



La Sexta Rama. Medios alternativos y Hip Hop en Bogotá

Autor:

Diego Alfonso López Rodríguez

**Trabajo presentado como requisito para optar por el
título de Periodismo y opinión pública**

Director, Tutor:

Eduar Barbosa Caro

**Escuela de Ciencias Humanas
Periodismo y opinión pública
Universidad del Rosario**

Bogotá - Colombia

2023

1.INTRODUCCIÓN



LA SEXTA RAMA

Medios alternativos y Hip Hop en Bogotá

Diego Alfonso López Rodríguez

Tras muchos años, el Hip Hop conquistó millones de corazones y el rap, su rama artística más reconocida, hace parte de la cotidianidad de personas que ni siquiera saben qué es el Hip Hop.

¿Cómo ocurrió esto? Gracias al esfuerzo de muchos artistas, quienes, durante años, lucharon para que su arte se abriera espacio entre dificultades y prejuicios.

En la lucha muchos apostaron por crear medios de comunicación que les permitieran darse a conocer. Desde revistas, periódicos, folletos, pasando por programas de radio, documentales y más, los hip hoppers encontraron en los medios de comunicación alternativos un forma de visibilizar su cultura.



Con el paso del tiempo y la explosión del Internet, dichas iniciativas de comunicación quedaron en el olvido. Por eso, a modo de homenaje, este trabajo hace un recorrido cronológico por algunos de los medios de comunicación alternativos más representativos del Hip Hop bogotano y que fueron previos a la llegada del Internet y la comunicación digital.

¿Por qué La Sexta Rama?

Desde sus inicios el Hip Hop ha tenido cuatro ramas fundamentales: el rap, el DJ, el grafiti y el breakdance. Los hiphoppers suelen añadir una quinta rama fundamental: el conocimiento. El conocimiento de la historia y los pilares de la cultura. Por eso, en este especial postulo la comunicación, representada en los medios

2.EL ORIGEN: 80'S

EL ORIGEN: 80'S

¿CÓMO LLEGÓ EL HIP HOP A BOGOTÁ?

Corría el 11 de agosto de 1973 cuando, en el 1520 de la **Sedgwick Avenue** en el **Bronx** (Nueva York), **Clive Campbell**, más conocido como **DJ Kool Herc**, realizó una fiesta para recaudar fondos y comprarle ropa a su hermana, **Cindy Campbell**, quien estaba por volver a la escuela.

Aquel día, **Kool Herc** utilizó su consola para repetir, a un ritmo bastante particular, un par de fragmentos (breaks) de dos vinilos, los cuales enloquecieron a los asistentes. Ante esto, **Coke La Roc**, el maestro de ceremonias (MC) de la noche, optó por acomodarse al ritmo y hablar sobre el mismo, en ese momento nació el rap, término acuñado años más tarde.

Dicha fiesta dio origen a dos de las principales

Dicha fiesta dio origen a dos de las principales ramas del Hip Hop, el dee-jaying (DJ) y el rap (MC). Estas representaciones artísticas se adueñaron de la cultura afroamericana en el Bronx. Más tarde, **Afrika Bambaataa**, otro de los pioneros, las unificó y, sumadas al break dance y el grafiti, se convirtieron en las principales ramas del Hip Hop.

A partir de ahí, el Hip Hop, a través del rap principalmente, empezó a expandirse. En cuestión de años, la cultura tenía adeptos en todas partes del mundo



Finalizando la década de los 80's, el Hip Hop ya era cultura consolidada en Estados Unidos y el rap empezaba su época dorada. El auge de grupos como **Run DMC**, **NWA** y **Public Enemy** atravesó las fronteras estadounidenses en forma de discos, vinilos y casetes.

forma de discos, vinilos y casetes.

El rap estadounidense no tardó en llegar a Colombia y se expandió como una plaga. En los barrios marginales de la capital se identificaron con las letras de dichos grupos. De forma cruda, para muchos grotesca, narraban la difícil realidad de los afroamericanos. Abuso policial, drogas, pobreza y mucho más; eso vivían y de eso rapeaban.

La llegada del Hip Hop a Colombia no solo se le atribuye a los discos de rap, ya que el cine fue igual o, incluso, más importante.

Beat Street (1984) y **Flashdance (1983)**, películas con el break dance como protagonista, causaron revuelo en Colombia. Aunque no estaban estrictamente ligadas al Hip Hop, sí dieron a conocer una de sus principales ramas y más de uno empezó a 'revolcarse' en el piso. Sin darse cuenta que estaban haciendo Hip Hop, el break dance conquistó corazones y abrió el camino para la consolidación de la cultura en ciudades como Bogotá, Cali y Medellín.



Llegó el Hip Hop, ¿qué pasó después?

Entrando en los 90's, ya había una numerosa cantidad de hip hoppers en Bogotá, ciudad considerada la cuna de la cultura en Colombia. En los barrios populares de la ciudad, especialmente en **Las Cruces**, surgieron diferentes raperos, tanto solistas como grupos, que visibilizaron con sus letras la cruda realidad que vivían.

La lucha de los hip hoppers no solo era contra la desigualdad, pobreza y violencia con la que muchos crecieron, también era contra el establecimiento, pues a muchos los tildaban de delincuentes y por eso los medios de comunicación tradicionales no les 'paraban bolas'.

