

MÉTODO DE BATERÍA PLINIO CÓRDOBA VALENCIA

**INICIATIVA PARA LA
SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
Y LOS TESOROS HUMANOS VIVOS DE COLOMBIA**



Proyecto De Aplicación Práctica

Escuela De Ciencias Humanas

Especialización En Gerencia y Gestión Cultural

Tutor: Raúl Niño Bernal

Autores:

Ana Katalina Castro David

Maike Lachenicht

Román Darío Prieto Fuentes

Colegio Mayor Nuestra Señora Del Rosario

Bogotá, Diciembre de 2013

Agradecimientos

Los integrantes del equipo de gestores: Ana Katalina Castro David, Maike Lachenicht y Román Darío Prieto Fuentes, quieren agradecer especialmente a:

Sus familias, por su apoyo durante todo este proceso y por hacer de la posibilidad de estudiar este postgrado una realidad.

Al Maestro Plinio Córdoba quien inspira el proyecto, y quien además de su colaboración e interés, le permitió el grupo conocer a un gran ser humano y músico.

A Raúl Niño Bernal, tutor del proyecto y quien con su acompañamiento y amplios conocimientos guió las actividades que hoy constituyen esta iniciativa.

A Rubiela Gómez quien además de aportar sus saberes, confió en el equipo de gestores, motivándolos con su entusiasmo y asesorándolos con sus consejos.

Al Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, a la Escuela de Ciencias Humanas, a la Especialización en Gerencia y Gestión Cultural y a todos sus profesores, quienes al compartir sus saberes hacen posible una educación de calidad.

A todos los amigos y colaboradores que se unieron y brindaron su ayuda, ideas y creatividad para nutrir esta propuesta.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	7
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	9
3. PROBLEMA CULTURAL	12
3.1 Planteamiento del Problema	12
3.2 Causas del Problema	12
3.3 Descripción del Problema	12
4. ANTECEDENTES	14
4.1 Métodos de enseñanza musical	15
4.2 Métodos de batería	17
5. JUSTIFICACIÓN	19
6. OBJETIVOS	24
7. MARCO CONCEPTUAL	25
7.1 Patrimonio Cultural Inmaterial	25
7.2 Método de aprendizaje Musical	27
7.3 E-Book	27
7.4 E-Learning	28
7.5 Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	29
8. MARCO REFERENCIAL	31
8.1 Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO)	31
8.2 Decreto 2941 de 2009	31
8.3 Política de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial en Colombia	32
8.4 Directrices para el Programa Tesoros Humanos Vivos (UNESCO)	33
8.5 Carta para la Preservación del Patrimonio Digital (UNESCO)	34
9. MARCO JURÍDICO Y NORMATIVO	38
9.1 Plan Nacional de Música para la Convivencia (PNMC)	38

9.2 Derechos de Autor.....	39
9.3 ISBN	40
10. CONTEXTO	41
10.1 Ubicación Geográfica.....	41
10.2 Beneficiarios	41
11. METODOLOGÍA.....	43
11.1 Exploración e Investigación:.....	45
11.2 Diseño del Método de Batería.....	46
11.3. Publicación	47
11.3.1 Los E-books en Colombia y en el mundo:.....	47
11.4 Estrategia de Mercadeo	48
11.4.1 La difusión del Método de Batería a través de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC).....	50
11.4.2 Estudio de Mercado:.....	50
11.5 Evaluación	52
12. MODELO DE GESTIÓN.....	53
Fuente: Realizado por los autores.....	53
12.1 El Método de Batería Plinio Córdoba y su Estrategia Política	53
12.3 ¿Qué es el Método de Batería Plinio Córdoba Valencia?	57
12.5 Presupuesto	59
12.6 Financiación.....	62
13. CONCLUSIONES.....	65
14. BIBLIOGRAFÍA.....	67
15. WEBGRAFÍA.....	68
16. ANEXOS	

RESUMEN EJECUTIVO

TÍTULO DEL PROYECTO
Método de Batería Plinio Córdoba Valencia. Iniciativa Para La Salvaguardia Del Patrimonio Cultural Inmaterial Y Los Tesoros Humanos Vivos De Colombia.
PROPONENTES
Ana Katalina Castro David Maike Lachenicht Román Darío Prieto Fuentes
OBJETIVO GENERAL
Visibilizar la vida y obra del Maestro Plinio Córdoba a través del diseño de su Método de Batería.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO
Proyecto de Gestión Cultural que busca visibilizar la vida y obra del Maestro Plinio Córdoba Valencia, baterista y precursor del Jazz en Colombia, a través del diseño de su Método de Batería.
JUSTIFICACIÓN
El Maestro Plinio Córdoba es un baterista consagrado, poseedor de conocimientos y técnicas únicos, su extenso recorrido por la música ha contribuido al capital cultural del país y su trayectoria como formador de bateristas en su propia Fundación Musical hacen de él un Tesoro Humano Vivo y su legado es Patrimonio Cultural Inmaterial de Colombia. El proyecto busca hacer un reconocimiento a lo anterior ya que no existe documentación y preservación y difusión suficiente al respecto.
BENEFICIADOS
Directos: Maestro Plinio Córdoba Estudiantes de Música, Músicos Profesionales, Músicos Aficionados Indirectos: Los beneficiarios indirectos son todas las personas con nacionalidad colombiana cuya identidad será expresada y fortalecida a través de expresiones musicales que se desarrollan a partir del aprendizaje del Método de Batería.
COSTO TOTAL
\$ 88.118.000 pesos.
CONTEXTO DE APLICACIÓN GEOGRÁFICA
Fundación Musical Plinio Córdoba Ubicada en la Carrera 13 # 57-28, Of. 302. Chapinero. Bogotá, Colombia.
TIEMPO DE EJECUCIÓN
12 meses

1. INTRODUCCIÓN

“Método de Batería Plinio Córdoba Valencia”, es una iniciativa de Gestión Cultural para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial y los Tesoros Humanos Vivos de Colombia.

El 16 de Octubre de 1934 en Quibdó - Chocó, nace Plinio Córdoba Valencia, quien se convertiría en gran baterista y precursor del Jazz en Colombia. Hoy en día sigue compartiendo sus conocimientos únicos en su Fundación Musical ubicada en la ciudad de Bogotá y que lleva su mismo nombre, desde donde ha formado a nuevos bateristas y valiosas amistades quienes aseguran que el Maestro es uno de los referentes más importantes de la historia de la batería y la música en el país.

En la indagación se evidenció la ausencia de una documentación suficiente de su vida y obra. En la búsqueda y revisiones, se encontraron algunos textos y reseñas que lo catalogaban como un gran músico. Se hallaron registros radiales y audiovisuales que dan cuenta de conciertos y eventos recientes donde su reconocimiento se vio impulsado en los últimos años.

Teniendo a un referente que aún seguía con este legado, el proyecto se enfoca entonces en la vida, obra y técnica del músico chocoano, recolectando información biográfica, haciendo registros audiovisuales, entrevistas y proponiendo como producto cultural el prototipo de un método de batería, con el que se busca hacer un primer registro de la técnica del Maestro Plinio Córdoba y al mismo tiempo, un documento sobre su vida, el que es un texto biográfico que funciona como complemento, en aras de impulsar a éste Tesoro Humano Vivo y empezar a documentar su patrimonio inmaterial.

El “Método de Batería Plinio Córdoba Valencia”, se presenta como un esbozo que surge a través de registros, convirtiéndose en un compendio de enseñanzas que busca llegar a las nuevas generaciones para que multipliquen el saber único y especial del Maestro, origen y motivación del proyecto.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de gestión cultural busca visibilizar la vida y obra del Maestro Plinio Córdoba Valencia, baterista y precursor del Jazz en Colombia, a través de estrategias creativas de documentación, difusión y revitalización de su quehacer artístico con el diseño del prototipo de su Método de Batería como producto cultural, con el que se pretende empezar a hacer un reconocimiento de su aporte al capital cultural del país.

El proyecto se guía por una estrategia política basada en el Programa Tesoros Humanos Vivos, la Política de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial y la Carta para la Salvaguardia del Patrimonio Digital, todos los anteriores promovidos por la UNESCO. Estos lineamientos orientan el modelo de gestión y los procesos que se llevarán a cabo para dar inicio a esta propuesta de salvaguardia.

Con la intención de preservar los conocimientos del exponente chocoano en Batería, Jazz y Música Colombiana para así garantizar el registro de su creatividad, evitar su pérdida por la fragilidad que le es propia y promover su valoración como pieza generadora de identidad nacional, se llevarán a cabo los siguientes procesos:

Una etapa de exploración en la que se realizan entrevistas al Maestro Plinio Córdoba, donde se indaga sobre su quehacer como educador en su Fundación Musical y como multiplicador de saberes; revisión documental en la que se recopila información sobre su biografía y quehacer como músico, entrevistas aplicadas a sus estudiantes y músicos amigos, quienes proporcionan información valiosa para esta primera fase. Se realizan varias sesiones con el Maestro en las que se busca definir una estrategia o producto cultural que sea

acorde a su valor como músico y con el homenaje y distinción que se pretende generar.

En la etapa de diseño, se tiene en cuenta el registro y análisis del proceso anterior, que orienta la coherencia, sentido y estrategia política del proyecto. Se propone entonces el diseño de un método de batería. No existen registros de su técnica, por lo que la motivación principal es generar un documento que evidencie su saber único y al mismo tiempo, emprender la elaboración de un texto sobre su vida, a modo de complemento al producto cultural.

Se identifican colaboradores y se establecen redes para llevar a cabo el diseño del Método de Batería. El producto cultural busca encontrar soporte en las artes visuales, producción audiovisual y editorial, la ilustración y la música para poder plantear el prototipo.

El Método de Batería Plinio Córdoba se publicará en forma de libro electrónico, donde el público objetivo –jóvenes y músicos interesados en la batería-, podrán adquirirlo en la web, también podrá tener acceso a él la población colombiana y demás países a donde este pueda llegar a distribuirse. Esto permitirá que los interesados interactúen y se acerquen al instrumento de una forma dinámica y entretenida, descubriendo allí la propuesta de valor que genera esta iniciativa.

Se buscarán estrategias de difusión y comercialización del Método de Batería, desarrollando actividades creativas de promoción desde la práctica musical –clínicas musicales-, y encontrando canales que hagan de la venta del producto cultural algo efectivo.

Se llevará a cabo una evaluación del Método de Batería Plinio Córdoba, proceso que buscará obtener información cualitativa y cuantitativa sobre el

nivel de apropiación y aprendizaje de los usuarios, la visibilidad de la vida y obra que ha generado el producto y las estadísticas sobre las ventas.

3. PROBLEMA CULTURAL

3.1 Planteamiento del Problema

El conocimiento único en batería del Maestro Plinio Córdoba Valencia, que se constituye como patrimonio cultural inmaterial de Colombia, corre el riesgo de perderse, ya que no se han hecho registros de su vida obra y técnica, lo que genera la poca visibilidad y reconocimiento que se evidencia hoy en día.

3.2 Causas del Problema

-No se ha implementado un ejercicio serio y estructurado sobre la vida y obra del Maestro Plinio Córdoba, además de esto, no existe registro de sus saberes en audiovisual ni editorialmente.

-La Fundación Musical Plinio Córdoba está en peligro de desaparecer, esta no ha logrado ser auto sostenible en el tiempo, corre el riesgo de cerrarse y con ella interrumpir el legado del Maestro.

3.3 Descripción del Problema

El estudio detallado de los factores, actores, contexto, intereses, fortalezas y debilidades de la situación actual, permite establecer ciertos criterios sobre los cuales se fundamenta el problema cultural que abordará el proyecto.

En principio se identifica una situación paradójica en la cual surgen dos componentes importantes: el proceso histórico y artístico del Maestro Plinio Córdoba es considerado por el proyecto como el valor más significativo, y por otro lado, la falta de reconocimiento de su vida, obra y técnica. Estos dos elementos muestran el marco amplio de la situación y contexto de la

problemática a abordar, por encontrarse en polos opuestos del sistema de interacción de los stakeholders que intervienen en el proceso.

Si bien es cierto que sobre el Maestro se han elaborado, escrito y propuesto acciones como reconocimientos, homenajes, publicaciones en periódicos, televisión y otros medios, no se ha establecido un registro, documentación y recopilación formal de su obra y vida, no ha tenido la oportunidad de grabar un CD, su actual Fundación Musical cuenta con pocos estudiantes y con unos costos fijos que la han venido haciendo poco sostenible.

Con lo anterior surgen esta pregunta: ¿Qué se puede hacer para que este legado no desaparezca?

4. ANTECEDENTES

La relación entre la música y el hombre se remonta a las civilizaciones más antiguas. En la India, China, Egipto o Mesopotamia, la música era concebida no sólo como expresión cultural, también hacía parte de formas de expresión ritual y ceremonial, significaba parte de la estructura social y tenía la particularidad de ser ejecutada y transferida a los miembros que reproducían los códigos y técnicas del legado musical.

La transmisión de este tipo conocimientos varía dependiendo del tipo de sociedad. En algunas sociedades la formación musical se encontraba directamente relacionada con la élite y hacía parte de las capacidades técnicas a las que podía acceder el individuo a través de su status, sin embargo, en otras culturas existían diversos niveles de capacitación musical. En ambos casos, el conocimiento musical era considerado como un tema de relevancia, que merecía permanecer en el tiempo y ser reconocido y reproducido por las siguientes generaciones.

En el primero de los casos, la transmisión del conocimiento se sostiene en la enseñanza de las herramientas teóricas y técnicas de la música, el segundo busca una reproducción cultural inmanente a los procesos de socialización de los seres humanos, sobre todo en culturas tribales, o comunidades no occidentales. En este tipo de comunidades el conocimiento era adquirido a través de la socialización, en la participación de rituales, fiestas y encuentros entre la comunidad, en donde la música se interpretaba con un significado colectivo y referido a la comunidad.

Esta situación plantea elementos importantes de discusión, pues el acercamiento cultural que se hace en torno a la música, determina en gran medida, la concepción occidental del músico “erudito”, la cual alude

básicamente a la especialización interpretativa u oficio a y la música como actor de un campo social.

El mundo moderno ha establecido cambios significativos en el arte de la interpretación musical, la especialización en instrumentos particulares, el desarrollo y perfeccionamiento de técnicas permiten el surgimiento de nuevas herramientas pedagógicas, el avance de las tecnologías hacen que cada vez existan más y mejores productos pedagógicos musicales. Esto ha traído consigo la creación de productos pedagógicos.

