



**Saberes y Podcast: La memoria de mi barrio**



**Autores**

**Angela Marcela Rubiano Ardila**

**Jorge Eliecer Núñez Castro**

**Trabajo presentado como requisito para optar por el  
título de: Especialistas en Gerencia y Gestión Cultural**

**Directores**

**Rubiela Gómez Gómez**

**Luis Enrique Izquierdo Reyes**

**Escuela de Ciencias Humanas  
Especialización en Gerencia y Gestión Cultural**

**Universidad del Rosario**

**Bogotá D.C – Colombia**

**2021**

## Tabla de Contenido

<b>Resumen ejecutivo .....</b>	<b>6</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>7</b>
<b>Justificación.....</b>	<b>8</b>
<b>Antecedentes.....</b>	<b>11</b>
<b>Planteamiento del problema .....</b>	<b>13</b>
<b>Objetivos.....</b>	<b>19</b>
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos .....	19
<b>Marco teórico .....</b>	<b>19</b>
<b>Marco referencial .....</b>	<b>26</b>
Los derechos culturales .....	26
Declaración de Friburgo .....	27
<b>Metodología.....</b>	<b>30</b>
Etapas de las estrategias metodológicas: .....	31
<b>Modelo de gestión .....</b>	<b>39</b>
Estrategia Cultural .....	40
Estrategia Educativa .....	40
Estrategia Social .....	41
Estrategia Comunicativa y de divulgación .....	41
Estrategia Financiera .....	46

<b>Indicadores .....</b>	<b>48</b>
<b>Presupuesto .....</b>	<b>51</b>
<b>Cronograma de actividades .....</b>	<b>56</b>
<b>Anexo .....</b>	<b>56</b>
Análisis de la encuesta.....	56
Prospectiva.....	62
<b>Conclusiones.....</b>	<b>66</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>67</b>

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> .....	28
<b>Tabla 2</b> .....	31
<b>Tabla 3</b> .....	34
<b>Tabla 4</b> .....	43
<b>Tabla 5</b> .....	47
<b>Tabla 6</b> .....	48
<b>Tabla 7</b> .....	51
<b>Tabla 8</b> .....	55
<b>Tabla 9</b> .....	55
<b>Tabla 10</b> .....	56

**Lista de figuras**

<b>Figura 1</b> .....	15
<b>Figura 2</b> .....	30
<b>Figura 3</b> .....	39

<b>Resumen ejecutivo</b>	
<b>Título</b>	Saberes y Podcast: La memoria de mi barrio.
<b>Integrantes</b>	Angela Marcela Rubiano Ardila; Jorge Eliecer Núñez Castro
<b>Contexto de aplicación</b>	Barrio Olarte, Localidad de Bosa en Bogotá
<b>Problema cultural</b>	Ausencia de propuestas culturales que incluyan en la sociedad a las personas mayores.
<b>Descripción del problema</b>	La población mayor del barrio Olarte en la localidad de Bosa carece de propuestas culturales que los incluyan en la sociedad esto genera falta de interés por la promoción cultural y desconocimiento de los recursos físicos y tecnológicos de comunicación, con los que cuentan.
<b>Descripción del proyecto</b>	Este proyecto se enfoca en la creación de podcast; cuyo propósito es la inclusión social en las actividades culturales de las personas mayores del Barrio Olarte de localidad de Bosa en Bogotá; Siendo así un proyecto innovador e inclusivo que busca disminuir la brecha digital divulgar y conservar los saberes tradicionales y la memoria territorial desde la autogestión de contenido en las nuevas tecnologías de la comunicación con un impacto económico y social.
<b>Justificación</b>	Observamos el podcast como una herramienta para fortalecer la inclusión social promoviendo la producción de información de manera sostenible, por medio de la autogestión y las nuevas tecnologías de comunicación para divulgar, conservar y preservar los saberes tradicionales y la memoria territorial de las personas mayores fomentando la creación cultural.
<b>Objetivo general</b>	Generar inclusión social en las actividades culturales de las personas mayores del barrio Olarte por medio de la creación de podcast.
<b>Objetivos específicos</b>	Diseñar un laboratorio de creación, por medio de la elaboración de talleres específicos para podcast. Crear un contenido de podcast realizado por personas mayores con-la temática que ellos definan Difundir el material creado desde el podcast en las plataformas Anchor FM, Speaker, SoundCloud
<b>Beneficiarios directos</b>	Todas las personas mayores creadoras de contenido que quieran aportar a la conversación en torno al arte, la cultura saberes ancestrales y memoria territorial del barrio Olarte
<b>Costo total</b>	\$25.305.555

## Introducción

Este proyecto se enfoca en la creación de podcast; cuyo propósito es la inclusión social en las actividades culturales de las personas mayores del Barrio Olarte de localidad de Bosa en Bogotá; Siendo así un proyecto innovador e inclusivo que busca disminuir la brecha digital divulgar y conservar los saberes tradicionales y la memoria territorial desde la autogestión de contenido en las nuevas tecnologías de la comunicación con un impacto económico y social que se encamina hacia el bienestar y la importancia que tienen las personas mayores en la sociedad, rescatando, historias y relatos aquello que es una practica fundamental de la supervivencia de la identidad cultural de una sociedad.(Bautista Díaz & Parra Montaña, 2017)

Como lo afirma (Malo González, 2006) en nuestros días la comprensión cabal de los pueblos solo es posible si es que se toman en cuenta las ideas, creencias y realizaciones de toda colectividad no importa la categoría social en la que se ubiquen sus integrantes sin importar el contexto social las generaciones están llamadas a escuchar las ideas, aportes, creencias, experiencias, saberes y vivencias desde el patrimonio territorial de la comunidad adulta mayor, y aprovechar estos conocimientos exaltar su valor y replicarlo a los demás.

Este proyecto tiene 3 fases que se articulan para llegar a su objetivo general:

- **Primera fase:** Diseñar un laboratorio de creación del podcast por medio de talleres de vocalización, dicción manejo de la respiración y cuerdas vocales, así como de ejercicios de exploración.
- **Segunda fase:** crear los contenidos del podcast con la metodología participativa mediante un taller de juegos de expresión corporal para identificar las temáticas que se van a tratar en el desarrollo del podcast.

- **Tercera fase:** Difundir el material creado para podcast desde las experiencias de la primera y segunda fase mediante plataformas ya conocidas en el ámbito multimedia.

Este proyecto se realizará en alianza con la JAC del barrio Olarte en la localidad de Bosa, en el mes de agosto en conmemoración del mes de las personas mayores nombrado por el concejo de Bogotá a partir del Acuerdo 564 de 2014.

El financiamiento de nuestro proyecto parte de aliados desde el sector público y privado teniendo en cuenta una campaña generada desde crowdfunding, adicionalmente se contará con una estrategia de comercial y de divulgación buscando patrocinio para la consecución de actividades culturales en el Barrio Olarte en beneficio e inclusión social de las personas mayores.

Este proyecto tendrá una duración de 2 meses donde el resultado final será el podcast.

### **Justificación**

Con los avances de la tecnología y la comunicación los contenidos multimedia que se pueden consumir desde la comodidad de casa han ido creciendo significativamente. La pandemia ha servido como puente para aunar su acogida entre la gente, por eso este proyecto busca aprovechar dichos avances para darle voz a las personas mayores del barrio Olarte a través del podcast.

Hace unos años según la (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, 2019) en el salón comunal Casa Verde alberga distintos grupos artísticos, especialmente los de adulto mayor, menciona la entidad que el gobierno ha buscado fortalecer grupos como “Abuelos Unidos del Olarte” grupo que imparte talleres de danza, coro y tuna. Sin embargo, no se logra rastrear información que hable de talleres no corporales, tales como lo son la

escritura, lectura, o como los que pretende impartir el presente proyecto como lo son de podcast, para nuestra localidad y población foco.

Es imprescindible crear un espacio donde su principal razón de ser sea la inclusión de las personas mayores en la sociedad ofreciendo un espacio participativo y co-creativo por medio de talleres y actividades.

Las razones para volver a estudiar después de los 60 años según el índice multidimensional de inclusión social y productiva en 12% de las personas mayores se encuentran excluidas de la sociedad y la principal causa es la educación en Colombia la encuesta de salud bienestar y envejecimiento de 2016 SABE indica que el 26% de las personas mayores de 60 años no sabe leer ni escribir y este porcentaje sube a 30% en mayores de 80 años el mismo estudio asegura que el 16.5% de esta población no tiene ningún nivel de educación aprobado y el 53% sólo logró terminar la primaria pese a las cifras el anhelo de estudiar en las personas mayores está presente sin importar las condiciones de las que vengan.

Las razones para estudiar después de los 60 años son muchas y dependen de la situación de cada persona; estudiar para las personas mayores es una forma de ampliar las redes sociales, construir nuevas metas tras la jubilación, la pérdida de seres queridos o cuando los hijos se van del hogar y de conservar la vitalidad, aprovechando las ventajas que da la vejez en términos de tiempo.(Fundación Saldarriaga Concha, 2021a)

Ahora bien, como lo data CEPAL, Comisión regional de las Naciones Unidas, (2018), en América Latina ha habido una disminución porcentual de índices de alfabetismo en población mayor de 60 años, reflejado en un censo de 1990, 2000 y 2010. Dejando de lado a Colombia, pues la entidad no la menciona, habla de una reducción en Argentina de un 11.6 en 1990 a un 4.2 para el 2010.

Debido a que son cohortes más educadas porque disfrutaron de un mayor acceso a la educación formal cuando eran jóvenes o tuvieron una alfabetización más tardía gracias a los importantes programas de alfabetización puestos en marcha por los Estados. Sin embargo, aún persisten brechas entre un país y otro: mientras que el Uruguay presentaba un porcentaje de analfabetismo del 3% en 2010, en Bolivia (Estado Plurinacional de) y la República Dominicana ese porcentaje era del 30%. (Cepal, 2018, p. 62)

Por otra parte, (Doe, 2017) habla de la educación y formación de las personas adultas en España, impartidas por las administraciones educativas, laborales y locales, en donde se ofrecen procesos de alfabetización y procesos de enseñanza básica e incluso formación dirigida al acceso laboral o actividades de ocio.

Para traernos a contexto, nos sigue la pregunta de ¿qué sucede antes y después de las cuarentenas? en los barrios los adultos mayores que se organizaron autónomamente o por medio de trabajo realizado por la comunidad, no tuvo secuencia en las actividades guiadas que venían realizando, para mantenerse socialmente activos solo el grupo pastoral consiguió mantener, por medio de redes sociales, la participación activa de la comunidad donde hay personas de todas las edades esperando reunirse en determinado día de la semana a una determinada hora, la interacción con las personas que lideraban los grupos pastorales de su comunidad fue clave para mantener sus encuentros y a pesar de las circunstancias participar activamente en las reuniones virtuales cuando no se podía presencial.

Para estos barrios es de gran importancia tener una organización sin ánimo de lucro, que favorezca la toma de conciencia acerca de los derechos del adulto mayor y tener una participación más activa de esta población como recurso valioso de esta sociedad. (278.pdf, s.f.)

Es por esto por lo que los participantes del presente proyecto reconocen la importancia de, no solo darles una voz a los adultos mayores, sino que estos mismos reconozcan su importancia dentro de la esfera cultural y educativa del barrio.

### **Antecedentes**

De niños aprendemos nuestro idioma natal hablando, luego nos conectamos con el mundo escuchando historias antes de dormir, nos desvivimos por historias y cuentos, aprendemos a relacionarnos por cómo se relacionan los otros en las historias que escuchamos. La voz y la palabra ha sido nuestro recurso más rico y significativo, la tradición verbal ancestral es algo que difícilmente se va a perder y esto gracias a nuestras propias familias, a nuestros propios abuelos que siguen contándonos su infancia, sus historias y las historias de sus antepasados y los nuestros.

Este proyecto nace así, queriendo escuchar y difundir estas voces, no sólo como una herramienta de entretenimiento, sino educativa tanto para los abuelos del barrio Olarte como para todos aquellos que estén dispuestos a escucharlos.

La creación del podcast se da en el 2004, la palabra fue inventada por el periodista Ben Hammersley, esta nació como una idea para aprovechar los recursos tecnológicos y apoyar a las emisoras radiales, quienes disponían sus programas en Internet y los oyentes pudieran descargarla a voluntad en el momento que prefiriesen, sin embargo, no fue sino hasta el 2012 cuando empezó a ser más popular, gracias a que la empresa Apple, incorporó en sus teléfonos una aplicación de podcast, su evolución comenzó lenta para llegar a lo que conocemos hoy. (McHugh S., 2020)

En Colombia, ha habido un fomento cultural a través de programas del gobierno, administrado por institutos como Idartes, la secretaria de cultura, recreación y deporte y el ministerio de cultura, por ejemplo, laboratorios de investigación y creación, que buscan “generar un acercamiento entre las prácticas artísticas y pedagógicas que posibilite la adquisición de herramientas necesarias para la investigación, creación y difusión de productos artísticos”. (Ministerio de Cultura, 2006)

En el 2012, un proyecto llamado: “Memoria y radio, reconstrucción de memoria del barrio pardo rubio de Bogotá” diseñado por (Ortiz Pérez, 2012) mediante un producto radial hecho con adultos mayores dirigido a la Pontificia Universidad Javeriana, en donde tuvo como objetivo Reconstruir la memoria, y aunque parte del objetivo fue cumplido el resultado del proyecto se basó en que “el proyecto fuera el escenario de las personas mayores en el que ellos son los protagonistas y realizadores de todo el ejercicio.” (Ortiz Pérez, 2012), Dejando como evidencia el Documental narrativo “Una historia en la cima de los sueños”.

Más adelante otro programa dirigido por (Bautista Díaz & Parra Montaña, 2017), El Digital Storytelling como medio para rescatar la narrativa oral, transmitida por el “Adulto Mayor” en Bogotá D. C, presentado para la Fundación Universitaria los Libertadores. El objetivo del proyecto fue "transmitir las historias del adulto mayor, para ser difundidas por medio de plataformas digitales, y con esto lograr crear un ecosistema digital con los estudiantes”.

A partir de la emergencia sanitaria a causa del Covid-19, todo sufrió una transformación, incluso la forma de comunicarnos y los podcasts no fueron la excepción, estos tuvieron mayor fuerza y acogida por las personas resguardadas en sus hogares, según una publicación que realiza la revista Semana “Colombia, de acuerdo con The State of the

Podcast Universe 2020 -un estudio anual realizado por Voxnest- es el tercer país que registró un crecimiento más rápido en el consumo de podcast durante el primer semestre del año pasado”.(Semana, 2021)

Actualmente desde el ministerio de educación de Colombia fomentan el programa Historias en AltaVoz “es un programa de radio de promoción de lectura que busca acercar a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, sus familias y los docentes con los libros y las historias que habitan en sus páginas”. (Ministerio de Educación Nacional, 2021) E internamente otras instituciones como el ICBF, MinSalud, hacen uso de la herramienta digital para difundir sus programas e información para la comunidad.

### **Planteamiento del problema**

Dentro de las políticas colombianas, sobre el envejecimiento se tienen en cuenta las personas de 60 años en adelante, en condiciones de desigualdad social, económica, cultural o de género con el propósito de visibilizar, movilizar e intervenir en la situación del envejecimiento durante el período 2014-2024.

La promoción y garantía de los derechos humanos de las personas mayores, en Colombia está comprometida con el cumplimiento de las obligaciones que se derivan de las políticas internacionales de derechos humanos, el primer eje estratégico de estas políticas tiene que ver con el restablecimiento de derechos que garanticen la superación de desigualdades sociales en la vejez y en términos de seguridad de ingreso, servicios de salud adecuados, servicios sociales, educación y género.

La Ley 789 de 2002 estableció el sistema de protección social en Colombia, como el conjunto de políticas públicas orientadas a disminuir la vulnerabilidad y mejorar la calidad

de vida de los colombianos, especialmente los más desprotegidos, para obtener como mínimo el derecho a la salud, la pensión y el trabajo, el sistema de protección social en Colombia luego enfocado en asistencia social entendida como caridad aún.

El enfoque de asistencia y previsión social como derecho en el cual se enfatiza la igualdad de derechos y reconocimiento de diversidades sociales y culturales. el segundo eje estratégico se concentra en la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad que busca garantizar autonomía y desarrollo de capacidades y potencialidades de las personas, como promover espacios y entornos saludables para la población mayor, crear ambientes seguros para todos y construir una cultura que provea espacios reales de participación de las personas mayores sin discriminación, superar los estereotipos de la vejez y recrear imaginarios positivos de la vejez.(Ministerio de Salud y Protección Social, 2022)

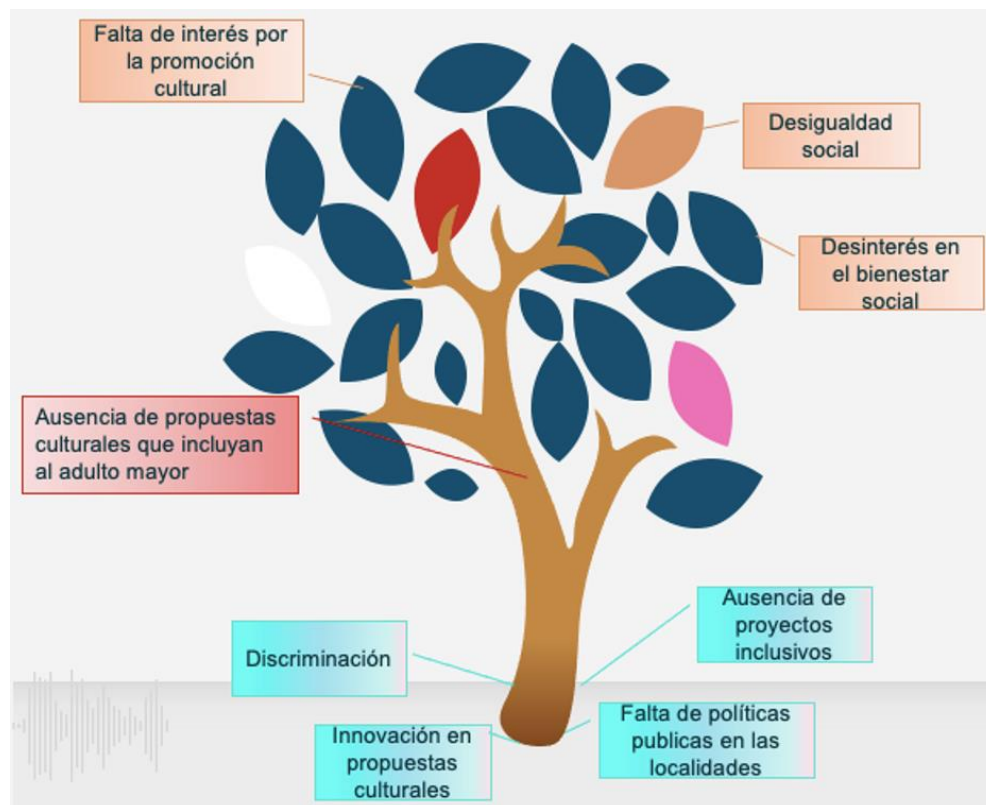
La Organización de las Naciones Unidas fija dentro de su agenda 17 objetivos de los cuales el objetivo número 10 es definido en términos de desigualdad para combatir la reducción de las desigualdades, en este objetivo se condensa la mayor preocupación de los países en el tema de desigualdad, porque a pesar de la existencia de algunos indicios positivos hacia la reducción de la misma las desigualdades están aumentando en las poblaciones vulnerables debido a las crisis humanitarias existentes haciendo énfasis en las personas mayores y con discapacidad que tienen un especial riesgo en ser excluidos y haciendo notar que van en aumento, una de las metas de este objetivo es potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza en mi origen, religión o situación económica u otra condición garantizando las oportunidades y reduciendo la desigualdad incluso eliminando las leyes políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.(Moran, s. f.)

La población mundial de la mayoría de países están experimentando un aumento en el envejecimiento y la proporción de personas mayores esto trae consigo consecuencias para casi todos los sectores de la sociedad, entre ellos el mercado laboral y financiero y la demanda de bienes y servicios, así como para la estructura familiar y los lazos intergeneracionales las personas mayores contribuyen al desarrollo ya que sus habilidades para mejorarse a sí mismas y a la sociedad se deben integrar dentro de las políticas en los programas a todos los niveles.(Moran, s. f.)

El siguiente árbol de Problemas representa la problemática cultural visible por la ausencia de propuestas culturales que incluyan en la sociedad a las personas mayores, de la siguiente manera: tronco (problema), raíz (causa), ramas (Consecuencia).

### Figura 1

Árbol de problemas



**Fuente:** Elaboración propia

En Colombia la Fundación Saldarriaga Concha, trabaja por mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad y las personas mayores a través del reconocimiento de un espacio para ellos en la sociedad, esta fundación trabajando en conjunto con la Fundación Fahrenheit, quienes tienen en común el trabajo con poblaciones vulnerables, crearon un programa llamado: Historias en yo mayor, este programa tiene el objetivo de visibilizar a las personas mayores y demostrar que tienen mucho por contar y aportar la mediante un laboratorio de escritura creativa. Para para esta población este proyecto, además de ser un espacio para las personas mayores se convirtió en una excusa para el diálogo intergeneracional, donde las familias descubren y reconocen el valor de sus mayores, con el fin de acercarse al sueño de tener una Colombia en una sociedad para todos. Todo se desarrolla en un entorno virtual. Motivando a las personas mayores y a sus familiares a pasar un tiempo de la semana construyendo y escuchando historias escritas y narradas por personas mayores. estos contenidos son publicados y consultados en la página web: [www.mayor.co](http://www.mayor.co), cada semana se propone una línea temática diferente. (Fundación Saldarriaga Concha, 2021b)

Por su parte la Secretaría Estatal de Integración Social, cuenta con actividades enfocadas a las personas mayores realizadas desde el primer centro día que entrego: Bogotá Humana el 23 de noviembre de 2015 a través de la Secretaría Estatal de Integración Social, llamado: Tierra de Saberes como espacio para la atención integral de 250 personas mayores, en la localidad de Barrios Unidos, la cual posee una gran cantidad de personas mayores en proporción a las demás localidades.

El centro Día Tierra de Saberes imparte actividades físicas y recreativas, realiza charlas de motivación, promoviendo un envejecimiento con dignidad, reconocimiento y respeto, evitando la indiferencia familiar y el olvido del Estado.

Con esta iniciativa se completan 20 centros día para la atención integral a las personas mayores en Bogotá, además de deporte y recreación, se brinda apoyo a las personas mayores que se encuentran enfrentando situaciones que vulneran su integridad personal, asimismo, ofrece alimentación, orientación, psicosocial, atención primaria en salud, capacitación en actividades productivas, encuentros intergeneracionales y familiares promoción de la construcción de redes de apoyo.(Secretaría Distrital de Integración Social, 2022b)

Actualmente la Secretaria Distrital de Integración Social desarrolla una actividad cultural llamada: Arte: terapia, con programaciones semanales sobre arte y cultura, que contrarrestan los efectos emocionales negativos en las personas mayores causados por la pandemia, tales como miedo, ansiedad, soledad y en algunos casos, depresión estas visitas se hacen a diferentes salas de cine, parques y museos; las personas mayores aprovechan su tiempo libre y viven grandes experiencias que los impulsan a inspirar a tener más conexión con la vida, mejorando su salud mental y su relacionamiento grupal, en la mayoría de la visitas y actividades culturales programadas la población adulto mayor que asiste a este centro día no había tenido la posibilidad de conocer un teatro o museo, con estas actividades culturales se busca desde la subdirección de la localidad de Barrios Unidos la participación de las personas mayores en talleres, charlas y actividades lúdicas para generar una mejor calidad de vida, porque el acceso al arte y la cultura es uno de los derechos humanos más importantes.(Secretaría Distrital de Integración Social, 2022a)

A pesar de las iniciativas generadas desde el distrito y algunas fundaciones que trabajan para las personas mayores, esta cobertura de beneficios anteriormente descritos no se ve replicada en todos los barrios, se podría decir que en algunas localidades de Bogotá el orden de importancia hacia esta población es cada vez menor por causas como: La ausencia

y el desconocimiento de actividades culturales, difícil desplazamiento para asistir a encuentros programados, y algunas veces precaria situación emocional del entorno familiar, todos estos factores impactan de manera negativa en la inclusión social, relegando a las personas mayores, quienes son parte fundamental en las comunidades ya que conservan y preservan los saberes tradicionales y culturales de su territorio para comunicarlos a futuras generaciones.

Se determina así que la población de personas mayores del barrio Olarte en la localidad de Bosa carece de propuestas culturales que los incluyan en la sociedad esto genera falta de interés por la promoción cultural y desconocimiento de los recursos físicos y tecnológicos de comunicación, con los que cuentan.

