



**Análisis de las percepciones de los empresarios para potenciar el turismo sostenible como
alternativa de desarrollo económico en el departamento de La Guajira**

Trabajo de Maestría

Anylwi Yifred Suarez Barros

Bogotá, D.C., Colombia

2022



**Análisis de las percepciones de los empresarios para potenciar el turismo sostenible como
alternativa de desarrollo económico en el Departamento de La Guajira**

Trabajo de Grado

Anylwi Yifred Suarez Barros

Tutor

Wilson Eduardo Cifuentes Martínez

Merlín Patricia Grueso Hinestroza

Escuela de Administración

Maestría en Dirección

Bogotá, D.C., Colombia

2022

AGRADECIMIENTOS

Quiero dedicar esta tesis especialmente a Dios. Para mis padres por su comprensión y ayuda en todo momento, que no importando las circunstancias me enseñaron a encarar las adversidades y no perder nunca las ganas, ni desfallecer en los intentos.

Para mi esposa e hija, especialmente a ellas dos le dedico esta tesis. Mi esposa a través de su comprensión, empeño fuerza, amor y por ser tal y como es, la quiero. Mi hija, mi gran motor de vida. Ellas, son las que han permitido encontrar el equilibrio y esforzarme cada día y dar lo máximo de mí. Nunca les podré estar suficientemente agradecido por estar en mi camino y en los procesos que a diario enfrento.

Mis hermanos, amigos y demás familiares.

Todos son fuentes de inspiración y motivación para seguir superándome y alcanzar todos mis anhelos.

GRACIAS.

DEDICATORIA

El comienzo de la sabiduría es el temor a Dios, y es a él primeramente a quien agradezco por haberme dado la fe, la salud y fortaleza.

A todas las personas que me apoyaron e hicieron posible que este trabajo de investigación se halla realizado con éxito.

En especial a mi tutor por compartirme sus conocimientos.

A mi esposa por estar siempre junto a mí en cada momento.

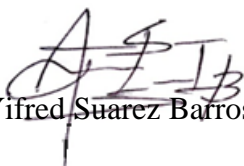
A toda mi familia y amigos por acompañarme en este proceso.

- a. *Declaración de autonomía:* Incluir una hoja aparte con la siguiente declaración, firmada por el autor de tesis de maestría: “Declaro(amos) bajo gravedad de juramento, que he(mos) escrito la presente tesis de maestría por mi(nuestra) propia cuenta, y que, por lo tanto, su contenido es original. Declaro(amos) que he(mos) indicado clara y precisamente todas las fuentes directas e indirectas de información, y que esta tesis de maestría no ha sido entregada a ninguna otra institución con fines de calificación o publicación”.



Anylwi Yifred Suarez Barros/ 10.06.2022

- b. *Declaración de exoneración de responsabilidad:* “Declaro(amos) que la responsabilidad intelectual del presente trabajo es exclusivamente de su(s) autor(es). La Universidad del Rosario no se hace responsable de contenidos, opiniones o ideologías expresadas total o parcialmente en él”.



Anylwi Yifred Suarez Barros/ 10.06.2022

Tabla de contenido

Abstract	11
Introducción	12
1. Marco referencial	15
1.1. Marco teórico	15
1.1.1. Fundamentos teóricos	15
1.2. Marco contextual	29
1.3. Marco legal	36
1.4. Planteamiento del problema	40
1.5. Justificación de la investigación	44
1.6. Objetivos de la investigación	48
1.6.1. Objetivo general	48
1.6.2. Objetivos específicos	48
2. Metodología	49
2.1. Método	49
2.2. Tipo de investigación y procedimiento	50
2.3. Participantes	53
2.4. Variables	54
2.5. Técnicas de recolección de información	54
2.6. Análisis de la información	55
3. Análisis y resultados	57
4. Conclusiones	70
5. Recomendaciones	75
Referencias bibliográficas	77

Lista de tablas

Tabla 1. Objetivos del Turismo Sostenible.....	21
Tabla 2. Programas de Sostenibilidad del turismo en Colombia	22
Tabla 3. Indicadores de Crecimiento de los Prestadores de Servicios Turísticos Activos en el RNT	34
Tabla 4. Normas relacionadas con el Turismo, Desarrollo sostenible y Ambiente.....	36
Tabla 5. Cifras económicas y de visitantes en el sector de Comercio Industria y Turismo 2018-2022	40
Tabla 6. Línea De Estrategias de la Economía Naranja.....	46
Tabla 7. Códigos de Primer y Segundo Orden.....	52
Tabla 8. Número de Empresarios Participantes	53
Tabla 9. Estructura de los instrumentos de investigación.....	54
Tabla 10. Códigos de Primer y Segundo Orden.....	56
Tabla 11. Número de Referencia en la Dimensión Económica.....	61
Tabla 12. Numero de Referencias en la Dimensión Social	65
Tabla 13. Número de Referencia en la Dimensión Ambiental.....	69

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. División Territorial del Departamento de La Guajira	30
Ilustración 2. Censo Poblacional del Departamento de La Guajira	30
Ilustración 3. Visitantes Extranjeros no Residentes en La Guajira.....	32
Ilustración 4. Prestadores de Servicios Activos en el RNT	33
Ilustración 5. Empresas Matriculadas por Sector entre Enero-Mayo de 2018 y 2019.....	34
Ilustración 6. Empresas Matriculadas por Sector Entre Enero-Mayo de 2018 y 2019.....	35

Glosario

Biodiversidad: Es la propiedad de los sistemas vivos de ser distintos, es decir, diferentes entre sí.

Competitividad: Puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible.

Costumbres: Definida como la norma establecida directamente por la comunidad a virtud del ejercicio o por actos jurídicos repetidos y constantes, o más brevemente, como la norma creada e impuesta por el uso social.

Empresarios: Aquella persona natural o jurídica que generalmente es titular de una unidad de producción o servicio, y como tal, éste asume el riesgo principal de la misma, siendo la circunstancia que lo diferencia del ejecutivo".

Innovación: Es la generación, aceptación e implementación de nuevas ideas, procesos, productos o servicios.

Recursos naturales: Es todo aquello que la humanidad obtiene de la naturaleza para satisfacer sus necesidades de bienes y servicios, de manera directa (materias primas) o indirecta (recursos naturales culturales que proporcionan servicios ecológicos indispensables para la continuidad de la vida).

Servicios Turísticos: Se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que, ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos.

Resumen

La presente investigación plantea como objetivo central caracterizar las percepciones de los empresarios sobre el turismo sostenible en el departamento de La Guajira-Colombia e identificar sus similitudes y diferencias, con el fin de contribuir al conocimiento valido a propuestas para un turismo sostenible, soportada por medio de bases teóricas relacionadas la dimensión social, económica y ambiental, las cuales permitieron la descripción de los recursos adecuados para potenciar el turismo y percepción de la población en estudio. De esta manera, la metodología aplicada fue basada en el método cualitativo, caracterizado por la utilización de técnica basada en la observación y aplicación de entrevistas, para la obtención de la información a través de los empresarios que ejercen actividades turísticas; la tabulación correspondiente fue llevado a cabo a través del programa Nvivo, trabajada a través de dos criterios para el análisis de las respuestas para una obtención clara de los resultados y relacionarlos con los objetivos planteados en el estudio. Las conclusiones emitieron las percepciones por parte de los empresarios donde se emite la coincidencia en que el turismo sostenible podría impactar de manera positiva en las actividades turísticas ejercidas en el departamento de La Guajira, desde la disminución del desempleo hasta la ampliación de la competencia de los servicios turísticos a nivel nacional. De igual manera, se emiten recomendaciones basado en los aspectos negativos e inconformidades que presentaron los empresarios generados en el ámbito del turismo.

Palabras claves: Dimensiones del turismo sostenible, Oferta turística, Empresarios, Turismo, Turismo sostenible.

Abstract

The main objective of this research is to characterize the perceptions of entrepreneurs about sustainable tourism in the department of La Guajira-Colombia and to identify their similarities and differences, in order to contribute to valid knowledge of proposals for sustainable tourism, supported by of theoretical bases related to the social, economic and environmental dimension, which allowed the description of the adequate resources to promote tourism and the perception of the population under study. In this way, the applied methodology was based on the qualitative method, characterized by the use of a technique based on the observation and application of interviews, to obtain information through entrepreneurs who carry out tourist activities; the corresponding tabulation was carried out through the Nvivo program, worked through two criteria for the analysis of the answers for a clear obtaining of the results and relating them to the objectives set in the study. The conclusions issued the perceptions on the part of the businessmen where the coincidence is issued that sustainable tourism could have a positive impact on the tourist activities carried out in the department of La Guajira, from the decrease in unemployment to the expansion of the competition of the tourist services nationwide. In the same way, recommendations are issued based on the negative aspects and disagreements presented by the entrepreneurs generated in the field of tourism.

Keywords: Dimensions of sustainable tourism, Entrepreneurs, Sustainable tourism, Tourism, , Tourism offer.

Introducción

El turismo sostenible se compone de tres dimensiones, social, económica y medioambiental; que se ven reflejadas en el mejoramiento de empleo, bonanza local, agrado del turista, riqueza cultural, integridad física, multiplicidad biológica, integridad ambiental y eficacia en el uso de los recursos (Díaz, 2018). Para Breakey y Breakey (2015) el fin principal de la actividad turística sostenible es formar una proporción entre las necesidades de los visitantes, los negocios, el patrimonio cultural y la comunidad local. Dentro de este marco, surgen las redes de turismo de Colombia que tienen como finalidad vincular proyectos, ideales y principios de diversos organismos que trabajan por el mejoramiento de la actividad turística en el país, esto expandiéndose a las diferentes regiones del país, ofreciendo las herramientas y mecanismos pertinentes para el buen progreso de este (Pinzón, 2013).

Con base en lo anterior, en Colombia a través de lo enunciado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019) se evidencia avances en el desarrollo de turismo sostenible, cumpliendo con factores relacionados con la responsabilidad y calidad de los servicios ofrecidos sin la generación de afectaciones negativas en los actores involucrados en el proceso. Es así, como es el caso específico del departamento de La Guajira, el cual ha venido evidenciando avances en la aplicación de desarrollo de turismo sostenible, justificado a través del Centro de Información Turística de Colombia [CITUR] (2022) mostrando un crecimiento representando en un 10,35% de prestadores de servicios turísticos hasta el año 2022 con cortes de enero a enero de cada año; no obstante, las cifras muestran un porcentaje bastante representativo entre el año 2018 y 2019 de prestadores de servicios turísticos inscritos.

Aunado a lo anterior, las cifras representativas suministradas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019) evidencian la participación activa de empresarios en el sector turístico, los cuales juegan un papel muy importante dentro de las condiciones de desarrollo y la contribución a la reducción de la pobreza y aprovechamiento de los recursos representativos en el departamento, no obstante, se generó reducción en los prestadores de servicios turísticos desde mediados del año 2019 hasta la reactivación generada en el año 2021 representada en un -4% por debajo de las cifras de empresas turísticas (CITUR, (2022) debido a la crisis mundial generada por el COVID-19 generando perturbaciones en el sector turístico.

Adicionalmente, la existencia de ciertos trabajos investigativos que analizan el impacto que ha traído consigo el COVID-19 específicamente hablando en el sector turístico y los cambios que se han generado para ejercer la actividad ante los nuevos cambios que se ejercen en la sociedad, es de gran valor dar a conocer que son muy escasas las investigaciones que aborden directamente las percepciones de los empresarios del sector turístico y las medidas de gestión para poder seguir emprendiendo y generar un turismo sostenible en el departamento de La Guajira.

En este sentido, la presente investigación incluye la caracterización y análisis de la percepción de los empresarios para potenciar el turismo sostenible como alternativa de desarrollo económico en el departamento de La Guajira a partir de identificar las condiciones para obtener ventajas competitivas en la prestación servicio y/o actividades relacionadas con el turismo. Para ello, se consiguieron varias respuestas de empresarios en el sector turísticos ubicadas en el departamento de La Guajira teniendo en cuenta los destinos salientes para los turistas.

Cabe destacar, que el presente estudio permitió caracterizar y analizar ventajas presentadas en el sector turístico de La Guajira a través de las percepciones emitidas por principales actores del sector, es por ello, que la investigación se estructura en tres (3) capítulos, los cuales permiten el desarrollo del estudio de manera ordena y coherente, donde futuros investigadores puedan consultarla como antecedentes investigativos.

El primer capítulo se encuentra relacionado con el problema de investigación, el cual consta del desarrollo de un planteamiento del problema, el objetivo general y específico, justificación y delimitación de la investigación, así mismo, se describe el marco referencial aspectos relacionados con los antecedentes investigativos, fundamentos teóricos, marco conceptual, institucional y sistematización de las variables con su el desarrollo de su respectiva matriz, demostrando las dimensiones e indicadores a tratar.

El segundo capítulo hace referencia a la metodología, exponiendo el método, tipo de investigación y procedimiento; descripción de las fuentes de recolección de información basadas en primaria y secundaria; descripción de la población de estudio a la cual se aplicó las técnicas e instrumentos, junto a la descripción del procedimiento realizado en la investigación.

Por último, se desarrolló el tercer capítulo dando a conocer los resultados de la investigación, describiendo el comportamiento de las variables de estudio junto a las dimensiones e indicadores,

obteniendo a través del análisis respectivo las conclusiones de la investigación y, posteriormente las recomendaciones.

1. Marco referencial

1.1. Marco teórico

1.1.1. Fundamentos teóricos

A continuación, se exponen los principales conceptos y desarrollo de teorías que fundamentan el trabajo. Los aspectos son: los empresarios, el turismo y la sostenibilidad.

1.1.1.1. *Empresarios*

Brida, Rodríguez, Mejía y Zapata (2017) describen que el crecimiento y generación de empleo de una región o país se encuentra basado en el número de empresas tendientes al desarrollo de la misma, ya sean estas de tipo industrial, comercial, gubernamental o de servicios, por ello, es un campo bastante amplio para ser analizado y valorado a través de las personas que las dirigen. Es así, como los empresarios que hacen parte del proceso están definidos bajo las distintas perspectivas de constructos, inicialmente, se cuenta con la definición dada por Bucardo, Saavedra y Camarena (2015) definen al empresario como aquel que aporta recursos para establecer o conformar una empresa y de esta manera dirigirla.

Así mismo, Zaratiegui (2022) establece que el empresario debe contar con la facilidad para descubrir cualquier innovación en el sector. Por último, se cuenta con la perspectiva de Primo y Turizo (2016) visto como aquel agente que cuenta con las características relacionadas con la energía, dinamismo y flexibilidad para la resolución de problemas, así mismo, ser una persona ambiciosa e inquiridora con el propósito de búsqueda, descubrimiento y obtención de nuevos conocimientos.

1.1.1.2. *Turismo*

La evolución del concepto del turismo ha venido tomando importancia significativa debido al desarrollo que se genera a través de la integración de factores como lo son: el entorno natural, recursos tecnológicos, económicos, sociales y políticos; tendientes al mejoramiento de la economía del país. Oficialmente este término surge gracias a Thomas Cook, un empresario inglés que constituyó el primer viaje de fin turístico en 1841, diez años más tarde creó su empresa de viajes “Thomas Cook and Son” (1841, citado en la secretaria de Cultura, Recreación y Deporte, 2021).

Por otro lado, la Organización Mundial de Turismo [OMT] et al. (2013), determina que el turismo se describe como la acción que realizan las personas durante el viaje y la estancia en lugares distintos a su entorno habitual, por un período continuado de menos de un año, por motivos de ocio, por motivos profesionales y otros motivos, ajenos a la realización de una actividad remunerada. en el lugar visitado. De igual forma, es una actividad que ha evolucionado fundamentalmente durante el último cuarto de siglo como fenómeno económico y social, y se relaciona con la obtención de recursos de las exportaciones, la creación de empleo, de instituciones y organizaciones.

Para Mora (2016) el turismo ha ido creciendo de manera acelerada, pudiendo observar cómo han sido beneficiados los pueblos con virtudes en sus paisajes e interesantes historias de sus antepasados, lo cual los hace atractivo para ser visitados por varias personas, contribuyendo al desarrollo de los pueblos. En este sentido, el turismo se refleja en la afluencia de visitantes o turistas por períodos inferiores a un año, a destinos que no son su lugar de residencia, donde se realizan varias actividades las cuales van direccionadas a cumplir con las necesidades y expectativas de estos.

a) Componentes de la actividad turística

La actividad turística está compuesta por las acciones del turismo como el transporte, la restauración, las comunicaciones, la recreación y el alojamiento (Morillo, 2010). Para este autor, los componentes del sector turístico trabajan a partir del elemento dinámico (turista) y su desplazamiento desde su lugar de origen hasta su retorno a casa. Es decir, a lo largo de su existencia va a hacer uso de los componentes ya mencionados, debido inicialmente a la necesidad de realizar su viaje según los atractivos de interés, ya sean naturales, científicos, culturales, deportivos, entre otros.

A partir de lo anterior, se estipula bajo lo considerado por el autor anteriormente mencionado, la existencia de ciertos componentes que son importantes dentro de la actividad turística que permite la interacción con el entorno para ser realizado de la forma adecuada, entre los cuales se encuentra la demanda, la oferta turística y el espacio geográfico, los cuales se describirán a continuación.

Demanda

Según la OMT (1998, citado por Villalva, 2011) la demanda es aquella que está representada por la necesidad y petición de un grupo de personas que necesitan de bienes y servicios turísticos. Es decir, son los individuos que solicitan servicios en el destino, necesarios para la determinación del mismo análisis de necesidades. Adicionalmente, es importante mencionar que los viajeros que experimentan la experiencia del consumidor no se comportan de manera consistente o intransigente durante el proceso de compra.

Para Mamani (2016) la demanda turística hace alusión a la variedad de servicios turísticos, los cuales son solicitados por las personas que desean conocer un lugar, estos son acompañados por características y cualidades que deben responder a la solicitud y necesidad que tengas los turistas. Lo anterior incluye también la cantidad de productos, concluyendo que es el conglomerado de personas dispuestas a consumir productos turísticos, teniendo distintas razones como tomar un descanso y/o distraerse.

Ofertas turísticas

De acuerdo con Berruti y Delvecchio (2009) la oferta turística va direccionada a ofrecer distintos elementos que puedan atraer a los futuros turistas, posibilitando el acceso con mayor facilidad mediante la tecnología, el incremento del marketing en internet, y la facilidad para seleccionar los servicios vía online, incluyendo la adquisición de paquetes o pasajes turísticos, y teniendo como valor agregado que se realicen viajes programados y semi organizados.

Según Villalva (2011) la oferta está integrada por una variedad de productos, involucrados de manera permanente en la práctica turística, contando con un destino turístico, la composición de la oferta no es un simple conjunto de productos y servicios sino la forma en que los turistas los perciben y los consumen.

Espacio geográfico

Acorde con la OMT (1998, citado por Villalva, 2011) el espacio geográfico es el lugar donde se conjugan la oferta y la demanda, para dar respuestas a los turistas en relación a las peticiones sobre el sitio en el cual van a realizar turismo. De igual manera, se toma en consideración una serie de pasos los cuales están distribuidos en una planificación llevada a cabo con la intención de llevar de manera ordenada las actividades a realizar, contando con una planificación estratégica de

destinos, teniendo en cuenta aspectos que determinan el comportamiento de sus participantes. En el mismo sentido, Suarez (2015) lo describe como aquel territorio donde se realizan prácticas turísticas teniendo en cuenta aquellos componentes que son considerados atractivos del lugar y sean accesibles para los turistas.

b) Tipos de turismo

Existen varias maneras de clasificar el turismo, estas motivadas por las necesidades y los impulsos que llevan a los individuos a realizar el desplazamiento de su lugar de residencia hacia otro. En esta clasificación se encuentra el turismo de descanso Playa y Sol, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo sostenible como también el turismo comunitario (Borbor, 2014).

Turismo rural

El turismo rural hace referencia a las actividades turísticas practicadas en territorio rustico, estas se llevan a cabo de manera sostenible y programada, apoyada en la participación de las comunidades de cada zona en específico, en aras de beneficiar a toda la comunidad, enfatizando la importancia de la cultura rural como elemento fundamental del producto (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2015).

Bajo la misma perspectiva, Varisco (2016) define que el turismo rural es realizado por los turistas a través de la curiosidad generada y el interés de conocer lo poco común, basándose en la diversidad del territorio y las historias que se desprende de los lugares a visitar, visto de tal manera como algo sorprendente, mágico y único.

