estudiantes a la institución. Así mismo, queremos desarrollar espacios y herramientas para el aprendizaje experiencial, así como robustecer las capacidades del cuerpo profesoral en innovación pedagógica y el relacionamiento internacional e intercultural, en aras de fortalecer el perfil de egreso de los estudiantes.

En cuanto a la investigación la universidad siempre busca adaptarse para mantenerse en la frontera del conocimiento, para ello se continuará promoviendo una cultura de investigación sólida donde haya una participación multidisciplinaria entre profesores,

estudiantes y la comunidad científica en general. Además, para atraer y retener a los mejores talentos y asegurar el financiamiento adecuado para llevar a cabo investigaciones de alto impacto trabajaremos en las políticas institucionales, el fortalecimiento de las alianzas estratégicas con el sector público y privado, y la implementación de programas de investigación formativa.

Finalmente, como universidad tenemos que continuar aportando al país en las tres misiones sustantivas: la docencia, la investigación y la extensión. Con la docencia, consolidando y ampliando la oferta académica en regiones, acogiendo sus respectivas realidades. En la investigación, aportando con evidencia científica a la comprensión de los desafíos que tiene la sociedad y al diálogo colectivo para crear políticas públicas que deriven en soluciones. Y mediante la extensión, entablando alianzas estratégicas que permitan la integración, sostenibilidad, transferencia de capacidades y conocimientos que construyan país.

INFORME
DE GESTIÓN

2019

2022



Universidad del
Rosario

UR RUTA
2025