



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Modalidad Trabajo de grado en Emprendimiento 2

Presentado por:



Maxine Bernal

Bogotá, D.C.

2024





UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Modalidad Trabajo de grado en Emprendimiento 2

Presentado por:

Maxine Bernal

Tutor

Luis Alberto Buitrago

Programa académico

Artes Liberales en Ciencias Sociales

Bogotá, D.C.

2024





Agradecimientos

Le dedico todo este proyecto a mis futuros estudiantes, quiero que sepan que me estoy esforzando mucho para ser su profesora. Quiero enseñarles con lo mejor de mi.

Quiero agradecerle a mi familia: Camila, mi esposa, el niño que Cami y yo nos encontramos por ahí: Mathias. También a mi papá, que coincidentalmente se llama Camilo, Más allá, todo lo que escribo también es gracias a mi hermanita elegida: Ileana Rondón.

También quiero darle las gracias a Sarah Defelipe, quien me enseñó la importancia de la agricultura. Te amo.



Dedicatoria

Tengo tanto amor por dentro, que quiero dedicarle esto a muchas personas. Entonces, acá van esas personas representadas en una rana que dibujó Ileana Rondón:







Declaración de originalidad y autonomía

Declaro bajo la gravedad del juramento, que he escrito el documento de título “.....”, en la opción de grado en emprendimiento y que por lo tanto, su contenido es original.

Declaro que he indicado clara y precisamente todas las fuentes directas e indirectas de información y que este trabajo no ha sido entregado a ninguna otra institución con fines de calificación o publicación.





Declaración de exoneración de responsabilidad

Declaro que la responsabilidad intelectual del presente trabajo es exclusivamente de su autor. La Universidad del Rosario no se hace responsable de contenidos, opiniones o ideologías expresadas total o parcialmente en él.



Índice de Tablas

1. **Tabla 1:** Elementos del kit de Ranitas Sembradoras
2. **Tabla 2:** Elementos del kit de Ranitas Sembradoras, versión braille
3. **Tabla 3:** Resumen de la importancia de la agricultura
4. **Tabla 4:** Pedagogía Waldorf y Ranitas Sembradoras
5. **Tabla 5:** Beneficios
6. **Tabla 6:** Objetos individuales de cada kit de Ranitas Sembradoras
7. **Tabla 7:** Cronograma del lanzamiento del prototipo
8. **Tabla 8:** Criterios
9. **Tabla 9:** Criterios
10. **Tabla 10:** Criterios
11. **Tabla 12:** Criterios
12. **Tabla 13:** Criterios
13. **Tabla 14:** Criterios
14. **Tabla 15:** Criterios
15. **Tabla 16:** Criterios
16. **Tabla 17:** Criterios
17. **Tabla 18:** Criterios
18. **Tabla 19:** Criterios
19. **Tabla 20:** Variables
20. **Tabla 21:** Estratos y cantidades de hogares con niños de 4 a 13, divididos por estrato
21. **Tabla 23:** TAM, SAM, SOM





Índice de Figuras

1. **Figura 1:** PIB Nacional vs. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (extraído del informe de Política Agropecuaria del Ministerio Agrícola y de Desarrollo Rural Colombiano, 2022)
2. **Figura 2:** Diagrama de propuesta de valor
3. **Figura 3:** Buyer persona
4. **Figura 4:** Buyer persona
5. **Figura 5:** Buyer persona
6. **Figura 6:** Buyer persona 2
7. **Figura 7:** Buyer persona 2
8. **Figura 8:** Buyer persona 2
9. **Figura 9:** Clientes ideales - Familias
10. **Figura 10:** Clientes ideales - Niños
11. **Figura 11:** Sector, tendencias, mercado
12. **Figura 12:** Mapa competidores
13. **Figura 13:** Curva de valor
14. **Figura 14:** Verbalización del modelo de negocios
15. **Figura 15:** Enfoques
16. **Figura 16:** Matriz DOFA
17. **Figura 17:** Porcentaje de viviendas por estrato de Bogotá
18. **Figura 18:** Estrato 4, 5, 6



Glosario

- 1. Seguridad alimentaria:** El saber que habrá comida cada vez que se tiene hambre.
- 2. Soberanía alimentaria:** El poder elegir qué se podrá comer cada vez que se tiene hambre.
- 3. LSC:** Lengua de Señas Colombiana. Medio útil para las personas sordas en Colombia.
- 4. Discapacidad:** Personas que, debido a sus capacidades físicas, psicosociales o cognitivas, encuentran dificultad debido a las barreras que la sociedad les ha puesto.
- 5. Inclusión:** El acto de aceptar a todas las personas como iguales y hacerlas parte de todas las actividades sociales, sin importar sus capacidades.
- 6. Accesibilidad:** Hacer posible la participación de todas las personas sin importar sus capacidades.
- 7. Pedagogía:** Ciencia que estudia la enseñanza y el aprendizaje.
- 8. Holístico:** Idea interdisciplinaria de que todos los sistemas tienen propiedades y son un todo en sí, aparte de sus propiedades de las partes que lo componen.
- 9. Sostenibilidad:** La capacidad de preservar y cuidar los recursos naturales.
- 10. Independencia corporal:** La capacidad de poder decidir lo que pasa con nuestro propio cuerpo. Esto también significa poder decidir que va dentro de él.
- 11. Agricultura urbana:** Sembrar plantas en ambientes de ciudad, como apartamentos y casas.
- 12. Semillismo:** Prácticas agrícolas alrededor de la venta y siembra de semillas.



Resumen

En un mundo cada vez más urbanizado y tecnológicamente orientado, la conexión con la tierra y el conocimiento sobre la producción de alimentos son aspectos fundamentales que a menudo se descuidan en la educación de los niños. La agricultura urbana emerge como una respuesta innovadora y educativa para reconectar a las nuevas generaciones con el ciclo natural de la vida y la importancia de la seguridad alimentaria. En este contexto, este proyecto se centra en la creación de kits y libros educativos de agricultura urbana diseñados específicamente para niños, con el objetivo de fomentar su participación activa en la siembra y cultivo de alimentos en entornos urbanos.

La seguridad alimentaria se refiere a la disponibilidad, el acceso y el consumo adecuado de alimentos nutritivos y seguros para todos los individuos. Es un concepto multidimensional que abarca la producción agrícola, la distribución equitativa de alimentos, el acceso económico a los alimentos, la calidad y seguridad de los mismos. En el contexto de la agricultura urbana, la seguridad alimentaria se convierte en un tema crucial, ya que enseñar a los niños a cultivar sus propios alimentos no solo les proporciona habilidades prácticas, sino que también les enseña sobre la importancia de la autosuficiencia y la diversificación de fuentes de alimentos en entornos urbanos.





La agricultura urbana no solo ofrece la oportunidad de aprender sobre el proceso de producción de alimentos de manera práctica, sino que también promueve la autonomía y la responsabilidad ambiental desde una edad temprana. A través de la experiencia directa de sembrar y cuidar plantas en sus hogares, los niños no solo adquieren habilidades agrícolas básicas, sino que también desarrollan un entendimiento más profundo sobre la importancia de la biodiversidad, la gestión sostenible de los recursos y la reducción de la huella ecológica en entornos urbanos.

Además del aspecto práctico, este proyecto explora cómo los kits educativos de agricultura urbana pueden ser efectivos en la promoción de valores de inclusión y diversidad. Al facilitar la exploración de cultivos tradicionales y la diversidad de alimentos, se busca sensibilizar a los niños sobre la importancia de respetar y valorar diferentes identidades alimentarias y culturales. Esta dimensión no solo fortalece el entendimiento de la diversidad cultural, sino que también fomenta una apreciación más profunda de la seguridad alimentaria como un derecho humano fundamental, representativo de independencia y reconocimiento.

Desde una perspectiva pedagógica, este estudio también analiza diversas prácticas educativas que pueden integrarse efectivamente en programas escolares y comunitarios. Se examina cómo los enfoques participativos y basados en el juego pueden mejorar el aprendizaje y la retención de conocimientos sobre agricultura urbana entre los niños, considerando la importancia de adaptar las metodologías educativas al contexto urbano y cultural específico de cada comunidad. Más aún, este proyecto se centra en usar pedagogía Waldorf al promover aprendizaje holístico concentrado



en la nutrición de desarrollo emocional, social y físico. A través de jardinería práctica, será fácil para los niños concentrarse en la naturaleza, trabajar sus habilidades motrices y aprender conceptos de responsabilidad, empatía, comunidad y pertenencia.

A través de un enfoque interdisciplinario que integra estudios sobre educación, sostenibilidad y seguridad alimentaria, esta investigación pretende no solo proporcionar herramientas prácticas para la enseñanza de la agricultura urbana en contextos educativos, sino también generar reflexiones profundas sobre el papel transformador de la educación en la formación de ciudadanos conscientes, comprometidos con su entorno y con la alimentación sostenible.

El objetivo del negocio es crear una generación de niños que tengan conexión no sólo con la tierra, sino también con su propio privilegio alimentario y urbano. Además, no se trata únicamente de hablar de agricultura ni plantas, sino que también ayuda a los niños a entender la importancia de la accesibilidad en todos los proyectos posibles, y como todo el mundo merece ser incluido en proyectos educativos, a través de la inclusión de LSC (lenguaje de señas colombiano) y accesibilidad para personas con discapacidad visual. Más allá, el uso de pedagogía Waldorf se centrará en un aprendizaje holístico centrado en habilidades sociales y emocionales, así como aprendizaje individualizado y flexible que permite que niños con varias discapacidades puedan tomar parte, también.

1.1 Oportunidad de mercado.

En cuanto a la oportunidad de mercado, este proyecto toca muchos problemas a resolver:





- a. La desconexión de los niños con la naturaleza, ya que pasan una creciente cantidad de tiempo en aparatos digitales.
- b. Falta de educación sobre la producción de alimentos de los niños que viven en entornos urbanos.
- c. Necesidad de actividades prácticas y educativas para los niños.
- d. Muchas familias quisieran sembrar en sus apartamentos, pero no saben por dónde empezar.

Todos estos problemas a resolver se adhieren a un mercado objetivo: familias con niños de 3 a 13 años y escuelas y educadores.

1.2 Propuesta de valor

Cuando se habla de la propuesta de valor, es seguro que Ranitas Sembradoras crea una experiencia educativa única, que combina educación, diversión y trabajo práctico. Al basarse en aprendizaje inclusivo y experiencial, se fomenta la curiosidad y la creación de comunidad. A través de este tipo de aprendizaje, los niños pueden convertirse en personas responsables y educados sobre la importancia de la soberanía alimentaria y la accesibilidad.

1.3 Hitos.

Los hitos principales de este proyecto pueden resumirse en:





1. **Lanzamiento de Talleres Piloto:** Se ejecutaron talleres en escuelas donde los niños utilizaron los kits de siembra. La participación y el entusiasmo generaron un interés significativo por parte de las familias, validando la propuesta educativa.
2. **Redes Sociales:** Se creó una cuenta de Instagram y una página web educativa para los kits, para aumentar la visibilidad del proyecto.
3. **Recepción de Feedback:** Se implementó un sistema de retroalimentación tras los talleres, lo que proporcionó datos valiosos sobre la experiencia de los usuarios y ayudó a afinar tanto los kits como los talleres.
4. **Planificación de Escalabilidad:** Se desarrolló un plan estratégico para escalar el proyecto, identificando nuevas comunidades y mercados potenciales, así como oportunidades para diversificar los productos ofrecidos.

1.4 Finanzas

Cuando se trata de las finanzas, el proyecto puede ser dividido así:

a. Cada kit con libro ilustrado incluye:

OBJETO	CANTIDAD	PRECIO
Caja de cartón	1	1.800 COP
Materas	4 (unidad a 400 COP)	1.600 COP
Herramienta para la tierra (madera)	1	3.000 COP



Stickers para decorar	10 (unidad a 200 COP)	2.000 COP
Bolsas de tela	3 (unidad por 1.500 COP)	4.500 COP
Bolsa de tierra	1	1.333 COP
Bolsa de semillas	1	2.000 COP
Libro de colorear	1	50.357.90. COP
Bolsa Ziploc	1	266 COP
Frijoles	4 (unidad a 2 COP)	8 COP
Toalla desechable	1	135 COP
Stickers	3 (unidad a 500)	1.500 COP
Regadera	1	2.600 COP
Costos de ilustración	Lo total fueron 300.000 COP. Si pensamos en vender 100 copias. $300,000 \div 100 = 3,000$ COP	3.000 COP

Tabla 1: elementos del kit de Ranitas Sembradoras.

Por lo tanto, hacer cada kit cuesta: 74,099.90. COP.



Ahora, para un margen de ganancia del 30%:

Precio de Venta: Precio de venta = $74,099.90 / (1 - 0.30) = 105,857 \text{ COP} = 105,900 \text{ COP}$

Entonces cada kit se vendería por 105,900 COP.

Más aún, si los clientes quieren comprar un taller con su kit, el taller se vendería por 150,000 COP.

b. Si se necesita un kit con la opción del libro en braille:

OBJETO	CANTIDAD	PRECIO
Caja	1	1.800 COP
Materas	4 (unidad a 400 COP)	1.600 COP
Herramienta para la tierra (madera)	1	3.000 COP
Stickers para decorar	10 (unidad a 200 COP)	2.000 COP
Bolsas de tela	3 (unidad por 1.500 COP)	4.500 COP
Bolsa de tierra	1	1.333 COP
Bolsa de semillas	1	2.000 COP
Libro en braille	1	20.000 COP
Bolsa Ziploc	1	266 COP
Frijoles	4 (unidad a 2COP)	8 COP



Toalla desechable	1	135 COP
Stickers	3 (unidad a 500)	1.500 COP
Regadera	1	2.600 COP

Tabla 2: elementos del kit de Ranitas Sembradoras, versión braille.

Por lo tanto, cada kit cuesta: 40,742 COP

Ahora, para un margen de ganancia del 30%:

Precio de Venta: $\text{Precio de venta} = 40,742 / (1 - 0.30) = 58,203 \text{ COP} = 58,300 \text{ COP}$

Entonces cada kit se vendería por 58,300 COP

Más aún, si los clientes quieren comprar un taller con su kit, el taller se vendería por 120,000 COP.

El análisis del flujo de caja para Ranitas Sembradoras ofrece un panorama detallado sobre los ingresos, costos y la sostenibilidad financiera del proyecto durante los próximos dos años. En el Año 1, las ventas proyectadas alcanzan un total de 897 unidades, distribuidas entre los cuatro tipos de kits. Esto genera ingresos totales importantes, de los cuales se descuentan los costos variables por unidad, dejando un margen de contribución positivo. Este margen es clave para cubrir los costos fijos y operativos.

Los costos fijos y gastos operativos del Año 1 incluyen los salarios de la tallerista (2,500,000 COP mensuales) y la asistente (1,500,000 COP mensuales), junto con el gasto mensual en internet





(130,000 COP). Además, se contemplan los refrigerios para eventos (162,000 COP al año), el hosting y dominio de la página web (150,000 COP mensuales) y los gastos anuales en publicidad y redes sociales (540,000 COP) y transporte (65,733 COP). Estos costos representan un gasto operativo significativo, pero necesario para mantener las operaciones del proyecto.

En el Año 2, las ventas proyectadas aumentan a 1,128 unidades, reflejando un crecimiento en la demanda. Este incremento en las ventas genera mayores ingresos y un margen de contribución más amplio, permitiendo cubrir no solo los costos variables sino también los costos fijos y operativos, que incrementan ligeramente debido al ajuste en publicidad (594,000 COP) y el hosting y dominio (165,000 COP mensuales). Los gastos en transporte también aumentan a 72,307 COP.

En conclusión, el flujo de caja proyectado muestra una tendencia positiva, donde el crecimiento de las ventas contribuye a cubrir los gastos operativos y generar un flujo neto más saludable en el segundo año. Este crecimiento financiero permite consolidar la estabilidad de Ranitas Sembradoras y facilita la implementación de estrategias para la expansión futura.

1.5 Relevancia con Artes Liberales en Ciencias Sociales.

Ranitas Sembradoras no se trata únicamente de sembrar o de proveerle a las familias acceso a hierbas en su casa, sino que, también, es una actividad educativa que busca generar conciencia sobre el compromiso comunitario alrededor de la siembra, distribución y elección de comida. Al alentar a los niños a entender sus sistemas alimentarios locales, se muestra también la complejidad



alrededor de la comida, y como las decisiones alrededor de que comemos pueden llegar a ser un problema ético. El estudio de los orígenes y procesos de la comida pueden ser entendidos a través de autores como Michael Pollan en *El Dilema del Omnívoro* (2006), en donde se desarrolla la correlación entre la comida, la moralidad y el ambiente.

Más aún, las ponderaciones éticas alrededor de la comida no se reducen únicamente a las cuestiones ambientales que van alrededor de alimentarse, sino que es también relevante tener en cuenta como los procesos de semillismo y siembra generan independencia y ayudan a personas pertenecientes a grupos oprimidos y generan independencia. Por ejemplo, el cómo las mujeres encuentran independencia a través de encontrar oportunidades en poder decidir qué y cuándo comen es explorado en libros como *Viviendo: Mujeres, Ecología y Desarrollo* (1996) escrito por Vandana Shiva.

Además, *Ranitas Sembradoras*, desde su enfoque en la seguridad y soberanía alimentaria, toca fuertemente el tema de la ética del cuidado, ya que habla de la interconexión entre individuos y alienta a los niños a que entiendan su rol dentro de los procesos alimentarios que los rodea, por lo que resalta la responsabilidad que tienen dentro de sus elecciones de comida. También, para hablar correctamente de la falta de seguridad y soberanía alimentaria y como algunas personas corren más riesgo de tener hambre que otras, es necesario usar lo escrito por algunos autores que hablan de la importancia del cuidado y la simpatía, como Virginia Held (2006) y Nel Noddings (1989).



Por último, ya que el proyecto toma la pedagogía Waldorf con finalidad educar a los niños sobre empatía, cuidado y alimentación, a través de aprendizaje holístico, comunitario e inclusivo, se puede decir que el eje pedagógico de Ranitas Sembradoras es altamente relevante.

Palabras clave

Pedagogía, agricultura, identidad, independencia, seguridad, educación, sostenibilidad.

Abstract

In an increasingly urbanized and technology-oriented world, the connection to the land and knowledge about food production are fundamental aspects that are often neglected in children's education. Urban agriculture emerges as an innovative and educational response to reconnect new generations with the natural cycle of life and the importance of food security. In this context, this project focuses on creating educational kits and books on urban agriculture specifically designed for children, with the aim of fostering their active participation in planting and growing food in urban environments.

Food security refers to the availability, access, and adequate consumption of nutritious and safe food for all individuals. It is a multidimensional concept that encompasses agricultural production, equitable food distribution, economic access to food, and food quality and safety. In the context



of urban agriculture, food security becomes a crucial issue, as teaching children to grow their own food not only provides them with practical skills but also teaches them about the importance of self-sufficiency and diversifying food sources in urban settings.

Urban agriculture not only offers the opportunity to learn about the food production process in a practical way but also promotes autonomy and environmental responsibility from an early age. Through the direct experience of planting and caring for plants in their homes, children not only acquire basic agricultural skills but also develop a deeper understanding of the importance of biodiversity, sustainable resource management, and reducing ecological footprints in urban areas.

In addition to the practical aspect, this project explores how educational kits for urban agriculture can effectively promote values of inclusion and diversity. By facilitating the exploration of traditional crops and food diversity, the project aims to raise children's awareness of the importance of respecting and valuing different food identities and cultures. This dimension not only strengthens the understanding of cultural diversity but also fosters a deeper appreciation of food security as a fundamental human right, representative of independence and recognition.

From a pedagogical perspective, this study also analyzes various educational practices that can be effectively integrated into school and community programs. It examines how participatory and play-based approaches can enhance learning and knowledge retention about urban agriculture among children, considering the importance of adapting educational methodologies to the specific urban and cultural context of each community. Furthermore, this project focuses on using Waldorf



pedagogy to promote holistic learning centered on emotional, social, and physical development.

Through practical gardening, it will be easy for children to focus on nature, develop their motor skills, and learn concepts of responsibility, empathy, community, and belonging.

Through an interdisciplinary approach that integrates studies on education, sustainability, and food security, this research aims not only to provide practical tools for teaching urban agriculture in educational contexts but also to generate profound reflections on the transformative role of education in shaping conscious citizens committed to their environment and sustainable food practices.

The goal of the business is to create a generation of children who have a connection not only to the land but also to their own food and urban privilege. Additionally, it is not just about talking about agriculture or plants; it also helps children understand the importance of accessibility in all possible projects, and how everyone deserves to be included in educational projects through the inclusion of Colombian Sign Language (LSC) and accessibility for visually impaired individuals. Moreover, the use of Waldorf pedagogy will focus on holistic learning centered on social and emotional skills, as well as individualized and flexible learning that allows children with various disabilities to participate as well.

1.1 Market Opportunity

Regarding market opportunity, this project addresses many problems to be solved:



- The disconnection of children from nature, as they spend an increasing amount of time on digital devices.
- Lack of education about food production for children living in urban environments.
- Need for practical and educational activities for children.
- Many families would like to garden in their apartments but do not know where to start.

All these problems to be solved adhere to a target market: families with children aged 3 to 13 years, as well as schools and educators.

1.2 Value Proposition

When discussing the value proposition, it is clear that Ranitas Sembradoras creates a unique educational experience that combines education, fun, and hands-on work. By relying on inclusive and experiential learning that fosters curiosity and community building, children can become responsible individuals educated about the importance of food sovereignty and accessibility.

1.3 Milestones

The main milestones of this project can be summarized as follows:

- **Launch of Pilot Workshops:** Workshops were conducted in schools where children used the planting kits. Participation and enthusiasm generated significant interest from families, validating the educational proposal.



- **Social Media:** An Instagram account and an educational website for the kits were created to increase the project's visibility.
- **Feedback Reception:** A feedback system was implemented after the workshops, providing valuable data about user experiences and helping to refine both the kits and the workshops.
- **Scalability Planning:** A strategic plan was developed to scale the project, identifying new communities and potential markets, as well as opportunities to diversify the products offered.

1.4 Finances

When it comes to finances, the project can be divided as follows:

Each kit includes:

ITEM	QUANTITY	PRICE (COP)
Box	1	1.800 COP
Pots	4 (unit at 400 COP)	1.600 COP
Gardening tools (wood)	1	3.000 COP
Stickers for decoration	10 (unit at 200 COP)	2.000 COP
Cloth bags	3 (unit at 1.500 COP)	4.500 COP
Bag of soil	1	1.333 COP



Bag of seed	1	2.000 COP
Coloring book	1	50,357.90. COP
Ziploc bag	1	266 COP
Beans	4 (unit at 2COP)	8 COP
Paper towels	1	135 COP
Stickers	3 (unit at 500)	1.500 COP
Watering can	1	2.600 COP
Illustration costs	The total was 300.000 COP. If 100 copies are planned to be sold: $300,000 \div 100 = 3,000$ COP	3.000 COP

Table 1: Elements of a Ranitas Sembradoras kit.

Therefore each kit costs: 74,099.90. COP.

Now for a 30% profit margin:

Selling price: $\text{Selling price} = 74,099.90 / (1 - 0.30) = 105,857 \text{ COP}$

Therefore, each kit would be sold for 105,857 = 105,900 COP

If clients wish to buy a workshop alongside their kit, they would pay 150.000 COP.

b. If a kit with the Braille book option is needed:



ITEM	QUANTITY	PRICE (COP)
Box	1	1.800 COP
Pots	4 (unit at 400 COP)	1.600 COP
Gardening tools (wood)	1	3.000 COP
Stickers for decoration	10 (unit at 200 COP)	2.000 COP
Cloth bags	3 (unit at 1.500 COP)	4.500 COP
Bag of soil	1	1.333 COP
Bag of seed	1	2.000 COP
Braille book	1	20.000 COP
Ziploc bag	1	266 COP
Beans	4 (unit at 2COP)	8 COP
Paper towels	1	135 COP
Stickers	3 (unit at 500)	1.500 COP
Watering can	1	2.600 COP

Table 2: Elements of a Ranitas Sembradoras kit, braille version.

Therefore, each kit costs: 40,742 COP

Now, for a 30% profit margin:



Selling Price: Selling price = $40,742 / (1 - 0.30) = 58,203 \text{ COP} = 58,300 \text{ COP}$

So each kit would be sold for 58,300 COP.

Moreover, if customers want to purchase a workshop with their kit, the workshop would be sold for 120,000 COP.

The cash flow analysis for Ranitas Sembradoras provides a detailed overview of the project's revenue, costs, and financial sustainability over the next two years. In Year 1, projected sales reach a total of 897 units, distributed across the four types of kits. This generates significant total revenue, from which variable costs per unit are deducted, leaving a positive contribution margin. This margin is crucial for covering fixed and operational costs.

The fixed costs and operating expenses for Year 1 include salaries for the workshop facilitator (2,500,000 COP per month) and the assistant (1,500,000 COP per month), along with monthly internet expenses (130,000 COP). Additionally, refreshments for events (162,000 COP annually), hosting and domain costs (150,000 COP per month), and annual expenses for advertising and social media (540,000 COP) and transportation (65,733 COP) are considered. These costs represent a significant operational expense but are necessary to sustain the project's activities.

In Year 2, projected sales increase to 1,128 units, reflecting a growth in demand. This increase in sales generates higher revenue and a wider contribution margin, enabling the coverage of both variable costs and fixed and operational expenses, which slightly increase due to adjustments in





advertising (594,000 COP) and hosting and domain costs (165,000 COP per month).

Transportation expenses also rise to 72,307 COP.

In conclusion, the projected cash flow demonstrates a positive trend, where the growth in sales helps cover operational expenses and generate healthier net cash flow in the second year. This financial growth allows Ranitas Sembradoras to consolidate its stability and facilitates the implementation of strategies for future expansion.

1.5 Relevance to Liberal Arts in Social Sciences

Ranitas Sembradoras is not just about planting or providing families with access to herbs at home; it is also an educational activity that seeks to raise awareness about community commitment regarding the planting, distribution, and choice of food. By encouraging children to understand their local food systems, the complexity surrounding food is revealed, and how decisions about what we eat can become an ethical issue. The study of the origins and processes of food can be understood through authors like Michael Pollan in *The Omnivore's Dilemma* (2006), where the correlation between food, morality, and the environment is developed.

Moreover, the ethical considerations surrounding food are not limited to environmental issues related to nourishment; it is also relevant to consider how seed saving and planting processes generate independence and help individuals from oppressed groups. For example, how women



find independence through opportunities to decide what and when they eat is explored in books like *Staying Alive: Women, Ecology, and Development* (1996) by Vandana Shiva.

Additionally, *Ranitas Sembradoras*, with its focus on food security and sovereignty, strongly addresses the ethics of care, as it discusses the interconnectedness between individuals and encourages children to understand their role within the food processes that surround them, highlighting their responsibility in food choices. To properly address the lack of food security and sovereignty, and how some people are at greater risk of hunger than others, it is essential to reference writings by authors who discuss the importance of care and compassion, such as Virginia Held (2006) and Nel Noddings (1989).

Finally, since the project adopts Waldorf pedagogy with the aim of educating children about empathy, care, and nutrition through holistic, community-oriented, and inclusive learning, it can be said that the pedagogical framework of *Ranitas Sembradoras* is highly relevant.

Keywords

Pedagogy, agriculture, identity, independence, security, education, sustainability.



INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación.

En la presente exploraré mi motivación para crear *Ranitas Sembradoras*, así como el mercado que engloba la creación de proyectos de agricultura urbana para niños.

La principal motivación para este proyecto es el hecho de que mi vida y mis proyectos giran alrededor de la misión del cuidado de otros a través de la pedagogía. Del mismo modo, he notado que las prácticas alimentarias dentro de espacios urbanos se ven como algo intrínseco y accesible, sin tener en cuenta todos los esfuerzos que están detrás de la siembra y recolección de alimentos. Del mismo modo, los niños que crecen en ambientes rurales tienden a no conocer el reconocimiento, empatía e independencia que viene con aprender a trabajar la tierra.

Se han creado proyectos de agricultura urbana como La Huerta Urbana del Parque Palermo, y los programas de asistencia y capacitación de agricultura urbana liderados por el Jardín Botánico de Bogotá. No obstante, este proyecto en específico no busca crear una huerta urbana, sino facilitar prácticas de sembrado y semillismo a niños dentro de sus propias casas, acompañado de un libro



ilustrado, que demostrará la importancia de la agricultura y la seguridad alimentaria, asegurándose de que el lenguaje sea accesible para niños.

Las prácticas agrícolas son generalmente subestimadas y encasilladas como medios para un fin, ignorando que son fines en sí mismas. Es decir, dentro del trabajo de la tierra, las comunidades crean y resaltan independencia y dinámicas sociales diversas, además de crear una base identitaria alrededor de los lazos y las pedagogías que requiere la agricultura como práctica generacional y tradicional. Es decir, es muy relevante mover el enfoque que está alrededor de la agricultura, para poder señalar el rol que las personas tienen dentro de la percepción de la comida. Sugiero un cambio de la perspectiva teórica del «alimento» a las formaciones sociales y las trayectorias históricas que producen experiencias particulares de alimentos. Percibir la alimentación como un medio esencial de reproducción también implica realizar preguntas sobre la producción y la reproducción de los seres humanos como trabajadores y fuerza de trabajo(...) (Figuerola, 180, s.f)

Dentro de la exotización y otredad forzada de comunidades campesinas en Colombia, tiende a pensarse que las personas que trabajan la tierra lo hacen de una manera intrínseca y fácil, casi como si fuese algo que todo campesino sabe hacer, únicamente por ser campesino. Más aún, se cree que estas prácticas ocurren sin ningún problema ni significación; Don José saca el tubérculo de la Tierra, lo pone en un carrito, y luego una persona en Bogotá lo hierva para hacer puré. Esto es enteramente falso, e ignora la complejidad del territorio campestre del país. Charles Taylor, un filósofo político, escribió en su texto *El multiculturalismo y la política del reconocimiento* (1993), que los opresores tienden a leer a los oprimidos de una manera incorrecta, lo que los lleva a creer



que su privilegio les cae porque lo merecen, lo que implica que el Otro no es merecedor de las mismas gracias. Por lo tanto, es relevante delimitar las dinámicas del privilegio urbano.

Primero, la práctica de cuidar, sembrar, separar y vender semillas está inevitablemente permeada por cosas de las cuales la sociedad colombiana parece no poder escapar, como el conflicto armado y el acto de ignorar y enterrar la presencia de las identidades de personas racializadas, mujeres y actores de género y sexualidad no hegemónica.

A1. Importancia de seguridad y soberanía alimentaria

Soberanía y seguridad alimentaria

La comida es una necesidad humana indiscutible. No obstante, como todos los derechos necesarios para la supervivencia, a veces es tratado como un privilegio. Consecuentemente, se presentan casos de desnutrición e inseguridad alimentaria en todas las partes del país. Sin embargo, la soberanía alimentaria, o el control total sobre la cosecha y distribución de la comida, ha mostrado poder ayudar a familias campesinas a saber y delimitar el origen de su siguiente comida (Hernandez Vidal, 2022). Dicha soberanía no viene sin esfuerzo, por lo que *La Red Nacional de Semillas Libres de Colombia* se centra en usar “las semillas y experiencias en la Agricultura/cultura como medio para crear vínculos sociomateriales y espirituales a otros grupos” (Hernandez Vidal, 2022, p1). Estos vínculos mencionados se centran principalmente en el intercambio y crecimiento de semillas y cultivos de manera libre y sin mediación estatal.



Más aún, es increíblemente relevante pensar en cómo la soberanía alimentaria, entendida como la capacidad de poder decidir sobre los alimentos que se consumen, tiene que llegar a ser la base de cualquier sistema alimenticio, ya que si se piensa en la distribución de comida como un tema meramente económico y capitalista, se convierte a la alimentación en un sistema de explotación más que algo centrado a cumplir una necesidad humana: “El imperativo radical de la soberanía alimentaria es considerar la justicia social no solo como una propiedad añadida al sistema alimentario sostenible, sino como el fundamento básico desde el que se tiene que construir un sistema alimentario” (Figueroa, 183, s.f)

Independencia agrícola e identidades no hegemónicas

Por un lado, la creación y solidificación de las identidades pertenecientes a mujeres, personas racializadas y miembros de la comunidad LGBT pueden pensarse como conceptos desligados de las prácticas agrícolas y la independencia alimentaria. Por otro lado, esta afirmación deja de ser verdad cuando se contextualiza dentro del campo y se relaciona con temas de soberanía corporal. En otras palabras, el hecho de no ser dependiente de otras personas cuando se trata de cuidados del cuerpo, como decidir qué y cuándo comer, tiene un rol crucial en la emancipación de grupos oprimidos (Hernandez Vidal, 2022, p.9).



Más aún, es relevante señalar que grupos oprimidos o minoritarios tienden a ser infantilizados y cosificados, por lo que sus cuerpos se convierten en objetos de discusión y estudio, dejando a un lado la agencia que toda persona no hegemónica tiene sobre su propia forma corporal (Patterson, 2020). De ese modo, poder tener soberanía (control sobre qué se cultiva, qué se come, y con quién se intercambia) y seguridad (cuándo se come, en qué cantidad) sobre prácticas alimentarias puede hacer una gran diferencia en los cuidados del cuerpo de personas no hegemónicas del campo del Sur Global.

Prácticas pedagógicas y generacionales

El saber alrededor de cómo intercambiar semillas y cuidar la tierra se pasa de generación en generación, por lo que se ha convertido en una práctica pedagógica dentro de comunidades rurales. Estas prácticas, como señala Hernández Vidal (2022), no son replicables en espacios académicos ni formales, porque se basan en la relación que cada persona individual tiene con el territorio y no tiene interés por el bien corporativo ni capitalista. (p. 1220)

Las familias se reúnen a mostrarle a los niños los diferentes tipos de intercambio de semillas y prácticas de siembra y cómo estos se relacionan dentro del territorio. El hecho de crecer dentro del campesinado hace que estas personas ocupen el territorio de una manera más presente e identitaria,



ya que en las ciudades sólo usamos el territorio como un vehículo para movernos, pero cuando las personas viven de la tierra, llegan a verla como un fin en sí.

Estas formas de enseñanza hacen que el conocimiento del trabajo agrícola sea comunitario y simbólico, y fomenta el concepto de la independencia y seguridad alimentaria para personas de experiencia de vida no hegemónica. Por ejemplo, las mujeres campesinas no necesitan tener fondos ni acceso a educación formal para entender y ejercer el semillismo, lo cual les da mayores posibilidades de no tener que ser vulneradas a través de la dependencia. Lo mismo aplica para actores racializados o con discapacidades de movilidad o cognición.