Turismo Ecológico o Ecoturismo

Según Ziporovich (2006) este tipo de turismo es considerado por su origen como ambientalista, tiene como propósito disfrutar, conocer todo lo referente a los atractivos naturales que la componen, como la fauna y la flora, siendo primordial la conservación, así como cuidar el ambiente de cualquier impacto que lo afecte. El ecoturismo tiene como finalidad que los actos llevados a cabo en relación sean responsables y sostenible; ayudando al desarrollo de una comunidad sin dañar su entorno.

Adicionalmente, el ecoturismo se orienta a ofrecer servicios o productos a visitantes que se encaminen en el medio ambiente mediante la realización de actividades recreativas como la

contemplación, el deporte y la cultura, con el fin de promover el logro de los objetivos de conservación, crear condiciones sociales y monetarias para la población local y la región (Caviedes y Olaya, 2018).

Turismo Cultural

El Turismo Cultural se considera como una sustancia de fabricación y de consumo, conocida particularmente por el análisis visto desde la demanda, mercadeo, marca de un destino cultural e imagen, notando la popularización de la cultura y el patrimonio (Zorrilla, 2017). El mismo autor plantea que en el imaginario de visitantes y turistas se percibe por la asociación del mismo con el patrimonio y arte del destino

Desde la perspectiva de Borbor (2014) el turismo cultural, hace alusión a presentar a los turistas su interés por conocer otras culturas distintas a las suyas, con la finalidad de saber más sobre la identidad, costumbres y tradiciones de otras personas. En este sentido, este tipo de particularidad hace hincapié más en los atributos culturales de un pueblo, que en la oferta de un destino turístico en específico.

1.1.1.3. *Turismo sostenible*

Se empieza a hablar acerca de turismo sostenible según la OMT (2004) desde el momento que percibieron que ejercer turismo generaba daños colaterales específicamente con el medio ambiente, notando considerablemente que los recursos naturales no serían eternos, debido a los actos inadecuados por parte del ser humano que disfruta de todo aquello que el medio le provee para distraerse, salir de la monotonía, generar descanso y demás actividades.

Es así como Lalangui et al., (2017) define que este tipo de turismo nació como una estrategia para reducir los impactos generales causados por el turismo inadecuado que incluye una serie de iniciativas en todo el mundo con el objetivo de preservar el turismo sin dañar ni interrumpir el crecimiento del medio ambiente de su flora y fauna.

Para Reyes et al. (2014) el turismo sostenible va direccionado al cuidado del ambiente como parte de las exigencias de los turistas de hoy en día, así como de las regiones que los reciben, para promover las oportunidades para el futuro, cuidando los recursos naturales. Al mismo tiempo, afirma que el turismo está relacionado y debe cumplir con tres elementos primordiales que lo

caracteriza y son necesarios para estar engranados con la finalidad de lograr las metas propuestas.: los actores, el subsistema de la acción turística y los productos turísticos.

Así mismo, Maldonado (2015) expone que, el desarrollo sostenible consiste en un proceso conformado por una transformación de la manera como se hacía antes, lo cual va direccionado a no realizar prácticas que perjudiquen las organizaciones sociales, encontrándose abocado a la detención de la extracción irracional de los recursos naturales, impulsando un desarrollo económico equilibrado, limitado por la protección del medio ambiente, con la finalidad de preservarlo para las generaciones futuras.

A través de las postulaciones anteriores, se establece que es un requisito fundamental la generación de turismo sostenible para sostener una relación amigable con el medio ambiente, por ello, la OMT (2013) da a conocer que no debe considerarse como un componente separado del turismo, sino como una condición en conjunto con el sector turístico para trabajar de manera sostenible. Por este motivo, hacer que el turismo sea más sostenible debe tener presente los impactos y necesidades que se pueden generar en cada destino.

Objetivos del turismo sostenible

Ejercer turismo sostenible es un proceso continuo el cual requiere seguimiento constante de aquellos impactos que se generen en el medio, para de esta manera poder actuar con la implementación de medidas preventivas y/o correctivas que se ajusten a lo generado. Por ello, la OMT (2013) describen los objetivos para un turismo sostenible enfocados en tres factores fundamentales: económico, social y medio ambiente; direccionados a la minimización de los impactos negativos del turismo sobre la sociedad y el medio ambiente, y de esta manera contribuir de manera positiva sobre el patrimonio natural, cultural y mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores y visitantes.

De esta manera, para que el desarrollo del turismo sea sostenible, según la OMT (2013) debe existir la necesidad de la toma de decisiones las cuales se encuentran relacionadas con la planificación turística del destino, garantizando la adecuada dinámica de los destinos y el desarrollo del territorio basados en criterios sostenibles.

Tabla 1.*Objetivos del Turismo Sostenible*

OBJETIVOS DEL TURISMO SOSTENIBLE		
1	Viabilidad económica	Garantizar la viabilidad y la competitividad de los destinos turísticos y las empresas, para que puedan continuar prosperando y generando beneficios a largo plazo.
2	Prosperidad local	Maximizar la contribución del turismo a la prosperidad del destino de acogida, incluida la proporción del gasto de los visitantes que se conserva localmente
3	Calidad del empleo	Fortalecer el número y la calidad de los empleos locales creados y respaldados por el turismo, incluido el nivel salarial, las condiciones de servicio y la disponibilidad para todos, sin discriminación por género, raza, discapacidad u otras formas.
4	Equidad social	Buscar una distribución generalizada de los beneficios económicos y sociales del turismo en toda la comunidad receptora, lo que incluye mejorar las oportunidades, los ingresos y los servicios disponibles para los pobres
5	Cumplimiento del visitante	Para proporcionar una experiencia segura, satisfactoria y gratificante para los visitantes, disponible para todos sin discriminación por género, raza, discapacidad o de otras maneras.
6	Control local	Involucrar y empoderar a las comunidades locales en la planificación y toma de decisiones sobre la gestión y el desarrollo futuro del turismo en su área, en consulta con otras partes interesadas.
7	Bienestar comunitario	Mantener y fortalecer la calidad de vida en las comunidades locales, incluidas las estructuras sociales y el acceso a recursos, servicios y sistemas de soporte vital, evitando cualquier forma de degradación o explotación social.
8	Riqueza cultural	Respetar y realzar el patrimonio histórico, la cultura auténtica, las tradiciones y el carácter distintivo de las comunidades de acogida.
9	Integridad física	Mantener y mejorar la calidad de los paisajes, tanto urbanos como rurales, y evitar la degradación física y visual del medio ambiente.
10	Diversidad biológica	Apoyar la conservación de áreas naturales, hábitats y vida silvestre, y minimizar el daño a ellos.
11	Eficiencia de los recursos	Minimizar el uso de recursos escasos y no renovables en el desarrollo y operación de instalaciones y servicios turísticos.
12	Pureza ambiental	Minimizar la contaminación del aire, el agua y la tierra y la generación de residuos por parte de empresas y visitantes turísticos.

Fuente: Elaboración propia a partir de la OMT (2013).

1.1.1.4. Sostenibilidad turística

Tener claridad del concepto relacionado con el turismo sostenible como lo manifiesta la OMT (2013) como aquel que está dirigido a satisfacer las necesidades de los turistas actuales, generando ingresos, bienestar social y garantizando el uso adecuado de los recursos naturales. Es así como

Firgo y Fritz (2017) definen el termino de sostenibilidad turística, como el determinante dentro de la competitividad generado por aquel destino turístico que se tenga como preferencia para la prestación de los servicios como: infraestructura, servicios turísticos, factores de apoyo, política de destino, planificación y desarrollo, factor de demanda y gestión de los destinos. Desde este contexto, es importante tener en cuenta varias iniciativas relacionadas con la sostenibilidad turísticas a través de los siguientes programas resaltados por los autores Serrano y Cazares (2019).

Tabla 2.

Programas de Sostenibilidad del turismo en Colombia

Programa de sostenibilidad	Descripción
Green Globe 21	Es un estándar internacional, avalado por las naciones unidas aplicable a empresas, actividades y destinos turísticos alrededor del mundo. Sus programas incluyen benchmarking seguido por la certificación (Bien, 2007, p. 24)
Certificate of Sustainable Tourism (CST)	Tiene como objetivo categorizar y diferenciar empresas turísticas de acuerdo al grado en que su operación se acerque a un modelo de sostenibilidad, en cuanto al manejo de los recursos naturales, culturales y sociales. La certificación surge en Costa Rica y según Rivera (2003) para los organismos internacionales y entes rectores del turismo tiene un valor de primera categoría y la OMT la adoptó (Vasconcelos, Balbastre, y Redondo, 2011, p.183).
Green Deal (GD)	Asociación Alianza Verde, Guatemala, se basan en la metodología de desempeño y están enfocadas al quehacer del sector en la temática ambiental, sociocultural y económica. Las normas Green Deal han sido elaboradas para que sean compatibles con otros sistemas de normas, políticas y directrices destinadas al tema turístico y permitir una aplicación paralela. (Del Valle, 2002, p. 30)
Smart Voyager (SV)	El objetivo de la norma es suministrarle parámetros de desempeño social y ambiental y buenas prácticas de manejo a la operación turística. El cumplimiento se evalúa a través de una auditoria que establece el nivel de concordancia de las prácticas ambientales y sociales de la operación con los criterios y principios de la norma Smart Voyager (Corporación de Conservación y Desarrollo, 2010, P.4)
Fair Trade Tourism in South Africa (FTTSA).	La FTTSA es una iniciativa independiente y no-lucrativa establecido por la Oficina de Sud África de la Unión Mundial de Conservación (IUCN). El esquema de membresía de Fiar Trade Tourism ayuda a las empresas turísticas a desarrollar un punto de apoyo en el camino hacia la sostenibilidad a través del uso de kits de herramientas de benchmarking personalizados (Fair Trade Tourism, 2017 p.10)

Fuente. Elaboración propia a partir de Serrano y Cazares (2019).

1.1.1.5. Dimensiones de sostenibilidad turística

Los indicadores relacionados con la sostenibilidad turística conllevan a establecer un proceso de planeación dentro del aspecto turístico cuyo objetivo debe estar centrado en la medición de la sostenibilidad a través de indicadores que puedan cuantificarse estadísticamente y llevar a cabo seguimientos de medición. Por ello, Mikulić, Kožić, & Krešić (2015) la medición de la sostenibilidad evalúa la mayor actividad y el riesgo de contaminación, teniendo en cuenta métodos

estadísticos que conlleven al análisis de los factores y componentes para su respectiva evaluación; los indicadores evidencian la relación existente entre lo social, económico y ambiental siendo fundamentales para la generación de competitividad turística, por ello, en la siguiente ilustración se evidencia la relación existente entre los tres factores para la generación de turismo sostenible.

En este sentido, el turismo sostenible inicia a partir de una inquietud observada desde la realidad palpable la cual se está viviendo, siendo de gran importancia para su desenvolvimiento eficaz necesitando de elementos muy específicos existentes en las dimensiones descritas y de las cuales hablaremos a continuación:

1.1.1.5.1. Dimensión social

Esta dimensión según Fullana y Ayuso (2002) se encuentra enfocada en que el desarrollo sea económicamente eficiente para la generación de beneficios a los agentes de destinos y los recursos sean tratados a nivel local en la conservación para las futuras generaciones. Por otro lado, implica, de un lado, la población, así como su demografía, y de otro, su universo mitológico simbolizado en paradigmas, principios, valores, lenguaje, arte, mito, creencia. teniendo en cuenta la importancia de la estructura social, las costumbres, así como las tradiciones que aportan al enriquecimiento de la actividad turística en una zona (Vega, 2013; y Ramírez, 2015).

Es así, como la dimensión social se encuentra conformada por subdimensiones relacionados con las comunidades indígenas y políticas públicas las cuales son demarcadas dentro de esta, debido a su relación con la población, cultura, valores, tradiciones y demás factores que son característicos de una región (Fullana y Ayuso, 2002). Las subdimensiones que conforman a la dimensión social se describen a continuación

Comunidades indígenas: lo descrito por la CEPAL (2014) a través de las Naciones Unidas consideran que las comunidades indígenas son grupos culturales y sociales distintos que comparten una relación ancestral con la tierra y los recursos naturales en los que viven, ocupan o han sido desplazados. La tierra en la que viven y los recursos naturales en los que viven están indisolublemente vinculados a su identidad, cultura y sustento, así como a su salud física y mental. A menudo buscan ser representados por sus líderes y organizaciones tradicionales, que son distintos o separados de los dominantes y las sociedades. (Banco Mundial, 2021).

Políticas públicas. Inicialmente, bajo la postulación de Alzate y Romo (2014) determinan de manera general que las políticas públicas son determinados a través de procesos que conllevan al direccionamiento de una agenda pública determinando aspectos importantes para la toma de iniciativas, decisiones y acciones dentro de un proceso en específico.

Por ello, el Ministerio de Comercio de Industria y Turismo a través del documento Política del Turismo Cultural (2019) considera al turismo como la actividad económica implica la cooperación del gobierno como organismo autorizado para regular todos los avances de la industria y es aquí donde se concibe la política pública como una herramienta para gestión de estrategias que conlleven a la mejora de los procesos turísticos. De igual manera, Gómez y Pessali (2018) establecen que las políticas públicas dentro del turismo se encuentran articuladas por distintos agentes, instituciones y otras áreas que se encuentren involucradas en el proceso inclinadas al proceso de sustentabilidad del turismo girando en torno al aspecto social, ambiental y económico.

1.1.1.5.2. Dimensión económica

De acuerdo con Fernández (2011) la sostenibilidad económica tiene como finalidad impulsar el desarrollo mercantil pretendiendo que las generaciones futuras estén más estables a fin de obtener una alta renta per cápita y una mejor calidad de vida bajo una conducta con sentido de sostenibilidad, que se enlace desde un punto de vista económico. Esta dimensión, tiene relación con el reparto equitativo de los beneficios económicos y sociales del turismo, incluidas las oportunidades de empleo constantes, los ingresos y los servicios sociales para los visitantes (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente & Organización Mundial del Turismo, 2017).

Aunado a lo anterior, el inicio económico del turismo sostenible se basa en el impulso de un ambiente de negocios estable, en el cual se robustezca la cadena de valor y se estimule la formalización y el progreso de bienes turísticos con calidad que generen ofertas de trabajo, así como de inversión encaminados a financiación que logren consolidar la sostenibilidad del sector (MINCIT, 2020). La dimensión económica incluye subdimensiones que se detallan a continuación.

Generación de empleo. Augurando periodos de fundamental generación de trabajo y crecientes necesidades de recursos humanos y más que nada de una mayor cualificación y especialización para confrontar correctamente las solicitudes de las ocupaciones consideradas turísticas, resultantes del consumo de los turistas (Ruescas, 2014). En la misma manera, se

determina que es el proceso mediante el cual impulsa a la satisfacción de necesidades a través colaboración de individuos en el perfeccionamiento de las ocupaciones turísticas, tratando la generación de empleos en varias secciones de la actividad turística. (OMT, 2017)

Financiación. Fernández (2011) la expone como el proceso de fomentar el desarrollo mercantil para que las generaciones futuras logren tener una seguridad económica basada en la sostenibilidad sumado a la conservación del medio ambiente, esto también pensado en que los recursos no son eternos y hay que maximizarlos lo más que se pueda. Así mismo, Matiz y Fracica (2011) la financiación en el emprendimiento se relaciona en dos aspectos esenciales las diferentes fuentes o mecanismos de financiación y los niveles de desarrollo de las empresas beneficiarias de los mismos, por ello en la medida que evolucionan en el proceso de desarrollo empresarial, sus mecanismos y estrategias de financiación se hacen a su vez cada vez más especializadas.

Infraestructura. Es la colección de medios físicos y económicos que crean una base de apoyo para el desarrollo de la industria del turismo incluye: puertos, aeropuertos, sistemas viales (carreteras, caminos), líneas eléctricas, telecomunicaciones, hospitales, transporte (terrestre, aéreo, marítimo, ferroviario, fluvial) y saneamiento urbano (alcantarillado, agua potable y recolección de basura) (Altamira y Muñoz, 2007). Por otro lado, dentro de esta se habla de tipos de infraestructuras, uno de ellos es la infraestructura natural que para la Agencia Federal Independiente responsable de Planificar y Administrar la Asistencia Económica y Humanitaria en el Mundo [USAID] y el Gobierno de Canadá (2020) es:

“La red de espacios naturales que preservan los valores y funciones de los ecosistemas y brindan servicios de los ecosistemas. Se entiende por red espacial natural a todos los ecosistemas restaurados y conservados mediante intervenciones que se consideran inversiones u operaciones”.

1.1.1.5.3. Dimensión ambiental

La dimensión ambiental según Rodríguez, Ramírez y Martín (2017) es aquella en donde se toma iniciativas en referencia a temas ambientales compromisos y cumplimientos que conlleven a la ejecución de actividades para la mejora de las condiciones ambientales. Por ello, Fernández (2011) la sostenibilidad ambiental tiene como objetivo garantizar la gestión sostenible y responsable de los recursos naturales con la expectativa de que las futuras generaciones tengan un entorno natural

mejor que el actual. Por su parte, Estrella y Suarez (2014) señalan que la citada dimensión tiene como objetivo estudiar en detalle las perturbaciones ambientales y los determinantes físicos del medio ambiente.

En el mismo sentido, autores como Fernández (2011), Estrella y Suarez (2014) coinciden en que la sostenibilidad de los recursos naturales se debería realizar con el objeto de que las futuras generaciones disfruten de un ámbito natural mejor al de las condiciones recientes, es decir conservar el mundo y los recursos lo más intactos posibles para así conservar a las futuras generaciones con las mismas buenas condiciones de vida.

Teniendo en cuenta las postulaciones anteriormente mencionadas relacionadas con la dimensión ambiental, se encuentra comprendida por subdimensiones representadas en: áreas de protección, recursos naturales, educación ambiental. Las subdimensiones son descritos a continuación.

Áreas de protección. Son ecosistemas estratégicos con riqueza natural, cultural y social con oportunidad para el desarrollo de estrategias de investigación, educación, participación y apropiación en la preservación de los recursos naturales y la biodiversidad. (Carrillo y Pulido 2012). Por otra parte, Amaya (2018) lo define como la protección del medio ambiente y los recursos naturales que hagan parte del patrimonio cultural de una región contando con particularidades específicas relacionadas con las condiciones biológicas, genéricas, socioeconómicas y culturales tendientes a ser conservadas por largo tiempo para mantener el equilibrio del ecosistema

Recursos naturales. El Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, (2018) determina que son aquellos bienes y servicios físicos que proporciona la naturaleza, proporcionando todo lo necesario para el ser humano. Específicamente, en el desarrollo del turismo la autora Bertoni (2005) determina que la naturaleza intervenida para ejercer actividades turísticas debe de contener estrategias que permitan conservar los elementos esenciales de un entorno en específico debido a la participación del ser humano, evitando el degradante de los recursos proveniente del medio ambiente.

Educación ambiental. Hacer referencia a la educación ambiental permite la descripción de aquellos aspectos tendientes a facilitar la comprensión de aquellos factores que contribuyen a la conservación de los recursos proveniente del medio ambiente, por lo tanto, Valera y Silva (2012)

enuncian que la educación ambiental está enfocada en aquel proceso de carácter interdisciplinario inclinado a la formación relacionadas con los valores, habilidades y actitud del ser humano que son importantes para la generación de conciencia entre los tres elementos representativos en el proceso: ser humano, cultura y medio ambiente. Así mismo, Macias, Corral y Izurieta (2020) la señalan como aquella herramienta necesaria para el ser humano para establecer una adecuada relación con la naturaleza.

1.1.1.6. *Desarrollo sostenible*

A inicios de los años sesenta Ignacy Sachs, un consultor de temas de desarrollo y medio ambiente formuló el termino Ecodesarrollo, relacionado con los ecosistemas que sostendrán los escenarios de habitabilidad del planeta. Sin embargo, el jefe de la diplomacia estadounidense Henry Kissinger no estaba de acuerdo con dicho termino, lo que ocasionó que el presidente del programa para el medio ambiente de la Organización de la Naciones Unidas (ONU) decidiera reemplazarlo por desarrollo sostenible (Larrouyet, 2015).

Es así, como el desarrollo sostenible es considerado según Conte Grand y D'Elia (2018) como aquel nuevo cambio económico, social, científico-tecnológica y cultural en cada país, referente con el eficiente manejo de los recursos naturales, los cuales se pueden transformar para el consumo, distribución, así como exportarlas, fundamentadas en congruencia con los fines del respeto con la naturaleza, involucrando a las personas e instituciones que formen parte del equipo interesado en el progreso de la comunidad en todos los sentidos.

Así mismo, Suarez (2015) hace referencia al desarrollo sostenible como aquel cumplimiento de las exigencias actuales sin perjudicar a las futuras generaciones con la finalidad que puedan disfrutar y cuidar su entorno, para satisfacer sus necesidades. De igual manera, adjudica equivalentemente las ventajas del desarrollo económico, resguardando el medio ambiente en todos los ámbitos y promoviendo la mejora de la calidad de vida de las personas.

