

— Juan David Guerrero - Daniela Torres

# Producto X





"Siempre debe quedarse uno en la mesa, siempre alguien debe estar pendiente de los tragos, de las copas, de lo que estén tomando. Estar juntos y desconfiar"



# Problemática



Home > Carrito

1 jul. 2022 - 6:00 p. m.

**El Espectador**

Seguir

## Bebidas alcohólicas: ¿cómo reconocer la cerveza o el licor adulterado?

Seguir las recomendaciones del Ministerio de Salud le permite conocer de forma sencilla las medidas para evitar comprar alcohol adulterado.

GOBIERNO DE MÉXICO

Registro para vacunación Información sobre

Acciones y programas Documentos Blog Pr

Comisión Nacional contra las Adicciones > Documentos

Publicaciones Recientes de pulmón | Nuevo | 2020-11-12 | 12 de noviembre "Día mu

## Intoxicación por bebidas alcohólicas adulteradas en México

En fechas recientes se ha reportado en nuestro país el fallecimiento de personas en diferentes entidades federativas, debido al consumo de bebidas alcohólicas presuntamente adulteradas

Comisión Nacional contra las Adicciones | 29 de mayo de 2020

**ÉCHELE CABEZA** **INFO SUSTANCIAS** **S.A.S** **INFORMES Y ALERTAS**

- **Alcohol y ketamina:** El efecto depresor y sedante hacen sinergia, se debe evitar totalmente, aumento de probabilidad de depresión cardiorrespiratoria.

El desafortunado hecho de un constante peligro para las personas que disfrutan de una noche de amigos y copas por personas que pretenden hacerles daño y pueden hacerlo con una facilidad frustrante, utilizando como medio drogas como escopolamina, benzodiazepinas y ketamina, usando también el alcohol como el vehículo para distribuir y administrar las sustancias. Tristemente, Colombia sufre un incremento de delitos realizados con la metodología de adulteración de bebidas alcohólicas, razón por la cual nace nuestro producto.



# Pregunta



Home > Carrito

1 jul. 2022 - 6:00 p. m.

**El Espectador**

Seguir

## Bebidas alcohólicas: ¿cómo reconocer la cerveza o el licor adulterado?

Seguir las recomendaciones del Ministerio de Salud le permite conocer de forma sencilla las medidas para evitar comprar alcohol adulterado.

GOBIERNO DE MÉXICO

Registro para vacunación Información sobre

Acciones y programas Documentos Blog Pr

Comisión Nacional contra las Adicciones > Documentos

Publicaciones Recientes de pulmón Nuevo 2020-11-12 12 de noviembre "Día mu

## Intoxicación por bebidas alcohólicas adulteradas en México

En fechas recientes se ha reportado en nuestro país el fallecimiento de personas en diferentes entidades federativas, debido al consumo de bebidas alcohólicas presuntamente adulteradas

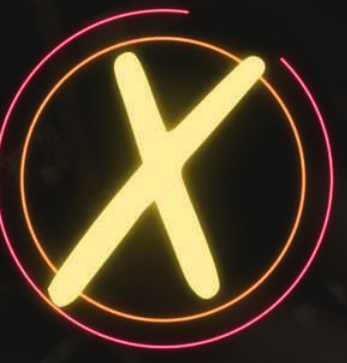
Comisión Nacional contra las Adicciones | 29 de mayo de 2020

**ÉCHELE CABEZA** **INFO SUSTANCIAS** **S.A.S** **INFORMES Y ALERTAS**

- **Alcohol y ketamina:** El efecto depresor y sedante hacen sinergia, se debe evitar totalmente, aumento de probabilidad de depresión cardiorrespiratoria.

¿Qué herramienta de protección contra la adulteración de las bebidas se le puede brindar a los jóvenes (18-35) en la ciudad de Bogotá en el segundo semestre del año 2022?





01

Escopolamina

02

Benzodiazepinas

03

Ketamina

# Sustancias más usadas





# Objetivo general

05

- Lanzar el producto x en el mercado colombiano, con el fin de brindar herramientas de protección pasiva a jóvenes entre los 18-35 años que podrían ser víctimas de una adulteración a su bebida.





# Objetivos específicos

06

- Diseñar el producto x, como un producto sencillo de usar, cómodo y discreto.
- Implementar campañas de publicidad para el producto on-line y off-line.
- Diseñar los canales de distribución (página web, app, e-mail.)



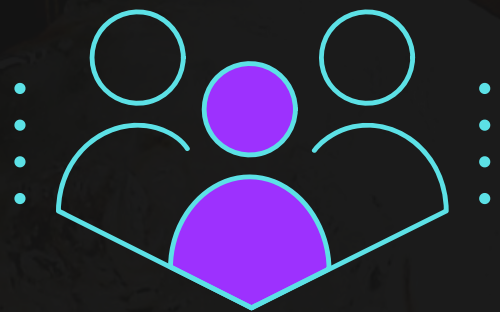
# Metodología de investigación mixta



Aplicar una metodología mixta para el desarrollo del proyecto es esencial pues se requiere de un estudio cualitativo y cuantitativo para que este se dé manera adecuada.  
Todo esto con el fin de tener un alcance descriptivo.



Cualitativo: Narrativo.



Cuantitativo: No experimental Transeccional





## Debilidades

- Insumos difíciles de conseguir
- Necesidad de profesionales de distintas disciplinas

## Oportunidades

- Mercado existente
- Inseguridad en las discotecas
- No existen competidores directos

## Fortalezas

- Producto innovador
- Veracidad en el resultado de las pruebas (confiable)
- Diseño unico
- Fácil uso

## Amenazas

- Competidores que puedan importar productos similares
- Permisos legales (invima) y registros demorados

DOFA





Vamos contigo a la rumba, para hacer de tus experiencias más agradables.

- ✓ Seguro
- ✓ Efectivo
- ✓ Confiable
- ✓ Discreto

# Concepto de producto



# Composición



Tiras reactivas de uso rápido, efectivo y fácil que permiten identificar hasta 10 drogas específicas. Sin necesidad de un laboratorio o formación específica para su lectura.

01

Benzodiazepinas

02

Opiáceos

03

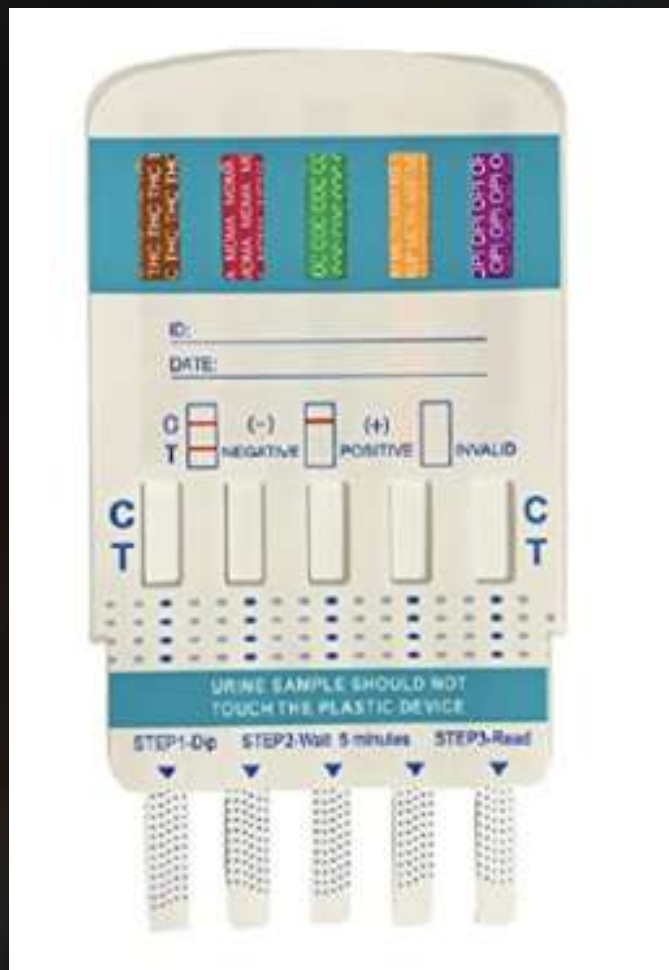
Mentafetaminas

04

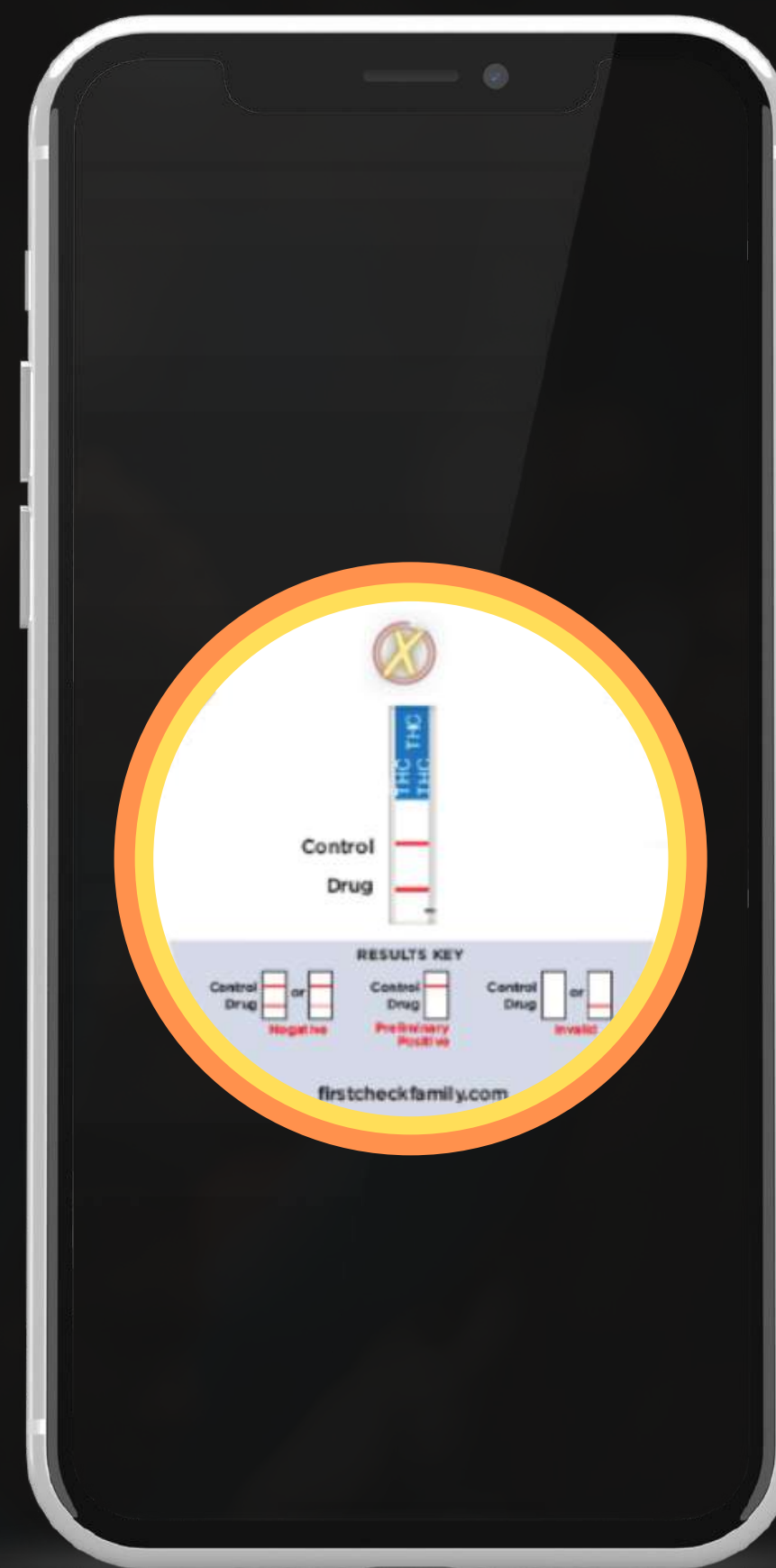
Marihuana



# Producto Base



Producto aprobado por la UNDOC, al cual se le harán cambios y adecuaciones para portarlo de manera fácil, discreta y dar un resultado confiable en segundos.



**Popsocket ProductoX**



# Estrategia de producto

|         |        |                        |                                |
|---------|--------|------------------------|--------------------------------|
|         |        | Producto               |                                |
|         |        | Actual                 | Nuevo                          |
| Mercado | Actual | Penetración de mercado | Desarrollo de nuevos productos |
|         | Nuevo  | Desarrollo de mercados | Diversificación                |



## Estrategia de precio emocional

Se recurre a la sensación de seguridad y confianza para poder entrar al mercado con precios medios/altos.



## Estrategia líder de mercado diferenciación

Productos únicos y con valor agregado.





### Valentina García

|   |   |
|---|---|
| <b>Edad</b><br>18-35  | <b>Género</b><br>Mujer  |
| <b>Ocupación</b><br>Estudiante,<br>profesional de<br>cualquier área | <b>Educación</b><br>Bachillerato,<br>profesional, Post<br>grado |
| <b>Localización</b><br>Bogotá                                       | <b>Estado civil</b><br>Soltera-casada                           |

### OBJETIVOS

- Empezar la universidad de manera satisfactoria
- Graduarse con honores
- Llegar siempre a casa
- Ser promovida en su trabajo
- Tener una vida social activa

### DESAFÍOS

- Se está acostumbrando a la universidad, una nueva etapa en su vida
- No encuentra la forma de sentirse completamente segura cuando sale a bares y consume bebidas
- Sabe que tiene familiares/novio/esposo/hijos que la aman y esperan que siempre esté bien
- Necesita un accesorio portable y fácil de usar que le aporte a su seguridad cuando sale de fiesta

### VALORES

Valentina es una hija/madre/esposa/hermana que estudia /trabaja con el mayor esfuerzo y dedicación, es sumamente aplicada y responsable, una excelente persona, honrada y en busca de ser su mejor versión cada día. Asimismo es una chica a la que le encanta disfrutar de sus tiempos libres pasando el rato con amigos y familiares.

### HISTORIA

Valentina es una mujer sumamente ambiciosa, soñadora, que sabe lo que vale, estudia/trabaja entre semana pues tiene metas muy definidas y sabe bien que el esfuerzo que hace hoy le dará la vida que desea mañana. Le encanta pasar tiempo con su familia, viajando y pasando el rato, con sus amigos goza muchas de sus tardes de estudio o cuando termina de trabajar. Le encanta bailar y divertirse bien con su familia o amigos en discotecas y bares así como disfrutar de excelente comida y le gusta acompañar los momentos con un coctel o una buena copa de vino.

### Tecnología y aplicaciones

- Redes sociales principales (Instagram, Twitter, TikTok, Facebook, LinkedIn, etc.)
- Servicios de Streaming
- Dispositivos electrónicos (celular, tableta, portatil, audífonos, etc.)
- Aplicaciones Microsoft para el estudio-trabajo

### Redes sociales favoritas

- Instagram
- Tiktok
- Facebook
- LinkedIn





# Promesa básica

Producto X busca brindar seguridad a personas entre los 18 y 35 años que quieren disfrutar en bares y discotecas con tranquilidad.

