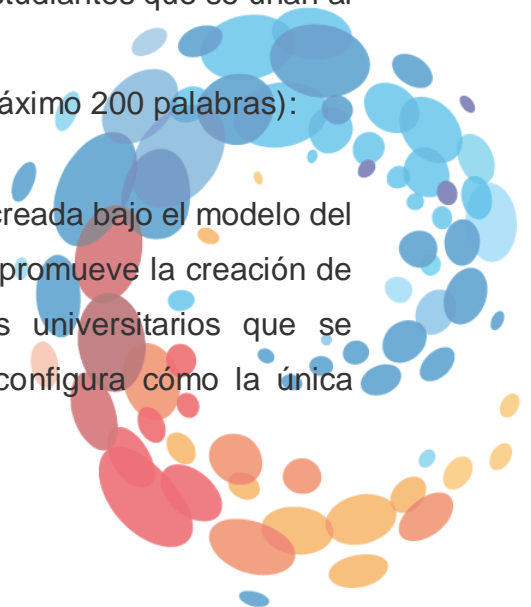




Nota: En este documento usted podrá incluir imágenes, gráficos, tablas, así como enlaces de acceso a videos, que considere relevantes para exponer su experiencia.

1. Nombre del postulante: Anyi Paola López Idarraga
2. Institución: Universidad de Antioquia
3. Categoría en el que se desea inscribir la propuesta (seleccione solo una):
 - **Experiencias de aprendizaje transformador:** se premiarán aquellas experiencias en educación superior, que fundamentadas en el estudio de tendencias educativas actuales y emergentes, promuevan dinámicas innovadoras de aprendizaje y apunten a la mejora y la calidad de la educación, y a la disminución de la deserción.
4. Título de la experiencia y/o proyecto innovador: Growing lab, laboratorio de crecimiento empresarial.
5. Palabras clave (entre 4 y 6 palabras separadas por comas): Pymes y mi-pymes, innovación, consultoría, estudiantes universitarios, crecimiento, habilidades blandas.
6. Tiempo de implementación de la experiencia y/o proyecto innovador: Growing Lab (GL) está cerca de cumplir su primer año como una ESAL en Colombia, pero la experiencia lleva en ejecución 4 años desde su creación en la Facultad de Ciencias Económicas (FCE). El proyecto sigue en ejecución, porque nuestro ideal es seguir creciendo y darle oportunidad a más estudiantes que se unan al movimiento.
7. Resumen de la experiencia y/o proyecto innovador (máximo 200 palabras):

Growing Lab es una organización sin ánimo de lucro creada bajo el modelo del Movimiento Junior Enterprise (JEM), movimiento que promueve la creación de empresas lideradas y gestionadas por estudiantes universitarios que se encuentra en más de 35 países. Growing Lab se configura como la única empresa de este tipo vigente en Colombia.



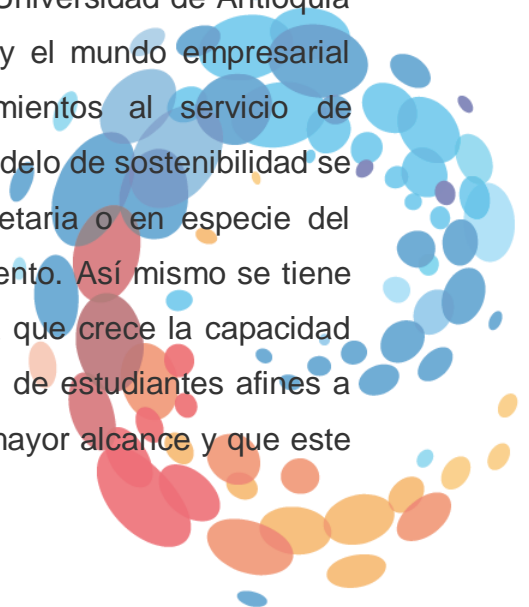


Actualmente, se encuentra constituido legalmente con RUT y Certificado de existencia y representación desde finales del año 2020 (octubre). Está conformado por un equipo de trabajo interdisciplinario entre estudiantes y egresados de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia (Administración de Empresas, Economía y Contaduría), con 22 integrantes direccionados a fortalecer los procesos de las Pymes y Mi-pymes de Medellín y la región por medio de consultorías y formación empresarial.

El principal objetivo del Laboratorio es desarrollar habilidades blandas en estudiantes universitarios, mediante el contacto cercano con emprendedores y empresarios, con el fin de brindar un modelo de consultoría innovador, dinámico, fresco y flexible que permita la interacción constante entre la academia y el mundo empresarial.

8. Descripción completa de la innovación y el proceso de implementación (Máximo 1000 palabras):

Growing Lab es una organización sin ánimo de lucro, creada bajo el modelo del Movimiento Junior Enterprise, actualmente conformada por estudiantes y profesionales del área de ciencias económicas de la Universidad de Antioquia que busca generar un vínculo entre la universidad y el mundo empresarial mediante la puesta en práctica de sus conocimientos al servicio de organizaciones y mipymes del Valle de Aburra. Su modelo de sostenibilidad se basa en un intercambio de valor: contribución monetaria o en especie del empresario a cambio de la transferencia de conocimiento. Así mismo se tiene la intención de ampliar el campo de acción a medida que crece la capacidad instalada de la corporación por medio de la inserción de estudiantes afines a otras áreas del conocimiento; por ello para tener un mayor alcance y que este



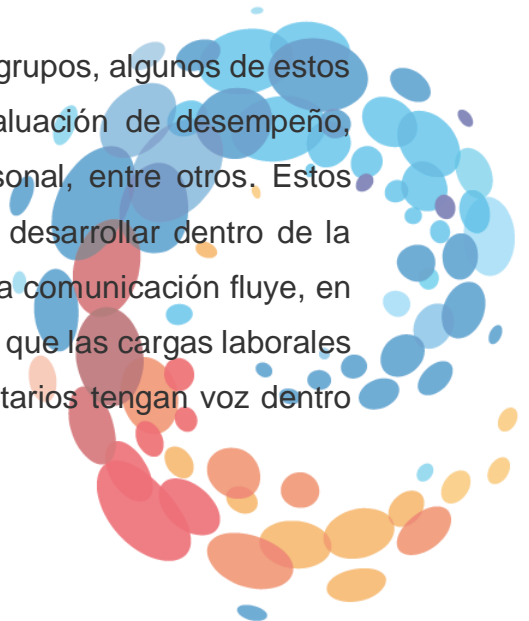


sea integral, GL se dividió en 5 áreas de gestión estratégicas: Dirección, Gestión Financiera, Gestión Humana, Mercadeo y Proyectos.

En dirección, lo que se busca es crear todos los lineamientos estratégicos necesarios para el normal y adecuado desarrollo del consultorio, además de pensar las maneras para que esta ideología sea entendida por cada uno de los integrantes. También tienen el reto de crear estándares o formas de retroalimentación que les permita conocer en tiempo real el rumbo y cómo se está desempeñando la organización, facilitando los medios de comunicación asertiva entre las áreas e incentivar a sus respectivos líderes a manejar un modelo de participación incluyente, en donde todos los integrantes puedan aportar valor a la organización.

En proyectos, se entiende como un área transversal a todas las áreas, dado que se enfoca en investigar metodologías que colaboren con la nutrición de la base datos y el normal funcionamiento del consultorio, porque dentro de esa investigación se busca mejorar y estructurar estrategias o procedimientos que permitan enriquecer los objetivos de la corporación. En otras palabras, proyectos es el área encargada de nutrir la innovación de la organización, de buscar métodos que estén a la vanguardia, para así atraer a mayores clientes y mejorar los servicios prestados.

En gestión humana, el trabajo se divide en varios sub grupos, algunos de estos son: Bienestar interno, cultura organizacional, la evaluación de desempeño, formación interna, reclutamiento y selección de personal, entre otros. Estos procesos se llevan a cabo con la finalidad de poder desarrollar dentro de la organización un modo de trabajo con sentido, donde la comunicación fluye, en donde los integrantes estén motivados en sus labores, que las cargas laborales estén correctamente distribuidas, que todos los voluntarios tengan voz dentro





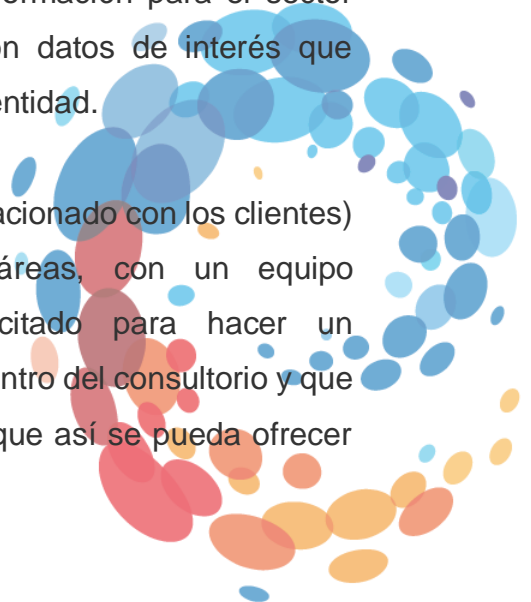
de la corporación y que los objetivos a seguir sean comprendidos en su totalidad por todos los miembros.

