

20

Reporte anual 2019

19



Universidad del
Rosario

Reporte anual 2019



Universidad del Rosario

Reporte anual, 2019 / Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2019.

223 páginas.

Universidad del Rosario - Informes / Administración universitaria - Informes / I. Título / II. Serie.

378.861

SCDD 20

Catalogación en la fuente – Universidad del Rosario. Biblioteca

© **Universidad del Rosario, 2020**

Rector

Alejandro Cheyne García

Vicerrectora

Stéphanie Lavaux

Síndico

Miguel Francisco Diago Arbeláez

Secretaria General

Catalina Lleras Figueroa

Consiliarios

Carolina Durán

Alberto Fergusson Bermúdez

Andrés López Valderrama

Merlín Patricia Grueso

Ángel Melguizo

Decanos

Escuela de Administración

Sandra Chacón

Escuela de Ciencias Humanas

Carlos Gustavo Patarroyo Gutiérrez

Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas

Carlos Valderrama Ardila

Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos

Julio Londoño Paredes

Facultad de Economía

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Facultad de Jurisprudencia

José Alberto Gaitán

Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud

Gustavo Quintero Hernández

Decanatura del Medio Universitario

Ana María Restrepo Fallon

Decanatura de Medios Digitales

Recolección y sistematización de información: Dirección de Planeación y Efectividad Institucional.

Diseño y maquetación: Juan Ramírez. **Fotografía:** Archivo de la Universidad del Rosario. **Impresión:** Xpress Estudio Gráfico y Digital S. A. S.

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial sin el permiso previo escrito de la Universidad del Rosario.

CONTENIDO

Destacados 2019	4
Saludo del Rector	5
Plan Integral de Desarrollo 2020-2025. Ruta 2025 hacia la Revolución Digital	6
Los procesos académicos renovados	12
Una comunidad de docentes y estudiantes de excelencia	27
Calidad y gestión que soportan los procesos misionales	36
Comunidad rosarista	50
Visibilidad académica	76
La universidad y su relación con el entorno	111
Internacionalización: la Universidad en el contexto global	151
UR sostenible	164
Hábitat: una comunidad, nuevos espacios	171
Investigación e Innovación: mirando hacia el futuro	178
La revolución digital: sistemas, mediciones y virtualidad	196
Los retos de una universidad que piensa en el futuro	217

DESTACADOS 2019

La Universidad del Rosario finalizó su gestión misional con las siguientes cifras en materia de programas, estudiantes, profesores e investigación.



27 programas de pregrado



557 profesores *Faculty*



6 doctorados

5

centros de investigación



888

profesores de tiempo completo equivalente

26 maestrías

37 especializaciones médico-quirúrgicas

28 programas acreditados

48

grupos de investigación



75

especializaciones



2

especializaciones virtuales



13.653

estudiantes



3.725

egresados 2019



SALUDO DEL RECTOR

Apreciada comunidad rosarista y amigos de la Universidad del Rosario:

Tengo el gusto y el honor de presentar ante ustedes el *Reporte anual 2019* de nuestra Universidad. En cada una de estas páginas se destacan las acciones y retos más importantes durante este año, desde la voz de las diferentes unidades que se articulan día a día en la institución. Manifiesto mi profunda gratitud con quienes han aceptado ser parte de este equipo de trabajo con una entrega sin límite.

La Universidad del Rosario, desde su misión institucional, ha tenido un notable compromiso con el desarrollo del país. Por ello, en este informe se muestran los elementos que nos hacen diferentes y los avances que hemos hecho para seguir formándonos como una comunidad universitaria de alto desempeño, comprometida con la sociedad colombiana, con los grandes debates y con el avance científico, empeñada en aprender y con la bandera de la excelencia en cada una de las actividades que ejecutamos.

En este ejercicio también encontrarán los resultados de la construcción de nuestra *Ruta UR 2025: Revolución Digital*; se trata del Plan Integral de Desarrollo que resume los sueños de estudiantes, profesores, colaboradores, egresados y aliados estratégicos, quienes muy amablemente se atrevieron a contarnos su visión y sus expectativas. De esta manera, nos ayudaron a descubrir los desafíos que debemos afrontar y a proponernos ideas innovadoras para seguir aportando al desarrollo de Colombia.

Espero que la lectura de este informe sea el punto de partida para seguir fomentando el interés y la participación de nuestra comunidad rosarista. Es el momento de trabajar juntos para seguir cumpliendo nuestro propósito de impartir una sólida formación ética, humanística y científica que, unida a la investigación y a una excelente docencia, forme integralmente a personas que actúen siempre al servicio del bien común.

Cordial saludo,
José Alejandro Cheyne García

Plan Integral de Desarrollo 2020-2025

Ruta 2025 hacia la Revolución Digital

La construcción colectiva de una comunidad universitaria de alto desempeño es una prioridad institucional para hacer frente a los principales desafíos del contexto competitivo de la educación superior, preservando incansablemente nuestro lema institucional: *Nova et Vetera* (siempre antiguo y siempre nuevo).

En este contexto, desde comienzos de 2019 se inició un proceso de afianzamiento de la cultura de la planeación con la construcción del Plan Integral de Desarrollo Ruta 2025, con el fin de fijar las bases para construir el Plan Integral de Desarrollo 2025 (PID), dentro del marco de la revolución digital en conjunto con los principios de calidad, diversidad, colaboración y pertinencia. El espíritu de este proyecto es, además de construir sobre lo construido, como bien se ha hecho en los demás ejercicios de planificación institucional, construir en comunidad, con actitud de escucha y reflexión, atendiendo a una de las más importantes premisas de la Universidad del Rosario: ser una universidad de y para estudiantes.

Con todos estos elementos y el nuevo ciclo de rectoría iniciado en el cuarto trimestre del 2018, y a lo largo de 2019, se desarrollaron las actividades para la creación de la Ruta 2025 que siguieron la metodología 4D (figura 1), propuesta por la Dirección de Planeación y Efectividad Institucional de la universidad. Esta metodología contempla cuatro fases de desarrollo, denominadas: 1) diagnóstico, 2) diseño, 3) despliegue y 4) difusión; todas ellas, enfocadas en generar espacios de discusión y autoevaluación para garantizar resultados sólidos, alcanzables y pertinentes.

Dentro de las actividades principales de la construcción de la Ruta 2025 se destacan tres, por su relevancia dentro del proceso y por la participación de la comunidad en ellas, como a continuación se verá.

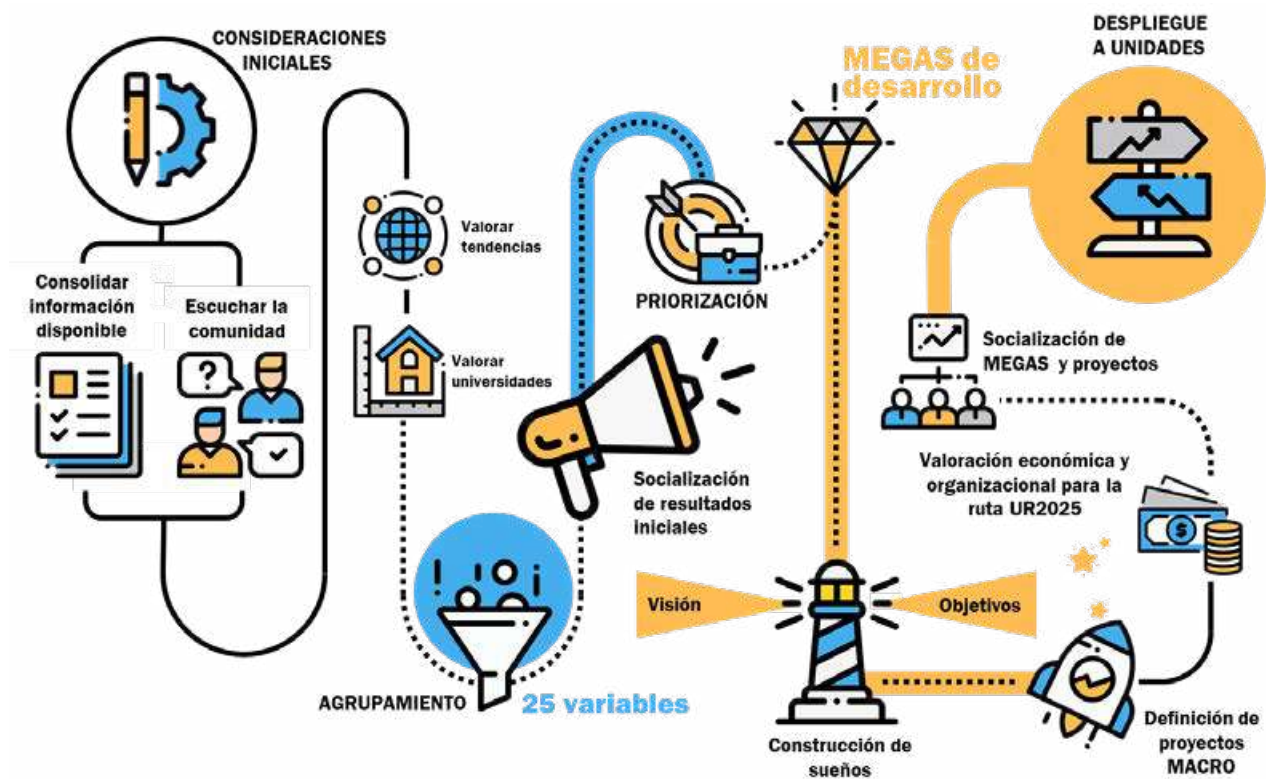


Figura 1. Metodología 4D

Fuente: Elaboración propia Dirección de Planeación y Efectividad Institucional 2019

Encuestas Ruta 2025

El ejercicio de escucha de la comunidad a través de encuestas, grupos focales y entrevistas en profundidad contó con la participación de más de 9000 actores entre estudiantes, profesores, funcionarios, egresados, aliados estratégicos, consejos estudiantiles, colegiales y consiliarios. Estas actividades dan cuenta de la naturaleza única y participativa de la Ruta 2025, en línea con los valores humanistas propios del sello rosarista. A través de este medio se identificaron los sueños y las fortalezas comunes de la familia rosarista para 2025. Los resultados de la encuesta constituyen uno de los principales insumos para la elaboración de Ruta 2025.

En cada una de las sedes se habilitaron espacios para compartir información sobre Ruta 2025, y, así mismo, diligenciar la encuesta en línea.



Participantes en las jornadas de trabajo de Ruta 2025

Talleres de líderes

Estas actividades se realizaron con el objeto de validar la construcción de las Megas de Ruta 2025 y contar con la retroalimentación de todos los líderes de la institución. Estas jornadas de trabajo colaborativo se llevaron a cabo el 22 de abril y el 14 de mayo de 2019, y contaron con la participación de directivos, decanos, directores de unidades centrales y colegiales.

Estos talleres consistieron en la adaptación de los objetivos de Ruta 2025 a cada una de las unidades académicas y administrativas. Se llevó a cabo con grupos de trabajo de cada unidad durante mayo y agosto de 2019. Para este ejercicio, cada decanatura definió los pilares sobre los que se moverá su gestión 2020-2025, y cómo estos aportan a la consecución de los sueños de la Universidad del Rosario.

Durante el despliegue se realizaron actividades como grupos focales, jornadas de trabajo y ejercicios de referenciación; todos ellos, con el fin de hacer un diagnóstico preciso del estado de cada escuela y cada facultad para garantizar que los objetivos estratégicos de cada una fueran acordes a las necesidades de la comunidad rosarista.



Primera jornada de discusión Megas Ruta 2025, Club Metropolitan, 14 de mayo de 2019



Segunda jornada de discusión Megas Ruta 2025, Hotel Dann Carlton, 22 de abril de 2019

Jornada de gestión planificada

La jornada de gestión planificada tuvo como objetivo definir los planes de trabajo de las unidades académicas y las unidades centrales para 2020, según las metas trazadas en la planeación estratégica de Ruta 2025. Dicha jornada se llevó a cabo el 3, el 4 y el 5 de septiembre de 2019.

Durante cada uno de los tres días se realizaron diferentes actividades colaborativas que comenzaron con la exposición de los pilares de desarrollo e iniciativas de Ruta 2025 de las unidades centrales y las unidades académicas. Posteriormente se abrieron espacios de discusión, encaminados a buscar puntos de encuentro en torno a las iniciativas planteadas por cada unidad; así, finalmente, cada unidad compartió sus metas y sus iniciativas para desarrollar durante el transcurso de 2020.



Jornada de gestión planificada, del 3 a 5 de septiembre de 2019

Resultados destacados

Con el objetivo de comunicar efectivamente el camino de crecimiento de la Universidad del Rosario y como parte de Ruta 2025, se redefinió la visión institucional y se definieron los sueños, los cuales son una representación corta del despliegue de objetivos estratégicos.

Visión

Seremos una universidad transformadora de ideas en innovaciones al servicio del bien común, con reconocimiento global, y referente en Colombia y en América

Latina por su oferta académica y su investigación de excelencia, al igual que por su compromiso con la construcción de país en conjunto con las regiones.

Seremos una universidad sostenible que promueve experiencias generadoras de conocimiento para todos los miembros de su comunidad, que forma líderes con compromiso social y vocación humanista, internacional e intercultural que se extiende más allá de las fronteras.

Sueños

El sueño es el vehículo a través del que se va a llevar cada una de las Mega de desarrollo a todas las instancias de la institución. Su propósito es servir de narrativa motivacional, para que tenga sentido en toda la comunidad universitaria.

Estos sueños son resultado de un proceso complejo de reflexión y síntesis para determinar el horizonte de desarrollo de la institución, en ellos están representadas las apuestas de la institución de cara a 2025 (figura 2).



Figura 2. Sueños Ruta 2025

Fuente: Dirección de Planeación y Efectividad Institucional, 2019

Macroproyectos

Como parte del proceso de construcción de Ruta 2025, se estableció que el vehículo para impulsar el crecimiento de la Universidad son grandes proyectos en áreas como investigación, gestión curricular, innovación pedagógica y comunicación efectiva. Para la correcta formulación y el seguimiento de estos macroproyectos, la Dirección de Planeación y Efectividad Organizacional estructuró la Oficina de Proyectos Especiales y de Innovación Organizacional UR.

Los procesos académicos renovados

En 2019, la Universidad conoció dos grandes dinámicas académicas: una profundización de las actividades objeto del PID 2020 y un desarrollo de actividades innovadoras dentro del marco del PID 2025. Hubo una serie de logros, en términos de nuevas ofertas de programas, de desarrollo profesoral, de éxito estudiantil, de investigación colaborativa y de innovaciones organizacionales (figura 3).

En cuanto a nuestra oferta de programas:

Acreditamos varios de nuestros programas: se logró la acreditación internacional del programa de Fisioterapia y la acreditación nacional de 8 programas nuevos: por primera vez, acreditamos con alta calidad 6 especialidades médico-quirúrgicas y 3 pregrados: Historia, Antropología y Administración en Logística y Producción. Con estos resultados, el 95 % de nuestros programas de pregrado acreditables son acreditados, lo que representa un esfuerzo y un compromiso institucionales sin precedentes. Recibimos la visita de acreditación de los pares externos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) para el programa de Ingeniería Biomédica, con un resultado muy prometedor. Una vez este último programa de pregrado reciba su acreditación, *el 100 % de nuestros programas de pregrado acreditables serán acreditados.*



Además, obtuvimos el registro calificado de 14 nuevos programas: 2 pregrados —Teatro Musical, en alianza con la escuela de teatro musical MISI, y Marketing y Negocios Digitales—, así como 9 especializaciones, 2 maestrías —Derecho Laboral, y Ciencias Naturales— y un doctorado en Investigación Clínica.



Como un hecho sin precedente en el ámbito institucional, creamos 2 nuevas unidades académicas con sello rosarista, en dos nuevas áreas del conocimiento para la Universidad: una Facultad de Creación —mezcla de arte, diseño, arquitectura, estudios creativos y teatro musical— y una Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología, volcada a los retos de la revolución digital 4.0 y a las necesidades de Colombia y de los colombianos.



Nuestros programas de Biología, Historia y Periodismo ocuparon el primer puesto a escala nacional entre sus programas pares durante la última medición de las pruebas Saber Pro.



Finalmente, creamos la Decanatura de Medios Digitales, con el desarrollo de una oferta integral de 23 cursos digitales al aire en español (11 cursos MOOC, 2 programas de certificación profesional y 10 cursos Aprender por Aprender en plataforma LMS propia), con formatos de aprendizaje disruptivos, en las Plataformas edX, MiriadaX y e-aulas, gracias a lo cual se alcanzó un número histórico de 53.252 participantes de 72 países (entre los que se encuentran Colombia, México, Perú, España, Ecuador, Estados Unidos, Chile, Brasil, Venezuela y Guatemala).



Desde el primer semestre de 2019, el Centro de Estudios sobre los Conflictos y la Paz decidió ampliar su oferta de asignaturas



electivas enmarcadas dentro del programa de Cátedra para la Paz, así como el valor agregado del conjunto de las asignaturas ofertadas a través de la creación de una mención interdisciplinaria en Paz y Conflicto para los estudiantes rosaristas de cualquier programa de la Universidad y de un International Certificate para los estudiantes extranjeros en movilidad o doble titulación. Se ofrecieron 15 asignaturas, integradas a los currículos de los programas de pregrado, a fin de poder certificar competencias propias de los estudios de conflictos y paz en nuestros estudiantes de pregrado y posgrado. Formamos a más de 250 estudiantes en el Programa de Cátedras de la Paz. En ese mismo sentido, el centro recibió a la primera cohorte de estudiantes alemanes de la Maestría en Conflicto, Memoria y Paz, de la Universidad Católica de Eichstätt-Ingolstadt, y radicó ante el Ministerio de Educación Nacional (MEN), en conjunto con la Escuela de Ciencias Humanas, la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos y la Facultad de Jurisprudencia, el programa de Maestría en Conflicto, Memoria y Paz, que funcionará en doble titulación con la de Eichstätt.

Figura 3. Procesos académicos de la Universidad del Rosario, 2019

Fuente: Dirección de Registro y Control

Segunda renovación de la acreditación institucional

Dentro del proceso de renovación de la acreditación institucional nacional, entre enero y marzo de 2019 se gestionaron la preparación y el desarrollo de la visita de pares académicos del CNA, proceso que se llevó a cabo el 21, el 22 y el 23 de marzo de 2019.

De todas las actividades que implicó esta preparación, destacamos el proceso de socialización de los resultados de la autoevaluación 2018 a la comunidad rosarista, a través de múltiples estrategias de comunicación dirigidas a todos los segmentos.

Reporte anual 2019

Durante la visita se contó con la participación de toda la comunidad rosarista, a través de diferentes actividades, y cuyos resultados evidenciaron el reconocimiento por parte de los pares de la gran evolución de la Universidad en todos los frentes evaluados.



Comisión de pares de evaluación externa para la renovación de la acreditación institucional, marzo 2019

Lo anterior se corroboró con el Informe de Evaluación Externa que remitió el CNA el 14 de mayo de 2019, en el que los pares destacan:

El lema institucional de la Universidad del Rosario (UR) de *Nova et Vetera* se constata plenamente con ocasión de la visita, de la mano por la cultura de la calidad, acentuada cada vez más y que se expresa en los procesos de autoevaluación y autorregulación, de lo cual es expresión el compromiso con el proceso seguido en pro de la re-acreditación por segunda vez, así como por la incorporación y logro de otras acreditaciones internacionales tales como: EQQA, SACS (evaluación diagnóstica), Q-Stars e ISO.

A partir del mencionado informe, se llevaron a cabo con el equipo técnico el análisis y la preparación de respuesta por parte de la Universidad a los comentarios y las recomendaciones de los pares; por parte de la institución se destacaron:



La integración de la figura de “Talento Científico” al cuerpo profesoral

Los nuevos sistemas de información y gestión, entre los que se cuentan el de los egresados (URAlumni) y el Sistema Integrado de Información (SII), para solucionar la debilidad señalada en tal sentido durante el anterior proceso de acreditación, así como el Sistema de Gestión Profesoral (SIGEPUR), el de investigación (Pure) y el Sistema de Información Académica Rosarista (SIAR).

La incorporación a los Lineamientos de Autorregulación Institucional de los trece criterios de calidad definidos a partir de la integración de dimensiones de calidad que responden a estándares nacionales e internacionales provenientes del CNA, de la Agencia Europea de Aseguramiento de la Calidad (en inglés, EQAA, por las iniciales de European Quality Assurance Agency) y Southern Association of Colleges and Schools (SACS).

La importante participación científica, asistencial e investigativa de la Universidad en la Red Hospitalaria Méderi (figura 4).

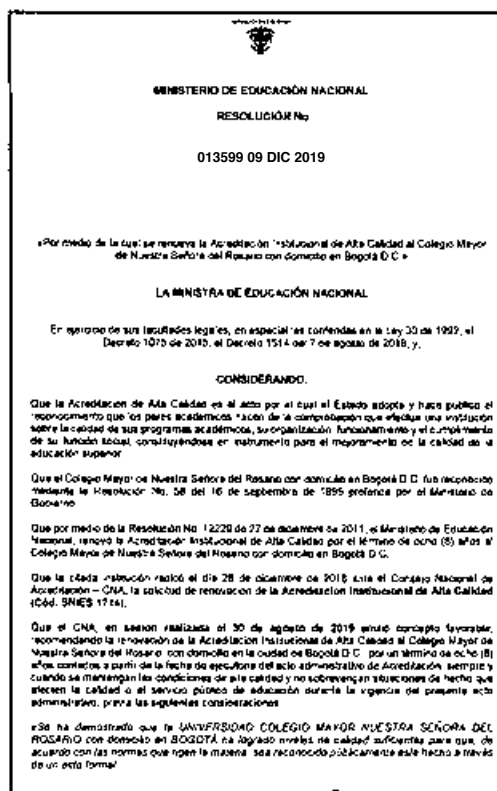


Figura 4. Resolución 013599 del 09 de diciembre de 2019, Acreditación de Alta Calidad Institucional - 8 años
Fuente: Ministerio de Educación Nacional

Entre los aspectos que el CNA destacó de la Universidad se relacionan los siguientes:

- » La misión y visión de la institución se encuentran claramente definidas y son apropiadas por la comunidad académica. Se destacan el fortalecimiento de la identidad rosarista y el sentido de pertenencia hacia la Universidad.
- » El proceso de autoevaluación y autorregulación de los procesos de gestión orientados a la calidad.
- » La calidad de los profesores.
- » La formación integral de los programas de la Institución.
- » Las metodologías de aprendizaje empleadas en función del principio previsto en la misión de “aprender a aprender”.
- » El Centro de Enseñanza, Aprendizaje y Trayectoria Profesoral.
- » La flexibilización curricular de los programas.
- » Las acciones de extensión empleadas por la Institución, tales como la creación de la Dirección de Regionalización y los procesos a través de contenidos digitales y medios virtuales.
- » La rigurosidad en el cumplimiento del requisito de la segunda lengua.
- » La visibilidad nacional e internacional de la Institución.

- » La movilidad nacional e internacional de estudiantes y docentes.
- » Los esfuerzos por implementar una cultura de investigación y la creación del Ecosistema General de Investigación.
- » Las políticas y acciones implementadas para el fortalecimiento de la investigación.
- » La internacionalización, la visibilidad y el impacto de la producción científica.
- » El seguimiento a los egresados de la Institución a través de la Dirección de Egresados.
- » La mejora en los servicios de bienestar institucional para toda la comunidad académica.
- » Los diversos recursos de apoyo docente e infraestructura física de la Institución.
- » El Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI).
- » Las estrategias y las políticas para disminuir la deserción estudiantil.
- » Los resultados en las Pruebas Saber Pro (2018), los cuales se encuentran muy por encima del promedio nacional.
- » El gobierno y la estructura organizacional de la Universidad previstos en las Constituciones, y que aseguran la gestión universitaria idónea y adecuada.

Autorregulación institucional

Desde julio de 2019 y con proyección a 2022, se inició el despliegue del Sistema y Ciclo de Autorregulación, a partir de la definición del esquema operativo de dicho sistema, lo que implicó acciones tales como:

- » La documentación del proceso de Autorregulación Institucional-Ciclo Autorregulación 2019.
- » Los talleres para definir y validar los 13 criterios de calidad y ajuste a los planes de mejora y consolidación a partir del informe de los pares del CNA, así como la triangulación con el informe de acreditación con EQUAA y con las Megas de la Ruta 2025.
- » La documentación del proceso de autorregulación institucional para el seguimiento anual de EQAA, que acompañó la entrega de los planes de autorregulación institucional a este organismo el 12 de noviembre de 2019.

Finalmente, el CNA hace extensiva una invitación a la Universidad para relatar la experiencia como institución de educación superior respecto de los procesos de acreditación institucional, renovación de la misma, los principales avances y logros de la Universidad derivados del proceso de acreditación. Producto de esta invitación se elaboró y remitió el documento titulado “Experiencia de la Acreditación y la Renovación: avances y logros para la institución” que será parte de una publicación del CNA.

Acreditación de alta calidad al programa de Historia

El MEN, por medio de la Resolución 6094 del 12 de junio de 2019, concedió al programa de Historia de la Escuela de Ciencias Humanas su acreditación de alta calidad por un lapso de 6 años (figura 5).

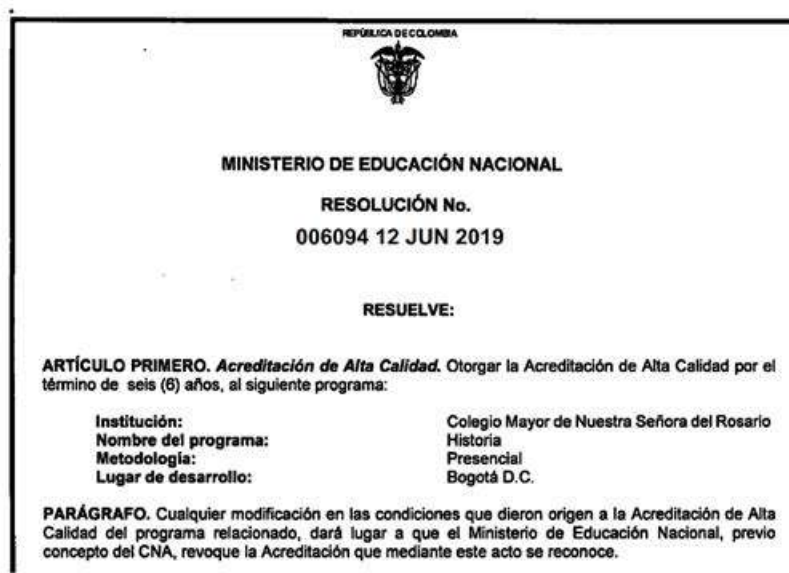


Figura 5. Resolución 006094 del 12 de junio de 2019, Acreditación de Alta Calidad de programa Historia - 6 años

Fuente: Ministerio de Educación Nacional

Este evento cierra un ciclo de dos años de esfuerzos, a lo largo de los cuales la Escuela se propuso lograr la acreditación de todos sus programas acreditables, y en los que logró las reacreditaciones de:

- » Filosofía.
- » Sociología.
- » Periodismo y Opinión Pública.

La acreditación, por primera vez, de Antropología e Historia a nivel de pregrado, y de la Maestría en Filosofía, a nivel de posgrado.

De igual manera, y como resultado de este esfuerzo, se obtuvo la acreditación internacional del programa de Periodismo y Opinión Pública ante el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP), la cual es válida por un periodo de diez años.

La acreditación de alta calidad para el programa de Historia representa un reconocimiento a los ingentes esfuerzos que la planta docente y administrativa de la Escuela de Ciencias Humanas ha venido haciendo por impartir una educación de

alta calidad, acompañada de una investigación innovadora y pertinente y programas de extensión que buscan impactar de manera positiva a la sociedad. A este reconocimiento ha de sumarse el hecho de que el programa de Historia haya sido, en las pruebas Saber Pro, el mejor de Historia del país, entre universidades públicas y privadas (figura 6).



Figura 6. Imagen de la campaña de socialización Acreditación de Alta calidad del programa Historia
Fuente: Escuela de Ciencias Humanas



Comisión de pares internacionales de evaluación para la acreditación del programa de Fisioterapia, marzo de 2019

Acreditación internacional de Fisioterapia

El 11 y el 12 de marzo de 2019, contamos con la visita de los pares acreditadores internacionales para el programa de Fisioterapia: los profesores Marcello Cano y Scott Ward, por parte del World Confederation for Physical Therapy, lo cual condujo a lograr que el programa de Fisioterapia de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud se constituyera en el primer y único programa acreditado internacionalmente de América Latina. Esta acreditación contribuyó a insertar el programa de Fisioterapia en la comunidad internacional.

Proceso de renovación de la acreditación en la Facultad de Jurisprudencia

El proceso para renovar la acreditación de alta calidad se constituyó en el principal objetivo de la Facultad de Jurisprudencia, articulando sus distintos estamentos de cara al proceso de acreditación del programa. Este proceso concluyó con la visita de las pares académicas designadas por el CNA durante el 18 y el 19 de noviembre de 2019. Durante esta jornada se presentó el programa y se recibieron comentarios positivos por parte de los pares académicos por la gestión en docencia, investigación y extensión.

Al concluir el año, el programa de pregrado ha dado cumplimiento a los compromisos derivados de los procesos de autorregulación y aseguramiento de la calidad, y nos encontramos a la espera del pronunciamiento de fondo por parte del CNA, que determinará el alcance de la renovación de la cuarta acreditación de alta calidad del programa de pregrado de Jurisprudencia.

Nuevos programas de la Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas (FCNM)

En el segundo semestre de 2019, el programa de Maestría en Ciencias Naturales recibió su registro calificado según la Resolución 8160 del 5 de agosto de 2019, válida por 7 años. La primera promoción de estudiantes ingresará en 2020.

La Escuela de Administración se prepara para su acreditación internacional

En busca con European Foundation For Management Development (EFMD) de la acreditación internacional EFMD Programme Accreditation System (EPAS), se realizó el proceso de mentoría con el programa EDAF. El proceso comenzó en 2017, y se tuvo el acompañamiento por parte de Jordi Díaz, vicedecano de Eada Business School, con quien se sostuvieron reuniones presenciales y virtuales durante dos años. Durante este proceso se implementaron planes de mejoramiento en seis variables estratégicas (figura 7).



Figura 7. Variables estratégicas plan de mejoramiento EA

Fuente: Escuela de Administración

Siguiendo las recomendaciones del proceso de EDAF, se invitó a diferentes decanos de otros países para conformar el International Advisory Board de la Escuela de Administración. Se tuvo el primer encuentro en octubre de 2019 con la participación de:

- » Lamia Rouai, directora general de European Business School (EBS) París.
- » Xavier Ordenana Rodríguez, decano de ESPAE Business School ESPOL.
- » Jordi Díaz, vicedecano de EADA Business School.
- » Ahlem Abidi-Barther, directora de programa de EBS París.



Jornadas de la Escuela de Administración en las sesiones de International Academy of Business

En esta sesión de International Academy of Business (IAB) las presentaciones y reuniones se centraron en:

- » La visión y misión de la Escuela de Administración
- » El plan estratégico hacia 2025
- » Los planes de mejoramiento para investigación, docencia e internacionalización
- » La acreditación EPAS

En las reuniones del IAB se concluyeron acciones de mejora enfocadas en *Faculty*, implementación de reformas de los programas, modelo pedagógico y mapeo de los Intended Learning Outcomes del programa de Administración de Negocios Internacionales. Además, se recibieron importantes consejos para la presentación del *Datasheet*, la redacción del *Self Assessment Report* y la visita de pares para la acreditación EPAS.

Como parte de la preparación para la acreditación EPAS, el director del programa de Administración de Negocios Internacionales participó en el Seminario *Starting the accreditation Journey*, a cargo de EFMD y dirigido a escuelas de administración que se están preparando para el proceso.

Programas académicos innovadores y de excelencia



En 2019, la Dirección Académica contribuyó de forma efectiva en tres frentes: creación de programas y unidades, acreditación de alta calidad y gestión efectiva de procesos académicos.



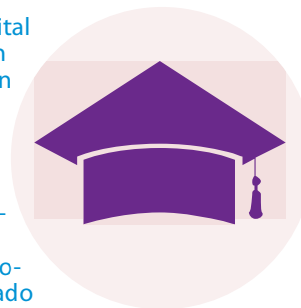
Uno de los grandes hitos de este año fue la aprobación de la Facultad de Creación y de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología. La Facultad también dio apertura a su primer programa: el pregrado en Teatro Musical, en alianza con Misi Producciones; además, se radicaron ante el Ministerio de Educación Nacional los pregrados en Arquitectura, Artes, Diseño y Creación. Los nuevos pregrados en estas dos unidades académicas cuentan con una estructura curricular integrada y diversa, estructurada en mayores y menores, que favorece de manera efectiva la formación de perfiles de egreso diferenciados e integrales.



A estos pregrados se suman 8 programas radicados y en proceso ante el MEN, que robustecerán de manera significativa el portafolio académico institucional pasando de 171 programas activos a 183 en 2020. Así mismo, durante 2019 obtuvimos 8 nuevos registros calificados: 2 programas de pregrado, 2 programas de maestría, un programa de doctorado y 3 programas de oferta regional que fortalecen el impacto y el aporte de la Universidad al desarrollo del país. En términos de excelencia académica, un hecho destacado fue la obtención, por primera vez, de la acreditación de alta calidad de los primeros 6 programas de especialidad médico-quirúrgica. Con este resultado, la Universidad logró acreditar el 47% de los programas acreditables y el 95% de sus programas de pregrado, lo cual evidencia, sin lugar a dudas, todos los esfuerzos institucionales por consolidar una formación de excelencia y aportar a la sociedad profesionales responsables y con sentido social, en coherencia con su misión, declarada hace 365 años.



Finalmente, en el 2019, y con el ánimo de incorporar la revolución digital en los procesos a cargo, logramos un avance significativo en la gestión efectiva de los procesos académicos con el diseño y la implementación del Sistema de Gestión de Programas (GeA). Dicho sistema, pionero en las universidades colombianas, permitirá a la Dirección Académica centralizar la información del portafolio institucional y hacer un seguimiento en tiempo real a todos los procesos de gestión propios del ciclo de vida de los programas. Con esta perspectiva, se han implementado ocho módulos: 1) Información de Programas, 2) Renovación, 3) Creación, 4) Modificación, 5) Inactivación, 6) Autoevaluación, 7) Autorregulación y 8) Acreditación de Programas. Cada módulo está articulado con los lineamientos, los procesos y los procedimientos académicos, e incluye las guías metodológicas y los instrumentos que acercan, de una manera amigable y estructurada, a la comunidad responsable de la gestión a los procesos. El proceso de implementación ha incluido la capacitación a los usuarios de las diferentes unidades académicas y centrales. A su vez, el sistema GeA permitirá analizar los tiempos de ejecución y respuesta de las unidades en cada proceso identificando opciones de mejora en cada uno de ellos y haciendo un monitoreo constante sobre el estado en el cual se hallan los programas dentro del marco de su ciclo de vida (figuras 8, 9, 10).



NUEVOS PROGRAMAS

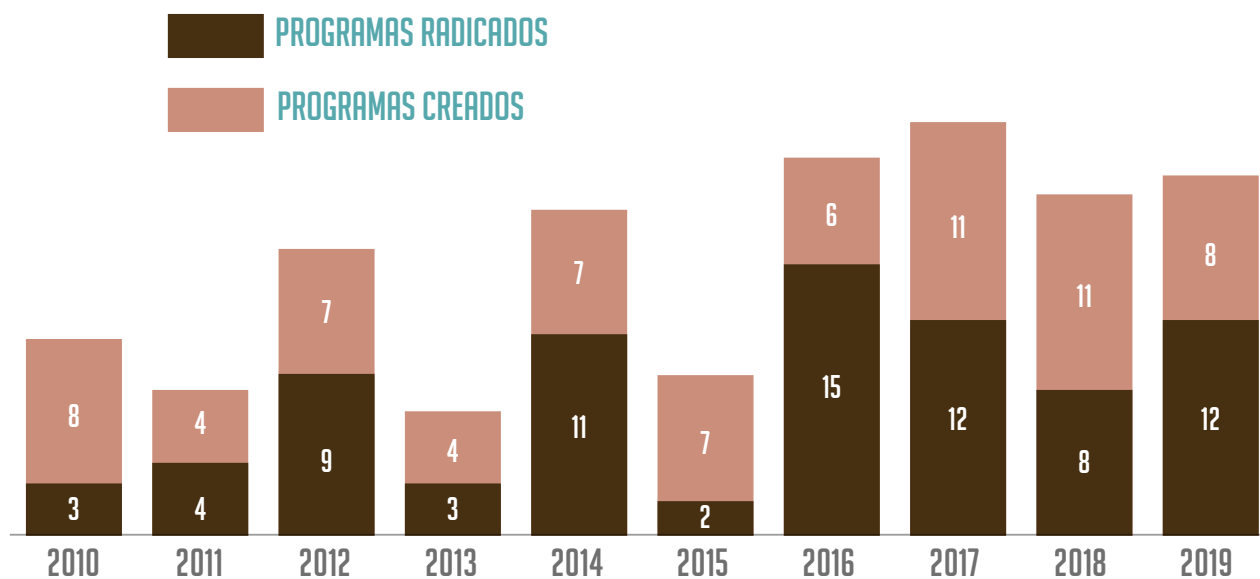


Figura 8. Gestión de nuevos programas

Fuente: Dirección Académica

PROCESOS DE ACREDITACIÓN

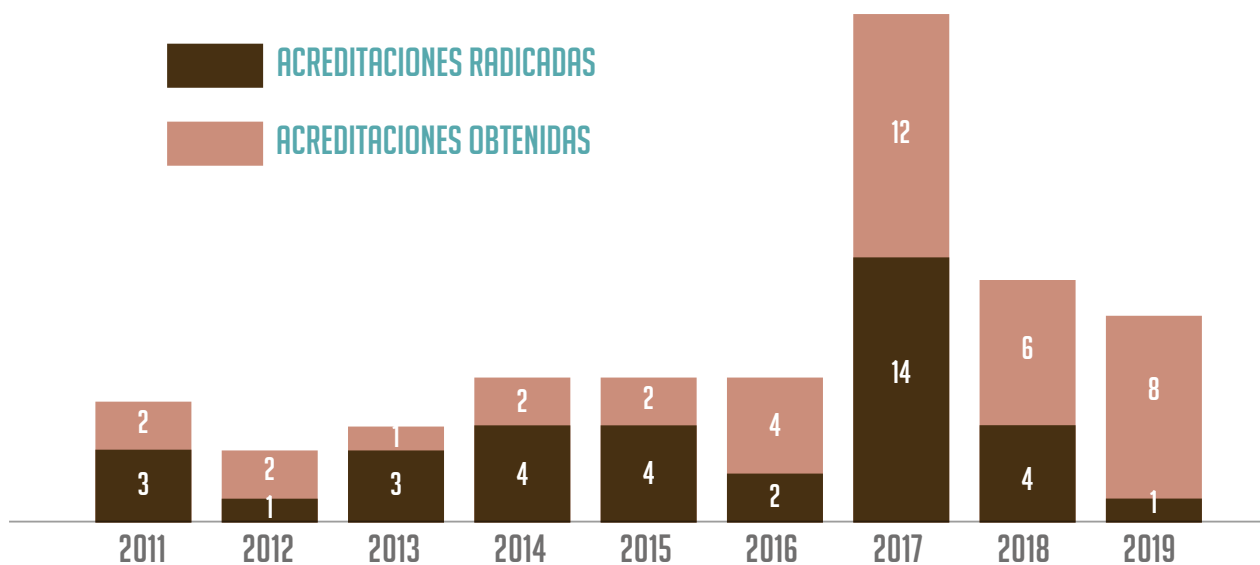


Figura 9. Gestión de acreditación de alta calidad de programas

Fuente: Dirección Académica



Figura 10. Sistema de Gestión Académica de Programas (GeA)
Fuente: Dirección Académica

Renovación curricular de los programas de pregrado y posgrados

En 2019, la Oficina de Registro Académico apoyó la renovación curricular de los programas de pregrado y de posgrado en acciones como asesorar a las unidades académicas en la construcción de los nuevos currículos; durante el primer semestre de 2019, además, se implementó el pregrado de Teatro Musical, se coordinaron los procesos de validación y homologación y se trabajó una proyección de ruta académica a cada estudiante de MISI (PFI-Egresados del PFI, Estudiantes Nacionales e Internacionales); esto, a fin de brindarles el mayor acompañamiento posible a los estudiantes en su dinámica formativa.

Por otra parte, se realizaron acciones en conjunto con la Dirección Académica en pro de activar nuevos núcleos de diversificación y los núcleos de profundización en los programas de pregrado; ello, para darles mayor oportunidad de oferta y de movilidad a los estudiantes.

- » Nuevos programas de posgrado
- » Renovación curricular de programas de pregrado
- » Mesa de Ayuda Implementación de Teatro Musical

NUEVOS PROGRAMAS

SE CREARON **2 NUEVOS PREGRADOS**
(TEATRO MUSICAL Y MARKETING Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES) **NUEVAS MAESTRÍAS Y
ESPECIALIZACIONES** (MAESTRÍA EN CIENCIAS
NATURALES, MAESTRÍA EN DERECHO LABORAL,
ESPECIALIZACIONES EN EXTENSIÓN REGIONES, ETC.)
Y EL DOCTORADO EN INVESTIGACIÓN CLÍNICA.
IMPLEMENTACIÓN DEL PREGRADO TEATRO MUSICAL;
SE MIGRARON **67 ESTUDIANTES** AL NUEVO
PLAN Y SE REALIZARON APROXIMADAMENTE **700
VALIDACIONES/HOMOLOGACIONES;**
ADEMÁS, SE IMPLEMENTÓ UNA **MESA DE
AYUDA ACADÉMICA** PARA SOPORTE A LOS
NUEVOS ROSARISTAS.

Una comunidad de docentes y estudiantes de excelencia

Hacia nuestros estudiantes

Transformamos el modelo de admisión a la Universidad en pregrado en un sistema denominado NOVA, que contempla diversos mecanismos de ingreso a la UR; entre ellos, la evaluación de competencias fundamentales para la vida universitaria distintas de las medidas por Saber 11. Así, logramos generar el primer mecanismo de admisión temprana en la Universidad y un incremento del 5% en el número de inscritos. Más de 1200 jóvenes fueron evaluados por este sistema, de los cuales 500 tuvieron admisión inmediata.

Por primera vez, evaluamos la información sociodemográfica y de hábitos de estudio de los estudiantes de primer semestre. Eso nos permitió generar análisis de perfilamiento y caracterización no académica, con la cual desplegamos agendas individualizadas de acompañamiento para mejorar la permanencia. Logramos así determinar que el 20% de los estudiantes nuevos son primera generación de universitarios. Fieles a nuestro sello rosarista de diversidad y equidad, ¡logramos así formar toda una nueva generación de líderes para el país!

Logramos desplegar la totalidad del modelo de permanencia y graduación efectiva en pregrado, además de generar las primeras alertas de riesgo de deserción desde el inicio del periodo académico para toda la población activa. Gracias a eso, logramos una disminución histórica de la deserción promedio acumulada institucional, que, en 2019 alcanzó una tasa récord del 28%; es decir, casi 20 puntos menos que 4 años atrás.

Logramos unificar y fortalecer el rol de los gestores de permanencia estudiantil en la Universidad en todas las unidades académicas. Con los mecanismos de acompañamiento diseñados, logramos disminuir la probabilidad de deserción hasta en el 50% cuando los estudiantes son atendidos por el grupo de gestores dentro del programa conocido como PACTO.

Luego del primer año de implementación de la estrategia de periodo de prueba, en la que se brinda acompañamiento académico y personal a estudiantes con promedios acumulados entre 3 y 3,3, logramos que el 43% de los estudiantes que llegan a este programa continúen en la Universidad y no pierdan el cupo.



Generamos un nuevo concepto de experiencia estudiantil que incorpora las insignias digitales como nuevos formatos de certificaciones y valorización de habilidades importantes para la vida universitaria y profesional en el contexto de la transformación digital de la Universidad. Este año, por primera vez, entregamos 1200 insignias digitales para estudiantes de pregrado y de educación continuada.

Creamos, finalmente, en el CRAI un nuevo portafolio de servicios para egresados, que los conecta aún más con todos los recursos educativos, culturales y científicos disponibles para toda nuestra comunidad rosarista.

Adicionalmente, con las 13 trayectorias de aprendizaje que se han implementado en el último año, hemos logrado que más de 6000 estudiantes en la Universidad hayan transitado por lo menos en alguna. Vale la pena mencionar que de cada 10 estudiantes que perdíamos, recuperamos a 4 por la trayectoria en matemáticas, y a 3, por la trayectoria en inglés.

Como otro espacio innovador de valorización del talento de nuestros estudiantes, nuestro programa de monitores académicos y tutores pares incrementó en el 14% el número de estudiantes que cumplen este rol en la Universidad.



Fruto del primer año de implementación del programa de mentores, en alianza entre la Dirección de Desarrollo y Egresados y la Dirección de Estudiantes, se logró un incremento del 276% de participantes, llegando a 94 duplas (Mentor-Mentee) en todas las unidades académicas. Esta dinámica ha generado un mayor involucramiento de los egresados rosaristas en la vida universitaria y un mayor interés de los estudiantes en fortalecer sus competencias profesionales.

Figura 11. Hacia nuestros estudiantes

Fuente: Vicerrectoría Académica

Transformación del proceso de admisión de pregrado en el Sistema NOVA

En línea con las orientaciones institucionales para la generación de experiencias significativas, durante el segundo semestre del 2019 se hizo un redimensionamiento del proceso de admisión de programas de pregrado para estudiantes que ingresarán en el primer periodo de 2020. Así, se transformó la primera parte del modelo de admisión de pregrado, en un sistema denominado NOVA, el cual contempla diversos mecanismos de ingreso a la Universidad del Rosario; entre ellos, la evaluación de competencias fundamentales para la vida universitaria distintas de las medidas Saber 11. En dicho sistema se propuso a los aspirantes, de acuerdo con su perfil y su empoderamiento, tomar decisiones sobre los mecanismos mediante los cuales

querían ser admitidos, utilizando: la prueba interna del Rosario que cada facultad y programa personalizó, o la medida de los resultados de Saber 11. Con este mecanismo de admisión temprana en la Universidad, incrementamos en el 5 % el número de inscritos; más de 1200 jóvenes ya fueron evaluados, y 500 de ellos recibieron resultados de admisión temprana.

Las perspectivas frente a este sistema toman en cuenta la articulación del mencionado mecanismo de admisión al modelo de evaluación SER, que traza la línea de evaluación de desempeño estudiantil con pruebas de admisión, de mitad de carrera y de egreso. Este grupo de evaluaciones transversales se irá nutriendo con medidas propias de las disciplinas y las facultades, y permitiendo que, tanto en el caso de cada estudiante como en el de cada programa y cada facultad, se tenga información que oriente la toma de decisiones en el fortalecimiento de competencias y capacidades, al igual que en el desarrollo de talentos estudiantiles detectados. Por otro lado, con esta primera medida del sistema NOVA, se busca que cada aspirante conozca y se incorpore de forma temprana a las propuestas de definición vocacional que cada pregrado ha diseñado en aras de acompañar el proceso de vinculación estudiantil a la Universidad.

Nuevo modelo de perfil de riesgos de deserción estudiantil

Fruto del proceso de consolidación de la política de permanencia y graduación efectiva, para el 2019 se evaluó, por primera vez, información sociodemográfica y de hábitos de los estudiantes de primer semestre para enriquecer el análisis de perfilamiento y caracterización no académica. Con este desarrollo se logró desplegar al equipo de acompañamiento a cargo de los gestores de permanencia estudiantil desde antes de iniciar los periodos académicos, y así, de forma preventiva, trabajar de forma efectiva con perfiles de riesgo estudiantil; de hecho, se identificó una tasa de éxito en cuanto a disminuir la probabilidad de deserción hasta en el 50 % cuando los estudiantes son atendidos por el grupo de gestores dentro del programa conocido como Programa de Acompañamiento para Todos (PACTO).

De forma complementaria, para la población de segundo semestre en adelante, se perfeccionaron los mecanismos de caracterización sobre desempeño académico y otras variables que inciden en el avance dentro de los planes de estudio. Con estas combinaciones de analítica de datos, se identificó, desde la semana cero, en toda la población de pregrado, el 28 % de estudiantes en algún nivel de riesgo de deserción. Dentro de ellos, las principales alertas se generaron en estudiantes de primer semestre (29 %), debido a temas vocacionales y de adaptación a la Universidad o a la ciudad; en estudiantes que tienen reserva de cupo (26 %), y por demoras en el proceso de grado (16 %).

