

Universidad del Rosario



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Innovación en la Alianza del Pacífico

Trabajo de grado

Carlos Daniel Patiño Hernández

Bogotá D.C, Colombia

2020-II

Universidad del Rosario



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Innovación en la Alianza del Pacífico

Trabajo de grado

Carlos Daniel Patiño Hernández

Tutor: Giovanni Efraim Reyes Ortiz

Administración de Negocios Internacionales

Bogotá D.C, Colombia

2020-II

DEDICATORIA

A mis padres, Carlos Arturo Patiño y Sandra Milena Hernandez, por apoyarme y ser la base del ser humano que soy hoy en día. A mi hermano y a toda mi familia por acompañarme en el camino universitario e impulsarme en aquellos momentos donde creía que no era posible avanzar. A la Universidad del Rosario y sus docentes por el empeño y acompañamiento al forjar un profesional ético que saldrá a contribuir al crecimiento y desarrollo del país día a día. Esto es posible gracias a todos ellos.

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a Dios por darme la fuerza de continuar con mi trabajo a lo largo de mi carrera, por permitirme no desfallecer, y ayudarme en los momentos difíciles, dándome fuerza y sabiduría para siempre lograr los mejores resultados y finalmente encontrar cual es la verdadera pasión de mi vida.

Agradezco a toda mi familia por darme las bases para convertirme en el ser humano que soy hoy en día y a siempre aspirar a más. Por siempre estar junto a mí y darme su apoyo incondicional, a ellos quiero agradecerles por acompañarme en este caminar y por celebrar conmigo todos los triunfos de mi vida.

Agradezco a mi tutor de trabajo de grado, Giovanni Reyes, por acompañarme en este camino, por aconsejarme y permitirme entregar el mejor trabajo posible. Su sabiduría y apoyo han sido indispensable en esta última etapa de mi carrera universitaria.

Finalmente quiero agradecer a mi alma mater la Universidad del Rosario por brindarme el conocimiento y las herramientas para salir al mundo y convertirme en el mejor profesional que puedo llegar a ser.

TABLA DE CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN	11
1.1 Introducción	11
2. OBJETIVOS	12
2.1 Objetivo General	12
3. REVISIÓN DE LITERATURA	13
4. METODOLOGÍA	21
4.1 Perspectiva de la Investigación	22
4.2 Tipo de Investigación	23
4.3 Variables e Instrumentos	23
5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
6. CONCLUSIÓN	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz DOFA Alianza del Pacífico	26
Tabla 2. Índice Mundial de Innovación países de la Alianza del Pacífico 2010-2019.....	33

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1 Espacio de integración Países de la Alianza del Pacífico	30
Ilustración 2. Ecosistema de Innovación de la Alianza del Pacífico	33
Ilustración 3. Alcance de empresas programa de innovación de la Unión Europea 2015-2018 ..	37
Ilustración 4. Investigadores con mejores instalaciones de Investigación Unión Europea	38

RESUMEN

En los últimos años la capacidad de innovación de los países ha tomado una especial importancia por el potencial y las oportunidades de inversión que esta capacidad genera. Las nuevas ideas y formas de ver los procesos se convierten en un capital invaluable, que es imposible de reproducir. El seguimiento de los índices de innovación muestra de forma clara y precisa como están avanzando en esa materia los distintos territorios, resaltando los esfuerzos que se presentan en materia de inversión y en el desarrollo de las capacidades de las personas.

Estas mediciones toman especial importancia cuando se habla de los nuevos bloques de integración, como lo es la Alianza del Pacífico. Este bloque compuesto de Colombia, Perú, México y Chile ha mostrado una serie de resultados positivos en cuanto al aumento de las exportaciones y del comercio interregional. Sin embargo, todavía no existe un estudio concluyente que demuestre en qué medida ha aumentado la innovación en la región debido al acuerdo generado.

El presente trabajo busca que se muestre de forma efectiva como se ha generado ese cambio y de qué manera ha aumentado o disminuido los resultados de innovación. Por medio de un análisis exhaustivo de las variables y los países se busca mostrar el potencial de la región y como las mediciones han cambiado desde la creación del bloque.

Palabras claves: Alianza del Pacífico, bloque de integración, innovación.

ABSTRACT

In the last few years, the innovation capacity has taken a special importance because of the potential and investment opportunities it generates. New ideas and new forms to implement the processes have become a valuable income, impossible to replicate. The follow up of the innovation indexes show in a precise and clear way, how they have been advancing in this subject the different territories, highlighting the efforts in investment and the development of capabilities.

These measurements take special importance when talking about the new blocks of integration, like the Pacific Alliance. This bloc composed by Colombia, Peru, Mexico, and Chile, have shown a series of positive results regarding the increase in exports and interregional commerce. However, there is still no conclusive study that shows how innovation has increased in the region due to the agreement.

The present work looks to show in an effective way how the change has been generated and in what way the innovation results have increased or decreased. Through a thorough analysis of variables and countries it looks to show the regional potential and how the measurements have changed since the bloc creation.

Key words: Pacific Alliance, integration blocks, innovation

1. PRESENTACIÓN

1.1 Introducción

En la actualidad el mundo se ha visto envuelto en una serie de cambios cada vez más radicales y veloces donde la innovación se ha convertido en un indicador esencial de desarrollo y competitividad de los países. Esto se ha convertido en un marco de referencia y comparación donde los países de América del Sur no se han visto tan bien posicionados, evidenciando un bajo rendimiento. No obstante, con el paso de los años se han creado alianzas estratégicas donde a través de los esfuerzos y recursos compartidos, las economías se apoyan para mejorar su rendimiento en todos los ámbitos.

Este es el caso de la Alianza del Pacífico, un bloque de integración conformado por México, Colombia, Chile y Perú, el cual busca aprovechar las fortalezas y recursos de cada país para impulsar el desarrollo de cada economía trabajando en conjunto. Bajo esta alianza se ha trabajado sobre diferentes pilares esenciales que influyen tanto en la evolución y la competitividad de cada país a nivel global, como en una mejor calidad de vida al interior de ellos. Entre estos pilares se encuentra la innovación y toda una serie de acciones alrededor que buscan impulsarla, por esa razón, en el presente trabajo se mostrarán aquellos puntos fuertes de

estos esfuerzos y como han influido en la mejora y crecimiento de los integrantes de la Alianza del Pacífico. Así mismo, se tomará como punto de referencia una de las mayores y más fuertes integración regional del mundo, respecto a sus acciones enfocadas en materia de innovación.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Entender y presentar las estrategias en temas de innovación con las que actualmente cuenta la Alianza del Pacífico, resaltando la importancia de la misma en la generación de ventajas competitivas que posicionan a los países integrantes a nivel mundial, permitiéndole cumplir uno de sus mayores objetivos que es generar relaciones comerciales con la región Asia-Pacífico. Adicionalmente, definir su rendimiento en esta área y la manera en que los integrantes de la Alianza se ven involucrados y beneficiados por las acciones en torno a actividades que mejoren este indicador.

3. REVISIÓN DE LITERATURA

La Real Academia de la lengua Española (RAE) define la innovación como "*la creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado*". Por otro lado, El Diccionario de Cambridge define la innovación como "*el uso de nuevas ideas o métodos*" o "*el desarrollo de nuevos productos, diseños o ideas*".

A su vez, el Diccionario Avanzado de Oxford la define como "*la introducción de nuevas cosas, ideas o formas de hacer algo*." También como "*una nueva idea, forma de hacer algo, etc. que ha sido introducida o descubierta*".

