

Editorial

La edición 12 del *Boletín Tendencia Editorial-FIL* Guadalajara es una invitación para escuchar propuestas sobre cómo hacer más fluido el diálogo entre la academia y la realidad. Desde las aulas universitarias, se establece un primer contacto para conocer el mundo en el cual se encuentran inmersas estas instituciones; pero, en ocasiones, la especialización extrema genera un léxico ajeno al común de la gente y pareciera que los esfuerzos académicos no generaran una conexión.

Se trata de derrumbar esa mítica barrera entre el conocimiento científico y el diario vivir. ¿Por qué no vemos las ciencias sociales y las exactas como fuentes de información para la construcción de mejores sociedades, más incluyentes y constructivas donde todos puedan sentirse miembros activos?

Destacamos varios conceptos o ideas de cada uno de los autores invitados, que resulta una bitácora para forjar redes de conocimiento:

- Construcción de identidad. “Sabemos que no vamos a cambiar el mundo, pero sí estamos convencidos de estar aportando a promover una ciudadanía más curiosa, más crítica y más sensible a indagar por aquello que conoce, pero intuye”, Lisbeth Fog.
- “El conocimiento es un valor en sí mismo”, Ena Lastra.
- Pertinencia: “Podría reevaluarse con temas bien tratados, con información rigurosa y en formatos amigables que le permitan al receptor entender el porqué y el para qué de la ciencia”, Mara Brugés.
- Hipertextos-nuevos medios: “Las universidades deberían pensar en entregar nuevas herramientas a sus científicos para que aprendan a contar sus historias, para que sean capaces de lograr una mediación entre sus investigaciones y sus públicos no especializados”, Carlos Urrego.
- “Proyección social del conocimiento”, Amira Abultaif.
- Lecturabilidad: “*Exquisite knowledge surrounded by a vast moat of dreadful prose*”, María Balinska.
- “Não há transformação social sem acesso e ressignificação de saberes”, Rita Argollo.

Sean bienvenidas todas las voces para la construcción de redes de conocimiento.