



Fundación
Abuchar
Innovación y desarrollo social

PAZ A VOZ

PROYECTO SOCIOCULTURAL



2021

Resumen Técnico



PAZ A VOZ

PROYECTO SOCIOCULTURAL

“ Un nuevo sol ilumina el día y sobre la piel se siente el calor que hace que un hombre humedezca el campo con cada gota de su sudor...”

*Cada sol trae una esperanza de luchar por esta región,
por esta tierra prometida que llevo siempre en el
corazón”*

“SOL DE ESPERANZA “
ANTHONY.
ZONA PRIETA



¿QUÉ VAMOS HACER?

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se pretende desarrollar una iniciativa desde la mediación sociocultural, a través de la generación de espacios artísticos-musicales, en donde los jóvenes en contextos de violencia, presuntamente contraventores e infractores de la ley, en situación de conflicto urbano, pandillas y desorden social, se puedan manifestar por medio de relatos, composiciones y cantos; dónde la temática central será La Paz, la convivencia y la reconciliación. Con el fin de re significarles, construir memoria, generar corrientes de resistencia ante el conflicto, resaltar sus manifestaciones y contribuir a la disminución de índices de delincuencia.



OBJETIVOS DEL PROYECTO



OBJETIVOS

General

Contribuir a la disminución de índices delincuenciales en la población joven de Turbo, Antioquia, a través de la generación de espacios de participación de arte y cultura como transformadores de sociedad.

Específico 1

Habilitar cinco (5) “entornos protectores comunales” que faciliten la comunicación, interacción e integración de los jóvenes con otros miembro de su comunidad.

Entornos protectores

Específico 2

Realizar talleres de formación y cocreación con un enfoque artístico y cultural denominados “Laboratorios Creativos”.

Laboratorios creativos

Específico 3

Desarrollar un festival de música y danza urbana integrando los pickups como medio de reivindicación y resignificación simbólica para el empoderamiento del territorio y la generación de capital social.

Batallas de Paz

¿EN DONDE LO HAREMOS?

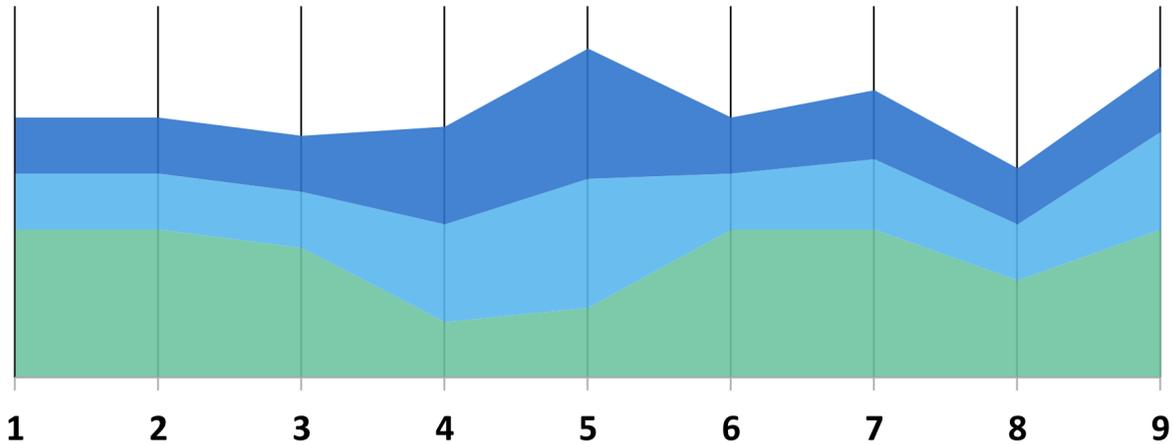
CONTEXTO TERRITORIAL

Turbo está localizado en la subregión de Urabá en el departamento de Antioquia, siendo el municipio más grande del departamento, con una extensión territorial aproximada a los 3055 kilómetros cuadrados. Tiene una ubicación geográfica privilegiada, dado que está bañado por las aguas del Mar Caribe y es el punto central del Golfo de Urabá, en el cual desembocan los ríos Turbo, León y Atrato, lo que da como resultado la expansión de la práctica pesquera, el embarque y desembarque de mercancía, siendo igualmente una importantísima ruta mercantil y de exportación de banano y plátano hacia Estados Unidos y Europa