Enfocando su significado hacia un panorama empresarial. La innovación también ha sido definida por el reconocido economista Michael Porter como un medio por el cual las empresas consiguen ventajas competitivas, introduciendo nuevas tecnologías y maneras de realizar las cosas "*... la competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar*". (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2007)

Por otro lado, la enciclopedia de Salem Press, la división de EBSCO Publishing, la define como "*... el proceso de desarrollar y llevar al mercado nuevos productos, servicios, ideas o soluciones a los problemas. Esto está en contraste con la invención, que es el desarrollo de nuevos dispositivos, métodos o técnicas*." (Harper, G. D. J., MSc, 2019).

Así mismo, la innovación se destaca por tener diferentes características que son descritas por el manual de Oslo realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) *“Se entiende por innovación la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados. Los cambios innovadores se realizan mediante la aplicación de nuevos conocimientos y tecnología que pueden ser desarrollados internamente, en colaboración externa o adquiridos mediante servicios de asesoramiento o por compra de tecnología”* (Development, 2005).

Una subdivisión del término innovación se centra en la innovación de producto, OECD en el Manual de Oslo, lo define como *“la introducción de un nuevo bien o servicio, o de un producto significativamente mejorado. Incluye mejoras significativas en las especificaciones técnicas, los componentes o materiales, el software incorporado, la ergonomía u otras características funcionales”* (OECD, 2005)

Con esto se presenta la innovación disruptiva, la cual hace referencia a *“un proceso mediante el cual una empresa más pequeña con menos recursos puede desafiar con éxito a las empresas establecidas”*. La innovación se aplica en el momento que las compañías atienden la demanda y las necesidades de los consumidores y el mercado de una manera nunca antes vista. (Christensen, C. M., Raynor, M. E., & McDonald, R. 2015)

En el libro 10 tipos de innovación, se recoge una serie de aspectos que involucran el Core del término y cuál debería ser su eje central *“La innovación es la creación de nuevas ofertas viables.*

(...). *Innovar requiere de identificar los problemas que importan y moverse a través de ellos de forma sistemática para entregar soluciones elegantes y efectivas.*” (Keeley, 2013)

Al realizar estudios en los procesos de las pequeñas y medianas industrias. Se generan definiciones en cómo la innovación se desarrolla. Para los autores, *“Las Actividades de Innovación involucran tanto los esfuerzos en procura de generar nuevos conocimientos como los de adquirir, adaptar o desarrollar conocimientos existentes así como, en general, a las diversas formas de incrementar las capacidades productivas y tecnológicas de la empresa ya sea en su equipamiento como en su dotación de recursos humanos”* (Beltran, 2019)

Según Joseph Schumpeter, un afamado economista austro-estadounidense que se dedicó a las investigaciones sobre los ciclos económicos y el papel vital del empresario en el desarrollo de las organizaciones. Se centró en la importancia de la innovación en la prosperidad, la definió como *“la introducción de un bien (producto) nuevo para los consumidores o de mayor calidad que los anteriores, la introducción de nuevos métodos de producción para un sector de la industria, la apertura de nuevos mercados, el uso de nuevas fuentes de aprovisionamiento, o la introducción de nuevas formas de competir que lleven a una redefinición de la industria”* (McCraw, 2010).

Propone una teoría en la que los empresarios son los únicos capaces de generar ahorros para la reinversión, transformando la relación entre productores y consumidores. Exaltando el papel de las empresas como las generadoras de cambio, junto con la innovación que es aplicada al proceso productivo proveniente de la investigación y de la introducción de nuevas técnicas efectuadas en grandes organizaciones.

El empresario toma su papel cuando es capaz de generar y gestionar innovaciones radicales dentro de las organizaciones, innovaciones radicales que se convierten en procesos disruptivos,

pero pierde el carácter cuando las innovaciones se masifican. La innovación se convierte en el motor del desarrollo económico y aunque considera que es importante tener en cuenta los aspectos socio culturales, también juegan un papel importante en el desarrollo de las empresas existentes.

Por otro lado, según el autor Gee, S. la innovación *“es el proceso en el cual a partir de una idea, invención o reconocimiento de necesidad se desarrolla un producto, técnica o servicio útil y es aceptado comercialmente”*, centrándose en la importancia de este factor al aportar recursos económicos y de crecimiento a los diferentes entes específicos. (Gee, S, 1981). Sherman Gee es un ingeniero electrónico que realizó sus estudios en la Universidad de Stanford en Estados Unidos, y el cual gracias a su trabajo en la Fuerza Aérea y la Oficina de Investigación Naval aplica la innovación como una herramienta para el desarrollo de procesos más efectivos y eficientes donde por medio de cambios la empresa o en este caso las organizaciones adquieren una posición más competitiva en el mercado. Con esto se desempeñó y especializó en el fortalecimiento de las redes de comunicaciones como eje innovador en la transferencia de tecnologías en países industrializados, abriendo paso a una nueva era en la forma de conectarse.

Por otro lado, se representa este término como una herramienta importante al momento de reducir los niveles de incertidumbre al interior de las compañías, su aplicación en los diferentes procesos permite afrontar de manera efectiva los escenarios futuros, según Thomas D. Kuczmariski, *“la innovación es la clave para un crecimiento exitoso, el nivel de incertidumbre involucrado y el riesgo concomitante disuade a las compañías de comprometerse totalmente con su implementación. Contribuir a la renuencia de los gerentes a enfrentar la innovación es una ignorancia y temo a lo que representa exactamente.”* (Kuczmariski, 2017). Su teoría está

sustentada por el extenso trabajo que ha realizado con distintas empresas desde pequeñas hasta grandes organizaciones. Se centra en desbloquear el potencial existente dentro de los productos y procesos para crear el valor agregado necesario para sobrevivir en el entorno altamente competitivo. Su experiencia como profesor universitario le ha permitido desarrollar sus teorías, consiguiendo una alta estima en los círculos de negocios y en revistas especializadas sobre la innovación. Al principio de su carrera trabajó en proyectos con empresas de consumo masivo, investigando sobre temas como marketing, desarrollo de nuevos productos, análisis de estratégicos y planeación organizacional. Obteniendo información de primera mano acerca de la forma en cómo los negocios operan e imaginan nuevos procesos.

Para Jan Fagerberg, en su libro *Innovación: Una guía a la literatura*. Innovar implica “*combinar diferentes tipos de conocimiento, competencias, capacidades y recursos*” (Fagerberg, 2003). Sin embargo, destaca que la innovación no es un fenómeno nuevo. El ser humano está siempre buscando nuevas y mejores formas de hacer las cosas e implementarlas en la práctica. Jan Fagerberg sustenta esto sobre diferentes investigaciones realizadas a lo largo de su carrera donde se destaca su afiliación con el Centro de Innovación, Investigación y Competencia en la Universidad de Oslo, Noruega y UNU-MERIT, Maastricht, Países Bajos. Junto a esto propone la innovación como un medio para el desarrollo inclusivo, y además destaca la relación de ésta con la tecnología permitiendo su difusión en diferentes sectores productivos. Además de su relación con la competitividad, el crecimiento económico y el desarrollo. De igual modo, ha trabajado extensamente en la teoría y sistemas de la innovación, además de sus políticas y su incidencia directa en temas de sostenibilidad que afirma, serán de primera necesidad en un futuro.