De acuerdo a los autores citados, la definición de desarrollo sostenible alude a los elementos que inciden con respecto al mejoramiento del nivel de vida de las personas donde se incorporen los pilares fundamentales como lo son la educación, salud, a los ingresos equitativos, bienestar cultural y espiritual, aunado; a la habilidad de procurar la máxima prosperidad económica sostenible en el tiempo, protegiendo simultáneamente el planeta.

Basado en lo expuesto anteriormente, se infiere el desarrollo sostenible como una transformación que constituye la alianza entre lo social con lo económico, siendo este un paso de progreso económico conducido por personas que integran la comunidad donde se pretende utilizar las bondades de la región para introducirlas al desarrollo y brindarles bienestar a todos los integrantes de una comunidad o localidad.

Aunado a lo anteriormente descrito, es de gran importancia hacer mención a los principios que hacen parte del desarrollo sostenible conformado por la anticipación y prevención, toma de decisiones participativas, descartar los intereses y el respeto por la naturaleza y las futuras generaciones (Torres, 2014).:

Anticipación y Prevención: este principio se encuentra conformado por actividades ejecutadas por el hombre que tienen como fin anticipar situaciones provocadoras de deterioro a los recursos y espacios naturales.

Toma de Decisiones Participativas: señala que este principio busca propiciar la participación de los individuos que conforman la sociedad en las acciones que busquen la consecución del mismo, prestándole especial atención a la equidad e igualdad para así tomar en cuenta sin distinción alguna todas las opiniones que se planteen al respecto.

Descartar los Intereses: consiste en no colocar en primer lugar las necesidades o intereses de unos particulares, sino tomar en cuenta lo más beneficioso para la sociedad el medioambiente y la economía.

Respeto por la Naturaleza y las Futuras Generaciones: es indispensable educar a la sociedad en el uso de los recursos naturales en beneficio para el aprovechamiento de las personas en un futuro. En concordancia con esto, es importante ejecutar gestiones relativas a la protección del ecosistema para la ocupación y uso del mismo por parte la sociedad actual sin menoscabar el futuro disfrute de las generaciones venideras.

Por otra parte, Tavera (2010) define cada uno de los principios de la siguiente manera:

Anticipación y Prevención: este principio se refiere a impedir el deterioro del medio ambiente a través de creación de estrategias necesarias generadoras de soluciones anticipadas a posibles problemáticas, las cuales puedan conservar el ecosistema y la biodiversidad.

Toma de Decisiones Participativas: consiste en la participación efectiva de todos los involucrados en la creación de programas, proyectos los cuales conlleven soluciones a las problemáticas presentes tales como la contaminación, pobreza, desigualdad, degradación ambiental, en fin, todas aquellas problemáticas que impidan o retrasen el desarrollo sostenible.

Descartar los Intereses: consiste en eliminar los intereses personales, los cuales van en detrimento del desarrollo sustentable, reconociendo a su vez el vínculo existente entre el medio ambiente y el desarrollo económico, no pudiéndose tratar por separado, donde no pueden privar los intereses económicos sobre los medioambientales. De igual forma, el autor afirma que los recursos naturales deben ser tomados en cuenta como un capital a sustituir, reusarse y reciclarse para mantener la preservación de la biodiversidad.

Respeto por la Naturaleza y las Futuras Generaciones: Este principio implica la protección de la calidad de vida de hoy en día para impactar positivamente el futuro, el cual debe tomarse en cuenta al momento de tomar decisiones referentes al desarrollo sostenible en todos los ámbitos, para de esta manera no afectar los recursos que pueden ser aprovechados por las generaciones futuras.

1.2. Marco contextual

Esta investigación se realizó en el departamento de La Guajira, y reúne toda la información necesaria respecto a las percepciones de los empresarios, sobre el desarrollo del turismo sostenible en La Guajira, esto a partir de información de campo y documental, por lo cual se realiza la descripción específica del departamento para conocimiento de futuros investigadores.

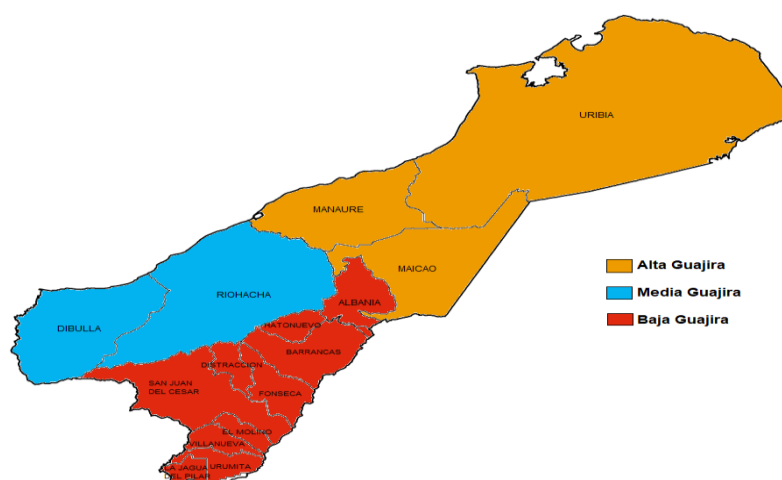
La Guajira está ubicada en el extremo norte del Caribe y Colombia. Limita al este con Venezuela, al sur con el orden César y al oeste con el orden Magdalena. Con un área total de 20,8 8 kilómetros cuadrados (el área total del país es de 1,8 8 km), tiene la costa más larga del Mar Caribe con 03 km. y 2 9 km. frontera terrestre. Está compuesto por 14 municipios, 44 corregimientos o localidades, 1 distrito especial, 69 inspectores policiales, así como numerosos caseríos y centros habitados por indígenas Wayuu conocidos como rancherías (Gobernación de La Guajira, 2020).

El departamento de La Guajira según su configuración territorial en tres grandes regiones de noreste a suroeste, correspondientes a Alta Guajira, Media Guajira y Baja Guajira, (véase

ilustración 1). Su geografía física se caracteriza por la variedad de ecosistemas tanto terrestres como marinos, con la presencia de todas las fases de los pisos térmicos y ciclos de temperatura que oscilan entre 35 ° C y 40 ° C en promedio; la biodiversidad terrestre, incluidos los desiertos, los humedales montañosos y los bosques secos tropicales, es propensa a la aridez, la escasez de vegetación, las precipitaciones estacionales y la adaptación a las condiciones climáticas. (Gobernación de La Guajira, 2020).

Ilustración 1.

División Territorial del Departamento de La Guajira



Nota. Fuente: Findeter (2019)

En materia poblacional según los datos del DANE (2019) La Guajira cuenta con 1.067.063 habitantes, de los cuales 51% son mujeres y el 49% son hombres. De esta cifra se estima que el 54% reside en zona urbana y una población rural de 45,1%, lo que contrasta con la población indígena concentrada en la Alta Guajira, representando aproximadamente un 52.5%. hoy en día el municipio con mayor población rural es Uribí, seguido por Manaure, Maicao y Riohacha.

Ilustración 2.

Censo Poblacional del Departamento de La Guajira



Nota. Fuente: PND (2019).

En La Guajira, la tasa de pobreza a nivel monetario alcanzó el 53,7% en 2018 y a nivel nacional alcanzó el 27%. Por su parte, la tasa de pobreza extrema fue del 26,7% frente al 7,2% a nivel nacional. En términos de desigualdad en la distribución del ingreso, el coeficiente de Gini en La Guajira fue de 0.552 en 2018, lo que la convierte en la segunda región más desigual del país (DANE, 2018). Además, mientras que en el país la tasa de pobreza multidimensional para las zonas rurales alcanzó el 39,9% en 2018; PND (2019) da a conocer que La Guajira ha alcanzado el 72,5%, lo que la convierte en la tercera provincia con mayor tasa de pobreza en centros rurales densamente poblados y dispersos. Asimismo, mientras a nivel nacional la tasa de pobreza multidimensional en las capitales es de 13,8%, en La Guajira es de 34,1%.

En La Guajira, es relevante resaltar que su Producto Interno Bruto (PIB) en 2017 según el informe emitido por la Cámara de Comercio de La Guajira. (2019) generado en gran parte en 3,8% por la minería y la explotación de canteras, sector que emplea solo al 1,9% de la población. En segundo lugar, la administración pública, que genera el 12,8% del PIB, representa el 9% de la población.

Sin embargo, otros sectores como la industria manufacturera, el comercio, la agricultura, el transporte, el almacenamiento, la silvicultura, el alojamiento y los servicios alimentarios, la ganadería, la caza y la pesca, que generan menos del 10% del PIB, empleando alrededor del 20% de la población, esto muestra un gran potencial para fortalecer estos sectores con el fin de generar nuevas oportunidades laborales para los guajiros.

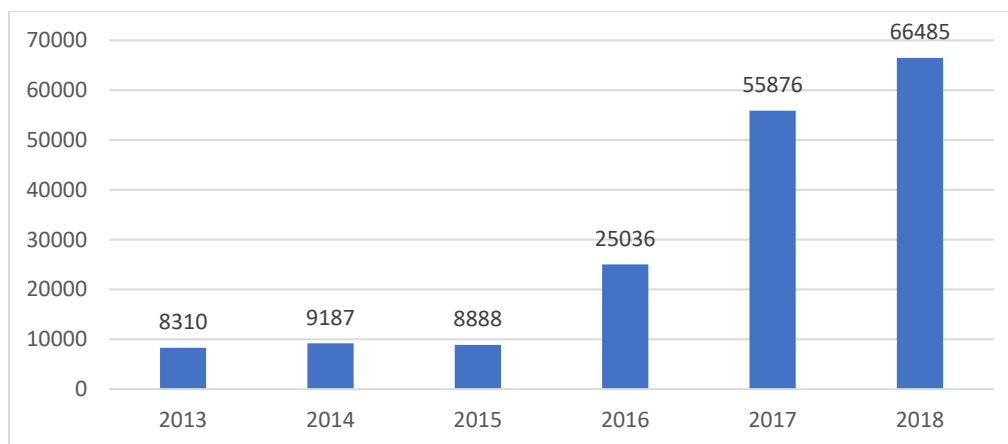
Con respecto a la participación en la actividad turística en el PIB del departamento estuvo en 4.5% entre los años 2000 y 2016 evidenciando una tendencia de alza de dicha actividad económica al PIB de La Guajira reflejado en el 6.5 % en el año 2016 (DANE, 2018). Durante el trimestre febrero-abril de 2019, la proporción de la población que trabaja en el sector informal fue del 64%, cifra que ha aumentado a lo largo de los años, debido a la baja diversificación de la economía de La Guajira, la inestabilidad de la política que obstaculiza la inversión privada y aumento de la inmigración a Venezuela relacionada con el comercio, la construcción y otros sectores económicos del departamento. (DANE, 2018).

La tasa de informalidad aumenta gradualmente debido a la crisis económica en la región, en un 64 %. En general, este indicador tiene un impacto directo sobre el aparato productivo, el nivel de consumo y por ende el crecimiento sustentable de la región. Con base en lo anterior, se estima que la crisis es producto de la débil diversificación de la economía, la inestabilidad política que restringe la inversión y compromete la inversión privada, la educación y la formación, los bajos y bajos niveles de población y la afluencia de migrantes venezolanos a comercio, construcción, alimentos y bebidas, etc. (DANE, 2018).

En el caso específico de la actividad económica relacionada con el turismo día a día va tomando muchas más fuerzas en el mundo, por ello, en las últimas décadas ha venido convirtiéndose en una fuente importante generadora de ingresos en muchos países. Es así, como registros dados por la Cámara de Comercio de La Guajira (2019) a través de su informe del sector turismo describe que Colombia recibió un aumento aproximando de visitantes representado en un 10,9% en el año 2018. Se hace mención a la cifra debido a que el departamento de La Guajira bajo las cifras suministradas por el Centro de Información Turísticas de Colombia CITUR-MINCIT, se encuentra ubicada como uno de los destinos preferidos por los viajeros internacionales, esto es demostrado con las cifras comparativas del año 2013 y el 2018, los cuales están representado en la gráfica 1.

Ilustración 3.

Visitantes Extranjeros no Residentes en La Guajira

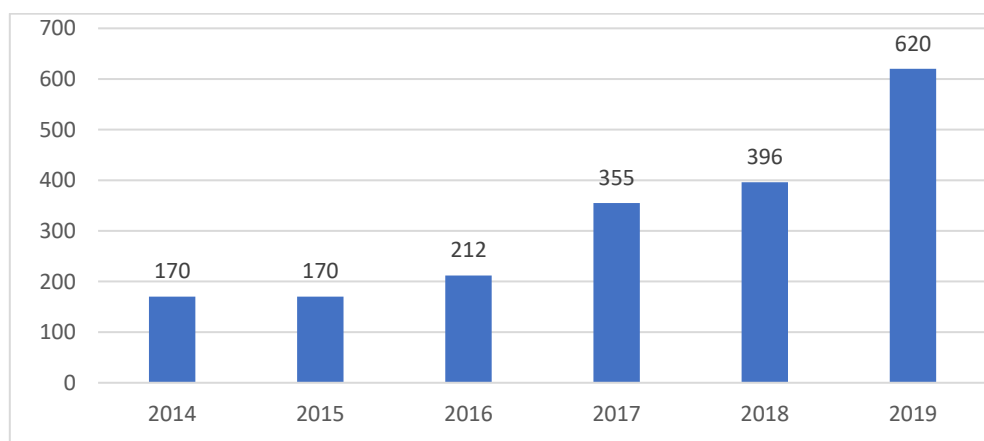


Nota. Fuente: CINTUR-MINCIT (2019).

Así mismo, bajo el informe emitido por la Cámara de Comercio de La Guajira (2019) analiza el componente relacionado con los prestadores de servicios turísticos activos (RNT) demostrando en la gráfica 2 que no existió variación en el año 2015 con referencia al 2014. Luego se evidencia un crecimiento significativo a partir del año 2016, donde el reporte generado por CINTUR y el MINCIT dan a conocer que los prestadores de servicios turísticos presentaron un aumento significativo del 25%. Luego para el año 2017 el crecimiento se encuentra reflejado en un 67% representado en 355 agente. En los años siguientes se sigue evidenciando el aumento correspondiente a 396 y en el 2019 alcanzó a 620 prestadores.

Ilustración 4.

Prestadores de Servicios Activos en el RNT



Nota. Fuente: Cámara de comercio de La Guajira (2019).

También se tiene en cuenta las empresas que prestan servicios turísticos y facilidades de alojamiento las cuales mostraron tendencia de crecimiento en la prestación de servicios,

evidenciado entre los años 2017 y 2018. Igual situación presentan los indicadores de los proveedores de servicios turísticos están activos en RNT, contando establecimientos de alojamiento, el número total de habitaciones y el número total de camas en establecimientos de alojamiento con aumentos del 133%, 151%, 82% y 153%, respectivamente (CITUR, 2020). Las comparaciones entre cada año son evidenciadas en la siguiente tabla.

Tabla 3.

Indicadores de Crecimiento de los Prestadores de Servicios Turísticos Activos en el RNT

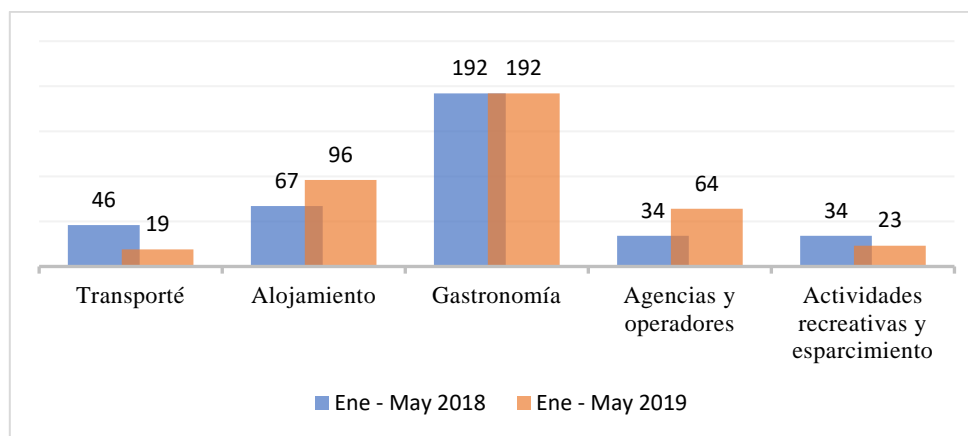
Indicador	Año					Crecimiento
	2014	2015	2016	2017	2018	% 2014/2018
Prestadores de servicios turísticos activos en RNT	170	170	212	355	396	133%
Establecimientos de alojamiento y hospedaje	116	120	160	262	291	151%
Total habitaciones establecimientos de alojamiento y hospedaje	2.241	2.222	2.571	3.805	4.069	82%
Total camas establecimientos de alojamiento y hospedaje	2.857	2.862	4.446	6.879	7.223	153%

Nota. Fuente: Cámara de comercio de La Guajira (2019).

En la misma medida, cabe mencionar que durante el año 2018 fueron 573 registro mercantil del sector turismo en la Cámara de Comercio de La Guajira, el cual entre el tiempo comprendido enero y mayo del 2018 se registraron 373 empresas dividida por sectores, comparado con el mismo periodo del año 2019 se lograron inscribir 394 empresas lo que representa un aumento de 5,63%. (Cámara de Comercio de La Guajira, 2019).

Ilustración 5.

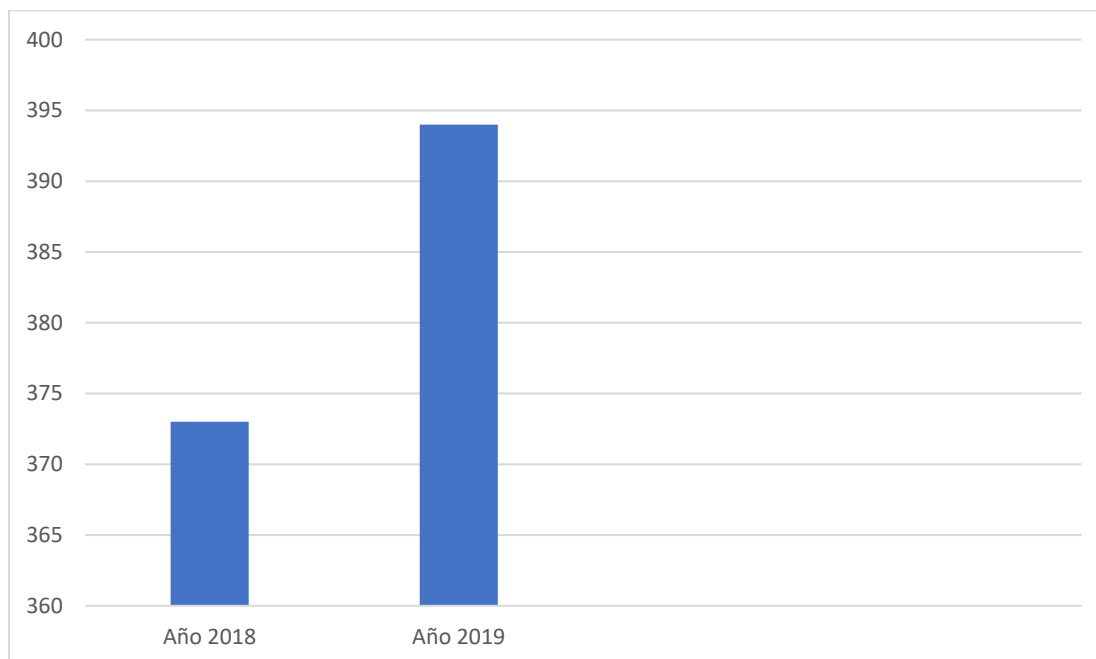
Empresas Matriculadas por Sector entre Enero-Mayo de 2018 y 2019



Nota. Fuente: Cámara de comercio de La Guajira (2019).

Ilustración 6.

Empresas Matriculadas por Sector Entre Enero-Mayo de 2018 y 2019



Nota. Fuente: Cámara de comercio de La Guajira (2019).

De esta manera, bajo lo descrito en el informe emitido por la Cámara de comercio de La Guajira (2019) el departamento de La Guajira cuenta con múltiples productos turísticos que aún no han podido posicionarse a nivel nacional, debido a que solamente es destacado la Península de La Guajira y toda la zona comprendida con los atractivos de Camarones hasta Palomino, contando con excelente gastronomía, hermosas playas, flora y fauna, entre otros aspectos que hacen que sea privilegiado y llamativo para los turistas. Actualmente, la actividad turística en el departamento de La Guajira ofrece los siguientes atractivos.

