Tabla de Anexos

Anexo A Pieza de comunicación de la convocatoria 2

Anexo B Convocatoria Oficial 2

Anexo C Plantilla de referencia para el entregable final 3

Anexos

Anexo A Pieza de comunicación de la convocatoria

Anexo B Convocatoria Oficial

Convocatoria: Formación en Gestión de Exportaciones

Curso: Búsqueda de Oportunidades en Mercados Internacionales

¡Potencia el crecimiento de tu empresa y expande tus horizontes internacionales!

Objetivo del programa: El programa tiene como finalidad proporcionar a los participantes herramientas y conocimientos clave para identificar oportunidades en mercados internacionales. A través de módulos especializados, los empresarios recibirán formación teórica en aspectos clave del comercio exterior que les brindará formación en aspectos esenciales de la exportación, desde la evaluación del potencial exportador hasta la regulación aduanera.

Dirigido a:

- **Directores de micro, pequeñas y medianas empresas** que manufacturen bienes y deseen exportar.
- **Estudiantes** con acceso a empresas legalmente constituidas y que cuenten con un producto exportable.

Requisitos para las empresas: Para participar en el programa, las empresas deben cumplir con los siguientes requisitos:

- **Constitución legal**: Deben estar formalmente registradas.
- **Producto exportable**: Contar con un producto con potencial de exportación.
- **Compromiso del empresario**: Disponibilidad y voluntad para participar activamente en el programa.
- **Años de operación**: Experiencia previa en el mercado local.
- **Rendimientos financieros**: Capacidad económica para asumir el reto de la internacionalización.

Módulos de formación y fechas tentativas:

- **Potencial exportador:** 27 de marzo
- **Clasificación arancelaria:** 3 de abril
- **Selección de mercados:** 10 de abril
- **Incoterms:** 17 de abril
- **Regulación aduanera colombiana:** 24 de abril
- **Práctica presencial:** 1 de mayo
- **Entrega final:** 2 de mayo
- **Presentación en el Myeek:** 5 de mayo

El programa está previsto entre el 24 de marzo y el 9 de mayo. Las fechas anteriores son tentativas, las fechas definitivas serán confirmadas próximamente.

Módulos de 2 - 3 horas, 2 módulos por semana.

Proceso de inscripción: Las empresas interesadas en participar deben postularse dentro del plazo establecido, presentando la documentación requerida para su evaluación y selección.

Este curso representa una oportunidad estratégica para que las micro y pequeñas empresas desarrollen competencias en exportación y accedan a nuevos mercados con el respaldo de expertos y el acompañamiento académico especializado. A través de una metodología estructurada, se brindarán herramientas clave para facilitar el acceso a mercados internacionales y optimizar los procesos de exportación.

Anexo C Plantilla de referencia para el entregable final

Universidad del Rosario | School of Management

Plantilla de Entregable - Curso: Búsqueda de Oportunidades en Mercados Internacionales

1. **Datos Generales de la Empresa**

- Nombre de la empresa:
- NIT:
- Sector de actividad:
- Años de operación:
- Representante legal:
- Contacto (correo electrónico y teléfono):

2. **Descripción de la Empresa**

- Breve historia de la empresa.
- Principales productos o servicios.
- Diferenciación y propuesta de valor en el mercado.
- Clientes actuales y mercados atendidos.

3. **Producto con Potencial Exportador**

- Descripción del producto.
- Características y beneficios.
- Código de clasificación arancelaria.
- Capacidad de producción actual.

4. **Análisis del Potencial Exportador**

- Análisis DOFA
- Evaluación de la capacidad productiva y financiera
- Retos identificados para la exportación
- Análisis de recursos y capacidades actuales de la empresa para exportar

5. **Selección de Mercado Objetivo**

- Identificación de país o región de interés.
- Factores clave que hacen atractivo este mercado.
- Evaluación de mercados

6. **Regulaciones Encontradas**

- Aplicación de Incoterms en la exportación del producto.
- Regulación aduanera colombiana relevante para el producto.
- Estrategias logísticas y modos de transporte.
- Estimación de costos asociados a la exportación.

7. **Conclusiones**

Formato de entrega:

- Documento en formato PDF.
- Extensión máxima: 5 - 7 páginas.
- Fecha límite de entrega: 2 de mayo.
- Enviar al correo: juancamilo.sanchezl@urosario.edu.co