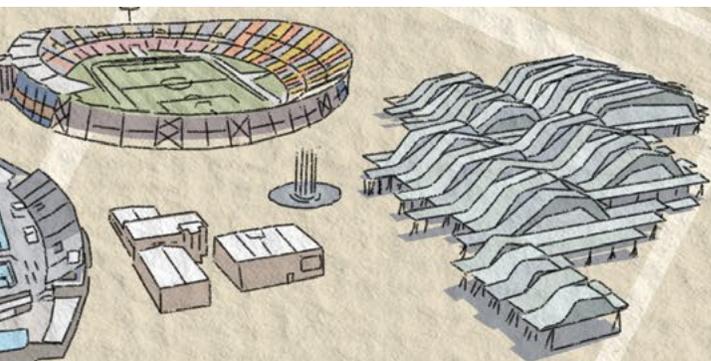
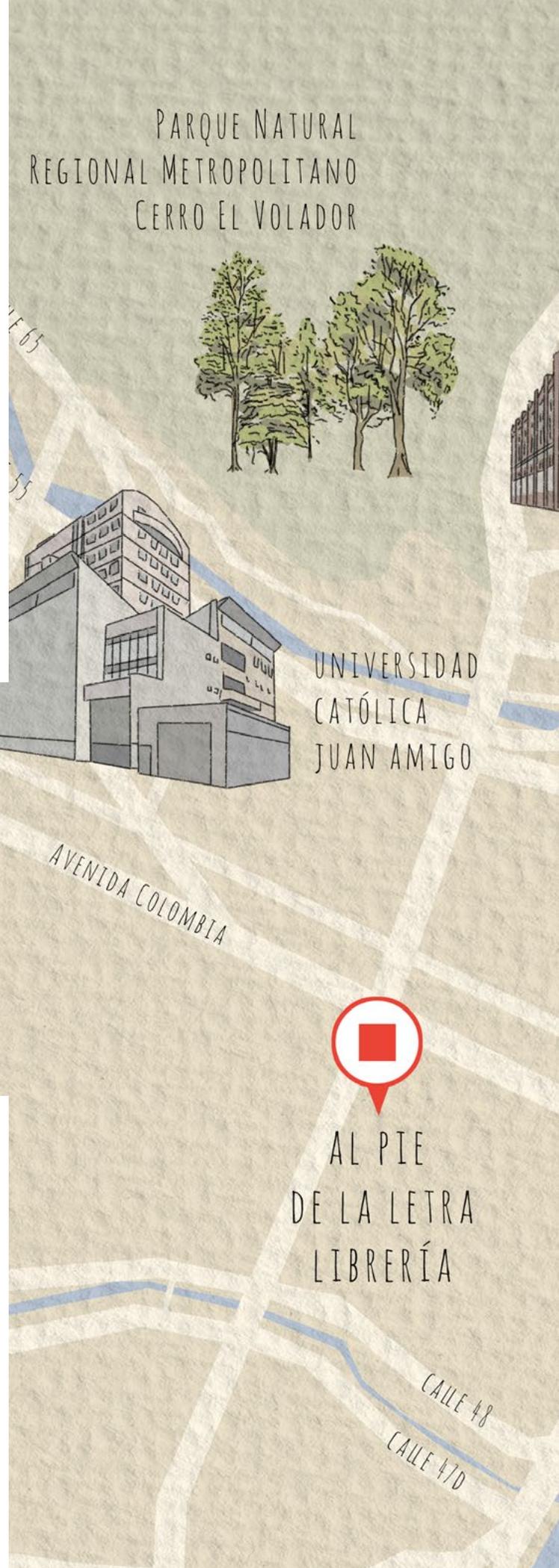