Tabla 4.

Atractivos Turísticos en el Departamento de La Guajira

Atractivos turísticos	Desierto de La Guajira: Carrizal, Ahuyama, Las Dunas de Chimare, Taroa, Patos Y Makuira – Ecosistemas desérticos de playas – Serranías de Cocinas, Jarara, Carpintero, y Cabo de La Vela
	Lagunas costeras y estuarios: Carrizal, Bahía Portete, Bahía Honda, Bahía Hondita, Tucacas, Cocinetas, Punta Gallina, Puerto Lopez.

	Áreas naturales protegidas: PNN Makuira – SFF Flamencos Rosados (Cuatro Lagunas en Camarones, Laguna Saláa en Riohacha y Musichi en Manaure). Sierra Nevada de Santa Marta.
	Minero y energético: Las minas de Carbón del Cerrejón, Salinas de Manaure, Plataformas Marinas, el Parque Eólico Jeparachi.
	Etnia Wayùu: Mitología, Gastronomía, Tradiciones, Folclor, Producción Artesanal. El Palabrero, Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.
	Ferías, fiestas y festivales: Festival de la Cultura Wayuu y, el Festival Cuna de Acordeones, declarados patrimonios culturales de la Nación, de igual forma el Festival Francisco El Hombre y, el Festival del Bolero.
	Deportes extremos y aventura: Rallys, Travesías y Paradas, Kitesurf y Windsurf,

Nota. Fuente: Cámara de comercio de La Guajira (2019).

1.3. Marco legal

El departamento de La Guajira con el pasar de los años ha ido implementando diversas políticas referencias a nivel de turismo, tendientes a la generación de desarrollo económico y social, así mismo, enfocados en la sostenibilidad de todo lo concerniente a la actividad económica en mención, por lo tanto, en este apartado se incluyen las normas que tienen relación con las garantías necesarias para el cumplimiento respectivo en la aplicación de métodos que generen turismo, sostenibilidad y planes para el mejoramiento de los procesos con el cumplimiento de todo aquello que este estipulado por el Estado, por ello, en la siguiente tabla se hace una recopilación de la normatividad relacionada con el propósito de la investigación.

Tabla 4.

Normas relacionadas con el Turismo, Desarrollo sostenible y Ambiente.

AÑO	TIPO DE NORMA	NÚMERO	DESCRIPCIÓN	ALCANCE
1991	Constitución Política Colombiana	Artículo 334	La dirección general de la economía estará a cargo del Estado. Este intervendrá, por mandato de la ley, en la explotación de los recursos naturales, en el uso del suelo, en la producción, distribución, utilización y consumo de los bienes, y en los servicios públicos y privados.	*Racionalizar la economía. *Marco de sostenibilidad fiscal. *Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. *La distribución equitativa de las oportunidades. *Ambiente sano.
1991	Constitución Política Colombiana	Artículo 339	Habrà un Plan Nacional de Desarrollo conformado por una parte general y un plan de inversiones de las entidades públicas del orden nacional. En la parte general se señalarán los propósitos y objetivos nacionales de largo plazo, las metas y prioridades de la acción estatal a mediano plazo y las estrategias y orientaciones generales de la política económica, social y ambiental que serán adoptadas por el gobierno	*Plan de Inversión *Plan de Desarrollo

1996	Ley	1101 Artículo 18	Ley General de Turismo	*Banco de proyectos turísticos
1994	Ley	152 Artículo 4	Ley Orgánica del Plan de Desarrollo	*Plan de Inversión *Plan de Desarrollo Nacional
1994	Ley	152 Artículo 5	Ley Orgánica del Plan de Desarrollo	*Objetivos nacionales y sectoriales. *Metas nacionales y sectoriales *Estrategias económica, política y ambiental
1996	Ley	300 Artículo 2	Ley General de Turismo	* protege y otorga prioridad al desarrollo integral de las actividades turísticas, recreacionales.
1996	Ley	300 Artículo 16	Ley General de Turismo	*Plan sectorial de turismo.
1996	Ley	300 Artículo 17	Ley General de Turismo	*Plan de Desarrollo sectoriales, departamentales, distritales y municipales.
2012	Ley	1558	Se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo	
2006	Ley	1101 Artículo 1	“Por la cual se decreta el Presupuesto de Rentas y Recursos de Capital y la Ley de Apropriaciones para la vigencia fiscal del 1° de enero al 31 de diciembre de 2007.”	*Fomentar *Desarrollar *Promoción de competitividad *Regulación de la actividad turística
2006	Ley	1101 Artículo 4	“Por la cual se decreta el Presupuesto de Rentas y Recursos de Capital y la Ley de Apropriaciones para la vigencia fiscal del 1° de enero al 31 de diciembre de 2007.”	*Definición y tipos de turismo
2019	Ley	1955 Artículo 1	Plan Nacional de Desarrollo 2018-2020	*Objetivos
2019	Ley	1955 Artículo 2	Plan Nacional de Desarrollo 2018-2020	* Parte integral de esta ley
2019	Ley	1955 Artículo 179	Plan Nacional de Desarrollo 2018-2020	* Áreas De Desarrollo Naranja
2019	Ley	1955 Artículo 18	Plan Nacional de Desarrollo 2018-2020	*Infraestructura para Proyectos Turísticos Especiales (PTE).
2019	Ley	1955 Artículo 268	Plan Nacional de Desarrollo 2018-2020	*Zona Económica y Social Especial (Zese) Para La Guajira, Norte De Santander Y Arauca.
2015	Decreto	1076 Artículo 2.2.2.1.1.3.	Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible	*SINAP (Sistema Nacional de Áreas Protegida) *Conservación de objetivos generales del país
2015	Decreto	1076 Artículo 2.2.2.1.1.4	Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible	*Establecer *Desarrollar *Funcionar Las áreas protegidas
2015	Decreto	1076 Artículo 2.2.2.1.1.6.	Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible	*Conservación de las áreas protegidas del SINAP

2015	Decreto	1076 Artículo 2.2.2.1.2.12.	Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible	*Articulación con procesos de ordenamiento
2015	Decreto	1076 Artículo 2.2.2.1.4.1.	Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible	*Zonificación SINAP *Garantizar cumplimiento de los objetivos de conservación
2015	Decreto	1076 Artículo 2.2.2.1.4.2.	Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible	*Comprender actividades de recreación y ecoturismo *Construcción *Adecuación *Mantenimiento
2015	Decreto	1076 Artículo 2.2.2.1.17.3.	Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible	*Usos y actividades en las reservas *Educación ambiental *Recreación y ecoturismo

Fuente: Elaboración propia.

Dentro del contexto legal es importante hacer mención de aspectos importantes encontrados en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 y el Plan Sectorial de Turismo, debido a los lineamientos, políticas y planificación para el desarrollo de la industria del turismo, considerado como una actividad de gran importancia nacional, el cual brinda insumos que permiten realizar estrategias de comercialización que garanticen modalidades de consumo y producción sostenibles en sitios turísticos de una región.

Bases del Plan Nacional De Desarrollo 2018-2022

Las bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto Por Colombia. Pacto Por La Equidad” se basa en la ecuación del bienestar:

$$\text{LEGALIDAD} + \text{EMPRENDIMIENTO} = \text{IGUALDAD}$$

El pacto por Colombia es el tratado por la equidad, una propuesta para unificar a Colombia en un programa de políticas y reformas que nos permitan lograr un país más productivo y con mayor justicia social (DNP, 2018). El Pacto de Equidad es un tratado para una política social moderna, centrada en la familia, calidad, eficiencia y conexión al mercado que garantice la igualdad de oportunidades para todos los colombianos y se propone proyectos basados en el Tratado del Caribe para la región del Caribe donde se encuentra incluido el departamento de La Guajira para tener en cuenta las siguientes estrategias (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2018):

- Creando nuevas formas de conectividad y transporte para áreas rurales y urbanas (fluvial, marítimo, aéreo).
- Ampliación de red de energía integrada única.

- Construcción de distritos de riego y acueductos.
- Administración ambiental sostenible de las fuentes de agua de la región.
- Promocionar el turismo y las opciones de alternativas con que cuente la región.
- Aprovechar los ecosistemas costeros, con iniciativas de sostenibilidad que permitan su restauración y mantenimiento.

El objetivo de esto es reducir la pobreza monetaria en La Guajira, en alrededor de 5 puntos porcentuales, que pasará de 52,6% hoy a 47,2% en 2022, la pobreza extrema disminuirá en puntos porcentuales, pasando de 26,5% en general a 22,4% en 2022. De igual forma, 582.289 nuevas personas tendrán acceso a soluciones adecuadas de agua potable, además de un aumento en el número de kilómetros de vías férreas operadas comercialmente, de 376 km a 804 km y por último la ampliación de 1.000 Ha a 23.000 Ha en áreas bajo esquemas de producción sostenible en el año 2022.

Por lo tanto, será un territorio que fortalecerá su potencial en cultura y desarrollo turístico alternativo y sostenible, impulsado por las economías locales, que facilitarán el desarrollo social que, con la gestión gubernamental, logrará superar los altos niveles de pobreza. Todo lo anterior preserva la sustentabilidad ambiental de ecosistemas propios y únicos de la región como la Sierra Nevada de Santa Marta, la Serranía del Perijá, el Desierto de La Guajira, entre otros (DNP, 2018).

Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022

El Plan Sectorial Turístico 2018-2022 “Turismo: la meta que nos une” se enmarca en el Plan Nacional de Desarrollo [PND] 2018-2022, “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”, tal como se establece en los artículos 2° y 16° del Ley 300 de 1996. Por tal motivo, su implementación se basará en las políticas, lineamientos y disposiciones complementarias establecidas en el PND. El objetivo es potenciar la competitividad de Colombia como destino turístico a partir de iniciativas encaminadas a mejorar la productividad, la creación de valor y la responsabilidad compartida entre los actores de la industria turística, así como su posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales (MINCIT, 2018).

Para lograrlo, se necesitan seis ejes estratégicos: (1) Crear las condiciones institucionales para promover el turismo; (2) gestión integral de destinos y mejora de la oferta turística; (3) atraer inversiones, infraestructura y conectividad para el turismo; (4) innovación y desarrollo empresarial en el sector turístico; (5) fortalecer los recursos humanos para mejorar la competitividad de la

industria del turismo; y (6) promover el turismo transformacional, inclusivo y equitativo (MINCIT, 2018).

En la tabla 5 se relacionan los indicadores de resultados de la línea base y la meta del cuatrienio 2018-2022, de acuerdo a PIB en servicios de alojamiento y restauración, exportación de servicios de cuentas de viajes y transporte de pasajeros, no residentes que pernoctan y llegadas en cruceros internacionales.

Tabla 5.

Cifras económicas y de visitantes en el sector de Comercio Industria y Turismo 2018-2022

Sector	Indicador	Línea base	Meta del cuatrienio
Comercio Industria y Turismo	Producto interno bruto en alojamiento y servicios de comida (T)	USD 8.8 millones	USD 10.8 millones
Comercio Industria y Turismo	Exportaciones de servicios en la cuenta de viajes y transporte de pasajeros de la balanza de pagos (T)	USD 5.801 millones	USD 8.000 millones
Comercio Industria y Turismo	Visitantes no residentes que pernoctan (T)	3.898.065	5.100.000
Comercio Industria y Turismo	Llegada de pasajeros en cruceros internacionales (T)	392.279	450.000

Nota. Fuente: MINCIT (2018).

Problema de investigación

1.4. Planteamiento del problema

Diariamente en el mundo se aprovecha de los recursos con que cuenta un país, ciudad, departamentos y demás que conlleven a la generación de actividades turísticas donde los pobladores y visitantes disfruten de las riquezas naturales, estructurales, gastronómicas y demás (OMT, 2004). Es así, como ejercer la practica turística sea ejercida en lugares distintos que conlleve a ser constituido como espacios para la recepción de turistas teniendo en cuenta las múltiples implicaciones a nivel económico, social, cultural, ambiental y política. (Vera et al, 2011)

Es así, como la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2013) manifiesta que el turismo ha ido en aumento convirtiéndose en un sector llamativo por muchos países, con llevando al aumento de la economía y factor clave para el progreso socioeconómico de las naciones, por ello, cada día es importante que las personas que hacen parte de los procesos en el área de turismo cuenten con el conocimiento apropiado debido que solo no se contribuye con el desarrollo económico, sino también a la equidad social y preservación de los entornos naturales y culturales de los países que ejercen esta actividad. De igual manera, la OMT (2013) afirma que el turismo contribuye de manera significativa en la generación de empleo, disminución en los índices de pobreza, igualdad de género, promoción y protección del patrimonio natural y cultural.

Es por ello, que a nivel internacional se ha afirmado de tal manera que es uno de los mayores sectores de intercambio, donde el Informe de Travel & Tourism: Global Economic Impact & Issues (2017) a través del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) (2017) conocido como el organismo internacional que ejerce cierta autoridad para convocar a todos los actores del sector de Viajes y Turismo, cuya finalidad es fomentar la conciencia sobre la contribución económica y ampliación de los mercados respetando la relación con el medio ambiente y reducir las barreras existentes que impidan el crecimiento del sector.

De lo anterior, el (WTTC) (2017) sustenta que los aportes en el sector turístico llegaron en el año 2016 alrededor del 10,2% del PIB mundial, generando 1 de cada 10 empleos en el mundo. El anterior aporte permite que hoy en día las industrias o grandes empresas cuenten con el desarrollo de actividades enfocada en la generación de turismo, ya que (WTTC) (2017) bajo su estimación da a conocer que el crecimiento continuo del turismo puede ser un promedio aproximado de 3,9% por año en los próximos 10 años.

En base a lo descrito por (WTTC) (2017) el turismo genera interés por parte de los empresarios, gobiernos internacionales, organizaciones no gubernamentales y demás como una alternativa en la generación de desarrollo. Al mismo tiempo, el turismo puede ser utilizado como herramienta dentro de los programas enfocados en la promoción de relaciones comerciales, incentivación a inversiones, fomentar el acercamiento de comunidades y, contribuir a la erradicación de la pobreza, protección de los recursos naturales (fauna y flora) y otros aspectos.

De manera similar, la OMT (2013) plantea que la aplicabilidad de actividades relacionadas con el turismo conlleva a la generación de progreso económico permitiendo el incremento en las

alternativas estratégicas, que pueden contribuir de manera positiva en el desarrollo sostenible de los países. No obstante, los estudios relacionados con el turismo y el desarrollo sostenible se encuentran enfocados en los efectos generados en los distintos destinos turísticos y la relación con el ecosistema y sus áreas protegidas, bajo la perspectiva del aspecto económico, social y ambiental. Por ello, la OMT (2013) asegura lo siguiente:

Poder desarrollar el sector turístico de una manera sostenible y que permita minimizar los impactos socio económicos y culturales, varios países han recurrido al turismo como herramienta prioritaria en sus políticas de desarrollo nacional, y en algunos casos buscan la colaboración de programas de ayuda al desarrollo para la implementación y formulación de iniciativas. (p.17)

Vinculado a lo anterior, se busca que el sector turístico cada vez mejore las perspectivas de crecimiento por medio del incremento de divisas y del número de turistas que visitan los territorios, siendo esta la manera de contribuir a la reducción de la pobreza, se genere bienestar, mejoramiento en la calidad de vida de los pobladores, justicia y equidad social.

En tal sentido, en Colombia a través de la (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia [ANDI], 2017) asegura que el país ha vivido constantemente muchas transformaciones en el aspecto económico, político y social, los cuales han generado cierta posición entre las economías emergentes de América Latina. No dejando de lado, las grandes características con que cuenta Colombia que han conllevado al desarrollo del turismo enfocado principalmente en la riqueza de sus paisajes, diversidad de clima; y gran variedad de fauna y flora, convirtiéndolo en un país con potencial para el desarrollo del turismo creando negocios atractivos que permitan la inversión adecuada y direccionada a ser sostenible.

Dentro de este marco, es importante que las prácticas sostenibles en turismo sean privilegiadas principalmente en el área rural debido a la implementación del Ecoturismo, agroturismo, turismo de aventuras y demás, aunado a esto Lima, García, Gómez y Eusebio (2012) determina la generación de beneficios en el cual el compromiso permite la integración de medidas preventivas y/o correctivas tendientes a garantiza el bienestar de las personas. No obstante, la OMT (2004) en su libro “Desarrollo Turístico Sostenible, Guía para Planificadores Locales” enumera tres principios fundamentales para la generación de desarrollo sostenible en el turismo; sostenibilidad ecológica se encuentra dirigida hacia la generación de compatibilidad en los procesos relacionados

con el medio ambiente; lo social garantiza la conservación de la identidad y fortalecimiento de las comunidades y lo económico, se enfoca en el progreso e inversión para la obtención de beneficios dentro del sector público, privado y social.

Al respecto, el departamento de La Guajira se enfrenta a la situación de fomentar el turismo como un mecanismo para contribuir al desarrollo económico de la región, sin embargo, la actividad de turismo tradicionalmente ha sido entendida como una actividad depredadora, que en ocasiones va en contra del cuidado del medio ambiente y del bienestar de la comunidad, favoreciendo solamente a los empresarios que desarrollan esta actividad (Cámara de Comercio de La Guajira, 2019).

De esta manera, numerosos estudios muestran lo frágil que es la economía de La Guajira porque depende de los sectores minero y energético, debido a la fuerte explotación de recursos naturales como el carbón, la sal y el gas. En las mediciones del DANE, podemos ver que la rama de Minería y Canteras representa el 42,6% del PIB del departamento (Gobernación de La Guajira, 2020). En este sentido, el departamento de La Guajira debe sumergirse en un proceso de transformación y diversificación productiva que requerirá el fin de su dependencia económica del gas y el carbón. Ante esta realidad, se deben formular estrategias para promover la diversificación económica y estimular el desarrollo sostenible (Gobernación de La Guajira, 2020).

Aunado a lo anterior, implementar el turismo sostenible y dejar a un lado el convencional en La Guajira es dejar de ver la minería como el principal aportador al PIB del departamento, teniendo también en cuenta que este a largo plazo beneficia a diferentes sectores entre ellos, el económico, social, ambiental, entre otros (Cámara de Comercio de La Guajira, 2019). Teniendo claro, que ejercer turismo hace que sectores económicos sean dinámicos a modo de ingreso de las naciones a nivel mundial, puesto que generar empleo contribuye al desarrollo regional y aporte de divisas que llama la atención (Fondo de Promoción Turística de Colombia, 2012).

Por ello, actualmente es difícil establecer la cantidad exacta de proyectos que se encuentren relacionados con el turismo desarrollados en el departamento de La Guajira, debido a que no se cuenta con un registro concreto de proyectos clasificados por sectores, siendo que en muchos casos el turismo ejercido en esta parte del país se relaciona como una actividad transversal o de poca relevancia dificultando su efectividad y sostenibilidad turística. (Plan sectorial de turismo, 2018)

En este contexto, es importante analizar la perspectiva de los empresarios a través de la conciencia ambiental, la manera en que es generado sostenibilidad turística, aspectos sociales y culturales, donde los estudios que abordan la problemática principal de la investigación en referencia a la percepción de los empresarios en el sector turístico brindados en el departamento de La Guajira. Es así, como Castelluci (2011) determinan que la concepción que tienen los empresarios de prestan servicios turísticos deben encontrarse enfocados en la satisfacción de las expectativas de los clientes y/o turistas. Es así como se hace necesario la realización del análisis de las percepciones de los empresarios frente al turismo sostenible para el desarrollo económico en el departamento de La Guajira, puesto que puede ser considerada como una herramienta útil dentro de la evaluación de la efectividad y el mejoramiento continuo de la población guajira, así mismo, evidenciar experiencias para ser usado como elementos que permitan la orientación dentro del desarrollo de futuras estrategias en el sector turístico y sea ante todo sostenible.

1.5. Justificación de la investigación

Hablar de turismo conlleva a referirse como aquella actividad económica utilizada como la ruta hacia el crecimiento económica de una comunidad, ciudad o país a través de la capacidad de adaptación a los cambios exigidos por el mercado, por ello, López (2014) lo considera como el eje fundamental para el desarrollo de muchos países, donde la capacidad de arrastre con otros sectores conlleva a la generación de riquezas.

Es así, como la (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2013) ha establecido que el turismo ha ido en incremento durante los últimos años, convirtiéndose en uno de los sectores que a través de buenas prácticas se conviertan en un factor clave para la generación de avances a nivel socioeconómico. Por ello, la contribución de aspectos relacionados con el entrono socio-cultural, económico y ambiental, contribuyen de manera significativa dentro de la generación de empleo, afianzamiento en la igualdad, pero ante todo en la conservación y protección del patrimonio cultural y natural de una población en específica.