Sin embargo, la labor de estas personas es a veces vista como menor o “sobrante” dentro de la amenaza que presentan las prácticas agrícolas industrializadas y capitalizadas.

La agricultura urbana proporciona un espacio educativo donde los participantes desarrollan conciencia crítica y habilidades de acción transformadora. La práctica agrícola no solo enseña habilidades prácticas de cultivo, sino que también invita a reflexionar sobre injusticias sociales relacionadas con la falta de seguridad alimentaria y el acceso a alimentos en entornos urbanos.



Las personas existimos en comunidad, por lo que nuestras conciencias deben también existir de forma grupal:

(...)la educación auténtica debe capacitar a las personas para cuestionar y transformar su realidad social, y la agricultura urbana facilita esta concientización al permitir a los participantes entender los sistemas alimentarios locales, participar en la producción de alimentos sostenibles y colaborar en la mejora de sus comunidades. Este enfoque promueve el diálogo democrático, la solidaridad comunitaria y la acción colectiva, aspectos fundamentales para abordar las desigualdades estructurales y promover la justicia alimentaria en contextos urbanos diversificados cultural y socialmente. (Freire, 1970, p.11)

Del mismo modo, la agricultura urbana para niños crea una conciencia colectiva y ayuda a entender los efectos del privilegio. Paulo Freire (1970) en *La Pedagogía del Oprimido*, afirma que la educación auténtica debe capacitar a las personas para cuestionar y transformar su realidad social, y la agricultura urbana facilita esta concientización al permitir a los participantes entender los sistemas alimentarios locales, participar en la producción de alimentos sostenibles y colaborar en la mejora de sus comunidades. Este enfoque promueve el diálogo democrático, la solidaridad comunitaria y la acción colectiva, aspectos fundamentales para abordar las desigualdades estructurales y promover la justicia alimentaria en contextos urbanos diversificados cultural y socialmente.



Seguridad y soberanía alimentaria	Independencia	Prácticas pedagógicas
Ayuda a crear crecimiento y manejo dentro de comunidades no hegemónicas	El poder controlar las cantidades y procedencias de la comida es relevante para la creación de identidad de personas oprimidas por el sistema.	La comida como necesidad indiscutible es apoyada por prácticas generacionales de siembra.

Tabla 3: Resumen de la importancia de la agricultura.

Procesos alimentarios desde la biopolítica

La comida es una necesidad fundamental del ser humano: “(...)para que las personas puedan vivir, deben ser capaces de alimentarse, producir su propia comida, tener una organización social e intercambiar sus productos entre sí o con personas de otras regiones.” (Foucault, 1979, p. 57)

Sin embargo, es tratada como un privilegio, ya que no todo el mundo tiene acceso a ella; más aún, algunas personas que cuentan con acceso a comida no la reciben regularmente, o no tienen control sobre lo que entra en su boca. Como se ha dicho anteriormente, tener acceso a comida regularmente, así como tener la capacidad de elegir que comer, también es una parte relevante de la independencia corporal.

Esta idea de independencia corporal puede ser analizada desde el lente del concepto de biopolítica propuesto por Michel Foucault (1979). El filósofo define la biopolítica como las maneras en las que el gobierno y las instituciones políticas regulan a la población a través de manejar su manera



de vivir y su bienestar social. La biopolítica abarca aspectos de la vida humana como la atención médica, la reproducción y la nutrición. La gobernanza de la vida cotidiana se puede señalar en el último aspecto a través de la privatización de las prácticas agrícolas y la creación de desiertos de comida (lugares en donde es difícil acceder a comida saludable y local) a través de errores de planeación urbana.

En Colombia, especialmente, el sector agrícola se ha visto afectado y ha declinado su aporte al crecimiento del PIB (producto interno bruto):

El sector agropecuario históricamente ha jugado un rol preponderante en el desarrollo del país, aportando al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB). Sin embargo, en las últimas décadas las dificultades en materia de productividad agrícola, acceso a mercados y estándares de calidad, entre otros factores, han afectado negativamente el desempeño sectorial. Las estadísticas oficiales muestran que la agricultura colombiana está muy lejos de retornar a sus participaciones de los años 70, cercanas al 20% del PIB¹ . (Ministerio Agrícola y de Desarrollo Rural Colombiano, 2022)



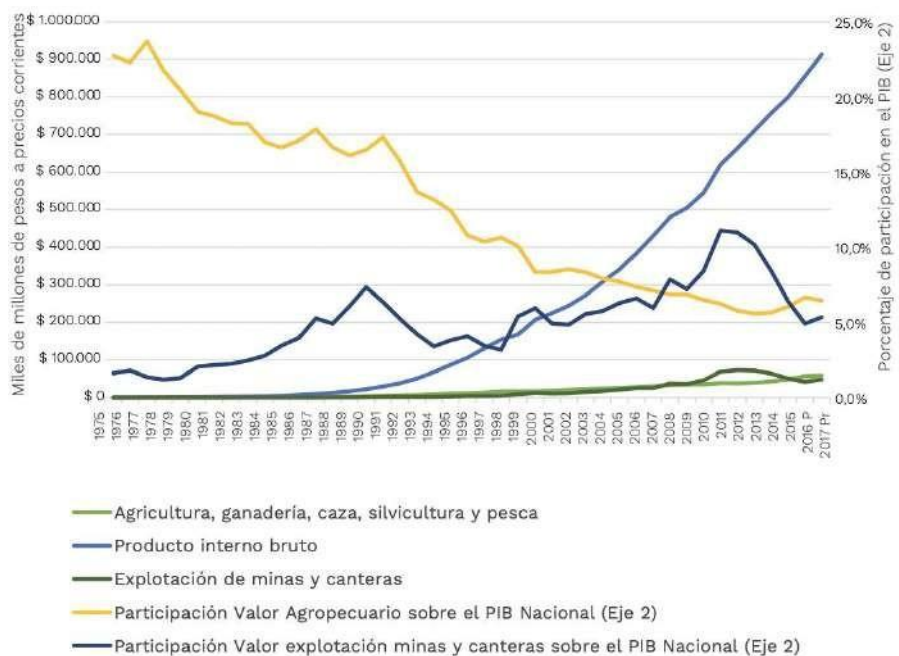


Figura 1: (PIB Nacional vs. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, extraído del informe de Política Agropecuaria del Ministerio Agrícola y de Desarrollo Rural Colombiano, 2022)

Esta disminución puede ser atribuida a varios aspectos de la sociedad colombiana. Por ejemplo, el prolongado conflicto armado ha generado el desplazamiento de muchos agricultores, interrumpiendo así sus prácticas agrícolas (Hernandez Vidal, 2022). Además, el desplazamiento forzado de agricultores genera una gran migración hacia las zonas urbanas en busca de mejores oportunidades de vida, lo que inevitablemente genera abandono de los terrenos de siembra. Más aún, el hecho de que la agricultura orientada hacia la exportación sea predominante ha hecho que se produzcan cosas como el café y las flores, por encima de alimentos básicos (García, 2017).



La priorización de productos exportables, además del fracaso por parte del gobierno para cuidar las comunidades agrícolas del desplazamiento y la violencia muestra una relación con la noción de biopolítica. Al priorizar productos como el café y las flores, se está controlando la producción y distribución de recursos vitales, favoreciendo intereses económicos sobre la seguridad alimentaria de la ciudadanía.

Entonces, al proporcionarle a los niños una oportunidad de involucrarse en procesos alimentarios, y entender la comida como algo fundamental que se relaciona con estructuras de poder y control, se les puede involucrar activamente en su alimentación y todo lo que la rodea, promoviendo valores de agencia y responsabilidad. Esto puede fomentarles la noción de independencia corporal al invitarlos a examinar su privilegio socioeconómico y comprender la complejidad detrás de la siembra y el semillismo, y como el tener (o no) acceso a comida de manera regular genera (o remueve) la posibilidad de tener control sobre sus propios cuerpos. Sin mencionar que el enfoque en los medios de producción de alimentación sostenible reta las narrativas capitalistas que priorizan métodos industriales por encima de los locales y sostenibles.



A2. Eje pedagógico de Ranitas Sembradoras

Pedagogía Waldorf

La pedagogía Waldorf fue creada por Rudolf Steiner durante los inicios del siglo XX. Esta filosofía de educación se concentra en nutrir las habilidades de un niño a través de educación práctica, en la cual los estudiantes aprenden haciendo. Además, usa el arte y las actividades creativas para fomentar expresión individual y resaltar la importancia de la imaginación en los niños (Whitman, 2008).

En *Waldorf Education: A Family Guide* (2008), Pamela Whitman habla de cómo la pedagogía Waldorf reconoce la humanidad dentro de cada estudiante:

A lo largo del día, se guía a los estudiantes hacia interacciones sociales positivas. El currículo y su presentación desarrollan las habilidades para percibir y apreciar a los demás. Por ejemplo, las biografías y la literatura, en particular, ayudan a los estudiantes en este proceso. Los maestros también llevan una pregunta en sus mentes y corazones: ¿dónde está el ser humano en la lección? Al final del día, antes de dormir, los maestros reflexionan meditativamente y miran conscientemente más allá de las limitaciones de cada niño hacia sus yo superiores. (Whitman, 2008, p. 11)

El reconocer al niño como un ser individual más allá de su rol como estudiante es imperativo para fomentar valores y asegurarse de que lo enseñado no se quede únicamente en lo conceptual, sino que sea aplicado en el día a día del niño.



Ranitas Sembradoras toma un enfoque Waldorf al centrarse en aprendizaje experiencial. Es decir, al darle la oportunidad a los niños de plantar con sus propias manos, les es más fácil entender el concepto de seguridad alimentaria y conectarse con la tierra.

Además, este proyecto usa algo importante dentro de este tipo específico de pedagogía: la importancia de la diversidad dentro de la educación:

En este mundo de carne y hueso, somos, individualmente y en nuestras comunidades, diversos en más formas de las que podemos imaginar. Estas diferencias son mucho más evidentes en nuestras vidas diarias que en el núcleo común de nuestra humanidad. Y esas diferencias a menudo son significativas para crear y mantener las comunidades esenciales para nuestro desarrollo y supervivencia como seres humanos. A menudo son tan esenciales para nosotros que se convierten en la base para definirnos como "nosotros mismos" y a otros como "el otro". En lugar de vernos en el "gran Todo", podemos llegar a vernos como un "yo" o "nosotros" separados. (Whitman, 2008, p. 11)

Al incluir al niño dentro de su propio aprendizaje, es más fácil que ellos mismos se vean como agentes dentro de su propio crecimiento. Más aún, al reconocer su propia agencia, es más fácil que desarrollen empatía y vean a otros como medios en sí mismos.

Además, *Ranitas Sembradoras* se asegura de que todas sus partes sean accesibles para personas con discapacidad. Por ejemplo, los videos educativos de cuidado de las plantitas, publicados en Instagram, están interpretados en lengua de señas colombiana, y cada kit ofrece una lectura del



libro para personas con discapacidad visual. De este modo, los niños son expuestos a la existencia de este tipo de acomodaciones, y entienden su necesidad.

Otra parte importante de la experiencia educativa que entrega este proyecto es el rol del arte y la creatividad dentro del proceso educativo. En cada kit hay oportunidades de colorear dentro del libro educativo y decorar y nombrar las plantas que *Ranitas Sembradoras* ofrece, lo cual da paso a una experiencia artística.

Aunque el proyecto puede ser usado en casa, y no es necesario que ocurra en un aula, sigue siendo una experiencia de pedagogía Waldorf, ya que requiere que los niños exploren las ideas de soberanía y seguridad alimentaria a su propio paso. No sólo eso, sino que también involucra a las familias en el aprendizaje de sus hijos, lo cual fomenta la creación de comunidad y señala la importancia de la interconexión entre personas, dos cosas relevantes dentro de la pedagogía Waldorf.

En resumen:

CARACTERÍSTICA DE LA PEDAGOGÍA WALDORF	PRESENCIA DE ESA CARACTERÍSTICA EN RANITAS SEMBRADORAS
Reconocimiento de la agencia del estudiante dentro de su proceso educativo.	El aprendizaje experiencial tiene al niño como protagonista.



Reconocimiento de la diversidad.	<i>Ranitas Sembradoras</i> ofrece recursos enfocados en acceso para personas con discapacidad visual y auditiva. Además, usa lenguaje y actividades accesibles para niños con bajo nivel cognitivo.
La creatividad como concepto relevante dentro de la educación.	<i>Ranitas Sembradoras</i> crea una oportunidad de creación artística a través de decoración y coloreo.
Creación de comunidad.	El hecho de que las familias puedan trabajar juntos en los kits de agricultura urbana crea una oportunidad para el aprendizaje comunitario.

Tabla 4: Pedagogía Waldorf y *Ranitas Sembradoras*.

Aprendizaje experiencial

Ranitas Sembradoras ofrece una oportunidad de “aprender haciendo”. Es decir, a través de sembrar su propia plantita, los niños van a poder entender lo que es cuidar de otro ser vivo, además de entender lo que una planta necesita para vivir. Este aprendizaje experiencial difiere del que los



niños reciben en clases catedráticas, ya que les da agencia dentro de su propio proceso educativo.

John Dewey (1938) habla de la importancia de la experiencia al aprender y la importancia de conectar el aprendizaje con experiencias de la vida real. Al participar activamente en el crecimiento de una fuente de alimentos, los niños pueden alejarse de su desconexión con los procesos alimentarios, probablemente producto de su crianza en un ambiente mayoritariamente urbano. A través de estar involucrados activamente en el proceso, se fomenta su pensamiento crítico y la curiosidad, las cuales son imperativas para generar un espacio en el que los niños puedan cuestionar las desigualdades sociales que afectan el acceso a la comida para algunas personas.

Dentro del aprendizaje experiencial del proyecto hay también un enfoque artístico, al permitirle a los niños decorar las macetas y la caja, además del libro para colorear que viene con la compra. David A. Sousa (2001) en su libro *How The Brain Learns* (“Cómo aprende el cerebro”), hace énfasis en la importancia de incorporar elementos visuales en el aprendizaje para aumentar la retención de los conceptos enseñados. El libro, en especial, es una herramienta poderosa para ayudar con esta parte del proyecto, ya que a través del acto de colorear, los niños no solo desarrollan sus habilidades artísticas, sino que también internalizan más fácilmente los conceptos de seguridad y soberanía alimentaria.

El enfoque reflexivo de *Ranitas Sembradoras* ayuda mucho a que los niños se involucren en proyectos de justicia alimentaria y entiendan la desigualdad socioeconómica que los rodea. Al mezclar la importancia del aprendizaje experiencial señalado por Dewey (1938) y la importancia



de los elementos artísticos y visuales presentada por Sousa (2001) este proyecto cultiva personas responsables que aprecian la comida como una necesidad humana que es tratada como un privilegio, y la importancia que la soberanía y seguridad alimentaria cargan para una vida digna.

Pedagogía del oprimido

Paulo Freire fue un filósofo brasilero conocido por sus enfoques revolucionarios en cuanto a la educación. En su trabajo más notorio, *La Pedagogía del Oprimido* (1970) el autor habla de un enfoque pedagógico que va alrededor de la importancia del diálogo, la conciencia y la inclusión dentro de la educación. Este proyecto toma ese enfoque pedagógico al tratar la educación como un proceso de liberación, ya que ayudar a los niños a entender la soberanía y seguridad alimentaria hace que tomen conciencia sobre la correlación entre la comida y la independencia, lo cual puede ayudarlos a ganar sentido de autonomía. Más aún, al aprender sobre la liberación que genera el no tener hambre, se crea una generación de niños que entienden lo que es cuidar de otros y preocuparse por ellos, teniendo una noción de empatía y unión con quienes no tienen los mismos privilegios que ellos: : “Decir que los hombres son personas, y como personas son libres, y no hacer nada para lograr que esa afirmación sea objetiva, es una farsa.” (Freire, 1970, p. 30).

Freire (1970), además, menciona la importancia del diálogo dentro de la educación. Los talleres educativos de *Ranitas Sembradoras* abren mucho la puerta al diálogo entre los participantes, lo cual permite que ellos sean parte de su propio aprendizaje.



Principalmente, este proyecto se relaciona con lo escrito por Freire (1970) en darle una gran importancia a la comunidad y la interpersonalidad humana. Tenemos que cuidarnos unos a los otros, ya que somos personas sociales y no tenemos otra opción que actuar como tal. Es una dura realidad que vivimos en sociedades altamente desiguales, y que así como hay niños que crecen con comida de sobra, hay niños que ven el hambre como algo de todos los días. Por lo tanto, es relevante que los niños de ambientes urbanos privilegiados sepan que el comer se trata de reconocimiento, de autonomía y de libertad, y que tener comida en sus platos no es un proceso mágico en donde las cosas se teletransportan al plato. Al entender los procesos alimentarios, pueden ver como la comida es también una acción comunitaria, y no ver sus privilegios como cosas que les han llegado por merecimiento, lo cual implicaría que las otras personas simplemente no lo merecen: : “(...) esta búsqueda del ser más no puede realizarse en el aislamiento, en el individualismo, sino en la comunión, en la solidaridad de los que existen y de ahí que sea imposible que se dé en las relaciones antagónicas entre opresores y oprimidos.” (Freire, 1970, p. 67). En otras palabras, pueden así entender que los humanos tenemos que cuidarnos unos a otros y no podemos progresar en aislamiento.

A3. Ética del cuidado dentro de *Ranitas Sembradoras*

La ética del cuidado es un tipo de filosofía moral que tiene como concepto principal el cuidado como imperativo moral. Este tipo de ética se centra en la importancia de relaciones interpersonales y la importancia de reconocer el dolor del otro.



Ranitas Sembradoras no es únicamente una oportunidad de venta de kits de agricultura urbana para niños, sino que también es una oportunidad educativa para que los niños que viven en ambientes urbanos y privilegiados aprendan sobre seguridad y soberanía alimentaria. Es decir, al aprender sobre los procesos de producción y entrega de alimentos, pueden también entender la creación de comunidad y la desigualdad alimentaria que hay en el país. Por lo tanto, el proyecto es una gran oportunidad para fomentar valores como la empatía, y resalta lo importante que es entender las necesidades de los otros.

La ética del cuidado es un concepto sumamente importante dentro de la creación de este emprendimiento, por lo que es especialmente relevante delimitar de que se trata esta filosofía moral. Este proyecto toma la ética del cuidado de Virginia Held (2006), que puede ser definida como:

La ética del cuidado es una teoría moral, o un enfoque hacia problemáticas morales, sensible a matices contextuales y narrativos, que permite reevaluar nuestras vidas y relaciones desde la experiencia universal de haber sido cuidados en la infancia—por lo menos, lo suficiente como para haber llegado a la adultez. Sostiene que el cuidado es indispensable para que los miembros que componen la sociedad florezcan, permitiendo el progreso de la comunidad y una reorganización social que cree un mundo más acogedor, lleno de cuidado, que rompa con los mitos del individualismo liberal al hacernos reconocer la responsabilidad que tenemos con los otros. (Samudio, 2024, p.16)



Sería mentira afirmar que somos seres enteramente individuales y autónomos, ya que es inevitable tener una responsabilidad con quienes nos rodean. En otras palabras, nadie existe completamente en soledad, por lo que sería mentira afirmar que no necesitamos de otros para sobrevivir. La comida es indudablemente un proceso comunitario; hay personas que siembran, otros que recogen, otros que empacan, otros que transportan y otros que compran y cocinan. No obstante, es tratado algunas veces, especialmente por personas provenientes de entornos privilegiados socioeconómicamente, como un proceso mágico en donde la papa aparece cocinada en su plato. Del mismo modo, el acto de reconocer que la comida que llega a nuestros platos no solo no es un proceso mágico, sino que también es una necesidad humana indiscutible es una parte primordial de *Ranitas Sembradoras*, ya que ayuda a que los niños entiendan el rol de la comunidad y la interpersonalidad dentro de este tipo de procesos alimentarios.

Más aún, al hablar de los procesos alimentarios, es más fácil para los niños entender que aunque la comida sea una necesidad humana, no es algo que sea accesible para todos los humanos. Entender que no todos tenemos los mismos entornos, ayuda a fomentar la empatía en los niños, además de resaltar cómo el tener control sobre lo que se come y cuándo se come puede generar independencia en personas en situaciones de vulnerabilidad.

Podría decirse que la ética del cuidado habla de la protección de personas que son dependientes de otras, como los niños o los ancianos. Sin embargo, podría también argumentarse que, de una manera u otra, ninguno de nosotros es enteramente independiente. Puede que no seamos niños o



ancianos, puede que podamos caminar e ir al baño sin ayuda, y que económicamente no dependamos de ningún tipo de auxilio; no obstante, me gustaría afirmar que la noción del individuo enteramente individual es falsa, ya que pienso que existimos al mismo tiempo que otros, y solo por eso tenemos una responsabilidad intrínseca de tenerlos en cuenta. La persona extraña a la que se le cayó el mercado en la mitad del andén no depende de nosotros, y probablemente pueda recoger su comida y seguir adelante, pero como somos criaturas sociales que se benefician de la ayuda de otros, tenemos una responsabilidad de ayudar a esta persona que no conocemos a recoger sus cosas del piso sucio. Es una responsabilidad, no una opción, porque vivimos en una red de relaciones, y pasamos nuestros días interactuando con otras personas, por lo que ayudar a otros se vuelve esencial en la construcción de una buena comunidad:

(...)los vínculos que se construyen entre una persona y otra y realza los aportes que estos dan a la propia identidad desde un modelo relacional de agencia moral. Una persona para la ética del cuidado es interdependiente; afectada y construida por las relaciones sociales de las que goza y con las cuáles tiene compromisos y preocupaciones morales, desarrolladas en entornos sociales específicos. (Samudio, 2024, p.17)

Cuando se trata de privilegio socioeconómico, sería abismal afirmar que los niños que usen los kits de *Ranitas Sembradoras* pueden resolver la inseguridad alimentaria del país. Es más, estaría mal también decir que los niños pueden hacer algo por el hambre que sufren varias personas en Colombia. A pesar de eso, creo que este proyecto sí le es fiel a la importancia que la ética del cuidado le otorga al reconocimiento del dolor del otro; puede que al aprender sobre cómo algunas



personas no tienen soberanía o seguridad alimentaria, los niños no puedan arreglar los problemas sistemáticos del país, pero al entender que hay personas que no gozan de sus mismos privilegios, pueden al menos entender que sí tienen privilegio al comer tres veces al día, y reconocer a quienes no lo tienen. En otras palabras, les abre la puerta a reconocer el dolor de otros a través del aprendizaje experiencial.

A4. Eje de inclusión de *Ranitas Sembradoras*

Discapacidad e inclusión

Aunque el proyecto no se trate específicamente sobre discapacidad e inclusión, es muy importante para *Ranitas Sembradoras* que los materiales mostrados sean accesibles para personas con discapacidad.

La verdadera inclusión debe ocurrir en todo momento, por lo que las acomodaciones como interpretación en lengua de señas y versión del libro en braille, deben ser una opción presente en todo material audiovisual, no únicamente en los que se tratan de temas de discapacidad e inclusión.

Jeff McMahan habla en *Cognitive Disability, Misfortune and Justice* (2009) sobre el uso de recursos para la inclusión, afirmando que una persona no debe ser juzgada por lo que se asume que se debe ser capaz de hacer, sino por las capacidades que verdaderamente tiene.

Además, Grue (2015) propone la idea de que la discapacidad es un problema social, no individual. Es decir, las personas se encuentran en un estado de discapacidad porque su entorno no se acomoda a lo que ellos son capaces de hacer. Al encontrarnos frente a un problema social, lo lógico sería



trabajar para ser parte de la solución. Sería completamente erróneo simplemente asumir que niños sordos o ciegos no quieren participar en las actividades que ofrecen los kits, y confinarlos a tomar parte únicamente en actividades hechas para niños sordos o ciegos.

Objetivos:

1.2 Objetivos de Investigación.

El propósito de esta investigación es desarrollar y evaluar los kits educativos y libros sobre agricultura urbana destinados a niños, con el objetivo de inculcar su participación activa en la siembra y la producción de alimentos en los asentamientos urbanos. Este trabajo pretende investigar cómo estos métodos educativos pueden ayudar a los niños a aprender la agricultura urbana práctica, fomentando la independencia y la responsabilidad ecológica desde una edad temprana. Este trabajo también tiene como objetivo resaltar que la agricultura urbana no es solo una oportunidad para enseñar habilidades de jardinería básicas, sino también un enfoque para concienciar a los niños sobre la importancia de la diversidad, el consumo sostenible y la seguridad alimentaria como derechos en un entorno urbano.

Al conectar a los niños con diversas identidades alimentarias y tradiciones agrícolas, la participación en la agricultura urbana puede fortalecer los lazos comunitarios y promover valores de inclusión y diversidad cultural, por lo que se analizará desde una perspectiva educativa y



comunitaria. Este estudio busca destacar cómo la agricultura urbana no solo es una práctica educativa que enseña sobre la producción de alimentos, sino que también es una actividad que construye comunidad al involucrar a los niños en actividades colaborativas y participativas en sus entornos urbanos.

Se tiene como objetivo proporcionar herramientas prácticas para enseñar agricultura urbana en entornos educativos a través de un enfoque interdisciplinario que integre estudios sobre educación, sostenibilidad y seguridad alimentaria. Además, se busca generar debates significativos sobre el impacto transformador de la educación en la formación de ciudadanos conscientes y comprometidos con su entorno y la alimentación sostenible, destacando el papel fundamental de la agricultura urbana en este proceso.

1.3 Objetivo General.

El objetivo general de esta investigación es desarrollar, implementar y evaluar kits educativos de agricultura urbana dirigidos a niños, acompañados de un libro educativo, con el propósito de promover su participación activa en la siembra y cultivo de alimentos en entornos urbanos.



1.4 Objetivos Específicos.

1. Crear y desarrollar kits educativos de agricultura urbana personalizados para niños que ayuden a plantar y cultivar alimentos en áreas urbanas.
2. Evaluar la eficacia de los kits educativos mediante observación directa y comentarios de los participantes para evaluar el impacto en el conocimiento práctico y las actitudes hacia la agricultura urbana.
3. Investigar cómo la participación en la agricultura urbana puede fortalecer los lazos comunitarios y fomentar valores de inclusión y diversidad cultural entre los niños y sus familias.
4. Investigar cómo los participantes ven la seguridad alimentaria, la gestión sostenible de recursos y la biodiversidad como resultado de su participación en actividades de agricultura urbana.
5. Investigar las prácticas pedagógicas y comunitarias que surgen de la implementación de kits educativos, enfatizando cómo la agricultura urbana puede incorporarse de manera efectiva a los programas escolares y comunitarios.
6. Basado en los resultados y las experiencias compartidas, brindar recomendaciones teóricas y prácticas para la implementación futura de programas de agricultura urbana como herramientas educativas y comunitarias.



2. MODELO DE NEGOCIO

2.1 Identificación de la oportunidad para emprender.

2.1.1 Origen de la idea

Desde que empecé la universidad, supe que tenía que tener un objetivo profesional para poder alinear mi carrera hacia él. Igualmente, siempre me he sentido muy atraída hacia la docencia, y sé que quiero dedicar mi vida hacia la enseñanza y el cuidado de otros. Por lo tanto, decidí estudiar Artes Liberales en Ciencias Sociales para poder entender todo el funcionamiento del mundo y la sociedad, para así delimitar las soluciones que podría darle a varios problemas sociales. Durante el componente pedagógico de la carrera, además de asegurar mi amor por la docencia, aprendí que las identidades no hegemónicas dentro de estudiantes a veces es ignorada, especialmente cuando se trata de la creación de identidad fuera de lo urbano.

Pensé, entonces, que era necesario enseñarle a los niños de ambientes de ciudad a crear sus propias prácticas semillitas a través de la agricultura urbana, enseñándoles, del mismo modo, como las prácticas agrícolas crean independencia y seguridad, así como ayudarles a entender la importancia de creación de comunidad y cuidado del ambiente.

Esta integración se basa en borrar el reconocimiento falso. Si se lee al filósofo político Charles Taylor (1993), se entiende el concepto de falso reconocimiento como el momento en el que un grupo marginalizado es reconocido desde prejuicios e ideas falsas creadas por un grupo no



marginalizado. Por ejemplo, los niños que crecen en ambientes puramente urbanos pueden llegar a creer que la comida aparece por esfuerzos de personas que no tienen nada que ver con ellos, especialmente los niños de ambientes urbanos marcados por el privilegio socioeconómico, quienes generalmente no tienen la oportunidad de aprender sobre seguridad y soberanía alimentaria.

Del mismo modo, la reescritura de la narrativa no puede hacerse por sí sola, ni esperar que nazca de las buenas intenciones de las personas. Es decir, por más que la creación de nuevas maneras de reconocimiento ciertamente tiene que ser bien intencionada, debe haber cierta pedagogía alrededor de esta reescritura. En este proyecto en particular, las habilidades pedagógicas que irán alrededor de esta idea se basan en traer grupos marginalizados a la luz en un contexto de prácticas agrícolas. Paulo Freire (1970) en *La Pedagogía del Oprimido*, habla de cómo la creación de identidad de grupos oprimidos es necesaria para que se eduquen en cómo pelear contra su opresión. Ahora bien, es tanto relevante como necesario señalar que no se pretende caer en un complejo de salvador y dar una idea de que las personas que viven del campo necesitan a personas que viven las ciudades, o que existe una superioridad entre ambos grupos, ya que eso sería clasista. *Ranitas Sembradoras* busca señalar la importancia del semillismo y la agricultura, mostrando independencia y la importancia de la creación de comunidad.

2.1.2 Descripción del problema

El problema que motiva la creación de los kits y libros educativos de agricultura urbana se enmarca en una realidad donde la alimentación, una necesidad humana fundamental, frecuentemente se



trata más como un privilegio que como un derecho universal. Esta disparidad se refleja en casos generalizados de desnutrición e inseguridad alimentaria en diversas regiones del país. Aunque la soberanía alimentaria ofrece una solución prometedora al permitir a las familias campesinas controlar la producción y distribución de sus alimentos (Hernandez Vidal, 2022), su implementación no está exenta de desafíos. La Red Nacional de Semillas Libres de Colombia, por ejemplo, utiliza semillas y experiencias agrícolas/culturales para fortalecer vínculos sociomateriales y espirituales entre diferentes grupos (Hernandez Vidal, 2022, p. 1), enfocándose en el intercambio y el cultivo libre de mediación estatal.

Además, la independencia agrícola y las identidades no hegemónicas juegan un papel crucial. Para grupos marginados como mujeres, personas racializadas y miembros de la comunidad LGBT+, la soberanía sobre la alimentación no es solo una cuestión de seguridad alimentaria, sino también de emancipación personal y resistencia contra la infantilización y cosificación históricas (Patterson, 2020). El control sobre qué se cultiva, qué se come y cómo se intercambian los alimentos no solo fortalece la autonomía individual, sino que también revitaliza prácticas pedagógicas intergeneracionales arraigadas en las comunidades rurales.

Estas prácticas educativas, según lo descrito por Hernandez Vidal (2022), son inherentemente comunitarias y simbólicas, transmitidas de padres a hijos y arraigadas en un profundo sentido de



identidad territorial. Este enfoque contrasta con los modelos académicos formales que a menudo ignoran la conexión personal con el territorio y priorizan el beneficio corporativo o capitalista. Para las mujeres campesinas y otros actores no hegemónicos, el conocimiento agrícola no requiere acceso a educación formal ni recursos financieros significativos, lo que representa una vía crucial hacia la independencia y seguridad alimentaria.

Sin embargo, esta valiosa labor comunitaria y cultural a menudo se minimiza frente a las amenazas de prácticas agrícolas industrializadas y capitalizadas, que dominan el mercado globalizado. Este contraste subraya la urgente necesidad de reintegrar estos conocimientos y prácticas en contextos urbanos, donde la desconexión con la tierra y la comida es aún más pronunciada. Es aquí donde los kits y libros educativos de agricultura urbana pueden desempeñar un papel transformador al educar a los niños sobre la importancia de la producción alimentaria sostenible, la diversidad cultural y la autonomía personal desde una edad temprana. Este enfoque no solo busca equipar a las nuevas generaciones con habilidades prácticas, sino también inspirar un cambio cultural hacia una mayor valoración de la soberanía alimentaria y la diversidad en entornos urbanos contemporáneos.



3. PROPUESTA DE VALOR

Propuesta de valor

Este producto tiene muchos beneficios distintivos, por ejemplo, el hecho de que crea una experiencia educativa práctica en donde los niños aprenden haciendo. Sin mencionar que ayuda a que los niños entiendan procesos alimentarios y creen empatía y sentido de comunidad.

Además, el libro de colorear da una oportunidad para que los niños, dentro de su proceso de entendimiento y creación de comunidad, entiendan la soberanía y seguridad alimentaria como una necesidad que es tratada como un privilegio. Comprender esto es útil para crear conciencia ambiental y hábitos sostenibles.

En cuanto a las necesidades del mercado objetivo (padres que viven en ambientes urbanos cuyos hijos tienen de 4 a 13 años, instituciones educativas centradas en aprendizaje experiencial) este proyecto resuelve varios problemas que se presentan en la vida de los clientes a los que se apela. Por ejemplo:

- a. **Desconexión con la naturaleza:** Los niños que viven en ambientes urbanos tienden a pasar su tiempo mayoritariamente con pantallas y juegos electrónicos, por lo que una oportunidad para entender la importancia de la naturaleza y la siembra podría conectarlos de manera divertida con la naturaleza y el ambiente. Más aún, autores como Louv (2005) afirman que los niños necesitan ser expuestos a la naturaleza para poder desarrollar hábitos saludables.



- b. **Falta de conocimiento sobre los procesos alimentarios:** Los niños que viven en ambientes urbanos privilegiados tienden a tener poco conocimiento sobre lo que ocurre para que la comida llegue a sus platos. Entonces, al hablar de semillismo y prácticas agrícolas, se les abre la puerta a aprender sobre las personas y las acciones que hay detrás de la siembra.
- c. **Falta de diversión educativa:** Los niños de 4 a 13 años necesitan constante estimulación para ayudar a su desarrollo cerebral (Siegel et al, 2011), por lo que es imperativo crear actividades que llamen su atención. Muchos padres caen en el error de ponerlos al frente de televisores o celulares, pero al crear una actividad llamativa y didáctica, se les da la oportunidad de divertirse mientras se educan.