# Ventaja competitiva

De acuerdo a nuestra matriz Ansoff buscamos desarrollar un nuevo producto, razón por la cual nuestra ventaja competitiva está centrada en la **DIFERENCIACIÓN**.

# Declaración de posicionamiento

Para Producto X son importantes las personas entre los 18 y 35 años que buscan disfrutar de manera segura y responsable una buena fiesta en lugares públicos, por esto hemos creado un producto que permite reconocer de manera rápida y eficaz si la bebida está siendo adulterada.

# Propuesta de valor

Producto X promete brindar un producto eficaz y seguro para los consumidores, dándoles confianza y bienestar reduciendo el riesgo de bebidas adulteradas en fiestas.



# Valor Agregado



El valor agregado de nuestro producto consiste en su discreción, portabilidad, eficacia y rapidez. Además de lo anterior el producto mismo puede ser considerado una ventaja competitiva, pues sería el único producto disponible en el mercado colombiano que cumpla con esta función.





Aplicaciones de entrega rápida



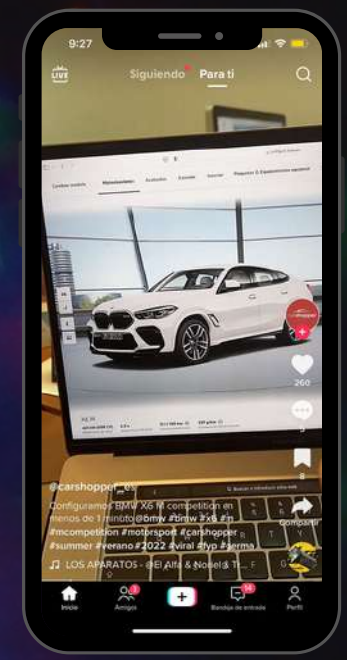
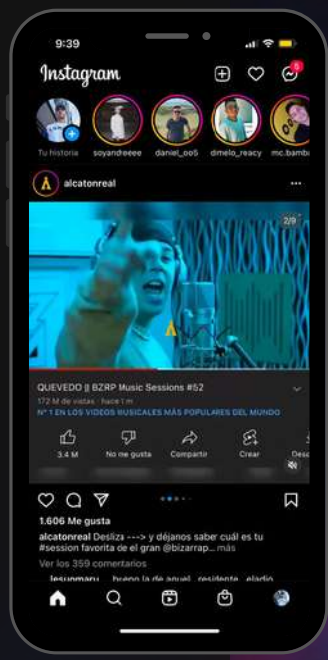
Puntos de venta en bares y discotecas

# Alianzas estratégicas

Cómo vamos a llegar a  
nuestros clientes



# Estrategia de redes sociales on-line



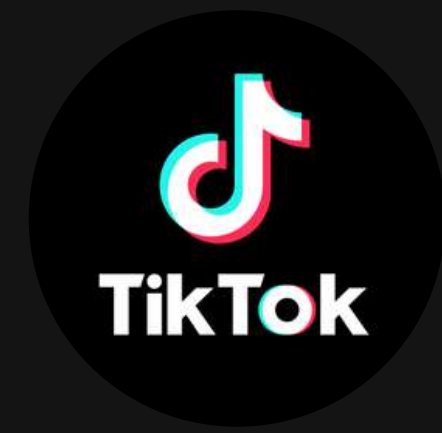
En todas las redes se fabrica un perfil llamativo y facilmente reconocible para la marca y el producto tanto en imagen como en interacción y comportamiento para que sean fáciles de encontrar para las personas.



Facebook: Utilizando la herramienta de páginas crearemos la propia. Por medio de la página de facebook se subirán posts, historias y videos.




Instagram: Se hará el perfil comercial del producto, utilizando Reels, posts e historias, apoyados todos con la herramienta publicitaria de Meta.



TikTok: Se creará el perfil, y se subirán videos cortos y llamativos para aumentar sus vizualizaciones, además se usará la herramienta de publicidad de TikTok.


# Páginas web analizadas



The SipChip - A New Drink Spiking Test that Discreetly Detects Date Rape Drugs - 5 Minutes for Mom

Las imágenes pueden estar protegidas por derechos de autor. Más información

Visitar



**Test My Drink Home**


Test My Drink is designed to test drinks and detect date rape drugs in your drink. Use Test My Drink Kit test strips to avoid sexual assault, date rape or robbery. What is in your drink?...

Test My Drink



**Nightcap® | Drink Spiking Prevention Products**

Nightcap® Offers Drink Spiking Prevention Products That Help You Combat Drink Spiking & Protect Yourself. As Seen on ABC's Shark Tank. Order Today!



**CYD - Spiking | Checkyourdrink Drink Spiking Test**

Drink spiking is a growing problem. If you leave your drink unattended and suspect it may be spiked, then use our...

C Spiking /

# Benchmark



## Benchmark Digital

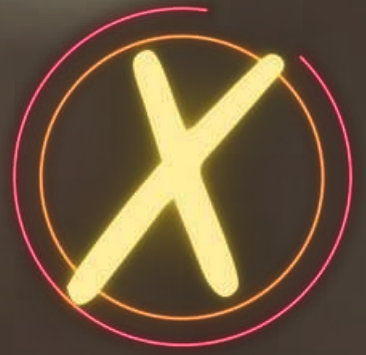
| Benchmarks   | Website   | Website<br>1 = débil<br>10 =<br>fuerte | Instagram                | Instagram<br>1 = débil<br>10 = | Valoración<br>Total |
|--|---|--|--------------------------|--------------------------------|---------------------|
| Producto X   | <a href="https://sites.google.com/view/producto-x/inicio?authuser=1">https://sites.google.com/view/producto-x/inicio?authuser=1</a> | 10.0                                   | .@productoxcol           | 10.0                           | 20                  |
| SipChip<br>(Undercover Colors)                     | <a href="https://www.undercovercolors.com/">https://www.undercovercolors.com/</a>   | 8.0                                    | @sip_chip                | 9                              | 17                  |
| Test My Drink                                      | <a href="https://www.testmydrink.com/">https://www.testmydrink.com/</a>   | 7.0                                    | @testmydrink             | 8.0                            | 15                  |
| CYD Check your<br>drink                            | <a href="https://checkyourdrink.co.uk/">https://checkyourdrink.co.uk/</a>   | 7.0                                    | @cydltd/@check.yourdrink | 2.0                            | 9                   |
| Nightcap   | <a href="https://nightcapit.com/">https://nightcapit.com/</a>   | 10.0                                   | .@nightcapit             | 10.0                           | 20                  |
| Philmedi G Check                                   | N/A   | 1.0                                    | N/A                      | 1.0                            | 2                   |
| Invulnerable witch<br>(tienda defensa<br>personal) | N/A   | 1.0                                    | @invulnerable.witch      | 8.0                            | 9                   |
| Purple line (tienda<br>defensa personal)           | NA  | 1.0                                    | @purpleline_col          | 8.0                            | 9                   |

- Presencia en grandes eventos, haciendo demostraciones de la efectividad del producto.
  - Puntos de experiencia donde se muestre el correcto uso del producto.
- Presencia en bares con alto flujo de personas como Theatron o Andres D.C, haciendo más seguros estos ambientes.

# Estrategia Off-line

**Tradicional**





# Plaza



## E-Commerce

Redes sociales y página web.



## Aliados comerciales

Bares y discotecas



## Puntos móviles

Cerca de bares y discotecas, de la zona rosa y chapinero.

# Propuestas logo del producto



Opción 1



Opción 2

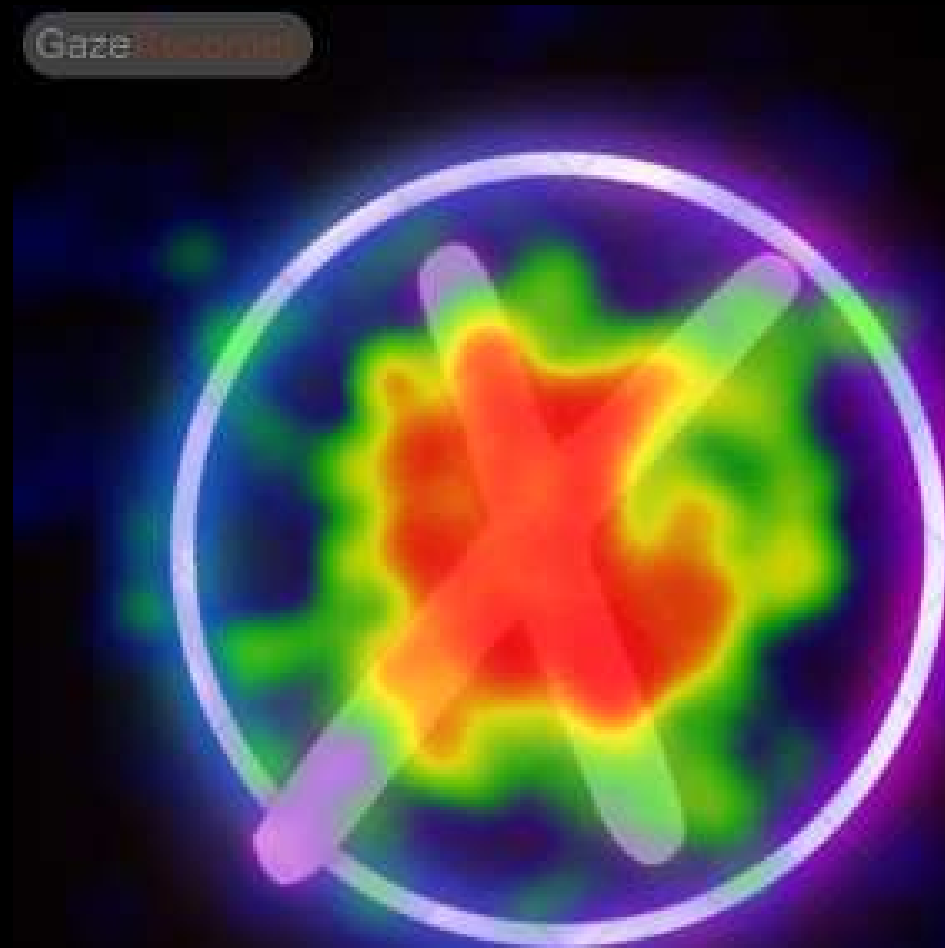


Opción 3

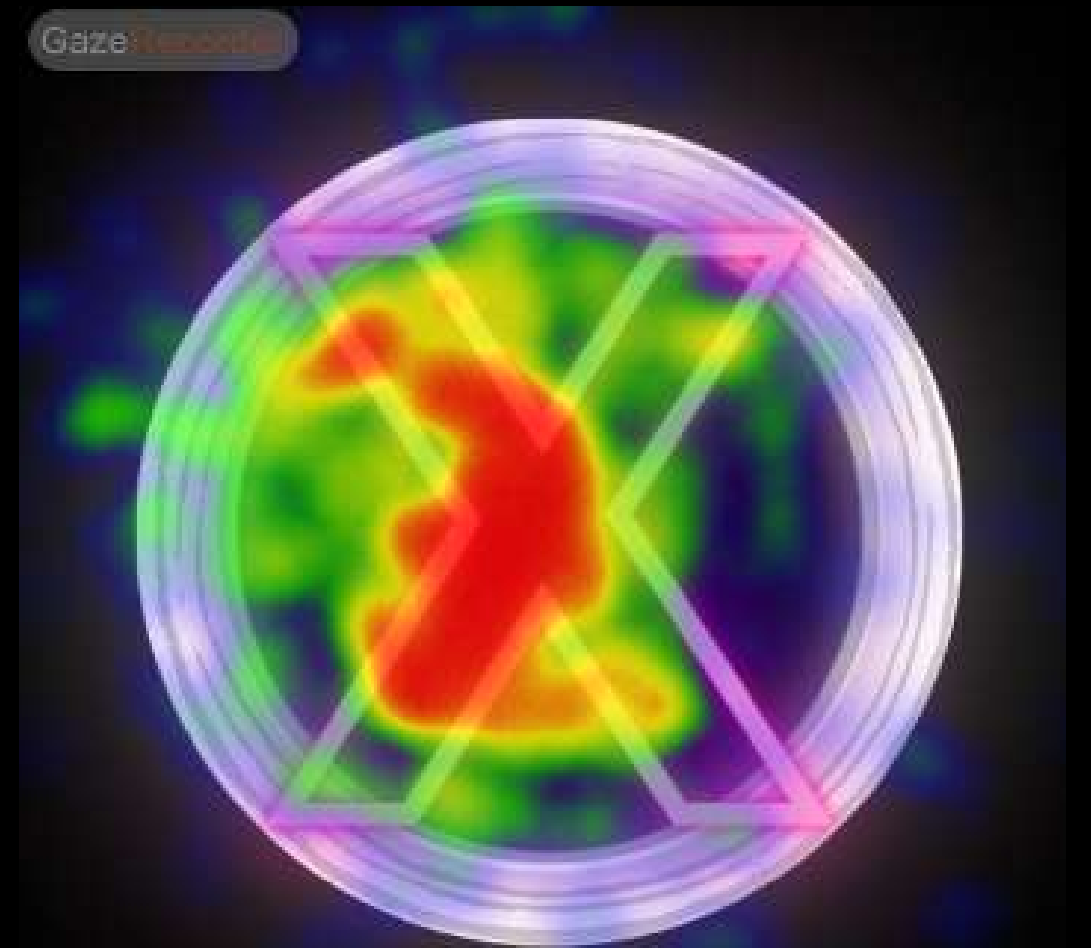
# Herramienta Eye Tracker



Opción 1



Opción 2



Opción 3

# Propuesta seleccionada

- Colores: Naranja: #FF7934  
Amarillo: #FFDE59  
Rojo: #FF1643

- Tipografía: Pluma
- Efecto neón
- Inspira ambiente fiesta
- Se relaciona con bares
- Inspira diversión
- Producto novedoso
- Social

El diseño fue creado, representando el vaso y la x de no permitir que entren sustancias a la bebida.





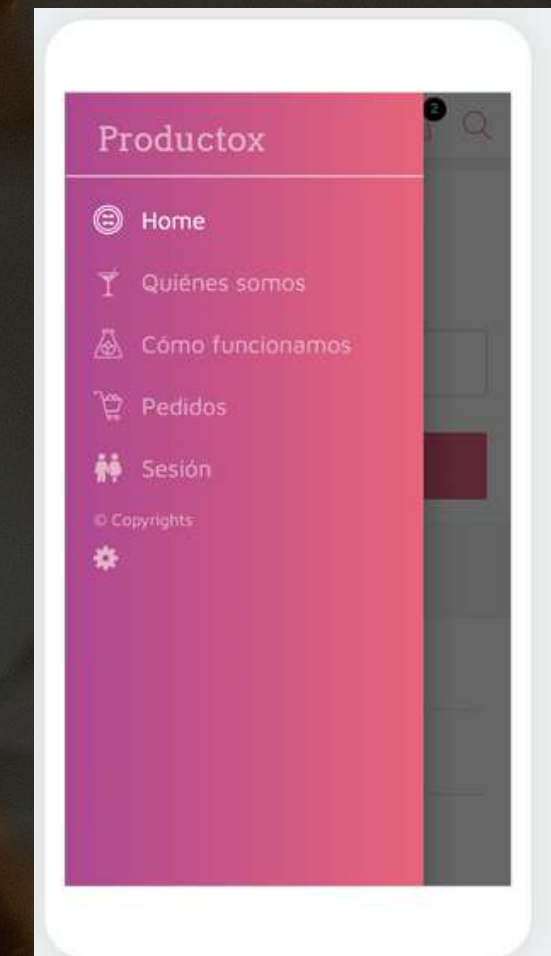
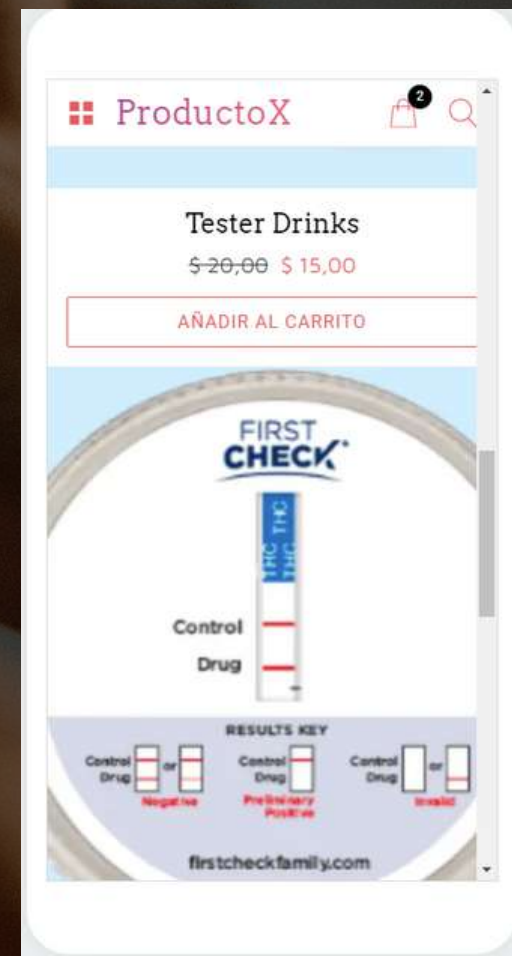
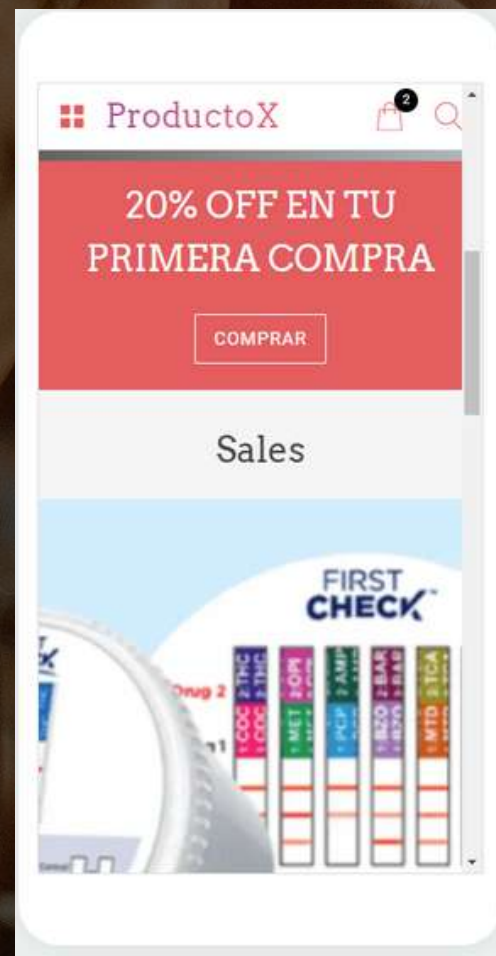
# Mockup app

<https://productox.goodbarber.app/manage/preview/>

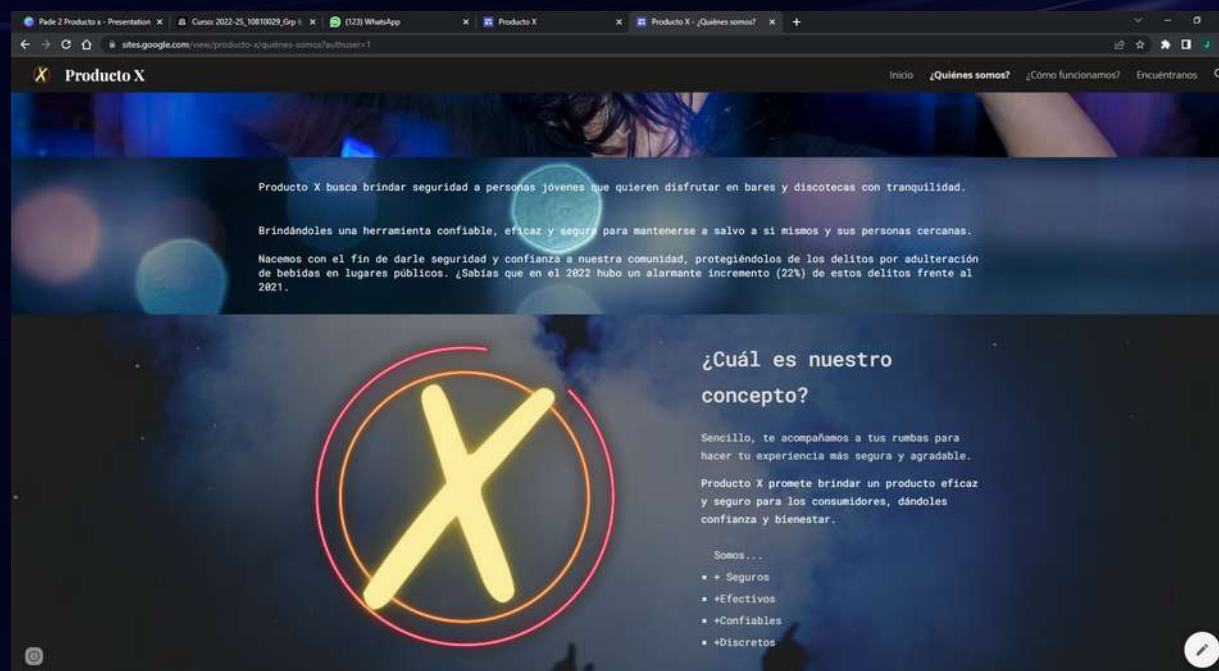
Usuario: productoxcol@gmail.com

Contraseña: Pxcol2022

# Mockup app



# Página web Producto X





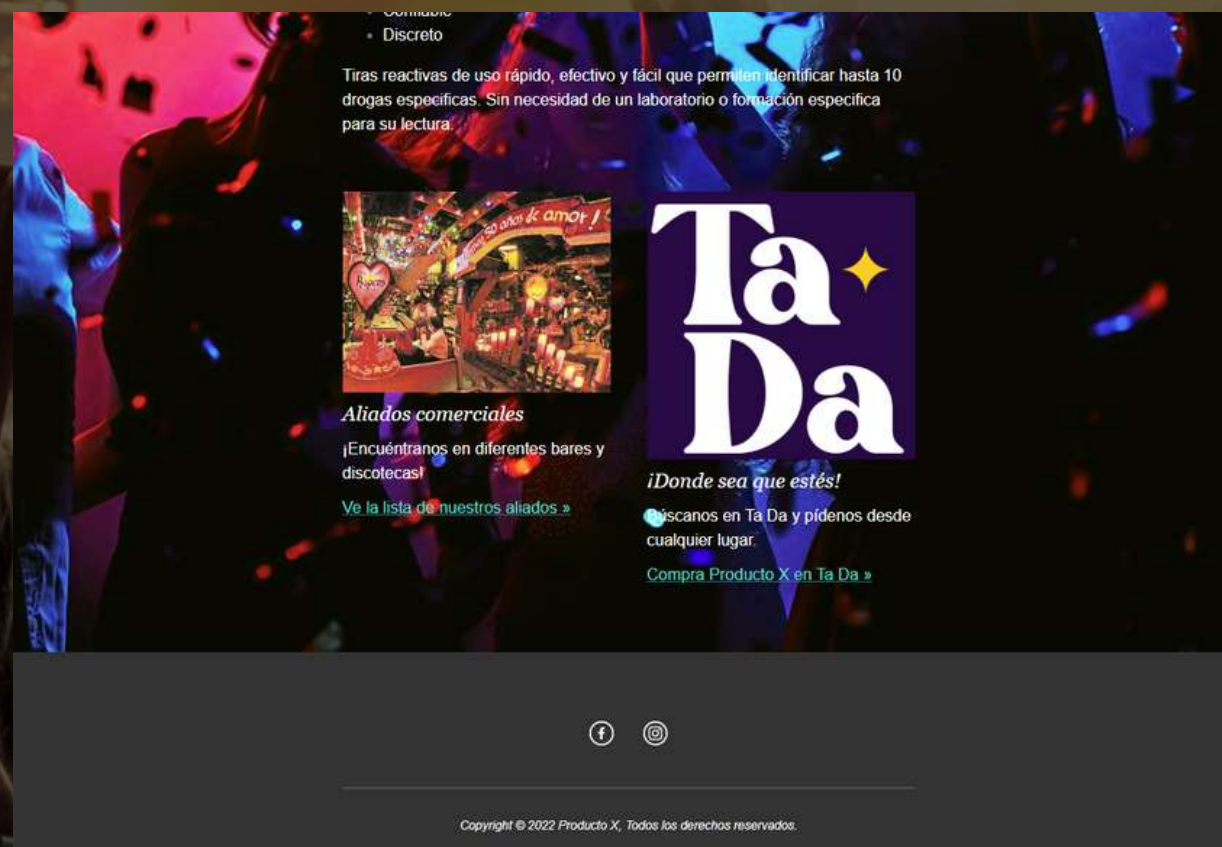
# Estrategia SEO

El posicionamiento orgánico en la web se hará usando como palanca las redes sociales, en especial Tik Tok. Por medio de estas se busca viralizar el contenido de la marca y eventualmente esto llegará a los buscadores sin necesidad de pagar publicidad

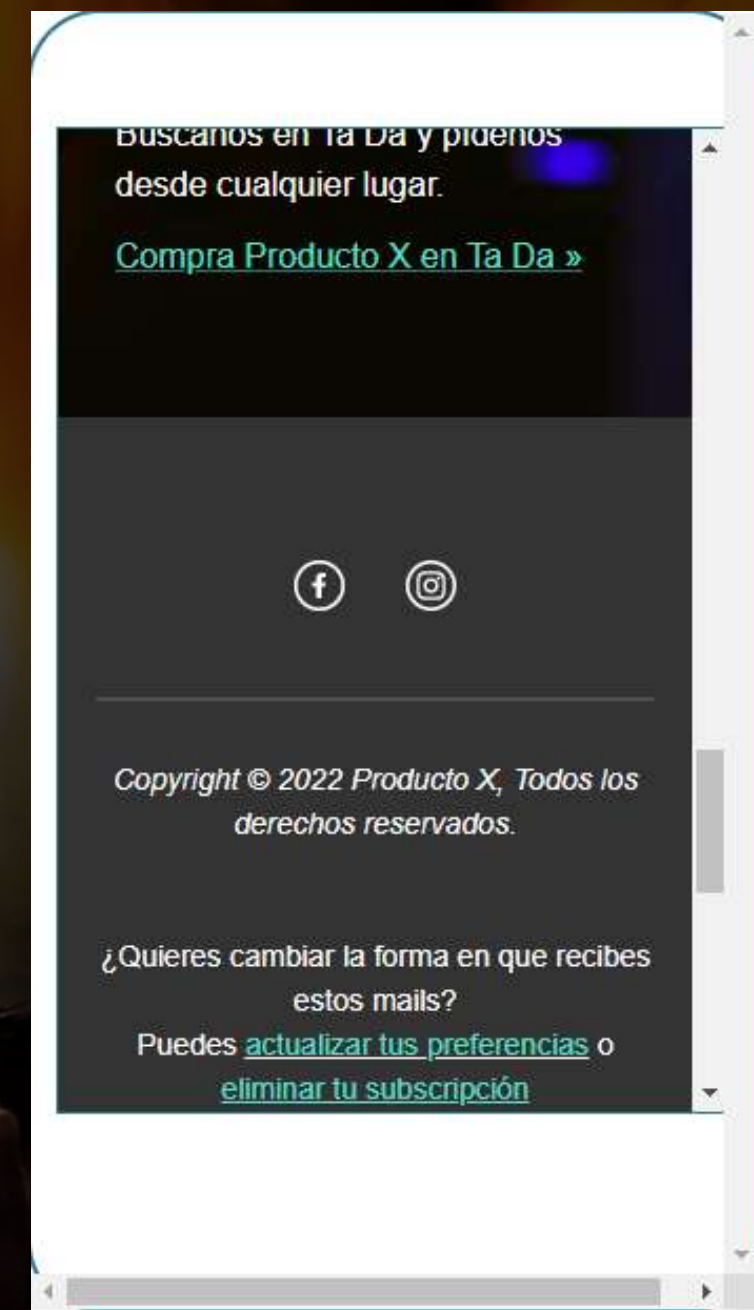
# Estrategia SEM

Se va a hacer uso de Google Ads con un presupuesto mensual de COP \$20.500 diarios para aumentar nuestro alcance a las personas, además de utilizar palabras clave para ser sugeridos por Google cuando los usuarios hagan búsquedas específicas.

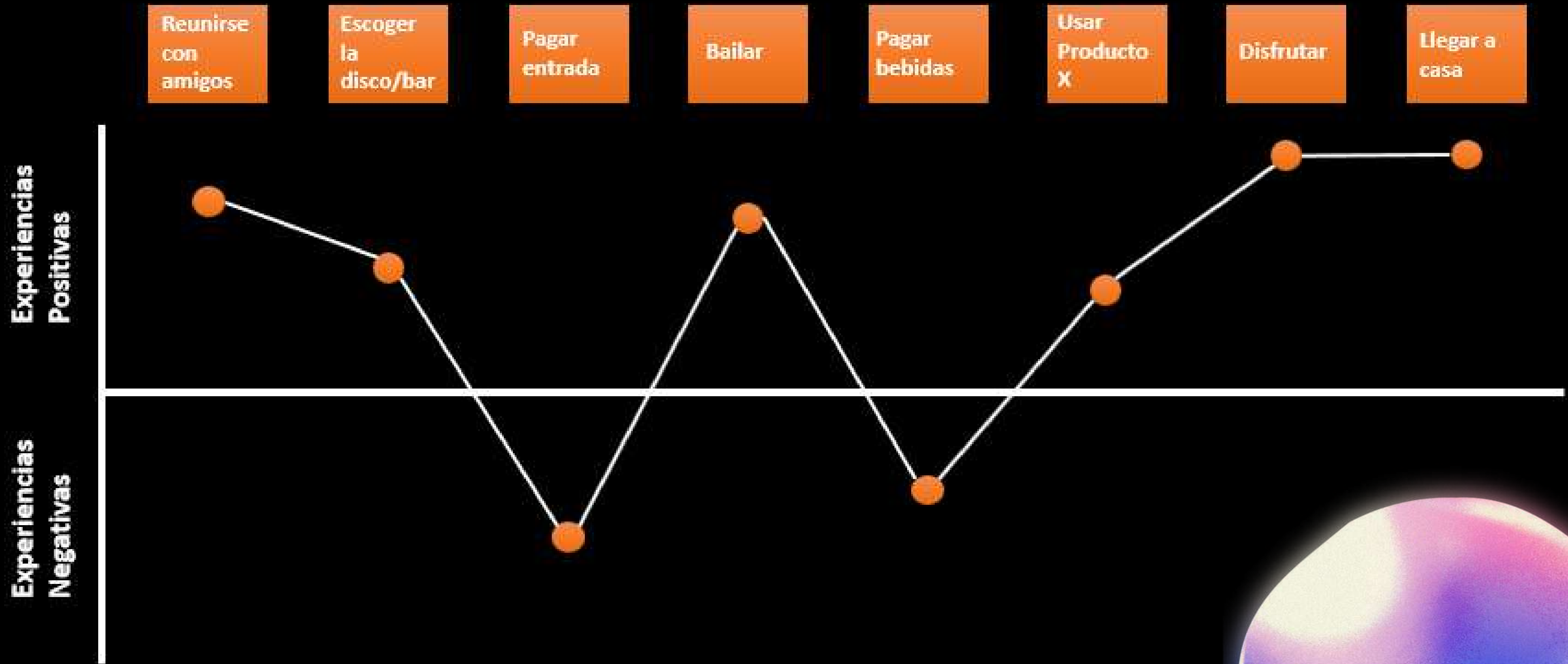
# E-mail Marketing



# Email Marketing



# Mapa de comportamiento del cliente



# Storytelling

---



Acto #1: Valentina, una joven universitaria que vive en Bogotá se va de rumba con sus mejores amigos a la zona rosa.

Acto #2: Mientras todos se divierten, Valentina ve a una persona cerca de su mesa, no sabe por qué, pero siente una sensación terrible después de esto.

Acto #3: Sara, la mejor amiga de Valentina va a la mesa a tomar su coctel, Valentina le advierte lo que vio, por lo que deciden comprobar la bebida con producto X.

Acto #4: La prueba de adulteración sale positiva, querían drogar a Sara. Inmediatamente el grupo sale del lugar de vuelta a sus casas.

Acto #5: Gracias a la pertinente acción de Valentina usando Producto X, Sara volvió sana a casa

Título de la obra:

**USA PRODUCTO X,  
VUELVE A CASA**



# Calendario de Medios



## ENERO

| FECHA | MEDIO                          | TÍTULO DE LA CAMPAÑA | DESCRIPCIÓN   | AUTOR          | PERSONA / DPTO RESPONSABLE | ESTADO | Call To Action CTA  | CATEGORÍA | METADATOS | PLATAFORMA                  | MEDICIONES DE ÉXITO   |
|-------|--------------------------------|----------------------|---|----------------|----------------------------|--------|---|-----------|-----------|-----------------------------|---|
| 1     | Publicidad - Exterior Off line | Colonizar zona T     | Poner carros móviles de Productox en las zonas mas concurridas de vida nocturna en la 85.   | Daniela Torres | Mercadeo - Ventas          |        | Compra Productox por tu seguridad                           |           |           | Punto fisico - Bogota       | Vender minimo 50 unidades al mes en estos puntos                                      |
| 2     | Publicidad - On line           | Google Ads           | Utilizar y dar presupuesto a Google Ads vinculandolo con noticias de delitos causados por adulteración de bebidas.  | Daniela Torres | Mercadeo Digital           |        | Comprar Productox brinda confianza                          |           |           | App y pagina Web            | Vender como minimo 60 unidades al mes en estos puntos de alianza                      |
| 3     | Evento                         | Buenavida Beach 2023 | Estar presentes en el evento el 06 de enero, dando a conocer el producto, su eficiencia y efectividad   | Daniela Torres | Mercadeo - PR              |        | Hacer parte de la comunidad X te dara confianza y seguridad |           |           | Feria - Cartagena de Indias | Aumento de seguidores en redes sociales e interacciones con el perfil superiores a 2K |
| 4     | Evento                         | Buenavida Beach 2023 | Estar presentes en el evento el 07 de enero, dando a conocer el producto, su eficiencia y efectividad, haciendo muestras de cómo funciona.  | Daniela Torres | Mercadeo - Ventas          |        | Compra Productox para sentirte seguro en futuros festivales |           |           | Feria - Cartagena de Indias | Vender minimo 120 unidades del producto   |
| 5     | Evento                         | Buenavida Beach 2023 | Estar presentes en el evento el 08 de enero, haciendo planes de marketing digital donde las personas cuenten experiencias donde se han sentido en riesgo y como se sentirian si hubiesen tenido un productox en sus manos | Daniela Torres | Mercadeo Digital           |        | Compra Productox para sentirte seguro en futuros festivales |           |           | Feria - Cartagena de Indias | Crear contenido suficiente y de calidad para el proximo festival en febrero           |

## FEBRERO

| FECHA | ACTIVIDAD                      | TÍTULO DE LA CAMPAÑA      | DESCRIPCIÓN   | AUTOR          | PERSONA / DPTO RESPONSABLE | ESTADO | CTA   | CATEGORÍA | METADATOS | PLATAFORMA            | MEDICIONES DE ÉXITO  |
|-------|--------------------------------|---------------------------|---|----------------|----------------------------|--------|---|-----------|-----------|-----------------------|--|
| 1     | Publicidad - Exterior Off line | Colonizar zona T          | Poner carros móviles de Productox en las zonas mas concurridas de vida nocturna en la 85.                             | Daniela Torres | Mercadeo - Ventas          |        | Compra Productox por tu confianza                           |           |           | Punto fisico - Bogota | Vender minimo 50 unidades al mes en estos puntos                 |
| 2     | Publicidad - On line           | Google Ads                | Utilizar y dar presupuesto a Google Ads vinculandolo con noticias de delitos causados por adulteración de bebidas.    | Daniela Torres | Mercadeo Digital           |        | Compra Productox por tu confianza                           |           |           | App y pagina Web      | Vender como minimo 80 unidades al mes en estos puntos de alianza |
| 3     | Evento                         | Freedom 2023 Medellin     | Estar presentes el 3 de febrero en el festival, dando a conocer el producto, redes sociales y premiando a seguidores. | Daniela Torres | Mercadeo                   |        | Hacer parte de la comunidad X te dara confianza y seguridad |           |           | Feria - Medellin      | Incremento de min 1k seguidores ventas minimas 60 unidades       |
| 4     | Evento                         | I hate models 2023 Bogotá | Estar presentes el 25 de febrero en el festival, dando a conocer el producto de manera masiva.                        | Daniela Torres | Mercadeo                   |        | Comprar Productox es cuidado, seguridad y confianza         |           |           | Feria - Bogotá        | Incremento de min 1k seguidores ventas minimas 60 unidades       |

# Calendario de Medios



## MARZO

| FECHA | ACTIVIDAD                      | TÍTULO DE LA CAMPAÑA    | DESCRIPCIÓN  | AUTOR          | PERSONA / DPTO RESPONSABLE | ESTADO | CTA   | CATEGORÍA | METADATOS | PLATAFORMA                                    | MEDICIONES DE ÉXITO  |
|-------|--------------------------------|-------------------------|--|----------------|----------------------------|--------|---|-----------|-----------|---|--|
| 1     | Publicidad - Exterior Off line | Colonizar zona T        | Poner carros móviles de ProductoX en las zonas mas concurridas de vida nocturna en la 85.  | Daniela Torres | Mercadeo - Ventas          |        | Compra ProductoX por tu seguridad                           |           |           | Punto fisico - Bogota                         | Vender minimo 50 unidades al mes en estos puntos   |
| 2     | Publicidad - On line           | Ads en instagram        | Tener publicidad paga en cuentas de bares y discotecas con djs.  | Daniela Torres | Mercadeo - Ventas          |        | Hacer parte de la comunidad X te dara confianza y seguridad |           |           | Instagram                                     | Creer 2k seguidores en el mes  |
| 3     | Evento                         | Festival Estereo Picnic | Hacer presencia en uno de los festivales musicales mas importantes del año para dar a conocer el producto y generar cercania con la comunidad de ProductoX   | Daniela Torres | Mercadeo - Ventas          |        | Comprar ProductoX es cuidado, seguridad y confianza         |           |           | Festival de musica Estereo Picnic via Briceño | Aumentar seguidores 1.2k seguidores y generar un aproximado de 100 ventas.   |
| 4     | Alianza estratégica            | Échele cabeza           | Crear una seccion en Échele cabeza, donde las personas puedan conocer la veracidad y eficiencia de nuestro producto, dar a conocer la herramienta de auto cuidado y protección desde la educación. | Daniela Torres | Mercadeo - Ventas          |        | Haz parte del grupoX  |           |           | Punto fisico - festivales                     | Que las personas reconozcan a productoX como un producto de calidad y que es igual de confiable que Échele cabeza. |

## ABRIL

| FECHA | ACTIVIDAD             | TÍTULO DE LA CAMPAÑA                    | DESCRIPCIÓN  | AUTOR          | PERSONA / DPTO RESPONSABLE | ESTADO | CTA  | CATEGORÍA | METADATOS | PLATAFORMA            | MEDICIONES DE ÉXITO  |
|-------|-----------------------|---|--|----------------|----------------------------|--------|--|-----------|-----------|-----------------------|--|
| 1     | Publicidad - Exterior | Atrapa tu bebida                        | Valla publicitaria con componente BTL que sea llamativo y permita captar la atencion del consumidor, puede estar ubicado en la autopista norte o zonas donde se generen grandes trancones. | Daniela Torres | Mercadeo                   |        | Conoce y haz parte del GrupoX              |           |           | Valla publicitaria    | Generar recordación de marca   |
| 2     | Alianza estrategica   | Entrar al paraiso (Andres carne de res) | Hacer alianza estrategica con la cadena de restaurantes Andres Carne de Res, teniendo un punto B4B.  | Daniela Torres | Ventas                     |        | Compra ProductoX por tu seguridad          |           |           | Punto fisico - Bogota | Vender como minimo 30 unidades al mes en estos puntos de alianza           |
| 3     | Evento                | Feria de emprendimiento universitario   | Participar en ferias que impulsan nuevos emprendimientos, para dar a conocer el producto en el publico objetivo mas joven.   | Daniela Torres | Mercadeo                   |        | Recomendar ProductoX es amor por los demas |           |           | Feria                 | Incrementar los seguidores en el porcentaje de usuarios entre 18 y 20 años |
| 4     | Publicidad - On line  | Google Ads                              | Utilizar y dar presupuesto a Google Ads vinculandolo con noticias de delitos causados por adulteración de bebidas.   | Daniela Torres | Mercadeo Digital           |        | Compra ProductoX por tu seguridad          |           |           | App y pagina Web      | Vender como minimo 100 unidades al mes en estos puntos de alianza          |

# Presupuesto



## Detalle del Presupuesto

## Gasto Real por mes

| Categorías                     | Presupuesto Total | Gastado hasta Hoy | Restante           | Enero              | Febrero            | Marzo              | Abril            | Mayo             | Junio            | Julio            | Agosto           | Septiembre       | Octube           | Noviembre        | Diciembre       |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|
| Ferías                         | \$ 18.000.000,00  | \$ 15.200.000,00  | ● \$ 2.800.000,00  | \$ 6.000.000,00    | \$ 4.000.000,00    | \$ 5.000.000,00    | \$ 200.000,00    |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                 |
| Publicidad exterior (carritos) | \$ 3.000.000,00   | \$ 220.000,00     | ● \$ 2.780.000,00  | \$ 20.000,00       | \$ 20.000,00       | \$ 20.000,00       |                  | \$ 20.000,00     | \$ 20.000,00     | \$ 20.000,00     | \$ 20.000,00     | \$ 20.000,00     | \$ 20.000,00     | \$ 20.000,00     | \$ 20.000,00    |
| Impresos                       | \$ 1.000.000,00   | \$ 996.000,00     | ● \$ 4.000,00      | \$ 126.000,00      | \$ 126.000,00      | \$ 126.000,00      | \$ 126.000,00    | \$ 83.000,00     | \$ 83.000,00     | \$ 83.000,00     | \$ 83.000,00     | \$ 40.000,00     | \$ 40.000,00     | \$ 40.000,00     | \$ 40.000,00    |
| Google Ad Sense                | \$ 1.200.000,00   | \$ 620.000,00     | ● \$ 580.000,00    | \$ 7.000,00        | \$ 5.000,00        | \$ 60.000,00       | \$ 60.000,00     | \$ 60.000,00     | \$ 70.000,00     | \$ 70.000,00     | \$ 70.000,00     | \$ 10.000,00     | \$ 100.000,00    | \$ 100.000,00    | \$ 8.000,00     |
| Alianzas B4B                   | \$ 200.000,00     | \$ 170.000,00     | ● \$ 30.000,00     |                    |                    | \$ 80.000,00       | \$ 90.000,00     |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                 |
| PR                             | \$ 180.000,00     | \$ 100.000,00     | ● \$ 80.000,00     |                    |                    |                    |                  |                  |                  |                  |                  | \$ 40.000,00     | \$ 40.000,00     | \$ 20.000,00     |                 |
| Revistas                       | \$ 240.000,00     | \$ 90.000,00      | ● \$ 150.000,00    |                    |                    |                    |                  |                  |                  | \$ 30.000,00     |                  | \$ 40.000,00     |                  | \$ 20.000,00     |                 |
|                                |                   | \$ 0,00           | ▲ \$ 0,00          |                    |                    |                    |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                 |
|                                |                   | \$ 0,00           | ▲ \$ 0,00          |                    |                    |                    |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                 |
|                                |                   | \$ 0,00           | ▲ \$ 0,00          |                    |                    |                    |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                 |
| <b>Total</b>                   | <b>#####</b>      | <b>#####</b>      | <b>\$6.424.000</b> | <b>\$6.153.000</b> | <b>\$4.151.000</b> | <b>\$5.286.000</b> | <b>\$476.000</b> | <b>\$163.000</b> | <b>\$173.000</b> | <b>\$203.000</b> | <b>\$173.000</b> | <b>\$150.000</b> | <b>\$200.000</b> | <b>\$200.000</b> | <b>\$68.000</b> |

# Presupuesto



Distribución del Presupuesto

