

**EDICIÓN ESPECIAL FIL GUADALAJARA
NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2025**

EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Dirección: Calle Calle 12C # 6-25
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 3114
<http://editorial.urosario.edu.co>

COMITÉ EDITORIAL DE ESTA EDICIÓN

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Juan Felipe Córdoba Restrepo

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Sayri Karp

UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Agustín del Moral Tejada

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Nicolás Morales

EDITORIA

Tatiana Morales Perdomo

CORRECCIÓN DE ESTILO

Lina Morales

DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E ILUSTRACIÓN

Miguel Gerardo Ramírez Leal
Kilka Diseño Gráfico



editoriales afiliadas a:



Los conceptos y opiniones de esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no comprometen a la Universidad ni sus políticas institucionales.

An illustration on the left side of the page shows a person wearing a yellow hat and a blue shirt leading a white horse with a black mane and tail. They are walking through a green landscape with rolling hills and a small campfire with a yellow flame. The background features stylized mountains in shades of green and blue.

Editorial

Por Tatiana Morales Perdomo

La gestión de comunicaciones y la divulgación editorial han transitado en los últimos años hacia el corazón de la transformación cultural en las editoriales latinoamericanas. Hoy resulta claro que comunicar es tejer comunidad, crear puentes entre el conocimiento y la sociedad, e incidir en la agenda pública desde nuestras singularidades institucionales y territoriales. Las experiencias reunidas en este número especial dan cuenta de un panorama diverso pero convergente: la comunicación es estratégica, transversal y parte esencial del éxito y la sostenibilidad de nuestras editoriales.

Los retos son claros y compartidos. Afrontamos la hiperespecialización del discurso académico, la demanda de inmediatez en entornos digitales y la necesidad de adaptar nuestros idiomas, formatos y plataformas para conquistar nuevas audiencias. Ante esto florece la innovación: pódcast académico, *booktrailers*, *reels*, blogs, publicaciones de acceso abierto y ferias del libro, que se suman al repertorio de herramientas que redefinen la visibilidad y la experiencia del libro universitario. Estas prácticas destacan también la importancia del trabajo colaborativo. La creación de redes como la Red Conversa o iniciativas de comunicación interinstitucional han permitido compartir recursos, aprendizajes y ampliar el alcance colectivo.

Esta edición celebra la profesionalización de la comunicación editorial, el trabajo colectivo y la apuesta por nuevos lenguajes y plataformas, desde diferentes perspectivas editoriales universitarias. Comenzamos con la sección *Especial* y el artículo “Hacia la creación de una red iberoamericana de comunicadores de la edición universitaria”. Seguimos con *Al encuentro con* y los artículos “Comunicación UNE: herramienta al servicio de una estrategia”; “Reflexiones en torno a la divulgación”; “Comunicar lo que vale: reflexiones desde la gestión de comunicaciones en una editorial universitaria”; y “La divulgación científica con el apoyo de la IA”. Finalmente, esta edición incluye una sección especial en la que presentamos semblanzas de diferentes editores de América Latina, quienes han fortalecido las redes y ampliado los horizontes que hoy definen la divulgación en la región.