En la pedagogía musical se tienen en cuenta tradicionalmente dos elementos constitutivos: en primer lugar un componente teórico, en segundo lugar el componente práctico. Nuevos alcances de la ciencia musical nos permiten reconocer un tercer elemento muy importante para el desarrollo del Método de Batería Plinio Córdoba, y es el de la didáctica musical, componente innovador del producto y que está pensado para llegar al público en físico, en digital, y a través de la web, estableciendo un relación más fuerte entre el producto y el consumidor, entre el método, y el estudiante, a través de experiencias lectoras, prácticas, teóricas, audiovisuales e interactivas, brindando un aprendizaje integral.

Según Pierre Bourdieu, la educación musical es un producto social que contribuye a la transmisión social y cultural (La reproducción social. Bourdieu y Passeron.1981).

4.1 Métodos de enseñanza musical

En su significado más general, los métodos son un conjunto de preceptos relacionados de ejecución de actividades de forma óptima. De esta manera, el *método* es el *cómo* de una actividad o producción surgida de la inteligencia

humana, marca las maneras y procedimientos para realizar las actividades. En pedagogía musical establece las formas técnicas para *saber hacer*. El surgimiento del método musical moderno, hace que las formas de interpretación musical se especialicen y se refinan de forma que cada uno de los saberes adquiriera una serie de especificaciones técnicas en su ejecución, el rigor académico con el que se enseña la música hizo indispensable el desarrollo de un trabajo de ordenamiento, estructuración y clasificación de las técnicas en los primeros métodos musicales.

Hacia los años treinta y cuarenta se desarrollan dos propuestas europeas, la "Tonic Sol-Fa", de origen inglés, y la de Maurice Chevais "Éducation Musicale de l'Enfance". En ésta última se exponen algunas prácticas y conceptos básicos aún vigentes. Émile Jaques Dalcroze introduce nuevos abordajes pedagógicos al experimentar musicalmente con el lenguaje y movimiento corporal, promoviendo una escuela pedagógica que permitía establecer abordaje de aprendizaje innovadores para la época.

En los años sesentas surgen nuevos aportes conceptuales y temáticos como "Método Orff", del músico y pedagogo Carl Orff, Alemania (1895-1982), éste se constituye como uno de los métodos más importantes y renovados, pues trasciende el paradigma de la alfabetización musical y se centra en diversas potencialidades musicales creadoras, como los juegos rítmicos corporales, elementos más cercanos a la creación musical a través de elementos prácticos subjetivos del músico. Su obra se encuentra registrada en los cinco libros del "Orff-Schulwerk".

Zoltan Kodaly, (Hungría, 1882-1977) compositor de incontables obras que marcan los preceptos de la interpretación vocal y coral, sus aportes teórico prácticos se difunden alrededor de Europa y el mundo, estableciéndose como un referente importante como método musical. Por su parte Shinichi Suzuki,

(Japón, 1898-1998), implementa metodologías aplicadas en torno a la introducción del violín en niños, pensado como elemento de estimulación integral.

En la actualidad existen múltiples formas pedagógicas musicales basadas en los autores anteriormente mencionados, con diversas innovaciones tecnológicas y metodológicas, en torno a la enseñanza musical formal y no formal.

4.2 Métodos de batería

Al igual que en otros instrumentos, se empiezan a construir textos recopilatorios pedagógicos sobre las formas y técnicas de tocar la batería. Uno de los textos más emblemáticos y de tradición es el "Stick Control for the Snare Drummer", importante libro en la historia de la batería no sólo por su valor histórico, sino por recopilar ejercicios, partituras y técnicas básicas que influenciaron a grandes maestros. Es elaborado por George Lawrence Stone (1886-1967), baterista y escritor norteamericano que logra recoger en dicha publicación, los rudimentos y ejercicios de técnica heredados de los ejercicios militares codificados a través de redobles, y publica de esta manera en el año de 1935 la primer edición del libro. Entre sus estudiantes más destacados estaban Joe Morello, Gene Krupa, Lionel Hampton, y Vic Firth, los cuales a su vez, elaboran versiones más elaboradas y personalizadas, haciendo del producir métodos personalizados de batería una práctica profesional.

Entre estos métodos se encuentra "Master studies" de Joe Morello y "Advanced techniques for the modern drummer" de Jim Chapin, los cuales a través del fortalecimiento de la industria del cine y en general de la producción audiovisual, se introducen en un nuevo canal de comunicación pedagógica.

De esta manera cada vez más bateristas implementan producciones audiovisuales pedagógicas, como es el caso de Dave Weckl, Dennis Chambers, Vinnie Colaiuta, Elvin Jones, Dom Faularo, Jim Chapin, Joe Morello, Tomy Igoe, Jojo Meyers, entre otros, quienes implementan diversas formas de enseñar sus técnicas a través de textos audiovisuales o a través de la multimedia, generando no sólo herramientas pedagógicas relevantes, también la recordación de su quehacer como bateristas.

“La Biblia del baterista”, de Justin Scott (2011) es una guía completa para el desarrollo de habilidades técnicas y rítmicas, de lectura y escritura, aportando lecciones y estilos con los cuales se elabora un recorrido de elementos básicos y avanzados para bateristas de la actualidad.

En Colombia en el año 2001 se lanza el “Manual para la iniciación a los instrumentos de percusión” el cual hace parte del material didáctico producido por el Ministerio de Cultura elaborado a partir de las memorias del Primer y Segundo Taller de Homologación para la Enseñanza de los Instrumentos de percusión, realizados en el municipio de Sutatenza (Boyacá) en junio del 1999 y agosto del 2000. Fue pensado como una guía básica ilustrada, para jóvenes músicos que quieren acercarse a este arte, muestra diferentes instrumentos como el bombo, redoblante, platillos, etc., y algunas técnicas para tocar la percusión.

5. JUSTIFICACIÓN

Plinio Córdoba Valencia es un baterista Chocoano que desde hace muchos años, se ha configurado como un referente legítimo del arte de la interpretación de la batería y el Jazz en Colombia. Hacia los años cincuenta, cuando irrumpe en la escena musical de los bares capitalinos en donde rondaba el aire bohemio de la improvisación hecha música, a través del estudio empírico de la técnica de interpretación de la batería, del estilo del Jazz Standard, -base esencial y auténtica del género-, y la fusión simultánea con la música colombiana, logra establecer un recorrido artístico que le permite hacerse partícipe y precursor de todo un movimiento musical ulterior que trasciende aún a nuestros días.

Impulsado por la participación en escenarios intelectuales asociados a la vanguardia musical y artística característica de ciudades como Bogotá, Cali y Medellín, en donde se desarrollan emergentes dinámicas y prácticas que nos insertan en el plano de la identidad cultural de las ciudades más importantes de Colombia, le apuesta a múltiples escenarios con el sabor y técnica que lo caracterizan. Aun cuando por su recorrido musical y artístico, Plinio Córdoba es considerado uno de los más importantes bateristas de Colombia, su vida y obra no son del todo visibles, reconocidas o identificadas en la actualidad cultural de nuestro país.

De acuerdo a esta premisa problemática, el proyecto tiene como finalidad preservar, difundir y revitalizar lo que se considera Patrimonio Cultural Inmaterial y Tesoro Humano Vivo colombiano a través de estrategias creativas de documentación, circulación, y fortalecimiento, tomando como punto de partida y ejercicio de aplicación práctica, la vida y obra del Maestro, quien inspira al proyecto por su historia de vida, rigurosidad en la ejecución técnica

del instrumento, la implementación de estrategias metodológicas de enseñanza dirigida al desarrollo de técnica y sus habilidades en el desarrollo de capacidades interpretativas en sus estudiantes, son elementos que sustentan y legitiman el proyecto, por considerarse como elementos dignos de preservar y difundir, gracias a su aporte al desarrollo del capital cultural y patrimonial de Colombia.

Los aportes a la escena musical por parte del Maestro Córdoba, se pueden traducir en la construcción de redes sociales de músicos, artistas, y reconocidas personalidades con quienes compartió escenarios, junto con importantes actores del folclore colombiano, del jazz, la salsa, el latin jazz, y la fusión. Además de vincularse también con otras formas de arte interviniendo en diversos campos y escenarios de la producción artística y cultural. El Maestro Plinio Córdoba, a los ojos de quien logra reconocer su historia, es considerado como un músico de valor excepcional y único que en un momento hizo, lo que nadie hacía en la batería en Colombia.

El Jazz es un género musical que ha recorrido e influenciado innumerables músicos del mundo, y como todas las comunidades referidas a la música, el Jazz tiene un carácter integrador e identitario, lo cual da cuenta de cómo la música no sólo la hacen los músicos sino que se manifiesta como una condición cultural de la humanidad y de los contextos en donde surge, se puede decir en este sentido, que la música es un indicador social transversal a las dinámicas de las culturas en el mundo.

La historia del Jazz y la de sus protagonistas más destacados en Colombia se desarrolla de manera tangencialmente diferente a la de otros países, la identidad propia de las particularidades del contexto latinoamericano hace que el caso colombiano sea especial e importante como capital cultural

merecedor de reconocimiento. Estos elementos que conocerán próximas generaciones construyendo vínculos que permitan reconocernos e identificarnos, a través de la continuidad de un conocimiento e historia musical que se reconstruye y transforma constantemente, creando grupos sociales diversos y creativos, son dignos de ser reconocidos y salvaguardados.

El proyecto reflexiona desde lo propuesto por Hannah Arendt, quien nos habla sobre cómo el hombre se vale de su creatividad individual y colectiva para construir su propia cultura, en este sentido, la cultura la hacemos todos con el sentido que le damos a nuestras acciones y prácticas; de esta forma la creatividad y la identidad cultural hacen parte de un mismo sistema referencial de lo que somos. El Maestro Córdoba ha construido parte de su identidad personal a través de la práctica musical –y social- del Jazz, es decir que ésta práctica creativa, se transforma en práctica cultural y colectiva, construyendo no sólo un legado musical, sino además una identidad colectiva, elemento inherente a la práctica de la música.

Para la filósofa alemana, cualquier cosa que el hombre haga, sepa o experimente, sólo tiene sentido en el grado que pueda expresarlo. Estas concepciones han sido determinantes para el proyecto en la medida en que entre los objetivos y/o actividades se busca hacer visible este legado de alto valor. Al reflexionar sobre conceptos como lo público y privado, se piensa en la pertinencia y necesidad que representa el mostrar, el hacer público –o por lo menos más visible-, el quehacer del Maestro, actividad que permanece en una cálida intimidad, en una restringida visibilidad y en una privacidad que reclama difusión. Es por esto que aquí se toman algunos aspectos de la esfera pública propuestos por Hannah Arendt, ya que según ella, somos humanos porque tenemos la capacidad de crear con los demás y cada individuo se constituye en los otros, es decir, en lo público descubrimos aspectos privados.

Consideramos relevante entablar la relación que se da entre lo público y lo privado hablando desde las prácticas artísticas, y como ello se relaciona con lo que nos propone Hannah Arendt:

“La palabra «público» significa dos fenómenos estrechamente relacionados, si bien no idénticos por completo. En primer lugar significa que todo lo que aparece en público puede verlo y oírlo todo el mundo y tiene la más amplia publicidad posible. Para nosotros, la apariencia -algo que ven y oyen otros al igual que nosotros- constituye la realidad. Comparada con la realidad que proviene de lo visto y oído, incluso las mayores fuerzas de la vida íntima -las pasiones del corazón, los pensamientos de la mente, las delicias de los sentidos- llevan una incierta y oscura existencia hasta que se transforman, desindividualizadas, como si dijéramos, en una forma adecuada para la aparición pública. La más corriente de dichas transformaciones sucede en la narración de historias y por lo general en la transposición artística de las experiencias individuales. Sin embargo, no necesitamos la forma artística para testimoniar esta transfiguración. Siempre que hablamos de cosas que pueden experimentarse sólo en privado o en la intimidad, las mostramos en una esfera donde adquieren una especie de realidad que, fuera cual fuese su intensidad, no podían haber tenido antes. La presencia de otros que ven lo que vemos y oyen lo que oímos nos asegura de la realidad del mundo y de nosotros mismos [...]”¹.

Éste asegurarnos de nosotros mismos y de la realidad del mundo a través de la presencia de ese otro que comparte una experiencia con nosotros, se ha convertido en un concepto pertinente para nuestro proyecto, porque hemos descubierto la fuerza identitaria que la música lleva dentro de sí, y en la medida en que el Maestro muestre su obra, dedicación y alegría, sentirá que su legado y creatividad se multiplican, y por qué no, se perpetúan.

1. Arendt, Hannah. La condición Humana. Editorial Paidós, Buenos Aires, 2009. 384 páginas. Página 59.

“A mí no me enseñó nadie, pero quiero que personas con capacidades logren aprender a tocar la batería, no todo en la vida debe ser plata, lo importante es dejar algo cuando uno se muera, lo que yo quise fue hacer una fundación, para que me recuerden”.

- *Plinio Córdoba Valencia.*

(En una de las entrevistas realizadas por el equipo de Gestores, 2013.)

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo General

Visibilizar la vida y obra del Maestro Plinio Córdoba a través del diseño de su Método de Batería.

6.2 Objetivos Específicos

- Plantear el documento de la vida y obra del Maestro Plinio Córdoba como parte de su Método de Batería.
- Diseñar el prototipo del Método de Batería Plinio Córdoba.
- Proponer estrategias creativas para la difusión del Método de Batería Plinio Córdoba.

7. MARCO CONCEPTUAL

El problema cultural que motiva la realización del proyecto nos lleva a tener en cuenta algunos conceptos que giran en torno al Maestro Plinio Córdoba, por ser contenedor de características y conocimientos específicos que merecen salvaguardarse y además, otros aspectos relacionados con el producto cultural que ha generado la investigación y el proceso del proyecto:

7.1 Patrimonio Cultural Inmaterial

Los valiosos conocimientos de los que es portador el músico protagonista éste proyecto, hacen parte de lo que la UNESCO ha definido como patrimonio cultural inmaterial (PCI). Su legado se ubica en las artes del espectáculo y su transmisión de sus conocimientos a través de la educación no formal en su Fundación Musical:

El patrimonio cultural no está dado solamente por elementos tangibles que se deben preservar en el tiempo, no son sólo monumentos, arquitecturas, objetos o vestimentas, también comprende un amplio grupo de expresiones y aspectos intangibles que hacen más compleja la concepción de patrimonio, y es su aspecto inmaterial, como lo son las tradiciones orales, las artes vivas y del espectáculo, rituales, festividades, saberes medicinales, culinarios, de la naturaleza y el universo, artesanía tradicional y los conocimientos únicos y técnicas que se transmiten de generación en generación.

Según la UNESCO, el patrimonio cultural inmaterial es:

-Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo: el patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino

también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales.

-Integrador: podemos compartir expresiones del patrimonio cultural inmaterial que son parecidas a las de otros [...]. El patrimonio cultural inmaterial no se presta a preguntas sobre la pertenencia de un determinado uso a una cultura, sino que contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general.

-Representativo: el patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional. Florece en las comunidades y depende de aquellos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación o a otras comunidades.

-Basado en la comunidad: el patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Sin este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio.

(www.unesco.org. Consultado 05/05/13)

7.2 Método de aprendizaje Musical

Un método de aprendizaje Musical es una herramienta pedagógica que le permite al estudiante o usuario establecer referentes teóricos, prácticos, estéticos y adquirir habilidades para el mejoramiento de su proceso frente a la interpretación de un instrumento.

Las metodologías musicales se han basado en los últimos años en tres aspectos fundamentales: actividad o participación por parte del alumno para generar un proceso de apropiación y dinamismo, el aspecto lúdico, donde se reconoce la importancia del juego como proceso inherente al aprendizaje, y en tercer lugar el aspecto cognitivo, constituyéndose como el componente más importante, ya que los métodos musicales buscan a partir de allí, el desarrollo de otras habilidades muy importantes al momento de acercarse al aprendizaje musical, estas son principalmente cuatro: creativa, afectiva, psicomotriz y social.

7.3 E-Book

Un e-book es un “libro en formato digital que, en algunos casos, requiere programas específicos para su lectura. Suele aprovechar las posibilidades del hipertexto, de los hiperenlaces y del multimedia, y puede estar disponible en la red o no.” Un libro electrónico también es la versión digital de un libro originalmente publicado en papel.²

El e-book permite incluir no solamente texto e imágenes, sino también videos y audios, los cuales forman parte importante del aprendizaje. Estas tecnologías hacen el aprendizaje una experiencia más cercana, personalizada y divertida.

² definición.org. Consultado 6/11/13.

Algunas ventajas que ofrece el e-book al proyecto:

-Las tendencias del mercado están en favor de los libros (sobre todo los de aprendizaje) en forma digital.

-El libro está disponible desde la gran mayoría de los hogares en Colombia, América Latina y todo el mundo.

-Acceso rápido y fácil.

-Aprovechar de las nuevas tecnologías. Es decir que el libro no solo consiste en textos e imágenes, sino que puede estar directamente vinculado con videos o audios que forman parte importante del contenido para el aprendizaje.

-Aprovechar las redes sociales para dar a conocer el libro y para vincular a posibles clientes directamente con la posibilidad de compra.

-Los costos de producción y publicación son bajos.

7.4 E-Learning

El E-Learning se entiende como el conjunto de “procesos de enseñanza/aprendizaje que se llevan a cabo a través de Internet, caracterizados por una separación física entre profesorado y estudiantes, pero con el predominio de una comunicación tanto síncrona como asíncrona, a través de la cual se lleva a cabo una interacción didáctica continuada. Además,

el alumno pasa a ser el centro de la formación, al tener que auto-gestionar su aprendizaje, con ayuda de tutores y compañeros.”³

En el caso del Método de Batería del Maestro Plinio Córdoba, la desaparición de las barreras espacio-temporales es el aspecto más importante del e-learning. Publicarlo a modo e-book permitirá que cualquier persona en Colombia o en otro país pueda acceder al producto cultural y aprender del método, en cualquier momento y sin tener que estar físicamente en la Fundación Musical.

7.5 Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Las TIC son un conjunto de instrumentos, herramientas o medios de comunicación que permiten comunicarse entre sí a las personas u organizaciones, abarcan un amplio abanico de plataformas: redes sociales, videos, videojuegos, videoconferencias, teléfonos celulares, aplicaciones, Blogs, entre muchos otros; nos permiten acceder a la información de una manera más efectiva, compartir y complementar conocimientos. Dentro de estas herramientas se encuentra también el E-book como instrumento para el aprendizaje, y el acceso al mismo a través del internet.

“Se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas (...) un uso generalizado de las TIC para lograr, libre, espontánea y permanentemente, una formación a lo largo de toda la vida”.⁴

³ <http://www.cfp.us.es/e-learning-definicion-y-caracteristicas>. Consultado 8/11/13.

⁴ <http://educatics.blogspot.com/>. Consultado 16/11/13.

“Las TIC han demostrado su capacidad para mejorar el acceso a los programas de educación no formal. Por lo general, esos programas se llevan a cabo por conducto de los Centros Multimedia Comunitarios (CMC), los Centros Comunitarios de Aprendizaje (CLC) o los Telecentros. Al mismo tiempo, la adquisición de competencias básicas en el uso de las TIC y la aplicación de estas tecnologías han llegado a ser importantes contenidos, al transmitir competencias para la vida práctica y la capacitación laboral en los programas de educación no formal orientados a ayudar a los jóvenes y adultos sin escolarizar a encontrar empleo y adquirir autonomía en la sociedad de la información.”⁵

⁵ www.unesco.org. Las TIC en la Educación. En: Aplicaciones de las TIC en la educación no formal. Consultado 11/05/13.

8. MARCO REFERENCIAL

8.1 Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) (UNESCO)

La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial fue aprobada por la Conferencia General de la UNESCO en 2003, y tiene por objeto principal salvaguardar los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos, reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio inmaterial se puede manifestar en ámbitos como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

(www.unesco.org. Consultado 06/05/13)

8.2 Decreto 2941 de 2009

Este Decreto constituye el eje básico de la legislación colombiana sobre PCI y fundamenta la política que promueve su salvaguardia:

“Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 397 de 1997 modificada por la Ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza inmaterial.”

Considerando que:

“La Ley 1185 de 2008 modificó el Título II de la Ley 397 de 1997 relativo al Patrimonio Cultural de la Nación, estableció el Sistema Nacional de Patrimonio Cultural de la Nación y fijó un Régimen Especial de Protección y estímulo para

los bienes materiales que hubieran sido o sean declarados como Bienes de Interés Cultural, así como un Régimen Especial de Salvaguardia y estímulo para las manifestaciones inmateriales de dicho Patrimonio que por sus especiales condiciones, representatividad o riesgo hayan sido o sean incluidas en una Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial".⁶

8.3 Política de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial en Colombia

De acuerdo a los principios de la Convención de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco de 2003 (Ley 1036 de 2006), y el Decreto 2941 de 2009, el Ministerio de Cultura de Colombia ha formulado la política pública sobre el PCI:

“La política de PCI obedece a la necesidad de salvaguardar la inmensa riqueza contenida en el patrimonio cultural inmaterial de la nación, que se expresa en la diversidad de las lenguas que se hablan en el territorio nacional, en las narraciones y expresiones de la tradición oral y la memoria colectiva de las comunidades de las diferentes regiones y localidades, en las fiestas y rituales, y en las diferentes tradiciones artísticas, artesanales y culinarias del país, entre otras muchas manifestaciones. La salvaguardia de este patrimonio frente a los procesos de cambio, que en ocasiones se traducen en pérdidas del PCI por desvalorización social, pérdida de referentes culturales y desuso, es un compromiso del gobierno con la nación. Con la política de salvaguardia del PCI se busca reorientar la acción pública para superar las limitaciones del pasado en

⁶ www.alcaldiabogota.gov.co. Consultado 9/9/13.

esta materia y darle un claro horizonte de acción al Sistema Nacional de Cultura.”⁷

8.4 Directrices para el Programa Tesoros Humanos Vivos (UNESCO)

Para procurar la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, entre otras medidas, se necesita garantizar que los depositarios o personas portadoras de dicho patrimonio multipliquen sus conocimientos y técnicas y las trasmitan a las generaciones venideras, como es el caso del Maestro Córdoba y la transmisión de sus saberes que ha venido dándose hace más de 12 años a través de sus enseñanzas en su Fundación Musical.

Según la UNESCO:

“En 1993 la República de Corea propuso al Consejo Ejecutivo de la UNESCO la creación de un programa llamado ‘*Tesoros Humanos Vivos*’, y el Consejo adoptó una decisión en la que se invitaba a los Estados Miembros a establecer dichos sistemas en sus respectivos países. Desde entonces se han organizado varias reuniones y talleres internacionales con vistas a divulgar el concepto y alentar el establecimiento de sistemas nacionales.

Los Tesoros Humanos Vivos son individuos que poseen en sumo grado los conocimientos y técnicas necesarias para interpretar o recrear determinados elementos del patrimonio cultural inmaterial. [...]. Corresponde a cada Estado Miembro escoger un título adecuado para designar a los depositarios de conocimientos y técnicas, siendo indicativo el título de ‘Tesoro Humano Vivo’ propuesto por la UNESCO”.

⁷ Compendio de Políticas Culturales. Ministerio de Cultura. 2010. Página 266.

Ésta propuesta busca principalmente preservar los conocimientos y técnicas de gran valor histórico, artístico o cultural contenidos en personas. Para ello se han establecido cinco medidas principales:

1. La perpetuación y perfeccionamiento de sus conocimientos y técnicas.
2. La transmisión de sus conocimientos y técnicas a las jóvenes generaciones mediante programas de formación formal o informal.
3. La contribución a la producción de documentos y archivos del patrimonio cultural inmaterial en cuestión (grabaciones en audio, video, publicaciones, etc.)
4. La difusión de sus conocimientos y técnicas.
5. Cualquier otra misión que pudiera serles encomendada.

8.5 Carta para la Preservación del Patrimonio Digital (UNESCO)

La preservación del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) ha estado tradicionalmente relacionada la documentación y sistematización de las diferentes manifestaciones (expresiones artísticas, musicales, culinarias, de costumbres, entre otras), estos registros son en su mayoría textos, libros, grabaciones sonoras, diapositivas, fotografías; últimamente se realizan documentales, cortometrajes e incluso, se realizan actividades simultáneas que generan una experiencia alrededor de la protección y preservación del PCI, tales como performances, proyecciones, obras de teatro e intervenciones musicales. En la era digital, hay diferentes alternativas para proteger y difundir el Patrimonio y sus diversas dimensiones: videojuegos, películas 3D, E-Books, entre otros. Pero, ¿cómo garantizar la preservación del patrimonio en su versión digital? O ¿cómo entender nuevos tipos de legado como el “patrimonio digital”?

Nos encontramos en la era digital, época en la que todo es cambiante, efímero, vulnerable, modificable. Pero al mismo tiempo, es un momento en el que tenemos más acceso a la información, al conocimiento compartido, a la co-creación, al aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), a la simultaneidad, la innovación y la creatividad. Las nuevas tecnologías y las diferentes herramientas con las que contamos hoy en día, nos ofrecen diversas opciones para registrar y difundir el patrimonio, pero a su vez, es necesario contar con nuevas y exigentes políticas con el fin de promover el uso de las tecnologías para la protección de la expresión cultural, garantizar su perdurabilidad y acceso y evitar sus modificaciones o alteraciones –en tanto que manifestaciones únicas-.

Es entonces que planteamos analizar la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial desde los métodos de preservación tradicional y las nuevas e inevitables estrategias que convierten a estos registros en legados o patrimonios digitales:

La “Carta sobre la preservación del patrimonio digital” publicada por la UNESCO el 15 de octubre de 2003, proclama:

Considerando que la desaparición de cualquier forma de patrimonio empobrece el acervo de todas las naciones,

Recordando que la Constitución de la UNESCO establece que la Organización debe ayudar a la conservación, al progreso y a la difusión del saber, velando por la conservación y la protección del patrimonio universal de libros, obras de arte y monumentos de interés histórico o científico, que su Programa Información para Todos ofrece una plataforma para el debate y la acción sobre políticas de información y sobre la salvaguardia de los conocimientos conservados en forma documental, y que su programa “Memoria del Mundo” tiene por objeto garantizar

la preservación del patrimonio documental del mundo y un acceso universal al mismo,

Reconociendo que esos recursos de información y expresión creativa se elaboran, distribuyen, utilizan y conservan cada vez más en forma electrónica, y que ello da lugar a un nuevo tipo de legado: el patrimonio digital,

Consciente de que el acceso a dicho patrimonio brindará mayores oportunidades de creación, comunicación e intercambio de conocimientos entre todos los pueblos,

Entendiendo que este patrimonio digital se encuentra en peligro de desaparición, y que su preservación en beneficio de las generaciones actuales y futuras es una preocupación urgente en el mundo entero, Proclama los siguientes principios y aprueba la presente Carta [...].

En relación a lo anterior, con nuestro Proyecto pretendemos adoptar y comprender algunas medidas proclamadas por la Carta de la UNESCO ya mencionada; en la medida en que el legado del Maestro Plinio Córdoba existe en algunos registros audiovisuales y textos escritos, nosotros proponemos registrar y digitalizar su técnica y su biografía a través del diseño de un Método de Batería que no sólo es una pieza gráfica impresa y tangible, sino que además, tiene la posibilidad de digitalizarse para promover nuevas formas de salvaguardia, adaptándolas a lo que la era digital hoy nos ofrece –incluso nos exige–.

De la “Carta sobre la preservación del patrimonio digital, hemos tenido en cuenta que: El patrimonio cultural lo creamos todos, por lo tanto, todos debemos tener acceso a él; así como el PCI exige vigilancia para evitar su pérdida, también lo requiere el patrimonio digital para asegurar su continuidad; elaborar estrategias y políticas que protejan al patrimonio digital y que a la vez preserven el patrimonio cultural que ya hemos archivado y el

cual tiene el derecho de digitalizarse y encontrar nuevas maneras de preservarse, comunicarse y entenderse.

9. MARCO JURÍDICO Y NORMATIVO

9.1 Plan Nacional de Música para la Convivencia (PNMC)

El Plan forma parte de la estrategia de Seguridad Democrática, programa de Fortalecimiento de la Convivencia y los Valores, del Plan Nacional de Desarrollo “Hacia un Estado Comunitario.

En el año 2002, el Ministerio de Cultura puso en marcha el Plan Nacional de Música para la Convivencia, como una de las políticas culturales prioritarias. Este plan tiene en cuenta los campos de creación y memoria, el diálogo cultural y la participación. Implica el Plan Decenal de Cultura 2001 – 2010 “Hacia una ciudadanía democrática cultural” cuyo objetivo central consiste en garantizar a la población su derecho a conocer, practicar y disfrutar la creación musical.

El Plan impulsa la conformación y sostenibilidad de escuelas de música en todos los municipios del país, promoviendo estrategias de: formación mediante la profesionalización de músicos docentes y la educación musical a niños, jóvenes y comunidades; dotación de instrumentos y materiales pedagógicos; levantamiento, sistematización y análisis de la información, así como el desarrollo de líneas de investigación para el sector de la música; circulación de la actividad musical en el contexto nacional e internacional; estímulo a la creación y a las capacidades productivas para la generación de nuevas empresas a través de proyectos de emprendimiento; y procesos de gestión mediante el fortalecimiento institucional, la organización del sector y la participación social en torno a la música.