En cuanto a su más reciente rol, Jan Fagerberg se centra en el papel de la innovación en la competitividad internacional y el crecimiento económico de los países, llevándolo más allá de la capacidad que tienen las organizaciones de países desarrollados en crear nuevos productos y nuevas soluciones para clientes sofisticados. Por el contrario, este afirma su amplio campo de aplicación en industrias en vía de desarrollo donde se cuenta con baja tecnología. Ampliando sus fronteras de conocimiento hacia la relevancia de este término en todas las partes del mundo.

Para Everett Rogers, en su teoría de difusión de innovaciones. Se define a la innovación como *“una idea, prácticas, u objetos que son percibidos como nuevos por un individuo u otras unidades de adopción. (...) La percepción de la novedad de la idea por el individuo determina su reacción a ella. Si la idea parece nueva, es una innovación”* (Rogers, 2003). Este autor desarrolló la teoría de la difusión de la innovación, donde la innovación se convierte en un proceso que evalúa, adopta, rechaza o implementa la organización. Sus características únicas se dividen en la ventaja relativa, medida como la innovación llega a ser superior que la de sus predecesores. La compatibilidad, vista como la innovación de los valores existentes y las experiencias previas. Complejidad, como es difícil de entender dicha innovación. Divisibilidad, como puede llegar a ser probada en ambientes controlados. Finalmente, se tiene comunicabilidad, es decir, la forma en que la innovación puede ser difundida. Posteriormente añade una característica de observabilidad, en la cual el sujeto puede distinguir a distintos grados la innovación.

Toda innovación se ve afectada por el ambiente, el entorno interviene dependiendo de la identidad con la cual se identifica o la percepción de las situaciones a las cuales se enfrenta. Además de definir una serie de perfiles. Empezando por los innovadores, quienes son orientados

al riesgo, con buenos niveles de recursos financieros y la habilidad para entender y aplicar tecnologías. Los primeros adoptantes, alto nivel de liderazgo. Mayoría temprana, que se centran en la alta deliberación antes de tomar decisiones. Mayoría tardía, generan adopción por presiones económicas o sociales, procesos realizados con escepticismo. Finalmente, sin liderazgo de opinión, generan resistencia a la innovación.

Bob Nelson, en su libro 1001 maneras de tomar iniciativa en el trabajo, define la innovación como *“la transformación de CONOCIMIENTO en nuevos productos y servicios. No es un evento aislado sino la respuesta continua a circunstancias cambiantes”*. (Nelson, 1999) Todo debe ser adaptado a los mercados, dependiendo de las necesidades que presenten los consumidores para así generar estrategias que tengan en cuenta los cambios generacionales. Gracias a su experiencia como profesor en la Universidad de California su desarrollo de las teorías de la innovación ha podido ser sustentadas en la práctica y han podido ser transmitidas a la academia. Su trabajo principal se centra en la consultoría de grandes compañías pertenecientes a Forbes 100, desarrollando intervenciones en la parte de liderazgo organizacional y en la forma correcta de motivar a los empleados. Además, interviene como orador en distintos medios de comunicación, siendo consultado debido a su experticia en el tema del desarrollo organizacional, evaluando prácticas sobre entrenamiento gerencial, programas y sistemas enfocados en el progreso de las habilidades desarrolladas. Construyendo la moral del empleado, y descubriendo el potencial oculto dentro de la fuerza de trabajo. Para hacer la organización más efectiva, que funcione con un enfoque innovador que vaya más allá de las prácticas convencionales.

Esto se ve soportado por los autores del libro “Living innovation from value creation to the greater good” los cuales definieron la innovación como la *“Aplicación real de cualquier idea o enfoque en formas fundamentalmente diferentes para crear un valor nuevo o mayor para la organización y otras partes interesadas, como clientes, proveedores, organizaciones asociadas, comunidades, gobiernos o incluso el bien general de la humanidad”*.(Lee, S. M., & Lim, S. 2018). Sin embargo, como se decía anteriormente, esta implica formas totalmente diferentes de aplicar una idea o enfoque, rodeado de una gran cantidad de stakeholders los cuales influyen en su implementación y finalmente, donde su resultado busque ser un nuevo o mayor valor agregado.

Por un lado, Sang M. Lee, es un estudiante y profesor distinguido de la Universidad de Nebraska-Lincoln de Estados Unidos con diversos estudios y enfoques en toma de decisiones objetiva, estrategias y soluciones globales e innovación. Con esto ha publicado aproximadamente 50 libros y cerca de 350 artículos académicos, con su participación en distintas conferencias universitarias en cerca de 70 países alrededor del mundo. Por otro lado, Seongbae Lim es un profesor de información de sistemas en Saint Mary’s University en Estados Unidos que se especializa en investigaciones de gerencia de innovación, emprendimiento y gerencia de servicios. En sus investigaciones, estos dos autores, Sang M. Lee y Seongbae Lim, basan sus teorías en ejemplos tomados de la vida real que suceden en todo el mundo, en donde se explican los fundamentos de la innovación junto a herramientas emergentes de la misma, las cuales demuestran como su significado trasciende más allá del beneficio a nivel organizacional hasta un mayor aporte a nivel social.

4. METODOLOGÍA

El desarrollo del proyecto hará uso de diferentes instrumentos de investigación los cuales medirán el estatus de la Alianza del Pacífico en temas de innovación, identificando diferentes factores tanto de mejora como de carencia. A su vez se reflejarán los esfuerzos y los avances realizados en los últimos años, junto a un contraste con otros acuerdos comerciales de mayor escala, para presentar un punto de referencia de lo que podría llegar a ser la Alianza. Para esto, se tendrá en cuenta la matriz DOFA y el estudio de los diferentes índices que midan la capacidad de innovación propia del acuerdo y cada uno de sus integrantes.

Adicionalmente, la información empleada para cumplir con los objetivos proviene de diversas fuentes tales como libros, reportes oficiales de la Alianza del Pacífico, sitios web acreditados, Índices de Innovación, revistas, investigaciones y demás. Con el fin de garantizar un proceso investigativo efectivo y veraz que proporciona diferentes perspectivas del funcionamiento de este indicador al interior de la Alianza.

Como se decía anteriormente, a través de esta metodología se podrán realizar comparaciones con otras entidades o diferentes acuerdos comerciales los cuales pueden ser tomados como puntos de referencia en materia de innovación y sus diversas ramas. Teniendo en cuenta la información suministrada en la Revisión Literaria, con una serie de conceptos claros y definidos que soportan la importancia de este indicador llamado innovación al interior no solo de organizaciones empresariales sino de todo sistema.

4.1 Perspectiva de la Investigación

La realización de este trabajo se basa en la metodología cualitativa, la cual “...evita la cuantificación. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas. La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica.” (Fernández, Díaz, 2002). Basando las premisas en información previamente estudiada y recolectada, la cual arroja diferentes escenarios y perspectivas que permitirán desarrollar y entender la situación de la Alianza del Pacífico en determinados temas.

Así mismo, esta metodología permite a los investigadores comprender y desarrollar diversos conceptos partiendo de los datos recolectados. (Taylor, S.J. y Bogdan R.1986). Lo cual permite generar conclusiones, hipótesis, y propuestas que desarrollen el objetivo de la investigación. De igual manera, se revisarán estudios con fundamentos cuantitativos y a partir de esto se generarán análisis, lo cual también abarca una de las principales características de este tipo de metodología la cual es fundamentarse en “... la interpretación de las informaciones y los datos” (Erickson, 1982).

4.2 Tipo de Investigación

De acuerdo con los fines del trabajo, se usará el tipo de investigación exploratoria y en cierta parte descriptiva. En primera instancia, se tratará de una investigación descriptiva, pues a través de la profundización y caracterización de ciertas situaciones en concreto se llegarán a conocer e identificar de manera exacta el estado de diferentes escenarios, actividades y procesos. Junto a esto, se identificarán relaciones entre diferentes variables que pueden influir de manera directa en el rendimiento de la innovación en la Alianza del Pacífico.