En este particular, la presente investigación pretende analizar la percepción de los empresarios para potenciar el turismo sostenible como alternativa de desarrollo económico en el departamento de La Guajira, razón por el cual, se identifican aspectos relacionados con el factor económico, social y ambiental, permitiendo crear valor desde la perspectiva de aquellas personas que generan desarrollo local a través del turismo.

En este sentido, el estudio es sustentado desde el campo teórico a través de la búsqueda, revisión aplicación de criterios documentales provenientes de la consulta de información disponibles en repositorios digitales e información física en libros, artículos, revistas indexadas, entre otros; permitiendo cuestionar a través de los juicios emitidos por autores especialistas, y entender esos aportes para la generación de nuevos conocimientos que puedan sustentar o ampliar en el desarrollo de la investigación planteada.

En referencia al campo práctico, se atiende el objetivo de investigación con el propósito de conocer la percepción de los empresarios que potencializan al sector turístico como alternativa para el desarrollo económico del departamento de La Guajira, atendiendo un patrón de formación que sea favorable para la sociedad desde las diversas perspectivas, comprendiendo el aporte obtenido a través de los resultados en la investigación, con apoyo de los conocimientos experienciales y académicos del investigador; así mismo, se pretende agregar valor con la redacción de conclusiones y recomendaciones.

En relación a la utilidad metodológica, se presenta la elaboración de un instrumento que permita valorar la variable para medir su comportamiento en términos cualitativos; así mismo generar aporte de nuevos conocimientos a futuras investigaciones con particularidades semejantes a los aspectos temáticos desarrollados, representando una fuente de consulta y revisión por investigadores que deseen abordar el estudio de la variable.

En cuanto al interés social, al hacer mención al turismo sostenible, esto constituye un tema de actualidad para agregar valor al desarrollo económico del departamento de La Guajira, teniendo en cuenta las políticas y proyectos como valor factor esencial dentro de los procedimientos de orientación, seguimiento y movilización de recursos dirigidas a la sostenibilidad del departamento, pero principalmente en las comunidades. Alineado a este a este contexto, se describe que el Gobierno Nacional se encuentra en la búsqueda de obtener relevancia la economía cultural y creativa, el cual es denominada “Economía Naranja” considerado según Tresserras (2015) dentro del Turismo, como el impulso de una efectiva coalición entre los sectores turísticos y cultural que conlleven a la promoción del turismo cultural y creativo a través de otros segmentos.

Ahora bien, dentro del desarrollo de la investigación se contemplan los Objetivos de Desarrollo Sostenibles los cuales son considerados (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2018) como los aspectos importantes para alcanzar de manera equilibrada las

tres dimensiones necesarias para el desarrollo sostenible los cuales son: el ámbito social, económico y ambiental; por ello, desde la perspectiva del décimo segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) es necesario asegurar patrones de producción y consumo sostenibles, hacer más y mejor con menos recursos, aumentar los beneficios netos de bienestar de las actividades económicas al reducir el uso de recursos, la degradación y la contaminación, obteniendo así una mejor calidad de vida (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2018).

Es de esta manera, la sociedad a través de lo fundamentado por la economía naranja, contribuye a la generación de oportunidades para las comunidades teniendo en cuenta la identidad, configuración de los destinos y territorios turísticos con identidad cultural. Por ende, se debe tener en cuenta que este modelo de economía esta presto a desarrollarse continuamente a un largo plazo mostrando cada vez más mejores resultados e incorporando la participación no solo del Gobierno Nacional, sino a 7 líneas estratégicas que se pueden apreciar en la Tabla 7, las cuales son base para el aporte y desarrollo de este modelo a largo plazo (Fondo de Promoción Turística de Colombia, 2012).

Tabla 6.

Línea De Estrategias de la Economía Naranja

Línea Estratégica	Descripción	Involucrados
Instituciones	Articulación intersectorial, estímulos tributarios y financiación	<ul style="list-style-type: none"> *Ministerio de Cultura (MinCultura) *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) *Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) * Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (MinTIC) * Financiera de Desarrollo Territorial (FINDETER) * Departamento Nacional de Planeación (DNP) * Banco de Desarrollo Empresarial de Colombia (Bancoldex) * Agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional (INNpulsa)
Información	Cifras, mediciones, mapeos, estudios, diagnósticos y conocimiento.	<ul style="list-style-type: none"> * Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) * Ministerio de Cultura (MinCultura) * Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) * Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) * Dirección Nacional de Derecho de Autor. (DNDA) * Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación. (Colciencias)

Inspiración	Creación innovadora, audiencias, mentalidad y cultura, y propiedad intelectual.	<ul style="list-style-type: none"> * Ministerio de Cultura (MinCultura) * Dirección Nacional de Derecho de Autor. (DNDA) * Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) * Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (MinTIC) * Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación. (Colciencias) * Agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional (INNpulsa) * Superintendencia de Industria y Comercio. (SIC)
Inclusión	Formación y talento humano para las artes, el patrimonio y los oficios del sector creativo.	<ul style="list-style-type: none"> * Ministerio de Cultura (MinCultura) * Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) * Ministerio del Trabajo (MinTrabajo) * Ministerio de Educación (MinEducación)
Industria	Asistencia técnica para el emprendimiento creativo.	<ul style="list-style-type: none"> * Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) * Ministerio de Cultura (MinCultura) * Ministerio del Trabajo (MinTrabajo) * Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) * Dirección Nacional de Derecho de Autor. (DNDA) * Financiera de Desarrollo Territorial (FINDETER) * Agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional (INNpulsa)
Integración	Internacionalización, mercados locales y posicionamiento, clústers y encadenamientos productivos.	<ul style="list-style-type: none"> * Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) * Ministerio de Cultura (MinCultura) * Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (MinTIC) * Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) * Financiera de Desarrollo Territorial (FINDETER) * Exportaciones, Turismo, Inversión, Marca País (Procolombia) * Artesanías de Colombia
Infraestructura	Bienes públicos, infraestructura, encadenamientos productivos y clústers.	<ul style="list-style-type: none"> * Financiera de Desarrollo Territorial (FINDETER) * Departamento Nacional de Planeación (DNP) * Ministerio de Cultura (MinCultura) * Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) * Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (MinTIC) * Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) * Banco de Desarrollo Empresarial de Colombia (Bancoldex) * Agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional (INNpulsa)

Fuente: Elaboración propia a partir del Plan Nacional de Desarrollo (2018).

De lo anterior, los empresarios juegan un papel importante dentro del proceso de la economía naranja, debido a que se busca a través de las características que rodean a un verdadero empresario se puede lograr fortalecer y crear mecanismos que conlleven al desarrollo del potencial económico de la cultura y turismo, para el mejoramiento de las condiciones de las comunidades y amplitud

del entorno social en el logro de la sostenibilidad de las empresas y los agentes que hacen parte de las mismas. (Castelluci, 2011)

Por lo tanto, el turismo es una actividad considerada bajo la perspectiva dada por los autores Lima, García, Gómez y Eusébio (2012) como aquel enorme potencial que conlleva a la atenuación de la pobreza en los países que se encuentran en desarrollo; por ello, la presente investigación busca realizar un acercamiento de la perspectiva que tienen los empresarios del sector turístico visionado como alternativa para el desarrollo del departamento de La Guajira, analizando aquellas estrategias que garanticen sostenibilidad y la generación de bienes para la mejora continua de la calidad de vida. En tanto, la percepción de los empresarios en el sector turístico Castelluci, (2011) conlleva a la atribución y análisis de las valoraciones adecuadas frente a la calidad de los servicios prestados a los turistas y la satisfacción de los mismos, dependiendo de los resultados obtenidos se colocará en práctica las acciones correspondientes y tendientes a mejora.

Pregunta de investigación

Teniendo en cuenta los aspectos anteriormente mencionados, se plantea como pregunta de investigación: ¿Cuál es la percepción de los empresarios para potenciar el turismo sostenible como alternativa de desarrollo económico en el departamento de La Guajira?

1.6. Objetivos de la investigación

1.6.1. Objetivo general

Caracterizar las percepciones de los empresarios sobre el turismo sostenible en el departamento de La Guajira-Colombia e identificar sus similitudes y diferencias, con el fin de contribuir con conocimiento valido a propuestas para un turismo sostenible en el departamento de La Guajira.

1.6.2. Objetivos específicos

- Identificar las percepciones de los empresarios sobre el desarrollo del turismo sostenible en el departamento de La Guajira-Colombia.

- Describir las percepciones de los empresarios respecto del turismo sostenible en el departamento.
- Analizar las similitudes y diferencias entre las percepciones de los empresarios sobre el desarrollo del turismo sostenible en La Guajira-Colombia como alternativa de desarrollo económico en el departamento de La Guajira.

2. Metodología

Este capítulo expone la metodología de la investigación desarrollándose el método, Tipo de investigación y procedimiento, Participantes, Variables, Técnicas de recolección de información, Análisis de la información.

2.1. Método

El método es la forma en que se observa un problema y se le busca una respuesta o solución, es decir, la manera de realizar la investigación (Quecedo y Castaño, 2002), Esta investigación se encuentra influenciada por las corrientes de positivismo y la fenomenología, y ha seleccionado el método cualitativo, para la exposición del problema de investigación.

Este método se caracteriza por utilizar técnicas como la observación o las entrevistas que generan datos descriptivos, en sentido amplio, se define lo cualitativo como el estudio que produce datos descriptivos: sobre el habla propio, lo hablado o escrito, sobre el comportamiento observable (Quecedo y Castaño, 2002) Por su parte, Taylor y Bogdan (1986), exponen los criterios característicos de la investigación cualitativa de la siguiente manera:

- La investigación cualitativa es inductiva porque permite al investigador comprender y desarrollar conceptos a partir de la recolección de datos, no mediante el uso de Úselos para evaluar hipótesis o teorías preconcebidas.
- Entiende el contexto y las personas desde una perspectiva holística, porque no reduce a los sujetos de investigación a solo variables.
- Es sensible a los efectos que el investigador tiene sobre las personas que son sus sujetos y, finalmente,
- El investigador cualitativo trata de comprender a las personas en su propio marco de referencia.

Por su parte Smith (1980) incluye los siguientes criterios para definir la investigación cualitativa: primero, es un proceso empírico, es decir, no es una interpretación, especulación o reflexión del investigador. En segundo lugar, estudia las cualidades o entidades cualitativas y trata de comprenderlas en un contexto particular. En tercer lugar, se centra en el significado, la descripción y la definición al ponerlo en contexto. Adicionalmente, la investigación cualitativa busca conocer los procesos subjetivos porque busca abordar el significado de las acciones desde el punto de vista del agente (Erickson, 1982).

Por último, los estudios cualitativos intentan describir sistemáticamente las características de variables y fenómenos, con el fin de crear y refinar categorías conceptuales, explorar y confirmar relaciones entre fenómenos o comparar estructuras y postulados generados a partir de fenómenos observados en diferentes contextos, así como las relaciones casuales, pero evita asumir alguna estructura o relación previa. Intentan encontrar teorías que expliquen los datos (Quecedo y Castaño, 2002).

2.2. Tipo de investigación y procedimiento

Los estudios cualitativos, como interpretación del significado, se basan en la interpretación de información y datos (Erickson, 1982). Establecer y determinar las preconcepciones, que alimentan el conocimiento actual de los hechos en el objeto de estudio y su interpretación, que son los que forman la estructura dialéctica del conocimiento y estructuran la base de los procesos de investigación participativa al que se hace referencia para explicar su significado (Zabalza, 1988). Dado que permite tener una profundidad en la comprensión, en el marco de la investigación, por lo que las interpretaciones son subjetivas siempre por parte del investigador y del investigado (Goetz y LeCompte, 1988).

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, el tipo de investigación utilizada va hacer la teoría fundamentada, la misma fue desarrollada en respuesta al positivismo extremo que existe en la mayoría de los estudios sociales, en particular, Glaser y Strauss desafiaron los supuestos dominantes de la "gran teoría" basándose en el pragmatismo de Peirce (1931) y el interaccionismo simbólico de Mead (1931), quien rechazó el concepto de verdad absoluta, la teoría fundamentada [TF] requiere identificar categorías teóricas derivadas de datos utilizando un método de comparación constante (Glaser y Strauss, 1967; Hammersley, 1989), involucrando la sensibilidad, los sentimientos teóricos del investigador.

Por otra parte, obliga al investigador a confrontar el contenido de varias entrevistas u observaciones con conceptos teóricos que surgen de un intento de identificar los temas subyacentes (Wells, 1995; Barnes, 1996). Como resultado, se observan las similitudes y diferencias en los datos, lo que lleva a la formación de categorías teóricas que pueden ayudar a comprender el fenómeno en estudio (Glaser y Strauss, 1967; Glaser, 1992). En particular, la TF busca identificar las preocupaciones clave de varios segmentos de la sociedad en relación con una serie de estrategias que se pueden utilizar para abordar estas preocupaciones (Paramo, 2015). La TF, por otro lado, es el método más adecuado para resolver algunos tipos de preguntas, es más relevante para los intentos de distinguir el proceso mediante el cual los agentes construyen significado (Paramo, 2015).

Así mismo, una teoría establecida puede llevar a los investigadores a una formulación de problemas de investigación, Así, el investigador puede confirmar, ampliar, afinar o verificar teorías, en el nivel formal, aunque en el caso de la educación esto ocurre más a menudo en el nivel fundamental (Quecedo y Castaño, 2002). Lo que se planea es una investigación para averiguar si un fenómeno particular puede explicarse mediante una nueva teoría, en lugar de una prueba rigurosa de la teoría, pero además aportar al campo de estudio, con una investigación que permita el mejoramiento de la calidad de vida de las personas (Suddaby, 2006).

Además, se puede utilizar de una manera que sea lógicamente consistente con los supuestos clave de la realidad social y la forma en que se conoce, agregando que la aplicación de la FT es menos apropiada, por ejemplo, cuando se desea conocer "hechos" económicos objetivo, por el contrario, es más apropiado cuando queremos saber cómo las personas interpretan la realidad de su día a día (Suddaby, 2006).

Hurtado (2015) define que: “el investigador debe de puntualizar detalladamente cada paso en la realización de su investigación”. De esta manera, es facilitada la verificación del procedimiento dando a conocer el cumplimiento de los requisitos exigidos por el mismo, los cuales son desarrollados de una manera sistemática y estructurada de los aportes en la realización de la investigación, buscando obtener la percepción que tienen los empresarios para potencializar el turismo sostenible como alternativa de desarrollo económico en el departamento de La Guajira, de esta manera el proceso es descrito de la siguiente manera:

- (a) Selección del tema de la investigación.

- (b) Descripción, planteamiento y formulación del problema.
- (c) Establecimiento de los objetivos de la investigación.
- (d) Revisión bibliográfica y documental del tema a investigar.
- (e) Revisión de tesis referentes al tema planteado.
- (f) Construcción del marco teórico y operacionalización de la variable.
- (g) Definición del enfoque metodológico y diseño de la investigación.
- (h) Elaboración del instrumento.
- (i) Realización de análisis e interpretación de los datos obtenidos.
- (j) Redacción de conclusiones y recomendaciones

Aunado a lo anterior, para el estudio se utilizó el programa NVivo®, en el procesamiento de los datos de la aplicación de las entrevistas, cuyo proceso permitió que la información de las entrevistas fuese analizada e interpretada de una forma objetiva, y por ende hacer un análisis que permitió inquirir con una visión más clara de la teoría ante los resultados en función de los objetivos planteados, donde al inicio las variables juegan un rol determinante junto a su objeto de estudio, de aquí surgirán respuestas acordes con el problema planteado en la investigación (Días et al. 2013).

El procedimiento de análisis de la información inició leyendo repetidamente todos los datos de las entrevistas para lograr la inmersión y obtener un sentido del todo. Posteriormente, estos datos fueron analizados palabra por palabra para derivar códigos de primer orden, a medida del avance de la investigación, surgieron etiquetas para códigos de primer orden y definiciones para cada uno de ellos (tabla 9). Entonces, los códigos de primer orden se clasificaron en subcategorías según la forma en que los diferentes códigos estaban relacionados y vinculados. Inmediatamente, se generaron las categorías para organizar y agrupar códigos en grupos significativos; códigos de segundo orden. A continuación, las definiciones operacionales para cada código desarrollado.

Tabla 7.

Códigos de Primer y Segundo Orden

Códigos de primer orden	Definición Operacional	Códigos de segundo orden	Definición Operacional
Generación de empleo	Desarrollo de actividades para la producción de bienes y servicios.	Dimensión económica	Producción de bienes y servicios para crear

Financiación	Obtención de dinero público y/o privado para iniciar un proyecto.		empleo y estimular la inversión en infraestructura.
Infraestructura	Conjuntos de servicios e instalaciones de un lugar u organización		
Comunidades indígenas	Participación e integración de las comunidades indígenas en las iniciativas del turismo sostenible	Dimensión social	Planificación y gestión sobre el patrimonio tangible e intangible de las comunidades indígenas.
Políticas públicas	Planificación y gestión de un gobierno o de gobernantes para satisfacer necesidades.		
Áreas protegidas	Áreas de protección ambiental, cultural e histórica	Dimensión ambiental	Conservación de las áreas protegidas y recursos naturales a través de la educación ambiental
Recursos naturales	Bienes materiales y de servicios que brinda la naturaleza		
Educación ambiental	Formación orientada a la concientización sobre el cuidado del medio ambiente.		

Fuente: elaboración propia

2.3. Participantes

El objeto de estudio - aquel en el que se retrata una acción-, especialmente el intelecto, en la medida en que define un fenómeno o un punto de vista al que se aborda un fenómeno, constituye uno de los requisitos definitorios, un área de intervención científica (Pedraza, 2020). Es decir, es aquella persona o situación sobre la que recae la investigación. Por esta razón, para el desarrollo de este trabajo, serán los empresarios, ya que a partir de ellos se construirá todo el análisis de las percepciones.

Los empresarios del Sector Turismo: en este caso se aplicará a 10 empresarios en el departamento (CITUR, 2020), manejando como criterio de escogencia la posibilidad de acceder a ellos, estos empresarios son caracterizados por su incidencia en las decisiones que se toman para el sector turismo, así como su representatividad dado su impacto en el mercado, su relevancia en la generación de empleos, algunos dirigen empresas de turismo en los distintos municipios del departamento, siendo voces autorizadas por las distintas agremiaciones del sector para brindar sus opiniones, otros han liderado propuestas para desarrollar la actividad turística en el departamento de La Guajira.

Tabla 8.

Número de Empresarios Participantes

<i>Nro.</i>	<i>Descripción</i>	<i>Cantidad</i>
1	Empresarios del Sector Turístico	10
TOTALES		<u>10</u>

Fuente: elaboración propia

2.4. Variables

De acuerdo con capítulos anteriores se identificaron como dimensiones del desarrollo sostenible: Económica, Social y Ambiental. Las variables definidas se describen en la siguiente tabla.

Tabla 9.

Estructura de los instrumentos de investigación

Objetivo	Dimensiones	Subdimensiones	Autores
Caracterizar las percepciones de los empresarios sobre el turismo sostenible en el departamento de La Guajira-Colombia e identificar sus similitudes y diferencias, con el fin de contribuir con conocimiento válido a propuestas para un turismo sostenible.	Social	Comunidades Indígenas	(CEPAL (2014)
		Políticas públicas	(Alzate y Romo (2017)
	Económica	Generación de empleo	(Ruescas, 2014)
		Financiación.	Fernández (2011)
		Infraestructura.	(Altamira y Muñoz 2007).
	Ambiental	Áreas de protección	(Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2019; Valdés, 2010).
		Recursos naturales	(Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (2018).
		Educación ambiental	Macias, Corral y Izurieta (2020)

Nota. Dimensión, subdimensión y sus respectivos autores. Fuente: elaboración propia

2.5. Técnicas de recolección de información

La utilización de técnicas y aplicación de instrumentos que permitan la recolección de datos relacionados con una investigación, según Arias (2012) son considerados como los procedimientos importantes que debe tener en cuenta un investigador, para que de esta manera pueda recolectar la información necesaria de una manera adecuada dentro de la población de estudio, y de esta manera poder dar respuesta a los interrogantes planteados inicialmente en la investigación

El instrumento utilizado en la investigación es la entrevista semiestructurada o semi-dirigida. Usualmente en la investigación cualitativa se utilizan entrevistas con un modelo de pregunta-respuesta, es decir el investigador puede ir más allá de los planteamientos (Patton, 1980, citado por Deslauriers 2004). Sin embargo, es vital tener en cuenta que una entrevista toca muchos aspectos fundamentales, ahora bien, existen varios tipos de entrevistas, pero lo trascendental en todo esto es el orden y la secuencia de las preguntas, por eso Patton sugiere que se empiece por cuestiones relacionadas con la experiencia y las actividades actuales (Patton, 1980, citado por Deslauriers 2004) que desarrollen los entrevistados.

