

Anexos

Anexo A Modelo Ampliado

Área financiera:	OBJETIVO	INICIAL	UNIDAD	FINAL	UNIDAD	PERIODO
F1	<i>Calcular el costo de adquisición de clientes</i>	No existe		Costo de adquisición de clientes		Junio
F2	<i>Calcular el Margen Bruto de Utilidad</i>	No existe		Margen Bruto de Utilidad		Mayo
F3						
Área de mercadeo:						
M1	<i>Diseñar un producto propio</i>	No existe		Producto propio		Julio
M2	<i>Implementar un sistema de venta cruzada</i>	No existe		Sistema estandar de VC		Mayo
M3	<i>Diseñar un sistema de fidelización del cliente</i>	No existe		Sistema para fidelización		Junio
Área de operaciones:						
O1	<i>Estandarizar los costos por producto para determinar el precio de la venta final</i>	No existe		<i>Sistema estandar para calcular automáticamente el precio de venta según los costos</i>		Junio
O2						
O3						
Área de recursos.						
R1	<i>Estandarizar un sistema de comunicación con los clientes</i>	No existe		Sistema autonomo de comunicación		Junio
R2						
R3						

Anexo B Cascada de Proyectos

CASCADA DE PROYECTOS						
viernes, 9 de abril de 2021			PRESUPUESTO PLAN:	\$ 3.000.000		
OKR	ACTIVIDAD A DESARROLLAR	RESPONSABLE	INVERSIÓN	KPI	PERIODO	
					INICIO	FINAL
Calcular el costo de adquisición de clientes	Contabilizar los costos por campañas de marketing y los usuarios ganados en estas	Diego	\$ 1.000.000	CAC	11/04/21	30/06/21
Calcular el Margen Bruto de Utilidad	Generación de una plantilla en excel que traiga datos de otras hojas y/o archivos para el calculo del KPI	Diego	1 Mes	MBU	11/04/21	20/05/21
			\$ 1.000.000			
Diseñar un producto propio	Asociación con empresa de maquila, generación de formula, generación de etiquetas, registros legales	Diego y Fernanda	\$ 2.000.000	Variación del costo = costo planificado - costo real	11/04/21	31/07/21
Implementar un sistema de venta cruzada	Ofrecer productos que esten complementando el producto por el cual el cliente esta interesado.	Fernanda	1 Mes	Número de ventas del sistema	11/04/21	30/06/21
Diseñar un sistema de fidelización del cliente	Efectuar un sistema en el cual podamos enviar informacion a nuestros clientes sobre descuentos especiales y detalles para su cumpleaños	Fernanda	2 Meses	Ratio de retención	11/04/21	30/06/21
			\$ 2.000.000			
Estandarizar los costos por producto para determinar el precio de la venta final	Determinar todos los costos asociados por producto y generar un estandar para realizar un calculo del precio final agil y rapido	Diego	2 Meses	Tiempo invertido	11/04/21	30/06/21
			\$ -			
Estandarizar un sistema de comunicación con los clientes	Crear un chat bot para redes sociales, con el cual la comunicació con el cliente sea mas agil y efectiva para lo que esté buscando	Fernanda	\$ -	Tiempo invertido	11/04/21	31/07/21