# Librería Al Pie de la Letra,

28 años continuos de  
servicio en el crecimiento  
cultural de Medellín



UNIDAD DEPORTIVA  
ATANASIO GIRARDOT



PARQUE NATURAL  
REGIONAL METROPOLITANO  
CERRO EL VOLADOR



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
JUAN AMIGO

AVENIDA COLOMBIA



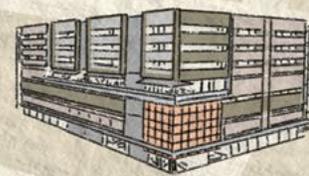
AL PIE  
DE LA LETRA  
LIBRERÍA

CALLE 48

CALLE 47D



**Gloria Melo**  
*Economista de la  
Universidad de Antioquia.  
Gerente desde 1993, año  
de la fundación, de la  
librería Al Pie de la Letra.*

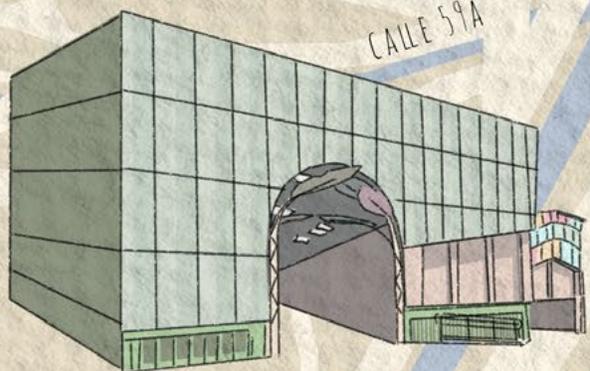


UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
COLOMBIA



AUTOPISTA NORTE

CALLE 59A



PLAZA MINORISTA  
JOSÉ MARÍA VILLA

RÍO MEDELLÍN

AVENIDA REGIONAL

AV. FERROCARRIL

Nuestra vocación librera se ha ido perfilando y ampliando cada día, en el contacto con el público lector. Ese público nos ha hecho acercarnos a la industria editorial, con un criterio evaluativo, en búsqueda no solo de las novedades, sino de la calidad, el valor narrativo y conceptual, la diversidad y variedad, pero también la mejor prestación de servicio a nuestros clientes. Lo que quiere decir, que en la librería no solo se encuentran las últimas novedades, sino textos clásicos y especializados.

La variedad y calidad de nuestra clientela es lo que nos han ido elevando el perfil del negocio librero. La librería presta un extraordinario servicio a la cultura, ello depende enormemente de la atención al público lector para mantener un amplio espectro de títulos, al tiempo que se mantiene un estrecho contacto con la industria editorial. La librería es más que un lugar donde se venden libros, es un centro de cultura, un lugar de encuentro donde se promueven conocimientos, encuentros, ideas, tertulias, lecturas, presentaciones, lanzamientos y otros eventos. En estos espacios convergen bibliotecarios, autores y lectores. De esta manera, la librería trata de tener buena literatura para diversas edades y públicos, especialmente para los niños.

Por ello ofrecemos referencias de Literatura Universal, Literatura Infantil, Historia, Filosofía, Biografías, Ensayos, Psicología, Ciencias Sociales, Arte, Cine, Política, entre otras. Nuestra asesoría para que los lectores obtengan sus textos de interés, nos vincula con un compromiso como libreros, que también lo transmitimos durante los lanzamientos periódicos, encuentros con autores, novedades, orientación infantil, y con el programa de lectura que realizamos el último viernes de cada mes. De hecho, para desarrollar aún más la promoción de la cultura, asistimos a diversas ferias del libro, en las que se hacen contactos con la comunidad cercana, colegios y bibliotecarios.

Es un hecho que cada día las librerías se han ido convirtiendo en espacios culturales, en los que se ofrecen un sinnúmero de actividades, todas relacionadas con el libro, que por sí solo se debe considerar como un bien esencial, que nos permite aprender y transitar a través de la historia de la humanidad, para indagar sobre la vida humana y fomentar el conocimiento en todas sus áreas.