(Ministerio de Cultura. *Plan Nacional de Música para la Convivencia*. En: <http://gcn.mincultura.gov.co/el-festival/plan-nacional-de-musica-para-la-convivencia-pnmc/>. Consultado 15/05/13)

Nuestro proyecto busca promover las finalidades del PNMC ya que pretendemos fomentar los campos de la memoria y la creación musical a través del producto cultural, el que no solamente da a conocer un método de batería, también construye memoria a través de la documentación de la vida y obra de Plinio Córdoba y dar cuenta de su legado y extensa participación en el Jazz producido en Colombia como en la música tradicional del país.

Las acciones de difusión -Clínica Musical, Story-tellings, Drumcircles, Flashmobs-, promueven el derecho de la población a conocer ésta creación musical y fomentan la circulación de la actividad musical en el contexto nacional.

El e-book como herramienta para aprender la batería, animará a sus usuarios a contribuir a las expresiones musicales en Colombia. El estilo particular del Maestro Plinio Córdoba, busca inspirar y motivar a que el usuario desarrolle su propio estilo, contribuyendo a la “Democracia Cultural”, expresada en el PNMC.

9.2 Derechos de Autor

Para asegurar los derechos de los autores de los libros electrónicos, los programas de publicación en línea ofrecen sistemas de seguridad, los cuales forman parte del sistema de gestión digital de derechos DRM (Digital Rights Management). DRM es “una tecnología de control de acceso utilizadas por compañías publicadoras, compañías de manufactura de equipos electrónicos, entidades que preservan el derecho de autor e individuos para limitar el uso de un contenido digital o de un equipo. (...) La idea principal de los sistemas de

DRM es prevenir la copia del contenido digital, o del uso no intencionado por el fabricante en equipos digitales.”⁸

9.3 ISBN

“El *International Standard Book Number* (ISBN) es un sistema internacional de numeración para publicaciones "tipo-libro" certificado por normas ISO que identifica cada título, impreso y/o digital, de acuerdo con su procedencia (región, país o área idiomática) y número del editor. Está conformado por trece dígitos precedidos por las siglas ISBN.

En Colombia el ISBN está contemplado por la Ley 98 de 1993, artículo 11, la cual establece que: “Todo libro editado e impreso en el país deberá llevar registrado el número estándar de identificación internacional del libro (ISBN), otorgado por la Cámara Colombiana del Libro, sin el cual el editor no podrá invocar los beneficios de esta ley”.

Según la misma Ley en su Capítulo II, Art. 3o: "Se entiende por empresa editorial la persona jurídica responsable económica y legalmente de la edición de libros, revistas, folletos o coleccionables seriados de carácter científico o cultural, pudiendo realizar su producción en talleres propios o de terceros, total o parcialmente."

El registro en la Cámara del libro se realiza a través de la página web www.camlibro.com.co. Los pasos para el registro están explicados en la página. En el caso del e-book del Método de Batería se registra como “Autor-Editor”. (Autor-Editor: Persona natural responsable legal y económicamente de la edición ocasional de publicaciones tipo-libro en cualquiera de los formatos y sustratos disponibles).

⁸ <http://www.digitalika.com/2011/01/drm-definicion-de-hoy/>. Consultado 11/11/13.

10. CONTEXTO

10.1 Ubicación Geográfica

La producción del Método de Batería se llevará a cabo en Bogotá, tanto en la Fundación Musical Plinio Córdoba, ubicada en la localidad de Chapinero (Carrera 13 # 57-28. Oficina 302), como también en un estudio para las grabaciones del video y toma de fotografías.

La publicación en línea a modo e-book, se realizará por parte del equipo de gestores con la colaboración de un asesor; esta etapa hará posible la accesibilidad a otros países del mundo (sobre todo en países de América Latina).

La publicidad se realizará en Bogotá -con énfasis en el barrio Chapinero-, a través de eventos puntuales -Clínicas musicales, charlas, story-tellings-, y también a nivel nacional a través de las redes sociales en línea, teniendo en cuenta canales de comunicación y distribución ya existentes como la cuenta en Twitter, YouTube y Facebook con las que ya cuenta el Maestro Plinio Córdoba.

10.2 Beneficiarios

El Maestro Plinio Córdoba es el principal beneficiario del producto cultural, ya que con éste, se está salvaguardando su patrimonio inmaterial, se estará haciendo más visible su vida y obra y se estará dando a conocer como un Tesoro Humano Vivo de Colombia.

Los beneficiarios directos son todas aquellas personas que harán uso del e-book, o que participan pedagógicamente con el Maestro Plinio Córdoba. Los destinatarios son los jóvenes músicos y estudiantes de música de Colombia, los

cuales aprenden de manera directa (Clínica, clase privada, etc.) o indirecta (e-book/e-learning), descubriendo maneras de expresarse y de fortalecer la identidad colombiana.

Los beneficiarios indirectos son todas las personas con nacionalidad colombiana cuya identidad será expresada y fortalecida a través de expresiones musicales que se desarrollan a partir del aprendizaje del Método de Batería.

11. METODOLOGÍA

El diseño del Método de Batería Plinio Córdoba consta de un proceso parecido a la construcción del Jazz: afroamericanos combinan sus tradiciones con elementos de música europea, generando así, ritmos que se integran en improvisaciones: componer al mismo tiempo que se interpreta. En el proyecto, se crea el Método al mismo tiempo que se investiga.

El proyecto se basa en la Metodología Holística, con la que se pretende generar un proceso creativo, donde la interdisciplinariedad y el trabajo colaborativo y en red, logren integrar todos los elementos que se han encontrado y que se siguen buscando para su desarrollo. Este enfoque holístico que se emplea en la investigación, nos permite incorporar las diferentes disciplinas y procesos, buscando la multiplicidad en la unidad y creatividad en el proceso de investigación-creación.

La investigadora Jacqueline Hurtado de Barrera, conferencista y asesora de proyectos de investigación, habla de las claves de la investigación holística, que “se centra en los objetivos como logros sucesivos de un proceso continuo, más que como un resultado final”.⁹ Lo anterior lo hemos apropiado al proyecto, ya que el producto cultural está en continua construcción y se ha venido elaborando desde la exploración y hallazgos que, junto con el Maestro Plinio Córdoba, han venido tejiendo este prototipo del método, que con miras a un resultado final, pretende, antes que nada, ser una iniciativa de salvaguardia, y que por las características propias de la música, donde la creatividad, la

⁹ Metodología de la investigación holística. Una propuesta integradora desde las sociedades fragmentadas. Ing. Libardo Londoño Ciro, Ing. Jairo Marín Tabares. Universidad de San Buenaventura. 2002. Documento en línea disponible en: aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/viewFile/12229/11094. Consultado 18/05/13.

improvisación y los cambios continuos, no son más que inmensos aportes a la elaboración de este primer diseño.

“La Metodología Holística propone de acuerdo con Hurtado que, cada evento refleja y contiene a la vez las dimensiones de la totalidad que lo comprende. Cada modo u holotipo de investigación comprende de un modo trascendente, estadios investigativos anteriores (acción integradora) y posibles desarrollos futuros (acción proyectiva), desplegando de esta forma el modelo de Ciclo Holístico como circuito global, continuo, concatenado e integrado, que ofrece soporte metodológico y epistémico al investigador.”¹⁰

Teniendo en cuenta lo anterior, los procesos dentro del proyecto son ciclos o circuitos que se integran en un sistema, en un todo, donde cada etapa de la construcción del Método de Batería se complementa con otra y dan origen a las demás.

Las actividades dentro del proyecto de acuerdo a esta metodología integradora y proyectiva, se han dado de la siguiente manera:

¹⁰ Ídem.



Fuente: Realizado por los Autores.

11.1 Exploración e Investigación:

En esta etapa se realiza una serie de entrevistas y encuentros con el Maestro Plinio Córdoba, quien nos proporciona información valiosa sobre su vida y obra, su trayectoria al llegar a Bogotá, datos sobre su Fundación Musical y su interés en dejar sus enseñanzas a las generaciones venideras. Se realiza una primera revisión documental, en la que se encuentra que existen muy pocos documentos o textos formales que den cuenta del legado e importancia de este tesoro humano vivo, hecho que motiva el diseño del producto cultural que hoy sustenta este escrito.

En la primera investigación realizada, se encontró información sobre grandes bateristas del mundo que cuentan con métodos de batería muy reconocidos, como es el caso de Gene Krupa. Se toma la decisión de realizar un proceso creativo a la vez que investigativo y se emprende el diseño de un Método propio.

Las visitas realizadas a la Fundación Musical Plinio Córdoba demuestran que ha habido iniciativas por parte de su fundador de generar o recopilar técnicas, textos explicativos, lecciones y otros recursos de los que se ha apropiado para crear sus propios métodos y así, utilizarlos como complementos para sus clases.

Tras la investigación conceptual, la estrategia política del proyecto se corresponde con las características de su protagonista, es por lo anterior que de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial y el Programa Tesoros Humanos Vivos promovidos por la UNESCO, se tienen en cuenta tres aspectos o lineamientos fundamentales que guían la metodología: Salvaguardia / Documentación, Divulgación / Promoción y Fomento / Transmisión, de tal manera que realizar el método de batería, idear una estrategia de mercadeo y a través del producto cultural fomentar la Fundación Musical y asegurar la transmisión de los conocimientos, forman entonces un circuito, donde los conceptos se concatenan dando soporte teórico e impulsando la creatividad inherente a este proceso.

11.2 Diseño del Método de Batería

Se diseñará el Método de Batería bajo la dirección del Maestro Plinio Córdoba, estudiantes suyos, músicos especializados quienes son en su mayoría sus

amigos y el equipo de gestores, quienes establecerán una red de colaboradores que realizarán el diseño gráfico, la producción audiovisual y edición del mismo. Este proceso se llevará a cabo en su Fundación Musical ubicada en Chapinero.

11.3. Publicación

El estudio de mercado de plataformas para la publicación del e-book identifica a Amazon.com como uno de los publicadores más importantes a nivel mundial. Kindle Direct Publishing (KDP), el gestor de Amazon es el más grande en el mundo. Amazon tiene 114 millones de clientes activos (los que en el último año han comprado por lo menos un producto en la plataforma), actualmente tiene una cuota de mercado de venta de libros electrónicos cercana al 70%. En cuanto a dispositivos para el uso de e-books, el Kindle es el producto más vendido en la plataforma Amazon; aunque la mayor cuota de mercado la tiene el dispositivo iPad de Apple, con casi un 40% respecto al resto de lectores, y del 50% de todas las tabletas vendidas en el mundo Kindle Store, la tienda de e-books de Amazon tiene actualmente más de 1.500.000 títulos disponibles en venta. 800.000 cuestan menos de un 1 USD, ya que la mayoría de ellos son obras auto publicadas.

(<http://www.universoabierto.com/10580/que-tiene-que-saber-un-autor-para-publicar-su-ebook-en-amazon/>. Consultado 6/11/13).

11.3.1 Los E-books en Colombia y en el mundo:

Estadísticas sobre los hábitos de lectura muestran que el 45% de la población colombiana lee libros en cualquier formato y el promedio de libros leídos al año es de 2,2. En 2011 había 14,463 títulos registrados. De estos registros, el 12% fueron libros electrónicos. En una encuesta lanzada en la página web de la Cámara Colombiana del Libro, ante la pregunta: ¿Qué tipo de libros prefiere leer? El 87.1% de un total de 4,012 votantes respondió 'libros impresos',

mientras que solo el 12.9% eligió 'e-books. A nivel mundial las ventas de e-books alcanzaron en 2011 el 4,9% del total editorial y para el 2016 se esperan las ventas de e-books en un 17,9%.

(<http://colombiadigital.net/actualidad/nacional/item/4656-el-panorama-de-los-e-book-en-colombia.html>.

Consultado 5/11/13)

11.4 Estrategia de Mercadeo

Para difundir y promocionar el Método de Batería, se planea realizar una serie de actividades que buscan involucrar al público objetivo de una manera creativa e interactiva: Drum-Circles, Story-Tellings y Clínicas Musicales, eventos que se realizarán principalmente desde la Fundación Musical Plinio Córdoba y en lugares que potencialmente puedan servir para tal efecto, como colegios y universidades.

Los Drum-Circles constan de un círculo de sillas y tambores en frente de cada silla. El Maestro va tocando solo y el círculo se va llenado poco a poco, las personas se sientan y empiezan a tocar. El fin de esta actividad es tener una experiencia compartida y positiva en la que no hay necesidad de saber tocar bien el instrumento, porque el Drum-circle consiste en la improvisación y en la creación de un sentimiento común con las demás personas participando.

Los Story-Tellings son sesiones donde el artista, simultáneamente va interpretando su instrumento y va narrando anécdotas y pasajes de su vida que puedan motivar al público asistente a conocer más sobre el intérprete, su vida y obra.

Las Clínicas Musicales son talleres a los que asiste un focus group, en este caso, bateristas. El fin de este evento es que los asistentes adquieran nuevos

conocimientos, consejos e información específica sobre el instrumento. Estas actividades buscarán interesar al público objetivo a adquirir el Método de Batería Plinio Córdoba, motivados por la presencia del autor mismo, quien habrá compartido con ellos mucho más que una técnica.

El proyecto intenta garantizar una buena calidad de todos los productos, servicios y actividades. Esto se logrará con una relación cercana entre el Maestro Plinio Córdoba como persona y también como Fundación, para cumplir este propósito es necesaria su presencia, la experiencia compartida es una prioridad en todas las acciones. Este principio tiene gran importancia en cuanto a la difusión del Método de Batería. Las estrategias y acciones que apoyan estos propósitos son las Clínicas Musicales. Los estudiantes que participan en estas clínicas se encontrarán en diálogo directo con el Maestro. Varios grupos tendrán la posibilidad de conocer no sólo la herramienta educativa, sino también al personaje y creador donde podrán comprar el producto directamente.

Como se mencionó anteriormente, la realización de presentaciones públicas de corta duración en lugares estratégicos es otro factor importante para visibilizar a Plinio Córdoba, estar presente en la sociedad con la Fundación y quedar en contacto con la comunidad bogotana y promover la difusión de los productos físicos. Los lugares elegidos son aquellos que cuenten con un alto número de personas posiblemente interesadas en conocer al protagonista y su método. Estos lugares pueden ser universidades con carreras musicales o colegios. Se realizarán acciones interactivas, no serán presentaciones convencionales.

11.4.1 La difusión del Método de Batería a través de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC)

El libro electrónico del método como producto cultural disponible en línea será promovido a través de Facebook y Twitter y a través de una nueva página web de la Fundación Musical Plinio Córdoba. La comunicación en línea tiene la ventaja de permitir que la promoción llegue a un público más amplio. Las TICs funcionan como instrumentos de apoyo, no sólo para promocionar, también para mantener y fortalecer el contacto con los que participan en un evento específico que se realice para tal fin.

11.4.2 Estudio de Mercado:

Academias musicales para la divulgación de las Clínicas Musicales:

El Ministerio de Cultura publica en línea el Módulo de Registro y Caracterización de Escuelas y Procesos de Formación Musical. En Octubre de 2013, se encuentran registradas 657 Escuelas de Música en todo el país. En Bogotá están registradas 12. Estas Escuelas son:

- Academia Vallenata Fuzión Zúñiga (Fuzión)
- Agrupación Musical "CATUFA" (CATUFA)
- Batuta El Mirador (Batuta)
- Batuta Santa Bibiana
- Batuta Teusaquillo
- Centro de formación musical y banda sinfónica "Padre Italo Suárez" (CFMBS-OSNJ)
- Corpoalegria

- Escuela de Formación Musical Acorde 3 (EFMA3)
- Fundación Artística Gentil Montaña (Fundargem)
- Kadennza Escuela Artística
- Programa de Formación Musical e Instrumental "León XIII" (PFMI LXIII)
- Tocanto Prácticas Musicales

Ésta información nos permite analizar algunos aspectos importantes del mercado objetivo. Los resultados muestran que de los alumnos registrados, casi el 60% de los alumnos son hombres y 40% mujeres. De los instrumentos registrados el 19% son instrumentos de percusión. Teniendo este enfoque, el mercado de nuestro proyecto se limita a éste 19%.

La base de datos muestra que Batuta es la Escuela Musical más grande del mercado ya que tiene varias sedes en Bogotá (3), de las cuales cada una cuenta con un gran número de estudiantes (entre 174 y 273) e instrumentos (entre 47 y 79). A parte de eso, sus docentes tienen buenas calificaciones; teniendo en cuenta que en la sede Teusaquillo cuenta con 18 docentes, los cuales todos tienen un pregrado en la formación musical.

Otras escuelas de música con gran número de estudiantes (León XIII y Fundación Artística de Gentil Montaña) también cuentan con alta calificación docente.

Las escuelas registradas se convierten en contactos importantes para la distribución del producto cultural, podrían resultar además ser objeto de otras investigaciones para el proyecto y así para ampliar la base de datos.

(<http://www.sinic.gov.co/EscuelasMusica/consulta.aspx?departamento=11&buscar=>. Consultado 8/10/13)

11.5 Evaluación

La evaluación del Método de Batería se llevará a cabo cuando el producto cultural se constituya como tal y ya no esté en su etapa de diseño. Este proceso pretende saber qué nivel de aprendizaje han adquirido los usuarios del método y de qué manera se han apropiado del mismo. Para saber esto se realizarán entrevistas y clínicas musicales que den cuenta de los avances y conocimientos nuevos. Adicionalmente, se realizarán encuestas en línea a cada uno de los usuarios.

12. MODELO DE GESTIÓN



Fuente: Realizado por los autores.

12.1 El Método de Batería Plinio Córdoba y su Estrategia Política

Para la etapa del diseño del Método de Batería, se han tenido en cuenta tres lineamientos que basados en una estrategia política, ha guiado la forma en que el equipo de gestores procederá para llevar a cabo la realización del producto cultural:

a. Política de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial en Colombia, de donde se han tomado tres aspectos fundamentales: Transmisión, Promoción y Documentación, donde impartir las clases y compartir los conocimientos, generar una estrategia de mercadeo y la elaboración misma del Método de

Batería como registro del legado del Maestro Plinio Córdoba, se corresponden con cada una de estas tres actividades propuestas dentro del compendio de políticas culturales del Ministerio de Cultura.

b. Programa Tesoros Humanos Vivos (UNESCO), iniciativa de la que se tienen en cuenta tres aspectos: Fomento, Divulgación y Salvaguardia, complementándose de la misma manera con la política anteriormente mencionada.

c. Preservación del Patrimonio Digital (UNESCO), convención que el proyecto adapta al tener en cuenta que el producto cultural se constituye como la documentación de un legado en modo digital, en este caso, un E-Book o libro electrónico.

Lo anterior pretende insertarse dentro de la Metodología Holística con el fin de acercarnos al cumplimiento del Objetivo General.

12.2 Actividades para la realización del diseño del Método de Batería

1. Reuniones del equipo de gestores con el Maestro Plinio Córdoba:

Esta etapa consta de una serie de encuentros para recopilar la información al mismo tiempo que se va construyendo el producto cultural. Estará dado por entrevistas, ejercicios, bocetos, investigación, revisión documental sobre métodos de instrumentos musicales reconocidos y la búsqueda de una propuesta de valor y elemento diferenciador, con el fin de hacer coherentes las pretensiones del proyecto con los deseos de su protagonista.

2. Construcción de los textos biográfico y pedagógico:

Por parte del equipo de gestores en colaboración con el Maestro Plinio Córdoba, algunos de sus estudiantes y algunos de sus amigos más allegados,

entre ellos, Augusto Betancourt y Tico Arnedo, maestros reconocidos de la música colombiana. Información recopilada, sistematizada y redactada por el los autores que será complemento del documento.

3. Etapa de grabación de videos y toma de fotografías:

Con la colaboración en la edición audiovisual de un editor y el trabajo de un fotógrafo. Se realizarán tomas audiovisuales y fotográficas que se convertirán en los registros necesarios que servirán de apoyo pedagógico dentro del Método de Batería, a los que el usuario tendrá acceso a medida que va explorando la herramienta.

4. Recopilación de la información obtenida y la elaboración del machote.

5. Etapa de diagramación e ilustración. Reunión con el Artista Visual y colaborador del proyecto Jean Paul Zapata*:

Se realizarán ilustraciones explicativas que sirvan de apoyo al estudio del Método de Batería, éstas acompañarán no sólo el aspecto pedagógico del documento, servirán también como narraciones biográficas dentro del texto, constituyéndose como una propuesta de valor única del producto cultural. Una vez finalizadas las ilustraciones, en colaboración con el artista se hará el proceso de diagramación, donde las lecciones, textos e ilustraciones estén listos para proceder a la publicación.

*Jean Paul Zapata nace en la ciudad de Cali en 1982. Maestro en Artes Plásticas y Visuales de la Academia Superior de Artes de Bogotá ASAB. Sus lenguajes se basan en la historieta, la ilustración digital y el dibujo.

6. Reunión con el editor:

Proceso que se llevará a cabo con el colaborador correspondiente.

7. Publicación del Libro electrónico:

El primer paso antes de la publicación del Método de Batería es registrar la obra en el Registro de Propiedad Intelectual. Los costos de publicación y de compra son bajos. (Si no hay ventas, no se generan costos por publicación).

El libro se publicará a través de *Amazon's Kindle Publishing Program*. La compañía Amazon.com (Inc.) ofrece este programa para publicar libros electrónicos, donde, después de generar una cuenta se procede a subir el libro en formato digital (Word, Html, Text).

Entre los distintos modelos de negocio de la plataforma de Amazon, la opción "Agency Model" se ajustaría al proyecto, donde el autor gana el 70% de las ventas. La sugerencia del precio de venta de está entre los 2,99 y los 9,99 dólares.

El Método de Batería Plinio Córdoba será accesible desde los PCs, tabletas Kindle, I-phones o equipos Android. La plataforma además ofrece el servicio de una Comunidad de Autores), que sirve como foro sobre los libros propios u otros libros y otros temas de relacionados.

(<http://forums.kindledirectpublishing.com> Consultado 3/11/13).

Otra alternativa para publicar el e-book es *Bubok*. Con *Bubok* es posible tener una página web personal con todos los libros y una página web pública por cada libro publicado. El servicio de la publicación en Bubok es gratis, pero la compañía se queda con el 20% de las ventas. Bubok cuenta con servicios editoriales adicionales, como diseño de portada, maquetación del libro o ISBN. Estos servicios adicionales tienen un costo.

(<http://www.bubok.co/>. Consultado 3/11/13).

12.3 ¿Qué es el Método de Batería Plinio Córdoba Valencia?

El método de batería de Plinio Córdoba se plantea a través de dos componentes fundamentales: en primer lugar es un método pedagógico de enseñanza, y en segundo lugar un texto biográfico sobre su vida, pensado en relación al desarrollo de producción patrimonial inmaterial. Lo cual nos brinda dos aspectos relevante importantes y de valor del producto, pues en este se condensan tanto su vida, como su obra y pedagogía.

-Componente pedagógico: es un texto interactivo relatado por el maestro Plinio Córdoba, que describe las diversas técnicas, saberes y virtudes condensadas en un sólo texto que le permitirá al estudiante, gráfica y audiovisualmente acercarse a este legado. Cada ejercicio le permitirá adquirir herramientas de mejoramiento de su técnica y estilo frente a la batería, y progresivamente se establecerán nuevos aprendizajes en el desarrollo del proceso y experiencia del estudiante. Cada módulo y ejercicio integra lo escrito en el texto, en la partitura y lo audiovisual en una misma experiencia, pues cada ejercicio descrito en el texto se desarrollará en el video (CD) que indica el método, lo escrito y lo audiovisual para un mismo ejercicio, aprendido e interpretado por el estudiante desde dos canales pedagógicos.

El método está diseñado para abarcar tres competencias importantes en el desarrollo musical del estudiante: en primer lugar se establecerán competencias perceptivas y de apreciación musical, a través de motivos rítmicos, paisajes musicales, e información relevante construida a través de la experiencia, secuencias, y técnicas.

En segundo lugar se abordarán elementos de la interpretación o ejecución musical, en la cual se pretende generar en el estudiante hábitos de estudio prácticos y teóricos que permitan una relación permanente con el

instrumento, y una memoria musical que le permita ejecutar la música que elabora en su mente.

En tercer lugar el método establece referentes que le permiten al estudiante desarrollar su creatividad musical, una vez adquiridos los elementos anteriores, se desarrollarán ejercicios prácticos de su creatividad musical, composición, improvisación, (conocimiento de adentro hacia afuera).

-Componente biográfico: “Plinio Córdoba tesoro humano vivo de Colombia”. Este texto estará en el mismo empaque del método. El texto alude a la biografía e importancia del maestro para el desarrollo del capital cultural de Colombia. Además de esto tiene en el diseño, algunos elementos explicativos sobre la vida del maestro, es decir que mientras el lector se inserta en el área pedagógica del método, va conociendo al Maestro y su aporte cultural.

12.4 Cronograma de Actividades para la elaboración del Método de Batería Plinio Córdoba.

ETAPA	TIEMPO (MESES) AÑO 1 Etapa de producción										
	1	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Investigación											
Diseño											
Publicación											
Estrategia de Mercadeo											
Evaluación											

Fuente: Realizado por los autores.

12.5 Presupuesto

El presupuesto que se presenta a continuación tiene dos componentes: la etapa de Producción del Método que genera unos egresos que están proyectados a un año, y la etapa de Ventas que genera unos ingresos a un año después de la producción.

-Presupuesto de egresos:

Comprende las diferentes etapas del modelo de gestión, es decir, el proceso para llevar a cabo el diseño del método de batería: Exploración, diseño y estrategia de mercadeo, teniendo en cuenta los honorarios de: Equipo de gestores, un profesor –quien acompaña el proceso por 6 meses-, un ilustrador, un editor audiovisual, un camarógrafo, un técnico de sonido, un editor del texto, un asistente de producción y un diseñador web/multimedia-, quienes realizan su trabajo durante 1 mes una vez se ha culminado la etapa de exploración con el profesor y el equipo de gestores-, y finalmente una estrategia de mercado donde se realizará una clínica musical y un story-telling, estas actividades de difusión para esta primera etapa de producción, también se utilizarán posteriormente para generar ingresos adicionales a las ventas del producto cultural.

-Presupuesto de ingresos:

Este permitirá visualizar los ingresos generados al año siguiente de haber concluido el diseño del método de batería. Aquí se contemplan no sólo las ventas del producto cultural, adicionalmente, se proponen otros productos/servicios que permitan hacer del proyecto algo sostenible a través de clínicas musicales, story-tellings y clases de batería a realizarse en la Fundación Musical Plinio Córdoba, como una alternativa de financiación.

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5
ETAPA DE INVESTIGACIÓN Y REALIZACIÓN								
Recursos Humanos (Equipo de 3 Gestores)	Mes	12	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00
Total Recursos Humanos								
Material/Equipos/Otros								
Computador	Equipo	1	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Telefonía Celular	Global	Global	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00
Auxilio de transporte (3)	Global	Global	\$ 211.500,00	\$ 211.500,00	\$ 211.500,00	\$ 211.500,00	\$ 211.500,00	\$ 211.500,00
Internet Móvil	Global	Global	\$ 160.000,00	\$ 160.000,00	\$ 160.000,00	\$ 160.000,00	\$ 160.000,00	\$ 160.000,00
Artículos oficina/papelaría	Global	Global	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00
Depreciación Computador	Global	Global	\$ 240.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL Materiales/Equipos/Otros								
TOTAL ETAPA INVESTIGACIÓN / REALIZACIÓN								
ETAPA DE DISEÑO								
Recursos Humanos								
Profesor	Mes	6	\$ 1.200.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.200.000,00
Ilustrador	Hora	60	\$ 50.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Editor Audiovisual	Hora	60	\$ 50.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Camarógrafo	Hora	60	\$ 25.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Técnico de Sonido	Hora	60	\$ 25.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Editor del Texto	Hora	60	\$ 50.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Asistente de Producción	Hora	60	\$ 20.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Diseñador Web/Multimedia	Hora	60	\$ 50.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL ETAPA DISEÑO								
ETAPA DE PUBLICACIÓN								
ISBN	ISBN	\$ 60.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL ETAPA PUBLICACIÓN								
ESTRATEGIA DE MERCADEO								
STORY TELLING								
Alquiler auditorio y logística	Función	1	\$ 3.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Publicidad (Flyers)	Global	Global	\$ 90.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Publicidad (Difusión en la web)	Diseño	Global	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SUBTOTAL STORY TELLING								
CLÍNICA MUSICAL (En la Fund. Musical)								
Logística (Salón, sillas, batería)	Taller	1	\$ 400.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Publicidad (Flyers)	Global	Global	\$ 90.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Publicidad (Difusión en la web)	Diseño	Global	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SUBTOTAL CLÍNICA MUSICAL								
TOTAL ETAPA MERCADEO								
ETAPA DE EVALUACIÓN								
Realización de encuestas en línea	100 Encuestas	Global	\$ 160.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL ETAPA EVALUACIÓN								
TOTAL EGRESOS Y PRODUCCIÓN								

CONCEPTO	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL AÑO 1
ETAPA DE INVESTIGACIÓN Y REALIZACIÓN								
Recursos Humanos (Equipo de 3 Gestores)	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 54.000.000,00
Total Recursos Humanos								
Materiales/Equipos/Otros								
Computador	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 54.000.000,00
Telefonía Celular	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 1.080.000,00
Auxilio de transporte (3)	\$ 211.500,00	\$ 211.500,00	\$ 211.500,00	\$ 211.500,00	\$ 211.500,00	\$ 211.500,00	\$ 211.500,00	\$ 2.538.000,00
Internet Móvil	\$ 160.000,00	\$ 160.000,00	\$ 160.000,00	\$ 160.000,00	\$ 160.000,00	\$ 160.000,00	\$ 160.000,00	\$ 1.920.000,00
Artículos oficina/papelaria	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 1.200.000,00
Depreciación Computador	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 240.000,00	\$ 240.000,00
TOTAL Materiales/Equipos/Otros								
TOTAL ETAPA INVESTIGACIÓN / REALIZACIÓN								\$ 6.978.000,00
ETAPA DE DISEÑO								
Recursos Humanos								
Profesor	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ -	\$ -	\$ 7.200.000,00
Ilustrador	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ 3.000.000,00
Editor Audiovisual	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ 3.000.000,00
Camarógrafo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.500.000,00	\$ -	\$ -	\$ 1.500.000,00
Técnico de Sonido	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.500.000,00	\$ -	\$ -	\$ 1.500.000,00
Editor del Texto	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ 3.000.000,00
Asistente de Producción	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.200.000,00	\$ -	\$ -	\$ 1.200.000,00
Diseñador Web/Multimedia	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ 3.000.000,00
TOTAL ETAPA DISEÑO								\$ 23.400.000,00
ETAPA DE PUBLICACIÓN								
ISBN	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 60.000,00	\$ -	\$ 60.000,00
TOTAL ETAPA PUBLICACIÓN								\$ 60.000,00
ESTRATEGIA DE MERCADEO								
STORY TELLING								
Alquiler auditorio y logística	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.000.000,00	\$ -	\$ 3.000.000,00
Publicidad (Flyers)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 90.000,00	\$ -	\$ 90.000,00
Publicidad (Difusión en la web)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SUBTOTAL-STORY TELLING	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.090.000,00
CLÍNICA MUSICAL (En la Fund. Musical)								
Logística (Salón, sillas, batería)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 400.000,00	\$ -	\$ 400.000,00
Publicidad (Flyers)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 90.000,00	\$ -	\$ 90.000,00
Publicidad (Difusión en la web)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SUBTOTAL CLÍNICA MUSICAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 490.000,00
TOTAL ETAPA MERCADEO								\$ 3.580.000,00
ETAPA DE EVALUACIÓN								
Realización de encuestas en línea	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 160.000,00	\$ 160.000,00
TOTAL ETAPA EVALUACIÓN								\$ 160.000,00
TOTAL EGRESOS Y PRODUCCIÓN								\$ 88.118.000,00

12.6 Financiación

La obtención de recursos para hacer del diseño del método de batería una realidad está dada por diferentes opciones:

1. Realización de Clínicas Musicales desde la Fundación Musical por las que se cobre una entrada y no se generen costos adicionales, ya que el lugar es propiedad del Maestro Plinio Córdoba.

2. Realización de Story Tellings por los que se cobre una boleta.

3. Ofrecer Clases de Batería desde la Fundación Musical.

Adicionalmente, convocatorias que podrían funcionar como posibles fuentes de financiación, como lo es la Convocatoria anual del Ministerio de Cultura sobre “Premio Vida y Obra”, que consiste un estímulo de \$60.000.000 y una publicación sobre vida y obra a cada uno de los ganadores. Los recursos allí obtenidos financiarían por lo menos el 68,1% del proyecto.

Los Fondos Concursables de proyectos para la salvaguardia del PCI otorgados por el CRESPIAL (Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina), que otorgan un estímulo máximo de \$10.000 USD a cada proyecto elegido (equivale a 19.126.000 Pesos Colombianos. 18/11/13.), y que aportaría un 21,7% del costo del proyecto.

NOMBRE DEL PRODUCTO	PRODUCTO	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5
MÉTODO DE BATERÍA PLINIO CÓRDOBA (E-Book)	Ventas/Unidades	10	10	10	10	15
	Precio/unidad (\$)	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00
	Ingresos (\$)	\$ 300.000,00	\$ 300.000,00	\$ 300.000,00	\$ 300.000,00	\$ 450.000,00
CLÍNICA MUSICAL (Para 20 Personas)	Ventas/Unidades	2	2	2	4	4
	Precio de 1 Boleta	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00
	Precio de 20 Boletas	\$ 600.000,00	\$ 600.000,00	\$ 600.000,00	\$ 600.000,00	\$ 600.000,00
STORY TELLING (Para 100 Personas)	Ingresos (\$)	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ 2.400.000,00	\$ 2.400.000,00
	Ventas/Unidades	1	1	1	1	1
	Precio de 1 Boleta	\$ 45.000,00	\$ 45.000,00	\$ 45.000,00	\$ 45.000,00	\$ 45.000,00
CLASE DE BATERÍA	Precio de 100 Boletas	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00
	Ingresos (\$)	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00
	Ventas/Unidades	40	40	40	50	50
SUBTOTAL INGRESOS	Precio/unidad (\$)	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00
	Ingresos (\$)	\$ 3.600.000,00	\$ 3.600.000,00	\$ 3.600.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00
TOTAL INGRESOS		\$ 9.600.000,00	\$ 9.600.000,00	\$ 9.600.000,00	\$ 11.700.000,00	\$ 11.850.000,00

NOMBRE DEL PRODUCTO	PRODUCTO	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL AÑO 1
MÉTODO DE BATERÍA PLINIO CÓRDOBA (E-Book)	Ventas/Unidades	20	30	30	45	30	30	30	270
	Precio/unidad (\$)	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00
	Ingresos (\$)	\$ 600.000,00	\$ 900.000,00	\$ 900.000,00	\$ 1.350.000,00	\$ 900.000,00	\$ 900.000,00	\$ 900.000,00	\$ 900.000,00
CLÍNICA MUSICAL (Para 20 Personas)	Ventas/Unidades	8	8	8	6	4	2	2	52
	Precio de 1 Boleta	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00
	Precio de 20 Boletas	\$ 600.000,00	\$ 600.000,00	\$ 600.000,00	\$ 600.000,00	\$ 600.000,00	\$ 600.000,00	\$ 600.000,00	\$ 600.000,00
	Ingresos (\$)	\$ 4.800.000,00	\$ 4.800.000,00	\$ 4.800.000,00	\$ 3.600.000,00	\$ 2.400.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00
STORY TELLING (Para 100 Personas)	Ventas/Unidades	2	2	2	3	1	1	1	17
	Precio de 1 Boleta	\$ 45.000,00	\$ 45.000,00	\$ 45.000,00	\$ 45.000,00	\$ 45.000,00	\$ 45.000,00	\$ 45.000,00	\$ 45.000,00
	Precio de 100 Boletas	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00
	Ingresos (\$)	\$ 9.000.000,00	\$ 9.000.000,00	\$ 9.000.000,00	\$ 13.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00
CLASE DE BATERÍA	Ventas/Unidades	72	72	72	40	40	40	40	596
	Precio/unidad (\$)	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00
	Ingresos (\$)	\$ 6.480.000,00	\$ 6.480.000,00	\$ 6.480.000,00	\$ 3.600.000,00	\$ 3.600.000,00	\$ 3.600.000,00	\$ 3.600.000,00	\$ 3.600.000,00
SUBTOTAL INGRESOS	\$ 20.880.000,00	\$ 21.180.000,00	\$ 21.180.000,00	\$ 22.050.000,00	\$ 11.400.000,00	\$ 11.400.000,00	\$ 10.200.000,00	\$ 10.200.000,00	\$ 169.440.000,00
TOTAL INGRESOS	\$ 169.440.000,00								
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 81.322.000,00								
MARGEN DE UTILIDAD	48%								

13. CONCLUSIONES

La percusión es una forma de comunicación. Desde los africanos que anunciaban el nacimiento de una vida con sus tambores, a los grandes bateristas alrededor del mundo expresando su talento y sentir, hasta las baterías electrónicas que hoy en día nos permiten acercarnos a ese sentimiento, a esa necesidad de expresión y que a veces no se logra explicar.

En el folclor colombiano la percusión es uno de los componentes más importantes. El país también cuenta con una tradición de Jazz que llega a Colombia a través de Panamá, atravesando Barranquilla, Cartagena, Bogotá y posteriormente Medellín y Manizales, sin embargo, existen muy pocos registros sobre la historia del Jazz hecho en Colombia, a pesar de existir una gran documentación sobre la percusión en nuestro país. Es un tema poco explorado e investigado, y que no se ha contemplado como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial si se tiene en cuenta la interculturalidad y la diversidad que le son inherentes.

Sistemas para la promover la preservación del PCI como lo es el programa de los Tesoros Humanos Vivos promovido por la UNESCO, no ha sido aplicado en Colombia, hay muy pocas iniciativas parecidas y muchas personas que merecen tener dicho título, no sólo por hacerles un merecido reconocimiento, sino porque aplicarlo garantizaría la salvaguardia de conocimientos únicos, permitiendo además, que las generaciones futuras conozcan dicho patrimonio.

El registro de la vida y obra de los músicos colombianos está dada por la publicación de libros biográficos, grabación de CDs o entrevistas, pero son escasas las iniciativas por documentar la técnica específica del instrumento interpretado por cada músico.

El PCI de Colombia necesita más y mejores estrategias de difusión, se requiere de un mayor aprovechamiento y conocimiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, que hoy en día hacen es una de las formas más efectivas de preservación y circulación de este tipo de legados.

Los gestores culturales, las funciones que hoy en día pueden realizar y las metodologías de las que se pueden valer, pueden ayudar a que la salvaguarda del patrimonio intangible sea una práctica más creativa, colaborativa, interactiva e innovadora, promoviendo así el derecho a la cultura y generando la cohesión social que su quehacer pretende conseguir.

El desarrollo de nuevas y creativas estrategias de gestión cultural en torno a la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial significan herramientas hacia el desarrollo de acciones académicas en torno al reconocimiento e importancia de hacer perdurar prácticas artísticas y de patrimonio.

La introducción de tecnologías en relación a la construcción de herramientas educativas, permite transmitir elementos patrimoniales a través de canales actuales, lo que establece canales de comunicación que se logran conectar a escala planetaria.

La particularidad de este proyecto radica en relacionar elementos dinámicos al tema de patrimonio, pues aún cuando el patrimonio es elemento digno de reconocimiento y por establecerse como referente histórico y social, se reproduce y reconstruye a través de elementos dinámicos, particulares de cada contexto social, en este sentido, trabajar en relación al patrimonio vivo, el legado y la memoria adquieren un valor especial, el patrimonio pues, no es algo que es relevante solamente por su temporalidad, sino por la capacidad de ser una expresión en la que se reconocen e identifican diversas personas.

14. BIBLIOGRAFÍA

-ARENDRT, Hannah. La condición Humana. Editorial Paidós, Buenos Aires, 2009. 384 páginas. Página 59.

- BURGOS Beatriz Goubert, Investigadora principal. Gloria Patricia Zapata. Eliécer Arenas Monsalve. Santiago Niño Morales. Grupo de Investigación Cuestionarte. Estado del Arte del área de Música en Bogotá D.C. Alcaldía Mayor de Bogotá. Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte - Observatorio de Culturas. Colombia, Mayo 2009.

-CABALLERO PRIETO, Piedad. Políticas y prácticas pedagógicas: Las competencias en TIC en educación. Universidad Pedagógica Nacional. 2007.

-Compendio de Políticas Culturales. Ministerio de Cultura. 2010. Página 266.

- GROIS, Boris. Sobre lo nuevo. Ensayo de una economía cultural.. Editorial Pre-Textos. 2005.

-MUÑOZ VÉLEZ, Luis Enrique. Jazz en Colombia: Desde los alegres años 20 hasta nuestros días. Editorial La Iguana Ciega. 2007. Páginas: 234.

- QUINTERO Uribe, Víctor Manuel. Política Pública e indicadores culturales. Alfagraphics. Cali, Colombia. 2012.

-SANZ FERNÁNDEZ, Florentino. El aprendizaje fuera de la escuela. Tradición del pasado y desafío para el futuro. Ediciones Académicas, S.A. Madrid, España. 2006.

15. WEBGRAFÍA

-UNESCO, Patrimonio Cultural Inmaterial: www.unesco.org. Consultado 05/05/13.

-Definición.org, E-Book: definicion.org. Consultado 6/11/13.

-E-learning, Definición: <http://www.cfp.us.es/e-learning-definicion-y-caracteristicas>. Consultado 8/11/13.

-Las TICs en la Educación: <http://educatics.blogspot.com/>. Consultado 16/11/13.

-Las TIC en la Educación. En: Aplicaciones de las TIC en la educación no formal. www.unesco.org. Consultado 11/05/13.

-Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial www.unesco.org. Consultado 06/05/13.

-Decreto 2941 de 2009: www.alcaldiabogota.gov.co. Consultado 9/9/13.

-Ministerio de Cultura. Plan Nacional de Música para la Convivencia. En: <http://gcn.mincultura.gov.co/el-festival/plan-nacional-de-musica-para-la-convivencia-pnmc/>. Consultado 15/05/13.

-Derechos de Autor: <http://www.digitalika.com/2011/01/drm-definicion-de-hoy/>. Consultado 11/11/13.

-Cámara Colombiana del libro, ISBN: http://www.camlibro.com.co/index.php?view=article&catid=18%3Ageneral&id=1%3Aisbn&format=pdf&option=com_content&Itemid=2. Consultado 14/11/13.

-Metodología de la investigación holística. Una propuesta integradora desde las sociedades fragmentadas. Ing. Libardo Londoño Ciro, Ing. Jairo Marín Tabares. Universidad de San Buenaventura. 2002. Documento en línea disponible en: aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/viewFile/12229/11094. Consultado 18/05/13.

-Ministerio de Cultura, Registro y Caracterización de Escuelas y Procesos de Formación Musical: <http://www.sinic.gov.co/EscuelasMusica/consulta.aspx?departamento=11&uscar=>. Consultado 8/10/13.

-El panorama de los E-Book en Colombia: <http://colombiadigital.net/actualidad/nacional/item/4656-el-panorama-de-los-e-book-en-colombia.html>. Consultado 5/11/13.

-¿Qué tienes que saber para publicar un e-book en Amazon?: <http://www.universoabierto.com/10580/que-tiene-que-saber-un-autor-para-publicar-su-ebook-en-amazon/>. Consultado 6/11/13.

-<http://forums.kindledirectpublishing.com> Consultado 3/11/13.

-¿Cómo publicar un e-book? <http://www.bubok.co/>. Consultado 3/11/13.

-Premio Nacional de Vida y Obra 2013: <http://www.mincultura.gov.co/convocatorias/Paginas/Premio-Nacional-de-Vida-y-Obra-2013.aspx>. Consultado 17/10/13.

-Fondos concursables de proyectos para la salvaguardia del PIC: <http://www.crespial.org/es/Content2/index/0000000076/CR/0/fondos-concursables-de-proyectos-para-la-salvaguardia-del-pic>. Consultado 17/10/13.

16. ANEXOS

Lunes, 16 de Noviembre de 1970 EL VESPERTINO Página 7

PLINIO, EL REY NEGRO DEL JAZZ

Por JOSÉ YEPES LEMA

...lidad que pone los ojos sobre estas letras, ve que son negras. Con esa misma intensidad se concienta de colores de la piel de Plinio, uno de los concertistas de jazz más conocidos en Colombia. Sus manos son largas como arañas. Con ellas golpea el tambor. Con ellas produce ese ritmo que acompaña la voz rítmica de los cantores. Es el mismo ritmo que hace los patos de los instrumentos (el mismo ritmo con que los negros — y ahora también los blancos — puntualizan su dolor o su placer).

...Plinio nació en Quibdó, donde la raza africana puso sus raíces desde la colonización. Fue con él el jazz. Y el jazz palabra inventada en 1916 en Nueva York y la música prohibida de los esclavos negros del Misipi, del año 1700 y de los bares crapulones de Lincoln Park, Calle Perdida, y el Quarter Francés, en Nueva Orleans, sino la música de múltiples superlativos. Así se llegó con Louis Armstrong y Duke Ellington, a los alonés más artísticos del mundo actual.


Los Conciertos

...Plinio acaba de realizar una serie de conciertos en una elegante galería capitalina. Como el jazz, él comenzó en el año 54 en Cabarets bogotanos, hasta que una vez fue sacado de uno de esos centros por Don Américo. Estuvo así en orquestas de mucha prestancia, como la de Pepe Reyes, la de Ramón Higón, actuó con Alex Roman y Bob Taylor. Fernando Bertagnini lo colocó de solista en una sala de jazz que fue muy famosa hasta hace unos dos años.

...Ha tenido muchos conciertos. Sigue con mi idea de ser uno de los pioneros de la música negra. Para llegar al jazz se necesita cultura. Antes fue una música de sentimiento y de raza. Colombia está en mera de entrar en la ola arrolladora del jazz, que ha tenido ya grandes festivales, en Moscú y en los Estados Unidos.

...Qué se necesita, entonces, para conocer bien al jazz?

...Saber dominar los instrumentos. Sin la técnica no se puede hacer



...música de esta naturaleza. El jazz es empíricamente creativo.

...Y el sentimiento.

...De esto faltan indispensables. Técnica y sentimiento son necesarios.

...Cuando Plinio habla, en la penumbra de un grillo, se oye la voz. Él marca la lección de los que se le quieren, blancos y albinos. Él se centra en las sombras. Pero en alguna parte están las manos negras, producen el ritmo emboscador. El ritmo es improvisación, demencia que hace temblar la piel del cuerpo.

Necesitamos "Adaptos"

...Cuales son los autores preferidos?

...John Bibbes, Steves, Sonny Rollins. La música brasileña, como Zim Trio, El Bossa.

...¿Y hay un público en Colombia para el jazz?

...Muy poco. Necesitamos unirse a ellos. Necesitamos más que el estado, que el gobierno. Por eso es necesario la televisión, la radio, el apoyo del Gobierno.

...¿Por qué no se puede cambiar?

...La música negra estaba en mi sangre. Era más fuerte que el alma.

...¿Tuve aprendizajes formales?

...No, simplemente vi tocar la batería en vivo y una lección de fiesta por el jazz. Enseñó después a Peggy Drenthold, una norteamericana, a tocar qué sigue con la idea.

El "Rey Negro"

...Plinio es el rey negro del jazz que hace improvisaciones sensacionales. Se le habla de Duke Ellington o de "King" negro, Louis Armstrong, sus dedos largos sobre la mesa, para recordar los famosos acordes de música negra:

...Tum, tam-tam, lupá taparamunga.

PLINIO, intérprete colombiano de jazz

1.

MONDRAGON



y su grupo

Disfrute momentos inolvidables presenciando al mejor conjunto colombiano con el fabuloso baterista "Plinio"
Conjunto permanente de Lunes a Sábado

HOY

NO COVER

Occaccio

Calle 95 Cra. 15

Reserve su mesa en los teléfonos:

32 27 68 36 72 49 45 78 42

2.



3.



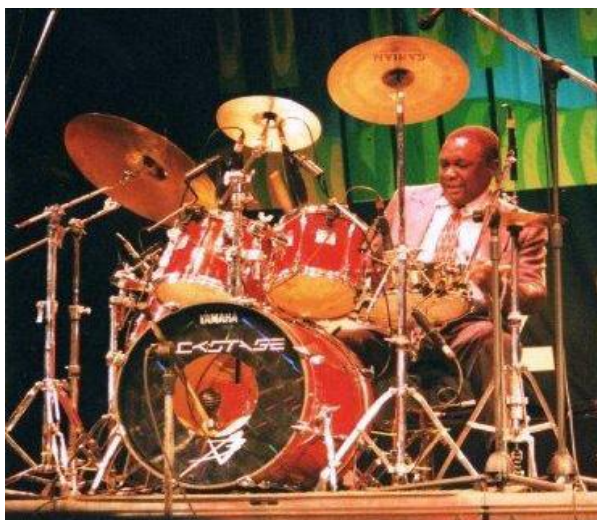
4.



5.



6.



7.

Nota: Las fotografías y Documentos (numerados de 1 a 9) son propiedad del Maestro Plinio Córdoba y fueron proporcionados para el fin académico.



8.



9.



10.



11.

10. y 11. Tomadas de: https://www.facebook.com/pages/Fundaci%C3%B3n-Musical-Plinio-Cordoba/167429406604830?id=167429406604830&sk=photos_stream

Referente y persona

“Plinio Córdoba la esencia percutiva del jazz en Colombia”

Fundamentación de la relevancia del trabajo artístico

“Si no fuera una herejía contra Nueva Orleans, yo me atrevería a decir que el jazz nació en Chocó 20 años después, cuando un niño negro empezó a golpear sus manitas en tarros vacíos de galletas”.

- Alegre Levy.

El texto a continuación habla de la historia de vida de un hombre en el cual recaen rasgos de patrimonio cultural intangible, y pretende establecer una mirada como referente de la historia de la batería y el jazz en Colombia, y como gestor y formador pedagógico para jóvenes y niños, incidiendo en el fortalecimiento artístico y cultural del país a través de la música.

Plinio Córdoba es un baterista nacido en el departamento del Chocó, quien desde hace años se ha configurado como un referente legítimo del arte de la interpretación de la batería y el Jazz en Colombia, hacia los años cincuenta cuando irrumpe en la escena musical de los bares capitalinos en donde rondaba aire bohemio de la improvisación hecha música, y a través del estudio empírico de la técnica de interpretación de la batería del estilo del “Jazz standard”, base esencial y auténtica del género, y la fusión simultánea con la música colombiana, logra establecer un recorrido artístico que le permite hacerse partícipe y precursor de todo un movimiento musical ulterior que trasciende aún a nuestros días, impulsado por la puesta en escena en escenarios intelectuales

asociados a la vanguardia musical y artística característica de ciudades como Bogotá, Cali, y Medellín, en donde se desarrollan emergentes dinámicas y prácticas que nos insertan en el plano de la identidad cultural de las ciudades más importantes de Colombia, estableciendo una puesta en la radio, la prensa, y en múltiples escenarios, trastocados por el sabor y técnica característicos de este artista.

Sus aportes a la escena musical se pueden traducir en la construcción de increíbles redes sociales de músicos, artistas, y reconocidas personalidades, con quienes se construyen sentidos y sentires en torno al reconocimiento de la música a nivel nacional y mundial, Plinio Córdoba, compartió escenarios con innumerables actores de folclore colombiano, el jazz, la salsa, el latín jazz, la fusión etc. Además de vincularse también con otras formas de arte interviniendo en diversos campos y escenarios de la producción artística y cultural.

Plinio Córdoba, a los ojos de quien logra reconocer su historia, es considerado como un músico de valor excepcional y único que en un momento hizo, lo que nadie hacía en la batería, en Colombia. El jazz es un género musical que ha recorrido e influenciado innumerables músicos del mundo entero, y cómo todas las comunidades referidas a la música, el jazz tiene un carácter integrador e identitario, lo cual da cuenta de cómo la música no solo la hacen los músicos sino que es una condición cultural de la humanidad, y los contextos en donde surge, se puede decir en este sentido que la música es un indicador social transversal a las dinámicas de las culturas en el mundo, sin embargo la condición de cada contexto, depende de sus procesos históricos y de su consumo cultural, la realidad social y política, etc.; lo cual hace que la historia del jazz, y la de sus protagonistas más destacados en Colombia se desarrollara de manera tangencialmente diferente a la de otros países, la identidad propia de las particularidades del contexto latinoamericano hace que el caso colombiano

sea especial e importante como patrimonio y capital cultural merecedor de reconocimiento, este tipo de valor cultural se trata del patrimonio inmaterial, el cual debe considerarse como aquellos elementos que son dignos de ser conocidos por próximas generaciones para la construcción de vínculos que permitan reconocernos e identificarnos, a través de la continuidad de un cumulo de conocimiento e historia musical que se reconstruye y transforma constantemente, creando grupos sociales diversos y creativos, permitiendo que esta idea del jazz perdure y evolucione, reconociendo su historia.

Formalmente y de acuerdo a la ley 1037 de 2006 de la UNESCO, el patrimonio inmaterial hace referencia a “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”.

La historia de Plinio Córdoba trata de un joven afro descendiente que escapa del Chocó y sus carencias para convertirse en un referente de la música colombiana, ligado a la historia de una comunidad de sentires y sensaciones urbanas llamado jazz. Una de las particularidades de la historia de Plinio Córdoba, es que se ha convertido en este tipo de maestros elevados, casi con conocimientos místicos y sabiduría que ha perdurado en décadas concentrada en la figura de una sola persona, el carácter carismático e histórico, que lo han caracterizado, significa lo

particular y subjetivo que significa la experiencia de compartir el conocimiento con el maestro, es la importancia de estar con alguien que impulsó un movimiento musical y que aún está compartiendo experiencias de sabiduría con cada uno de sus estudiantes. Cuando Plinio empezó a tocar la batería muy niño no existían escuelas en donde se enseñara a tocar los tambores ni mucho menos la batería, se formó entonces en la carencia, la dura vida de la ciudad, y el haber recorrido diferentes tarimas y escenarios del jazz y la música colombiana, lograron que madurara personal y musicalmente, permitiéndose divertir y entretener a diferentes generaciones quienes se maravillan aún ante los solos de batería de Plinio Córdoba.

Su estilo y capacidades musicales logran trascender el territorio colombiano y lleva la música de su país a lugares donde nunca antes se había escuchado, genera vínculos, y se proyecta en escenarios efectivos de creación musical, comparte escenarios y ensambles que maravillan a los espectadores, seria y sensatamente lleva una vida del espectáculo digna y sin sombra, guiado por la fascinación de tocar la batería y embrujar con ella, para permitir además que otros también logren hacerlo, de modo que genera la idea fundamental de establecer un ejercicio pedagógico para enseñar a niños y jóvenes el arte de tocar la batería, brindando lo que nunca le fue brindado “a mí no me enseñó nadie, pero quiero que personas con capacidades logren aprender a tocar la batería, no todo en la vida debe ser plata, lo importante es dejar algo cuando uno se muera, lo que yo quiero es hacer una fundación, para que me recuerden”.

Hoy con 78 años de edad, se encuentra dictando clases a niños y jóvenes en su Fundación Musical Plinio Córdoba la cual hace 12 años funciona como institución de formación musical, son casi 60 años de vida y obra musical y artística que deben ser recordados como herramienta imprescindible del capital cultural de la nación. Aquel que no recuerda su historia, no puede establecer referentes en su contexto, ni establecer elementos de discusión y proyección de

su vida, de su lugar en el mundo. En otras palabras aquel que no recuerda no es, la identidad cultural se encuentra entrañablemente ligada a la noción de la memoria, la cual en este sentido no alude propiamente al pasado olvidado, sino al presente y futuro en construcción de la vida social y cultural, las acciones pasadas deben ser el motor de la acción actual, así que se trata de un ejercicio cercano, significativo y pertinente en el desarrollo del capital cultural y artístico de Colombia.

Ser artista en Colombia es en sí mismo un certamen, una lucha constante por el reconocimiento del valor que tiene el arte en una sociedad que relega al artista a sectores subvalorados en el marco del mercado, mercado competitivo y excluyente de quien no logra comprender las dinámicas de su estructura, Plinio ha resistido a esta situación con arte y música, a través de la sensibilidad y la producción de medios legítimos de construir su lugar en el mundo, los artistas sienten diferente, la sensibilidad de un artista se reconoce cuando establece el performance de su obra y vida frente a un público expectante, la historia del maestro es en cierta forma el reflejo irónico del artista en Colombia, pues aun cuando son varias las generaciones que han sido permeadas por su forma de tocar la batería, el maestro Plinio Córdoba no ha grabado en su vida jazz en un estudio, no se ha implementado un ejercicio serio y estructurado sobre su vida y obra, en este sentido importante reconocer su lugar y aporte; sin embargo esta historia no ha concluido, todavía hay muchas cosas que puede hacer el maestro para seguir aportando al desarrollo cultural de Colombia, pues aun cuando sea considerado como una leyenda del jazz y este término lo relegue al pasado, Plinio Córdoba tiene aún mucho más que ofrecer a la música y al arte en general.

Al hablar de Plinio Córdoba no nos referimos a una sola persona producto de un contexto social concreto, sino que la memoria es un conjunto de significados con sentidos de muchos lugares, según el sociólogo francés Maurice Halbwachs la memoria individual tiene un carácter social, aun cuando la memoria significa un

reacción bioquímica del cerebro, esta solo existe cuando es reconocida por un grupo de personas, así pues al hablar de Plinio Córdoba estamos haciendo referencia legítima de un todo complejo de la historia de la música en Colombia, la vida del maestro nos habla entonces, de los encuentros, y vínculos afectivos de todo un movimiento musical, artístico y cultural, indicador de una época que rememorada de esta manera vive fuertemente en las conciencias de miles de personas que no serían las mismas sin el aporte del maestro.

