

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO  
OCTUBRE DE 2019

**EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

Dirección: Cra.7 # 12B-41, oficina 501  
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 3114  
<http://editorial.urosario.edu.co>

**COMITÉ EDITORIAL DE ESTA EDICIÓN**

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

Juan Felipe Córdoba Restrepo

**COORDINACIÓN PUBLICACIONES PERIÓDICAS**

Tatiana Morales Perdomo

**CONSEJO DE EDICIÓN**

Juan Carlos Ruiz Hurtado  
Diego A Garzon-Forero  
Libardo Antonio Bernal Castillo

**CORRECCIÓN DE ESTILO**

Alejandra Torrijos

**DISEÑO, ILUSTRACIÓN Y FOTOGRAFÍA**

Miguel Gerardo Ramírez Leal  
Kilka Diseño Gráfico



DIFUSIÓN  
EDITORIAL  
U. ROSARIO

EDITORIAL

# Las voces del libro:

## muchas voces, más allá de las letras

Laura Ballesteros Chitiva

María Camila Núñez Gómez

Panelistas y conductoras de Las Voces del libro<sup>1</sup>

Aun siendo parte de la Universidad del Rosario, un espacio en el que la lectura y la interdisciplinariedad son dos de sus pilares más importantes, no hallamos tiempo para leer cosas fuera de nuestro trabajo, o explorar más allá de los temas o géneros de los que estamos acostumbradas, como seguramente les pasa a muchas personas. Sin embargo, tuvimos la oportunidad de conocer y participar del programa radial *Las voces del libro* de la Editorial de la Universidad del Rosario, transmitido por la emisora institucional URosarioRadio.

"*Las voces*", además de (o, al) configurarse como un espacio de divulgación y comunicación de conocimiento, nos ha permitido entender que, si bien las producciones de la Editorial de la Universidad del Rosario tienen a tener (o tienen) un alto nivel académico y riguroso, también son de fácil y gran acceso para todos. Tanto para aquellos que conocen, trabajan o se interesan por los temas de los libros, como para aquellos oyentes, de distintas disciplinas, edades e intereses que, por medio del programa, se han llenado de inquietudes y expectativas sobre este universo.

Por esto, nuestra participación en *Las voces* nos ha permitido, no solo alimentar nuestros hábitos de lectura, sino adentrarnos en un mundo de temas, perspectivas y trabajos que no buscaríamos por iniciativa propia.

1 *Las voces del libro* es conducido por María Camila Núñez Gómez, Laura Ballesteros y Leidy Pimienta, y producido por Diego A Garzon-Forero y Juan Carlos Ruiz Hurtado.



Pero, además, tenemos la oportunidad de entablar discusiones entre estudiantes, profesores e investigadores sobre sus trabajos. Gran parte de nuestro esfuerzo, como parte de esta iniciativa, es lograr sacar el conocimiento de las páginas de los libros a los oídos de nuestra audiencia. Así, ese conocimiento puede llegar a interesarle a más personas e, incluso, nos atreveríamos a decir, ser más accesible, al ponerlo en relación y conversación con otros académicos, con las dinámicas actuales del país, y también con otros contenidos culturales que se consumen actualmente: música, series, películas y demás tendencias.

Para nosotras este es también un ejercicio clave en cualquier proceso formativo y que les ha dado a oyentes, panelistas e invitados la posibilidad de entender, discutir y problematizar temas de distintas disciplinas y áreas de conocimiento, sin la necesidad de haberse formado en un área puntual. Por esta razón, también nos hemos replanteado lo que implica intervenir en un proceso educativo, enténdelo como un ejercicio que permite, en un mundo siempre cambiante y agitado, tener la oportunidad de alimentar las mentes y los procesos formativos, sin estar de lleno en la academia.

*Las voces del libro*, además de ser un espacio en donde la música, las risas y las opiniones siempre están presentes, es una iniciativa de la Editorial de la Universidad del Rosario en donde se pretende vender, no un libro o un tema, sino la idea de una educación democrática, de una academia que no tiene fronteras, ni en conocimientos ni en métodos, y mucho menos en lugares de transmisión de conocimiento. Este espacio innovador y lleno de posibilidades permite que las diferentes publicaciones de la Universidad y el trabajo investigativo que está detrás de ellas ganen terreno en otras áreas, beneficiando sus posibilidades de impacto, mientras que la Editorial expande sus espacios de comunicación, divulgación y presencia, no solo relacionados con la academia.