



Universidad del Rosario y Universidad del desarrollo

Facultad de Negocios Internacionales

Tesis

Nuevas tecnologías, nuevas formas de negocios: Smartphones y códigos QR en Chile

Integrante: Juliana Gaviria García

C.C: 1020744780 Btá

Correo electrónico: gaviria.juliana@ur.edu.com

Programa: Administración de Negocios Internacionales

Índice

I. Antecedentes y problema de investigación	5
II. Sistematización del problema.....	6
III. Objetivos.....	7
• Objetivo General	
• Objetivo Específicos	
IV. Justificación teórica, practica y metodológica	8
V. Marco de referencia.....	9
VI. Hipótesis, Resultados esperados, Productos esperados y potenciales beneficiarios.	10
VII. Evolución de los Smartphones.....	12
• Smartphones y códigos QR	
• Ventajas	
• Desventajas	
VIII. Evolución en Chile.....	22
• El código QR	
• Smartphones en los negocios	
IX. Comportamiento de los consumidores frente a las nuevas tecnologías.....	27
• Los usuarios y las nuevas tecnologías	
X. Smartphones en Chile.....	31

XI. Metodología.....33

- Tipo de estudio
- Técnicas utilizadas
- Enfoque metodológico

XII. Resultados y Análisis.....35

- Análisis entrevista Experto Códigos QR
 - Descripción de los Códigos QR
 - Ventajas y Desventajas de los Códigos QR
 - Usos y Utilidad de los Códigos QR
 - Aporte del Código QR a los Smartphone
- Análisis entrevista representantes de compañías chilenas
 - Mercado Objetivo para el uso de Smartphones
 - Mercado de Smartphones en Chile
 - Funciones y Atractivos de los Smartphones
 - Seguridad de información en los Smartphones
- Análisis encuestas

XIII.	Conclusiones.....	48
XIV.	Recomendaciones.....	49
XV.	Bibliografía.....	50
IX.	Anexos.....	52

- Entrevista Representantes de la compañía
- Entrevista
- Preguntas Experto QR
- Encuesta

Tesis

1. Antecedentes y problema de investigación

Hace varios años atrás el uso del celular era un bien que muy pocas personas tenían la oportunidad de adquirirlo. Por un lado esta adquisición era muy cara y además había muy poca oferta en el mercado. El uso de los celulares era estrictamente para llamadas urgentes y muy pocas personas podían tener este bien en sus manos.

A medida que iban avanzando los años las personas generaban mas necesidades y las empresas hacían todo lo posible por satisfacer estas necesidades. Por esta misma razón las empresas empezaron a ir más allá que simplemente satisfacer estas necesidades. Por lo que empezaron a no solo crear un simple celular que sirviera para llamadas sino un celular que también incluyera cámara, video, mensajes de texto, mails, bluetooth, música, entre más funciones.

Hoy en día un celular que no tenga este tipo de funciones es obsoleto y ahora las personas se vuelven cada vez más dependientes a un teléfono celular. Por eso es importante investigar si es verdaderamente importante y necesario tener toda la vida de las personas en el celular, si estas nuevas tecnologías son relevantes para la sustentabilidad de las empresas y también que beneficios trae la evolución de las nuevas tecnologías.

2. Sistematización del problema

En la actualidad se ha dado que para las personas es fundamental el uso de los smartphones, no solo en la vida personal sino también laboral. Por eso es relevante conocer qué tan importante es el Smartphone para las personas y también cómo se puede aprovechar esta tecnología. Para la sociedad en la que vivimos actualmente, estar en contacto con el mundo es fundamental y también ser parte de él, por lo que la aparición de estos smartphones ha permitido que ese acercamiento sea más rápido y con mayor facilidad.

En los últimos años, ha habido un boom en la oferta y demanda de este tipo de productos, en el cual las empresas han estado peleando por ofrecer tanto nuevos dispositivos y tecnologías, como también nuevos servicios en cuanto a conectividad y aplicaciones de estos.

A través de nuestra investigación queremos mostrar la relevancia que tiene hoy en día el uso de los smartphones y cómo las empresas aprovechan el uso de estas tecnologías para su beneficio, desarrollando las siguientes preguntas:

¿Cuál es la relación entre el usuario y los Smartphone?

¿Cuál es la conducta del consumidor frente a estas nuevas tecnologías?

¿Las empresas incluyen en sus estrategias de comunicación el uso de los Smartphone para su oferta de valor?

¿Qué tipo de uso considera la tecnología QR?

¿Qué valor tiene para las empresas el uso de la tecnología QR?

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Indagar el uso de los Smartphones desde la perspectiva de un grupo de usuarios, específicamente hombres entre 25 y 35 años del segmento ABC1 Y C2.

Objetivos específicos

- Analizar la evolución del uso del e-commerce a través de aplicaciones de los smarthpones a través de análisis documental.
- Analizar la evolución de los celulares a través de análisis documental.
- Examinar el impacto del uso de estas nuevas tecnologías para los hombres dentro de un rango de edad entre 25 y 35 años de los segmentos ABC1 y C2 a través de entrevistas.
- Examinar el uso de los códigos QR y su efectividad como método de marketing directo entre empresas del área del retail y sus clientes.

4. Justificación teórica, practica y metodológica

La investigación permite indagar la relación entre los Smartphone respecto a los consumidores y las empresas. La evolución de los Smartphone ha marcado la vida de los consumidores, ya que es muy frecuente ver a las personas con un celular en su mano y atadas a este. Hoy en día es muy común que el celular sea el elemento principal para que una persona este en contacto con su trabajo, su hogar y sus redes sociales. Cuando una persona sale sin su celular y está en la calle no tiene como revisar sus correos de la oficina, no tiene como saber que está pasando en sus redes sociales, y si bien tiene los medios para llamar a otra persona usando teléfonos públicos, probablemente toda su libreta de contactos esta en el celular que dejo en casa. Por eso es relevante saber que tan fundamentales son estas tecnologías en las vidas de estas personas y que beneficios, tanto para usuarios como proveedores, se pueden obtener con un adecuado uso de estos.

Esta investigación permite conocer un poco mas a los usuarios de estas tecnologías con el fin de que las empresas tengan una idea mas clara de lo que quiere el consumidor y que estrategias deben usar con el fin de llamar si atención. Mediante el diseño de estas nuevas estrategias las cuáles deben estar dirigidas al consumidor, como las promociones, el fácil uso de los equipos, respuesta rápida, just in time, crear letreros, concursos, regalos, servicios adicionales, incluir nuevos atributos al producto, entre otros, permitirán a las empresas acercarse mas al cliente, tener mayor fidelización, además tendrán un mejor desarrollo de las tecnologías con las que actualmente cuentan, ya que podrán mejorar su uso y así mismo solucionar cualquier inconveniente que se les presente a futuro. A través de los resultados que se obtengan las empresas y los consumidores tendrán una mejor idea sobre estas tecnologías y sus beneficios. A partir de esto se podrán implementar nuevas y mejores acciones para el uso de las tecnologías.

Se realizaran investigaciones cuantitativas y cualitativas. Estas investigaciones nos brindaran un conocimiento confiable y valido, ya que los entrevistados serán personas directamente relacionadas con el tema. También se revisaran estudios previos realizados en cuanto al tema de investigación para obtener una idea de cómo ha evolucionado la tecnología hasta hoy en día y como ha marcado la vida de los consumidores.

5. Marco de referencia

Hace ya casi 10 años empezaron a salir los teléfonos celulares como una nueva forma de comunicación. Tiempo atrás estos celulares tenían unas funciones básicas, además de ser teléfonos móviles incluían funciones como calendarios y juegos. A medida que iban pasando los años y avanzando las tecnologías, empezaron a salir celulares con pantalla táctil, ya tenían más funciones como oír música, tomar fotos, videos, entre otras.

Debido a la evolución de los Smartphone, los celulares que solo tenían funciones básicas empezaron a convertirse obsoletos y empezaron a perder mercado hace dos a tres años¹. Los consumidores generaron que las necesidades que tenían fueran atendidas con más rapidez y esta vez con mayores exigencias. Pero así mismo al haber más oferta en el mercado genero que hoy en día sea más asequible el tener un celular. Las empresas se pelean por los clientes y ya se tiene mayor oferta en el mercado generando que las personas puedan comprar más fácil un celular².

Los jóvenes hoy en día tienen mayores exigencias y esas nuevas exigencias son fundamentales en el momento de la compra. Y así mismo las empresas para poder estar en contacto con sus clientes en todo momento y tener un tiempo de respuesta más rápido han creado la necesidad de estar conectados a estas nuevas tecnologías todo el tiempo.

Esto se puede ver claramente en los códigos QR. Su nombre en ingles significa Quick Response, es decir respuesta rápida. Estos códigos guardan cualquier información y pueden ser escaneados por los equipos que tengan esta aplicación. La aparición de estos códigos QR ha unido mucho a las empresas con sus clientes y han generado que sus ventas sean en gran parte por estar conectados con ellos en todo momento.

6. Hipótesis, Resultados esperados, Productos esperados y potenciales beneficiarios.

¹ <http://www.informatica-hoy.com.ar/soluciones-moviles/La-evolucion-de-los-smartphones.php>

² noticias.universia.cl/en.../chile-es-pais-mas-telefonos-celulares.html

El uso de los smartphones hoy en día se ha vuelto relevante tanto para la vida de las personas como para las empresas, generando un mayor crecimiento en el uso de las nuevas tecnologías y además un aumento de demanda. A través de la investigación tendremos mas idea de que es lo que necesitan y quieren los usuarios hoy en día, ya que a medida que ha avanzado el tiempo surgen nuevas necesidades y estas necesidades tienen que ser cubiertas y satisfechas. Por lo que también las empresas deben conocer mejor al mercado al que se dirigen y como pueden mejorar la relación entre cliente y empresa, siempre prevaleciendo la satisfacción del cliente. Por lo que mediante esta investigación se podrá tener una idea más clara de como ha cambiado la tecnología desde hace unos años hasta la actualidad y como ha afectado a la vida de las personas. Cómo muchos de los usuarios se han vueltos dependientes a un equipo y cómo las empresas han sacado provecho de esto.

Por eso es relevante investigar a profundidad desde el inicio y aparición de los smartphones hasta la actualidad, ya que esta evolución ha generado que los equipos sean como una parte de su cuerpo y también como se puede sacar el mejor beneficio. Tanto para las personas como para las empresas se ha vuelto una necesidad estar todo el tiempo conectados y así poder tener una respuesta rápida. Por eso a través de la investigación se verá que la aparición de este nuevo mundo de tecnología hace parte fundamental de la vida de cada persona.

Por lo que parece necesario:

- Indagar en la relación entre los consumidores con los Smartphone y las empresas.
- Describir las características de empresas que están preparadas para el uso de estas tecnologías y como pueden implementarlas de una mejor y adecuada manera.
- Establecer propuestas con el fin de obtener un mejor uso de los Smartphone y QR para el segmento estudiado.
- Proponer un plan de Implementación adecuado al uso de estas nuevas tecnologías.

Los potenciales beneficiarios serán las empresas.

7. Evolución de los Smartphones

Smartphones y códigos QR

Hace unos años atrás aparecieron los teléfonos celulares muy básicos que servían para hacer llamadas y recibir mensajes de texto. Cuando aparecieron estos equipos muchas personas pensaron que este mercado no iba a tener grandes ventas lo cual es muy diferente hoy en día, ya que la mayoría de las personas tienen un celular sea o no un Smartphone.