Por otro lado, la investigación exploratoria permite a través de la recolección de datos y el reconocimiento de patrones, realizar análisis e indagar determinados aspectos y componentes que influyen en el desarrollo de la investigación, con esta se profundizará en las razones, es decir el porqué de cada indicador que se busca investigar.

4.3 Variables e Instrumentos

Para otorgar inicialmente una vista generalizada tanto de la Alianza del Pacífico y su relación con su entorno, a través de una Matriz DOFA se detectaron tanto sus puntos fuertes como sus puntos débiles en cuanto a materia de innovación en la actualidad. Por otro lado, se revisarán los indicadores de medición en el Índice Mundial de Innovación de cada país, profundizando la posición de cada uno, para luego separar e identificar las estrategias que se están realizando en conjunto, las cuales aporten al desarrollo de la innovación al interior de cada economía en todos los integrantes de la Alianza. A su vez, se tomará otra alianza comercial como punto de referencia, con el objetivo de plantear metas a futuro las cuales permitan la evolución de los países y la mejora de su calidad de vida.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La innovación se reconoce como un pilar de desarrollo dentro de los países el cual define el bienestar que logran los ciudadanos. Permite la creación de nuevas oportunidades y a la vez enfoca sus esfuerzos en la creación de mano de obra capacitada, logrando así una mayor demanda por los bienes y servicios que se producen. Cuando la innovación no es tenida en cuenta al momento de diseñar políticas efectivas se produce un ciclo interminable en el que *“la débil oferta de ciencia, tecnología e innovación se combina con una demanda que, en términos de mercado, es aún más débil y dificulta el fortalecimiento de la oferta, configurándose así el círculo vicioso del conocimiento escaso”* (Arocena, 2009)

Este fenómeno no solo produce efectos dentro de la oferta y demanda, sino que también se concentra en el desarrollo de las capacidades colectivas. Representado en la dificultad para acceder a la educación superior, esta manifestación impide el desarrollo de ideas que pueden ayudar a resolver los problemas que aquejan a los países de tercer mundo. Lo que delega el papel del conocimiento a un tercer plano, en el cual lo desarrollado por los ciudadanos es descartado. Creando un sentimiento de rencor entre la población, impidiendo así el logro de la cooperación, esencial al momento de proteger lo que se considera propio.

La situación de inequidad genera un efecto rebote que desemboca en una *“alta desigualdad, combinada con baja capacidad de innovación, ni fortalece a la innovación ni la orienta hacia las necesidades de los sectores más postergados, alimentando así dos problemas que dificultan el enfrentamiento a la desigualdad.”* (Arocena, 2009). Depende de los gobiernos buscar formas efectivas de combatir los efectos generados por la poca atención prestada al fortalecimiento de las redes educativas.

Cuando se entra a analizar el caso puntual de Latinoamérica, se puede notar que las condiciones son las mismas. Un pueblo con alta capacidad en el desarrollo de ideas muchas veces se le presentan trabas a la hora de poner en práctica sus proyectos, ya sea por el difícil acceso a la educación superior o el poco apoyo que le dan a las Pymes dentro de la región. Estas dificultades impiden que se logre un desarrollo efectivo de la innovación en todos los ámbitos de la sociedad, dejando de lado a la región del fenómeno de la globalización. El desarrollo de lo que es nuestro es dejado de lado para ver con mejores ojos lo que es producido dentro de otros países en que términos menos apropiados, son más desarrollados.

Para combatir esta manifestación Latinoamérica ha buscado el desarrollo a través de bloques de integración. La más notoria y reciente ha sido la Alianza del Pacífico. Creada como un bloque de integración, esta busca un verdadero aprovechamiento de las capacidades individuales de cada país, explotar sus fortalezas, y lograr compensar las debilidades productivas de cada territorio. Esta Alianza recoge a los cuatro países más fuertes en materia de crecimiento, exportaciones y productividad. México, Colombia, Chile y Perú plantean una “*apertura comercial, la atracción de inversiones, fincado en la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, y con vocación de relacionamiento externo, con énfasis en la región del Asia-Pacífico.*” (Magallón, 2020)

Este nuevo bloque de integración trajo consigo la mirada del escenario internacional debido a la alta expectativa generada por los resultados que podrían traer consigo el éxito de este nuevo proyecto de cooperación. El efecto más inmediato ha sido el dinamismo que trajo al mercado, principalmente del sector empresarial que mira con gran interés los avances positivos que llevan consigo contar con menos trabas al momento de mover capitales, bienes, y recurso humano entre países que se encuentran en la proximidad geográfica. Además de buscar el crecimiento dentro de la región, la Alianza del Pacífico abre un mundo de oportunidades para la innovación y el emprendimiento.

Tabla 1 Matriz DOFA Alianza del Pacífico

FORTALEZAS	DEBILIDADES
------------	-------------

La Alianza del Pacífico cuenta con planes y proyectos claros y concisos los cuales buscan impulsar la Innovación en los países. Entre estos resaltan factores importantes como la cooperación y colaboración entre las agencias de estos.

Divide sus planes en cinco ejes de ejecución, lo que facilita la medición de cada uno de estos, su rendimiento y sus mejoras. Esos cinco ejes de ejecución son: Capital Humano, Financiamiento, Generación y Transferencia de conocimiento, Mentalidad y cultura y Marco regulatorio.

Al momento tiene tres proyectos de innovación consolidados los cuales son: AcelerAp, una red que busca conectar emprendedores de diferentes países y sectores; ÁngelesAP, red de agrupaciones inversoras para apoyar a los emprendedores; InnovaAp la cual hace referencia a una red de agencias públicas de innovación, definiendo las diferentes acciones a realizar en las economías. Esto les ha permitido destacar entre los otros países de la región y a nivel internacional, atrayendo la inversión extranjera.

Se están implementando planes de acción que mejoren el ecosistema de cada integrante de la Alianza del Pacífico en temas de innovación Cuenta con cumbres periódicas las cuales buscan generar coordinación y seguimiento a

Los resultados después de 8 años de conformación siguen siendo poco notables, esto puede ser causado debido al poco impulso y bajo compromiso por parte de los gobiernos en materia de inversión.

Pocos fondos de capital dirigidos a los emprendimientos, siendo este un tema esencial en la agenda de innovación de la Alianza.

Consolidar de manera efectiva los logros propuestos ha representado un gran reto.

Poca especialización de los sectores.

Poca vinculación por parte del sector empresarial el cual impulse la innovación en la región.

Falta de cooperación y colaboración por parte de las instituciones educativas para impulsar la investigación y el desarrollo.

Poca inversión en Investigación y Desarrollo, aspectos fundamentales que potencian la innovación.

los proyectos en curso.

OPORTUNIDADES

Los proyectos planteados por la Alianza son de gran atraktividad y al plasmarse en la realidad pueden significar grandes progresos, potencialización y posicionamiento de los países en la región.

De igual manera, esto abrirá grandes oportunidades al momento de ingresar a nuevos mercados y hacer alianzas comerciales, cumpliendo uno de los mayores objetivos que es establecer relaciones con la región Asia-Pacífico.

El desarrollo de la innovación representa un eje esencial en la creación de ventajas competitivas que destacan los sectores de cada mercado, así mismo que impulse el desarrollo de tecnología y la transferencia de conocimiento la cual potencialice el recurso humano de todas las economías.