El enfoque, el cual combina elementos de desempeño académico, caracterización sociodemográfica y de hábitos universitarios, ha permitido no solo dar solución de

forma oportuna a problemáticas estudiantiles, sino disminuir la deserción respecto al histórico. En promedio, se ha obtenido el 3% menos entre el primer y el sexto semestres.

El futuro de estos modelos de perfilamiento de riesgos de deserción estudiantil se enmarca dentro de un enfoque más estratégico, para contribuir a consolidar a la Universidad como ecosistema en torno a la permanencia y la graduación efectivas. La analítica de datos, el trabajo de orientación y consejería estudiantil y el diseño de políticas y mecanismos de activación temprana de alertas y soluciones por perfil de riesgo permitirán que cada vez más, de forma preventiva, tanto los estudiantes como la Institución orienten sus esfuerzos al logro de objetivos de formación.

Noveno Congreso Latinoamericano sobre el Abandono en Educación Superior (CLABES 2019)

El compromiso institucional por generar conocimiento y reflexiones pertinentes a escala nacional en torno a la permanencia y la graduación efectivas permitió la alianza con la Red GUÍA (por las iniciales de Gestión Universitaria Integral del Abandono) y su Congreso CLABES, y con la Universidad de Caldas —que para 2019 llevó a cabo, dentro del marco de este congreso, la sexta versión del Encuentro para la Permanencia Estudiantil—, para la realización de CLABES 2019 durante el 13, el 14 y el 15 de noviembre de 2019.



Figura 12. Países de los investigadores de la Universidad del Rosario

Fuente: Dirección de Estudiantes

EN EL CONGRESO SE PRESENTARON **173 TRABAJOS**
DE **435 INVESTIGADORES** Y SE LLEVARON
A CABO **8 TALLERES** SIGUIENDO LAS LÍNEAS
TEMÁTICAS, A SABER:

FACTORES ASOCIADOS AL ABANDONO

ARTICULACIÓN DE LA EDUCACIÓN MEDIA CON LA SUPERIOR
PRÁCTICAS CURRICULARES PARA LA REDUCCIÓN DEL ABANDONO
PRÁCTICAS DE INTEGRACIÓN PARA DISMINUIR EL ABANDONO, COMO
TUTORÍAS Y MENTORÍAS

POLÍTICAS NACIONALES Y DE GESTIÓN INSTITUCIONAL PARA LA
REDUCCIÓN DEL ABANDONO

El proceso de evaluación de los trabajos presentados contó con un equipo interdisciplinario de la Universidad del Rosario y de la Red GUÍA, que se surtió en diferentes etapas a lo largo del año. Este escenario propició el encuentro de académicos y gestores universitarios en torno a problemáticas sobre el abandono, y planteó propuestas innovadoras, iniciativas de éxito, intervenciones y enfoques novedosos para reducirlo.





El congreso contó con exposiciones centrales de los conferencistas invitados: María Marta Ferreyra, economista sénior en la Oficina del Economista en Jefe para América Latina y el Caribe del Banco Mundial; Natalia Ruiz Rodgers, profesora en la Universidad Nacional de Colombia y en la Universidad El Bosque, consultora en temas de educación superior y ex viceministra de Educación Superior del MEN; Patricia Estrada, profesora en la Universidad de Antioquia, asesora en educación —principalmente, en el tema de permanencia y graduación estudiantil—, y Johanna Vásquez, profesora asociada de la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín, experta en el estudio del abandono y la graduación estudiantiles universitarios.

La realización del evento constituye un punto de partida en la apuesta institucional por generar espacios de reflexión y diálogo regional en torno a las problemáticas asociadas a la permanencia y la graduación efectivas, que son un tema central en las discusiones en educación superior y en la agenda de la Universidad.



Noveno congreso CLABES 2019

Para nuestros profesores

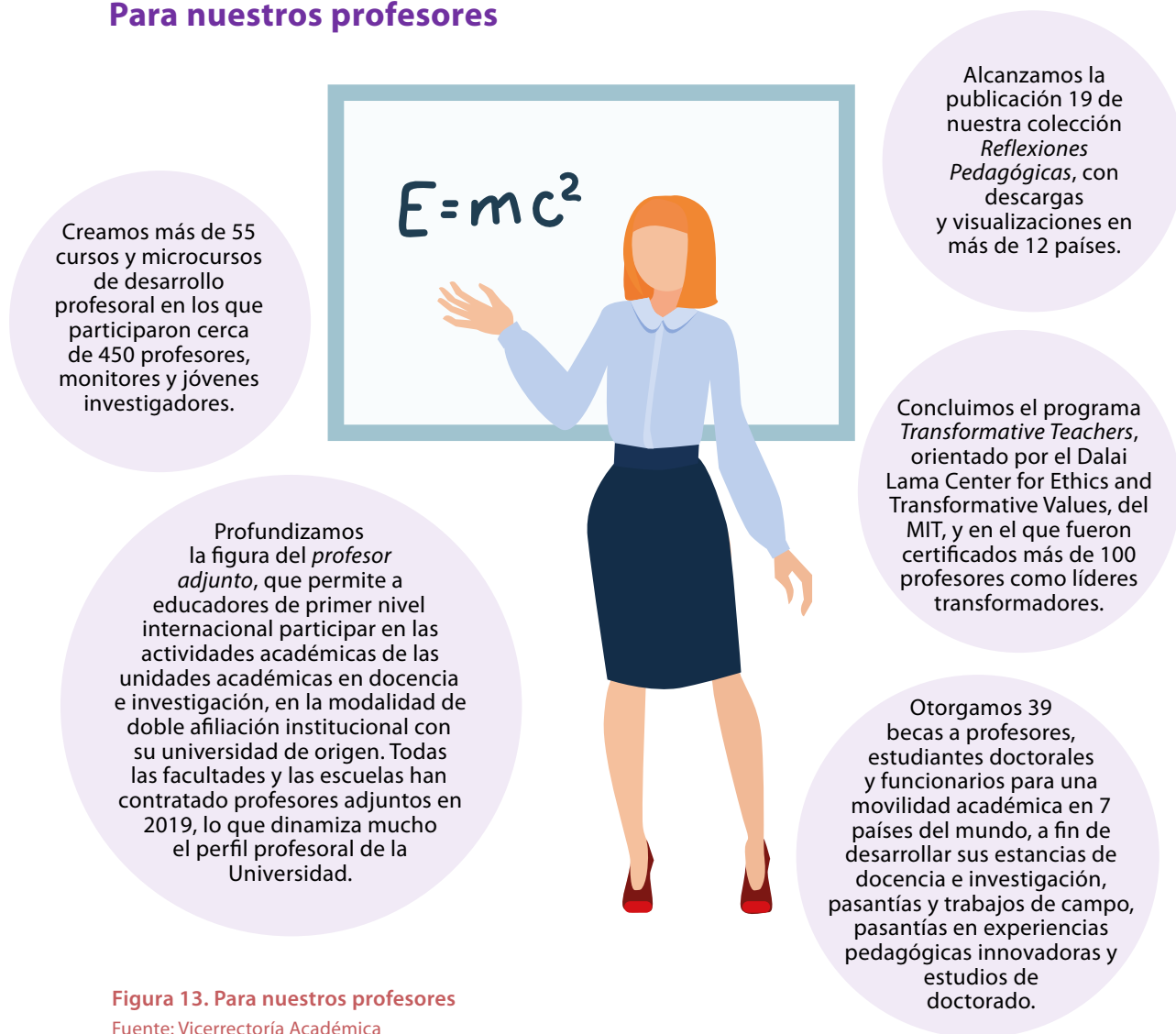


Figura 13. Para nuestros profesores

Fuente: Vicerrectoría Académica

Fortalecimiento de la planta profesoral

Durante 2019 se fortaleció la planta del Departamento de Biología mediante la vinculación de la doctora Katharine Farrell como profesora asociada experta en economía ecológica. Su trabajo se enfoca en el papel de la ciencia y los científicos en el desarrollo sostenible, la gobernanza ambiental, la valoración de servicios ecosistémicos y el papel de la tradición en la producción ecológica-económica. Actualmente mantiene su rol como investigadora y catedrática de la Humboldt-Universität zu Berlin y del L'Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals (ICTA), en la Universidad Autónoma de Barcelona.

Así mismo, el Departamento de Biología hizo la selección de una nueva profesora: Adriana Maldonado, experta en ecología animal, y quien actualmente desarrolla un posdoctorado en el Instituto de Ornitología Max Planck, en Konstanz, Alemania. Su vinculación formal al departamento será en 2020.

En el programa de Matemáticas aplicadas y ciencias de la computación (MACC) se contrató a tres nuevos docentes: Edwin Santiago Alférez Baquero, con experticia en *machine learning*; Daniel Orlando Díaz López, con experiencia en ciberseguridad, y Martín Andrade Restrepo, experto en modelamiento matemático. Estos profesores fortalecerán la malla de pregrado y apoyarán las líneas de desarrollo de los futuros posgrados.

Trayectoria profesoral enriquecida con una docencia reflexiva y transformadora

Durante 2019, además de los ajustes al Estatuto del Profesor, que se formalizarán en 2020, la Dirección Académica lideró la construcción de los lineamientos en torno a las figuras de Profesor de Docencia y Asistente Graduado, que entran a nutrir la categoría *Faculty* de figuras que, a su vez, aportan a las acciones de docencia, investigación y extensión, de acuerdo con las necesidades y la proyección de los distintos proyectos académicos. Como apoyo a la carrera académica de los profesores, también se implementaron dos convocatorias de becas para profesores, con la inclusión de una nueva beca para funcionarios interesados en explorar prácticas pedagógicas innovadoras, y sus implicaciones en el ámbito de la gestión en instituciones internacionales. En total, se otorgaron 39 becas a profesores, estudiantes doctorales y funcionarios, para que desarrollen sus estancias de docencia e investigación, así como pasantías y trabajos de campo, pasantías en experiencias pedagógicas innovadoras y estudios de doctorado, en alrededor de 7 países.

Dentro del marco de nuestras acciones para el fortalecimiento de la docencia, ofertamos más de 55 cursos y microcursos de desarrollo profesoral en los que participaron cerca de 500 profesores, monitores y jóvenes investigadores. También concluimos la tercera y última cohorte del programa *Transformative Teachers*, orientado por el Dalai Lama Center for Ethics and Transformative Values del MIT, y en el que fueron certificados más de 100 profesores como líderes transformadores. Dado que participaron docentes de todas las unidades académicas, ahora contamos con una comunidad de profesores dispuesta a liderar y acompañar procesos de reflexión y transformación en sus comunidades académicas, así como lo han venido haciendo desde 2018 en el acompañamiento a profesores del Distrito.



Participantes en cursos y microcursos de desarrollo profesoral

Calidad y gestión que soportan los procesos misionales

Estrategia de Servicio: 5 Ejes

Para lograr efectividad y calidad en los servicios académicos, administrativos y jurídicos, así como la evolución del servicio en la Universidad al concepto de experiencia, se diseñó, a través de 5 ejes, una serie de acciones que permiten trabajar desde el interior en una gestión de servicio, que propende por una Universidad más empática y eficiente (figura 14).



Figura 14. Estrategia de Servicios: 5 ejes

Fuente: Dirección de Gestión Organizacional

Para los diferentes ejes logramos lo siguiente:

- 1. Eje estratégico:** se desarrolló el manual de atención al usuario, que describe las acciones en torno a la prestación del servicio, basado en temas comportamentales y donde se cimientan los tres atributos de servicio: actitud, coherencia y empoderamiento.
- 2. Eje de procesos:** se capitalizó la metodología descriptiva para la operación de servicios; en la actualidad se cuenta con 18 acuerdos de niveles de servicio (ANS) en Casa UR, secretarías académicas, Registro y Control Académico, Facturación Crédito y Cartera, Admisiones y Servicios 2030, y 9 catálogos de servicios para las unidades de Casa UR, secretarías académicas y Servicios 2030.
- 3. Eje de personas:** en torno a la estrategia *Servimos con propósito*, se desarrollaron estrategias de impacto, tales como campañas con mensajes de colaboradores, toma de espacios mediante actividades de “paramédicos de la felicidad” y mensajes de recordación a través de material promocional en espacios de la Universidad.



Mensaje de un colaborador (1-2019) Curso VIRAL en servicio (1-2019)

En conjunto con Gestión Humana, se llevó a cabo el curso de servicio viral, en el modo de replicadores, y el cual contó con la participación activa de 33 colaboradores de unidades administrativas y académicas.

- 4. Eje de seguimiento:** como parte del monitoreo permanente en los procesos, se tiene un inventario de mediciones de 38 servicios, con un nivel de percepción promedio del 90 %.

A través de nuestros canales de atención, se recibieron, en total, 157 oportunidades de mejora, conformadas por 25 felicitaciones, 10 quejas, 104 reclamos y 18 sugerencias, sobre los que se vienen generando análisis y acciones de mejora.

Se desarrollaron tres *comités de servicio*, espacios donde, en conjunto con diversos estamentos, de la comunidad rosarista, se evalúan los temas transversales de servicio.

Adicionalmente, se desarrolló una estrategia de cliente incógnito para la medición en sitio de la prestación de servicios en secretarías académicas, Servicios 2030, Casa UR, Decanatura del Medio Universitario y Admisiones, y cuyos resultados fueron evaluados; donde se identificaron oportunidades, se está trabajando con las áreas correspondientes para generar acciones de mejora.

5. Eje de tecnología: se adelanta, en conjunto con el Departamento de Tecnología, la implementación de la plataforma Servicecloud de Salesforce, que será la base de gestión de casos atendidos en Casa UR por los diferentes canales. Así mismo, vamos avanzando con el apoyo del Departamento de Tecnología en el desarrollo del *chatbot* institucional llamado CRIS, que inicialmente tendrá un alcance de 10 servicios de alto impacto de Casa UR.

Casa UR

Siguiendo con el posicionamiento y el crecimiento del centro de servicios al estudiante Casa UR, durante 2019 el volumen de servicios, los casos atendidos y los niveles de atención frente al comportamiento de 2018 fueron como se describe en la tabla 1.

Tabla 1. Estadísticas de uso de servicios Casa UR

Fuente: Dirección de Gestión Organizacional

Concepto	Canales	2018 (1)	2019 (1)	Variación
Número de servicios		226	238	5 %
Número de casos por canal	<i>Call</i>	55.848	64.981	16 %
	<i>Front</i>	45.553	43.626	-4 %
	<i>Chat</i>	7.884	8.664	10 %
	Casa Virtual	1.465	4.205	187 %
Niveles de atención por canal	<i>Call</i> Nivel de Atención (2)	90 %	91 %	2 %
	<i>Call</i> Nivel de Servicio (3)	85 %	84 %	-2 %
	<i>Front</i> Nivel de Atención (2)	98 %	99 %	0 %
	<i>Chat</i> Nivel de Atención (2)	100 %	100 %	0 %
	Casa Virtual Nivel de Atención (2)	74 %	94 %	27 %

(1) Datos del 1 de enero al 22 de noviembre.

(2) El nivel de atención hace referencia a la cantidad de servicios atendidos frente a los recibidos.

(3) El nivel de servicio se refiere al porcentaje de llamadas atendidas antes de 30 segundos.

En la búsqueda de mejorar los servicios a los públicos objetivos a los que se atiende en Casa UR de manera integral, se implementaron nuevos ANS con Educación Continua, así como ajustes en los ANS con Unidades Académicas para optimizar tiempos de respuesta, presencia en el Graduate School of Business (GSB), participación en eventos institucionales y mejoras específicas en seis servicios para adelantarse a las necesidades de los usuarios.

Los logros que ha tenido la Universidad frente a esta importante apuesta fueron reconocidos por el Observatorio Colombiano de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria (TELESCOPI Colombia), durante la Quinta Convocatoria de Reconocimiento y Publicación de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria 2019 (<https://www.javeriana.edu.co/telescopi/>). Así mismo, los buenos resultados han sido difundidos entre otras universidades de todo el país, lo que ha derivado en visitas de representantes de importantes universidades para conocer el modelo y referenciarlo como una buena práctica.

Estructuras y procesos

Durante 2019 avanzamos en el análisis y la definición de estructuras y procesos alineados con las nuevas apuestas rectorales y el despliegue de la Ruta 2025, así como abordajes requeridos en la redefinición de procesos y estructuras misionales de las áreas.

Entre los principales abordajes en estructuras trabajamos:

1. Despliegue y seguimiento a la nueva estructura de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud
2. Rediseño estructural de la Dirección de Marketing y Comunicaciones
3. Rediseño estructural de la Gerencia de Educación Continua y Consultoría
4. Rediseño estructural de Posgrados de la Facultad de Jurisprudencia
5. Rediseño estructural de la Escuela de Administración
6. Rediseño estructural de la Facultad de Economía

En cuanto a los procesos, trabajamos en conjunto con otras áreas de la Universidad los temas descritos en la figura 15.

Tema: Contratación de profesores hora +cátedra desde UXXI

Áreas participantes: GH + UA + GO

Principales logros: En 2019, en trabajo conjunto con Gestión Humana (GH), se finalizó el despliegue en la Facultad de Jurisprudencia, la Facultad de Economía y la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud. Además de mejorar los trámites operativos, el nuevo proceso promueve la normalización de los créditos de las asignaturas, y así permite mejorar el control de horas contratadas.



Tema: Automatización, oferta académica

Áreas participantes: RyCA + TI + GO

Principales logros: Promovido por Gestión Organizacional (GO); se avanzó con la iniciativa para adquirir una herramienta basada en algoritmos, analítica de información y *machine learning* para la automatización de la oferta académica y la optimización de los recursos asociados a esta: físicos, humanos, administrativos y logísticos.

Tema: Proceso Ceremonias de Grado

Áreas participantes: RyCA + TI + GO

Principales logros: Implementación del Título Digital. Rediseño de procesos y desarrollo de herramientas.

Tema: Administración de Fondos de Investigación

Áreas participantes: DieL + Dir. Financiera + GO

Principales logros: Diseño y documentación de los procesos para la administración de los Fondos de Investigación.

Tema: Procesos de gestión académica de programas

Áreas participantes: DA + TI + GO

Principales logros: En conjunto con la Dirección Académica y Dirección de Tecnología Informática y Comunicaciones, se avanzó en la implementación de la herramienta para la gestión de programas académicos. Así mismo, logramos el rediseño de procesos.



Tema: Modelo UP y Anfitriones de Servicio Admisiones

Áreas participantes: M&C + GO

Principales logros: Estudio de los procesos de apoyo prestados por la Unidad Promocional, lo que permitió hacer la redefinición del modelo UP y la creación de la figura de *Anfitriones de Servicio* de Admisiones.

Tema: Procesos de Movilidad de Estudiante (5+)

Áreas participantes: Cancillería + DPEI + GH + GO

Principales logros: Diseño y documentación de procesos. Articulación con Unidades Académicas e implementación de mejoras para un proceso orientado a estudiantes.

Tema: Procesos de Promoción y Admisiones (5+)

Áreas participantes: M&C + GO

Principales logros: Diseño y documentación de procesos.

Tema: Procesos de Proyección Social (5+)

Áreas participantes: Pro. Social + GO

Principales logros: Diseño y documentación de procesos.



Tema: Procesos de Permanencia Estudiantil (5+)

Áreas participantes: DE + GO

Principales logros: Diseño y documentación de procesos.

Tema: Procesos de Regionalización (5+)

Áreas participantes: Regionalización + GO

Principales logros: Diseño y documentación de procesos.

Tema: Procesos de Planeación y Acreditación Institucional (5+)

Áreas participantes: DPEI + GO

Principales logros: Diseño y documentación de procesos.

Tema: Procesos de Movilidad de Profesores (5+)

Áreas participantes: Cancillería + DA DPEI + GH + GO

Principales logros: Diseño y documentación de procesos. Articulación con Unidades Administrativas.

Figura 15. Procesos implementados en la Universidad del Rosario

Fuente: Dirección de Gestión Organizacional

Calidad para el servicio al estudiante

Fase II de Emisión de Título Digital

Como parte de la revolución digital que está viviendo la Universidad Rosario, la Secretaría General implementó los títulos digitales a través de la plataforma Título Digital UR, para los egresados graduados a partir del 1 de julio de 2019. Esta es una innovadora herramienta que beneficia a nuestros egresados en su inserción al mercado laboral y en su movilidad nacional e internacional, pues brinda flexibilidad, seguridad, accesibilidad y agilidad para los trámites que deban realizar con sus diplomas y sus actas de grado, garantizando la autenticidad, la integridad y la fiabilidad del documento electrónico, y así facilitar el acceso inmediato y previniendo la falsificación.

BENEFICIOS

DISMINUCIÓN DE LOS DÍAS EN EL TRÁMITE DE LA GRADUACIÓN PARA EL ESTUDIANTE: SE PASÓ DE **52** DÍAS A **39** EN PÚBLICOS Y **24** PARA GRADOS PRIVADOS.

CONTROL DEL **100 %** DEL INVENTARIO DE TÍTULOS DE GRADO.

AUMENTO DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD.

FIRMAS DIGITALES CERTIFICADAS POR PARTE DE SUS TITULARES.

GENERACIÓN DE **CÓDIGO ENCRYPTADO** PARA VALIDACIÓN POR MEDIO DE DISPOSITIVOS MÓVILES.

REDUCCIÓN DEL **RIESGO DE FALSIFICACIÓN**.

REDUCCIÓN EN LOS **COSTOS ADMINISTRATIVOS** ASOCIADOS A LOS GRADOS.



Emisión de certificados digitales. Ejemplo de título digital

Gestión normativa institucional

Se generaron espacios estratégicos e institucionales en torno a la expedición y la aplicación de normativa nacional; entre ellos: mesas de socialización con el Ministerio de Salud para la reglamentación de la Ley 1917 (residencias médicas quirúrgicas); con el Ministerio de Trabajo, para implementar la Resolución 3546 (prácticas laborales), y con el MEN, para la puesta en marcha del Decreto Unificado 1330 (registros calificados). Se emitieron conceptos al Congreso de la República en los proyectos de ley de derechos de grado y ejercicio de las especialidades médico-quirúrgicas.

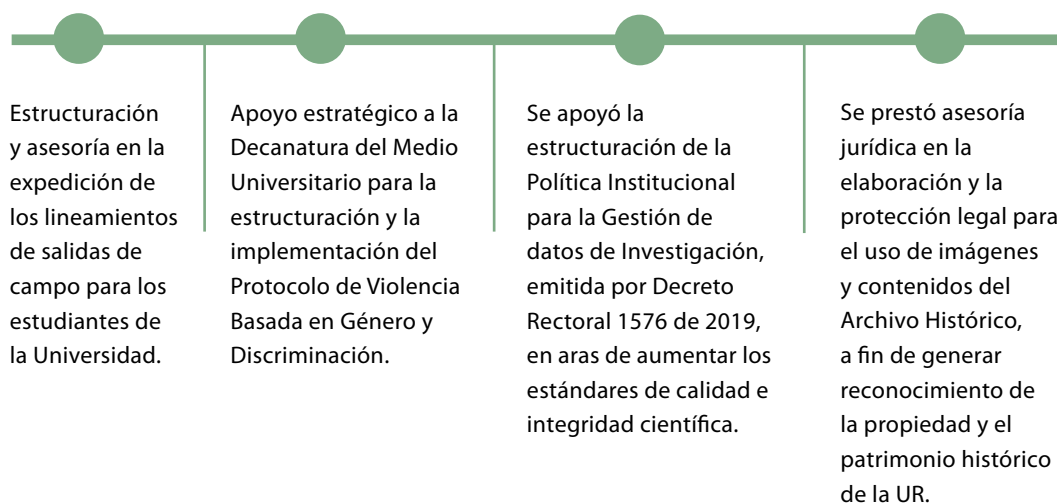
Gestión contractual

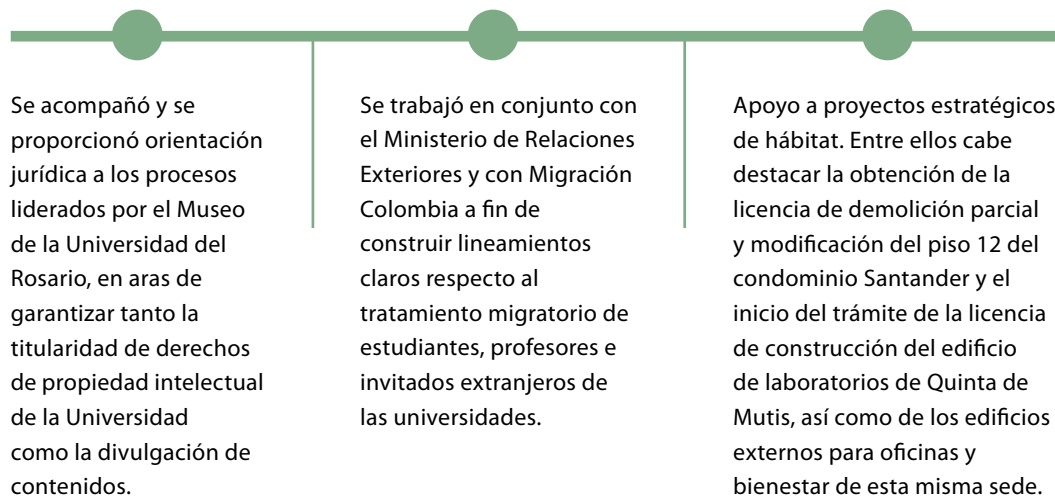
La gestión precontractual y contractual acompañó las diferentes áreas académicas y administrativas. Los resultados que más se destacan en tal sentido se detallan en la tabla 2.

Tabla 2. Principales resultados de la gestión precontractual y contractual

Público	Privado
a) Acompañamiento y asesoría en todas las etapas de presentación de todas las licitaciones. Especialmente, se acompañó la licitación convocada por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), que trajo como resultado la adjudicación del proceso a Educación Continua y Consultoría de la Universidad.	a) Adquisición de inmuebles: negociación de los contratos para la compraventa del edificio <i>El Tiempo</i> , el edificio Banco Popular de la Calle 14 y el local del Banco Popular en el edificio Los Ángeles.
b) Acompañamiento y asesoría jurídica en la ejecución contractual de los proyectos que conforman el programa de investigación <i>Inclusión productiva y social: Programas y políticas para la promoción de una economía formal, Alianza EFI</i> , derivado de la convocatoria Colombia Científica, y que a la fecha representan un valor aproximado de \$3.500 millones; es decir, un porcentaje del 20% del presupuesto total del programa.	b) Gerencia e interventoría de etapa de obra edificio laboratorios quinta de mutis.
c) En materia de investigación, como hecho destacable, ante el inicio de las convocatorias financiadas con recursos del Sistema General de Regalías (SGR) y canalizados por Colciencias, se llevaron a cabo la asesoría y el acompañamiento jurídico para la preparación de propuestas; a la fecha hay un total de 20 proyectos representados en recursos, que en caso de ser escogidos representarían para la Universidad un valor aproximado de \$50.000 millones.	

Otros hechos importantes de la Dirección Jurídica





Gestión documental

Se iniciaron la planificación y la implementación del proyecto Gestor Documental, que garantizará la gestión, la tramitación, la descripción, la conservación y la preservación de los documentos electrónicos, mediante la centralización, el control y la normalización de estos, para así crear el *expediente único electrónico*, con el fin de mejorar los procesos, facilitar los servicios y garantizar la disponibilidad y la seguridad de dichos documentos.

La primera fase de implementación corresponde al proceso de Gestión de Estudiantes, desde su admisión hasta su egreso, tomando en cuenta la integración de los diferentes sistemas de información y la parametrización de los procesos de gestión documental y sus herramientas archivísticas.

Respecto a la gestión de instrumentos archivísticos y servicios de gestión documental, se destaca:

- » Actualización de 12 tablas de retención documental, de un total de 195; además, se crearon 3 nuevas tablas.
- » Intervención de 6 áreas, como resultado de lo cual se obtuvo la liberación de 76,2 metros lineales, que corresponden a 36,55 m².
- » Digitalización de 1660 expedientes, con un total de 59.735 imágenes. También se realizó el saneamiento a 55 libros pertenecientes al periodo de 1940 a 1950.

Servicios 2030

Servicios 2030 se ha consolidado como el único punto de contacto para los servicios que presta la Sindicatura a la comunidad rosarista; en particular se han tenido los avances que se describen en las figuras 16, 17, 18 y en la tabla 3.



Nueva dinámica de contacto Servicios 2030; se dio apertura a un nuevo canal de atención por medio de WhatsApp, donde se están atendiendo, en promedio, 386 solicitudes por mes.



Soporte de salones con la implementación de códigos QR, lo que disminuye los tiempos de atención de las necesidades del docente para sus clases.



Atención a 5.600 solicitudes mensuales promedio.



Incremento del 27 % en la atención de solicitudes respecto a 2018, sin aumentar el capital humano.

Figura 16. Servicios 2030

Fuente: Dirección de Gestión Organizacional

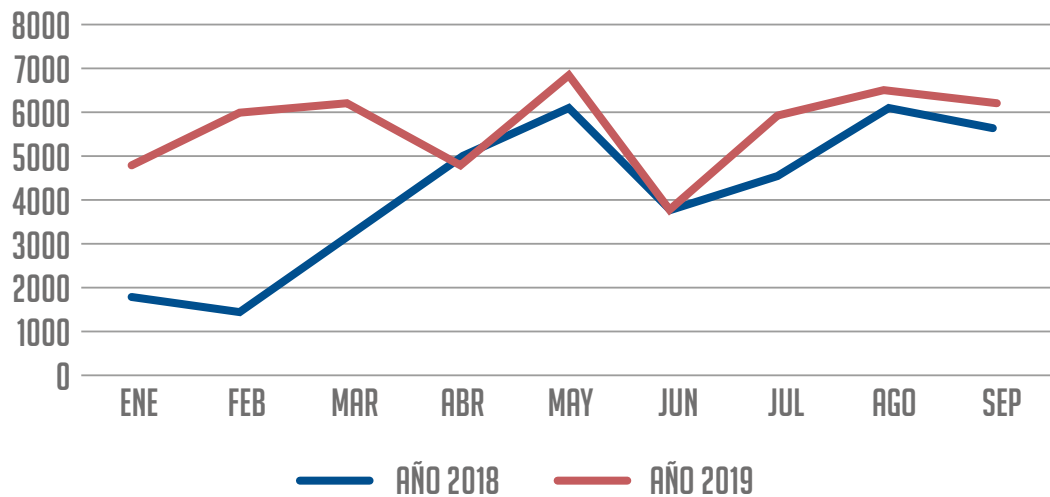


Figura 17. Atención de solicitudes, Servicios 2030

Fuente: Dirección de Gestión Organizacional

Se tiene el 98 % de cumplimiento de los ANS en el total de solicitudes (incidentes-requerimientos).



Telefónicamente, Servicios 2030 recibe en 2019 el 1,8 % más llamadas que en 2018.

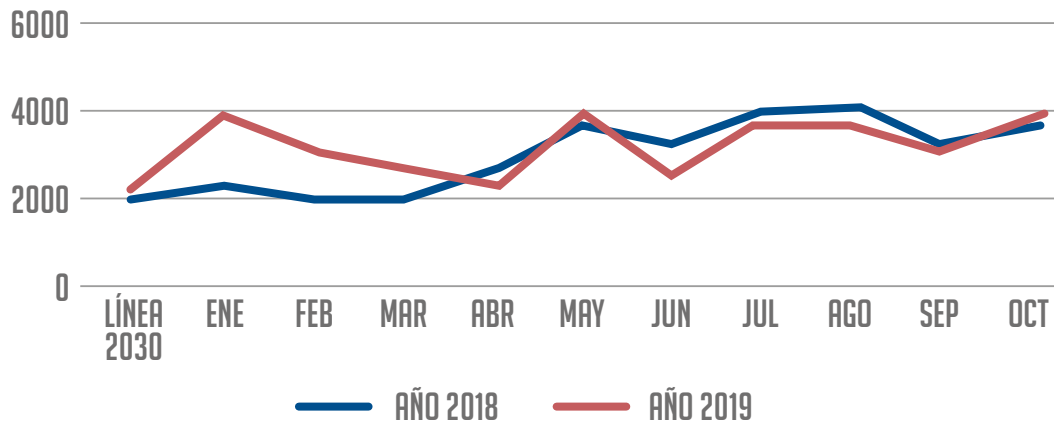


Figura 18. Llamadas entrantes a Servicios 2030

Fuente: Dirección de Gestión Organizacional

En 2019 se logró resolver en primer nivel el 42,50% del total de solicitudes recibidas, y mejorar así los tiempos de solución a los usuarios.



Tabla 3. Resolución solicitudes por área

Área	Porcentaje (%)
Servicios 2030	42,50
Dirección de Hábitat	34,00
Dirección de Gestión Humana	7,40
Dirección de Gestión Financiera	6,80
Dirección de Gestión Organizacional	3,70
Dirección de Tecnología Informática y Comunicaciones	5,60

Se recibieron 5 servicios adicionales: 1) soporte Salones WhatsApp, 2) Salesforce 2º Nivel, 3) reserva diaria de espacios, 4) soporte intranet y 5) certificaciones de retención en la fuente.

En el servicio de reserva diaria de espacios, se logró la mejora del 60 % de las solicitudes con respuesta inmediata a la reserva, lo que optimiza el tiempo de los colaboradores en la asignación de los espacios de la Universidad y beneficia clases, eventos y reuniones.

Se logró mantener el 95,37 % de percepción del servicio en indicadores en Excelente y Muy bueno, según la encuesta de percepción que se tiene.



Programa de protección de datos personales

En 2019 se fortaleció el Programa Integral de Protección de Datos Personales dando cumplimiento a lo regulado por la Ley 1581 de 2012 y su guía de *accountability*. En diciembre salimos en vivo, a través de la página web de la universidad, con una nueva plataforma digital, que ayuda a ejercer el derecho de *Habeas Data* de una forma fácil y sencilla y a dar respuesta dentro de los tiempos estipulados por ley (figura 19).

Universidad del Rosario | **HABEAS DATA**

Información del solicitante

Tipo de Vínculo con la Universidad: -- Seleccione --

Tipo de identificación: Cédula de Ciudadanía

Nombres:

Apellidos:

Número de identificación:

Si selecciona "Otro" diga cual:

Información de contacto

Correo electrónico:

Figura 19. Habeas Data, Plataforma digital

Fuente: Dirección de Planeación y Efectividad Institucional

Se informó a toda la comunidad rosarista la divulgación de la *Circular Normativa No. 105-SIND-19*, para el Manual Interno de Políticas y Procedimientos para el Tratamiento de Datos Personales. Contamos con el curso titulado *Introducción a la protección de datos personales*, el cual se trabajó en alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), que es la máxima autoridad nacional en protección de datos en Colombia. Se obtuvo una participación total de 629 asistentes certificados.

Oficina de Proyectos Especiales y de Innovación Organizacional

Como parte del proceso de construcción del horizonte de desarrollo proyectado hacia 2025, en 2019 la Dirección de Planeación y Efectividad Organizacional (DPEI) decide estructurar y establecer la Oficina de Proyectos Especiales y de Innovación Organizacional de la Universidad del Rosario, la cual parte de la siguiente definición de proyectos:

Los proyectos especiales y de innovación organizacional son esfuerzos únicos por transformar la realidad de la Universidad del Rosario, cuya finalidad es la de generar capacidades, beneficios o productos, de los cuales se adolece, y en los cuales la organización encuentra valor. Oficina de Proyectos Especiales y de Innovación Organizacional, Dirección de Planeación y Efectividad Institucional Universidad del Rosario.

Esta nueva oficina tiene como función agregar valor para la universidad, a partir de la identificación y el aprovechamiento de oportunidades que aporten al logro de los objetivos estratégicos que sustentan las megas de la transformación definidas en la ruta 2025.

Durante el segundo semestre del año, la Oficina de Proyectos Especiales y de Innovación Organizacional aportó en la construcción de los siguientes hitos:

- Estructuración de los modelos de planificación y gestión y de gobernanza para los proyectos especiales y de innovación organizacional
- Construcción conjunta de la planeación técnica y financiera (alcance, tiempo, costo, riesgos, indicadores, metas) de los macroproyectos de la Ruta 2025
- Construcción conjunta de la planeación de los proyectos:
 - » Gobierno de datos e información
 - » Gestión de riesgos estratégicos
 - » Construcción de la actualización a la política de extensión

Comunidad rosarista

Universidad del Rosario familiarmente responsable

La Universidad del Rosario, firme en su compromiso como entidad familiarmente responsable, mantuvo la certificación Empresa Familiarmente Responsable (EFR). Para esto recibió la auditoría de seguimiento durante noviembre de 2019 por parte del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), entidad avalada por el instituto Masfamilia para realizar dicha certificación.

La certificación EFR responde a una nueva cultura empresarial, denominada *sociolaboral*, que busca el equilibrio y la igualdad dentro de cualquier tipo de empresa, con el fin de trabajar dimensiones y modelos como: calidad de empleo, apoyo a la familia y flexibilidad, entre otros aspectos.

“No es trabajar menos, sino trabajar mejor”

Esta certificación ofrece a las organizaciones beneficios como mejorar la reputación de estas y dar visibilidad a las oportunidades dadas al empleado por parte de su empleador, así como ofrecer espacios en los que el empleado dispone de tiempo de calidad con su familia y ratos de esparcimiento que ayudan a potenciar su autodesarrollo como ser humano y miembro de la empresa.

Desde la Decanatura del Medio Universitario se está liderando un proyecto institucional enfocado en los estudiantes, en alianza con EFR, y el cual busca encontrar equilibrio en las actividades del estudiante, para que pueda planear su vida académica a fin de potenciar sus pasatiempos y brindar espacios de esparcimiento y de aprovechamiento de tiempo, y así facilitar el desarrollo del estudiante como un ser integral.



La Universidad del Rosario, una Empresa Familiarmente Responsable

UR Media

UR Media es un proyecto para conocer, explorar y divulgar todos los canales o los medios de exposición que tiene la Universidad del Rosario. Estos nuevos medios son el futuro del relacionamiento de una empresa con sus audiencias; es un escaparate no solo de la oferta a través de sitios *web*, sino de un abanico de herramientas heterogéneas para cumplir con los objetivos marcados por la organización. El mundo está cambiando en torno a la tecnología, y los canales digitales se transforman en una herramienta poderosa para establecer un relacionamiento directo con las audiencias. En la página *web* se integrarán los contenidos en un solo sitio de todos los medios de divulgación institucional.

Perspectivas a futuro

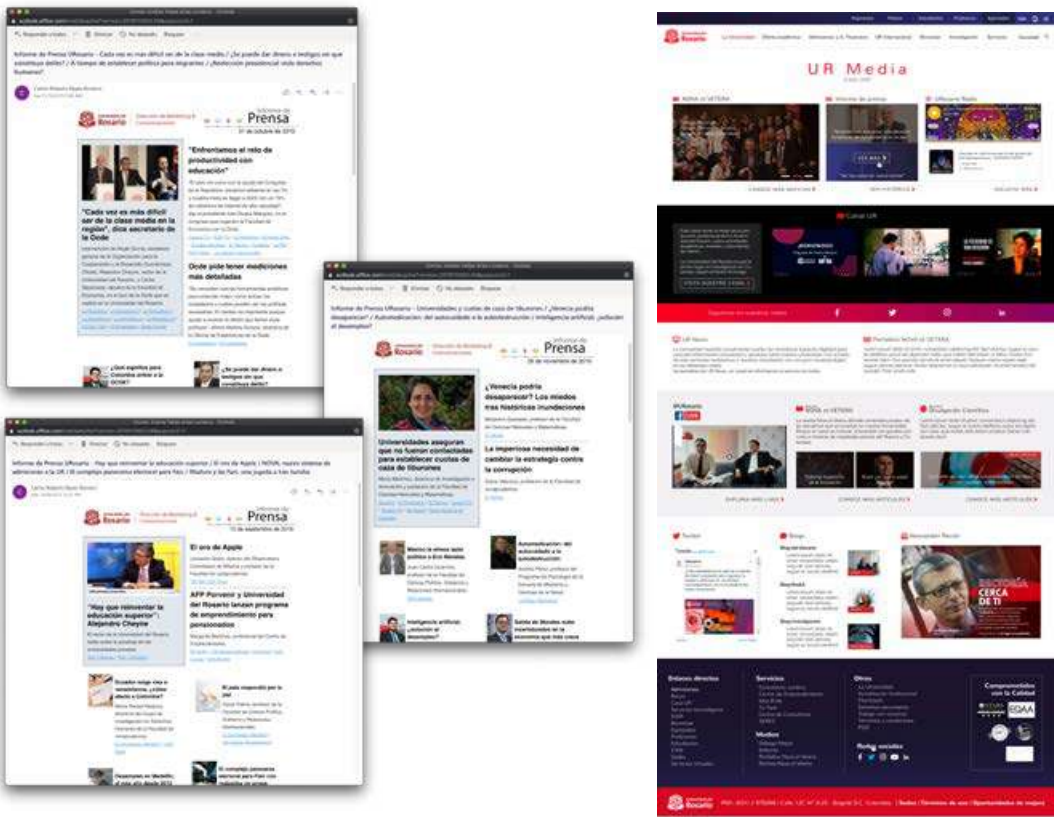
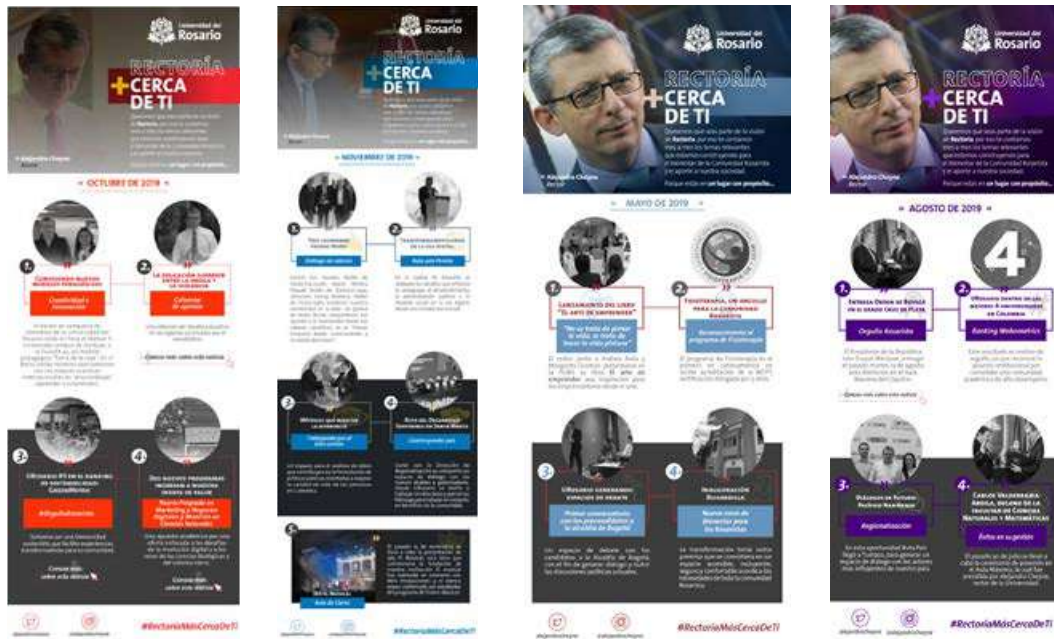
- » Adoptar la cultura digital en cuanto a la generación de contenido, canales de información y compartir información relevante para generar *engagement*.
- » Centralizar la omnicanalidad digital de la Universidad para unificar el lenguaje y exponer una postura de marca generadora de contenido de valor.
- » Ser referentes en el uso de los medios propios en términos de exposición, unificación y diversidad.
- » Alinear todas las comunicaciones para generar un hilo conductor de comunicación en todos los medios de pauta y divulgación y generar una comunicación *transmedia* donde se tenga la misma línea de comunicación y el tono adecuado para cada medio.

Entre los grandes retos para la Universidad está la rápida adopción de una cultura organizacional propia de la revolución digital.

Estadísticas UR Media

400 PIEZAS PARA URNEWS
9 NEWSLETTER RECTORÍA MÁS CERCA DE TI
104 INFORMES DE PRENSA

CRECIMIENTO EN REDES SOCIALES:
5,3 % FACEBOOK, **77,3 %** INSTAGRAM,
8,5 % TWITTER, **30,5 %** LINKEDIN,
25 % YOUTUBE **80 %** MEDIOS DIGITALES
Y **20 %** MEDIOS TRADICIONALES



La Universidad del Rosario en los medios

Identidad rosarista

Desde el primer semestre de 2019, uno de los intereses de la Decanatura del Medio Universitario fue llevar a cabo estrategias que fomentaran e incentivaran la identidad rosarista en cada una de las personas que hacen parte de la Universidad, apropiándonos de los valores rosaristas bajo el sello de la excelencia y el trabajo con propósito para el bien común.

- » Con el fin de impregnar la cultura rosarista en un gran número de personas de la comunidad, el Área Académica y Cultural se concentró en dos acciones principales:
 - La actualización y la implementación de Cátedra Rosarista para todos los estudiantes de primer semestre.
 - La celebración de cierre de la conmemoración de los 365 años de la Universidad.

En este orden de ideas, desde el segundo semestre de 2019 la Decanatura del Medio Universitario utilizó como vehículo el espacio de aprendizaje y enseñanza que es la Cátedra Rosarista, para iniciar a los estudiantes en el uso consciente del aprendizaje activo con dos estrategias pedagógicas: el *coaching* para la vida universitaria y el registro de experiencias de aprendizaje significativo. De forma complementaria, se hizo un enfoque especial en la enseñanza de la historia institucional partiendo de los valores que identifican el accionar de la UR.

Durante cuatro semanas de clase, los estudiantes reflexionaron y se preguntaron sobre la práctica individual que hacen de tres competencias para el desarrollo de la vida universitaria: Autocuidado, Autogestión y Gestión del tiempo fueron los temas en los que, guiados por *coaches* holísticos, se hicieron preguntas pertinentes a los estudiantes, en busca de promover la indagación interna por la respuesta en ellos mismos. Así, durante este primer mes esperamos que los estudiantes se conocieran más a sí mismos y trataran de establecer un camino en la Universidad, conforme a sus ideales, sus gustos, sus planes y sus necesidades.

Otro punto por destacar de esta experiencia de enseñanza y aprendizaje fue el uso de una bitácora, en el que cada estudiante registraba sus aprendizajes, sus avances, sus retrocesos, sus cambios o sus descubrimientos en torno a cuatro experiencias que se relacionaran con la vida y la cultura rosaristas: 1) la guía de un *coach*; 2) el aporte a la tiendita de los valores; 3) la visita a otra sede de la Universidad con un reporte etnográfico, y 4) el desarrollo de un recorrido por el Museo de la Universidad. Como resultado, encontramos que las bitácoras son la expresión única de cada estudiante que ingresó a la Universidad y el recuerdo de la experiencia, que es tránsito a la vida universitaria.

En el proceso de actualización e implementación de Cátedra Rosarista, se evidenció que la historia, la identidad y la cultura rosaristas logran impregnar e incentivar desde diferentes estrategias que van más allá de las clases catedráticas, la virtuali-

dad y las estrategias pedagógicas tradicionales. En tal sentido, en la identidad rosarista se logró vivir, experimentar y sentir, más que aprender. Actividades como los recorridos en el Museo, la Noche de los Misterios del Claustro, las visitas a las sedes y el desarrollo constante de la bitácora, entre otras, han sido apuestas vivenciales que les permitieron a los estudiantes de Cátedra Rosarista identificarse como parte de la historia de la Universidad (tabla 4).

Tabla 4. Número de estudiantes inscritos en Cátedra Rosarista

Periodo académico	No. estudiantes	No. créditos
2019 -2	844	2
2019-1	1.208	2

En línea con la primera estrategia para incentivar la identidad rosarista, el Área Académica y Cultural de la Decanatura del Medio Universitario tomó la iniciativa de visibilizar la importancia de la historia de la UR celebrando sus 365 años. Dadas las buenas prácticas de motivar y sensibilizar a la comunidad rosarista a través de estrategias vivenciales y experimentales, se configuró la propuesta de mostrar la historia y el sello rosaristas en una obra de teatro, en alianza con MISI Producciones y con la participación especial de nuestros nuevos estudiantes de Teatro Musical.

A partir de la construcción conjunta con MISI Producciones, representantes de la UR expertos en la historia institucional, y la creación de Diego León Hoyos, se hizo un guion interpretado por quince estudiantes de la UR de Teatro Musical, donde se mostraba cómo la Universidad se ha mantenido como una institución innovadora, sostenible y, sobre todo, formadora de ciudadanos con valores humanistas que se reflejan en la construcción de una mejor sociedad.

La conmemoración de los 365 años de la UR se llevó a cabo en el icónico Claustro, el cual, por primera vez, se vistió de teatro y congregó a 900 personas de la comunidad rosarista, quienes revivieron la historia de la universidad y recordaron que cada uno de ellos ha permitido que la Universidad lleve 365 años aportando al país.

La importancia de esta celebración radica en que no solo se enmarca dentro del reconocimiento a una universidad que se ha mantenido durante 365 años como ejemplo de educación y construcción de país: además, se logró recordar e incentivar los valores con los que cada rosarista, cada funcionario y cada una de las personas de la comunidad se identifican dentro y fuera del claustro.

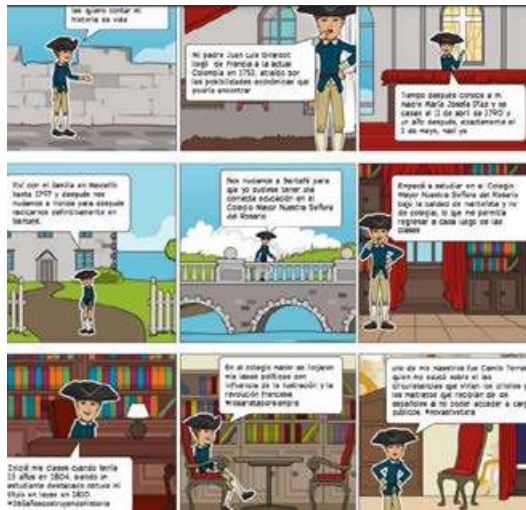
Cátedra Rosarista

Asignaturas electivas que buscan que el estudiante reconozca hechos, lugares, personajes, anécdotas y cambios históricos internacionales, regionales y nacionales,

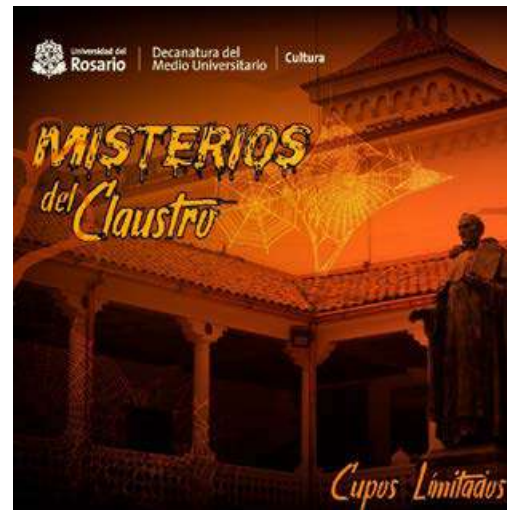
y se establezca una relación con el pasado, facilitando el terreno para construir la identidad rosarista. Se complementa con la Cátedra Rosarista, que tiene como propósito aplicar y utilizar el conocimiento adquirido en el Taller de Cultura Rosarista, reflexionando en diferentes temas que se relacionan con las problemáticas del país y con la influencia del Rosario en estos temas.



Bitácora de Cátedra Rosarista dada a Ejemplo de actividades de aprendizaje de los estudiantes en cada uno de los estudiantes de primer semestre sus bitácoras



Ejemplo de actividades de aprendizaje usando herramientas TIC, evidencia de que la historia de la Universidad también se puede aprender de forma innovadora y moderna



Actividad experimental: Misterios del Claustro, donde los estudiantes aprendieron de historias, mitos y leyendas del claustro, de una forma divertida y poco convencional



Estudiantes colaboradores del Museo de la Universidad que sirvieron como guías del recorrido



Invitación a 365 El Musical



Celebración de los 365 años de la Universidad



Coro institucional de la Universidad del Rosario



365 El Musical, con Diego León Hoyos y los estudiantes de Teatro Musical

Eventos y encuentros de *networking*

Como una estrategia de consolidación de la comunidad rosarista, los encuentros de *networking* permiten la segmentación de los egresados por áreas de interés en su desarrollo personal y profesional; así mismo, el acercamiento personalizado y el trato preferencial facilitan divulgar la información y actualizar sobre el acontecer universitario, en una estrategia de contacto uno a uno.

La mencionada estrategia se ha enfocado en la realización de eventos con asistencia limitada, orientados a distintos segmentos de egresados, además de encuentros de generaciones, desayunos informativos, despedidas de graduandos y conversatorios con egresados, entre otros.

EN TOTAL, SE REALIZARON **80 EVENTOS**
DURANTE LA GESTIÓN DE 2019. LO ANTERIOR PERMITIÓ
LA PARTICIPACIÓN DE **4.423 EGRESADOS**
EN DICHS EVENTOS Y LA ACTUALIZACIÓN DE DATOS
DE **4.027 EGRESADOS** EN EL TRANCURSO
DEL AÑO.

UR Festival

Este evento es una tradición que nace en los consejos estudiantiles, en cabeza del Consejo Superior, el cual, con el apoyo de la Dirección de Desarrollo y Egresados, realizó la versión número 12 y se mantuvo como el festival universitario más grande del país; se contó con la participación de Andrés Cepeda como cantante principal, además de varias bandas reconocidas, gracias a la alianza con *La Mega*, como Tropical Minds, La Factoría y Dragón, entre otras. Adicionalmente, se apoyaron las actividades deportivas como los *UR Games* y la Carrera 5K del Emprendimiento, al igual que actividades culturales, gastronómicas, recreativas, saludables y de emprendimiento.

ESTE FESTIVAL TUVO LUGAR EL **30 DE AGOSTO**
DE 2019, EN EL CAMPUS NORTE, Y CON UN ÉXITO
ABRUMADOR QUE CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE
MÁS DE 11.692 PERSONAS, UNA CIFRA
NUNCA ANTES VISTA, Y DONDE CADA ASISTENTE
GENERÓ UN APORTE AL PROGRAMA DE BECAS
SUEÑO SER, QUE SIGNIFICÓ UNA RECAUDACIÓN DE
\$133.710.000.



UR Festival 2019

Cena Benéfica por la Educación

Iniciamos el proceso de inscripción de nuestra Cena Benéfica por la Educación. Este evento tiene como propósito recaudar fondos dirigidos al Fondo de Becas Sueño Ser, de la Universidad del Rosario, mediante una cena benéfica que tendrá lugar el 22 de enero de 2020, en el Gran Salón del Club El Nogal, y a la cual habrá invitados especiales, como empresarios, egresados rosaristas destacados, presidentes y vice-presidentes de empresas, funcionarios públicos y directivas de la Universidad del Rosario.

A enero 20 de 2020 se recaudó un total de \$59.500.000.



Invitación digital a la Cena benéfica, enero de 2020

UR Emotion

El diseño y la inauguración del UR Emotion —Primer Centro de Educación Emocional—, brindan al estudiante posibilidades para participar en diversas experiencias significativas que contribuyan a la realización de su proyecto de vida.

En 2019, la Decanatura del Medio Universitario establece como prioridad la salud emocional de la comunidad rosarista. Para ello, crea el UR-Emotion, cuyo objetivo principal es brindar a los estudiantes oportunidades efectivas, diversas y enriquecedoras que les permitan adquirir herramientas de gestión emocional y procesos de aprendizaje personales, para que así los futuros profesionales se destaquen no solo en sus disciplinas, sino en su formación personal y relacional; todo lo anterior, enmarcado dentro de actividades individuales y grupales que facilitan la comprensión y la ejecución de dichas herramientas.

El UR Emotion fundamenta su estructura física y la lógica de sus programas y sus actividades en el modelo de Mayer y Salovey (1993; 1997; 2007), el cual postula que el procesamiento emocional se desarrolla mediante 4 pasos:

- » Identificación emocional (habilidad para reconocer las emociones y diferenciarlas).
- » Facilitación emocional (capacidad para comprender el efecto que las emociones tienen sobre la cognición).
- » Comprensión emocional (relacionar las señales propias y las de otros).
- » Regulación emocional (habilidad para distanciarse de las emociones, minimizar las aflictivas y favorecer las positivas).

Es importante mencionar que si bien los espacios de UR Emotion, se encuentran en construcción para las sedes Emprendimiento y Claustro, el modelo de intervención se viene desarrollando en todas las sedes de la Institución.

En términos del espacio físico del Centro Rosarista de Educación Emocional UR Emotion de la Quinta de Mutis, este se construyó mediante una estructura de cuatro módulos, que comprenden: Conocerte, Recrearte, Create y Emocionarte.

Módulo Conocerte

Espacios para el fomento y la promoción de estilos de vida saludables que incentivan a los estudiantes a asumir de forma responsable la salud. La institución prestadora de los servicios de salud (IPS) de la UR lleva a cabo diversas actividades que han posibilitado prestar 2075 atenciones en diversos tópicos, como se aprecia en la tabla 5.

Tabla 5. Servicio médico, UR Emotion 2019

	Actividad	Participantes
Semana del bienestar 2019-1	Cuerpo consciente	163
	Hambre emocional	163
	Salud mental y aprendizaje	163
Semana del bienestar 2019-2	Me amo-me cuido	116
	Me reconcilio con la alimentación	63
	Planeando mi futuro	53
	Prevención de infecciones de transmisión sexual	53
Actividades grupales en los espacios educativos en salud	Planificación y anticoncepción	168
	Prevención del cáncer de cuello uterino	228
	Día Mundial de la Salud	106
	Día Mundial sin Tabaco	27
	A la mesa con el planeta	79
	Me amo-me cuido	231
	Prevención del cáncer de seno	268
Semana de la diversidad	Cuidados de la piel	81
	Diversidad sexual	113
Total		2.075

Así mismo, el equipo de Psicología y Calidad de Vida propone espacios de introspección que facilitan el desarrollo de aptitudes básicas de autoconocimiento, para así facilitar al estudiante identificar qué siente frente a diversas situaciones de su vida, y que, a partir de ahí, pueda mejorar sus competencias y sus habilidades para la toma de decisiones personales.

Módulo Recrearte

Por su parte, la práctica de actividades recreo-deportivas brinda espacios importantes para la expresión corporal y genera oportunidades para exteriorizar y regular emociones. UR Emotion posibilita la práctica de deportes, entrenamientos de selecciones deportivas; todo ellos, espacios de esparcimiento y relajación complementados con juegos dirigidos por el servicio de Fonoaudiología. De esta forma se logra fortalecer en el estudiante la lógica, el razonamiento y el pensamiento (tabla 6).

Tabla 6. Participación en actividades recreo-deportivas de la Universidad del Rosario 2019

Fuente: Decanatura del Medio Universitario

Actividad	Espacio UR EMOTION	Participantes
Torneo Fifa	Xbox	46
Torneo de <i>hockey</i>	Mesa de <i>hockey</i> de aire	36
Torneo fútbolín	Fútbolín	22
Prácticas dirigidas de taekwondo	Minicancha múltiple	39
Práctica de porras	Minicancha múltiple	20
Práctica libre de fútbolín	Fútbolín	131
Práctica libre de Xbox	Xbox	378
Práctica libre <i>hockey</i>	Mesa de <i>hockey</i> de aire	169
Práctica libre banquitas	Minicancha múltiple	8
Práctica libre de minibaloncesto	Minicancha múltiple	17
Total, cobertura		866

Módulo Create

UR Emotion ofrece espacios para la práctica de actividades lúdicas, creativas y artísticas que permiten a los estudiantes conectarse con sus emociones a través de diferentes prácticas de las artes plásticas. A través del disfrute que permite la sensibilización del arte, se experimentan estados anímicos positivos como la motivación y la satisfacción, así como la disminución de la resistencia de expresión emocional (tabla 7).

Tabla 7. Participación actividades de UR Emotion 2019

Fuente: Decanatura del Medio Universitario

Actividad	Participantes
Electiva (<i>Educarte: Arte como Experiencia Creativa</i>)	16
Arte terapia	141
Talleres de arte y psicología	68
Uso libre	960

Módulo Emocionarte

En este espacio se desarrollan ejercicios autónomos y dirigidos que promueven en el estudiante la práctica de habilidades socioemocionales. Aquí se abordan las emociones a escala grupal e individual haciendo uso de herramientas para el aprendizaje y el fortalecimiento de habilidades de identificación, facilitación, comprensión y regulación emocional que influyan en la forma de ser y de actuar de los estudiantes (tabla 8).

Tabla 8. Participación en actividades presenciales del módulo Emocionarte

Fuente: Decanatura del Medio Universitario

Programa	Cobertura
Asesorías individuales de acompañamiento psicológico	2.084
Actividades grupales enfocadas en la educación emocional	2.702
Jornadas de sensibilización sobre salud emocional	3.707
Acompañamiento a padres en temas relacionados con salud emocional familiar	412
Total	8.905

Programa de Salud Mental en la UR

En 2019, la Decanatura del Medio Universitario estableció como una línea de acción prioritaria el acompañamiento y la prevención de problemáticas en la salud mental universitaria, por lo cual creó múltiples espacios y estrategias para el desarrollo y la promoción del manejo y la gestión emocional adecuados en la comunidad rosarista.

Los principales logros del programa en 2019 se encuentran representados en: la creación del primer Centro Rosarista de Educación Emocional (UR Emotion); el cambio del modelo de atención en salud mental, que implica definir un protocolo en salud mental; la creación y la puesta en marcha del grupo estudiantil Life Team; el fortalecimiento de la ruta URosario te Escucha, y un trabajo conjunto con las facultades para responder a necesidades específicas relacionadas con la salud emocional de los estudiantes.

Con la puesta en marcha del protocolo institucional en salud mental se impactará a la comunidad rosarista desde tres líneas de acción, como se describirá enseguida.

Un primer contacto está enfocado en la promoción de la salud mental y en la prevención de la enfermedad. Se utiliza como plataforma para la gestión emocional el Centro Rosarista de Educación Emocional UR Emotion, de la mano con las asesorías psicológicas y en habilidades para el aprendizaje. También se busca el posicionamiento de la salud mental en la Universidad mediante estrategias de prevención del suicidio, como la puesta en marcha de capacitaciones constantes en Question, Persuade, Refer (QPR), la cual es una estrategia avalada y utilizada internacionalmente, y en la que se capacitó a tres profesionales del área, quienes, a su vez, tienen la misión de capacitar a toda la comunidad.

Mención especial merece la conformación del grupo de estudiantes Life Team, que tiene como objetivo identificar, escuchar y redireccionar necesidades de apoyo emocional y de violencias entre los estudiantes rosaristas. Este grupo fue constituido en septiembre, y en la actualidad cuenta con 60 integrantes, quienes han sido capacitados por la Decanatura del Medio Universitario (DMU) en primeros auxilios

psicológicos y médicos, atención de violencias, rutas de atención, cultura de paz, ética, cívica y resolución y mediación de conflictos.

Por último, en este primer contacto también se busca la promoción de la sana convivencia, donde se trabaja en el involucramiento parental, en entornos saludables y protectores y en el acompañamiento estudiantil, en alianza con las facultades.

Un segundo contacto es la detección y la atención de casos mediante los distintos canales presenciales y virtuales, a través de los que se hace una clasificación del riesgo y se determina una atención prioritaria. Se creó un ecosistema con rutas de atención que conectan con convenios con clínicas especializadas en salud mental, cobertura de la póliza estudiantil y cobertura del servicio médico obligatorio, entre otras.

Un tercer contacto se establece en el Comité de Salud y Bienestar, diseñado para atender, desde una visión interdisciplinaria, casos particulares de nuestros estudiantes, y cuyo producto es el Plan de Mantenimiento en Salud, el cual es un documento escrito con compromisos que tendrán un seguimiento de cumplimiento.

Como parte de las actividades realizadas dentro del marco de la prevención y la promoción, en 2019 se realizaron 2 Facebook live sobre prevención del suicidio, con una visualización de 8.158 personas y un webinar sobre prevención de consumo de drogas con 61 personas conectadas como asistentes. Se realizaron actividades grupales en salud mental con una cobertura de 89 personas.

Otros programas desarrollados en la misma línea de acción se detallan en la figura 20.

Actividades presenciales



Asesorías individuales de acompañamiento psicológico
Cobertura: 2.084

Jornadas de sensibilización sobre salud emocional
Cobertura: 3.707

Actividades grupales enfocadas en la educación emocional
Cobertura: 2.702

Acompañamiento a padres en temas relacionados con salud emocional familiar
Cobertura: 412

Total: 8.905

Actividades virtuales



2 Facebook live: prevención del suicidio
Cobertura: 8.158

1 *webinar* sobre prevención de consumo de drogas
Cobertura: 61

Total: 8.219

Figura 20. Programa de Salud Mental en la Universidad del Rosario

Fuente: Decanatura del Medio Universitario

De igual forma, se inició el acompañamiento a algunas de las unidades académicas de la universidad (Psicología, Fisioterapia, MACC, Fonoaudiología, Economía y Fortalecimiento Académico) para facilitar procesos de aprendizaje en espacios curriculares, a través de la reflexión sobre el impacto de las emociones tanto en el ámbito personal como en el ejercicio profesional (tabla 9).

Tabla 9. Participación programas de acompañamiento en los procesos de aprendizaje 2019

Programa	N.º de Talleres	Participantes
MACC	1	9
Economía	1	11
Psicología	3	38
Fisioterapia	6	126
Becarios	1	14
Total	12	198

Seguridad y salud en el trabajo

La gestión de Contratistas y Temporales hace parte de la cadena de valor de la Universidad. Debido a ello, se elaboró el Programa de Gestión de Contratistas en Seguridad y Salud en el Trabajo, cuyo objetivo es incluir la prevención de los riesgos laborales en los sitios de trabajo. Es un programa que, de manera prioritaria, ha sido implementado conjuntamente con la Dirección de Hábitat, la Dirección de Tecnología y la empresa temporal ADECCO, y manteniendo las siguientes estrategias:

- » Informe de Gestión Mensual en SST: recoge la gestión adelantada frente a actividades de prevención y promoción, estadísticas de accidentalidad, inspecciones, control de equipos y maquinaria. Durante 2018 se inició la estrategia en septiembre y se recogieron 9 informes de gestión, mientras que en el 2019, a corte del 31 de octubre, se han recogido 64 informes.
- » Inducción Semanal de SST: espacio en el cual se socializan los requisitos mínimos establecidos en el Manual para Contratistas y las disposiciones pertinentes en materia de SST. Respecto al año anterior, se incrementó la socialización en 27 empresas lo cual equivale a un 49 %.
- » Evaluación *in situ* de los requisitos asociados a SST: proceso orientado a evaluar a los contratistas de la Dirección de Hábitat *in situ*. En 2018, el promedio de cumplimiento de la lista de chequeo fue del 72 %, mientras que en 2019 fue del 81 %.
- » Reuniones periódicas con los responsables de SST: el objetivo fundamental dichas reuniones es generar acuerdos en el cumplimiento del Manual para Contratistas, con el fin, a su vez, de dinamizar las actividades de prevención en la gestión de los riesgos laborales.



Reuniones con los responsables de Seguridad y salud en el trabajo

Universidad del Rosario, patrimonio cultural e histórico

La Unidad de Patrimonio Cultural e Histórico tiene como misión investigar, preservar, mantener y divulgar el patrimonio material e inmaterial de la Institución; por lo mismo, interactúa con todas las dependencias académicas y administrativas de la Universidad para el desarrollo de sus tareas, las cuales, necesariamente, deben contribuir al logro de las seis aspiraciones institucionales ya señaladas.

El Museo es un espacio participativo que genera diálogos, reflexiones, procesos de participación e investigación, y que ilustra experiencias y promueve nuevas ideas (figura 21).

Durante 2019 se obtuvieron los siguientes logros:

- » Lanzamiento del Museo de la Universidad del Rosario, el 16 de mayo de 2019, con la participación de conferencistas nacionales e internacionales.





Lanzamiento del Museo de la Universidad del Rosario (mayo de 2019)

» Participación en eventos internacionales:

- Coloquio *Talleres de documentación museística, patrimonio, colecciones, exhibiciones, museos universitarios*. ICOM, UMAC, CIDOC, México (del 9 al 12 de abril de 2019).
- 25ª ICOM General Conference en Kyoto, Japón (del 1 al 7 de septiembre de 2019).
- Seminario UMAC Tokyo: *Museos universitarios como bienes culturales comunes*. Ponencia: "The Museum of the University of Rosario: Living and Virtual Museum and a Collection within Everyone's Reach" (del 9 al 11 de septiembre de 2019).



ICOM Kyoto, Japón

- » Restauración de La Bordadita de la Capilla de:
 - 6 obras y 5 marcos del Aula Máxima.
- » A partir de abril se llevaron a cabo en el Claustro las siguientes exposiciones:
 - *Justiniano Durán. Retratista de los Rectores y Catedrático del Claustro* (del 21 de octubre al 5 de noviembre).



Exposición *Justiniano Durán. Retratista de los Rectores y Catedrático del Claustro*

- *Caminos Agitados: Entre el nuevo orden y las Aulas y ¿De la Libertad a la Cotidianidad?* (18 de noviembre de 2019).

Figura 21. Logros del Museo de la Universidad del Rosario, 2019

Fuente: Unidad de Patrimonio

La Revista, fundada en 1905. Versiones: digital mensual e impresa bianual.

La edición virtual de la revista rosarista ha venido creciendo en cuanto a impacto y número de lectores. Desde su lanzamiento, en 2015, el crecimiento de los lectores de la revista ha sido constante. En 2019 ha mantenido un ritmo de lectura similar al de 2018. Para noviembre de este año, la revista ya contaba con más de 20.000 artículos leídos (figura 22).

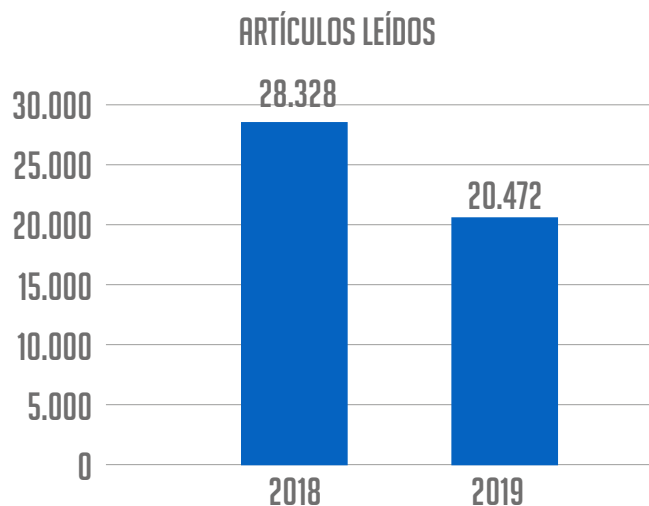


Figura 22. Artículos de *Nova et Vetera* leídos
Fuente: Unidad de Patrimonio

La Revista *Nova et Vetera Virtual* ha ampliado sustancialmente su público internacional de lectores, al lograr que fuera leída en más de 30 países en el mundo (figura 23).



Figura 23. Seguidores en redes sociales de *Nova et Vetera*
Fuente: Unidad de Patrimonio

Gracias al trabajo en redes sociales, la *Revista* tuvo un crecimiento importante en 2018 y 2019, lo que muestra el éxito de esa estrategia de comunicación (figura 24).

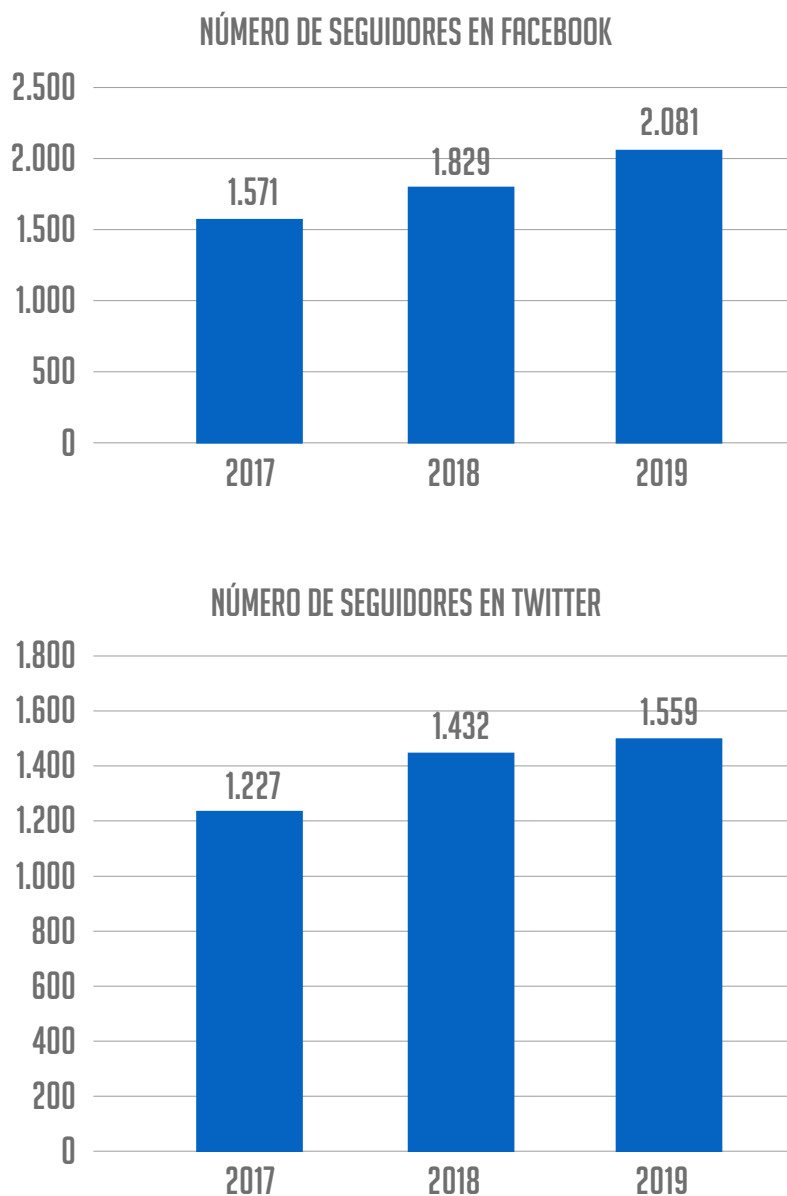
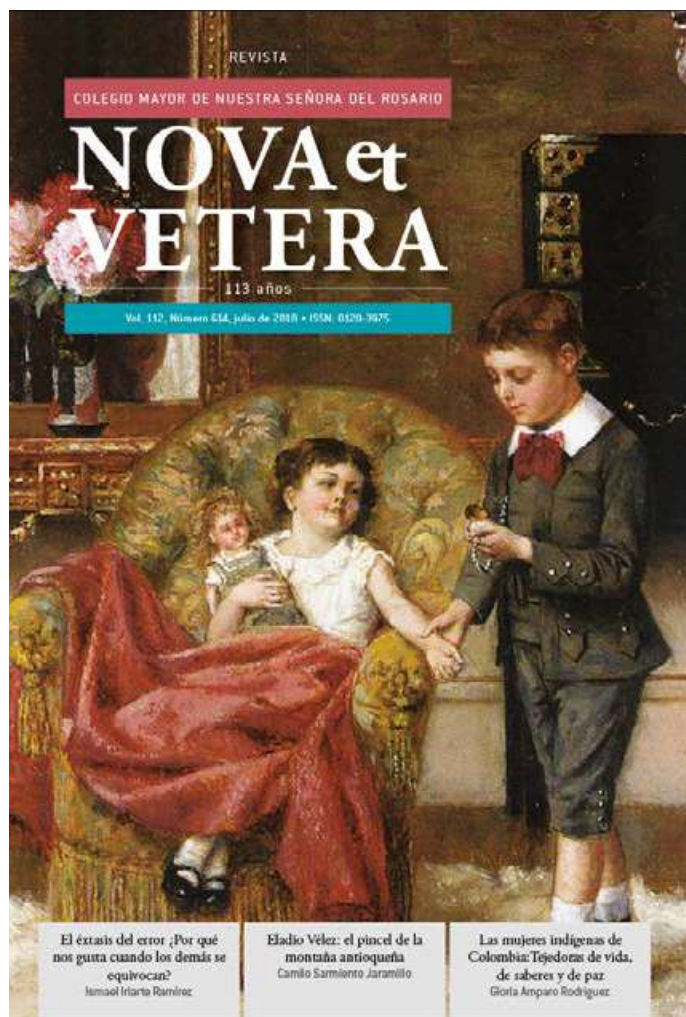


Figura 24. Seguidores en redes sociales de *Nova et Vetera*

Fuente: Unidad de Patrimonio

La edición impresa de *Nova et Vetera* se convirtió en una edición compilatoria de los mejores artículos y columnas de la edición virtual; mantiene la periodicidad actual de una publicación por semestre, y garantiza así la transparencia en la selección de los artículos publicados.



Carátula revista *Nova et Vetera*, Volumen 112, julio de 2018

El Archivo Histórico gestiona el patrimonio documental, bibliográfico y hemerográfico de la Universidad.

A lo largo del año académico se realizaron, con distintos cursos de la Universidad del Rosario y de otras universidades, 30 sesiones, en las que se apoyaron y se contextualizaron los temas vistos en cada clase con los documentos, los libros y las fotografías del Archivo Histórico.

El archivo se integró a la agenda de vacaciones recreativas ofrecida a los hijos de los funcionarios de la Universidad durante su semana de receso. Se hizo una breve visita a la exposición *Huellas de un viaje: una colección de fotografía sobre vidrio*, así como una carrera de observación y una actividad manual, en la que los niños elaboraron sus sellos personalizados y escribieron sus propias “cartas” emulando los documentos antiguos del archivo.



Vacaciones recreativas organizadas por el Archivo Histórico para hijos de los funcionarios de la Universidad

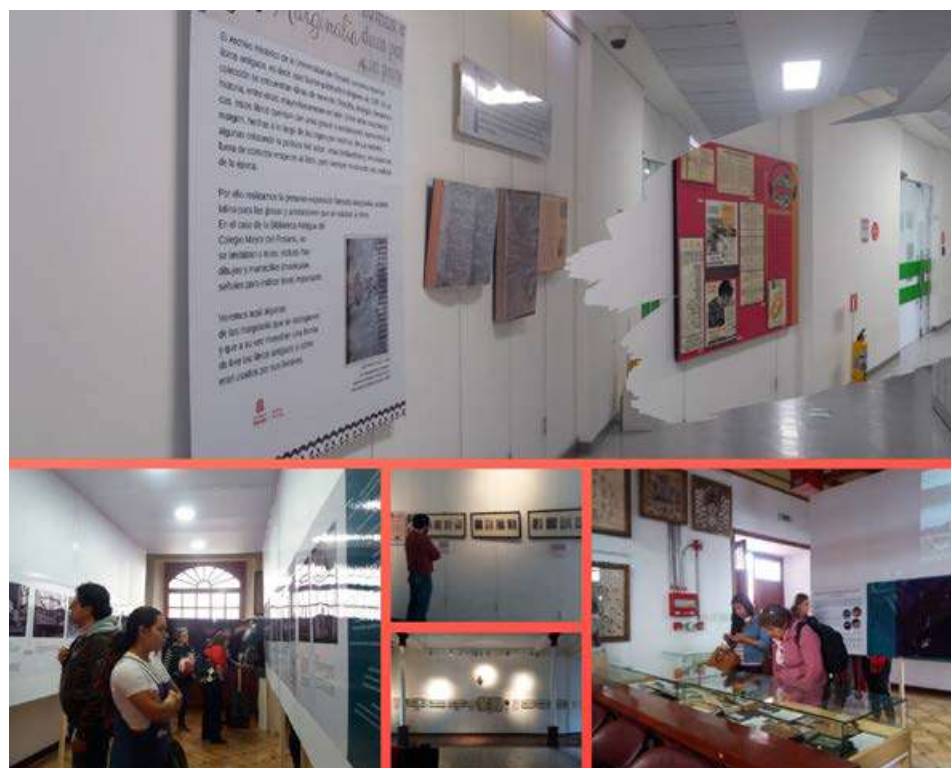
Dentro del marco del Congreso Colombiano de Estudiantes de Historia, proporcionamos los documentos y las transcripciones de varios documentos del Archivo Histórico de la Universidad del Rosario (AHUR), con distintos tipos de letra y dificultad para la transcripción, para un concurso de paleografía, en el que participaron estudiantes de Historia de distintas universidades del país.

El 26 y el 27 de septiembre, en asocio al Archivo General de la Nación, se llevó a cabo la cuarta versión del Coloquio de Buenas Prácticas en Archivos Históricos. Como lo muestran las cifras ascendentes de asistencia, el coloquio se ha ido consolidando como el evento anual de archivística histórica a escala nacional.

A lo largo del año se diseñaron y se montaron tres exposiciones en el Claustro, basadas en las colecciones del archivo tituladas: 1) *Quijotes y quijotadas*, 2) *Marginalia* y 3) *Huellas de un viaje: Una colección fotográfica en vidrio*. En la Quinta de Mutis se hicieron dos exposiciones: *Un vistazo a la publicidad en la Revista de la Universidad del Rosario, 1936-1988*, en el primer semestre, y *Marginalia*, en el segundo semestre.



IV Coloquio de Buenas Prácticas en Archivo Histórico



Exposiciones en el Claustro basadas en las colecciones del Archivo Histórico

Grupo de estudios Historia Institucional: compuesto por estudiantes de distintas facultades, preparó la propuesta para el programa radial *Hoy, Ayer y Mañana*, que resultó ganadora para emitir dos horas semanales por URosarioRadio, y durante las cuales se tratan, en cuatro secciones, distintos temas preparados en las sesiones de trabajo del grupo (*En la Palestra, El Reloj de Arena, El Laberinto y El Revés del Espejo*). El programa cuenta con 32 emisiones, 3.027 reproducciones y 171 descargas.



Programa radial *Hoy, Ayer y Mañana*

Se publicaron tres artículos en la edición virtual de la Revista *Nova et Vetera* como resultado del trabajo del grupo de investigación, compuesto por estudiantes de distintas facultades:

- “Ecos de la revolución haitiana”, por Daniel Guillermo Deaza (volumen 5, N.º 45, febrero de 2019).
- “La religión de Casimiro Eiger”, por Paulo Córdoba (volumen 5, N.º 46, marzo de 2019).
- “Elisa Mújica: de Carlos Marx a Santa Teresa De Ávila”, por Álvaro Pablo Ortiz (volumen 5, N.º 48, mayo de 2019).

Visibilidad académica

La Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud (EMCS) visible

Simposio Nobel

La EMCS destaca la realización del *Simposio Nobel*, celebrado dentro del marco del XX Foro de Iberoamérica, celebrado en Bogotá entre el 31 de octubre y el 2 de noviembre, y el cual fue auspiciado por la UR y contó con la presencia de cuatro Premios Nobel de distintas disciplinas: Johannes Georg Bednorz (Premio Nobel de Física 1987), Mario Molina (Premio Nobel de Química 1995), Harald Zur Hausen (Premio Nobel de Medicina 2008) y Carlos Nobre (Premio Nobel de Paz 2007).

Adicionalmente, el 6 de noviembre, la EMCS tuvo el privilegio de contar con los laureados en física Johannes Georg Bednorz, y en medicina, Harald Zur Hausen, en un conversatorio en la Quinta de Mutis, con la asistencia de cerca de 800 personas entre estudiantes, profesores e invitados de la comunidad académica rosarista.



Conversatorio Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, Quinta de Mutis, 6 de noviembre de 2019

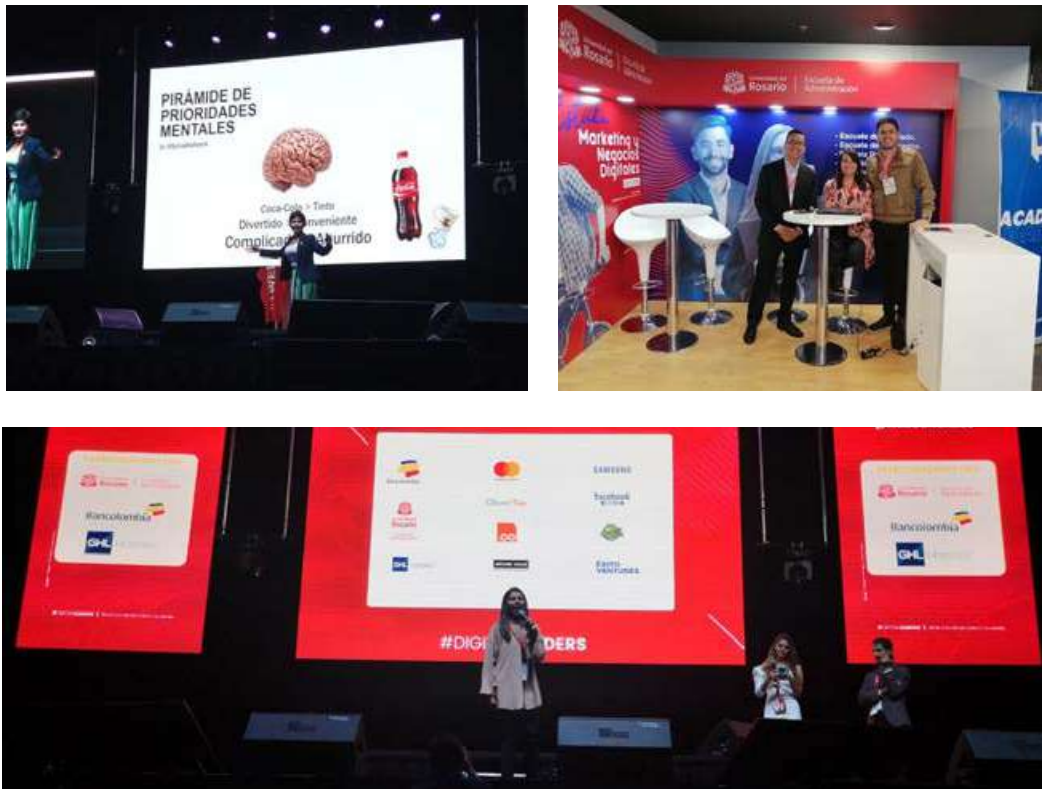
La Escuela de Administración (EA) visible

Realización del *Webcongress*

De acuerdo con el plan estratégico de relacionamiento de la Escuela de Administración y el lanzamiento del programa de pregrado Marketing y Negocios Digitales, se hizo parte del evento *Webcongress* como patrocinador académico oficial del evento, haciendo seguimiento y acompañamiento en todo el diseño y la puesta en marcha de este gran acontecimiento, el cual se enfocó en los conceptos de marketing digital, emprendimiento e innovación. El evento se llevó a cabo el 12 y el 13 de noviembre en el Movistar Arena, y se tuvo una participación de alrededor de 2.470 personas.

La Escuela de Administración hizo presencia continua durante los dos días del evento, con dos *stands* en las entradas principales y la participación de nuestras docentes Silvia Ramírez, quien llevó a cabo la conferencia *Los 3 cables de la felicidad*, y Diana Naranjo, quien hizo un *workshop* sobre *marketing* digital en las instalaciones de Amazon.

El próximo año esperamos seguir siendo patrocinadores y contar con un mayor número de inscritos. Cabe resaltar que las boletas recibidas fueron distribuidas en los diferentes grupos de interés de la escuela.



Webcongress, Movistar Arena, 12 y 13 de noviembre de 2019

Winter School

La Escuela de Administración de la Universidad del Rosario desarrolló la séptima versión del Winter School, la cual se llevó a cabo del 2 al 7 de diciembre de 2019, en la sede de Emprendimiento, innovación y creación, y brindó a sus estudiantes diferentes espacios de aprendizaje en los que pueden enriquecer sus conocimientos en gerencia internacional, con nuevas perspectivas, mientras practican su inglés.

Este programa hace parte del eje de internacionalización de la Universidad, cuyo objetivo fundamental es ofrecer una experiencia diferente a través de sus procesos de formación internacional que permita practicar habilidades de gestión en entornos culturales diversos; por ello, este año contaremos con tres profesores internacionales de las mejores escuelas de negocios.

CONTAMOS CON **78 ESTUDIANTES** DE
DIFERENTES SEMESTRES Y DE LAS
3 CARRERAS DE LA ESCUELA DE
ADMINISTRACIÓN (ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Y ADMINISTRACIÓN DE LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN).
ADICIONALMENTE, CONTAMOS CON
10 ESTUDIANTES INTERNACIONALES,
QUE NOS VISITARON DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES Y DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA
SANTIAGO DE GUAYAQUIL.



Winter School, sede de Emprendimiento, innovación y creación, 2 al 7 de noviembre de 2019

Congreso Internacional de Logística

A fin de generar un espacio de convergencia entre la academia, la empresa, el gobierno y la ciudadanía para debatir y abordar problemáticas y retos del sector empresarial, tratando temas vigentes y de vanguardia, la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario, en alianza con la Escuela Naval de Cadetes Almirante Padilla y la Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá, realizó la VI versión del Congreso Internacional de Industria, Organizaciones y Logística, en torno a la temática *Impactos y perspectivas de la cuarta revolución industrial*.

El evento se desarrolló el 22 y el 23 de agosto, en las instalaciones de la Escuela Naval de Cadetes Almirante Padilla, en Cartagena, Bolívar, y contó con la participación de 4 conferencistas internacionales, 4 conferencistas nacionales, 95 ponencias y la asistencia de 250 personas.



Congreso Internacional de Logística, Cartagena, 22 y 23 de agosto de 2019

La Facultad de Jurisprudencia visible

En investigación

La facultad en el Ranking de Shanghái

En 2019, la facultad ingresó al *Ranking* de Shanghái. Solo tres facultades de Derecho en América Latina lograron ser incluidas en este *ranking* para su versión 2019. Este *ranking* hace especial énfasis en el componente de investigación de las universidades. En tal sentido, la inclusión en el mencionado *ranking* es un reconocimiento al fortalecimiento de la agenda de investigación de la facultad.



Universidades suramericanas en el Academic Ranking of World Universities 2019

Anuario Colombiano de Derecho Internacional (ACDI)- revista Q2

El 31 de mayo de 2019, el *Anuario Colombiano de Derecho Internacional* (ACDI) fue categorizado como revista Q2 en SCOPUS. Dicha categorización convierte al ACDI, entre las revistas jurídicas, en la segunda mejor revista de Colombia, la octava en América Latina y la 307 en el mundo. La revista cuenta con el apoyo de la Asociación Cavellier del Derecho.



Anuario Colombiano de Derecho Internacional 2019

En eventos

A lo largo de 2019, la Facultad de Jurisprudencia desarrolló 137 eventos académicos, 122 de visibilidad y 15 de investigación, todos los cuales tuvieron un carácter de proyección global y nacional, con aliados estratégicos de los ámbitos académico y jurídico, reconocidos en la escena internacional. A continuación se señalan los eventos más destacados del año.

Conferencia REDIAL (investigación)

Uno de los eventos destacados de 2019 fue la conferencia del proyecto de investigación REDIAL, titulada: *Repensando la Educación del Derecho Internacional en América Latina*. Este proyecto de investigación fue ganador de la Convocatoria de Fondos Concursables URosario 2018-Modalidad Conferencias. La conferencia se adelantó el 23 y el 24 de octubre de 2019, y reunió a académicos interesados en reflexionar sobre retos, dificultades y aportes de la educación del Derecho Internacional, con una perspectiva crítica interdisciplinaria. En el evento participaron académicos de Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Singapur.



Participantes en la Conferencia REDIAL 2019

Cátedras internacionales

Durante 2019, la Facultad de Jurisprudencia organizó diez cátedras internacionales, que contaron con la participación de trece docentes invitados, provenientes de instituciones como la Universidad de Buenos Aires, el Collège de France y la Universidad de Miami, así como profesores invitados vinculados a organizaciones internacionales, como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), al igual que miembros del sector real; en este caso, de Guggenheim Partners (Reino Unido).

Seminario Internacional de Interculturalidad, Construcción de Paz y Protección de la Naturaleza (Visibilidad e Internacionalización)

Se llevó a cabo el *Seminario Internacional de Interculturalidad, Construcción de Paz y Protección de la Naturaleza*, realizado dentro del marco del Proyecto Erasmus+ Capacity Building 2017-2020 *Nuevo programa de posgrado para la formación de Operadores Transnacionales e Interculturales para la defensa de la naturaleza y la construcción de la paz en la Comunidad Andina*, cofinanciado por la Unión Europea y ejecutado por ocho universidades europeas. En este seminario, participaron las universidades de Bolonia, Siena, SciencesPo Paris y Castilla-La Mancha, entre otras.



Seminario Internacional de Interculturalidad, Construcción de Paz y Protección de la Naturaleza (Visibilidad e Internacionalización)

En extensión

Premio Excelencia en la justicia

El 21 de noviembre de 2019, el Consultorio Jurídico de la Facultad de Jurisprudencia obtuvo el Premio Excelencia en la Justicia, otorgado por la Corporación Excelencia en la Justicia a *Mejor Consultorio Jurídico en Materia de Enfoque Diferencial*, por

garantizar una atención inclusiva a grupos en especiales grados de vulnerabilidad (mujeres, migrantes, afrocolombianos, indígenas, personas con discapacidad, población LGBTI). De igual forma, los estudiantes Juan Manuel Montoya y María Danie-la Baquero obtuvieron el segundo puesto en los premios Excelencia en la Justicia en las categorías *Mejor Estudiante de Derecho* y *Mejor Estudiante de Consultorio Jurídico*, respectivamente.

Los 20 años del Grupo de Acciones Públicas (GAP)

El GAP celebró 20 años de su fundación, en los cuales ha asumido la defensa de causas socialmente relevantes a través del uso de estrategias jurídicas, pedagógicas y mediáticas, entre otras, para aportar a la transformación y a la solución de problemas sociales, ambientales, culturales y económicos en diferentes regiones de Colombia. Así mismo, durante la celebración del Premio Excelencia en la Justicia, el GAP estuvo dentro de los 10 nominados a la categoría *Mejor Práctica Extrajudicial en Materia de Justicia*.

En concursos

La facultad participó en 3 concursos de alcance nacional, y 4 de alcance internacional. La participación en dichos espacios fue de 40 estudiantes y 9 profesores entrenadores. Es importante resaltar que los estudiantes Nicolás Pardo Vera y María Alejandra Donato obtuvieron el primer puesto en el concurso Derecho de la Competencia, organizado por la Asociación Cavelier del Derecho en Colombia. Así mismo, el reconocimiento a *Mejor oradora*, recibido por la estudiante Valery Fierro en el Concurso Interamericano de Derechos Humanos, organizado por American University, en Washington. Por último, en el concurso de la Corte Penal Internacional, el grupo de 4 estudiantes que representaron a la Facultad logró la posición de semifinalistas.



Participación de la Facultad de Jurisprudencia en concursos de alcance nacional, 2019



Participación de la Facultad de Jurisprudencia en concursos de alcance nacional, 2019

La Facultad de Ciencia Política, Gobierno y Relaciones Internacionales (FCPGRI) visible

Observatorio DEMOS

El Observatorio DEMOS, con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) desarrolló del 1 de diciembre de 2018 al 26 de agosto del 2019 un proyecto de consultoría para el Consejo Nacional Electoral (CNE), sobre la implementación de un registro oficial de militantes de los partidos políticos. El documento *Experiencias sobre la implementación del registro de afiliados a partidos políticos en América Latina y recomendaciones para Colombia* fue entregado a las autoridades del CNE el 26 de agosto.

Observatorio Colombiano de Crimen Organizado

Después de recorrer cientos de municipios, InSight Crime y la UR presentaron el 12 de noviembre el informe *Ex-Farc Mafia: crónica de una amenaza anunciada*. Un trabajo de investigación de 3 años sobre las disidencias de las FARC en el panorama criminal del país. El evento reunió a los sectores seguridad y defensa, así como a embajadas, a la academia y a entidades del Estado.

Así mismo, el 3 de diciembre el observatorio organizó el *II Seminario Internacional de Crimen Organizado Transnacional en las Américas: Tendencias y Perspectivas 2019-2020*, en el que se analizaron las principales dinámicas criminales en América Latina y el Caribe.