Reseña Biográfica

Los requerimientos del Premio Nacional de Vida y Obra 2013 establecen como requisito una reseña biográfica en la cual se destaquen las 5 obras o proyectos más importantes de quien se postula, así pues, la siguiente reseña biográfica se centra más que en eventos específicos y particulares de la carrera del maestro Plinio Córdoba, en enunciar momentos que hacen parte de un transcurrir de la vida, eventos de magnitud más amplia que recogen los aportes y contribución al enriquecimiento cultural del país que se han presentado en 5 partes que construyen todo el sentido y propósito del texto.

De Quibdó a Bogotá: La incipiente generación de una escena del jazz.

Plinio Córdoba Valencia nace en Quibdó departamento del Chocó en el año 1944 en una humilde familia negra, y aun cuando recibía dos muendas diarias, la sinergia familiar y el amor, suplía de cierta manera las carencias económicas que enfrentaban el, sus padres, y sus 5 hermanas, quizás es esta situación la que hace que Plinio se configurara en un hombre sensible por diversas realidades del acontecer nacional.

Al tomar la determinación de irse de su Hogar, toma rumbo en principio hacia la ciudad de Barranquilla en donde encuentra una cantidad de músicos con los cuales vive en una pensión de una señora a la cual se referían como la Bola, y es en este lugar donde Plinio conoce el primer solo de batería al escuchar la radio

Nacional de Colombia, se trataba de una canción interpretada por el baterista Ronnie Verrell del grupo Ted Heath, lo cual lo conmueve al punto de interesarse seriamente en la batería, “Para ser músico hay que nacer, y luego perfeccionarlo a través del estudio”. Sin embargo las fuentes de conocimiento que requería Plinio estaban secas pues, “yo le decía a un baterista enséñame y yo te pago.... y él decía no porque me quitas el trabajo, el acceso a la información era muy complicado,” lo cual hace que Plinio emprenda un nuevo camino hacia la ciudad capital, en la cual todos somos extraños, y anónimos, sin embargo aunque sienta profundamente la indiferencia y frialdad de Bogotá, también encuentra en ella los ritmos síncopas, platillos y tambores que tanto imaginaba en el largo viaje que recorrió hasta la ciudad de edificios altos y nubes grises. Además de esto se encuentra con todo un escenario cultural de personas que compartían el mismo espíritu creativo, la condición y carácter constitutivo del jazz, a través del cual iba trasegar en la vida. Al entender a través de la experiencia que tocar batería no era tan fácil como parecía, surge en él, la fuerte necesidad de buscar la instrucción musical que le permitiría ser lo que quería, “el mejor baterista de Colombia.”

Exploración: Posicionamiento de Plinio Córdoba en la escena musical de Bogotá

“Gracias a la vida que encontré el método para batería de Gene Krupa” el cual le brinda la posibilidad de leer la técnica desde los conceptos estructurados de tan importante baterista, “en esa época había música en vivo en todos los establecimientos”, lo cual significaba nichos musicales en donde posiblemente podría instruirse. En cada uno de los shows, analizaba las diferentes técnicas que ellos empleaban para tocar la batería, y cada vez más, constituía en él un criterio que le permitía establecer cuales consideraba como buenos o como malos bateristas, pero de cada uno de ellos aprendía algo. “En la calle 74 con

carrera 7ª había un sitio que se llamaba Serenata, este este lugar me brindaron la primer oportunidad de tocar y que además de esto me pagaran” en ese momento Plinio se presenta con Julio Arnedo en el saxofón compañero y amigo de toda la vida con el cual todavía toca y Jacinto Cuesta, un ecuatoriano, en el piano. Llega el momento de salir de Colombia, pues se presenta la posibilidad de viajar a estados Unidos en donde conoce Elvin Jones a Herb Alpert y a un sinnúmero de artistas y músicos con los que comparte tarima y graba temas para la televisión norteamericana, también viaja a Brasil y se presenta en diferentes tarimas, mostrando no solo el jazz sino la música colombiana, posicionando su música y la del país en el extranjero.

Plinio la madurez y otras áreas culturales.

A su llegada del exterior Plinio Córdoba da muestra de su avance y refinamiento de su técnica e interpretación del jazz y de la música colombiana, y de esta forma a finales de los años 60 en la calle 24 con carrera 10 presentaba en dos bares uno frente al otro Fredy’s Club y el Miramar, en el primero tocaba Jazz y en el segundo música “pa’bailá” (porros, cumbias, salsa, boleros), en este tipo de sitios se agitaba la escena de vanguardia de la música y la rumba de Bogotá, los cuales e maravillaban por la interpretación y los drum solo de Plinio los cuales se extendían al punto que él consideraba prudente.

La ciudad de Cali pone los ojos sobre el maestro y es invitado a los festivales de vanguardia concebidos como una oposición a los festivales oficiales de cultura que dirigía Fanny Mikey, estos festivales fueron, pensados, gestionados y dirigidos por los poetas nadaístas Jotamario Arbeláez, Elmo Valencia y Gonzalo Arango con quienes mantuvo una

excelente relación, y logró posicionarse aún más como baterista referente de Colombia, mostrando sus dotes ante personalidades como los maestros Grau y Obregón y a una cantidad de personas relacionados con las vanguardias

artísticas del país. Al regresar a Bogotá y explorando otras posibilidades Plinio y su cuarteto empiezan a tocar en Bocaccio un lugar pequeño y familiar ubicado al norte de la ciudad que permitió que siguiera tocando jazz a quienes asistían al lugar que acogió al maestro a sus músicos por algunos años.

Plinio el jazz estándar y la música colombiana: entre el gusto del maestro y el del público.

“¿Por qué diablos me incliné por el jazz? ... tal vez porque es la única música que me hace sentir vivo. Me transforma. Me realiza. Me identifica con mis negros. Me saca de este atormentado planeta. Me hace olvidar todo lo que no sea Plinio Córdoba” *

- Plinio Córdoba

* Tomado de la publicación 24 horas en la vida de una periodista de Alegre Levy “Rarezas de Colombia ¿... el jazz nació en el Chocó?” Recopilación artículos periodísticos enero de 1977

Ciertamente no hay género que el maestro Plinio Córdoba prefiera más que el jazz, es allí donde se formó donde se encontró a sí mismo, y desde donde más ha producido y aportado a la música que se hace en el territorio colombiano, el maestro se ha configurado como un fuerte referente en la historia del jazz en Colombia, lo cual se puede entender si miramos su participación en el festival de Jazz al parque en el cual ha participado en algunas versiones como músico y como jurado, en el 2009 es homenajeado y en escena realiza un extenso y sentido drum solo sobre la canción take five de Dave Brubeck además figura en la publicación jazz al parque 15 años de jam en el cual se alude al maestro y a otros músicos como aquellos que “contribuyeron por igual a que se escuchara no solo jazz tradicional, rock jazz y jazz de cámara, sino también fusiones del

jazz con la música española, folclórica y clásica así como con el tango, la bossa nova, nuestra música andina y costeña y hasta reelaboraciones de aquellas fanfarrias típicas de las bandas callejeras de New Orleans, lo que sin duda tuvo notable influencia en la conformación de un público cada día más identificado con esta música” pg 83 15 años de jazz al parque.

Aun cuando el jazz es lo que más gusta, el establecer el vínculo entre artista y público hace que el músico plasme su obra entre el deseo y la demanda de la música que quiere escuchar el público, evidentemente Plinio ama la música colombiana y esto le permitió establecer una seria profundidad en este sentido, se puede decir que su relación con la tradición hace parte de su vida lo cual hizo que realizara presentaciones musicales en programas de televisión, tarimas, radio y diversos medios enfocado en la música de tradición, a través de los cuales deja su legado y aporte a nuevas generaciones de bateristas.

Plinio Córdoba en la academia: Formador de nuevas promesas de la batería:

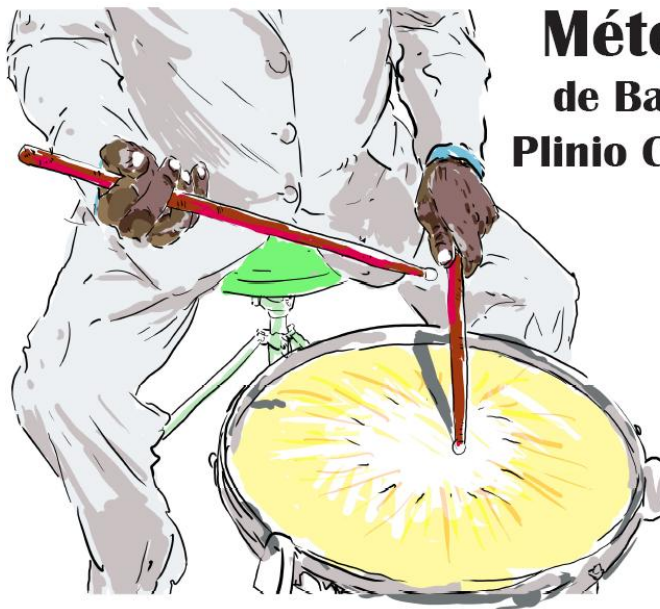
Actualmente Plinio se desempeña como profesor en su propia fundación musical, la cual se encuentra en la carrera 13 No 57-28 of 302 en la cual sigue transmitiendo conocimientos a sus estudiantes quienes se configuran como multiplicadores de su saber percusivo, es decir que el aporte musical de Plinio Córdoba no se restringe a la interpretación y la construcción conjunta de todo un movimiento musical de Colombia, sino que desde hace alrededor de 12 años se ha encargado de formar nuevas promesas de la batería a través de su método centrado en la técnica, y ciertamente la ejecución purista de la batería, esto le ha permitido establecer su deconstrucción y evolución musical, a través de este enfoque pedagógico sus estudiantes más dedicados están en capacidad de responder a los requerimientos actuales del mercado musical, escogiendo las

herramientas aprendidas y reinterpretándolos a los gustos y lenguajes musicales de la actualidad. Plinio es un hombre incansable de la producción y gestión de músicos de gran nivel que se encargarán de llevar su legado por mucho tiempo más, el aporte del Maestro Plinio Córdoba a la cultura y el arte es un ejercicio que trasciende y se configura como uno de los referentes más importantes y significativos de Colombia.

Aclaración:

El trabajo escrito para la presente convocatoria fue elaborado técnica y conceptualmente por Román Darío Prieto Fuentes sociólogo y gestor cultural ad honorem para el maestro Plinio Córdoba, con el propósito de aplicar a la convocatoria del Premio Nacional de Vida y Obra 2013.

Machote del Método de Batería propuesto por el equipo de gestores y el artista colaborador Jean Paul Zapata:



Método de Batería Plinio Córdoba

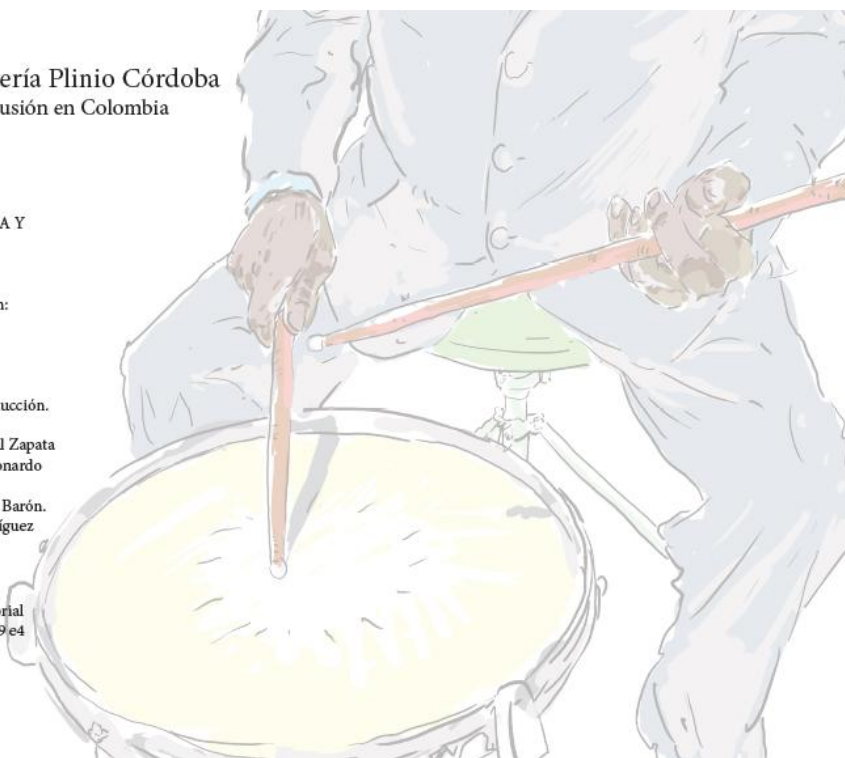
Método de batería Plinio Córdoba
Patrimonio y percusión en Colombia

EQUIPO DE GERENCIA Y
GESTIÓN.
Dirección ejecutiva:
Katalina Castro
Dirección de producción:
Román Prieto.
Dirección Logística:
Maike Lachenicht

Colaboración en la producción.

Diseño gráfico: Jean Paul Zapata
Edición audiovisual: Leonardo
Forero
Edición editorial: David Barón.
Fotografía: camilo Rodríguez

Primera edición 2013
2013, Bajo Control editorial
av cll 64 c No 68 b -98 b9 e4
apto 402 tel 8034008
cel: 3132473777
Bogotá Colombia
ISBN en trámite



CAPÍTULO 1

DE CHOCÓ PARA EL MUNDO:

NACIMIENTO DE PLINIO CÓRDOBA Y EL ACERCAMIENTO A LA MÚSICA.

ELEMENTOS FUNDAMENTALES

Partes de la batería

Disposición frente a la batería

Practice pad

Metrónomo

Baquetas

Partes de la baqueta y punto de equilibrio

Sujeción de la baqueta

Agarre tradicional o militar

Agarre moderno o parejo

SIGNOS Y NOTACIÓN MUSICAL

EN BATERÍA

Dinámica de volumen

Posición de las notas en el pentagrama:

Tabla de valores de las notas

Pirámide de valores relativos de las notas.

RUDIMENTOS: EJERCICIOS DE TÉCNICA DE MANOS

Single stroke roll:

Double stroke roll (TATA-MAMA)

Triple stroke roll:

EJERCICIOS DE TÉCNICA DE BOMBO

Down hill – talón abajo. Up hill- talón arriba.

Slide – Deslizar

EJERCICIOS RÍTMICOS

Bossa nova, Cumbia, Jazz 5/4, Samba.

ENSAMBLE

RETIRO.



Ilustración: Jean Paul Zapata. 2013.

Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos