

EDICIÓN ESPECIAL FIL GUADALAJARA
NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2014

EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Dirección: Cra.7 # 12 B-41, oficina 501
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 7724
<http://editorial.urosario.edu.co>

COMITÉ EDITORIAL DE ESTA EDICIÓN

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Juan Felipe Córdoba Restrepo

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Sayri Karp

UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Édgar Valencia

UNIVERSIDAD JAVERIANA

Nicolás Morales

EDITOR

Claudia Luque Molano

CORRECCIÓN DE ESTILO

Ella Suárez

IMAGEN DE PORTADA

Miguel Gerardo Ramírez Leal - Adaptación
de *La Calavera Garbancera* de José
Guadalupe Posada

DISEÑO Y FOTOGRAFÍA

Miguel Gerardo Ramírez Leal
Kilka Diseño Gráfico



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria de Jalisco



EDITORIAL
AL UN
IVERSITARIA



editorial
Pontificia Universidad
J A V E R I A N A

editoriales afiliadas a:



ASOCIACION DE EDITORIALES
UNIVERSITARIAS DE AMERICA
LATINA Y EL CARIBE

EDITORIAL

Replantear el quehacer

de la edición universitaria

El editor universitario, quien tiene el doble compromiso de fomentar la producción y socialización del conocimiento, además de persistir en la búsqueda de condiciones de distribución, comercialización y visibilización del producto editorial en el campo de las nuevas tecnologías en la era de la información.

A. Nogueira-Dobarro

Este año hemos decidido formar parte de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara con esta edición especial del boletín *Tendencia Editorial*, un proyecto que se constituye en una ventana a la presentación de los diferentes puntos de vista de los protagonistas de la edición universitaria. En esta ocasión, cuando las ideas han madurado y se empiezan a recoger los frutos de las diversas iniciativas, dedicamos estas páginas a presentar los proyectos en marcha realizados en Argentina, que nos honra como país invitado de honor. Los dos textos coinciden en un solo principio: la unión de esfuerzos, la consolidación de políticas estatales, el total abandono por egoísmos institucionales y la pugna por desarrollar una identidad común como nación.

En el marco de las industrias culturales, la editorial universitaria tiene entre sus funciones garantizar una eficiente distribución, circulación y visibilidad, con la

clara pretensión de que lo que produce pueda tener uso y particularmente, referenciación. El libro, objeto cultural y comercial, debe crear, alcanzar y ganar su público; para lograrlo deberá estar en el mayor número de vitrinas posibles. Es imperativo continuar reflexionando de forma permanente sobre diferentes estrategias para construir y mantener, desde ellas, canales que acerquen a la producción científica a todos los potenciales lectores. Una de las principales funciones del editor universitario es llevar —acercar— la producción hasta el usuario final: el lector.

La constitución de una red de redes global, que interconecte y de valor a todos y cada uno de los eslabones que conforma la cadena del libro académico, hace necesario escuchar de primera mano las experiencias y los retos a los que se enfrenta un distribuidor de libros académicos como Emilia Franco, directora de Siglo del Hombre (Colombia), o de especialistas en el tema como Manuel Gil (España), quien en su artículo “Rompiendo las asimetrías: el futuro digital de la edición universitaria” habla sobre cómo los proyectos de digitalización

tanto de las publicaciones periódicas y de los libros académicos constituyen una estrategia en la actualidad para expandir el mercado de los contenidos académicos producidos en Latinoamérica a otras latitudes. Sin embargo, más allá de los medios en los que se lea, o escriba, se debe crear una cultura del conocimiento y del libro académico.

Estos son algunos testimonios de las posibilidades existentes, que sirven de ejemplo para que en cada uno de los países y sus centros formativos puedan ser discutidos, analizados y lograr así los objetivos de crear una identidad regional y ser considerados, más que una excepción, un referente del conocimiento sin fronteras. Finalizamos esta invitación a la lectura con una cita de Roberto Calasso en el Foro Internacional de Editores: “No se trata de hacer algo sustancialmente distinto: se trata de practicar el arte de la edición con criterios muy definidos”.¹

1 Citado en *Transgresiones de la edición universitaria. Innovación y retos de la edición universitaria* / coord. por Magda Polo i Pujadas, 2007, pp. 95-101.

