

Anexos

1. Preguntas y respuestas

1.1. Liderazgo

Considerando la naturaleza innovadora, creativa y única de la empresa, así como su enfoque en la diferenciación de sabores y texturas ¿Cómo describiría su estilo de liderazgo en papel de CEO?

Leandro describe su estilo de liderazgo como un sentido de pertenencia que tiene como ley propia aplicar a su equipo. Comenta que es un concepto muy nuevo para sus clientes y equipo de trabajo, por lo que para él es importante que entiendan cuál es el factor diferenciador de la marca, aquello innovador con respecto a marcas grandes y posicionadas en el mercado como Goyurt. Esto es a través de la educación haciéndole entender a su equipo por qué son importantes, por qué son diferentes y por qué son mejores a la competencia. Su liderazgo es la predicción de su diferencial.

Frente a los desafíos y dificultades que puedan surgir en la operación diaria de Bajo Cero, hablando micro ambientalmente (proveedores, competencia, clientes, empleados, etc.) ¿Cómo aborda la resolución de problemas específicamente y qué papel juega su liderazgo en estas situaciones?

Identificar el problema inmediato es la primera clave, ya que Leandro comenta que todo es una cadena en proceso, se toma como prioridad la cadena que sale desde el punto de abastecimiento o punto de acopio. Así se establecen prioridades, continuando con la cadena de distribución y finalizando con los puntos de venta. Una vez se identifica en cuáles de estos puntos se tienen dificultades y la complejidad se decide entre los socios si deben buscar una ayuda profesional para algo técnico o si la dificultad pueden resolverla entre los socios. Mirar todo desde el panorama externo para determinar fallas al proceso propio y resolver en orden de

importancia: punto de acopio, cadena y punto adentro.

1.2. Trabajo en equipo

¿Como la empresa Bajo Cero Heladería fomenta estrategias donde se debatan y se consideren diferentes puntos de vista, y como la empresa toma medidas para tener en cuenta aquellas ideas que apoyen y beneficien más el objetivo de la empresa?

Reuniones con todos los administradores de punto dos veces por mes (al inicio y al final) para comentar lo puntos débiles que se están teniendo. Los administradores de punto de venta al ser quienes tienen más contacto con el cliente tienen la tarea implícita de identificar los puntos positivos y a mejorar que se comparten en estos espacios anteriormente mencionados, una integración a forma de lluvia de ideas, mejoras y optimización de procesos de parte de todos los miembros del punto. Este proceso termina cuando se establecen estrategias con tácticas como impulso de promociones, engagement en redes sociales o contenidos audiovisuales.

En la empresa Bajo Cero Heladería, ¿cuáles son aquellas medidas que implementan para fomentar la diversidad y la inclusión en el ambiente laboral? ¿Como se garantiza que todos los colaboradores de la empresa se sientan respetados, y haya una igualdad de oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional?

Por el momento, la empresa no tiene medidas para fomentar la diversidad y la inclusión en el ambiente laboral ya que no hay alguna regla explícita de contratación y su equipo es actualmente diverso, esto debido a la alta rotación de personal. Buscan hacer sentir cómodo a su empleado desde su puesto de trabajo y en el equipo entero sin importar nada, siempre y cuando se mantenga en alto la buena actitud y ganas de aprender.

1.3. El cliente interno y externo como centro de la organización

Los clientes externos siendo estos el consumidor o empresa que tiene potencial para comprar o contratar productos y servicios, ¿Qué estrategias implementa Bajo Cero para fomentar la lealtad de este cliente y garantizar que se convierta en fidelidad?

Habla principalmente de estrategias de fidelización asociadas a la frecuencia de compras, buscando que el consumidor complete una cantidad de compras para obtener un premio, cupones en las ferias y puntos de ventas. Esto siempre enfocado en que el cliente pueda tener información sobre la marca como puntos de ventas. También Leandro comenta que realiza concursos por las redes sociales para poder mantener activa su red y generar más engagement, que puedan participar de nuevas noticias como lanzamiento de sabores. Otra actividad frecuente en Bajo Cero son los giveaways por aniversario, donde dan premios.

¿Qué mecanismos utiliza Bajo cero para recopilar y analizar el feedback de los clientes y cómo se traduce este en acciones concretas para mejorar la experiencia del cliente?

