

## Appendices

### *Appendix A*

# Influencers Transparency Regulation

The following survey is solely conducted for academic purposes. The objective of this study is to identify, if the law that regulates the creation of content in influencers has affected in the way consumers perceive and affects their purchasing decisions in the beauty industry.

\*Influencers must specify that their communication results from a partnership with a brand or a trader and that they are paid to promote the products they present #sponsored; #partnership"

1. Do you follow the content of influencers using social media? / ¿Sigues contenido \*  
de influencers usando redes sociales?

Yes / Si

No

2. Do you follow content generated from beauty influencers on social media? \*  
¿Sigues contenido creado por influencers de belleza en redes sociales?

Yes/ Si

No

3. What's your gender? / ¿Cuál es tu género? \*

Female/ Femenino

Male/ Masculino

Prefer not to say/ Prefiero no decir

4. What's your age? / ¿Cuántos años tienes? \*

- <18
- 18-20
- 20-22
- 23-26
- >27

5. Where are you from? / ¿De dónde eres? \*

- Latin America / America Latina
- North America / America del Norte
- Europe / Europa
- Africa
- Oceania
- Asia

6.Occupation/ Ocupación \*

- Student / Estudiante
- Employee / Empleado
- Entrepreneur / Emprendedor

7.Indicate the social media platform you use most to view content / Indica la red social que más usas para ver contenido. \*

- Instagram
- Tiktok
- Facebook
- Youtube

[Siguiente](#)

[Borrar formulario](#)

## Influencer's content paid / Contenido promocionado por los /las influencers

Esta sección de la encuesta utiliza una escala de calificación del 1 al 5 para entender cómo utilizas las redes sociales en relación con el contenido promocionado por los influencers. Por favor, indica tu grado de acuerdo con cada afirmación, donde 1 significa "Totalmente en desacuerdo" 2 "En desacuerdo" 3 "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" 4 "De acuerdo" 5 "Totalmente de acuerdo"

-----  
*This section of the survey uses a 1-5 rating scale to understand how you use social media in relation to influencer's content paid . Please indicate how much you agree with each statement, where 1 means "Strongly Disagree" 2 "Disagree" 3 "Neither Agree nor Disagree" 4 "Agree" 5 "Strongly Agree"*

8. When I see the post of any influencer, I consider he/she is honest about the post he/she was paid to make. / Cuando veo la publicación de cualquier influencer, considero que es honesto acerca de la publicación que le pagaron por hacer. \*

1   2   3   4   5

Strongly Disagree / Totalmente en desacuerdo                  Strongly Agree / Totalmente de acuerdo

9. I can rely on a beauty influencer to post only products he/she believes in. / Puedo confiar en que un influencer de belleza publique únicamente productos en los que cree. \*

1   2   3   4   5

Strongly Disagree / Totalmente en desacuerdo                  Strongly Agree / Totalmente de acuerdo

10. I can rely on a beauty influencer to post only the products he/she is recommending/ Puedo confiar en que un influencer de belleza publique solo los productos que recomienda. \*

1   2   3   4   5

Strongly Disagree / Totalmente en desacuerdo                  Strongly Agree / Totalmente de acuerdo

11. I am aware that when I see any post of a beauty influencer is clear when the content is paid to endorse certain brands and products./ Soy consciente de que cuando veo alguna publicación de un influencer de belleza queda claro cuando el contenido es pagado para respaldar determinadas marcas y productos. \*

1   2   3   4   5

Strongly Disagree / Totalmente en desacuerdo                  Strongly Agree / Totalmente de acuerdo

12. I can tell when a beauty influencer is paid to endorse a certain brand/ product or not / Puedo saber cuándo a un influencer de belleza se le paga para promocionar una determinada marca o producto o no. \*

1   2   3   4   5

Strongly Disagree / Totalmente en desacuerdo                  Strongly Agree / Totalmente de acuerdo

[Atrás](#)

[Siguiete](#)

[Borrar formulario](#)

**Purchase intention in relation to influencer's content paid / Intención de compra en relación con el contenido promocionado por los /las influencers**

Esta sección de la encuesta utiliza una escala de calificación del 1 al 5 para entender cómo te afecta la intención de compra en relación con el contenido promocionado por los influencers. Por favor, indica tu grado de acuerdo con cada afirmación, donde 1 significa "Totalmente en desacuerdo" 2 "En desacuerdo" 3 "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" 4 "De acuerdo" 5 "Totalmente de acuerdo"

-----

*This section of the survey uses a 1-5 rating scale to understand how you are affected with your purchase intention in relation to influencer's content paid . Please indicate how much you agree with each statement, where 1 means "Strongly Disagree" 2 "Disagree" 3 "Neither Agree nor Disagree" 4 "Agree" 5 "Strongly Agree"*

13. I would like to try a product from a beauty brand endorsed by a beauty influencer / Me gustaría probar un producto de una marca de belleza promocionada por un influencer de belleza. \*

1   2   3   4   5

Strongly Disagree / Totalmente en desacuerdo                  Strongly Agree / Totalmente de acuerdo

14. I am interested in buying other products from this beauty brand because they are promoted by a beauty influencer / Estoy interesado en comprar otros productos de esta marca de belleza porque están promocionados por un influencer de belleza. \*

1   2   3   4   5

Strongly Disagree / Totalmente en desacuerdo                  Strongly Agree / Totalmente de acuerdo

15. I would actively seek out the product or service promoted by any beauty influencer in order to purchase it / Buscaría activamente el producto o servicio promocionado por cualquier influencer de belleza para comprarlo. \*

1   2   3   4   5

Strongly Disagree / Totalmente en desacuerdo                  Strongly Agree / Totalmente en de acuerdo

16. I would purchase the products promoted by the beauty influencer in the future / Compraría en el futuro los productos promocionados por la influencer de belleza. \*

1   2   3   4   5

Strongly Disagree / Totalmente en desacuerdo                  Strongly Agree / Totalmente en de acuerdo

17. I would encourage people close to me to buy the products/brands promoted by any influencer / Animaría a las personas cercanas a mí a comprar los productos/marcas promocionados por cualquier influencer. \*

1   2   3   4   5

Strongly Disagree / Totalmente en desacuerdo                  Strongly Agree / Totalmente en de acuerdo

[Atrás](#)

[Siguiete](#)

[Borrar formulario](#)

**Consumer Trustworthiness in relation to influencer's content paid / Confiabilidad del consumidor en relación con el contenido promocionado por los /las influencers**

Esta sección de la encuesta utiliza una escala de calificación del 1 al 5 para entender cómo te afecta la confianza en relación con el contenido promocionado por los influencers. Por favor, indica tu grado de acuerdo con cada afirmación, donde 1 significa "Totalmente en desacuerdo" 2 "En desacuerdo" 3 "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" 4 "De acuerdo" 5 "Totalmente de acuerdo"

-----

*This section of the survey uses a 1-5 rating scale to understand how you are affected with your trust in relation to influencer's content paid . Please indicate how much you agree with each statement, where 1 means "Strongly Disagree" 2 "Disagree" 3 "Neither Agree nor Disagree" 4 "Agree" 5 "Strongly Agree"*

18. I watch the content promoted by a beauty influencer when he/she has a reputation for being honest / Veo el contenido promocionado por un influencer de belleza cuando tiene reputación de ser honesto. \*

1 2 3 4 5

Strongly Disagree /  
Totalmente en desacuerdo

Strongly Agree / Totalmente  
en de acuerdo

19. I only see beauty influencers content when they are transparent about sponsored content and only promotes products they genuinely believe in / Solo veo contenido de influencers de belleza cuando son transparentes sobre el contenido patrocinado y solo promocionan productos en los que realmente creen. \*

1 2 3 4 5

Strongly Disagree /  
Totalmente en desacuerdo

Strongly Agree / Totalmente  
en de acuerdo

19. I only see beauty influencers content when they are transparent about sponsored content and only promotes products they genuinely believe in / Solo veo contenido de influencers de belleza cuando son transparentes sobre el contenido patrocinado y solo promocionan productos en los que realmente creen. \*

1 2 3 4 5

Strongly Disagree / Totalmente en desacuerdo      Strongly Agree / Totalmente en de acuerdo

20. I only engage with promoted content by beauty influencers if they have a reputation for being transparent about paid content / Solo interactúo con contenido promocionado por influencers de belleza si tienen reputación de ser transparentes sobre el contenido pago. \*

1 2 3 4 5

Strongly Disagree / Totalmente en desacuerdo      Strongly Agree / Totalmente en de acuerdo

[Atrás](#)

[Siguiete](#)

[Borrar formulario](#)

**Purchase Decision in relation to influencer's content paid / Decisión de compra en relación con el contenido promocionado por los /las influencers**

Esta sección de la encuesta utiliza 2 tipos de escala de calificación:

**Para la pregunta 21:** Es del 1 al 5 para entender con qué frecuencia compras. Por favor, indica tu grado de frecuencia, donde 1 significa "Nunca" 2 "Rara vez" 3 "Ocasionalmente" 4 "Regularmente" 5 "Siempre"

**Para las preguntas 22-24:** Es del 1-5 en una escala de calificación. Por favor, indica tu grado de acuerdo con cada afirmación, donde 1 significa "Totalmente en desacuerdo" 2 "En desacuerdo" 3 "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" 4 "De acuerdo" 5 "Totalmente de acuerdo"  
-----

*This section of the survey uses 2 types of rating scale:*

**For question 21:** It is from 1 to 5 to understand how often you shop. Please indicate your degree of frequency, where 1 means "Never" 2 "Rarely" 3 "Occasionally" 4 "Regularly" 5 "Always"

**For questions 22-24:** It is from 1-5 on a rating scale. Please indicate your degree of agreement with each statement, where 1 means "Strongly disagree" 2 "Disagree" 3 "Neither agree nor disagree" 4 "Agree" 5 "Strongly agree"

21. How often you purchase a product because it was sponsored by a beauty influencer / ¿Con qué frecuencia compras un producto porque fue patrocinado por un influencer de belleza? \*

	1	2	3	4	5	
Never / Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Always / Siempre

21. How often you purchase a product because it was sponsored by a beauty influencer / ¿Con qué frecuencia compras un producto porque fue patrocinado por un influencer de belleza? \*

1 2 3 4 5

Never / Nunca      Always / Siempre

22. I have a desire to acquire the product that is promoted by any beauty influencer / Tengo el deseo de adquirir el producto que está promocionado por cualquier influencer de belleza. \*

1 2 3 4 5

Strongly Disagree / Totalmente en desacuerdo      Strongly Agree / Totalmente en de acuerdo

23. After purchasing a product that any influencer advertised, I feel anxiety because I was not sure if I have made the right decision / Después de comprar un producto que cualquier influencer promocionó, siento ansiedad porque no estoy seguro de si tomé la decisión correcta \*

1 2 3 4 5

Strongly Disagree / Totalmente en desacuerdo      Strongly Agree / Totalmente en de acuerdo

[Atrás](#)

[Enviar](#)

[Borrar formulario](#)

# Influencers Transparency Regulation

Se ha registrado tu respuesta.

[Enviar otra respuesta](#)

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Denunciar abuso](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios