



**COLOMBIA SIGUE CONQUISTANDO
EL MEDIO ORIENTE:**

EL NUEVO DESTINO DEL CAFÉ Y EL CACAO HALAL



Por: YULIANA RAMOS BARRERA

COMERCIO EXTERIOR

EL SELLO HALAL

Colombia acaba de obtener la certificación Halal, un reconocimiento internacional que marca un paso estratégico para el ingreso de nuestros productos agroalimentarios, como el café y el cacao, a los mercados del Medio Oriente y el norte de África.

Sin embargo, el país ya venía exportando café a la región incluso antes de recibir esta certificación: en 2023 se enviaron **56.234** sacos y en 2024 la cifra se duplicó a **118.992**, mostrando una demanda en constante crecimiento.

“Esta certificación no es solo un sello comercial: es una garantía de confianza cultural, sanitaria y ética.”

El término **HALAL**, que en árabe significa **“PERMITIDO”** o **“LÍCITO”**, se refiere a todos los procesos que cumplen con las normas de la ley islámica: **SHARÍA** .

¿QUÉ SIGNIFICA?

En la práctica, esto implica que cada etapa, desde la producción y transformación hasta el empaquetado y transporte, debe realizarse siguiendo protocolos específicos de pureza, trazabilidad y respeto por la salud y el bienestar animal y humano.

Para millones de consumidores musulmanes, el sello Halal *determina qué productos pueden comprar, consumir y comercializar*, convirtiéndose en un requisito indispensable para acceder a supermercados, aerolíneas, hoteles y restaurantes en países como *Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Catar o Egipto.*



“En otras palabras, con esta certificación Colombia no solo abre una puerta comercial, sino que se alinea con los estándares culturales y éticos de una región con más de 400 millones de potenciales consumidores y alto poder adquisitivo.”

EL MEDIO ORIENTE: UN MERCADO CON SED DE CAFÉ Y CACAO DE CALIDAD

El nuevo sello Halal llega justo cuando los países del Golfo atraviesan un boom en el consumo de café y productos gourmet. Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos y Catar están viviendo una auténtica “cultura del café”, con cafeterías de especialidad, cadenas internacionales y un público joven que busca experiencias premium.

1

ARABIA SAUDITA

importó más de **US \$300M** en café en 2024, convirtiéndose en el principal importador de la región.



2

Colombia exportó

118.992 sacos de café en 2024, un crecimiento del **+112%** frente a 2023.



3

Las exportaciones de café soluble y premium crecieron **10** veces en el mismo periodo, mostrando una clara tendencia hacia productos de mayor valor agregado.



4

El cacao fino colombiano también gana terreno en mercados como **EMIRATOS** y **EGIPTO**, donde la demanda por chocolates artesanales Halal está en alza.



LO QUE ESTÁ EN JUEGO: MÁS QUE UN CERTIFICADO, UNA APUESTA POR EL FUTURO DEL AGRO COLOMBIANO

La certificación Halal no es solo un requisito técnico: es una *herramienta de posicionamiento internacional*. Colombia tiene ante sí la oportunidad de transformar su modelo exportador y fortalecer su diplomacia económica con tres objetivos estratégicos:

PARA EL CACAO:

Entrar en la confitería gourmet del Golfo, un mercado en expansión que demanda cacao fino, sostenible y trazable. El sello Halal puede convertirse en el puente para que el cacao colombiano compita con el ecuatoriano y el africano.

1

PARA EL CAFÉ:

Posicionarse en el segmento *“specialty”* y premium, donde el consumidor árabe busca origen, historia y calidad. Esto implica dejar atrás la dependencia del café verde y apostar por tostados artesanales, solubles gourmet, cápsulas y cafés de finca con identidad colombiana.

2

PARA EL PAÍS:

Diversificar sus socios comerciales más allá de Estados Unidos y la Unión Europea, fortaleciendo lazos con economías emergentes del Medio Oriente y Asia. Es también una apuesta por una diplomacia *Sur-Sur*, donde la cooperación, la sostenibilidad y la inclusión rural son parte del comercio.

3

PERO TAMBIÉN HAY DESAFÍOS...

Aunque la certificación Halal abre puertas, también revela retos estructurales que Colombia debe superar para consolidar su presencia en el Medio Oriente:

1

ALTOS COSTOS DE CERTIFICACIÓN Y TRAZABILIDAD

Cumplir con los estándares Halal implica auditorías constantes, separación de líneas de producción, nuevos empaques y etiquetado bilingüe (árabe-inglés).

Colombia enfrenta a gigantes como Brasil, Indonesia y Ecuador, países con volumen, cadenas logísticas maduras y experiencia Halal.

COMPETENCIA GLOBAL INTENSA

2

3

RIESGO DE SOBREDIMENSIONAR EL ANUNCIO

El impacto real dependerá de la capacidad de ejecución, no solo del reconocimiento político. El certificado abre puertas, pero no garantiza contratos si no hay estructura comercial y logística detrás.

LO QUE REPRESENTA A NIVEL DE POLÍTICA INTERNACIONAL

El acuerdo Halal no es un hecho aislado: se enmarca en una nueva estrategia de diplomacia económica Sur-Sur, donde Colombia busca fortalecer lazos con países del Medio Oriente a partir de cooperación, innovación y sostenibilidad.

Más allá del café y el cacao, esta política integra sectores como energías limpias, tecnología agroindustrial e infraestructura logística, conectando al agro colombiano con el flujo de inversiones árabes en proyectos estratégicos. En paralelo, el memorando de entendimiento con Arabia Saudita sobre hidrógeno limpio y eficiencia energética posiciona a Colombia como socio verde y confiable, capaz de combinar exportaciones agrícolas sostenibles con cooperación tecnológica.

“En el fondo, la certificación Halal simboliza una nueva narrativa internacional: una Colombia que exporta calidad, sostenibilidad y cultura, mientras fortalece la inclusión rural y la paz territorial desde el comercio justo.”

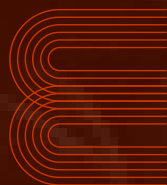
La certificación Halal no crea un mercado nuevo, pero profundiza el acceso y legitima el producto colombiano ante millones de consumidores del mundo musulmán.

Es un paso más hacia una Colombia exportadora con identidad, capaz de competir no solo por volumen, sino por valor, sostenibilidad e innovación.

Si Colombia ya exportaba café a la región, ¿Cómo puede el sello Halal seguir impulsando el crecimiento de nuestras exportaciones hacia el Medio Oriente?

Síguenos para conocer más

@semilleroepic



**Semillero
Economía
Política
Internacional**