Los teléfonos celulares fueron creados en un principio para las empresas ya que tenían que estar en contacto con sus empleados y con sus clientes. A medida que iba avanzando la tecnología las características de los celulares también tenían que ir avanzando y así se fueron creando los celulares con mayores aplicaciones. Ya el celular no estaba dirigido únicamente a las empresas si no también a las personas y familias. Además cuando aparecieron los asistentes personales digitales (Palm), estos ayudaban a organizar la vida de las personas y así los celulares empezaron a tomar características como los computadores.³

³ <http://viofsventura.net/wordpress/telefono-inteligente-smartphone/91>

Un Smartphone, como lo dice su nombre en ingles es un teléfono inteligente, el cual tiene como características específicas y además es portable. Las características principales que debe tener un celular para ser considerado como un Smartphone es en primer lugar debe hacer mucho más que un teléfono básico (llamadas, juegos, mensajes). El celular debe tener la posibilidad de bajar todo tipo de aplicaciones, ya sea juegos, gps, convertir archivos, entre otros. Además tiene que tener la capacidad para mantener aplicaciones con gran actividad como Facebook, Twitter, Whatsapp, las cuales son las más usadas hoy en día por los consumidores. También es esencial que el celular tenga internet, wifi, acceso al correo electrónico. Si un celular cumple con estas características, ese celular es un Smartphone, claro que puede tener más de estas características que mencionamos anteriormente.⁴

Además las personas pueden ir más allá y tener un mejor equipo a parte del que le entrega el fabricante. El celular llega con unas aplicaciones básicas, pero una de las ventajas de los smartphones es que el celular se puede volver más personal y tener las aplicaciones que la persona desee y necesite.

Modelo de Smartphone

⁴ <http://www.areatecnologia.com/Que-es-un-smartphone.htm>



5

Desde el lanzamiento del iPhone de Apple hace tres años generó que los Smartphone llegaran al mercado masivo. Estos Smartphone han existido desde 1993 pero no se les ha dado un adecuado uso, pero por otro lado debido a la demanda de los consumidores y a sus necesidades genero que este dispositivo tuviera más funciones que las básicas. La diferencia de años atrás es que muy pocas personas tenían acceso a este tipo de tecnología, más que todos los altos ejecutivos, debido al alto precio y muchas personas no podían tener acceso a esto.

La evolución de los Smartphone comienzan con equipos monocromáticos hasta la tecnología de punta la cual tiene diversas funciones disponibles.

1993 – Simon, de IBM

⁵ www.idautomatica.com/uncategorized/¿que-es-un-smartphone.php



El “Simon”, de IBM fue lanzado al mercado en 1993, contaba una pantalla táctil y un teclado QWERTY. Sus principales funciones aparte de ser un teléfono móvil era que tenía calendario, libreta de direcciones, reloj mundial, correo electrónico, juegos, calculadora entre otros. Sin embargo, debido a su gran tamaño no era muy atractivo para las personas. Su precio era de 900 dólares, que en ese año era un precio muy alto.

1996 – Palm Pilot



La Palm Pilot fue importante ya que mostraba a los usuarios que era posible llevar este dispositivo a todas partes, ya que era portátil. Tenía un precio de 300 dólares, ya que era tecnología de última generación en ese momento.

1998 – Nokia 9110 Communicator



“El Nokia 9110 Communicator fue un dispositivo con un diseño más similar a lo que hoy entendemos como “smartphone”. Su pantalla no era color, y no se podía navegar por Internet, pero tenía un teclado QWERTY deslizable que sirvió como modelo para los teléfonos actuales, como el Motorola Droid.”⁶

2002 – BlackBerry 5810



A comienzos de 2002 el BlackBerry 5810 fue un dispositivo que llamo la atención a muchos consumidores, ya que tenía la capacidad de revisar correos electrónicos y navegar por internet. Uno de los aspectos negativos de este celular era que para hablar por teléfono se

⁶ <http://alexvelez.blogspot.com/2011/01/breve-evolucion-de-los-smartphones.html>

requería de auriculares, debido a que el equipo no tenía altavoces. Sin embargo, RIM la empresa que lanzó el producto, en 2004, lanzó el BlackBerry 6210 con una mejora, ya que se podían hacer llamadas sin necesidad de los auriculares.

2003 – Palm Treo 600



En el 2003 fue lanzado el Palm Treo 600 por Palm, fue el primer Smartphone que se lanzó al mercado. Este dispositivo celular tenía 32MB de memoria RAM, entre otras funciones y fue un equipo que entró muy bien al mercado y se vendió muy bien.

2007 – iPhone, de Apple



El iPhone de Apple fue lanzado en el 2007, que exitosamente entro al mercado. Tiene una pantalla táctil y mejoras en cuanto a la navegación por internet.

2007 – Google presenta Android

Al mismo tiempo que Apple lanzo iPhone, Google presento su sistema operativo Android. En ese momento no llamo tanto la atención, sin embargo hoy en día el Android es muy exitoso y tiene grandes ventas en Estados Unidos y Europa. Además hubo un estudio que dice que en Estados Unidos hay más móviles con Android que iPhone.

2009 – Droid, de Motorola



El Droid de Motorola fue el primer móvil exitoso en usar la plataforma Android en Estados Unidos. Este equipo vendió más de más de 1 millón de unidades en sus primeros 74 días en el mercado.⁷

⁷ <http://alexvelez.blogspot.com/2011/01/breve-evolucion-de-los-smartphones.html>

2010 – EVO 4G, de HTC



Actualmente, la red WiMAX es la red inalámbrica más rápida en los Estados Unidos. Con el lanzamiento del EVO 4G, de HTC, apareció un equipo que busca aprovechar el máximo potencial de este tipo de conectividad. Además, el equipo se distingue por su enorme pantalla táctil de 4,3 pulgadas, que ofrece una resolución de 800 x 400 píxeles. Utiliza el sistema operativo Android⁸.

La evolución de los teléfonos celulares ha generado que estos dispositivos incorporen mas funciones y se vuelvan más funcionales. En un principio los primeros dispositivos permitieron almacenar contactos en gran cantidad dando origen a los Smartphone que son utilizados hoy en día, incluyendo funciones como agenda de tareas, visualización de documentos, entre otros.

Anteriormente existían los celulares básicos pero debido a la falta de demanda y a la necesidad del consumidor hoy en día fueron perdiendo mercado hace 2 a 3 años.

En cuanto a las cámaras integradas también eran un inconveniente debido a la mala calidad de la imagen, pero por otro lado fueron de gran importancia para la aceptación del público, ya que con esta tecnología se lograban captar momentos de cada persona, filmar videos sin

⁸ <http://alexvelez.blogspot.com/2011/01/breve-evolucion-de-los-smartphones.html>

necesidad de llevar consigo una cámara digital. Hoy en día las cámaras que llevan los Smartphone tienen muy buena resolución y se logro además incorporar la tecnología 3G, donde los consumidores podían realizar video llamadas.

Adicionalmente también se ha incluido reproductor MP3, ya que estos dispositivos poseen lo necesario para reproducir audio y video.

No siendo esto suficiente a las necesidades de los consumidores se debió además integrar en algunos Smartphone GPS integrado, Google Maps para una adecuada localización, siendo más útil ya que no es necesario llevar un GPS por separado al igual que las cámaras web.

Es importante para las empresas de telefonía celular, brindar planes que cuenten con transferencia de datos ilimitados y voz, ya que así será más útil su Smartphone. Además estos dispositivos pueden ser usados como bluetooth y como modem una tecnología que ha avanzado en los últimos años de una manera muy acelerada.

Por eso y debido a la gran evolución de estos equipos, en Chile ha habido un aumento en las ventas de los smartphones, ya que es mas fácil acceder a la compra de un celular y los equipos que brindan hoy las compañías tienen mas aplicaciones, lo que llama mas la atención al usuario en el momento de hacer la compra.

Estudios hechos por el diario la tercera a las personas chilenas, muestra que la mayoría de las personas cuenta con un equipo celular o un Smartphone.⁹

Por lo que podemos ver, el uso del celular se ha vuelto indispensable para la vida de las personas. Además muchas personas ya no cuentan con un solo celular, sino que cuentan con mas de uno. Y debido al gran aumento en la demanda de estos equipos, en unos meses esta demanda irá creciendo, ya que surgirán más necesidades y habrá muchas mas personas que compren más celulares y tengan la necesidad de tener uno en sus manos.

Lo que ha pasado, es que en la actualidad es muy importante para las personas estar conectadas a las redes sociales, a su mail y tener una respuesta muy rápido. Algunas de ellas, por ejemplo, por querer estar muy cerca de sus artistas preferidos, compran un celular

⁹ <http://diario.latercera.com/2010/11/15/01/contenido/negocios/10-44824-9-penetracion-de-los-smartphones-llega-a-10-en-el-mercado-chileno.shtml>

para estar todo el día conectados y saber que es lo que están haciendo. Las empresas por estar más cerca de sus clientes, quieren tener una respuesta más rápida y hacen que sus empleados tengan un celular para estar siempre más comunicados.

Ventajas de los Smartphones

Debido a que los teléfonos inteligentes han desarrollado más aplicaciones de las normales, este dejó de ser un teléfono convencional y se vuelve más un objeto necesario. Gracias a esto, los consumidores pueden entrar conectados a internet, conectados con sus amigos en las redes sociales, enviar correos, entre otros.

Desventajas de los Smartphones

Es posible que no todas las personas puedan manejar tan fácilmente estos equipos con nuevas tecnologías, y muchas personas se les sea más difícil manejar a estos equipos. No muchas personas pueden acceder a estos equipos, ya que como es un nuevo avance, no todas las personas pueden comprar un Smartphone.

Aunque por un lado los smartphones acerquen y reduzcan los tiempos de comunicación, por otro lado ha alejado en cierto sentido la comunicación verbal entre las personas. Ya es más fácil comunicarse por teléfonos y si uno mira alrededor la mayoría de ellas, están mirando su celular, lo que genera que se alejen un poco las relaciones personales o cerquen.

Al introducir tantos datos en un Smartphone así como en los computadores, existen hackers que pueden meterse a la información que se tiene en los celulares. Así que es importante tener claves y no guardar las claves de seguridad en el equipo.

<u>Ventajas</u>	<u>Desventajas</u>
Hay más rapidez en las comunicaciones	Su uso no es tan fácil
Las distancias se acortan	Dejar tanta información en el celular puede ser robada y hacer un mal uso de esta información.
Se pueden descargar aplicaciones	Al bajar muchas aplicaciones puede bajar la velocidad del equipo
Estar conectado todo el tiempo a lo que esta pasando	Distracción en el trabajo, universidad o colegio.
Hay gran variedad de equipos	No todas las personas pueden adquirir un Smartphone
Respuesta rápida	
Contacto directo con los clientes	

8. La evolución en Chile

Para poder comprender mejor los smartphones, es relevante conocer la evolución y aparición en Chile. Como se había mencionado anteriormente, el Smartphone surgió por la necesidad de los consumidores de querer cada vez más y al mismo tiempo como iba avanzando la tecnología, era indispensable que todos los equipos tecnológicos también fueran avanzando de igual manera.

Cuando llegaron a Chile los primeros Smartphone eran modelos básicos como Nokia y Sony Ericsson con un precio relativamente alto, debido a que no se conocía mucho esta tecnología,

pero esto ha ido cambiando con el tiempo. Hoy se puede adquirir un equipo con mayor facilidad.

Además la Blackberry generó una revolución ya que es otro ícono dentro de los Smartphone, ya que su uso se ha ido ampliando a diversos segmentos de personas.

Hoy en día los chilenos hacen uso de una gran magnitud de las redes sociales y este es un factor importante para la toma de decisión en cuanto a la compra del equipo. Pero por otro lado los consumidores contratan planes multimedia y genera que haya mayores ingresos en las compañías. A las personas no les importa pagar un poco más por un plan siempre y cuando éste tenga conectividad de internet o internet ilimitado.

En Chile hay más celulares que chilenos, aproximadamente 1,13 aparatos por cada persona, es decir 19 millones de dispositivos. Hoy en día el aumento ha pasado de un 10% a un 30% en los últimos dos años.¹⁰

Además esta demanda ha ido aumentando debido a que más adolescentes y universitarios compran más equipos por querer estar a la moda y muchos padres les compran los celulares a sus hijos para estar conectados con ellos.

“Algo que ratifica el estudio de Collect GFK: el 33% los jóvenes entre 15 y 24 años tiene teléfonos inteligentes y un 21% del total de los usuarios de estos dispositivos son de este segmento etario, casi a la par con los tradicionales usuarios de esta tecnología: el grupo de de 25 a 34 años (29%) y el de 35 a 44 años (22%).”¹¹

Este segmento ha crecido debido a que los jóvenes tienen la necesidad de estar siempre conectado a las redes sociales, además de poderse comunicarse con las demás personas a través de los mensajes de texto, videos, entre otros.

¹⁰ <http://diario.latercera.com/2011/06/10/01/contenido/tendencias/16-72153-9-uno-de-cada-cinco-usuarios-de-smartphone-en-chile-tienen-entre-15-y-24-anos.shtml>

¹¹ <http://diario.latercera.com/2011/06/10/01/contenido/tendencias/16-72153-9-uno-de-cada-cinco-usuarios-de-smartphone-en-chile-tienen-entre-15-y-24-anos.shtml>

El código QR

El código QR (*Quick Response*) fue creado en 1994 por la compañía japonesa Denso-Wave, el cual es un código de barras bidimensional donde se puede almacenar mucha más información que el código de barras tradicional. El código QR está cada vez más presente en la vida de las personas gracias al uso de los Smartphone. Gracias a una aplicación que traen los Smartphone se pudo implementar los códigos QR donde se puede descifrar toda la información de la empresa o de la persona, además de perfiles de facebook, twitter y más. Así mismo se ha podido crear para las empresas un marketing online, lo que está creando que se integre más en las compañías este tipo nuevo de tecnología.



Este sistema se puede mostrar en cualquier parte, es decir en flyers, publicaciones publicitarias, libros, posters, y más.

“En tanto que las compañías sigan creciendo eficientemente y aumente la demanda por un informe de entregas inmediato, el empleo de códigos de barra podría resultar ser un fango demasiado espeso del cual escapar. El recurso de códigos QR ha permanecido en gran medida sin explotar, y quizá ahora haya evolucionado lo suficiente para finalmente caminar y dejar una huella indeleble sobre la tierra”.¹²

La entrevista realizada a Carlos Galan, Gerente Comercial de Smartprint, ratifica que el uso de los smartphones y las nuevas tecnologías soy hoy en día fundamentales para los nuevos

¹² <http://www.officeworkshop.cat/web/es/content/los-c%C3%B3digos-qr-como-elemento-en-las-campa%C3%B1as-de-marketing-online>

negocios. Ya que gracias a esta aparición hay formas de comunicación más directas y más fácil lo que genera que las empresas y las personas estén en contacto con mayor facilidad.

En la entrevista, para Carlos Galan, el uso de los Codigos QR y como el comenta se puede acceder a una gran cantidad de información y aplicaciones. En primer lugar el código QR al ser una aplicación de un Smartphone es fácil de usar, ya que solo se debe escanear y se tiene acceso a toda la información. Tanto para las distintas empresas como para las personas se puede aplicar el uso de los códigos QR.

“Las combinaciones de interacción que ofrece esta tecnología son infinitas y permiten pensar en innumerables aplicaciones para marketing en retail, manejo de inventarios, servicio de acreditación a eventos, servicios de salud, sistemas de control de acceso, publicidad masiva (letreros camineros), publicidad en vía pública, entre muchas otras áreas”.¹³

Como comenta y como se ve hoy en día, muchas empresas ya están usando esta tecnología, que aunque no es muy conocida en el momento, en unos cuantos meses va a ser fundamental así como el uso de las redes sociales.

“El 50% de las empresas usan smartphones y es básico sacarles el máximo partido”¹⁴

El uso de estos códigos es muy fácil y su creación es gratuita, además de las infinitas aplicaciones que se pueden introducir en los códigos, en un futuro muy cercano va a ser muy útil para las empresas y como carta de presentación de las mismas.

Smartphones en los negocios

Hoy en día las empresas integran más en uso de las aplicaciones móviles dentro de sus negocios, debido a que el número de usuarios de los Smartphone ha ido creciendo considerablemente al igual que las aplicaciones que se encuentran en el mercado. Según la

¹³ <http://www.emb.cl/negociosglobales/201110/entrevista4.mvc>

¹⁴ <http://www.camararioja.com/formacion/index.php?idc=207&sacc=read&idi=307>

Asociación de Telefonía Móvil hoy en día los Smartphones ya ocupan el 30% del mercado chileno.

Estas aplicaciones tienen la ventaja que las empresas estén más cerca de los clientes y en contacto con ellos, satisfaciendo sus necesidades más rápidamente, en cualquier momento y parte del mundo. Gracias a la facilidad de acceder a estas aplicaciones y a su uso genera que las ventas de la empresa también aumenten. Este incremento genera que las empresas tengan más ganancias a través de los Smartphone y así mismo generar más ventas y oportunidades de negocio dentro del negocio.¹⁵

Para los consumidores es atractivo el fácil uso de las aplicaciones generando que todos conozcan estas aplicaciones y se popularice su uso. Por eso mismo es muy importante conocer el mercado antes de lanzar las aplicaciones, para que se entienda el uso y también incentivar el uso de la aplicación, como ofreciéndola gratis o dar alguna promoción en su descarga.

Aunque se deba invertir un poco más en cierta aplicación se debe tener en cuenta que las ventajas serán mayores, rentables y duraderas.

9. Comportamiento de los consumidores frente a las nuevas tecnologías

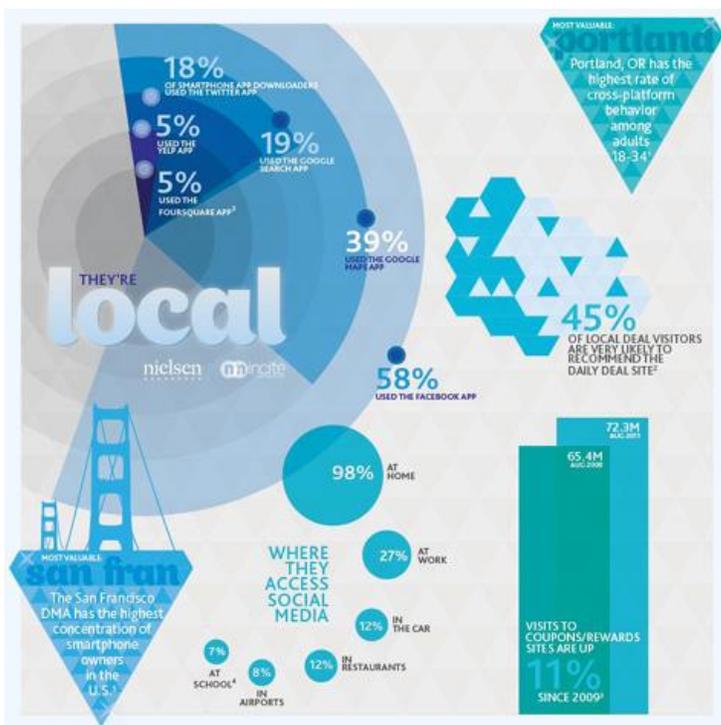
Cada día aparecen nuevos consumidores de los Smartphone. Estudios anteriores como los que se describirán a continuación revelan que los consumidores la mitad de su tiempo lo destinan a aplicaciones.

¹⁵ <http://marketing.iprofesional.com/notas/124531-Usuarios-de-smartphones-dedican-66-de-su-tiempo-a-las-aplicaciones>

Estudios realizados por Nielsenwire en el 2011 reunió datos respecto al análisis sobre el consumidor y el área social, móvil y local.¹⁶

El estudio reveló que el 46% de los compradores son influenciados por los avisos que encuentran en las redes sociales y el 51% por los que a sus amigos “les gusta” o muestran un interés por la marca. También reveló que del 64% de los padres utiliza más las redes sociales para informarse acerca de cada empresa. Por otro lado el 66% del tiempo que usan los usuarios es en el uso de aplicaciones. El 27% de los consumidores buscan cupones de descuentos debido a un anuncio visto en su Smartphone.

El 58% de los consumidores que descargan aplicaciones visitaron Facebook, el 39% uso Google Maps, el 19% Google Search y el 18%, Twitter.¹⁷



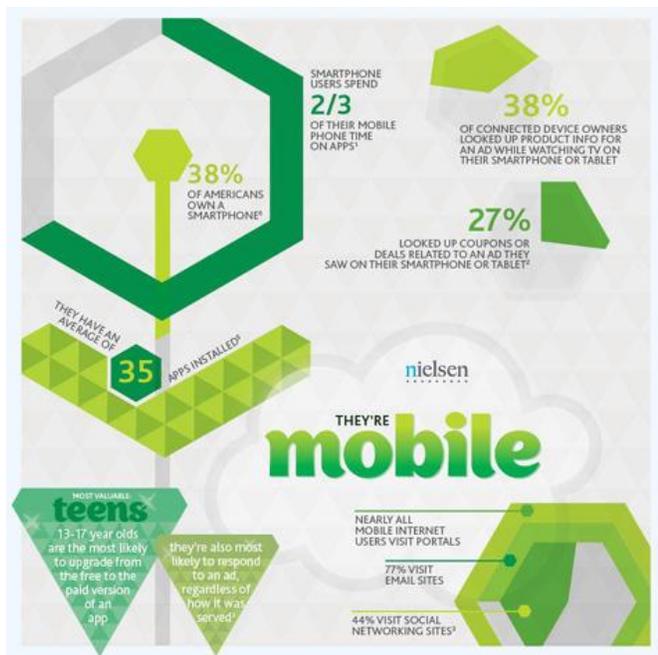
18

¹⁶ <http://marketing.iprofesional.com/notas/124531-Usuarios-de-smartphones-dedican-66-de-su-tiempo-a-las-aplicaciones>

¹⁷ <http://marketing.iprofesional.com/notas/124531-Usuarios-de-smartphones-dedican-66-de-su-tiempo-a-las-aplicaciones>

¹⁸ <http://www.marketingdirecto.com/especiales/marketing-movil/las-aplicaciones-concentran-un-66-del-tiempo-de-uso-de-los-smartphones-segun-nielsen/>

Como se puede ver en la imagen anterior, un estudio realizado a personas entre 18 y 34 años en Estados Unidos, muestra que el 58% de las personas usan su celular para estar en la aplicación de Facebook. También un porcentaje considerable 18% descarga aplicaciones y la mayoría de las personas 98% hace uso de su celular en casa. Lo que muestra que aunque las personas estén en sus casas, en su tiempo libre de todas formas están conectados y haciendo uso de su Smartphone.



19

Como se puede ver en el cuadro anterior el mismo estudio anteriormente mencionado, el 77% de los encuestados usan su Smartphone para revisar su correo, el 44% visita las redes sociales y pasan la mayoría de su tiempo con su celular. Por lo que demuestra que es indispensable para muchas personas tener el celular a su lado, ya que demuestra su necesidad y ya es parte de las personas.

¹⁹ <http://www.marketingdirecto.com/especiales/marketing-movil/las-aplicaciones-concentran-un-66-del-tiempo-de-uso-de-los-smartphones-segun-nielsen/>

Los usuarios y las nuevas tecnologías

Debido al rápido cambio de las tecnologías, para las nuevas generaciones es esencial tener contacto con las nuevas formas de comunicación. Para estas generaciones es más asequible y se les es más fácil el dominio del internet y métodos de comunicación virtual. Para las generaciones pasadas, quienes no han vivido con tanto contacto con estas tecnologías, se sienten ajenos al uso de estos sistemas y no tienen la necesidad de estar conectados las 24 horas.

Hoy en día el mundo va cambiando rápidamente y se generan necesidades que deben ser satisfechas lo más pronto posible. Y esto genera que la tecnología avance rápidamente, queriendo satisfacer las necesidades de los consumidores, reducir los tiempos de comunicación y reducir los tiempos de respuesta.

Un estudio realizado por Centro de Investigación para la Industria de Medios y Entretenimiento en Latinoamérica (CIMEL) investigó la relación de personas entre 12 y 55 años con las nuevas tecnologías. Esta investigación se basó en focus group y entrevistas en países como México, Argentina y Brasil.

Lo principal que destacó con este estudio es que las personas se dividen en las siguientes categorías:

- Individuos ajenos a la tecnología.
- Personas que consideran a la tecnología como un medio.
- Aquellos que están inmersos en el mundo digital.

Las personas ajenas no sienten ningún impacto en su vida en cuanto a la tecnología. Las personas que consideran a la tecnología como un medio es fundamental para su vida ya que les brinda comodidad y les ayuda en su vida personal. Y las personas que están inmersos en el mundo digital se sienten atraídos por las tecnologías, es un bien necesario para ellos y siempre quieren tener más innovación.²⁰

²⁰ <http://tecnologia.iprofesional.com/notas/116628-Dime-cmo-es-tu-relacin-con-Internet-el-celular-y-la-tecnologia-y-te-dir-quin-eres>

Las personas con más afinidad, se unen más a las redes sociales y tienen más afinidad con estas, ya que se les facilita su uso y les gusta estar conectados con las personas, chat, mail, entre otros.

Hoy en día, para las personas es muy importante el uso de Facebook y Twitter como método de comunicación. Ya no se usa tanto el mail porque el tiempo de respuesta es un poco más tardío que el de las redes sociales, ya que las personas se mantienen en línea para la comunicación. Aunque el método del mail es de igual forma rápido las redes sociales tienen un menor tiempo de respuesta.

“Facebook es polivalente, y los adolescentes ya dejan de usar el e-mail y usan esta red para esa comunicación”, sostuvo Zemborain, quien enumeró: “Las páginas claves en la Argentina, por orden, son Facebook, YouTube, Google y Wikipedia”.²¹

10. Smartphones en Chile

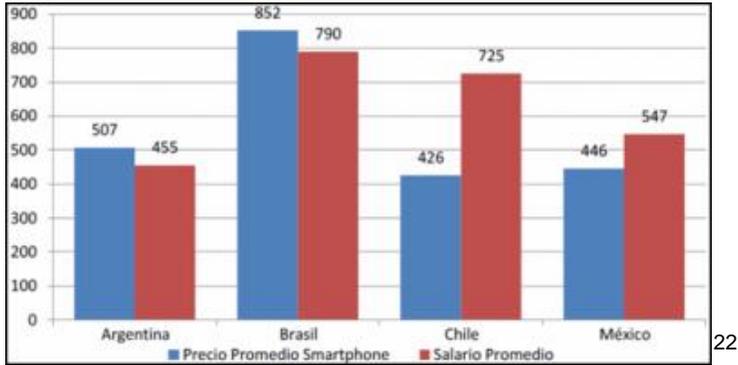
Con el crecimiento de la empresa Apple y Google durante el 2011 se vendieron en navidad más Smartphone que en todo el año y se produjo un nuevo record. En navidad se activaron 6.8 millones de móviles con iOS y Androide.

Debido a la aparición de redes sociales las personas tienen más necesidad de estar conectados en todo momento. ComScore una compañía de Chile de investigación de marketing en internet, comenta en estudios anteriores que Chile es el país en Latinoamérica que mas usa Smartphone. Además que un 78.8% es usado para el tráfico web a través de los teléfonos inteligentes.

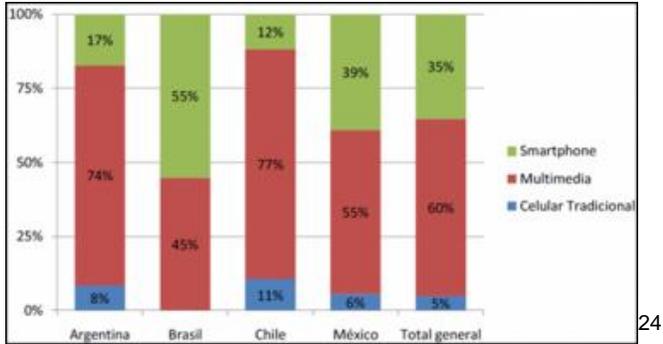
El dominio de los equipos de Apple en Chile refleja su ventaja, debido a que el iPhone y el iPad se han logrado posicionar e imponer un 60,2% en la navegación a través de estos.

²¹ <http://tecnologia.iprofesional.com/notas/116628-Dime-cmo-es-tu-relacin-con-Internet-el-celular-y-la-tecnologa-y-te-dir-quin-eres>

Es de gran utilidad tener en cuenta el precio de los Smartphones y los ingresos de las personas, ya que esto depende si las personas pueden adquirir o no un Smartphone. La siguiente grafica muestra que Chile es el país con más capacidad para adquirir un equipo mientras que Brasil es el país que tiene equipos más caros.



“Chile es el país donde las posibilidades de acceder a un Smartphone son más altas, pues el coste promedio de un teléfono de gama alta es de 426 dólares, lo que combinado al ingreso mensual promedio cercano al 725 USD posibilita un acceso extensivo a dicho producto.”²³



²² <http://samsung-academy.com/blog/2011/smartphone-en-chile-el-precio-no-basta>

²³ <http://samsung-academy.com/blog/2011/smartphone-en-chile-el-precio-no-basta>

²⁴ <http://samsung-academy.com/blog/2011/smartphone-en-chile-el-precio-no-basta>

11. Metodología

Tipo de estudio

Es fundamental ir más allá de lo que simplemente vemos en internet, es decir que hay que ir al fondo y al comienzo de todo. Para poder realizar esta investigación se tiene que estar en contacto con las personas que día a día viven y conocen mejor los Smartphone y los códigos QR ya que ellos tienen otra visión de cómo se usan las cosas y del por qué.

En primera instancia se están realizando investigaciones acerca de los Smartphones, sus antecedentes y su evolución hasta hoy en día. También se ha tenido en cuenta varias investigaciones previamente hechas por parte de otros investigadores para conocer un poco más el mercado de los Smartphone.

Se han tomado investigaciones de internet, de revistas y estudios realizados alrededor del país.

Técnicas utilizadas

Por un lado se realizaran las entrevistas a un experto en QR y a representantes de las compañías ya que ellos tienen más contacto con los consumidores, saber cuáles son sus necesidades y cuál es el objetivo de estas nuevas tecnologías y me pueden brindar otra visión de lo que simplemente se ve. La entrevista constará de unas preguntas, sin embargo a medida de la entrevista pueden surgir otros interrogantes lo que generará una conversación constructiva.

Por otro lado también se realizaran encuestas a los consumidores de estas nuevas tecnologías, quienes también son ellos los que están día a día en contacto con los avances tecnológicos y las nuevas innovaciones.

Estas entrevistas son hechas a dos expertos en estas nuevas tecnologías. Nos reunimos para hablar del tema y a medida que íbamos avanzando en la entrevista surgían nuevas preguntas que iban siendo respondidas a lo largo de la entrevista.

Las encuestas de los consumidores fueron realizadas en dos puntos de la ciudad. Uno de ellos es a los alrededores del Parque Arauco y otro a los alrededores del Mall Plaza Vespucio.

Se tomo a hombres con las características que se tomo para el estudio, personas que iban caminando por la calle o sentadas hablando por celular.

Enfoque metodológico

Por esta se tomó un segmento de hombres entre 25 y 35 años, ya que los hombres tienden a usar más estas tecnologías en los negocios y además tienen más afinidad con los avances tecnológicos.

El método que usaré es el cualitativo debido a que quiero conocer y explorar las relaciones con los consumidores y saber como ellos experimentan esta nueva tecnología.

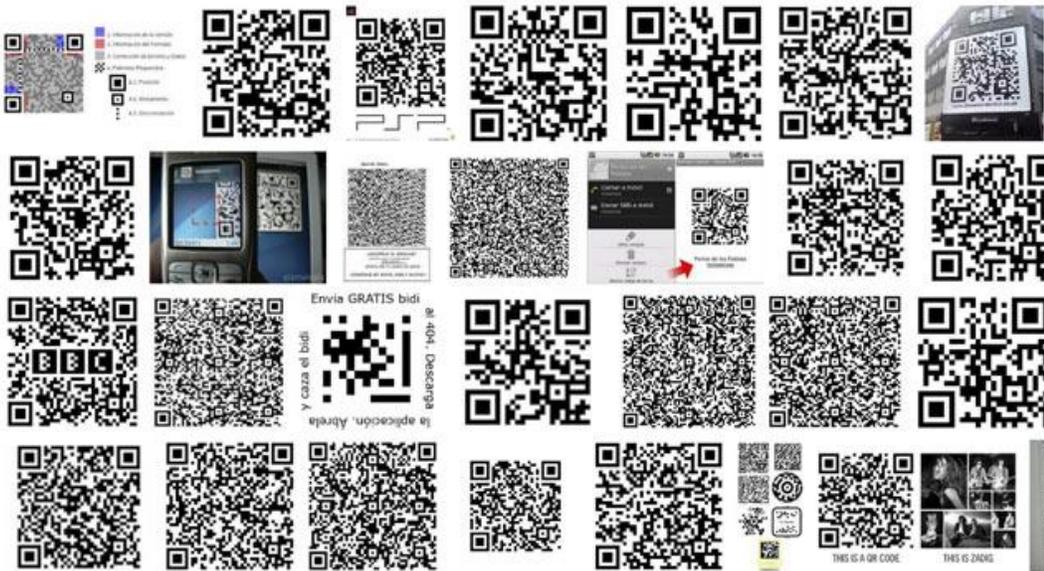
En cuanto a las etnografías que se utilizaran, son el almacenamiento y consulta de la información donde reuniré toda la información necesario y la comparare con estudios anteriores. También realizare notas de campo donde reuniré todo lo observado y lo registraré. Tomare fotos y tendré una documentación escrita a mano.

Estas entrevistas quedaran registradas en general y se analizaran en su totalidad. Los resultados más relevantes serán expuestos y se brindaran unas adecuadas soluciones al problema de investigación.