Ranitas Sembradoras tiene valor agregado en sus kits y libros, los cuales pueden llegar a superar otros productos similares. Por un lado, no se centra únicamente en la siembra y la agricultura, sino que añade un componente educativo y didáctico. Al tomar un enfoque Waldorf, crea un acercamiento holístico hacia el entendimiento de procesos alimentarios. Por otro lado, los kits son personalizables, y resaltan la importancia de actividades creativas y artísticas. Más allá de eso, tiene un enfoque incluyente que invita a niños con discapacidades auditivas o visuales a participar.

El proyecto se enfoca, también, en los deseos y expectativas del cliente, como la creación de productos personalizables e incluyentes, y la oportunidad de tener tiempo integral en familia mientras se aprende. Este tiempo familiar es perfecto para fomentar unión, además de que crea hábitos saludables y una buena relación con la comida por parte de los niños. Igualmente, el hecho



de que los materiales de los kits sean ecológicos hace que los padres puedan crear hábitos sostenibles para sus hijos.

Cuando se trata de la promesa que se le hace al cliente, se promete que al elegir los kits de *Ranitas Sembradoras*, los niños recogerán conocimientos prácticos sobre los procesos alimentarios, así como empatía a través del entendimiento de la desigualdad que existe alrededor de la obtención y elección de lo que se come. Más allá, al usar los kits se mostrará que los niños son capaces de desarrollar conciencia ambiental y aprender mientras se divierten.

3.1 Características de producto o servicio (Lienzo propuesta de valor)

3.1.1 Insights de posibles clientes: Se habló con tres adultos, quienes están criando niños de 5 a 13 años, los cuales opinaron que el libro educativo que viene con el kit debería tener actividades para colorear. Por lo tanto, las ilustraciones pasaron de tener color a estar disponibles para que los niños colorearán por sí mismos. Además, los adultos también opinaron que sería bueno que la espátula que hay en el kit fuese de madera, para resaltar el aspecto ecológico del proyecto. Más aún, sugirieron que en el kit no hubiese una guía de cómo cuidar todas las semillas que pueden crecer en apartamentos, y aconsejaron limitarse únicamente al cuidado de las semillas que vienen en cada kit.

Al momento del taller piloto, el cual se hizo con niños de 5 a 13 años, se mostró efectivamente que la idea de tener ilustraciones para colorear en los libros es extremadamente estimulante y bien recibida por parte de los niños. Además, expresaron que fue más fácil entender cómo cuidar de su



plantita con un sticker que explicase las instrucciones de la semilla específica, en lugar de una guía de todas las posibles semillas.

3.1.2 Beneficio de cada bien o servicio

SERVICIO O PRODUCTO	BENEFICIO	CARACTERÍSTICA QUE PROPORCIONA VENTAJAS COMPETITIVAS
Kits de agricultura urbana	<ul style="list-style-type: none"> ● Conexión con los procesos alimentarios. ● Valor educativo: Entendimiento de la soberanía y seguridad alimentaria. ● Contribución social: Creación de empatía y sentimiento de comunidad en niños. ● Ahorro de costos: Los materiales para 	<ul style="list-style-type: none"> ● Materiales didácticos y fáciles de entender. ● Materiales artísticos para personalizar los kits. ● Lenguaje accesible para niños. ● Accesibilidad para las discapacidades visuales y auditivas.



	<p>sembrar están en el kit, los padres no tendrían que comprar nada extra.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Proporciona todo lo necesario (ej: semillas, macetas)
<p>Talleres de agricultura urbana (servicio extra- opcional)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Beneficio educativo: Promueve el trabajo en equipo y la socialización. ● Beneficio educativo: Crea habilidades como la paciencia y la escucha. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Taller es accesible para la discapacidad auditiva, ya que puede ser enseñado en lengua de señas. ● Las actividades del taller son lúdicas y didácticas, ganando la atención de los niños.
<p>Contenido audiovisual</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ayuda al aprendizaje de los niños al usar lenguaje fácil de entender. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Es fácilmente accesible desde redes públicas como Instagram. ● Es accesible para personas con



		discapacidades auditivas al ser interpretado en lengua de señas colombiana.
--	--	--

Tabla 5: Beneficios.

3.1.3 Diagrama del lienzo de propuesta de valor.



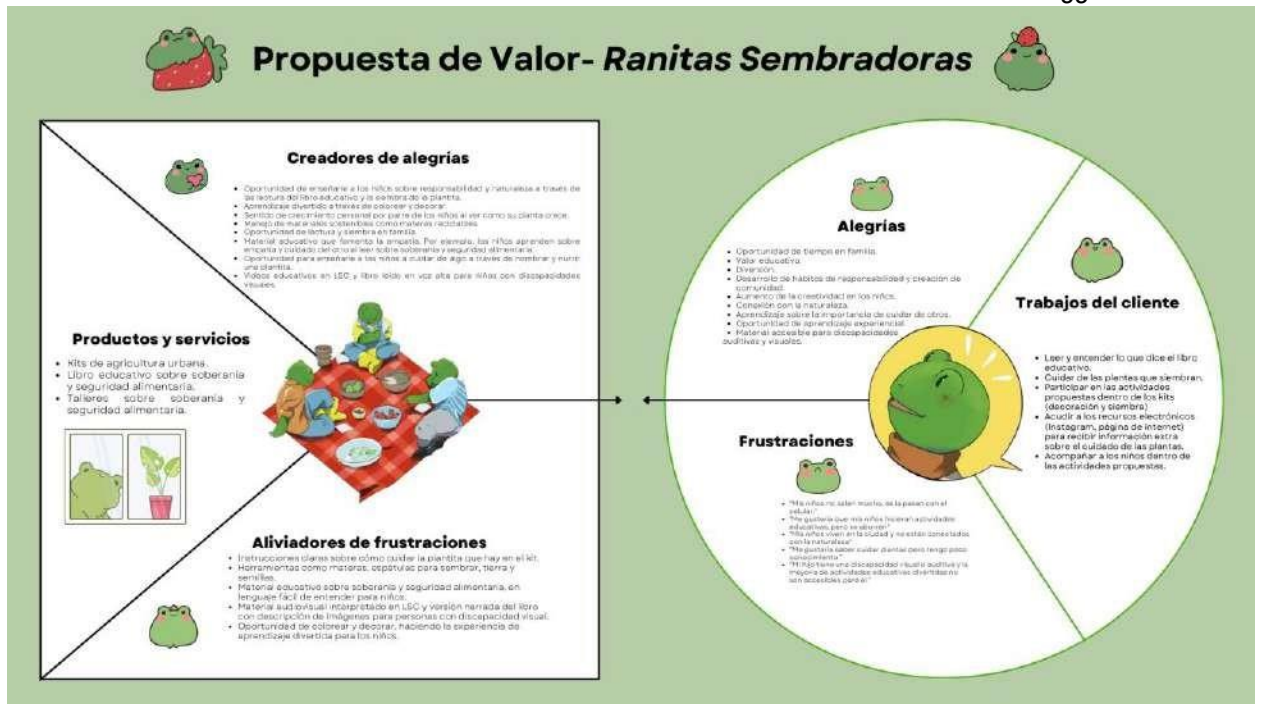


Figura 2: Diagrama de propuesta de valor.

Para ver el diagrama más de cerca, por favor ver los anexos.

Alegrías:

- Oportunidad de tiempo en familia.
- Valor educativo.
- Diversión.
- Desarrollo de hábitos de responsabilidad y creación de comunidad.
- Aumento de la creatividad en los niños.
- Conexión con la naturaleza.



- Aprendizaje sobre la importancia de cuidar de otros.
- Oportunidad de aprendizaje experiencial.
- Material accesible para discapacidades auditivas y visuales.

Trabajos del cliente:

- Leer y entender lo que dice el libro educativo.
- Cuidar de las plantas que siembran.
- Participar en las actividades propuestas dentro de los kits (decoración y siembra)
- Acudir a los recursos electrónicos (Instagram, página de internet) para recibir información extra sobre el cuidado de las plantas.
- Acompañar a los niños dentro de las actividades propuestas.

Frustraciones:

- “Mis niños no salen mucho, se la pasan con el celular.”
- "Me gustaría que mis niños hicieran actividades educativas, pero se aburren"
- "Mis niños viven en la ciudad y no están conectados con la naturaleza"
- “Me gustaría saber cuidar plantas pero tengo poco conocimiento.”



- “Mi hijo tiene una discapacidad visual o auditiva y la mayoría de actividades educativas divertidas no son accesibles para él.”

Creadores de alegrías:

- Oportunidad de enseñar a los niños sobre responsabilidad y naturaleza a través de las lecturas del libro educativo y la siembra de la plantita.
- Aprendizaje divertido a través de colorear y decorar.
- Sentido de crecimiento personal por parte de los niños al ver como su planta crece.
- Manejo de materiales sostenibles como macetas reciclables.
- Oportunidad de lectura y siembra en familia.
- Material educativo que fomenta la empatía. Por ejemplo, los niños aprenden sobre empatía y cuidado del otro al leer sobre soberanía y seguridad alimentaria.
- Oportunidad para enseñar a los niños a cuidar de algo a través de nombrar y nutrir una plantita.
- Videos educativos en LSC y libro leído en voz alta para niños con discapacidades visuales.

Productos y servicios:

- Kits de agricultura urbana.
- Libro educativo sobre soberanía y seguridad alimentaria.



- Talleres sobre soberanía y seguridad alimentaria.

Aliviadores de frustraciones:

- Instrucciones claras sobre cómo cuidar la plantita que hay en el kit.
- Herramientas como materas, espátulas para sembrar, tierra y semillas.
- Material educativo sobre soberanía y seguridad alimentaria, en lenguaje fácil de entender para niños.
- Material audiovisual interpretado en LSC y versión en braille del libro con descripción de imágenes para personas con discapacidad visual.
- Oportunidad de colorear y decorar, haciendo la experiencia de aprendizaje divertida para los niños.

4.1.4 Segmento de cliente

Se ha establecido que el cliente ideal de Ranitas Sembradoras son los niños que van a crear agricultura urbana dentro de sus ambientes familiares y caseros. No obstante, sería incorrecto



afirmar que los padres no son el grupo objetivo, ya que ellos son los encargados de la parte económica de la adquisición del producto.

Según un estudio hecho por Mohammed Natsir et al (2023), acercar los niños a la agricultura tiene buenos efectos en cuanto a su desarrollo:

la iniciación del amor por la agricultura y el medio ambiente tiene como objetivo, entre otros: (1) aumentar la comprensión y el conocimiento de los niños sobre la importancia de la agricultura en el futuro y la agricultura moderna, (2) mejorar las habilidades de los niños en las prácticas de siembra, (3) aumentar la responsabilidad actitudes y amor por la agricultura en los niños, (4) aumentar el conocimiento de los estudiantes sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y la agricultura respetuosa con el medio ambiente (residuos cero), (5) aumentar actitudes responsables y amorosas con el medio ambiente en los niños. (Natsir et al, 2023, p. 25)

Por lo tanto, el cliente esencial para este kit sería una familia que tenga hijos de edades entre 4 y 13, quienes estén interesados en desarrollar habilidades sociales en sus hijos.



4. DESCRIPCIÓN DEL BUYER PERSONA

4.1 Buyer persona:

Mi buyer persona ideal es un padre o madre de familia urbanade la ciudad de Bogotá, con hijos en edades de 4 a 13 años, que viven en viviendas estrato 4,5 y 6 . Viven en un entorno urbano y están interesados en la sostenibilidad y la educación ambiental. Están preocupados por la falta de conexión de sus hijos con la naturaleza debido a su entorno urbano y buscan activamente formas prácticas de enseñarles sobre la importancia de la seguridad alimentaria y la agricultura urbana. Valorando la educación integral, buscan recursos educativos que combinen información teórica con actividades prácticas que puedan realizar en casa. Tienen limitaciones de espacio y tiempo, por lo que prefieren productos que sean fáciles de usar y que puedan integrarse en su rutina familiar ocupada. Están abiertos a aprender sobre diferentes culturas a través de la comida y la agricultura, y confían en recomendaciones de otros padres y maestros en su comunidad para obtener información sobre actividades educativas y productos relevantes.





María

- Edad: 35 años
- Género: Femenino
- Ocupación: Profesora de primaria en una escuela urbana
- Estado civil: Casada, madre de dos hijos (5 y 8 años)
- Vive en un apartamento en el centro de una gran ciudad.
- Tiene un interés creciente en la sostenibilidad y la educación ambiental.

Información demográfica

Figura 3: Buyer persona.





Figura 4: Buyer persona.





Figura 5: Buyer persona.





Sergio

- Edad: 43 años
- Género: Masculino
- Ocupación: Profesor de preescolar en escuela urbana.
- Estado civil: Padre Soltero de dos gemelos sordos de 10 años.
- Vive en un apartamento en el centro de Bogotá.
- Tiene un interés creciente en enseñarle valores de empatía y comunidad a sus estudiantes.

Información demográfica

Figura 6: Buyer persona 2.





Figura 7: Buyer persona 2.





Figura 8: Buyer persona 2.

4.3 Clientes Ideales





Los clientes ideales de Ranitas Sembradoras, son familias con padres jóvenes y niños pequeños con edades entre 4 y 13 años, con valores liberales y mentes abiertas. Además, es importante que estas familias no hayan tenido vida campestre o familiares dedicados a la agricultura, ya que quienes quieran comprar este producto buscan adquirir información y habilidades de agricultura y seguridad alimentaria. Por lo tanto, clientes de estos kits deben ser personas que no han pasado por necesidad alimenticia ni falta de comida, ya que ellos, gracias a su ambiente, no tendrían la necesidad de aprender sobre cómo las familias son afectadas por la inseguridad alimentaria. Además, la creación de los kits y el material educativo busca crear capacidades y habilidades de entender y reconocer el privilegio que rodea a personas de ambientes urbanos y socioeconómicamente privilegiados, para crear niños que sepan relacionarse desde la empatía.

Figura 9: Clientes ideales- Familias.





Aunque es indiscutible que Ranitas Sembradoras es algo para familias, es también verdad que los clientes principales del proyecto son los niños que van a realizar las actividades de los kits. Es decir, por más que los compradores sean los padres, sus hijos van a ser los protagonistas a la hora de hacer las actividades. Este proyecto es para niños curiosos que necesitan ser estimulados. Es útil para niños activos que les gusta aprender y hacer manualidades.

Figura 10: Clientes ideales- Niños.

5. HALLAZGOS Y VALIDACIONES DEL PROBLEMA CON EL USUARIO

La decisión de compra de los kits puede verse amenazada por padres o cuidadores que tienen miedo de exponer a sus hijos a identidades no hegemónicas. No obstante, las generaciones de ahora



están en un lugar más cómodo con personas de identidades que se salen de lo cisnormativo. Del mismo modo, las personas que están teniendo hijos en estas generaciones tienen mayor conciencia de privilegio de clase que generaciones pasadas, debido a la popularidad creciente de dialécticas marxistas y discursos socialmente conscientes que se ven cada vez más en redes sociales.

Más allá de eso, el precio de la comida ha subido mucho últimamente y la oportunidad de crear recursos alimenticios (El Tiempo, 2024), además de crear momentos educativos, puede verse atractivo para padres.

Otro problema posible presente con el usuario, puede ser el hecho de que los padres pueden sentirse alejados del producto gracias a la idea de una actividad que requiere tanto trabajo como la creación de huertas urbanas en casa. Sin embargo, ese problema se puede resolver a través de replantear el hecho de que el producto requiere una gran cantidad de participación parental. En otras palabras, se puede presentar el producto como una excelente oportunidad de crear lazos fuertes entre padres e hijos.

5.1. Alternativas de solución y criterios de selección

Se busca crear un producto que genere una experiencia educativa dentro de la creación de huertas caseras, señalando la importancia de la agricultura urbana y de la auto suficiencia a través de la agricultura. Los criterios para un cliente ideal serían:



- **Interés en la educación ambiental:** Clientes que valoren la importancia de educar a los niños sobre la agricultura urbana, la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente desde una edad temprana.
- **Padres o tutores preocupados por la alimentación saludable:** Aquellos que busquen enseñar a sus hijos sobre la producción de alimentos frescos y nutritivos, y que vean valor en involucrar a los niños en el proceso de cultivo.
- **Residentes de áreas urbanas:** Personas que vivan en entornos urbanos y que estén interesadas en formas prácticas y accesibles de introducir la agricultura y la naturaleza en la vida cotidiana de sus hijos.
- **Familias con espacio limitado:** Clientes que no dispongan de jardines grandes pero que estén interesados en cultivar alimentos en balcones, terrazas u otros espacios pequeños dentro de sus hogares.
- **Educadores y escuelas:** Profesores y escuelas interesados en integrar programas educativos sobre agricultura urbana y sostenibilidad en su currículo escolar.



- **Cientes preocupados por la diversidad cultural y alimentaria:** Aquellos que valoren la exploración de cultivos tradicionales y la diversidad de alimentos como parte de la educación nutricional y cultural de los niños.
- **Personas interesadas en la autosuficiencia alimentaria:** Individuos y familias que deseen aprender a cultivar sus propios alimentos como una forma de aumentar su autosuficiencia y reducir su dependencia de alimentos comprados.
- **Cientes conscientes del impacto ambiental:** Personas preocupadas por reducir su huella ecológica y que vean la agricultura urbana como una manera de contribuir positivamente al medio ambiente urbano.
- **Familias interesadas en la conciencia sobre la disparidad urbano-rural:** Aquellas que busquen enseñar a sus hijos sobre las diferencias socioeconómicas y las dinámicas de privilegio entre áreas urbanas y rurales, utilizando la agricultura urbana como herramienta educativa para fomentar la comprensión y la empatía hacia diferentes realidades sociales y económicas.

Ahora bien, es también relevante el hecho de que pueden surgir problemas al intentar visualizar el cliente ideal. Por ejemplo:



- **Falta de conciencia sobre los beneficios educativos:** Algunos clientes podrían no estar completamente convencidos de los beneficios educativos de la agricultura urbana para los niños.
 - **Solución:** Educar y sensibilizar a los clientes a través de contenido educativo en tu sitio web, redes sociales o materiales impresos. Destaca estudios y testimonios que demuestren cómo la agricultura urbana mejora el aprendizaje y el desarrollo de los niños.
- **Preocupación por la viabilidad y mantenimiento de los cultivos:** Los clientes podrían estar preocupados por la dificultad de mantener los cultivos en entornos urbanos y espacios pequeños.
 - **Solución:** Proporcionar instrucciones claras y sencillas en los libros educativos y en los materiales del kit. Incluye consejos prácticos y soluciones para problemas comunes. Ofrece soporte adicional a través de videos tutoriales o sesiones de preguntas y respuestas en línea.
- **Costo percibido como elevado:** Algunos clientes podrían considerar que el costo de los kits de agricultura urbana es alto para un producto educativo.
 - **Solución:** Explica el valor agregado de los kits, como la inclusión de materiales educativos detallados, semillas de calidad y herramientas específicas para entornos urbanos. Ofrece opciones de kits básicos y avanzados para adaptarse a diferentes presupuestos.



- **Inseguridad sobre la efectividad educativa:** Los clientes podrían dudar de la efectividad de los kits para enseñar habilidades agrícolas y conceptos educativos a sus hijos.

→ **Solución:** Proporciona testimonios de otros clientes satisfechos, resultados de estudios o proyectos piloto que demuestren el impacto positivo de los kits en el aprendizaje infantil. Ofrece garantías de satisfacción o políticas de devolución que inspiren confianza en la calidad y efectividad del producto.

- **Limitaciones de espacio y tiempo:** Algunos clientes podrían estar preocupados por la falta de espacio o tiempo suficiente para dedicarse a la agricultura urbana en sus hogares ocupados.

→ **Solución:** Diseñar kits compactos y fáciles de manejar, ideales para espacios pequeños como balcones o ventanas. Proporcionar instrucciones y actividades que requieran un compromiso de tiempo razonable, adecuado para familias ocupadas.

- **Sensibilidad cultural y educativa:** Puede haber preocupaciones sobre cómo los temas de diversidad cultural y social se abordan en los materiales educativos.

→ **Solución:** Asegurarse de que los libros y los materiales del kit sean culturalmente sensibles y respetuosos. Consulta con expertos en educación multicultural para garantizar la inclusión adecuada de diferentes perspectivas y prácticas agrícolas.



5.. 2 Características de producto o servicio

Los kits de agricultura urbana, junto con sus respectivos materiales educativos, presentan ciertas características específicas:

- **Diseño Atractivo y Funcional:** Los kits deben tener un diseño atractivo y práctico, con materiales de alta calidad que sean duraderos y fáciles de usar tanto para adultos como para niños.
- **Incluye Material Educativo Completo:** Cada kit debe venir acompañado de libros educativos detallados y didácticos que expliquen paso a paso cómo cultivar diferentes tipos de plantas en entornos urbanos.
- **Variedad de Opciones:** Ofrecer una gama de kits que se adapten a diferentes edades, niveles de habilidad y tipos de cultivos (por ejemplo, hierbas aromáticas, vegetales de hoja, plantas de interior, etc.).
- **Personalización:** Opciones para personalizar los kits según las preferencias del cliente, como la posibilidad de elegir diferentes tipos de semillas o herramientas adicionales.



- **Facilidad de Montaje y Mantenimiento:** Los kits deben ser fáciles de montar y mantener, con instrucciones claras y simples que ayuden a los usuarios a comenzar rápidamente con su proyecto de agricultura urbana.
- **Sostenibilidad:** Utilizan materiales sostenibles y ecológicos en la fabricación de los kits, enfatizando la importancia de la sostenibilidad ambiental.
- **Empaquetado Atractivo:** El empaque es atractivo y comunica claramente los beneficios educativos y ambientales del producto, destacando su valor educativo y práctico.
- **Promoción en Canales Educativos y Ambientales:** Utilizan canales de promoción, como Instagram, que llegan a padres preocupados por la educación ambiental y la alimentación saludable de sus hijos, como escuelas, centros comunitarios y eventos educativos.

Además, muestran varios beneficios para quienes decidan comprarlos:



- **Educación Integral:** Los libros educativos proporcionan información detallada sobre el proceso de cultivo, desde la siembra hasta la cosecha, complementando la experiencia práctica del kit con conocimientos teóricos y científicos.
- **Desarrollo de Habilidades:** Los libros enseñan habilidades prácticas como la planificación del jardín, el cuidado de las plantas y la gestión de plagas, ayudando a los niños a desarrollar habilidades de resolución de problemas y pensamiento crítico.
- **Fomento del Interés y la Curiosidad:** Los libros pueden despertar la curiosidad sobre la agricultura, la naturaleza, inspirando a los niños a explorar su responsabilidad dentro de sus sistemas locales de alimentación.
- **Apoyo Continuo:** Los libros actúan como una referencia continua incluso después de completar el kit, permitiendo a los niños y sus familias seguir aprendiendo sobre agricultura urbana y realizar futuros proyectos de jardinería.
- **Conexión Familiar:** La experiencia compartida de leer y aprender juntos fomenta la conexión familiar y el tiempo de calidad, fortaleciendo los lazos entre padres e hijos a través de una actividad educativa y creativa.



- **Valor Educativo y Recreativo:** La combinación de kits y libros ofrece un valor educativo y recreativo duradero, proporcionando tanto entretenimiento como aprendizaje práctico que beneficia el desarrollo integral de los niños.
- **Sentido de Logro:** Al completar proyectos de jardinería con la guía de los libros, los niños experimentan un sentido de logro y satisfacción al ver crecer sus propias plantas y cosechar alimentos frescos en casa.
- **Aprendizaje Interdisciplinario:** Los libros hablan de cultura y ética, ayudando a los niños a aprender todo lo que está alrededor de la obtención de soberanía y seguridad alimentaria.

6. ANÁLISIS SECTORIAL

6.1 Mapa del entorno

Tendencias:

- Existe un creciente interés en cuidar el estado ambiental entre familias urbanas. (Banda, 2024) Según una encuesta realizada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en el 2020, el 64% de familias



urbanas en latinoamérica, incluyendo Bogotá y Medellín, estaban altamente interesados en actividades que promovieran una calidad de vida más verde.

- Además, la American Academy of Pediatrics (AAP) (2018), ha dicho que es imperativo que los niños reduzcan su tiempo en la pantalla para su desarrollo físico y emocional. Los padres han mostrado interés en educación dinámica, divertida y holística para sus hijos, por lo que los kits serían de gran interés.
- En Bogotá, existe un Fondo de Desarrollo de los Recursos Naturales, el cual es del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en Colombia. Este fondo apoya proyectos que fomentan la educación ambiental y la sostenibilidad. Este fondo financia ideas innovadoras que ayuden al ambiente.
- La Ley 1508 de 2012 en Colombia establece el marco para las Alianzas Público-Privadas, que facilitan la inversión en proyectos educativos y ambientales a través de la colaboración entre el sector público y privado.
- Existe un estudio de la UNESCO (2021), el cual afirma que hay una creciente incorporación de herramientas tecnológicas en el aula y en actividades educativas.
- Además, un informe de Statista (2023) afirma que redes sociales como Instagram, incrementan las posibilidades de alcanzar un público contundente cuando se trata de promover un producto.
- Según La Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) (2021), en Bogotá hay una creciente falta de zonas verdes, lo cual incrementa el interés de las



familias por incorporar sostenibilidad y agricultura dentro de la educación de sus hijos.

Sector:

- Es imperativo hacer alianzas con proveedores de materiales sostenibles.
- Es crucial, también, hacer alianzas con compañías de logística para entregar los kits a tiempo.
- En cuanto a la competencia directa, hay varias empresas que se encargan de jardines comunitarios y agricultura urbana. No obstante, no se concentran en términos de pedagogía ni en el reconocimiento del privilegio, lo cual le da un eje de ventaja a *Ranitas Sembradoras*.
- Existen otras actividades educativas para niños, como clubes de robótica, kits de química en casa y campamentos de ciencia. Por lo tanto, la fundación debe resaltar su eje de donaciones y ayuda y la importancia de la educación sostenible.
- La oferta de materiales educativos en el sector es altamente maleable y crece con las innovaciones en la investigación pedagógica, lo que facilita la integración de *Ranitas Sembradoras* en el mercado educativo colombiano.

Mercado:

- Se esperan actividades que no solo enseñen, sino diviertan a los niños también.



- Además, es importante para los padres que la educación de sus hijos incluya la enseñanza de valores.
- Los padres que viven en ambientes urbanos ocupados prefieren compras en línea que entreguen el producto a su casa, ya que es más fácil con su estilo de vida ocupado.
- Además, los consumidores valoran actividades educativas que los unan con sus hijos y les den la oportunidad de aprendizaje en familia.



Figura 11: Sector, tendencias, mercado.



6. 2 Mapa de competidores

Sería incorrecto afirmar que en Bogotá no existe ningún tipo de agricultura urbana. Está, por ejemplo, las capacitaciones de agricultura urbana ofrecidas por El Jardín Botánico de Bogotá, así como la huerta del Parque Palermo Guernika. Además, es importante mencionar las prácticas de semillismo y agricultura que traen las personas desplazadas de ambientes rurales a ambientes urbanos, que no son competidores del producto en términos de mercado, pero definitivamente deben ser vistos como grupos que hacen las mismas prácticas que este proyecto busca fomentar. Es decir, para crear un producto que pueda ser vendido, hay que tener en cuenta que existen personas que cargan este conocimiento como herencia cultural y no tienen necesidad para un producto que les enseñe cómo repetir prácticas agrícolas.

Ahora bien, a diferencia del Parque Palermo y el Jardín Botánico, Ranitas Sembradoras está pensado para ser entendido por niños. Además, estará acompañado por material didáctico sobre seguridad y soberanía alimentaria, el cual es inclusivo para niños con discapacidades varias y toca temas de diversidad e independencia de identidades no hegemónicas a través de la siembra de alimentos. No obstante, es importante señalar que tanto como el Parque Palermo como el Jardín Botánico crean un sentido de unión y comunidad a través de hacer agricultura urbana comunitaria, mientras que kits de agricultura urbana casera se convierten en una actividad un poco más nuclear.



Igualmente, también es relevante el hecho de que, para los niños, aprender sobre seguridad alimentaria e identidades no hegemónicas puede ser relevante para desarrollar habilidades de empatía y reconocimiento de privilegios que ayudarán a crear comunidad.

Más aún, existen compañías colombianas que venden kits de agricultura urbana. Por ejemplo, el “Kit de siembra para agricultores urbanos” de la compañía BioAmbientar:



Foto: Kit BioAmbientar.

Y el “Kit de Siembra Minihuerta en casa” de la misma marca:





Kit de siembra mini huerta en casa

\$119,900.00 ~~533,900.00~~

Sin existencias

Foto: Kit Mini huerta en casa.

También, existe el kit de la Fundación Humedales de Bogotá, el cual se vende por 33.900 COP:





Foto: Kit Ecoregalos.

Está, también, el kit de Confiabonos Col, que se vende por 40.000 COP.





Foto: ConfiabonosCol.



En cuanto a los kits de BioAmbientar, es verdad que la compañía es más reconocida y tiene un equipo más grande. No obstante, no se enfoca en pedagogía ni la enseñanza de valores, lo cual le da ventaja a *Ranitas Sembradoras*.

Cuando hablamos de Fundación Humedales y Confiabonos Col, por más que sean más económicos que los kits de la fundación, es también relevante señalar que ninguno de los dos viene con un libro para colorear y no está enfocado a un público infantil.

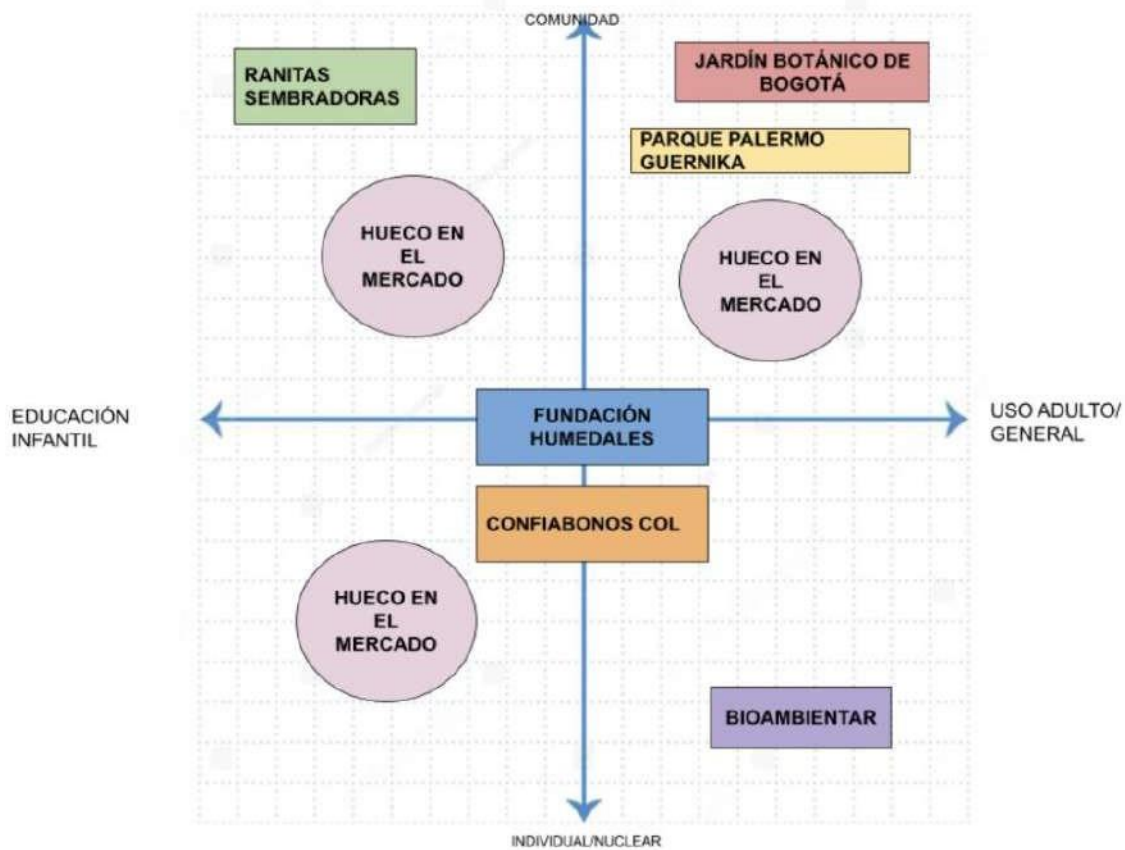
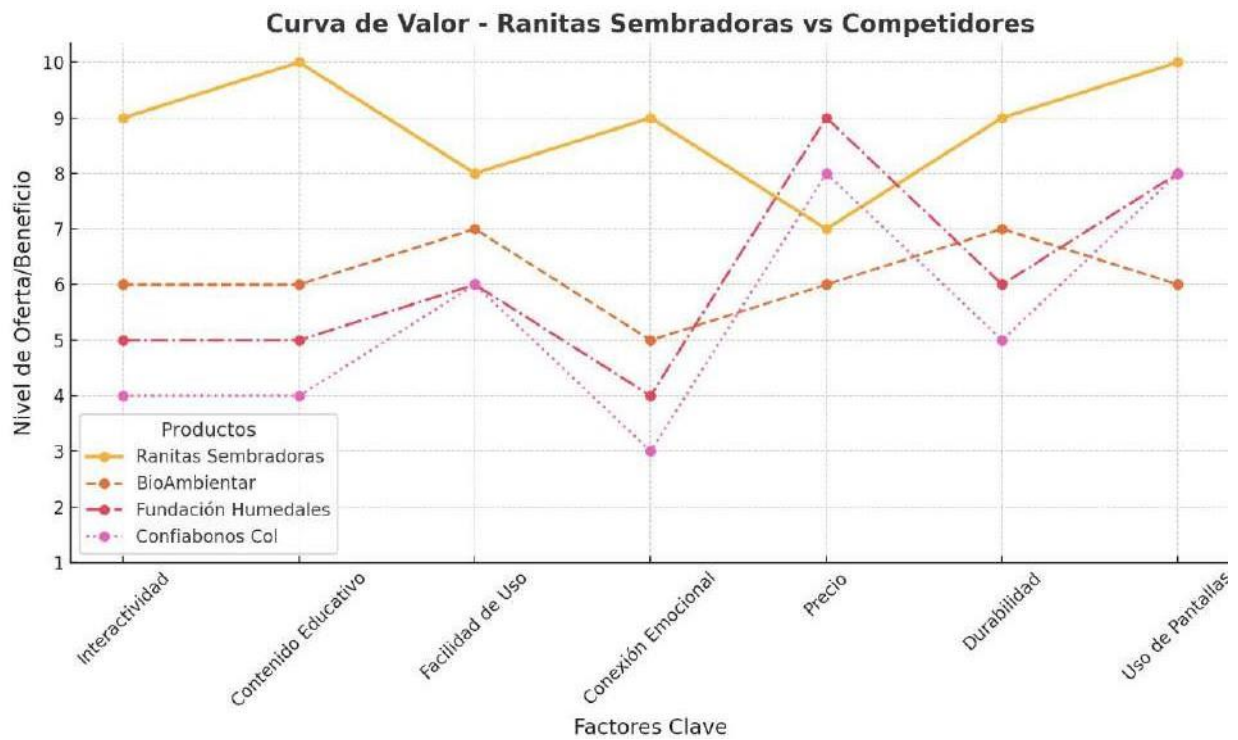


Figura 12: Mapa competidores.