Con el propósito de generar mayor importancia y reconocimiento hacia esta población surge como iniciativa la creación de este proyecto por su componente creativo, e incluso que pretende disminuir la brecha digital y a la vez se divulguen y se conserven los saberes tradicionales y la memoria territorial desde la autogestión de contenidos en las nuevas tecnologías de la comunicación, mediante el podcast como una herramienta para fortalecer la inclusión social promoviendo la producción de información de manera sostenible, y fomentando la creación cultural.

## Objetivos

### Objetivo General

Generar inclusión social en las actividades culturales de los adultos mayores del barrio Olarte por medio de la creación de podcast.

### Objetivos Específicos

- Diseñar un laboratorio de creación, por medio de la elaboración de talleres específicos para podcast.
- Crear un contenido de podcast realizado por personas mayores con la temática que ellos definan.
- Difundir el material creado desde el podcast en las plataformas Anchor FM, Speaker, SoundCloud, Spotify.

## Marco teórico

La inclusión social de la persona mayor, es el punto base que nos atañe para identificar las necesidades y habilidades que puede ofrecer a una sociedad esta población. Hoy en día, existen estudios que demuestra que los adultos mayores han sido afectados por la falta de iniciativas que busquen el bien-estar de ellos; la baja demanda en políticas sociales destinadas a las población adulta mayor, hace parte de la racionalidad económica y asignación de recursos, para el bienestar de las personas mayores considerado como “minoría improductiva” (Tamer, 2002) ante esto “la educación es concebida como un

derecho de las personas al aprendizaje permanente cualquiera que sea su edad cronológica o situación socio-cultural” (Tamer, 2002: 82) ello ha reinventado espacios educativos para el bienestar de las personas mayores, reconociendo problemáticas y alternativas para ellos.(Martínez et al., 2006)

Otra de las líneas del proyecto es la co-creación de podcast y divulgación: los podcast tiene como concepto juntar comunidades desde la distancia por medio de temas de interés, la palabra tiene como significado radiodifusión que se divide en pod (ipod) que hace referencia a un dispositivo portátil como los “ipod” y “cast” ( broad “cast”) que traduce transmisión y se reconoce como transmisión por radio, lo cual permite incluir a diferentes poblaciones a crear contenido de interés, así mismo, facilita la divulgación subiendo la información en blogs, web, y/o en plataformas como iTunes, Spotify, SoundCloud, entre otras, el uso de podcasts se presta para diferentes usos de creación y distribución ente los cuales entran las aplicaciones educativas, divulgación científica, entrevistas, congresos, conferencias, televisión y radio. (Valenzuela, s. f.)

El libro Manual de Podcaster de Iván Tenorio, nos impulsa acceder y a arriesgarnos a la creación de podcast, con solo tener un computador, un micrófono e internet, basta para generar espacios educativos de interés, nos señala que el “podcasting nace como evolución del lenguaje radiofónico” con todo el potencial creativo y comunicativo. *The Guardian*. Fue primer podcast en la historia, producido por Dave Winner el 11 de julio de 2004 y en el mismo año fue lanzado un podcast en español el 18 de octubre, comunicado por el periodista José A. Gelado. Por otro lado, En el 2005 fue respaldado por la comunidad Apple, fecha en la versión Itunes 4.9 y ello permitió descargar podcast en sus reproducciones de iPod. Sin embargo, Apple fue muy importante para impulsar los

podcasts, pero, principalmente fue una estrategia de marketing y distribución de contenidos. (Tenorio, 2008)

Este proyecto busca involucrar a las personas mayores, como conductor de historias y anécdotas, como protagonistas del mismo, relatores y personajes principales del podcast. Para efectos de la ejecución de este proyecto es necesario la investigación en páginas web y la búsqueda detallada de los ejes principales que se relacionan con la inclusión social, podcast, expresión corporal y temas que concuerden con la recolección de información.

A continuación, se describen los contenidos generales de cada trabajo académico, citando la fuente principal.

Reconstrucción de memoria colectiva en las personas mayores de la fundación – Hogares de la Candelaria, este es un proyecto de estudiantes de la Universidad Santo Tomas desarrollado en el año 2021, con él se busca la ocupación del tiempo libre, mantenimiento físico, colectivo, inclusión social, atención integral; lo anterior relacionado con la persona mayor. El proyecto tiene como objetivo reconocer el aporte a la reconstrucción de memoria colectiva e histórica de los mayores de la fundación hogares de la Candelaria, a través de la narración de historias. Para lograr dicho proyecto fue necesario, mostrar a las personas mayores de la Fundación Hogares de la Candelaria por medio de sus narrativas históricas como sujetos constructores de historia y cultura colombiana, además de determinar e indagar que hechos históricos recuerdan.

“Por medio de proyecto de comunicación, se logró que los adultos mayores tuvieran un empoderamiento al momento de relatar el hecho histórico, puesto que al colocar el micrófono pasaron de ser seres pasivos a personas donde se reconocían como sujetos historiadores, donde no solo se limitaron a contar sobre un hecho histórico, si no de muchos, logrando que la entrevista se volviera grupal al momento de escuchar las otras

intervenciones de las personas mayores, demostrando que ellos son constructores de historia y cultura.” Aporte que me parece muy interesante salta como modo de conclusión. (Gil Suárez & Tamayo Prieto, 2021)

Una mirada hacia la inclusión del adulto mayor en una de las tecnologías de la información y la comunicación. Este es un proyecto dirigido por Lady Viviana Beltrán Hernández de la Universidad Nueva Granada, menciona “Las tecnologías se han convertido en una necesidad para el ser humano por lo que es de vital importancia que este aprenda su uso básico, por tanto, varias instituciones han comenzado a desarrollar programas para enseñar a los adultos mayores el uso de la tecnología de la información y la comunicación (TIC). Tomando como referente lo anteriormente dicho el siguiente ensayo tuvo como objetivo reflexionar sobre la inclusión del adulto mayor en el uso de las TIC, por lo que se obtuvo como resultado la identificación de las acciones que realizan las entidades estatales en Colombia como lo son los Kioskos Vive Digital, lo que ha permitido generar un gran número de beneficiarios, sin embargo los resultados llevan a concluir que es necesario que otras entidades participen de manera activa en este proceso puesto que según la ley 1251 de 2008 de Colombia establece que es responsabilidad del Estado, la sociedad y la familia garantizar los derechos de las personas mayores y su bienestar” ensayo interesante que nos permite visualizar más profundo dicha mirada.(Beltrán Hernández, 2017)

Laboratorio para el fortalecimiento y difusión de Podcast en Colombia  
PODCASTLAB proyecto de la casa la Universidad del Rosario, proyecto de investigación realizado por, Johan Andrés Castillo García, Catalina López Fernández y Santiago González Castillo, PodcastLab nace como respuesta al incremento en la producción nacional de podcasts independientes en Colombia en 2020, probablemente, debido a la pandemia y a la facilidad de producir contenidos sonoros de manera digital, con

herramientas virtuales básicas y de bajo presupuesto. Por ello, creemos que los nuevos productores requieren no solo de información que les permita producir de manera sostenible sino además de fortalecer sus conocimientos y desarrollo de sus programas. El objetivo general del proyecto es crear un laboratorio virtual para productores de podcast en Colombia que promueva el fortalecimiento y la sostenibilidad del sector. Y los objetivos específicos son crear y poner en marcha una estrategia de comunicación a partir de un sitio web para el proyecto de Laboratorio de Podcast en Colombia y estructurar un proceso formativo sobre podcast enfocado hacia la sostenibilidad, para podcasteros colombianos.(Castillo García et al., 2021)

En su libro, *Todo sobre podcast*, Félix Riaño define el concepto de podcast y habla acerca de su poder comunicativo e inclusivo, puesto que se busca promover “la igualdad de condiciones” en el habla. Según el autor, la ventaja del podcast frente a los medios tradicionales como lo son la televisión y la radio es que permite que existan “muchas más historias por oír y muchas más voces para enriquecer nuestras culturas”. Según Félix, el podcasting brinda «posibilidades maravillosas con tecnología y nuevas condiciones para conectarnos socialmente y hablar entre nosotros», generando al mismo tiempo “nuevas ideas, creatividad y nuevas formas de distribución”. Esto concuerda con el objetivo principal del proyecto que estamos llevando a cabo, ya que queremos incluir al adulto mayor en la sociedad mediante este medio. Además, Riaño nos brinda información acerca de la composición de un podcast, este “tiene audio, pero también tiene texto e imagen”(Riaño, 2016)

Este artículo realizado por Viviana Rodríguez Baquero, tiene como objetivo nombrar aspectos básicos de la expresión corporal, mostrando así, nuevas proyecciones para el arte en la sociedad. Fortaleciendo los campos de la salud, la expresión corporal o

movimiento creativo como actividad física. Las actividades que se desarrollarán- se relacionan con Mente- Cuerpo, musicoterapia, expresión corporal o movimiento creativo, capacidad de expresión. Tema que enriquece las dinámicas de la expresión corporal, en los adultos mayores.(Rodríguez Barquero, 2008)

### **Adulto mayor, redes sociales e integración**

Esta investigación se co-relaciona con la inclusión social, trata el envejecimiento y la vejez como aquella población que sigue estando aislado de los sistemas de seguridad social, requieren de políticas, estrategias y acciones interdisciplinarias, donde se involucre al trabajo social, con sus saberes epistémicos y herramientas metodológicas, relacionados con la investigación y la intervención en el área de la familia y la construcción de redes sociales, además de aporta a la integración social de las personas mayores.(Santos de Santos, 2009)

### **Radio Sutatenza**

“Una revolución cultural en el campo colombiano” (1947-1994) nace de la necesidad de crear un espacio que impulse el desarrollo de los campesinos, su gestión fue por la Acción Cultural Popular (ACPO) cuyo interés fue acabar con las brechas que existen en la ruralidad y lo urbano. También buscó generar campañas sociales para establecer cambios en los campos, lo que logra promover una red de medios educativos en más de 900 municipios en el territorio nacional. Con el lema “La educación nos hace libres” incentivó a campesinos a participar del movimiento radiofónico. Dicha iniciativa logró que muchos fundaran Escuelas Radiofónicas, promoviendo el encuentro con vecinos y diferentes personas entorno a un interés común. (Banrepultural, s. f.)

### **Siete principios de Henry Jenkins**

Henry Jenkins decano de comunicación, periodismo y artes cinematográficas en la Universidad de California. (Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, 2011) “es

considerado uno de los padres teóricos de la convergencia de medios y de la narrativa transmedia quien define en su publicación *Convergence Culture* (Barcelona: Paidós, 2009) la inmersión del consumidor al interior del mundo de la historia, mientras que en la extracción toma aspectos de esta para involucralo en espacios de su vida cotidiana”, con lo anterior se observa que el usuario será el participe activo que utilizara como medio el internet y sus plataformas mediante el uso de nuevas tecnologías para llegar a un producto final a través del aporte de sus usuarios, utilizando como herramienta la creación y difusión de su propio producto:

1. Expansión vs. profundidad: los usuarios difunden contenidos multimedia por medio de redes sociales para que el producto sea conocido de manera cultural y adicionalmente se pueda monetizar así mismo el usuario hace parte del producto y participa en él.
2. Continuidad vs. multiplicidad: los contenidos deben realizarse de manera coherente y continua para garantizar el acceso al publico y su consumo con la multiplicidad se pretende que el autor se base en el relato original y se transforme en nuevas historias.
3. Inmersión vs. Extraibilidad: por medio de las historias contadas los consumidores tienen la oportunidad de formar parte de estas, con la extraibilidad se tienen en cuenta los elementos del relato para introducirlos en otros productos audiovisuales dentro del mercado.
4. Construcción de mundos: son historias entrelazadas que generan los consumidores a través de los medios o plataformas, teniendo como partida el relato original del cual los consumidores forman parte.
5. Serialidad: asimilar las historias que se han generado y forman parte del relato original, estas historias se replican en múltiples plataformas.

6. Subjetividad: toma en cuenta las diversas opiniones de los consumidores que tienen con respecto a la historia original.
7. Realización: El consumidor publica los relatos y ayudan a que más personas lo compartan, con esto el público no deja de producir nuevos contenidos. (Pérez Crego, 2021)

## **Marco referencial**

### **Los derechos culturales**

Al final de la segunda guerra mundial, fue creada UNESCO, gracias a la Comisión Internacional de Cooperación Intelectual, que centro sus esfuerzos en la moral humana el respeto de la justicia y los derechos humanos esenciales para lograr la paz. En su artículo 1 como primer objetivo se promueve la colaboración entre las naciones mediante la educación, la ciencia y la cultura. La UNESCO mediante resolución especial en 1948, se reglamentó el Artículo 27 el cual nos habla del derecho a participar en la vida cultural, en el cual se contempla el acceso a la cultura y la posibilidad de disfrutarla sin temor a repercusiones. Estas son condiciones necesarias para garantizar el derecho a participar en la vida cultural. que se manifiesta en la comunicación, la expresión y las tradiciones cotidianas, donde no se debe negar a las minorías lingüísticas y religiosas su derecho a gozar de la vida cultural por ningún motivo. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, 2018).

En el pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y culturales el 16 de diciembre de 1996 de acuerdo a los principios “enunciados en la Carta de las Naciones

Unidas, la libertad, la justicia y la paz en el mundo” reconoce la dignidad a todas las personas y sus derechos iguales e inalienables, así como la Declaración Universal de los Derechos Humanos, donde cada persona goza de sus derechos económicos, sociales y culturales. El Artículo 3 enuncia el pacto en el que “se comprometen a asegurar a los hombres y mujeres igual título a gozar e todos los derecho económicos, sociales y culturales enunciados”, por su parte el Artículo 15 reconoce el derecho a toda persona de participar en la vida cultural, además de reconoceré los beneficios que derivan del fomento y desarrollo en la cooperación y de las relaciones internacionales en cuestiones científicas y culturales. (Naciones Unidas, 1966).

### **Declaración de Friburgo**

El 8 de mayo de 2007 en el Palacio de las Naciones de Ginebra, se presento ante el Observatorio de la Diversidad y los Derechos Culturales de la Universidad de Friburgo y la UNESCO, la declaración de unos instrumentos clave para los Derechos Culturales que reúne y hace explícitos estos derechos que ya están incorporados de forma dispersa en numerosos instrumentos internacionales, y fueron apoyados por mas de cincuenta expertos en Derechos humanos, así como de una plataforma de ONGs. Con esto se demuestra la importancia cultural de los Derechos Culturales como también las dimensiones culturales de los demás Derechos Humanos, con el fin de enriquecer la universalidad a través de la diversidad y promover que toda persona individual o colectiva los haga propios. (Meyer-Bisch, 1998).

La Asamblea General de Las Naciones Unidas, mediante resolución aprobada por el Consejo de Derechos Humanos del 30 de septiembre de 2016, reafirmo los derechos

humanos como universales e indivisibles, tratándose de manera justa y equitativa.

Reconociendo salvaguardar el disfrute de los derechos culturales para constituir una parte fundamental de la respuesta a muchos de los actuales problemas mundiales, incluido el terrorismo.

Así mismo “exhorta a todos los estados a que respeten promuevan y protejan el derecho de toda persona a participar en la vida cultural, incluida la capacidad de acceder al patrimonio cultural y disfrutar del mismo”.(Naciones Unidas, 2016).

**Tabla 1**

*Normograma*

Leyes, Artículos y Políticas	Descripción
Ley 74 DE 1968. (Congreso de la República de Colombia, 1968)	Por la cual se aprueban los "Pactos Internacionales de Derechos Económicos, Sociales y Culturales", y se reconoce la participación a las personas en la vida social económica y cultural"
Constitución política de 1991, Artículo 70. (Ministerio de Cultura, s. f.)	"Mediante el cual el estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica artística y profesional.
Ley General de cultura 397 DE 1997. (Congreso de la República de Colombia, 1997) Artículos 70,71,72	"Donde se incluyen normas al patrimonio cultural, fomentos y estímulos además se crea el ministerio de Cultura
Artículos 17, 18	El estado por medio del ministerio de cultura y las entidades territoriales fomentara las artes en todas sus expresiones y manifestaciones simbólicas expresivas, como elemento del dialogo, el

---

	intercambio y la participación como expresión libre del pensamiento humano
Artículo 27	El creador: Cualquier persona o grupo de personas, generadoras de bienes y productos culturales a partir de la imaginación, la sensibilidad y la creatividad. Las expresiones creadoras como expresión libre del pensamiento humano, generan identidad, sentido de pertenencia y enriquecen la diversidad cultural del país
Artículo 28	Gestor cultural: impulsa los procesos de cultura al interior de las comunidades, organizaciones e instituciones, fomento de la vida cultural
Artículo 29	Formación artística y cultural por medio del ministerio de cultura y entidades territoriales
Política comunicación/cultura, marzo 2009. (Ministerio de Cultura, 2009)	Como principal elemento de contexto en esta política es el reto de la inclusión uno de los principales retos de la sociedad colombiana es la inclusión entendida como la construcción de la sociedad desde la diversidad. El entorno comunicativo colombiano esta determinado por la diversidad cultural en Colombia
Política de cultura/digital, marzo 2009. (Martín-Barbero, s. f.)	Esta política habla sobre los planes y programas que ya se ejecutan desde la dirección de comunicaciones y se orientan a un propósito común, las nuevas tecnologías brindan a los ciudadanos la oportunidad de superar su condición de receptores de información para convertirse en productores de contenidos y en creadores culturales

---

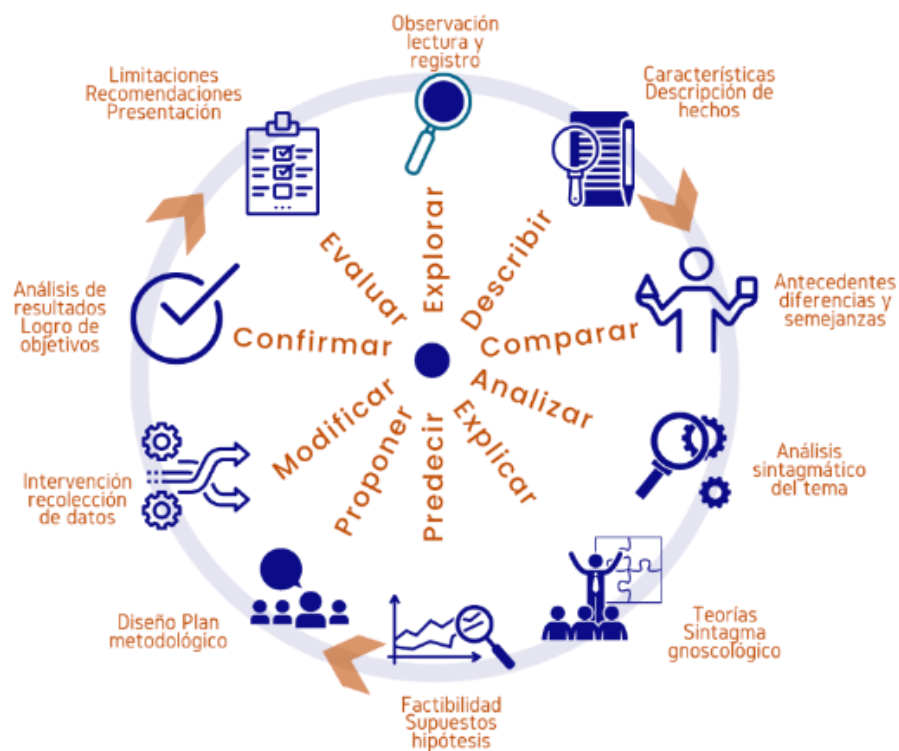
**Fuente:** Elaboración propia

## Metodología

El modelo metodológico que utilizaremos para la realización de este proyecto es holístico, el cual se aplica al problema cultural y surge como respuesta a la necesidad de los métodos y técnicas descritas anteriormente. La metodología holista contiene dimensiones de la totalidad que lo comprende en etapas investigativas anteriores y posibles desarrollos futuros formando el modelo de ciclo holístico continuo integrando y ofreciendo soporte metodológico a la investigación.

**Figura 2**

*Ciclo Holístico*



**Fuente:**(Londoño, Ciro & Marín Tabares, 2002)

Este modelo comprende cuatro niveles: perceptual, aprehensivo, comprensivo e integrativo estos niveles se manifiestan en diez etapas que corresponden en igual número de

fases: explorar, describir, comparar, analizar, explicar, predecir, proponer, modificar, confirmar, evaluar. (Londoño, Ciro & Marín Tabares, 2002)

La selección de esta metodología se realizó teniendo en cuenta todo aquello que se observa y no se puede predecir, comparar o confirmar pero que es parte fundamental para implementar acciones de mejora, y toma de decisiones importantes.

### **Etapas de las estrategias metodológicas:**

Proyecto: Saberes y Podcast: La memoria de mi barrio, y su función.

**Tabla 2**

*Etapas de las estrategias metodológicas*

<b>Estrategia</b>	<b>Etapas</b>	<b>Actividad</b>
<b>Estrategia Cultural</b>	Diagnostico	Realizar un diagnóstico en el barrio Olarte para la inclusión social del adulto mayor por medio de un taller cultural innovador por medio del podcast
	Planeación	Estructurar un cronograma, teniendo en cuenta, la elaboración de la ejecución del diseño de laboratorio de podcast, validando el sitio, para el desarrollo de este, el número de participantes, la intensidad semanal y horaria
	Gestión	Equipo de trabajo: Profesionales, talleristas, apoyo logístico, voluntarios y presupuesto

<b>Estrategia Educativa</b>	Brindar experiencias co-creativas bajo la metodología participativa de los asistentes adultos mayores	Ejecución de talleres enfocados a la promoción cultural e inclusión social
	Brindar herramientas necesarias para llevar a cabo un aprendizaje integral	Promover, divulgar y conservar los saberes tradicionales y la memoria territorial
<b>Estrategia Social</b>	Generación de empleo	Contrataciones para elaboración del diseño del laboratorio de Podcast (talleristas, profesionales y logísticos)
	Seguimiento y monitoreo	Realizar seguimiento a las actividades propuestas en consecución del fin que es el podcast
	Llevar a cabo actividades culturales que incluyan en la sociedad al adulto mayor	Realización de un proyecto innovador e inclusivo que busque disminuir la brecha digital divulgar y conservar los saberes tradicionales y la memoria territorial desde la autogestión de contenido en las nuevas tecnologías de la comunicación (podcast)
<b>Estrategia Comunicativa y tecnológica</b>	Comunicación y divulgación	Desarrollar un plan de difusión digital, visibilizando beneficios y oportunidades del proyecto Saberes y Podcast: La memoria de mi barrio.

---

		Difundir en la página web y redes sociales de la JAC del barrio Olarte, Alcaldía de la localidad de Bosa, Fundación Próvida, Fundación Saldarriaga Concha, grupos conformados en redes sociales de adultos mayores y demás interesados; el proyecto
<b>Estrategia Financiera</b>	Fuentes de ingresos	Realizar una campaña de crowdfunding, buscar donaciones públicas, privadas y patrocinadores que aporten al proyecto

---

**Fuente:**(Barragán et al., 2021)

**Tabla 3***Etapas de las estrategias metodológicas 2*

Objetivo	Fase	Descripción
	Pre operativa	<p><b>Introducción de bienvenida:</b> las personas mayores, tendrán la posibilidad de conocerse entre sí, interactuar con sus pares y generar una presentación de sus vidas, gustos, trabajos actuales o pasados, su familia, pasatiempo, las intenciones de participar en el podcast; un trabajo en mesa redonda donde por medio de juegos y preguntas, entrarán en confianza y lograrán expresar con sus gestos y voz lo que ha pasado en sus vidas, cada acción o palabra servirá como insumo para recolectar información y realizar diagnóstico de gustos e intereses.</p>
<p>Diseñar un laboratorio de creación, por medio de la elaboración de talleres específicos para podcast, Crear un contenido de podcast realizado por las</p>	Primera Fase - planeación	<p><b>Ejercicios de exploración:</b> Las dinámicas de exploración se relacionan con lo que comprende la conexión con su contexto y con el otro, el papel que ha tenido la familia en su vida, la importancia, de la utilización de su tiempo libre en un pasatiempo, lo que se arrepiente o no, de haber hecho algo; todas aquellas preguntas y respuestas que surgieron del primer encuentro, darles una razón o sentido profundo, para desde allí crear un concepto e hilo conductor y así mismo lograr convertir una historia que muchos querrán escuchar.</p>

---

personas mayores con la temática que ellos definan.

