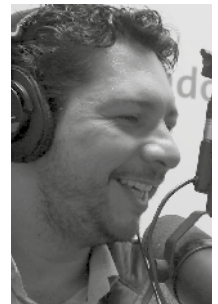


# “Las voces del libro”:

periodismo cultural  
en la radio universitaria



## Luis Enrique Izquierdo Reyes

*Filósofo de la Pontificia Universidad Javeriana y especialista en Gerencia y Gestión Cultural de la Universidad del Rosario. Tiene formación en producción de audiovisuales y en edición, comercialización y marketing de productos culturales y editoriales. Ha desarrollado su trabajo en entidades públicas y privadas. Participó en el Taller de Cuento Ciudad de Bogotá, 2010. Su cuento “Los Seven suicide” fue incluido en la antología de cuento *Árbol del paraíso* (Colección *Los Conjurados*, Bogotá, 2012). Escritos suyos han sido publicados en revista culturales. En 2012 ganó el premio de Periodismo Cultural y Crítica para las Artes de Idartes (Secretaría de Cultura). Conferencista y docente universitario. Actualmente conduce el programa radial “Las voces del libro”, que se transmite por URosario radio.*

Que la Universidad incurriera en el ámbito de la radio no es nada nuevo, y confirma, de alguna manera, que el interés no es repentino y mucho menos azaroso. Creo que se trata de una clara respuesta a un posible deterioro de la información en la radio comercial, en la cual identifiqué por lo menos cinco problemas: 1) el aumento de la cantidad y la velocidad en la transmisión de la información, 2) la manipulación de la información en búsqueda de *rating*, 3) las relaciones de poder y las alianzas de grupos empresariales que afectan directamente la objetividad de los periodistas, 4) una mala unificación de dos términos distintos, entre cultura y entretenimiento y 5) ajeno en apariencia, que tiene que ver con la idea de que en las redes sociales cualquiera de nosotros puede convertirse en periodista y transmitir información. Desde esta perspectiva, ¿qué podemos hacer nosotros desde la radio universitaria?

Al respecto, Ignacio Ramonet describía a finales del siglo xx cómo el exceso de información generaba una mayor desinformación. Hoy en día, la tendencia de informarse a través de las redes sociales confirma lo anterior: el antiguo modelo de transmisión de la información ha sido superado, una vez eyectados a la velocidad de la noticia, desaparece toda posibilidad de crítica y de construcción de contenidos. La radio, en su desplazamiento a Internet, a un costo más bajo, permite que todos tengamos la posibilidad de estar “enterados” de manera casi instantánea. Lo anterior, a mi parecer, anula la capacidad de discernir. No hay lugar para pensar en la velocidad.

Y mientras el director de *Le Monde Diplomatique* insistía en “Internet, el mundo que viene”, en un cambio en el orden global producido por la aceleración de la información, Gabriel Zaid en 1972 nos alertaba sobre “Los demasiados libros”. Esa delgada línea entre la información y el análisis, entre el exceso y la velocidad, entre la crítica y la opinión, me obliga a preguntarme: ¿cómo se incrusta un programa sobre libros en la parrilla de la nueva emisora universitaria? Frente a la gran cantidad de información, ¿cómo



Programa dedicado al libro *Del este de Europa al sur de América*.



Programa dedicado al libro *Hilando fino* de María Victoria Uribe, sobre testimonios de varias mujeres mayores que padecieron la época de la violencia.



Entrevista a Gustavo Ibañez, gerente del grupo Ibañez en el programa dedicado a los editores comerciales vs la academia.

tendencia editorial UR - N.º 9

**URosario**  
Radio

podemos seleccionarla? ¿Quién puede ayudarnos a no perdernos en esa red informatizada?

Vemos el bosque pero una vez adentro, de nuevo, quedamos perdidos; las altas copas de los árboles no permiten que entre la luz. *Los demasiados libros*, el exceso de la información, abruma, desgarrar y hace que los cuerpos se pierdan en el código, en el dibujo de los caracteres.

Antes de responder, quiero ir a los datos. La estadística siempre será un punto de partida. Los títulos publicados en Colombia en el 2014<sup>1</sup> fueron 16.130, de los cuales el 5,7% corresponde a la edición académica; el 35%, a la edición de interés general, y el 41%, a la edición didáctica. Estos datos nos permiten, por un lado, corroborar la idea de Zaid; por otro, poner el relieve en el crecimiento de una edición universitaria que investiga, piensa y genera público lector en el país. En este exceso de información y como respuesta a los demasiados libros, se puede entender la presencia del programa “Las voces del libro”, en la parrilla de UROSARIO radio.

Así, “Las voces del libro” es un recorrido por los personajes y los avatares detrás del objeto. En una hora recorreremos las vivencias de los invitados, indagamos por las motivaciones, sus intereses y sus ideas. Convencidos de que el libro es un trabajo a varias manos, nos interesa adentrarnos en el mundo del autor y, al mismo tiempo, despertar la sensibilidad de aquel que nos escucha. Detrás de cada investigación, de cada línea escrita, hay una historia.

1 Datos de la Cámara Colombiana del Libro.

Cada semana, el equipo de trabajo lee un libro nuevo, propone los temas, las preguntas y la música que la lectura ha evocado. Todo eso se convierte en una lista de ingredientes que vamos trabajando a distancia a través de Internet. Solo hasta el día del programa, el equipo completo se encuentra frente a frente en la cabina; el libro ahora tiene uno o varios rostros, tiene un sonido y unos lectores que escuchan las infinitas voces de los libros. De fondo, tenemos un país pensado por la academia; somos parte de los demasiados libros, pero ajenos a la desinformación. Preferimos el análisis y la rigurosidad de la escritura. De esta manera, la labor continúa en el trabajo consciente de decantar y presentar la información con la mayor objetividad posible.

Nuestros invitados: editores, correctores de estilo, diagramadores, impresores, autores y, claro, lectores. Así que podemos decirles sin temor a defraudarlos: “Bienvenidos a las voces del libro”.

Antes de terminar, sea esta la oportunidad de agradecer a cada uno de los integrantes del equipo de trabajo. La dirección de Juan Felipe Córdoba; la producción de Diego Garzón y Juan Carlos Ruiz; en la mesa de trabajo Ana María Ribon, Milton Valencia y Claudia Luque; Libardo Bernal, quien realiza la sección de recomendados; en el control master, John Álvarez, y, por supuesto, la dirección en cabina de Sebastián Ríos. Muchas voces, muchos libros, y el amor en cada uno de nuestros programas para cada uno de los *ciberoyentes*.

Bienvenidos a UROSARIO radio y larga vida a “Las voces del libro”.

### Programación

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00:00 a.m.	ESTO NO ES UNA FRONTERA, ESTO ES UN RÍO	MACROSCOPIO	ESTO NO ES UNA FRONTERA, ESTO ES UN RÍO	MACROSCOPIO	HORA JUDICIAL
10:00:00 a.m.	CIUDADANOS EN ACCIÓN	LAS VOCES DEL LIBRO	CIUDADANOS EN ACCIÓN	LAS VOCES DEL LIBRO	LA CANCHA
11:00:00 a.m.	PODCAST UR	PODCAST UR	PODCAST UR	PODCAST UR	PODCAST UR
11:45:00 a.m.		VOCES COMPARTIDAS		VOCES COMPARTIDAS	
12:00:00 a.m.	NOTICIAS UR	NOTICIAS UR	NOTICIAS UR	NOTICIAS UR	FRANJA MUSICAL
1:00:00 p.m.	FRANJA MUSICAL	FRANJA MUSICAL	FRANJA MUSICAL	FRANJA MUSICAL	FRANJA MUSICAL
2:00:00 p.m.	LA VOZ DEL JURISTA	ASUNTOS URBANOS	WELCOME TO THE JUNGLE	ASUNTOS URBANOS	WELCOME TO THE JUNGLE
2:30:00 p.m.	CENTRO DE MEMORIA HISTÓRICA (Alianza)	ARCHIVOS HJCK (Alianza)	CENTRO DE MEMORIA HISTÓRICA (Alianza)	ARCHIVOS HJCK (Alianza)	TOP 15 ROSARISTA
3:00:00 p.m.	SOBRE LA MESA	RUTAS DEL CONFLICTO	MÚSICA AFRIKA	LAS RUTAS DEL CONFLICTO	TOP 15 ROSARISTA