El área de gestión de mercadeo busca ajustar y optimizar los procesos de mercadeo dentro de la organización, por medio del trabajo mancomunado, basado en la creación de valor y realizado por un equipo interdisciplinario. Los principales retos del área es la constante actualización del portafolio de servicios, analizar el entorno organizacional, entablar relaciones efectivas de comunicación internas y externas en la Corporación y demás objetivos relacionados con el área y encaminados a alcanzar las metas del Consultorio.

El objeto principal del área de Gestión financiera, radica en la creación y ejecución de estrategias para la sostenibilidad y adecuada destinación de los recursos, aportando a su vez al crecimiento de Growing Lab. Desde allí se promueve la eficacia y la eficiencia con el fin de atender de forma adecuada los diferentes compromisos contraídos por la organización, de acuerdo con lo establecido según la ley y las normas vigentes, permitiendo así, planificar y tomar las decisiones más apropiadas para los grupos de interés.

Adicionalmente, dentro de Growing Lab se está gestando la figura de mentores, los cuales son vistos como un apoyo para el adecuado funcionamiento actual y proyección que se tenga, también son fuente de información para el sector laboral, puesto que nos mantienen actualizados con datos de interés que puedan mejorar el alcance y eficaz crecimiento de la entidad.

Lo anterior posibilita una gestión interna y externa (relacionado con los clientes) desde la co-creación valor de las diferentes áreas, con un equipo transdisciplinario, participativo y altamente capacitado para hacer un seguimiento completo a todo lo que se desarrollado dentro del consultorio y que cumpla con todos los estándares establecidos, para que así se pueda ofrecer

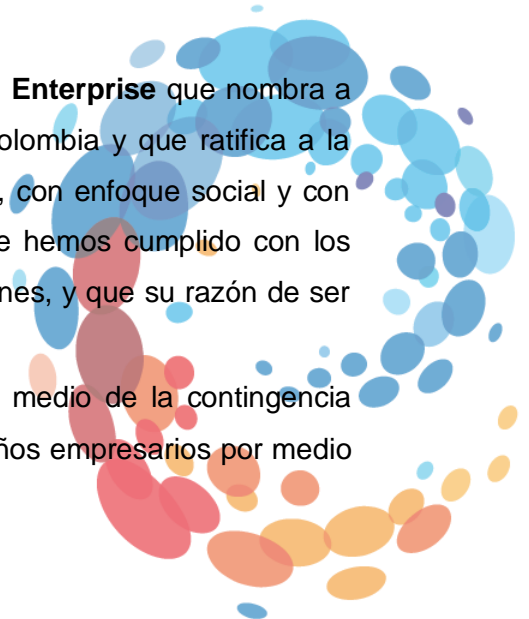




bajo el perfil de consultores junior, el servicio de consultoría a todos nuestros consumidores, los cuales buscan apoyo en las dificultades que hayan evidenciado y nos transmiten cuando establecen contacto con Growing Lab.

9. Principales resultados e impacto de la iniciativa. Incluya indicadores concretos, evidencia de aplicación en otros contextos, alianzas interareas o interinstitucionales, etc. (Máximo 600 palabras):

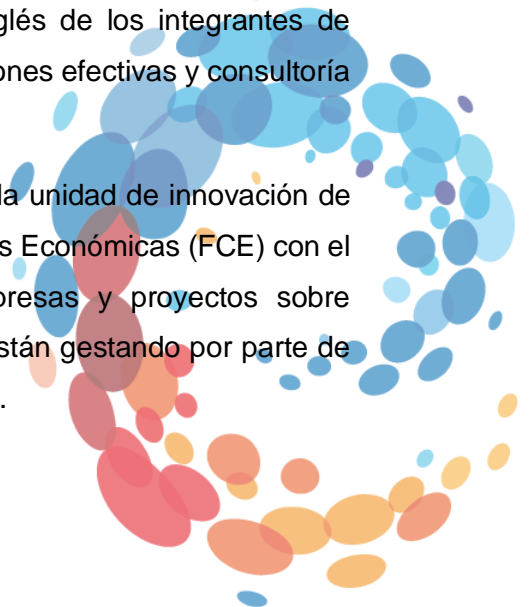
- Growing Lab fue reconocido por promover la educación integral que favorece la empleabilidad de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia. Este reconocimiento tuvo lugar en el **Congreso de Empleabilidad y Mercado Laboral (Ciemplab) en Puebla, México.**
- Se llevó a cabo un proceso de consultoría para la Corporación de Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia - **Corpeceuda** - que ayudó a definir la oferta de formación complementaria de acuerdo a las necesidades y deseos de los estudiantes de la misma facultad.
- Se desarrollaron talleres formativos para estudiantes de los grados 10° y 11° del colegio CEFA Medellín en el marco del proyecto **Inspiración Comfama** y en alianza con el Parque Explora y Comfama.
- En el evento **Changemaker Day del Tecnológico de Monterrey y Ashoka, en Guadalajara, México**, Growing Lab fue reconocido cómo agente de cambio y de transformación social en latinoamérica debido al impacto que ha generado en los estudiantes y la comunidad en general por medio de la formación y consultoría empresarial con enfoque social.
- **Certificación oficial desde el Movimiento Junior Enterprise** que nombra a Growing Lab como la única Empresa Junior de Colombia y que ratifica a la organización como una entidad sin ánimo de lucro, con enfoque social y con gran potencial de crecimiento, donde se avala que hemos cumplido con los requisitos que enmarcan a este tipo de organizaciones, y que su razón de ser es generar impacto social en la universidad.
- **Más de trece (13) procesos de consultoría.** En medio de la contingencia COVID-19, Growing Lab buscó apoyar a los pequeños empresarios por medio





de un tipo de consultoría express en el que se respondieron dudas muy puntuales para fortalecer su actividad comercial en tiempos de crisis. Estos procesos están enfocados en metodologías ágiles encaminadas a dar solución a preguntas puntuales relacionadas con **manejos de costos, generación de ingresos durante la situación actual, opciones de financiación, marketing digital, herramientas de teletrabajo, disminución de ventas**, entre otros. Los procesos se realizaban en alianza con otros **estudiantes del pregrado de Administración de Empresas** de nuestra facultad. Asimismo, contamos con un banco de **docentes** que se puso a nuestra disposición para colaborarnos con la resolución de dudas puntuales que han surgido durante cada proceso.

- **Seis (6) procesos de formación empresarial gratuitos** mediante la modalidad de webinars, o conferencias virtuales. Algunos de los temas tratados fueron: **Gestión de pymes en tiempo de crisis, Innovación estratégica y social en tiempos de recesión, Negocios digitales: ¿por dónde empiezo?, Habilidades Blandas: un impacto positivo en la virtualidad, entre otros.**
- Participación por parte de integrantes de Growing Lab como consultores en la Iniciativa: **Retos Covid 19 de la unidad de Innovación UdeA** en la plataforma de innovación abierta de la Universidad de Antioquia: Ideas scale. Siendo las ideas apoyadas por nuestro equipo las que mejores resultados obtuvieron. Estas ideas fueron: Padrinos Ude@, Cueva, Ude@ podcast, Visión futuro.
- Se gestionó un **Diplomado de inglés para consultores** con la FCE con el fin de fortalecer las habilidades comunicativas en inglés de los integrantes de Growing Lab enfocadas en negociación, presentaciones efectivas y consultoría como tal.
- Se firmó acuerdo para proceso de consultoría con la unidad de innovación de la Universidad de Antioquia y la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) con el objetivo de Identificar los emprendimientos, empresas y proyectos sobre ciencia, tecnología e innovación que existen y se están gestando por parte de los estudiantes y grupos de investigación de la FCE.





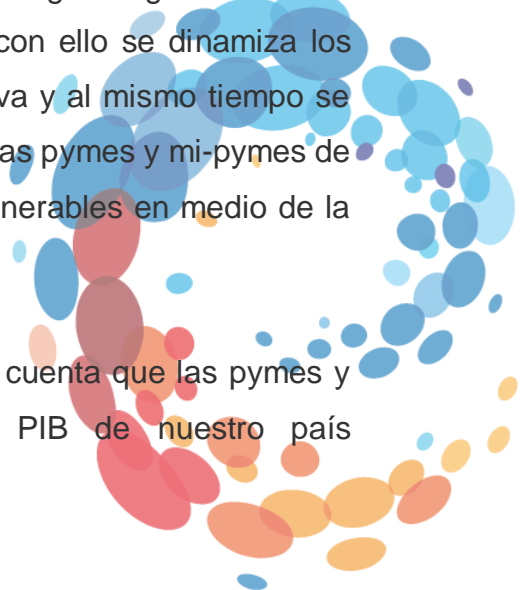
- Growing Lab se constituye legalmente bajo la figura de Corporación (ESAL).

