

INVERSIÓN TOTAL Y NECESIDADES DE FINANCIACIÓN

TOTAL INVERSIONES \$ 33.000.000,00

TASA DE INT ANUAL CRÉDITO
28,74%

CALCULO DEL CAPITAL DE TRABAJO INICIAL

	MESES	VALOR
COSTOS OPERATIVOS		\$ -
NÓMINAS		\$ -
MARKETING MIX		\$ -
GASTOS FIJOS		\$ -
TOTAL		\$ -
TOTAL INVERSIÓN		\$ 33.000.000,00
APORTE DE LOS EMPRENDEDORES		\$ 15.000.000,00
PRÉSTAMO A SOLICITAR		\$ 18.000.000,00

CALCULO DEL PRÉSTAMO

AÑOS	CUOTA A PAGAR	ABONO A CAPITAL	INTERESES	SALDO DE LA DEUDA
0				\$ 18.000.000
2022	\$ -7.212.743	\$ -2.039.543	\$ 5.173.200	\$ 15.960.457
2023	\$ -7.212.743	\$ -2.625.708	\$ 4.587.035	\$ 13.334.748
2024	\$ -7.212.743	\$ -3.380.337	\$ 3.832.407	\$ 9.954.412
2025	\$ -7.212.743	\$ -4.351.846	\$ 2.860.898	\$ 5.602.566
2026	\$ -7.212.743	\$ -5.602.566	\$ 1.610.177	\$ -0

VOLVER AL MENÚ

Desarrollado por: Magister Mauricio Reyes Giraldo.
Docente de Tiempo Completo Universidad EAN.
Coordinador Núcleo de Emprendimiento Universidad FEAV Universidad
-EAN.
contacto: dmreyes@ean.edu.co

ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS PROYECTADOS

VOLVER AL MENÚ

Todos los datos de los Estados financieros se generan de forma automática.

ESTADO DE RESULTADOS

	2022	2023	2024	2025	2026
VENTAS	\$ 326.544.000,0	\$ 372.096.888,0	\$ 424.004.403,9	\$ 478.613.627,1	\$ 535.132.153,1
COSTO VENTAS	\$ 90.360.000,0	\$ 120.225.064,3	\$ 156.354.379,3	\$ 198.650.740,6	\$ 246.429.819,4
UTILIDAD BRUTA	\$ 236.184.000,0	\$ 251.871.823,7	\$ 267.650.024,6	\$ 279.962.886,5	\$ 288.702.333,7
GASTOS ADITIVOS Y VTAS	\$ 65.348.952,0	\$ 70.250.123,4	\$ 75.518.882,7	\$ 80.420.058,1	\$ 84.827.077,3
GASTOS FIJOS DEL PERIODO	\$ 24.000.000,0	\$ 25.800.000,0	\$ 27.735.000,0	\$ 29.535.001,5	\$ 31.153.519,6
OTROS GASTOS	\$ 19.033.372,0	\$ 23.890.688,5	\$ 29.311.485,8	\$ 35.132.746,8	\$ 41.115.853,6
DEPRECIACIÓN	\$ 6.600.000,0	\$ 6.600.000,0	\$ 6.600.000,0	\$ 6.600.000,0	\$ 6.600.000,0
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 121.201.676,0	\$ 125.331.011,7	\$ 128.484.656,2	\$ 128.275.080,0	\$ 125.005.883,1
GASTOS FINANCIEROS	\$ 5.173.200,0	\$ 4.587.035,2	\$ 3.832.406,7	\$ 2.860.897,9	\$ 1.610.177,5
UTILIDAD ANTES DE IMPTOS	\$ 116.028.476,0	\$ 120.743.976,5	\$ 124.652.249,5	\$ 125.414.182,1	\$ 123.395.705,7
IMPUESTOS	\$ 40.609.966,6	\$ 42.260.391,8	\$ 43.628.287,3	\$ 43.894.963,8	\$ 43.188.497,0
UTILIDAD NETA	\$ 75.418.509,4	\$ 78.483.584,7	\$ 81.023.962,2	\$ 81.519.218,4	\$ 80.207.208,7

BALANCE

AÑO o	2022	2023	2024	2025	2026	
ACTIVO						
CAJA/BANCOS	\$ -	\$ 120.588.932,56	\$ 129.278.724,86	\$ 136.406.661,04	\$ 139.416.748,13	\$ 138.395.705,68
FIJO NO DEPRECIABLE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FIJO DEPRECIABLE	\$ 33.000.000,0	\$ 33.000.000,0	\$ 33.000.000,0	\$ 33.000.000,0	\$ 33.000.000,0	\$ 33.000.000,0
DEPRECIACIÓN ACUMULADA	\$ -	\$ 6.600.000,0	\$ 13.200.000,0	\$ 19.800.000,0	\$ 26.400.000,0	\$ 33.000.000,0
ACTIVO FIJO NETO	\$ 33.000.000,0	\$ 26.400.000,0	\$ 19.800.000,0	\$ 13.200.000,0	\$ 6.600.000,0	\$ -
TOTAL ACTIVO	\$ 33.000.000,0	\$ 146.988.932,56	\$ 149.078.724,86	\$ 149.606.661,04	\$ 146.016.748,13	\$ 138.395.705,68
PASIVO						
Impuestos X Pagar	\$ 0	\$ 40.609.966,6	\$ 42.260.391,8	\$ 43.628.287,3	\$ 43.894.963,8	\$ 43.188.497,0
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ -	\$ 40.609.966,6	\$ 42.260.391,8	\$ 43.628.287,3	\$ 43.894.963,8	\$ 43.188.497,0
Obligaciones Financieras	\$ 18.000.000,0	\$ 15.960.456,56	\$ 13.334.748,32	\$ 9.954.411,55	\$ 5.602.565,98	\$ (0,00)
PASIVO	\$ 18.000.000,0	\$ 56.570.423,16	\$ 55.595.140,11	\$ 53.582.698,87	\$ 49.497.529,73	\$ 43.188.496,99
PATRIMONIO						
Capital Social	\$ 15.000.000,0	\$ 15.000.000,0	\$ 15.000.000,0	\$ 15.000.000,0	\$ 15.000.000,0	\$ 15.000.000,0
Utilidades del Ejercicio	\$ 0	\$ 75.418.509,4	\$ 78.483.584,7	\$ 81.023.962,2	\$ 81.519.218,4	\$ 80.207.208,7
TOTAL PATRIMONIO	\$ 15.000.000,0	\$ 90.418.509,40	\$ 93.483.584,75	\$ 96.023.962,17	\$ 96.519.218,39	\$ 95.207.208,69
TOTAL PAS + PAT	\$ 33.000.000,0	\$ 146.988.932,56	\$ 149.078.724,86	\$ 149.606.661,04	\$ 146.016.748,13	\$ 138.395.705,68
CUADRE (ACT = PAS+PAT)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO:

AÑO o	2022	2023	2024	2025	2026	
CAPITAL INVERTIDO						
Activos Corrientes	\$ -	\$ 120.588.933	\$ 129.278.725	\$ 136.406.661	\$ 139.416.748	\$ 138.395.706
Pasivos Corrientes	\$ -	\$ 40.609.967	\$ 42.260.392	\$ 43.628.287	\$ 43.894.964	\$ 43.188.497
KTNO	\$ -	\$ 79.978.966	\$ 87.018.333	\$ 92.778.374	\$ 95.521.784	\$ 95.207.209
Activo Fijo Neto	\$ 33.000.000	\$ 26.400.000	\$ 19.800.000	\$ 13.200.000	\$ 6.600.000	\$ -
Depreciación Acumulada	\$ -	\$ 6.600.000	\$ 13.200.000	\$ 19.800.000	\$ 26.400.000	\$ 33.000.000
Activo Fijo Bruto	\$ 33.000.000	\$ 33.000.000	\$ 33.000.000	\$ 33.000.000	\$ 33.000.000	\$ 33.000.000
Total Capital Operativo Neto	\$ 33.000.000	\$ 106.378.966	\$ 106.818.333	\$ 105.978.374	\$ 102.121.784	\$ 95.207.209