- Curva de valor, para determinar factores críticos de éxito.



Tomado de Gerardo Marote en www.gerardomarote.com

Figura 13: Curva de valor.



7. PROTOTIPO FUNCIONAL

7.1 Presentación y descripción del prototipo

- **Primer prototipo de la caja:**



Ilustración por Manuela Bueno.



Al principio, cada kit de ranitas sembradoras tenía:

1. Macetas pequeñas.
2. Tierra o Sustrato Orgánico:
3. Semillas de Vegetales o Hierbas: Ejemplos: tomates cherry, lechugas, espinacas, albahaca, perejil, etc.
4. Guía o Manual de Cultivo: Guía ilustrada que explica paso a paso cómo sembrar y cuidar cada tipo de planta.
5. Etiquetas para Plantas: Etiquetas o marcadores para identificar qué planta se está cultivando en cada maceta.
6. Herramientas de Jardinería Infantiles: Herramientas de jardinería diseñadas para manos pequeñas, como palas, rastrillos. Deben ser seguras y fáciles de usar bajo la supervisión de un adulto.
7. Libro Ilustrado sobre Seguridad y Soberanía Alimentaria: Libro ilustrado que explique la importancia de la seguridad alimentaria y la soberanía alimentaria.
8. Compostaje sin Gusanos:

Incluir instrucciones y materiales para hacer compost sin gusanos dentro del kit.



Materiales necesarios: recipiente con tapa, tijeras, restos de frutas y verduras, posos de café, hojas secas, papel y cartón.

Instrucciones simples para que los niños y sus padres puedan comenzar a compostar en casa.

9. Inspiración y Creatividad: Fomentar la creatividad al permitir que los niños personalicen sus macetas o diseñen su propio espacio de cultivo en el apartamento. El kit incluiría cosas como stickers y marcadores para decorar las macetas.

- Además, la caja era de madera pintada y tenía pegada la siguiente ilustración:



Ilustración por Manuela Bueno.



Foto: Primer prototipo de la caja.

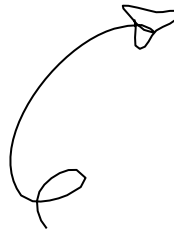
- **Primer prototipo del libro:**

Al principio, el libro no tenía imágenes para colorear, y tenía únicamente un capítulo. Para ver el prototipo del primer libro, revisar los anexos.



Problemas con el primer prototipo: Antes de hacer la validación con los clientes, noté varios problemas con el primer prototipo:

- a. La caja de madera era muy cara (16.000 COP), y no era tan sostenible como el cartón.
- b. Era mejor no incluir la composta sin gusanos dentro del kit, ya que se aleja un poco de la idea de aprender cuidado a través de la siembra. Además, puede que suba mucho el precio de los kits.



Le mostré el primer prototipo del libro a Mathías Restrepo Espitia (8 años) y él sugirió



- **Segundo prototipo de la caja:**

Cada kit de *Ranitas Sembradoras* tiene:



OBJETO	CANTIDAD
Caja de cartón	1
Materas	4
Herramienta para la tierra (madera)	1
Stickers para decorar	10
Bolsas de tela	3
Bolsa de tierra	1
Bolsa de semillas	1
Libro de colorear o libro braille	1
Bolsa Ziploc	1
Frijoles	4
Toalla desechable	1
Stickers	3
Regadera	1

Tabla 5: Objetos individuales de cada kit de Ranitas Sembradoras.

La caja de cartón era más efectiva en términos de costo, además el cartón es un material más sostenible en cuanto al cuidado del ambiente. Más aún, creí pertinente utilizar únicamente un material para jardinería, ya que así reduciría los costos y le facilitaría el proceso a los niños, ya que habría menos espacio para confusión. También, decidí añadir una regadera en forma de hongo para alimentar la idea de conexión con la naturaleza que hay alrededor de la marca.



A sugerencia de Mathías, también, añadí una bolsa ziploc, una toalla desechable y unos frijoles, para que los niños pudieran presenciar el proceso de germinado de los frijoles.

El primer boceto de cómo se podría ver el kit se vio así:



Ilustración hecha por Manuela Bueno.



Además de eso, también decidí pegar un sticker con instrucciones de cómo cuidar las semillas que tenía el kit cuando se convirtieran en plantas, en lugar de hacer dos libros: una guía y un libro de colorear, para así ahorrar costos y adherirse al eje de sostenibilidad de la marca al ahorrar papel.



Ejemplo de un sticker sobre cómo cuidar una planta de cebolla larga.



Además, de eso, los kits vienen con dos stickers de la marca dentro

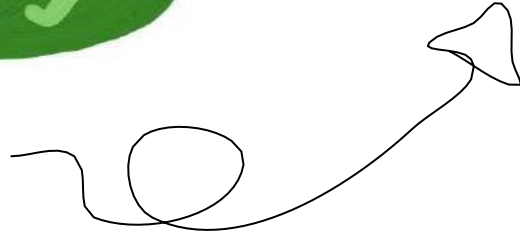


Ejemplos de stickers de Ranitas Sembradoras.





la ilustración en la caja se cambió a una más simple, para no usar la misma que está en la portada del libro.





Mathias con el segundo y último prototipo de los kits.





Mathias con el segundo y último prototipo de los kits.



Al final, los kits quedaron de la siguiente manera:



Prototipo final de los kits: Ilustración por Manuela Bueno.

- **Prototipo número dos del libro:** Por sugerencias anteriores, el segundo prototipo del libro tiene ilustraciones para colorear. Además, el libro se imprimió en un papel ecológico, hecho de algas marinas, para así apelar al matiz ecológico de la marca. Para ver el segundo prototipo, revisar anexos.

También, se añadió una versión del libro en braille para niños con discapacidad visual.



8. HIPÓTESIS

- **Hipótesis 1:** Proporcionar kits de agricultura urbana junto con libros educativos aumentará el interés y la participación de al menos el 60% de los niños en el grupo control, en cuanto a la siembra y cultivo de alimentos frescos en entornos urbanos para el año 2024-2.
- **Hipótesis 2:** La integración de contenidos educativos sobre sostenibilidad y seguridad alimentaria en los libros educativos incrementará el entendimiento y la conciencia sobre estos temas en al menos el 70% de los niños participantes para 2024-2.
- **Hipótesis 3:** La participación en actividades de agricultura urbana incrementará la conexión emocional con la naturaleza y el medio ambiente urbano en al menos el 65% de los niños en el grupo control para 2024-2.
- **Hipótesis 4:** Los niños mejorarán sus habilidades prácticas, como la planificación y el cuidado de las plantas, en un 75% para 2024-2 a través de la participación en los kits de agricultura urbana.



- **Hipótesis 5:** Más del 80% de los padres y educadores percibirán los kits de agricultura urbana y libros educativos como herramientas efectivas para enseñar a los niños sobre sostenibilidad, diversidad cultural y la importancia de consumir alimentos frescos y locales para 2024-2.

8.1 Hipótesis de deseabilidad

- **Hipótesis de deseabilidad 1:** La existencia de *Ranitas Sembradoras* apela al interés de los padres de familia en educar a sus hijos sobre el cuidado de la naturaleza y la importancia de la soberanía y seguridad alimentaria.
- **Hipótesis de deseabilidad 2:** Los padres sienten que sus hijos pasan mucho tiempo en pantallas, por lo que necesitan actividades educativas que los eduquen. *Ranitas Sembradoras* ayuda con esa necesidad.
- **Hipótesis de deseabilidad 3:** Los padres sienten que existe una falta de recursos educativos que no sean aburridos para sus hijos.
- **Hipótesis de deseabilidad 4:** El público objetivo, familias que viven en ambientes urbanos con hijos de 4 a 13 años, es lo suficientemente amplio para generar ingresos.



- **Hipótesis de deseabilidad 5:** Canales electrónicos como Instagram y páginas de internet educativas serán de gran utilidad para ayudar a los niños a aprender junto con los kits.
- **Hipótesis de deseabilidad 6:** La propuesta de valor es única, ya que mezcla pedagogía Waldorf , actividades artísticas y componentes educativos.
- **Hipótesis de deseabilidad 7:** Los canales de información electrónicos nos ayudarán a hacer ventas.
- **Hipótesis de deseabilidad 8:** La promoción de talleres de agricultura será un buen modo para vender kits.
- **Hipótesis de deseabilidad 9:** Los talleres ayudarán a crear una buena relación con los clientes y fomentarán un sentido de comunidad.
- **Hipótesis de deseabilidad 10:** El ofrecerle a los clientes recursos educativos adicionales (por ejemplo: videos) hará que se sientan más leales a la marca.
- **Hipótesis de deseabilidad 11:** Puede que los clientes puedan encontrar otras maneras de aprender sobre agricultura, pero serán leales a *Ranitas Sembradoras* por nuestro eje divertido y accesible.

8.2 Hipótesis de factibilidad



- **Hipótesis de factibilidad 1:** Se puede desarrollar las actividades para crear los productos o servicios del proyecto, ya que se tiene un equipo de personas y los recursos suficientes para armar los kits.
- **Hipótesis de factibilidad 2:** Se puede desarrollar las actividades del emprendimiento en términos de marketing, ya que los canales electrónicos serán muy útiles para atraer clientes y se modificarán de acuerdo a necesidades de los clientes.
- **Hipótesis de factibilidad 3:** Al hacer una alianza con una empresa de entregas, se podrá lograr entregar los kits en tiempos correctos.
- **Hipótesis de factibilidad 4:** Se integrará tecnología, como páginas de internet, para mostrar información educativa que le añada valor a los kits.
- **Hipótesis de factibilidad 5:** Se va a poder conseguir aliados como escuelas urbanas, jardines infantiles, universidades y fundaciones, lo cual hará que el emprendimiento crezca más.
- **Hipótesis de factibilidad 6:** Se va a poder encontrar materiales sostenibles y de buen precio, haciendo alianza con proveedores locales.

8.3 Hipótesis de viabilidad

- **Hipótesis de viabilidad 1:** Los clientes estarán dispuestos a pagar el precio por los kits y talleres, ya que la demanda por educación experiencial y divertida está alta, y los padres están cada vez más interesados en generar experiencias gratificantes para sus hijos.



- **Hipótesis de viabilidad 2:** Los análisis de costos realizados cubrirán todas las necesidades del emprendimiento.
- **Hipótesis de viabilidad 3:** La fuente principal de ingresos son los kits educativos, no obstante, habrá fuentes extra de ingresos, como talleres educativos y alianzas con escuelas y jardines infantiles.
- **Hipótesis de viabilidad 4:** Debido al creciente interés alrededor de la educación ambiental, será posible conseguir los fondos necesarios a través de crowdfunding, ventas e inversiones.

9. PILOTO DE VENTAS

9.1 Escenario de validación (diseño de experimento)

Para el experimento, busco validar la reacción de niños de 4 a 13 años en cuanto a su nivel de participación al hacer las actividades de los kits.

Se intenta probar que los kits de *Ranitas Sembradoras* son entretenidos para los niños dentro del rango de edad propuesto, además de demostrar que las actividades sí son educativamente gratificantes al enseñarle a los niños sobre seguridad y soberanía alimentaria, además de que hacen que los niños quieran mantenerse comprometidos con el cuidado de su planta.

Además, es importante recibir sugerencias a través del experimento, para así hacer que el producto sea más atractivo para los consumidores.



Objetivos a testear:

1. Medir la motivación de los niños por realizar actividades de agricultura urbana durante el uso del kit educativo.
2. Observar si las tareas básicas del kit, como la siembra y cuidado de las plantas, son fáciles para los niños y están dentro de sus capacidades.
3. Observar si los niños muestran haber entendido su propio privilegio y haber aprendido sobre seguridad y soberanía alimentaria a través del libro de ilustraciones.
4. Medir la satisfacción y facilidad del uso del kit, recibiendo retroalimentación directa de los niños para saber si encuentran las actividades interesantes.

Actores

Voluntarios:



Ileana

Rondón: Estudiante de Ciencias Políticas de la Universidad del Rosario. Voluntaria de redes y fotografía.

Lina

Jaramillo: Estudiante de Creación y Diseño de la



Manuela Bueno: Ilustradora voluntaria. Maestra en Artes de la Universidad Javeriana.



No voluntarios:



Gabriela Martínez:
Ilustradora. Maestra en Artes de la
Universidad Javeriana.



Gabriela Martínez, maestra en artes de la Universidad Javeriana, hizo las ilustraciones de ambas versiones del libro para colorear.







Retailers:



Ilustración de Manuela Bueno

1. Caja: HB Cajas de cartón.
2. Regadera, herramienta de madera: San Victorino, puesto ambulante de Doña Mayerli.
3. Bolsas de tela, stickers, semillas, toallas desechables, materas, tierra: Dollarcity.
4. Libro de colorear: Ilustraciones de Manuela Bueno y Gabriela Martinez. Impresiones y encuadernado de la papelería Colors.



5. Frijoles, bolsa ziploc: Carulla.

Cientes

Para buscar clientes para la primera validación del prototipo, puse un anuncio en [superprof.com](https://www.superprof.com), donde las personas anuncian los servicios que pueden ofrecer:



Cuidado de niños

Estudiante de Ciencias Sociales ofrece talleres educativos sobre soberanía y seguridad alimentaria :)

Lugar de las clases

📍 En tu domicilio o en un lugar público : desplazamiento hasta 20 kms en Bogotá

Acerca de Maxine

Estudiante de Artes Liberales en Ciencias Sociales, empezando un emprendimiento sobre seguridad y soberanía alimentaria para niños de 4 a 13 años. Tus hijos aprenderán la importancia alrededor de la comida. Es decir, podrán entender lo que es la seguridad y soberanía alimentaria, además de entender su propio privilegio al tener acceso a comida regularmente dentro de un ambiente urbano.

Acerca de la clase

🌐 Todos los niveles

🗣️ Español

Descubre Ranitas Sembradoras: Cultivando Futuro, Empatía y Conexión con la Naturaleza

¿Te preocupa que tus hijos crezcan desconectados de la naturaleza y el cuidado del planeta? Con Ranitas Sembradoras, tus hijos pueden explorar el fascinante mundo de la agricultura urbana y aprender no solo sobre sostenibilidad y seguridad alimentaria, sino también sobre empatía y respeto por la vida que los rodea. Nuestros kits y libros están diseñados para hogares urbanos en Bogotá, brindando una solución ideal para espacios reducidos y agendas ocupadas. Con actividades prácticas y accesibles, cada kit fomenta la responsabilidad, el cuidado del entorno y valores esenciales como la empatía. Acompáñalos a descubrir un mundo donde cultivar y cuidar la tierra se convierte en un camino para crecer juntos.



Profile card for Maxine, a student of Social Sciences. It includes a profile picture, the name 'Maxine', and details about the service: 'Tarifa por hora \$101' and 'Tiempo de respuesta 1h'. There is a red button labeled 'Editar mi anuncio' and a note '1ª clase gratis'.

Ese anuncio fue contestado por cuatro adultos que cuidaban, en total, de 7 niños:





- **Mathias:** 8 años.
- **Jerónimo:** 9 años
- **Sofía:** 13 años
- **María Lucía:** 13 años





- **Catalina:** 4 años.





- **Emilia:** 7 años.





- **Ana:** 8 años.

Teniendo en cuenta que algunos niños son hermanos (Sofía y Jerónimo; Catalina y Emilia; Ana y María Lucía) se compraron cuatro kits, además se hizo un taller experimental sobre seguridad y soberanía alimentaria.



Desarrollo del taller piloto

Tareas a realizar para la realización del taller:

- Publicar anuncio en Superprof.
- Cuadrar una fecha para el taller que sea accesible para todos los clientes que contestaron al anuncio.
- Buscar retailers en San Victorino que vendan al por mayor y que tengan precios accesibles.
- Comprar los materiales en las tiendas encontradas.
- Imprimir los libros y armar los kits necesarios.

Tiempos:

FECHA	ACCIÓN
01 de Septiembre de 2024	Publicar anuncio en Superprof.
16 de Septiembre de 2024	Organizar clientes, cuadrar fecha de taller de experimento.
23 de Septiembre de 2024	Comparar precios y materiales en varias tiendas y lugares de venta.
27 de Septiembre de 2024	Comprar materiales.
01 de Octubre de 2024	Impresión de libros para colorear.
05 de Octubre de 2024	Taller de seguridad y soberanía alimentaria- Experimento uno
18 de Octubre de 2024	Análisis de resultados y retroalimentación.

Tabla 6: Cronograma del lanzamiento del prototipo.



Octubre 05 de 2024, primer experimento:

- **¿Qué hicimos?**
 - a. Los niños llegaron al lugar acordado.
 - b. Los padres firmaron consentimientos informados. (Para ver los consentimientos, por favor referirse a los anexos)
 - c. A cada grupo de hermanos se les entregó un kit con semillas de cilantro:

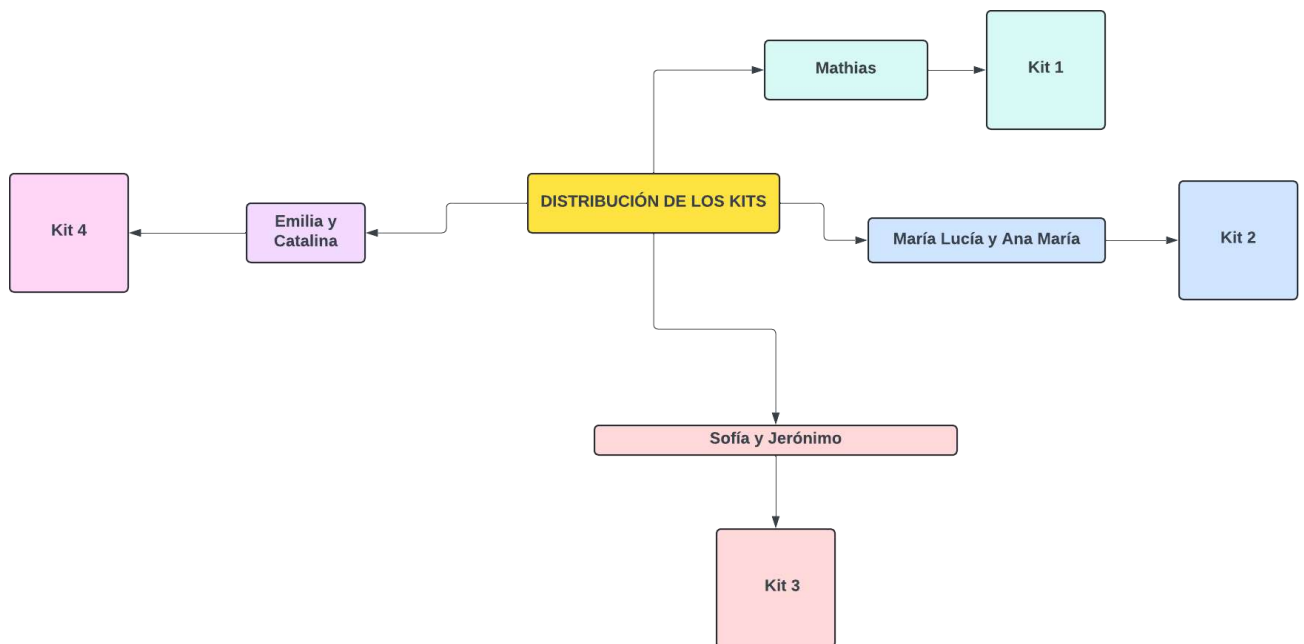
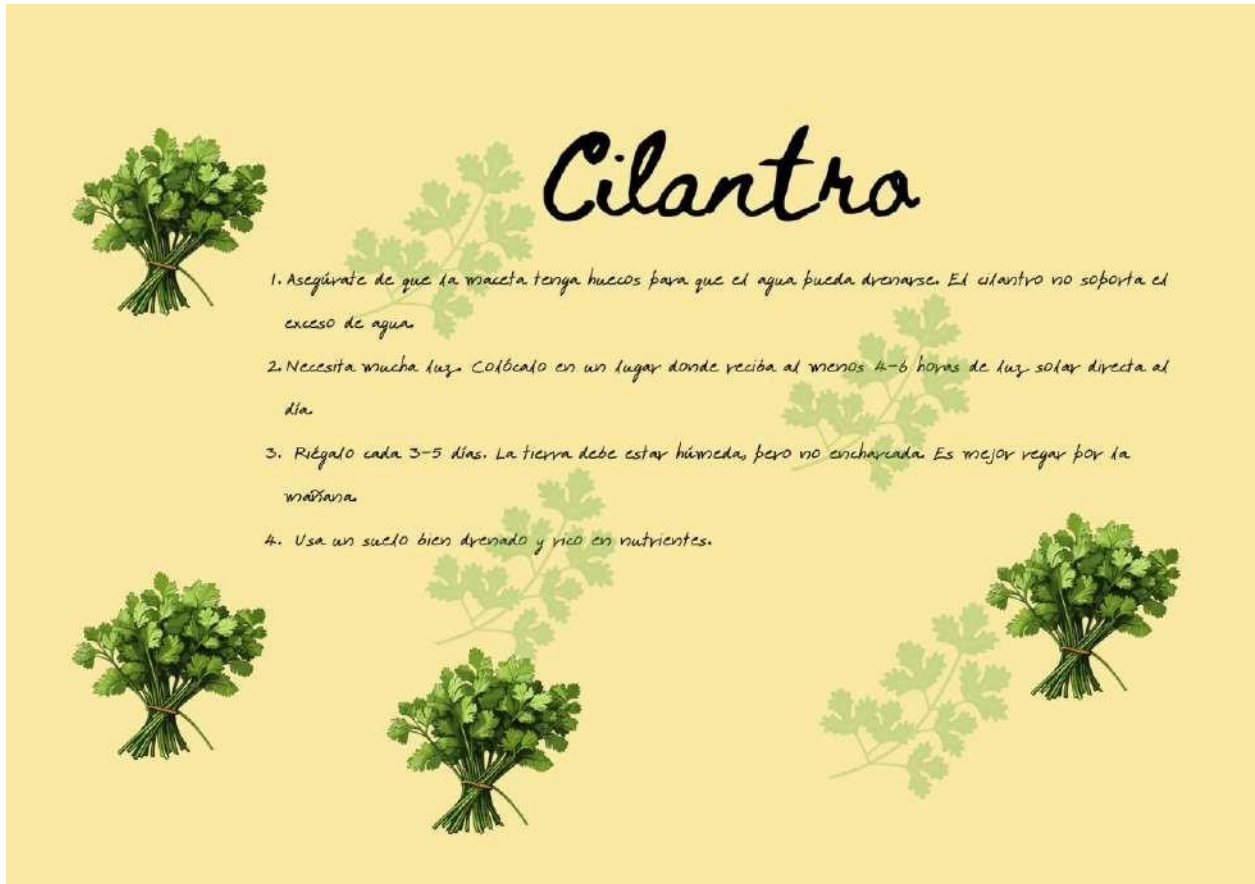


Figura 14: Distribución de los kits.

En un lado de la caja había instrucciones para cuidar sus semillas:





Instrucciones para cuidar el cilantro.

- d. Los niños tuvieron una pequeña charla sobre lo que era la actividad y lo que íbamos a hacer.
- e. Los niños se tomaron turnos para leer el libro. Mientras unos niños leían, los otros niños coloreaban.



- f. Los niños levantaron la mano para opinar sobre lo que habíamos leído.
- g. Germinamos los frijoles y sembramos las semillas de cilantro.
- h. Leímos juntos las instrucciones de cuidado.
- i. Los niños decoraron las cajas con los stickers.
- j. A los niños se les preguntó, de a parejas, qué habían aprendido en el taller.
- k. Hicimos un círculo de opiniones y retroalimentación sobre lo hecho en el taller.

Duración del taller: Una hora.



Fotos del taller:



Emilia con el libro de colorear.





Niños del taller de Ranitas Sembradoras.





Mathias con su bolsa de germinar frijoles en casa.





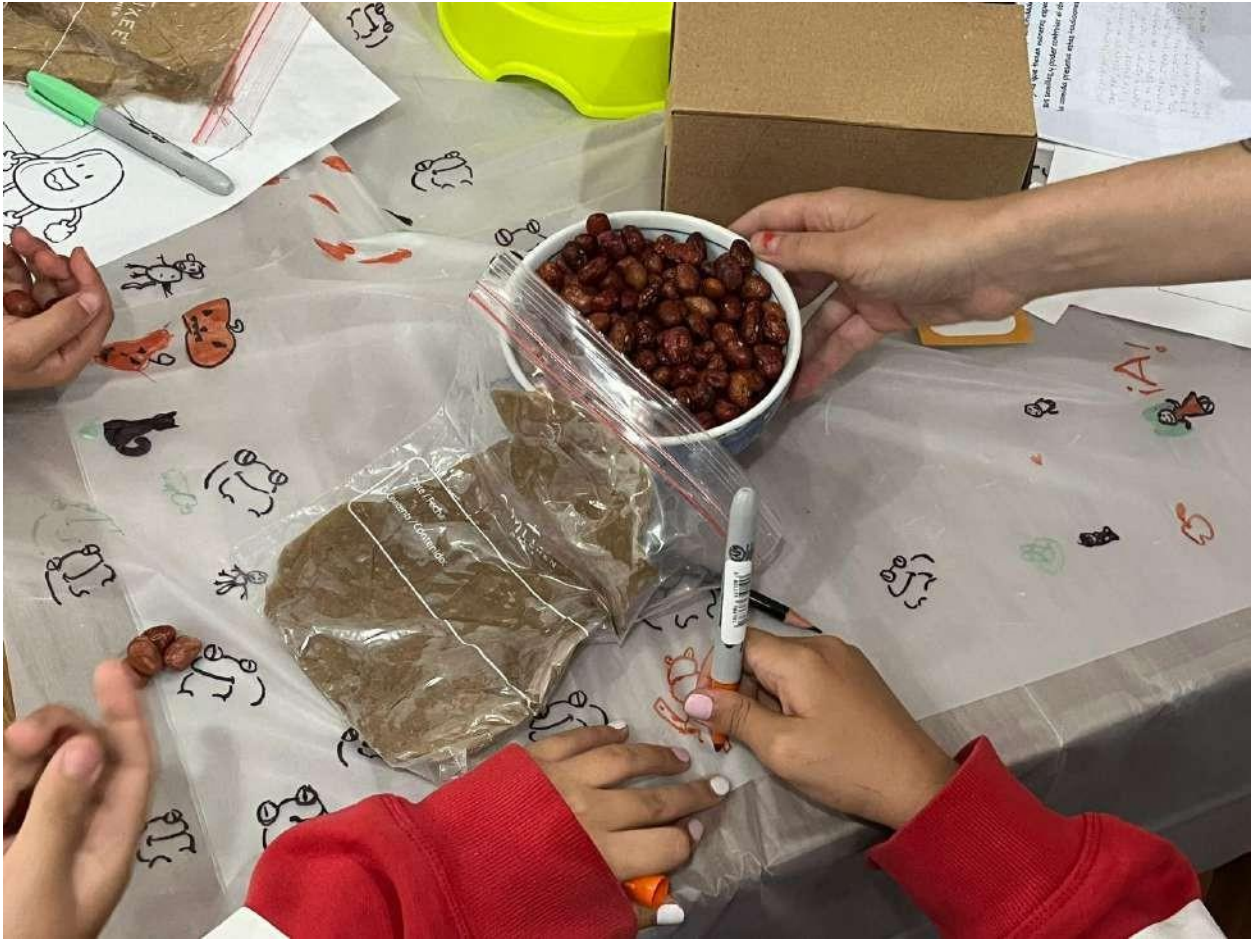
Niños con los frijoles.





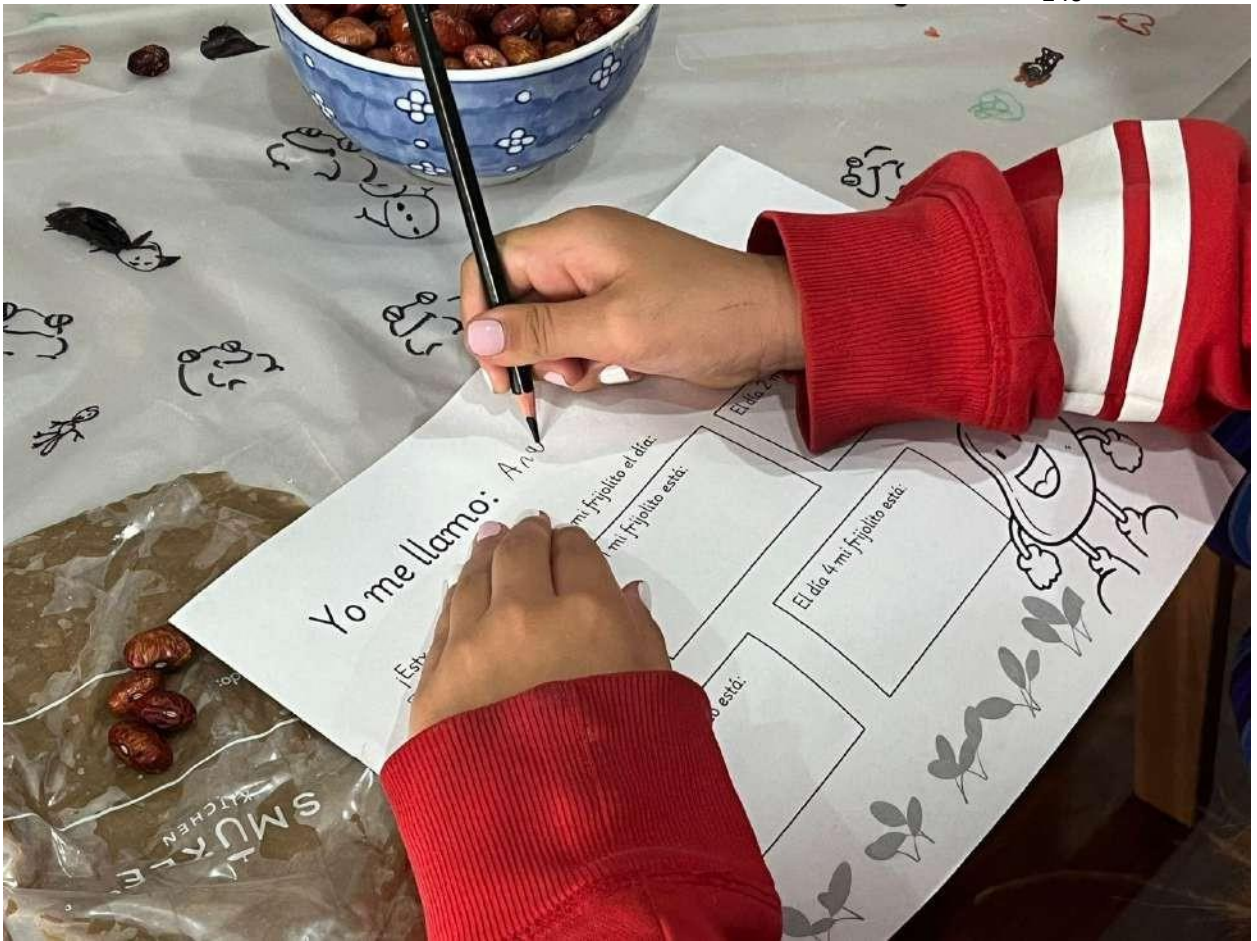
Niños coloreando.





Frijoles para germinar.





Anita llenando su diario de frijol.





Anita llenando su diario de frijol.





Niños del taller.





Mathias llenando su log del frijol.





Catalina abriendo su kit de Ranitas Sembradoras.





Catalina.





Kit de Ranitas Sembradoras.





Catalina con su kit de Ranitas Sembradoras.





Catalina con su kit de Ranitas Sembradoras.





Emi con su kit de Ranitas Sembradoras.





Mathias con su kit de Ranitas Sembradoras.





Emi con su kit de Ranitas Sembradoras.





Niños con el kit.





Emilia con su kit de Ranitas Sembradoras.



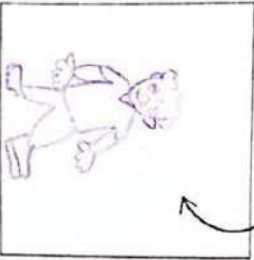


Sofía y María Lucía.



Yo me llamo: *Mathias Restrepo*

¡Estoy yo!

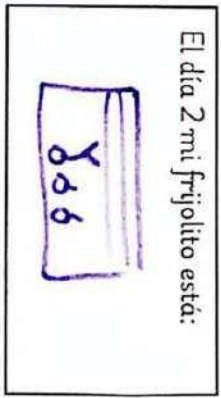


Sembré mi frijolito el día:

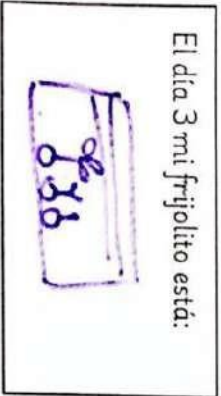
El día 1 mi frijolito está:



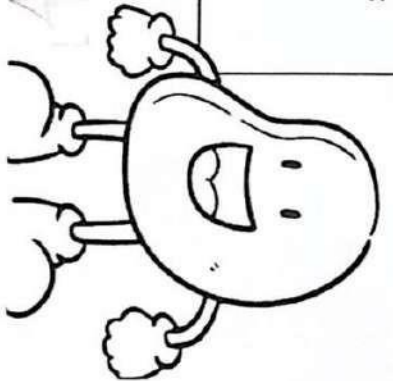
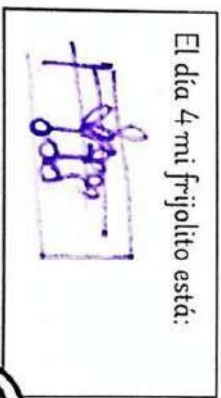
El día 2 mi frijolito está:



El día 3 mi frijolito está:



El día 4 mi frijolito está:



Diario de frijoles de Mathias.





Niños del taller.





Gerónimo en el taller.

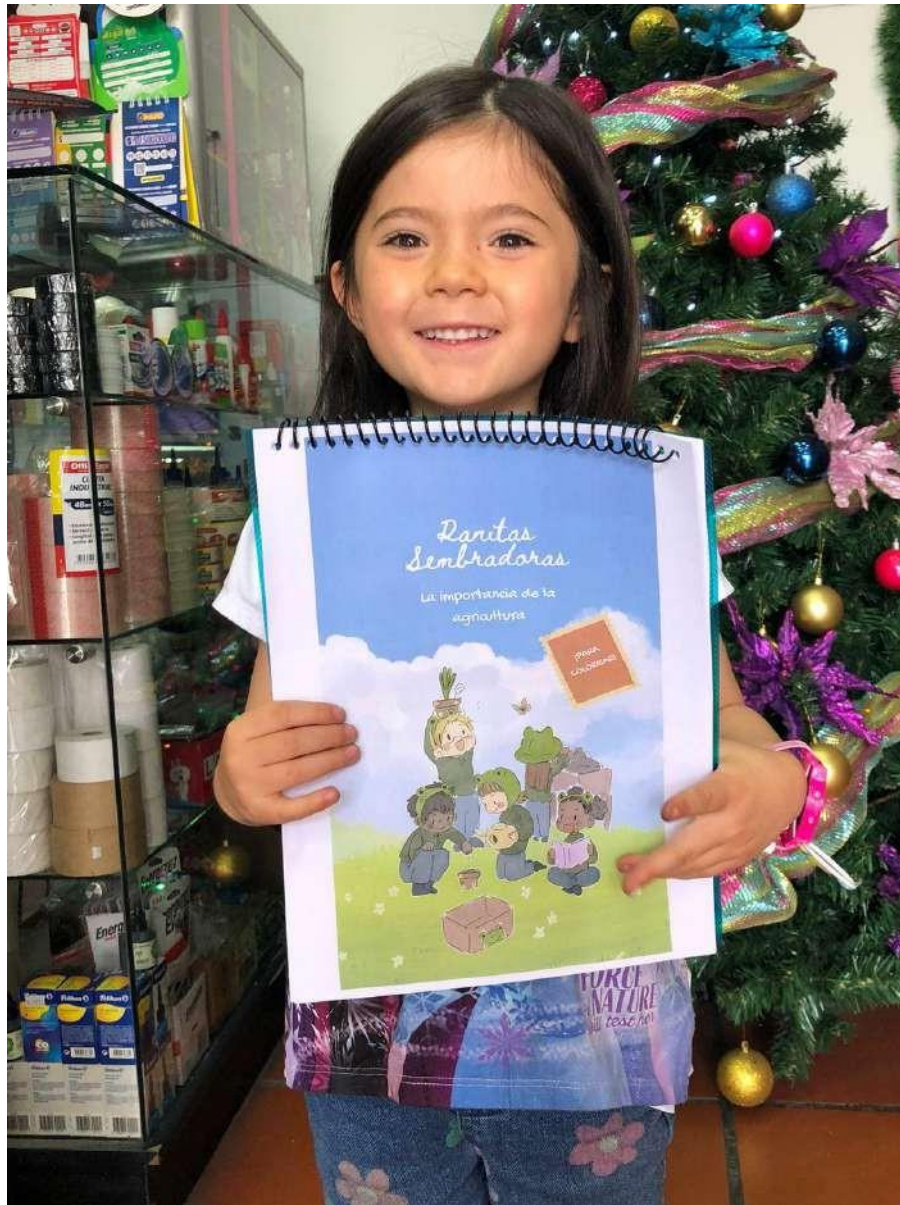




Max después de manejar el taller.



Además, el 23 de Noviembre de 2024, se vendió un Kit Ilustrado sin taller para Ivana, de 4 años:



Ivana con su kit de Ranitas Sembradoras.



Hallazgos:

- ❖ Total: 7 niños.
- ❖ De los 7 niños que asistieron al taller, 5 reportaron disfrutar las actividades que ofrece el kit. Esto significa que 71,43% de los asistentes se divirtieron durante el taller. Esto afirma dos de las hipótesis propuestas:

Hipótesis 1: Proporcionar kits de agricultura urbana junto con libros educativos aumentará el interés y la participación de al menos el 60% de los niños en el grupo control, en cuanto a la siembra y cultivo de alimentos frescos en entornos urbanos para el año 2024-2.

Hipótesis 3: La participación en actividades de agricultura urbana incrementará la conexión emocional con la naturaleza y el medio ambiente urbano en al menos el 65% de los niños en el grupo control para 2024-2.

- ❖ El 100% de los niños demostraron haber aprendido algo a través de la lectura del libro educativo. Esto afirma una de las hipótesis propuestas:

Hipótesis 2: La integración de contenidos educativos sobre sostenibilidad y seguridad alimentaria en los libros educativos incrementará el



entendimiento y la conciencia sobre estos temas en al menos el 70% de los niños participantes para 2024-2.

- ❖ El 100% de los padres de familia dijeron que sentían que sus hijos pasaban mucho tiempo en frente de pantallas y que les gustaba la idea de actividades educativas. Además, reportaron que sus hijos mostraron haber aprendido después de la actividad. Esto muestra como verdadera la hipótesis cinco:

Hipótesis 5: Más del 80% de los padres y educadores percibirán los kits de agricultura urbana y libros educativos como herramientas efectivas para enseñar a los niños sobre sostenibilidad, diversidad cultural y la importancia de consumir alimentos frescos y locales para 2024-2.

- **Retroalimentación:**

- ❖ Los niños expresaron que les gustaría más si el libro fuera más largo y tuviese más ilustraciones para colorear. Para ver la versión final del libro por favor revisar los anexos.
- ❖ Los niños expresaron que disfrutaron la oportunidad de decorar el kit.
- ❖ Los niños expresaron haberse divertido decorando las plantas.



- ❖ Padres de cinco niños (71,43%) de los asistentes reportaron que los niños han estado cuidando de sus plantas.



Mathias cuidando el cilantro en su casa después del taller.





Mathias cuidando el cilantro en su casa después del taller.



9. 2 Blueprint del piloto

En el blueprint se indican las etapas fundamentales para una operación de venta, estas son:

- Pre-servicio: Para el preservicio se creó, primero, un anuncio en Superprof:

Estudiante de Ciencias Sociales ofrece talleres educativos sobre soberanía y seguridad alimentaria :)

Además, se subió contenido en el perfil de Instagram para que los padres pudiesen saber de qué se trataba el taller. Por último, se pusieron volantes en las salas de profesores de la Universidad Javeriana:





RANITAS SEMBRADORAS

TALLER DE AGRICULTURA

RANITAS SEMBRADORAS



TALLERES PARA NIÑOS
DE 4 A 13 AÑOS SOBRE
SEGURIDAD Y SOBERANÍA
ALIMENTARIA

LLAMAR: 3008844421
INSTAGRAM:
@RANITASEMBRADORAS

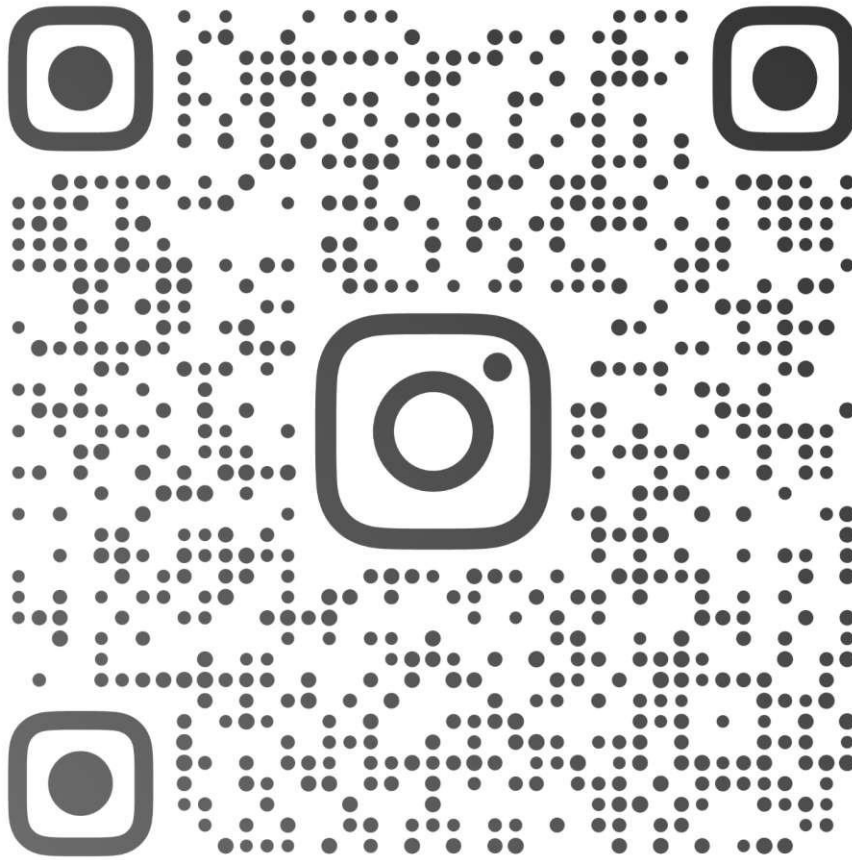


Además, se publica contenido para atraer clientes en nuestra cuenta de Instagram:



Para acceder a la cuenta de Instagram, y por ende al contenido, por favor escanear este código QR:





RANITASSEMBRADORAS

También, se hizo una venta de cosas para ayudar a los niños que están pasando falta de soberanía y seguridad alimentaria en Palestina. El 100% de las ganancias se donó a Palestina, y se promocionaron los talleres durante la venta:





Letrero de venta para la venta promocional de Ranitas Sembradoras para los niños de Palestina.





Venta para la venta promocional de Ranitas Sembradoras para los niños de Palestina.





Venta para la venta promocional de Ranitas Sembradoras para los niños de Palestina.

Venta para la venta promocional de Ranitas Sembradoras para los niños de Palestina.







Venta para la venta promocional de Ranitas Sembradoras para los niños de Palestina.



Al final de la venta, se pudo donar 33 platos de comida a los niños atrapados en el genocidio de Gaza:



🐸 174 🐸



ranitassembradoras 3 Min.
Übersetzung anzeigen >



**Con lo ganado en la
venta para Palestina,
pudimos donar 33 platos
de comida a los niños de
Gaza :)**



Thank you!

Your 33 meals are on their way and we've
emailed your receipt.



Nachricht senden ...



Servicio:

- Brindar atención personalizada a los padres interesados, asesorándolos sobre la experiencia educativa y respondiendo cualquier duda específica.
- Gestionar el proceso de compra a través de una plataforma e-commerce o de canales directos de comunicación (WhatsApp Business, redes sociales).
- Garantizar opciones de pago seguras y transparentes.
- Coordinar la preparación y envío de los kits y libros de acuerdo con los pedidos recibidos.
- Durante el taller, asegurarse de que los padres firmen consentimientos informados para que sus hijos puedan ser fotografiados y entrevistados.
- Asegurarse de que todos los niños participantes estén haciendo las actividades de los kits.

Post-servicio:

- Enviar un mensaje de agradecimiento y confirmación de compra.
- Ofrecer soporte post-venta para resolver dudas sobre el uso de los kits y actividades sugeridas en el libro educativo.



- Hacer seguimiento para recopilar comentarios y sugerencias sobre la experiencia de uso de los kits, con el fin de mejorar el servicio.
- Incentivar la participación en talleres o en futuras ediciones de los kits.

9.3 Cronograma de validación

Tarea	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Duración	Responsable	Comentarios
Planificación del piloto	19 de agosto de 2024	23 de agosto de 2024	4 días	Maxine Bernal Pérez	Revisión de objetivos, recursos y planificación inicial.
Desarrollo de material publicitario	26 de agosto de 2024	30 de agosto de 2024	4 días	Ileana Rondón, Lina Jaramillo, Maxine Bernal	Creación de anuncio en Superprof, creación de volante, publicación de material en Instagram, organización de la venta publicitaria para Palestina.
Preparación para la venta publicitaria	1 de octubre de 2024	17 de octubre de 2024	16 días	Maxine Bernal.	Creación y organización de material de



en honor a los niños de Palestina					venta.
Venta publicitaria en honor a los niños de Palestina	17 de septiembre de 2024	17 de septiembre de 2024	1 día	Maxine Bernal, Ileana Rondón.	Grabación de contenido y venta de material para promover el negocio y donar a los niños de Palestina.
Capacitación de personal para los talleres	21 de septiembre de 2024	24 de septiembre de 2024	3 días	Maxine Bernal	Capacitación de los ayudantes del taller para trabajar con los niños el día del taller.
Preparación del primer taller	25 de septiembre de 2024	30 de septiembre de 2024	5 días	Maxine Bernal, Ileana Rondón	Compra de materiales, impresión de los libros y creación de los kits para el primer taller de prueba.
Taller de prueba del primer prototipo.	5 de octubre de 2024.	5 de octubre de 2024.	1 día.	Maxine Bernal, Ileana Rondón.	Taller de prueba con los niños asistentes.
Análisis de feedback y resultados	18 de octubre de 2024	28 de octubre de 2024	10 días.	Maxine Bernal	Análisis de los resultados y la



					retroalimentación dada por asistentes al taller.
--	--	--	--	--	--

Tabla 7: Cronograma de validación.

9.4 Medición y resultados

Las métricas para evaluar el éxito del prototipo serán:

- Porcentaje de niños que dicen haber aprendido algo dentro de los talleres.
- Porcentaje de niños que dicen haberse divertido con los kits.
- Porcentaje de niños que dicen haber aprendido algo con los libros.

9.5 Validación financiera piloto

El cálculo del punto de equilibrio para el piloto de ventas muestra que, con un costo unitario de **74.099 COP** y un precio de venta de **150.000 COP**, junto con los **25.000 COP** en gastos adicionales, el punto de equilibrio se alcanza vendiendo solo **2 unidades**. Esto implica que, con la venta de estas dos unidades, se cubrirán tanto los costos fijos, los variables como los gastos adicionales necesarios para poner en marcha el piloto.



10. MODELO DE NEGOCIO AMPLIADO

10.1 Business model CANVAS

Segmento de clientes:

- Padres de niños de 4 a 13 años, que estén interesadxs en que sus hijxs aprendan sobre agricultura urbana.
- Niñxs de 4 a 13 años con espíritu creativo y ganas de aprender.

Propuesta de valor:

- ¡Empodera a tu hijo para que cultive su propia comida en casa con nuestros divertidos kits de agricultura urbana! Diseñados especialmente para la vida en apartamentos, nuestros kits hacen que la jardinería sea accesible y divertida. Cada kit incluye instrucciones fáciles de seguir y lecciones interactivas sobre seguridad alimentaria y soberanía alimentaria, enseñando a los niños no solo cómo cultivar plantas, sino también la importancia de una alimentación saludable y sostenible. Fomenta el amor por la naturaleza, la responsabilidad y la autosuficiencia mientras creas recuerdos duraderos en familia. ¡Perfecto para nutrir a jóvenes jardineros en cualquier espacio pequeño!

- a. Canales de distribución: Instagram, Página web



b. Relaciones con los clientes:

- Los padres esperan que sus hijos aprendan y se distraigan, usando su tiempo de manera productiva.
- Los niños buscan una manera productiva y divertida de atrapar su atención
- Es importante crear una oportunidad de que los padres puedan escribir con preguntas u observaciones cuando sus hijos ya tengan el kit.

c. Fuentes de ingresos:

- Venta de kits de agricultura urbana.
- Venta de talleres sobre soberanía y seguridad alimentaria.
- Eventos de charlas sobre soberanía y seguridad alimentaria para recibir donaciones.

Recursos clave:

- Tierra
- Materas
- Cartón
- Semillas
- Tecnología
- Personas involucradas para grabar contenido y promover el producto.
- Lugar para realizar los talleres

Actividades clave:

- Promoción de los beneficios y la necesidad de aprender sobre agricultura.



- Promoción de contenido atractivo en redes sociales.
- Alianza con instituciones educativas y lúdicas.
- Compromiso comunitario: Involucrar a la comunidad a través de enseñarles la comida como creación de comunidad.

Alianzas estratégicas:

- Viveros locales: Proveedores de plantas y semillas que ofrezcan variedades adecuadas para el cultivo urbano.
- Escuelas y centros comunitarios: Instituciones que puedan integrar tus kits en actividades educativas o eventos de jardinería.
- Organizaciones de agricultura urbana: Grupos que promueven la sostenibilidad y la agricultura local, que pueden colaborar en talleres o eventos.
- Expertos locales en horticultura: Agricultores o jardineros de la zona que puedan brindar talleres y consejos sobre cultivo urbano.
- Negocios locales: Tiendas de productos ecológicos o ferias comunitarias que puedan vender tus kits o promocionarlos.
- Bibliotecas y centros culturales: Espacios que puedan albergar charlas o talleres sobre seguridad alimentaria y jardinería.



- Voluntarios y familias: Personas de la comunidad que estén interesadas en participar en actividades de jardinería y educación.

Estructura de costos:

- Costos de Producción: Materiales (semillas, tierra, macetas, herramientas)
Materiales de empaque
- Costos de Envío: Costos asociados con el envío de kits a los clientes.
- Costos de Compromiso Comunitario: Gastos para organizar talleres o eventos en escuelas locales o centros comunitarios (por ejemplo, materiales, refrigerios).
- Costos de Transporte: Combustible o costos de transporte público para viajar a talleres y eventos.
- Costos de Marketing y Publicidad: Publicidad local (volantes, anuncios en redes sociales, patrocinio de eventos comunitarios). Materiales promocionales (folletos, tarjetas de presentación).
- Costos Misceláneos: Cualquier costo adicional que pueda surgir, como licencias o permisos para la venta.

10.2 Verbalización del modelo de negocio

Ranitas Sembradoras es una fundación sin ánimo de lucro que se encarga de enseñarle a niños de 4 a 13 años que viven en ambientes privilegiados y urbanos sobre seguridad y soberanía alimentaria, para que puedan reconocer su propio privilegio. Lo hacemos a través de la venta de



kits de agricultura urbana, que vienen acompañados de un libro de colorear que explica los conceptos necesarios (importancia de la comida, construcción de comunidad alrededor de la alimentación, seguridad y soberanía alimentaria).

Nuestros kits incluyen herramientas, semillas, materiales decorativos, y un libro didáctico. Por lo tanto, el uso de los kits fomentará la independencia y responsabilidad ecológica desde una edad temprana. Más allá, si los padres lo desean, hay talleres interactivos para enseñarles a los niños sobre cómo la comida fortalece los lazos comunitarios y es parte de una red de privilegios que hay que apreciar. Vale la pena resaltar el enfoque disciplinario de la fundación, en donde combinamos educación, arte y prácticas agrícolas, creando una experiencia de aprendizaje enriquecedora.

En *Ranitas Sembradoras*, sabemos que los padres buscan actividades que generen diversión y aprendizaje para sus hijos. Por ello, ofrecemos recursos educativos que enriquecen y divierten a los niños.

Además, a diferencia de muchos kits de agricultura ofrecidos en el mercado, *Ranitas Sembradoras* hace eventos promocionales en donde se recaudan donaciones para:

1. La fundación Baylor de Colombia: Se encarga de combatir la desnutrición a los niños de la Guajira.
2. ShareTheMeal: Palestine-Give life saving aid: Fundación que lleva comida no perecedera a los niños atrapados en el genocidio de Palestina.



3. Fundación alimentar Colombia: Fundación que combate la desnutrición infantil en Colombia.

¡Gracias por acompañarnos en este camino de hacer el mundo un lugar más empático y cálido!
Ribbit 🐰.

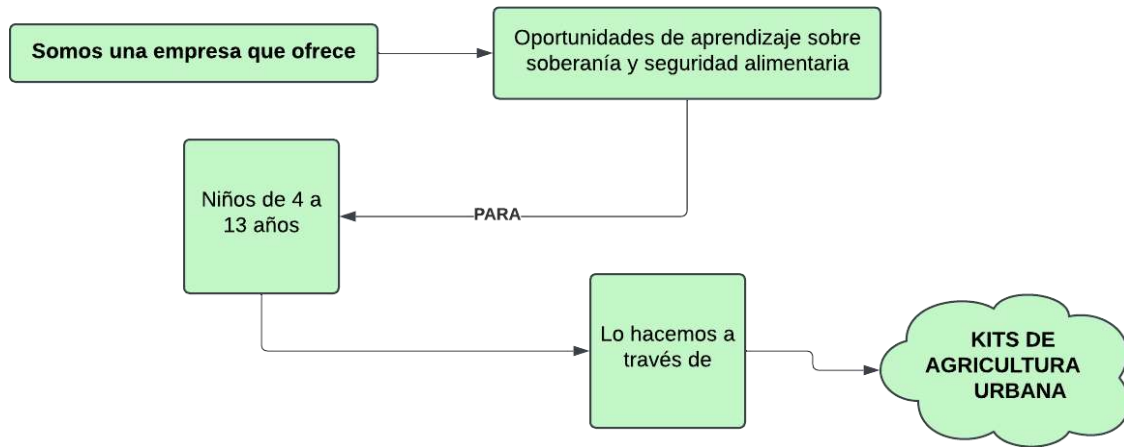


Figura 14: Verbalización del modelo de negocios.



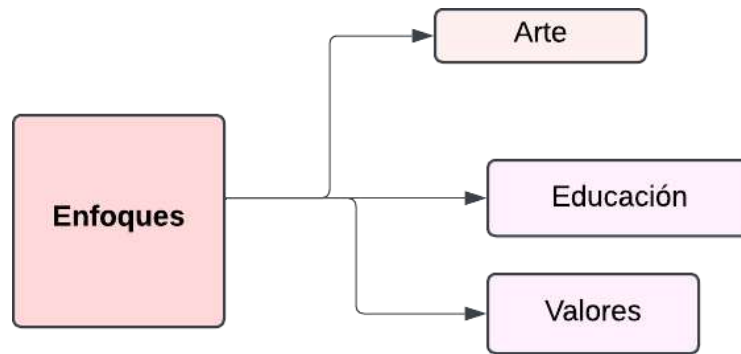


Figura 15:Enfoques



11. MATRIZ DOFA



Figura 16: Matriz DOFA.

Fortalezas:



- Materiales accesibles para niños con discapacidad.
- Materiales sostenibles.
- Actividades artísticas divertidas.
- Aprendizaje experiencial que incluye a los niños.
- Oportunidad de entender la importancia de la comunidad y el cuidado del otro.

Oportunidades:

- Talleres para niños sobre soberanía y seguridad alimentaria.
- Organización de donaciones de comida para lugares en situación de pobreza.
- Colaboración con escuelas o jardines infantiles.
- Aumento de interés en el cuidado del ambiente y la sostenibilidad.

Debilidades:

- Falta de experiencia en emprendimiento y ventas.
- Recursos limitados.
- Falta de experiencia en marketing.
- Falta de contacto con escuelas y jardines.

Amenazas:

- Desinterés por parte de las familias que viven en ambientes urbanos.



- Dificultad para obtener materiales sostenibles a precio accesible.
- Competencia de kits educativos producidos en masa.
- Competencia de talleres sobre agricultura con asistencia gratis.

11. 1 Análisis interno

1. Evaluación de Recursos y Capacidades

1: Muy escasos recursos físicos, financieros y humanos; falta de competencias clave.

2: Recursos limitados; algunas capacidades presentes, pero no alineadas con el mercado.

3: Recursos adecuados; capacidades moderadas; alineación básica con las necesidades del mercado.

4: Buen nivel de recursos y capacidades; competencias distintivas identificadas; buena alineación con el mercado.

5: Recursos abundantes y diversos; fuertes capacidades distintivas; excelente alineación con las necesidades del mercado.



Criterio	Evaluación del 1 a 5	Observaciones
Recursos físicos (materiales, infraestructura)	4	Hay una estructura establecida en los kits y los materiales son accesibles.
Recursos financieros (capital de trabajo)	3	El proyecto tiene un capital inicial limitado, lo que puede restringir la compra de materiales y la expansión.
Recursos tecnológicos (herramientas digitales)	4	El uso de redes sociales es bueno y atractivo, pero sería mejor implementar herramientas para poder hacer pedidos de maneras más fácil.
Recursos humanos (equipo de trabajo)	4	El equipo está hecho de voluntarios dedicados en pro del bienestar de los niños y la seguridad alimentaria. Sin embargo, faltan expertos en marketing digital y emprendimiento.

Tabla 8: Criterios.

2. Análisis de Ventajas Competitivas

- 1: Sin ventajas competitivas identificadas; sin diferenciación en el mercado.
- 2: Algunas ventajas identificadas, pero poco sostenibles o diferenciadoras.
- 3: Ventajas competitivas moderadas; sostenibilidad y diferenciación básica.



4: Buenas ventajas competitivas; diferenciación clara y sostenible en el mercado.

5: Ventajas competitivas sobresalientes; altamente diferenciadas y sostenibles; capacidad clara de generar valor.

Criterio	Evaluación del 1 a 5	Observaciones
Propuesta de valor única	5	La combinación de educación, accesibilidad, diversión y sostenibilidad es muy atractiva.
Redes de contactos y relaciones con proveedores	2	Sería bueno hacer relaciones con proveedores locales, aunque ya hay buenas relaciones con ilustradores y voluntarios.
Propiedad intelectual	2	No hay patentes y el modelo es replicable.
Experiencia en el mercado	3	No hay experiencia en emprendimiento, pero si hay un análisis de competidores locales.

Tabla 9: Criterios.

3. Evaluación de la Propuesta de Valor

1: Propuesta de valor débil; no alineada con las necesidades del mercado.

2: Propuesta de valor limitada; algo relevante, pero no completamente diferenciada.



3: Propuesta de valor aceptable; alineación básica con el mercado; alguna singularidad.

4: Propuesta de valor fuerte; bien alineada y diferenciada respecto a la competencia.

5: Propuesta de valor excepcional; altamente relevante y singular; bien comunicada y entregada.

Criterio	Evaluación del 1 a 5	Observaciones
Alineación con las necesidades del mercado	4	Hay demanda para actividades educativas que hagan que los niños aprendan. Además de la creciente demanda por productos sostenibles.
Singularidad y relevancia	5	La propuesta es única con la integración de pedagogía Waldorf, además de las opciones para personas con discapacidades visuales y auditivas. Su enfoque interdisciplinario lo diferencia de otras actividades de agricultura urbana.
Comunicación y entrega de valor	3	Se utiliza contenido visual y accesible a través de redes sociales y talleres. Sin embargo, se puede mejorar la estrategia de marketing para llegar a un público más



		amplio.
--	--	---------

Tabla 10: Criterios.

4. Análisis financiero:

Criterio	Evaluación del 1 a 5	Observaciones
Ingresos	3	Ingresos moderados, impulsados por ventas de kits en crecimiento.
Costos variables	4	Costos variables controlados y directamente relacionados con las unidades vendidas.
Costos fijos y operativos	3	Costos manejables, pero salarios y gastos de operación representan una carga significativa.
Proyecciones financieras	4	Ventas proyectadas en aumento, con márgenes de contribución positivos que fortalecen la sostenibilidad.



Sostenibilidad financiera	4	Situación financiera favorable; ingresos en crecimiento permiten cubrir costos y generar flujo positivo.
---------------------------	---	--

Tabla 11: Criterios

5. Análisis de riesgos y mitigación:

- 1: Sin identificación de riesgos; sin planes de mitigación.
- 2: Algunos riesgos identificados; planes de mitigación poco claros.
- 3: Riesgos moderados identificados; planes de mitigación básicos.
- 4: Buena identificación de riesgos; planes de mitigación claros y efectivos.
- 5: Excelente identificación y análisis de riesgos; planes de mitigación robustos y bien implementados.

Riesgo	Evaluación del 1-5	Observaciones	Mitigación
Falta de experiencia en el equipo.	3	Equipo de voluntarios que carecen de entendimiento de pedagogía e inclusión.	Capacitaciones a voluntarios.



Dependencia de proveedores clave	2	Riesgo de depender de un número limitado de proveedores para materiales.	Diversificar proveedores y establecer relaciones a largo plazo con varios.
Competencia	4	Aumento de competidores.	Asegurarse que el kit sea único y ofrezca aspectos multidisciplinarios.
Falta de financiación	2	Insuficiencia de fondos.	Buscar alianzas y crowdfunding.

Tabla 12: Criterios.

6. Evaluación de la escalabilidad y el potencial de crecimiento:

- 1: Muy baja escalabilidad; modelo de negocio poco viable para crecer.**
- 2: Escalabilidad limitada; algunas oportunidades de crecimiento, pero poco claras.**
- 3: Moderada escalabilidad; potencial de crecimiento identificable, pero con limitaciones.**
- 4: Buena escalabilidad; potencial de crecimiento claro y bien definido.**
- 5: Excelente escalabilidad; alto potencial de crecimiento; modelo de negocio preparado para expandirse eficazmente.**

Dimensión	Observaciones	Evaluación del 1 al 5	Estrategia de
-----------	---------------	-----------------------	---------------



			crecimiento
Escalabilidad del modelo de negocio	El modelo de negocio puede ser replicado en varias comunidades urbanas.	2	Desarrollar un plan piloto para expandir a otras ciudades.
Potencial de expansión de mercado	Existe mucha demanda por educación dinámica y prácticas sostenibles en entornos urbanos con problemas ambientales.	4	Hacer campañas de concientización con fundaciones e instituciones educativas.
Accesibilidad y adaptabilidad	El enfoque inclusivo permite atender a un público más amplio, incluyendo niños con discapacidades.	5	Continuar innovando en accesibilidad para captar un mayor mercado.

Tabla 13: Criterios.

Fortalezas más importantes.

- a. **Enfoque inclusivo y accesible:** Esta fortaleza se puede explotar aumentando el número de voluntarios dentro del equipo que sepan lengua de señas. Esto puede lograrse a través de convocatorias y alianzas con grupos enfocados en la comunidad sorda.
- b. **Singularidad y relevancia:** Esta fortaleza se puede explotar resaltando el enfoque multidisciplinar y holístico de los kits a la hora de hacer publicidad.



- c. **Propuesta de valor única:** Esta fortaleza puede explotarse al asegurarse que el enfoque único y educativo sea claro para padres.

Estrategias para Mejorar Debilidades

1. Falta de experiencia en el mercado

- **Capacitación Continua:** Esta debilidad se puede mejorar a través de la implementación de un programa de formación que incluya talleres y cursos sobre educación, agricultura urbana y gestión empresarial. Esto ayudará a fortalecer las competencias del equipo.
- **Mentoría y Alianzas Estratégicas:** Esta debilidad se puede mejorar a través de establecer conexiones con expertos en el sector que puedan ofrecer orientación y apoyo. Colaborar con organizaciones educativas o agrícolas puede ser clave para adquirir experiencia valiosa.

2. Dependencia de proveedores clave

- **Diversificación de Proveedores:** Es fundamental buscar y construir relaciones con varios proveedores para cada material. Esto no solo reduce la dependencia, sino que también puede abrir oportunidades para mejores condiciones de negociación.



- **Colaboraciones Locales:** Se podrían formar alianzas con cooperativas o productores locales puede asegurar un suministro constante y promover prácticas sostenibles.

3. Falta de financiación

- **Exploración de Fondos y Subvenciones:** Investigar y aplicar a fondos gubernamentales y subvenciones que apoyen iniciativas educativas y sostenibles. Esta puede ser una vía crucial para obtener recursos.
- **Crowdfunding:** Implementar campañas de crowdfunding que resalten el impacto social y educativo de *Ranitas Sembradoras*. Esto no solo genera financiación, sino que también crea una comunidad alrededor del proyecto.
- **Alianzas Estratégicas:** Buscar asociaciones con ONGs o empresas afines que puedan ofrecer recursos o financiamiento. La colaboración puede multiplicar los esfuerzos y aumentar la visibilidad del proyecto.

11.3 Análisis externo

1. Análisis del Mercado Objetivo

1: Muy bajo conocimiento del mercado; sin datos relevantes sobre el tamaño o tendencias.

2: Conocimiento limitado; algunas características demográficas identificadas, pero falta de información sobre tendencias.



3: Conocimiento adecuado; identificación de características demográficas, geográficas y conductuales; análisis superficial de tendencias.

4: Buen conocimiento; identificación clara de características y tendencias; análisis de oportunidades y desafíos.

5: Excelente conocimiento; comprensión profunda de características, tendencias y análisis exhaustivo del potencial de crecimiento.

Criterio	Descripción	Evaluación del 1 al 5
Características demográficas	Padres de familia de Bogotá, estratos 4-6, con hijos de 4 a 13 años.	5
Intereses y valores	Alta preocupación por sostenibilidad y educación ambiental.	5
Tamaño del mercado	Creciente interés en educación ambiental, pero mercado limitado a estratos medios-altos.	3
Tendencias del mercado	Aumento en la búsqueda de actividades educativas prácticas y sostenibles.	4
Oportunidades	Gran potencial para productos que integren educación y sostenibilidad en entornos urbanos.	5



Tabla 14: Criterios.

2. Análisis de la Competencia

1: Desconocimiento total de los competidores; sin análisis de productos o estrategias.

2: Reconocimiento de algunos competidores; análisis poco detallado de fortalezas y debilidades.

3: Conocimiento moderado; análisis básico de productos y estrategias de competidores.

4: Buen conocimiento; análisis detallado de fortalezas y debilidades; evaluación de estrategias efectivas.

5: Excelente comprensión del panorama competitivo; identificación de oportunidades para diferenciarse y superarlos.

Criterio	Descripción	Evaluación del 1 al 5
Identificación de competidores	Competencia moderada, pero algunos productos son más generales y no se enfocan en la parte pedagógica ni moral de la	3



	agricultura.	
Fortalezas de la competencia	Algunos competidores tienen mayor presencia de marca y recursos.	4
Debilidades de la competencia	Muchos no ofrecen personalización ni un enfoque inclusivo.	3
Estrategias de precios	Variedad de precios, pero muchos son inaccesibles para el target.	3
Estrategias de promoción	Competidores utilizan redes sociales efectivas, pero falta de enfoque educativo.	4

Tabla 15: Criterios.

3. Evaluación de Oportunidades y Amenazas Externas

1: No se identifican oportunidades ni amenazas relevantes.

2: Identificación limitada de algunas oportunidades o amenazas; análisis superficial.