Adicionalmente, en la entrevista semiestructurada el investigador toma decisiones que terminan involucrando una mayor sensibilidad a la continuidad de la entrevista y sobre el entrevistado, lo cual genera una buena visión de lo que se ha dicho (Días et al, 2013). Otro aspecto por considerar es la administración del tiempo e interés para hacer todas las preguntas de la guía. De igual forma, el entrevistador debe prestar atención a su comportamiento no verbal y reacciones a las respuestas, para no amenazar o limitar el testimonio del entrevistado (Días et al, 2013).

Las entrevistas semiestructuradas cuentan con preguntas fijas, pero en este caso los entrevistados pueden contestar libremente sin necesidad de elegir una respuesta específica, este tipo de entrevista da la posibilidad de interactuar y adaptarse a los entrevistados y sus respuestas, es una entrevista más dinámica, flexible y abierta que permite una mayor interpretación de los datos.

Por lo anterior, para motivos de esta investigación se diseña un cuestionario realizando para la realización de entrevistas aplicadas a 10 empresarios del sector turístico, teniendo una duración de 30 minutos aproximadamente por entrevistado, cuyo objetivo está enfocado en analizar las percepciones que tienen cada uno frente al turismo sostenible como alternativa de desarrollo del departamento.

2.6. Análisis de la información

El análisis de datos cualitativos, (Días et al, (2013) se produce una vez que se ha obtenido la información como resultado de interacciones y situaciones recogidas durante la investigación, teniendo en cuenta dentro del proceso de sistematización lógica y coherente de los hallazgos encontrados. Por ello, en esta fase de la investigación se basa en caracterizar y analizar las perspectivas y puntos de vista a través de los resultados obtenidos por medio de las entrevistas

semiestructuradas que se realizaron a los empresarios de principales empresas promotoras de turismo en el departamento de La Guajira.

Se realizó el procesamiento de datos por medio de una codificación en la plataforma NVivo® (un software informático de análisis de datos cualitativo, cuyo proceso permitió que la información de las entrevistas fuese analizada e interpretada de una forma objetiva, puesto que el proceso de la codificación incluye estrategias de interpretación de datos en nodos de árbol y nubes de categorías, es decir, el programa analiza punto por punto cada una de las respuestas de los entrevistados y resalta los puntos de convergencia y divergencia que se dan entre ellos, los sistematiza y categoriza para llegar así a conclusiones específicas que en síntesis es lo que se quiere lograr en la presente investigación, en especial llegar a descubrir patrones, temas y tendencias con los datos recolectados (Días et al. 2013).

Ahora bien, a medida que este proceso avanzaba, surgieron etiquetas para códigos de primer orden y definiciones para cada uno de ellos. Inmediatamente, se generaron las categorías para organizar y agrupar códigos en grupos significativos; códigos de segundo orden. A continuación, las definiciones operacionales para cada código desarrollado.

Tabla 10.

Códigos de Primer y Segundo Orden

Códigos de primer orden	Definición Operacional	Códigos de segundo orden	Definición Operacional
Generación de empleo	Desarrollo de actividades para la producción de bienes y servicios.	Dimensión económica	Producción de bienes y servicios para crear empleo y estimular la inversión en infraestructura.
Financiación	Obtención de dinero público y/o privado para iniciar un proyecto.		
Infraestructura	Conjuntos de servicios e instalaciones de un lugar u organización		
Comunidades indígenas	Participación e integración de las comunidades indígenas en las iniciativas del turismo sostenible	Dimensión social	Planificación y gestión sobre el patrimonio tangible e intangible de las comunidades indígenas.
Políticas públicas	Planificación y gestión de un gobierno o de gobernantes para satisfacer necesidades.		
Áreas protegidas	Áreas de protección ambiental, cultural e histórica	Dimensión ambiental	Conservación de las áreas protegidas y recursos naturales a
Recursos naturales	Bienes materiales y de servicios que brinda la naturaleza		

Educación ambiental	Formación orientada a la concientización sobre el cuidado del medio ambiente.		través de la educación ambiental
----------------------------	---	--	----------------------------------

Fuente: elaboración propia

3. Análisis y resultados

Los resultados son considerados la parte más importante dentro del desarrollo de la presente investigación, debido a que, a través de ellos, se permite la integración de los lineamientos trazados en el marco metodológico y los aportes teóricos de los distintos constructos, logrando de esta manera, el alcance de los objetivos específicos propuestos inicialmente. Es por lo anterior que la investigación tiene como objetivo identificar las percepciones de los empresarios sobre el turismo sostenible en el departamento de La Guajira-Colombia e identificar sus similitudes y diferencias, con el fin de contribuir con conocimiento válido a propuestas para un turismo sostenible para el departamento de La Guajira.

En el desarrollo del presente capítulo se presentan los resultados obtenidos después de la aplicación del instrumento de recolección de datos, el cual, permitió la tabulación correspondiente de las dimensiones e indicadores de las variables a través de la aplicación del programa Nvivo, permitiendo analizar los resultados emanados de las respuestas por parte de los empresarios, con la finalidad de obtener una visión más clara de la teoría ante los resultados en función de los objetivos planteados al inicio de la investigación.

Es menester recordar que la investigación toma variables de primer grado (dimensiones) y segundo grado (descritas en el documento como subcategorías) tales como: dimensión económica (financiación, generación de empleo, infraestructura) social (políticas públicas y comunidades indígenas) y ambiental (áreas de protección, recursos naturales y educación ambiental).

En el documento se encuentran las tablas # 9, 10 y 11, de las variables definidas para la investigación en las que se categorizaron las respuestas de los empresarios, además, se encuentran definidas entre dos criterios: limitaciones y oportunidades. El primero, se entiende en la investigación como una percepción negativa acerca del tema que se le cuestiona al entrevistado, y

que por lo tanto ve una limitación en los temas que hacen parte del turismo sostenible cómo opción para el desarrollo económico; así mismo, oportunidades es entendido cómo una percepción positiva del empresario respecto al tema que se cuestiona en la temática ya mencionada, pues su respuesta denota que la persona ve una oportunidad de desarrollo económico en los factores que conllevan el turismo sostenible. Por último, en cada subcategoría se tienen en cuenta breves respuestas de los empresarios entrevistados, con el fin de aportar mayor claridad al análisis que se relaciona con los postulados teóricos descritos en el marco teórico.

Dimensión económica

Según lo plasmado en el marco conceptual la dimensión económica a grandes rasgos refiere a el impulso del desarrollo económico, con la particularidad de construir ventajas económicas en materia de turismo, que su vez incluyen oportunidades de empleo para así proyectar al futuro altas rentas per cápita y una mejora en la calidad de vida. Las respuestas dadas por los diferentes empresarios entrevistados del departamento de la Guajira nos darán a entender la posible relación existente entre los postulados teóricos y la percepción práctica de los involucrados.

Subcategoría N°1: Financiación

La subcategoría de financiación en términos operativos se refiere a la obtención de dineros privados o públicos para iniciar un proyecto. Los empresarios del departamento de La Guajira ven dificultades al momento de obtener financiación afirmaciones, así:

Empresario N°3: *“si hubiera alguien que nos pudiese colaborar en financiación yo diría que fuese mucho mejor”*

Empresario N°1 *“Desde el estado no se ha tenido tanta preocupación dentro del departamento para financiar proyectos para el sector turístico”*

Empresario N°5 *“Debemos empezar hacer inversiones que nos permitan aprovechar la infraestructura natural” “Inversiones que van a beneficiar a muchas comunidades y personas” “Para La Guajira es bueno seguir invirtiendo”* reafirma este punto.

Los empresarios del departamento de La Guajira coinciden con la afirmación de la (Laguna et al., 2021) en la cual se refleja la dificultad que tiene el sector turismo para financiarse.

Esta percepción problemática para la obtención de financiación se encuentra relacionada con la legalidad y con la acción gubernamental de tal forma que varios de los empresarios consideran que **Empresario N°2** *“debería existir en la administración local una dependencia creada para el fortalecimiento, seguimiento y control de la consecución de recursos a nivel tanto local, como a nivel departamental”*

Empresario N°4 *“el problema que tenemos es que no contamos con la reglamentación en cuestiones de papeles, eso es lo que no tenemos en cuanto a la legalidad”*

Empresario N°5 *“El departamento de La Guajira es un departamento golpeado por las políticas de la política central, no contamos con una gobernabilidad, el no tener gobernador y nos ha afectado que no se potencia el turismo”.*

Empresario N°8 *“desde el estado no se ha tenido tanta preocupación dentro del departamento, pienso que eso sería el principal pilar para que el turismo sostenible pueda funcionar”*

La relación gubernamental también hace un eco importante cuando se trata de la conectividad que aparece como un factor importante y que posteriormente será mencionado en otros subdimensiones, en ese aspecto las opiniones trazan la necesidad y la oportunidad de construir vías de comunicación terrestre y aéreas que permitan un acceso oportuno a los lugares turísticos.

Subcategoría N°2: Generación de empleo

Con respecto a las percepciones de generación de empleo a través del turismo sostenible se encuentra que los empresarios del Departamento asocian el desarrollo de la actividad con la posibilidad de mejorar los índices de desempleo e ingresos a la comunidad. Dicha afirmación es sustentada dado los comentarios de los siguientes entrevistados.

Afirmaciones como **Empresario N°1** *“haciendo un turismo sostenible en el departamento se puede mirar de mejor forma y eso generaría un impacto social positivo, porque se incrementa el turismo en la forma de sus dividendos, es decir recibimos turistas y por ende personas que vengan a contribuir económicamente con nuestras actividades y así se mitigaría un poco el impacto negativo que tenemos del desempleo”*

Empresario N°4 *“El beneficio que trae el turismo es económico porque genera empleo”*

Empresario N°8 *“Si se trabaja en base de un turismo sostenible o bajo un turismo responsable y se da a conocer, esto generaría muchos ingresos económicos, no sólo para las familias que lo practiquen, sino también para comunidades enteras”*

Empresario N°9 *“A largo plazo podría convertirse el turismo en la primera actividad económica que desarrolle y potencialice la economía generando más empleos en el departamento de La Guajira”*

En la subcategoría de generación de empleo la teoría de turismo sostenible empareja con la práctica empresarial y las perspectivas de los empresarios del departamento de la Guajira, en la afirmación de (Ruescas, 2014) sobre el turismo sostenible se plantea la necesidad de la colaboración de individuos en el perfeccionamiento de las ocupaciones turísticas, tratando la generación de empleos en varias secciones de la actividad turística. Esto permitirá periodos de generación de trabajo y crecientes necesidades de recursos humanos para atenderla.

Subcategoría N°3: Infraestructura

Para dar cierre a la dimensión económica se encuentran las perspectivas de los empresarios sobre la infraestructura entendida como el conjunto de instalaciones y servicios de un lugar específico. Frente a este tema varios empresarios encuentran limitaciones y problemas en la existencia de infraestructura que les permita aportar al desarrollo del turismo sostenible. Existen a su vez opiniones divergentes que argumentan como la geografía del departamento es una oportunidad para la creación de lugares atractivos a los visitantes y en general al turismo.

Empresario N°1 *“Actualmente no contamos con unas vías adecuadas para facilitarle acceso a los turistas” “Solamente recibe los vuelos nacionales y escasos dos o tres y entre las vías de acceso tenemos una sola entrada como vía nacional que es la troncal del Caribe y la otra entrada que es una vía por el sur, pero no está en buen estado; entonces en infraestructura pública tenemos esa limitación.” “Se debe hacer unas inversiones en temas públicos como el de vías”*

Empresario N°2 *“En el departamento la infraestructura a mi parecer es muy pocas”*

Empresario N°4 *“No tenemos alcantarillado, ni agua potable, tampoco tenemos gas”*

Empresario N°6 *“Hacen falta muchas cosas, hacen falta, por ejemplo, infraestructura Vial, hotelera”*

Según los autores mencionados en el marco teórico el desarrollo turístico sostenible plantea la necesidad de la tenencia o construcción de vías turísticas evidenciadas en aeropuertos, carreteras y terminales de transporte junto con infraestructura hotelera y civil. Bajo esta mirada los empresarios ratifican el hecho que la carencia de infraestructura representa un reto y una dificultad para el turismo sostenible.

De igual manera, a pesar de las dificultades que implican la carencia de infraestructura algunos de los entrevistados ven una oportunidad en la infraestructura natural es decir a los ecosistemas que brindan servicios. El departamento cuenta con una enriquecida infraestructura natural con la cual se pueden ofrecer servicios innovadores.

Frente a esto algunos empresarios afirman:

Empresario N°1 *“Tenemos una muy buena infraestructura natural como lo mencionaba en la primera o segunda pregunta, ya que La Guajira cuenta con siete pisos térmicos, aquí se puede hacer lo que quiera, se puede sembrar lo que sea, se puede tener desde una playa semidesértica a tener unos picos nevados al sur”;*

Empresario N°6 *“claro que se puede desarrollar un turismo sostenible, empezando por el corregimiento de Palomino del corregimiento de Dibulla que tiene hoteles ecológicos, siguiendo por Camarones donde está el parque de los flamencos, de Mayapo cerca del corregimiento El Pájaro y de ahí podemos pasar por Manaure; pienso que tenemos una infraestructura para hacer productos innovadores del turismo”.*

Empresario N°2 *“Las infraestructuras en el municipio de Distracción en el departamento de La Guajira, están dadas prácticamente de forma natural, son pocos los establecimientos que cuentan con una infraestructura de locales comerciales bonitos por decirlo así, porque la mayoría están hechos de forma privada, habrá algunos que, sí cuentan con infraestructura hermosa”*

Tabla 11.

Número de Referencia en la Dimensión Económica

Número de referencia por subdimensión		
Subdimensiones	Limitaciones	Oportunidades
Financiación	13	2

Generación de empleo	1	24
Infraestructura	18	9

Fuente: elaboración a partir del análisis de datos en el software Nvivo

Dimensión Social

La dimensión social, cómo se describió en el marco teórico según los autores Fullana y Ayuso, se enfoca en que el desarrollo sea económicamente eficiente para la generación de beneficios a los habitantes locales y que a su vez conserve los recursos para futuras generaciones. Además, implica tener en cuenta la importancia de la estructura social, las costumbres, y tradiciones que aporten a las actividades turísticas. A continuación, se presentan las subcategorías analizadas desde las respuestas de los empresarios.

Subcategoría N°1: Políticas públicas

La subcategoría política públicas, es entendida en la presente investigación desde los autores Alzate y Romo (2017), cómo procesos que conllevan el direccionamiento de una agenda pública determinando aspectos importantes para la toma de iniciativas, decisiones y acciones dentro de un proceso inclinadas al proceso de sustentabilidad del turismo.

Las opiniones que expresaron los empresarios frente a este tema son negativas, puesto que las referencias (ver tabla # 12) presentan tan sólo 1 oportunidad y 18 limitaciones, pues los entrevistados identifican que la agenda pública, por lo menos de las entidades de la gobernación de Guajira y el gobierno nacional (entendido por la mayoría de empresarios cómo el Estado), es además de ineficiente, corrupta en los dineros públicos que se planean invertir en proyectos turísticos o en infraestructura que permita el desarrollo del mismo, por consiguiente, los empresarios manifestaron:

Empresario N°7 *“Desde el ámbito gubernamental pienso que se debe empezar a trabajar en temas de fortalecimiento y conocimiento de los actores del turismo” “ha logrado que se planifique de forma ordenada y bien estructurada podemos estar generando o mitigando grandes impactos ambientales”*

Empresario N°9 *“El turismo no se ha definido como política principal a trabajar” “se plantea poder revisar cada uno de los atractivos turísticos con sus particularidades y a estos crearles unos planes de intervenciones y unos planes de disfrute distintos”*

Empresario N°4 *“con ayuda del Estado, del gobierno encargado se podrían mejorar los lugares en tanto a las infraestructuras naturales para desarrollar una actividad económica productiva y correctamente”*

Empresario N°6 *“si esa financiación de esos recursos se destina a la población indígena local, ya que no tienen apoyo, el wayuu no tiene el apoyo del gobierno como tal en temas de turismo”*

Empresario N°8 *“El esquema del mismo estado en sí, pienso que es un tema bastante complicado, puesto que se ha venido trabajando, pero desde el estado no se ha tenido tanta preocupación dentro del departamento”.*

No obstante, varios hacen énfasis en que no se está apoyando la comunidad local que emprende en actividades turísticas, al respecto algunos empresarios expresan:

Empresario N°1 *“si las entidades gubernamentales o las entidades medioambientales comienzan organizar todo este tema para que el sector no se vea tan afectado a la hora de explotarlo turísticamente” “deba haber una relación constante entre los entes gubernamentales, las comunidades y todas las personas que entran a los sitios turísticos”.*

Empresario N°2 *“Falta de apoyo e incluso de las administraciones locales y además falta de cultura de las personas para continuar con los negocios que son apoyados por algunas entidades gubernamentales, a este caso hay que colocarle más atención”*

Empresario N°3 *“necesitamos muchas cosas para atender al turista y poder hacer turismo, igualmente nosotros trabajamos con lo que tenemos, pero necesitamos mejorar las infraestructuras”.*

Basado en lo anterior, se logró identificar que los empresarios entrevistados entienden que las actividades turísticas implican una cooperación con el gobierno cómo afirman Alzate y Romo (2017). Sin embargo, es palpable la insatisfacción que existe con el gobierno local, ya que no invierte en el tema de turismo sostenible y tampoco genera obras de valor público para este, es decir, cómo explican los autores, hay una ausencia de iniciativas, decisiones y acciones en turismo.

Subcategoría N°2: Comunidades indígenas

Por medio de las respuestas se evidencia la importancia que poseen las comunidades indígenas en el desarrollo del turismo sostenible para la región, estas comunidades aportan a la industria turística

desde su idiosincrasia y costumbres, según los autores referidos su aporte más importante se da por la relación que tienen con el territorio.

Los empresarios destacan que las comunidades indígenas son una comunidad cultural que tiene un potencial turístico enorme, podemos observar afirmaciones como:

Empresario N°1 *“Otro atractivo turístico que tienen la sierra Nevada son las comunidades Kogui y Arhuaco” “La Guajira en cierta parte es un Departamento que tiene una gran población de indígenas en este caso de la cultura Wayuu” “La misma comunidad con sus usos y costumbres terminan siendo un atractivo turístico, que puede denominarse un producto turístico”*

Empresario N°3 *“Mantener nuestra cultura en alto poniéndonos nuestras vestimentas wayuu y haciendo nuestra demostración de la Yonna que es nuestro baile típico y sobre todo no perder la lengua materna que es lo principal en la cultura wayuu.” “nosotros hacemos presentaciones mostramos nuestra cultura como es nuestra mitología wayuu, nuestra cosmología”*

Empresario N°6 *“muchos turistas vienen a La Guajira a conocer la cultura, vienen a conocer de cerca cómo vive el wayuu, como duerme el wayuu, a qué se dedica y demás actividades”*

Empresario N°7 *“pero la riqueza de la comunidad indígena sobre todo la que tenemos en La Guajira, y creo que eso es nuestra principal riqueza” “Indígenas wayuu que sólo hay en La Guajira y pues esa cultura nos brinda la posibilidad de mostrarle a los turistas desde misticismo hasta toda la riqueza en la que tienen autonomía, en la comida, sus bailes típicos, la vestimenta” “en el cabo de la Vela no hay hoteles convencionales, sino todos son estilo wayuu atendidos por indígenas, porque ellos abren la puerta de su territorio para que los turistas pueden disfrutar de sus maravillosos atractivos”*

Empresario N°8 *“Siendo un departamento que está catalogado como el pueblo más grande de indígenas de Colombia que son los wayuu sí cumplen un papel muy importante para el turismo”*

Para los empresarios es más que claro el potencial que representan las comunidades indígenas en la zona para el desarrollo de un turismo sostenible en el departamento de la Guajira. Sin embargo, existen posiciones que plantean la necesidad de capacitar y otorgar conocimiento turístico a las comunidades indígenas por ejemplo.

Empresario N°6 “pienso que eso es importante capacitar al indígena, también brindarle el conocimiento al turista porque muchos de estos turistas se enfocan en hacer malas prácticas y esto genera molestias a las comunidades indígenas; con el tema de la caza de animales marinos como la tortuga y el tema de la contaminación con el plástico”

Empresario N°1 “Por otro lado, las desventajas podrían ser que vemos que en el departamento de La Guajira son las personas nativas que están desarrollando las actividades en el sector turístico y puedan; bueno no quiero pecar en lo que voy a mencionar, pero esa población que estaba diciendo tiene poco conocimiento en lo que es el tema del turismo, en el tema de administración en turismo, administración y organización, en temas de promoción de los sectores turísticos y de los servicios que este presta.”