Desde hace poco tiempo han implementado únicamente en dos puntos de venta un código QR que dirige a los clientes a una encuesta que evalúa la atención, el producto y apariencias del punto de venta (aseo del punto, stock disponible, atención, presentación del personal, presentación del producto). Al ser nueva este mecanismo no se han tomado acciones, sin embargo, Leandro comenta que el código QR surgió debido a que a través de su contenido en redes sociales y de los conocidos “foodies” (influenciadores creadores de contenido sobre restaurantes) elogiaban su producto, pero se quejaban de su pésima atención. Además, hay clientes que se toman el tiempo de utilizar los canales telefónicos y a través de un mensaje le dejan saber a Leandro las inconformidades, elogios o recomendaciones. La única acción concreta que se ha hecho es incentivar el servicio, es decir, que si los administradores reciben equis

número de quejas, no reciben beneficios como bonos.

1.4. Estrategias diferenciales aplicadas para el éxito de 'Bajo Cero Heladería'

¿Cuáles son aquellos factores y atributos que diferencian a Bajo Cero Heladería de sus competidores en el mercado y como la innovación juega un papel primordial en la diferenciación?

La forma del helado pues al no ser la típica crema o solida y la variedad de sabores, dentro de los que se encuentran únicamente dos clásicos de los dieciocho (frutos rojos y yogurt) de resto, los sabores no son los que normalmente se encuentran por toneladas en el mercado. El atributo de Bajo Cero es que no es un helado para todo el mundo, ya que, si se desea un helado de vainilla o ron con pasas, no se encontrará en Bajo Cero. Una experiencia arriesgada con sabores como pretzel. Al entrar al mercado de helados, Leandro y su socio sabían que competir contra marcas como Crepes and Waffles o Popsy era imposible, por lo que decidieron entrar a una nueva rama de consumo.

¿Cuáles estrategias cree importantes que Bajo Cero utiliza para los cambios constantes del mercado?

Para Leandro hay dos claves: estar a la par con las tendencias del mercado y la innovación. Se refiere a tendencias en diferentes formas: la comunicación con los clientes, como da a conocer los productos, etc. La constante innovación, pues habla de que por más se tenga un producto diferenciador, esta la gran tarea de generar fidelización. Estar en constante contacto con los consumidores para encontrar la forma de atraerlos y que sigan prefiriendo Bajo Cero para ganar posicionamiento en el mercado en Bogotá.

2. Perfil del entrevistado

2.1. Información personal relevante

Leandro Orjuela Pastrana nació en la ciudad de Bogotá en 1998. Es egresado de la Universidad del Rosario y de la Universidad de León de los programas de Administración de Negocios Internacionales y de Administración de Empresas. Leandro es una persona que a través de su emprendimiento busca inspirar y motivar a sus empleados.

Figura 1: Leandro Orjuela Pastrana



Fuente: Leandro Orjuela Pastrana

2.2. Experiencia Laboral

- **Marketing B2B**

BAT- Contrato de prácticas

dic 2020- Ago 2021- 9 meses

Bogotá, Distrito Capital, Colombia

- **Consultant I**

Novimark LLC

Jun 2021- abr 2022- 11 meses

Bogotá, Distrito Capital, Colombia

- **Founder**

Bajo cero - Autónomo

Abr 2022- actualidad- 2 años 1 mes

Bogotá, Distrito Capital, Colombia

- **GroupM**

Programmatic Coordinator

Jul 2022- ene 2024- 1 año 7 meses

2.3. Perfil Profesional

Con una destacada trayectoria en empresas centradas en la innovación y la sostenibilidad, este emprendedor exitoso busca liderar en un mercado en constante evolución. Su enfoque se basa en la implementación de ideas innovadoras y estrategias digitales para alcanzar la excelencia empresarial. Posee una habilidad innata para identificar oportunidades de negocio y gestionar proyectos de expansión internacional, respaldado por una sólida capacidad de análisis y visión estratégica.

Como líder, se destaca por su capacidad para inspirar y motivar a su equipo hacia la consecución de metas ambiciosas. Con una formación sólida en gestión empresarial, marketing y tecnología, este emprendedor está preparado para enfrentar los desafíos del mercado actual y contribuir al crecimiento sostenible de cualquier organización que busque destacarse en su sector.

2.4. Logros

- Como CEO y cofundador del innovador emprendimiento de Bajo Cero, ha llevado la empresa a un notable crecimiento, estableciendo múltiples sucursales en toda la ciudad y consolidando una sólida presencia en ferias y eventos culturales. Su liderazgo visionario ha sido fundamental para posicionar la marca como un referente en el mercado de alimentos y bebidas, destacándose por su enfoque en la calidad, la innovación y la experiencia del cliente.
- Además de sus logros empresariales, ha demostrado su capacidad para sobresalir en roles ejecutivos de alto nivel. Recientemente, su destacado desempeño lo llevó a ascender de coordinador programático a Senior Executive Programmatic en la prestigiosa empresa

GroupM. En esta nueva posición, ha demostrado su habilidad para liderar estratégicamente iniciativas programáticas a gran escala, contribuyendo significativamente al éxito y crecimiento continuo de la empresa en un entorno altamente competitivo.