AMENAZAS

Problemas macroeconómicos que afectan la estabilidad económica y restringen la mejora del capital humano y la creación de ventajas competitivas por medio de la innovación.

Guerras comerciales entre las mayores potencias del mundo que dejan un futuro poco predecible para las economías

Demoras en los ajustes legales y regulatorios que representen un obstáculo para la transferencia de tecnologías, capital humano y demás entre los países.

Fuente: Elaboración Propia con base a investigaciones de la Alianza del Pacífico.

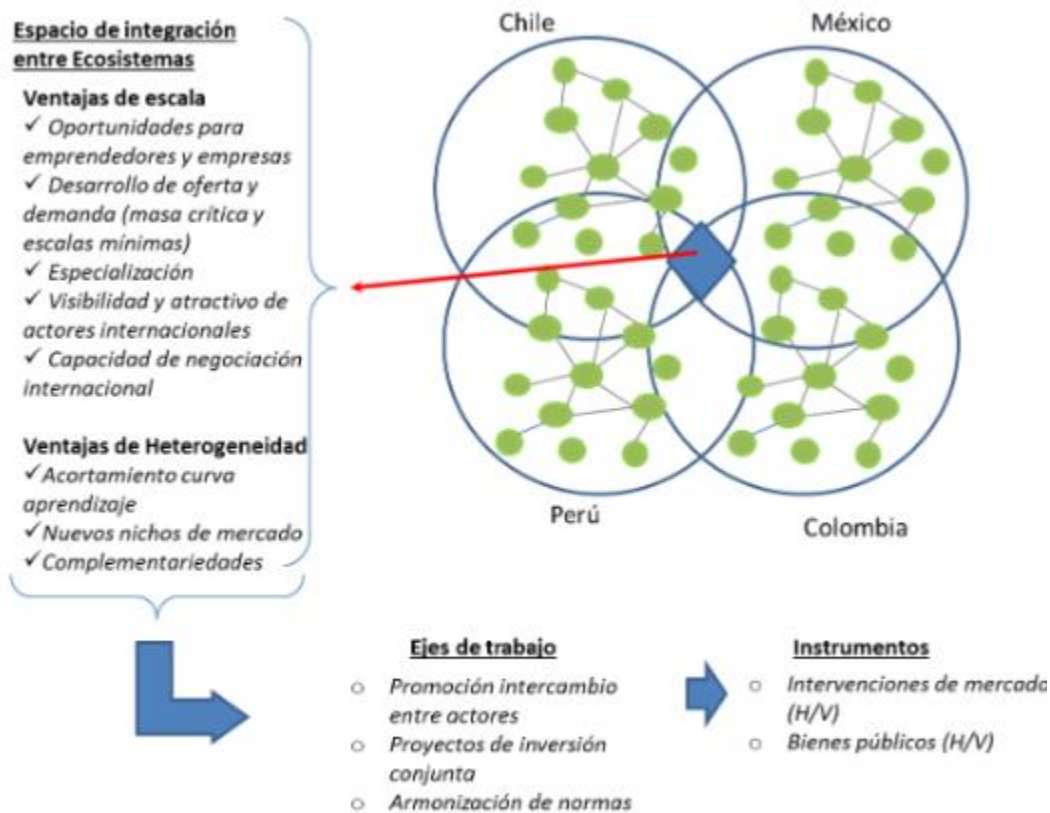
Como se muestra en la matriz, estos esfuerzos han logrado que el capital humano esté más cualificado y existan redes de trabajo conjuntas donde la cooperación esté a la orden del día.

Esos intercambios logran que los emprendedores en cualquier parte de la región se inserten de forma más apropiada a un contexto más globalizado. Antes de verlo como un reto se considera una oportunidad para mejorar las capacidades y generar nuevas ideas que cubran los posibles obstáculos que pueden surgir en el camino.

Estos intercambios propician la innovación donde esta funge un papel esencial como un catalizador en la mejora de la productividad. El problema de la innovación entra a jugar un papel esencial en la forma en que se desarrollan las nuevas empresas dentro de la región. Debido a que las formas tradicionales de negocios desarrollados están alcanzando su punto de agotamiento, lo que conlleva una necesidad de buscar nuevas ideas en verás a la creación de empleos duraderos y la diversificación productiva.

Sin embargo, para que la innovación entre a jugar un papel más importante dentro de la Alianza falta bastante para que todos los países se concentren en crear un ambiente propicio para que las empresas y especialmente el capital humano pueda explotar su máximo potencial. El Banco Interamericano de Desarrollo en su informe Condiciones sistémicas e institucionalidad para el emprendimiento y la innovación; analiza qué variables son necesarias para que dentro del bloque de integración exista realmente un entorno de innovación. En su informe se ve como el problema más crítico es la falta de desarrollo de capital humano, sumado a la poca especialización de los sectores.

Ilustración 1 Espacio de integración Países de la Alianza del Pacífico



Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo

Por otro lado, en el informe se destacan las múltiples oportunidades que surgen a partir del reconocimiento de la innovación como un actor principal en el desarrollo. Este nuevo foco permite que surjan más oportunidades en todos los sectores, complementado el desarrollo de la oferta y la demanda de nuevos bienes y servicios, además de los productos tradicionales que se encuentran dentro del mercado. Así el país no solo se concentra en lo que es bueno, sino que también puede encontrar nuevos nichos en los cuales enfocarse y convertirse en líder del mercado.

Como un punto en el cual deben enfocarse reconocen que debe existir una mayor inversión por parte de los gobiernos, y asimismo buscar atraer capital del exterior, para que los negocios

crezcan. Además de buscar un ajuste de las normas existentes para que no se conviertan en un obstáculo a la hora de crear empresas. Poniendo las reglas de juego dentro de un terreno mucho más nivelado se logra que las oportunidades surjan. Por eso es importante que estas recomendaciones sean tenidas en cuenta para que el ambiente no se vuelva hostil y continúe con el ciclo interminable de desigualdad dentro de la región.

Transversal a esas recomendaciones, el bloque de integración decidió crear el Ecosistema de Innovación de la Alianza del Pacífico el cual tiene como función interactuar con los ecosistemas de cada uno de los países para que se potencialicen los resultados individuales llevando a cabo estrategias que desemboquen en ideas innovadoras. Se basan en cuatro pilares propuestos por los países dentro de los lineamientos de la organización. Capital humano, mentalidad y cultura, generación y transferencia de conocimiento, financiación y capital, y el marco regulatorio.

En cuanto al Capital humano, se han concentrado en brindar becas para programas de Ingeniería, Ciencia, Tecnología y Matemáticas. Buscan facilitar el movimiento de los empresarios a través de las cuatro naciones y además buscan que el conocimiento se siga cultivando después de la carrera de pregrado. Su plan de acción incluye la opción de ver posgrados que se concentren en el desarrollo de la innovación. Además de lograr la movilidad de los investigadores, eliminando las barreras entre naciones.

En el eje de Mentalidad y cultura se concentran en que las empresas y la población en general reconozcan la innovación como la mejor forma de lograr las metas de la empresa. Poniendo como ejemplo a las empresas que logran implementar de forma exitosa formas de innovación, creando ideas disruptivas dentro de los sectores tradicionales.

En la Generación y transferencia de conocimiento, se busca generar una infraestructura mucho más efectiva para que las actividades de Investigación y Desarrollo sean desarrolladas en ambientes propicios que generen un área colaborativa y un marco común. Siempre yendo de la mano con las nuevas tecnologías, dando paso a los sistemas de información y el manejo de los datos.

En la parte de financiamiento y capital se busca que los inversionistas conozcan acerca de las nuevas ideas que se están desarrollando actualmente en los diferentes mercados, buscan de forma efectiva conectar al empresario con el inversionista que se vea interesado. Esto se busca implementar a través de redes de las que se pueden ser parte tanto personas naturales como grandes multinacionales que se interesan en explotar nuevos nichos de mercado.

Finalmente, el marco regulatorio busca proteger las nuevas ideas que surgen. Creando alianzas entre el sector público y privado el pequeño empresario debe ser protegido. También se espera lograr el libre movimiento de capitales, empresas y personas eliminando cualquier tipo de barrera legal o jurídica que pudiera existir.

Ilustración 2. *Ecosistema de Innovación de la Alianza del Pacífico*



Fuente: Ecosistema de Innovación de la Alianza del Pacífico

Una medición real es el Índice Mundial de Innovación, creado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual que se encarga de clasificar los índices de 130 países y economías de distintas regiones del mundo. Se basan en 80 indicadores creados por la OMPI, la Universidad de Cornell y el INSEAD. Esta medición ofrece un verdadero reflejo de cómo las capacidades de innovación van creciendo año a año dentro de los territorios. Es una medición importante para determinar si efectivamente la innovación dentro de la Alianza del Pacífico ha aumentado desde su creación.

Tabla 2. *Índice Mundial de Innovación países de la Alianza del Pacífico 2010-2019*

	2010	Ra nk	2011	Ra nk	2012	Ra nk	2013	Ra nk	2014	Ra nk	2015	Ra nk	2016	Ra nk	2017	Ra nk	2018	Ra nk	2019	Ra nk
Colombia	2.76	90	32.32	71	35.5	65	37.38	60	35.5	68	36.41	67	34.16	63	34.78	65	33.78	63	33	67
Peru	2.78	88	30.34	83	34.1	75	35.96	69	34.73	73	34.87	71	32.51	71	32.9	70	31.8	70	46.5	48

Chile	3.3		38.		42.		40.		40.		41.		38.		38.		37.		36.	
	5	42	84	38	7	39	58	46	64	46	2	42	41	44	7	46	79	49	64	51
México	2.9		30.		32.		36.		36.		38.		34.		35.		35.		36.	
	6	69	45	81	9	79	82	63	02	66	03	57	56	61	79	58	34	56	06	56

Fuente: Elaborado por el autor con base en el Índice Mundial de Innovación años 2010 a 2019-

Como se puede visualizar en el Índice Mundial de Innovación, los cuatro integrantes de La Alianza del Pacífico cuentan con índices bajos y poco competitivos en materia de innovación a nivel global. Solo Chile y en una ocasión Perú se han posicionado entre los 50 mejores rankeados desde el año 2010 hasta la actualidad, de aproximadamente 130 países que participan en el Índice. Estos niveles son el resultado de la medición de diferentes indicadores y pilares que reúnen elementos de la economía de cada país los cuales le permiten realizar actividades innovadoras. Estas son, Instituciones; Capital humano e investigación; Infraestructura; Sofisticación del Mercado; Sofisticación Empresarial; Resultados de conocimiento y tecnología; y finalmente, Resultados Creativos.

De igual manera, cabe resaltar que Chile y Perú para el 2019 son los países con mejores resultados en Latinoamérica, junto a México, que como se puede ver respecto a los otros años ha tenido una mejora imprescindible. Eso mismo se puede evidenciar para el caso de Perú, donde con el paso de los años ha logrado subir hasta casi 40 puestos en el ranking, pasando del puesto 88 en el año 2010 hasta el 48 en el año 2019, demostrando sus recientes esfuerzos en la mejoría de sus niveles de desarrollo que le han permitido posicionarse como una economía competitiva en la región. En cuanto a Colombia, para el año 2013 tuvo sus mejores resultados ubicándose en el puesto 60 del ranking y mostrando una gran mejoría respecto al año 2010 donde se ubicaba en el número 90. Sin embargo, su calificación ha bajado, pues para el año 2019 se encontraba en el puesto 67, siete puestos más abajo que la del 2013.

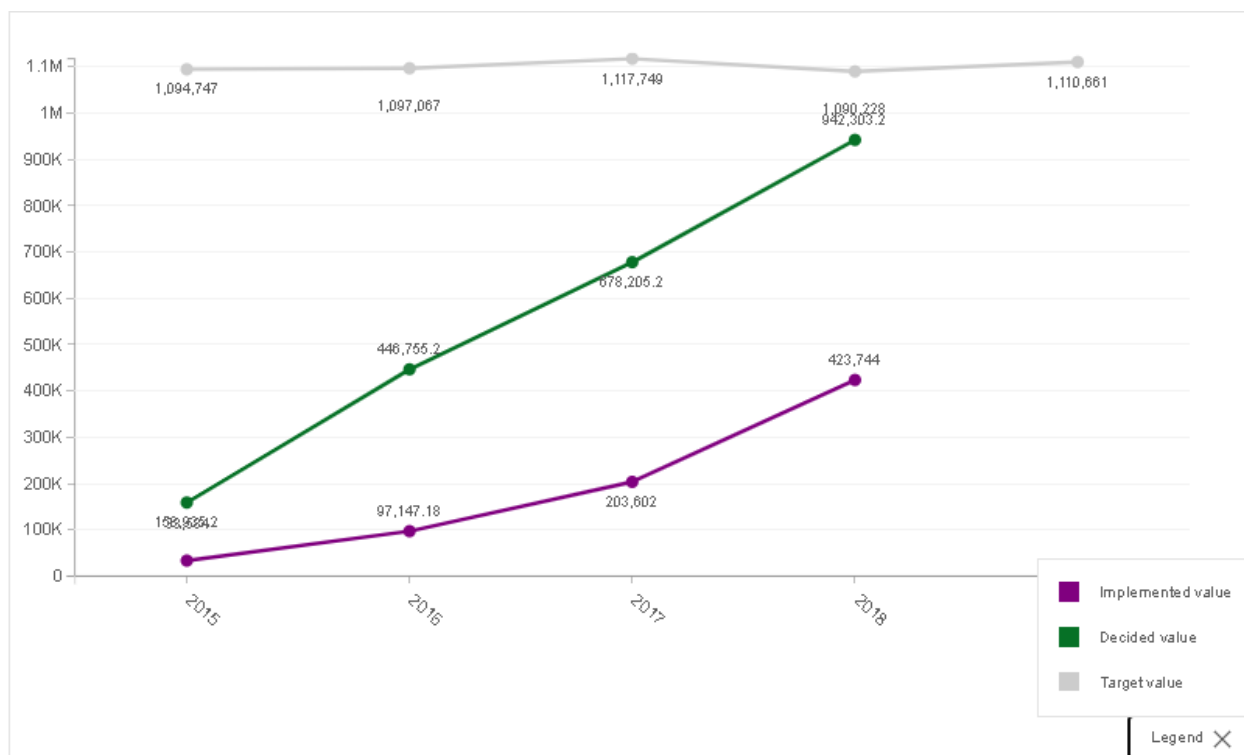
Finalmente, en los últimos años, La Alianza del Pacífico en su conjunto ha creado estrategias que promuevan las actividades de desarrollo, mejorando la productividad y competitividad de cada país. Con esto se generan propuestas específicas que se adapten a las necesidades de cada uno, pero beneficien a todos sus integrantes. Por ejemplo, Colombia está al frente de una propuesta de emprendimiento empresarial donde se busca conectar el talento de estos con las grandes empresas, impulsando su competitividad y posicionamiento a nivel global. Por otro lado, Chile ha creado un proyecto enfocado en la transferencia y adopción de tecnología que atraiga la inversión internacional y construya un ambiente entorno a esta de manera consolidada y flexible a las diferentes industrias. En el caso de México, el país tiene un importante rol en la creación del Fondo de la Alianza del Pacífico, donde sus fondos sean usados para invertir en potenciales Startups, promoviendo al interior de estas la implementación de innovaciones y actividades que las realicen y las desarrollen como empresas. Por último, Perú creó herramientas de atracción de emprendedores extranjeros para que estos ejecuten actividades innovadoras al interior de la región.