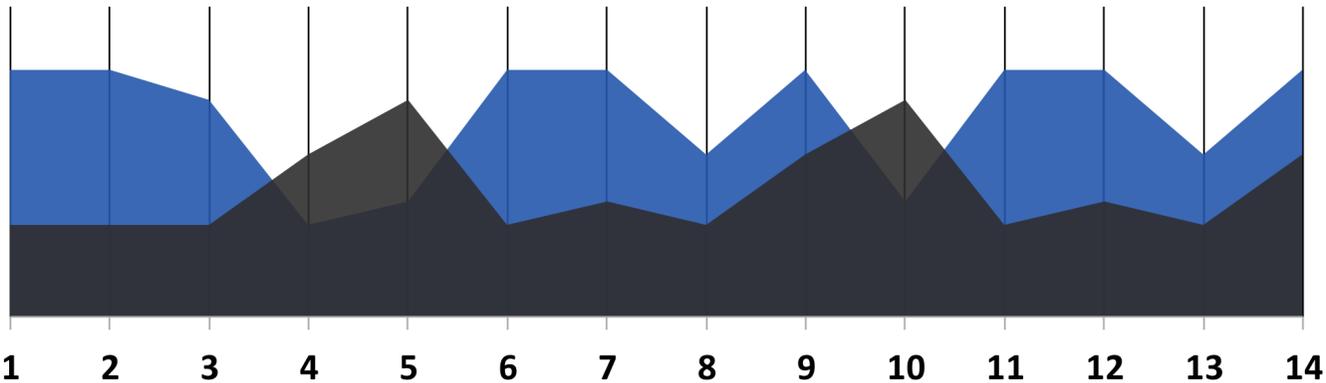
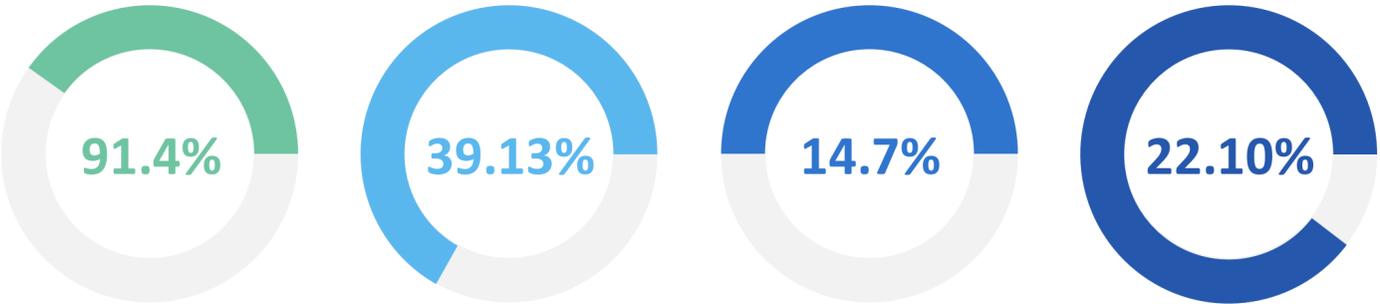
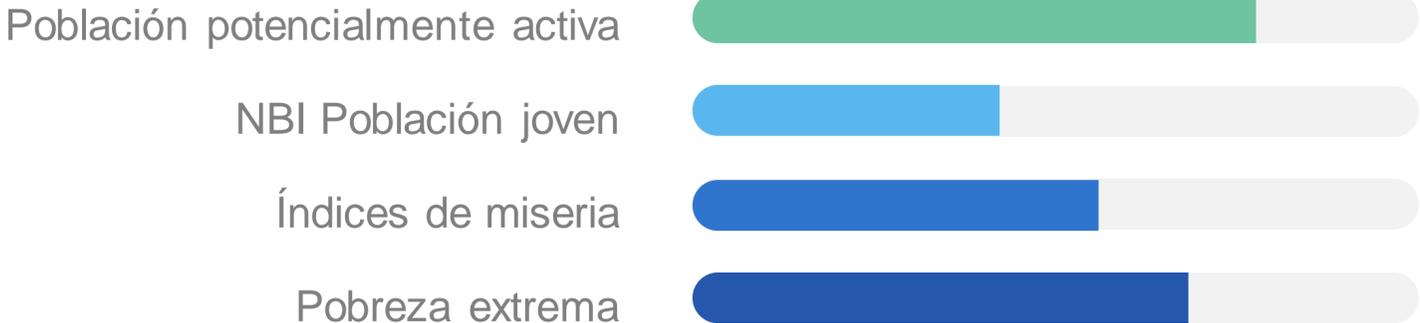


Caracterización del Territorio

CENSO DANE 2020



Datos demográficos



¿POR QUÉ LO HACEMOS?

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Entendiendo la participación de la ciudadanía como pilar en la construcción de sociedad y como uno de los actores principales en la planeación y ejecución de los proyectos que van en pro del mejoramiento y el desarrollo de los territorios; propiciando el establecimiento de un ecosistema de interacción constante, lo que busca mejorar y posibilitar la relación, población, sociedad - Estado, se emprende la tarea de implementar estrategias de solución, prevención y mitigación de problemáticas del contexto.



Carencia de espacios para la creación cultural

Tendencia al ocio, desaprovechamientos del tiempo libre, desempleo

Falta de escucha, conductas inapropiadas, fragmentación familiar, descomposición social

Condiciones socioculturales del distrito de Turbo, propician el incremento de la población joven en dinámicas delincuenciales

Conformación de pandillas, grupos armados

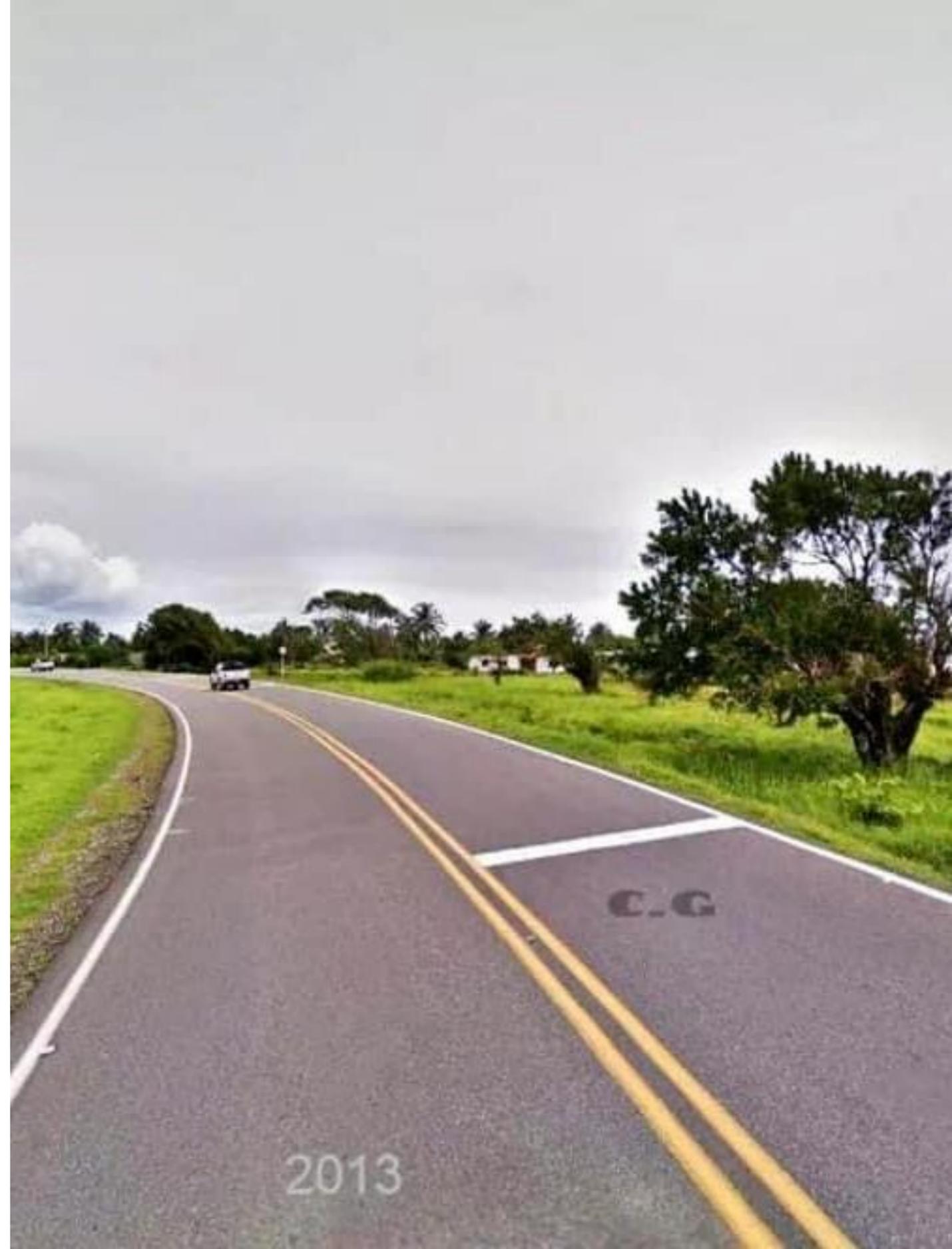
Narcotráfico, drogadicción.

Violencia generalizada, desplazamiento

¿CÓMO LO VAMOS HACER?

METODOLOGÍA

Es fundamental la práctica de la escucha y la comunicación asertiva para la resolución de problemáticas y conflictos generados en el pasado; se genera la necesidad de integrar la cultura como medio para educar en la participación y crear espacios de sano esparcimiento, dar pie a la creatividad infantil y juvenil, desde el abordaje de facultades empíricas, y el desarrollo de estrategias para la integración, favorecer el crecimiento artístico en la música y otras artes y contribuir al aprovechamiento de aptitudes y valores musicales que finalmente contribuirán a la construcción del tejido social.



Ruta de desarrollo de Paz a Voz



FASES DEL PROYECTO





División del territorio en comunas



Integración de JAC y líderes sociales



Habilitación de Entornos Protectores
Comunales



Promoción en barrios



Mar Caribe

Entornos Protectores Comunales

Caracterización
Creación de bases de datos
informativas.

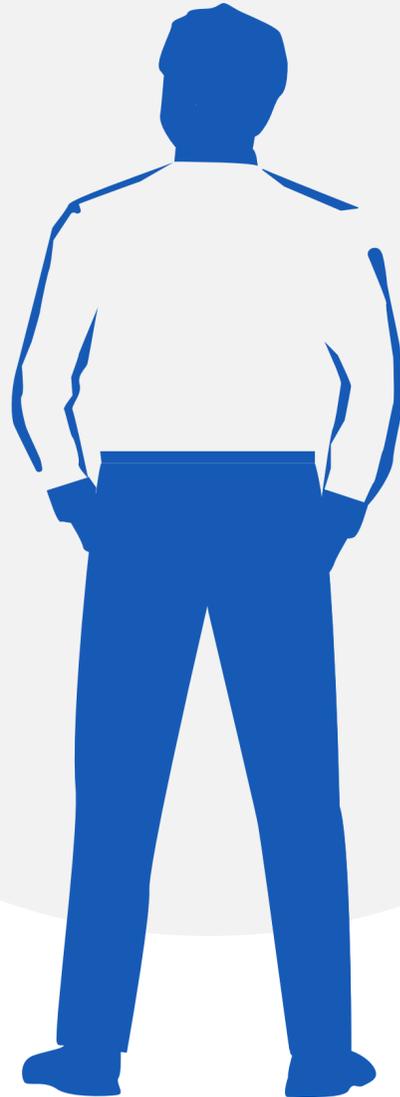


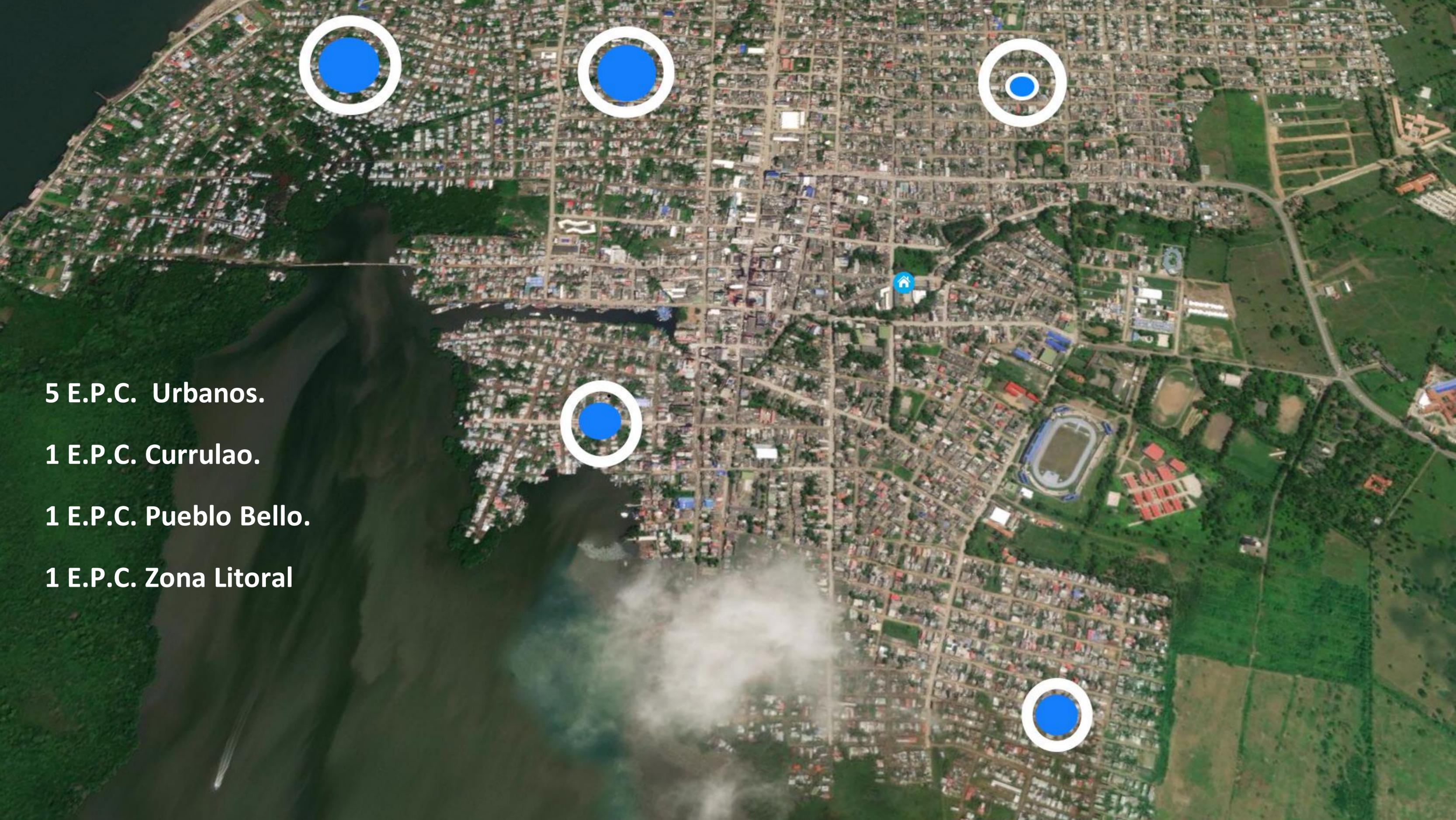
Asistencia integral
Atención de profesionales en
medicina, psicología y trabajo
social

Soporte Psicosocial
Orientación psicológica



Formación
Talleres de formación y habilidades
para la vida





5 E.P.C. Urbanos.

1 E.P.C. Currulao.

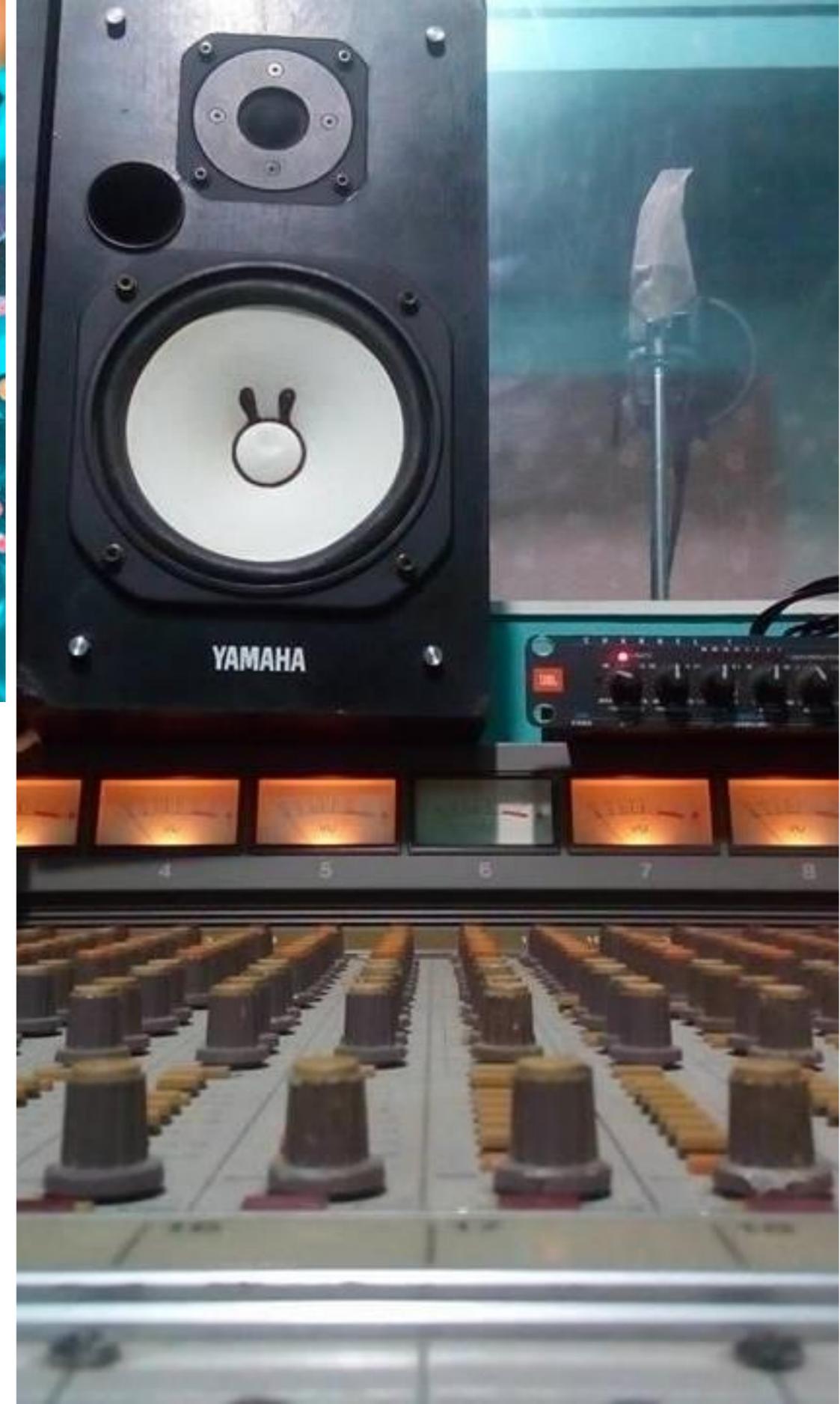
1 E.P.C. Pueblo Bello.

1 E.P.C. Zona Litoral



Laboratorios creativos

Talleres de co creación artística, aprovechando aptitudes y potencialidades.





RED PENSAMIENTO JOVEN

Liderazgo político

Estrategia de Formación



Política 01

Desarrollo de capacidad discursiva, establecimiento de ideas y pensamiento político.



Acción Comunitaria 03

Desarrollo de aptitudes de gestión de soluciones prácticas a problemáticas en las comunidades



Emprendimiento 02

Herramientas de innovación, pensamientos y acciones para creación de microempresas sostenibles.



Líderes 04

Capacidad de liderazgo en procesos políticos y sociales para el desarrollo territorial

Festival Urbano

Paz a Voz



“Batallas de Paz”

Festival de música y danzas modalidad *freestyle* o estilo libre



Producción

Las mejores propuestas serán grabadas en un álbum.

¿JUNTO CON QUIEN?

- ALIADOS
- SOCIOS
- COOPERANTES





Política

Administración municipal, Juntas de Acción Comunal JAC, líderes sociales y políticos

Económica

Alcaldía municipal, empresa privada, fundaciones y Organizaciones sin ánimo de lucro.

Logística y operativa

Gremio de los picos (Pickups), comunidad

Seguridad y estratégica

Armada Nacional, Ejército, Policía, Bomberos, Hospital HFV.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

POBLACIÓN BENEFICIARIA

El presente proyecto presenta como beneficiarios directos a jóvenes del casco urbano del Distrito de Turbo en el Departamento de Antioquia, con rangos de edades entre 13 y 25 años que se encuentran en situación de conflicto urbano. Además, a jóvenes víctimas de violencia y en situación de vulnerabilidad debido a los distintos flagelos que aquejan esta población. El proyecto se llevará a cabo en barrios y comunas de la zona urbana en esta localidad de la región del Urabá.

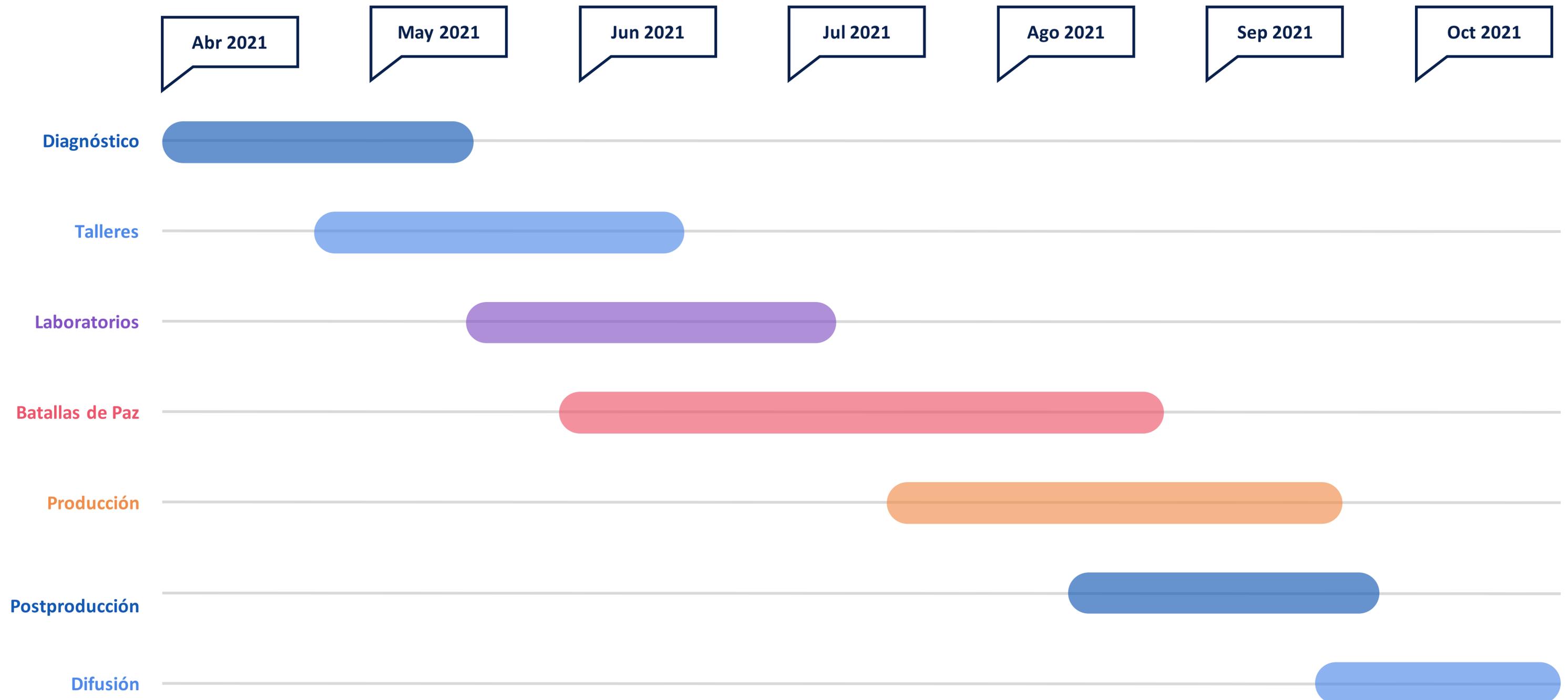


¿EN CUÁNTO TIEMPO?

6 meses



Cronograma



¿CON QUÉ RECURSOS?



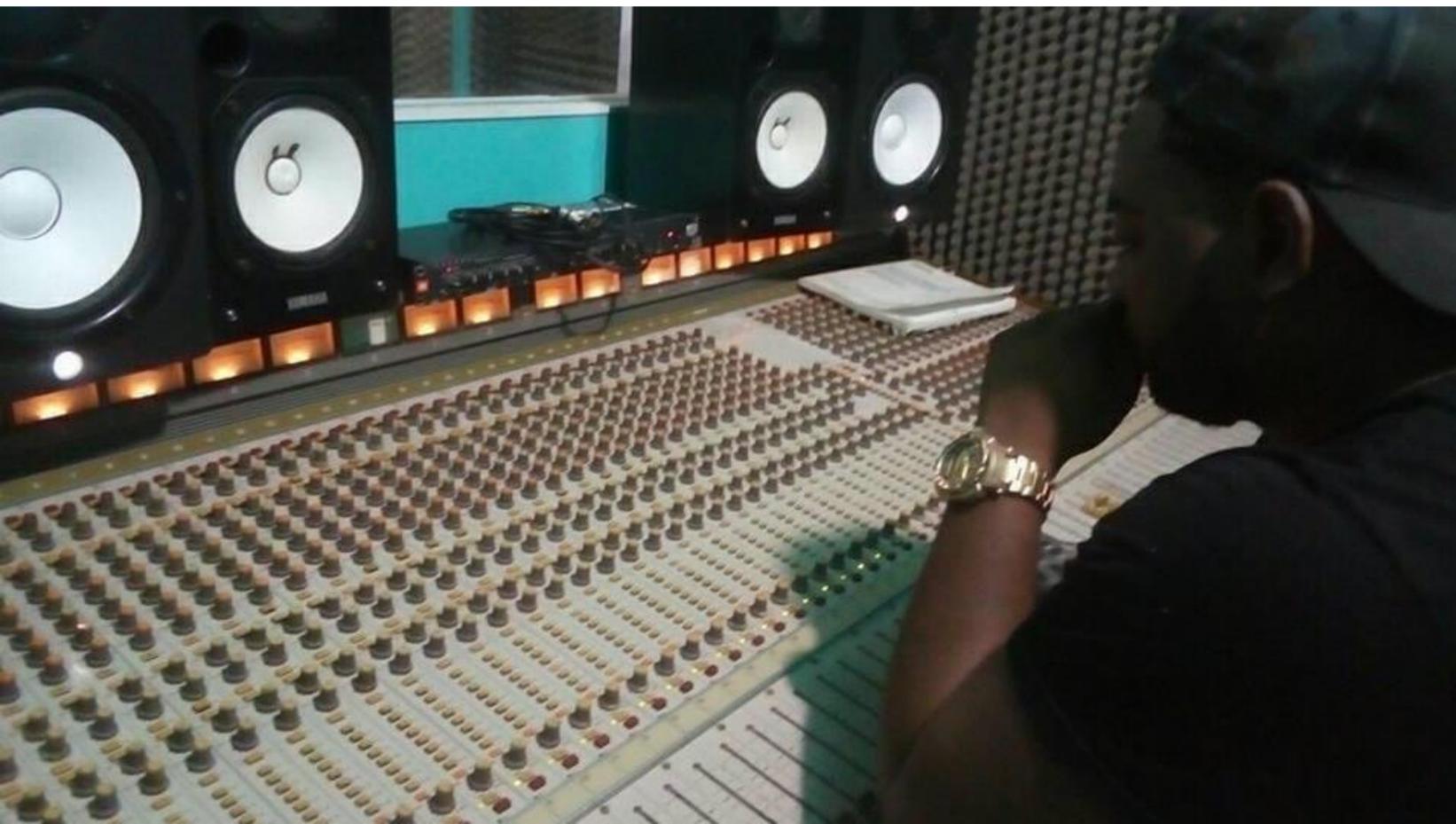
Presupuesto

1
Recurso humano
Se contará con 19 profesionales en distintas áreas que. Suponen un gasto de 84,5 millones

2
Recurso financiero
El costo total del proyecto asciende a los 500 millones distribuidos en 6 meses

3
Mobiliario
Los gastos logísticos y recursos técnicos tiene un valor aproximado de 200 millones







MUCHAS GRACIAS !

ELÍAS CUESTA CÓRDOBA