3. Tipo de liderazgo

Existen diversos enfoques y teorías sobre los tipos de liderazgo, cada uno con sus propias características y estilos. Una de las metodologías de referencia más utilizadas para comprender los estilos de liderazgo es la metodología DISC. Esta permite medir el comportamiento y las emociones de las personas en función de cuatro dimensiones de la personalidad: Dominancia, influencia, estabilidad y cumplimiento.

Para este caso, vamos a analizar las características que presenta el entrevistado de cada uno de los tipos de liderazgo en este modelo y cuál es el tipo de líder que creemos lo representa:

- **Dominancia:** Tomando en cuenta este tipo de liderazgo, podemos notar que Leandro cuenta con características de emprendedor al iniciar este emprendimiento con su conocimiento y poco después de terminar su experiencia universitaria, lo que demuestra también que es decidido y enérgico, en constante movimiento además de en búsqueda de mejoras y un gran deseo de seguir creciendo. Ubicamos a nuestro entrevistado con características de una persona extrovertida, sin embargo, no creemos que sea un líder dominante.
- **Cumplimiento:** Viendo el perfil de Leandro y relacionándolo con lo que hemos hablado con él, creemos que cuenta con algunas cualidades de este tipo de líder como el ser preciso y a la vez prudente con sus decisiones. A pesar de esto, este es uno de los tipos de liderazgo en los que menos lo vemos reflejado por el hecho de no ser una

persona introvertida, vemos una persona que se arriesga cuando es necesario si ve la posibilidad de ganar y prefiere tomar las decisiones que quedarse arrepentido de no realizar las cosas.

- **Estabilidad:** Basándonos en este modelo, este es el tipo de liderazgo que menos relacionamos con nuestro entrevistado ya que asume un líder estable es una persona emocional e introvertida, que es cuidadoso, toma las decisiones de una forma considerada y siempre buscando el trabajo en equipo para estas, es paciente y suele ser poco arriesgado. Creemos que Leandro, a pesar de ser una persona metódica y constante con el manejo de su emprendimiento, es un gran entusiasta, que cree en si mismo, en sus ideales con un proceso mucho más directo y comunicación más persuasiva.

- **Influencia:** Este es el tipo de liderazgo con el que, principalmente, identificamos a Leandro siendo una persona sociable, que no se puede quedar quieta y siempre busca cosas nuevas, proyectos motivadores y lo mantengan tanto ocupado como motivado. Es muy dinámico, donde busca siempre influenciar a su equipo además de generar un ambiente atractivo en el que las personas se puedan desarrollar, crecer y sentirse a gusto. Se comunica de gran manera, es muy claro y directo con lo que quiere decir incluyendo su poca dificultad para reconocer el trabajo bien hecho por los demás para mantenerlos inspirados en la tarea u objetivo que tienen en común. Le encanta la innovación, las nuevas tendencias y mantenerse en constante aprendizaje que le permitan fortalecerse como profesional y persona.

4. Enlace entrevista

El enlace de la entrevista con Leandro Orjuela se puede encontrar a continuación:

<https://www.youtube.com/watch?v=F-FM71f-WI8>

5. Conclusiones

A modo de conclusión, podemos decir que quedamos gratamente sorprendidos por la forma tan profesional que tiene Leandro de dar respuestas tan asertivas y concretas, ya que a su corta edad ha sabido manejar todos los retos que se han ido presentando en su empresa. Es un empresario que tiene un futuro brillante y que bajo la dirección de Bajo Cero Heladería logrará posicionarse en el mercado a través de la innovación y reinención de un producto tan amado por las personas como lo es el helado.

Se acertó con el tipo de liderazgo que maneja Leandro, pues es una persona que no teme desarrollar sus ideas, que sabe muy bien para dónde quiere ir y tiene en cuenta a su equipo. Dialoga con cada uno y tiene en cuenta sus ideas. Un liderazgo muy marcado por la dominancia, el cumplimiento y la influencia.

AUTORIZACIÓN DE INCLUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE MATERIAL ACADÉMICO Y/O MEMORIAS EN EL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL EdocUR

Cindy Giraldo Moreno, Ana María Hernández Triana, Víctor Manuel Martínez, José David Guerrero identificado con cédula de ciudadanía número 1001330222, 1000613134, 1001193044, 1010070552, en calidad de titular de los derechos morales y patrimoniales de las memorias y/o material académico de nuestra entrevista denominada “Entrevista Bajo Cero” (en adelante “EL AUTOR”) autorizo al COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO, institución privada, de educación superior, con el carácter académico de Universidad, ubicada en la calle 12 C # 6-25 en la ciudad de Bogotá D.C. sin ánimo de lucro, con personería jurídica reconocida mediante resolución número 58 del 16 de septiembre de 1895 expedida por el Ministerio de Gobierno, (en adelante “LA UNIVERSIDAD”) para que reproduzca, comunique, incluya y divulgue las mismas en el Repositorio Institucional EdocUR bajo los lineamientos que se establecen a continuación:

PRIMERO. Autorizo a LA UNIVERSIDAD para que incluya y divulgue el material académico y/o las memorias de la Entrevista denominada “Entrevista Bajo Cero” en el Repositorio Institucional EdocUR.

LA UNIVERSIDAD entiende que se autoriza el uso exclusivamente como material de apoyo académico y que la autorización concedida no transfiere los derechos de autor de las memorias y/o el material académico de los cuales soy titular. A través de la suscripción del presente documento no otorgo derecho alguno para que las memorias y/o el material académico sean comercializados a través de ninguna modalidad.

LA UNIVERSIDAD garantiza, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993 y 30 de la Ley 23 de 1982, que en toda utilización que de mis memorias y/o el material académico se haga para los fines anteriormente descritos, se realizará la mención del nombre del autor y se respetará la integridad de los documentos.

Esta autorización está enmarcada dentro de los propósitos y lineamientos de Acceso Abierto y tiene como finalidad ofrecer los contenidos académicos y científicos en acceso gratuito para beneficio de la sociedad sin vulnerar lo dispuesto en la legislación de propiedad intelectual vigente.

SEGUNDO. La autorización que aquí se otorga comprende la posibilidad de exhibición, comunicación pública, en el país y/o en el extranjero, y en general, su utilización mediante reproducción y comunicación por cualquier medio directo o indirecto, en cualquier medio o formato, físico, analógico, electrónico, digital conocido o por conocer.

TERCERO. La presente autorización se entenderá vigente a partir de la fecha de su firma y su vigencia se extenderá por un periodo de dos (2) años.

CUARTO. La presente autorización de inclusión en el repositorio institucional de las memorias y/o el material académico no se enmarca en otra finalidad a la mencionada en el encabezado del presente documento, por tanto, cualquier otra modalidad de explotación, reproducción, transformación, comunicación pública o distribución no relacionada con la autorización aquí concedida, se entenderá como no otorgada.

QUINTO. EL AUTOR manifiesta que por la inclusión dentro del repositorio institucional EdocUR de sus memorias y/o el material académico no recibirá ningún tipo de remuneración y por tanto la autorización de la misma se concede de manera consciente y voluntariamente a título gratuito.

SEXTO. EL AUTOR declara que las memorias y/o el material académico es original y fue realizada por él mismo sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de su exclusiva autoría y detenta la titularidad de la misma.

EL AUTOR a su vez garantiza que las memorias y/o el material académico no contiene citas o transcripciones de obras protegidas que hayan sido realizadas por fuera de los parámetros o límites legales; que no contienen declaraciones difamatorias contra terceros, ni contrarias al orden público y a las buenas costumbres, ni viola derechos de otros autores.

EL AUTOR declara que sobre la obra no pesa ningún gravamen, limitación en uso o utilización ni cesión de los derechos patrimoniales, que impida desarrollar el objeto del presente contrato y otorga los derechos a los que se hace mención en forma exclusiva, motivo por el cual no podrá autorizar a terceros para el ejercicio o disposición de los derechos conferidos en el presente contrato durante la vigencia del mismo.

PARÁGRAFO. En caso de presentarse cualquier reclamación o acción judicial o extrajudicial por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión, EL AUTOR asumirá toda responsabilidad y saldrá en defensa de LA UNIVERSIDAD quien actuará como un tercero de buena fe.

SÉPTIMO. Las notificaciones y cualquier comunicación con relación a los términos y contenido de esta autorización, deberán ser realizadas por correo certificado; en este último evento la comunicación o notificación se considerará surtida con el acuse de recibo personalizado del destinatario, a cuyo efecto se dispone de las siguientes direcciones:

LA UNIVERSIDAD: Calle 12 C No. 6- 25. Bogotá D.C.

OCTAVO. POLITICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES. Declaro que autorizo previa y de forma informada el tratamiento de mis datos personales por parte de LA UNIVERSIDAD para fines académicos y en aplicación de convenios con terceros o servicios conexos con actividades propias de la academia, con estricto cumplimiento de los principios de ley. Para el correcto ejercicio de mi derecho de habeas data cuento con la cuenta de correo habeasdata@urosario.edu.co, donde previa identificación podrá EL AUTOR solicitar la consulta, corrección y supresión de mis datos.

Se suscribe este documento privado en la ciudad de Bogotá D.C., a los veinte (20) días del mes de mayo del año 2024



Víctor Manuel Martínez Maestre
C.C.1001193044
Correo electrónico:
victorm.martinez@urosario.edu.co
Teléfono de contacto: 3202923565



Cindy Julieth Giraldo Moreno
C.C.: 1001330222
Correo electrónico:
cindy.giraldo@urosario.edu.co
Teléfono de contacto: 3158266687



Nombre del AUTOR: Ana María Hernández
C.C.1000613134
Correo electrónico:
anamaria.hernandezt@urosario.edu.co
Teléfono de contacto: 3143551529



Leandro Orjuela
C.C.: 1019142850
Correo electrónico: braleop10@gmail.com



José David Guerrero Monroy
C.C.1010070552
Correo electrónico:
josed.guerrero@urosario.edu.co
Teléfono de contacto: 3016727822



Nombre de directora: Luz Andrea Pinzón Alemán
C.C. No. 52.697.758
Correo electrónico:
Luzand.pinzón@urosario.edu.co

AUTORIZACIÓN DE INCLUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE MATERIAL ACADÉMICO Y/O MEMORIAS EN EL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL EdocUR

Cindy Giraldo Moreno, Ana María Hernández Triana, Víctor Manuel Martínez, José David Guerrero identificado con cédula de ciudadanía número 1001330222, 1000613134, 1001193044, 1010070552, en calidad de titular de los derechos morales y patrimoniales de las memorias y/o material académico de nuestro

Trabajo de grado denominado “PLAN DE MEJORA (en adelante “EL AUTOR”) autorizo al COLEGIO PARA LA EMPRESA BAJO CERO HELADERÍA_PADE III”

MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO, institución privada, de educación superior, con el carácter académico de Universidad, ubicada en la calle 12 C # 6-25 en la ciudad de Bogotá D.C. sin ánimo de lucro, con personería jurídica reconocida mediante resolución número 58 del 16 de septiembre de 1895 expedida por el Ministerio de Gobierno, (en adelante “LA UNIVERSIDAD”) para que reproduzca, comunique, incluya y divulgue las mismas en el Repositorio Institucional EdocUR bajo los lineamientos que se establecen a continuación:

PRIMERO. Autorizo a LA UNIVERSIDAD para que incluya y divulgue el material académico y/o las memorias de la Entrevista denominada “PLAN DE MEJORA PARA LA EMPRESA BAJO CERO HELADERÍA_PADE III” en el Repositorio Institucional EdocUR.

LA UNIVERSIDAD entiende que se autoriza el uso exclusivamente como material de apoyo académico y que la autorización concedida no transfiere los derechos de autor de las memorias y/o el material académico de los cuales soy titular. A través de la suscripción del presente documento no otorgo derecho alguno para que las memorias y/o el material académico sean comercializados a través de ninguna modalidad.

LA UNIVERSIDAD garantiza, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993 y 30 de la Ley 23 de 1982, que en toda utilización que de mis memorias y/o el material académico se haga para los fines anteriormente descritos, se realizará la mención del nombre del autor y se respetará la integridad de los documentos.

Esta autorización está enmarcada dentro de los propósitos y lineamientos de Acceso Abierto y tiene como finalidad ofrecer los contenidos académicos y científicos en acceso gratuito para beneficio de la sociedad sin vulnerar lo dispuesto en la legislación de propiedad intelectual vigente.

SEGUNDO. La autorización que aquí se otorga comprende la posibilidad de exhibición, comunicación pública, en el país y/o en el extranjero, y en general, su utilización mediante reproducción y comunicación por cualquier medio directo o indirecto, en cualquier medio o formato, físico, analógico, electrónico, digital conocido o por conocer.

TERCERO. La presente autorización se entenderá vigente a partir de la fecha de su firma y su vigencia se extenderá por un periodo de dos (2) años.

CUARTO. La presente autorización de inclusión en el repositorio institucional de las memorias y/o el material académico no se enmarca en otra finalidad a la mencionada en el encabezado del presente documento, por tanto, cualquier otra modalidad de explotación, reproducción, transformación, comunicación pública o distribución no relacionada con la autorización aquí concedida, se entenderá como no otorgada.

QUINTO. EL AUTOR manifiesta que por la inclusión dentro del repositorio institucional EdocUR de sus memorias y/o el material académico no recibirá ningún tipo de remuneración y por tanto la autorización de la misma se concede de manera consciente y voluntariamente a título gratuito.

SEXTO. EL AUTOR declara que las memorias y/o el material académico es original y fue realizada por él mismo sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de su exclusiva autoría y detenta la titularidad de la misma.

EL AUTOR a su vez garantiza que las memorias y/o el material académico no contiene citas o transcripciones de obras protegidas que hayan sido realizadas por fuera de los parámetros o límites legales; que no contienen declaraciones difamatorias contra terceros, ni contrarias al orden público y a las buenas costumbres, ni viola derechos de otros autores.

EL AUTOR declara que sobre la obra no pesa ningún gravamen, limitación en uso o utilización ni cesión de los derechos patrimoniales, que impida desarrollar el objeto del presente contrato y otorga los derechos a los que se hace mención en forma exclusiva, motivo por el cual no podrá autorizar a terceros para el ejercicio o disposición de los derechos conferidos en el presente contrato durante la vigencia del mismo.

PARÁGRAFO. En caso de presentarse cualquier reclamación o acción judicial o extrajudicial por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión, EL AUTOR asumirá toda responsabilidad y saldrá en defensa de LA UNIVERSIDAD quien actuará como un tercero de buena fe.

SÉPTIMO. Las notificaciones y cualquier comunicación con relación a los términos y contenido de esta autorización, deberán ser realizadas por correo certificado; en este último evento la comunicación o notificación se considerará surtida con el acuse de recibo personalizado del destinatario, a cuyo efecto se dispone de las siguientes direcciones:

LA UNIVERSIDAD: Calle 12 C No. 6- 25. Bogotá D.C.

OCTAVO. POLITICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES. Declaro que autorizo previa y de forma informada el tratamiento de mis datos personales por parte de LA UNIVERSIDAD para fines académicos y en aplicación de convenios con terceros o servicios conexos con actividades propias de la academia, con estricto cumplimiento de los principios de ley. Para el correcto ejercicio de mi derecho de habeas data cuento con la cuenta de correo habeasdata@urosario.edu.co, donde previa identificación podrá EL AUTOR solicitar la consulta, corrección y supresión de mis datos.

Se suscribe este documento privado en la ciudad de Bogotá D.C., a los veinte (20) días del mes de mayo del año 2024



Víctor Manuel Martínez Maestre
C.C.1001193044
Correo electrónico:
victorm.martinez@urosario.edu.co
Teléfono de contacto: 3202923565



Cindy Julieth Giraldo Moreno
C.C.: 1001330222
Correo electrónico:
cindy.giraldo@urosario.edu.co
Teléfono de contacto: 3158266687



Nombre del AUTOR: Ana María Hernández
C.C.1000613134
Correo electrónico:
anamaria.hernandezt@urosario.edu.co
Teléfono de contacto: 3143551529



Leandro Orjuela
C.C.: 1019142850
Correo electrónico: braleop10@gmail.com



José David Guerrero Monroy
C.C.1010070552
Correo electrónico:
josed.guerrero@urosario.edu.co
Teléfono de contacto: 3016727822



Nombre de directora: Luz Andrea Pinzón Alemán
C.C. No. 52.697.758
Correo electrónico:
Luzand.pinzón@urosario.edu.co

Bogotá, febrero 20 de 2024

Respetados Señor (a),

Para la Universidad del Rosario es muy importante generar espacios de conocimiento y aprendizaje de la actividad Empresarial con el ánimo de complementar el proceso de formación académica de nuestros estudiantes.

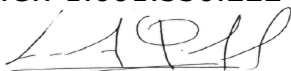
Con base en lo anterior, solicitamos amablemente su colaboración para que permita realizar un acercamiento a 4 estudiantes de la Escuela de Administración con el fin de hacerle una entrevista con fines académicos como trabajo de la asignatura opción de grado modalidad PADE 3 la cual dirige la profesora Luz Andrea Pinzón Alemán:

Ana María Hernández Triana
Marketing y negocios digitales
C.C.: 1.000.613.134

Víctor Manuel Martínez
Marketing y negocios digitales
C.C.: 1.001.193.044

José David Guerrero Monroy
Administración de logística y
producción
C.C.: 1.010.070.552

Cindy Giraldo Moreno
Administración de Negocios
Internacionales
C.C.: 1.001.330.222



Luz Andrea Pinzón Alemán
Nombre y apellidos
Directora
C.C.: 52.697.758

Dicha entrevista se realiza dentro del marco de la investigación de título "PLAN DE MEJORA PARA LA EMPRESA BAJO CERO HELADERÍA_PADE III" la cual involucra el diagnosticogeneral de la empresa, así como una propuesta de plan de mejora en el o las áreasde mayor impacto en la organización.

Agradecemos su atención recibiendo a nuestros estudiantes como diligenciando el consentimiento informado anexo.

Cordialmente,

Dirección de Investigación
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

Anexo consentimiento Informado

En este consentimiento informado le indica que se hará explícita la identidad de los participantes, en vista de que el estudio involucra la narración de la vida profesional de los entrevistados y sus reflexiones sobre: “La importancia su visión y concepción de la organización dentro de su rol actual “. sin embargo, el participante que solicite que se omita su identidad (nombre, filiación institucional y cargo) en los informes y publicaciones podrá indicarlo al final de este documento.

Que la (o)s Investigadoras Responsables del estudio, Ana María Hernández Triana C.C 100613134, Cindy Giraldo Moreno C.C 1001330222, Víctor Manuel Martínez Maestre C.C 1001193044, José Guerrero C.C 1010070552 y como el orientador de la asignatura Opción de grado modalidad PADE 3, la profesora Luz Andrea Pinzón Alemán C.C 52.697.758 se han comprometido a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se les plantee acerca de los procedimientos que se llevarán a cabo, riesgos, beneficios o cualquier otro asunto relacionado con la investigación.

Usted es libre de decidir si participar o no en esta entrevista, y también es libre de retirarse, asumiendo el compromiso de informar al investigador lo antes posible cuando decida hacerlo.

No participar, no responder, decidir retirarse del estudio o solicitar al investigador excluir información específica de los análisis e informes no tiene consecuencias negativas sociales, laborales, económicas o legales para usted ni para el equipo investigador, usted tiene derecho a conocer el informe final y las publicaciones que lo produzcan.

El orientador de la investigación y los estudiantes se comprometen a guardar seguramente la información que usted suministre en los repositorios de la institución destinados a tal fin y no se usará para propósitos diferentes a los de este estudio. Sólo el equipo de investigación tendrá acceso a los formatos de registro (apuntes, notas, grabaciones de audio, documentos suministrados por el entrevistado, etc.).

Por lo anterior

Yo Leandro Orjuela con CC 1019142850 de la organización Bajo Cerо Heladería manifiesto que se me ha explicado que mi participación en el estudio de título “PLAN DE MEJORA PARA LA EMPRESA BAJO CERO HELADERÍA_PADE III”, que consistirá en responder una entrevista que pretende contribuir al conocimiento, entendiendo que mi participación es una importante contribución para el entendimiento de las posiciones de liderazgo y como estas generan un alto impacto en el cliente interno y externo, así como en la consecución de objetivos.

Acepto la solicitud de que la entrevista sea grabada en formato de audio para su posterior transcripción y análisis, a los cuales podrá tener acceso parte del equipo de estudiantes y profesores de la Escuela de administración de la Universidad del Rosario.

Declaro que se me ha informado ampliamente sobre los posibles beneficios, riesgos y molestias derivados de mi participación en el estudio, y que la información que entregue estará protegida por el anonimato y la confidencialidad.

Si el producto de este trabajo se muestra al público externo, si lo permiso, reiterando como participante la invitación de forma libre, voluntaria y declarando estar informado de que los resultados de esta encuesta tendrán como salida un informe, al que tendré acceso después.

He leído este formulario de consentimiento y acepto este estudio según las condiciones establecidas.

Bogotá, a 20 de febrero de 2024

Ana María Hernández Triana

Ana María Hernández Triana
Estudiante



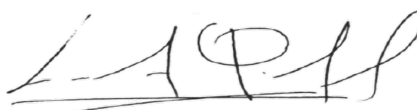
Cindy Giraldo Moreno
Estudiante



Víctor Martínez Maestre
Estudiante



José David Guerrero
Estudiante



Luz Andrea Pinzón Alemán
Orientadora de la asignatura



Leandro Orjuela
Gerente "Bajo Cero"

Anexo consentimiento Informado

En este consentimiento informado le indica que se hará explícita la identidad de los participantes, en vista de que el estudio involucra la narración de la vida profesional de los entrevistados y sus reflexiones sobre: “La importancia su visión y concepción de la organización dentro de su rol actual “. sin embargo, el participante que solicite que se omita su identidad (nombre, filiación institucional y cargo) en los informes y publicaciones podrá indicarlo al final de este documento.

Que la (o)s Investigadoras Responsables del estudio, Ana María Hernández Triana C.C 100613134, Cindy Giraldo Moreno C.C 1001330222, Víctor Manuel Martínez Maestre C.C 1001193044, José Guerrero C.C 1010070552 y como el orientador de la asignatura Opción de grado modalidad PADE 3, la profesora Luz Andrea Pinzón Alemán C.C 52.697.758 se han comprometido a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se les plantee acerca de los procedimientos que se llevarán a cabo, riesgos, beneficios o cualquier otro asunto relacionado con la investigación.

Usted es libre de decidir si participar o no en esta entrevista, y también es libre de retirarse, asumiendo el compromiso de informar al investigador lo antes posible cuando decida hacerlo.

No participar, no responder, decidir retirarse del estudio o solicitar al investigador excluir información específica de los análisis e informes no tiene consecuencias negativas sociales, laborales, económicas o legales para usted ni para el equipo investigador, usted tiene derecho a conocer el informe final y las publicaciones que lo produzcan.

El orientador de la investigación y los estudiantes se comprometen a guardar seguramente la información que usted suministre en los repositorios de la institución destinados a tal fin y no se usará para propósitos diferentes a los de este estudio. Sólo el equipo de investigación tendrá acceso a los formatos de registro (apuntes, notas, grabaciones de audio, documentos suministrados por el entrevistado, etc.).

Por lo anterior

Yo Leandro Orjuela con CC 1019142850 de la organización Bajo Cero Heladería manifiesto que se me ha explicado que mi participación en el estudio de título “Entrevista Bajo Cero”, que consistirá en responder una entrevista que pretende contribuir al conocimiento, entendiendo que mi participación es una importante contribución para el entendimiento de las posiciones de liderazgo y como estas generan un alto impacto en el cliente interno y externo, así como en la consecución de objetivos.

Acepto la solicitud de que la entrevista sea grabada en formato de audio para su posterior transcripción y análisis, a los cuales podrá tener acceso parte del equipo de estudiantes y profesores de la Escuela de administración de la Universidad del Rosario.

Declaro que se me ha informado ampliamente sobre los posibles beneficios, riesgos y molestias derivados de mi participación en el estudio, y que la información que entregue estará protegida por el anonimato y la confidencialidad.

Si el producto de este trabajo se muestra al público externo, si lo permiso, reiterando como participante la invitación de forma libre, voluntaria y declarando estar informado de que los resultados de esta encuesta tendrán como salida un informe, al que tendré acceso después.

He leído este formulario de consentimiento y acepto este estudio según las condiciones establecidas.

Bogotá, a 20 de febrero de 2024

Ana María Hernández Triana

Ana María Hernández Triana
Estudiante



Cindy Giraldo Moreno
Estudiante



Víctor Martínez Maestre
Estudiante



José David Guerrero
Estudiante



Luz Andrea Pinzón Alemán
Orientadora de la asignatura



Leandro Orjuela
Gerente "Bajo Cero"

Bogotá, febrero 20 de 2024

Respetados Señor (a),

Para la Universidad del Rosario es muy importante generar espacios de conocimiento y aprendizaje de la actividad Empresarial con el ánimo de complementar el proceso de formación académica de nuestros estudiantes.

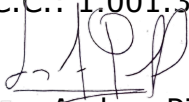
Con base en lo anterior, solicitamos amablemente su colaboración para que permita realizar un acercamiento a 4 estudiantes de la Escuela de Administración con el fin de hacerle una entrevista con fines académicos como trabajo de la asignatura opción de grado modalidad PADE 3 la cual dirige la profesora Luz Andrea Pinzón Alemán:

Ana María Hernández Triana
Marketing y negocios digitales
C.C.: 1.000.613.134

Víctor Manuel Martínez
Marketing y negocios digitales
C.C.: 1.001.193.044

José David Guerrero Monroy
Administración de logística y
producción
C.C.: 1.010.070.552

Cindy Giraldo Moreno
Administración de Negocios
Internacionales
C.C.: 1.001.330.222



Luz Andrea Pinzón Alemán
Nombre y apellidos
Directora
C.C.: 52.697.758

Dicha entrevista se realiza dentro del marco de la investigación de título "Bajo Cero: felicidad en bolitas/Trabajo de grado PADE 3" la cual involucra el diagnóstico general de la empresa, así como una propuesta de plan de mejora en el o las áreas de mayor impacto en la organización.

Agradecemos su atención recibiendo a nuestros estudiantes como diligenciando el consentimiento informado anexo.

Cordialmente,

Dirección de Investigación
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN