

ANEXOS

ANEXO A

Encuesta para prueba piloto

1. Valores y actitudes hacia el endeudamiento

1. Usted cómo percibe el endeudamiento?

- Importante
- Necesario
- Inadecuado
- Llamativo

2. Usted por qué motivos se endeudaría?

- Porque es una experiencia de moda
- Por necesidad
- Porque es una experiencia nueva
- Por ningún motivo

3.Cuál es su intención frente al endeudamiento?

- Si lo utilizaría
- No lo utilizaría
- Quizás si lo utilizaría
- Quizás no lo utilizaría

4. Qué actitud asume o asumiría usted frente al endeudamiento?

- Cautela y reserva
- Abierta y flexible
- Ninguna
- Otra, cuál?

2. Uso que buscan las personas frente al endeudamiento

5. Usar crédito le permite una mejor calidad de vida?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

6. Es buena idea comprar algo y pagarlo después?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

7. La facilidad de obtener crédito es una causa del endeudamiento de las personas?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

8. Se ha endeudado?

- Sí
- No

9. Si su respuesta es Sí, cuál ha sido su experiencia?

- Excelente
- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala

10. Si su respuesta es No, cuál es la razón por la que no se endeuda?

- Prefiere esperar a tener el recurso
- Prefiere evitar el costo del endeudamiento
- No lo necesita
- No le gusta
- No tiene acceso al crédito

11. En qué casos le parece importante el endeudamiento?

- Como medio de pago
- Para el consumo diario
- Para inversiones representativas
- Para viajes y entretenimiento
- Para ninguno

3. Canales de información de los productos de crédito

12. Cómo se entera usted de los productos de crédito financiero?

- Internet
- Televisión
- En las sucursales
- Por correo electrónico
- Por medio de su número telefónico
- Anuncios o publicidad física

13.Cuál de los siguientes canales de información le parece a usted el más oportuno y efectivo?

- Internet
- Televisión
- Sucursales
- Correo Electrónico
- Teléfono celular
- Anuncios o publicidad física

14. Le gustaría enterarse de los productos de crédito por otros canales diferentes?

- Si
- No
- Si su respuesta es Si, por cuál canal?

4. Enfoque frente al servicio de crédito

15. Hay algún producto de crédito que actualmente no esté disponible y le gustaría?

- Si
- No
- En caso afirmativo, Cuál?

16. Qué beneficios esperaría usted de un producto de crédito.

Enumere de 1 a 5, siendo 1 el más importante y 5 el menos importante

- Plazos amplios
- Tasas bajas
- Altos montos
- libre destinación
- Formas de pago personalizados

17. Cómo califica los productos de crédito que actualmente ofrece el mercado?

- Excelentes
- Muy buenos
- Buenos
- Regulares
- Malos

5. Perfil del encuestado

18. Sexo

- Femenino
- Masculino
- Otro

19. Estado civil

- Soltero/a
- Casado/a
- Viudo/a
- Divorciado/a
- Separado

20. Qué carrera estudia?

21.Cuál es su situación laboral actual?

- No trabajo
- Estoy buscando un empleo
- Trabajo independiente
- Soy empleado
- Otro?Cuál?

ANEXO B

ENCUESTA DEFINITIVA

Ajustada después del piloto

PERCEPCIÓN DEL ENDEUDAMIENTO EN ESTUDIANTES MILLENNIALS UNIVERSITARIOS

Por favor, dedique unos minutos a completar esta pequeña encuesta.

Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y serán utilizadas únicamente para mejorar el servicio que le proporcionamos. Esta encuesta dura aproximadamente diez minutos.

1. Valores y actitudes hacia el endeudamiento

1. Usted cómo percibe el endeudamiento?

- Importante
- Necesario
- Inadecuado
- Llamativo

2. Usted por qué motivos se endeudaría?

- Porque es una experiencia de moda
- Por necesidad
- Porque es una experiencia nueva
- Por ningún motivo

3.Cuál es su intención frente al endeudamiento?

- Si lo utilizaría
- No lo utilizaría
- Quizás si lo utilizaría
- Quizás no lo utilizaría

4. Qué actitud asume o asumiría usted frente al endeudamiento?

- Cautela y reserva
- Abierta y flexible
- Ninguna
- Otra, cuál?

2. Uso que buscan las personas frente al endeudamiento

5. Usar crédito le permite una mejor calidad de vida?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

6. Es buena idea comprar algo y pagarlo después?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

7. La facilidad de obtener crédito es una causa del endeudamiento de las personas?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

8. Se ha endeudado?

- Si
- No

9. Si su respuesta es Sí, cuál ha sido su experiencia?

- Excelente
- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala

10. Si su respuesta es No, cuál es la razón por la que no se endeuda?

- Prefiere esperar a tener el recurso
- Prefiere evitar el costo del endeudamiento
- No lo necesita
- No le gusta
- No tiene acceso al crédito

11. En qué casos le parece importante el endeudamiento?

- Como medio de pago
- Para el consumo diario
- Para inversiones representativas
- Para viajes y entretenimiento
- Para ninguno

3 Canales de información de los productos de crédito

12. Cómo se entera usted de los productos de crédito financiero?

- Internet
- Televisión
- En las sucursales
- Por correo electrónico
- Por medio de su número telefónico
- Anuncios o publicidad física

13. Cuál de los siguientes canales de información le parece a usted el más oportuno y efectivo?

- Internet
- Televisión
- Sucursales
- Correo Electrónico
- Teléfono celular
- Anuncios o publicidad física

14. Le gustaría enterarse de los productos de crédito por otros canales diferentes?

- Si
- No
- Si su respuesta es Si, por cuál canal?

4 Enfoque frente al servicio de crédito

15. Hay algún producto de crédito que actualmente no esté disponible y le gustaría?

- Si
- No
- En caso afirmativo, Cuál?

16. Qué beneficios esperaría usted de un producto de crédito.

Enumere de 1 a 5, siendo 1 el más importante y 5 el menos importante

- Plazos amplios
- Tasas bajas
- Altos montos
- Libre destinación
- Formas de pago personalizado

17. Cómo califica los productos de crédito que actualmente ofrece el mercado?

- Excelentes
- Muy buenos
- Buenos
- Regulares
- Malos

18. Usted en los próximos cinco años adquirirá algunos de los siguientes bienes y/o Servicios? ¿Cuáles?

- Vehículo
- Vivienda
- Viaje
- Educación
- Varios de los anteriores
- Todos los anteriores

19. ¿Para adquirir alguno de estos productos estaría dispuesto a adquirir algún producto financiero?

- No
- Si

20. Si la respuesta anterior fue si, el producto que le interesa adquirir sería:

- Cuenta de ahorro
- Ahorro a término fijo
- Producto de inversión
- Crédito de libre inversión
- Tarjeta de crédito o productos de crédito rotativo

21. ¿Si está interesado en los productos de crédito, estaría interesado en adquirirlo en qué plazo?

- 12 a 24 meses
- 36 a 48 meses
- 60 o más meses

5 Perfil del encuestado

22. Sexo

- Femenino
- Masculino
- Otro

23. Estado civil

- Soltero/a
- Casado/a
- Viudo/a
- Divorciado/a
- Separado

24. Cuál es el estrato de mi predio:

- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro
- Cinco
- Seis

25. Intervalo de edad:

- Menor de 20
- Entre 21 y 24
- Entre 25 y 28
- Mayor de 29

26. Qué carrera estudia?

- Administración de Empresas
- Biología
- Derecho
- Ecología
- Enfermería
- Fisioterapia
- Ingeniería Biomédica
- Medicina
- Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Nutrición y dietética
- Odontología
- Psicología
- Química Farmacéutica
- Tecnología en atención pre hospitalaria

27.Cuál es su situación laboral actual?

- No trabajo
- Estoy buscando un empleo
- Trabajo independiente
- Soy empleado
- Otro?Cuál?