

# Estrategias Competitivas

Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas - CEPEC

## COMPETITIVIDAD: VEHÍCULO PARA EL DESARROLLO REGIONAL

**D**urante 2011 y 2012, el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (Cepec) ha trabajado en tres áreas estratégicas para promover la competitividad como un instrumento para el desarrollo regional en Colombia.

La primera de ellas es la de Impacto Social, en la que el Cepec y las facultades de Ciencia Política y Gobierno y de Relaciones Internacionales de la Universidad del Rosario implementaron un Programa de Asistencia Técnica a doce entes territoriales de Colombia, con el fin de acompañar la construcción de los nuevos planes de desarrollo y apoyar la identificación y formulación de proyectos de desarrollo social y económico que pudiesen ser objeto de financiación o cooperación técnica por parte del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), ente que financió la iniciativa junto con la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD).

La segunda área central de trabajo del Cepec está asociada con la promoción de la Sostenibilidad Económica y Social en diferentes regiones

del país. Para avanzar en esta dirección, en 2011 se consolidó una alianza estratégica con la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) y el Departamento Nacional de Planeación (DNP) para el fortalecimiento institucional de doce Comisiones Regionales de Competitividad (CRC).

Este Programa de Asistencia Técnica buscaba posicionar a las CRC, entre candidatos a gobernaciones y alcaldías, como escenarios para gestionar la continuidad de los proyectos definidos en los Planes Regionales de Competitividad, así como transferir capacidades en formulación de proyectos a los equipos técnicos de las CRC.

Por otra parte, en las provincias de Guantán, Vélez y Comunera de Santander se implementó un proyecto con el que se aportó al fortalecimiento de su competitividad mediante la evaluación, reformulación y elaboración de estrategias institucionales que facilitarán la implementación de sus Planes Prospectivos de Desarrollo Económico y Competitivo. Este proyecto fue contratado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Comisión Regional de Competitividad de Santander.

Además, el Cepec concluyó la formulación del Plan Provincial de Competitividad de la provincia

*Para mayor información ingrese a la página web:*

*[www.urosario.edu.co/competitividad](http://www.urosario.edu.co/competitividad) o escriba al correo electrónico: [competitividad@urosario.edu.co](mailto:competitividad@urosario.edu.co)*



© Archivo CEPEC

Lanzamiento Programa de Asistencia Técnica a Entes Territoriales – CAF, Banco de Desarrollo de América Latina.

de Ubaté en Cundinamarca; este proyecto, contratado por la Cámara de Comercio de Bogotá, busca la construcción de una agenda de proyectos sectoriales y transversales de impacto en la competitividad de la provincia. Durante 2009 y 2010, el Cepec elaboró los planes de competitividad para las otras catorce provincias de Cundinamarca.

Finalmente, está el trabajo asociado con las Relaciones Competitivas Investigación-Extensión; al respecto, durante 2011, el Cepec realizó un convenio de cooperación con la Comisión Tripartita de Antioquia (Alcaldía de Medellín, Área

Metropolitana del Valle de Aburrá y Gobernación de Antioquia) representada por el Instituto para el Desarrollo de Antioquia (IDEA).

Este proyecto tiene como objetivo avanzar en la construcción de una estrategia de desarrollo económico-territorial a largo plazo para el Valle de Aburrá, occidente cercano y San Nicolás en dicho departamento; esta intervención fue seleccionada para la muestra principal de la XXIII Bienal de Arquitectura Nacional, que se celebró en Armenia el 5 de octubre de 2012, en la categoría de Investigación, Teoría y Crítica.

# Estrategias Competitivas

Centro de Emprendimiento – UR Emprende

## EMPREDIMIENTO UR ¡CON IMPACTO SOCIAL!

**I**mpulsado por la Escuela de Administración pero al servicio de toda la comunidad rosarista, el Centro de Emprendimiento ha acompañado 256 ideas y proyectos, ha creado y fortalecido 40 empresas y realizado más de 40 actividades de sensibilización y formación, en las que han participado 2.632 rosaristas.

Estas cifras son el resultado de la interrelación de actividades de investigación, docencia y extensión y de la ejecución de los principios de acción del Centro: calidad y diferenciación, cooperación institucional y alianzas estratégicas, adaptación al entorno y ética.

UR Emprende Centro de Emprendimiento incentiva, acompaña y apoya las ideas de los rosaristas desde cualquier enfoque social, empresarial, cultural o político, mediante diferentes servicios y herramientas que facilitan la creación y el desarrollo de iniciativas innovadoras, perdurables, generadoras de valor, de cambio y de transformación para la sociedad.

### *Innovación*

Desde su creación, la constante del Centro ha sido la innovación en metodologías, herramientas, actividades y servicios, lo cual permite que las ideas se conviertan en modelos de emprendimiento perdurables y de impacto social y económico.

### *Sostenibilidad económica y social*

En esta materia UR Emprende tiene como propósito fundamental contribuir en la creación de

una mejor sociedad, por medio de la formación de líderes emprendedores que generen y ejecuten proyectos innovadores para la sociedad.

Además, se ha articulado con diferentes programas de la Universidad del Rosario, con el sector público y con el privado para desarrollar, participar y apoyar diferentes actividades de extensión, con el fin de construir sinergias que fortalezcan la unión Universidad-comunidad.

En la actualidad, el Centro ha realizado 58 alianzas con instituciones nacionales e internacionales y ha intervenido en más de 10 proyectos para la comunidad; de esta manera se ha fortalecido el modelo de acompañamiento y la cultura de proyectos de emprendimiento en la región y en el país.

### *Proyectos emprendedores*

El Sofá, abierto a toda la comunidad (2012): es un espacio en el que, por medio del diálogo dinámico entre líderes generadores de cambio y la comunidad, se busca crear una cultura de emprendimiento, como opción de vida, en los jóvenes. En 2012 se realizó el primero, al que asistieron más de 350 jóvenes de la ciudad y fue transmitido, de manera directa, a más de 300 personas vía Internet.

Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de los municipios de Paima, El Peñón y Topaipí (2010-2012): es una acción integral realizada por la Gobernación de Cundinamarca y la Universidad para ofrecer soluciones a los principales problemas de la región desde diferentes dimensiones, dentro de ellas el emprendimiento.

Gracias a esta acción se creó un programa para la comunidad educativa, en el cual se desarrolló un modelo sostenible para la generación de nuevas ideas en los municipios. Estos fueron algunos



© Archivo Centro de Emprendimiento

Por medio del diálogo dinámico entre líderes generadores de cambio y la comunidad, se busca crear una cultura de emprendimiento, como opción de vida mediante el programa El Sofá.

resultados: fortalecimiento y herramientas en la malla curricular, desarrollo de la Guía de recursos para la enseñanza del emprendimiento, iniciativas sociales para la comunidad, entre otros.

Centro de Atención Social (CAS) (2011-2012): fue realizado en conjunto con la comunidad de Madrid, tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector de El Codito; en este proyecto el Centro apoyó el impulso de nuevos proyectos, por medio de capacitaciones a funcionarios, traspaso de metodologías para el desarrollo de nuevos proyectos empresariales y la generación de redes.

Agricultura Urbana Productiva-Red Sembrando Vida (2011-2012): es un proyecto desarrollado por la Fundación Suramericana y la Universidad, cuyo propósito es fortalecer la Red Sembrando Vida. Es apoyado por el Centro en la formulación de la propuesta para el fortalecimiento de la Red de Agricultura Urbana de Usaquén, basada en la construcción participativa de la estrategia productiva enfocada en el fortalecimiento de capacidades y en el emprendimiento innovador.

UR Pedagogía Social (2011): este proyecto, dentro de sus propuestas, contempla el desarrollo de la visión empresarial como generador de nuevas oportunidades; en este campo, el Centro asesoró la articulación del emprendimiento con los tres componentes fundamentales: estudiantes, núcleo familiar y maestros.

### *Articulación Extensión-Docencia-Investigación*

El Centro de Emprendimiento, con el fin de aumentar el fortalecimiento académico, ofrece a los estudiantes dos asignaturas electivas: Emprendimiento y Desarrollo del proyecto emprendedor; en estas han participado 145 estudiantes de diferentes programas.

Adicionalmente, se han desarrollado, en conjunto con algunas líneas de investigación de la Universidad, cinco proyectos que han fortalecido el emprendimiento como disciplina; además, se han adelantado otros para la creación de iniciativas empresariales, acompañando a 66 estudiantes en la realización de sus anteproyectos de trabajo de grado.

*Para conocer los servicios UR Emprende y unirse a nosotros con el fin de impulsar el mejoramiento de la calidad de vida y el crecimiento de nuestro país ingresa a la página web: <http://www.urosario.edu.co/emprendimiento> o escribe al correo electrónico: [emprendimiento@urosario.edu.co](mailto:emprendimiento@urosario.edu.co)*