Sabiendo muy bien que no eran bien vistos en diferentes esferas de la sociedad, sobre todo en las altas , que estaban tan acunadas en los medios de comunicación tradicionales de la época, específicamente en la televisión y la radio, los hip hoppers de Bogotá optaron por emprender iniciativas de comunicación que les permitieran darse a conocer. En este pequeño pero trascendental aspecto del Hip Hop en Bogotá va a centrarse esta entrega periodística.

¿Cuál ha sido el rol de los medios de comunicación alternativos en la cultura Hip Hop de Bogotá? Con esa pregunta en mente, surgió una investigación que dio a conocer detalles, prácticamente olvidados, sobre los esfuerzos que hicieron cientos de personas por visibilizar su arte: rap, grafiti, deejaying y break dance.

EL COMERCIAL DE NARANJA POSTOBÓN (1984-87)

Gotas de Rap es uno de los grupos más importantes en la historia del Hip Hop bogotano y, como pioneros, inspiraron a una generación. *Mathyz*, uno de los integrantes del grupo original, es un loco del Hip Hop. Con muy poca ayuda creó *Akropolis*, un museo del Hip Hop colombiano. Gracias a su pasión abrumadora, *Mathyz* coleccionó documentos, revistas, grabaciones, periódicos y más, que dan testimonio de los inicios del Hip Hop en Bogotá. La enorme cantidad de bibliografía de la cultura que está en sus manos lo convierte en el más indicado para saber hasta cuándo se remonta la primera aparición del Hip Hop en los medios de comunicación.



Un comercial de *Naranja Postobón*, por increíble que parezca, podría tomarse como la primera vez se vio una de las ramas artísticas del Hip Hop en los medios. Un grupo de bailarines de break dance hizo parte de la pauta publicitaria y puso en la televisión una muestra artística de la cultura, pero pocos se percataron de ello. Dichos bailarines eran los *Bone Breakers*, uno de los grupos más reconocidos de break dance en la segunda mitad de los ochenta.

La aparición de los *Bone Breakers* fue corta, casi imperceptible, pero, como uno de los primeros antecedentes en la relación del Hip Hop con los medios de comunicación, es necesario usarla como punto de partida .

"LO PRIMERO QUE YO SÉ Y VI EN TELEVISIÓN FUE CUANDO EMPEZARON A APARECER LOS BONE BREAKERS, UN GRUPO DE BRAKE DANCE DE LA ÉPOCA QUE SE UBICABA AL NORTE DE BOGOTÁ.

ELLOS TENÍAN LA FACILIDAD DE APARECER EN PROGRAMAS JUVENILES DE LA ÉPOCA. YO PIENSO QUE ESTAMOS HABLANDO COMO ENTRE EL 84 Y EL 87"

MATHEZ

BAILA DE RUMBA (1983)

Otro antecedente que muestra las primeras apariciones del Hip Hop en los medios de comunicación se remonta a 1983. Por aquella época se transmitía el programa *Baila de Rumba*. En este, bailarines de diferentes géneros demostraban sus habilidades al ritmo de las canciones más reconocidas de la época.

El Hip Hop tuvo su oportunidad de aparecer en el programa, que era conducido por **Alfonso Lizarazo**. Entre 1978 y 1987, tiempo en que se emitió, diferentes grupos de break dance de Colombia pasaron por el programa. Breakers de Cali, Bogotá, Medellín e, incluso, de Tunja, pusieron los primeros 'pinitos' del Hip Hop en los medios de comunicación tradicionales. Lastimosamente, las demás ramas del Hip Hop no lograron abrirse un espacio en los medios. Por eso, poco a poco, grafiteros, raperos y DJ's tuvieron que apostar por autogestionar formas para comunicar. Ahí, entrando en la década de los noventa, empezaron a surgir los medios de comunicación alternativos, que terminaron por consolidar el Hip Hop como una cultura muy importante en Bogotá y Colombia.

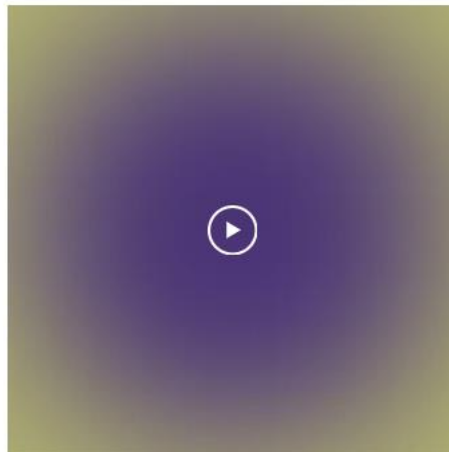


3. LOS CIMIENTOS: 90'S

LOS CIMIENTOS: 90'S

RAP PRESENTE (1994)

Zkirla, o *El Profe Zkirla* como muchos lo conocen, ha dedicado su vida al Hip Hop. Desde su música, pasando por participaciones en medios de comunicación e, incluso, en *Hip Hop al Parque*, él es considerado una 'biblia' cuando de la cultura se trata. Sin temor a equivocarse, *Zkirla* asegura que en el Hip Hop de Bogotá hay un 'antes y después' en 1994. Aunque no se trata de un medio de comunicación, *Rap Presente*, el primer evento de Hip Hop masivo que se hizo en la capital, pasó a la historia y demostró que en aquella época el Hip Hop no era cosa de pocos.