Bajo estas miradas se puede afirmar que el empresariado entrevistado concuerda con los planteamientos teóricos CEPAL (2014) en cuanto a la importancia de construir turismo sostenible mediante y con las comunidades indígenas teniendo siempre en cuenta sus características particulares, pero a su vez surge la necesidad de capacitar y enseñar a estas comunidades gestión turística para que no se vean afectadas sus formas de vida y se construya un turismo amigable tanto para el turista como para los miembros de las comunidades.

Tabla 12.

Numero de Referencias en la Dimensión Social

Número de referencia por subdimensión		
Subdimensiones	Limitaciones	Oportunidades
Políticas públicas	18	1
Comunidades indígenas	4	34

Fuente: elaboración a partir del análisis de datos en el programa Nvivo

Dimensión ambiental

Teniendo en cuenta las apreciaciones teóricas de la dimensión ambiental en el marco contextual, esta se refiere a grandes rasgos, a la conservación de las áreas protegidas y recursos naturales a través de la educación ambiental. Esto con el objetivo de garantizar la gestión sostenible y responsable de los recursos naturales, para futuras generaciones y mejorar su calidad de vida. Las

percepciones expuestas por los empresarios en las subcategorías ofrecen el siguiente panorama relacionado con los postulados teóricos ya expuestos.

Subcategoría N°1: Áreas de protección

Esta subcategoría, en términos operativos, se refiere a las áreas de protección ambiental, cultural e históricas. En esta subcategoría según lo expuesto en el marco conceptual, se encuentran los ecosistemas estratégicos con riqueza natural, cultural y social, puesto que estos funcionan como oportunidad para el desarrollo, participación y apropiación en la preservación de los recursos.

Los empresarios entrevistados muestran una percepción positiva respecto a estas áreas de protección en el departamento de La Guajira (los 10 entrevistados ven oportunidades según registra la tabla #11), relacionada con la protección de sus ecosistemas y los elementos que lo componen que propician a su vez el desarrollo del turismo; al respecto algunos empresarios expresan: **Empresario N°1** *“podemos ver que tiene mucha diversidad natural en su ecosistema, tenemos diferentes zonas la norte, por ejemplo, que es un área semidesértica y para el sur de La Guajira ya podemos contar con la sierra Nevada de Santa Marta, esto puede generar un potencial turístico grande si seguimos descubriendo y explotando toda esa área”*.

Empresario N°5 *“la parte media de La Guajira como lo es Riohacha, Camarones y el mismo Dibulla con sus playas entre Palomino y la parte alta de La Guajira como lo es el Cabo de la Vela en Manaure entre otras que tienen un gran potencial; en tanto al turismo sostenible, porque son unas playas que están vírgenes”*

Empresario N°1 *“sabemos que vamos a generar un impacto al medio ambiente y la idea es que esa generación o ese impacto que se vaya hacer tratar de mitigar a la mínima expresión posible”*.

Dichas percepciones reflejan lo manifestado en los postulados teóricos de Carrillo y Pulido descritos anteriormente, pues se evidencia que los empresarios identifican los ecosistemas estratégicos para el desarrollo del turismo sostenible debido a su riqueza natural.

Subcategoría N°2: Recursos naturales

Los recursos naturales, en términos operativos, se refiere a los bienes materiales y de servicios que brinda la naturaleza. En el marco teórico se mencionó el autor Bertoni, quien determina que la naturaleza, intervenida para ejercer actividades turísticas, debe contener estrategias que permitan

conservar sus elementos esenciales; bajo este postulado teórico concuerdan todos los empresarios entrevistados, incluso las referencias muestran solamente oportunidades en las percepciones, es decir ven en los recursos naturales una oportunidad de explotar el turismo sostenible pero sin agotarlos y manteniendo el equilibrio ecológico, algunos comentan específicamente el construir planes que ayuden a la conservación de estos recursos:

Empresario N°10 *“es muy cierto que visitar un lugar ayuda a que se convierta popular a través de más personas, esto también atrae afectaciones ambientales, pero también ha logrado que se planifique de forma ordenada y bien estructurada podemos estar generando o mitigando grandes impactos “*

Empresario N°7 *“se debe empezar a trabajar en temas de fortalecimiento y conocimiento de los actores del turismo en el ámbito de la conservación del medio ambiente, hacer campañas de no tirar basuras al suelo, de tener puntos en cada destino como puntos de recolección de basura, por ejemplo, en la medida de lo posible sembrar árboles”.*

Por otra parte, los empresarios entrevistados expresan la necesidad de proteger estos ecosistemas y sus recursos naturales (principalmente el agua), incluso exigen a los turistas hacer retribuciones en pro de la conservación, dichas apreciaciones se pueden observar en las siguientes respuestas:

Empresario N°6 *“ya en la reserva natural pueden bañarse, ahí no está permitido fumar, no están permitidas muchas malas prácticas de los turistas, el tema de los vehículos no pueda pasar y esta es una de las experiencias locales de turismo sostenible, la visita al parque natural”*

Empresario N°7 *“por cada turista que se visita o bueno que se paga por visitar a esta comunidad se hace un aporte al abastecimiento de agua y energía a través de paneles solares. En Palomino también tenemos una opción donde hay un hotel que por cada turista que visita este hotel se siembra un árbol en la estribación de la Sierra Nevada esto es como el aporte de cada turista a la conservación del medio ambiente”.*

Empresario N°9 *“Cañatour, las señoras de cañaverales en donde contamos con un manantial que es un espejo de agua, entonces la gente se encarga de educar sobre la conservación, que es un lugar donde no se puede hacer fogón”.*

Las anteriores respuestas de los empresarios determinan el conocimiento general que tienen de la biodiversidad del departamento de La Guajira, así mismo concuerda con los postulados en que se necesitan estrategias para conservar el medio ambiente, pues saben que las actividades turísticas sin enfoque ambiental pueden degradar los recursos con los que cuentan, pero a su vez, son estos recursos naturales los que propician el turismo sostenible, por ello entienden que debe haber una retribución por conocer sus riquezas naturales.

Subcategoría N°3: Educación ambiental

Para finalizar, recordando lo expuesto en el marco teórico en la subdimensión educación ambiental, está permite la comprensión de aquellos factores que contribuyen a la conservación de los recursos proveniente del medio ambiente. Según los autores Valera y Silva, este tipo de educación se enfoca en valores, habilidades y actitudes en el cuidado del medio ambiente; los empresarios entrevistados se destacan más percepciones negativas en materia de educación ambiental en el departamento de La Guajira, las referencia de la tabla #13 muestran que se registraron solamente limitaciones, el principal argumento es que en general hace falta educación en la comunidad y en los turistas, sin embargo, reconocen que es un elemento fundamental a la hora de promover el turismo sostenible. Entre las respuestas más destacadas se pueden encontrar:

Empresario N°6 *“la educación es un pilar muy importante, cosa que no pasa aquí en La Guajira”, “pienso que eso es importante capacitar al indígena, también brindarle el conocimiento al turista porque muchos de estos turistas se enfocan en hacer malas prácticas y esto genera molestias a las comunidades indígenas, con el tema de la caza de animales marinos como la tortuga y el tema de la contaminación con el plástico, ya que eso es algo que está descontrolado en la zona rural, por lo que muchas veces pasamos y vemos bolsas plásticas y esto es algo que debemos trabajar mucho para mejorar”*

Empresario N°8 *“generar conciencia ambiental, no solo sobre las personas que ejercen la actividad turística, sino también en los portales que tratan todo ese tema, a través de los parques nacionales con el fin de quienes los manejan tengan conocimiento para ir conservando el territorio porque pueden tener muchas más ventajas para poder impulsar el turismo”*

Empresario N°9 *“se requiere de un énfasis en el tema de sostenibilidad, que va más allá de poner letreros de no tirar basuras, sino de concientización, además de pensar en las generaciones futuras, por eso debemos hacer un trabajo más dedicado en educación ambiental”*

Es interesante que para algunos empresarios la educación ambiental recae en acciones cómo la separación de residuos sólidos y el no uso de plásticos, ideas que concuerdan con los postulados de Valera y Silva en cuanto a crear habilidades y actitudes que establezcan una adecuada relación entre el ser humano y la naturaleza. A su vez es importante observar que para los empresarios dicha educación hace falta en la misma comunidad, o por ejemplo la percepción del empresario

Empresario N°10 *“los agentes gubernamentales o los agentes ambientales deben comenzar a ser mucha pedagogía y comenzar a trabajar con todos, no solamente con los turistas sino también con los empresarios, los operadores, comunidades cercanas, la población cercana a esos sitios”*, muestra cierta responsabilidad de impartir dicha educación por parte de las entidades gubernamentales, ahora bien, para todos los empresarios es claro que la educación ambiental impacta las actividades turísticas sostenibles, y a su vez garantizan la preservación de los ecosistemas en que se desarrollan:

Empresario N°7 *“hay algunos factores que no permiten el desarrollo completo del turismo sostenible como el manejo de las basuras, los residuos sólidos en todos los aspectos; creo que hay que empezar a verificar qué campañas o qué temas hay para trabajar en eso”*.

Tabla 13.

Número de Referencia en la Dimensión Ambiental

Número de referencia por subdimensión		
Subdimensiones	Limitaciones	Oportunidades
Áreas de protección	0	11
Recursos naturales	0	41
Educación ambiental	9	6

Fuente: Suarez (2021) a partir del análisis de datos en el programa Nvivo

4. Conclusiones

La Guajira a través de los atractivos que la conforman, es llamativa para muchas personas y a su vez se considera como el método potencial para ejercer turismo, donde cada uno de los recursos generados puede conllevar a la obtención de beneficios los cuales podrían repercutir de manera distinta según las partes interesadas manejadas en distintos contextos ya sean ambientales, culturales y étnicas. Por lo tanto, dentro de las consideraciones más importantes a partir de la comparación de los resultados obtenidos de la investigación junto a las bases teóricas soportadas en el estudio, las cuales fundamentan de manera relevante, originada del análisis de los datos obtenidos de la metodología cualitativa aplicada en el estudio, permitiendo sustentar las premisas propuestas, logrando la argumentación de los objetivos que orientaron este trabajo. De esta manera, la investigación se fundamentó en caracterizar las percepciones de los empresarios sobre el turismo sostenible en el departamento de La Guajira, el cual a través del desarrollo de la investigación conlleva a la captación de las postulaciones por parte de la población de estudio, tenidas en cuenta para el análisis de cada dimensión que abarca el turismo sostenible.

Al observar en el análisis de resultados basados en la percepción de los empresarios en el sector turístico para el desarrollo del turismo sostenible, dependió de tres dimensiones fundamentales tratadas en la investigación, por consiguiente y basado en las perspectivas de los empresarios, el departamento de La Guajira tiene un gran potencial en materia ambiental y social para desarrollar el turismo sostenible y desde los diferentes sectores como el empresarial en este caso se debe velar por la implementación de estrategias y/o mecanismo para que La Guajira tenga otra alternativa económica a su sostenibilidad.

Es así como la presente investigación se desarrolló en dimensiones que soportaron el desarrollo de los objetivos planteados al inicio de la investigación, de esta manera, se cuenta inicialmente con la dimensión económica, el cual permitió evidenciar la importancia del recurso económico al momento de ejercer emprender y de contar con fuentes de financiamiento que conlleve al sostenimiento de la empresa basadas en actividades turísticas, así mismo, se determina bajo la percepción de los emprendedores entrevistados que las oportunidades de generación de empleo y aportes económicos son escasos, considerándose de esta manera limitaciones dentro del desarrollo de un turismo sostenible adecuado, ya que en contraste con el postulado de Fernández (2011) es importante impulsar el desarrollo financiero el cual permite la generación de

sostenibilidad y progreso, por ello, con las respuestas de dadas por los empresarios en general mostraba la inconformidad por parte de ellos para acceder a herramientas que les permitieran financiarse.

Así mismo, en la subcategoría de generación de empleo todos coincidieron en que la implementación de un turismo sostenible impactaría positivamente en la tasa de desempleo del departamento, ya que el turismo sostenible proporciona muchos empleos haciendo así que dicha tasa disminuya y muchas familias puedan verse beneficiadas económicamente. Dentro de la subcategoría de la infraestructura los empresarios estuvieron de acuerdo en que se necesita mucha infraestructura física óptima para poder desarrollar un turismo sostenible, lo cual es va de la mano con el tema de la financiación, sin embargo, estos también expresan todas las oportunidades que tienen en tanto la infraestructura natural de la que goza el territorio. Entonces, para concluir esta primera dimensión, es importante tener en cuenta que todas las subcategorías van de la mano, ya que una ayuda a desarrollar a la otra; por otro lado, la similitud en las percepciones de los participantes es muy amplia, ya que sus respuestas están encaminadas a las mismas reflexiones.

Respecto de la dimensión social, desde las políticas públicas la mayoría de los empresarios expresaron su descontento debido a la inexistencia de esta, siendo así una importante limitación del desarrollo del turismo sostenible situación que afecta no solo a la parte social sino también a la económica, debido a los beneficios y aportes que este podría generar en el departamento. Desde las comunidades indígenas se encontró que son de gran ayuda al desarrollo de la actividad turística debido a que los empresarios concordaron en que ellos desde su cultura, costumbres, gastronomía, medicina y otros, se convierten en un gran atractivo turístico, sin embargo, algunos empresarios expresan que estas comunidades deben ser instruidas para aprovechar ese atractivo en beneficio de todos. Por lo tanto, en la dimensión social se encontró que se tienen herramientas culturales que impulsan el turismo sostenible, pero a su vez la poca gestión gubernamental limita el desarrollo del mismo.

Dentro de la dimensión social se cuenta con la postulación de Fernández (2011), se expone que lo que se busca es asegurar a las novedosas generaciones privilegios y oportunidades que poseen las recientes, esto por medio de la igualdad, a través del crecimiento en comunidad que les permita a las personas tener un mejor proyecto de vida, ideas que fueron refrendadas a partir de los resultados de esta investigación. Igual situación arrojaron los resultados obtenidos y lo

expresado por Moller (2010) donde se hace hincapié en que se debería concretar, todos los recursos como la vida y la salud para producir condiciones sociales justas para las novedosas generaciones, lo que incluiría una mezcla del factor económico y social, por lo tanto, al realizar el contraste se permite evidenciar la ausencia de políticas que permitan el crecimiento de la sociedad y el desarrollo del sector turístico.

En lo que compete a la dimensión ambiental, desde las áreas de protección y las perspectivas de los empresarios en esta solo existen oportunidades para el desarrollo del turismo sostenible, ya que La Guajira cuenta con una amplia biodiversidad en áreas de protección lo cual genera un atractivo gigantesco a los visitantes. En tanto los recursos naturales, como se expresó en los resultados y análisis son innumerables los empresarios al igual que en la anterior no plantean ninguna limitación, al contrario, ven en los recursos grandes oportunidades para emprender. Lo mismo no se puede concluir sobre la educación ambiental, ya que estos indican que es muy ineficiente, tanto así que esta podría ser la mayor limitación a su desarrollo, debido a que la falta de conocimiento y educación ambiental solo los lleva a un deterioro de los demás recursos de los que actualmente gozan, frenando la posibilidad de conservación en el tiempo para futuras generaciones.

Al final, en la parte ambiental los hallazgos de la investigación comparten lo expresado por autores como Fernández (2011), Estrella y Suarez (2014) los cuales coinciden en que la sostenibilidad de los recursos naturales se debería realizar con el objeto de que las futuras generaciones disfruten de un ámbito natural mejor al de las condiciones recientes, es decir, conservar el mundo y los recursos lo más intactos posibles para así conservar a las futuras generaciones con las mismas buenas condiciones de vida.

Con base en la descripción de las conclusiones de cada dimensión tratada en la investigación, es importante definir el alcance de cada objetivo propuesto en la investigación, por lo tanto, en base al primer objetivo se buscó **“Identificar las percepciones de los empresarios sobre el desarrollo del turismo sostenible en el departamento de La Guajira”** las cuales fueron evidenciadas por medio de la aplicación del instrumento escogido en la investigación, teniendo en cuenta las dimensiones y las categorías desarrolladas por el turismo sostenible, conllevando a la explicación de los factores necesarios para la obtención de resultados positivos dentro del sector

turístico, por lo tanto, se logró identificar la manera en que los empresarios visualizan cada elemento importante para generar turismo sostenible.

Luego, se cumplió con el segundo objetivo el cual estuvo enfocado en “**Describir las percepciones de los empresarios respecto al turismo sostenible**” teniendo en cuenta que cada respuesta de los empresarios evidenció las falencias existentes en el sector turístico, logrando mostrar que el departamento de La Guajira cuenta con características esenciales para potencializar un turismo sostenible y generación de empleo y oportunidades para toda la población. Las percepciones de los empresarios estuvieron enfocadas en la carencia de apoyo y políticas a nivel ambiental, conservación de los recursos naturales junto a la educación para el tratamiento del mismo, financiamiento al sector, apoyo gubernamental, inversión en infraestructura.

Bajo la secuencia de los objetivos propuesto en la investigación se contempla el ultimo objetivo “**Analizar las similitudes y diferencias entre las percepciones de los empresarios sobre el desarrollo del turismo sostenible en La Guajira como alternativa de desarrollo económico en el departamento de La Guajira**”, en base a este objetivo se tuvo en cuenta las respuestas suministradas por cada empresario del sector turístico que hizo parte de la investigación, teniendo en cuenta la inicialmente la dimensión económica se presentó similitud en referencia a que el departamento carece de métodos y apoyos que contribuyan al financiamiento de proyectos enfocados al turismo, así mismo, en la deficiencia de infraestructura que tienda a estar a la vanguardia de prestar servicios turísticos y ver el gran potencial con que cuenta el departamento de La Guajira en el sector del turístico para ser generador de empleo. Es importante mencionar que no se encontraron diferencias entre las percepciones relacionadas con la dimensión económica, debido a que todos coinciden en la existencia de falencias en el aspecto anteriormente mencionado.

Así mismo, se encontraron similitudes en las perspectivas de los empresarios relacionadas con la dimensión social, los cuales corresponden en que se debe trabajar para la conservación de la cultura wayuu, la cual prevalece dentro de la variedad de culturas existentes en el departamento. De igual manera, dentro del proceso de análisis de las percepciones en esta categoría, determinaron algunos empresarios, que personas pertenecientes a la cultura wayuu carecen de conocimiento para ejercer turismo y aprovechamiento de los recursos que le provee el medio. Por otra parte, algunas de las percepciones de empresarios coinciden en que actualmente se carece de políticas relacionadas con el turismo sostenible e instrumentos que den viabilidad legal.

Dentro del mismo análisis, se contempló la última dimensión dentro de la investigación relacionada con la parte ambiental, los empresarios en base a su percepción concuerdan en que La Guajira cuenta con áreas protegidas que contribuyen a la generación de turismo, debido a las características sorprendentes de estos lugares como lo son: el parque de los flamencos, bosques de la sierra nevada de santamarta, parque La Macuira, Montes de Oca, santuario de fauna y flora de los flamencos rosados y demás; por el cual, son ecosistemas estratégicos y jugarían un papel muy importante dentro de la implementación de turismo sostenible.

De esta manera, los empresarios determinan que el departamento de La Guajira cuenta con un amplio recurso natural en cada municipio y/o corregimiento que conforma al departamento, y cada uno con bellezas naturales única y propias de la región, el cual, hacen relación que todos los recursos que provee cada lugar deben ser protegido y aprovechado de la mejor manera, contando con el conocimiento basado en una educación ambiental para la minimización de los impactos ambientales y efectos negativos para el medio ambiente.

Con base en las conclusiones anteriormente descritas teniendo en cuenta los objetivos específicos, se puede evidenciar el cumplimiento del objetivo central de la investigación **“Caracterizar las percepciones de los empresarios sobre el turismo sostenible en el departamento de La Guajira e identificar sus similitudes y diferencias, con el fin de contribuir con conocimiento valido a propuestas para un turismo sostenible para el departamento de La Guajira”**. Esto permitió evidenciar que los empresarios cuentan con los conocimientos para llevar a cabo un turismo sostenible en el departamento, solo que es necesario contar con los recursos adecuados y apoyo por parte de entes gubernamentales que les permitan avanzar y mejorar la calidad de vida y generación de empleo a través de los medios del entorno.

Finalmente, es importante resaltar que el valor práctico de esta investigación esta netamente ligado a las percepciones de los empresarios, ya que a partir de ellas se pudo conocer la realidad que atraviesa el departamento a través de la búsqueda de soluciones pertinentes para el crecimiento del turismo sostenible, a través de mecanismos de financiación, infraestructura, políticas públicas y educación ambiental, que a pesar de que puedan existir otras limitaciones, en esta investigación se plantean las ya mencionadas con la finalidad de buscar su buena aplicación y que sea el inicio al mejoramiento y progreso de La Guajira.

5. Recomendaciones

Es importante resaltar que el desarrollo de la presente investigación conllevo a la realización un trabajo riguroso y sistemático basado en la recolección de datos, las cuales conllevaron a evidenciar algunas debilidades puntuales que son gran importancia precisar y que de una u otra forma conllevara a un punto de partida en las futuras investigaciones. Por lo tanto, teniendo en cuenta como marco de referencia las conclusiones emitidas en el apartado anterior, basada en las respuestas dadas por los empresarios entrevistados pertenecientes al sector turístico, se plantean a continuación recomendaciones a modo de reflexión final, para la contribución dentro del mejoramiento de los procesos que generen un turismo sostenible en el departamento de La Guajira y los entornos donde se lleven a cabo actividades turísticas.

En relación del turismo y la dimensión económica, los empresarios bajo su perspectiva hacen mención a la ausencia de mecanismos de financiamiento y apoyo para el fortalecimiento de las actividades y del sector turístico, por lo cual, se recomienda aumentar la participación económica de los entes y todas aquellas organizaciones para una mayor demanda en el sector, ya que este tipo de aspecto conlleva al aumento en los servicios más sofisticados, mejoramiento en la infraestructura, personal calificado para la prestación de los servicios hoteleros, guías y demás, así mismo, se podría fomentar un turismo exclusivo basado en las necesidades de los turistas. En este sentido, también es importante realizar una masificación del turismo siendo de esta manera la opción que se haga un servicio accesible para todos. Por lo tanto, la aplicación de estrategias debe estar enfocada en aumentar y visibilizar el aporte del turismo a la economía del departamento.

Dentro de las perspectivas de los empresarios basadas en la dimensión social, se hace evidente que dentro de los procesos para la generación de turismo en el departamento de La Guajira se debe involucrar a las comunidades el cual se generara un turismo sostenible, ya que a través de la integración de los pobladores locales conlleva a la aceptación de los beneficios otorgados por medio de un turismo estable. Para que la comunidad del municipio o corregimiento del departamento de La Guajira considerado como atractivo turístico se involucre en su totalidad con los procesos del sector turístico, se debe llevar a cabo campañas de sensibilización y de esta manera sea vista como ventaja económica y generación de oportunidades para el mejoramiento de la calidad de vida.

Por último, dentro de las perspectivas enmarcadas por los empresarios en dimensión ambiental, es importante la generación de conciencia en las comunidades, turistas, empresas y

todas las personas que realizan actividades de turismo, creando conciencia ambiental y estar en relación óptima con el medio ambiente. Estableciendo políticas que conlleven al cumplimiento respectivo para la generación de un turismo sostenible, teniendo en cuenta que todo proyecto sea analizado en los aspectos ambientales, el tipo de turismo a realizar y los impactos que se pueden generar en el entorno.

Por último y dado que objetivo central de la investigación fue caracterizar las percepciones de los empresarios sobre el turismo sostenible en el departamento de La Guajira e identificar sus similitudes y diferencias, con el fin de contribuir con conocimiento válido a propuestas para un turismo sostenible para el departamento de La Guajira, el cual fue obtenido a través de las tres dimensiones fundamentales para la generación de un turismo sostenible, se recomienda para futuras investigaciones ampliar la tipología de los participantes para sentar las bases de desarrollo y sostenibilidad en la actividad turística en La Guajira.

Finalmente, es necesario reconocer y la necesidad de realizar un trabajo conjunto entre los empresarios y las entidades del departamento de La Guajira para obtener resultados positivos y que esta parte del país sea visitada por muchos turistas y vean los distintos atractivos que tiene por ofrecer, por medio de estrategias para obtener mayor captación del entorno y considerar esta región como un importante eje de desarrollo.

Referencias bibliográficas

- Alzate, M. L., y Romo, G. (2014). El enfoque de la gobernanza y su recepción en el marco gubernativo actual de las sociedades latinoamericanas. *Opinião Pública*, 20(3), 480–495.
<https://doi.org/10.1590/1807-01912014203480>
- Altamira, R., y Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 678–710.
<https://fhcevirtual.umsa.bo/btecavirtual/?q=Elturismocomomotordecrecimientoecon%C3%B3mico>
- Amaya Navas, Ó. (2018). Áreas protegidas en Colombia, definición, propiedad y bases constitucionales para su protección. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 6ta. Edición*. Episteme.
- Asociación Nacional de Empresarios. (2017). *Colombia: Balance 2016 y Perspectivas 2017*.
<http://www.andi.com.co/Uploads/ANDI-Balance%202016-Perspectivas2017.pdf>
- Ayuso, S. (2002). *Turismo sostenible y restauración ambiental en espacios afectados por la minería 2003–2005*. Rubes.
- Banco Mundial. (2021, 19 marzo). *Pueblos indígenas: Panorama general*.
<https://www.bancomundial.org/es/topic/indigenouspeoples>
- Barnes, D. M. (1996). An Analysis of the Grounded Theory Method and the Concept of Culture. *Qualitative Health Research*, 6(3), 429–441.
<https://doi.org/10.1177/104973239600600309>
- Delvecchio, E., y Berutti, A. (2009). *Turismundo. Pobreza, Desarrollo y Turismo Responsable*.
<https://drive.google.com/file/d/1yhukJaTRXGk4Go22yR6bS6JifUyFrff2/view>

Bertoni, M. (2005). Recursos Naturales en Nodos Turísticos. *Redalyc*, 9(2), 95–111.

<https://www.redalyc.org/pdf/276/27690206.pdf>

Breakey, N. M., y Breakey, H. E. (2015). Tourism and Aldo Leopold's "cultural harvest": creating virtuous tourists as agents of sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(1), 85–103. <https://doi.org/10.1080/09669582.2014.924954>

Borbor, P. (2014). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la Comuna Ayangue, Parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena. La libertad - Ecuador*. [Licenciado en Administración de Turismo, Universidad Estatal Península de Santa Elena] Repositorio DSpace <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/1756/BORBOR%20POZO%20DAVID.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bucardo, A., Saavedra, M., y Camarena, M. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de Negocios*, 6(13), 98–107.

<https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.009>

Brida, J., Rodríguez, M., Mejía, M., y Zapata, S. (2017). La contribución directa del turismo al crecimiento económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando la Cuenta Satélite de Turismo - CST. *Revista de Estudios Regionales*, 109, 121–138. <https://www.redalyc.org/pdf/755/75552738005.pdf>

Cámara de Comercio de La Guajira. (2019). *Informe Socio Económico de La Guajira 2019*.

<https://www.camaraguajira.org/nosotros/informe-socioeconomico-departamento-de-la-guajira/636-informe-socio-economico-de-la-guajira-2019.html>

Carrillo, I., & Pulido, J. (2012). Análisis del papel de los organismos financieros internacionales en la financiación de turismo. *Revista de Economía Mundial*, 31, 49–76.

http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/6007/Analisis_del_papel_de_los_organismos_financieros.pdf?sequence=2

- Castellucci, Daniela I. (2011). Percepciones y valoraciones de los empresarios turísticos marplatenses a propósito de la calidad en los servicios turísticos. Comunicación presentada en Turiciencia 2011. 6 Congreso de Ciencias Aplicadas al Turismo, La Habana [CUB].
- Caviedes, D., & Olaya, A. (2018). Ecoturismo en Áreas Protegidas de Colombia: Una Revisión de Impactos Ambientales con énfasis en las Normas de Sostenibilidad Ambiental. *Luna Azul*, 46, 311–330. <https://doi.org/10.17151/luaz.2018.46.16>
- Centro de Información Turística de Colombia. (2020). *Indicadores turísticos de La Guajira*. CITUR. <http://www.citur.gov.co/#gsc.tab=0&gsc.sort=>
- Centro de Información Turística de Colombia (2022). *Iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Estadísticas departamentales. <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>
- Comisión Económica para América Latina. (2014). *Los pueblos indígenas en América Latina*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37222/S1420521_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Conte, M., y D'Elia, V. (2017). Desarrollo sostenible y conceptos “verdes”. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 49(192). <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2018.192.59312>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda*. DANE. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivienda-2018/cuantos-somos>

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). *Boletín Técnico*. DANE. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim19_produccion_y_gas_to.pdf
- Departamento Nacional de Planeación. (2018). Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022. DNP. <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>
- Dias, J., Meireles, I., Ribeiro, M., Braga, T., Catafesta, F., y Bernardino, E. (2016). Uso del software NVivo® en una investigación con Teoría Fundamentada. *Índex de Enfermeria*, 25(4), 263–267. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962016000300009
- Díaz, D. (2018). Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible: una apuesta para Manizales, Colombia. *International Journal of Scientific Management and Tourism*. 4 (2), 237-248. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6640380.pdf>
- Deslauriers, J. (2004). *Investigación cualitativa: guía práctica*. Papiro. <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/77bc824c-c999-4ae7-b185-ce6d2e80d8af/content>
- Erickson, F. (1989). La investigación de la enseñanza II. Métodos cualitativos de observación. *In M. Wittrok*, 47–203. <https://fcsalud.ua.es/es/documentos/planes-de-estudio/doctorado/actividad-an-cuali-pc/lec-1-previa.pdf>
- Estrella, M. (2014). *Desarrollo Sustentable* (1.^a ed.). Grupo Editorial Patria.
- Fernández, R. (2011). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Alianza Editorial.
- Findeter. (2019). *Ruta del Desarrollo Sostenible. La Guajira*. <https://repositorio.findeter.gov.co/bitstream/handle/123456789/9806/LA-GUAJIRA-WEB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Firgo, M. y Fritz, O. (2017). Does having the right visitor mix do the job? Applying an econometric shift-share model to regional tourism developments. *Annals of Regional Science*, 58(3), 469-490. <https://doi.org/10.1007/s00168-016-0803-4>
- Fondo de Promoción Turística de Colombia. (2012). *Plan de Desarrollo Turístico de La Guajira*. MINCIT. <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=b5b62e51-ab25-4898-9824-680a168ff122>
- Gabaldón, A. (2006). *Desarrollo Sustentable la salida de América Latina*. Editorial Grijalbo. <https://biblat.unam.mx/en/revista/revista-de-investigacion-caracas/articulo/gabaldon-arnoldo-jose-desarrollo-sustentable-la-salida-de-america-latina-grijalbo-corporacion-andina-de-fomento-2006-489-p>
- Glaser, B. y Strauss, A. (1967). *Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Aldine Press.
- Gobernación de La Guajira. (2020). *Plan Departamental de desarrollo de La Guajira «Unidos por el cambio 2020-2023»*. <https://laguajira.gov.co/web/la-gobernacion/planes-de-desarrollo/6157-plan-de-desarrollo-2020-2023.html>
- Goetz, J. P., y LeCompte, M. D. (1988). *Etnografía y Diseño Cualitativo en Investigación Educativa*. Morata.
- Gomes, B., y Pessali, H. (2018). Salida, voz y lealtad en las políticas públicas de turismo Interacción entre empresarios y sector público. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27, 336–354. <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v27n2/v27n2a08.pdf>
- Hammersley, M. (1989). *The Dilemma of Qualitative Method*. Routledge.
- Hurtado, J. (2015). *El Proyecto de la Investigación Holística*. Quirón.
- Laguna, O., Espinoza, M., Martínez, E., y Soto, C. (2021). Fuentes de financiamiento en empresas del sector turismo del municipio de León. *Economía & Sociedad*. <http://revistas.unanleon.edu.ni/index.php/apunteseconomiaysociedad/article/view/490/674>

- Lalangui, J., Espinoza, C., y Pérez, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 9 (1), 148-153. <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Larrouyet, C. (2015). Desarrollo sustentable. Origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta. Universidad Nacional de Quilmes. <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/154>
- Lima, S., García, C., Gómez, D., y Eusébio, C. (2012). El Turismo como una estrategia para el mundo en desarrollo: el Programa UNWTO. Volunteers. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(3), 303–314. http://www.pasosonline.org/Publicados/10312/PS0312_07.pdf
- Macías Vera, M. y., Corral Mendoza, C. E., & Izurieta Rubira, L. M. (2020). Educación ambiental y turismo sostenible: aportes para la Ciudad de Manta Ecuador. *Revista Educare*, 24(1), 291–302. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i1.1248>
- Mamani, W. (2016). *Demanda Turística*. OMT. <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- Maldonado, J. (2015). *Gestion Ambiental para un Desarrollo Humano Sustentable*. https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=b8913bc2-ea22-6997-794f-2099b98ae900&groupId=252038
- Matíz B., F. J., y Fracica Naranjo, G. (2011). La financiación de nuevas empresas en Colombia, una mirada desde la demanda. *Revista Escuela de Administración De Negocios*, (70), 118–130. <https://doi.org/10.21158/01208160.n70.2011.538>
- Méndez, C. E. (2013). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. Limusa. <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/30068>

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *Producto turístico, Turismo Rural Comunitario*. MINCETUR.
<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2333>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *Política de Turismo Sostenible*. MINCIT.
<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/documento-de-politica-politica-de-turismo-sostenib.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019). *Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza*. MINCIT. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. (2018). *Recursos renovables y no renovables*. MINTIC.
http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/curriculos_ex/n2g10_cienamb/nivel2/ciencias/unidad2/leccion1.html
- Mikulić, J., Krešić, D., y Kožić, I. (2015). Critical Factors of the Maritime Yachting Tourism Experience: An Impact-Asymmetry Analysis of Principal Components. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 32(1), S30-S41. <https://doi.org/10.1080/10548408.2014.981628>
- Moller, R. (2010). Principios de Desarrollo Sostenible para América Latina. *Revista EIDENAR*, (9). <http://revistaeidenar.univalle.edu.co/revista/ejemplares/9/m.htm>
- Mora, D. (2016). *Estrategia Turística para el Desarrollo Sostenible en la Zona Rural del Municipio de Pasto*. [Magister en Administración de Organizaciones, Universidad Abierta y a Distancia]. Repositorio UNAD.
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/8643/1085244420.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morillo, M. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1), 135-158
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>

Organización Mundial de Turismo (2013) *Glosario de términos de turismo*. OMT.
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Organización Mundial del Turismo, Comisión de las Comunidades Europeas, United Nations Publications, Naciones Unidas, División de Estadística, Oficina Estadística de las Comunidades Europeas, y Organización de Cooperación y Desarrollo Económico. (2001). *Cuenta satélite de turismo*. Naciones Unidas.

Organización Mundial del Turismo. (2014). *Foro Internacional sobre Desarrollo Sostenible del Turismo e Innovación* / OMT. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/archive/event/foro-internacional-sobre-desarrollo-sostenible-del-turismo-e-innovacion>

Páramo Morales, D. (2015). Editorial: La teoría fundamentada (Grounded Theory), metodología cualitativa de investigación científica. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 39, 1–10.
<https://doi.org/10.14482/pege.39.8439>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018–2022* «Turismo: El propósito que nos une».
<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>

Pedraz, M. V. (2020). Definición del objeto de estudio en las Ciencias de la Actividad Física. (pp. 73–75). Universidad de León.

Pinzón, K. (2013). Red de Turismo Sostenible de Colombia: 11 años promoviendo espacios de reflexión y motivando la sostenibilidad turística. *Anuario Turismo y Sociedad*, 14, 271–288. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3726/4078>

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo. (2017). *Por un turismo más sostenible Guía para responsables políticos* OMT.
https://www.academia.edu/6283957/Por_un_turismo_mas_sostenible_Guia

- Pinzón, K. (2013). Red de Turismo Sostenible de Colombia: 11 años promoviendo espacios de reflexión y motivando la sostenibilidad turística. *Anuario Turismo y Sociedad*, 16, 271–288. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3726/4078>
- Quecedo, R., y Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, (14),5-39. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>
- Reyes, M., Manjarrez, N., y Ortega, A. (2014). La gestión del turismo comunitario en el marco de la economía popular y solidaria en Ecuador. *TURyDES*, 7(17), 1-15. <https://www.eumed.net/rev/turydes/17/turismo-comunitario.html>
- Ruescas, K. (2014). *Generación de empleo y desarrollo de recursos humanos en turismo, población de Tiahuanacu*. [Licenciatura en Turismo, Universidad Mayor De San Andrés]. Repositorio Institucional UMSA. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/13917/TG-3569.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte. (2021). *Turismo*. Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte. <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/de-la-laz/turismo#:~:text=Entendido%20como%20actividad%20comercial%2C%20el,viajes%3A%20Thomas%20Cook%20and%20Son>
- Serrano, A., y Cazares, I. (2019). La sostenibilidad factor determinante para el turismo en Colombia. *Revista Espacios*, 40(13), 12–27. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n13/a19v40n13p12.pdf>
- Smith M. L. (1980). Publishing Qualitative Research. *American Educational Research Journal*. 24 (2), 173-183. <https://www.jstor.org/stable/1162889>
- Suarez, M. (2015). *Planificación Sostenible de Sitios Turísticos Costeros: Indicadores de Flujos de Materiales y Territorio para una herramienta de ayuda a la decisión*. [Tesis Doctoral. Universidad Politécnica de Cataluña.]. Repositorio UPC <http://upcommons.upc.edu/bitstream/2117/96058/1/TMNSS1de1.pdf>

- Suddaby, R. (2006). From the Editors: What Grounded Theory is Not. *Academy of Management Journal*, 49(4), 633–642. <https://doi.org/10.5465/amj.2006.22083020>
- Agencia Federal Independiente Responsable de Planificar y administrar la Asistencia Económica y Humanitaria en el Mundo (USAID). (2020, 7 agosto). *Glosario de Términos sobre Infraestructura Natural – Definiciones para el contexto peruano*. Condesan. <https://condesan.org/2020/08/07/glosario-terminos-infraestructura-natural-definiciones-contexto-peruano/>
- Taylor, S., y Bogdán, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos*. Editorial Paidós. <https://asodea.files.wordpress.com/2009/09/taylor-s-j-bogdan-r-metodologia-cualitativa.pdf>
- Torres, G. (2014). *El desarrollo sustentable en México: visión crítica hacia un desarrollo compatible*. Editorial Plaza y Valdés. <https://searchworks.stanford.edu/view/7967578>
- Tresserras, J. (2015). El turismo naranja: El color del turismo cultural y creativo. Rumbo a una alianza estratégica entre los sectores cultural y turístico. *Hosteltur*. https://www.hosteltur.com/comunidad/004289_el-turismo-naranja-el-color-del-turismo-cultural-y-creativo-rumbo-a-una-alianza-estrategica-entre-los-sectores-cultural-y-turistico.html
- Valera, F y Silva, E. (2012). *Guía de capacitación en educación ambiental y cambio climático*. http://www.cedaf.org.do/proyectos/parque_biodiversidad/documentos/PA00JX3G.pdf
- Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(1), 153–167. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.010>
- Vera, J. F., Lopez, F., Marchena, M., y Salvador, A. (2013). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. *Dialnet*, 59(2), 419–422. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.75>

- Villalva, F. (2011). *Planificación Turística. Caso: Villa Yacanto de Calamuchita*. [Tesis Doctoral. Universidad Empresarial Siglo 21] Repositorio UE Siglo 21. https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/10258/tesis_villalva_final_ultima_impresion..pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Wells, K. (1995). The strategy of grounded theory: Possibilities and problems. *Social Work Research, 19*(1), 33–37. <https://doi.org/10.1093/swr/19.1.33>
- World Travel & Tourism Council. (2017). *Travel & Tourism Economic Impact | World Travel & Tourism Council (WTTC)*. WTTC. <https://wttc.org/Research/Economic-Impact#:~:text=Following%20a%20loss%20of%20almost,to%20ongoing%20restrictions%20to%20mobility.>
- Zabalza Beraza, M. A. (1988). Condiciones Metodológicas Derivadas del Análisis Comunicacional de la Enseñanza. *Dialnet, 3*. http://e-spacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:20295&dsID=condiciones_metodologicas.pdf
- Zaratiegui, J. (2022). *Alfred Marshall y la teoría económica del empresario (Economía)*. Universidad de Valladolid.
- Ziperovich, A. (2006). *Turismo y Recreación* (1.^a ed.). Trillas.
- Zorrilla, A. (2021). *Rumbo a la definición del concepto de turismo cultural*. Identidad y Desarrollo. <https://identidadydesarrollo.com/rumbo-al-concepto-del-turismo-cultural-antecedentes/>