12. Resultados y Análisis

Análisis entrevista Experto Códigos QR

Después de haber realizado la entrevista a Cristóbal Saavedra, publicista y conocedor de los códigos QR, tenemos un conocimiento mayor de los códigos QR y un análisis sobre la aparición de los mismos.



- **Descripción de los Códigos QR**

QR en inglés significa Quick Response, es decir respuesta rápida, son una especie de códigos de barras, los cuáles guardan información. Al escanear estos códigos, se puede acceder a toda la información y todos los datos que tenga este código.

Los códigos QR son matrices de puntos, creado por la compañía japonesa Denso Wave. Cada código QR es identificado, ya que tienen tres cuadrados en las esquinas y permiten detectar la posición del código a la persona que lo lea. Los códigos QR pueden almacenar mucha información y gran cantidad de caracteres.

- **Ventajas y Desventajas de los Códigos QR**

Estos códigos han ayudado mucho al momento de buscar información o acceder a esta, creando una accesibilidad al mundo digital. Una de las ventajas de estos códigos, es que en

primer lugar su creación es gratuita. No hay ningún costo y se puede generar muy fácil a través de internet. Por otro lado las empresas que usan esta tecnología están muy cerca de los clientes y es sencillo el seguimiento de estos códigos. Además de facilitar el acceso a las páginas webs de las empresas, su manejo es muy sencillo y cualquier persona puede acceder a la lectura de estos códigos. Otra ventaja de los códigos QR es que al ser escaneado se evitan errores de tipeo.

Sin embargo también existen desventajas. Muchas personas no conocen todavía los códigos QR o sus funciones. Al mismo tiempo tecnológicamente hablando los celulares BlackBerry no deberían ser los únicos que contengan incluida esta aplicación. Aunque ya se puede bajar la aplicación para el Iphone y otros celulares, sería importante y un gran avance que los smartphones ya traigan los lectores de códigos. Es importante que donde se vaya a poner un anuncio de código QR, haya cobertura móvil, de fácil acceso, y además en un lugar donde el consumidor pueda tener interacción con el mismo. Además no todas las empresas o campañas publicitarias, aunque este de moda el código QR, pueden realizar su publicidad mediante este mecanismo. Hay que tener claro, que muchos códigos pueden tener errores y pueden alejar a los clientes, ya que no tienen una estrategia clara o el fin determinado.

- **Usos y Utilidad de los Códigos QR**

Al escanear un código QR se puede encontrar cualquier tipo de información que el creador haya querido incluir en el código; paginas web, compras on-line, datos de empresas, datos de contactos, productos, entre otros. Es posible que muchas empresas para atraer a sus clientes hagan descuentos y promociones al escanear el código.

Hoy en día al haber un aumento de smartphones, los fines de los códigos QR son más que todo, publicidad y promociones y se pueden encontrar en cualquier parte; vallas publicitarias, paraderos de buses, revistas, tarjetas de negocio. Pero de la misma forma como se puede encontrar en cualquier lado, hay que estar alerta y no escanear cualquier código, debido a que pueden ser personas con malas intenciones y entrar a los celulares para robar la información como un virus.

Esta nueva tecnología es muy importante y ha ayudado a muchas empresas a ser más reconocidas y además reducir el tiempo de respuesta con sus clientes. Como son fáciles de

crearse y de tener gran información, los códigos QR ya no tienen un solo uso como agregar contactos sino que además también se pueden hacer compras en línea.

Los códigos QR son marketing directo, han generado que las empresas aumenten sus ventas y sean mas reconocidas, ya que al tener contacto con las personas de forma directa, los mismos consumidores se sentirán más cerca de las empresas.

Para las empresas que cuentan con estos códigos pueden tener estadísticas exactas de cuantas personas escanearon el código, si sirve o no la campaña publicitaria, donde se escaneo el código y toda la información detalladamente.

Otros ejemplos en los que se pueda implementar un código QR son los siguientes; folletos, etiquetas de productos, cupones, descarga de aplicaciones, entre otros.

Hoy en día y con el avance de la tecnología, además de los usos que mencionamos anteriormente, se han dado más usos que eran casi inimaginables. En el arte se ha implementado, en los juegos se puede almacenar gran información de pistas sobre como resolver cierta jugada, inclusive para el avance de videos en el mundo de la música.

Hoy en día y algo muy importante para Chile es la implementación de los códigos QR por parte del hipermercado Jumbo. En varias estaciones de metro de la ciudad de Santiago es posible ver varias imágenes de productos, donde cada uno tiene un código QR. Lo que genera esto, es que cada persona que pase por el metro puede hacer una compra en línea del producto que esta exhibido, generando que los clientes de Jumbo no tenga que desplazarse hasta los almacenes. Esto ha ayudado mucho al comercio del país, ya que además de poder hacer compras en línea, las personas cada vez más conocen sobre los códigos y lo implementan más en sus empresas.

También en muchas páginas web, al presionar el click derecho del mouse, se activa el código QR para poder ser escaneado y llevar toda la información directamente en el celular, como numero de teléfono, persona de contacto, entre otros.

- **Aporte del Código QR a los Smartphone**

Hace unos meses atrás, esta tecnología ha ido creciendo y cada vez los smartphones incluyen los códigos QR con el fin de que las personas conozcan más esta tecnología y la usen. Sí, ha sido gran aporte para muchas empresas y para las personas, ya que los acerca más a la tecnología y esta más tiempo conectadas con lo que pasa a su alrededor.

Por eso aunque no muchas personas conozcan hoy en día los códigos QR, las ventas de los smartphones, la publicidad en muchos lugares del país, ha generado que las personas se introduzcan de una u otra manera a conocer estas tecnologías. Estos códigos han reducido el tiempo de respuesta de muchas compañías y además ha reducido el tiempo de transporte de las personas para adquirir cualquier artículo.

Las empresas que cuentan hoy en día con los códigos QR van un paso más adelante. Tienen una ventaja competitiva y ayudan a ser más reconocidas por reducir el tiempo de respuesta y satisfacer de una forma más rápida las necesidades de sus clientes.

Análisis entrevista representantes de compañías chilenas

De acuerdo a las entrevistas realizadas a dos representantes de compañías chilenas, a continuación mostraré de una forma más recopilada la información brindada por parte de ellos.

- **Mercado Objetivo para el uso de Smartphones**

Hoy en día un celular que no tenga todas las funciones que tienen los smartphones está siendo considerado como obsoleto. Si bien, todavía a muchas personas que se les hace difícil aprender nuevas tecnologías como a las personas mayores, el mercado directo va dirigido a las personas jóvenes y quienes estén en contacto día a día con las tecnologías.

El rango de edad que compra los equipos ha variado mucho en los últimos meses, a que muchos niños sus padres les están comprando estos equipos para poder estar en más contacto con sus hijos. Efectivamente son los padres que hacen la compra del producto, pero

el uso ha variado mucho, ya que los niños desde los 7 años hasta personas adultas como los 55 años de edad están usando estos equipos.

También se debe tener en cuenta que los hombres no valoran o desean lo mismo que las mujeres. Y en el momento de la venta de un equipo hay que tener claro a quién se le está vendiendo el equipo y qué se le debe ofrecer. Para las mujeres es más importante un teléfono elegante, no muy pesado y sofisticado, pero para los hombres les interesa más la parte tecnológica, es decir la conexión a internet, descargar aplicaciones y funciones técnicas del equipo en sí. En Chile se ve mucho que no importa el género, pero si la edad y los ingresos de las personas en el momento de adquirir un equipo.

El promedio que gastan las personas chilenas en un Smartphone es relativo, ya que muchas de las personas no cuentan con un solo celular si no con 2, uno personal y otro del trabajo. Por eso el que costea la persona con su propio presupuesto el promedio que gasta una persona está entre los \$15.000 y \$25.000 pesos chilenos en un plan básico con todas las funciones. Sin embargo, otras personas con un poder adquisitivo mayor estarían dispuestas a pagar más por un mejor celular.

- **Mercado de Smartphones en Chile**

A medida que pasa el tiempo la tecnología va avanzando y efectivamente ha incrementado en los últimos meses el uso de los smartphones. Hoy en día ya no existe un simple Smartphone con funciones básicas, hay smartphones para todo tipo de personas. La velocidad que brinda cada equipo es incomparable, ya que se puede reducir mucho el tiempo de comunicación. Si hoy en día se ven muchas personas con smartphones dentro de unos años se espera ver mucha más gente utilizando estos equipos y no van a tener uno solo sino varios.

Se ha incrementado en gran parte las ventas de los smartphones y creen estos representantes de las compañías y sus empresas que las ventas seguirán aumentando en un futuro. Porque además la atracción para los consumidores en el momento de la compra, no es un simple celular, si no que realmente les brindan muchas opciones para satisfacer todas las necesidades que ellos buscan.

Por eso lo que buscan hoy en día los consumidores son como equipo en sí, conexión a internet, pantallas grandes y en algunos casos touch, diseño exclusivo, batería con larga duración. En cuanto a las tecnologías, buscan que se puedan comunicar con un chat exclusivo con sus amigos y otras personas, redes sociales, mail, disponer de aplicaciones descargables y un plan que se acomode a su presupuesto.

Anteriormente la marca preferida de los usuarios eran los Iphones ya que además de ser reconocidos a nivel mundial, les brindaban muchas oportunidades de tecnologías a los usuarios. Sin embargo la marca coreana Samsung ha llegado muy fuerte al mercado y ha logrado desbancar a Apple del puesto No. 1. Aunque la mayoría de las personas eran reacias a conocer nuevos equipos, los avances tecnológicos y las oportunidades que brindan las empresas para que las personas adquieran equipos, hay gran diversidad de marcas que satisfacen las necesidades de los consumidores. Pero también las personas siguen comprando equipos de marcas como Blackberry, Nokia, Siemens, LG no en grandes cantidades pero si siguen las ventas de estas marcas.

Se estima que los smartphones van a permanecer por más tiempo en el mercado, ya que las conexiones fijas, es decir el teléfono y computador fijo están siendo cada vez más reemplazados por las laptops y tablets. El avance tecnológico, las facilidades de adquirir un equipo, lo cerca que se está del mundo en un aparato ha generado que crezca su consumo generando acciones positivas dentro del mercado.

- **Funciones y Atractivos de los Smartphones**

Hoy en día los principales usos de los smartphones son las redes sociales, chat, mail, fotos y aplicaciones. Aunque un celular no te ofrezca la aplicación que tu necesitas simplemente se puede descargar y ya esta.

Pero hoy en día hay otra atracción importante para los compradores y es la portabilidad numérica. Aunque por un lado es beneficioso para la empresa, ya que esta portabilidad elimina la alta competitividad, además de conseguir más clientes y muy valiosos, es una oportunidad también muy grande para las consumidores. Ya que al poder elegir cualquier compañía para poder obtener un plan y además mantener su número es una atracción muy alta para los consumidores. Esta portabilidad efectivamente genera beneficios para la

empresa ya que las personas no tienen que estar amarradas a un plan y son los mismos consumidores quienes escogen la compañía de su gusto.

Otra parte importante de los smartphones y de los equipos tecnológicos en si, es que las ventas están aumentando, ya que se esta volviendo una necesidad para la vida de las personas. Muchas compañías contratan planes para sus empleados y les dan un celular para que estén conectados y puedan responder a los clientes en el menor tiempo posible. Al mismo tiempo las personas que se dirigen a comprar un celular, lo que mas buscan es un plan multimedia para poder estar siempre conectados con lo que está pasando y esto lo logran a través de la tecnología.