El 9 de junio de 1994 se llevó a cabo *Rap Presente*. El evento fue organizado por las agrupaciones más importantes de la época, entre las que estaban *Gotas de Rap*, *La Etnia*, *Contacto Rap*, *Raza Gangster* y varias más. Con el apoyo del distrito, que prestó la *Plaza de Bolívar*, el rap se tomó el Centro de Bogotá. Contra todo pronóstico, ya que la promoción del evento no fue fácil, la plaza se llenó y durante varias horas se convirtió en un templo del Hip Hop.



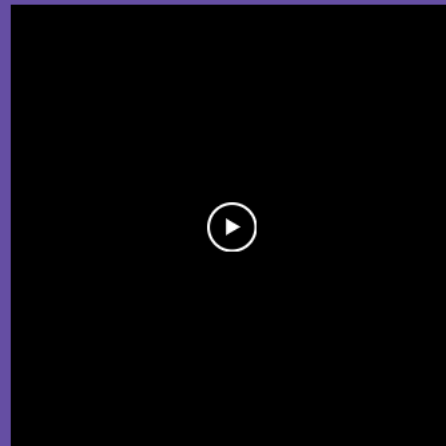
El rap, el break dance, los DJ y el grafiti protagonizaron una tarde que, como dijo *Zkirla*, marcó el camino para diferentes eventos masivos de Hip Hop, más precisamente para *Hip Hop al Parque*. La repercusión de 'Rap Presente' fue tanta que los medios más tradicionales del país, periódicos, canales de televisión y revistas, abrieron un espacio en su agenda informativa para mostrarlo.

GOTAS DE RAP Y SU ÓPERA RAP (1985)



Al igual que el cine, el teatro fue parte fundamental de la consolidación del Hip Hop en Bogotá. *Gotas de Rap*, el icónico grupo que transgredió de rap bogotano, rompió la escena en 1995, cuando estrenó su legendaria *Ópera Rap*. En aquel momento, los hip hoppers incursionaban en todas las ramas artísticas posibles para mostrar la versatilidad de sus habilidades y, por supuesto, darse a conocer. Por eso, la agrupación optó por realizar un festival en el *Teatro Jorge Eliécer Gaitán*, pero para realizarlo necesitaba el respaldo de una entidad con personería jurídica.

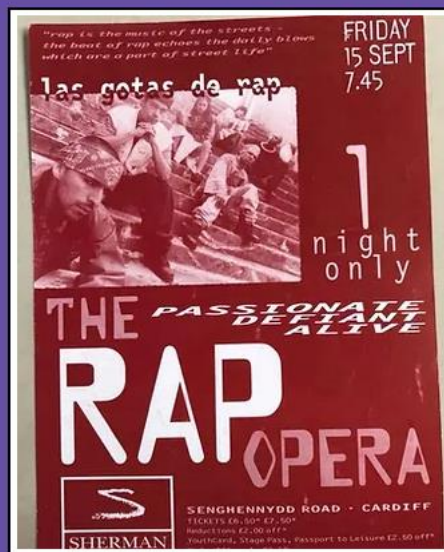
Afortunadamente, *Patricia Ariza*, directora del *Teatro Nacional La Candelaria*, apareció y ofreció el respaldo que dio paso al montaje de la *Ópera Rap*. El musical contaba por medio del rap la historia de un hombre perseguido por *La Muerte*, y no tardó en dar de qué hablar. En cuestión de meses, se convirtió en una de las obras más icónicas e importantes en la historia del Hip Hop colombiano. La trascendencia



Sin duda alguna, la *Ópera Rap* abrió las puertas del panorama internacional para el Hip Hop colombiano. Además de cumplir con la función de un medio de comunicación alternativo, transmitir un mensaje transgresor, abrió espacios en los medios más tradicionales. Justo eso es lo que cuenta *Cap*, uno de los integrantes

Afortunadamente, **Patricia Ariza**, directora del **Teatro Nacional La Candelaria**, apareció y ofreció el respaldo que dio paso al montaje de la **Ópera Rap**. El musical contaba por medio del rap la historia de un hombre perseguido por **La Muerte**, y no tardó en dar de qué hablar. En cuestión de meses, se convirtió en una de las obras más icónicas e importantes en la historia del Hip Hop colombiano. La trascendencia de la **Ópera Rap** fue tanta que **Gotas de Rap** realizó una gira por Europa presentándola. Esta, incluso, llegó al **Parlamento Europeo**. Aunque algunos de los discos más icónicos del rap colombiano ya habían salido a la luz entre 1994 y 1997, años en que la **Ópera Rap** dio la vuelta al mundo, estos no tuvieron la trascendencia que sí tuvo el musical.

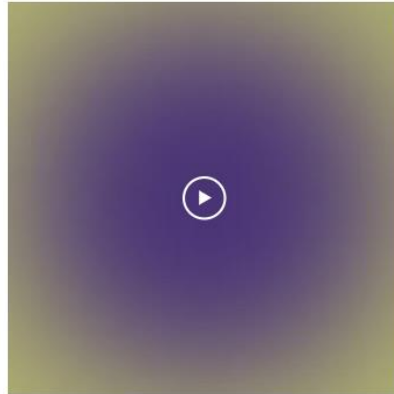
Sin duda alguna, la **Ópera Rap** abrió las puertas del panorama internacional para el Hip Hop colombiano. Además de cumplir con la función de un medio de comunicación alternativo, transmitir un mensaje transgresor, abrió espacios en los medios más tradicionales. Justo eso es lo que cuenta **Cap**, uno de los integrantes originales de **Gotas de Rap**, al recordar la importancia de la obra. Como señaló **Cap**, desde 1994 **Gotas de Rap** estaba haciendo lo que a muchos hip hoppers les cuesta en la actualidad: abrirse un espacio en los medios tradicionales. Sin embargo, dicho espacio era solo coyuntural, ya que no era constante y obedecía a grandes gestas del Hip Hop colombiano, como lo fueron **Rap Presente** y la **Ópera Rap**.



REVISTA GOLPE DIRECTO (1985)

Rap Presente y la *Ópera Rap* pusieron en el panorama nacional el Hip Hop. A pesar de esto, la cultura carecía de formas de comunicación que le permitieran darse a conocer entre sus mismos integrantes. Los eventos musicales y los 'parches' eran dos de las pocas formas de conocer nueva música, nuevos artistas y muestras artísticas en general.

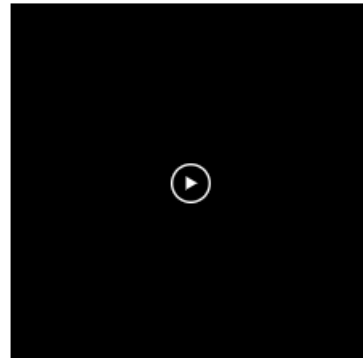
Conscientes de dicho problema, en 1995 algunos artistas con cierto reconocimiento en la escena crearon el primer medio de comunicación alternativo del Hip Hop bogotano. *Santaacruz Medina*, exintegrante de *Gotas de Rap*, fue una de las mentes detrás de la creación de la *Revista Golpe Directo*. Aunque los demás creadores dieron un paso al costado del proyecto, él continuó apostando por este y, actualmente, sigue utilizando el nombre *Golpe Directo* para diferentes iniciativas artísticas y sociales enmarcadas en el Hip Hop.



Como señaló *Santaacruz Medina*, *Golpe Directo* reunió, al igual que lo ocurrido en *Rap Presente*, a los grupos de rap más representativos de Bogotá en la época. La *Edición 0* de *Golpe Directo* se estrenó en 1995 y marcó la historia como el primer medio de Hip Hop alternativo. Aunque la *Edición 0* se distribuyó en eventos y tuvo un buen recibimiento entre los hiphoppers más fieles, lo cierto es que no cumplió con las expectativas y su impresión se suspendió.

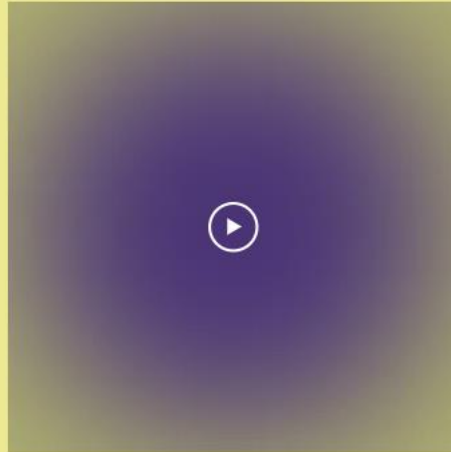
Sin embargo, la *Edición 0* de *Golpe Directo* anunció por todo lo alto la llegada de un nuevo medio de comunicación alternativo, el cual, sin duda alguna, consolidó la cultura y la escena del Hip Hop en Bogotá. Eso es lo que recuerda *Zkirla*, al hablar de *Golpe Directo*.

'Que estuviéramos pendientes todos los hip-hoppers porque venía un programa de radio', la frase de *'Zkirla'* resume lo que apareció en la última página de la *Edición 0* de *Golpe Directo*. Se trataba de un pequeño anuncio, el cual anticipaba, con un perfil muy bajo, el estreno del *Reino Clandestino*.



REINO CLANDESTINO (1995)

El *Reino Clandestino* fue un programa de radio que se emitió a partir de 1995 en la *Radio Difusora Nacional*, más precisamente en la **99.1 FM**. Aunque no se trataba de un lugar físico como tal, durante años este programa fue el punto de encuentro de los hip hoppers en Bogotá. Al igual que en *Rap Presente*, *Reino Clandestino* marcó un antes y un después para el Hip Hop de Bogotá. *Zkirla*, con la pasión que lo caracteriza cuando habla de su cultura, asegura que este programa fue el que consolidó la escena en la capital.



La mente maestra detrás de *Reino Clandestino* fue **Caoba Nickel**, conocido en el mundo de la actuación con su nombre de pila: **Elkin Córdoba**. Si bien se ha hecho de fama en la televisión, ya que ha participado en diversas novelas, películas y series colombianas, pocos saben que él es un pionero del Hip Hop en Bogotá. Pero, además de ser pionero, dirigió el programa que metió a muchos en la cultura y que permitió, cuando todos parecían ignorarlos, que los hip hoppers fueran escuchados.

Caoba Nickel no puede ocultar su emoción cuando habla del *Reino Clandestino*. Ya pasaron casi dos décadas desde que terminó su emisión, pero él sabe muy bien que su programa marcó la historia del Hip Hop en Bogotá y en Colombia. Por aquella época él hacía parte del grupo *Raza Gangster*, el cual se había hecho un nombre entre los seguidores del rap. La visibilidad que logró su grupo permitió que *Caoba*, quien ya tenía cierta experiencia como actor, recibiera una propuesta que terminaría por convertirse en el *Reino Clandestino*.





Tras la primera emisión, fue cuestión de tiempo para que *Reino Clandestino* se convirtiera en la piedra angular del Hip Hop en Bogotá. Pero ¿cómo funcionaba el programa? ¿Ponían rap y ya? No, *Caoba Nickel*, quien además de ser el locutor, era el director, tenía una dinámica muy sencilla y a la vez contundente. Todo pasaba por los hip hoppers, porque ellos acudían a él para mostrarle su música y él la reproducía. Esto no solo lo hacían los hip hoppers, las disqueras más grandes también.

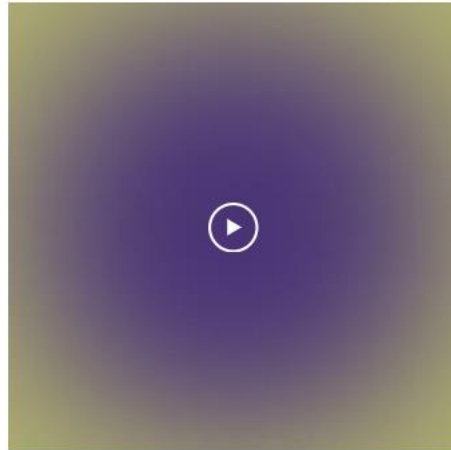
La influencia del *Reino Clandestino* fue enorme y, si bien no tenían una forma objetiva de cuantificarla, *Caoba Nickel* la describe de la mejor forma posible. En la *Radio Difusora Nacional* todos los programas contaban con la posibilidad de recibir llamadas de los oyentes y, cuando el *Reino Clandestino* estaba en emisión, el teléfono colapsaba. Basado en esto, *Caoba* define la influencia del programa dando la cifra estimada de seguidores que tendría en redes sociales si existiera actualmente.



PRIMER CONGRESO NACIONAL DE RAP (1996)

Con la llegada de la *Revista Golpe Directo* y del *Reino Clandestino*, se puso sobre la mesa la importancia de los medios de comunicación para la cultura Hip Hop. Con esto en mente, las agrupaciones más importantes de Bogotá se unieron con las de otras ciudades y realizaron el *Primer Congreso Nacional de Rap* en 1996. En representación de la capital, grupos como *Gotas de Rap* y *La Etnia* se unieron a *Laberinto ELC* de Medellín y a *Asilo 38* de Cali, entre otros, con el objetivo de unificar la visión del Hip Hop en Colombia.

Mathyz fue uno de los asistentes a dicho congreso que se realizó en Medellín. Según él, difundir los ideales del Hip Hop fue la conclusión del evento, lo que dio paso al surgimiento de nuevas iniciativas de comunicación alternativas, tanto en Bogotá como en Antioquia, Valle del Cauca y otros departamentos.



Del *Primer Congreso Nacional de Rap* surgió una iniciativa que pudo marcar la historia del Hip Hop colombiano, el *Colombia Rap Cartel*. Se trató de una reunión de los grupos más emblemáticos del país con el objetivo de grabar un disco. Lastimosamente, solo una de todas las grabaciones que se hicieron salió a la luz. *Ghetto Boy*, una canción interpretada por *Gotas de Rap*, algunos integrantes de *Negras o Blancas* y de *Laberinto ELC*, fue lo único que conocimos del casi legendario *Colombia Rap Cartel*.

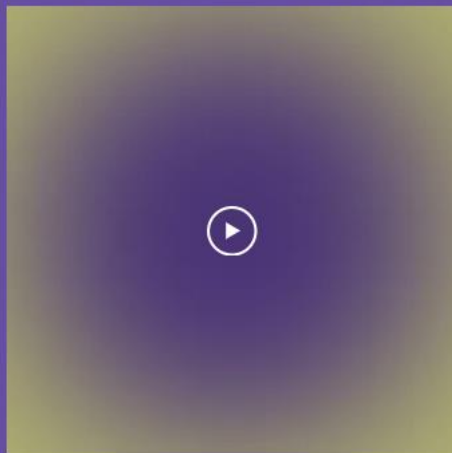


En conclusión, los registros que quedaron del Congreso fueron prácticamente nulos. Sin embargo, años más tarde salió a la luz un documental que recopiló algunos fragmentos de video que se grabaron en aquel momento. Bajo la dirección de **Sebastián Rodríguez**, el documental *Rap Sin Peros Para Vivir* mostró momentos inéditos de las diferentes actividades realizadas en el Congreso.

SEXTO ELEMENTO (1999)

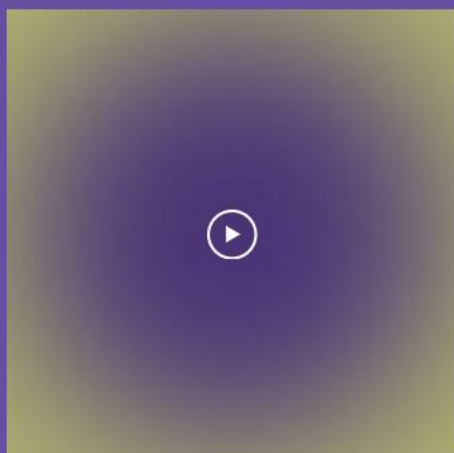
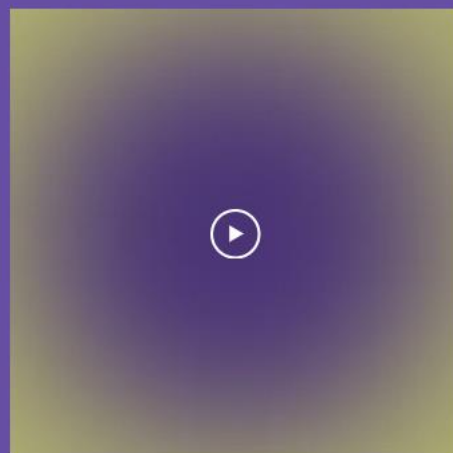
Justo antes del inicio del nuevo siglo, en noviembre de 1999, apareció un nuevo programa de radio que, de la mano del *Reino Clandestino*, se convirtió en otro pilar de la cultura Hip Hop en Bogotá. Esta vez la emisora de la **Universidad Nacional** fue la que apostó por la cultura.

Sexto Elemento, de la mano de *Zkirla*, salió a la luz. Todo empezó cuando a 'Zkirla', que en ese entonces hacía parte de **Cescru Enlace**, uno de los grupos de rap más representativos del barrio *Las Cruces*, recibió la oportunidad de aparecer brevemente en un programa de la **UN Radio**.



Después de tener éxito con los 15 minutos que tenía en el programa **Soul to Soul**, los directivos de la **UN Radio** le dieron a *Zkirla* la posibilidad de hacer su propio programa. Por eso, a finales de 1999, *Zkirla* acudió a *Caoba Nikel* para que, a través del *Reino Clandestino*, le ayudara a promocionar su programa: **Sexto Elemento**.

"No me vio como competencia", asegura *Zkirla* cuando habla de la promoción que le dio Caoba un día antes del inicio de **Sexto Elemento**. A partir de ahí, dicho programa se unió a *Reino Clandestino* y unificó aún más la escena del Hip Hop bogotano durante varios años.



Aunque hacían parte de la misma cultura y su objetivo era el mismo, **Sexto Elemento** y *Reino Clandestino* no eran iguales. *Zkirla* lo tiene claro. La principal diferencia pasaba por la selección musical, ya que el *Reino Clandestino*, como lo dijo *Caoba Nikel* con anterioridad, estaba muy enfocado al Hip Hop de Estados Unidos, el cual dictó los principios de la cultura en el resto de países.

Sexto Elemento permitió que *Zkirla* se convirtiera en uno de los referentes de la cultura Hip Hop en Bogotá. Si bien su trabajo como artista es muy amplio, puesto que tiene discos en solitario y con *Cescru Enlace*, hasta el día de hoy muchos lo conocen como un activista y un académico del Hip Hop en su máxima expresión. Gracias a él muchos conocieron las bases históricas del Hip Hop porque en la actualidad la cultura se fragmentó: no hay que hacer parte de esta para practicar sus expresiones artísticas.



El origen: 80's

La explosión: 2000's



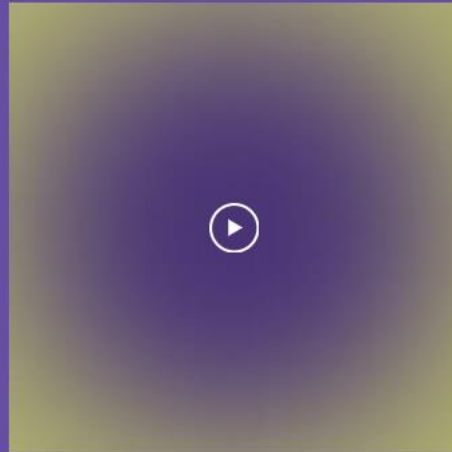
4. LA EXPLOSIÓN: 2000'S

LA EXPLOSIÓN: 2000

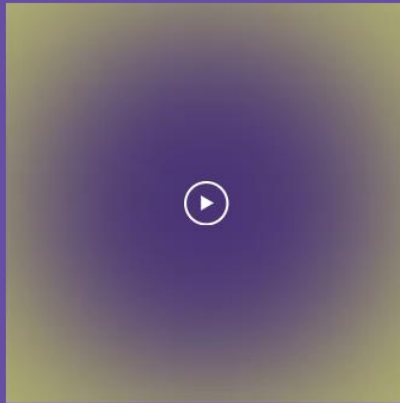
DOCUMENTO CERO (2001)

Entrando en el siglo XXI, antes de la explosión del Internet y las redes sociales, *Mathyz*, quien había dejado de lado la revista *Golpe Directo*, volvió a apostar por un medio impreso. Esta vez lo llamó *Documento Cero* y se trató un periódico que imprimió con ayuda de la *Familia Ayara*, organización que durante años hizo activismo social con el Hip Hop como principal herramienta.

Para ese año, *Hip Hop al Parque*, festival distrital que empezó en 1997, ya estaba consolidado, por lo que muchos lo aprovechaban para darse a conocer como artistas, pero también como comunicadores, emprendedores y activistas. Al igual que lo ocurrido con diferentes medios alternativos impresos, la distribución y monetización de *Documento Cero* fue muy complicada.



Ante la dificultad de repartir el periódico, que tenía un tamaño largo y poco práctico, *Mathyz* apostó por convertir *Documento Cero* en un fanzine. Para 2003, realizó el cambio. En esta oportunidad, *Documento Cero* tuvo una mejor aceptación y se imprimieron varias ediciones. Aunque no se imprimió con una periodicidad definida, entre 2003 y 2007 salieron a la luz varias ediciones con entrevistas y testimonios de artistas que actualmente son muy reconocidos.



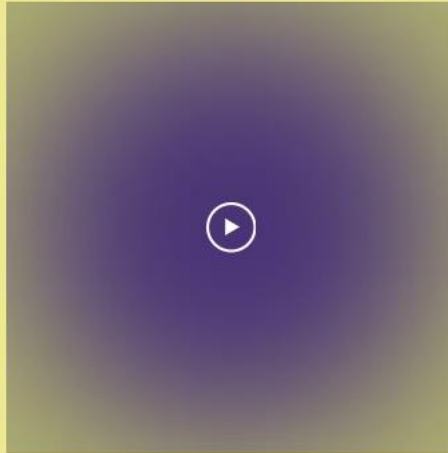
En 2007, un desacuerdo entre *Mathyz* y la *Familia Ayara* provocó que *Documento Cero* terminara. Sin embargo, *Mathyz* siguió apostando por el proyecto, por lo que continuó imprimiendo de forma independiente y el medio pasó a llamarse *Doce*. Lo llamativo es que, sin saberlo, *Mathyz* fue pionero en el formato podcast, tan común en la actualidad. En 2007 él optó por grabar entrevistas a artistas, especialmente raperos, y las distribuyó a través de CD's.

ZONA HIP HOP (2003)

Para 2003, el Internet estaba tomando fuerza en Colombia y muchas personas lo utilizaban constantemente. Aprovechando eso y anticipándose a lo que ocurriría años después, en 2003 se publicó '**Zona Hip Hop**', la primera página web de Hip Hop en Colombia. La iniciativa, por supuesto, no tuvo demasiada trascendencia porque no hubo formas efectivas de promocionarla. De dicha página no queda rastro alguno en la web. Sin embargo, marcó el inicio de lo que pasaría en la recta final de la primera década del siglo XXI: la explosión de los medios de comunicación alternativos ligada a las redes sociales y las plataformas de streaming y video.

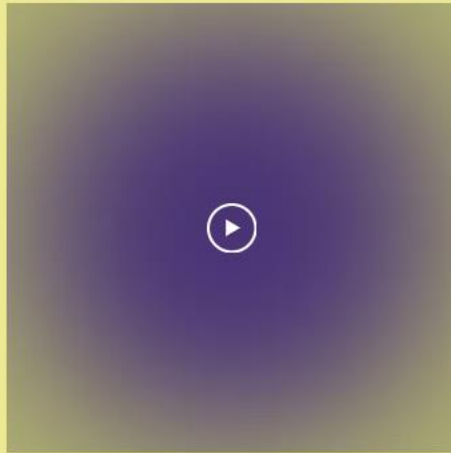
ZONA 57 (2007)

En 2007, **Meco Saldaña**, quien para ese momento hacía parte de la escena Hip Hop de Bogotá siendo productor musical, realizó una revista como parte de un proyecto universitario. Aquella revista nació bajo el nombre de **Zona 57** y, en cuestión de un año, dejó de ser un proyecto universitario para convertirse en un medio de comunicación que, en su primera edición, contó con miles de impresiones.

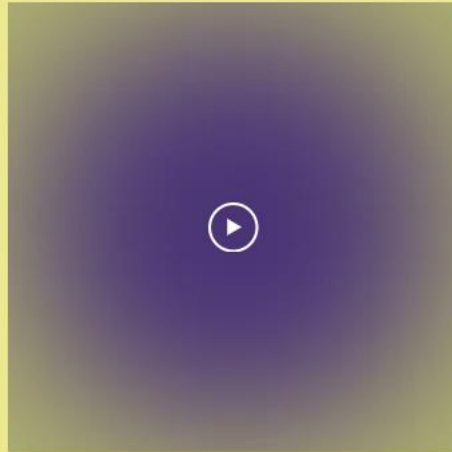


Las primeras ediciones impresas de **Zona 57** fueron repartidas, pero, con las redes sociales empezando su auge, los formatos impresos perdieron terreno. Como sabía que su proyecto tenía futuro, **Meco Saldaña** encontró una alternativa que fue pionera entre los medios de comunicación multimedia.

Inspirado en páginas web estadounidenses, **Meco** convirtió a **Zona 57** en una página web de Hip Hop principalmente enfocada en Bogotá. Esta era, más que todo, una emisora online, en la cual dirigía un programa de entrevistas y reproducía rap las 24 horas.



Gracias a su cercanía con las principales figuras del Hip Hop en la época, *Zona 57* llevó la radio, tan querida por iniciativas como *Reino Clandestino* y *Sexto Elemento*, a la web. *Meco* asegura que esta emisora marcó el camino que había que seguir dentro del nuevo paradigma de comunicación: Internet y las redes sociales.



Con el paso del tiempo, *Zona 57* se convirtió en un medio de comunicación muy completo. Aunque dejó de lado la realización de entrevistas y la radio por allá en 2011, *Zona 57* adquirió reconocimiento, creció en sus redes sociales y empezó a compartir su contenido en una página web con un formato principalmente escrito. Actualmente, *Zona 57* sigue vigente en redes sociales como [Facebook](#), [Instagram](#) y [Youtube](#) y, si bien su producción decayó porque *Meco Saldaña* está enfocado en otros proyectos, sigue siendo un referente para los nuevos medios de comunicación alternativos y digitales que aparecieron a partir del 2010.



LA EXPLOSIÓN: UNA SERIE DE RECOMENDACIONES (2010...)

A partir de 2010, con la consolidación de Youtube, Facebook, Instagram y más, los medios de comunicación alternativos de Hip Hop en Bogotá surgieron por montones en diferentes formatos. Desde simples páginas en redes sociales, pasando por emisoras, programas, revistas impresas y virtuales y podcasts, los medios alternativos siguen siendo un parte importante para conservar y promover los pilares de la cultura Hip Hop en Bogotá.

Al impecable trabajo que ha hecho *Zona 57*, hay que sumarle una larga lista de medios alternativos que se valen de diferentes formas para promover el Hip Hop. Por eso, hacer una recopilación de estos es una forma de reconocer su legado, pero también de invitar a los lectores a que se adentren en el Hip Hop y profundicen en la importancia que ha tenido en las vidas de miles o, tal vez, millones de personas en Bogotá.



The Mixtape

The Mixtape fue uno de los programas de la *URosario Radio*, radio virtual de la **Universidad del Rosario**. Por las cabinas de la universidad pasaron algunos de los personajes más icónicos del Hip Hop bogotano en todas sus ramas y participaron en un formato de entrevista que dirigió **Mario Castro**.



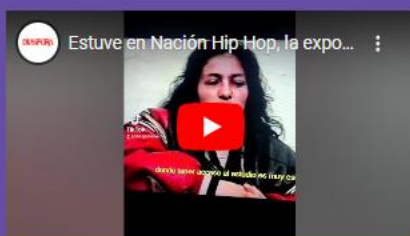
Suba Joven

A través de su canal de Youtube, el colectivo **Suba Joven** lleva años apostando por la difusión de la cultura Hip Hop. Con cyphers, entrevistas y cortos videos, da a conocer diferentes artistas e iniciativas en una de las localidades más grandes e importantes de Bogotá.



Con Aroma a Hip Hop

Bajo la dirección del reconocido grupo paisa **Desorden Social**, *Con Aroma a Hip Hop* es una página de Facebook que, a través de transmisiones en vivo realizadas principalmente desde Bogotá y otros lugares del país, reunió a seguidores del Hip Hop para discutir sobre actualidad y la labor de social que la cultura debería tener.



Diáspora 15-20

Por medio su página web y de diferentes redes sociales, **Diáspora 15-20** se ha convertido en uno de los pocos medios de comunicación escritos que se dedican exclusivamente a promover el Hip Hop en Colombia. Aunque no ha llegado a tener el reconocimiento que una vez tuvo *Zona 57*, *Diáspora* está más vigente que nunca y es, tal vez, a donde hay que acudir para enterarse de nuevas expresiones artísticas enmarcadas en el Hip Hop.

EL CIERRE

Según datos de Idartes, en 2022 más de 120 mil personas asistieron a la edición número 25 de Hip Hop al Parque. Tras la para por la pandemia, el festival que exalta la cultura volvió y su masiva asistencia demostró que aquellos esfuerzos hechos por *Mathyz*, *Zkirla*, *Cap*, *Santacruz Medina* y demás no fueron en vano.

Gracias a que muchos jóvenes se enamoraron del breakdance, fueron a *Rap Presente*, escucharon el *Reino Clandestino* y navegaron por *Zona 57*, los medios de comunicación dejaron un legado imborrable en la historia del Hip Hop Bogotano. Hip Hop al Parque es solo la muestra material de que la cultura, por más fragmentada que esté, sigue viva y lo seguirá por muchos años.

A quienes hicieron parte activa de esta investigación también hay que agradecer, pues, además de brindar su tiempo para dar un testimonio, fueron parte fundamental de un producto periodístico que, gracias al Internet, perdurará en el tiempo y servirá para saciar a personas con hambre de conocimiento sobre el Hip Hop.



Enlaces videos:

1. **Flashdance Trailer #1** - <https://www.youtube.com/watch?v=9aqbk19pMA>
2. **Beat Streat (1984)** - <https://www.youtube.com/watch?v=7bYXW4x7RXk>
3. **Baila de Rumba** - <https://www.youtube.com/watch?v=HVRv7CADOyc>
4. **Rap Presente 1994** - <https://www.youtube.com/watch?v=kmXEJWS9KTo>
5. **Gotas de Rap (Ópera Rap)** - https://www.youtube.com/watch?v=_7JYJxM6CQM
6. **¿Cómo empezó el Reino Clandestino?** - <https://www.youtube.com/watch?v=POOhVEyUPes>
7. **¿Cómo era el Reino Clandestino?** - <https://www.youtube.com/watch?v=HWNPj1yyl68>
8. **La influencia del Reino Clandestino** - https://www.youtube.com/watch?v=fEZwBof_XMQ
9. **Ghetto Boy** - <https://www.youtube.com/watch?v=mqUVdpgxbK0>
10. **Fragmento del programa 'Sexto Elemnto'** - <https://www.youtube.com/watch?v=IqkASBCDqL8>
11. **MC Ari presenta el Sinsonte en The Mixtape** - <https://www.youtube.com/watch?v=p3nzCdNoRGQ>
12. **El Sonido del Javier entrevista 2022** - <https://www.youtube.com/watch?v=Xg2-OUBJKHk>
13. **Memorias de la guerra** - <https://www.youtube.com/watch?v=4HjAFdUQDXg>
14. **Estuve en Nación Hip Hop, la exposición del Museo Nacional** - <https://www.youtube.com/watch?v=wGBxeMUGoHY>