**Introducción a talleres de vocalización y dicción:** hacer que todos participen de los talleres de preparación para el podcast; la técnica de voz y dicción son indispensables y fundamentales para el cuidado y conservación de ella, las habilidades que se adquiere con la dicción es la claridad y definición del mensaje, en la forma de emplear palabras y construir oraciones, para estos talleres se buscará que las personas mayores, canten sus canciones favoritas, relaten una historia, cuenten una anécdota, un chiste, un trabalenguas, cualquier dinámica que permita al profesional encargado, escuchar sus voces, y partir de allí generar unas actividades de fortalecimiento y refuerzo.

---

**Manejo de la respiración, ejercitar cuerdas vocales, vocalización, postura:**

La respiración es el motor imparable que funciona para mantener frases largas sin perder el tono o ritmo, esto fortalecerá la zona diafragmática, este ocasiona que el estómago suba y baje en vez que el pecho. La ejercitación de cuerdas vocales les ayudará a retener información al cerebro por medio de la repetición de palabras y sonidos específicos. La vocalización les aporta la pronunciación ejercitación de cuerdas vocales, pronunciación de trabalenguas y la separación de palabras por sílabas, por último, con la postura o estiramiento se fortalece el estado físico de las personas mayores y evita posibles tensiones en áreas del cuerpo como el cuello, los hombros, la espalda u otras partes del cuerpo involucradas.

---

Segunda Fase -  
ejecución

---

**Juegos de expresión corporal:** Este espacio será de gran utilidad para el fortalecimiento de la creatividad y el manejo de su corporeidad; por medio de juegos se pone el adulto en diferentes contextos, como la imitación de un personaje, un animal o situación. La persona mayor logrará descubrir su capacidad de interpretar y desarrollar situaciones colocando en una posición crítica inesperada y haciendo confiar en su potencial y el manejo de la comunicación no verbal.

---

**Tipos de podcast, guion, duración, recursos:** Pueden llegar a existir diferentes temas de interés a tratar en un podcast, dentro de esta sesión se buscará contar de los temas que se suelen abordar, existen las entrevistas, conferencias, divulgación de alguna noticia científica, congresos, educación o simplemente un tema de interés de carácter histórico o hasta gracioso. Para la realización del guion es necesario identificar tres aspectos clave, como lo son: contenido de calidad, diseño sonoro y la mejor calidad de audio posible. es necesario que el guion tenga objetivos claros, que sean congruentes, que mantengan un hilo conductor y que sobre todo sea un guion o discurso verídico. La duración dependerá del tema y la extensión de este, 5 - 10 min podcast cortos, 15 – 30 min podcast medios, 45 min o más podcast que se utiliza normalmente para entrevistas o temas muy extensos. se es recomendable el uso de hidratación constante. Los recursos, principalmente

---

		son micrófono, auriculares, cámara de video si es el caso, software para editar, condensador de audio, consola de efectos de sonido.
<b>Objetivo General:</b> Generar inclusión social en las actividades culturales de personas mayores del barrio Olarte por medio de la creación de podcast	Tercera Fase - ejecución II	<p>Este proyecto se realizará en alianza con la JAC del barrio Olarte en la localidad de Bosa, en el mes de agosto en conmemoración del mes de la persona mayor nombrado por el concejo de Bogotá a partir del Acuerdo 564 de 2014.</p> <p>Para el sostenimiento financiero se generarán alianzas desde el sector público y privado.</p> <p>Campaña generada desde crowdfunding.</p> <p>Estrategia de comercial y de divulgación buscando patrocinio para la consecución de actividades culturales en el Barrio Olarte en beneficio e inclusión social de las personas mayores.</p>
Difundir el material creado desde el podcast en las plataformas Anchor FM, Speaker, SoundCloud, Spotify.	Cuarta Fase - ejecución III	<p>Espacios de charla, lecturas de cuentos, anécdotas, historias de vidas.</p> <p><b>Talleres con base en lecturas prácticas:</b> En este encuentro las personas mayores definen que compartirán en el podcast, una vez pasadas las 6 sesiones podrán, argumentar, expresar y comunicar una idea clara a nivel de un profesional, lo cual será cautivante debido a que serán historias o temas de interés como experiencias de vida, anécdotas o distintas situaciones espacio donde nos cuentan sobre su familia e historia personal.</p>

---

**Edición de podcast, herramientas de publicación:** Existen diferentes plataformas que funcionan para la edición de podcast, estas aplicaciones cumplen con la labor de añadir efectos de audio, música, y sonidos, las aplicaciones que usualmente se usan son: Adobe Audition, Audacity, Beautiful Audio Editor, 123apps. Y las herramientas que se deben tener en cuenta para la publicación son Anchor FM, Spreaker y Soundcloud.

---

**Fuente:**(Barragán et al., 2021)

## Modelo de gestión

**Figura 3**

*Modelo de gestión*



**Fuente:** Elaboración propia, presentación (Showeet, 2020) e imágenes (Adobe Stock, s. f.)

El modelo de gestión se desarrollará con cinco estrategias:

- Cultural
- Educativa
- Social
- Comunicativa y de divulgación
- Financiera

Que se obtienen como resultado de la formulación de los objetivos específicos y permiten el desarrollo del objetivo general del proyecto: Saberes y podcast La memoria de mi barrio.

### **Estrategia Cultural**

El proyecto: Saberes y Podcast: La memoria de mi barrio mediante sus objetivos se articula con la estrategia cultural ya que en su desarrollo tiene como principio fundamental propuestas culturales para incluir a las personas mayores en la sociedad.

En este orden de ideas el principal objetivo de esta estrategia es promover espacios y propuestas culturales e innovadoras que apunten al bienestar de las personas mayores su entorno familiar y con quienes interactúan a diario.

Se promoviera el acceso a la información y la memoria territorial por medio de las nuevas tecnologías de comunicación disminuyendo la brecha digital utilizando como herramienta el podcast.

### **Estrategia Educativa**

El objetivo de esta estrategia es brindar a las personas mayores los conocimientos necesarios de acuerdo con la metodología participativa y la experiencia co-creativa en tres etapas relacionadas con talleres para llegar a la realización del podcast en este caso se articula con la estrategia cultural buscando disminuir la brecha digital con la utilización de nuevas tecnologías de comunicación.

Además, de tener en cuenta los siete principios del autor Henry Jenkins (Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, 2011) quien afirma que el usuario será el participe activo que utilizará como medio el internet y sus plataformas mediante el uso de nuevas

tecnologías para llegar a un producto final a través del aporte de sus usuarios, utilizando como herramienta la creación y difusión de su propio producto. (Pérez Crego, 2021)

### **Estrategia Social**

El propósito de esta estrategia es potenciar saberes capacidades y habilidades para propender al envejecimiento activo, garantizando la equidad, la inclusión, mejoramiento de la calidad de vida y desarrollo humano acorde a este tiempo desde una perspectiva social potenciando valores en articulación con la gestión cultural.

Contemplando los beneficios sociales generados a partir de los talleres de experiencias creativas y metodologías participativas y replicadas en la comunidad.

### **Estrategia Comunicativa y de divulgación**

El propósito de esta estrategia es dar a conocer y promocionar el proyecto: Saberes y podcast: La memoria de mi barrio por medio de recursos físicos y tecnológicos, involucrando a las personas mayores, comunidad y organizaciones a través de su participación colaborativa, teniendo en cuenta donaciones, voluntariado y apoyo local.

- **Meta:** Dar a conocer el podcast como una herramienta para fortalecer la inclusión social promoviendo la producción de información de manera sostenible, por medio de la autogestión y las nuevas tecnologías de comunicación para divulgar, conservar y preservar los saberes tradicionales y la memoria territorial de las personas mayores
- **Evaluación y seguimiento:** La evaluación se obtiene de encuestas aplicadas a la comunidad y el seguimiento se establece mediante indicadores teniendo en cuenta el

número de participantes del laboratorio de creación, de talleres específicos para podcast, así como su proceso co-creativo y los temas de interés que desean compartir.

Se tomará como referente el resultado de las interacciones en las distintas redes sociales y otras plataformas de circulación de podcast para medir el número de escuchas.

- **Meta interna:** Desarrollar los objetivos específicos del proyecto: Saberes y podcast: La memoria de mi barrio
- **Evaluación y seguimiento:** Como seguimiento se planea realizar informes estadísticos mensuales sobre los medios de comunicación tanto físicos como digitales utilizadas en la divulgación del proyecto para evaluar su eficacia, y realizar las correspondientes acciones de mejora, en caso de que se requieran.

**Tabla 4***Fases de la estrategia comunicativa y de divulgación*

<b>Fases</b>	<b>Publico objetivo</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Indicadores de medición</b>	<b>Costo</b>	<b>Capital Humano</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Fase 1:</b> <b>Expectativa</b> Dar a conocer el laboratorio de creación, de talleres específicos para podcast.	<b>Personas mayores:</b> Que quieran contar sus historias y aprender a hacer sus guiones, además de desarrollar habilidades de locución y expresión para darle matices a sus historias.	Conoce las voces de la experiencia, espera un nuevo podcast. Un taller echo a la medida de ellos.	<b>Campaña:</b> <b>Expectativa</b> Dar a conocer el laboratorio de creación, de talleres específicos para podcast.	# de vistas	\$ 5.700.000	Agencia publicitaria (compra de paquete: plan de marketing), Gestor cultural	15 días expectativa - 15 días lanzamiento
<b>Fase 1:</b> <b>Lanzamiento del laboratorio de creación, de talleres específicos para podcast:</b> Crear un formulario de	Personas mayores, interesadas en compartir sus experiencias de vida, familiares de personas mayores interesadas en	Si conoces adultos mayores cuéntales del laboratorio de creación, de talleres específicos para podcast.	<b>Campaña:</b> <b>Lanzamiento</b> enviar un formulario tanto físico en las tiendas y en la iglesia del barrio, como virtual para que las personas mayores se inscriban	# de inscritos			

inscripción para las personas mayores interesadas.	inscribir sus familiares mayores.	Aprenderán técnicas para contar sus historias, síguelos en el podcast del barrio.	<b>Medios físicos:</b> Afiches en tiendas, folletos, perifoneo, avisos parroquiales en las iglesias, Periódicos, Radio.	# de personas interesadas que dejan sus datos para ser contactadas			
			<b>Redes sociales:</b> WhatsApp, Facebook, Instagram, YouTube Twitter.	# de interacciones			
			<b>Medios pagos:</b> Apps en Google, Facebook e Instagram.	# de visitas			
<b>Fase 2: Realizar el laboratorio de creación, de talleres específicos para podcast con los inscritos en la fase 1</b>	Personas mayores	Nuestras voces experimentadas se divierten aprendiendo síguelas, les mostramos la experiencia de los talleres	<b>Campaña:</b> Realización laboratorio de creación, de talleres específicos para podcast.	# de asistentes	\$ 4.500.000	publicista, Editor de podcast, Gestor cultural	1 mes
<b>Fase 3: Lanzamiento de</b>	Personas mayores, familiares de	Conoce historias interesantes	<b>Campaña de lanzamiento:</b>	# de podcast realizados			

---

podcast episodio 1. Se espera próximos episodios, Se espera el incremento de la comunidad de: escuchas de Saberes y podcast La memoria de mi barrio.	personas mayores, y personas que les guste escuchar historias contadas por personas con experiencia.	contadas por sus protagonistas, de parte de la comunidad de estas voces experimentadas	Publicación de podcast, resultado de los talleres
			<b>Redes sociales:</b> # de WhatsApp, Facebook, interacciones Instagram, YouTube Twitter.
			<b>Medios pagos:</b> ADS # de visitas en Google, Facebook e Instagram.
			<b>Plataforma para # de visitas publicar podcast:</b> Anchor FM, Speaker, SoundCloud, Spotify.

---

**Fuente:** Elaboración propia

## **Estrategia Financiera**

Garantizar el ingreso de recursos financieros que permitan que el proyecto: Saberes y Podcast: La memoria de mi barrio sea sostenible aprovechando los componentes de inversión local contemplados en el plan estratégico de Colombia 2021-2024, (Jim, 2021)

A pesar de que las alcaldías locales dispongan de recursos muchas veces son invertidos en otros gastos que no tienen que ver con cultura sin embargo se tiene como estrategia financiera de nuestro proyecto buscar aliados desde el sector público y privado teniendo en cuenta una campaña generada desde crowdfunding, adicionalmente se contará con la estrategia comercial y de divulgación buscando patrocinio con los contenidos generados desde el podcast para la consecución de actividades culturales en beneficio e inclusión social de las personas mayores del barrio Olarte de la localidad de Bosa.

## **Análisis del sector**

Es necesario mencionar las características de los adultos mayores tanto físicas como cognitivas, así mismo, identificar necesidades y comportamientos que de seguro son insumos para la creación de talleres, y posibles contenidos de los podcasts, es preciso identificar la capacidad de toma de decisiones de muchos de ellos, la capacidad para relacionarse, los cambios fisiológicos: como la estructura corporal, la aparición de arrugas, podrían aparecer enfermedades (morbilidad y mortalidad) , los estímulos de percepción disminuyen (problemas de visión y sordera) y algunas veces baja de autoestima. El cambio en el adulto mayor suele ser evolutivos, por esa razón se le debe brindar espacios al adulto mayor donde lleve a vivencias positivas y se potencie las capacidades y habilidades del adulto. (Deusto, s. f.)

Con la caracterización de algunos cambios que sufre el adulto mayor y con base en insumos anteriormente mencionado sobre el objetivo del proyecto a continuación se diseña el cuadro DOFA

**Tabla 5**

*Análisis DOFA*

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de espacios de esparcimiento del adulto mayor.</li> <li>• Falta de proyectos en beneficio de la población.</li> <li>• Reconocimiento de su entorno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de contenido de podcast, dirigido y producido por el adulto mayor.</li> <li>• Inclusión social. Interés por el bienestar.</li> <li>• Aprovechamiento del tiempo</li> </ul>
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vínculos emocionales entre sus pares.</li> <li>• Capacidad de liderazgo.</li> <li>• Posibilidad de escuchar, generando un aporte a la sociedad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aparición de enfermedades por inactividad</li> <li>• Depresión y falta de comunicación</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia

## Indicadores

Los siguientes indicadores son tomados de los objetivos específicos los cuales nos servirán para definir las estrategias que se van a implementar.

**Tabla 6**

*Indicadores*

Objetivos	Indicadores de proceso	Indicadores de resultados	Interpretación del indicador
<p><b>Objetivo general:</b> Generar inclusión social en las actividades culturales de las personas mayores del barrio Olarte por medio de la creación de podcast.</p>	<p>Promover la cultura por medio de la Inclusión social y los espacios de comunicación entorno a la creación de podcast en la localidad de Bosa; tomando como punto de partida la narración de historias o la cuentería de experiencias o temas de interés, proyecto</p>	<p>Indicador de seguimiento:  <math display="block">\frac{\text{Número de actividades culturales que se desarrollan actualmete}}{\text{Número de actividades propuestas desde la creación podcast}} \times 100</math></p>	<p>Medición periódica para la evaluación de resultados.</p>

(mixto) cuantitativo y cualitativo.

<p><b>Objetivo específico</b> 1: Diseñar un laboratorio de creación, por medio de la elaboración de talleres específicos para podcast.</p>	<p>Diseño, promoción y creación de talleres de dicción, vocalización, expresión corporal y creación de podcast, promoviendo la persona mayor, hacer parte protagónica e involucrando por medio de sus experiencias.</p>	$\frac{\text{Número total de talleres ofertados}}{\text{Número total de adultos mayores inscritos}} \times 100$	<p>Este indicador mide el interés de las personas mayores por participar</p>
<p><b>Objetivo específico</b> 2: Crear un contenido de podcast realizado por personas mayores con la temática que ellos definan.</p>	<p>Desarrollo de todas las actividades de acuerdo con la programación del cronograma. Teniendo como premisa el aporte significativo para la construcción de temáticas del</p>	$\frac{\text{Cantidad de talleres ofertados}}{\text{Total asistencia a distintos talleres}} \times 100$	<p>Este indicador mide el impacto que causan los talleres ofertados en los asistentes</p>

podcast para las personas mayores.

<p><b>Objetivo específico</b></p> <p><b>3:</b> Difundir el material creado desde el podcast en las plataformas Anchor FM, Speaker, SoundCloud, Spotify.</p>	<p>Difundir, gestionar, organizar, y crear los podcasts, buscando llevarlo a las diferentes plataformas Anchor FM, Speaker, SoundCloud, Spotify. Finiquitar detalles de locución y repaso de libretos para el resultado final de podcast.</p>	$\frac{\text{Número de participantes a laboratorio de podcast}}{\text{Número de podcast planeados}} \times 100$	<p>Medición de la participación en la producción de podcast,</p>
---	---	---	--

**Fuente:** Elaboración propia

## Presupuesto

Para evaluar el costo total del proyecto: Saberes y Podcast La memoria de mi barrio. Fue necesario realizar el análisis financiero de las actividades a un término de 2 meses, por 8 sesiones, cada sesión tiene una duración de 2 horas divididas en franjas de 45 minutos, esto con el objetivo de realizar en ese espacio de tiempo pausas activas. En el siguiente presupuesto se tiene en cuenta la planta de profesionales, los implementos, el alquiler del lugar.

De acuerdo con esta información, se determina los gastos por sesión, salario de los profesionales, valor de requerimientos de desarrollo, arriendos, sueldos de los participantes por los dos meses de duración del proyecto. A continuación, el análisis detallado donde se encuentran gastos estimados.

**Tabla 7**

*Presupuesto 1*

<b>GASTOS FIJOS</b>		
<b>Gasto administrativo</b>	<b>Honorarios por sesión</b>	<b>Valor Honorarios 2 meses</b>
<b>HONORARIOS</b>		
Profesional en dicción y vocalización (6 horas)	\$150.000	\$900.000
Profesional en expresión corporal (4 horas)	\$180.000	\$720.000

2 Gestores Culturales. Construcción de talleres (16 horas)	\$600.000	\$ 9'600.000
Profesional en Podcast (6 horas)	\$150.000	\$900.000
Publicista ( 8 horas)	\$50.000	\$400.000
<b>ARRIENDO</b>		
Arriendo por estudio de radio (5 horas)	\$ 800.000	\$4.000.000
Arriendo por salón de talleres (14 horas)	\$150.000	\$2.100.000
<b>PUBLICIDAD Y MERCADEO</b>		
Edición de podcast	\$100.000	\$100.000
Divulgación de contenido	\$480.000	\$480.000
<b>RECURSOS PARA DESARROLLO DE PODCAST Y TALLERES</b>		
<b>ITEM</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
Micrófono (3) Audio-Técnica AT2035 condensador cardiode negro	\$593.635	\$1.780.905
Auriculares (3) Blue Yeti condensador	\$812.500	\$2.437.500

multipatrón		
blackout		
Software para edición (1)	\$380.000	\$380.000
Hindenburg		
Consola de efectos de sonido (1)	\$1.149.900	\$1.149.900
Mixer Behringer		
Xenyx Qx1204usb		
Grabación Y		
Podcast		
Alquiler de sillas y mesas (15 sillas – 5 mesas) (2 MESES)	\$170.000	\$170.000
<b>Papelería</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Hojas (300)	\$50	\$15.000
Lápices (30)	\$800	\$24.000
Esferos (30)	\$1.200	\$36.000
Marcadores (5)	\$2.450	\$12.250
<b>OTROS GASTOS</b>		
Seguro de seguridad civil, contratista y subcontratista	\$500.000	\$500.000

**Fuente:** Elaboración propia

Estos precios son por sesión, y cada sesión tienen una duración de 2 horas divididas en franjas de 45 minutos.

A continuación, la explicación del valor por sesión de cada uno de los profesionales, duración y características:

- ✓ Las sesiones tienen una duración de 2 horas, la cual se divide en 2 jornadas de 45 minutos.
- ✓ Se genera un espacio de descanso 15 minutos,
- ✓ Se retoma y continua con los siguientes 45 minutos de reposición y se utiliza los 15 minutos restantes para retroalimentación o la indicación de alguna información importante.

Cada profesional varía en el valor de sus honorarios, por ende, es necesario especificar la cantidad de horas y sesiones que se desarrollarán para la resolución del proyecto.

- ✓ Profesional en dicción y vocalización (6 horas), Es decir que realizará 3 sesiones, y cada sesión tiene un valor de \$300.000 esto quiere decir que el valor por hora es de \$150.000.
- ✓ Profesional en expresión corporal (4 horas), Es decir que se realizará 2 sesiones, y cada sesión tiene un valor de \$360.000 esto quiere decir que el valor por hora es de \$180.000.
- ✓ 2 Gestores Culturales. Construcción de talleres (16 horas) el gestor participará en todas las 16 horas, es decir que realizará 8 sesiones, se encargará de estar al tanto del hilo conductor de todo el proceso. El valor por sesión es de \$600.000 esto quiere decir que el valor por hora es de \$300.000 teniendo en cuenta que son los actores intelectuales del proyecto y quienes se encargaron de convocar a los diferentes profesionales y personal logístico.
- ✓ Profesional en Podcast (6 horas) Es decir que se realizará 3 sesiones, y cada sesión tiene un valor de \$300.000 esto quiere decir que el valor por hora es de \$150.000.

**Tabla 8***Presupuesto 2*

<b>Staff</b>	<b>Valor por hora</b>	<b>Valor por sesión</b>
Profesional en vocalización y dicción	\$150.000	\$300.000
Profesional en expresión corporal	\$180.000	\$360.000
2 Gestores culturales	\$300.000 X 2	\$600.000 X 2
Profesional en Podcast	\$150.000	\$300.000
Publicista ( 8 horas)	\$50.000	\$400.000

**Fuente:** Elaboración propia**Tabla 9***Presupuesto 3*

<b>GASTOS TOTALES PROYECTO</b>	
<b>Valor total del proyecto</b>	<b>\$25.305.555</b>

**Fuente:** Elaboración propia

## Cronograma de actividades

**Tabla 10**

*Cronograma de Actividades*

Saberes y Podcast- LA MEMORIA DE MI BARRIO	TALLERES Y ACTIVIDADES	SEMANA 1		SEMANA 2		SEMANA 3		SEMANA 4		SEMANA 5		SEMANA 6		SEMANA 7		SEMANA 8	
		1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
1. Diseñar un laboratorio de creación, por medio de la elaboración de talleres específicos para podcast.	1. INTRODUCCIÓN DE BIENVENIDA																
	2. EJERCICIOS DE EXPLORACIÓN																
	3. TALLERES DE VOCALIZACIÓN Y DICCION																
2. Crear contenido de podcast realizado por los adultos mayores con la temática que ellos definan	MANEJO DE LA RESPIRACIÓN Y CUERDAS VOCALES																
	4. JUEGOS DE EXPRESIÓN CORPORAL																
	5. TIPOS DE PODCAST, GUIÓN, DURACIÓN, RECURSOS																
3. Difundir el material creado desde el podcast en plataformas como Anchor FM, Speaker y SoundCloud	6. TALLERES CON BASE EN LECTURAS PRÁCTICAS																
	7. EDICIÓN DE PODCASTS, HERRAMIENTAS DE PUBLICACIÓN																
	8. CREACIÓN Y REALIZACIÓN DE PODCASTS																

**Fuente:** Elaboración propia

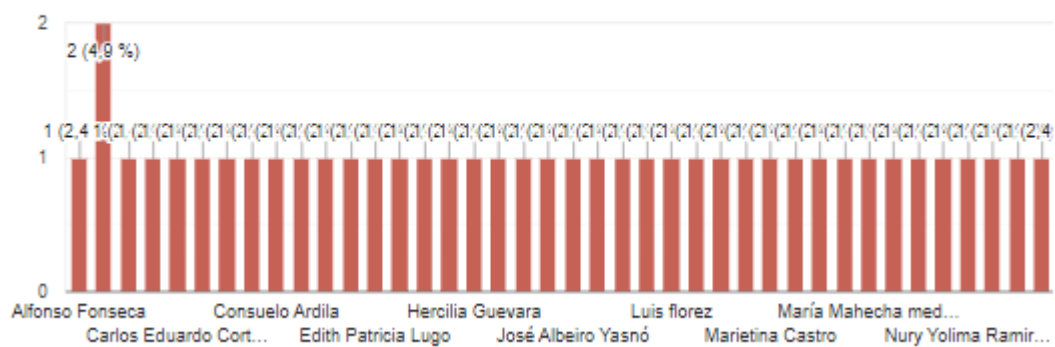
### Anexo

#### Análisis de la encuesta

A continuación, se muestra la aplicación de una encuesta realizada a 41 personas mayores del barrio Olarte de la localidad de Bosa y barrios aledaños, en ella se logra evidenciar el resultado de las respuestas positivas y negativas. El diseño de la encuesta es de preguntas cerradas con única respuesta, el objetivo fue entender el contexto y necesidades del barrio y la población; con esto nos arrojó, gustos, interés, habilidades o destrezas, problemáticas, ha sido un insumo y reconocimiento de la comunidad valioso. Esta encuesta se desarrolla de manera virtual dadas las condiciones de salud que se presentan actualmente.

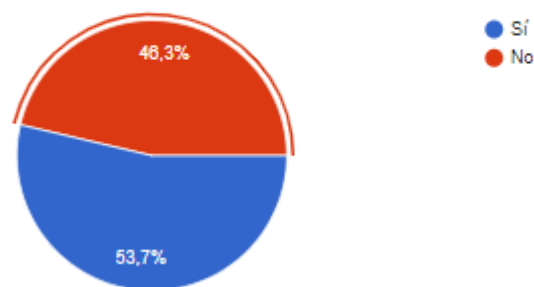
## Nombre y apellido

41 respuestas



¿Existe actividades en tu barrio que permita la comunicación con el otro?

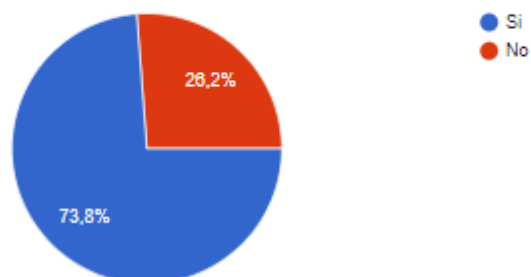
41 respuestas



Apenas el 53,7% de los encuestados tienen conocimiento de las actividades socioculturales que se llevan a cabo en el barrio Olarte. Esto quiere decir que gran parte de las personas mayores sufren de desinformación por parte de los grupos encargados de dichos talleres asociativos, lo que conlleva un aislamiento constante de las personas mayores quienes tienden a intensificar su soledad y los problemas psicológicos que surgen al respecto (angustia, depresión, ansiedad...) Sin embargo, aquellas personas que asisten a estas actividades suelen mostrarse más activas, joviales y entusiastas.

¿Le gustaría contar su historia de vida, pasa tiempo, sueños cumplidos o por cumplir, hablar de cultura general frente a un micrófono?

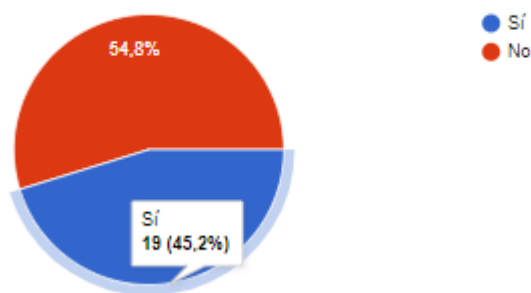
42 respuestas



El 73,8% los encuestados se sienten atraídos por la idea de transmitir su historia de vida, sus gustos, sueños, ideas, frente a un micrófono, lo que implícitamente significa que están dispuestos a asumir el papel de interlocutor y a ser escuchados por un público.

¿Sabe lo que es un podcast ?

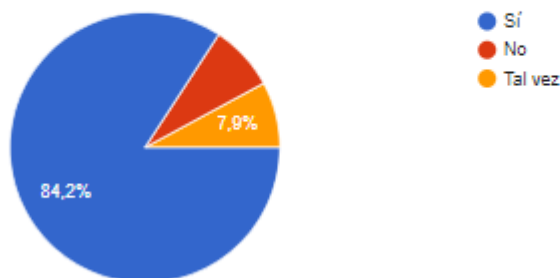
42 respuestas



Más de la mitad de los encuestados no saben lo que es un podcast ni han tenido algún acercamiento a este medio de comunicación. Nuestro proyecto es entonces una puerta de entrada para hondar más en las nuevas tendencias de comunicación.

¿Si su respuesta anterior es negativa, le gustaría saber lo que es un podcast y para que sirve?

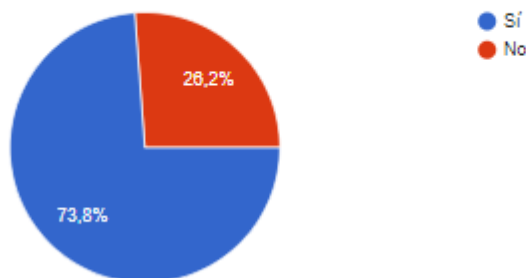
38 respuestas



Según el estudio, las personas mayores si sienten curiosidad por las nuevas tecnologías, por lo tanto, es un aporte significativo para la creación de espacio de podcast.

¿Siente la necesidad de ser escuchado y/o expresar sus ideas?

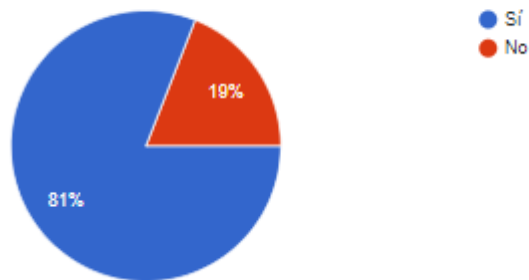
42 respuestas



Tres cuartos de los encuestados se dicen interesados en expresar sus ideas. Podríamos intuir que detrás de ese deseo, se refleja la problemática del abandono de las personas mayores, quienes se sienten poco escuchados, tanto en su ámbito familiar y personal como en el ámbito social.

¿Cree que se ha perdido la tradición de la radio?

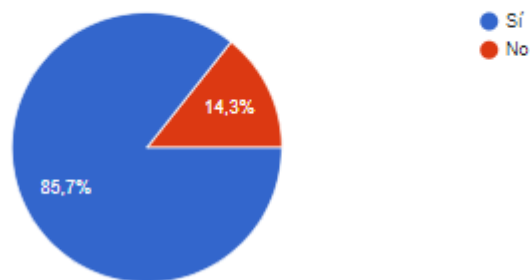
42 respuestas



El 81% de los encuestados piensan que la radio ha dejado de tener un lugar privilegiado en los medios de comunicación y transmisión.

¿Le gustaría aprender a expresarse, tener mayor fluidez al hablar, concretar muy bien las ideas, tener largas conversaciones y que alguien te esté oyendo ?

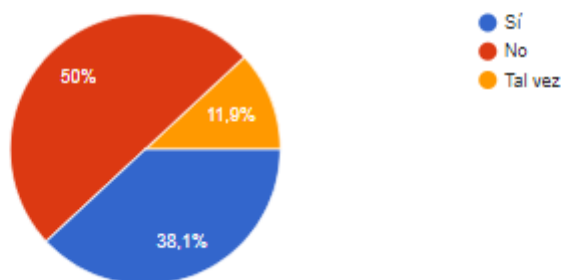
42 respuestas



85,7% de las personas mayores encuestadas sienten la necesidad de aprender a expresarse con mayor fluidez y de construir relatos más estructurados para que el alcance de receptores interesados. Esto nos muestra que los adultos mayores también sienten el deseo de instruirse durante su vejez.

¿Ha existido proyectos en el tiempo que lleva viviendo en su barrio sobre la creación de un espacio de charla, comunicación y encuentros?

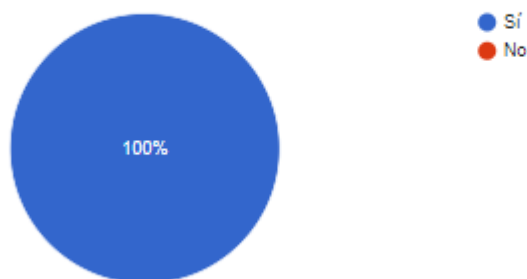
42 respuestas



La mitad de los encuestados no saben que ya han existido espacios abiertos a las personas mayores para promover la comunicación mediante encuentros y asambleas. Aquí lo que llama la atención es la falta de información y comunicación hacia los adultos mayores.

¿Le gustaría conocer más sobre Podcast y saberes -La memoria de mi barrio ?

41 respuestas



Todos aquellos que respondieron a la encuesta dicen estar interesados en el proyecto “Podcast y saberes – La memoria de mi barrio”. Esto es una estadística muy favorable para la construcción de nuestro proyecto.

## **Prospectiva**

El proyecto se origina con 10 personas mayores, los cuales después del previo diagnóstico y entrevista, se logra determinar la viabilidad y da un horizonte frente a que temáticas e intereses se puede desarrollar en el proyecto: Saberes y podcast: La memoria de mi barrio.

Se pretende que anualmente y día por día incremente el número de participantes, llegando así a acaparar más localidades, ciudades y países, lo cual es la mayor prospectiva ya que con el manejo de las tecnologías hace que se expanda de manera masiva y lleguen las voces de las personas mayores mucho más rápido a cualquier lugar de Colombia y de habla Hispánica.

El objetivo a futuro que se tiene con el proyecto es lograr la cercanía masiva a los medios digitales a gran parte de las personas mayores, esto se logrará por medio divulgación de podcast y alianzas con fundaciones o centros que se interesen por el trabajo con la persona mayor. Se aprovecharán plataformas digitales cercanas a las personas y de fácil acceso a la información; el sitio web YouTube será una ventana para el alcance y divulgación; promoviendo así el ejercicio de la elaboración de podcast y logrando que la persona mayor se conecte con nuevas eras de la tecnología y la información. La reciprocidad será la clave para masificar la cantidad de personas mayores, debido a que se brindará contenido de calidad para las plataformas de divulgación y de acuerdo a la acogida habrá remuneración de parte de dichas plataformas y este dinero recaudado servirá para la contemplación de un estudio de grabación profesional y la remuneración a las personas mayores y el pago de los profesionales encargados que hacen parte del proyecto.

## Desarrollo

Se desarrollan 10 podcast los cuales tendrán una duración máxima de 8 minutos mientras nuestros participantes se adaptan al ejercicio de la oralidad, algunos de ellos se desarrollarán modo entrevista y los otros contarán con una temática específica que se explicará a continuación:

1. **Consuelo:** Ella será quien contará la historia del barrio, las problemáticas y oportunidades que ve alrededor del sector, que posibilidades se observan entorno al fomento de la cultura, el arte, el uso del tiempo libre y de acuerdo con su experiencia en la pastoral del barrio, logrará iluminar e incentivar al oyente a involucrase con la historia del barrio. (8 minutos).
2. **José:** Él nos contará sobre su árbol genealógico, su familia esta regada por diferentes departamentos y capitales de Colombia que es bastante numerosa, escucharlo lo hace bastante enriquecedor ya que cuentan las diferentes tradiciones, costumbres, culturas y pensamientos de su familia, además cuenta la falta que le hacen algunos de sus hijos y nietos que se encuentran al sur y norte de Colombia. (8 minutos).
3. **María:** Es una persona mayor la cual decide no tener hijos, es hija única y cuenta que los pocos encuentros que ha tenido familiares es con la familia de su esposo, ahora, no es posibles ya que toda la familia, decide irse de la ciudad a raíz de Covid, menciona que le hace mucha falta volver a encontrarse con alguien conocido y suprime sus pensamientos y sentimientos en poemas que surgieron a raíz de una crisis de soledad que en ocasiones sufre. (7 minutos).

4. **Ninfa:** Dedicó toda su vida a la cocina, trabajó en uno de los hoteles más reconocidos de la ciudad de Bogotá y hoy desea contar las tortas de café que son su especialidad, creció en una familia de cafeteros de la ciudad de Armenia, y raíz de ello quiere convertir el café en su plato predilecto, considera que la cocina une familias, genera sonrisas y afirma que es la solución de cualquier dolor. (5 minutos).
5. **Samuel:** Profesor de literatura de un Colegio de Bogotá, dedicó 35 a la enseñanza de la literatura, hoy después de 10 años de pensionado y a raíz de la pandemia, desea contar esas narraciones que construía junto con sus estudiantes, las cuales consideran debieron ser publicadas en algún diario o revista; cuenta lo orgullo que se siente debido a que algunos de sus estudiantes siguieron por la línea de la literatura y hoy son grandes profesores o literatos. (8 minutos).
6. **Carmen:** lleva viviendo 10 años en Bogotá, gracias a una decisión de su hijo se viene de su ciudad de origen Huila, y cuenta como es la vida en Bogotá y que extraña de su amada y glorificada Huila. (4 minutos).
7. **Marietina:** Tejedora de profesión, lleva alrededor de 45 años al oficio de los tejidos, cuenta que cada integrante de su familia cuenta con unas de sus creaciones y que siente la necesidad de multiplicar estos saberes porque considera que este oficio cada vez se va perdiendo y que la obra de mano va disipando valor, dice que con las agujas teje sueños, familia, unión y que es un oficio que mantiene su mente activa. (7 minutos).
8. **Jorge:** Un soñador empedernido, se ha desempeñado en diferentes oficios y considera que puede desarrollar lo que se propone, además se considera muy curioso y creativo, ha manifestado su deseo de ser locutor, de contar que pasa con la

cuidad, con Colombia y el mundo, así que ve en este espacio la oportunidad de hablar de alguna noticia en tendencia. (8 minutos).

9. **Soledad:** Frecuentaba antes de la crisis de la pandemia a donde sus colegas, es amante a la filosofía y le encanta compartir autores, menciona que estará dichosa en dejar preguntas relacionadas con la vida y que menciona que toda acción tiene su razón y consecuencia, lo explicará en su próximo podcast. (8 minutos).
10. **Marina:** Ella tiene a gran parte de su familia en España, Francia e Italia, desea contar como extraña a su familia, pero también, como ve las oportunidades en otro país, se siente muy orgullosa de sus hijos y consideran que ha sido la mejor decisión de sus vidas, cuenta como es la vida en el exterior. (7 minutos).

Tiempo total en duración de los 10 podcasts: 62 minutos.

## Conclusiones

De acuerdo a lo planteado en nuestro proyecto: Saberes y podcast: La memoria de mi barrio, y con estudios identificados se evidencia el gran número de personas mayores que carecen de espacios culturales innovadores que enriquezcan su expresión, comunicación, desarrollo e inclusión social, y proyectos que inciten a co-crear, plantear, debatir, construir y generar cambios a nivel cognitivo, y argumentativo, pero en cambio hay muchas iniciativas y actividades: Lúdicas, folclor, recreación, deporte, y temas que son esenciales y garantizan un estilo de vida saludable, sin embargo olvidamos a aquellos relatores/oradores que nos brindan grandes historias, antecedentes que fueron impactantes e impactaron a otros en su vida, y dejaron huella en la historia de muchos más, estas personas mayores quieren ser escuchadas por generaciones y dejarnos su legado para enriquecer la vida de los demás o alentarlos a perseverar en sus sueños.

La motivación primordial de nuestro proyecto fue la creación de un espacio de dialogo, donde se incluyen talleres para llegar a un fin que es el desarrollo del podcast como herramienta innovadora e inclusiva para las personas mayores que como beneficio adicional, fortalecerán, la dicción, vocalización, expresión corporal, autoestima, liderazgo y autonomía.

Además, de un espacio óptimo para hablar de los contenidos que ellos mismos elegirán. Las ventajas que representó trabajar este proyecto se concretan en los siguientes aspectos:

- Promovió la comunicación entre sus pares e hizo que las personas mayores recordaran historias y vivencias además de compartir temas de interés.
- Generó espacios de interacción y aprendizaje de nuevos conocimientos por medio de los talleres.

## Bibliografía

- Adobe Stock. (s. f.). *Adobe Stock images*. Adobe Stock.  
<https://stock.adobe.com/search?k=adulto+mayor>
- Banrepcultural. (s. f.). *Radio Sutatenza: Una revolución cultural en el campo colombiano (1947—1994)*. <https://proyectos.banrepcultural.org/radio-sutatenza/>
- Barragán, J., Carmona, A., & Ortiz, C. (2021). *Fundación Casa Cultural Tartedu* [Especialización, Universidad del Rosario].  
<https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/32321>
- Bautista Díaz, K. V., & Parra Montaña, A. D. (2017). *El Digital Storytelling como medio para rescatar la narrativa oral, transmitida por el “Adulto Mayor” en Bogotá D. C.* [Maestría, Fundación Universitaria Los Libertadores].  
<https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/1536>
- Beltrán Hernández, L. V. (2017). *Una mirada hacia la inclusión del adulto mayor en el uso de las tecnologías de la información y comunicación* [Especialización, Universidad Militar Nueva Granada].  
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17206/BeltranHernandezLadyViviana2017.pdf?sequence=1>
- Castillo García, J. A., López Fernández, C., & González Castillo, S. (2021). Laboratorio para el fortalecimiento y difusión de Podcast en Colombia -PODCASTLAB- [Especialización, Universidad del Rosario]. En *Alcaldía de Bogotá*. (2020, 5 mayo). *En cuarentena, aprende a crear un podcast con este laboratorio virtual gratuito*. *Bogota.gov.co*. Recuperado de: <https://bogota.gov.co/que-hacer/ciencia-y->

*tecnologia/en-cuarentena-aprende-crear-podcast-con-este-laboratorio-virtual.*

<https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/32290>

Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona. (2011, enero 18). *Henry Jenkins*. Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

<https://www.cccb.org/es/participantes/ficha/henry-jenkins/35783>

Congreso de la República de Colombia. (1968). *Ley 74 de 1968: Por la cual se aprueban los «Pactos Internacionales de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, de Derechos Civiles y Políticos, así como el Protocolo Facultativo de este último, aprobados por la Asamblea General de las Naciones Unidas en votación unánime, en Nueva York, el 16 de diciembre de 1966»*. <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1622486>

Congreso de la República de Colombia. (1997). *Ley 397 de 1997: Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias*.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=337>

Deusto. (s. f.). *Características de la tercera edad: ¿cómo son nuestros mayores? | Deusto Salud*. <https://www.deustosalud.com/blog/tercera-edad/caracteristicas-tercera-edad>

Doe, J. (2017, octubre 10). *Educación y Formación de Personas Adultas* [Text]. Eurydice - European Commission. [https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/adult-education-and-training-79\\_es](https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/adult-education-and-training-79_es)

Fundación Saldarriaga Concha. (2021a, marzo 16). *Nunca es tarde: Las razones para volver a estudiar después de los 60 años*. Fundación Saldarriaga Concha.

- <https://www.saldarriagaconcha.org/nunca-es-tarde-las-razones-para-volver-a-estudiar-despues-de-los-60-anos/>
- Fundación Saldarriaga Concha. (2021b, mayo 5). *Historias en Yo Mayor*. Fundación Saldarriaga Concha. <https://www.saldarriagaconcha.org/historias-en-yo-mayor-2/>
- Gil Suárez, L. C., & Tamayo Prieto, K. T. (2021). *Reconstrucción de memoria colectiva en los adultos mayores de la fundación Hogares de la Candelaria* [Pregrado, Universidad Santo Tomás]. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/34521>
- Jim, H. (2021). *Plan estratégico para Colombia (2021-2024)*. <https://docs.wfp.org/api/documents/WFP-0000122682/download/>
- Londoño, Ciro, L., & Marín Tabares, J. (2002). Metodología de la investigación holística. Una propuesta integradora desde las sociedades fragmentadas. *Uni-pluriversidad*, 2(3), 22-23. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/unip/article/view/12229>
- Malo González, C. (2006). *Arte y cultura popular*. CIDAP. <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/299/1/ARTE%20Y%20CULTURA%20POPULAR%20Segunda%20edicion.pdf>
- Martín-Barbero, J. (s. f.). *Política Cultura Digital*. <https://mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-cultural-digital/Paginas/default.aspx>
- Martínez, M. R., Morgante, M. G., & Remorini, C. (2006). Patrimonio cultural y políticas educativas entre adultos mayores. Una experiencia y un proyecto. En *Patrimonio cultural y diversidad creativa en el sistema educativo*. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. <https://www.aacademica.org/carolina.remorini/85.pdf>
- McHugh S. (2020, enero 27). *El podcast, la radio reinventada*. UNESCO. <https://es.unesco.org/courier/2020-1/podcast-radio-reinventada>

- Meyer-Bisch, P. (Ed.). (1998). *Les droits culturels. Projet de déclaration*. Editions universitaires. [https://culturalrights.net/descargas/drets\\_culturals239.pdf](https://culturalrights.net/descargas/drets_culturals239.pdf)
- Ministerio de Cultura. (s. f.). *Constitución Política de Colombia de 1991*. GOV.CO. <http://patrimonio.mincultura.gov.co/legislacion/Paginas/constitucion.aspx>
- Ministerio de Cultura. (2006). *Laboratorios de Artes Visuales*. <https://mincultura.gov.co/areas/artes/artes-visuales/laboratorios-artes-visuales/Paginas/default.aspx>
- Ministerio de Cultura. (2009). *Política de Comunicación/ Cultura*. <https://mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-de-comunicacion-cultura/Paginas/default.aspx>
- Ministerio de Educación Nacional. (2021). *Historias en AltaVoz*. Colombia Aprende. <https://www.colombiaaprende.edu.co/contenidos/coleccion/historias-en-altavoz>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2022, febrero 10). *Política Colombiana de Envejecimiento Humano y Vejez*. Minsalud. <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocion-social/Paginas/Politica-Colombiana-de-Envejecimiento-Humano-y-Vejez.aspx>
- Moran, M. (s. f.). *Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países*. Naciones Unidas. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/inequality/>
- Naciones Unidas. (1966). *Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales*. OHCHR. <https://www.ohchr.org/sp/professionalinterest/pages/cescr.aspx>
- Naciones Unidas. (2016). *Los derechos culturales y la protección del patrimonio cultural*. <https://www.ohchr.org/SP/Issues/ESCR/Pages/CulturalRightsProtectionCulturalHeritage.aspx>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (2018, diciembre 11). *La UNESCO y la Declaración Universal de Derechos Humanos*. WWW.UNESCO.ORG. <https://es.unesco.org/udhr>
- Ortiz Pérez, J. S. (2012). *Memoria y radio: Reconstrucción de memoria del barrio Pardo Rubio de Bogotá mediante un producto radial hecho con adultos mayores* [Pregrado, Pontificia Universidad Javeriana]. <http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/5812>
- Pérez Crego, R. (2021). *El periodismo transmedia. Nuevas tecnologías y nuevas maneras de comunicación periodística* [Maestría, Universidad Nacional de Educación a Distancia]. [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:master-Filologia-CASP-Rperez/Perez\\_Crego\\_Raquel\\_TFM.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:master-Filologia-CASP-Rperez/Perez_Crego_Raquel_TFM.pdf)
- Riño, F. (2016). *Todo Sobre Pódcast* (6a edición). @LocutorCo.
- Rodríguez Barquero, V. (2008). El mejoramiento de la salud a través de la expresión corporal: Un enfoque holístico. *Revista Reflexiones*, 87(1), 1-11. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/11490>
- Santos de Santos, Z. C. (2009). Adulto mayor, redes sociales e integración. *Trabajo Social*, 11, 159-174. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/view/15310>
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (2019, mayo 29). *Bosa culturalmente activa trabaja por tener un escenario para la práctica y circulación artística y cultural*. Alcaldía mayor de Bogotá D.C. <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bosa-culturalmente-activa-trabaja-por-tener-un-escenario-para-la-practica-y-circulacion-artistica-y-cultural>
- Secretaría Distrital de Integración Social. (2022a). *Centro Día al Barrio de Barrios Unidos—Teusaquillo, la estrategia que ayuda a fortalecer las capacidades de las*

*personas mayores*. Integración social.

<https://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/101-noticias-vejez>

Secretaría Distrital de Integración Social. (2022b). *Tierra de Saberes, primer Centro Día para una vejez con dignidad en Barrios Unidos*. Integración social.

<https://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/101-noticias-vejez/1083-tierra-de-saberes-primer-centro-dia-para-una-vejez-con-dignidad-en-barrios-unidos>

Semana. (2021, agosto 12). *Colombia, el tercer país en donde más creció el consumo de podcast en 2020*. Semana.com Últimas Noticias de Colombia y el Mundo.

<https://www.semana.com/nacion/articulo/colombia-el-tercer-pais-en-donde-mas-crecio-el-consumo-de-podcast-en-2020/202133/>

Showeet. (2020, mayo 15). *Essential Marketing Models for PowerPoint*.

<https://www.showeet.com/14/05/2020/charts-and-diagrams/essential-marketing-models-powerpoint-google-slides/>

Tenorio, I. (2008). *Podcast. Manual del podcaster*. Marcombo.

Valenzuela, R. (s. f.). *Podcast como herramienta creativa de aprendizaje* [Canva].

[https://www.canva.com/design/DAEeXrMlkFc/jB\\_ckJs-Hr8NWih3PdF8sQ/view](https://www.canva.com/design/DAEeXrMlkFc/jB_ckJs-Hr8NWih3PdF8sQ/view)