No obstante, actualmente la Alianza del Pacífico tiene un largo camino por recorrer. Al ser un acuerdo altamente atractivo de integración regional en Latinoamérica, se distingue de otros por su “...*modelo aperturista de plena liberación y desregulación económica, comercial y regional.*” (Espinosa, s/f). Esto le ha permitido destacarse frente a otras alianzas que han intentado hacerse en la región, tales como Mercosur, el cual se ha caracterizado por su alta involucración política más que por su impacto en la evolución de los países. La Alianza cuenta con diferentes objetivos a largo plazo y puede tomar como referencia los logros alcanzados por otras cooperaciones altamente exitosas a nivel mundial, por ejemplo, la Unión Europea. Es

importante resaltar la diferencia entre los integrantes de ambas alianzas, por lo tanto, esto no busca ser un punto de comparación sino por el contrario, un punto de referencia de lo que puede llegar a ser la Alianza Pacífica en un futuro si cumple de manera regular con los proyectos propuestos.

Para el caso de la Unión Europea, esta cuenta con un segmento llamado Una Europa Inteligente la cual concentra sus esfuerzos en la investigación e innovación; la economía digital; y las pequeñas y medianas empresas al interior de los países. En este caso, se asigna una gran magnitud de recursos que fortalezcan la investigación, desarrollo e innovación, optimizando el rendimiento y el acceso de las pequeñas empresas a diferentes tecnologías de todo tipo, lo cual les permite ser altamente competitivas en los respectivos mercados junto con la oportunidad de realizar una mayor contratación y especialización de su recurso humano. En la siguiente gráfica se observará el alcance de las empresas a las que se ha llegado a través de los recursos asignados y su evolución desde el año 2015 hasta el 2018. Evidenciando en la línea gris, el número de empresas a las que ha logrado llegar con el respectivo monto de apoyo, proporcionando ayuda aproximadamente 1,1 millones de empresas.

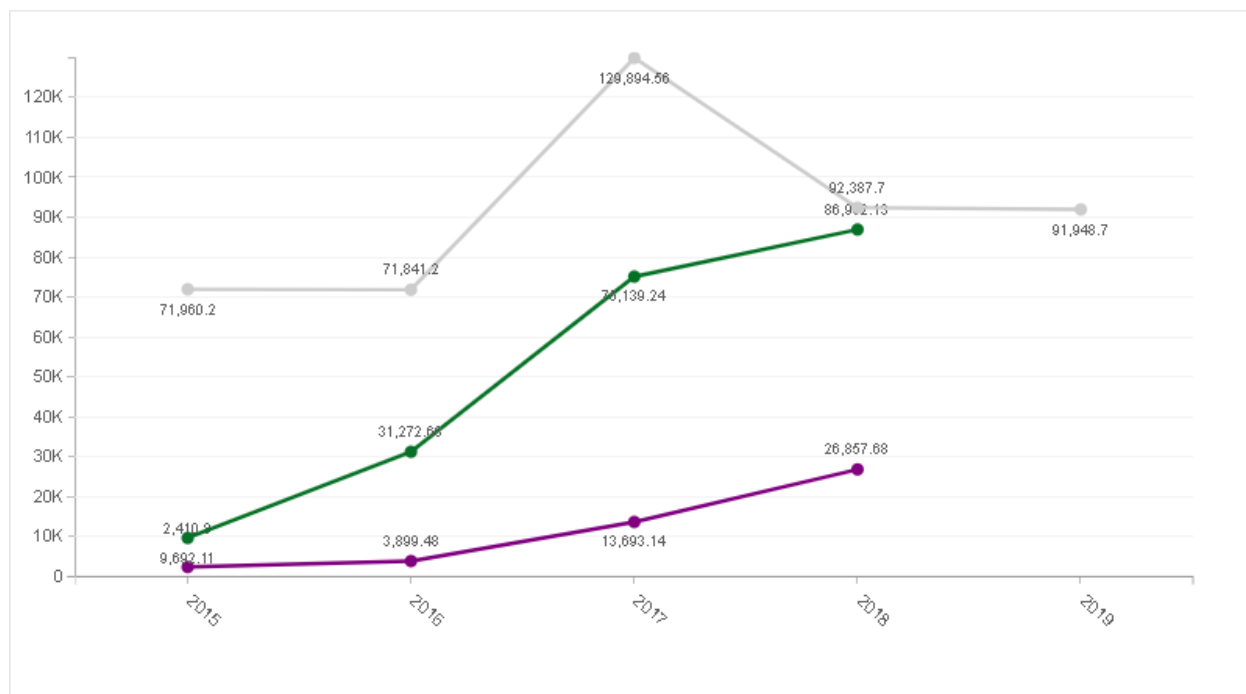
Ilustración 3. Alcance de empresas programa de innovación de la Unión Europea 2015-2018



Fuente: Comisión Europea

Por otro lado, en la siguiente gráfica se presentan los “Investigadores con mejores instalaciones de Investigación” reflejando la gran inversión en materia de Investigación y Desarrollo, a través de la evolución de investigadores que cuentan con acceso a infraestructuras y espacios superiores de investigación. Esto se puede comparar con el eje de la Alianza del Pacífico: Generación y Transferencia de conocimiento, donde se busca precisamente brindar infraestructuras efectivas para este tipo de actividades, otorgando espacios adecuados que aporten al crecimiento de la economía y su sociedad.

Ilustración 4. *Investigadores con mejores instalaciones de Investigación Unión Europea*



Fuente: Comisión Europea

Lo anterior indica que para el año 2019, el número de investigadores que tuvieron acceso a mejor calidad de infraestructuras fueron 91.948,7. Con esto, es importante resaltar una premisa de la Unión Europea donde resalta la importancia de este indicador en los países, esta dice: *“Invertir en investigación e innovación es invertir en el futuro de Europa. Nos ayuda a competir a nivel mundial preservando nuestro modelo social único y mejora el día a día de millones de personas en Europa y en todo el mundo, al contribuir a solucionar algunos de nuestros principales retos sociales”* (Comisión Europea, 2016). Comprendiendo el impacto de la innovación en el desarrollo de cada economía hacia la construcción de una mejor calidad de vida para todos sus integrantes.

6. CONCLUSIONES

Es evidente la influencia que posee la innovación como eje esencial en el desarrollo de la competitividad de los países. A través de los años esta palabra se ha llenado de fuerza para abarcar una serie de factores determinantes en la construcción de una economía y sociedad sostenible que impulse el crecimiento de las empresas, de las personas y su relación con los países. Ahora bien, es más grande su alcance cuando esta se puede implementar en un acuerdo de integración de diferentes economías, cabe resaltar que esto sucede cuando se trata de una alianza exitosa donde más que plantear objetivos atractivos, idealistas y poco probables, se trabaja sobre metas que permitan visualizar resultados en la realidad, reflejándose en una mejor calidad de vida para los ciudadanos al interior de cada país o región.

La Alianza del Pacífico es aquella integración regional encaminada a la creación de una innovación efectiva que ayude a las economías de cada uno de los países. Apoyándose entre instituciones creadas por ellos mismos han buscado crear las condiciones apropiadas para que surjan nuevas ideas y se consoliden dentro de la región como territorios que incentivan la creación de conceptos disruptivos. La idea de crear un bloque de integración en el cual la libre movilidad de capitales, bienes y servicios, y personas estén a la orden del día, sugiere que se están dando cuenta de la importancia de la cooperación para salir del ciclo interminable de pobreza en el que está sumido Sur América desde hace varios años.

7. REFERENCIAS

About the GII. (s. f.). Global Innovation Index. Recuperado 16 de octubre de 2020, de <https://www.globalinnovationindex.org/about-gii>

Agencias. (s. f.). *Alianza del Pacífico pone el acento en el emprendimiento y la innovación.* Revista Estrategia & Negocios. Recuperado 29 de agosto de 2020, de <https://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/853907-330/alianza-del-pacifico-pone-el-acento-en-el-emprendimiento-y-la-innovacion>

AP_PILARES_GTI.pdf. (s.f.). Recuperado 29 de agosto de 2020, de https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2016/02/AP_PILARES_GTI.pdf

Arredondo-Trapero, F., Vázquez-Parra, J., & de la Garza, J. (2016). Innovation factors for competitiveness in the Pacific Alliance. An approach from the World Economic Forum. *Estudios Gerenciales*, 32(141), 299-308. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.06.003>

Beltrán, C., Pilliza, C., & Andrade, L. (2019). Innovación de procesos en la pequeña y mediana industria en el sector manufacturero de la ciudad de Latacunga. *Revista Boletín Redipe*, 8(6), 148-159. <https://doi.org/10.36260/rbr.v8i6.768>

Carrasquilla, G. (s. f.). *La Alianza del Pacífico impulsa el emprendimiento y la innovación de América Latina – Alianza del Pacífico.* Recuperado 16 de octubre de 2020, de <https://alianzapacifico.net/la-alianza-del-pacifico-impulsa-el-emprendimiento-y-la-innovacion-de-america-latina/>

California, L. T. & B. T., Chinese American Museum of Northern. (2020). *Gold Country's Last Chinatown: Marysville, California*. Arcadia Publishing.

Christensen, C. M., Raynor, M. E., & McDonald, R. (2015). What Is Disruptive Innovation? *Harvard Business Review*, December 2015. <https://hbr.org/2015/12/what-is-disruptive-innovation>

Comisión Europea. (s. f.). *Principales logros de la política regional 2014-2020*. Recuperado 30 de agosto de 2020, de https://ec.europa.eu/regional_policy/es/policy/what/key-achievements/

Comisión Europea. (2016). *Investigación e innovación*. Unión Europea. https://europa.eu/european-union/topics/research-innovation_es

Condiciones sistémicas e institucionalidad para el emprendimiento y la innovación: Hacia una agenda de integración de los ecosistemas en los países de la Alianza del Pacífico / Publications. (s. f.). Recuperado 29 de agosto de 2020, de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Condiciones-sist%C3%A9micas-e-institucionalidad-para-el-emprendimiento-y-la-innovaci%C3%B3n-Hacia-una-agenda-de-integraci%C3%B3n-de-los-ecosistemas-en-los-pa%C3%ADses-de-la-Alianza-del-Pac%C3%ADfico.pdf>

Development, O. f.-o. (2005). OSLO MANUAL. *Londres: European Comission*. Recuperado 12 de noviembre de 2019, de <http://www.itq.edu.mx/convocatorias/manualdeoslo.pdf>

Dinero. (2019). *Alianza del Pacífico: ¿más de lo mismo?* Cuáles fueron los resultados de la reciente cumbre de la Alianza del Pacífico. Recuperado 21 de mayo de 2020, de <http://www.dinero.com/economia/articulo/cuales-fueron-los-resultados-de-la-reciente-cumbre-de-la-alianza-del-pacifico/273953>

Dr. Bob Nelson / Best-Selling Author, Keynote Speaker & Consultant. (s. f.). Recuperado 21 de mayo de 2020, de <https://drbobnelson.com/>

ECOSISTEMA INNOVACION_AP.pdf (s.f.). Recuperado 29 de agosto de 2020, de https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2016/02/ECOSISTEMA_INNOVACION_AP.pdf

Fagerberg, J. (2013). Innovation. *Jan Fagerberg*. Recuperado el 14 de abril de 2020, de <http://www.janfagerberg.org/innovation/>

Foster, M. (2017). JFQ volume 52 Issue 2 Cover and Front matter. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 52(2), f1-f6. <https://doi.org/10.1017/S0022109017000321>

García, J. (2013). Alianza del Pacífico. ¿Hacia dónde vamos? *Agenda Internacional*, 20(31), 43-54.

Harper, G. D. J., MSc. (2019). Innovation. En *Salem Press Encyclopedia* (89677574). Research Starters. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ers&AN=89677574&site=eds-live>

Hayward, G. (1984). *Diffusion of innovations*: Everett M. Rogers, The Free Press, New York (a Division of Macmillan Publishing Co. Inc. New York. Collier Macmillan Publishers, London), 3rd edition, 1983. Hardback £17.25, 453 pages. *Technovation*, 2(2), 147. [https://doi.org/10.1016/0166-4972\(84\)90018-X](https://doi.org/10.1016/0166-4972(84)90018-X)

Índice Mundial de Innovación. (s. f.). Recuperado 24 de agosto de 2020, de https://www.wipo.int/global_innovation_index/es/index.html

Keeley, L, Walters, H, Pikkell, R & Quinn, B. *Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs*. Hoboken: Wiley, 2013. Print.

Lee, S. M., & Lim, S. (2018). *Living Innovation: From Value Creation to the Greater Good*. Emerald Group Publishing.

Magallón, D. (s. f.). Retos y oportunidades de la Alianza del Pacífico en el actual contexto internacional convulso. *Foro Internacional*, 60(3), Article 3. <https://doi.org/10.24201/fi.v60i3.2778>

Mungaray, A., & Palacio, J. (2000). *Schumpeter, la innovación y la política industrial*. 50(12), 1085-1089.

McCraw, T. (2009). *Prophet of Innovation: Joseph Schumpeter and Creative Destruction*. Harvard University Press.

Nelson, B. (1999). *1001 Ways to Take Initiative at Work*. Workman Publishing.

OECD/Eurostat (2005), *Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data* (3era ed). Paris (Francia): OECD Publishing.
<https://doi.org/10.1787/9789264013100-en>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, (2007). *Medición de las Porter*, M.E., 1990. *The Competitive Advantage of Nations*. Free Press, New York; London; Toronto

OVIT. (s. f.). *OVTT | La apuesta por la innovación y el emprendimiento de la Alianza del Pacífico*. Recuperado 16 de octubre de 2020, de
https://www.ovtt.org/alianza_pacifico_innovacion_emprendimiento

Pita-Fernández, S., & Pértega-Díaz, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cadernos de atención primaria*, 9(2), 76-78.

Tom Kuczarski. (s. f.). Kuczarski Innovation. Recuperado 21 de mayo de 2020, de
<https://www.kuczarski.com/team/tom-kuczarski-president-founder/>

UNU-MERIT » Prof. Dr. Jan Fagerberg. (s. f.). Recuperado 21 de mayo de 2020, de
https://www.merit.unu.edu/about-us/profile/?staff_id=179