3: Reconocimiento de oportunidades y amenazas; análisis básico de su impacto potencial.

4: Buen reconocimiento de varias oportunidades y amenazas; análisis claro de cómo pueden ser aprovechadas o mitigadas.



5: Identificación exhaustiva de oportunidades y amenazas; análisis profundo y estrategias bien definidas.

Oportunidades	Descripción	Evaluación del 1 al 5
Aumento de la conciencia ambiental	Promover el valor educativo de los kits en redes sociales y comunidades.	5
Tendencia hacia el aprendizaje experiencial	Crear colaboraciones con escuelas para talleres prácticos.	4
Creciente demanda de productos inclusivos	Integrar accesibilidad en productos y comunicación.	5

Tabla 16: Criterios.

Amenazas	Descripción	Evaluación del 1 al 5
Competencia establecida	Diferenciarse a través de la personalización y enfoque inclusivo.	4
Cambios en políticas educativas	Mantenerse actualizado y adaptarse a nuevas regulaciones.	3
Crisis económicas	Ofrecer opciones de kits a diferentes precios para atraer más clientes.	3

Tabla 17: Criterios.



4. Análisis del Entorno Económico y Regulatorio

1: Desconocimiento total de las condiciones económicas y regulatorias que afectan el negocio.

2: Conocimiento limitado de algunos factores económicos o regulatorios; sin análisis profundo.

3: Comprensión moderada de condiciones económicas y regulatorias; identificación de algunos aspectos relevantes.

4: Buen conocimiento del entorno; análisis claro de cómo afectan al negocio.

5: Excelente comprensión del entorno económico y regulatorio; análisis detallado que informa la estrategia.

Criterio	Descripción	Evaluación del 1 al 5
Indicadores macroeconómicos	Condiciones económicas moderadas en Colombia, con cierta inestabilidad.	3
Políticas fiscales	Oportunidades de incentivos para proyectos	4



	educativos y ambientales.	
Aspectos regulatorios	Necesidad de cumplir con normativas locales sobre productos educativos.	3

Tabla 18: Criterios.

5. Análisis de Factores Socioculturales y Medioambientales

1: Desconocimiento total de factores que afectan la demanda.

2: Conocimiento limitado de algunos factores; sin un análisis claro.

3: Reconocimiento de factores; análisis básico de su impacto.

4: Buen entendimiento de cómo afectan la demanda y la propuesta de valor; análisis detallado.

5: Excelente comprensión de factores socioculturales y medioambientales; análisis exhaustivo que guía decisiones estratégicas.

Criterio	Descripción	Evaluación del 1 al 5
Interés en sostenibilidad	Alta demanda de productos que promuevan prácticas sostenibles.	5



Preferencias culturales	Interés por aprender sobre diversidad cultural a través de la alimentación.	4
Responsabilidad social	Creciente expectativa de que las marcas sean socialmente responsables.	5

Tabla 19: Criterios.

Fortalezas más importantes:

1. Interés creciente en la sostenibilidad y la educación ambiental

Estrategia para explotarla: Desarrollar campañas de marketing que resalten la alineación del producto con las tendencias de sostenibilidad. Colaborar con influencers y organizaciones ambientales para aumentar la visibilidad y credibilidad del producto.

2. Aumento de la demanda de actividades educativas y prácticas para niños

Estrategia para explotarla: Crear alianzas con escuelas y centros educativos para ofrecer talleres y sesiones de demostración.

3. Crecimiento del mercado de la agricultura urbana



Estrategia para explotarla: Ampliar la línea de productos para incluir kits adaptados a diferentes tipos de espacios urbanos (balcones, terrazas, etc.). Promocionar la versatilidad de los productos en plataformas de redes sociales enfocadas en la comunidad urbana.

Debilidades más importantes:

1. Alta competencia en el mercado de productos educativos

Estrategia para mejorar: Realizar un análisis competitivo para identificar los puntos débiles de los competidores. Enfocarse en diferenciar los productos mediante características únicas y sostenibles. Comunicar claramente estos beneficios en campañas de marketing.

2. Desconocimiento de la marca entre el público objetivo

Estrategia para mejorar: Desarrollar campañas de marketing digital que eduquen a los consumidores sobre la marca y sus beneficios. Utilizar redes sociales y colaborar con influencers o grupos comunitarios para aumentar la visibilidad y construir confianza.

3. Limitaciones en la distribución y acceso a mercados

Estrategia para mejorar: Explorar asociaciones con tiendas especializadas y plataformas en línea que compartan valores similares. Considerar el uso de un modelo de suscripción para facilitar la entrega de productos, aumentando así la accesibilidad para los consumidores.



12. ESTRATEGIA DE MARKETING

12.1 Definición de TAM, SAM y SOM

Para la identificación TAM, SAM, SOM defina las variables que empleó en el buyer persona, sean estas demográficas (edad, estado civil, ubicación), variables psicográficas (intereses, estilos de vida) y variables conductuales (canales de compra, cuando compran, cuánto compran)

VARIABLES DEMOGRÁFICAS	VARIABLES PSICOGRÁFICAS	VARIABLES CONDUCTUALES
<ul style="list-style-type: none"> • Edad: Adultos que cuiden de niños de 4 a 13 años en su hogar. • Estado civil de los adultos: Irrelevante, lo importante es que cuiden de niños. • Ubicación: Ciudad de Bogotá. 	<ul style="list-style-type: none"> • Intereses: Educación, ambiente, sostenibilidad, caridad, manualidades. • Estilo de vida: Profesores de niños o padres o tutores que quieran llevar una vida sostenible y holística a pesar de vivir en un ambiente urbano y capitalista. 	<ul style="list-style-type: none"> • Canales de compra: Mensaje directo de Instagram, mensaje por la página web. • Cuando compran: En cualquier momento del año que lo sientan apropiado. • Cuánto compran: Presupuesto de alrededor de 101.000 COP a 150.000 COP.

Tabla 20: Variables.



Según el Observatorio Poblacional Diferencial y de Familias de Bogotá en el 2017 había 2.687.440 hogares urbanos en Bogotá. Sin embargo, con un crecimiento poblacional de 1,5% en el 2024 hay 2,993,740 hogares urbanos en este año. De esos hogares urbanos, se dividen por estrato de la siguiente manera:

Porcentaje de viviendas por estrato en Bogotá

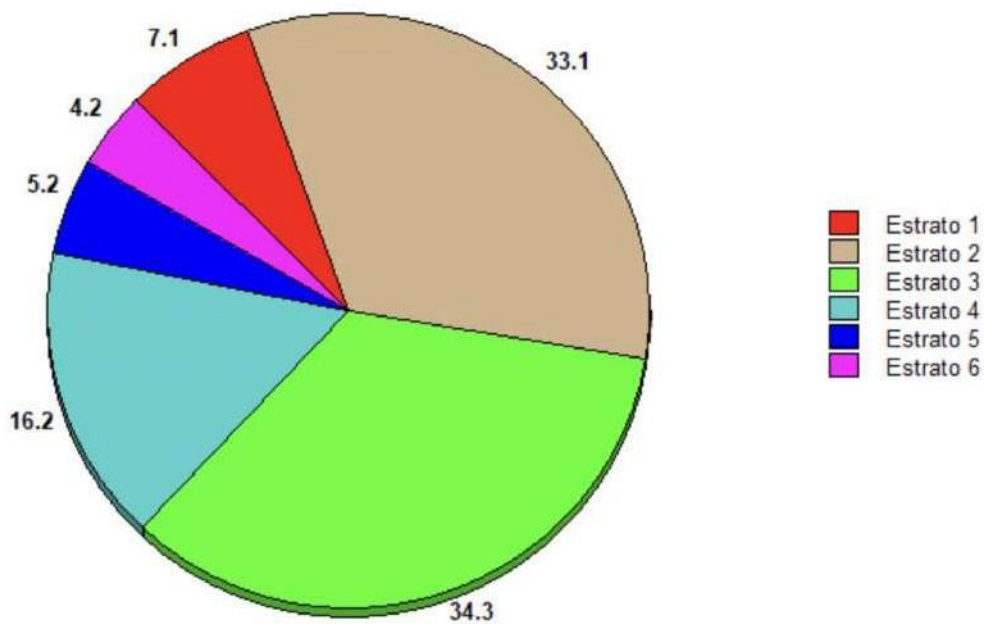


Figura 17: Porcentaje de viviendas por estrato de Bogotá.



Ahora bien, si se desea calcular los hogares que caen dentro del buyer persona:

Hogares de estrato 4 (16.2%):

$$0.162 \times 2,993,740 \approx 485,166$$

$$485,166 \times 2,993,740 \approx 485,166$$

Hogares de estrato 5 (5.2%):

$$0.052 \times 2,993,740 \approx 155,668$$

$$155,668 \times 2,993,740 \approx 155,668$$

Hogares de estrato 6 (4.2%):

$$0.042 \times 2,993,740 \approx 125,800$$

$$125,800 \times 2,993,740 \approx 125,800$$

Lo que significa que hay:



- Hogares de estrato 4: 485,166
- Hogares de estrato 5: 155,668
- Hogares de estrato 6: 125,800

Sería pertinente concluir que hay 766,634 hogares de estrato 4, 5 y 6 en la ciudad de Bogotá.

Distribución de los 766,634 hogares de estrato 4, 5 y 6

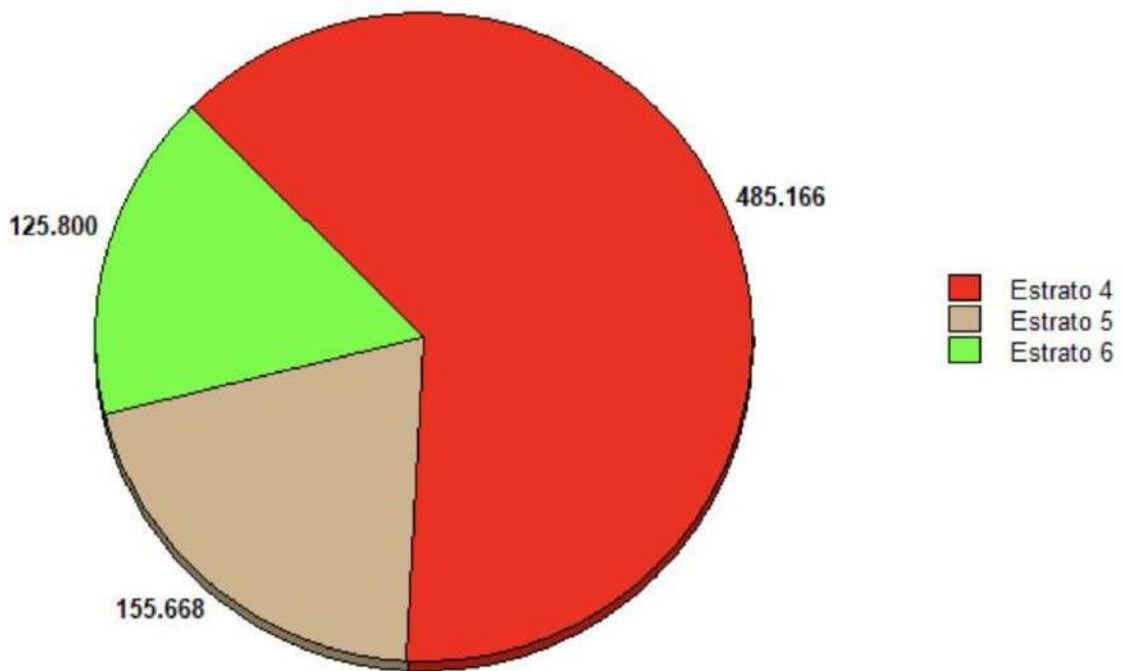


Figura 18: Estrato 4, 5, 6.

Más aún, el reporte del Observatorio Poblacional Diferencial y de Familias de Bogotá que fue referenciado anteriormente afirma que:

ESTRATO	CANTIDAD HOGARES CON NIÑOS DE 4 A 13 AÑOS
4	43,850
5	14,094
6	11,364

Tabla 21: Estratos y cantidades de hogares con niños de 4 a 13, divididos por estrato.

- **Total de hogares estrato 4,5,6 con niños de 4 a 13 años:** $43,850+14,095+11,364=69,308$

a. **TAM (Total Addressable Market) o mercado total:**



TAM= Número de hogares x Precio promedio del kit

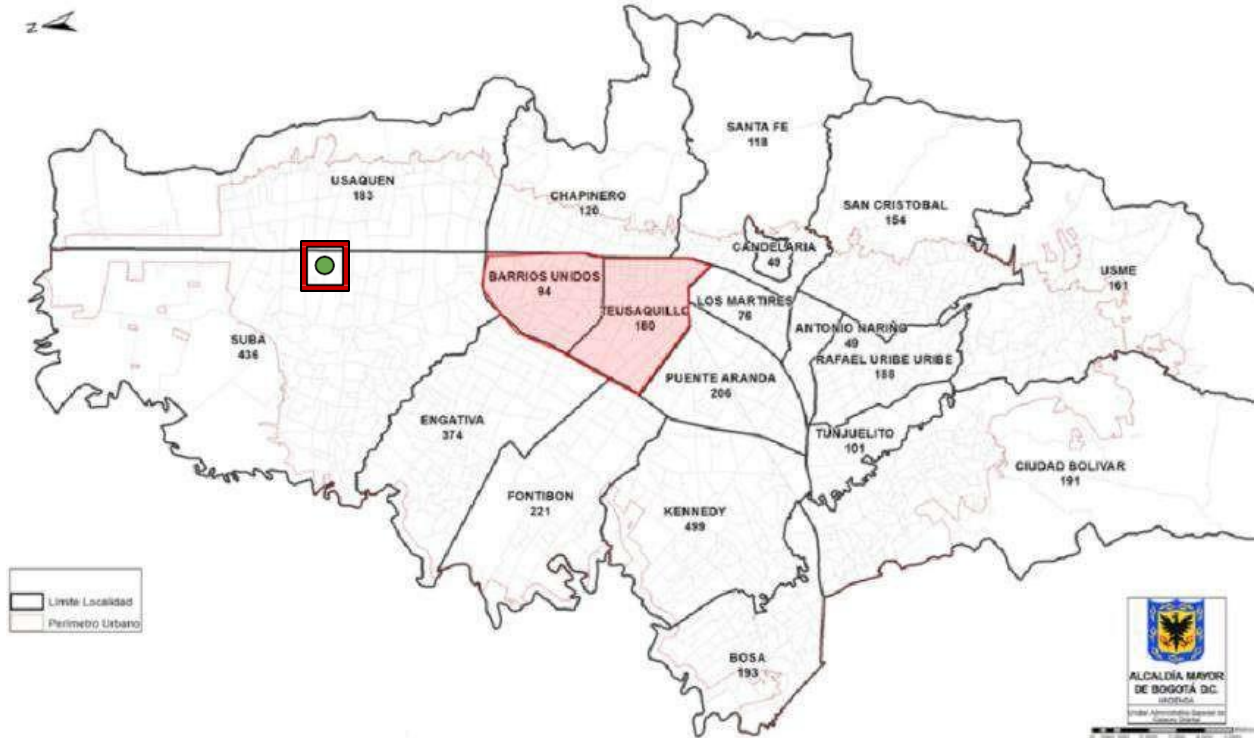
$69,308 \times 105,857 \approx 7,336,736,956$. COP

El TAM es siete mil trescientos treinta y seis millones setecientos treinta y seis mil novecientos cincuenta y seis centavos de COP.

b. SAM (Serviceable Available Market)

En pro de adherirse a expectativas razonables, quiero concentrarme en zonas de Bogotá que estén cerca de donde yo estoy ubicada.

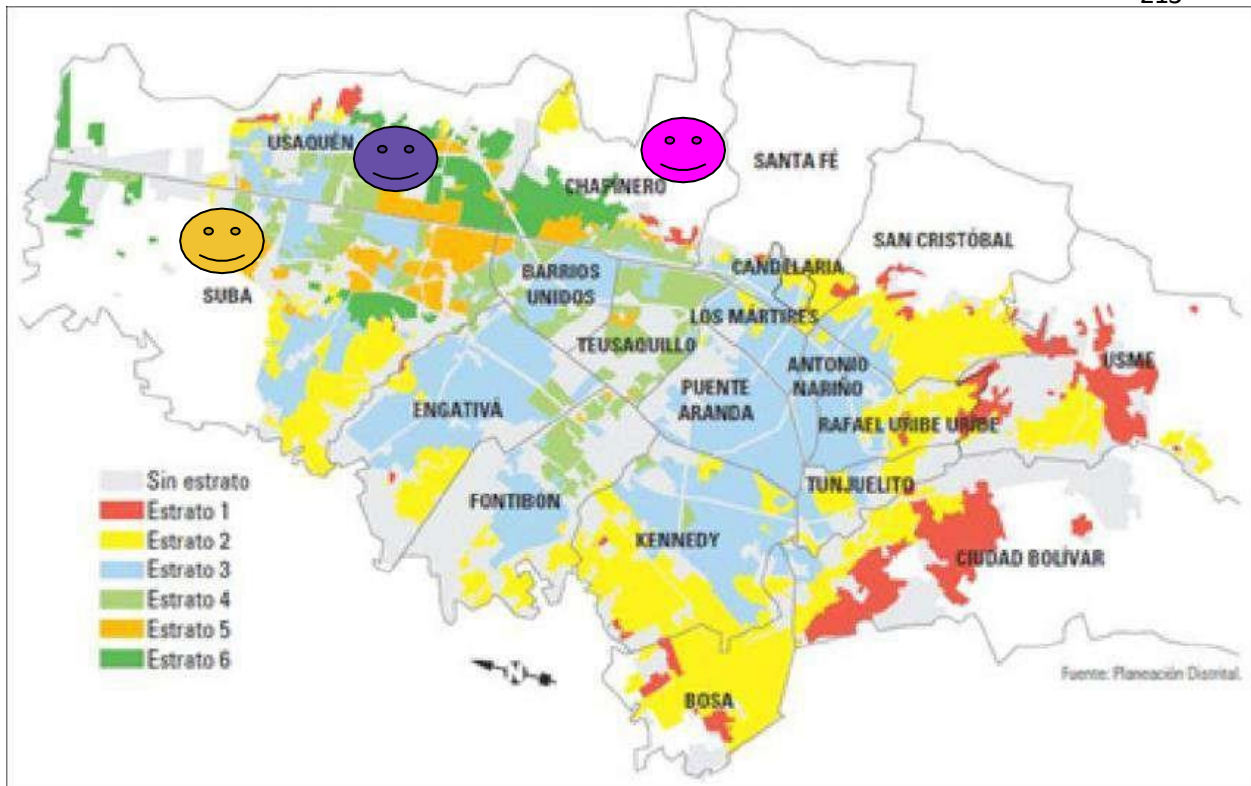




Mapa de Bogotá con localidades. Fuente: Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C.

Teniendo en cuenta que mi buyer persona se adhiere a estratos 4,5,6; he decidido concentrarme en tres localidades con mayor cercanía a donde vivo y mayor concentración de estos estratos:





Mapa de Bogotá de localidades por estratos socio-económicos. Fuente: Secretaría Distrital de Planeación (SDP), Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., Colombia

SAM= Para calcular el SAM, vamos a usar un porcentaje del 15%, ya que , de las 20 localidades que hay en Bogotá, vamos a concentrarnos en 3:

$$SAM = TAM \times 15\%$$

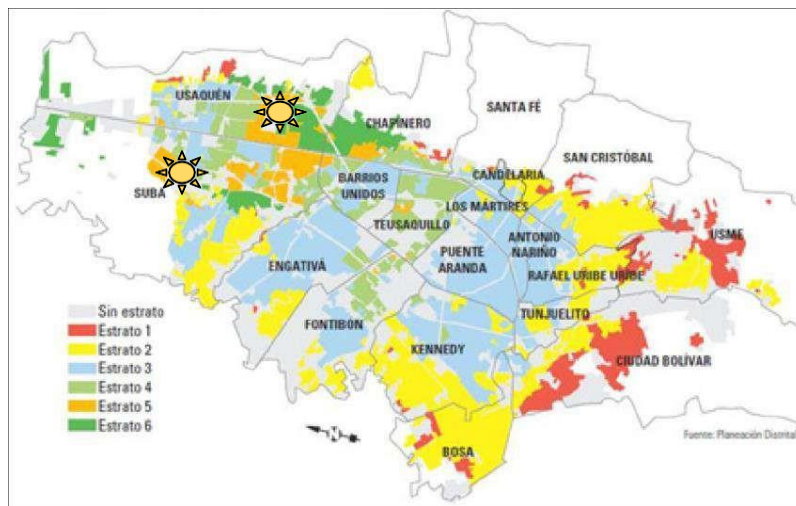
$$SAM = 1,100,510,543.4$$



El Serviceable Addressable Market (SAM) de *Ranitas Sembradoras* es de aproximadamente mil cien millones quinientos diez mil quinientos cuarenta y tres con cuatro décimos centavos de COP.

c. SOM (Serviceable Obtainable Market):

El SOM se calculará con un porcentaje de 10%, ya que, para mi cuota de mercado, quisiera tener expectativas realizables y tener en cuenta que el emprendimiento hasta ahora acaba de empezar.



Mapa de Bogotá de localidades por estratos socio-económicos. Fuente: Secretaría Distrital de Planeación (SDP), Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., Colombia

$$SOM = 1,100,510,543.4 \times 0.10$$

$$SOM = 110,051,054.34$$

El SOM de Ranitas Sembradoras es aproximadamente ciento diez millones cincuenta y un mil cincuenta y cuatro con treinta y cuatro centésimos centavos de COP.

TAM	SAM	SOM
7,336,736,956. COP	1,100,510,543.4 COP	110,051,054.34 COP

Tabla 22: TAM, SAM, SOM.

Ahora, cuando se trata de el público de niños con discapacidad visual:

En Bogotá hay dos escuelas para niños sordos, con 200 estudiantes cada una, y cada kit con libro de braille cuesta 58,300 COP.

$$TAM: 400 \times 58,300 = 23.320.000$$

De esas cuatro instituciones, intentaré llegar a 1:

$$SAM = 23.320.000 \times 50\%$$



SAM= 11660000

Ahora bien, para el SOM utilizaré solo la mitad de los estudiantes de esa institución:

SOM= 23.320.000 x 25%

SOM= 583.000.000

TAM	SAM	SOM
23.320.000 COP	1749.000.000 COP	583.000.000 COP

Tabla 23: TAM, SAM, SOM.

12. 2 Funnel de ventas y actividades comerciales

ETAPA	OBJETIVO	ACTIVIDADES DE LA ETAPA	MEDIDORES DE ÉXITO
Atracción	Captar la atención de padres de familia con hijos de 4 a 13 años que cumplan las características	<ul style="list-style-type: none"> Marketing en Instagram: Publicaciones que expliquen lo que es el producto y 	<ul style="list-style-type: none"> Nuevos seguidores en Instagram Nuevas compras.



	del buyer persona.	<p>expliquen la importancia de la educación sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Publicar volantes en lugares donde pueda encontrar padres que entren dentro del buyer persona (universidades, jardines, etc.) 	
Etapa de interés	Generar interés y curiosidad por el producto	<ul style="list-style-type: none"> ● Demostraciones y talleres presenciales: Organizar actividades en colegios y eventos educativos donde los niños y sus padres puedan experimentar el uso del kit. ● Videos testimoniales: Publicar en redes sociales testimonios de padres que ya han probado los kits, para transmitir confianza y valor percibido. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Asistencia a demostraciones y talleres. ● Interacciones y comentarios en videos testimoniales.
Deseo	Fomentar el deseo de adquisición al hacer que los	<ul style="list-style-type: none"> ● Ofertas de lanzamiento y descuentos 	Tasa de participación en ofertas promocionales.



	<p>clientes perciban el valor exclusivo de los kits.</p>	<p>iniciales: Ofrecer descuentos para las primeras compras y paquetes promocionales para familias o instituciones educativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Pruebas o material de muestra: Ofrecer una página gratuita del libro didáctico o una pequeña muestra del contenido educativo para que los padres se familiaricen con el producto. 	<p>Solicitudes de material de muestra.</p>
<p>Conversión</p>	<p>Facilitar la compra y lograr la conversión de los interesados en clientes.</p>	<p>Atención post-compra: Enviar un correo de agradecimiento automático y proporcionar una breve guía sobre cómo aprovechar al máximo el kit.</p>	<p>Satisfacción del cliente en el proceso de compra.</p>
<p>Recompra</p>	<p>Mantener una relación duradera con los clientes y fomentar recompras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Boletines exclusivos para clientes: Ofrecer contenido adicional, como ideas de actividades, materiales descargables y recomendaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tasa de recompra y frecuencia de compras. ● Retorno de clientes antiguos y número de recomendaciones.



		<p>para uso de los kits.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Programas de fidelización y recompra: Ofrecer descuentos para recompras o para nuevos kits complementarios que se lancen en el futuro. ● Encuestas de satisfacción: Recoger feedback y sugerencias para mejorar el producto y fortalecer la lealtad de los clientes. ● Programas de referidos: Incentivar a los clientes actuales a referir a otros padres ofreciendo descuentos por cada referido exitoso. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Valor promedio de por vida (LTV) del cliente.
--	--	---	---

Tabla 23: Funnel de ventas.

Evidencie en esta sección las etapas para construir el funnel de ventas (cómo se estructuró el recorrido del cliente con el emprendimiento). Identifique los pasos (procesos) para ponerse en contacto con los clientes y generar la conversión de estos a ventas efectivas y fidelización.



Una vez identificado el funnel de ventas describa en detalle las actividades comerciales que se requieren en cada una de las etapas. Tenga en cuenta las actividades de promoción y publicidad, así como las actividades de marketing directo. Definir las actividades comerciales le ayudará a estructurar su presupuesto de mercadeo y entender los canales y puntos de contacto con el cliente.

Tenga en cuenta las etapas del funnel de ventas, estas pueden incluir: atracción, interés, deseo, acción (conversión) y recompra o fidelización.

12. 3 Estrategias de marketing digital y marketing offline

Estrategia de marketing online:

1. Atracción:

- a. **Objetivo:** Crear conciencia sobre *Ranitas Sembradoras* y generar curiosidad en el público objetivo.
- b. **Estrategias digitales:** Redes sociales (Instagram, página web): Publicar contenido educativo sobre agricultura urbana, sustentabilidad, y la importancia de la seguridad alimentaria, usando imágenes y videos atractivos.

2. Captura de clientes potenciales:



- a. **Objetivo:** Convertir el interés inicial en leads calificados y mantener el compromiso de los posibles clientes.
- b. **Email Marketing:** Enviar boletines informativos a quienes se registraron en la landing page, brindando contenido sobre los beneficios educativos y ambientales de los kits, junto con testimonios y ejemplos de uso.
- c. **Videos Testimoniales:** Publicar en redes sociales videos de familias que han utilizado los kits, enfocándose en cómo ha ayudado a sus hijos a entender conceptos de sostenibilidad.
- d. **Talleres en Línea:** Realizar webinars gratuitos para que los padres experimenten cómo funcionan los kits, con expertos en educación y agricultura urbana.

3. Campaña de conversión:

- a. **Objetivo:** Facilitar la decisión de compra y guiar a los clientes hacia la conversión.
- b. **Descuentos y Ofertas de Lanzamiento:** Enviar correos con descuentos de bienvenida o incentivos especiales para los primeros compradores, como un libro de actividades gratis.

4. Fidelización.

- a. **Objetivo:** Mantener a los clientes satisfechos y fomentar su lealtad a largo plazo.





- b. **Boletines Exclusivos para Clientes:** Proporcionar contenido exclusivo, como ideas de actividades para el kit, videos instructivos y manuales adicionales.
- c. **Programa de Referidos Digital:** Incentivar a los clientes actuales a recomendar los kits a otros padres, ofreciendo descuentos en futuras compras.
- d. **Grupo en Redes Sociales o Comunidad Virtual:** Crear un espacio en redes sociales donde las familias puedan compartir sus experiencias, logros y preguntas sobre el uso de los kits, fomentando una comunidad activa

Estrategia de marketing offline:

1. Expectativa y atracción:

- a. **Objetivo:** Generar visibilidad en entornos educativos y comunitarios de Bogotá.
- b. **Panfletos y Carteles en Escuelas y Espacios Comunitarios:** Colocar material visual en escuelas, bibliotecas y centros comunitarios, destacando los beneficios de los kits.
- c. **Asistencia a Ferias y Eventos Educativos:** Participar en eventos locales de educación y sostenibilidad donde se pueda exhibir y demostrar el kit en persona.



2. Clientes potenciales:

- a. **Objetivo:** Generar confianza en los potenciales clientes mediante la demostración del producto.
- b. **Talleres Presenciales:** Organizar talleres gratuitos en colegios, jardines infantiles y bibliotecas para que los niños y sus padres experimenten la agricultura urbana en tiempo real.

3. Estrategias de Fidelización y Recompra

- a. **Objetivo:** Mantener la relación con los clientes y fomentar su lealtad.
- b. **Eventos de Seguimiento:** Organizar eventos periódicos en los que los clientes puedan reunirse para compartir sus experiencias con el kit y aprender más sobre nuevas prácticas de agricultura urbana.
- c. **Voz a Voz:** Incentivar a los usuarios actuales a recomendar el producto en su comunidad, ofreciendo recompensas por cada referencia exitosa.



12.4 Métricas de alcance y conversión para actividades comerciales, estrategia

digital y estrategia offline

12a. Métricas de conversión: El porcentaje de clientes que visitan nuestras redes sociales y compran un producto.

Tasa de Conversión= (Número de Conversiones/ Total de visitantes) x 100.

12b. Métricas de retención y fidelización: El porcentaje de clientes que permanecen leales al producto.

Tasa de retención: ((Clientes al final del periodo- Nuevos Clientes)/ Clientes al inicio del periodo) x100.

13. ESTRATEGIA COMERCIAL

13.1 Construcción de marca

Ranitas Sembradoras es una marca amigable y amorosa, que siempre está abierta a explicar y escuchar a quienes la rodean. La marca quiere esparcir el mensaje de la importancia de cuidar de los otros. Más aún, no discrimina y se asegura que todo el mundo pueda divertirse con ella.

Si la marca fuera una persona, sería alguien muy cálido y lleno de amor. Sería una profesora de niños que trabaja para hacer su salón de clase un lugar inclusivo y divertido. Se vestiría de manera

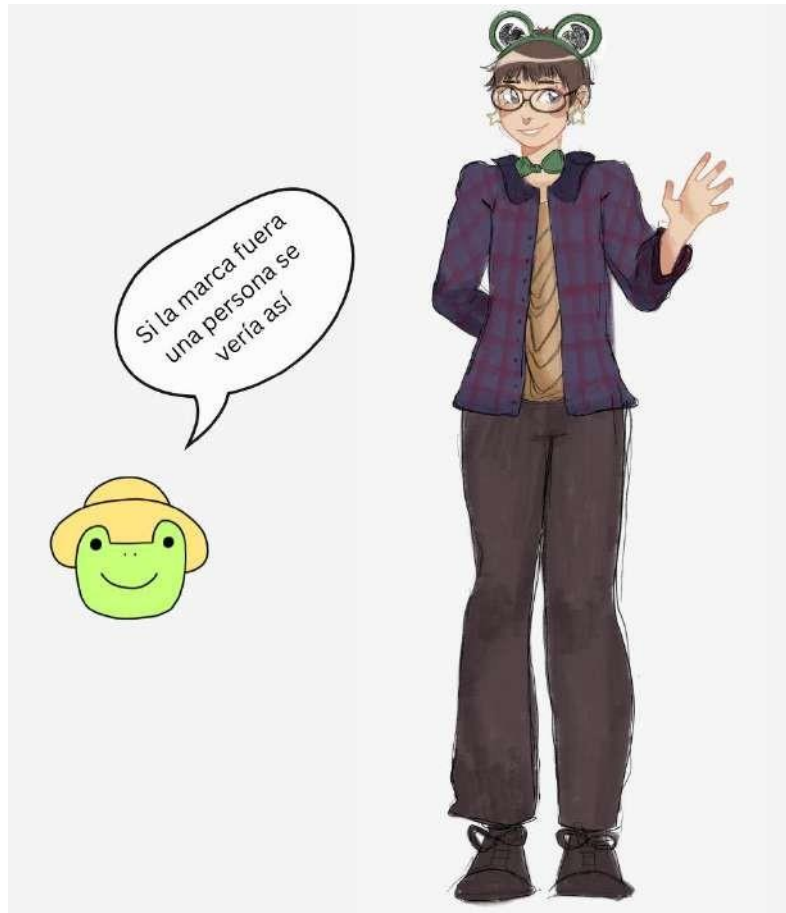


colorida y excéntrica, su color favorito es el verde, y se maquillaría sin pensar en la opinión de otros. Ella usaría gafas grandes y aretes extraños, y cargaría una maleta con su celular, un cuaderno de dibujo, muchos colores, una cajita de materiales sostenibles llena de frutita y su gorro de rana favorito. Mucha gente opina que su imagen es inmadura para ser la imagen de un adulto, pero ella sólo disfruta tener energía e imagen de profesora de preescolar.

Ranitas Sembradoras cuidaría mucho el ambiente, y se aseguraría de reciclar cada vez que genera basura. Hablaría con energía y de manera amable, siempre sonriendo e intentando hacer a la gente reír. Además, le gusta mucho encargarse de que todo el mundo se sienta incluido, por lo que sabe lengua de señas colombiana de manera fluida.

Le gustaría mucho usar Instagram para compartir fotos de la rana que tiene de mascota y de las actividades que hace con sus estudiantes chiquitos. Además, tiene una página web en donde enseña sobre soberanía y seguridad alimentaria.





13. 5 Plan y presupuesto de lanzamiento



El lanzamiento del producto es una estrategia clave para dar a conocer la propuesta de valor. Por tal motivo, el lanzamiento debe planearse y contar con un presupuesto.

Antes de realizar el lanzamiento analice su audiencia, el mensaje y los canales de comunicación. También, es importante que haya hecho una validación de su producto o servicio.

Una vez comprendidos los anteriores aspectos. Diseñe un plan de acción con tácticas, actividades, responsables, medios y presupuesto destinado para el lanzamiento.

Es importante tener en cuenta que el piloto no surte efecto como lanzamiento, en este capítulo hacemos alusión al lanzamiento oficial que proyecta realizar para su marca.

13. 4 Landing page:

La landing page se creó con la intención de promocionar el producto y crear un ambiente educativo. Además, de haber espacios promocionales para el producto, hay también videos enseñando vocabulario de agricultura en LSC.

Para ver la ranipágina, acceder por favor a este link:

<https://senasysuenospormax.wixsite.com/ranitas-sembradora-1>



14. ESTRATEGIA LEGAL

14.1 Riesgos jurídicos y tributarios

En el contexto de *Ranitas Sembradoras*, una fundación sin ánimo de lucro enfocada en la educación y la agricultura urbana, es crucial identificar los riesgos legales y tributarios que podrían impactar su funcionamiento. La gestión adecuada de estos riesgos es esencial para garantizar el desarrollo sostenible y la reputación de la fundación.

1. Riesgos Jurídicos

1. Cumplimiento Normativo:

- **Descripción:** Las fundaciones deben adherirse a regulaciones específicas, incluyendo la presentación de informes a la DIAN y la Cámara de Comercio. Esto incluye asegurarse de que la fundación opere dentro de las leyes pertinentes para mantener su estatus legal.
- **Consecuencias:** El incumplimiento puede resultar en sanciones, multas o incluso en la revocación del estatus de entidad sin ánimo de lucro.

2. Responsabilidad Civil:



- **Descripción:** Durante talleres y actividades, existe el riesgo de que un participante o un voluntario sufra un accidente. Es esencial que la fundación tenga protocolos de seguridad para minimizar estos riesgos.
- **Consecuencias:** La fundación podría enfrentar reclamaciones legales por daños, afectando su reputación y recursos financieros.

3. Gestión de Voluntarios:

- **Descripción:** Al contar con voluntarios en lugar de empleados remunerados, es fundamental establecer claramente sus derechos y responsabilidades. La fundación debe asegurarse de que los voluntarios entiendan la naturaleza de su trabajo y no tengan expectativas de remuneración.
- **Consecuencias:** La falta de claridad podría llevar a malentendidos, que podrían resultar en conflictos legales o demandas.

4. Propiedad Intelectual:

- **Descripción:** Los materiales educativos y el branding de la fundación deben estar protegidos para evitar el uso no autorizado. Esto incluye los programas de talleres y cualquier contenido que se desarrolle.
- **Consecuencias:** Sin la protección adecuada, la fundación puede perder control sobre su contenido, lo que puede afectar su reputación y su capacidad para atraer fondos.



2. Riesgos Tributarios

1. Obligaciones Fiscales:

- **Descripción:** A pesar de su estatus sin ánimo de lucro, la fundación debe cumplir con ciertas obligaciones fiscales, como la obtención del NIT y la presentación de declaraciones anuales.
- **Consecuencias:** El incumplimiento de estas obligaciones puede llevar a sanciones económicas y afectar la capacidad de operar.

2. Exenciones Fiscales:

- **Descripción:** La fundación puede ser elegible para beneficios fiscales, pero debe cumplir con los requisitos establecidos para mantener estos beneficios.
- **Consecuencias:** La pérdida de beneficios fiscales podría impactar directamente en la sostenibilidad financiera de la fundación.

3. Recaudación de Fondos:

- **Descripción:** La fundación debe gestionar adecuadamente las donaciones, asegurándose de que se utilicen conforme a las normativas establecidas y de informar a los donantes sobre el uso de sus contribuciones.
- **Consecuencias:** Un mal manejo de las donaciones puede llevar a cuestionamientos legales y a la pérdida de la confianza pública.



3. Importancia de la Gerencia de Obligaciones Legales

La adecuada gestión de las obligaciones legales es vital para proteger a *Ranitas Sembradoras* de sanciones patrimoniales, administrativas y reputacionales. Un enfoque proactivo en el cumplimiento normativo no solo evita problemas legales, sino que también mejora la reputación de la fundación y su capacidad para atraer donaciones y apoyo comunitario.

4. Recomendaciones

Para mitigar estos riesgos, se recomienda implementar las siguientes acciones:

- **Consultoría Legal:** Contratar asesores legales especializados en entidades sin ánimo de lucro para garantizar el cumplimiento normativo.
- **Seguro de Responsabilidad Civil:** Adquirir un seguro que cubra posibles reclamaciones por daños durante las actividades, protegiendo tanto a voluntarios como a participantes.
- **Políticas de Voluntariado:** Establecer un manual claro que defina los derechos y responsabilidades de los voluntarios, asegurando que comprendan la naturaleza de su trabajo y el marco legal que los rige.
- **Protección de Propiedad Intelectual:** Registrar los materiales educativos y la marca de la fundación para proteger su uso.



14.1 Planeación legal

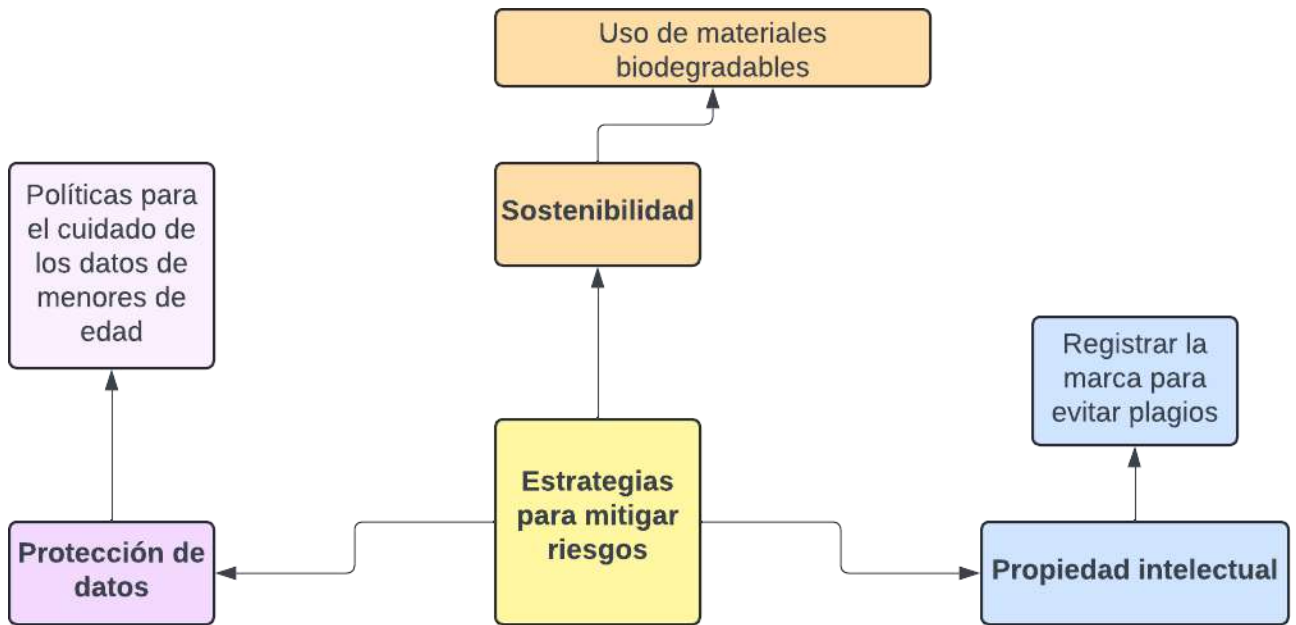
Para garantizar el buen desarrollo de *Ranitas Sembradoras*, es fundamental establecer una planeación legal que contemple acciones necesarias para el cumplimiento normativo, la protección de la fundación y la gestión adecuada de los voluntarios. A continuación, se presenta un plan de trabajo que incluye actividades, fechas de ejecución y estrategias legales.

Actividad	Fecha de ejecución	Justificación	Estrategia para mitigar riesgos
Registro de la Fundación	Mes 1	Formalizar la existencia legal y permitir la operación en el marco jurídico	Asegurar que los documentos cumplan con requisitos de DIAN y Cámara de Comercio.
Solicitud del RUT y Exención de IVA	Mes 1	Obtener identificación tributaria y beneficios fiscales	Confirmar requisitos de exención en la DIAN y mantener registros contables.
Protección de Propiedad Intelectual	Mes 3	Proteger los diseños de kits y material educativo	Consultar con una oficina de propiedad intelectual y asegurar contratos de derechos.
Permisos de Educación y Sostenibilidad	Mes 3 a Mes 6	Cumplir normativas de educación ambiental.	Seguir estándares de Ministerio de Ambiente y Ministerio de Educación.
Evaluación de Contratos con	Inmediato y continuo	Asegurar claridad en términos y	Revisar todos los contratos por el



Proveedores		condiciones para proveedores de materiales	abogado del proyecto, María Camila Castro, para proteger intereses de la fundación.
Seguridad y bienestar infantil	Antes de los talleres.	Trabajar éticamente con niños y darles un ambiente seguro.	Hacer que los padres firmen consentimientos informados antes de cada taller.
Capacitación en Normativas y Seguridad	Mes 1 a Mes 3	Capacitar al equipo sobre políticas de sostenibilidad y seguridad	Mantener actualizadas las certificaciones y guías para actividades con menores.
Revisión de Estructura de Donaciones	Mes 3	Regular el uso y destino de donaciones de acuerdo a normativas para fundaciones	Consultar lineamientos de DIAN para manejo de fondos de entidades sin ánimo de lucro.
Políticas de transparencia	Mes 6	Fomentar confianza en el público.	Asegurar reportes financieros públicos y auditoría anual para transparencia.





14.2 Registro y formalización

Figura Jurídica a Elegir

Ranitas Sembradoras se formalizará como una **Fundación** sin ánimo de lucro. Esta figura es adecuada para el proyecto ya que permite enfocarse en objetivos sociales y educativos sin la presión de generar ganancias para los accionistas.

Razonamiento para Elegir la Fundación



1. **Enfoque Social:** La figura de fundación está diseñada para proyectos con una misión social, lo que se alinea perfectamente con los objetivos de conectar a los niños con la agricultura y la seguridad alimentaria.
2. **Acceso a Donaciones y Subsidios:** Al ser una entidad sin ánimo de lucro, *Ranitas Sembradoras* podrá acceder a donaciones, subvenciones y fondos destinados a iniciativas educativas y sociales.
3. **Responsabilidad Limitada:** Al igual que en otras figuras jurídicas, los fundadores de una fundación no son responsables de las deudas más allá de su aporte, lo que protege sus bienes personales.
4. **Facilidad para Colaboraciones:** Facilita la colaboración con otras organizaciones y fundaciones que trabajan en áreas afines, especialmente aquellas enfocadas en la inseguridad alimentaria en regiones como La Guajira y Palestina.

Pasos y Tareas para el Proceso de Registro

1. **Redacción de Estatutos:**
 - Elaborar un documento que establezca el objetivo social, la estructura de gobierno y las normas de operación de la fundación.
2. **Reunión de Fundadores:**



- Organizar una reunión para firmar los estatutos y definir el capital inicial, aunque este no es un requisito obligatorio para las fundaciones.

3. **Obtención del NIT:**

- Solicitar el Número de Identificación Tributaria (NIT) en la DIAN, necesario para operar legalmente y realizar actividades comerciales.

4. **Registro en la Cámara de Comercio:**

- Inscribir la fundación en la Cámara de Comercio de Bogotá, presentando los estatutos y la solicitud de registro.

5. **Apertura de Cuenta Bancaria:**

- Abrir una cuenta bancaria a nombre de la fundación para gestionar los fondos y donaciones recibidas.

6. **Obtención de Licencias y Permisos:**

- Asegurar que se cumplen todas las normativas requeridas para realizar talleres educativos y actividades de cultivo urbano.

7. **Registro de Derechos de Autor y Marca:**

- Registrar el contenido educativo y la marca "Ranitas Sembradoras" en la Dirección Nacional de Derechos de Autor y en la Superintendencia de Industria y Comercio.



- Los pasos para registrar los derechos de autor y marca serían los siguientes:

Registro de Contenido Educativo en la Dirección Nacional de Derechos de Autor (DNDA)

PASO	DESCRIPCIÓN
Verificar la originalidad del contenido.	Asegurarse que el material educativo cumpla con los requisitos de originalidad.
Crear una cuenta de DNDA	Crear una plataforma en la cuenta de la DNDA.
Completar el formulario de registro de la DNA.	En el portal de la DNDA, llenar el formulario con los datos de <i>Ranitas Sembradoras</i> y detalles del contenido educativo (título, descripción, tipo de contenido).
Adjuntar copia del material educativo	Registrar el libro, kits, manuales y otros recursos, en formato digital.
Pagar la tarifa de registro.	Realizar el pago correspondiente a los derechos de registro en la plataforma o en puntos de pago autorizados.
Descargar el certificado de registro	Una vez aprobada la solicitud, descargar el certificado que acredita los derechos de autor sobre el contenido educativo.



Registro de la Marca *Ranitas Sembradoras* en la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)

PASO	DESCRIPCIÓN
Búsqueda de antecedentes marcarios	En la plataforma de la SIC, verificar si existen marcas similares registradas para evitar conflictos.
Completar el formulario de solicitud de registro de marca	Ingresar al sistema de la SIC y llenar el formulario de registro
Presentar una muestra de la marca	Subir la imagen del logo. (Para ver el logo por favor ver los anexos)
Pagar la tasa de solicitud de registro	Realizar el pago de la tarifa establecida por la SIC para el registro de marcas.
Esperar la decisión del SIC	La SIC examinará si la marca cumple con los requisitos y si no existen oposiciones de terceros
Obtener el certificado de registro de marca	La SIC emitirá un certificado que concede los derechos exclusivos de la marca.



Condiciones y Requisitos para el Registro

- **Documentos Requeridos:**
 - Estatutos de la fundación.
 - Cédulas de los fundadores.
 - Comprobante de pago de derechos de registro en la Cámara de Comercio.
- **Capital Inicial:**
 - Aunque no se requiere un capital mínimo, es recomendable establecer un fondo inicial que respalde las operaciones.
- **Duración:**
 - La fundación puede tener una duración indefinida, lo que permite una continuidad en la misión social del proyecto.

Incentivos o Beneficios Disponibles

1. **Incentivos Fiscales:**
 - Explorar beneficios fiscales para fundaciones que trabajan en áreas de educación y seguridad alimentaria, como exenciones de impuestos sobre donaciones.



2. Acceso a Donaciones:

- Dado su estatus sin ánimo de lucro, *Ranitas Sembradoras* podrá recibir donaciones de particulares, empresas y organizaciones internacionales, especialmente para proyectos que beneficien regiones con inseguridad alimentaria como La Guajira y Palestina.

3. Colaboraciones con Otras Organizaciones:

- Oportunidades para colaborar con otras fundaciones y ONGs que trabajan en áreas de seguridad alimentaria, lo que puede incluir financiamiento conjunto o intercambios de recursos.

14. 3 Desarrollo de problemas jurídicos

1. Identificación de las Problemáticas Jurídicas

Ranitas Sembradoras enfrenta diversas problemáticas jurídicas en el desarrollo de su actividad, que pueden categorizarse en:

1. Derecho Laboral:

- Voluntariado: La naturaleza del trabajo voluntario y las implicaciones legales de contar con voluntarios en lugar de empleados remunerados.



- Responsabilidad: Potenciales riesgos relacionados con accidentes o lesiones durante las actividades y talleres.

2. Derecho Tributario:

- Exenciones fiscales: Necesidad de entender y cumplir con las normativas tributarias aplicables a fundaciones sin ánimo de lucro.
- Declaraciones: Obligaciones de presentar declaraciones a la DIAN y otros organismos.

3. Derecho Administrativo:

- Permisos: Requerimientos para llevar a cabo talleres y actividades educativas en espacios públicos o privados.
- Normativas locales: Cumplimiento con las regulaciones específicas del Distrito Capital en relación con la educación y actividades ambientales.

4. Derecho Civil:

- Contratos: Posibles contratos con proveedores, patrocinadores y colaboradores, y la necesidad de redactarlos adecuadamente para proteger los intereses de la fundación.
- Propiedad intelectual: Protección de los materiales educativos y la marca de la fundación.



2. Metodología Usada para la Solución

La metodología utilizada para abordar estas problemáticas jurídicas incluirá:

1. Análisis Jurídico:

- Revisión exhaustiva de la legislación aplicable a fundaciones, voluntariado y actividades educativas.
- Consulta con abogados especializados en derecho tributario y laboral para identificar obligaciones y derechos.

2. Elaboración de Documentos Legales:

- Redacción de estatutos, políticas de voluntariado y contratos que regulen las relaciones laborales y de colaboración.
- Creación de manuales de procedimientos para asegurar el cumplimiento normativo.

3. Capacitación y Sensibilización:

- Talleres para voluntarios y miembros del equipo sobre sus derechos y responsabilidades, así como sobre la gestión de riesgos.

4. Auditorías y Seguimiento:

- Implementación de auditorías periódicas para revisar el cumplimiento de las normativas laborales y tributarias, así como la correcta gestión de los recursos.

5. 3. Desarrollo del Problema Jurídico



6. **Derecho Laboral:** El uso de voluntarios en **Ranitas Sembradoras** puede llevar a la confusión respecto a sus derechos laborales. Es esencial que la fundación desarrolle políticas claras sobre el voluntariado que no generen expectativas de remuneración, pero que protejan a los voluntarios ante posibles accidentes. La fundación debe proporcionar un ambiente seguro y capacitar a los voluntarios sobre sus responsabilidades.
- **Derecho Tributario:** Las fundaciones deben cumplir con ciertas obligaciones fiscales, incluyendo la obtención del NIT y la presentación de declaraciones a la DIAN. La falta de cumplimiento puede resultar en sanciones económicas o en la pérdida del estatus de entidad sin ánimo de lucro. Por lo tanto, es vital que se establezca un sistema de gestión tributaria para garantizar que todas las obligaciones sean cumplidas adecuadamente.
 - **Derecho Administrativo:** La realización de talleres presenciales en espacios públicos o privados requiere permisos que deben ser gestionados con antelación. La fundación debe investigar y cumplir con los requisitos establecidos por las autoridades locales para evitar sanciones.
 - **Derecho Civil:** La fundación debe cuidar la redacción de contratos con proveedores y colaboradores para proteger sus intereses. Además, es esencial registrar su marca y materiales educativos para prevenir el uso no autorizado.



4. Conclusiones Acerca de la Viabilidad Jurídica del Negocio

La viabilidad jurídica de *Ranitas Sembradoras* como fundación sin ánimo de lucro es positiva, siempre que se implementen las medidas necesarias para abordar las problemáticas identificadas. La correcta gestión de los aspectos laborales, tributarios y administrativos permitirá que la fundación opere de manera efectiva y cumpla con su misión de educación y sensibilización sobre la agricultura urbana y la seguridad alimentaria.

Sin embargo, la clave estará en el establecimiento de un marco legal sólido que incluya políticas claras, formación para los voluntarios, y un sistema de auditoría que garantice el cumplimiento de las normativas. Si se logra esto, *Ranitas Sembradoras* podrá tener un impacto significativo en la comunidad, contribuyendo a la educación ambiental y a la seguridad alimentaria en regiones vulnerables.

15. VALIDACIÓN FINANCIERA

15.1 Punto de equilibrio.

El punto de equilibrio es un indicador clave para cualquier emprendimiento, ya que señala cuántas unidades de un producto deben venderse para cubrir los costos fijos, sin generar ni pérdidas ni ganancias. En el caso de los productos de *Ranitas Sembradoras*, se ha identificado que el Kit



Ilustrado, el Kit Braille y el Kit Braille con Taller requieren vender aproximadamente 3 unidades para alcanzar este punto, lo que implica que, al vender esa cantidad, los ingresos cubren exactamente los costos fijos de producción y operación.

Por otro lado, el Kit Ilustrado con Taller presenta un punto de equilibrio ligeramente superior, ya que se requieren 4 unidades para cubrir sus costos fijos. Esto se debe a que este producto tiene un costo fijo más alto en comparación con los otros kits, lo que obliga a vender un mayor número de unidades para empezar a generar beneficios.

Estos puntos de equilibrio son fundamentales para el análisis financiero del proyecto, ya que permiten comprender cuántas unidades deben ser vendidas para comenzar a generar ganancias.

Además, ayudan a los emprendedores a establecer metas de ventas claras y a planificar estrategias de producción y comercialización más eficientes. Conocer el punto de equilibrio es crucial para la sostenibilidad y éxito de Ranitas Sembradoras en el mercado.



Costeo General

Costos

Rubro	Monto mensual	Monto anual
Caja de cartón	\$ 1.800	\$ 21.600
Materas	\$ 1.600	\$ 19.200
Herramientas para la tierra	\$ 3.000	\$ 36.000
Stickers para decorar	\$ 2.000	\$ 24.000
Bolsas de tela	\$ 4.500	\$ 54.000
Bolsa de tierra	\$ 1.333	\$ 15.996
Bolsa de semillas	\$ 2.000	\$ 24.000
Libro para colorear	\$ 50.357	\$ 604.284
Bolsa ziploc	\$ 266	\$ 3.192
Frijoles	\$ 8	\$ 96
Toalla desechable	\$ 135	\$ 1.620
Regadera	\$ 2.600	\$ 31.200
Costos de ilustración	\$ 300	\$ 3.600
Libro de braille	\$ 20.000	\$ 240.000
Stickers	\$ 1.500	\$ 18.000
Total	\$ 91.399	\$ 1.096.788



Gastos fijos

Rubro	Monto mensual	Monto anual
Servicio de internet	\$ 130.000	\$ 1.560.000
Camiseta de voluntarios	\$ 3.333	\$ 40.000
Refrigerios para voluntarios (eventos de promoción)	\$ 162.000	\$ 1.944.000
Transporte para los talleres	\$ 5.900	\$ 70.800
Tiempo haciendo el taller	\$ 49.900	\$ 598.800
Gasto	\$ -	\$ -
Gasto	\$ -	\$ -
Gasto	\$ -	\$ -
Gasto	\$ -	\$ -
Gasto	\$ -	\$ -
Gasto	\$ -	\$ -
Gasto	\$ -	\$ -
Total	\$ 351.133	\$ 4.213.600

En conclusión, entender el punto de equilibrio de cada producto es esencial para la planificación y toma de decisiones en Ranitas Sembradoras. Este análisis permite identificar la cantidad mínima de unidades que se deben vender para cubrir los costos fijos, lo cual es fundamental para asegurar la viabilidad financiera del proyecto. Al conocer estos puntos de equilibrio, se pueden establecer metas de ventas realistas y ajustar estrategias de comercialización y producción, optimizando así los recursos y maximizando el potencial de ganancias. Además, este conocimiento proporciona a los emprendedores una herramienta clave para evaluar la rentabilidad de cada producto y asegurar la sostenibilidad a largo plazo del proyecto.



15.2 Flujo de caja mensual a dos años

El análisis del flujo de caja para Ranitas Sembradoras ofrece un panorama detallado sobre los ingresos, costos y la sostenibilidad financiera del proyecto durante los próximos dos años. En el Año 1, las ventas proyectadas alcanzan un total de 897 unidades, distribuidas entre los cuatro tipos de kits. Esto genera ingresos totales importantes, de los cuales se descuentan los costos variables por unidad, dejando un margen de contribución positivo. Este margen es clave para cubrir los costos fijos y operativos.

Los costos fijos y gastos operativos del Año 1 incluyen los salarios de la tallerista (2,500,000 COP mensuales) y la asistente (1,500,000 COP mensuales), junto con el gasto mensual en internet (130,000 COP). Además, se contemplan los refrigerios para eventos (162,000 COP al año), el hosting y dominio de la página web (150,000 COP mensuales) y los gastos anuales en publicidad y redes sociales (540,000 COP) y transporte (65,733 COP). Estos costos representan un gasto operativo significativo, pero necesario para mantener las operaciones del proyecto.

En el Año 2, las ventas proyectadas aumentan a 1,128 unidades, reflejando un crecimiento en la demanda. Este incremento en las ventas genera mayores ingresos y un margen de contribución más amplio, permitiendo cubrir no solo los costos variables sino también los costos fijos y operativos, que incrementan ligeramente debido al ajuste en publicidad (594,000 COP) y el hosting y dominio (165,000 COP mensuales). Los gastos en transporte también aumentan a 72,307 COP.



En conclusión, el flujo de caja proyectado muestra una tendencia positiva, donde el crecimiento de las ventas contribuye a cubrir los gastos operativos y generar un flujo neto más saludable en el segundo año. Este crecimiento financiero permite consolidar la estabilidad de Ranitas Sembradoras y facilita la implementación de estrategias para la expansión futura.





REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acción Contra el Hambre. (s.f.). *El círculo vicioso entre pobreza y hambre*. Recuperado de <https://www.accioncontraelhambre.org/es/relacion-hambrepobreza>

Acosta Rodríguez, R. A., & Ramírez Castañeda, L. N. (2023). *Alternativas de agricultura urbana como respuesta a la Responsabilidad Social Universitaria*. Una revisión de literatura. I, 18(35), 72–83.

Figuroa et al. (s.f.). *Soberanía Alimentaria: Un diálogo crítico*. ICAS: Initiatives in Critical Agrarian Studies.

Freire, P. (1970). *Pedagogy of the oppressed*. New York: Continuum.

Hernández Vidal, N. (2022). *Pedagogies for seed sovereignty in Colombia: epistemic, territorial, and gendered dimensions*. *Agriculture and Human Values*, 39(6), 1217–1229. <https://doi.org/10.1007/s10460-022-10310-9>



Ismiasih, I., Trimerani, R., & Uktoro, A. I. (2021). *Edukasi Tanaman Pertanian Sejak Usia Dini dan Pelatihan Budidaya Tanaman Holtikultura Secara Modern Pada Masa New Normal*. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(5), 2408–2422. <https://doi.org/10.31764/jmm.v5i5.5628>

Patterson, J. G., Russomanno, J., Teferra, A. A., & Jabson Tree, J. M. (2020). *Disparities in food insecurity at the intersection of race and sexual orientation: A population-based study of adult women in the United States*. *SSM - Population Health*, 12, 100655. <https://doi.org/10.1016/j.ssmph.2020.100655>

Taylor, C. (1993). *La política del reconocimiento*. En *El multiculturalismo y la política del reconocimiento* (pp. 43-107).

Held, V. (2006). *La ética del cuidado: Personal, política y global*. Ediciones Istmo.

Noddings, N. (1984). *Cuidar: Un enfoque femenino a la ética y la educación moral*. (Traducción no oficial).

McMahan, J. (2009). *Cognitive disability, misfortune, and justice*. In J. G. C. McMillan & D. F. B. Russell (Eds.), *The Routledge Companion to Philosophy of Psychology* (pp. 151-164). Routledge.

Pollan, M. (2006). *The omnivore's dilemma: A natural history of four meals*. Penguin Press.



Samudio, C. (2024). *¡Mujeres de cuidado! Una exploración de la agencia femenina en la misión profética bíblica*. Universidad del Rosario.

Grue, J. (2015). *Disability and disadvantage*. Routledge.

Whitman, P. (2008). *Waldorf education: A family guide*. Waldorf Publications.

Siegel, D. J., & Bryson, T. P. (2011). *The whole-brain child: 12 revolutionary strategies to nurture your child's developing mind*. Delacorte Press.

Louv, R. (2005). *Last child in the woods: Saving our children from nature-deficit disorder*. Algonquin Books.

Foucault, M. (1979). *The birth of biopolitics*. In *The Birth of Biopolitics: Michel Foucault's Lecture at the Collège de France on Neo-Liberal Governmentality* (pp. 1-52). Springer.

Sousa, D. A. (2016). *How the brain learns* (5th ed.). Corwin Press.

Dewey, J. (1938). *Experience and education*. Kappa Delta Pi.

Observatorio Poblacional Diferencial y de Familias de Bogotá. (2021). *Boletín 5: Observatorio poblacional diferencial y de familias*.

https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/boletin_5_observatorio_poblacional_diferencial_y_de_familias_0.pdf



Eisenmann, T. R. (2013). Why startups fail. *Harvard Business Review*.

<https://hbr.org/2013/05/why-startups-fail>

Referencia: Universidad de los Andes. (2019). *Agricultura Urbana en Bogotá: Oportunidades y desafíos*

Referencia: Fundación Universitaria Los Libertadores. (2020). *La importancia de la agricultura urbana en ciudades densamente pobladas*.

Referencia: CAR. (2021). *Iniciativas de Agricultura Urbana: Un camino hacia la sostenibilidad en Bogotá*.

Referencia: Statista. (2023). *Number of social media users worldwide from 2010 to 2025*.

Referencia: UNESCO. (2021). *Educación y tecnología: Tendencias y retos*

Referencia: American Academy of Pediatrics. (2016). *Media and young minds*. *Pediatrics*,

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD). (2020). *Sobre la OCDE: Misión, historia y miembros*. *OECD*. Recuperado de <https://www.oecd.org>





**ANEXO A.
PROPUESTA DE
VALIDEZ**



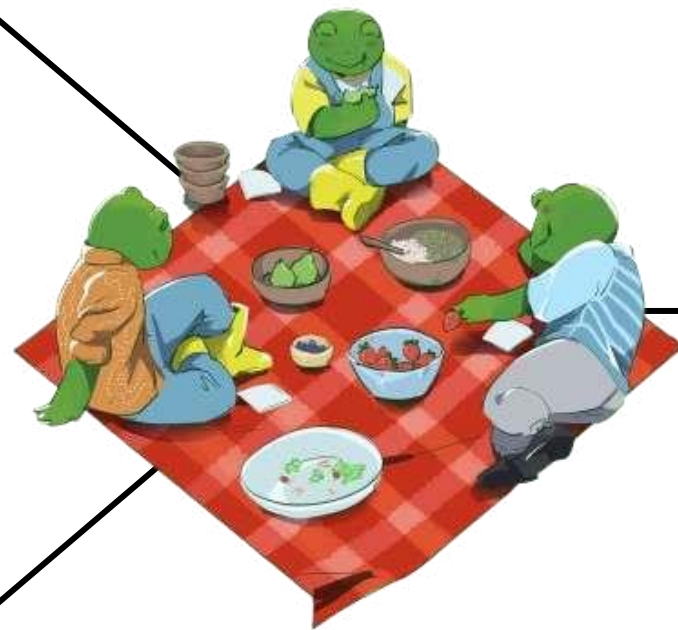
Propuesta de Valor- *Ranitas Sembradoras*

Creadores de alegrías

- Oportunidad de enseñarle a los niños sobre responsabilidad y naturaleza a través de las lecturas del libro educativo y la siembra de la plantita.
- Aprendizaje divertido a través de colorear y decorar.
- Sentido de crecimiento personal por parte de los niños al ver como su planta crece.
- Manejo de materiales sostenibles como materas reciclables.
- Oportunidad de lectura y siembra en familia.
- Material educativo que fomenta la empatía. Por ejemplo, los niños aprenden sobre empatía y cuidado del otro al leer sobre soberanía y seguridad alimentaria.
- Oportunidad para enseñarle a los niños a cuidar de algo a través de nombrar y nutrir una plantita.
- Vídeos educativos en LSC y libro leído en voz alta para niños con discapacidades visuales.

Productos y servicios

- Kits de agricultura urbana.
- Libro educativo sobre soberanía y seguridad alimentaria.
- Talleres sobre soberanía y seguridad alimentaria.



Aliviadores de frustraciones

- Instrucciones claras sobre cómo cuidar la plantita que hay en el kit.
- Herramientas como materas, espátulas para sembrar, tierra y semillas.
- Material educativo sobre soberanía y seguridad alimentaria, en lenguaje fácil de entender para niños.
- Material audiovisual interpretado en LSC y versión narrada del libro con descripción de imágenes para personas con discapacidad visual.
- Oportunidad de colorear y decorar, haciendo la experiencia de aprendizaje divertida para los niños.

Alegrías

- Oportunidad de tiempo en familia.
- Valor educativo.
- Diversión.
- Desarrollo de hábitos de responsabilidad y creación de comunidad.
- Aumento de la creatividad en los niños.
- Conexión con la naturaleza.
- Aprendizaje sobre la importancia de cuidar de otros.
- Oportunidad de aprendizaje experiencial.
- Material accesible para discapacidades auditivas y visuales.

Trabajos del cliente

- Leer y entender lo que dice el libro educativo.
- Cuidar de las plantas que siembran.
- Participar en las actividades propuestas dentro de los kits (decoración y siembra)
- Acudir a los recursos electrónicos (Instagram, página de internet) para recibir información extra sobre el cuidado de las plantas.
- Acompañar a los niños dentro de las actividades propuestas.

Frustraciones

- "Mis niños no salen mucho, se la pasan con el celular."
- "Me gustaría que mis niños hicieran actividades educativas, pero se aburren"
- "Mis niños viven en la ciudad y no están conectados con la naturaleza"
- "Me gustaría saber cuidar plantas pero tengo poco conocimiento."
- "Mi hijo tiene una discapacidad visual o auditiva y la mayoría de actividades educativas divertidas no son accesibles para él."



**ANEXO B.
PRIMERA VERSIÓN
DEL LIBRO**



Ranitas Sembradoras

La importancia de la
agricultura



2024

Opción de Grado en
Emprendimiento

Universidad del Rosario

- Escrito por: Maxine Bernal.
- Ilustrado por: Manuela González y Gabriela Martínez.
- Traducido al Braille por: Maxine Bernal



Capítulo 1

Seguridad y soberanía alimentaria



Imagina que estás en tu casa, abres la nevera y te das cuenta que está llena de comida fresca, como arepas, plátanos y frutas tropicales.

Toda tu comida está libre de moho y huele rico.

Ahí, tienes seguridad alimentaria, porque sabes que siempre que tienes hambre vas a tener algo que comer, y no tienes que preocuparte por el origen de tu siguiente comida.





La seguridad alimentaria es super importante porque ayuda a varias cosas. Por ejemplo, mantiene a todo el mundo saludable, porque pueden comer comida como fruta, vegetales y granos. Además, también nos mantiene felices, porque podemos comer cosas que nos hacen feliz en el alma, como helado y pastel. Siempre que queremos comida para nuestro cuerpo o nuestra alma, sabemos que está disponible.

Además, cuando las personas no tienen que preocuparse por el origen de su siguiente comida, pueden pensar en cosas como el trabajo y el colegio, y así crear comunidad.





Ya sabes lo que es seguridad alimentaria, ahora vamos a aprender sobre soberanía alimentaria. La soberanía alimentaria significa que las personas pueden decidir la comida que quieren comer, o sea, no solo el cuándo, sino también el qué.

Es decir, no tienes que desayunar pollo frito si no quieres, y si tu tomate tiene puntitos verdes o huele feo, no tienes que metértelo a la boca, porque sabes que tienes la posibilidad de buscar otro tomate que no esté feito.

Tienes tanta suerte, que puedes elegir no comer cosas que te hacen mal en el estomago. Además, puedes comer cosas ricas cuando te dá el antojo, porque los adultos que te cuidan pueden conseguirlas para ti.





La soberanía alimentaria y seguridad alimentaria son importantes, porque le da independencia a las personas sobre una necesidad humana: la comida.

Además, preserva tradiciones de siembra entre familias y comunidades. Por ejemplo, hay comunidades indígenas y negras que tienen maneras específicas de crecer sus semillas, y poder controlar el cómo y el qué de la comida preserva estas tradiciones.





*Espero que te
ranidiviertas
sembrando, y aprendas
a apreciar todo el
trabajo que hay detrás
de cuidar plantitas.*



**ANEXO C.
VERSIÓN FINAL
DEL LIBRO**



Ranitas Sembradoras

La importancia de la
agricultura



2024

Opción de Grado en
Emprendimiento

Universidad del Rosario

- Escrito por: Maxine Bernal.
- Ilustrado por: Manuela González y Gabriela Martínez.
- Traducido al Braille por: Maxine Bernal



Capítulo 1

Seguridad y soberanía alimentaria



Imagina que estás en tu casa, abres la nevera y te das cuenta que está llena de comida fresca, como arepas, plátanos y frutas tropicales.

Toda tu comida está libre de moho y huele rico.

Ahí, tienes seguridad alimentaria, porque sabes que siempre que tienes hambre vas a tener algo que comer, y no tienes que preocuparte por el origen de tu siguiente comida.





La seguridad alimentaria es super importante porque ayuda a varias cosas. Por ejemplo, mantiene a todo el mundo saludable, porque pueden comer comida como fruta, vegetales y granos. Además, también nos mantiene felices, porque podemos comer cosas que nos hacen feliz en el alma, como helado y pastel. Siempre que queremos comida para nuestro cuerpo o nuestra alma, sabemos que está disponible.

Además, cuando las personas no tienen que preocuparse por el origen de su siguiente comida, pueden pensar en cosas como el trabajo y el colegio, y así crear comunidad.





Ya sabes lo que es seguridad alimentaria, ahora vamos a aprender sobre soberanía alimentaria. La soberanía alimentaria significa que las personas pueden decidir la comida que quieren comer, o sea, no solo el cuándo, sino también el qué.

Es decir, no tienes que desayunar pollo frito si no quieres, y si tu tomate tiene puntitos verdes o huele feo, no tienes que metértelo a la boca, porque sabes que tienes la posibilidad de buscar otro tomate que no esté feito.

Tienes tanta suerte, que puedes elegir no comer cosas que te hacen mal en el estomago. Además, puedes comer cosas ricas cuando te dá el antojo, porque los adultos que te cuidan pueden conseguirlas para ti.





La soberanía alimentaria y seguridad alimentaria son importantes, porque le da independencia a las personas sobre una necesidad humana: la comida.

Además, preserva tradiciones de siembra entre familias y comunidades. Por ejemplo, hay comunidades indígenas y negras que tienen maneras específicas de crecer sus semillas, y poder controlar el cómo y el qué de la comida preserva estas tradiciones.





Capítulo 2

Seguridad y soberanía alimentaria



Había una vez una ranita que vivía en una gran casa en el campo.

Tenía mucha hambre por la mañana, pero siempre podía levantarse a comer un gran desayuno.





En su cocina había fresitas, harina, chocolate, banano, manzanas y yogurt.

Podía comer mucho y nunca le faltaba nada.





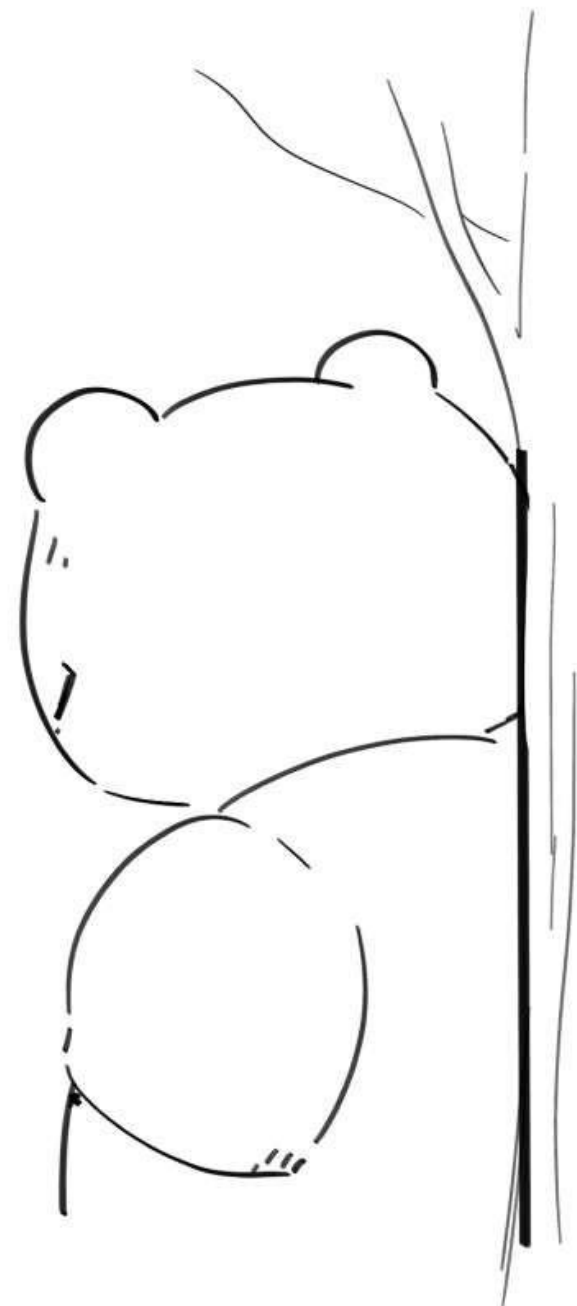
La comida en la nevera de la ranita venía del trabajo de otras ranitas, quienes se esforzaban por sembrar la frutita y el trigo de la harina.





La comida que hacía la ranita con lo que tenía en su cocina podía ser compartida con sus raniamiguitos.

Compartían comidita y se hacían cada vez más amigos.





A través de amasar, cortar y calentar, la ranita hacía recetas que le había enseñado su raniabuelita. Entonces, así compartía el amor de su ranifamilia con todos sus raniamiguitos.

De esta manera, la comida era un símbolo de mucho raniamor.



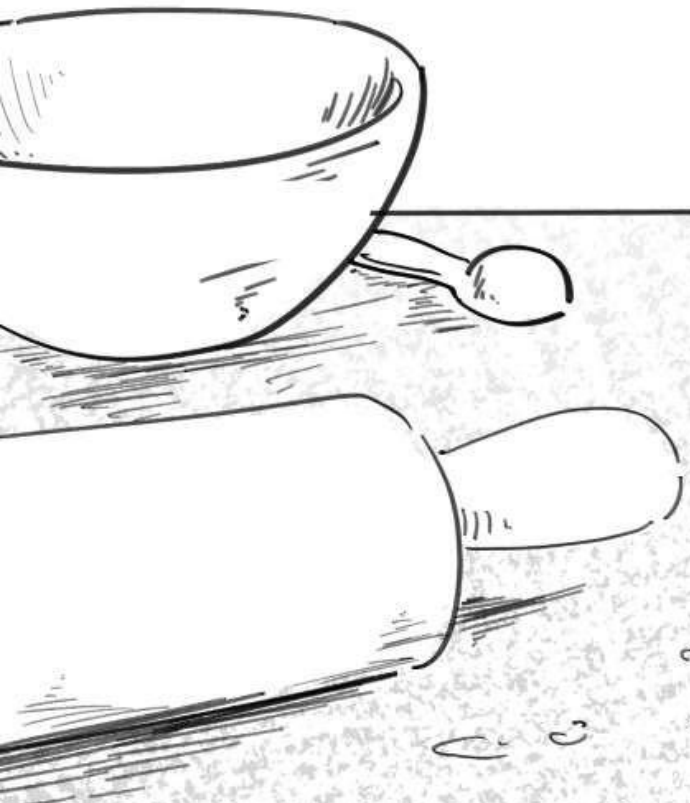
Galletas con caniamoli



Ingredientes:

- 1 taza de harina
- 1/2 taza de azúcar
- 1 huevo
- 1 cucharada de mantequilla
- 1 cucharada de caniamoli

- 1 taza de leche
- 1/2 taza de agua
- 1 cucharada de sal
- 1 cucharada de bicarbonato
- 1 cucharada de vinagre





Capítulo 3

*Detrás de la comida hay muchos
procesos*



A veces, creemos que las personas que trabajan en el campo saben hacerlo todo de una manera muy fácil. Pensamos que la comida que llega a nuestros platos lo hace de una manera muy rápida, casi como si se teletransportara con un tenedor a su lado.

Nos imaginamos que un señor con un sombrero sólo saca una papa de la tierra y la lleva a la ciudad, y todo sucede sin problemas.

Pero esto no es cierto. Trabajar la tierra es más complicado de lo que parece.





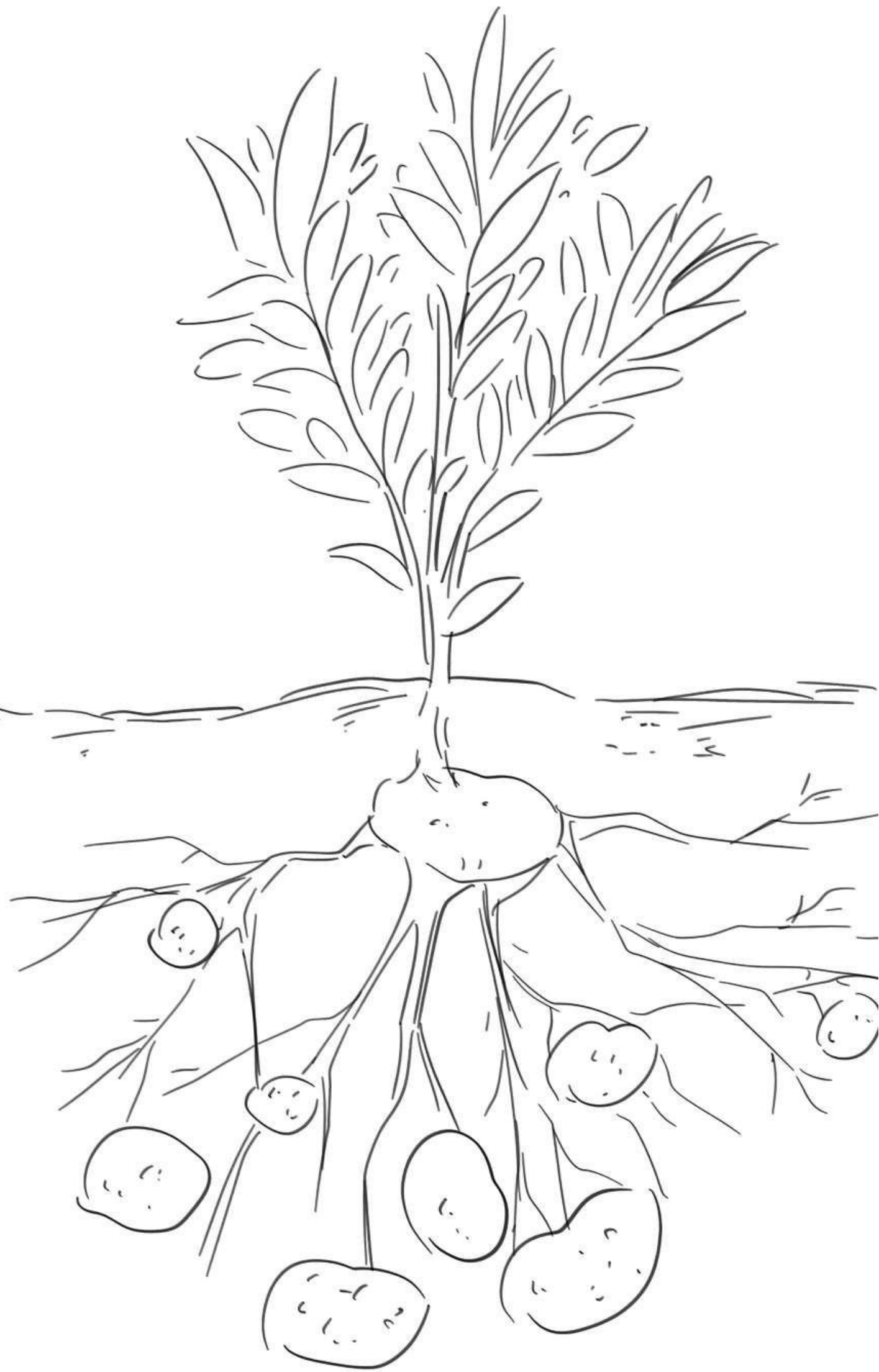
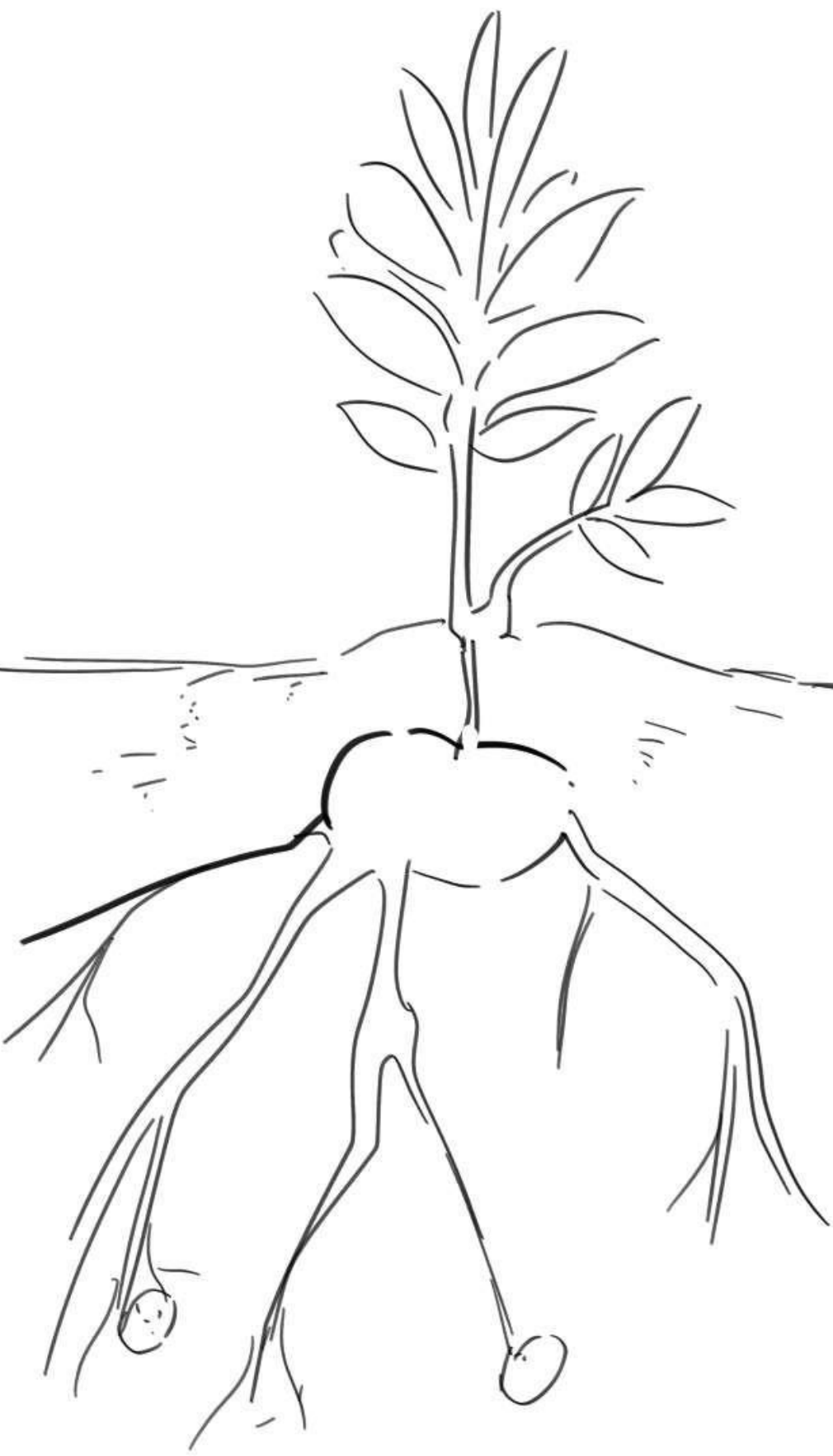
Las personas que trabajan la tierra, los campesinos, son una importante parte de Colombia. Ellos son personas que se esfuerzan mucho, y todo su esfuerzo hace que sea posible que tengamos comida en nuestros platos.

Es importante reconocerlos como personas completas con su propia cultura y tradiciones.





La comida sale de semillas, las cuales tienen que ser cuidadas, y organizadas en un campo, para que de ellas pueda salir la comida. Estos procesos son muy importantes, pero en Colombia a veces hay problemas difíciles que no dejan que los campesinos cuiden sus semillas, como guerras que hacen que tengan que salir de su casa





Además, hay personas que juzgan a los campesinos por ser diferentes. Se molestan porque personas con un color de piel diferente o que no pueden ver o escuchar, o les falta una pierna o un brazo, hacen parte de los procesos alrededor de la comida.

Esto está muy mal, la que todos merecemos ser vistos y aceptados tal y como somos.





Hay personas que encuentran libertad en poder sembrar su propia comida, ya que al estar acargo de lo que va en su estómago, pueden cuidar de su cuerpo solos, sin tener que depender de alguien más.





Capítulo 4

*La comida es una oportunidad
para enseñar.*



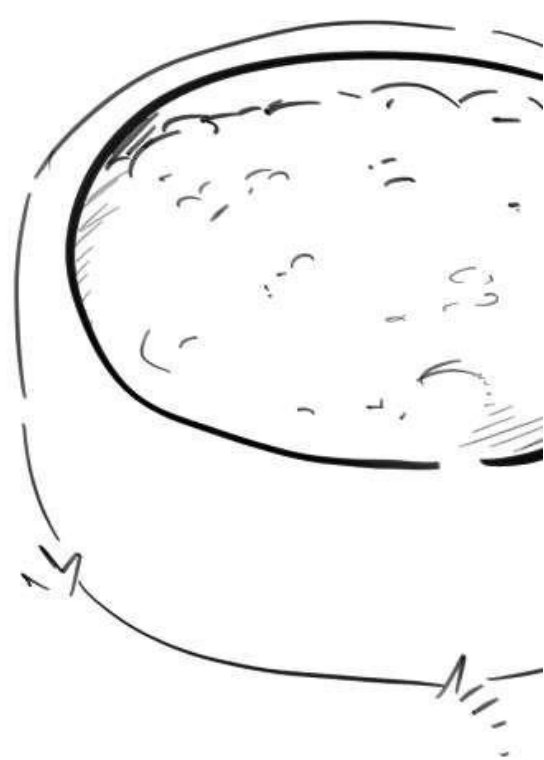
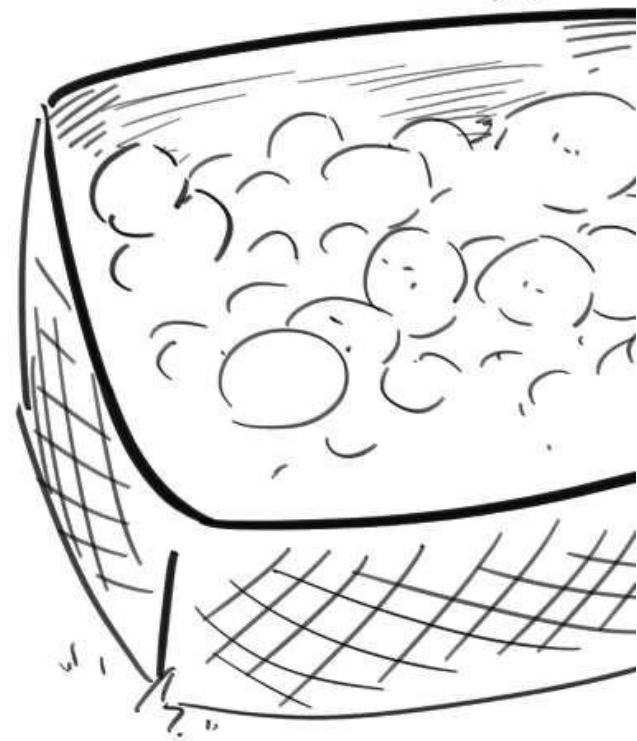
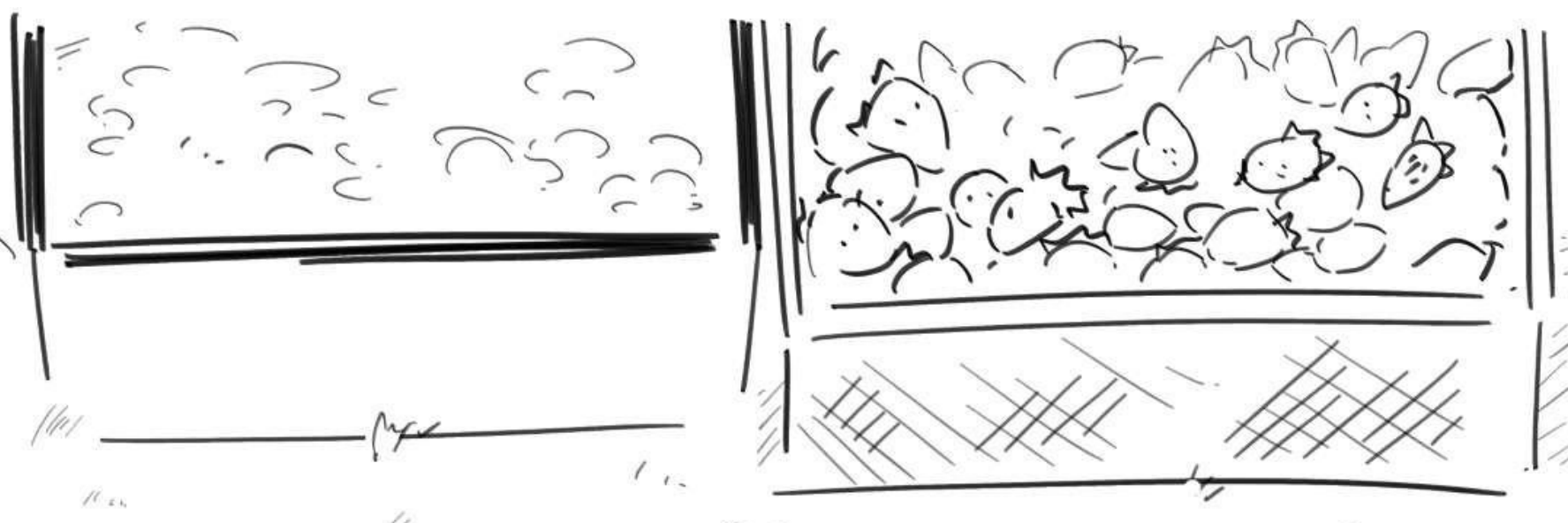
Las familias que viven en el campo le enseñan a sus niños sobre de semillas y cómo sembrarlas. También les cuentan cómo estas cosas están conectadas con el lugar donde viven.

Las personas que crecen en el campo sienten una conexión especial con la tierra, porque para ellos es muy importante.





En las ciudades, la tierra a veces solo se usa para moverse de un lugar a otro. Pero cuando las personas viven de lo que cultivan, ven la tierra como algo valioso y especial.





Muchas personas no aprecian a los que trabajan la tierra, por lo que es importante que reconozcamos a los campesinos y les agradezcamos por su gran labor.





Capítulo /

*Todos merecemos que nos
reconozcan*



Hemos hablado de todo lo que hay detrás de la comida en tu plato. Pero ¿haz pensado que hay personas que no pueden comer cada vez que tengan hambre?

No saben de dónde va a venir su siguiente comida, y tampoco saben si van a poder comer.

¡Y no solo eso! También hay personas que sí pueden comer cuando tienen hambre, pero dependen de otros y tienen que comer comida que les da alergia o que hace que su estómago se sienta mal.





Tienes mucha suerte, y sabes que puedes comer cada vez que tengas hambre. Además, sabes que los adultos que te cuidan se aseguran de que tengas un plato lleno de cosas que te hagan bien y te ayudan a crecer, y nunca te hacen comer comida que huela feo o esté dañada.

Aunque tengas mucha suerte, es importante que sepas que otras personas no tienen la misma suerte que tú.

Todos compartimos la misma vida y crecemos formando relaciones con los demás. Te mereces ser querido y cuidado, y también mereces comer cosas ricas cuando tienes hambre y parar de comer cuando estás lleno. Apremiar lo que tienes significa recordar que no todos tienen lo mismo que tú.





*Espero que te
ranidiviertas
sembrando, y aprendas
a apreciar todo el
trabajo que hay detrás
de cuidar plantitas.*



**ANEXO D.
MUESTRA DE UNA
PÁGINA DEL LIBRO
EN BRAILLE**



Handwritten text in a cursive script, appearing to be a list or series of entries. The text is faint and difficult to read due to the quality of the scan.

Handwritten text in a cursive script, appearing to be a list or series of entries. The text is faint and difficult to read due to the quality of the scan.

Handwritten text in a cursive script, appearing to be a list or series of entries. The text is faint and difficult to read due to the quality of the scan.

**ANEXO E.
CONSENTIMIENTOS
INFORMADOS DEL
TALLER**



Consentimiento Informado para la Actividad "Ranitas Sembradoras"

Introducción: Hola, soy Maxine Bernal Pérez, y estudio Ciencias Sociales en la Universidad del Rosario, quiero enfocarme en educación de primera infancia. La actividad "Ranitas Sembradoras" forma parte de mi proyecto de emprendimiento como estudiante de ciencias sociales en la Universidad del Rosario, donde estoy en mi último semestre. Este emprendimiento se centra en crear kits de agricultura urbana para niños, con el objetivo de enseñarles la importancia de la comida y cómo esta puede contribuir a la creación de comunidad. A través de esta actividad, buscamos fomentar el aprendizaje práctico y el disfrute del cultivo, al tiempo que se fortalecen los lazos entre los participantes.

Descripción de la Actividad: La actividad consiste en una serie de ejercicios interactivos diseñados para ayudar a los niños de 5 a 12 años a comprender la importancia de la comida y la creación de comunidad. Los participantes tendrán la oportunidad de ensuciarse un poco mientras aprenden y participan en diversas actividades. Al finalizar, cada niño se llevará a casa plantas y kits educativos.

Duración: La actividad tendrá una duración de 30 minutos y una hora.

Riesgos: No se identifican riesgos significativos. Sin embargo, los participantes podrían ensuciarse un poco la ropa. Se recomienda que los niños vengan vestidos con ropa adecuada para actividades al aire libre.

Consentimiento: Al firmar este documento, yo, [Nombre del Padre/Madre/Tutor] Viviana Aldana, doy mi consentimiento para que mi hijo/a [Nombre del Niño/a] Ana María y Mariana participe en la actividad "Ranitas Sembradoras". Entiendo que no hay riesgos significativos asociados con la actividad y que mi hijo/a se llevará a casa plantas y kits educativos. Consiento a que a mis hijos se les tome fotos y videos para publicar en @ranitassembradoras en Instagram y mostrar en la sustentación de mi tesis.

Uso de Información: La información recopilada durante la actividad será utilizada exclusivamente con fines educativos y para mejorar futuras actividades. Será parte de una tesis de grado de Ciencias Sociales en la Universidad del Rosario.

Firma: Nombre del Padre/Madre/Tutor: Viviana Aldana

Fecha: 15 de mayo de 2024

Consentimiento Informado para la Actividad "Ranitas Sembradoras"

Introducción: Hola, soy Maxine Bernal Pérez, y estudio Ciencias Sociales en la Universidad del Rosario, quiero enfocarme en educación de primera infancia. La actividad "Ranitas Sembradoras" forma parte de mi proyecto de emprendimiento como estudiante de ciencias sociales en la Universidad del Rosario, donde estoy en mi último semestre. Este emprendimiento se centra en crear kits de agricultura urbana para niños, con el objetivo de enseñarles la importancia de la comida y cómo esta puede contribuir a la creación de comunidad. A través de esta actividad, buscamos fomentar el aprendizaje práctico y el disfrute del cultivo, al tiempo que se fortalecen los lazos entre los participantes.

Descripción de la Actividad: La actividad consiste en una serie de ejercicios interactivos diseñados para ayudar a los niños de 5 a 12 años a comprender la importancia de la comida y la creación de comunidad. Los participantes tendrán la oportunidad de ensuciarse un poco mientras aprenden y participan en diversas actividades. Al finalizar, cada niño se llevará a casa plantas y kits educativos.

Duración: La actividad tendrá una duración de 30 minutos y una hora.

Riesgos: No se identifican riesgos significativos. Sin embargo, los participantes podrían ensuciarse un poco la ropa. Se recomienda que los niños vengan vestidos con ropa adecuada para actividades al aire libre.

Consentimiento: Al firmar este documento, yo, [Nombre del Padre/Madre/Tutor] Sandra C. Aldana, doy mi consentimiento para que mi hijo/a [Nombre del Niño/a] Emilia Mantilla A. participe en la actividad "Ranitas Sembradoras". Entiendo que no hay riesgos significativos asociados con la actividad y que mi hijo/a se llevará a casa plantas y kits educativos. Consiento a que a mis hijos se les tome fotos y videos para publicar en @ranitassembadoras en Instagram y mostrar en la sustentación de mi tesis.

Uso de Información: La información recopilada durante la actividad será utilizada exclusivamente con fines educativos y para mejorar futuras actividades. Será parte de una tesis de grado de Ciencias Sociales en la Universidad del Rosario.

Firma: Nombre del Padre/Madre/Tutor: Sandra Aldana.

Fecha: Oct. 05/24.

Consentimiento Informado para la Actividad "Ranitas Sembradoras"

Introducción: Hola, soy Maxine Bernal Pérez, y estudio Ciencias Sociales en la Universidad del Rosario, quiero enfocarme en educación de primera infancia. La actividad "Ranitas Sembradoras" forma parte de mi proyecto de emprendimiento como estudiante de ciencias sociales en la Universidad del Rosario, donde estoy en mi último semestre. Este emprendimiento se centra en crear kits de agricultura urbana para niños, con el objetivo de enseñarles la importancia de la comida y cómo esta puede contribuir a la creación de comunidad. A través de esta actividad, buscamos fomentar el aprendizaje práctico y el disfrute del cultivo, al tiempo que se fortalecen los lazos entre los participantes.

Descripción de la Actividad: La actividad consiste en una serie de ejercicios interactivos diseñados para ayudar a los niños de 5 a 12 años a comprender la importancia de la comida y la creación de comunidad. Los participantes tendrán la oportunidad de ensuciarse un poco mientras aprenden y participan en diversas actividades. Al finalizar, cada niño se llevará a casa plantas y kits educativos.

Duración: La actividad tendrá una duración de 30 minutos y una hora.

Riesgos: No se identifican riesgos significativos. Sin embargo, los participantes podrían ensuciarse un poco la ropa. Se recomienda que los niños vengan vestidos con ropa adecuada para actividades al aire libre.

Consentimiento: Al firmar este documento, yo, [Nombre del Padre/Madre/Tutor] Sandra C. Aldana, doy mi consentimiento para que mi hijo/a [Nombre del Niño/a] Catalina Mantilla participe en la actividad "Ranitas Sembradoras". Entiendo que no hay riesgos significativos asociados con la actividad y que mi hijo/a se llevará a casa plantas y kits educativos. Consiento a que a mis hijos se les tome fotos y videos para publicar en @ranitassembradoras en Instagram y mostrar en la sustentación de mi tesis.

Uso de Información: La información recopilada durante la actividad será utilizada exclusivamente con fines educativos y para mejorar futuras actividades. Será parte de una tesis de grado de Ciencias Sociales en la Universidad del Rosario.

Firma: Nombre del Padre/Madre/Tutor: Sandra Aldana

Fecha: Octubre 05, 2024

Consentimiento Informado para la Actividad "Ranitas Sembradoras"

Introducción: Hola, soy Maxine Bernal Pérez, y estudio Ciencias Sociales en la Universidad del Rosario, quiero enfocarme en educación de primera infancia. La actividad "Ranitas Sembradoras" forma parte de mi proyecto de emprendimiento como estudiante de ciencias sociales en la Universidad del Rosario, donde estoy en mi último semestre. Este emprendimiento se centra en crear kits de agricultura urbana para niños, con el objetivo de enseñarles la importancia de la comida y cómo esta puede contribuir a la creación de comunidad. A través de esta actividad, buscamos fomentar el aprendizaje práctico y el disfrute del cultivo, al tiempo que se fortalecen los lazos entre los participantes.

Descripción de la Actividad: La actividad consiste en una serie de ejercicios interactivos diseñados para ayudar a los niños de 5 a 12 años a comprender la importancia de la comida y la creación de comunidad. Los participantes tendrán la oportunidad de ensuciarse un poco mientras aprenden y participan en diversas actividades. Al finalizar, cada niño se llevará a casa plantas y kits educativos.

Duración: La actividad tendrá una duración de 30 minutos y una hora.

Riesgos: No se identifican riesgos significativos. Sin embargo, los participantes podrían ensuciarse un poco la ropa. Se recomienda que los niños vengan vestidos con ropa adecuada para actividades al aire libre.

Consentimiento: Al firmar este documento, yo, [Nombre del Padre/Madre/Tutor] Juan Pablo Gómez Atuelo, doy mi consentimiento para que mi hijo/a [Nombre del Niño/a] Jerónimo Gómez Rojas participe en la actividad "Ranitas Sembradoras". Entiendo que no hay riesgos significativos asociados con la actividad y que mi hijo/a se llevará a casa plantas y kits educativos. Consiento a que a mis hijos se les tome fotos y videos para publicar en @ranitassembradoras en Instagram y mostrar en la sustentación de mi tesis.

Uso de Información: La información recopilada durante la actividad será utilizada exclusivamente con fines educativos y para mejorar futuras actividades. Será parte de una tesis de grado de Ciencias Sociales en la Universidad del Rosario.

Firma: Nombre del Padre/Madre/Tutor: 

Fecha: 05-10-2024

ANEXO F. LOGO.



Ranitas sembradoras



ANEXO G. PUBLICIDAD





1

1

1

1



1 1
1S1 1CR1 1
1 1

1RNNÍ Í S S S PO

Talleres de agricultura urbana Para niños:
aPrende sobre seguridad y soberanía
alimentaria

Ranitas

Sembradoras

instagram: @ranitasseembradoras