- **Seguridad de información en los Smartphones**

Dado que con estos dispositivos se maneja mucha información personal del usuario, tal como contactos, correos, y en algunos casos información confidencial del trabajo, la seguridad pasa a ser un tema relevante.

La seguridad del Smartphone depende del usuario. Un Smartphone puede ser seguro, siempre y cuando las personas lo mantengan bloqueados, con claves de seguridad y no abrir cualquier publicidad en su celular, ya que así como en los computadores existen hackers, también existen los hackers de celulares. Muchas personas al tener su mail dentro del celular y abrir paginas de bancos introducen muchas claves, lo que es recomendable no dejar claves de seguridad guardadas dentro del equipo. También es importante controlar la información que manejan los niños en los celulares y mantener siempre el equipo bloqueado.

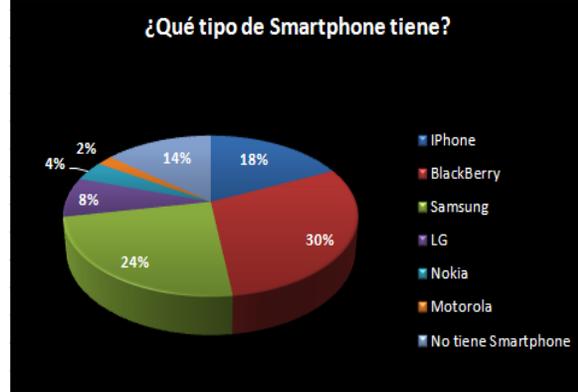
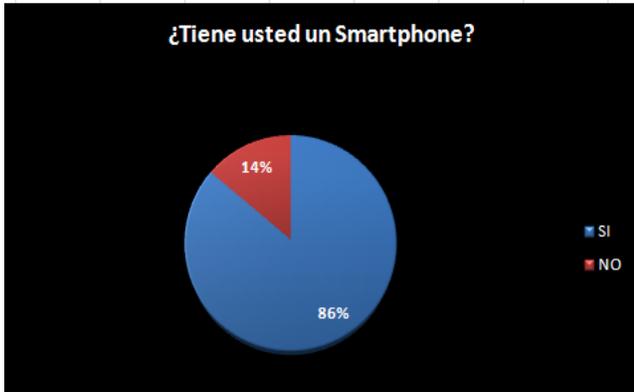
Análisis encuestas

Las encuestas que se realizaron fueron a hombres entre 25 y 35 años de edad, de un segmento socioeconómico ABC1 y C2. Las encuestas fueron realizadas en los alrededores del Parque Arauco y en los alrededores del Mall Plaza Vespucio, esto con el fin de poder abarcar a los dos segmentos socioeconómicos que necesitábamos para el estudio. Las personas encuestadas, eran hombres que iban caminando en la calle, hablando por celular y personas que se interesaban en esta encuesta.

Como resultado de la investigación se pudo analizar que la mayoría de las personas tienen un Smartphone, ya sea personal o que la empresa se los ha dado para que estén siempre conectados con los clientes.

Entre los tipos de Smartphones que más tienen las personas son los Blackberry, Samsung y Iphone. Estos celulares son los más populares en el mercado y existen diversidad de ofertas para poder adquirirlos.

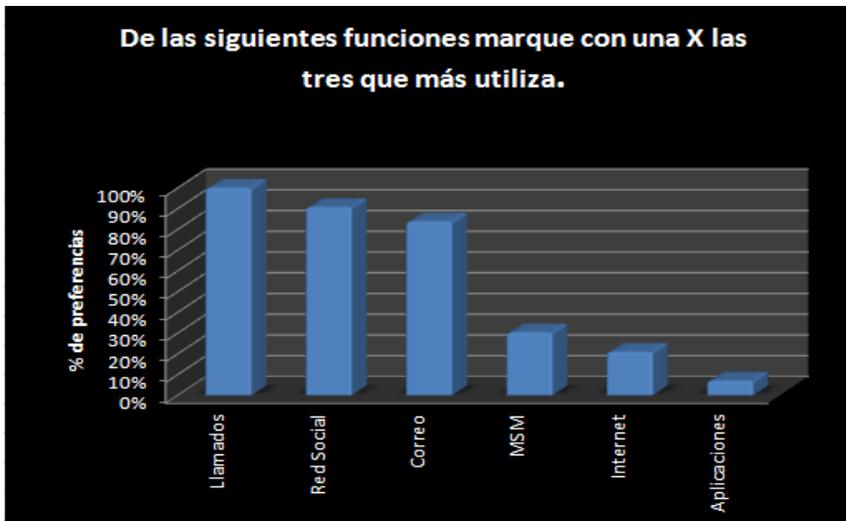
Los siguientes cuadros muestran como un 86% de los encuestados posee un Smartphone como teléfono personal o de trabajo, como también el porcentaje de preferencia entre marcas, siendo los principales actores BlackBerry, Samsung y Iphone.



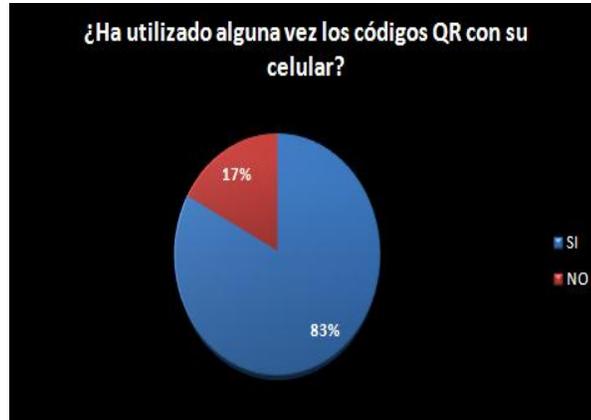
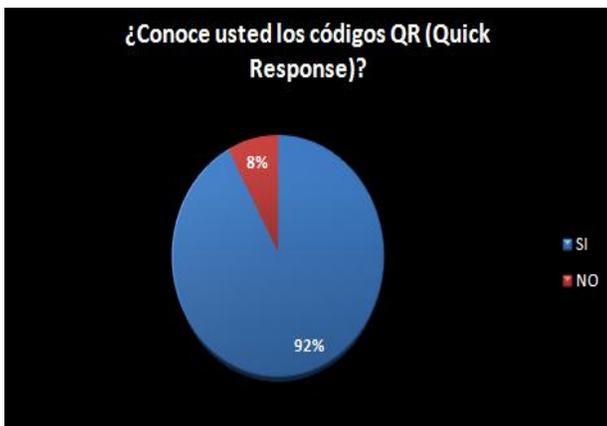
Los resultados arrojan también que las personas ocupan mucho tiempo con el celular, muy pocas personas no ocupan el celular durante el día. Además se pudo analizar, que casi el 72% de los entrevistados ocupan su celular más de tres horas diarias, con lo que podemos ver que las personas pasan más tiempo conectados al mundo a través de su celular y se pasan gran parte del día conectado al mismo, ya sea en llamadas o redes sociales.



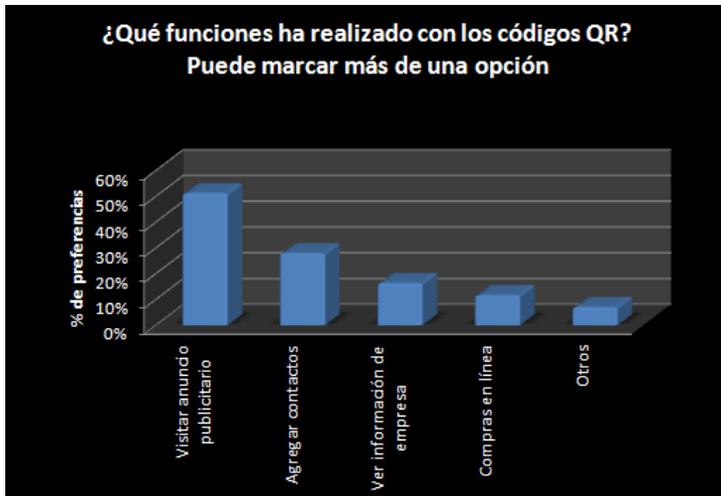
Como se puede observar la mayoría de las personas ocupan su celular para las siguientes funciones; llamadas telefónicas, redes sociales (Facebook, Twitter) y revisar el mail. Aunque hay otras funciones en que las personas ocupan su celular, no son tan relevantes en la hora de usar su equipo.



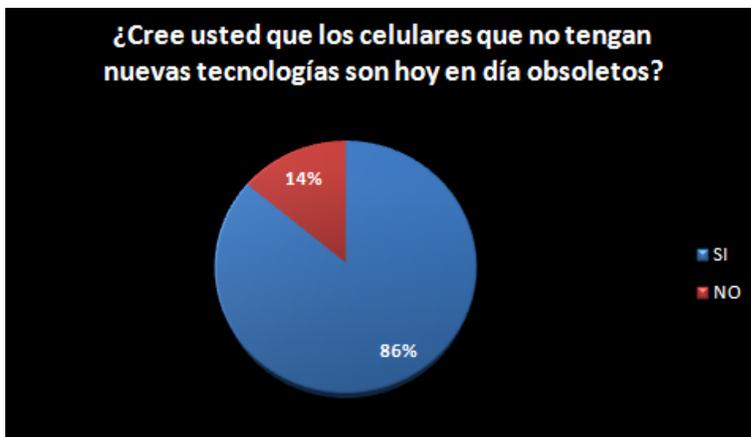
También se pudo analizar que muchas personas entrevistadas conocen los códigos QR, debido a que los ven en muchas partes de la ciudad; metro, vallas publicitarias, revistas, entre otros. Estas personas que conocen los códigos QR y que lo han utilizado, han escaneado estos códigos en su mayoría para visitar un anuncio publicitario y en un menor porcentaje agregar contactos, ver información de empresa, entre otros.



También se pudo analizar que muchas personas entrevistadas conocen los códigos QR, debido a que los ven en muchas partes de la ciudad; metro, vallas publicitarias, revistas, entre otros. Estas personas que conocen los códigos QR y que lo han utilizado, han escaneado estos códigos en su mayoría para visitar un anuncio publicitario y en un menor porcentaje agregar contactos, ver información de empresa, entre otros.



La mayoría de los encuestados, opinan que los celulares que no sean smartphones o que no tengan nuevas tecnologías van a ser obsoletos. Inclusive las personas que no tienen smartphones (porque no pueden por su presupuesto o porque no saben usarlos), opinaban que hoy en día los celulares que no tengan estas tecnologías serán obsoletos, ya que así como va cambiando el mundo y la tecnología avanza, las personas también deben seguir avanzando.



Al analizar los resultados de las encuestas se puede ver que existe una gran preferencia por estos dispositivos dentro del segmento en cuestión. Por otro lado el segmento considera también que las tecnologías anteriores a los smartphones ya están obsoletas, y no logran cubrir las necesidades del día a día.

Cabe destacar que gran porcentaje de los usuarios de smartphones están conectados a este más de 3 horas al día, tanto realizando llamadas, conectados a sus redes sociales o

revisando correos. Para aquellos que ocupan un Smartphone para el trabajo pasa a ser una herramienta fundamental, ya que les permite mantenerse conectados cuando están fuera de la oficina.