CALCULO DEL FLUJO DE CAJA LIBRE

EBIT	\$ 121.201.676,0	\$ 125.331.011,7	\$ 128.484.656,2	\$ 128.275.080,0	\$ 125.005.883,1
Impuestos	\$ 42.420.586,6	\$ 43.865.854,1	\$ 44.969.629,7	\$ 44.896.278,0	\$ 43.752.059,1
NOPLAT	\$ 78.781.089,4	\$ 81.465.157,6	\$ 83.515.026,5	\$ 83.378.802,0	\$ 81.253.824,0
Inversión Neta	\$ 73.378.966,0	\$ 439.367,1	\$ -839.959,4	\$ -3.856.589,3	\$ -6.914.575,7
Flujo de Caja Libre del período	\$ 152.160.055	\$ 81.904.525	\$ 82.675.067	\$ 79.522.213	\$ 74.339.248

Desarrollado por: Magíster Mauricio Reyes Giraldo.
Docente de Tiempo Completo Universidad EAN.
Coordinador Núcleo de Emprendimiento Universidad FEAV Universidad EAN.
contacto: dmreyes@ean.edu.co

INGRESOS/VENTAS DEL PRIMER AÑO

	NOMBRE DEL PRODUCTO O SERVICIO	CANTIDADES	PRECIO DE VENTA UNITARIO SIN IVA	INGRESOS TOTALES	AÑO:	CRECIMIENTO PORCENTUAL EN VTAS (CANTIDADES)			
						2023	2024	2025	2026
1	Licencias de usuarios	12.000,00	\$ 18.000,00	\$ 216.000.000	66%	6%	6%	6%	6%
2	Suscripción	7.896,00	\$ 14.000,00	\$ 110.544.000	34%	6%	6%	6%	6%
3		-	\$ -	\$ -	0%	0%	0%	0%	0%
4		-	\$ -	\$ -	0%	0%	0%	0%	0%
5		-	\$ -	\$ -	0%	0%	0%	0%	0%
6		-	\$ -	\$ -	0%	0%	0%	0%	0%
7		-	\$ -	\$ -	0%	0%	0%	0%	0%
8		-	\$ -	\$ -	0%	0%	0%	0%	0%
9		-	\$ -	\$ -	0%	0%	0%	0%	0%
10		-	\$ -	\$ -	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL				\$ 326.544.000	100%				

AÑO BASE 2022

AÑO	2023	2024	2025	2026
INFLACIÓN	7,5%	7,5%	6,5%	5,5%
IPP	25,5%	22,7%	19,9%	17,0%

TASA IMPTO RENTA 35,0%

VOLVER AL MENÚ

COSTOS DE CADA PRODUCTO O SERVICIO

	NOMBRE DEL PRODUCTO SERVICIO	CANTIDADES	COSTO UNITARIO DEL PDTO O SERVICIO	COSTOS TOTALES	
1	Licencias de usuarios	12000	\$ 2.266,00	\$ 27.192.000	30%
2	Suscripción	7896	\$ 8.000,00	\$ 63.168.000	70%
3	0	0	\$ -	\$ -	0%
4	0	0	\$ -	\$ -	0%
5	0	0	\$ -	\$ -	0%
6	0	0	\$ -	\$ -	0%
7	0	0	\$ -	\$ -	0%
8	0	0	\$ -	\$ -	0%
9	0	0	\$ -	\$ -	0%
10	0	0	\$ -	\$ -	0%
TOTAL				\$ 90.360.000	100%



AÑO	2022	2023	2024	2025	2026
VENTAS ANUALES	\$ 326.544.000,0	\$ 372.096.888,0	\$ 424.004.403,9	\$ 478.613.627,1	\$ 535.132.153,1
COSTOS ANUALES	\$ 90.360.000,0	\$ 120.225.064,3	\$ 156.354.379,3	\$ 198.650.740,6	\$ 246.429.819,4
MARGEN OPERATIVO	\$ 236.184.000,0	\$ 251.871.823,7	\$ 267.650.024,6	\$ 279.962.886,5	\$ 288.702.333,7

Desarrollado por: Magister Mauricio Reyes Giraldo.
 Docente de Tiempo Completo Universidad EAN.
 Coordinador Núcleo de Emprendimiento Universidad FEAV Universidad -EAN.
 contacto: dmreyes@ean.edu.co

DEFINA LA INVERSIÓN INICIAL QUE REALIZARÁN PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL NEGOCIO:

	INVERSIÓN INICIAL
TERRENOS	\$ -
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ -
MUEBLES Y ENSERES	\$ -
EQUIPO DE OFICINA	\$ -
EQUIPO DE TRANSPORTE	\$ -
FRANQUICIAS	\$ -
PATENTES /INV en INTANGIBLES	\$ -
GASTOS DE PUESTA EN MARCHA	\$ 33.000.000,00
TOTAL INVERSIONES	\$ 33.000.000,00

VOLVER AL MENÚ

INCLUYA EN CADA CATEGORÍA LOS COSTOS Y GASTOS FIJOS DEL PRIMER AÑO, EN LOS QUE DEBERÁN INCURRRIR PARA LA OPERACIÓN DEL NEGOCIO

NÓMINAS:

	VALOR AÑO 1
ADMINISTRATIVA:	\$ 47.434.620,00
VENTAS:	\$ 17.914.332,00
PRODUCCIÓN/SERVICIO:	\$ -
TOTAL NÓMINAS	\$ 65.348.952,00
PRESUPUESTO DEL MARKETING MIX	\$ 19.033.372,00

GASTOS FIJOS:

	VALOR AÑO 1
ARRIENDO:	\$ -
SERVICIOS PÚBLICOS:	\$ -
TELEFONÍA CELULAR:	\$ -
INTERNET:	\$ 24.000.000,00
PAPELERÍA:	\$ -
SERVICIOS DE SEGURIDAD:	\$ -
SERVICIOS DE ASEO:	\$ -
polizas de seguro	\$ -
Outsourcing	\$ -
	\$ -
	\$ -
	\$ -
	\$ -
TOTAL GASTOS FIJOS	\$ 24.000.000,00

Desarrollado por: Magister Mauricio Reyes Giraldo.
 Docente de Tiempo Completo Universidad EAN.
 Coordinador Núcleo de Emprendimiento Universidad FEAU Univerisidad
 -EAN.
 contacto: dmreyes@ean.edu.co

\$ 4,819	TRM 31 de octubre 2022
0,72	USD (Valor x clic)
619	Número de usuarios
445,68	USD totales
\$ 2.147.731,92	Costo de publicidad Instagram en pesos

\$ 1.492.861,00	Sueldo publicista x mes
\$ 17.914.332,00	Sueldo publicista x 12 meses



Productos	\$	24.226	costo unitario gorra
	\$	7.728	costo unitario esfero
	\$	24.812	costo unitario libreta

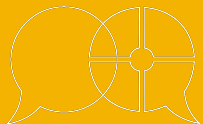
Total	
20 Unidades	\$ 484.520,00
50 Unidades	\$ 386.400,00
10 Unidades	\$ 248.120,00
	\$ 1.119.040,00

Lanzamiento	
5 Unidades	\$ 121.130,00
10 Unidades	\$ 77.280,00
2 Unidades	\$ 49.624,00
	\$ 248.034,00

Futuras campañas	
15 Unidades	\$ 363.390,00
40 Unidades	\$ 309.120,00
8 Unidades	\$ 198.496,00
	\$ 871.006,00

Total primer año presupuesto	\$	3.888.626,92
------------------------------	----	---------------------

ITEM	DESCRIPCION DE SERVICIOS Y PRODUCTOS	Ref	Vr. UNITARIO	IMAGEN PRODUCTO
Gorra Material Ultraliviano	Gorra material ultraliviano: 5 paneles en dril liviano, visera indeformable, frente fusionado, encintado interior, taflete sencillo, cierre plástico. Marca: Torre Bordada	1	\$ 24.226	
Cuademo Eco	Libreta con tapa de cartón y argollado metálico doble "O" con troquel en forma ecológico. Bolígrafo ecológico incluido de color similar. Con porta bolígrafo. Tamaño aproximado: A5. 80 hojas rayadas. MATERIAL: Papel + Cartón reciclados. MEDIDAS: 14,5 x 17,5 x 1,2 cm. MARCA: Tres Logos a 2 tintas c/u Colores Disponibles: Amarillo, Azul y Rojo	1	\$ 24.812	
Bolígrafo Monaco Bamboo	MATERIAL: Bamboo MEDIDAS: 14 cm de largo. ÁREA DE IMPRESIÓN APROXIMADA: 4 x 0,7 cm. MARCA: Tampografía 2 Logos / 1 tinta. Color: Natural	1	\$ 7.728	



CONCEPTO DE NEGOCIO

/Idea de Negocio

HOJA DE DECISIÓN

v2.1

Qué hacer

Una cosa es tener una idea genial, pero explicarla de manera persuasiva a clientes, usuarios finales, socios y bancos es otra.

Al hacer una descripción clara de la idea, será más fácil explicar y vender la idea así como recibir comentarios de ella.

Cómo hacerlo

Empiece por escribir el nombre de la idea en la que está trabajando.

Siga por tener una vista general de los diferentes componentes de la idea que quiere describir.

Luego, use la lista de revisión para encontrar otros componentes de la idea que también se pudieran incluir en la descripción.

Termine por poner palabras en todos los campos describiendo la idea.

Siguiente paso

- Cree un documento final que describa la idea completa.
- Haga un borrador de texto para la página web o una presentación.
- Envíe su descripción de la idea a personas que le puedan dar comentarios.

Licencia otorgada a:

Producido por:



Descripción de la Idea
Decida por componentes clave de la idea y descríbelos lo mejor posible

NOMBRE DE LA IDEA:	
---------------------------	--

COMPONENTES DE LA IDEA	DESCRIPCIÓN
Resumen de la idea	
Cuenta de la idea (cómo surgió)	
Necesidades que va a satisfacer la idea (problemas, nuevas oportunidades, ahorros, etc.)	• • • •
Grupos de clientes y mercados	• • • •
Competidores y sustitutos (actuales y futuros)	• • • •
Oportunidades de patente (valor de novedad)	

Fecha:

Nombre:

Empresa:

✓ **LISTA DE REVISIÓN: COMPONENTES ADICIONALES**

- Ambiciones personales
- Derechos a la idea
- Necesidades de competencias
- Perfiles de competidores
- Potencial del mercado
- Distribución y logística
- Empaquetado
- Envasado [agrupación de
- Ambiciones personales



Respuestas cuestionario Prueba prototipo U-Go

¿Quiénes respondieron?

santiparada_2002@outlook.com

juansapi32@gmail.com

angelaeimy96@gmail.com

nataliacast1991@gmail.com

mariac.villamil@urosario.edu.co

juanseb.cortes@urosario.edu.co

mariac.macias@urosario.edu.co

rodrigueznicolas262@gmail.com

elianavaru@gmail.com

Nombre

9 respuestas

Santiago Parada

Juan camilo sanmiguel pinto

ANGELA PAOLA BEDOYA BAUTISTA

Natalia Castillo

Camila Villamil

Sebastian

Camila

Nicolas Rodriguez

Vanessa

Universidad (+Sede)

9 respuestas

Universidad del rosario, sede claustro

Universidad de la sábana

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES SEDE CENTRO

Universidad del Rosario - Sede Claustro

Rosario - Sede Norte

Rosario sede norte

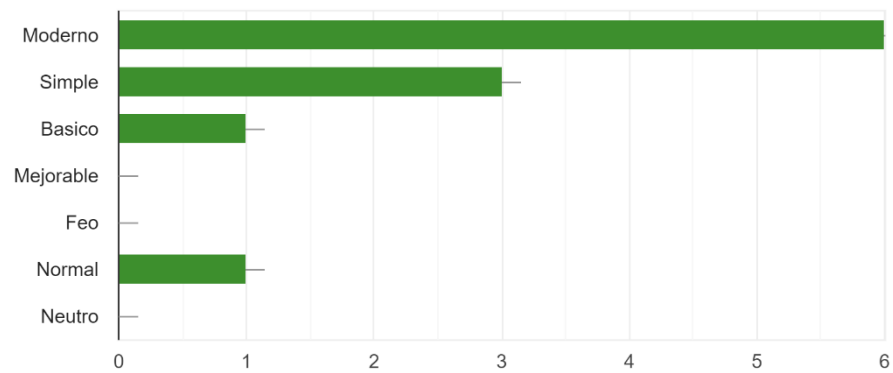
Universidad del Trabajo

UMNG Cajicá

Universidad del Rosario sede norte

Visual (seleccione una o más)

9 respuestas



Sugerencia o comentario

6 respuestas

Así como Didi o Uber tener una línea directa al 123 en caso de una emergencia.

el diseño de la página, estéticamente, considero que está bien. Es moderno y llama bastante la atención sin tener o juegos visuales que distraigan o entorpezcan el uso de la aplicación.

Tiene un diseño simple, pero moderno.

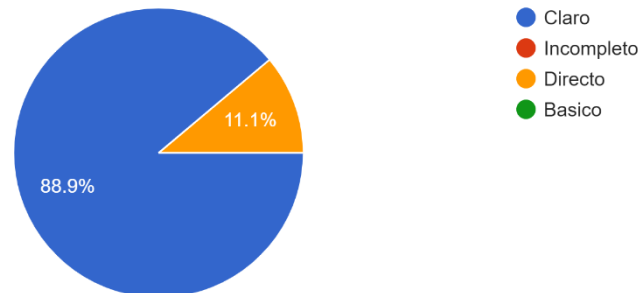
Hacer contraste con los colores, es decir, al momento de pasar a una nueva pestaña de la app, intentar cambiar el modelo de la ventana para así evitar que el modelo sea monótono

ninguno

Poner colores mas llamativos

Funcionalidad

9 respuestas



Sugerencia o comentario

6 respuestas

Es eficiente

ES SOLO SEGUI LOS PASOS PROPUESTOS EN LA APLICACION , REITERO APLICACION MUY FACIL DE USAR

considero que es clara, porque no tiene un exceso de botones ni tampoco tiene tanta información escrita, por lo cual, considero que la hace efectiva

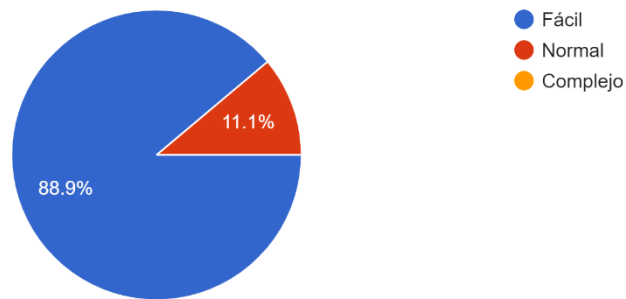
Muy practico y de rápida respuesta

ninguno

Son claros los pasos y sencillos de entender al momento de ingresar

Usabilidad

9 respuestas



Sugerencia o comentario

6 respuestas

Claro y sencillo

su uso se ve bastante fácil, pues como mencioné en el punto anterior, la aplicación no tiene información de demás que confunda a quien la utiliza

Es muy user- friendly

Habilitar la función del conductor

ninguna

Todo es claro y fácil de hacer

Lo mejor o más atractivo de la aplicación

9 respuestas

El poder seleccionar al conductor

Es una aplicación fácil de usar , cumple su función .

LO FACIL Y PRACTICO QUE ES USAR LA APLICACION

sus canales o pestañas que llevan directamente a donde se necesita

El logo

La facilidad para encontrar las opciones y rapidez de uso.

El mecanismo de reporte

que sea una App enfocada en mejorar y facilitar la búsqueda de wheels

Que esta el valor que la persona cobra para mayor claridad

Lo peor o menos atractivo de la aplicación

9 respuestas

Que no haya una linea de emergencia

Nada

EN EL MOMENTO NO LE ENCUENTRO FALLAS , ME PARECE MUY DINAMICO Y FACIL DE USAR

no considero que la aplicación tengan aspectos negativos

Nada

N/A

Las transiciones entre pestañas

temas de seguridad, pagos, quejas y reclamos

Los colores y el mapa deberían ser mas llamativos

Que agregaría y/o quitaría

9 respuestas

La linea directa al 123

En mi opinión esta bien así , es amigable y sencilla de usar .

LA PROPUESTA PLANTEADA EN LA APLICACIÓN EVIDENCIA UN EXCELENTE DISEÑO. FACIL , ATRACTIVO , DINAMICO .

No le quitaría nada exactamente, pero, en el momento de mapear las vías para generar la ubicación es preciso tener en cuenta la nitidez de los lugares que se muestran

Agregaría la opción de que el usuario ponga su presupuesto

Poder ver la funcionalidad desde el conductor

Sería bueno tener una opción de emergencia, en la que una persona necesita el servicio urgente y encontrar de manera más efectiva un trayecto de forma rápida

nada

Al final cuando sale la opción para calificar con las estrellas podría haber una opción para dejar un comentario de manera anonima si la persona lo desea,esto para que las otras personas que se vayan a ir con esas persona puedan saber la experiencia de los demas