

ANEXOS

a. Guía Focus Group

1. *Introducción:*

- Buenos Días/Tardes a todos. Muchas gracias por participar.

¿Todos saben en qué consiste un focus group o grupo focal?

Es una técnica para conocer datos cualitativos en una investigación. La idea es que ustedes expresen de manera natural sus preferencias, gustos, vivencias sobre un producto, idea, servicio o contenido.

2. *Presentación de participantes de la sesión:*

- Mi nombre es Maria Fernanda Mantilla, hoy seré su moderadora y estamos haciendo una investigación sobre la categoría de detergentes para un proyecto de investigación. La sesión durará 1 hora.
- Para poder conocernos mejor les voy a pedir que se presenten, indicando su nombre, carrera y semestre.

3. *Reglas de discusión:*

- Antes de empezar hablemos un poco de las reglas de esta dinámica:
 1. Nos encontramos en la Camara Gessell y por tanto esta sesión va a ser grabada. Para esto necesitamos firmar este formato de consentimiento para poder proceder, sin embargo, este material no va a ser reproducido ni divulgado, solamente es para efectos del análisis de la información.
 2. Todas las opiniones son válidas, no hay respuestas correctas o incorrectas. Siéntanse libres de responder a partir de sus experiencias personales.
 3. La idea es hacer todas las intervenciones de forma ordenada. Por lo que vamos a ir dando la palabra.

4. Por favor debemos apagar los celulares.

4. Preguntas:

1. ¿En sus casas quien es la persona encargada de lavar la ropa?
2. Con que frecuencia se lava la ropa en sus casas
- 3.Cuál es el método para lavar la ropa que emplean: ¿lavadora o lavado a mano?
4. Qué tipo de detergente utilizan: ¿en polvo, liquido o capsulas?
5. ¿Cuál es el presupuesto mensual que destinan en promedio para la compra de detergente?
6. ¿Qué marcas de detergente utilizan para lavar sus prendas?
7. ¿Siempre han usado la misma marca?
8. ¿Cuál es la cualidad más importante a la hora de elegir un detergente?
 - Limpieza y remoción de suciedad
 - Cuida la ropa
 - Deja suave la ropa
 - Deja una buena fragancia
 - Es económico
9. ¿En sus últimas compras qué factores han influenciado para la compra del detergente?
 - Precio Bajo
 - Descuento (estaba en promoción)
 - Soy Fiel a mi marca y es la que siempre uso
10. ¿Dónde realizan la compra del detergente?
11. ¿Por qué prefieren este canal a otros?
12. ¿Cada cuánto van a este canal a comprar detergente?
13. ¿Siempre han comprado en el mismo canal o en los últimos 2 años han cambiado?
14. ¿Alguna vez han comprado en D1, ARA o Justo&Bueno?
15. ¿Como perciben estos formatos? ¿Cómo les parece la experiencia de compra?
16. ¿Han comprado detergentes en estos canales?
17. ¿Cómo perciben las marcas presentes en estos formatos?

5. *Cierre*

- Por último, les agradezco mucho su asistencia y participación, cada uno de ustedes fue de gran ayuda y una parte importante para este proyecto de investigación. A continuación, les estaré entregando un bono de Spotify de 1 mes por su asistencia.

b. Formato Consolidador Respuestas Focus Group

Pregunta	Participante 1	Participante 2	Participante 3	Participante 4	Participante 5	Participante 6
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						