Por otro lado más del 80% de los entrevistados no solo conoce lo que es un código QR, pero también los ha utilizado por lo menos una vez, de los cuales un 60% reconoce haberlo utilizado para ver un anuncio publicitario. Esto nos muestra que los códigos QR no solo han penetrado exitosamente el mercado chileno, pero resultan ser una forma eficaz de comunicación entre las empresas y los consumidores.

Algunas personas entrevistadas comentaban que ya ni siquiera usaban tanto el computador personal, debido a que todo lo que necesitaban o querían ver lo tenían directamente conectado en su celular, ya sea ver internet, ver el mail, llamar a alguien o simplemente tomar fotos o pagar servicios.

Para estos hombres entrevistados, para la mayoría el uso del Smartphone es fundamental en el día a día de ellos y ha facilitado mucho sus vidas. Es evidente que los smartphones van a estar mucho tiempo en el mercado y seguirán surgiendo nuevos modelos, con nuevas aplicaciones que los usuarios necesiten. Hoy en día las personas pasan la mayoría de su tiempo conectados con los celulares, ya que mucho de ellos tienen su vida y toda su información dentro de estos equipos. Es evidente que para la mayoría de las personas, el Smartphone es parte de su vida, inclusive para las empresas. Las empresas les dan un equipo a sus empleados con el fin de que den una respuesta más rápida a sus clientes y tener mayor contacto con ellos.

13. Conclusiones

Cada vez el mundo está avanzando de una manera más rápida y las personas tienen que avanzar también, lo que ha generado que surjan nuevas necesidades cada vez mayores y más exigentes.

La aparición de los smartphones ha generado que los celulares que solo servían para realizar llamadas se volvieran obsoletos, ya que no es suficiente. Hoy en día, los smartphones han acercado mucho a las personas, ya que la forma de comunicación es más fácil. Al mismo tiempo las empresas han generado que sus empleados estén más en contacto con los clientes y poder tener un tiempo de respuesta más corto.

Las empresas que tengan en su forma de estrategias los códigos QR, han facilitado mucho la vida de las personas, además de ser una tecnología que es innovadora en muchas empresas, ha ayudado a que estas sean más reconocidas y puedan promover de una forma más fácil y ágil sus productos.

14. Recomendaciones

Las empresas deben aprender e investigar de una manera adecuada el uso de estas nuevas tecnologías. Si se va a implementar un código QR en una campaña publicitaria, se debe hacer una investigación exhaustiva, para conocer al público al que se quiere llegar y si en verdad es necesario o no su implementación. También las empresas que venden smartphones, tienen que conocer bien al cliente al que se están dirigiendo y que no todas las personas tienen el mismo presupuesto y no todos los smartphones son para todas las personas.

Estas nuevas tecnologías permanecerán por mucho tiempo en el mercado, ya que seguirán apareciendo nuevos equipos con mas usos y las personas seguirán comprando cada vez más. Es importante señalar que las estrategias para crecer en este mercado no van solo de la mano de qué necesidades se puedan satisfacer con los smartphones, sino en generar nuevas necesidades para satisfacer. La venta de uno de estos dispositivos puede nacer de la necesidad de revisar los correos en cualquier lugar, como también la oportunidad de acceder a campañas publicitarias y promociones, la idea de tener una vida socialmente conectada, o incluso por el atractivo de una aplicación específica.

Los Smartphones han dejado de ser un bien de lujo, hoy en día los precios y planes asociados están más accesibles a los diferentes estratos sociales, los cuales buscan soluciones para distintas necesidades. El desafío recae hoy en las empresas para buscar formas de satisfacer estas necesidades como también generar nuevas, así logrando ganar participación de mercado.

Cabe destacar que aquellas empresas que utilizan los códigos QR en sus estrategias comerciales se ven beneficiadas por las estrategias de las empresas que proveen los smartphones y viceversa. Tal como los códigos QR pueden promover el uso de un Smartphone, los smartphones facilitan la comunicación entre la empresa y el consumidor a través de la utilización de estos códigos.

En un mundo cada vez mas conectado, aquellas estrategias que aprovechen las sinergias de los medios de comunicación tenderán a ser las ganadoras, mientras aquellas estrategias más básicas tenderán a quedar obsoletas.

15. Bibliografía

- Diario el mercurio
- Emol
- <http://www.emb.cl/negociosglobales/201110/entrevista4.mvc>
- <http://diario.latercera.com/2011/06/10/01/contenido/tendencias/16-72153-9-uno-de-cada-cinco-usuarios-de-smartphone-en-chile-tienen-entre-15-y-24-anos.shtml>
- <http://www.officeworkshop.cat/web/es/content/los-c%C3%B3digos-qr-como-elemento-en-las-campa%C3%B1as-de-marketing-online>
- <http://alexvelez.blogspot.com/2011/01/breve-evolucion-de-los-smartphones.html>
- <http://www.informatica-hoy.com.ar/soluciones-moviles/La-evolucion-de-los-smartphones.php>
- <http://www.zzmultimedia.com/blog/ngenerales/aplicaciones-para-smartphones-en-los-negocios-ventajas-y-necesidades>
- <http://smartphones.entel.cl/posts/6-8-millones-de-activaciones-ios-y-android-en-navidad>
- <http://samsung-academy.com/blog/2011/smartphone-en-chile-el-precio-no-basta>
- <http://www.qtrabajo.com/ventajas-de-los-smartphones-para-la-actividad-profesional.html>
- <http://tecnologia.iprofesional.com/notas/116628-Dime-cmo-es-tu-relacin-con-Internet-el-celular-y-la-tecnologa-y-te-dir-quin-eres>
- http://www.adlatina.com/notas/noticia.php?id_noticia=41314

- noticias.universia.cl/en.../chile-es-pais-mas-telefonos-celulares.html
- <http://viofsventura.net/wordpress/telefono-inteligente-smartphone/91>
- <http://www.areatecnologia.com/Que-es-un-smartphone.htm>
- www.idautomatica.com/uncategorized/?que-es-un-smartphone.php
- <http://www.camararioja.com/formacion/index.php?idc=207&sacc=read&idi=307>

16. Anexos

Entrevista

Preguntas Experto QR

Estas preguntas son una base para realizar la entrevista a los expertos en los códigos QR. No tienen un orden específico y el objetivo de estas preguntas es resolver las dudas respecto a todo lo relacionado con los códigos QR y la información que no es tan accesible y que los expertos nos la pueden resolver.

1. ¿Cómo funcionan los códigos QR?
2. ¿Qué ventajas tiene el uso de esta nueva tecnología?
3. ¿Qué desventajas tiene el uso de esta tecnología?
4. ¿Qué permite a las empresas contar con los códigos QR?
5. ¿Esta tecnología le permite a las empresas mayores rentabilidades y mercado?
6. ¿El uso de los códigos QR genera nuevas oportunidades de mercado?
7. ¿Qué se puede ver al escanear un código QR?
8. ¿Cuál es el uso final de los códigos QR?
9. ¿Qué información debería incluirse dentro de estos códigos?
10. ¿Las empresas que no usen estas tecnologías, se quedarán obsoletas?
11. ¿Esta nueva tecnología reduce los tiempos de comunicación entre las empresas?
12. ¿El uso de los códigos QR ahorra tiempo a las empresas y a los consumidores?
13. ¿Qué funciones podemos encontrar al escanear un código QR?
14. ¿Podría darme algunos ejemplos donde se pueda implementar estos códigos?
15. ¿Usted como experto, como se siente con esta aparición de los códigos QR?
16. ¿Ha sido un aporte para usted como experto el uso de esta tecnología?

Entrevista Representantes de la compañía

Las entrevistas realizadas a los representantes de la compañía brindara una cercanía al método que usan las empresas para atraer a los consumidores y también nos introducirá un poco al mundo de las empresas que venden estas nuevas tecnologías.

1. ¿Cuál es la atracción de ventas para los consumidores?
2. ¿Se ha incrementado en los últimos meses el uso de los Smartphone?
3. ¿Cuál es el promedio de ventas de los Smartphone a comparación de otros equipos?
4. ¿Qué es lo que buscan hoy en día los consumidores al comprar un equipo?
5. ¿Es seguro el uso de los Smartphone?
6. ¿Cuál es la marca que los usuarios prefieren?
7. ¿Qué tipo de usos son los más frecuentes en los Smartphone?
8. ¿Cuáles son los equipos que más se venden?
9. ¿Al ofrecer una aplicación distinta, es un incentivo para los consumidores la compra del equipo?
10. ¿Cuánto es el promedio de dinero que gastan las personas en la compra de un Smartphone?
11. ¿Los Smartphone van a permanecer por mucho tiempo en el mercado?
12. ¿El Smartphone es un accesorio o se ha convertido en una necesidad para formar parte de la sociedad?
13. ¿Cuál es el rango de edad en la compra de estos equipos?
14. ¿Cuáles son las tendencias y desarrollos futuros?
15. ¿Qué es lo más importante para lograr la venta de un Smartphone?
16. Hoy en día se puede traer un equipo de otra compañía para activarlo en otra, ¿Es beneficio para la empresa o para el consumidor?
17. ¿Cree que es esencial hoy en día en la vida de las personas el uso de estos teléfonos inteligentes?
18. ¿Si no se tiene un Smartphone, no eres parte de un grupo social?
19. ¿Cómo llego usted a sentir la necesidad de la compra de un Smartphone?



ENCUESTA



EDAD: _____

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI _____ NO _____

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____

Blackberry _____

Samsung _____

Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____

- Una hora _____

- Dos horas _____

- 3 horas _____

- Más de tres horas _____

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico _____

- Correo electrónico _____

- Redes sociales _____

- Internet _____

- Mensajería Instantánea _____

- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI _____ NO _____

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI _____ NO _____

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

- a. Agregar contactos _____
- b. Visitar anuncio publicitario _____
- c. Compras en línea _____
- d. Ver información de empresa _____
- e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI _____ NO _____



ENCUESTA



EDAD: 34

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI _____ NO X

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora X
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas _____

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico _____
- Correo electrónico _____
- Redes sociales _____
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI _____ NO X

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario _____
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI _____ NO X



ENCUESTA



EDAD: 27

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI _____ NO X

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora X
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas _____

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico _____
- Correo electrónico _____
- Redes sociales _____
- Internet _____
- Mensajería instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI _____ NO X

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario _____
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI _____ NO X



EDAD: 35

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico _____
- Redes sociales
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario _____
c. Compras en línea
d. Ver Información de empresa
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI _____ NO



EDAD: 29

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone
Blackberry
Samsung
Otro ¿Cuál?

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora
- Una hora
- Dos horas
- 3 horas
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet
- Mensajería Instantánea
- Juegos y aplicaciones

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

- a. Agregar contactos
- b. Visitar anuncio publicitario
- c. Compras en línea
- d. Ver información de empresa
- e. Otros

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO

EDAD: 28



ENCUESTA



PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone
Blackberry
Samsung
Otro ¿Cuál?

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora
- Una hora
- Dos horas
- 3 horas
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet
- Mensajería Instantánea
- Juegos y aplicaciones

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos
b. Visitar anuncio publicitario
c. Compras en línea
d. Ver información de empresa
e. Otros

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO



EDAD: 27

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone
Blackberry
Samsung
Otro ¿Cuál?

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora
- Una hora
- Dos horas
- 3 horas
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet
- Mensajería Instantánea
- Juegos y aplicaciones

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

- a. Agregar contactos
- b. Visitar anuncio publicitario
- c. Compras en línea
- d. Ver información de empresa
- e. Otros

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO



EDAD: 31

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

iphone
Blackberry
Samsung
Otro ¿Cuál?

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora
- Una hora
- Dos horas
- 3 horas
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet
- Mensajería Instantánea
- Juegos y aplicaciones

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos
b. Visitar anuncio publicitario
c. Compras en línea
d. Ver información de empresa
e. Otros

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO



EDAD: 28

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI X NO _____

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? NOVIA

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas X
- 3 horas _____
- Más de tres horas _____

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico X
- Correo electrónico X
- Redes sociales X
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos X
b. Visitar anuncio publicitario X
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI X NO _____



ENCUESTA



EDAD: 25

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI X NO _____

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry X
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas X

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico X
- Correo electrónico X
- Redes sociales X
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario X
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI X NO _____



ENCUESTA



EDAD: 34

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?
SI X NO _____

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?
Iphone X
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?
- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas X

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.
- Llamado telefónico X
- Correo electrónico X
- Redes sociales X
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.
SI X NO _____

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.
SI X NO _____

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción
a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario _____
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa X
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?
SI X NO _____



EDAD: 26

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario _____
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa _____
e. Otros

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO



EDAD: 35

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? ILG

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos
b. Visitar anuncio publicitario
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO



EDAD: 35

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? LG

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

- a. Agregar contactos
- b. Visitar anuncio publicitario
- c. Compras en línea _____
- d. Ver información de empresa _____
- e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO



EDAD: 26

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone
Blackberry
Samsung
Otro ¿Cuál?

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora
- Una hora
- Dos horas
- 3 horas
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet
- Mensajería Instantánea
- Juegos y aplicaciones

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos
b. Visitar anuncio publicitario
c. Compras en línea
d. Ver información de empresa
e. Otros

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO



EDAD: 28

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI X NO _____

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry X
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas X
- Más de tres horas _____

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico X
- Correo electrónico X
- Redes sociales X
- Internet _____
- Mensajería instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos X
b. Visitar anuncio publicitario X
c. Compras en línea X
d. Ver Información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI X NO _____



ENCUESTA



EDAD: 33

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI X NO _____

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung X _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas X _____
- Más de tres horas _____

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico X _____
- Correo electrónico X _____
- Redes sociales X _____
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos X _____
b. Visitar anuncio publicitario _____
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa X _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI X NO _____



EDAD: 35

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone
Blackberry
Samsung
Otro ¿Cuál?

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora
- Una hora
- Dos horas
- 3 horas
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet
- Mensajería Instantánea
- Juegos y aplicaciones

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos
b. Visitar anuncio publicitario
c. Compras en línea
d. Ver Información de empresa
e. Otros

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO



ENCUESTA



EDAD: 34

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI X NO _____

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry X
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas X

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico X
- Correo electrónico X
- Redes sociales X
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario X
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI X NO _____



ENCUESTA



EDAD: 27

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI X NO _____

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry X
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas X

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico X
- Correo electrónico X
- Redes sociales X
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos X
b. Visitar anuncio publicitario X
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI X NO _____



EDAD: 26

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI X NO _____

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry X
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas X

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico X
- Correo electrónico X
- Redes sociales _____
- Internet _____
- Mensajería Instantánea X
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario X
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI X NO _____



EDAD: 29

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario _____
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO



ENCUESTA



EDAD: 26

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas _____

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

- a. Agregar contactos
- b. Visitar anuncio publicitario
- c. Compras en línea _____
- d. Ver información de empresa _____
- e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO



EDAD: 28

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI X NO _____

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? LG

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas X

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico X
- Correo electrónico X
- Redes sociales X
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

- a. Agregar contactos _____
- b. Visitar anuncio publicitario X
- c. Compras en línea _____
- d. Ver información de empresa _____
- e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI X NO _____



ENCUESTA



EDAD: 33

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI X NO _____

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone X
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas X

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico X
- Correo electrónico _____
- Redes sociales _____
- Internet X
- Mensajería Instantánea X
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario X
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI X NO _____



ENCUESTA



EDAD: 32

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI X NO _____

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung X _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas X _____

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico X _____
- Correo electrónico X _____
- Redes sociales _____
- Internet _____
- Mensajería Instantánea X _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos X _____
b. Visitar anuncio publicitario X _____
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI X NO _____



EDAD: 33

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone
Blackberry
Samsung
Otro ¿Cuál?

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora
- Una hora
- Dos horas
- 3 horas
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet
- Mensajería Instantánea
- Juegos y aplicaciones

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos
b. Visitar anuncio publicitario
c. Compras en línea
d. Ver información de empresa
e. Otros

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO



ENCUESTA



EDAD: 25

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI X NO _____

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? Motorola

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas X
- Más de tres horas _____

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico X
- Correo electrónico X
- Redes sociales X
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos X
b. Visitar anuncio publicitario _____
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa X
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI X NO _____



EDAD: 25

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI _____ NO X

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas X
- 3 horas _____
- Más de tres horas _____

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico X
- Correo electrónico _____
- Redes sociales _____
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI _____ NO X

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario _____
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI X NO _____



EDAD: 32

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI _____ NO X

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas X
- 3 horas _____
- Más de tres horas _____

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico _____
- Correo electrónico _____
- Redes sociales _____
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI _____ NO X

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario _____
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI X NO _____



EDAD: 23

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas _____

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales _____
- Internet
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO



ENCUESTA



EDAD: 25

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone
Blackberry
Samsung
Otro ¿Cuál?

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora
- Una hora
- Dos horas
- 3 horas
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet
- Mensajería Instantánea
- Juegos y aplicaciones

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos
b. Visitar anuncio publicitario
c. Compras en línea
d. Ver información de empresa
e. Otros

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO



EDAD: 29

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone
Blackberry
Samsung
Otro ¿Cuál?

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora
- Una hora
- Dos horas
- 3 horas
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet
- Mensajería Instantánea
- Juegos y aplicaciones

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

- a. Agregar contactos
- b. Visitar anuncio publicitario
- c. Compras en línea
- d. Ver información de empresa
- e. Otros

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO



EDAD: 27

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone
Blackberry
Samsung
Otro ¿Cuál?

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora
- Una hora
- Dos horas
- 3 horas
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet
- Mensajería Instantánea
- Juegos y aplicaciones

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos
b. Visitar anuncio publicitario
c. Compras en línea
d. Ver información de empresa
e. Otros

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO



ENCUESTA



EDAD: 30

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI X NO _____

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry X
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas X
- Más de tres horas _____

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico X
- Correo electrónico X
- Redes sociales X
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI _____ NO X

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario _____
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI X NO _____



EDAD: 29

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI X NO _____

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry X
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas X

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico X
- Correo electrónico X
- Redes sociales X
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI _____ NO X

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI _____ NO X

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario _____
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI X NO _____



EDAD: 32

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI X NO _____

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry X
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas X

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico X
- Correo electrónico X
- Redes sociales X
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI _____ NO X

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI _____ NO X

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario _____
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI X NO _____



ENCUESTA



EDAD: 26

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI _____ NO X

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas X
- Más de tres horas _____

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico _____
- Correo electrónico _____
- Redes sociales _____
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI _____ NO X

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI _____ NO X

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario _____
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI X NO _____



EDAD: 29

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas
- Más de tres horas _____

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico _____
- Correo electrónico _____
- Redes sociales _____
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario _____
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO



EDAD: 32

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI X NO _____

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry X
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas X

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico X
- Correo electrónico X
- Redes sociales X
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos X
b. Visitar anuncio publicitario X
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa _____
e. Otros X

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI X NO _____



EDAD: 34

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone
Blackberry
Samsung
Otro ¿Cuál?

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora
- Una hora
- Dos horas
- 3 horas
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet
- Mensajería Instantánea
- Juegos y aplicaciones

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos
b. Visitar anuncio publicitario
c. Compras en línea
d. Ver información de empresa
e. Otros

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO

EDAD: 29



ENCUESTA



PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

iPhone
Blackberry
Samsung
Otro ¿Cuál?

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora
- Una hora
- Dos horas
- 3 horas
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet
- Mensajería Instantánea
- Juegos y aplicaciones

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos
b. Visitar anuncio publicitario
c. Compras en línea
d. Ver Información de empresa
e. Otros

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO

EDAD: 29



ENCUESTA



PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet
- Mensajería Instantánea
- Juegos y aplicaciones

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario _____
c. Compras en línea
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO



EDAD: 25

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI X NO _____

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry X
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas X

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico X
- Correo electrónico X
- Redes sociales X
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario X
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI X NO _____



EDAD: 30

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI X NO _____

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung X
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas X

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico X
- Correo electrónico X
- Redes sociales X
- Internet X
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario _____
c. Compras en línea X
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI X NO _____



EDAD: 3A

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone
Blackberry
Samsung
Otro ¿Cuál?

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora
- Una hora
- Dos horas
- 3 horas
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet
- Mensajería Instantánea
- Juegos y aplicaciones

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos
b. Visitar anuncio publicitario
c. Compras en línea
d. Ver información de empresa
e. Otros

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO



EDAD: 32

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI X NO _____

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

iphone _____
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? NOVA

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas X
- Más de tres horas _____

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico X
- Correo electrónico X
- Redes sociales X
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI X NO _____

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario X
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa X
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI X NO _____

EDAD: 28



ENCUESTA



PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet
- Mensajería Instantánea
- Juegos y aplicaciones

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos
b. Visitar anuncio publicitario
c. Compras en línea
d. Ver información de empresa
e. Otros

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO



EDAD: 35

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone
Blackberry
Samsung
Otro ¿Cuál?

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora
- Una hora
- Dos horas
- 3 horas
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet
- Mensajería Instantánea
- Juegos y aplicaciones

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos
b. Visitar anuncio publicitario
c. Compras en línea
d. Ver Información de empresa
e. Otros

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO



EDAD: 33

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? LG

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet _____
- Mensajería Instantánea _____
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos _____
b. Visitar anuncio publicitario _____
c. Compras en línea
d. Ver información de empresa
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO



ENCUESTA



EDAD: 31

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Internet _____
- Mensajería Instantánea
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos
b. Visitar anuncio publicitario
c. Compras en línea
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO



EDAD: 25

ENCUESTA

PREGUNTAS

1. ¿Tiene usted un Smartphone?

SI NO

2. ¿Qué tipo de Smartphone tiene?

Iphone _____
Blackberry _____
Samsung _____
Otro ¿Cuál? LG

3. ¿Cuánto tiempo promedio ocupa su celular al día?

- Menos de una hora _____
- Una hora _____
- Dos horas _____
- 3 horas _____
- Más de tres horas

4. De las siguientes funciones marque con una X las tres que más utiliza.

- Llamado telefónico
- Correo electrónico
- Redes sociales _____
- Internet _____
- Mensajería Instantánea
- Juegos y aplicaciones _____

5. ¿Conoce usted los códigos QR (Quick Response)? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

6. ¿Ha utilizado alguna vez los códigos QR con su celular? Si su respuesta es no, pase a la pregunta No. 8.

SI NO

7. ¿Qué funciones ha realizado con los códigos QR? Puede marcar más de una opción

a. Agregar contactos
b. Visitar anuncio publicitario
c. Compras en línea _____
d. Ver información de empresa _____
e. Otros _____

8. ¿Cree usted que los celulares que no tengan nuevas tecnologías son hoy en día obsoletos?

SI NO