10. ¿Por qué considera que su proyecto es relevante en la categoría seleccionada? (máximo 200 palabras):

GL, ha sido una iniciativa pensada como un medio que le permita a los estudiantes de la FCE disminuir su deserción académica, pues gracias a GL podemos tener un acercamiento al mundo laboral, poner en práctica todos aquellos temas vistos en la academia (En áreas como gestión humana, proyectos, gestión financiera, mercadeo y habilidades gerenciales) por medio de consultorías a pymes y mi-pymes, haciendo así una labor social en Medellín y la región. Adicional a esto también en GL, sus integrantes reciben formación en otros ámbitos que estén en auge o sean necesarios en el mundo laboral; como un diplomado en inglés o en negociación, entre otros ámbitos. Growing Lab, al ser una ESAL, también les enseña a sus integrantes como es trabajar en una empresa y llevar las responsabilidades dentro de la misma. Para culminar, GL hace parte del movimiento Junior Enterprise, pues fue creada por estudiantes y es dirigida por ellos.

11. Lecciones aprendidas (Máximo 400 palabras): La experiencia Growing Lab ha traído grandes aprendizajes para sus participantes y la Facultad de Ciencias Económicas. A lo largo de la implementación GL, se han logrado grandes reconocimientos tanto a nivel nacional como internacional, divulgando la iniciativa a más personas e instituciones. Es sin duda un gran logro contar con el apoyo con más estudiantes de pregrado, porque con ello se dinamiza los conocimientos para lograr una mayor calidad educativa y al mismo tiempo se logra una labor social que genera impacto positivo en las pymes y mi-pymes de Medellín y la región, las cuales tienden a ser más vulnerables en medio de la competencia empresarial.

A lo largo de la ejecución del proyecto y teniendo en cuenta que las pymes y mi-pymes conforman una gran participación del PIB de nuestro país





actualmente, Growing Lab se presenta como un aliado de estos pequeños emprendimientos los cuales requieren de varias asesorías en el proceso de ideación. De esta manera, se logra tener una visión del contexto empresarial, conocer sus necesidades y falencias para así llegar con una propuesta que ayude a sus negocios; esto ha permitido desarrollar una fidelidad y confianza por parte de los empresarios a los que atendemos, logrando también que nos recomienden.

Se han podido desarrollar a lo largo de la experiencia en Growing Lab las habilidades blandas, como lo son el trabajo en equipo, el liderazgo, saber trabajar bajo presión, delegar labores, entre otras. Adicionalmente se ha puesto en práctica gran parte de lo aprendido en la academia, lo cual ha ayudado a mejorar el co-aprendizaje, es decir, aprender haciendo con otros, teniendo en cuenta que es un aprendizaje integral y enriquecedor dado que hay presencia de estudiantes de las diferentes carreras de la facultad (Administración de empresas, Economía y Contaduría). Esto hace que la experiencia tenga un mayor impacto, porque por un lado estamos co-creando valor desde varias perspectivas y también por medio del voluntariado disfrutamos los retos que día a día nos ofrece el consultorio.

12. Sitios web que evidencien el desarrollo de la experiencia y/o proyecto innovador:

Instagram: <https://www.instagram.com/growinglab/>

Facebook: <https://www.facebook.com/growinglabco>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/mwlite/company/growing-lab>





Universidad del
Rosario



PREMIO
LATINOAMERICANO A LA
INNOVACIÓN
EN EDUCACIÓN SUPERIOR





Universidad del
Rosario



PREMIO
LATINOAMERICANO A LA
INNOVACIÓN
EN EDUCACIÓN SUPERIOR





Universidad del
Rosario



PREMIO
LATINOAMERICANO A LA
INNOVACIÓN
EN EDUCACIÓN SUPERIOR



Growing Lab

Laboratorio de crecimiento empresarial

Recuerde que este documento debe adjuntarlo en formato PDF al formulario de inscripción.

