

**Semillero de
Economía
Política
Internacional**

América Latina rumbo a China: la ola exportadora que cambió la región

Por: Daniela Solano Di Zeo
Comercio exterior

La guerra arancelaria entre Estados Unidos y China ha llevado al gigante asiático a mirar con nuevos ojos a América Latina, buscando reducir su dependencia de Washington. Este giro coincide con un cambio en el consumo chino: más alimentos frescos, saludables y de calidad, en los que la región tiene ventaja con frutas, verduras y carnes premium.

Al mismo tiempo, China dejó atrás la producción intensiva en mano de obra y se volcó hacia sectores de capital como el eléctrico y la construcción, lo que disparó la demanda de minerales y metales. Así, América Latina se convierte en un socio clave tanto para la mesa como para la industria del país asiático.

El Boom

Los 5 productos que se mantienen en auge.

- Petróleo crudo
- Minerales de cobre y concentrados
- Vehículos automóbiles para el transporte de personas, n.c.o.p.
- Soja
- Vehículos de motor para el transporte de mercancías, n.c.o.p.

Productos que están surgiendo.


- Fabricación de automóbiles en México
- Energía en sur América (con fuertes apuestas por la energía renovable)
- Transporte en toda América Latina y el Caribe (principalmente transporte ferroviario de carga de larga distancia y tren ligero urbano)

Productos protagonistas

China ha tejido su presencia en América Latina a través de Tratados de Libre Comercio que le han abierto las puertas a la región. Desde el pionero acuerdo con Chile en 2006, que eliminó aranceles para casi todas las exportaciones y convirtió a China en su principal socio comercial, se han sumado Perú, Costa Rica, Ecuador y Nicaragua.

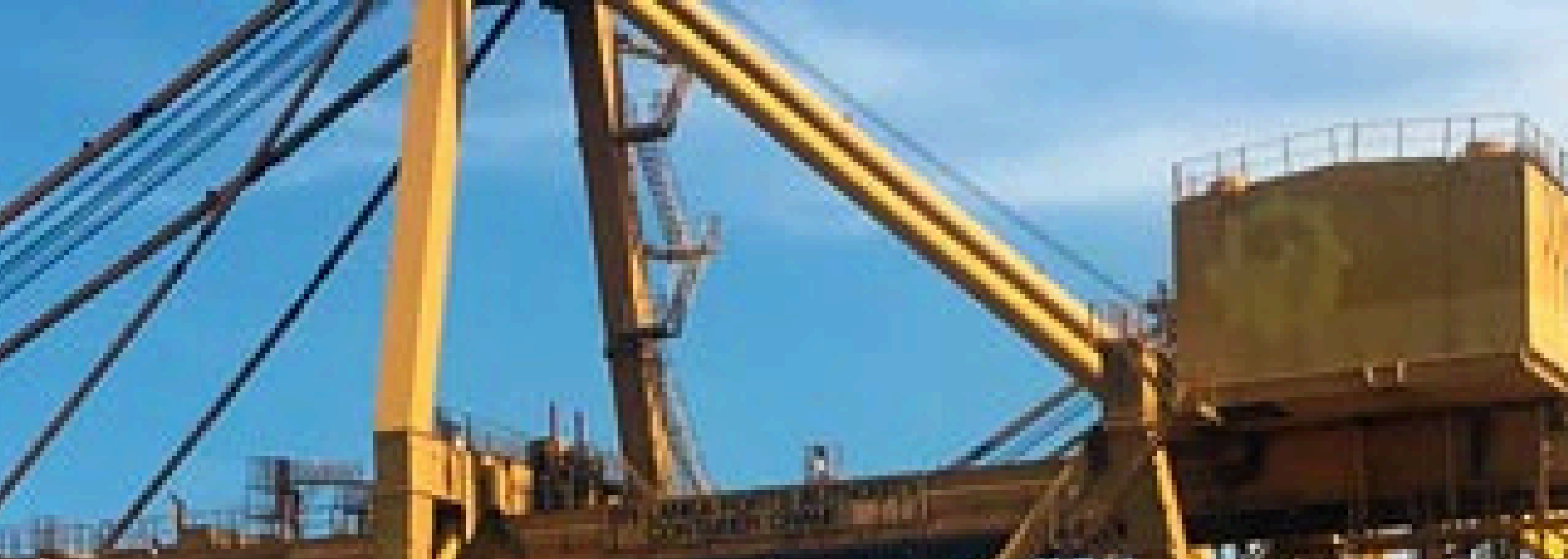
Este acercamiento va de la mano con un fenómeno interno: el consumption upgrade. Una clase media en expansión busca productos más naturales, de mayor calidad y con sello premium, apoyada tanto por políticas públicas como por su mayor capacidad de gasto.

El camino del Boom



Para sostener este intercambio, China también ha invertido en infraestructura estratégica, como el puerto de Chancay en Perú, pensado para acortar distancias, abaratar costos y garantizar que los productos, especialmente los perecederos, lleguen más rápido a sus mercados.

El camino del Boom



**Desafíos que enfrenta
América Latina para
lograr posicionarse
como fuerte exportador**



1.

Dada la naturaleza de los bienes que están siendo objeto de comercio con China, se corre el riesgo de reprimarización, es decir, los bienes comerciados son netamente materias primas. Más del 50% de las exportaciones de Chile son de cobre; Perú depende del oro, cobre y zinc; Brasil de la soja y el hierro, entre otros).

2.

América Latina compite con sí misma para abastecer a un mismo comprador: China. Al ofrecer productos similares, los países de la región terminan dándole al gigante asiático el poder de escoger al proveedor más barato, lo que debilita su capacidad de negociar condiciones más favorables.

3.

China exige elevados estándares de calidad, sanidad y trazabilidad, que América latina tendrá que esforzarse en cumplir si quiere mantener los vínculos comerciales con esta potencia.

4.

Se requiere de infraestructura portuaria y mejoras en tecnología y logística para cumplir con las entregas de forma más eficiente, principalmente por los productos perecederos.

Colombia ha puesto demasiados huevos en la misma canasta: el petróleo. La caída de su precio, sumada a la baja inversión y a políticas que restringen la exploración, redujo las exportaciones en un 4,6%. Aunque otros sectores han mostrado dinamismo, aún no logran compensar la pérdida.

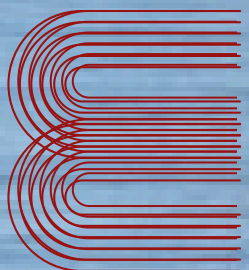
A esto se suma un marco regulatorio poco claro, que genera incertidumbre y resta atractivo al país como socio confiable. Su oferta exportadora sigue siendo limitada mientras vecinos como Perú y Ecuador ya avanzan con tratados que les abren mayores beneficios con China.

El papel de Colombia en esta coyuntura



**Síguenos para más contenido
como este**

@semilleroepic



**Semillero de
Economía
Política
Internacional**