

Publicapital

Expertos en Negocios



BRAND BOOK
Publicapital

BRAND BOOK
Publicapital



Publicapital

Expertos en Negocios

CONTENIDO

- 1 DISEÑO
- 2 COLOR
- 3 TIPOGRAFÍA
- 4 SLOGAN
- 5 PAPELERIA
- 6 APLICACIONES

1 DISEÑO

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca.

El correcto y consiente uso de la marca **PUBLICAPITAL**, contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Esta guía de estilo realizada con el propósito de alinear todas las piezas de la marca **PUBLICAPITAL**, en entornos digitales e impresos.

Se establece una serie de pautas para mantener coherencia y tener una identidad, es bueno dejarnos inspirar e identificar nuestro estilo generando una correcta comunicación.



BRAND BOOK

Publicapital

AMPLIACIÓN

No existe restricciones de expansión, siempre que se respete su proporción y área de protección.

REDUCCIÓN

Su proporción está permitida siempre que se respete la tipografía, y sea claro el logo.

PROPORCIÓN

Para aumentar el conocimiento de la marca, es necesario respetar una área a su alrededor, libre de interferencias. La medida mínima de esta área equivale a la mitad de la altura.

USO CORRECTO DEL LOGO

Sirve para saber cual es el uso permitido del logo en las diferentes plataformas.



BRAND BOOK

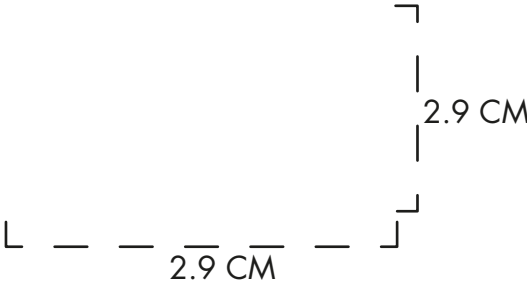
Publicapital

LOGOTIPO

LOGO

Su logo esta compuesto por TRES tintas, azul, amarillo y verde. Pero tambien su uso se puede manejar en positivo y negativo.

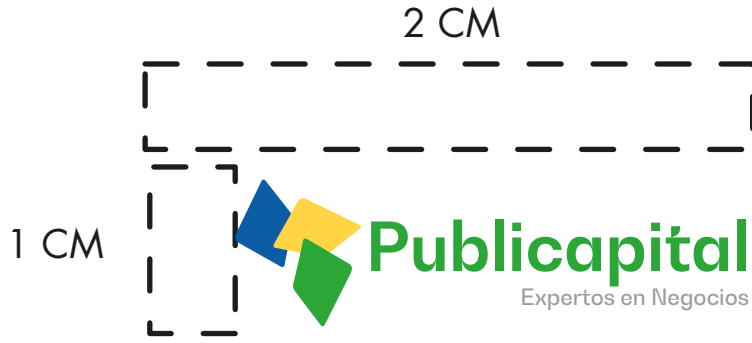
REDUCCIÓN



PROPORCIÓN

LOGO

El logo debe tener una medida minima de distancia entre objetos.
La proporción de un logo puede variar dependiendo de su uso.
Web: 250 px x 250 px.
Impresión: 1 cm x 2 cm.



USO INCORRECTO

LOGO

En ningún caso se reproducira la marca en un ángulo diferente al indicado.



En ningún caso se reproducira la marca con contornos en su tipografía.



En ningún caso se reproducira la marca con otros colores que no sea el principal, secundarios y positivo y negativo.



En ningún caso se reproducira la marca con deformación en las proporciones.

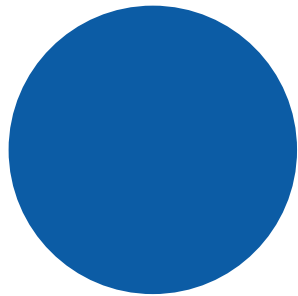


2 COLOR

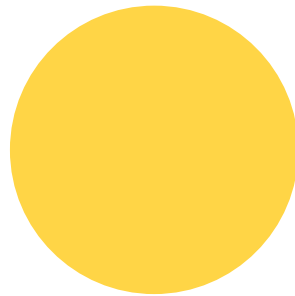
La construcción de la marca se identifica por los colores que serán patrón de **PUBLICAPITAL** se mostrarán los códigos de RGB y CYMK.



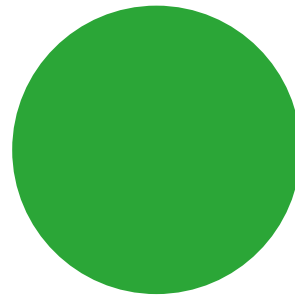
2 COLOR



C: 93
M: 63
Y: 4
K: 0
R: 12
G: 92
B: 165



C: 0
M: 16
Y: 79
K: 0
R: 255
G: 213
B: 70



C: 78
M: 1
Y: 100
K: 0
R: 43
G: 166
B: 55



Publicapital
Expertos en Negocios

3 TIPOGRAFÍA

Las fuentes utilizadas, son principales para las piezas digitales e impresas.



TIPOGRAFÍA

Fuente

Bw Gradual Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*/

Fuente

Bw Gradual DEMO Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*/



A d

A d

4 ESLOGAN

Nuestro Eslogan

¡Expertos en negocios!

Expresa nuestra razón de ser, que es brindar orientación de calidad a nuestros clientes.



BRAND BOOK
Publicapital



Publicapital

Expertos en Negocios

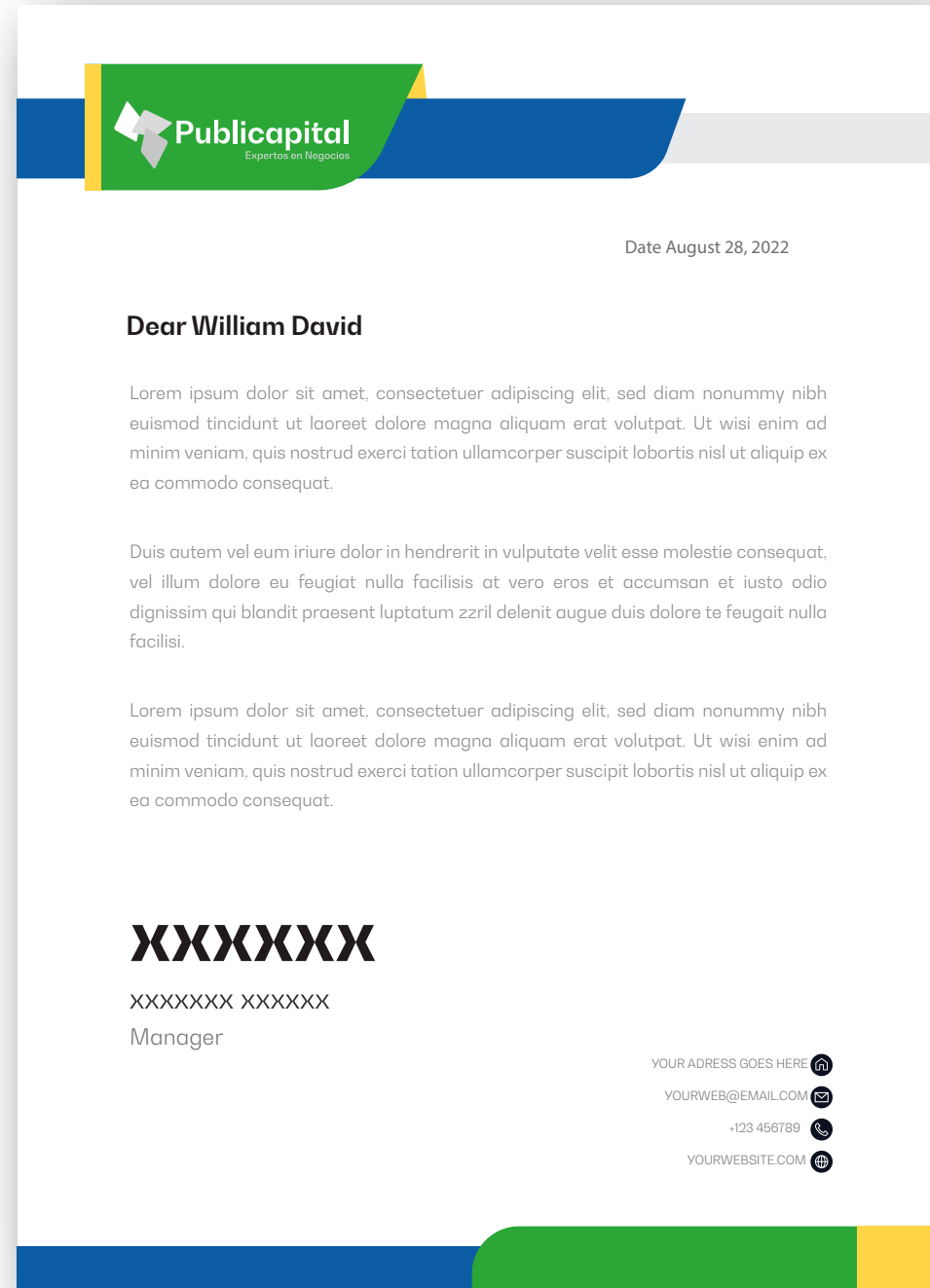
5 PAPELERIA

El material impreso que se pueda construir con el visual e identidad de la marca.



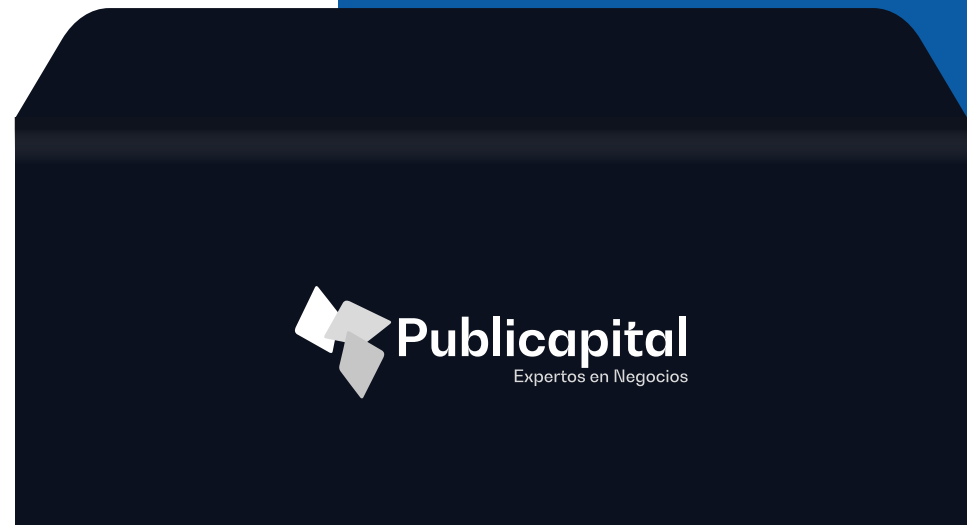
5 PAPELERIA

El material impreso que se pueda construir con el visual e identidad de la marca.



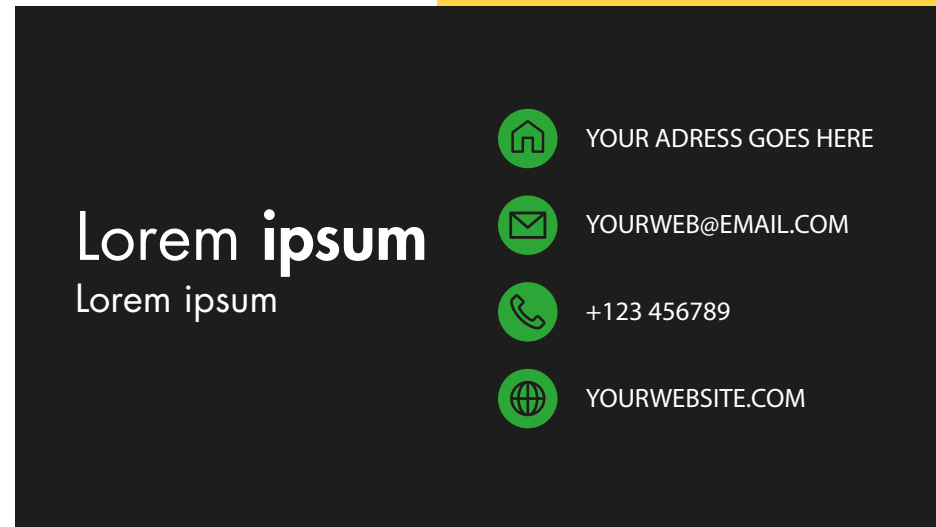
5 PAPELERIA

El material impreso que se pueda construir con el visual e identidad de la marca.



TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Tamaño 8.7cm x 5cm en policromía a dos caras.



TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Tamaño 8.7cm x 5cm en policromía a
dos caras.