Observatorio de Venezuela

Con el apoyo de la Fundación *Konrad Adenauer* (KAS), se desarrolló desde enero hasta noviembre de 2019 el proyecto *Edificando consensos para la migración*, buscando contribuir a la discusión política y social para la elaboración del proyecto de ley migratoria en el legislativo colombiano. Con tal fin, se realizaron:

- » Tres documentos con recomendaciones, que se entregaron a los congresistas: 1) *Las migraciones en el contexto colombo-venezolano*, 2) *El fenómeno migratorio en la zona de frontera y los retos en seguridad* y 3) *Migrantes en Colombia: Integración sin discriminación*.
- » Nueve mesas de trabajo con congresistas, Unidades de Trabajo Legislativo, ministerios, gobierno, agencias internacionales, y oenegés.

Así mismo, el observatorio, en alianza con la KAS, realizó la *Cátedra Venezuela*. Esta tuvo 2 modalidades: una, dirigida a 30 estudiantes de 8 universidades de Bogotá: (universidades de La Sabana, de los Andes, Javeriana, Externado, Sergio Arboleda, Católica y Santo Tomás), el 26, el 27 y el 28 de septiembre. La otra, a 30 líderes de cuerpos de seguridad del Estado, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones multilaterales, y medios de comunicación, en 4 sesiones, el 6 y el 27 de septiembre, el 18 de octubre y el 15 de noviembre.

Por último, el Observatorio de Venezuela contribuyó con la orientación de la opinión pública en temas de Venezuela y la migración con aproximadamente 100 artículos de opinión, 50 entrevistas, 40 programas de radio *Esto no es una frontera esto es un río*, y 31 *podcasts*, por lo cual tuvo una amplia presencia en distintos medios nacionales, regionales e internacionales. La valoración de esta presencia en *Free Pree* es de \$5.955.148.233.

Concurso Ideópolis: Transforma tu Ciudad

El Concurso Ideópolis hace parte de una perspectiva disruptiva de la educación, en la cual la Universidad, por medio de acciones específicas, abre sus puertas para que ciudadanos participen en la construcción de soluciones a problemáticas urbanas.

Este concurso tuvo lugar en Bogotá, y por primera vez en otra región del país, la Orinoquía; más exactamente, en la ciudad de Yopal, en alianza con la Cámara de Comercio de Casanare. El concurso tuvo un crecimiento del 76% de propuestas de intervención auspiciadas por colegios, universidades y ciudadanía para hacer de la ciudad un lugar sustentable.

Se recibieron 42 propuestas, y hubo 6 ganadores con iniciativas emprendedoras. Las actividades de premiación se realizaron en Bogotá y Yopal, y a ellas asistieron estudiantes de colegio, profesores, universidades y asistentes externos.

Esta iniciativa fue liderada por el programa de Gestión y Desarrollo Urbano, que sumó sinergias de trabajo con la Dirección de Regionalización y el Centro de Emprendimiento de la Universidad.

Misión Académica a Norte de Santander: Frontera y Migración

La Misión Académica a Norte de Santander se llevó a cabo del 23 al 26 de septiembre, con la participación de 22 estudiantes y 6 profesores de la facultad.

En esta misión los participantes abordaron aspectos centrales de la historia de la relación binacional (Colombia-Venezuela), interactuaron con actores estratégicos de los sectores humanitario y estatal y conocieron espacios en los que se materializan las principales problemáticas políticas, socioeconómicas y de seguridad de la zona fronteriza.

Fue así como en tres días se recorrió la frontera por el río Táchira hasta llegar a San Faustino y hasta la quebrada de La Chía, punto central de la frontera entre ambos países; además, se visitaron los puentes internacionales Simón Bolívar, Francisco de Paula Santander y Tienditas, así como el Centro de Atención Transitorio al Migrante, el Comedor La Divina Providencia y la Brigada del Ejército, entre otros. La actividad permitió abordar el flujo migratorio, la delimitación de la frontera, los problemas de seguridad y el trabajo que realizan las instituciones del Estado, las organizaciones internacionales y las oenegés en la región.

La misión también se vio enriquecida al incorporar en sus actividades el evento Ruta País *Fronteras en alerta, en Cúcuta y Catatumbo*, liderado por la Universidad, y al que asistieron alcaldes de municipios, empresarios y académicos de la región. Sin duda, constituyó una experiencia fuera del aula orientada a enriquecer el proceso formativo de los estudiantes a través de la regionalización del conocimiento, y de proyección de sus estudiantes hacia las regiones.

Puestos destacados en *rankings* internacionales

La Facultad de Ciencia Política, Gobierno y Relaciones Internacionales ocupó puestos destacados en los *rankings QS by Subject* y *Shangai Global Ranking of Academic Subjects*, lo que contribuye a la visibilidad académica y al posicionamiento de la Universidad. En el primer *ranking*, la institución se ubicó en la posición 151-200 a escala mundial; las áreas temáticas de Ciencia Política y Relaciones Internacionales ocuparon el segundo lugar en el país. En esta clasificación, la Facultad se destacó de manera significativa en la variable *Reputación en empleadores*, con un puntaje que refleja el compromiso con la excelencia académica con la que se forman los estudiantes y se desempeñan los egresados de la Universidad. En el segundo, el *Shangai Global Ranking*, la Universidad clasificó en el puesto 301-400, lo que ubica a la Facultad entre las mejores del país en investigación, al ocupar el segundo puesto a escala nacional en la categoría de Ciencia Política.

La Facultad de Ciencias Naturales
y Matemáticas (FCNM) visible

LA UNIVERSIDAD, CON EL LIDERAZGO DE LA FCNM, FUE
SEDE DEL 17TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED
CRYPTOGRAPHY AND NETWORK

SECURITY (ACNS), QUE SE LLEVÓ A CABO DEL
5 AL 7 DE JUNIO DE 2019. EN ESTE EVENTO
PARTICIPARON **65 ASISTENTES**

[49 INTERNACIONALES Y 16 NACIONALES].

FUE ORGANIZADO EN ALIANZA CON **CYXTERA**.

LA CONFERENCIA CUENTA CON PROCEEDINGS EN SPRINGER.





17th International Conference on Applied Cryptography and Network Security (ACNS), Claustro Universidad del Rosario, 5 al 7 de junio de 2019

Eventos destacados

El programa de Ciencias del Sistema Tierra organizó tres importantes eventos durante 2019:

- » La conferencia *Cambio climático, uso de la tierra y seguridad alimentaria*, que se llevó a cabo en febrero, y fue auspiciada por la Asociación Colombo-Francesa de Investigación (COLIFRI) y la Embajada de Francia en Colombia.
- » El simposio *El legado científico de Humboldt y Mutis para Colombia*, el 17 de junio de 2019, auspiciado por la Embajada de Alemania en Colombia.
- » El simposio *Océanos, Clima y Vida Marina, desafíos para Colombia*, el 6 de diciembre de 2019, auspiciado por la Embajada de Francia en Colombia.

Internacionales

- 6th Nano Today Conference
- 56th Annual Meeting of the Association of Tropical Biology and Conservation (ATBC)
- The 2019 Congress of the European Society for Evolutionary Biology
- International Union of Forest Research Organization
- 10th International Association for Landscape Ecology World Congress
- Socio-ecological aspects of climate change with an emphasis on tropical forests and cities
- 19th Annual NAPP (North America Pollinator Protection Campaign)
- XVII Biennial IASC-Conference 'In Defense of the Commons: Challenges, Innovation and Action
- 12th Biennial Conference of the Canadian Society for Ecological Economics: Engaging Economics of Change

- Germany and America: ideas for a transatlantic research agenda, Brainstorming Conference
- Stiftung Deutsch- Amerikanische Wissenschaftsbeziehungen
- Indo-German Conference on Rural-Urban Transitions
- University of Agricultural Sciences
- 29th International Congress for Conservation Biology (ICCB 2019)
- 10th IALE World Congress
- XXV Congreso Latinoamericano de Parasitología

Nacionales

- 46.º Congreso de Entomología-Socolen
- I Simposio de Investigación, Gestión, y Cambio Climático en Ecosistemas de Alta Montaña
- II Simposio Internacional de Síndrome X Frágil y Autismo
- IX Simposio de Química Aplicada, y I Congreso Internacional de Nanoquímica, Nanofísica y Nanomedicina

Los profesores del programa de Ciencias del Sistema Tierra participaron en 3 conferencias internacionales y 3 nacionales:

Internacionales:

- 9th Bonn Humboldt Award Winners' 2019-Bonn, Alemania; The New Phytologist 44th Symposium-Accra, Ghana; Seminario "interacciones Clima-Ecosistemas", Laboratorio de Física de la Atmósfera-La Paz, Bolivia.

Nacionales:

- Humboldt Kollege-Catedra Europa Universidad del Norte-Barranquilla
- VII Simposio Colombiano de Biología Evolutiva UPTC-Tunja
- Cumbre Colombo-Francesa de Investigación-Medellín

Programa Matemáticas Aplicadas y Ciencias de la Computación (MACC)

Desde el programa MACC se creó la Beca de Excelencia Mujeres MACC, en alianza con Movistar, y que se dio por primera vez en el segundo semestre de 2019. Adicionalmente, se creó la alianza Bogotá Inteligente, para tener un centro de *Smart Cities*, en unión con ProBogotá, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), la Escuela de Administración de Negocios (EAN), la Universidad Nacional, Tigo, Bogotá Connect y Clarke Modet, donde se unan fortalezas de la academia y del sector privado para realizar proyectos que conviertan a Bogotá en un ejemplo para seguir en medio de la Revolución 4.0. Ambas iniciativas permitirán que el programa MACC muestre una nueva proyección diferente de las matemáticas tradicionales

fortaleciendo la participación de la mujer y generando la aplicación directa de los proyectos de gestión en la sociedad.



Ganadora de la primera beca de Excelencia Mujeres MACC, 2019

Otras actividades incluyen la participación en la Alianza OPAL: con Data-Pop Alliance, Telefónica, DANE, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y la Fundación Ideas para la Paz, con lo cual se busca tomar datos de empresas privadas (de forma anónima) para liberar el potencial de esos datos y utilizarlo para mejorar la toma de decisiones que apoyen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se destaca la participación de los docentes Valérie Gauthier y Juan Fernando Pérez, quienes son miembros de la mesa de gobernanza de la Alianza OPAL.

El Semillero de Robótica nos representó en el Sumador Robot Sumo Tournament 2019, en Santa Marta, y en este obtuvimos el cuarto lugar. También nos representó en Bogotá, durante el Robotic People Fest 2019, en las categorías: *Mini sumo RC* y *Seguidores de línea*. En *Seguidores de línea* se obtuvo el cuarto lugar, y en *Mini sumo RC* se conquistó el primer lugar. Como premio, el semillero recibió una acreditación para participar en el Torneo Internacional Intelibots 2020, que se realizará en México.

Tuvo lugar también la celebración del Día Internacional de las Niñas TIC, con la participación de Silvia Constain, ministra de MinTIC. Se recibieron 40 niñas de diferentes colegios, y nuestras estudiantes mujeres les hicieron talleres sobre temas de la Revolución 4.0.



Día Internacional de las Niñas TIC

Dentro del marco del proyecto de innovación SocioTechLab, en alianza con la Facultad de Ciencias Humanas, visitamos a la Universidad de Aalborg, en Copenhague, Dinamarca, y la Universidad de Barcelona, con las cuales vamos a crear dos cursos tipo COIL.

Por otra parte, avanzamos en la alianza con Cork: nuestra directora, Valérie Gauthier, visitó, dentro del marco de un proyecto Erasmus+, la Universidad CIT, en Cork, República de Irlanda, y recibimos dos veces en Colombia a delegados de Ingeniería, Ciencia y Tecnología (ICT) y University College Cork (UCC) para avanzar en las apuestas de una maestría en conjunto.

Reporte anual 2019

Se avanzó, igualmente, en la creación del *Grupo Tandem Max Planck* en Earth Systems Science en la UR (actualmente en proceso de firma, y con inicio de actividades previsto durante el segundo semestre de 2020).

Se lograron nuevos convenios con instituciones nacionales e internacionales, incluidas: COLIFRI-Proyecto Puerto Carreño (firmado el 28 de noviembre de 2019), McGill-Redpath Museum de Canadá (en proceso de firma final) y el Centro de Investigaciones Paleontológicas (en proceso de firma final).

Cursos de verano

En 2019, el Programa MACC realizó 5 cursos de verano:

Crypto-CO 2019: es la segunda versión de este curso de verano, que se realizó en Medellín del 10 al 14 de junio. Se tocaron temas de criptografía y computación cuántica, con 8 profesores internacionales de Singapur, Japón, Estados Unidos, Holanda y México. Se organizó en alianza con la Universidad Nacional sede Medellín, y obtuvimos el apoyo de Cyxtera y de Ruta N. Se contó con la participación de 30 estudiantes de diferentes regiones del país.

BigData-CO 3.0: es la tercera versión de este *workshop*, que hacemos en alianza con la Universidad EIA (antes Escuela de Ingeniería de Antioquia) y se realizó en Medellín del 8 al 10 de julio de 2019. Se contó con más de 250 participantes.

Learning Machine Learning: fue la segunda edición del curso de verano que organizamos en conjunto con la Universidad de los Andes y con la de Harvard. Asistieron aproximadamente 80 estudiantes. Se realizó entre el 5 y el 14 de junio en Bogotá.

Summer School HPC: es la segunda versión del curso, co-organizado con la Universidad de los Andes. En esta ocasión contamos con el apoyo de Nvidia, Amazon Web Services. Se realizó entre el 10 y el 13 de junio y contó con 15 participantes.

TT, Inc.: Es un *workshop* de Transferencia de Tecnología, Innovación y Comercialización. Organizado por primera vez durante este semestre para impulsar la creación de emprendimientos en la cuarta revolución industrial. El evento contó con 40 participantes y se realizó entre el 15 y el 19 de julio.

Biología

Se realizó la primera misión académica a Santa Marta, como parte de la implementación del convenio marco de colaboración entre la UR y la Universidad del Magdalena. La misión se desarrolló entre el Programa de Biología de la Universidad del Rosario y el curso de Economía Ambiental y Ecológica, de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad del Magdalena. La bienvenida a la misión estuvo a cargo del Vicerrector Académico de la Universidad del Magdalena, Dr. José Vásquez. En esta misión participaron 9 estudiantes rosaristas y 35 estudiantes de la Universidad del Magdalena, además de miembros de la comunidad pesquera de Pueblo Viejo y funcionarios de Parques Nacionales.

Se desarrollaron tres actividades de relacionamiento con la comunidad no académica:

- » Jornada de evaluación de medicina genética a personas con sospecha de Síndrome X Frágil en Buga y Ricaurte, poblaciones del Valle del Cauca, el 19 y el 20 de febrero. Profesor participante: César Payán.
- » Diagnóstico genético por secuenciación del exoma a habitantes de una población con alta incidencia de Síndrome X Frágil. Profesor participante: César Payán.
- » Difusión de resultados de investigación sobre páramos y servicios ecosistémicos con la comunidad de Torca, en la Minga Ambiental. Profesor participante: Juan Posada.

Los profesores y los estudiantes del Departamento de Biología participaron en ponencias de resultados de investigación en eventos nacionales e internacionales. Presentaron 30 trabajos de investigación, de los cuales 5 fueron ponencias de estudiantes del Programa de Biología.

Nuevas relaciones con instituciones líderes internacionales

A lo largo de 2019, los profesores del Departamento de Biología lideraron la consolidación de múltiples convenios de cooperación.

El más relevante de dichos convenios es, quizás, la firma del Acuerdo Marco de Cooperación Académica entre la Universidad del Rosario y el Jardín Botánico del Sur de China. Dentro del marco de la firma de dicho convenio, la FCNM y la Cancillería de la UR recibieron, por primera vez en Colombia, a una delegación de académicos y directivos de la Academia de Ciencias de China, que es el instituto de investigación más grande del mundo, con aproximadamente 60.000 investigadores, distribuidos en 114 institutos. La FCNM colaborará con el Jardín Botánico del Sur de China en temas que incluyen: taxonomía, sistemática, evolución, biogeografía y conservación de plantas.

Además de lo anterior, se firmaron convenios de colaboración e intercambios con el Herbario Micológico Universidad de la Florida y The Nature Conservancy.

Movilidad académica en el Departamento de Biología

El profesor asociado André Josofat Riveros fue ganador de una beca *Fulbright Visiting Scholar* para desarrollar una visita investigativa en la Universidad de Arizona y la Universidad de Scranton, Estados Unidos, desde el 1 de agosto de 2019 hasta el 31 de enero de 2020. Se trata de un reconocimiento muy importante, ya que esta beca es altamente competitiva y se otorga a académicos de la más alta calidad. Por

otra parte, el profesor titular Francisco Escobedo recibió una beca de *Estancias de Investigación*, de la Dirección Académica de la Universidad del Rosario. Con esta beca, el Dr. Escobedo visitó el Departamento de Botánica de la Facultad de Ciencias en la Universidad de Granada (España), desde el 15 octubre hasta el 9 diciembre 2019. Además, el profesor titular Juan Posada fue invitado como instructor en el curso *Species traits: a functional approach to biodiversity, from organisms to ecosystems*, desarrollado en Île de Porquerolles, Francia, desde el 19 hasta el 24 de mayo de 2019.

Adicionalmente, el Departamento de Biología fue visitado por diversos colaboradores internacionales; en particular:

- » Dr. Mathiew Smith, del Departamento de Fitopatología de la Universidad de la Florida, Estados Unidos.
- » Dr. César Marín, del Instituto de Ciencias Agronómicas y Veterinarias de la Universidad de O'Higgins, Chile.
- » Dr. Miguel Manso Silván, de la Facultad de Ciencias de la Universidad Autónoma de Madrid, España.
- » Dr. Richard Merrill, del Departamento de Biología Evolutiva de la Ludwig-Maximilians-University of Munich, Alemania.

Por otra parte, los estudiantes del Programa de Biología han empezado a realizar estancias y movibilidades internacionales. Por ejemplo, Alejandro Quevedo hizo un intercambio estudiantil en la Universidad de Tunghai (Taiwan) y Michelle Vera hizo una estancia corta de investigación en la Academia Eslovaca de Ciencias, gracias a una beca que le otorgó la International Association for Plant Taxonomy. En cuanto a movilidad entrante, Marília Freire y Alexander Haussman, dos estudiantes de posgrado de la Ludwig-Maximilians-University of Munich, realizaron un intercambio en la UR desarrollando sus trabajos de tesis en la Estación Experimental José Celestino Mutis.

La Escuela de Ciencias Humanas (ECH) Visible

XVIII Congreso Interamericano de Filosofía

Después de dos años de planeación y organización, la Escuela de Ciencia Humanas, en conjunción con la Sociedad Colombiana de Filosofía, y la Sociedad Interamericana de Filosofía, organizó el XVIII Congreso Interamericano de Filosofía. El congreso tuvo lugar del 15 al 18 de octubre en el Claustro de la Universidad del Rosario, y contó con la asistencia de estudiantes e investigadores interesados en la filosofía de más de 12 países. En total, el congreso tuvo 4 conferencias plenarias de filósofos de alto nivel, 464 ponencias presentadas en 34 mesas temáticas, 14 presentaciones o lanzamientos de libros y un total de 800 asistentes.

Este congreso es el evento más importante para la filosofía en el continente americano. Se realiza cada 4 o 5 años en un país de América (cada vez, uno diferente), y tuvo su origen en 1944, cuando se organizó el primer congreso en Haití. Desde entonces se han realizado 17 versiones del congreso en países como México, Estados Unidos, Chile, Argentina y Brasil, por mencionar solo algunos.

La organización del congreso aporta a la visibilidad de los programas de Filosofía, Licenciatura en Filosofía, Maestría en Filosofía y, prontamente, el Doctorado en Filosofía de la Escuela de Ciencias Humanas. De la misma manera, ubica a estos programas y a sus profesores en el liderazgo de acciones importantes en el mundo filosófico, así como en el liderazgo de las más importantes asociaciones de filosofía, ya que, además de tener ya la Presidencia de la Sociedad Colombiana de Filosofía, en la asamblea del congreso, Carlos Patarroyo, Decano de la Escuela de Ciencias Humanas, fue escogido como nuevo Presidente de la Sociedad Interamericana de Filosofía, entidad que reúne a las sociedades filosóficas nacionales de los países del continente americano.



XVIII Congreso Interamericano de Filosofía, Claustro Universidad del Rosario, 15 al 18 de octubre de 2019

Encuentro Latinoamericano de Innovación en Educación Superior

Este evento se llevó a cabo el 10 y el 11 de octubre en la sede Graduate School of Business (GSB) de la Universidad del Rosario. Fue todo un éxito y sobrepasó las expectativas, al contar con la participación de 200 asistentes que, durante los 2 días del encuentro, llenos de innovación, disfrutaron 2 conferencias magistrales, la presentación de las iniciativas preseleccionadas y 9 talleres con metodologías disruptivas. La gala de premiación de las iniciativas ganadoras del Premio Latinoamericano de Innovación en Educación Superior se convirtió en el cierre con broche de oro de este Encuentro de Innovación.

Adicionalmente, el evento, de un año de preparación, fue respaldado por 15 marcas comprometidas con la transformación de la educación como: el MEN, Colciencias, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), en cooperación con la Oficina de Montevideo, el Consorcio Iberoamericano para la Educación en Ciencia y Tecnología (ISTEC), la Casa Editorial El Tiempo, Universitas XXI, Soluciones y Tecnología para la Universidad, Centurylink, Elsevier, Bibliotheca, Solinoff, Springer Nature, Juego y Estrategia, Blackboard, ITMS Group y Consortia.

Premio Latinoamericano a la Innovación en Educación Superior

Durante el 2019, la Universidad del Rosario, pionera en Ciencia Abierta, referente en innovación académica en la región y reconocida por su campus sostenible, creó el Premio Latinoamericano a la Innovación en Educación Superior, con el respaldo del MEN, Colciencias, la Oficina de Unesco en Montevideo y El Tiempo Casa Editorial. Esta iniciativa responde a la necesidad de visibilizar las experiencias y los proyectos innovadores desarrollados por la comunidad académica latinoamericana en torno a las nuevas dinámicas de aprendizaje, así como la creación, la transmisión y el aprovechamiento del conocimiento científico y tecnológico y la implementación de las prácticas innovadoras en la enseñanza, la utilización de las TIC y la creación de ambientes físicos flexibles.

El premio tiene tres categorías y un reconocimiento especial a los colegios:

Experiencias de aprendizaje transformador: reconoce experiencias en educación superior fundamentadas en el estudio de tendencias educativas actuales y emergentes, que promuevan dinámicas innovadoras de aprendizaje y apunten a la mejora del acceso y la calidad de la educación.



Ecosistema abierto: reconoce las estrategias que promueven la creación, la transmisión y el aprovechamiento del conocimiento científico y tecnológico entre los distintos actores sociales, para mejorar la cooperación internacional, la visibilidad científica regional, la apropiación social del conocimiento.

Campus universitario innovador y sostenible: reconoce las iniciativas que promuevan el desarrollo de infraestructura física y tecnológica, flexible y amigable con el medio ambiente, acompañada de servicios que garanticen e incentiven la generación de actividades académicas innovadoras que redunden en la educación de calidad.

En 2019 se recibieron 117 postulaciones de 9 países (Costa Rica, Argentina, Chile, Brasil, México, República Dominicana, Venezuela, Perú y Colombia) y se seleccionaron 48 iniciativas para visibilizar dentro del marco del Encuentro Latinoamericano de Innovación en Educación Superior. Finalmente, las iniciativas premiadas fueron las siguientes:

Categoría Propuesta Integral e Innovadora: *Cosmos-Living Learning Lab* Javeriano. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá.

Categoría Experiencia de Aprendizaje Transformador: Programa Paz y Región. Universidad de Ibagué.

Categoría Ecosistema Abierto: Eureka! Colectivo interdisciplinario de divulgación científica y conocimiento. Universidad Autónoma de Chile.

Categoría Campus Innovador y Sostenible: *Makerspace*, bibliotecas para la creación de entornos de aprendizaje colaborativo, innovador y creativo. Universidad Nacional de Colombia sede Medellín.



Encuentro Latinoamericano de Innovación en Educación Superior



Encuentro Latinoamericano de Innovación en Educación Superior

Por otra parte, se reconoció a la Escuela Normal Superior Jardín, de Risaralda, como colegio innovador y transformador, por el proyecto *Robótica para niños, una apuesta para el desarrollo de competencias científicas, pensamiento crítico investigativo y aprendizaje de conceptos científicos*.

Secretaría Técnica del Foco Ciencias Sociales y Desarrollo Humano con Equidad, de la misión de Sabios 2019

Por invitación de la Presidencia de la República, la Escuela de Ciencias Humanas de la UR ejerció durante todo 2019, gracias al apoyo irrestricto de la Vicerrectoría, la secretaría técnica del foco Ciencias Sociales y Desarrollo Humano con Equidad, de la Misión de Sabios 2019. Esta labor implicó desarrollar foros en distintas ciudades del país y la organización de diálogos con expertos y comunidades, con el público en general, para, primero, establecer un diagnóstico de los principales problemas que enfrenta el país en materia de desarrollo humano y equidad, así como del papel de

las Ciencias Sociales en ellos, para, luego, establecer una serie de propuestas que, aunadas a las propuestas de los demás focos (en total, la misión cuenta con ocho focos temáticos) resultaran en un documento de propuestas de acciones y de creación de política pública, que se entregó al Presidente el 5 de diciembre.

La Misión de Sabios 2019 es un proyecto de la más alta importancia para el país, pues es la apuesta del Gobierno para que el país, de la mano con los mejores expertos, tanto nacionales como extranjeros, se piense a sí mismo, piense sus metas y sus derroteros para los próximos 25 años y establezca acciones concretas que permitan llegar paulatinamente a alcanzarlos. La Escuela de Ciencias Humanas tuvo así un gran protagonismo, que ayudó a su posicionamiento y su reputación, así como a los de la Universidad, además de haber cumplido con la loable y honrosa labor de contribuir a crear la hoja de ruta que seguirá el país durante la próxima generación.



Secretaría Técnica del Foco Ciencias Sociales y Desarrollo Humano con Equidad, de la Misión de Sabios 2019

UR Emprende Visible

Emprendimiento sin rodeos es una estrategia de visibilidad en alianza con Portafolio, que realizó UR Emprende involucrando a diferentes actores de la comunidad rosarista, como directivas, estudiantes, egresados y emprendedores, que pueden ser internos o externos.

Emprendimiento sin rodeos son cápsulas de minuto y medio, en las que para su primera temporada, la cual se llevó a cabo entre junio y octubre, buscó desmitificar el emprendimiento y el emprendedor abordando preguntas sobre las empresas, los sectores, la innovación, el *mindset* emprendedor, el equipo emprendedor y las decisiones de vida, entre otros factores.

En total, se produjeron cerca de catorce videos, grabados, editados y publicados en Portafolio.com.



Participantes en la iniciativa *Emprendimiento sin rodeos*

Facultad de Economía Visible

Segunda versión de CANE Colegios

El 26 de octubre de 2019 se llevó a cabo la decimoprimer versión del Concurso Académico Nacional de Economía (CANE), el cual es organizado anualmente por el Consejo Estudiantil de la Facultad de Economía. Esta edición contó con la participación del Director del DNP y representantes de 36 universidades (34 nacionales y 2 internacionales: Universidad del Pacífico [Perú] y Centro de Investigación y Docencia Económicas de México).

El Banco de la República ha sido el principal aliado en este concurso, que busca medir los conocimientos económicos de estudiantes de distintas universidades. Los estudiantes se enfrentan a distintas preguntas de selección múltiple en las diferentes áreas del conocimiento económico, tales como: macroeconomía, microeconomía, econometría e historia y pensamiento.

Anualmente, esta actividad reúne a casi 200 estudiantes de alto nivel académico para medir sus conocimientos, y se espera continuar generando impacto en la academia en los planos nacional e internacional.

Visibilidad y liderazgo

Como parte de la estrategia de liderazgo de la Universidad, la Dirección Académica participó en la coordinación de eventos de interés nacional y fortaleció su presencia en redes de instituciones de educación superior.

En cuanto a la coordinación de eventos de temas académicos relevantes, en agosto se llevó a cabo un encuentro de las universidades vinculadas al programa Colombia Científica, evento que contó con la participación del MEN y diferentes redes de enseñanza y aprendizaje. La Dirección Académica también contribuyó activamente en el diseño y la puesta en marcha del Primer Encuentro y Premio Latinoamericano de Innovación en Educación Superior.

La participación en redes se vio fortalecida con liderazgos cada vez más claros, los cuales demuestran las fortalezas y los aprendizajes que ha ganado la Universidad a partir de procesos continuos de reflexión y de mejoramiento de sus estrategias y sus acciones:

- 1.** En REDES, la red colombiana de evaluación la educación superior, hemos aportado a la construcción de instrumentos y estrategias de evaluación de la docencia, aprovechando los ejercicios realizados en el interior de la Universidad y nuestra fortaleza con la estrategia de observaciones de clase.
- 2.** En CREA, la red colombiana de centros de enseñanza y aprendizaje, participamos en un diagnóstico sobre las fortalezas y los aspectos por mejorar en la estructura, la estrategia y los resultados de los centros, y nos ubicamos como una de las universidades más sólidas, con propuestas diversas y articuladas de apoyo a los profesores. En esta red también empezamos a liderar una publicación iberoamericana en torno a las apuestas de uso de los portafolios docentes en distintos ámbitos de la educación superior.
- 3.** En REDIC, la red latinoamericana de formación, actualización e innovación docente, participamos en 2018 y 2019 con la presentación y la publicación de una experiencia de gamificación por parte de la profesora Johanna Casas, de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud. Nuestra participación se irá nutriendo cada año con la vinculación de nuevos profesores que hagan aportes a la red desde

los aprendizajes ganados en sus experiencias de innovación pedagógica en la Universidad.

4. Dentro del marco de la red, liderada por el MEN para el aseguramiento de la calidad en la educación superior, se destaca la realización del Taller Regional sobre el Sistema de Aseguramiento de la calidad del MEN, en el cual la Universidad fue sede, lo que permitió convocar a la comunidad rosarista responsable de la gestión de los procesos de los programas a participar activamente en la comprensión y la implementación de las transformaciones del nuevo Decreto 1330 de 2019, además de promover el trabajo en red con universidades del país. Al evento asistieron 160 personas y participaron 30 personas del *staff* de la Universidad.

Otro de los aspectos por resaltar es la cobertura que ha ganado la publicación digital de las “Reflexiones Pedagógicas URosario”, publicación que en 2019 llegó a su número 19 y se orienta a compartir con la comunidad académica las reflexiones y las experiencias de innovación pedagógica en la Universidad. Cuenta hasta el momento con más de 700 visualizaciones y descargas desde más de 12 países en América, Europa, Asia y África.

Lo anterior ha contribuido a que los profesores, a través de la socialización de sus experiencias, entren en contacto con sus pares en instituciones nacionales e internacionales (figura 25).

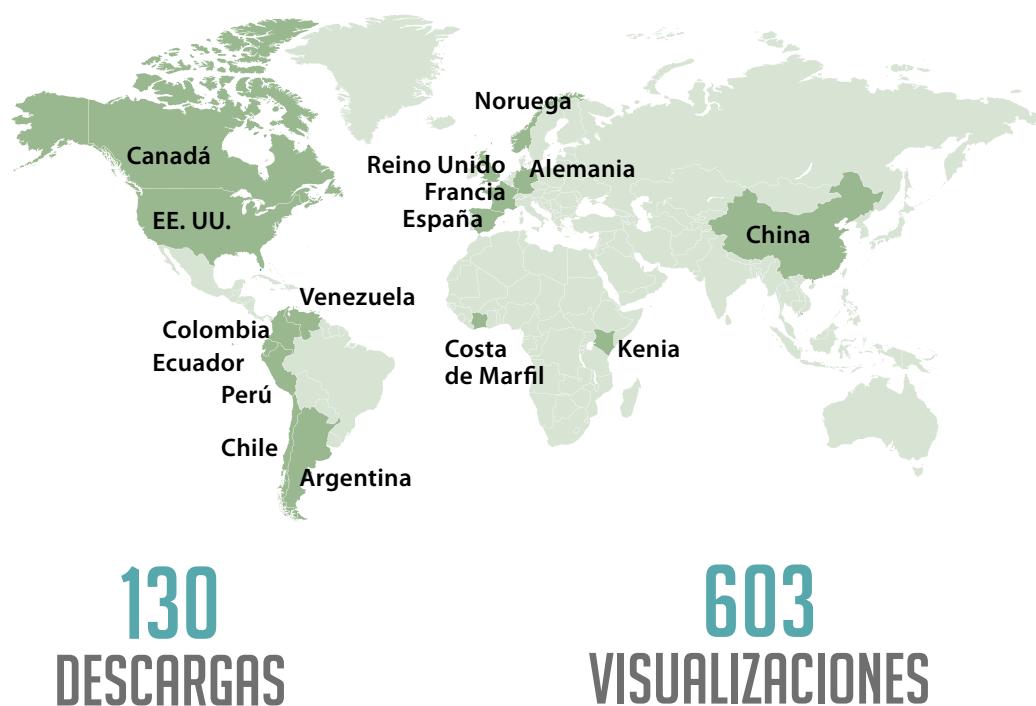


Figura 25. Mapa de visualizaciones de “Reflexiones pedagógicas”

Fuente: Facultad de Economía

Posicionamiento y visibilidad en índices y bases de datos y libros

En 2019 se destaca como hecho importante la aceptación de los libros editados por la Universidad del Rosario en KU, DOAB, Open Research Library y OOpen, lo que genera una mayor visibilidad para las investigaciones y los contenidos científicos desarrollados en la Universidad.

Los contenidos en estos índices y bases de datos ayudan a consolidar el posicionamiento institucional en los sistemas de información. Para libros, específicamente, al formar parte de estos, se fortalece positivamente la imagen tanto de la Universidad como de sus investigadores y de la Editorial, por cuanto se hacen efectivas la visibilidad y la circulación de contenidos producidos en la Universidad, a través de dichos sistemas de información, que garantizan una alta calidad.

Knowledge Unlatched

Desde mediados de mayo se inició el proceso para la indexación con Knowledge Unlatched, y en octubre se obtuvo el ingreso. Este índice se enfoca únicamente en libros de acceso abierto, lo que permite a la Editorial proyectarse para, en un futuro, ser parte de un mercado sostenible, donde el contenido académico de alta calidad sea de libre acceso para todos los lectores en el mundo.

DOAB

En noviembre de 2019, la Editorial del Rosario comenzó a formar parte de Directory of Open Access Books (DOAB), gracias a la gestión que venía realizando desde el año inmediatamente anterior.

OOpen

Siguiendo las aspiraciones y los objetivos a inicios de 2019, la base de datos DOAB entra a afianzar el plan de mantener contenidos y metadatos de libros en varias plataformas tanto propias (web Editorial, repositorio institucional) como externas.



Figura 26. Índices y bases de datos a los cuales ingresó la Editorial del Rosario en 2019

Fuente: Editorial de la Universidad del Rosario

Ampliación y consolidación de redes académicas (coediciones, exogamia)

De los libros publicados en 2019, se destaca que 18 son coediciones llevadas a cabo en alianzas estratégicas que posibilitan un mayor posicionamiento y una mejor difusión de contenidos. Así mismo, 27 cuentan con autores externos a la Universidad. Este incremento en la exogamia, que lleva a profesores e investigadores nacionales e internacionales a publicar en el Rosario, coadyuva a que la UR sea reconocida por su alta calidad y por el fortalecimiento de redes académicas que impulsan la diversidad y permiten un mayor acceso a la ciencia (figura 27).

Libros coeditados

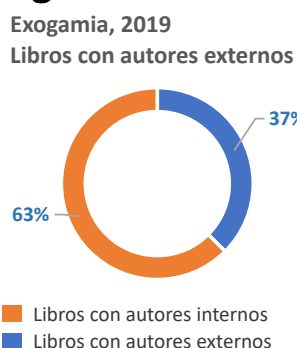


UAM, México
Tirant Lo Blanch, España
Flasco, Ecuador

Siglo del Hombre, Colombia
U. Nacional de Colombia
U. Andes
U. Javeriana
Alcaldía de Bogotá
Fund. Hanns Seidel
Temis
Ibáñez

18
coediciones

Exogamia



España – Portugal – Francia – México – Ecuador – Venezuela – Brasil – Argentina – Perú – Uruguay – EE. UU. – Colombia

30
títulos
cuentan
con autores
externos a la
universidad

Figura 27. Libros en coedición y nivel de exogamia

Fuente: Editorial de la Universidad del Rosario

Revistas

(i) Las revistas cierran el año con marcación XML completa y funcional para los diversos índices. Esto permitió una mayor visibilidad y más consulta en el portal, gracias al lector inteligente de cada artículo. (ii) Como iniciativa de la Editorial, se adelantaron tres revistas para publicación continua a partir de 2020 y la publicación anticipada de un número de 2020 (*Estudios Socio-Jurídicos* 22-1).

Publicaciones periódicas institucionales

(i) Se publicaron tres *Cuadernos de lectura*, proyecto especial de la Rectoría, cuyas visitas se han visto reflejadas en los diferentes contextos académicos a escala global. (ii) La Editorial, como generadora de contenidos, publicó quince números del Boletín formativo *URosario Edita*. (iii) Como una nueva iniciativa por parte de la Editorial, en el segundo semestre de 2019 se publicó un Boletín *Tendencia Editorial* por mes, además de las dos ediciones habituales para las Ferias Internacionales del Libro de Bogotá y Guadalajara (figura 28). Esto, con el fin de promocionar los diferentes contenidos producidos en la Editorial, no solo a la comunidad rosarista, sino a nuestros distribuidores, como la Librería Lerner.



Figura 28. Boletín *Tendencia Editorial*-divulgación editorial

Fuente: Editorial de la Universidad del Rosario

Reporte anual 2019

La revista *Anuario Colombiano de Derecho Internacional* es una de las que mantienen su constancia en el número de consultas del portal de revistas, gracias a su pertinencia temática, al trabajo del editor y su equipo de trabajo y al cumplimiento en su periodicidad, fue clasificada en Cuartil 2 (Q2), por la base bibliográfica Scopus.

Este año se establecieron nuevas estrategias para la difusión de las revistas publicando los últimos números, de tal forma que los usuarios conocieran los contenidos de cada artículo a través de redes sociales y códigos QR, que permiten estar a la vanguardia de nuevos formatos de lectura y de las necesidades de los investigadores. De la misma manera, se tomó la iniciativa de realizar *podcasts* con el programa de radio de la editorial, *Las voces del libro*, dando visibilidad e incremento de consultas tanto en el OJS como en las estadísticas que arroja Google analytics (figura 29).



Figura 29. Piezas para Facebook de cada artículo

Fuente: Editorial de la Universidad del Rosario

Feria del Libro de Bogotá (FILBO) 2019

En la FILBO 2019, la Universidad tuvo un incremento del 124 % en ventas respecto al año anterior. Igualmente, se incrementó la divulgación en el 80 %, con 21 eventos de presentación y lanzamiento de libros novedades.



Participación de la Universidad del Rosario en La Feria del Libro de Bogotá, FILBO 2019

EN 2019 SE REALIZARON **44 PRESENTACIONES DE LIBROS**, LLEVADAS A CABO EN DISTINTOS ESPACIOS. ADICIONALMENTE, SE REALIZARON **2 EVENTOS ACADÉMICOS**: UNO DE ELLOS, EN ALIANZA CON LA CÁMARA COLOMBIANA DEL LIBRO.

Consolidación y creación de la red de comunicación editoriales académicas

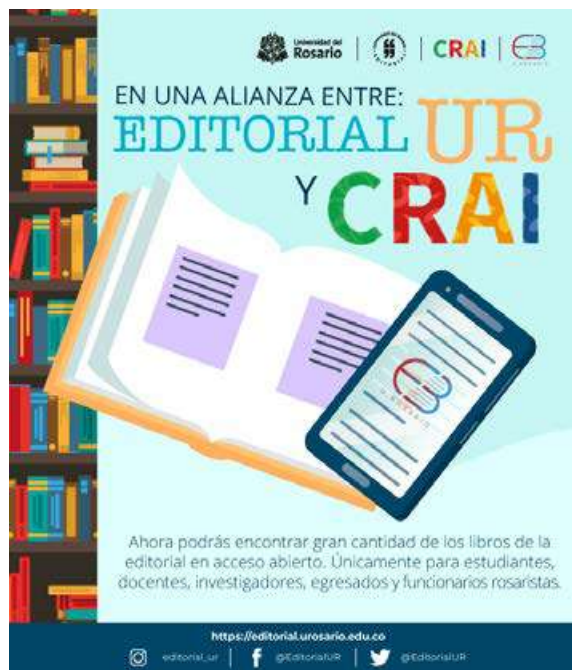


Encuentro Red de Comunicación Editoriales Académicas

Se creó la red de comunicaciones, en Alianza con diferentes universidades; entre ellas, la Universidad de los Andes, la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad Externado de Colombia, la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Universidad Santo Tomás. La finalidad de esta red es hacer alianzas para dar a conocer la investigación producida por cada una de las instituciones.

Alianza Editorial / CRAI

La Editorial, en alianza con el CRAI, y a través de su plataforma Cloud (plataforma donde se alojan nuestras publicaciones electrónicas), brinda acceso abierto y gratuito al catálogo para la comunidad rosarista.



Plataforma Cloud, para el acceso abierto al catálogo de la Editorial de la Universidad del Rosario

Las Voces del libro y Book trailers

A través de las *Voces de libro*, la Editorial ha ganado un importante espacio dentro de la radio académica y logrado un incremento del 16 % de los programas radiales, con 42 *podcasts* de acceso libre sobre libros y diversos temas culturales.

En cuanto a la producción de *book trailers* y videos, la Editorial busca trascender al lenguaje audiovisual en la divulgación de nuestros textos. Este año se realizaron diez videos de diferentes temáticas.

Reputación institucional

Los estudiantes del programa de Biología obtuvieron el mejor puntaje entre los programas de Biología del país, y el segundo puesto en Ciencias Naturales y Exactas en las pruebas de Saber Pro en 2019.

El programa de Ciencias del Sistema Tierra avanzó en la creación del Grupo Tandem con el Instituto Max Planck en Earth Systems Science, en la UR. Este grupo generará alianzas muy importantes para generar proyectos de investigación y fortalecimiento de lazos colaborativos a corto y mediano plazo.

El profesor Edwin Cadena, del programa de Ciencias del Sistema Tierra, recibió el Premio Alejandro Ángel Escobar 2019 en la categoría Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, como coautor del libro *Hace tiempo*.

Graduación de los primeros médicos del nuevo currículo de Medicina

El 14 de junio se graduaron los primeros médicos del nuevo currículo de Medicina, que se puso en marcha en junio de 2013. Esta primera cohorte constituye la primera promoción de médicos colombianos formados de manera pertinente a las necesidades de la comunidad, cuales son las de tener unos médicos generales con capacidad resolutive, con vocación hacia la prevención de la enfermedad y la promoción de la salud, humanistas, integrales, virtuosos en valores y principios y altamente preparados en la ciencia de la medicina, con la esperanza de romper ese divorcio que existe entre lo que se necesita en salud y lo que se enseña.

Con ocasión de este momento histórico para la Escuela, se descubrió una placa en la Quinta de Mutis por parte del señor Rector y el Decano de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, que conmemora este hecho como muy significativo y considera a nuestros egresados de esta primera promoción verdaderos agentes de la transformación de la medicina colombiana. Este hecho, sin duda, contribuye con la reputación institucional por su impacto en la sociedad.



Graduación de los primeros médicos del nuevo currículo de Medicina, 14 de junio de 2019

La universidad y su relación con el entorno

La Universidad del Rosario es Región

La Dirección de Regionalización apoya el despliegue de actividades de la Universidad en región, por medio de la vinculación de los integrantes de la comunidad rosarista a través de una relación de doble vía con los actores regionales que permita vivir la experiencia de la UR en las regiones y la experiencia regional en la institución.

Durante 2019 se radicaron cuatro programas de posgrado en dos ciudades, con tres programas en extensión con la Universidad Autónoma de Occidente (Especialización en Contratación Estatal y su Gestión, Especialización en Derecho Aduanero y Especialización en Derecho Internacional) y uno en convenio en extensión con la Cámara de Comercio de Neiva (Especialización en Contratación Estatal y su Gestión).

Dado que la reglamentación del Ministerio cambió en julio, se acordó con la Dirección Académica ajustar los procesos de regionalización de los programas, para iniciar su ampliación. Con tal fin, ya se iniciaron los procesos internos para la ampliación de programas del Graduate School of Business (GSB) en Neiva, y especializaciones en Yopal de las facultades de Economía y de Administración.

Lineamiento de programas académicos

Los lineamientos académicos en región se hacen realidad a través de la articulación de actores regionales con las unidades académicas de la universidad, para dar cumplimiento y efectividad a los planes de trabajo en las regiones.

Para lo anterior, se revisaron quince convenios marco y específicos con el apoyo de Gestión Organizacional, para identificar los aspectos que guían la gestión de estos programas en cuanto a lo académico, lo administrativo, lo financiero y lo logístico. A partir de allí, se identificaron puntos en común, y se formuló una propuesta de lineamientos de gestión, tomando en cuenta las observaciones de direcciones y unidades centrales, así como de las secretarías académicas y las direcciones de programas de las Escuelas y Facultades.

Ruta País

Este proyecto se creó con el fin de generar escenarios de diálogo y construcción sobre los principales temas de interés regional, y así permitir un acercamiento con siete regiones del país para aprender de su liderazgo. Las ciudades visitadas se relacionan en la tabla 10.

Tabla 10. Eventos Ruta País 2019

Ciudad	Evento	Mes
Neiva	Competitividad regional	Marzo
Yopal	Turismo sostenible nuevas apuestas económicas para el Casanare	Abril
Riohacha	El despertar de la Guajira hacia un nuevo horizonte económico y social	Mayo
Tumaco	Pacífico, zona futuro	Agosto
Cúcuta	Fronteras en alerta. ¿Qué viene para Cúcuta y Catatumbo?	Septiembre
Pereira	Transformando ciudad en la era digital	Noviembre
Medellín	¿Por qué es exitosa la gestión pública en Medellín?	Diciembre
Neiva	Competitividad regional	Marzo

A ESTOS EVENTOS ASISTIERON **1566 PERSONAS**;
 SE OBTUVIERON **47.534 CONEXIONES**
 VÍA *STREAMING* POR EL CANAL DE YOUTUBE
 DE *EL TIEMPO* Y HUBO UN RETORNO EN
FREE PRESS POR **\$491.737.298.**
 EL PROYECTO CONTÓ CON FINANCIACIÓN POR
\$188.500.000, OBTENIDOS GRACIAS A LA
 FUNDACIÓN KONRAD ADENAUER, LA FEDERACIÓN

NACIONAL DE DEPARTAMENTOS, REDSERVI,
POSTOBÓN Y PROMIGÁS. SE CONTÓ CON EL APOYO
ESTRATÉGICO DE EL TIEMPO CASA EDITORIAL, LA
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, LA CÁMARA DE
COMERCIO DE NEIVA Y LA CÁMARA DE COMERCIO
DE YOPAL, LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER Y LA UNIVERSIDAD EAFIT.
PARA 2020 SE ESPERA **VISITAR 10 NUEVAS
REGIONES:** CARTAGENA, IBAGUÉ, LETICIA, PASTO,
MONTERÍA, BUCARAMANGA, QUIBDÓ, VILLAVICENCIO,
SAN ANDRÉS Y CALI.



Ruta País, 2019



Ruta País, 2019

Experiencia de la Universidad del Rosario en regiones

Las Misiones Académicas, lideradas por cada unidad académica, son viajes cortos a escala nacional o internacional, con propósitos académicos, científicos o empresariales, y en los que participan estudiantes y docentes, de acuerdo con el enfoque de la visita y el tema por desarrollar.

A través de las Misiones Académicas se busca ampliar la visión de los estudiantes, por medio del contacto directo con instituciones educativas, empresas y organizaciones gubernamentales o no gubernamentales que se desempeñan en la temática de la visita, como un aporte a la formación profesional (figura 30).



Figura 30. Universidad del Rosario en las regiones nacionales



Misión Académica Caribe

Unidad académica: Escuela de Administración (Administración de Empresas, Administración de Negocios Internacionales y Administración en Logística y Producción)

Ciudades: Santa Marta, Barranquilla y Cartagena

Fecha: 20 de agosto-23 de agosto de 2019

Aliados: Calypso del Caribe, Sociedad Portuaria Regional de Cartagena, Tecnoglass, Universidad Escuela Naval de Cadetes Almirante Padilla

Participantes: 60 estudiantes



Experiencia Universidad del Rosario en regiones, Misión Académica Caribe

Misión Académica Norte de Santander

Unidad académica: Facultad de Ciencia Política, Gobierno y Relaciones Internacionales (Ciencia Política y Gobierno, Relaciones Internacionales y Gestión y Desarrollos Urbanos)

Ciudad: Cúcuta

Fecha: 24 de septiembre-26 de septiembre de 2019

Participantes: 30 estudiantes



Experiencia Universidad del Rosario en regiones, Misión Académica Norte de Santander

Misión Académica Magdalena

Unidad académica: Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas (Biología)

Ciudad: Santa Marta

Fecha: 23 de octubre-25 de octubre de 2019

Aliados: Universidad del Magdalena

Participantes: 9 estudiantes de la Universidad del Rosario y 35 de la Universidad del Magdalena



Experiencia Universidad del Rosario en regiones, Misión Académica Magdalena

Misión Académica Internacional

Temáticas: habilidades gerenciales, emprendimiento e innovación; Derecho y nuevas tecnologías; abogacía digital

Organizadores: Cancillería, Dirección de Regionalización y Dirección de Desarrollo y Egresados

Unidad académica: Escuela de Administración, Facultad de Economía y Facultad de Jurisprudencia

País: Salamanca (España)

Fecha: 8 de diciembre-15 de diciembre de 2019

Aliados: Universidad de Salamanca

Participantes: 16 estudiantes de posgrado de diferentes regiones

Reporte anual 2019

Las jornadas académicas contemplan la realización de talleres, charlas y otras actividades sobre una temática de interés. La finalidad de este mecanismo de Experiencia Universidad del Rosario en regiones es acercar a la Universidad a escenarios que no se han visitado o en los que se requiere consolidar la relación con el aliado, pues son de interés para la Dirección de Regionalización.

Taller Únete a la revolución 4.0

Unidad académica: Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas (Matemáticas Aplicadas y Ciencias de la Computación)

Ciudad: Guamal, Meta

Fecha: 15 de julio de 2019

Aliados: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Empresa Colombiana de Petróleos (Ecopetrol)

Participantes: 30 estudiantes de la región



Taller Únete a la revolución 4.0, Guamal, Meta, 15 de julio de 2019

Concurso académico Ideópolis

Unidad académica: Facultad de Ciencia Política, Gobierno y Relaciones Internacionales (Gestión y Desarrollos Urbanos)

Ciudad: Yopal, Casanare

Fecha: 29 de agosto y 12 de noviembre de 2019

Aliados: Cámara de Comercio del Casanare

Participantes: 225 estudiantes de la región



Concurso académico Ideópolis, Yopal, Casanare, 29 de agosto y 12 de noviembre de 2019

Encuentro Estudiantes de Región

Unidad académica: Escuela de Administración, Facultad de Economía y Facultad de Jurisprudencia

Ciudad: Bogotá, D. C.

Fecha: 15 y 16 de noviembre de 2019

Participantes: 150 estudiantes de región (Armenia, Cali, Cartagena, Neiva, Ibagué, Yopal, Medellín, Bucaramanga y Pereira)



Encuentro Estudiantes de Región, Bogotá, 15 y 16 de noviembre de 2019

Taller *Mi municipio*

Unidad académica: Grupo Rutas del Conflicto y Escuela de Ciencias Humanas (Periodismo y Opinión Pública)

Ciudad: Tumaco, Nariño

Fecha: 9 -12 de diciembre de 2019

Aliados: Colegio Liceo San Andrés, de Tumaco

Participantes: 3 estudiantes de la Universidad del Rosario y 15 de la región

Alianzas estratégicas

La Dirección de Regionalización tiene como objetivo crear y fortalecer alianzas estratégicas con actores de impacto regional que favorezcan la integración, la sostenibilidad, la transferencia de capacidades y la transformación de las regiones y la Universidad.

Por medio de la identificación de oportunidades de trabajo con componente regional, las cuales sustentan la docencia, la investigación y la extensión como funciones sustantivas de la Universidad, se articulan los actores regionales con las instancias de la Universidad que sean pertinentes al diseño, la ejecución y el seguimiento del proyecto. Lo anterior está a cargo de la Dirección de Regionalización, al igual que la coordinación y el seguimiento.

En el transcurso del año se han firmado los siguientes convenios.

Convenio Marco de Cooperación Institucional (Universidad EAFIT)

Ciudad: Medellín, Antioquia

Fecha: 15 de agosto de 2019



Convenio Marco de Cooperación Institucional (Universidad EAFIT), Medellín, 15 de agosto de 2019

Convenio Específico para apertura de programas en extensión (Universidad Autónoma de Occidente)

Ciudad: Cali, Valle del Cauca

Convenio Marco de Cooperación Institucional (Universidad del Magdalena)

Ciudad: Santa Marta, Magdalena

Por otra parte, el trabajo continuo y la exploración de nuevos proyectos con aliados institucionales fortalecen la integración y la transferencia de capacidades de la Universidad a las regiones del país.

Colombia Líder

Premio a los Mejores Alcaldes y Gobernadores (primer filtro de evaluación). Es el Premio donde se resalta que Colombia Líder evalúa a todos los alcaldes y los gobernadores, y en el cual la UR brindó apoyo técnico para la evaluación de los 1.133 entes gubernamentales; entre ellos, municipios, ciudades principales y los departamentos del país, a partir de los indicadores de fuente oficial seleccionados que fueran competencia del gobernante evaluado.



Colombia Líder, Premio a los Mejores Alcaldes y Gobernadores, 2019

Cámara de Comercio de Neiva

Construcción y prestación de servicios del CRAI en el centro empresarial Orange, en la ciudad de Neiva, Huila, con el apoyo y el patrocinio de la Cámara de Comercio de Neiva (en desarrollo para 2020).



Servicios del CRAI en el centro empresarial Orange, Neiva, Huila

Universidad del Rosario Fidelización

Durante 2019 continuamos realizando el proceso de acercamiento y fidelización con nuestros donantes corporativos, con los cuales realizamos diferentes actividades donde se involucraron los benefactores, sus altos directivos y los becarios, para afianzar el compromiso de las compañías con el desarrollo de la educación.

Las organizaciones que participaron en el programa durante 2019 fueron:

Fundación Bolívar Davivienda

Se renovó el convenio con FBD por 4 años más, en los que 20 estudiantes podrán acceder al programa de Becas Crédito Rescate. Se realizaron 2 encuentros con estudiantes antiguos del fondo y estudiantes nuevos. En la renovación del convenio, la fundación otorgó 20 cupos nuevos.

Asociación Cavalier del Derecho

Para 2019-1 la asociación decide apoyar a 8 estudiantes del programa de Jurisprudencia con el 25 % del valor de la matrícula del programa. En 2019-2 se presenta nuevamente el caso con 5 estudiantes, cuyas renovaciones son aprobadas.

Para los periodos académicos de 2019, la Asociación Caveller del Derecho otorgó ingresos al programa de becas por valor de \$47.268.500.

Fundación Tomás Rueda Vargas

Según el convenio con la Fundación Tomás Rueda Vargas y la Universidad, se otorgarán semestralmente 8 becas para programas de pregrado y 4 para los de posgrado.

Para los periodos académicos de 2019, la Fundación Tomás Rueda Vargas otorgó ingresos al programa de becas por valor de \$118.483.110.

El 11 de octubre de 2019, la FTRV rinde un homenaje a la Universidad del Rosario por los 10 años de relación entre ambas entidades y la conmemoración a los socios profesionales.



Entrega de reconocimientos a nuestros donantes corporativos al programa de becas de la Universidad del Rosario

Para 2020 se aprobaron 4 cupos nuevos de beca renovable en pregrado; la Universidad aporta el 50 %, y la Fundación, el restante 50 %, durante toda la carrera.

Fundación Chaid Neme

Para 2019 se renovó el beneficio para 3 estudiantes, se otorgó un beneficio nuevo por única vez y se entregaron tres nuevos beneficios.

Para 2020-1 se enviaron a entrevista a cuatro candidatos nuevos.

En diciembre del 2019 se contará con el reporte final de la Fundación para notificar a los estudiantes elegidos.

Fondo Arturo Calle

Este fondo aporta anualmente un valor de \$50.000.000. Para 2019 se benefició a 17 estudiantes con becas no renovables.

Para los periodos académicos de 2019, el Fondo Arturo Calle otorgó ingresos al programa de becas por valor de \$47.940.300.

Para 2020, y con el ánimo de cubrir un mayor número de estudiantes que se presentan semestralmente al comité de becas, se propuso a don Arturo Calle que la Universidad destinaría el mismo monto de aportes a través de beca descuento.

Fundación Michelsen

Para 2019, la Fundación Michelsen renovó las becas de 4 estudiantes que han sido beneficiarios del programa. Para estos dos periodos académicos se recibieron aportes por valor de \$68.345.568.

Comedal

Como parte del cumplimiento del Decreto 2880 de 2004, Comedal realiza la inversión de los excedentes cooperativos en programas de educación de pregrado para Medicina. Durante 2019, 4 estudiantes fueron beneficiarios del auxilio (renovables toda la carrera).

Para los periodos académicos de 2019, el Fondo Comedal otorgó ingresos al programa de becas por valor de \$7.453.044.

Para 2020-I, Comedal aprobó la asignación de 2 cupos nuevos en Medicina.

Fundación Alquería Cavelier

El programa de becas de la Fundación Alquería Cavelier tiene como objetivo facilitar el acceso de jóvenes cundinamarqueses de instituciones educativas que sobresalen por sus capacidades académicas y personales, para que accedan, permanezcan y culminen con éxito su educación superior en las mejores universidades de Colombia, fortaleciendo las competencias académicas y personales de dichos jóvenes a través de orientación vocacional, exposición a la vivencia universitaria y acompañamiento en la definición de su proyecto de vida en torno al acceso a la educación superior de calidad.

Durante 2019 se realizaron dos encuentros con los estudiantes becarios del Fondo Cavelier Lozano. El primero de ellos tuvo lugar el 14 de mayo de 2019, con la participación de todos los becarios activos de la Fundación. El tema principal que se abordó fue *Inteligencia Emocional*, dirigido por el psicólogo Felipe Polanco, Máster de la Universidad de los Andes y especialista en el tema.



Encuentro con estudiantes becarios del Fondo Cavalier Lozano, 14 de mayo de 2019

El segundo encuentro se llevó a cabo el 24 de octubre de 2019. En esta oportunidad, los estudiantes becarios desarrollaron temas relacionados con las emociones y su influencia en el aprendizaje y en el desempeño académico. La charla fue dirigida por profesionales de la Coordinación de Psicología y Calidad de Vida de la Universidad.



Encuentro con estudiantes becarios del Fondo Cavalier Lozano, 24 de octubre de 2019

Reporte anual 2019

Por último, el 20 de junio de 2019 se realizó un encuentro con estudiantes de grado 11 que tienen el deseo de ingresar a la Universidad y son apoyados por la Fundación Alquería Cavelier. A los estudiantes se les hizo una capacitación para las pruebas Saber 11 y se les brindó un recorrido por la Universidad. A 14 de dichos estudiantes se les habilitó la opción de inscripción a la Universidad sin ningún costo, para empezar en 2020-1; estamos en espera de sus resultados para conocer los nuevos cupos de este Fondo para 2020.



Encuentro con estudiantes de grado 11 que tienen el deseo de ingresar a la Universidad y son apoyados por la Fundación Alquería Cavelier, 20 de junio de 2019

Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres

La Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres es una entidad que apoya a estudiantes colombianos de recursos limitados otorgando becas para realizar estudios de posgrado. Su objetivo es proyectar hacia el futuro la fe y el amor que Juan Pablo siempre tuvo por Colombia y su gente, impulsado siempre por la creencia de que la educación es el medio para alcanzar grandes cosas.

Para 2019-2, gracias al convenio establecido por la fundación, se otorgaron 2 becas renovables del 50% a estudiantes de Maestría en Economía, las cuales fueron asignadas a 2 estudiantes.

Fundación OCMAES

OCMAES es una fundación que ofrece becas para estudios de educación superior a jóvenes colombianos de escasos recursos económicos que se encuentren cursando

programas de pregrado a escala profesional, a fin de favorecer una educación integral para retribuir a la sociedad con profesionalismo, liderazgo y generosidad.

En 2019-2 se renovaron las becas de dos estudiantes actuales. Adicionalmente, la Fundación hizo una campaña de reciclaje en convenio con Ekoplanet; los recursos que ingresaron por tal concepto ayudaron a cubrir el valor de las becas de los estudiantes.

Se enviaron cuatro nuevos casos de estudiantes que cumplen con el perfil de la Fundación para la asignación de nuevos cupos para 2020.

Fondo Banco de Bogotá

Este Fondo tiene como objetivo otorgar becas en matrícula a jóvenes estudiantes que sobresalgan en lo académico y tengan necesidades socioeconómicas, en todas las carreras, a excepción de Medicina.

Actualmente el Fondo tiene 13 estudiantes activos con beca del 25 %.

Fincomercio

Fincomercio es una entidad que se ha venido sumando al esfuerzo que hace la Universidad para evitar las principales causas de deserción, tales como aspectos económicos y de manutención que obligan a los estudiantes a abandonar sus estudios, aunque su principal interés sea culminarlos satisfactoriamente.

Por este motivo el 23 de mayo de 2019 se entregaron 6 becas de sostenimiento por \$500.000; cada una, a estudiantes destacados académicamente con alguna necesidad económica, a través del programa Fincoeducar, de Fincomercio.



Entrega de becas de sostenimiento del programa Fincoeducar, 23 de mayo de 2019

Se espera que en mayo de 2020 se asignen nuevos cupos de sostenimiento para nuevos becarios ese mismo año, según decisión de la junta.

Nuevos fondos de becas corporativas

Fondo Bancolombia/Fundación Zigma

A comienzos de 2019 se firmó un convenio con Fundación Zigma, entidad que administra los recursos de la Fundación Bancolombia para otorgar becas renovables del 50% a estudiantes con necesidades socioeconómicas y sobresaliente desempeño académico. El programa de becas de la Fundación Bancolombia es una iniciativa desarrollada desde la línea de Educación de la Fundación, en la cual se ha tenido el interés por desarrollar un programa de alto impacto social, cuyo objetivo es apoyar los estudios en educación superior de estudiantes con excelentes resultados académicos y que presentan alguna situación de vulnerabilidad, con el fin de disminuir la deserción universitaria.

A partir de 2019-1 se otorgaron cuatro becas renovables y en 2019-2 se entregó una adicional; actualmente se tiene a cinco beneficiarios activos.



Beneficiarias de la beca Fondo Bancolombia/Fundación Zigma

Adicionalmente, el 11 de septiembre, en la Universidad Nacional de Colombia se llevó a cabo el Encuentro Anual de Becarios de la Fundación Bancolombia, donde participaron becarios de la Universidad de los Andes, la Universidad Nacional, la Universidad de La Sabana y la Universidad del Rosario.

Esta fue una oportunidad de aprendizaje en equipo donde los estudiantes desarrollaron temas de liderazgo personal, inteligencia emocional y finanzas personales, liderados por profesionales en psicología y en educación.



Encuentro Anual de Becarios de la Fundación Bancolombia, 11 de septiembre de 2019

Para 2019-2, el fondo está compuesto por cuatro estudiantes en las carreras de Fisioterapia, Antropología, Terapia Ocupacional y MACC. Por medio de factura, la Fundación les cancela cada semestre el valor de su matrícula.

Fondo de la Alcaldía de Tocancipá

El 25 de junio de 2019 se firmó un convenio de cooperación con la Alcaldía de Tocancipá, el cual busca atender y beneficiar a los estudiantes del municipio que estén interesados en tener acceso a la educación superior. Este convenio fortalece uno de los ejes estructurales más importantes para el desarrollo del municipio, como lo es la educación, permitiendo un estímulo al conocimiento, las letras, las artes y todas las ciencias que forman parte del saber, así como para la construcción de un individuo con valores y que puede cambiar en su estructura productiva buscando mejores estándares en su calidad de vida.

A través del convenio se estableció una beca renovable del 30 % para estudiantes del municipio que sean referenciados por la Alcaldía.

En la actualidad hay tres estudiantes activos en el presente convenio.

Fundación Belcorp

La Fundación Belcorp financia la educación de niñas y jóvenes a través del Programa de Becas *Mujeres Iluminando Mujeres*. Para 2019-2 se logró, a través del convenio con

la Universidad del Rosario, que apoyara las becas renovables de 3 estudiantes de programas de pregrado hijas de consultoras de Belcorp, con aportes semestrales de \$6.000.000 por cada una.

Nalsani Totto

Como complemento de su estrategia, y en coherencia con su visión social, Totto otorga anualmente becas universitarias a jóvenes destacadas por su desempeño ejemplar y su pasión por el deporte. Estas son becas del 100% en cualquier carrera, y se entregan a las estudiantes del Colegio Menorah, con el cual la compañía tiene la alianza, y que han sido admitidas por la Universidad.

Para el periodo académico de 2019 el Fondo Nalsani otorgó ingresos al programa de becas por valor de \$38.312.000.

Fundación Diego y Lía

En el convenio desarrollado, la Fundación Diego y Lía ofrece oportunidades educativas de formación a estudiantes destacados y de bajos recursos educativos apoyándolos económica y académicamente en su proceso educativo y en el consecuente mejoramiento de su calidad de vida. Estos aportes renovables se entregarán a la Universidad tomando en cuenta el número de estudiantes beneficiados cada semestre. La fundación aportará el 25% del valor de la matrícula de cada estudiante, siempre y cuando dicho porcentaje no supere el tope de 5 salarios mínimos por cada uno de ellos, semestralmente. Para 2019-2, 4 estudiantes fueron beneficiarias del programa: Para los periodos académicos de 2019, el Fondo Diego y Lía otorgó ingresos al programa de becas por valor de \$8.918.750. Durante diciembre de 2019, se van a asignar 2 cupos nuevos.

Telefónica

Con base en el convenio firmado entre Colombia Telecomunicaciones S. A. ESP y la UR, se estableció un acuerdo con el objeto de aunar esfuerzos entre la academia y la industria para promover procesos de transformación digital y generar nuevas capacidades en el talento humano, para así contribuir al desarrollo económico y social del país, con base en las siguientes líneas de trabajo:

Numeral d: Promover la vinculación de mujeres en el estudio de carreras de ciencias, matemáticas, ingeniería, y tecnología para contribuir con el cierre de brechas de género en el país. (Convenio Colombia Telecomunicaciones S. A. ESP y Universidad del Rosario)

En agosto del 2019 se entregó la primera Beca a la Excelencia Mujeres MACC, gracias a la cual se financia el 100% del programa de pregrado MACC (no renovable) a la estudiante más destacada de dicha carrera.

UR Festival

Es el festival universitario más grande del país, que llegó a su versión número 12 con las cifras que se pueden ver en la tabla 11.

Tabla 11. UR Festival 2019 en cifras

Nombre de la actividad		UR FESTIVAL 2019	
Periodo de activación	30 de agosto de 2019		
Tipo de estrategia	Recaudación y visibilidad		
Responsables (áreas involucradas)	Dirección de Desarrollo y Egresados, Decanatura del Medio y Consejos Estudiantiles		
Año	2018	2019	
Asistentes	9.724	11.692	
Recaudo becas-ingreso manillas	-	\$133.710.000	
Patrocinadores	20	25	
Recaudo patrocinios en efectivo y especie.	\$121.701.700	\$220.793.254	

LA GESTIÓN DE PATROCINIOS DEL
UR FESTIVAL PERMITIÓ UN RECAUDO TOTAL
DE **\$220.793.254**, REPRESENTADOS EN
\$92.374.104 POR CONCEPTO DE PATROCINIOS
EN DINERO, Y **\$128.419.150**, EN ESPECIE.

Patrocinadores del UR Festival

Starniza-Mercedes Benz Car Colombia: patrocinio en dinero.

Droguerías y Farmacias Cruz Verde SAS: patrocinio en dinero.

Caja Colombiana de Subsidio Familiar (Colsubsidio): patrocinio en dinero.

Hoteles Cosmos-Lagos de Malibu: patrocinio en especie (con hospedaje).

Maestrik: patrocinio en dinero.

Galderma: patrocinio en especie (con protectores solares).

Fast IT SAS: patrocinio en especie (con tarima en el área de deportes y radios).

Reporte anual 2019

Reebok: patrocinio con 500 camisas para la Carrera 5k, así como 200 camisetas para los *UR Games*, productos para los ganadores de los 3 primeros puestos en la Carrera 5k y los *UR Games*, adecuación de toda la pista de los *UR Games* y 500 medallas de participación a los corredores de las 5k.

Super Rica: patrocinio en dinero.

City U Administradora Ciudadela Universitaria: patrocinio en dinero y en especie, representados en estancias cortas.

Ejercicio Inteligente-Polar: donación en especie (4 relojes inteligentes).

Rappi Pay SAS: donación en dinero y en especie (a través de *rappicréditos*).

Geometry (Life Miles): donación en dinero.

EF-Education Internacional: donación en dinero y en especie (beca de educación en el exterior, de inglés).

3Go Video: donación en especie (juegos de realidad virtual).

Legis: impresión de bonos alimenticios.

Escappy Travel SAS: donación en dinero y en especie (con viajes).

Vela Tours Viajes Estudiantiles: donación en especie (viajes universitarios).

Comodín SAS-Americanino: donación en camisetas para el *staff*.

Tour Estudiantil Colombia-La Mega: donación en especie (bandas).

Crepes & Waffles: donación en dinero.

Premio Empresario Colombiano del Año

El 8 de agosto de 2019 se celebró la decimocuarta versión del premio, en las instalaciones del club El Nogal. La apertura del evento estuvo a cargo de la primera dama de la República de Colombia, señora María Juliana Ruiz. Se logró un nuevo aliado: Innpulsa Colombia; además, se dio continuidad con la *Revista Dinero* y Talengo como aliados estratégicos.

El evento se enmarcó dentro de la equidad de género reconociendo en dos categorías a las mujeres (Halcón Dorado y Colibrí Esmeralda), y a dos empresas que pudieran ser lideradas por hombres (Mariposa de Lorenz y Ave Fénix). El premio, en general, busca reconocer a las empresas colombianas que, dado su liderazgo y su compromiso a través de su ejercicio profesional, han logrado aportes relevantes para la construcción del país, y homenajear a las iniciativas innovadoras y sostenibles. Hubo 456 asistentes, un número mayor que en años anteriores, entre estudiantes, egresados, académicos y empresarios de diversos sectores (figura 31).

Este evento permite a la Escuela de Administración afianzar sus relaciones con el sector empresarial, además de reconocer la labor de los empresarios destacados; además, sirve como plataforma de *networking* de la cual también se benefician los asistentes, ya sean egresados, estudiantes, profesores, empresarios o personas del sector público. Se tiene previsto que durante 2020 se hará la decimoquinta entrega del Premio Empresario Colombiano del Año.

LAS CATEGORÍAS PREMIADAS SON:

Mariposa de Lorenz: reconoce la perdurabilidad de las empresas colombianas y exalta a los empresarios que han logrado crecimientos y aportes relevantes para la construcción de un país con mayores niveles de calidad de vida, equidad y justicia social. La empresa ganadora en 2019 fue Luker Chocolate; la compañía, que se especializa en la fabricación de chocolate mediante la transformación de cacao fino de aroma, cumple 115 años en el mercado, y ahora es una empresa de cuarta generación.



Ave Fénix: busca destacar a la empresa colombiana que ha logrado resurgir luego de una crisis, gracias al liderazgo de empresarios estrategas capaces de emprender e innovar en situaciones de crisis. La empresa galardonada fue Helados Mimo's, que se dedica a elaborar helados suaves desde 1971. Sus fundadores, Iván y Simón Saldarriaga, lograron hoy posicionar a Mimos con 209 puntos de venta en el país y 84 franquicias en todo el país.



Halcón Dorado: en alianza con la firma global de Consultoría de Liderazgo y Búsqueda de Directivo-Talengo. Se entrega a la egresada que se ha destacado por su trabajo y su compromiso con la sociedad, por su ejercicio profesional, su disciplina y su sentido humanista. La ganadora fue Dominique Tapias, directora de la Fundación Neme, egresada de Administración de Empresas, y quien ha demostrado su dedicación al desarrollo social a través del proyecto Ruta Motor en Bogotá, Cali y Medellín.

Colibrí Esmeralda: destaca los emprendimientos colombianos que desde sus iniciativas innovadoras y sostenibles responden a los retos sociales y medioambientales definidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El emprendimiento este año tuvo como aliado a Innpulsa Colombia. La galardonada fue Anny Romero, quien creó en 2012 la Asociación Entidad Medioambiental de Recicladores (EMRS), lleva más de 25 años dedicada al reciclaje y fue una de las pioneras en formalizar el oficio.

Figura 31. Categorías del Premio Empresario Colombiano del Año

Fuente: Escuela de Administración



XIV Premio Empresario Colombiano del Año, El Nogal, 8 de agosto de 2019

Proyecto Medición de costos empresariales de la violencia contra la mujer

Proyecto internacional cuyo objeto es el diagnóstico de los costos empresariales de la violencia contra la mujer en Perú, Bolivia, Colombia y Paraguay. En Colombia es liderado por 3 investigadoras de la Universidad del Rosario y cuenta con el apoyo de varias empresas comprometidas con el levantamiento de información. El proyecto inició en 2019-II, y cuenta con financiación por USD108.500 hasta 2021.

Internacionalización de la Cátedra UNESCO en Educación y Cultura para la Paz

Gracias a la gestión con aliados internacionales, se obtuvieron los siguientes resultados:

- » Visita de 10 estudiantes ecuatorianos en junio, participantes del *Summer School Conceptos y herramientas para la construcción de una cultura de paz*, representados en ingresos por USD3.180 por inscripción.
- » Conferencia *Educación para la paz* en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Ecuador, el 16 de abril, a cargo de Esther Juliana Vargas, gestora de proyectos de la dirección.
- » IV Encuentro Andino de Paz, organizado por UNESCO en Quito, con la participación de Dunen Muelas, rosarista y miembro de Universidad del Rosario Intercultural, el 3 y el 4 de julio. Para su viaje, se logró la financiación de la UNESCO por USD417.
- » Curso *Educación para la paz: ética y conflictos en el aula*, ofrecido en alianza con Phronimos-Universidad del Rosario, a 44 profesores de la UTPL, Ecuador, en octubre. Este curso le generó a la universidad ingresos por USD2.680.



Cátedra UNESCO en Educación y Cultura para la Paz

Curso Exploradores del Tequendama, en Tena, Cundinamarca

En convenio con la Universidad Minuto de Dios, se realizó entre el 17 y el 22 de julio este curso, dirigido a 43 niños entre los 6 y los 12 años, de las escuelas rurales Peña Negra y Escalante, del municipio de Tena, en Cundinamarca. El curso, que tenía por objetivo promover el desarrollo de competencias investigativas y fortalecer la conciencia ambiental, se desarrolló en el Agroparque Sabio Mutis, de la Uniminuto, espacio que favoreció la realización de actividades experimentales, la exploración en aula abierta y la interrelación con el contexto natural, y que brindó otras múltiples posibilidades de aprendizaje. Se vincularon en la experiencia 4 voluntarios profesionales de la Universidad del Rosario y 4 voluntarios estudiantes de la Uniminuto, quienes diseñaron los módulos, las actividades y el material con los que se trabajó durante estos días.

Dentro del marco del curso, también se realizó un intercambio de saberes con niños de 2 escuelas del municipio de Choachí, con quienes se viene trabajando desde 2018, en materia de medio ambiente, identidad y multiculturalidad.

De esta manera, se compartieron herramientas para la investigación, se implementaron pedagogías innovadoras, se propiciaron escenarios para la reflexión en torno al medio ambiente y la participación y se fortalecieron los lazos comunitarios.



Cátedra UNESCO en Educación y Cultura para la Paz

Alfabetización con adultos mayores

RedCuna es una organización social conformada por un grupo de líderes comunitarios, orientada a generar bienestar para el adulto mayor en estado de alta vulnerabilidad, a través de la promoción de actividades culturales, artísticas, deportivas y recreativas, a las que se vinculan más de 90 adultos mayores.

A través del grupo de voluntariado de la Universidad, el Instituto SERES realiza actividades un sábado al mes con la Fundación, brindando espacios de participa-

ción, inclusión y formación. Gracias a estas actividades y a las manifestaciones de la comunidad, fue posible determinar la necesidad de abrir un espacio destinado a la alfabetización de esta población, que no ha contado con posibilidades de acceso a educación.

Por lo anterior, se conformó un grupo de cuatro voluntarios, quienes vienen trabajando todos los viernes en las aulas de la Universidad, y se impartieron clases a un grupo de nueve adultos mayores. Este espacio, además de ser un ejercicio de inclusión, ha permitido generar habilidades en lectoescritura y matemáticas, a través de pedagogías y módulos diseñados e implementados por los propios voluntarios (figura 32).

Educación Continua y Consultoría

Durante 2019, en materia de educación continua y consultoría, la Universidad realizó **942 eventos**, que contaron, en total, con **25.264 participantes**, de los cuales el **81 %** provienen de la línea de Formación a la Medida; el **17 %**, de la línea de Abiertos y el **2 %**, de Inversión Académica.

Durante 2019 se diseñaron programas de formación a la medida para **86 empresas** en el territorio colombiano; el **41 %** de ellas son del sector público, y el **59 %**, del sector privado.

Así se logró impactar y fortalecer el capital humano de los siguientes sectores: salud, el **29,41 %**; financiero, el **17,65 %**; servicios, el **17,65 %**, y comercio al por mayor y al por menor, el **7,84%**, entre otros.



Figura 32. Programas y eventos de Educación Continua y Consultoría

Fuente: EDUCON y Consultoría

Formación a la Medida: fortaleciendo el vínculo con el entorno

Durante 2019 se desarrollaron agendas de formación y consultoría de alto impacto para distintas entidades. Estos proyectos han permitido aportar al desarrollo territorial y social de las diversas zonas del país: se realizaron 265 eventos; 46 de ellos, en regiones, con 9.002 estudiantes, que representan el 16% de participantes, y provenientes de departamentos como Cundinamarca, Santander, Valle del Cauca, Boyacá, Tolima, Antioquia, Risaralda, Meta y Quindío.

El objetivo del proyecto con el SENA ha sido apalancar el cambio cultural requerido en el proceso de modernización. Se llevó a cabo entre julio y diciembre 2019, y contó con la participación de 943 funcionarios entre directores, subdirectores y coordinadores. Los ingresos de este proyecto ascendieron a \$4.890.000.000.





Participantes en el evento desarrollaron agendas de formación y consultoría de alto impacto

Así mismo, la unidad ha trabajado conjuntamente con la Policía Nacional, entre febrero y diciembre de 2019 en la formación de más de 6.728 uniformados y no uniformados en habilidades blandas y competencias técnicas, lo que ha generado ingresos por \$2.310.091.000.



Reporte anual 2019



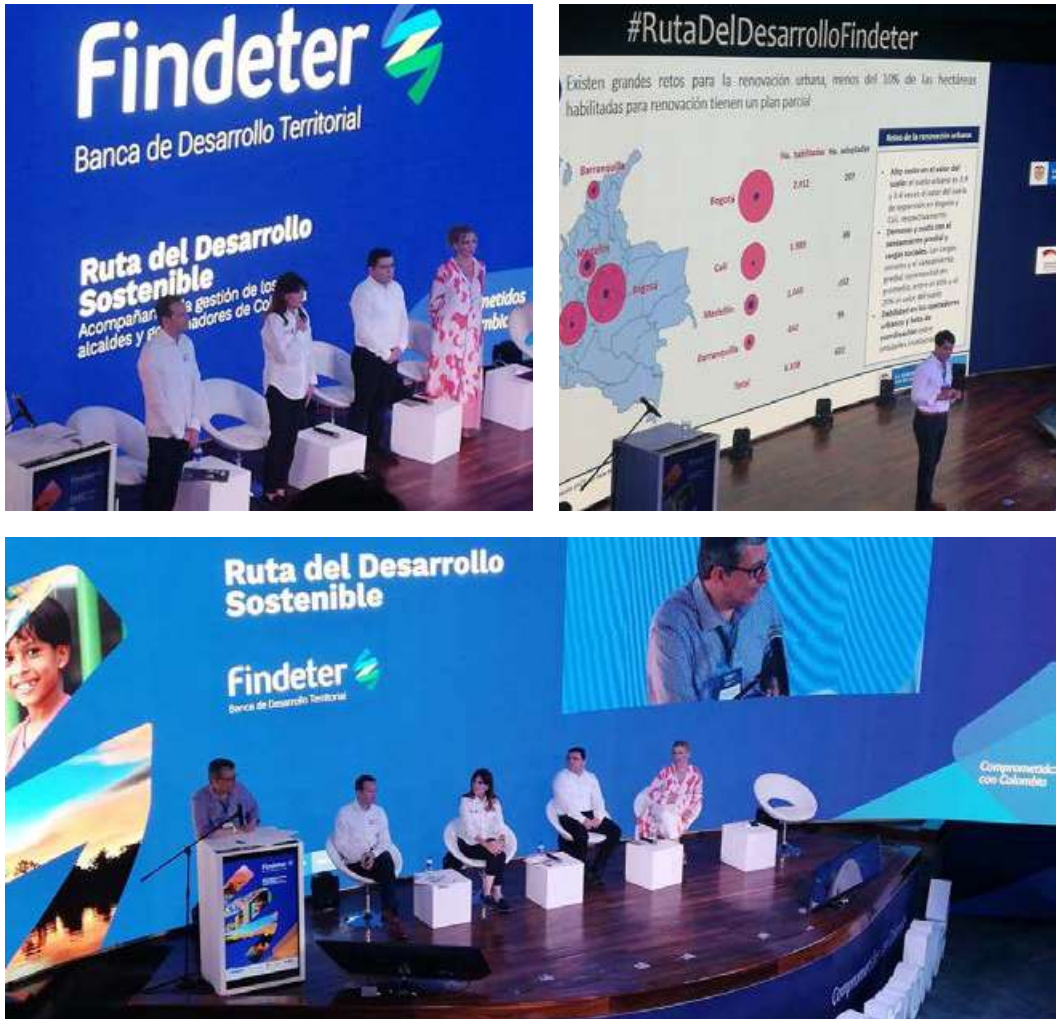
Participantes en procesos de fortalecimiento de habilidades blandas y competencias técnicas, en conjunto con la Policía Nacional de Colombia

Inciendo en la productividad y la competitividad del sector avícola colombiano, se ejecutaron acciones de formación para funcionarios de los afiliados de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia (FENAVI) entre agosto y noviembre de 2019. Los programas se enfocaron en el desarrollo de habilidades gerenciales, de mercadeo, negociación y comerciales, formaron a un total de 1.190 participantes y generaron ingresos por \$768.233.963.



Participantes en acciones de formación para funcionarios de los afiliados de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia

Entre agosto y noviembre de 2019, se ejecutó la agenda académica desarrollada para Findeter, en la cual se formaron 141 líderes, entre alcaldes y gobernadores de todas las regiones en Colombia, aportando así en la optimización y efectividad del ejercicio administrativo en el ámbito territorial. La unidad tiene el objetivo de convertirse en un aliado para la Financiera de Desarrollo Territorial S. A. (Findeter). Los ingresos de este proyecto fueron de \$89.000.000.



Ruta de Desarrollo Sostenible, Findeter, Banco de Desarrollo Territorial, agosto a noviembre de 2019

Proyectos de Consultoría: aporte social y reputación institucional

El desarrollo de proyectos de consultoría durante 2019 ha generado un impacto importante en el país, alineado con la Ruta 2025 que desarrolla la Universidad.

Se ejecutó, desde consultoría, la *Evaluación de la Aplicación de la Ley 1565 de 2012 entre los años 2012 y 2018* entre febrero y mayo de 2019, a través de una alianza con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Este proyecto cubrió cuatro departamentos: Atlántico, Norte de Santander, Risaralda y Valle del Cauca. De igual manera, según la base de datos de Registro Único de Retornados (RUR) la población por atender en dichos departamentos era de 9.463 personas, de las cuales se tomó una muestra. Este proyecto tuvo un valor total de \$110.240.538.



Despliegue de proyectos de consultoría Universidad del Rosario, 2019

Por otro lado, se ejecutó el proyecto *Piensa en grande*, en alianza con la Fundación Telefónica, y contando con la participación del Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad. El proyecto tenía por objeto la construcción metodológica y técnica, así como el despliegue, del cuarto momento del proyecto que lleva el mismo nombre, a través de la construcción de metodologías y contenidos para: 1) la evaluación y la selección de iniciativas sociales; 2) la estructuración y la validación de las iniciativas; 3) la comunicación, la construcción y la validación de un prototipo, y, finalmente, 5) la inmersión y la creación de un modelo de negocio. En este proyecto se evaluaron cerca de 400 iniciativas de emprendimiento, las cuales representaban un grupo de, mínimo, 5 estudiantes por cada una, lo que implicó un promedio de 2.000 estudiantes beneficiados de unos 5 departamentos y 7 municipios. Este proyecto tuvo un valor total de \$300.500.000.



Participantes del proyecto Piensa en grande, 2019

UR Emprende

Comprometidos con el emprendimiento para la comunidad rosarista y el país, hemos venido trabajado en la construcción de un portafolio académico y de servicios, a través de la interrelación de actividades en investigación, formación y extensión. Algunos de los hitos destacables de UR Emprende son: la creación de una estrategia curricular que da respuesta en los ámbitos de pregrado y de posgrado; creación del arte de emprender como estrategia pedagógica; la consolidación de los procesos de acompañamiento a emprendedores, y el afianzamiento de las relaciones con el ecosistema emprendedor.

Es así como en 2019 UR Emprende se consolida como iniciativa de la Vicerrectoría de la Universidad del Rosario que responde a los retos impuestos por las tendencias mundiales que evidencian el emprendimiento como elemento vital para el desarrollo, el progreso y la competitividad de las naciones. Se enmarca dentro de las políticas nacionales actuales, que impulsan el desarrollo productivo, el empleo y el espíritu empresarial del país; también, dentro de la *apuesta de la universidad para su Ruta 2025, de crear e impulsar propuestas de impacto que respondan a la tendencia global de educación y formación* (figura 33).



En 9 años de operación, UR Emprende ha logrado apoyar a más de **220 empresas**, ha apoyado más de **1.200 proyectos**, ha tenido más de **32.000 participantes** en actividades de cultura, ha formado en emprendimiento a **10.000 personas**, ha generado ingresos por **más de \$2.000.000.000** y ha creado una red de **empresarios rosaristas**, así como patrocinios para eventos por **más de \$200.000.000** y trabajo con diferentes organizaciones, como la Fundación Belcorp Colombia, la Secretaría de Educación de Bogotá, la Armada Nacional de Colombia, el Grupo Amarey, el Centro Comercial Santafé y el Club El Nogal (tabla 12).

Figura 33. Indicadores de UR Emprende (2016-2019)

Fuente: Centro de Emprendimiento

Tabla 12. Indicadores de UR Emprende (2016-2019)

	Acumulado 2016	Acumulado 2017	Acumulado 2018	Acumulado 2019
Empresas creadas y fortalecidas	118	154	194	238
Proyectos acompañados	784	940	1.113	1.296
Participantes por actividad	16.879	23.007	29.373	33.688
Personas formadas	4.813	6.715	8.969	11.030

Esta iniciativa de emprendimiento institucional es producto de la convergencia de las diferentes disciplinas, áreas, escuelas y facultades, así como de información, oportunidades y proyectos que persiguen el emprendimiento como elemento para el desarrollo, la transformación y el cambio en el ser, las organizaciones y la sociedad.

UR Emprende constituye un sistema integral donde se promueve el talento para emprender bajo los principios del bien común, la multiculturalidad y la sostenibilidad, centrado en lo humano, a través de 3 áreas: *S. Factory*, *D. School* y *E. School*; como eje transversal, está el Arte de Emprender (figura 34).

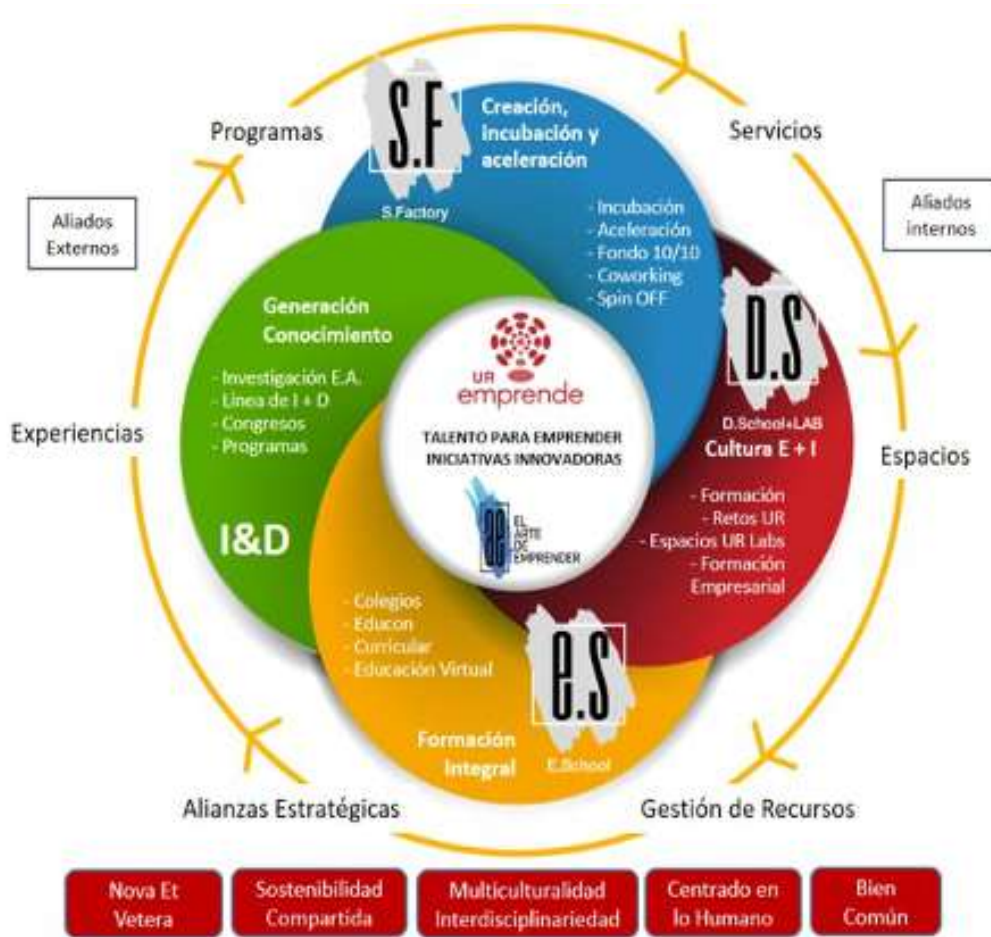


Figura 34. Sistema integral UR Emprende

Fuente: Centro de Emprendimiento

UR Emprende y su relación con las empresas

El Centro de Emprendimiento mantiene su estrategia de alianzas con empresas, buscando impulsar emprendimientos e innovaciones que contribuyan a las necesidades productivas del país. Durante 2019 se desarrollaron las siguientes acciones:

Colfondos: Consultoría de formación ejecutiva que se desarrolló dentro del marco de seis sesiones que tuvieron por objetivo formar y mejorar las habilidades, los conocimientos y las herramientas en el equipo directivo de primera línea en el Fondo de Pensiones y Cesantías en Colombia (Colfondos) para liderar la innovación en la compañía. La consultoría se desarrolló desde marzo hasta agosto, desagregando los siguientes temas: El espíritu creativo; Innovación estratégica; *Design thinking*; *Lean Startup*; *Scrum Method*, y Tendencias en innovación. Los temas fueron desarrollados siguiendo distintas metodologías, como el taller *El Arte de Emprender*, *Lego*, retos y carreras recorriendo las distintas sedes de la UR, como la sede claustro, sede norte y sede GSB. Así, al iniciar la consultoría tuvimos doce gerentes, vicepresidentes y presidentes, y al finalizar terminamos con diez, por la deserción interna de dos miembros de la compañía.

Al finalizar el programa de acompañamiento, tuvimos una buena calificación y retroalimentación sobre cada una de las sesiones y sobre el programa en general.



Participantes en las consultorías desarrolladas en el marco de UR Emprende (Colfondos)

Reporte anual 2019

Belcorp: En el último año (2019) se graduaron 825 mujeres de 6 ciudades en el programa 1, 2 y 3, con 16 proyectos acelerados para la fase 2 del programa 3. En total, a lo largo de los últimos 3 años se graduaron 2.844 mujeres en 12 ciudades de Colombia.

Este es un programa único desarrollado en Colombia en cuanto al empoderamiento de la mujer que adoptó el arte como vehículo de formación proveyendo oportunidades para la integración, estimulando la sensación de éxito, ayudando a descubrir y a desarrollar habilidades de emprendimiento, empoderamiento y liderazgo y facilitando la expresión y la construcción de comunidad. El programa involucró disciplinas como gamificación, arteterapia, *coaching* personal y familiar, asesores de marca e imagen personal y maestros del cuerpo, la voz y la biodanza.

El programa 2 abordó comunicación, *marketing* y negociación y el programa 3 trabajó las habilidades del emprendedor para la aceleración empresarial.

Durante 2019, se construyeron 825 historias de empoderamiento donde las mujeres participantes tomaron conciencia sobre sí mismas como individuos y como actores dentro de la sociedad, encontraron y valoraron sus propias habilidades y se han convertido en líderes emprendedoras y ejemplos para seguir. Así mismo, se lanzó el programa *Mujeres sin Límites 3*, que buscó potencializar las ideas de negocio de las participantes.



Participantes en el evento *Mujeres sin Límites 3*

Porvenir: fue nuestra primera versión, y, en general, el primer programa de emprendimiento para adulto mayor ofrecido en conjunto por una universidad y una institución del sector financiero, y que se diseñó para 51 adultos mayores abordando 3 fases, como: 1) el ser, 2) el ahorro y la inversión y 3) el emprendimiento como proyecto de vida. Este programa empezó en septiembre de 2019, y se realizó una convocatoria que congregó a 118 adultos mayores el día de su lanzamiento, en el Graduate School of Business (GSB). Después de un proceso de filtro y selección, se

escogieron los protagonistas del programa que empezaron a asistir cada 8 días a las distintas sesiones para formarse, redefinir su plan de vida y volver a la universidad con la camiseta del arte de emprender. Al finalizar dicho programa, los adultos mayores conformaron equipos, lo que les permitió trabajar y exponer sus ideas de negocio frente a un consejo asesor, el cual definirá quién es el equipo ganador que recibirá el acompañamiento por parte de un experto de UR Emprende.



Consultorías desarrolladas en el marco de UR Emprende (Porvenir)

Telefónica: Consultoría de impacto país, diseñada para apoyar la cuarta fase del proyecto *Piensa en Grande (Proyectarme)*, de la Fundación Telefónica. Un proyecto que, en su diseño y su ejecución, fue pensado para fortalecer las competencias y las habilidades esenciales de los niños como emprendedores del hoy. Esta cuarta fase abordó todo el programa de preincubación desde la identificación del problema, la prosa de la solución, etc., hasta el desarrollo de la propuesta de valor y diseño del modelo de negocio como fase previa a su implementación. Así mismo, la ejecución de las cartillas sobre las habilidades del arte de emprender fue parte integral del proceso, pues a lo largo del *bootcamp* inmersivo, que tuvo lugar en Bogotá, los ni-

Reporte anual 2019

ños de diferentes municipios, como Pitalito, Yopal y Tumaco, entre otros, visitaron nuestros *campus* durante una jornada completa, en la que trabajaron de la mano con sus profesores acompañantes y evidenciaron evolución no solo en sus proyectos de trabajo, sino en el plano personal. En el cierre del programa, cada uno de los equipos expuso sus resultados ante un panel de jurados que retroalimentaba cada una de las iniciativas.



Participantes en las consultorías desarrolladas en el marco de UR Emprende (Telefónica)

Internacionalización: la Universidad en el contexto global

Internacionalización para todos. Dentro del marco de la Ruta 2025, que estableció la internacionalización como uno de los pilares estratégicos de desarrollo de la Universidad, y a fin de consolidar su liderazgo y su excelencia académica, basados en la vocación internacional e intercultural de su comunidad, la Cancillería ha liderado una nueva visión, denominada *Internacionalización para todos*. Esta visión pretende lograr dichos objetivos a través de diferentes estrategias, que para el presente informe serán agrupadas en tres hechos destacados: fortalecimiento de la oferta académica internacional, visibilidad académica internacional y URGlobal.

De esas estrategias se han derivado los siguientes resultados específicos:

1. Eje temático: Comunidad internacional-Fortalecimiento de la oferta académica internacional

Uno de los fines más importantes de la Universidad, en su objetivo de internacionalización, es el fortalecimiento de las competencias globales de la comunidad rosarista. Es así como, a través de la consolidación de la oferta académica internacional, la movilidad —especialmente, la entrante— se ha fortalecido; además, se demuestra un importante crecimiento en la oferta de cursos cortos, tanto entrantes como salientes.

1.1. Movilidad entrante de estudiantes

En 2019, la movilidad entrante general aumentó en el 37 %, al pasar de 466 estudiantes internacionales en 2018 a 639 en 2019 (figura 35). Así mismo, a través de la Universidad del Rosario International Summer School y de los cursos cortos liderados por la Cancillería, el número de estudiantes internacionales visitantes en la Universidad del Rosario aumentó en el 29% (en 2018, 228 estudiantes; en 2019, 294). El número de cursos aumentó de 4 en 2018 a 10 en 2019; fueron desarrollados con diferentes escuelas y facultades de la Universidad e instituciones socias, como el Instituto Tecnológico de Monterrey, la Universidad Bernardo O'Higgins, University of South Australia, Brunel University, Stockton University, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, la Universidad Tecnológica del Perú y Zuyd University of Applied Sciences, entre otros.

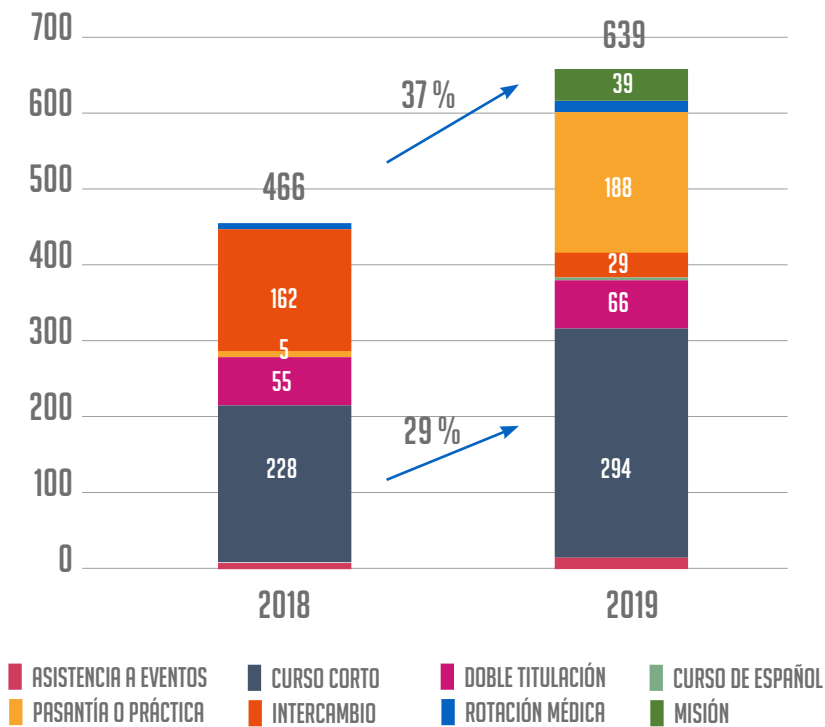


Figura 35. Movilidad entrante de estudiantes

Fuente: Cancillería

1.2. Movilidad saliente de estudiantes

La movilidad saliente general de estudiantes aumentó en un 28 % al pasar de 596 en 2018 a 762 estudiantes en 2019 como se ve en las figuras 36 y 37. Se destaca el fortalecimiento del portafolio de movilidades académicas de corta duración, lideradas por escuelas y facultades, que hasta ahora no se habían realizado. En el segundo semestre se desarrollaron 3 misiones. La primera se organizó en conjunto con la Escuela de Ciencias Humanas a la Universidad Católica de Argentina, las dos siguiente ocurrirán en diciembre a la Universidad Austral (Facultad de Jurisprudencia) y por primera vez en conjunto con la Dirección de Egresados y la Dirección de Regionalización se estructuró una misión a la Universidad de Salamanca (Egresados)

Es de destacar la satisfacción de los estudiantes con los servicios de la Cancillería reflejada en la encuesta de servicio, en la que el 85% de los encuestados los calificaron entre 4,0 y 5,0. Así mismo, se refleja el fortalecimiento en sus canales de comunicación:

- » Siendo 5 la puntuación más alta y 1 la más baja, en general, ¿cómo calificaría los servicios prestados por la Cancillería? 2019-I.

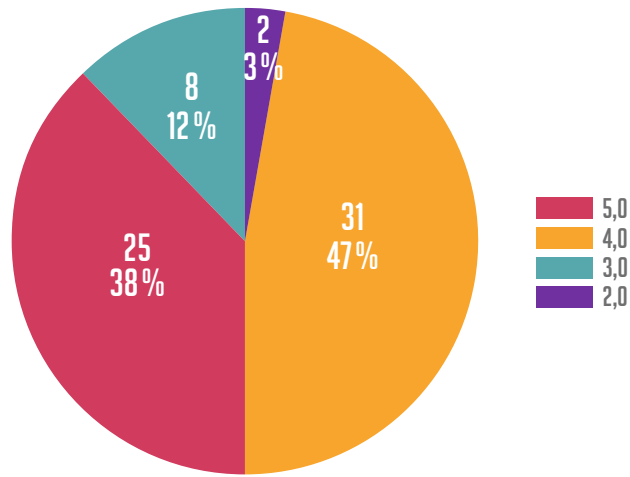


Figura 36. Satisfacción de los estudiantes que han hecho uso de los servicios de la Cancillería
Fuente: Cancillería

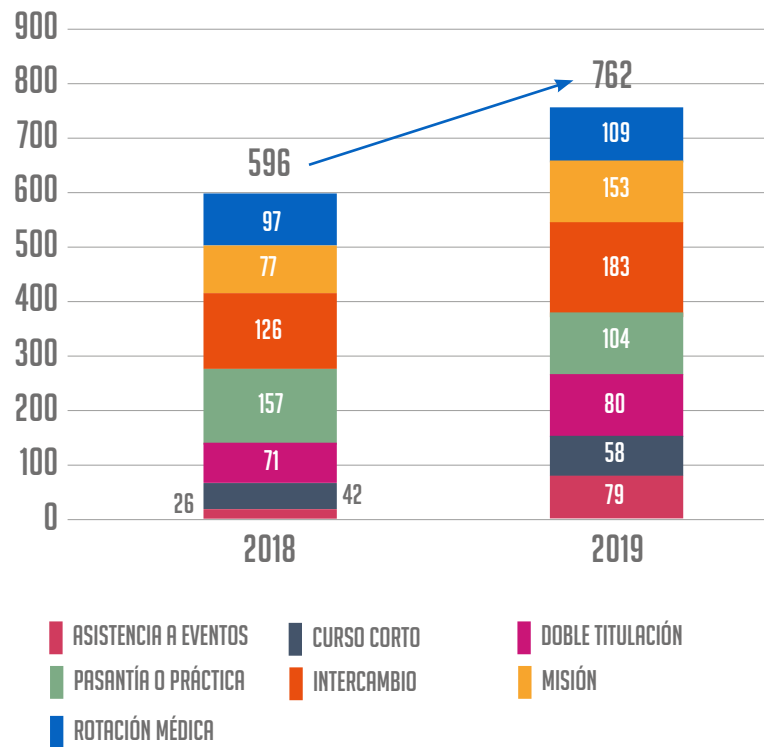


Figura 37. Satisfacción de los estudiantes que han hecho uso de los servicios de la Cancillería
Fuente: Encuesta de satisfacción 2019-2, Cancillería

1.3. Gestión de recursos internacionales

La Cancillería a través de la Coordinación de Fomento a la Internacionalización ha gestionado diferentes recursos de fuentes internacionales que han permitido generar oportunidades de internacionalización para la comunidad rosarista.

Este esfuerzo ha derivado en los siguientes resultados:

1.3.1 Financiación internacional de actividades de internacionalización

Como resultado de la gestión, se ha logrado la consecución de \$1.384 millones de pesos a octubre de 2019 (2018: 1.446 millones de pesos) en financiación externa para el desarrollo de actividades académicas. Se presentaron 20 proyectos con una tasa de éxito del 55 %. Dentro de los beneficiarios de la financiación internacional gestionada 46 % fueron estudiantes, 35% profesores, 6% egresados y 13% administrativos. Estos recursos provienen de organismos internacionales como la Comisión Europea, Fundación Carolina, Comisión Fulbright, Gobierno de los Estados Unidos, Agencia Universitaria de la Francofonía (AUF), Banco Santander, Gobierno de Canadá, Gobierno de Francia-Colciencias-Icetex, CEF-Colfuturo y Gobierno de Canadá, entre otros (tabla 13).

Tabla 13. Financiación internacional de actividades de internacionalización

Concepto	2015	2016	2017	2018	2019 *
Proyectos aprobados	5	10	12	11	11
Proyectos presentados	14	20	19	24	20
Tasa de éxito	36 %	50 %	63 %	46 %	55 %
\$ Proyectos	\$440.556.784	\$632.183.865	\$591.428.636	\$1.040.093.058	\$966.248.920
Becas aprobadas	8	22	24	50	48
Becas presentadas	15	46	29	94	106
Tasa de éxito	53 %	48 %	83 %	53 %	45 %
\$ Becas	\$-	\$-	\$253.573.861	\$245.301.897	\$290.414.820
Cupos Icetex aprobados	0	15	58	60	39
\$ Icetex	\$-	\$43.947.839	\$161.213.958	\$160.796.951	\$128.158.282
Total \$	\$440.556.784	\$676.131.704	\$1.006.216.455	\$1.446.191.905	\$1.384.822.022

* Información parcial con corte a octubre de 2019

1.3.2 Fortalecimiento de capacidades

La Cancillería realizó diversas actividades dirigidas a los miembros de su comunidad con el fin de fortalecer sus habilidades para buscar y gestionar recursos internacionales, entre otras se pueden mencionar un Info-day Euraxess para acceder a recur-

ses de la Unión Europea en investigación y dos talleres guiados por un experto en identificación y aplicación a becas internacionales.



Jornadas de capacitación Cancillería, 2019

Federal Student Aid

Con el liderazgo de la Cancillería, la Universidad participa por primera vez en un proceso de elegibilidad con el gobierno de los Estados Unidos para recibir estudiantes financiados por su Departamento de Educación.

Programa Nexos Global

Se logra por primera vez la participación de 4 jóvenes rosaristas en este programa, a través del cual se financia el desarrollo de estancias de investigación de estudiantes de pregrado en Estados Unidos.

2. Eje temático: Visibilidad Académica

2.1. Visibilidad nacional e internacional

2.1.1 Participación en conferencias internacionales

APAIE, EAIE, NAFSA: En el marco de la estrategia de visibilidad internacional, la Cancillería participó en las tres conferencias académicas más importantes sobre la internacionalización superior en el mundo. En Asia, en la APAIE Asian Pacific Association for International Education; en Estados Unidos, en NAFSA Association of International Educators y en Europa, en EAIE European Association for International Education. Además de ser un escenario importante para la visibilidad internacional institucional, las más de 100 reuniones sostenidas en estos escenarios se tradujeron en nuevas alianzas, cursos cortos de movilidad saliente y entrante y la presentación de nuevos proyectos para la obtención de recursos de cooperación internacional.

Congreso de la Américas para la Educación Internacional (CAEI): La Universidad fue coorganizadora de este congreso, desarrollado en Ágora (Corferias), que contó con la participación de 950 representantes de instituciones internacionales de 41 países. El Rector de la Universidad participó como conferencista en un panel de expertos denominado Mega-tendencias y transformación educativa.



Congreso de las Américas para la Educación Internacional (CAEI), Ágora, Bogotá, 2019

Iniciativa de paz: Mediante la participación en la Iniciativa de Paz, se logró la articulación con las universidades participantes a nivel nacional y con los Estados Unidos para adelantar proyectos de desarrollo rural y paz. Como resultado del trabajo de esta red, en 2019 se construyó una herramienta virtual que de manera dinámica presenta la experiencia de sus miembros en proyectos alineados con estas temáticas. Así mismo, la red desarrolló un evento en diciembre en la ICESI de Cali, que contó la con la participación de la Embajada de Estados Unidos, más de 20 universidades colombianas, dos universidades Land Grant (Estados Unidos) e instituciones financiadoras internacionales.

Fudan Latin America University Consortium (FLAUC): Bajo las acciones de cooperación de este consorcio, dos profesores de la Universidad que fueron invitados como *fellows*, fortalecen su red con la Universidad de Fudan (China). Así mismo, la Universidad, a través de su Vicerrectora, estuvo presente en la conferencia anual del consorcio realizada en el marco del Foro de Shanghái.



Conferencia anual del consorcio FLAUC realizada en el marco del Foro de Shanghái, 2019

Consortio de Universidades del Valle del Ebro-Campus Iberus: La Universidad, representada por dos de sus profesores, participó en un seminario especializado sobre la presentación de proyectos ante la Comisión Europea (España). Como resultado, se presentará en 2020 un proyecto Erasmus para el fortalecimiento de capacidades de las escuelas doctorales, el cual será liderado por la Universidad del Rosario, siendo la primera vez que la Universidad asuma este rol.



Presentación de proyectos ante la Comisión Europea (España), 2019

2.2. Visibilidad en internacionalización al interior de la Universidad

A lo largo del año, la Cancillería realizó una serie de eventos con el propósito de difundir en la comunidad las diversas oportunidades de internacionalización ofrecidas por la Universidad. Dentro de estas actividades se pueden destacar la Feria Internacional, participación en el Día del Profesor, inducción institucional, Feria de posgrados en derecho organizada por Education USA, Feria Destino Francia, Vive UR, entre otras, que contaron con la participación de más de 2.000 estudiantes.

Es de resaltar que por primera vez la Cancillería estableció un cronograma para tener presencia semanal en las diferentes sedes de la Universidad. Durante la presencia en las sedes se atendieron más de 600 estudiantes, a quienes se les solucionaron inquietudes específicas.



Eventos de difusión a cargo de la Cancillería de las diversas oportunidades de internacionalización

DEL MISMO MODO, SE DESARROLLARON OTRAS ACTIVIDADES ORIENTADAS A LA PRESENTACIÓN DE OPORTUNIDADES DE **BECAS ESPECÍFICAS:**

BECAS FULBRIGHT, BECAS CHEVENING (UK),
BECAS PASAPORTE A LA CIENCIA-ICETEX,
BECAS SCHWARZMAN SCHOLARS (CHINA),
BECAS HERTIE SCHOOL (ALEMANIA), EN LAS QUE PARTICIPARON **MÁS DE 150 PROFESORES,**
ADMINISTRATIVOS Y ESTUDIANTES.

Reporte anual 2019



Eventos de difusión de becas internacionales a cargo de la Cancillería

Finalmente, a lo largo del año la Universidad contó con la visita de 5 embajadores (Bélgica, Perú, Turquía, Francia y Egipto), con quienes se establecieron propuestas de trabajo que se desarrollaron a lo largo del año. Así mismo, 19 delegaciones de instituciones internacionales realizaron visitas protocolarias a la Universidad.



Visitas de embajadores de países extranjeros a la Universidad del Rosario

2.3. Celebración de los 365 años

En el marco de la conmemoración de los 365 años de la Universidad, la Cancillería lideró una estrategia de visibilidad a través de la cual, en el marco de eventos académicos de alto nivel, embajadas e instituciones aliadas ofrecieron un reconocimiento a la Universidad en la conmemoración de su aniversario. Estos eventos contaron con más de 360 participantes. De esta estrategia se derivaron los siguientes resultados:

Reporte anual 2019

Encuentro Binacional de Letras Colombia/Venezuela 2019: Este encuentro fue organizado por el Observatorio de Venezuela de la FCPGRI y la Cancillería y tuvo como tema central las letras y la integración binacional. Contó con aproximadamente 100 participantes.

Foro Mutis-Humboldt y exposición de arte Humboldt: Contó con la participación del embajador de Alemania, Peter Ptassek, y tuvo como objetivo difundir el pensamiento del precursor del legado científico de Alexander Von Humboldt y José Celestino Mutis, con motivo del aniversario 250 de Humboldt y del aniversario 365 de la Universidad del Rosario. Asistieron más de 50 participantes.

Encuentro Egresados EADA Business School, Barcelona: El rector presidió una reunión con egresados de EADA quienes hicieron un reconocimiento al aniversario de la Universidad.

Homenaje de la Universidad Salamanca a la URosario: La Universidad de Salamanca hizo un homenaje a la Universidad del cual quedó como recuerdo una invitación que trae el saludo de sor Águeda Rodríguez Cruz, con la felicitación para el Colegio Mayor.





Despliegue campaña de visibilidad de la Universidad del Rosario

2.4. UR Global

La Cancillería apoyó los procesos de recolección de información y de consulta con la comunidad rosarista, con el fin de establecer un diagnóstico de la internacionalización liderado por Mason Education Group.

El diagnóstico mencionado anteriormente y las recomendaciones formuladas por la consultora se constituyeron en una de las bases para la elaboración del macroproyecto UR Global, el cual fue liderado por la Cancillería y contó también con la asesoría de Mason Education Group.

El objetivo principal de este proyecto es la potencialización de los procesos de internacionalización institucional, para consolidar el liderazgo de la Universidad en internacionalización en Colombia y en América Latina, a partir de una gestión integral que permita formar profesionales preparados para un mundo globalizado y aportar a la solución de problemas nacionales e internacionales. Lo anterior se desprende de los objetivos de la mega de internacionalización institucional.

UR Global se enfoca en siete líneas de trabajo que comprenden aspectos como el gobierno institucional en internacionalización, talento internacional, aprendizaje global, alianzas estratégicas, investigación, visibilidad y el UR Global Center. Sus resultados, que como se mencionó anteriormente se lograrán a través de una gestión integral que involucra la participación directa de los miembros de la comunidad rosarista, derivarán en beneficios para esta y responderán una vez más al objetivo de una internacionalización para todos.

UR sostenible

Generación de ingresos financieros y gestión del portafolio

La Universidad, desde su gestión financiera, ha estado comprometida con generar ingresos financieros producto de la gestión del portafolio de inversiones del *alma mater*, lo cual es un aspecto relevante de la gestión financiera, pues dichos ingresos aportan recursos que se destinan en su totalidad a soportar sus actividades misionales, y que coadyuvan en la meta de diversificación de ingresos.

Iniciativas para generar eficiencias en gastos y mejorar el servicio a la comunidad rosarista

Bajo el liderazgo del Departamento de Compras, el 2 de septiembre de 2019 se implementó el proceso de viajes, a través de la agencia Viajes el Corte Inglés, luego de un proceso de selección que incluyó las fases de Invitación a Participar, RFI, RFP y RFQ, para así dar cumplimiento a las normas de los procesos de selección del Banco Mundial, toda vez que el convenio también se extiende al proyecto Colombia Científica.

Se negoció el valor de tarifa administrativa para tiquetes nacionales e internacionales el 30% por debajo del que se tenía anteriormente para tiquetes nacionales, y el 400% menos, para los internacionales.

Adicionalmente, se tiene acceso a la página web de la agencia, la cual cuenta con estándares internacionales, inicialmente para la compra de tiquetes, y estamos en proceso de implementar la solución tecnológica para lo relacionado con el alojamiento.

Otra iniciativa de 2019 es la relacionada con Facility Management, la cual se implementa en equipo con el Área de Hábitat.

Para este proceso, se seleccionó a la firma Servihoteles para prestar el servicio de alimentación y mantenimiento, y a la firma Compass Group, para prestar el servicio de aseo.

Con las organizaciones mencionadas anteriormente, se suscribió un contrato a tres años, prorrogables por dos más, para dar cumplimiento a los ANS.

Para el servicio de alimentación se diversificó la oferta, se mantuvieron los precios del anterior proveedor y se rediseñaron los flujos de atención para disminuir

los tiempos de espera; además, se renegotió la remuneración que debe pagar el proveedor de alimentación a la Universidad, lo que, se estima, puede llevar a casi triplicar el ingreso en el año.

Se realizará una inversión de \$1.769 millones en equipos de cocina y mobiliario, lo que al final redundará en disfrutar comidas con mejores estándares de preparación.

En el servicio de aseo esperamos generar un ahorro proyectado de \$562.000.000 para los 5 años del contrato.

El servicio de mantenimiento tiene como principales fortalezas acotar el costo, toda vez que Servihoteles acepta trabajar con los proveedores de la Universidad que tengan menores precios de prestación de servicios y construir una base de información detallada para analizar el gasto de mantenimiento.

A octubre de 2019, los negocios institucionales de la Universidad aumentaron sus utilidades en el 22 % respecto a 2018, según lo cual generaron una utilidad de \$803.000.000.

Servicios de financiación de matrículas

Desde la gestión financiera de la Universidad, se ha planteado brindar herramientas financieras que coadyuven no solo a la vinculación, sino a la permanencia del estudiante a lo largo de su trasegar en el proceso formativo.

Durante 2019 se ha mantenido firme esta política de ofrecer múltiples convenios con entidades financieras para su subvención, incluso siendo un canal con otros mecanismos propios de la Universidad para enfrentar las eventualidades en las cuales no se pueda acceder a los mecanismos tradicionales.

Durante el primer semestre de 2019 se logró beneficiar a cerca de 6.178 estudiantes con los diferentes vehículos de financiación de los que dispone la Universidad directamente o a través de aliados estratégicos. En la misma línea, para el segundo semestre se atendió a 6.370 estudiantes, a quienes se les facilitó el camino para empezar o continuar su formación profesional. En 2019, el número de estudiantes que obtuvieron algún vehículo de financiación creció en el 9 % para el primer semestre de 2019, y en el 14 %, para el segundo semestre (tabla 14).

Tabla 14. Matrículas con financiamiento 2018-2019

Matrículas con financiamiento	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2
Crédito Universidad – corto plazo	193	204	154	166
Crédito de emergencia	27	24	24	80
Convenio entidades financieras	1.228	1.151	1.039	604
ICETEX	2.175	2.242	2.398	2.363
Becas	2.036	1.987	2.563	3.157
Total	5.659	5.608	6.178	6.370

Crédito ICETEX: aliado en educación superior

El Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX) es, sin duda, uno de los mayores aliados de las instituciones de educación superior. La UR no es la excepción, pues dentro de los mecanismos de financiación ha beneficiado, en promedio, al 38 % de la población financiada durante 2019 y al 18 % sobre el global (figura 38).

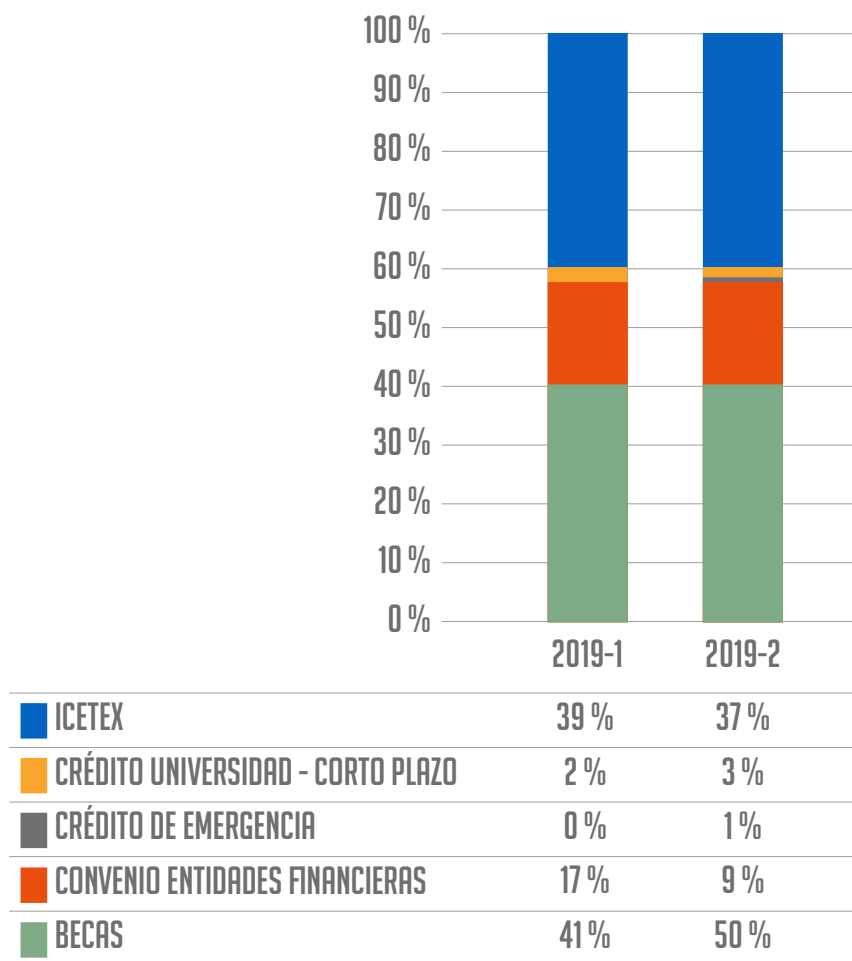


Figura 38. Crédito ICETEX: aliado en educación superior
Fuente: Dirección Financiera

Para 2019-2, alrededor de 2.363 estudiantes obtuvieron financiación utilizando los mecanismos ofertados por el ICETEX y, en un trabajo mancomunado, se orientó a los estudiantes a optar por las mejores alternativas. Prueba de ello es lo ocurrido con la Organización Nacional Indígena de Colombia (ONIC) mediante el Convenio ONIC-ICETEX y la UR.



Ceremonia de becas el 6 de noviembre de 2019 (convenio ONIC)

En este sentido se trabajó para que 18 personas de diferentes etnias indígenas de todo el país pudiesen hacer parte de la familia rosarista, y así cumplir el sueño de ser partícipes de los diferentes programas académicos (tabla 15).

Tabla 15. Estudiantes del convenio ONIC por programa Universidad del Rosario

Programa con estudiantes del convenio ONIC	N.º de estudiantes
Administración de Negocios Internacionales	1
Administración en Logística y Producción	1
Antropología	2
Ciencia Política y Gobierno	3
Economía	1
Fisioterapia	2
Jurisprudencia	1
Licenciatura en Ciencias Sociales	1
Periodismo y Opinión Pública	2
Psicología	2
Relaciones Internacionales	1
Sociología	1
Total	18

El impacto de la financiación a través del ICETEX ha sido tal que, durante lo corrido del 2019, provenientes de las distintas líneas del ICETEX, se han girado a la Universidad cerca de \$43.719 millones; septiembre fue el mes de mayor recaudo por este concepto, donde se obtuvieron \$8.069.000.000 (figura 39).

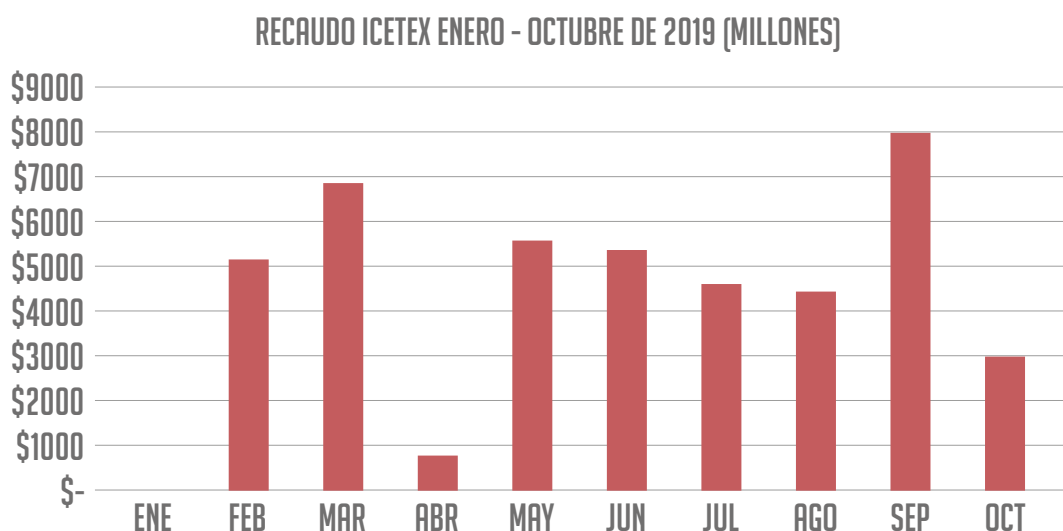


Figura 39. Recaudo ICETEX, enero a octubre de 2019

Fuente: Dirección Financiera

Desde el proceso de Facturación, Crédito y Cartera, se han centralizado todas las actividades encaminadas al relacionamiento y la coordinación entre el ICETEX y la UR, donde resaltan las conciliaciones semestrales de los estudiantes matriculados con esta modalidad de financiación.

El impacto de la financiación a través del ICETEX ha sido tal, que, durante lo corrido del 2019, proveniente de las diferentes líneas del ICETEX se giraron a la Universidad cerca de \$57.398 millones, siendo diciembre el mes de mayor recaudo por este concepto, por \$12.688 millones

A corte de diciembre de 2019 la cartera, como consecuencia de las operaciones con esta entidad, se valoró en \$14.753 millones, en el mismo periodo del 2018 se encontraba valorada en \$15.969 millones. Esta variación del 8 % frente a la pasada vigencia se justifica en el pico obtenido en el último mes del año de desembolsos realizados por esta Entidad.

Crédito directo de la Universidad

Parte de la razón de ser de la Universidad consiste en apoyar al estudiante para que logre culminar su carrera; por eso, la Universidad ha desarrollado opciones de cré-

dito que llamamos el Crédito de Emergencia, un mecanismo de apoyo a estudiantes en calamidad doméstica, para reducir la deserción por causales económicas.

Solo con el hecho de ostentar el título de estudiante, independientemente de su rendimiento académico, este puede acceder automáticamente al instrumento si en el curso de cualquiera de los periodos académicos (exceptuando el primer semestre) ve afectada su fuente de soporte económico por motivos de “calamidad doméstica”; esto es, cualquier suceso familiar intempestivo, inesperado y sobreviniente, y cuya gravedad afecta su normal sustento económico, tales como fallecimiento, enfermedad, lesión grave de sus padres o sus acudientes, quiebras, robos o pérdida del empleo.

Mediante la creación y la implementación de los Créditos de Emergencia, unido ello a los otros instrumentos de financiamiento de corto plazo y a las actividades lideradas por la Dirección de Estudiantes hoy en funcionamiento en la UR, se apunta a disminuir la deserción estudiantil explicada en motivos de índole económico y a que la reserva de cupos (aplazamiento de semestre) por motivos económicos disminuya sustancialmente.

Estas líneas permitieron que en 2019 cerca de 246 estudiantes pudieran continuar con su formación (80 de emergencia, y 166 a corto plazo), y así avanzaron en estudios que de otra manera habrían visto truncados.

En materia de cartera, con corte a octubre de 2019, los créditos a corto plazo y de emergencia representaron una cartera de \$576.000.000 y \$714.000.000, respectivamente, con un peso del 11 % y el 14 %, tomando como referencia matrículas financiadas.

Nueva estrategia de *marketing*: posición competitiva retadora de la marca de la UR

Se redefinieron los objetivos y los roles del Área de Marketing en torno a una estrategia orientada a que la marca de la UR tenga una posición competitiva retadora; es decir, se ejecutaron acciones para crear valor a través de la formulación y la ejecución de estrategias de *marketing* enfocadas en el crecimiento y la sostenibilidad de la Universidad. Se definieron cuatro objetivos estratégicos:

- » Construir confianza y credibilidad de la marca de la UR
- » Consolidar la oferta de valor de la UR a través de los postulados de su proyecto educativo institucional
- » Fortalecer y preservar los mejores vínculos con todos los estamentos de la comunidad educativa interna y externa
- » Crear experiencias asertivas y oportunas para la atracción de aspirantes y la fidelización de estudiantes y graduados

Perspectivas a futuro

Consolidación de la estrategia como eje central en el crecimiento de la Universidad.

Convertir la Dirección de Marketing y Comunicaciones en un Hub de Marketing, un espacio colaborativo donde se diseñan estrategias de *marketing*, *branding* y comerciales que tienen el propósito de atraer nuevas audiencias a través de contenido y analíticas que permitan orquestar y optimizar campañas multicanal, conversaciones, experiencias y recopilación de datos a través de canales *online* y *offline*.

Ejecutar un modelo de atracción de aspirantes de pregrado y posgrado, creado para generar valor extraordinario a través de acciones de *marketing* experiencial e interactividad en el Centro de Experiencias Generation UR.

Estadísticas

Matrículas 2018-2019 (tabla 16).

Tabla 16. Inscritos, admitidos y matriculados por nivel de formación

Pregrado	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2
Inscritos	4.553	2.588	3.765	2.530
Admitidos	3.035	1.986	2.651	1.869
Matrículas	1.334	900	1.222	887
Posgrado	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2
Inscritos	1.584	1.625	1.578	1.734
Admitidos	1.308	1.340	1.369	1.467
Matrículas	963	1.030	1.057	1.165

Futura: la primera feria de posgrados: 313 asistentes y 178 inscritos.

Puertas Abiertas: 8 días ejecutados, 241 aspirantes atendidos, 225 de pregrado y 16 de posgrados, 395 acompañantes, 65 matrículas y 117 aspirantes a futuros periodos.

URosario Live: 24 Facebook lives; se consiguieron 30.900 reproducciones y se generaron 9.450 interacciones y 127.822 personas alcanzadas.

Micrositio Padres con propósito: 1296 usuarios y 1899 visitas.

Padres Open House: 196 asistentes, 97 interesados y 35 inscritos.

Hábitat: una comunidad, nuevos espacios

Integración de espacios físicos y recursos tecnológicos al servicio de la innovación pedagógica

Las Aulas+ son el resultado del acondicionamiento de nuevos espacios y la recuperación de espacios existentes, para facilitar la expansión del escenario de aprendizaje e implementar estrategias más flexibles, que aprovechen posibilidades físicas y tecnológicas. Dicha estrategia abre nuevas opciones para los estudiantes llevando sus aulas de clases más allá de las fronteras físicas y la posibilidad de participación en los cursos desde diferentes sedes o desde el sitio de su preferencia, y así asegurar la misma experiencia de interacción que en un escenario presencial.

Los espacios habilitados para la estrategia son: 1) *Aulas+ Conexión*, en los cubículos del Claustro y las salas grupales de la sede norte; 2) *Aulas+ Interacción*, en el laboratorio de innovación pedagógica del Claustro; 3) *Aulas+ Experimentación*, en el laboratorio habilitado en la sede norte, y 4) *Aulas+ Colaboración*, en las salas EA3 dispuestas en todas las sedes.

En 2019, para el primer semestre se desarrolló una prueba piloto de Aulas+ con 7 asignaturas de la Decanatura del Medio Universitario y del Énfasis en Emprendimiento, y 9 más para el segundo semestre, para un total de 16 asignaturas que hicieron uso de las Aulas+ con la participación de 448 estudiantes, de los cuales asistieron remotamente 80 estudiantes, del total de las asignaturas.

Dentro del marco de la Ruta 2025, con el proyecto *UR Digital* se seguirán fortaleciendo los mencionados espacios, a través de la adecuación física y tecnológica para su doble funcionamiento, y dando cabida a estrategias pedagógicas innovadoras en espacios diferenciadores, como los laboratorios de innovación pedagógica, que permitirán un aumento en las clases de acceso remoto y la grabación de clases para otras escuelas y facultades (tabla 17).

Tabla 17. Asignaturas de la Decanatura del Medio Universitario y del Énfasis en Emprendimiento

Nombre de la asignatura	Área
Primer semestre	
Habilidades para Emprender	Emprendimiento
Emprendimiento Social	Emprendimiento
Fundamentos de Mercadeo	Escuela de Administración
<i>Technological and Digital Competencies for Entrepreneurs</i>	Emprendimiento
<i>Product or Service Prototyping</i>	Emprendimiento
Cátedra Rosarista Historia y Actualidad	DMU
Fotografía Documental	DMU
Segundo semestre	
Habilidades para Emprender	Emprendimiento
Emprendimiento Social	Emprendimiento
Fundamentos de Mercadeo	Escuela de Administración
<i>Technological and Digital Competencies for Entrepreneurs</i>	Emprendimiento
<i>Product or Service Prototyping</i>	Emprendimiento
Cátedra Rosarista Historia y Actualidad	DMU
Fotografía Documental	DMU
Introducción a las Relaciones Internacionales	Relaciones Internacionales
Seminario Economía de la Salud	Facultad de Economía
Habilidades para Emprender	Emprendimiento
Emprendimiento Social	Emprendimiento

Hábitat

La Dirección de Hábitat soporta con recursos físicos y servicios las actividades de los estudiantes y los profesores dentro del marco de los procesos de docencia, investigación y extensión, a través de la implementación de planeación, gestión, diseño, ejecución, operación y evaluación de dichos procesos.

A continuación se enuncian los proyectos más relevantes liderados por Hábitat en 2019.

Plan de largo plazo

Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP), sede Centro

El PEMP es la herramienta de planeación que permite asegurar la conservación del Claustro y aprobar la norma urbana para futuros desarrollos.

El PEMP fue aprobado por el Consejo Nacional de Patrimonio el 4 de octubre de 2018. El acto administrativo fue adelantado durante 2019, y se espera que sea oficializado en 2020.



PEPM Claustro

Plan Parcial y Plan Maestro, Sede del Emprendimiento y la Innovación

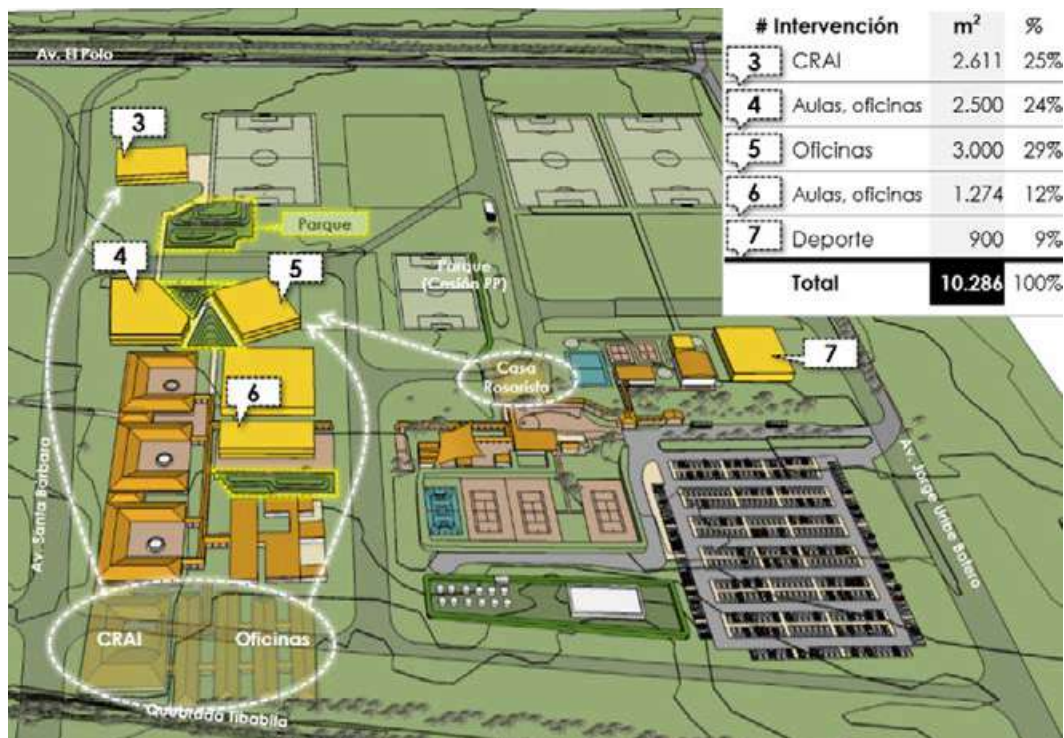
El Plan Parcial es la herramienta de planeación definida por el Distrito para desarrollar la zona norte de Bogotá.

En 2019 se realizaron mesas de trabajo con la Secretaría Distrital de Planeación, la Secretaría Distrital de Movilidad, el Fideicomiso Lagos de Torca, el Acueducto, y la empresa HVM Ingenieros Ltda., encargada de realizar los estudios técnicos.

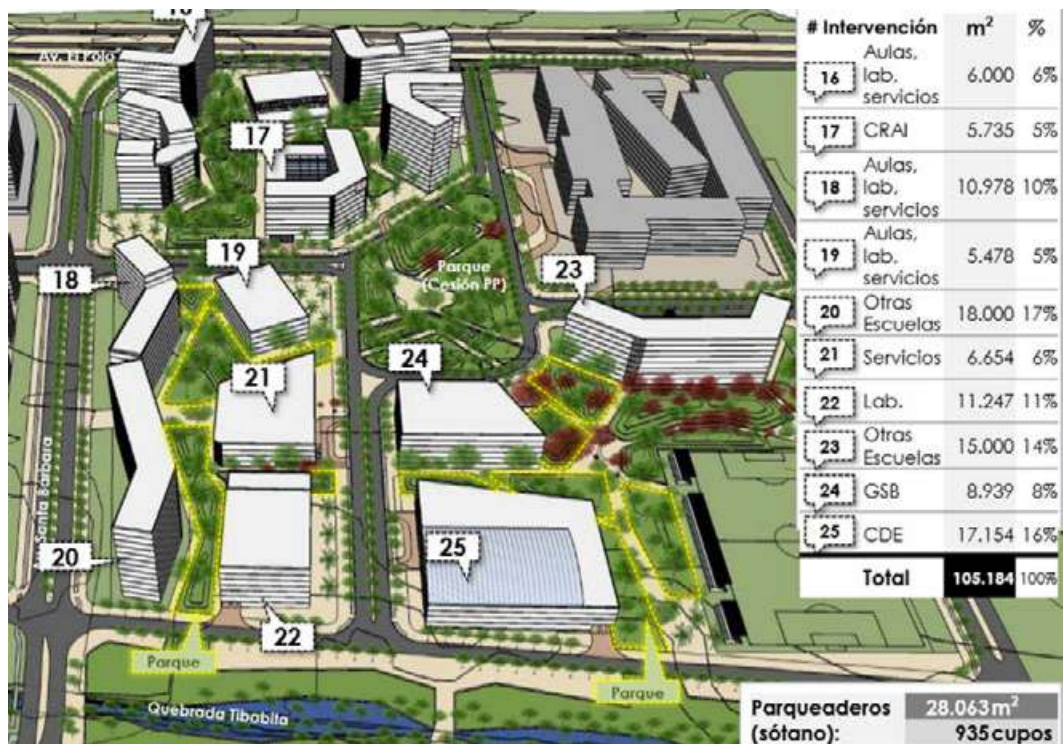
La meta es tener la viabilidad del plan en diciembre de 2019, para iniciar concertación con la Corporación Autónoma Regional (CAR) y la Secretaría Distrital de Ambiente en enero de 2020, y así adoptar el plan en 2020.

En 2019 finalizó la propuesta de Plan Maestro para la Sede bajo la dinámica de talleres participativos. El plan propone el desarrollo de nuevas construcciones temporales en sistema autoportante en una primera etapa y un escenario consolidado de, aproximadamente, 170.000 m² nuevos para los próximos 50 años.

Reporte anual 2019



Desarrollo de autoportantes en corto y mediano plazo



Consolidación 2050

Compra de predios

Las adquisiciones en 2019 fueron como se muestra en la tabla 18.

Tabla 18. Adquisiciones de predios en 2019

Dirección
Calle 12C # 8-50
Local 1-01, edificio Los Ángeles
Calle 13 # 6A-29, edificio El Tiempo
Edificio Dávila, carrera 5 # 15-35
Carrera 27 # 63C-03, Casa Quinta Mutis
Calle 63C # 26-25, Casa Quinta Mutis

Infraestructura-Plan de Obras

En 2019 se tiene proyectado cerrar con las siguientes cifras:

TERMINAR LA EJECUCIÓN DE
100 PROYECTOS DE DIFERENTES
ESCALAS, QUE SUMARÍAN
10.163 M² RENOVADOS.

Proyectos del Plan de Obras Mayores: en 2019 se adelantaron procesos entre términos de referencia, diseño y obra de 14 proyectos de obra mayor que suman más de 57.000 m², y serán construidos durante los próximos 4 años.

- » La Buhardilla (entregado en abril de 2019)
- » Parque Santander (entregado en octubre de 2019)
- » Edificio Calle 12 C (diseños; entrega en 2020)
- » Casa Reynolds (inicio de diseños)
- » Cabal y Cabal (parqueaderos; inicio de diseños)
- » Edificio El Tiempo (inicio, términos de referencia)
- » Estación experimental (entregada en julio de 2019)

Reporte anual 2019

- » Edificio 1 Quinta de Mutis (en licenciamiento; inicio de obra en 2020)
- » Torre 3 (en licenciamiento; inicio de obra en 2020)
- » Edificios de Bienestar QM (en licenciamiento)
- » Edificio de Oficinas QM (en licenciamiento)
- » Fase 2, Laboratorios Administración (diseños e inicio de obra; entrega de obra en 2020)
- » Fase 3 Laboratorios d Administración (inicio, términos de referencia)
- » GSB Fase 2 (términos de referencia y diseños; entrega de obra en 2020)



Edificio 1 QM



Circuito Deportivo Sede de Emprendimiento e Innovación



Buhardilla de la sede Claustro



Estación Experimental, sede La Vega



Laboratorio de Administración, Fase 2



Edificio de Bienestar QM

Investigación e Innovación: mirando hacia el futuro

En este último año fueron varias las iniciativas desarrolladas y las metas alcanzadas.

Logramos alcanzar la media mundial de citas normalizadas para nuestras publicaciones indexadas. Se presentaron 142 proyectos para financiación externa, y casi el 20% de ellos lograron ser financiados. Además, desarrollamos exitosamente la agenda de nuestro primer año del Programa Alianza EFI (economía formal e inclusiva) de Colombia Científica, en calidad de universidad ancla de una red de 18 socios regionales, nacionales e internacionales.

En este último año, 63 libros producidos por nuestra Editorial rosarista lograron entrar en el *Book Citation Index*, el mayor sistema de indexación de calidad para libros a escala mundial; 65 más están en trámite, y 324 de nuestros mejores libros se venden en Amazon con gran éxito. Además, 39 libros de nuestra editorial son divulgados en acceso libre y abierto en diferentes plataformas, como Scielo-Libros, con más de 3.300 descargas. Nuestra revista de Jurisprudencia, *ACDI*, logró ascender en su indexación, y se posicionó en el Cuartil 2 en Scopus.

Firmamos un convenio sin precedente en investigación colaborativa con la Universidad de los Andes y la Universidad Javeriana que nos ha permitido varios logros, entre los cuales cabe resaltar la primera convocatoria conjunta para la financiación de proyectos de investigación por un valor total de \$600.000.000, así como la construcción conjunta de nuestro centro de metabolómica, MET-CORE. Eso evidencia aún más los beneficios de la cooperación en investigación.

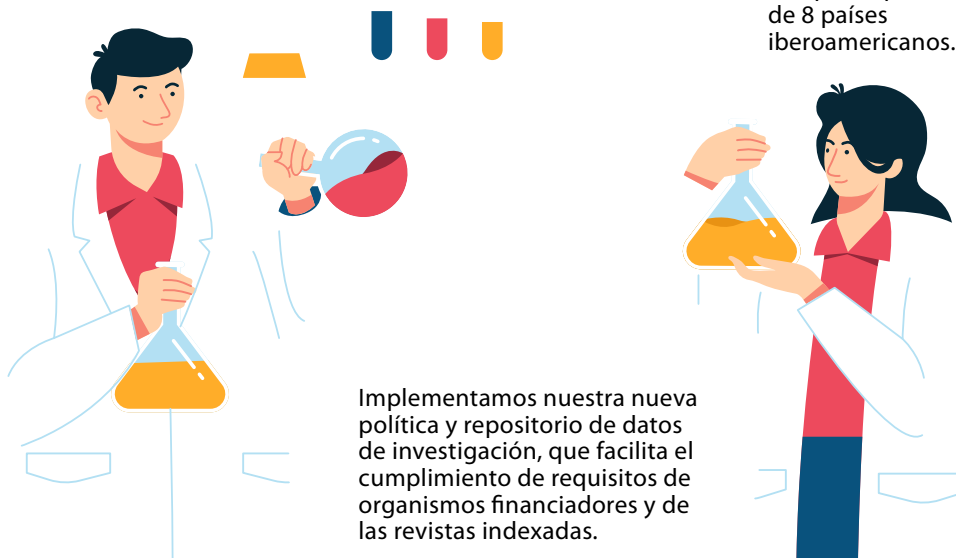


En cuanto a productos de transferencia tecnológica y social, logramos en este último año evaluar 20 resultados de investigación, que podrán ser objeto de transferencia. De estos, 4 proyectos fueron acompañados para aumentar su nivel de madurez y llegar al mercado. Hemos incubado y lanzado nuestro primer *Spin-off*, Ergonovus, para productos y servicios innovadores de salud ocupacional. Con Ergonovus hemos salido a eventos comerciales, desarrollado prototipos y validado comercialmente productos que vienen de la trayectoria de uno de nuestros grupos de investigación.

Implementamos el HUB UR-*Expert Finder*, un portal web público que expone las fortalezas y las capacidades institucionales, y donde los estudiantes pueden encontrar un tutor de tesis, y los investigadores, un socio para el desarrollo de sus investigaciones.

Participamos activa y decididamente en la Misión de Sabios 2019 asumiendo la Secretaría Técnica —con la Escuela de Ciencias Humanas y su Decano, Carlos Patarroyo— de uno de los 8 focos: *Ciencias Sociales para el desarrollo humano sostenible*, y apoyando al coordinador del foco en Ciencias de la Salud, el profesor Juan Manuel Anaya.

Lanzamos el Primer Encuentro y Premio Latinoamericano de Innovación en Educación Superior, pionero en América Latina, con más de 200 participantes de 9 diferentes países de la región. Adicionalmente, a fin de posicionar a la Universidad como líder regional en innovación en temas de permanencia y asuntos estudiantiles. Somos sede y organizadores, por primera vez, de la novena versión de la Conferencia Latinoamericana sobre el Abandono en la Educación Superior (CLABES). Contamos con más de 400 inscritos, 138 ponencias y 8 talleres, con participantes de 8 países iberoamericanos.



Implementamos nuestra nueva política y repositorio de datos de investigación, que facilita el cumplimiento de requisitos de organismos financiadores y de las revistas indexadas.

¡Innovaciones Organizacionales!

¡Elevamos al siguiente nivel el emprendimiento y la innovación! Nuestro centro de emprendimiento, UR Emprende, entrega sus servicios a toda la Universidad formado emprendedores e intraemprendedores, sin importar el área de conocimiento a la que pertenezcan.

De la misma forma, el GSB de la Escuela de Administración, por su crecimiento y su apuesta, cada vez más interdisciplinaria, y con la perspectiva de creación de programas nuevos con sello GSB en todas las unidades académicas para 2020, dio un salto organizacional y sirve ahora, de manera transversal, como Escuela de Posgrados Ejecutivos de toda la Universidad, anclado en la Vicerrectoría Académica.

Ganadores del Google AI Impact Challenge

El proyecto de investigación *Utilización de imágenes satelitales en la detección de minas ilegales en Colombia*, que está siendo implementado (2019-2022) por el profesor Santiago Saavedra, de la Facultad de Economía, fue uno de los 20 seleccionados a escala mundial, dentro del marco de la convocatoria *Artificial Intelligence Impact Challenge*, organizada por Google. Según cifras de Google fueron recibidas un total de 2.602 propuestas provenientes de 119 países, con lo cual adquiere aún más valor que la propuesta de la Universidad haya estado entre las 20 seleccionadas; además, es el único proyecto colombiano y uno de los 2 que representan a Latinoamérica en esta iniciativa.

La premisa de investigación se basa en que la contaminación generada por las minas ilegales afecta seriamente la salud de las poblaciones circundantes, al tiempo que con la tecnología actual de inspección manual toma años verificar la presencia de minas ilegales en el país. En cambio, a través del uso de algoritmos de *machine learning*, puede tomar solo una hora escanear todo el territorio. Con la nueva tecnología, las autoridades gubernamentales podrían responder más rápidamente y evitar más daños ambientales, y así combatir de manera más eficaz esta problemática.

Esta subvención permite a la UR llevar a cabo investigaciones de primera línea basadas en herramientas innovadoras de inteligencia artificial, sobre el problema de la minería ilegal en Colombia. El rigor del programa conducirá a la producción de conocimiento de primera mano y a la búsqueda de recomendaciones para una política pública eficaz. Esto contribuirá a encontrar soluciones para un crecimiento social y ambientalmente sostenible en Colombia.

Conferencia Métricas que marcan la diferencia

El 23 y el 24 de octubre, dentro del marco del lanzamiento de UR Equidad, se llevó a cabo la conferencia *Métricas que marcan la diferencia*, co-organizada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia (DANE), el Departamento Nacional de Planeación de Colombia (DNP) y la Facultad de Economía de la UR. Esta tuvo como objetivo reunir a formuladores de políticas públicas de alto nivel, estadísticos, académicos y representantes de la sociedad civil. Durante la conferencia se compartieron perspectivas acerca de las etapas del proceso de elaboración de políticas, la maximización del uso de indicadores multidimensionales para mejorar la vida de las personas, los logros y los desafíos relacionados con la vinculación de las métricas y las políticas para lograr una vida mejor.

La conferencia contó con cerca de 50 panelistas; entre ellos, el Presidente de la República, Iván Duque, quien destacó la importancia del encuentro en la actual coyuntura mundial; Ángel Gurría, secretario general de la OCDE, y quien, por su

parte enfatizó en el trabajo que se viene desarrollando conjuntamente con las entidades participantes de la iniciativa; Mario Cimoli, secretario ejecutivo adjunto de la CEPAL, quien comentó que la convergencia institucional es un salto de calidad muy importante en el ámbito de las organizaciones, y Jolita Butkeviciene, directora de la Coordinación para el Desarrollo en América Latina y el Caribe de la Comisión Europea, quien destacó que esta es una gran oportunidad para reforzar las alianzas entre las instituciones.



Igualmente, el rector enfatizó en los proyectos que viene impulsando la Universidad en la creación de espacios contra el flagelo de la inequidad y en la lucha por el bienestar de los colombianos a través de “UR Equidad y UR Diálogos: espacios en donde se privilegia el encuentro entre ciudadanos del territorio colombiano”. De esta forma, se espera consolidar a la UR como un líder protagónico en la agenda de desarrollo y equidad social en Colombia potenciando su relacionamiento con actores externos internacionales y nacionales (universidades, gobiernos, territorios, comunidades, empresas).

Proyectos de Regalías

En articulación con la Dirección de Investigación, se logró la gestión de aliados en regiones para detectar sus necesidades y así formular proyectos que aporten a la solución de dichas problemáticas. Se presentaron 19 proyectos de regalías ante Colciencias en los departamentos de Córdoba, Magdalena, Cundinamarca, Santander, San Andrés, Sucre, Bolívar, Quindío, Cauca, Huila y Boyacá. Se espera tener respuesta para dichos proyectos el 31 de marzo del 2020.

Lanzamiento del portal HUB-UR

Dentro del marco de la celebración del Día del Profesor, el CRAI realizó el lanzamiento del portal HUB-UR: Service&Experts Finder; este reúne en un solo lugar las fortalezas institucionales y las capacidades en investigación, docencia y extensión de la UR.

Este portal, basado en una *web* semántica única en Colombia, se inauguró con dos servicios: *Find a supervisor*, que permite a estudiantes en todo el mundo encontrar tutores de la Universidad del Rosario idóneos para dirigir sus trabajos de grado, y *Find a research partner*, que facilita a las entidades de financiamiento, las empresas, los investigadores y los grupos de investigación internos y externos hallar entre los investigadores de la Universidad a un socio de investigación.

En la actualidad, la plataforma permite visualizar más de 6.000 productos científicos de 370 investigadores de la UR; así mismo, difunde la información sobre eventos relacionados con diferentes disciplinas. Esta iniciativa es una clara evidencia del aporte a la visibilidad y el posicionamiento internacional de la UR.

ADEMÁS, EL HUB-UR PERMITE:

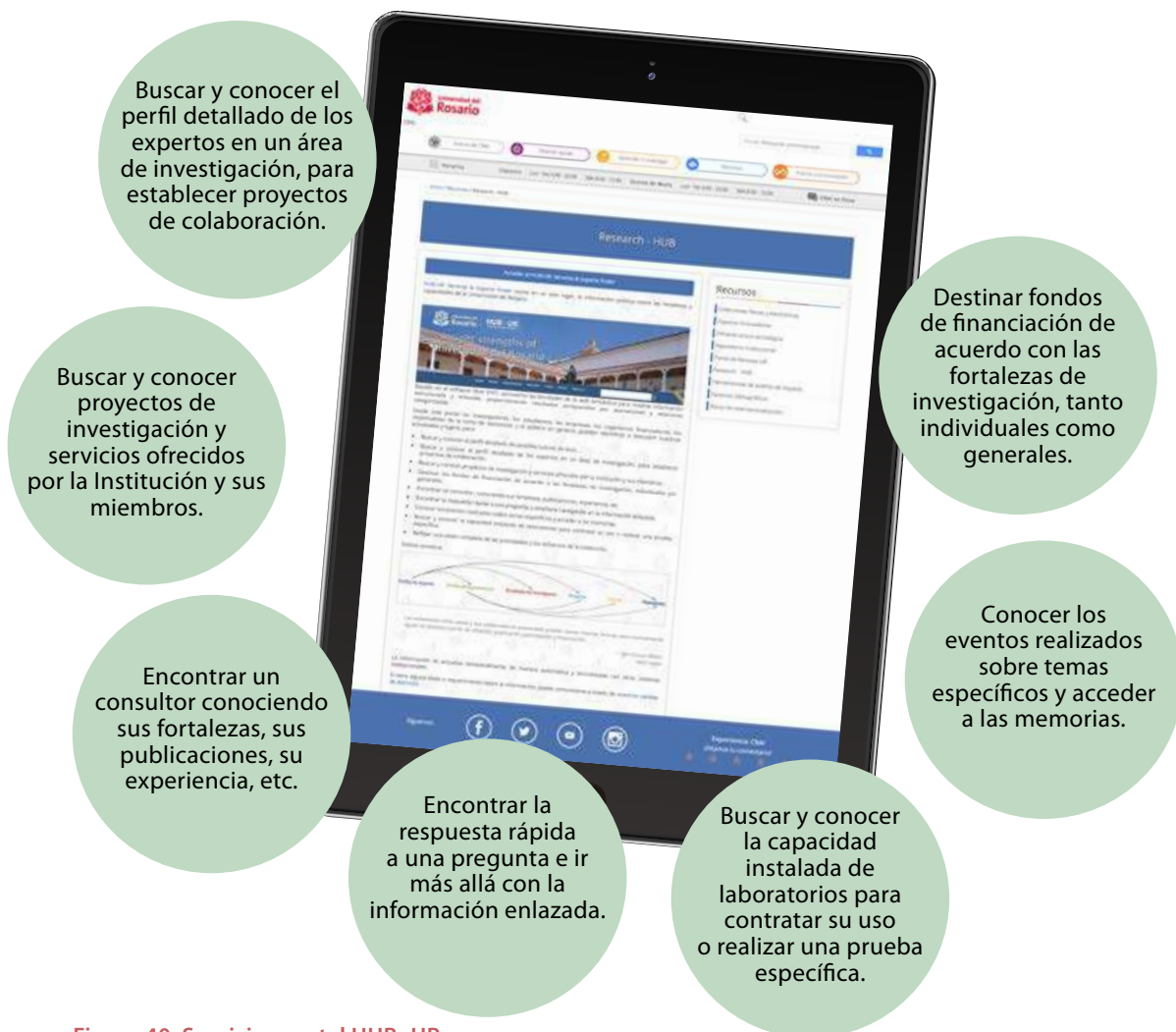


Figura 40. Servicios portal HUB- UR

Fuente: CRAI



Lanzamiento del portal HUB-UR

Política institucional para la gestión de datos de investigación

El CRAI de la Universidad del Rosario es líder en Colombia y en la región en la promoción de Acceso Abierto, gracias a más de 12 años de compromiso institucional, evidenciados en la expedición de la Política Institucional de Acceso Abierto, la firma de la Declaración de Berlín, el Repositorio Institucional y el Portal de Revistas Universidad del Rosario, entre otros.

Así mismo, desde 2019 hemos apostado por el ambicioso objetivo de posicionar a la UR como líder regional de Ciencia Abierta. En marzo, como primera Universidad de Colombia, hemos expedido la *Política institucional para la gestión de datos de investigación*, en la cual se definen los principios y los lineamientos generales del proceso y los compromisos de la Institución y de su comunidad para mantener una investigación con los más altos estándares de calidad e integridad científicas.

El proyecto *Gestión de datos de investigación* de la Universidad, incluye la creación del repositorio de datos de investigación y el desarrollo de servicios asociados a la gestión de datos. El lanzamiento del Repositorio de Datos tuvo lugar el 7 de noviembre, e incluyó las siguientes actividades:

- » Taller sobre datos de investigación *¿Estás listo para gestionarlos?*, el cual contó con la participación de 24 investigadores y gestores de investigación.
- » Presentación de los profesores Juan David Ramírez y Giovanni Herrera, quienes compartieron con el auditorio su experiencia de publicar los datos de su proyecto *Leishmania in the Americas DB*.



Despliegue proyecto Gestión de datos de investigación, 7 de noviembre de 2019

Fortalecimiento de la investigación

En 2019 nuestros docentes presentaron propuestas en 36 convocatorias para proyectos de investigación; de estas, 13 ya fueron aprobadas (una internacional, 2 nacionales y 10 en fondos de la Universidad del Rosario), y 13 más están pendientes. Dentro de las propuestas presentadas se incluyeron 6 que se pasaron a la Comisión Europea (Horizonte 2020), y de estas hubo 2 que ya entraron a la segunda ronda.

En este periodo se publicaron 56 artículos en revistas indexadas, de los cuales 42 están en la categoría Q1; 7, en la Q2; 3, en la Q3; uno, en la Q4, y 3, no clasificados. También se escribieron 10 artículos de conferencias y 3 capítulos de libros. Se publicó solo un artículo en revistas nacionales.

Dentro de los artículos, es importante destacar los publicados por tres de los grupos de investigación: el primero, por el Grupo de Investigaciones de Genética Evolutiva, en la revista *Science*, y titulado “Genomic architecture and introgression shape a butterfly radiation”; el segundo, por el grupo de Investigaciones GIMUR, en la revista *The Lancet Infectious Diseases*, y titulado “Venezuela’s humanitarian crisis, resurgence of vector-borne diseases, and implications for spillover in the región”, y el tercero, publicado por el Grupo de Investigaciones de Ciencias Básicas Médicas en la revista *Nature Communications*, y titulado “DNA damage and transcription stress cause ATP-mediated redesign of metabolism and potentiation of anti-oxidant buffering”. Los tres artículos tienen factores de impacto sobresalientes.

Los profesores de Ciencias del Sistema Tierra participaron en la escritura de dos importantes documentos: 1) *Climate Change and Land: an IPCC special report on climate change, desertification, land degradation, sustainable land management, food*

*security, and greenhouse gas fluxes in terrestrial ecosystems, y 2) el IPBES titulado *Global Assessment on Biodiversity and Ecosystem Services*.*

En infraestructura, se logró un fortalecimiento de equipos por \$495.000.000, consistente en un analizador orgánico, un sistema portátil de medición de fotosíntesis y un medidor de fotoimpedancia.

Estación Experimental José Celestino Mutis

Gracias al apoyo de la Rectoría, la Vicerrectoría, la Consiliatura, la Sindicatura, la FCNM y la ECH, en compañía de la Decanatura del Medio Universitario (DMU), inauguraron la Estación Experimental de Campo José Celestino Mutis. La estación queda ubicada entre los municipios de La Vega y Sasaima, en Cundinamarca.

Este espacio busca apoyar la investigación formativa de los estudiantes de la Universidad en el nivel de pregrado y la investigación en ciencias naturales en estudiantes de posgrado e investigadores. Así mismo, busca fomentar la coexistencia sostenible del ser humano con su entorno y complementar la docencia de pregrado y de posgrado de todas las facultades y las escuelas de la Universidad. La estación cuenta con infraestructura de altísima calidad y posiciona a la UR como líder en investigación y docencia científicas; de hecho, los estudiantes del Programa de Biología ya han adelantado salidas de campo en la estación, y se viene desarrollando un proyecto de investigación en colaboración con la Ludwig Maximilian University of Munich.



Inauguración de la Estación Experimental de Campo José Celestino Mutis

Divulgación Científica

Centró su estrategia de este año en dos productos principales: la revista del mismo nombre y la estrategia multiformato Universidad Ciencia y Desarrollo. La revista fue publicada por tercer año consecutivo ampliando el contenido científico, a la vez que se mantuvieron el formato y la calidad editorial.



Carátula del tercer número de la Revista *Divulgación Científica*

La estrategia Universidad, Ciencia y Desarrollo este año llegó, por primera vez, a las regiones complementando la estrategia de Rectoría Ruta País. Se publicaron artículos en Cartagena, Bucaramanga, Manizales, Neiva, Yopal, Bogotá y Cali.

Se recibió una invitación especial para participar en *World Federation of Science Journalists Conference (WFSJ2019)*.



11th World Federation of Science Journalists Conference (WFSJ2019), Lausanne (Suiza)

En el 2019 se solicitaron dos registros de propiedad intelectual y se registró una patente provisional, en codesarrollo con University of Arizona, en Estados Unidos. Se presentaron dos iniciativas a la convocatoria Oxelerator, donde uno de los proyectos fue elegido para participar en el *Bootcamp*.



Bootcamp Oxelerator 2019

Se dio apoyo y se hizo seguimiento a la *spin-off* ERGONOVUS, con la participación de esta en el Prevention Forum 2019.

Reporte anual 2019



Prevention Forum 2019



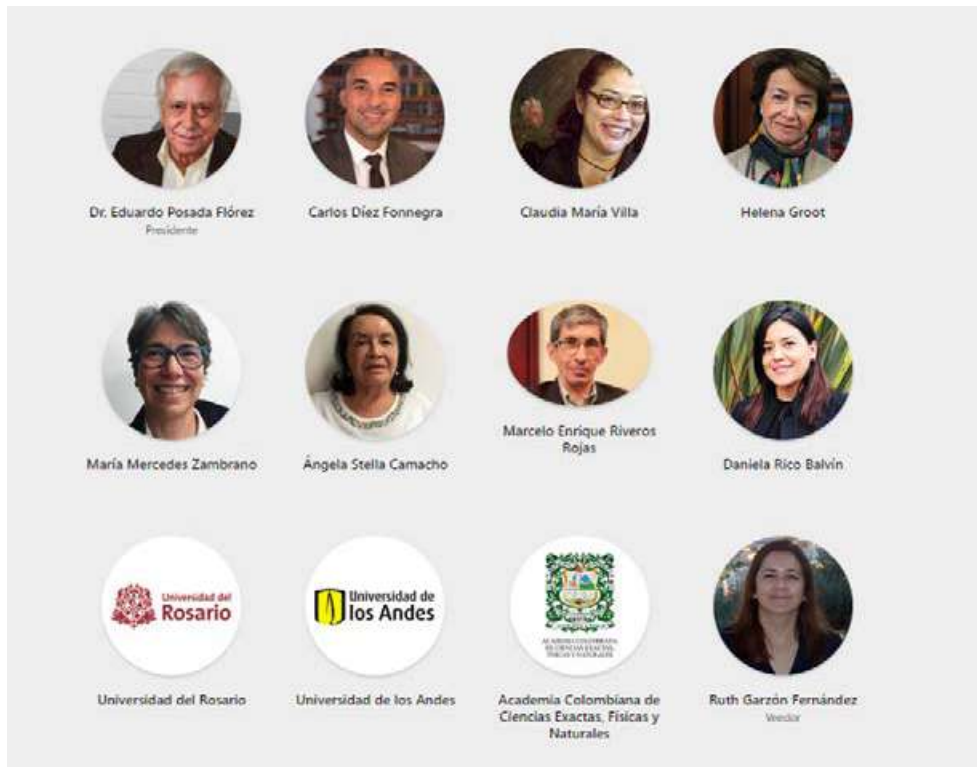
Prevention Forum 2019

En el comité de ética se evaluaron 258 proyectos durante el año, y se recaudaron cerca de 90 millones de pesos.

El proyecto de Fortalecimiento Institucional de Colombia Científica aseguró la participación de todas las instituciones de educación superior (IES) participantes en el Ecosistema Científico con acciones concretas.

Se presentaron ante el Comité de Investigación los lineamientos para los semilleros de investigación y para las salidas de campo, curriculares y no curriculares.

La Universidad se vinculó como persona jurídica a la junta directiva de la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia (ACAC).



Junta Directiva de la ACAC

Se realizó el Encuentro de semilleros de investigación de la Universidad del Rosario, donde se financiaron dos proyectos intersemilleros e interdisciplinarios.



Proyecto ganador del concurso para semilleros. *Semilleros Ruralidad, territorio y conflicto e Inclusión democrática vía judicial*



Proyecto ganador del concurso para semilleros. Semilleros SIBIO, Gestión para la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad y SECREA

Realizamos una exitosa convocatoria conjunta con la Universidad Javeriana y la Universidad de los Andes, para financiación de proyectos donde se recibieron 76 propuestas y se financiaron 6 proyectos interinstitucionales orientados por los ODS.

Se gestionó la convocatoria 833 de Colciencias, Medición de grupos de investigación, que arrojó resultados satisfactorios: de los 48 grupos de investigación avalados por la Universidad, 18 fueron categorizados como A1, 9 como A, 5 como B, 5 como C y 4 fueron reconocidos. Siete grupos nuevos iniciaron proceso de reconocimiento.

Se gestionaron proyectos para 8 convocatorias de Colciencias y 4 convocatorias del SGR. Para el SGR se presentaron 22 propuestas en las diferentes convocatorias, y a la fecha han sido aprobadas para su financiación 2 de ellas.

Este año se presentaron 53 propuestas de investigación a convocatorias internacionales. Las propuestas fueron remitidas a 33 financiadores internacionales. A la fecha, se han comunicado resultados del 45 % de las propuestas presentadas, y 15 fueron seleccionadas para su financiación.

Participación en eventos internacionales

- » 6th World Conference on Research Integrity, Hong Kong, del 2 al 5 de junio.
- » 11th World Federation of Science Journalists Conference (WFSJ2019), Lausanne (Suiza), del 1 al 5 de julio.
- » Pasantía en la Dirección de Transferencia y Desarrollo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, del 23 de septiembre al 25 de octubre.
- » VII Congreso de Comunicación de la Ciencia, Burgos (España), del 9 al 11 de octubre.
- » EARMA Early Stage Research Administrators Masterclass! Bruselas (Bélgica), 15 y 16 de noviembre.



EARMA Early Stage Research Administrators Masterclass! Bruselas, Bélgica,
15 y 16 de noviembre

Eventos realizados en la Universidad

Horizonte 2020, Euraxess y Acciones Marie Skłodowska-Curie. Del 8 al 10 de octubre.



H2020 y Euraxess: Convocatorias, experiencias y herramientas, 8 de octubre de 2019

Reporte anual 2019



Evento H2020 y Acciones Marie Skłodowska-Curie, 9 de octubre de 2019



Evento H2020 Acciones Marie Skłodowska-Curie, 10 de octubre de 2019

- » Encuentro Bienal de Investigación de la Universidad del Rosario, del 5 al 7 de noviembre.
- » IV Encuentro de Semilleros de Investigación de la Universidad del Rosario, 7 de noviembre.
- » Encuentro Latinoamericano de Periodistas y Comunicadores de Ciencia, del 13 al 15 de noviembre.

Hitos

Secretaría Técnica del Foco Ciencias Sociales y Desarrollo Humano con Equidad– Misión Internacional de Sabios 2019 (en colaboración con la ECH y la Vicerrectoría Académica).



Primera Cumbre Internacional Misión de Sabios
Medellín, 10 y 11 de junio de 2019



Segunda Cumbre Internacional Misión de Sabios
Cartagena, 16 y 17 de septiembre de 2019

En enero de 2019, la señora Vicepresidente de la República invitó a la Universidad del Rosario a liderar la secretaría técnica del Foco de Ciencias Sociales y Desarrollo Humano con Equidad en la Misión de Sabios iniciada por el señor Presidente de la República. La secretaría técnica se aceptó en la última semana de enero y dio inicio en febrero. Durante estos diez meses, se llevaron a cabo tres grandes encuentros de todos los focos (Medellín, 10, 11 y 12 de junio; Cartagena, 15, 16 y 17 de septiembre, y Bogotá, 4 y 5 de diciembre) y numerosas reuniones con empresarios, la sociedad civil, oenegés y estamentos gubernamentales, para discutir el estado de desarrollo del foco y las recomendaciones que se presentaron al señor Presidente.

El foco estuvo compuesto por siete sabios; tres de ellos, nacionales (Clemente Forero Pineda, Sara Alvarado Salgado y Ana María Arjona), y cuatro, internacionales (Johannes Schot, Stanislas Dehaene, William Maloney y Kyoo Sung Noh), los cuales trabajaron, articulados con el decano de la Escuela de Ciencias Humanas (Carlos G. Patarroyo), de manera remota, durante los diez meses, para producir los documentos de trabajo, que fueron socializados a los otros miembros del foco y a los de los otros focos.

Como parte de la secretaría técnica, se legalizó el contrato con Colciencias, fueron contratados asistentes para los sabios, se coordinaron los viajes y las reuniones (que debían contar con traducción simultánea) y se hizo la relatoría detallada de cada una de las reuniones, tanto virtuales como presenciales, y se tradujeron documentos de trabajo. Además, se coordinaron las reuniones con gremios, estudiantes, profesores, profesionales y sociedad civil en general.

El 5 de diciembre, en ceremonia pública, se entregó el documento al señor Presidente de la República.

Patente provisional U.S.S.N. 62/896,944, presentada en Estados Unidos para la protección de una tecnología que protege a las abejas contra pesticidas

El profesor André Riveros, de la Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas, ha desarrollado una tecnología, dentro del marco de un proyecto de gran cuantía financiado por la bolsa de fomento a la investigación de la Vicerrectoría, que protege neurológicamente a las abejas del efecto adverso de algunos de los pesticidas comerciales. Esta tecnología ha sido protegida de manera temporal, en conjunto con University of Arizona, quienes son coautores de esta patente. El proceso de prepatente concede a los autores doce meses para hacer modificaciones mayores a la técnica (que se completan en septiembre de 2020) y seis meses adicionales para hacer modificaciones menores. Debido al enorme impacto que podría tener esta tecnología —la cual, en caso de ser licenciada o vendida, podría constituirse en una diversificación de recursos para la Universidad—, la Sindicatura y la Vicerrectoría aprobaron la construcción de un apiario, que se instalará en la sede Quinta de Mutis

en el 2020. A este proyecto, además, se encuentran vinculados dos estudiantes doctorales en la modalidad de asistente graduado y asistente de investigación, y tres jóvenes investigadores, quienes están evaluando diferentes mezclas para hacer más robusta la tecnología. La movilidad del profesor a University of Arizona fue posible gracias a una beca Fulbright para investigador latinoamericano, que el profesor Riveros recibió este año, y que está ejecutando entre julio de 2019 y enero de 2020.

La UR es socio inversionista del Centro de Metabolómica (MetCore), en conjunto con la Universidad Javeriana, Agrosavia y la Universidad de los Andes

Dentro del marco del convenio firmado en el 2018 entre la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad de los Andes y la Universidad del Rosario, se desarrollaron este año varias acciones conjuntas, entre las que es importante resaltar la convocatoria conjunta de proyectos colaborativos alineados a los ODS, la cual exigía a los profesores escribir una propuesta que tuviera al menos 3 investigadores principales que representaran a las 3 instituciones, un carácter interdisciplinar y que le apuntaran de manera directa a uno o más ODS. Se recibieron 41 proyectos conjuntos y se financió a los 6 mejores. La otra acción que es importante resaltar es que la Universidad del Rosario, en alianza con la Universidad Javeriana, la Universidad de los Andes y la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Agrosavia), participó como socio inversionista en la compra y la puesta en marcha del Centro de Metabolómica (MetCore), un centro de análisis metabólico único en el país, lo que permitirá a nuestros investigadores realizar análisis de componentes metabólicos en células provenientes de cualquier organismo, y entender de mejor manera los procesos que están dándose dentro de las células, sean estas normales o anómalas. Esta tecnología tiene numerosas aplicaciones en salud, agricultura, nutrición y caracterización de la biodiversidad, entre otras, que permitirán a nuestros investigadores ponerse a la vanguardia de la investigación en los procesos celulares.

La revolución digital: sistemas, mediciones y virtualidad

Estrategia digital

El Departamento de Tecnología Informática y Comunicaciones se ha transformado en una Dirección enfocada en ser un habilitador y facilitador digital, mediante la implementación de soluciones digitales en la cadena de valor y en las funciones sustantivas de la Universidad superando las funciones que van más allá de ser un área encargada de proveer tecnología y brindar soporte.

Por lo anterior, en 2019 se definió la estrategia digital del Departamento para responder a los nuevos retos que impone un ambiente cambiante y aprovechar los beneficios de la Revolución 4.0, habilitada bajo las nuevas definiciones de rol de los Departamentos de Tecnología en estos tiempos de transformación digital y lo que esto significa, tal como lo informa a continuación EDUCAUSE , la comunidad más grande de líderes de tecnologías de la información (TI) en la Educación Superior.

Para tecnologías de la información (TI), la transformación digital significa adoptar un rol de estrategia y socio transformador en alineación con la misión institucional. Los líderes de TI y sus organizaciones deben modelar la transformación digital adoptando prácticas innovadoras y creando nuevas arquitecturas digitales que proporcionan agilidad y flexibilidad sin precedentes para que la institución pueda alcanzar de manera rápida y eficiente sus objetivos estratégicos.

La estrategia digital del Departamento de Tecnología Informática para 2019 se basó en los 5 Pilares mostrados en la figura 41.

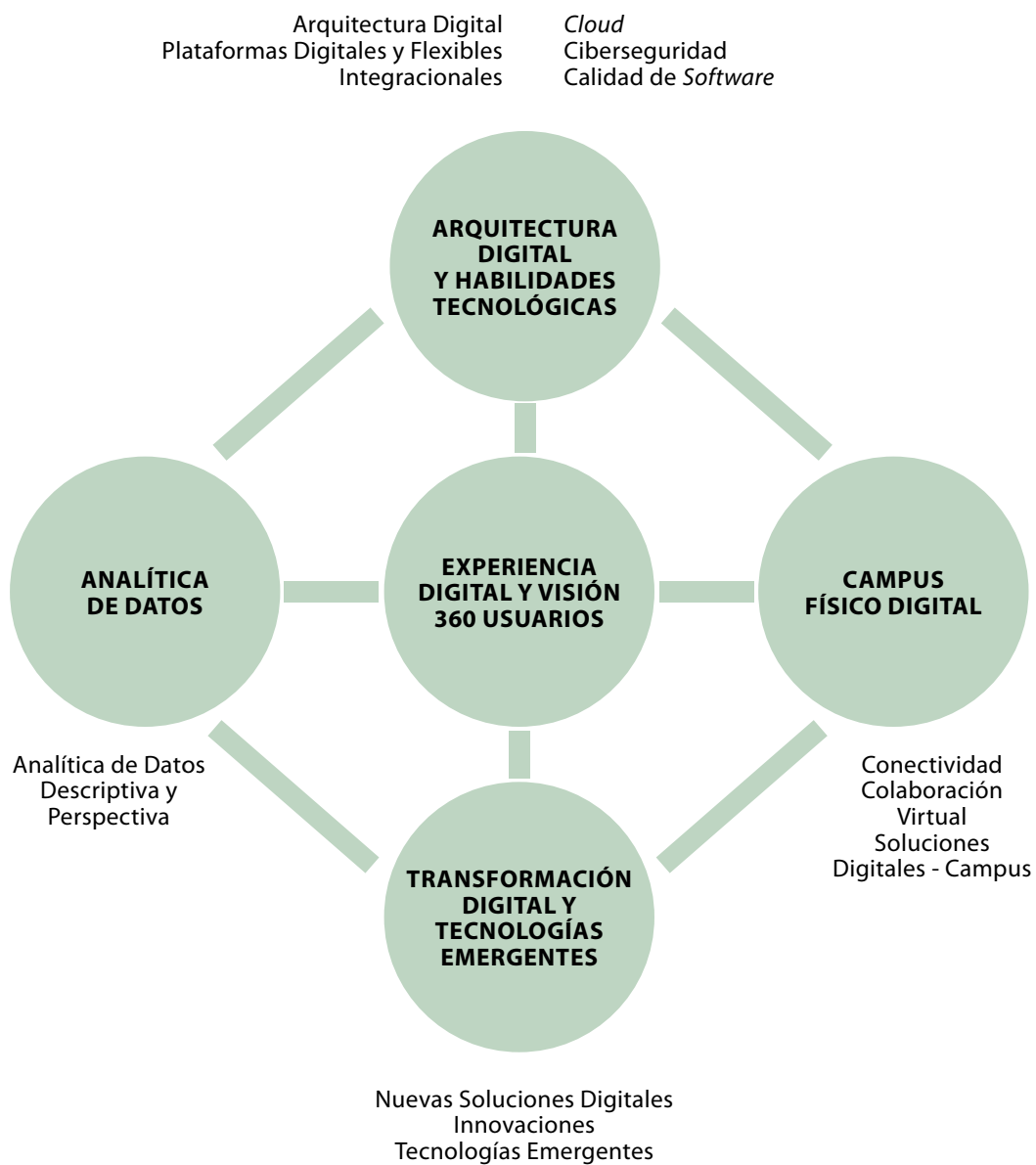


Figura 41. Cinco pilares de la estrategia digital

Fuente: Dirección de Tecnología Informática y Comunicaciones

Proyectos de transformación

Enmarcado dentro de la estrategia digital de 2019, el Departamento de Tecnología Informática y Comunicaciones implementó doce proyectos de relevancia, correspondientes al *Pilar de Transformación Digital y Tecnologías Emergentes*, los cuales se relacionan en la figura 42.

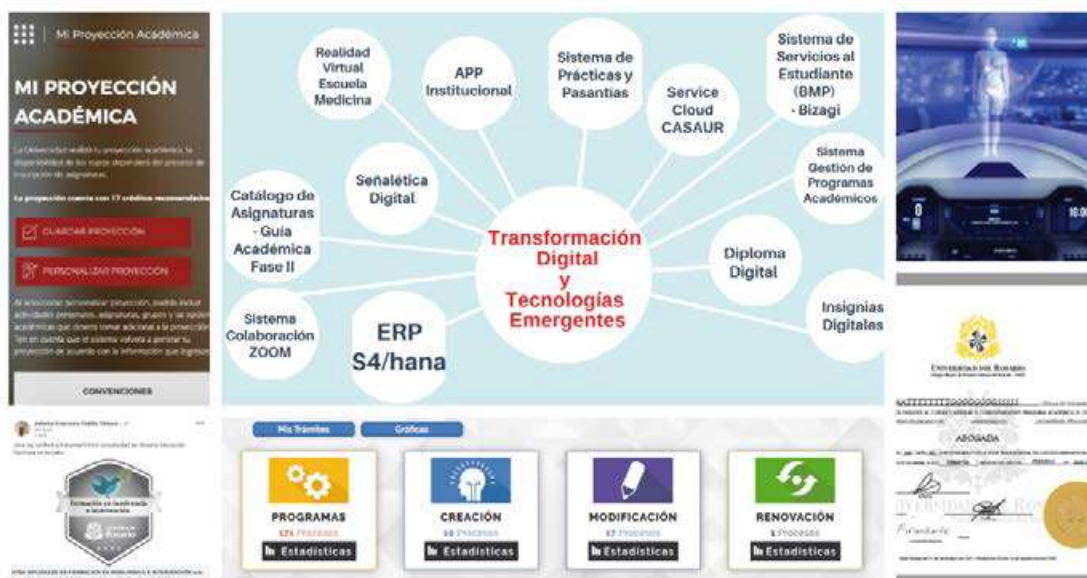


Figura 42. Proyectos de Transformación Digital implementados por TIC

Fuente: Dirección de Tecnología Informática y Comunicaciones

Dentro de los logros obtenidos por la implementación de los proyectos digitales ilustrados, se destacan:

1. La innovación de los procesos de aprendizaje a través del videojuego educativo de anatomía de la glándula mamaria con tecnología de realidad virtual para la EMCS.
2. La automatización del proceso de ocupación de vacantes para prácticas académicas y pasantías.
3. Las mejoras de la experiencia digital del estudiante que ofrecen las plataformas tecnológicas líderes a escala mundial, como Bizagi y Salesforce.
4. La gestión y el control sistemático del ciclo de vida de los programas académicos.
5. La implementación del diploma y las actas de grado digitales para graduados de pregrado, posgrado y doctorado.
6. Los servicios de analítica y *machine learning* del sistema de guía académica, que le ofrecen al estudiante la mejor ruta académica.
7. La implementación de la solución de insignias digitales.
8. El fortalecimiento del campus físico a través del sistema de señalética digital para la ubicación y la georreferenciación de los espacios de la Universidad.
9. La optimización del sistema de información Enterprise Resource Planning (ERP) con los beneficios que ofrece SAP S4HANA en la nube, en conjunto con las mejoras de los procesos funcionales, basadas en las mejores prácticas de la industria.

Nuevos servicios digitales

En relación con los servicios digitales del App Institucional, en 2019 se implementaron las funcionalidades que permiten la generación y la portabilidad en el dispositivo móvil del carné y la identidad digitales, la consulta de notas por periodo y asignatura por parte de los estudiantes, la elección de forma ágil de los integrantes del consejo estudiantil y el agendamiento de los servicios de asesoría voluntaria y diferenciada que ofrece el Centro de Lectura y Escritura en Español (CELEE) (figura 43).



Figura 43. Nuevos servicios digitales del APP Institucional

Fuente: Dirección de Tecnología Informática y Comunicaciones

Actualmente el APP Institucional cuenta con un total de 8.915 descargas desde su fecha de lanzamiento, en abril de 2018. Con los nuevos servicios digitales implementados este año, las descargas del App han aumentado en el 376 %, por lo cual se convierte en la solución digital más usada por los estudiantes (figura 44).

Para el Pilar de Analítica de Datos, el Departamento de Tecnología Informática y Comunicaciones implementó en 2019 el Sistema de Gestión de Información Financiera (Tableros Financieros), a fin de consolidar la información financiera de la Universidad.



Figura 44. Sistema de Gestión de Información Financiera
Fuente: Dirección de Tecnología Informática y Comunicaciones

Por otro lado, se logró la consolidación de la arquitectura de analítica de datos (*data lake*), lo cual permitió desarrollar doce plantillas para autoservicio de información a la Dirección de Estudiantes, la Dirección Académica y la Dirección de Planeación y Efectividad Institucional.

Proyecto GEN

Durante 2019 se llevó a cabo la actualización del sistema ERP de la Universidad implementando un sistema de última generación. Esta iniciativa asegura los procesos del *back office* de la Universidad, de cara a tener un mejor soporte del sistema y de los procesos financieros más ágiles y eficientes. Además, este proyecto va a permitir una mejora en la forma como se gestiona la información financiera de la Universidad, pues se tiene la información contable utilizando el denominado plan de cuentas del MEN.

Con este proyecto, se ha decidido también mejorar el sistema de consultas gerenciales de la información financiera implementando una herramienta más versátil y amigable (los tableros financieros).

Visibilidad de electivas y Núcleo Mutis

Se desarrolló la fase II de la herramienta para el servicio de los estudiantes y de la comunidad académica Guía Académica Fase II. La segunda fase del proyecto salió a producción el 30 de junio de 2019.



Servicio Digital Académico, Universidad del Rosario

Beneficios:

- » Proyectar tu ruta de formación.
- » Consultar el avance de tu programa.
- » Conocer las diferentes opciones académicas para diversificar tu perfil de egreso.
- » Consultar los cupos de asignaturas en línea.
- » Visibilidad de electivas, herramienta que facilita la búsqueda avanzada.

Insignias digitales: disrupción tecnológica en la educación

Este tipo de credenciales hace parte de la innovación digital; la unidad ha incorporado este novedoso método de certificación académica con el cual se identifican las competencias profesionales. El proyecto propende por la emisión de 20.000 insignias en el 2020. Estaremos cerrando el año con cerca de 1.000 insignias digitales emitidas.

Servicio 4.0

Para involucrar a la Universidad y a todos sus estudiantes en la Revolución 4.0, desde MACC se creó el Servicio 4.0, que busca darles clases en temas propios de la cuarta revolución industrial a los estudiantes de otras carreras. Al programa de Jurisprudencia se le ofrece una opción de grado llamada *Digital Transformation for Law*. La idea es ir aumentando cada semestre la oferta y las sedes que cubrimos.

Servicios Virtuales-BPM (Bizagi)

En enero de 2019 se inició con la puesta en marcha de la nueva plataforma de Servicios Virtuales UR-Digital, basada en la herramienta Bizagi, la cual permitió dar respuesta a las sugerencias de los estudiantes frente a la plataforma anterior ofreciendo un ambiente más dinámico, con formularios intuitivos, mejoras de reportes, interfaz amigable, simulación de procesos y consulta de las solicitudes en tiempo real, para así ofrecer calidad y oportunidad en la solución de los trámites.

En la plataforma se ha gestionado un total de 40.144 trámites con corte a noviembre de 2019 (figura 45).



Figura 45. A. Servicios Virtuales - BPM (Bizagi)

Fuente: <https://www.urosario.edu.co/Servicios-Virtuales/pregrado/>

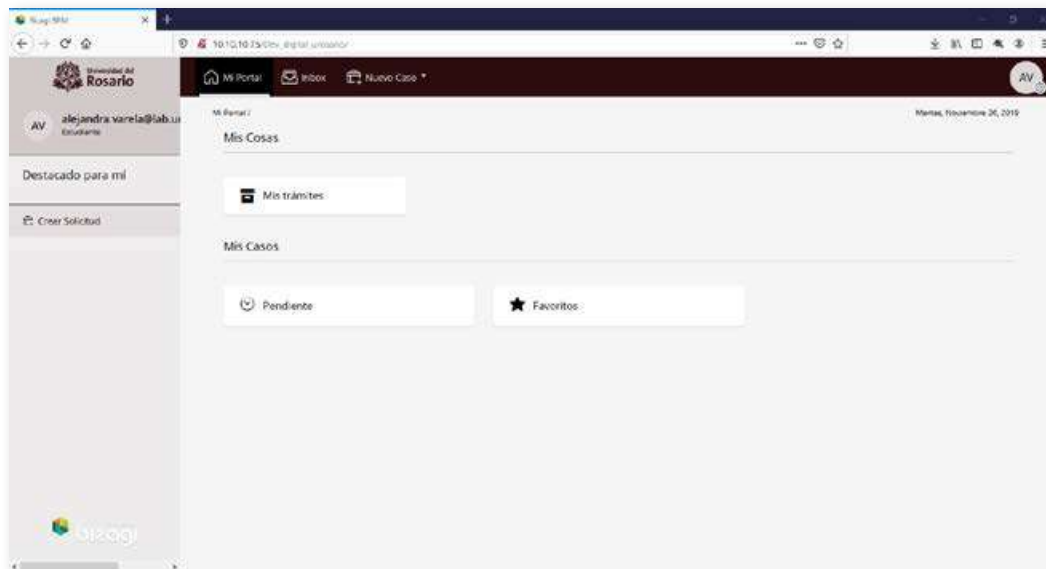


Figura 45. B. Servicios Virtuales - BPM (Bizagi)

Fuente: <https://digital-urosario.bizagi.com/digital/>

Puertas abiertas al conocimiento. Espacios de aprendizaje permanente de acceso global y nuevas narrativas digitales de aprendizaje

La creación de espacios colaborativos, abiertos, amigables, e incluso divertidos, que exploren con pertinencia contextos de interés global enriquece los sistemas educativos y genera dinámicas participativas que promueven la investigación y la construcción de conocimiento tecnológico de punta. En 2018, la UR hizo una apuesta por participar en esos espacios mediante la creación de dos importantes iniciativas *UR-MOOC (Masive Online Open Courses)* y su estrategia *Aprender por Aprender. Métete en el cuento* (narrativas digitales basadas en *Storytelling*), en los que se pueden explorar formatos innovadores en términos pedagógicos para compartir al mundo temas de impacto global que permitan visibilizar las apuestas y los sellos diferenciales de la Universidad, pero también, la exploración de nuevas narrativas digitales, como una interpretación de escenarios para vivir una experiencia única de aprendizaje a través de historias y recursos digitales, llenos de contenidos actuales y temáticas diversas en formatos interactivos.

Para 2019, y luego de un periodo de consolidación, la Universidad cuenta con las plataformas edX (segunda plataforma más grande en el mundo): MiriadaX (primera plataforma en habla hispana) y su LMS propio en Moodle, en las cuales desarrolla un completo portafolio compuesto por once cursos MOOC, dos programas de certificación profesional y diez cursos *Aprender por Aprender* en plataforma LMS propia.

Reporte anual 2019

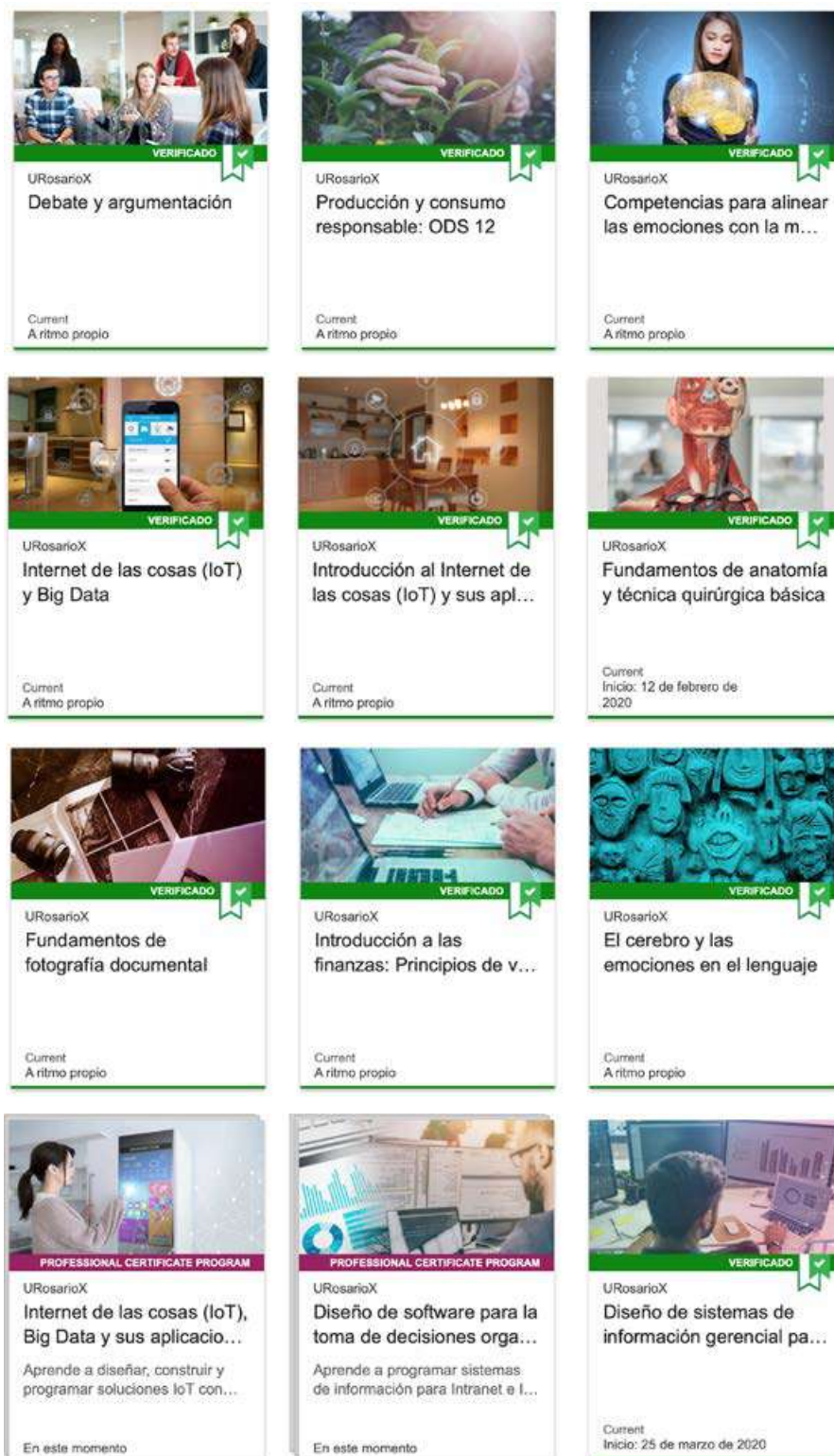


Figura 46. Cursos MOOC (Masive Online Open Courses) de Universidad del Rosario
Fuente: <https://www.edx.org/es/school/urosariox>

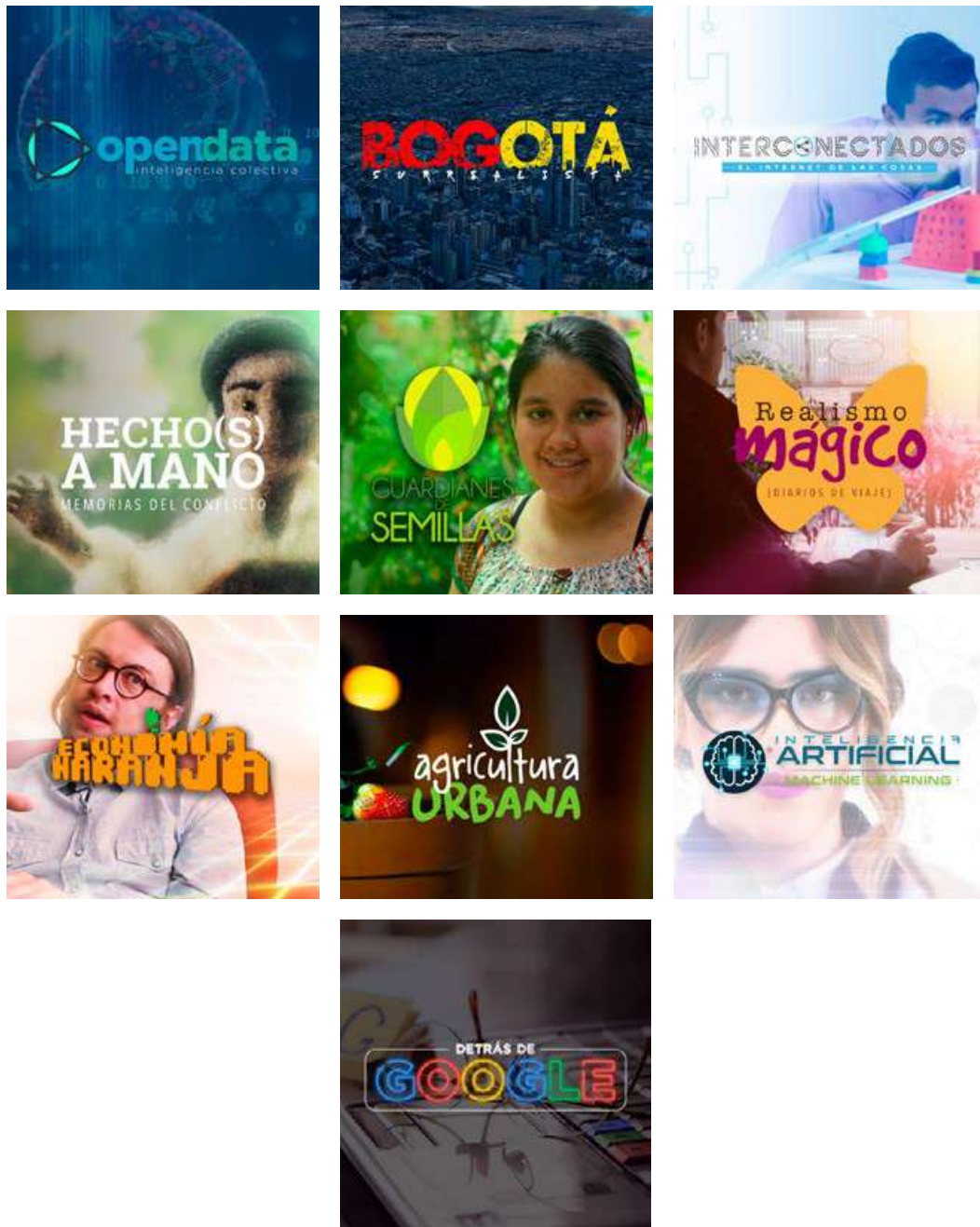


Figura 47. Listado de cursos plataforma MiriadaX

Fuente: <https://miriadax.net/web/universidad-del-rosario>

En la implementación de la estrategia, sumando cursos MOOC y *Aprender por Aprender*, hasta la fecha se ha registrado un total de inscritos de 53.252 participantes en línea, con una representación en 72 países, entre los que se encuentran: Colombia, México, Perú, España, Ecuador, Estados Unidos, Chile, Brasil, Venezuela y Guatemala.

CURSOS MOOC Y NÚMERO DE INSCRITOS

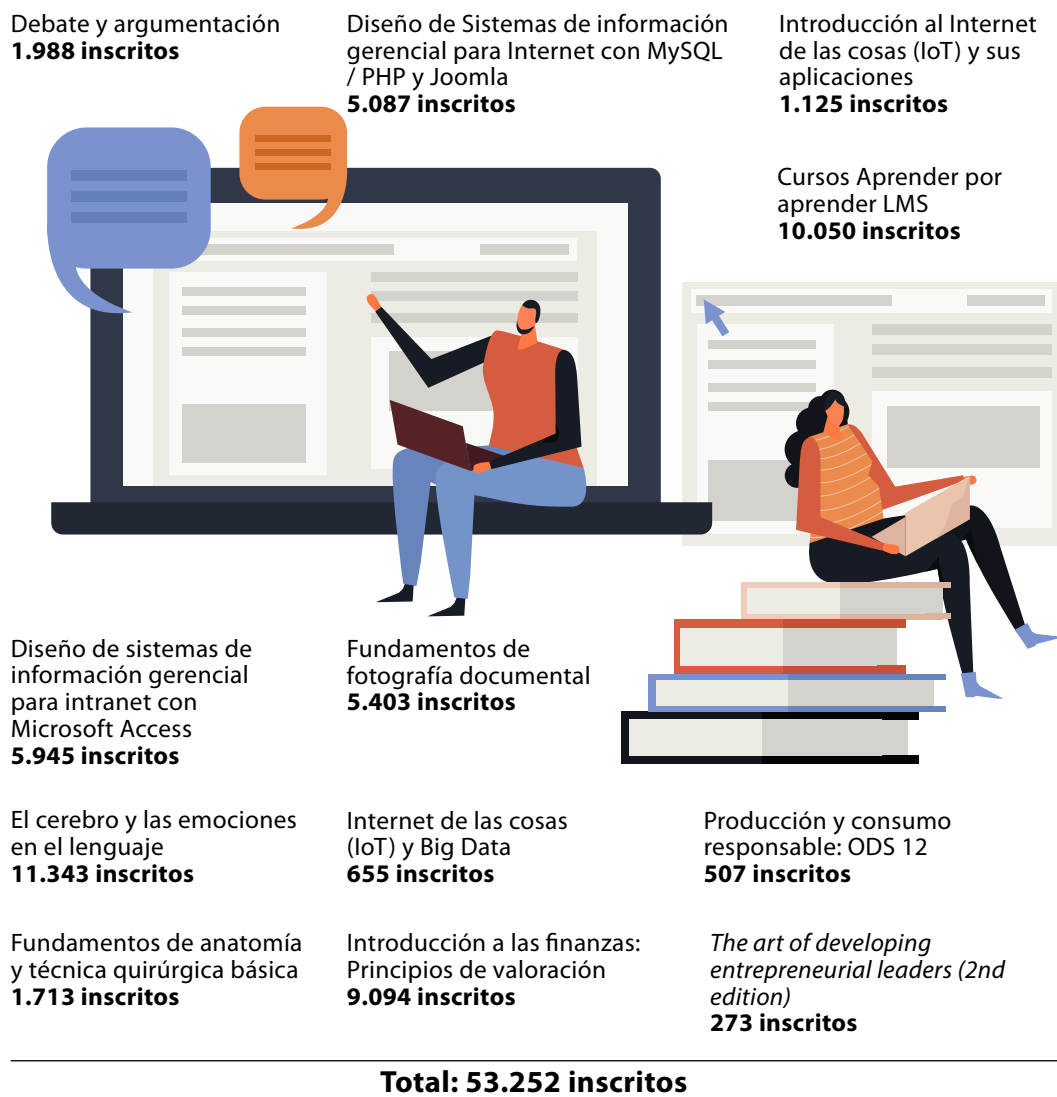


Figura 48. Cursos MOOC

Fuente: Decanatura de Medios Digitales

Para 2020, y como parte de la Ruta 2025, se proyecta integrar nuevas iniciativas en torno a los programas de *micro máster*, certificación profesional e integración de contenidos en línea en asignaturas presenciales, apoyando modelos de homologación y cursos de primer año.

UR INSIGHT

Agencia *inhouse* de inteligencia de mercados dedicada al conocimiento de las audiencias. Esta nueva área funcionará transversalmente para la universidad a través de dos personas expertas en captación, análisis, procesamiento de datos, así como de investigación de mercados. Su propósito misional es transformar el *Big Data* en información estructurada con el fin de proveer herramientas en la toma de decisiones en diferentes líneas de negocio. Para el conocimiento de las audiencias se definió un portafolio de servicios de *UR INSIGHT*: a) conocimiento de las audiencias a través de la metodología MIND de Inteligencia de Mercados; b) acompañamiento en la toma de decisiones estratégicas para el análisis competitivo en la creación de programas; c) orientación para anticiparse a la competencia y a las necesidades del mercado, y d) agregado de valor en la gestión del portafolio por unidad académica, administrativa e institucional.

Perspectivas a futuro

- » Fortalecer la metodología implementada para apalancar proyectos institucionales y consultarías externas.
- » Consolidar esta unidad como una fuente de información para la toma de decisiones de *marketing* para el conocimiento del mercado.
- » Desarrollar, en conjunto con el DPEI, la Dirección Académica y la Decanatura de Medios Digitales, un macroestudio de necesidades de formación, a fin de tomar decisiones futuras sobre la creación de nuevos programas o mejorar los tradicionales en torno al conocimiento del mercado.

Estadísticas

- » 100 % de ejecución del modelo de ruta de creación de programas nuevos
- » 20 estudios de prefactibilidad para la creación de programas
- » 15 talleres de cocreación con programas de pregrado y de posgrado
- » 8 estudios de percepción de estudiantes nuevos
- » 30 estudios para la construcción de los *buyer persona* para programa de pregrado
- » 20 *Benchmarking* para los programas de pregrado y de posgrado
- » 12 estudios de alertas de mercado sobre las estrategias de atracción en universidades pares
- » 4 estudios de regionalización
- » 3 estudios de virtualización en el ámbito nacional
- » 3 estudios de percepción Prueba Nova
- » 1 Estudio cambio de nueva denominación para unidad académica

Empleabilidad e inserción laboral

Bolsa de empleo

Se renovó el convenio con *elempleo.com* como plataforma del portal de empleo, con el objeto de facilitar el acceso y la aplicación a ofertas laborales por parte de los egresados de la Universidad. Así mismo, con mayor acceso y alcance a diferentes empresas por parte de la Universidad.

En relación con el número de hojas de vida, desde la implementación de la bolsa de empleo, en 2017, y hasta el 31 octubre del presente año, se cuenta con el registro de 9.981 *hojas de vida de egresados* (figura49).

En la figura 50 se presenta el *ratio* del crecimiento mensual en referencia al número de hojas de vida inscritas en el portal de empleo de la Dirección de Desarrollo y Egresados de la UR.

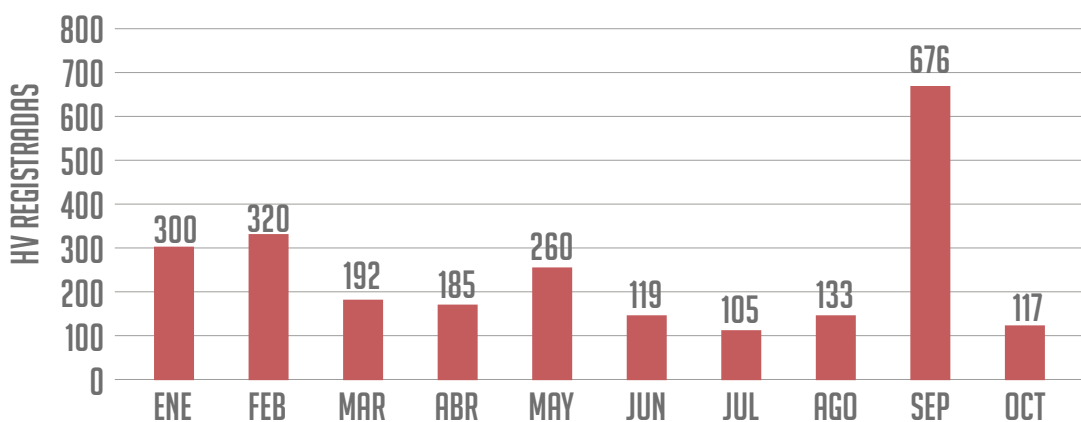


Figura 49. Hojas de vida de egresados inscritas por mes en el año 2019

Fuente: Dirección de Desarrollo y Egresados

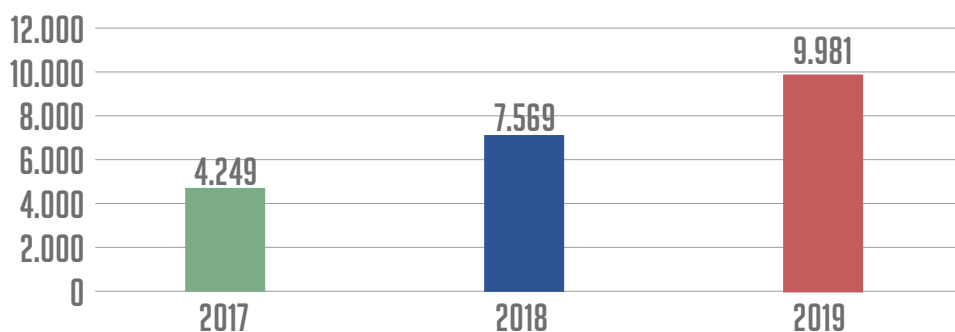


Figura 50. Número de hojas de vida inscritas por año en el portal de empleo de la Universidad del Rosario

Fuente: Dirección de Desarrollo y Egresados

Con referencia a las ofertas laborales, se ha mantenido la tendencia positiva. En 2017, el número de ofertas laborales divulgadas a través de nuestro portal fue de 7.195; en 2018 fue de 8.033 ofertas anuales, mientras que en el año actual el número de ofertas divulgadas, con corte a 31 de octubre de 2019, es de 7.336. Se proyecta finalizar el año con 8.736 ofertas anuales y la participación de 4.678 empresas.

En la figura 51 muestran el comportamiento mensual tanto de las ofertas laborales como de las empresas registradas en el portal de empleo durante la vigencia 2019.

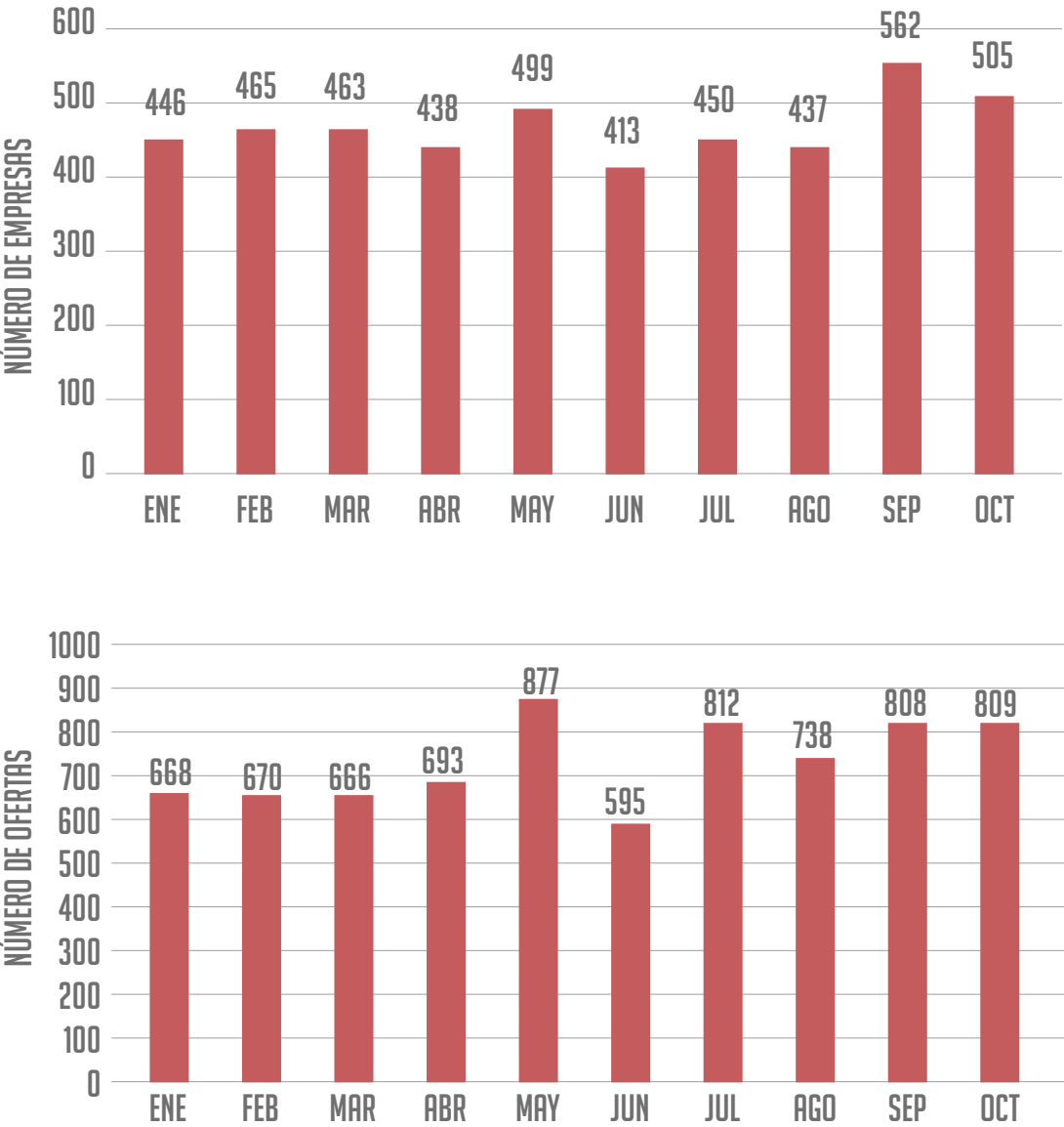


Figura 51. Empresas y ofertas en el portal de empleo de la Universidad del Rosario
Fuente: Dirección de Desarrollo y Egresados

Sistema Integral de Información

Para 2019, el Área de Gestión de Información de la DPEI se propuso contar con información confiable obtenida de los sistemas de gestión centrales de la Institución, motivo por el cual se abordaron, principalmente, dos elementos: la entrega a la comunidad universitaria de un sistema de información de consulta oficial, y la validación y la verificación de la información reportada a la fecha al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) (figura 52).

Una vez se concluyó, en el primer semestre de 2019, el desarrollo del Sistema Integral de Información (SII) —proyecto iniciado en 2008, dentro del marco del Comité Estratégico de Información (CEI), como respuesta a la oportunidad de mejora destacada por el Consejo Nacional de Acreditación y EQAA—, se definió que el SII es una herramienta que busca integrar los sistemas actuales de información recolectando, almacenando, procesando, analizando y distribuyendo información a todas las áreas interesadas, mediante indicadores institucionales y reportes desagregados, orientados a apoyar la toma de decisiones de la Universidad.

Con el fin de incentivar la apropiación y uso del SII, se realizaron jornadas de socialización del sistema, enfocadas, principalmente, en las unidades académicas, y en las que participaron 89 funcionarios y docentes, quienes representan el total de escuelas y facultades, y algunas unidades centrales. Fueron jornadas durante las cuales los asistentes destacaron la usabilidad del sistema, al cual dijeron considerar claro, dinámico e intuitivo, y entenderlo como una primera versión, la cual está sujeta a mejoras.



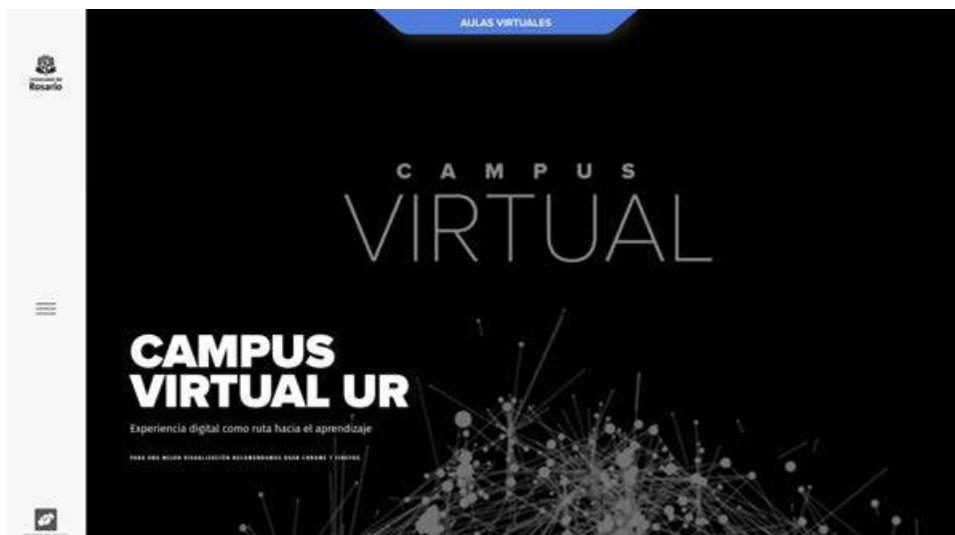


Jornadas de Socialización a la comunidad rosarista del Sistema Integral de Información

De una plataforma de gestión a un campus universitario ubicuo

En agosto de 2019 fue lanzado el Campus Virtual UR <https://campusvirtualur.urosario.edu.co/>, una iniciativa que posibilita la experiencia de usuario en un entorno virtual, a través de la integración de procesos educativos, de gestión, administrativos y sociales. Permite el acceso a un portafolio de servicios a disposición de la comunidad académica y genera prácticas innovadoras al servicio de las modalidades presencial, virtual y mixta.

El campus virtual es un punto de convergencia entre prácticas pedagógicas y herramientas TIC, que genera espacios de innovación en las dinámicas institucionales a través de iniciativas que apunten al desarrollo de analítica del aprendizaje, la implementación de buenas prácticas y la creación de nuevos escenarios y productos académicos digitales.



Campus Virtual Universidad del Rosario

Hasta el momento, el Campus Virtual cuenta con un total de *13.211 visitas*, y desde allí se tiene acceso a las instancias de LMS, como las e-aulas, la plataforma mutis, e-programas y, recientemente, e-continua; todas ellas, plataformas de gestión del aprendizaje que han permitido desarrollar estrategias virtuales y de apoyo a la presencialidad y han permitido el uso de las tecnologías con sentido pedagógico e innovador. Es a través de este campus como se siguen fortaleciendo acciones de capacitación y promoción en el uso pedagógico e innovador de las tecnologías y un completo centro de ayuda que se encuentra disponible en línea y cuenta con tutoriales, videotutoriales, infografías e instructivos que dan cuenta del uso pedagógico y técnico de las herramientas disponibles. Para 2019, contamos con un total de *17.588 visitas*.



Centro de ayuda del Campus Virtual Universidad del Rosario

Uno de los principales indicadores que se mantienen e impulsan es el uso activo de las aulas virtuales, que para el primer semestre de 2019 alcanzó un total del 65 %, y finalizamos con el 72 %. Se muestra una pequeña baja respecto al año anterior, debido al lanzamiento del Campus Virtual y la migración a una nueva versión en las instancias LMS, lo cual tuvo que pasar debido a un proceso de adaptación por parte de la comunidad académica.

Uso activo de AULAS (plataforma LMS)

Grupos activos: aulas en la plataforma virtual, en las cuales se desarrollan una o más actividades de aprendizaje, apoyadas o no en contenidos educativos virtuales (figura 52).

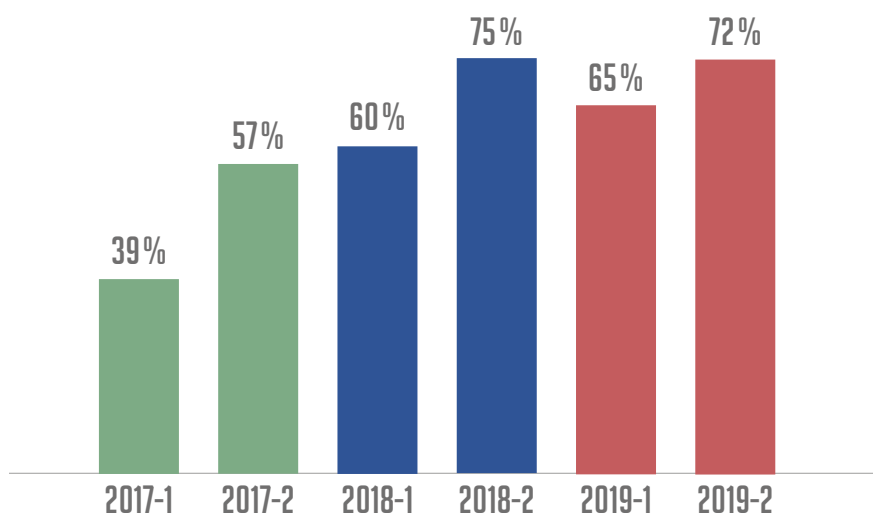


Figura 52. Estadísticas de uso activo de AULAS (plataforma LMS)

Fuente: Decanatura de Medios Digitales

Formar y capacitar a los profesores de la Universidad del Rosario es uno de los ejes centrales de la Decanatura de Medios Digitales, porque así se aporta en la cualificación del cuerpo profesoral de la Institución y en la transformación de sus prácticas pedagógicas. Entre los escenarios formativos están los cursos de desarrollo profesoral ofertados a través del Centro de Enseñanza Aprendizaje (CEAP) en la línea de herramientas y entornos digitales que cuentan con 146 inscritos, además de sesiones presenciales y virtuales de capacitación en uso y gestión de aulas virtuales e incorporación de TIC en las metodologías de clase, para un total de 1.814 participantes, entre los cuales se encuentran profesores, tutores y monitores; y se suman a ellos los estudiantes nuevos que asistieron a las jornadas de inducción en la Institución, espacios en los cuales se orienta a la reflexión sobre el aprovechamiento de la plataforma virtual de aprendizaje y los recursos digitales que se encuentran a su disposición para el aprendizaje.

Dentro del marco de la Ruta 2025, se espera seguir aumentando el número de recursos disponibles e integrar el Campus Virtual a nuevas posibilidades de interacción y convergencia digital.

Sistema de Información de Gestión Humana Queryx

La dinámica organizacional ha tenido una evolución en el entorno laboral de su talento humano, al convivir con cuatro generaciones de empleados que componen el activo más valioso de la Universidad, lo cual trae como consecuencia que las áreas responsables de su gestión se reinventen para darle un manejo diferenciador. Con plena conciencia de esta situación, la Dirección de Gestión Humana ha implementado diferentes estrategias para atraer, desarrollar y fidelizar el capital humano idóneo para la institución agregando valor y desarrollando proyectos que optimizan los procesos, mediante el uso de herramientas actuales que favorecen la migración y la adopción a una cultura digital; entre ellas podemos mencionar la implementación de contacto digital y la mensajería instantánea vía WhatsApp, a través de la plataforma *elempleo.com*, aumentando la efectividad en el acercamiento y disminuyendo el tiempo en el proceso de selección de candidatos en un 75 % (de 128 minutos a 32 minutos, para 15 participantes), la consolidación de la base de datos referente a profesores de 2010 a 2018 y la automatización de la información actual, directamente desde el sistema de información de Gestión Humana Queryx, como insumo para los indicadores del SII de la Universidad del Rosario.

Se adapta el sistema de información de Gestión Humana Queryx con los requerimientos contables solicitados por el nuevo sistema de información financiera S4/Hanna, y se crea el nuevo PUC MEN en materia de gastos de personal modificando las ocho interfaces contables y parametrizando, con la nueva metodología, el sistema permitiendo ajustes y actualizaciones más rápidas y oportunas. Se llevó a cabo todo el proceso de pruebas en conjunto con el grupo de S4/Hanna y el proveedor del sistema de información de Gestión Humana QUERYX; cabe resaltar la oportunidad de las entregas y las revisiones correspondientes. Así mismo, en el desarrollo del nuevo sistema para el manejo de pagos de contratos por prestación de servicios para personas naturales CPS-Neon, que saldrá a producción en diciembre del presente año, se adecuó toda la infraestructura de centros de costos y cuentas contables con el *webservice* creado y optimizando los servicios *online* entre el nuevo sistema de información financiera y CPS-Neon. De esta manera se alcanza la meta del proyecto, relacionado con la información de gastos de personal bajo el nuevo PUC MEN en el nuevo sistema de información financiera.

¿Qué es SCORE?

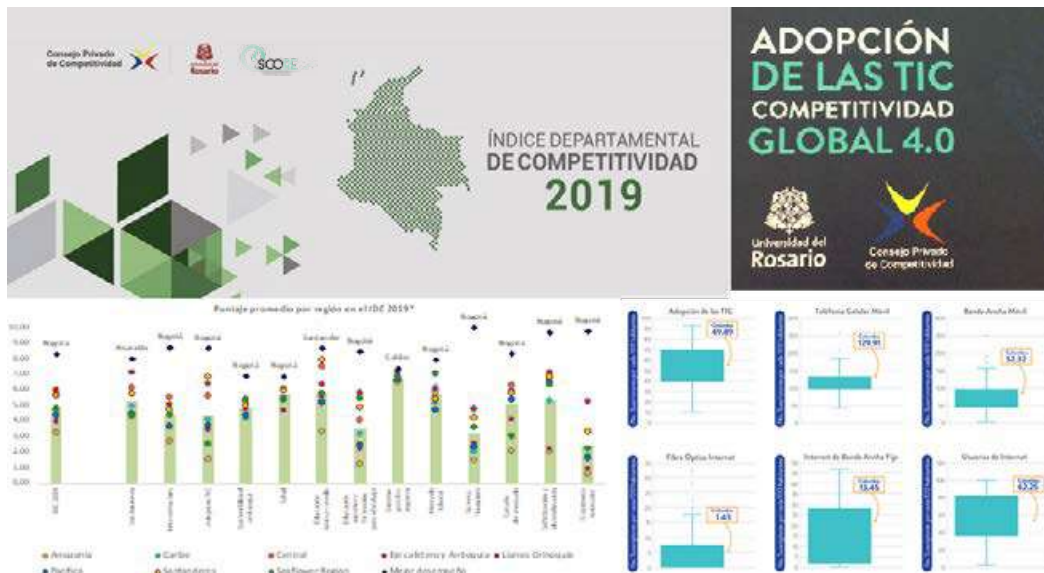
Es el nuevo Centro de Estudios para la Competitividad Regional (SCORE), cuyo objetivo es monitorear las dinámicas económicas, políticas, ambientales y sociales

que afectan a la competitividad, con diferentes perspectivas y ofreciendo soluciones a diversos grupos de interés, a fin de brindar mecanismos e instrumentos eficientes que contribuyan al fortalecimiento, los empoderamientos y la mejora de la sociedad.

Nuestro propósito

En SCORE buscamos transformar y valorizar la información en conocimiento útil y estratégico para la toma oportuna de decisiones brindando a los diferentes grupos de interés conocimiento de calidad, por medio de una exploración detallada de los datos disponibles, haciendo uso eficiente de métodos estadísticos como la Minería de datos y el *Machine learning*, entre otros, que permiten identificar patrones comunes, para la segmentación, la predicción y el análisis de oportunidades y riesgos, lo cual posibilitará la toma de decisiones de manera más oportuna y eficiente y valorizando las acciones de los gestores y sus equipos a partir de las evidencias.

Índice Departamental de Competitividad (IDC)



Índice Departamental de Competitividad 2019, desarrollado en conjunto entre el Consejo Privado de Competitividad (CPC) y SCORE

SCORE, haciendo uso de los nuevos métodos y las herramientas de la ciencia y la analítica de datos, busca contribuir a un diseño informado y estructurado de política pública para el país, base del crecimiento y el bienestar de las regiones colombianas, y sustento en los resultados de un país competitivo y que se prepara para los nuevos retos de la industria 4.0.

A partir de estos antecedentes y de las dinámicas mundiales, el Consejo Privado de Competitividad (CPC) y SCORE iniciaron un proceso que permita fortalecer

el cálculo del índice Departamental de Competitividad y sus respectivas variables siguiendo los nuevos lineamientos metodológicos del Foro Económico Mundial (en inglés, WEF, por las iniciales de World Economic Forum), que permita a los departamentos colombianos contar con un índice basado en el Índice Global de Competitividad 4.0 (IGC 4.0) que les permita analizar sus propias brechas y sus potenciales de mejora, dentro del marco de las industrias 4.0 y el cumplimiento de los ODS.

El IDC es un ejercicio que se hace de forma anual la UR, y en su versión 2019 se avanzó en: 1) actualizar sus métodos de cálculo utilizando diferentes lineamientos estadísticos y recomendaciones del WEF, 2) incluir, por primera vez, los 32 departamentos de Colombia y a Bogotá, D. C., 3) estar alineados con el nuevo Plan Nacional de Desarrollo al lograr un análisis regional del índice, 4) generar datos de transformación digital departamental, como un análisis de los insumos y los resultados de las TIC basado en la metodología del *Going Digital*, y 5) facilitar el análisis y la consulta del IDC a partir de sus 4 factores, sus 13 pilares y sus 104 indicadores, como un insumo para la formulación de políticas públicas a escala macro o micro.

Todos los mencionados elementos posicionan al SCORE como un referente para el análisis de la cadena de valor de la competitividad con la perspectiva de la medición, la captura de la información y el cálculo de las métricas realizando análisis que determinen estrategias y acciones a corto, mediano y largo plazo, y así fortalecer los diferentes grupos de interés con productos y servicios que impacten en el diseño y la aplicación de las políticas públicas en torno a este tema, como elemento clave de desarrollo, crecimiento y bienestar de las regiones colombianas, y que repercutirán en los resultados como un país competitivo y que se prepara para los nuevos retos de la industria 4.0.

Los retos de una universidad que piensa en el futuro

Hay seis sueños institucionales, con diversas apuestas, que nos llevarán a otro nivel en 2025, y que durante 2020 empiezan a construir la nueva visión de nuestra universidad. A continuación, presentamos algunos de los retos que vienen para 2020, derivados de la Ruta 2025.

Excelencia académica

Innovaciones en la oferta académica

- » Ampliar nuestro portafolio académico con 53 nuevos programas, incluyendo especializaciones en regiones y programas GSB.
- » **Implementar la fase II de la Facultad de Creación:** Apertura de programas, posicionamiento, atracción de talento y alianzas estratégicas.
- » **Implementar la fase I de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología:** Radicación de programas, posicionamiento de la escuela, atracción de talento y alianzas estratégicas.
- » Consolidar la oferta interdisciplinaria de la universidad con formas curriculares renovadas: *majors*, *minors*, certificaciones profesionales e insignias digitales.
- » Posicionar a la Oficina de Prospectiva Académica como un dinamizador de reflexiones y acciones que permita idear, diseñar y acompañar nuevas apuestas de áreas, programas y estructuras académicas en la universidad.
- » **Consolidar una oferta académica de emprendimiento, interdisciplinaria, experiencial y experimental:** UREmprende/URLabs/URXColombia.
- » Microcredenciales, Micromasters, Microbachelors, MOOC, certificaciones profesionales y microcontenidos; cursos de primer año.
- » Narrativas digitales para el aprendizaje.
- » **AVANZA:** Diseñar e implementar el Centro de Formación Institucional.
- » Despliegue y evaluación del avance de los planes de consolidación y mejora de acreditación institucional.
- » Alineación de los lineamientos de aseguramiento de la calidad institucional con programas académicos.

- » Implementación del modelo de aseguramiento de la calidad en educación continua.
- » Desarrollo del modelo de UR Analytics.
- » Renovación QS Stars.
- » Sistemas de seguimiento de reputación académica/empleadores.
- » Reporte inteligente de información para *rankings* internacionales.
- » Expedición del Código de Ética y Buenas Prácticas.
- » Optimización de la oferta académica.
- » Creación de un nuevo modelo de matrícula de cursos para los pregrados.
- » Impulso a Colombia Científica, y comienzo del macroproyecto UR Equidad.
- » Actualización de la reglamentación normativa institucional.
- » Acreditación de Méderi como hospital universitario.

Gestión académica y trayectoria profesoral

- » Implementar el nuevo modelo de autoevaluación y autorregulación de programas académicos.
- » Implementar el sistema de información de gestión académica de programas (GeA) en el 100% de los procesos.
- » Implementar la nueva versión del Premio de Excelencia en Docencia.
- » Lanzar UR-Labs como programa de transformación pedagógica y de exploración de nuevas pedagogías.
- » Plan de Formación en Ética Transversal para el cuerpo docente.

URConecta: modelo de permanencia + experiencia significativa + graduación efectiva

- » Modelo de permanencia y graduación efectiva en pregrado (-2 puntos porcentuales deserción acumulada; plan antideserción por programa de pregrado y política de financiación estudiantil + de apoyo entre pares académicos).
- » Despliegue del modelo de permanencia y graduación efectiva en posgrados, así como en programas en extensión y virtuales.
- » Modelo de experiencia estudiantil individualizado + Centro de Experiencia para la Permanencia.
- » Modelo de acompañamiento para la población perteneciente a grupos minoritarios, de especial protección y en situación de discapacidad + Medición del Índice de Inclusión para Educación Superior (INES).

Innovación

- » **Programa Experiencia Digital:** Implementar la experiencia del cliente como un aspecto diferenciador en la Universidad, sobre la base de la transformación digital y la cultura de servicio que se ha logrado, de modo que permita una mayor fidelización de sus grupos objetivos.

- » **Programa Tecnología Digital:** Consolidar una arquitectura tecnológica digital, integrada, accesible, flexible, eficiente y segura que responda a los requerimientos de experiencia digital, a los desafíos de adopción de tecnologías emergentes y a la optimización de procesos académicos, de investigación y administrativos.
- » **Programa Analítica Datos:** Fortalecer las capacidades tecnológicas de transformación de los datos en información relevante, confiable, oportuna y predictiva que apoye de manera efectiva los procesos para la toma de decisiones en toda la organización.
- » **Programa Proyecto 2025 Unidades Académicas y Administrativas:** Guiar y acompañar a las unidades académicas y administrativas en la ejecución de proyectos con componente digital establecidos dentro de la Ruta 2025 y UR-Digital.
- » Transformación digital y reorganización de procesos financieros acordes al nuevo sistema SAP.
- » Implementar la facturación electrónica.
- » **TH Digital:** Liderar la apropiación de la cultura digital mediante el desarrollo de competencias y habilidades digitales para los funcionarios de la universidad.
- » Clasificación, categorización y sistematización de la información jurídica existente, para el uso de la inteligencia virtual en la asesoría y el acompañamiento jurídicos.
- » **Implementar la contratación electrónica en su primera fase de contratación interna:** Diagnóstico y definición de condiciones tecnológicas y jurídicas requeridas para el sistema- elección del proveedor.
- » **Educación Continua digital e innovación:** Fortalecimiento metodológico en busca de asegurar la transferencia de conocimiento.
- » **Insignias digitales:** Emisión de certificación de habilidades, insignias digitales, que certifican las competencias. Esto se realizará en 48 eventos en la programación abierta durante el 2020 ofreciendo a las empresas participantes de estos programas la oportunidad de certificar las competencias de los participantes.
- » Posicionar el Premio y el Encuentro de Innovación en Educación Superior.
- » Robustecer la estrategia de fomento a la investigación con el macroproyecto UR. Research and Innovation.
- » Consolidar el modelo de ciencia abierta de la universidad.
- » Nuevas dinámicas para publicación de contenidos en acceso abierto con la perspectiva de *ciencia abierta*, a fin de promover un amplio acceso a la ciencia producida en la universidad.
- » Nuevo modelo de servicio y atención *Emprendimiento institucional* en todas las sedes.
- » Consolidar el arte de emprender en la UR.
- » Open Course Ware y Aulas + inteligencia artificial centrada en el ser humano y al servicio del aprendizaje: profesores, tutores y asistentes virtuales.

Visibilidad y reputación

- » Implementar el proceso y poner en funcionamiento una línea de ética y anticorrupción para la universidad.
- » Mayor comunicación con la comunidad, a través de Diálogos y Construyendo País, Cultura Social UR y Trabajo articulado para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y de Responsabilidad Social Universitaria.
- » Promover más proyectos sociales.
- » Trayectoria de aprendizaje y certificado internacional.
- » Cursos de desarrollo profesoral.
- » Ruta País en nuevas ciudades: San Andrés, Cali, Pasto, Leticia, Quibdó, Ibagué, Cartagena, Bucaramanga, Villavicencio y Montería; articular las visitas de Ruta País con la gestión de proyectos sociales.
- » Incrementar la participación de egresados en los eventos de la universidad.
- » Incrementar la presencia de la universidad y su actualidad en la comunidad de egresados.
- » Promover el uso y la apropiación del sistema de prácticas y pasantías con funcionarios administrativos, profesores, estudiantes y entidades aliadas, para que todas las prácticas y las pasantías de la universidad se gestionen a través del sistema.
- » Incrementar la visibilidad del programa de empleabilidad entre la comunidad.
- » Aumentar el recaudo desde la Dirección de Filantropía, con la colaboración de directivos de la universidad.
- » Continuación del Hub UR en Services & Expert Finder-Fase II.
- » Generar un portafolio de iniciativas de extensión, a escala regional e internacional de emprendimiento.

Regionalización

Convenios con Aliados Estratégicos de impacto regional

- » Implementar el modelo CRAI UR en las regiones.
- » Apoyar la presentación de propuestas de regalías en las convocatorias 2020.
- » Articulación de actividades regionales con la Dirección de Marketing, la Dirección de Desarrollo y Egresados y la Dirección de Proyección Social.
- » Apoyar la apertura de tres capítulos regionales de egresados.

Experiencia UR en regiones

- » Apertura del consultorio jurídico en tres regiones: San Andrés y Providencia, Sierra Nevada y Guaviare.
- » Apadrinamiento del barrio Nelson Mandela, en Cartagena.
- » Despliegue del concurso Ideópolis en tres regiones.
- » Actividades regionales con Rutas del Conflicto.

- » Despliegue de actividades de la OCDE en regiones con aliados de impacto nacional.

Programas en regiones

- » Radicación de 12 programas de posgrado en ampliación (6 unidades académicas).
- » Implementación de lineamientos de gestión de programas en regiones.
- » Regionalización del Doctorado en Derecho.
- » Jornada de visita de estudiantes de regiones.
- » Despliegue de actividades de la Decanatura del Medio Universitario (DMU) en el 100 % de ciudades en las que se ofertan programas en extensión.

Internacionalización

Estrategia de formación de líderes iberoamericanos de centros de apoyo al aprendizaje y la investigación

- » Planes de internacionalización del currículo en todas las unidades académicas.
- » Financiación internacional de proyectos.
- » Coautorías y coediciones internacionales en aumento.
- » Aumento del 8 % en la movilidad saliente.
- » Aumento del 10 % en la movilidad entrante.
- » Aumentar 10 % en estudiantes que tomen la oferta Académica Internacional.
- » Cinco programas cortos salientes.
- » Aumento del 20 % en la participación en actividades multiculturales.
- » Participación diferenciada en 3 conferencias internacionales.
- » Un proyecto para el fortalecimiento de capacidades presentadas a la Comisión Europea.
- » Plan de *marketing* internacional institucional.
- » Crecimiento del 10 % en recursos internacionales gestionados.
- » El 40 % del éxito en proyectos internacionales presentados.
- » Macroproyecto URGlobal.
- » Mapa institucional de relacionamiento inteligente.
- » Creación del URGlobal Center.

Sostenibilidad y hábitat

Un Hábitat más competitivo e inclusivo

- » Gestionar y aprobar la herramienta normativa para el campus principal, en el centro (PEMP).
- » Lograr la adopción del Plan Parcial Rosario.
- » Obtener la licencia del primer edificio Quinta Mutis, e Iniciar obra.

- » Obtener la licencia de Torre 3, e iniciar obra.
- » Construcción de los Laboratorios Fase 2.
- » Sede del Emprendimiento, Innovación y Creación.
- » Diseñar e iniciar el licenciamiento de Reynolds.
- » Obtener la licencia del edificio de bienestar de QM, e Iniciar obra.
- » Implementación del *Facility Management* (FM).
- » Aumentar en doble dígito el valor de la utilidad de negocios institucionales, comparado con 2019.
- » Adopción del nuevo modelo de gobernanza y gestión de obras mayores (infraestructura).
- » Constituir un fondo de reserva de la universidad (*endowment*), incluyendo la política de inversión y su aprobación en Consiliatura.
- » Asegurar fuentes de financiación a tasas competitivas, según las necesidades de la universidad.
- » **UR TeCompensa:** Diseñar e implementar el modelo de compensación individualizado.
- » Implementar la medida de Trabajo de Acceso Remoto (TAR).
- » **Mi Bien-Est@r:** Diseñar e implementar un modelo de bienestar personalizado para empleados.
- » **UR Equidad:** Participar en la definición de la política de inclusión y diversidad institucional.
- » **Marketing Think (hub de marketing):** Espacio colaborativo de cocreación de estrategias de *marketing, branding* y comercial, que tienen el propósito de atraer nuevas audiencias a través de contenido de valor.
- » Desarrollo del portal de servicios de DPEI: servicios de planeación estratégica, analítica de datos y gestión de proyectos.
- » Consolidación de la estructuración de mapas de gestión planificada para 2021.
- » Seguimiento al primer año de implementación de RUTA 2025.
- » Formulación y validación de sistema de Riesgos Estratégicos RUTA 2025.
- » Proyecto Gobierno de Datos e Información.
- » Optimizar la seguridad de la información en Universitas XXI.
- » Actualización de Riesgos Habeas Data, inventario de bases de datos y reportes a la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).
- » Creación curso Protección en Datos Personales.

Consolidación de los macroproyectos de las Ruta 2025

- » **URESEARCH & Innovation:** Implementar un modelo que lleve a la UR a ser reconocida como una universidad líder en investigación y que apalanque la innovación y la transferencia.
- » **UREmprende:** Contribuir al fortalecimiento y la sostenibilidad del ecosistema de emprendimiento e innovación de la Universidad del Rosario.

- » **UREquidad:** Liderar la agenda nacional en torno al progreso social con equidad en Colombia, e interconectar las capacidades entre unidades UR y aliados favoreciendo experiencias interdisciplinarias que potencien la investigación, la docencia y la extensión de la universidad.
- » **URDigital:** Apoyar la transformación digital de la UR mediante la creación de nuevos productos y servicios digitales innovadores, que permitan a los estudiantes, los profesores, los investigadores y los funcionarios actuales y futuros la posibilidad de personalizar su interacción con la UR, tener acceso a una oferta académica diversificada y globalizada y la integración entre el escenario presencial y digital en su experiencia de aprendizaje.
- » **URGlobal:** Consolidar el liderazgo de la UR en el ámbito de la internacionalización en Colombia y en América Latina.
- » **URDiálogos & Value:** Desarrollar acciones que atiendan a las recomendaciones de mejora planteadas por las acreditaciones institucionales en cuanto a la gestión de reputación, así como generar relaciones e interacciones profundas con el sector público central y regional, la sociedad civil, el sector productivo, la academia y la sociedad civil.
- » **URLabs:** Transformar la calidad, el impacto y la pertinencia del aprendizaje de los estudiantes, para mejorar su competitividad laboral y el progreso social en conexión con el sector real.

