



**ORFF EN EL ALTIPLANO**

**Programa de Formación Pedagógica en el enfoque metodológico Orff- Schulwerk a  
formadores del altiplano cundiboyacense.**

**AUTOR.**

**LAURA DANIELA CAMELO ARÉVALO.**

**TRABAJO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE  
ESPECIALISTA EN GERENCIA Y GESTIÓN CULTURAL.**

**APROBACIÓN FINAL 12 DE DICIEMBRE DE 2022.**

**DIRECTORES.**

**LUIS ENRIQUE IZQUIERDO REYES.**

**RUBIELA GÓMEZ GÓMEZ.**

**ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS.**

**ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA Y GESTIÓN CULTURAL.**

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO.**

**BOGOTÁ, COLOMBIA.**

**2022.**

# CONTENIDO

ORFF en el altiplano	5
RESUMEN EJECUTIVO	8
INTRODUCCIÓN.	9
1. Descripción del problema cultural:	10
1.1. Árbol de Problemas.	15
1.2. Diagnóstico.	16
1.2.1. Matriz de Investigación para fuentes primarias:	16
1.2.2. Matriz de investigación de fuentes secundarias.	19
1.3. Estado del Arte del Problema.	19
1.4. Descripción del proyecto con relación al problema cultural.	20
2. ANTECEDENTES.	23
2.1. Encuentro de Música y Movimiento ACOLORFF.	23
2.2. CONTENIDOS EDUCATIVOS programa COMPUTADORES PARA EDUCAR.	23
2.2.1. MAGUARED:	24
2.3. MUSICULTOR.	24
2.4. ENCUENTROS Pedagógicos del IDECUT y de INSCULTURA BOYACÁ.	25
3. Justificación.	25
4. OBJETIVO GENERAL.	28
4.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	28
4.1.1. Capacitar a formadores y compositores de la zona en el enfoque Orff-Schulwerk a través de talleres tipo Clase Magistral.	28
4.1.2. Reducir los costos de implementación de la metodología Orff-Schulwerk a través de la construcción de instrumentos por parte de los estudiantes con asesoría de docentes de diferentes áreas.	28
4.1.3. Difundir los beneficios interdisciplinarios de la pedagogía musical a través de aplicaciones tecnológicas.	28
5. MARCO TEÓRICO	28
PEDAGOGÍA:	28
Orff- Schulwerk	28
MASTERCLASS	29
ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE	29
MULTIDISCIPLINARIEDAD:	29
INTERDISCIPLINARIEDAD:	30
APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS	30
PROGRAMACIÓN EN BLOQUE.	30
6. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA.	30
7. MARCO REFERENCIAL	32
8. METODOLOGÍA MARCO LÓGICO.	32
8.4. Análisis de Alternativas.	33

<b>8.5. Estructura Analítica del Proyecto:</b>	<b>35</b>
<hr/>	<b>35</b>
<b>8.6. Resumen Narrativo del Proyecto.</b>	<b>35</b>
<b>8.7, 8.8, 8.9 y 8.10. Indicadores, medios de verificación, supuestos, y monitoreo.</b>	<b>36</b>
<b>9. MODELO DE GESTIÓN</b>	<b>40</b>
9.1. Business Model Canvas.	40
9.2. Event Model Canva.	40
9.3. Actividades por Objetivo.	42
<b>Plan Financiero prueba piloto:</b>	<b>43</b>
Diagrama de Procesos.	45
<b>10.ANEXOS</b>	<b>46</b>
10.1. MEMORIAS DE LA PRUEBA PILOTO.	46
10.2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES A 24 SEMANAS	46
(RESPONSABLES, DURACIÓN, SEMANA DE INICIO Y ACTIVIDADES CRÍTICAS).	46
<b>10.4. PLAN FINANCIERO PROYECTADO A 6 MESES.</b>	<b>49</b>
<b>PUBLICIDAD.</b>	<b>49</b>
10.4.2. Difusión	50
<b>CONCLUSIONES.</b>	<b>52</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>53</b>

## RESUMEN EJECUTIVO

### ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA Y GESTIÓN CULTURAL

A. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO
<b>Título del Proyecto: ORFF EN EL ALTIPLANO.</b> Programa de Formación Pedagógica en el enfoque metodológico Orff- Schulwerk a formadores del altiplano cundiboyacense.
Integrantes: <b>LAURA DANIELA CAMELO ARÉVALO</b> CC1069264898 CHOCONTÁ.
Directores del Proyecto: Luis Enrique Izquierdo Reyes – Rubiela Gómez Gómez.
Línea temática: Creación y Fortalecimiento de Eventos Socioculturales.
Escuela de Ciencias Humanas – Universidad del Rosario
Correo electrónico: <a href="mailto:laurad.camelo@urosario.edu.co">laurad.camelo@urosario.edu.co</a>
<b>Lugar de Ejecución del Proyecto: Chocontá- Cundinamarca y municipios cercanos del Altiplano cundiboyacense.</b>
Duración del Proyecto:6 meses.
<b>Descriptor / Palabras claves: Iniciación Musical, Música Cundiboyacense, Orff-Schulwerk, Pedagogía, Formación de Formadores.</b>
<b>Fecha de aprobación del proyecto por parte de la facultad: 12/12/2022</b>

## INTRODUCCIÓN.

Según prueba piloto, entrevistas en talleres pedagógicos y estudios del Ministerio de Educación, un formador musical del altiplano cundiboyacense gasta casi el triple de tiempo y recursos en desplazarse a una capacitación que sus pares en Bogotá. Dificultad en el acceso a formación, gastos de transporte, comunicación tardía de convocatorias o largos tiempos de desplazamiento acentúan la desigualdad de condiciones de los docentes que viven fuera de las grandes regiones metropolitanas del país. En el largo plazo, estos factores inciden en gran manera entre tener una educación de calidad o no, en las principales I.E.D y centros culturales del país. (Ministerio de Educación Nacional, 2014)

Por otra parte, el acceso a la educación en el país se ha gestionado con el enfoque de la hiper especialización que separa y jerarquiza las áreas del conocimiento. Esta mentalidad es otro factor que incide en el deterioro del diálogo entre distintas disciplinas, la creación conjunta y el encarecimiento de las propuestas de capacitación a formadores por el desconocimiento de intereses en común. Según Pérez (2011), la implementación de programas artísticos depende de los profesores, ya que las instituciones no apoyan la capacitación o formación pedagógica en todos los programas de artes, y en algunos casos ni siquiera se buscan profesionales especializados en esta área. (PÉREZ, 2011)

Para garantizar la viabilidad en el acceso a la formación en modelos pedagógicos. es necesario explorar enfoques educativos que integren a las STEAM o STEM+A<sup>1</sup> con las áreas básicas del conocimiento en el Sistema de Educación Nacional con el fin de identificar necesidades de aprendizaje en común como estrategias de gestión de clase, aprendizaje basado en proyectos, habilidades lúdicas, comunicación o uso de las TIC. Diversos estudios demuestran que, a pesar de la inversión en dotación, es el fortalecimiento del talento humano docente lo que

---

<sup>1</sup> STEAM O STEM+A es un enfoque educativo que le permite a los estudiantes vivir experiencias de aprendizaje activo a través de las artes e integrar diversas áreas de conocimiento como la Ciencia (Science), la Tecnología (Technology), la Ingeniería y las Matemáticas desde niveles elementales de la educación. (Colombia Aprende, 2022)

marca la diferencia en la transmisión del conocimiento para formar sociedades creativas y competitivas en la Industria 4.0. (Wan, 2019)

Con la unión de la metodología Orff-Schulwerk<sup>2</sup>, talento humano y uso de la tecnología, se logra la descentralización en el acceso, dotación y difusión de un modelo pedagógico viable e interdisciplinar. El fortalecimiento de las capacidades de los docentes desencadena la mejora de la calidad educativa y la estructuración de una formación integral.

Si bien este proyecto se implementa en el altiplano Cundiboyacense, su aplicabilidad en el futuro puede expandirse a otros territorios que experimenten asimetrías en el acceso a formación pedagógica para sus educadores, con adaptaciones en la modalidad de participación (virtual, remoto, presencial o híbrido).

Por otra parte, la implementación del enfoque pedagógico Orff-Schulwerk además de enriquecer la caja de herramientas de formadores, promueve el desarrollo cognitivo de niños desde temprana edad y expone a sus participantes a elementos de expresión cultural regional como el lenguaje, los instrumentos folclóricos y la improvisación.

A través de la experiencia personal como docente y estudiante, se han identificado los retos de mantener la motivación en el aula a diario, estar al día con las tendencias y lidiar con los elementos distractores. Para garantizar educación de calidad, la formación pedagógica fortalece estrategias de aprendizaje en formadores, padres y estudiantes debido a que el rol del profesor es ser mediador, comunicador y administrador del conocimiento.

## **1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA CULTURAL:**

En política pública existen dos enfoques para inversión en recursos con el fin de garantizar derechos, uno es el de la igualdad de oportunidades y otro el de igualdad de capacidades. En el caso de la Educación, se supone que con la oferta regular de programas de

---

<sup>2</sup> El enfoque pedagógico Orff -Schulwerk es un conjunto de filosofías y principio que buscan el desarrollo integral del participante a través del juego, la improvisación, el movimiento, la creación y el lenguaje. Es común en este enfoque utilizar teclados musicales y percusión menor.

formación en básica media y superior se garantiza este derecho, sin embargo, las condiciones y calidad del servicio se diferencian según su cercanía a zonas metropolitanas. Esto se da porque los formadores tienen facilidad para capacitarse constantemente cuando hay más universidades y eventos pedagógicos en la misma ciudad. En el caso contrario, hay bajo desarrollo del talento humano por el incremento en el costo de acceso a esos recursos. Es por ello, que a veces, ciertas inversiones en infraestructura o dotación no logran el impacto esperado en las instituciones educativas o centros culturales. Esto genera desmotivación laboral en los docentes y migración de personal calificado a otras ciudades. En el caso de los formadores de música el escenario muestra que la mayoría de los “encuentros pedagógicos” tienen un carácter más competitivo y se centran más en el resultado que en el proceso. En el caso de los talleres, la mayoría son promovidos por fabricantes de instrumentos por lo que presentan un sesgo hacia la adquisición de materiales o métodos. No obstante, sin un desarrollo de las capacidades de los docentes no hay un impacto real en la calidad educativa ni el aprovechamiento de la capacidad instalada (libros, tecnología, aulas, insumos).

Según Murray Schaeffer (1975):

Cada docente es una idiosincrasia. Creo que cada docente está primariamente educándose a sí mismo, y que si esta actividad es interesante resultará contagiosa para aquellos que lo rodean. Cualquier proyecto educativo que no hace crecer al maestro es falso. Creo que el maestro es fundamentalmente un alumno y que el momento en que deja de serlo, la filosofía de la educación tiene un problema. (Schaeffer ,1975, pp.13)

Sin embargo, el desarrollo constante de conocimientos y **destrezas didácticas** no es posible en todas las regiones por **dos** situaciones. La primera situación es **la oferta limitada de programas de formación pedagógica accesibles y viables en las provincias** (*causado porque los centros de formación pedagógica se concentran en Bogotá, Medellín y Cali y, además, porque varias metodologías de formación exigen la compra de libros y/o material didáctico importado para su certificación, aumentando el costo de implementación*) y segundo, el **difícil acceso a recursos**

**pedagógicos con enfoque interdisciplinar.** Sin sinergias entre formadores ni proyectos en común, se aumenta el costo de capacitar a formadores porque pertenecen a áreas diferentes del saber, no hay poder de negociación y no cooperan entre sí para un fortalecimiento de estrategias didácticas o de gestión del salón de clase.

Por tanto, para mejorar la calidad educativa, se debe fortalecer las capacidades de los docentes **descentralizando regionalmente** el acceso a **formación pedagógica interdisciplinar.** Así mismo se debe tener en cuenta que la alta demanda de tiempo entre semana de la profesión docente disminuye el interés por programas extensos que requieren transportarse constantemente, por lo cual, el diseño curricular de este tipo de formación debe seguir la estructura de ciclos cortos estratégicamente ubicados en semanas con baja actividad académica o de planeación (*segunda semana de cada trimestre*).

Comparando las opciones pedagógicas más comunes en la zona se concluye que la concentración de los centros de formación en pedagogía del Método Yamaha es muy baja, sólo cuenta con cuatro academias musicales en el país. Para la participación regional ofrece el programa Becas Tokando ofreciendo un paquete de (libros + instrumentos + capacitación) únicamente si se superan los 200 estudiantes o si se proveen los honorarios del docente, más el instrumento armónico. Esto supone una gran barrera de entrada para entes educativos con baja densidad poblacional o sin estos recursos. Otra de las desventajas del método Yamaha es que sólo aborda instrumentos de su centro de fabricación y no incluye contenidos de otras áreas del saber. («Becas ToKando Fundación Incolmotos Yamaha», 2022)

Por otro lado, En el método Suzuki, la Universidad Nacional organiza un festival anual en Bogotá en el que dicta capacitaciones presenciales a personas interesadas en aprender sobre estas metodologías, así como muestras artísticas. La ventaja de esta metodología es que integra al área del lenguaje y del baile. Sus desventajas es que el costo de instrumentos y literatura es muy alto, no implementa la lectura musical desde el inicio, se basa en la repetición, además de la baja participación regional, por lo que se le ha criticado por ser elitista.

En cuanto a la filosofía Kodaly es muy popular por su aplicación no sólo en la práctica instrumental sino la coral, la aplicación de los Gestos de Curwen en el aprendizaje de la entonación y la incorporación de músicas tradicionales en el aprendizaje, ha desarrollado interacción con el área del baile y del lenguaje y su arsenal de instrumentos no es limitado. Como desventaja, este método no tiene una institución local que respalde las certificaciones o escuelas que dicen usarlo.

Por último, el enfoque metodológico Orff -Schulwerk consiste en un sistema amplio de aprendizaje que incorpora palabra, música y movimiento. Cuenta con una entidad local denominada ACOLORFF que organiza periódicamente cursos cortos sobre la metodología y su aplicación (en las capitales de departamento), así como pensar los retos educativos actuales. Incorpora el uso de instrumentos de percusión y teclados (xilófonos), además del baile y movimiento. Gracias a la facilidad de emisión de sonido de instrumentos de percusión ha sido incorporado en proyectos estudiantiles con el uso de sensores táctiles como videojuegos, programación por bloques, creación de controladores MIDI o explicación de conceptos de física o química en procesos de elaboración de instrumentos y propiedades de los materiales.

Recapitulando, la primera causa del problema cultural es el acceso limitado a programas de formación pedagógica fuera de las grandes ciudades.

Además, los “Encuentros Pedagógicos” realizados por los entes culturales departamentales (IDECUT, INSCULTURA BOYACÁ) tienen un carácter más **competitivo y clasificadorio**, que formativo, además de que tienen un alto costo para los municipios anfitriones por lo que casi siempre se terminan realizando en urbes industrializadas o que reciben regalías, acentuando las desigualdades entre zonas industrializadas versus las rurales. (Proyecto de Ley 455 de 2020 Cámara de Cundinamarca., 2020)

La segunda causa de este problema es el alto costo de implementar un modelo pedagógico a largo plazo porque en la mayoría de las IED no se cuenta con dotación de instrumentos, el material musical disponible está enfocado en Bandas o Cuerdas Pulsadas cuyos

instrumentos son más costosos, ofrecen menos portabilidad y tienen una curva de aprendizaje más larga que instrumentos de percusión o canto. Además, se deja la tarea de suplir el inventario de elementos didácticos únicamente a los formadores de artes, cuando se está desaprovechando la oportunidad de integrar a estudiantes y formadores de otras áreas para esta labor interdisciplinar. La resistencia a elaborar proyectos conjuntos surge porque hace falta diálogo entre instituciones culturales y educativas, además de desconocimiento de la importancia de desarrollar habilidades lúdicas o pedagógicas para la retención de estudiantes y transmisión de saberes, independientemente de la asignatura que dicte el formador. Esto se ve reflejado en la poca cooperación en los convenios de lúdicas con Casa de la Cultura Municipales o apertura de espacios artísticos a docentes. (MINCULTURA, 2020).

La tercera causa es la falta de interdisciplinariedad en los proyectos escolares. Como estrategia, a través del aprovechamiento de Computadores para Educar se espera integrar a las áreas STEM en proyectos con la metodología ORFF- Schulwerk (desarrollo de apps).

## 1.1. ÁRBOL DE PROBLEMAS.

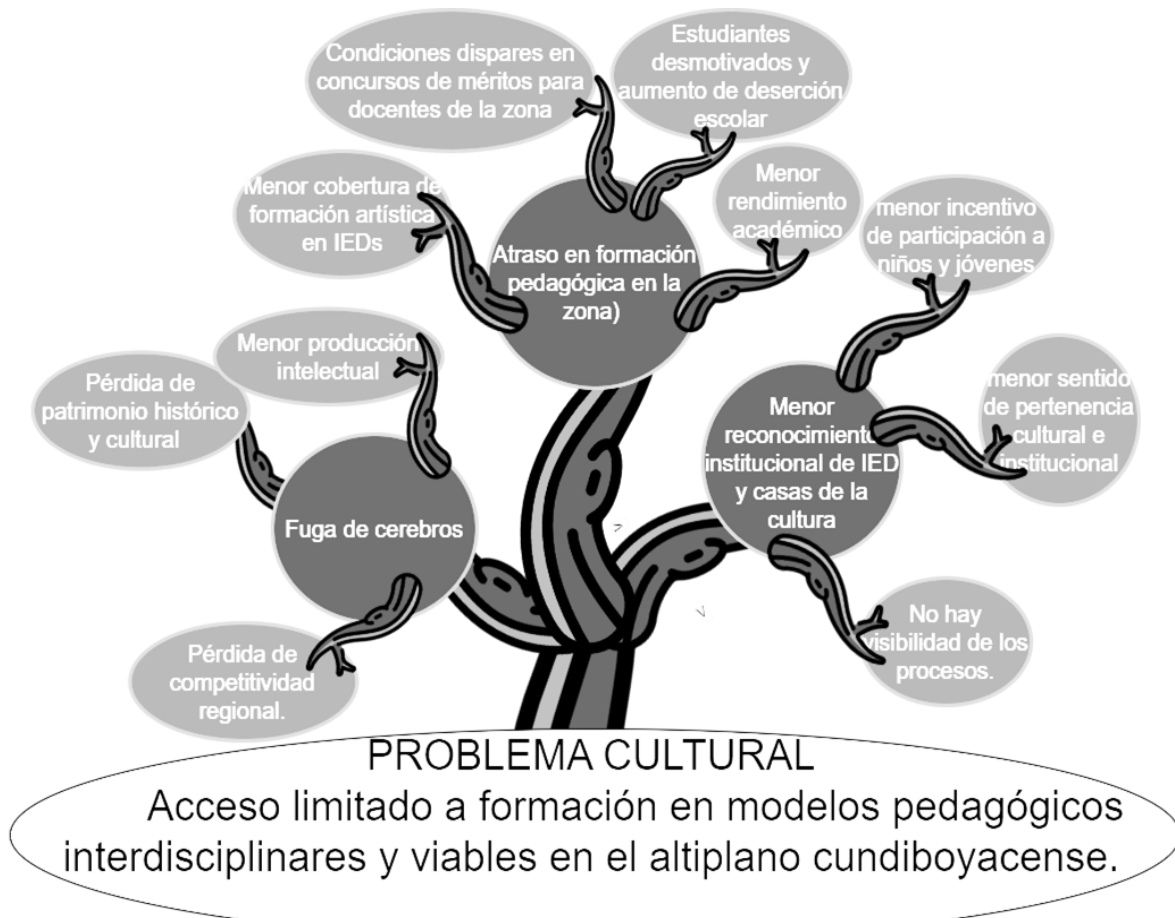


Ilustración 1Árbol de Problemas. Elaboración Propia.

## 1.2. DIAGNÓSTICO.

### 1.2.1. Matriz de Investigación para fuentes primarias:


Experiencia docente, Prueba Piloto, Charlas con otros formadores en Capacitaciones, Entrevistas a músicos de la zona, videos, fotos, mapas culturales, cartografías sociales.

<b>Tema de Investigación: Acceso a Formación en Pedagogía para docentes en el altiplano cundiboyacense.</b>		
<b>Herramientas: Entrevista, visita pedagógica IDECUT y encuesta.</b>		
<b>Categorías</b>	<b>Variables</b>	<b>Indicadores</b>
<b>PROCESO FORMATIVO.</b> Entorno cultural en el aprendizaje musical y escenarios de participación local.	<b>Instituciones de formación.</b> La institucionalidad de los centros de formación artística se mide en este caso por la formalidad y reconocimiento externo de los certificados o títulos emitidos por estos y el balance entre qué tantos recursos propios tuvieron que invertir para aprender allí. Este elemento quiere evaluar las barreras de entrada a la formación musical para poder determinar si es mejor invertir recursos para dar igualdad de oportunidades o igualdad de puntos de partida para desarrollar procesos pedagógicos de calidad.	<b>Tipo de institución: Público, mixta, privada, autodidacta.</b>
		<b>Diversidad en programas de formación.</b> ¿Qué tipo de oferta formativa tuvo a disposición la persona entrevistada en su municipio o provincia? ¿Qué requisitos se exigen para participar?
	<b>Participación.</b> Programas de integración con otros docentes.	Con qué periodicidad realiza colaboraciones con docentes de otras áreas.
		Con qué periodicidad invierte en su formación pedagógica. Costo.
<b>GESTIÓN</b> Capacidad de organizar los recursos disponibles.	<b>Dotación disponible.</b> Qué recursos tiene en su centro educativo o escuela.	Cada cuanto realiza mantenimiento
		Proporción dotación /estudiante
	<b>Dotación adquirida:</b> Circulación del proyecto y estrategias de recaudo.	Campañas de financiación realizadas.
		Aplicación a convocatorias de dotación.
<b>ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL</b>	<b>Capacidad de uso de softwares, procesos pedagógicos con STEM.</b>	Uso de ayudas tecnológicas en sus clases, De que tipo (visuales, auditivas, audiovisuales, apps).

Tabla 1 Matriz de Investigación de Fuentes Primarias. Elaboración propia.

La prueba piloto del Programa Orff se realizó el 2 de octubre de 2022 y contó con las participaciones de 43 personas, de las cuales 7 participaron de modo virtual sincrónico (algunas de Cundinamarca y 3 del extranjero) y el resto de manera presencial. La publicidad utilizada fue promoción por redes sociales del tallerista y página oficial de la alcaldía de Chocontá.

Como punto de encuentro se concretó el auditorio principal de la Casa de la Cultura de Chocontá y para la transmisión se utilizó un Live privado de YouTube. Luego de instalar equipos, sillas e instrumentos se realizó el siguiente programa:



*Estructura del Taller*

### 🌅 *Jornada Mañana*

1. Presentación de Tallerista e Invitados.
2. Relación de enfoque Orff con otras metodologías pedagógicas.
3. Canción de Saludo.
4. Explicación Secuencia Didáctica, actores involucrados y denominación de sus fases.
5. Presentación Boom Whackers.
6. Actividad Las 3 estatuas (Mixolidia).
7. El director Geométrico (Canción Caballo, Figuras Geométricas, Aplicación a obra con cambios de métrica).

### 🌃 *Jornada Tarde*

8. Transformación de Nursery Rhymes (nanas, rondas) del Inglés al español, Ejemplo : Estrellita- Baa baa Black Sheep.
9. Actividad de Jenga Musical con Rondas y Repertorio como estrategia de Gestión del Aula ( Silencio, Concentración).
10. Secuencia de Percusión Corporal Sobre Bullerengue de Jorge Artel.
11. Torbellinos. Moño para él, Moño para ella.
  - 11.1. Jugar a la buscar la palabra que rima
12. Aplicación de Torbellino en Boomwhackers.
13. Canción acumulativa con Boomwhackers.
14. Instrumentación Orff, golpeadores.

*Ilustración 2 Captura de Pantalla Memorias de Prueba Piloto. Elaboración Propia.*

El invitado como tallerista fue Gustavo Velandia, destacado pedagogo, músico e investigador en la Universidad Javeriana e integrante directivo de ACOLORFF, la Asociación Colombiana del Método Orff-Schulwerk. Se realizó comunicación por correo presentando la propuesta y solicitando cotización del evento. Después del proceso de negociación se concretó el pago y la fecha.

Durante cada secuencia didáctica, en la etapa de cierre, los participantes debatían sobre las enseñanzas de cada actividad y cómo la implementarían. Allí hubo diversos aportes sobre las condiciones de trabajo, institución de la que provenían, tipo de estudiantes y dotación disponible. Esta información fue útil para el desarrollo de estrategias de mejora en futuras versiones del evento y para la descripción del problema cultural.

Las instituciones que apoyaron el encuentro fueron (Universidad Javeriana, Casa de la Cultura de Chocontá, ACOLORFF).

Misión del Evento: Desarrollar las herramientas lúdicas de los formadores de la zona cundiboyacense por medio de Clases Magistrales en Pedagogía Orff.

Visión: Institucionalizar este evento con mínimo un encuentro trimestral para 2025.



*Ilustración 3 Fotografía propia Jornada Tarde Prueba Piloto Masterclass.2 de Octubre de 2022. Casa de la Cultura de Chocontá.*

1.2.2. Matriz de investigación de fuentes secundarias.

<b>Tema de Investigación: Acceso a Formación en Pedagogía para docentes en el altiplano cundiboyacense.</b>		
<b>Herramientas: Revisión de bases de datos, Revisión de bancos de partituras de Universidades de Tunja y Bogotá, Sistemas de Información de Min Cultura, proyectos ganadores de programas de estímulos, actas de encuentros pedagógicos e informes de visitas de asesora de IDECUT.</b>		
<b>Categorías</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>Indicadores</b>
<b>PROCESO FORMATIVO.</b> Entorno cultural en el aprendizaje musical y escenarios de participación local.	<b>Instituciones de formación.</b>	Tipo de institución: Público, mixta, privada, casa de la cultura, universidad, ludoteca.
	<b>Participación.</b> Programas de integración con otros docentes	Tipo de contratación o intensidad horaria semanal.
		Tesis o monografías que muestren trabajos interdisciplinarios en IED o centros culturales. Proyectos ganadores de años pasados de convocatorias de estímulos o PNC.
		Agenda cultural SIMUS (promedio de eventos pedagógicos por semestre) Formatos disponibles por escuela. # total de beneficiados.
<b>GESTIÓN</b> Capacidad de organizar los recursos disponibles.	<b>Dotación disponible.</b> Qué recursos tiene en su centro educativo o escuela.	
	<b>Dotación adquirida:</b> Circulación del proyecto y estrategias de recaudo.	Campañas de financiación realizadas. Aplicación a convocatorias de dotación.
<b>Alfabetización informacional</b>	<b>Capacidad de uso de softwares, procesos pedagógicos con STEM.</b>	Computadores disponibles. Intensidad horaria de formación en STEM. Acceso a internet.

*Tabla 2 Matriz de Investigación Fuentes Secundarias. Elaboración propia.*

### 1.3. ESTADO DEL ARTE DEL PROBLEMA.

En la pedagogía Musical, se conoce al Método Orff- Schulwerk como un enfoque de la enseñanza propuesto por el músico y pedagogo alemán Carl Orff (1895-1982) con tres elementos fundamentales: la voz, el cuerpo y el baile. El uso de la voz incorpora el lenguaje, la tradición oral y el canto. Respecto al cuerpo trabaja la propiocepción, creación de sonidos e independencia

rítmica. El baile desarrolla el conocimiento del folclor, movimiento y relación con otras personas. Así, con la aplicación de este método se trabajan de manera simultánea diferentes competencias en la persona que desarrolla sus aptitudes musicales. (UNIR, 2021)

Esta metodología es reconocida para el trabajo con infantes porque aborda el aprendizaje desde la dinámica del juego y, similar a como se aprende la lengua materna, desarrolla las competencias de escucha y habla antes que la escritura, hace partícipes a los estudiantes en el proceso creativo y se enfoca en la creatividad por encima de la memorización. (Kleiner, 2016)

Además, ha tenido cientos de aplicaciones exitosas y cuenta con el ***Orff-Institut für elementare musik-und tanzpädagogik***, una Institución reconocida internacionalmente que tiene como objetivo preservar el patrimonio artístico y educativo de Carl Orff en las áreas de música y danza, a través de la investigación y formación de formadores. (*Fundación Carl Orff*, s. f.)

En Colombia con la asociación de expertos locales en Pedagogía, existe ACOLORFF, una entidad que difunde el Método Orff-Schulwerk en el país y realiza talleres para capacitar a docentes.

#### **1.4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO CON RELACIÓN AL PROBLEMA CULTURAL.**

Con la Formación Orff Cundiboyacense se resuelve este problema porque primero, la sede del evento tiene una ubicación estratégica en un municipio equidistante de Tunja y Bogotá que reúne a docentes de la zona en capacitaciones cortas los fines de semana, segundo incorporará los beneficios de la Metodología Orff -Schulwerk no solamente para formadores de música sino para docentes de otras áreas del conocimiento que buscan recursos didácticos para clase (existen estudios que muestran los beneficios de programas interdisciplinarios de música con STEM , idiomas, poesía o educación física). Tercero, la metodología Orff integra 3 elementos esenciales: el movimiento, el lenguaje y las músicas populares, por lo que a través de una aplicación del método Orff -Schulwerk se rescata gran parte de la tradición musical regional, que

indiscutiblemente está ligada a la tradición oral y la cultura de la copla costumbrista, así como la integración de instrumentos folclóricos o su construcción en el aula.

En la aplicación de este proyecto se tendrá en cuenta que como no todas las IED cuentan con dotación instrumental, pero si con el programa de Computadores para educar, uno de los componentes será el desarrollo de aplicaciones educativas para computadores y dispositivos móviles. En este componente se piensa integrar a los colegios con énfasis en STEAM (bachillerato técnico) para que los propios estudiantes diseñen o propongan aplicaciones enfocadas a la pedagogía.

En los agentes involucrados a través del Análisis de Fuerzas de Porter<sup>3</sup> encontramos a:

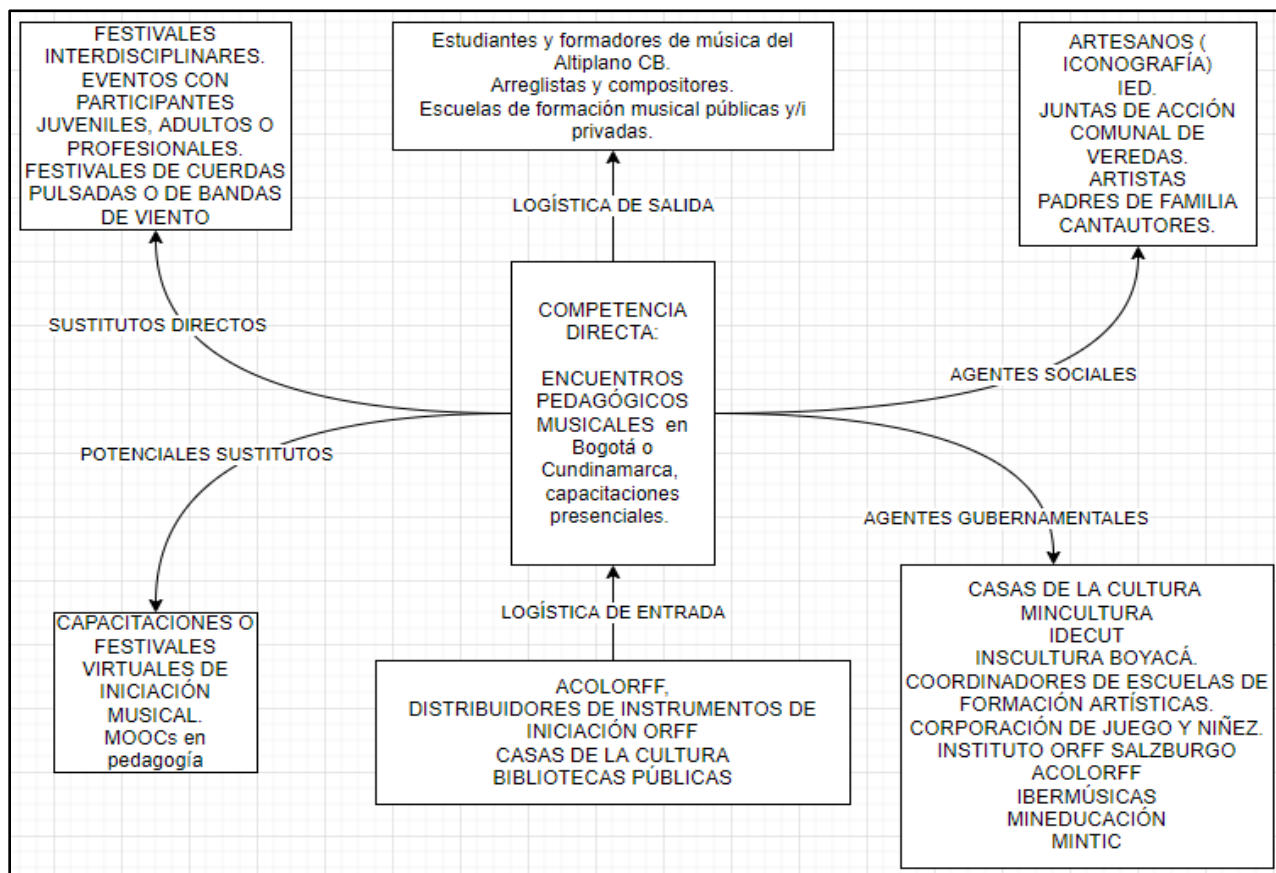


Ilustración 4 Análisis de Fuerzas de Porter. Elaboración Propia.

<sup>3</sup> El análisis de las Fuerzas de Porter es una herramienta diagnóstica utilizada para identificar a los aliados y agentes del mercado involucrados en el proyecto.

Otros agentes involucrados ocasionales son las cooperativas docentes (COOTRADECUN, CANAPRO, los estudiantes de IED o centros culturales locales, Artesanías de Colombia o la DIAN.

Estos serán relevantes en la etapa de difusión y financiación.

### **Descripción del Proyecto con relación al problema cultural.**

Este programa de Formación Pedagógica Orff-Schulwerk responde a varias necesidades: la primera es de fortalecer el proceso de capacitación constante de los formadores en el altiplano cundiboyacense a través de un enfoque pedagógico fácil de aplicar y que integre diversas áreas del saber. Esto se logrará a través del formato de clase magistral con expertos en pedagogía, la cual se hará trimestralmente, en semanas de baja actividad académica en las IED. Se hará énfasis en el desarrollo de herramientas lúdicas, preparación de clase y gestión del salón a través del enfoque metodológico Orff- Schulwerk, los cuales son elementos comunes a todos los formadores, sean músicos o no. Dentro de estas actividades se incluirán elementos culturales de la región.

La segunda necesidad es la de integrar a los proyectos estudiantiles de desarrollo tecnológico con otras asignaturas. En este caso el enfoque Orff-Schulwerk con el área STEM para aprovechar los recursos en computación y/o robótica que poseen los colegios. Por último, para reducir el costo de implementación de la metodología Orff en el aula y mejorar la dotación de material didáctico en IED se incluirá de manera transversal en la malla curricular de los estudiantes la actividad de construcción de instrumentos para el aula. Empezará con el trabajo colaborativo entre artes en los cursos más pequeños (manualidades y danza), comprensión de la dimensión social en grados intermedios (regiones culturales y musicales del país, tipos de instrumentos por región) hasta la integración con física o química en la selección de materiales para instrumentos más complejos o explicación de fenómenos sonoros.

Para este trabajo académico se entenderá el enfoque Orff -Schulwerk como el modelo pedagógico y filosofía creados por Carl Orff para la enseñanza musical que incorpora instrumentos de percusión (xilófonos, claves, panderetas), fomenta el uso del discurso musical, música tradicional y el movimiento.

## **2. ANTECEDENTES.**

Se tomaron como referencia 4 experiencias similares a lo que propone el proyecto.

### **2.1. ENCUENTRO DE MÚSICA Y MOVIMIENTO ACOLORFF.**

La asociación tiene como objetivo principal fomentar la educación musical y artística, siguiendo los principios filosóficos e ideas de Carl Orff en todos los ámbitos y niveles educativos, de acuerdo y en coordinación con el Orff-Schulwerk Forum de Salzburgo. En el Encuentro de Música y Movimiento se reúnen talleristas de Iberoamérica en torno a la pedagogía y didáctica musical abordada por bailarines, psicólogos, músicos, pedagogos y compositores. Este evento es apoyado por IBERMÚSICAS, Orff- Schulwerk Institute, ACOLORFF(Colombia), ABRAORFF(Brasil), AAORFF (Argentina) y centros universitarios con programas en artes. (Sánchez, 2022).

### **2.2. CONTENIDOS EDUCATIVOS PROGRAMA COMPUTADORES PARA EDUCAR.**

El Programa Nacional de Computadores para Educar es una iniciativa del MEN, MinTIC Y SENA orientada a impulsar la innovación educativa mediante el acceso, uso y apropiación de la tecnología en los centros educativos nacionales. Además de los recursos interactivos que comparte a través de equipos de cómputo, difunde contenidos curriculares para IE en áreas de artes, competencias cívicas, ciencias de la naturaleza, programación, matemáticas y lenguaje.

También gestiona eventos de difusión de buenas prácticas de educación STEAM o acceso educativo remoto a través de la convocatoria anual **Educa Digital** donde promueve

(EdukParty), capacita (**EdukLab**) y premia a los participantes a nivel nacional. (Computadores para Educar, 2022)

### 2.2.1. MAGUARED:

Es un portal especializado en primera infancia y hace parte de la Estrategia Digital de MinCultura y Computadores para Educar. Posee recursos educativos, algunos de ellos adaptados a las culturas regionales. Contiene elementos, lecturas y juegos para aprendizaje didáctico y está integrado a los nuevos equipos de Computadores para Educar. (MINCULTURA, 2022)

### 2.3. MUSICULTOR.

Videojuego Musical desarrollado en el 2021 para su aplicación en una escuela Rural de Chocontá sin acceso a instrumentos musicales. Esta propuesta fue ganadora de la Convocatoria de Estímulos Departamentales del IDECUT “CORAZONARTE” en categoría Audiovisual. Por medio de programación por bloques se estableció una interfaz de videojuego cuyo “control” era un xilófono.

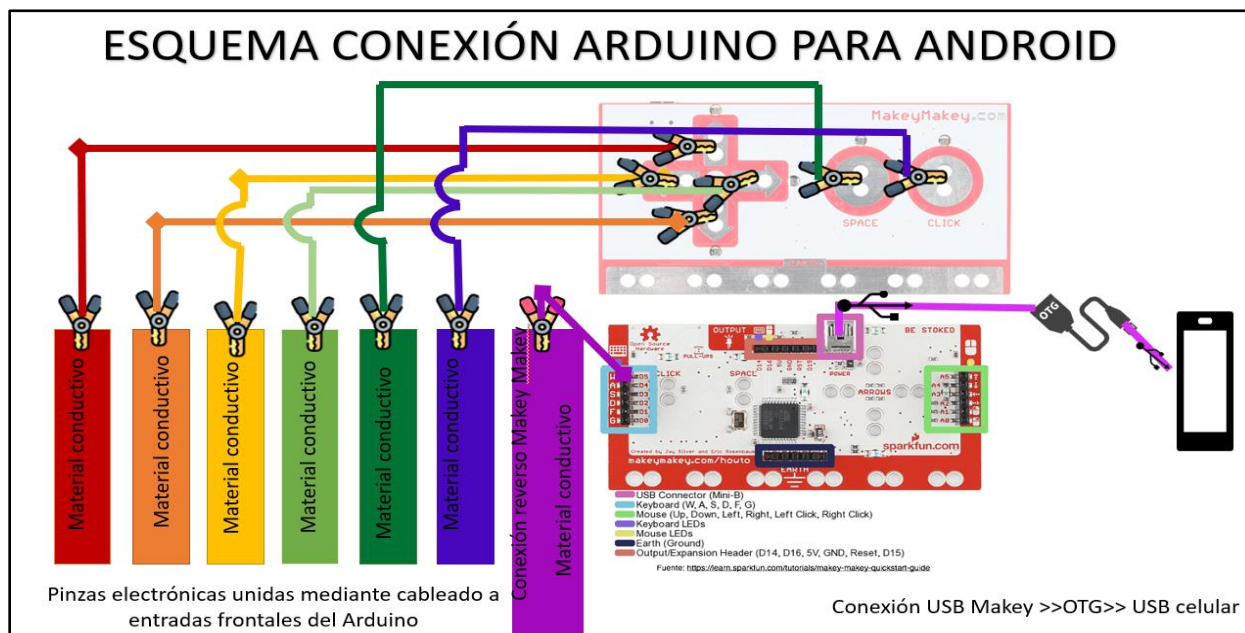
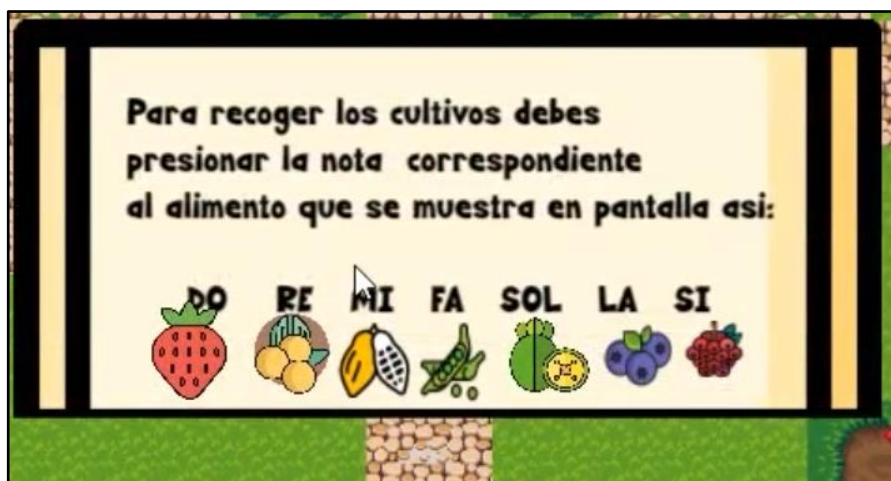


Ilustración 5 Control Videojuego en forma de xilófono. Tomado de Formato Corazonarte 2021.

Esta herramienta permitió desarrollar habilidades de lateralidad, lectura, solfeo musical y técnica de instrumento a través de los recursos disponibles del programa Computadores para educar. Así mismo la identidad visual y la banda sonora de fondo contaba con elementos de la cultura campesina cundiboyacense.



*Ilustración 6 Captura de Pantalla de Videojuego Musicultor. Elaborado por Karen Nova y Daniela Camelo*

#### **2.4. ENCUENTROS PEDAGÓGICOS DEL IDECUT Y DE INSCULTURA BOYACÁ.**

Con el objetivo de observar el proceso formativo de los municipios, los institutos culturales departamentales realizan anualmente Festivales donde las agrupaciones musicales presentan una muestra ante unos jurados y con unos lineamientos en cuanto a edades de participantes, repertorio elegido y orquestación. Luego de esto, los jurados entregan acta a organizadores del evento y a directores con observaciones sobre la interpretación escuchada. Las mejores agrupaciones pasan este filtro y son enviadas de los zonales a concursos departamentales y nacionales. El formato musical que más encuentros tiene en Cundinamarca son las bandas y en Boyacá los grupos de música carranguera.

### **3. JUSTIFICACIÓN.**

El proyecto **promueve el aprovechamiento de la capacidad intelectual y de la capacidad instalada en los centros educativos** a través de la descentralización en el acceso

a formación pedagógica; **primero** ofreciendo Master Class sobre enfoque Orff-Schulwerk en lugares accesibles y **segundo** optimizando la implementación de esta metodología con el **Aprendizaje basado en Proyectos**, los cuales se aplicarán en la construcción conjunta de dotación y desarrollo tecnológico.

Con la llegada de la cuarta revolución industrial se acentúa la necesidad de acceder a una educación integral de calidad para ser competitivos en una economía basada en el conocimiento y la creatividad. Para lograrlo es vital fortalecer el talento humano que transmite y gestiona los recursos disponibles. En adición, se debe potenciar el desarrollo cognitivo, social y motriz desde la primera infancia para una mejor orientación vocacional y participación de los estudiantes en la sociedad.

**Por eso, de** manera transversal en la malla curricular se incluirán actividades colaborativas e interdisciplinarias **de construcción de instrumentos musicales y desarrollo de aplicaciones tecnológicas.**

El enfoque metodológico Orff-Schulwerk es el más adecuado para el problema cultural expuesto en el altiplano cundiboyacense porque:

- Promueve el aprendizaje basado en proyectos. Unos de los principios de Carl Orff es la obligatoria puesta en práctica del tema aprendido durante la secuencia didáctica. Esta práctica puede ser individual o colaborativa, por lo que se desarrolla el Design Thinking y la Cultura Maker.(UNIR, 2021)
- Potencia habilidades de comunicación, lenguaje y colaboración. En la secuencia didáctica durante la etapa de cierre el estudiante desarrolla su propio concepto de lo aprendido y lo expone a otros para debate.
- Resalta con igual importancia la creatividad tanto como el proceso de experimentación. (UNIR, 2021)

- Se desarrollan habilidades cognitivas en la primera infancia de manera instintiva a través de la música. Esto permite una mejor transición a la escolarización a diferencia de la metodología STEM+A que puede ser abrumadora para niveles educativos iniciales.

- Es accesible. Su implementación no depende de la adquisición de literatura o dotación instrumental importada. **Este enfoque no fue desarrollado por una empresa fabricante de instrumentos**, sino que basa en el lenguaje, la música y el movimiento, por lo que puede ser implementado desde espacios que solo cuentan con percusión corporal, útiles escolares y canto de los estudiantes, hasta sustitutos tecnológicos, ensambles Orff con xilófonos **o instrumentos tradicionales contruidos en clase**. Esto reduce considerablemente el costo de implementación por estudiante a diferencia de otros métodos como Yamaha o Suzuki o Montessori, ampliando la población beneficiada.

- No es un método en el sentido estricto de la palabra, ya que no obliga al seguimiento riguroso de una serie de pasos establecidos en un Libro adquirido, por lo que permite flexibilidad en la planeación y gestión de la clase. Esto es importante para una implementación y adaptación a distintas áreas del saber, garantizando multidisciplinariedad. Además, cuenta con muchos ejemplos de proyectos con STEM+A o artes que establecen un buen referente para proyectos conjuntos o creación de “literatura” sobre el tema.

- Permite aprovechar insumos tecnológicos para aprendizaje y práctica.
- El principio Schulwerk significa *trabajo en la escuela* por lo que no se sobrecarga a estudiante con tareas fuera de clase.

- Promueve el desarrollo de habilidades de interés general como gestión de clase, comunicación con estudiantes, mejora de atención y memoria o lúdica.

- Cuenta con una entidad nacional de respaldo denominada ACOLORFF con la cual se socializan las memorias de las Master Class para hacer retroalimentación y actualizar los temas a abordar según los retos educativos y tendencias.

#### **4. OBJETIVO GENERAL.**

Realizar un programa de Formación en Pedagogía con el enfoque Orff Schulwerk para los docentes del Altiplano Cundiboyacense a través de Master Class descentralizadas.

#### **4.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

*4.1.1. Capacitar a formadores y compositores de la zona en el enfoque Orff-Schulwerk a través de talleres tipo Clase Magistral.*

*4.1.2. Reducir los costos de implementación de la metodología Orff-Schulwerk a través de la construcción de instrumentos por parte de los estudiantes con asesoría de docentes de diferentes áreas.*

*4.1.3. Difundir los beneficios interdisciplinarios de la pedagogía musical a través de aplicaciones tecnológicas.*

#### **5. MARCO TEÓRICO**

Dado que este proyecto se enmarca en el concepto de Formación de Formadores o Formación Pedagógica, se va a presentar un conjunto de definiciones guía.

PEDAGOGÍA: Habilidad intrínseca del formador que le permite orientar el intercambio y descubrimiento de saberes a través del diálogo con estudiantes y colegas en un espacio determinado.

Orff- Schulwerk: Filosofía educativa y enfoque metodológico desarrollado por el pedagogo y compositor Carl Orff cuyos ejes son la palabra, la música, el movimiento, el juego y la improvisación. El currículo se divide en secuencias didácticas que pueden abarcar una o varias clases, dependiendo la complejidad del tema. Los componentes de las secuencias didácticas son el Inicio o fase de motivación, el desarrollo o práctica y el cierre donde se identifican los elementos aprendidos y los que se deben reforzar.

Según la reflexión realizada por Gustavo Velandia (2022) en la prueba piloto del proyecto:

“Si bien en algunos textos de la pedagogía o literatura musical se describe al trabajo de Carl Orff en Educación musical como "METODO" Orff- Schulwerk se debe aclarar que para el docente debe ser abordado más como un conjunto de principios y filosofía o "enfoque " en la enseñanza musical. Primero porque el concepto de Método implica la sucesión ordenada, e incluso, rigurosa de pasos preestablecidos lo cual contrasta con la flexibilidad que se debe tener como docente al tomar elementos de diferentes perspectivas o metodologías, o en el imaginario común el concepto de "método" como un Libro de ejercicios progresivos para un instrumento determinado. Otra aclaración es que, aunque el enfoque Orff ha sido aplicado en educación infantil, no es excluyente de aplicar a grupos de estudiantes juveniles, profesionales o de adulto mayor. Así mismo, no es excluyente y se puede combinar con otros enfoques metodológicos como Kódaly, Suzuki, entre otros. Por último, no es obligatorio disponer de instrumental Orff (Xilófonos, Metalófonos) para aplicar este enfoque en la enseñanza.” (Velandia et al., 2022)

MASTERCLASS: Formato de clase corta impartida por un experto en el tema a estudiantes, generalmente de niveles intermedio o avanzados, con el fin de enriquecer sus habilidades y/o obtener retroalimentación sobre sus procesos de aprendizaje y práctica. Concentran contenidos en sesiones que abarcan de uno a dos días.

ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE: Territorio perteneciente a los municipios ubicados en el límite de los departamentos de Cundinamarca y Boyacá, con una gran influencia de la cultura rural y agricultora, y músicas campesinas como la rumba criolla, los aires de rumba campesina, la carranga, el torbellino. **Para la aplicación de este trabajo académico** se empezó su implementación en la provincia de Almeidas, donde se realizó la primera prueba piloto con asistentes de la zona y algunos interesados de Tunja en modalidad presencial.

#### MULTIDISCIPLINARIEDAD:

Es la práctica de investigación fundada en la relación de metodologías de diferentes disciplinas para abordar un problema investigativo puntual. Sin embargo, cada actor involucrado

trabaja individualmente y los resultados de investigación jerarquizan una disciplina sobre las demás. (Zurro et al., 2022)

#### INTERDISCIPLINARIEDAD:

La interdisciplinariedad consiste en el diálogo, trabajo y cooperación entre diferentes áreas del saber. (Zurro et al., 2022)

#### APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS

Es un método de enseñanza en el que los estudiantes aprenden mediante proyectos con impacto aplicados a necesidades del mundo real. (PBL WORKS, 2022)

#### PROGRAMACIÓN EN BLOQUE.

Método de programación intuitivo donde los comandos se introducen de manera intuitiva a través de una interfaz en vez de líneas de sintaxis de la programación clásica. (*Programación por bloques*, 2022)

### **6. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA.**

La metodología del Marco Lógico, denominada *MML en este documento*, es una herramienta de diseño y gestión de proyectos desarrollada por la USAID EN 1969 con el objetivo de mejorar la coherencia entre el planteamiento y los resultados de proyectos gubernamentales. Esta herramienta fue tan popular que entidades como el BID o la Agencia de Cooperación Alemana para el Desarrollo acogieron este enfoque. En el Gobierno Colombiano, la agencia Nacional de Planeación ha desarrollado la Metodología General ajustada (MGA) que se desprende del Marco Lógico. (Betancourt, 2017; *Metodologías DNP*, 2016)

Para este proyecto, por estar enmarcado dentro de instituciones culturales gubernamentales la metodología del Marco Lógico es la más idónea para evaluar los impactos de sus actividades, por este mismo motivo, al igual que en las rendiciones de cuentas del sector público se trabajará dentro de un **Modelo de Gestión por Resultados**.

Es importante aclarar que la MML no es un modelo estático, sino que permite monitorear las actividades y buscar nuevos medios de verificación más eficaces para los indicadores planteados.

También en las fases preliminares del proyecto se revisan los porcentajes de avance de las actividades con el fin de determinar si se necesita mayor inversión de recursos (de talento humano, tiempo, económicos, tecnológicos). En el sector público cuando surgen estos ajustes o cuellos de botella es común recurrir a contratos por obra o labor o las OPS.

Estos son los pasos para aplicar en la MML.:

1. Análisis de Involucrados.
2. Árbol de Problemas. (Realizado en el componente de Descripción del problema Cultural.
3. Árbol de Objetivos.
4. Análisis de Alternativas. (Que soluciones puedo proponer para cumplir mis objetivos).
5. Estructura Analítica del Proyecto: Esquematización de los objetivos y soluciones planteados según una jerarquía lógica de Actividades, Componentes, Propósito y Fines.
6. Resumen Narrativo del Proyecto.
7. Indicadores objetivamente verificables.
8. Medios de Verificación.
9. Supuestos: Según la MML, si se completan las actividades, se deben terminar los entregables o componentes, si los componentes están listos se cumple el Propósito y el cumplimiento del propósito garantiza los Fines (impactos a mediano o largo plazo).
10. Monitoreo y evaluación del Proyecto teniendo en cuenta la Matriz de Marco Lógico.

## **7. MARCO REFERENCIAL**

Está constituido por los Marcos Jurídico e Institucional a partir de los cuales se pueden identificar roles y contenidos institucionales, objetivos y metas expuestas en planes de desarrollo cultural, en agendas de desarrollo, o en compromisos institucionales de contexto amplio, como los Objetivos del Milenio, las cumbres mundiales de ambiente, los informes culturales de la Unesco, en fin, argumentos que sirvan para apoyar aspectos centrales del proyecto

A nivel Constitucional están contemplados:

- Art 19. Derecho de libertad de opinión y expresión
- Art.26 Derecho a la educación
- Art 27: Derecho a la vida artística, cultural y científica.
- Art 70. Obligación del Estado a difundir y promover la cultura
- Art 71. Búsqueda de conocimiento y expresión artística libre.
- Art 93: Bloque de Constitucionalidad (Incluye tratados Internacionales)

(Gobierno de Colombia, 2021)

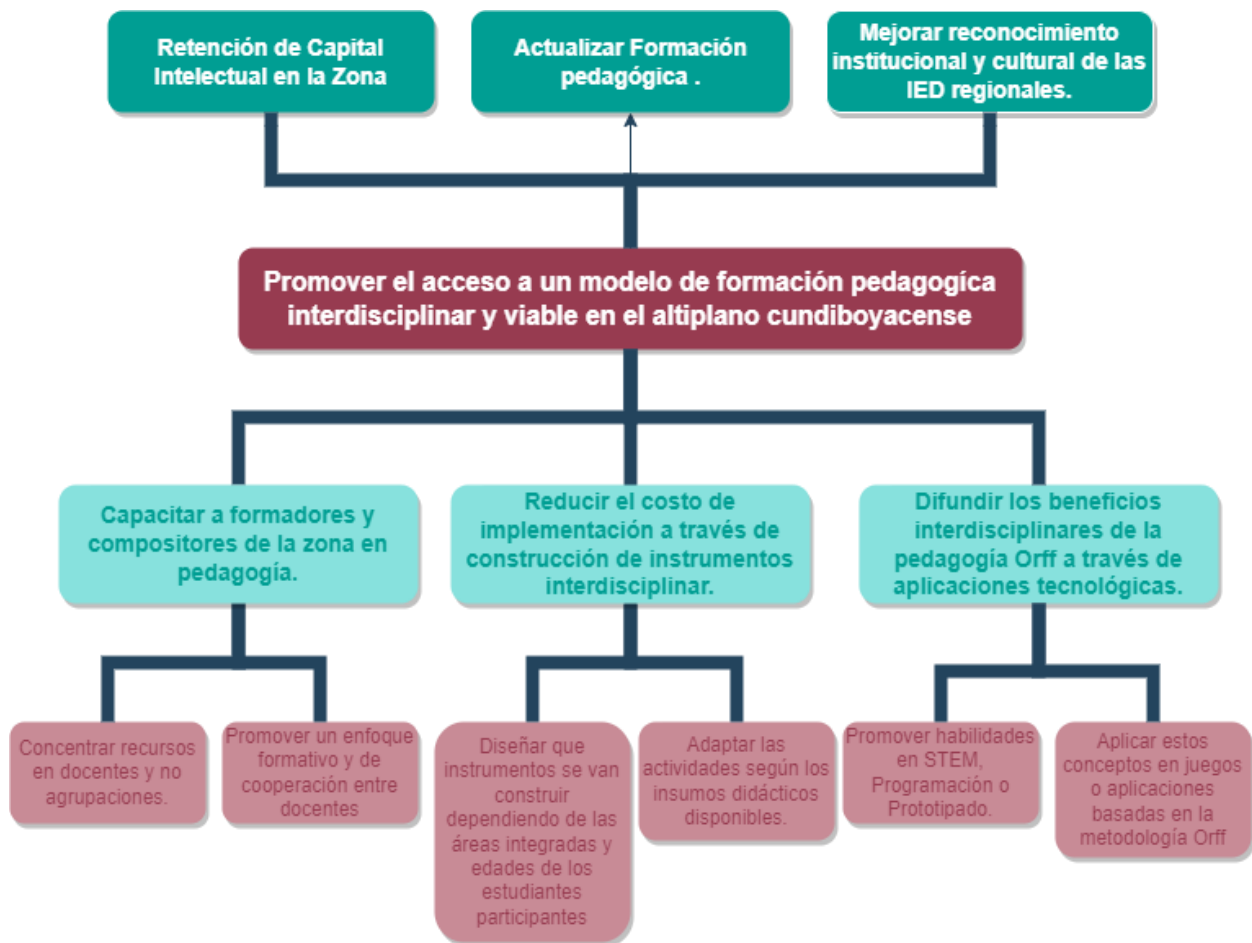
Aquí, en la Declaración de Friburgo de 2007, Art 6, establece que los derechos culturales dignifican al ser humano como el Derecho al acceso y participación en la vida cultural.

## **8. METODOLOGÍA MARCO LÓGICO.**

**8.1. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS. (VER ESTADO DEL ARTE/ANÁLISIS PORTER).**

**8.2. ARBOL DE PROBLEMAS (VER PÁGINA 11).**

**8.3. ÁRBOL DE OBJETIVOS.**



*Ilustración 7 Árbol de Objetivos. Elaboración Propia.*

#### 8.4. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.

Se escogieron como alternativas las 4 metodologías de educación musical con mayor cantidad de asistentes a sus eventos en el país, además de otras 3 bastante populares en el campo pedagógico. Luego de esto se ponderaron los criterios de Respaldo Institucional, Menor costo de implementación por estudiante, multidisciplinariedad entendida como la facilidad de integrar con otras áreas del saber o referentes previos, y la viabilidad de la Masterclass la cual depende de cantidad de personas capacitadas en esa metodología y el costo de una clase magistral con alguien certificado o especializado en esa metodología. A través del diagnóstico y opiniones en prueba piloto se concluyó que el enfoque Orff Schulwerk

tienen la mejor puntuación según la tabla de criterios ponderados que se muestra a continuación.

ALTERNATIVA	INSTITUCIÓN DE RESPALDO LOCAL (30%)	MEJOR COSTO POR ESTUDIANTE (20%)	MULTI DISCIPLINA (25%)	VIABILIDAD MASTER CLASS (25%)	TOTAL, PONDERADO
<b>ORFF-SCHULWERK</b>	5 (ACOLORFF)	5	3	3	$1.5+1+0.75+0.75=4$
<b>YAMAHA</b>	5 FUNDACIÓN INCOLMOTOS YAMAHA	3	2	1	$1.5+0.6+0.5+0.25=2.85$
<b>KODALY</b>	0	3	3	3	$0.6+0.75+0.75=2.1$
<b>SUZUKI</b>	3 (Respaldo local indirecto con Universidades)	2	2	0	$0.9+0.4+0.5=1.8$
<b>WALDORF</b>	2 (Reconocimiento en Norteamérica)	3	2	1	$0.6+0.6+0.5+0.25=2.05$
<b>MONTESORI</b>	5(FEMCO)	1	5	2	$1.5+0.2+1.25+0.5=3.45$
<b>STEAM O STEM+A</b>	3 (Respaldo gubernamental, pero no de sus creadores)	3	3	3	$0.9+0.6+0.75+0.75=3$

*Tabla 3 Elección de alternativas de solución por Criterio Ponderado. Elaboración Propia con información de prueba piloto y diagnóstico de fuentes primarias.*

## 8.5. ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROYECTO:

Esquematzación de los objetivos y soluciones planteados según una jerarquía lógica de Actividades, Componentes, Propósito y Fines.

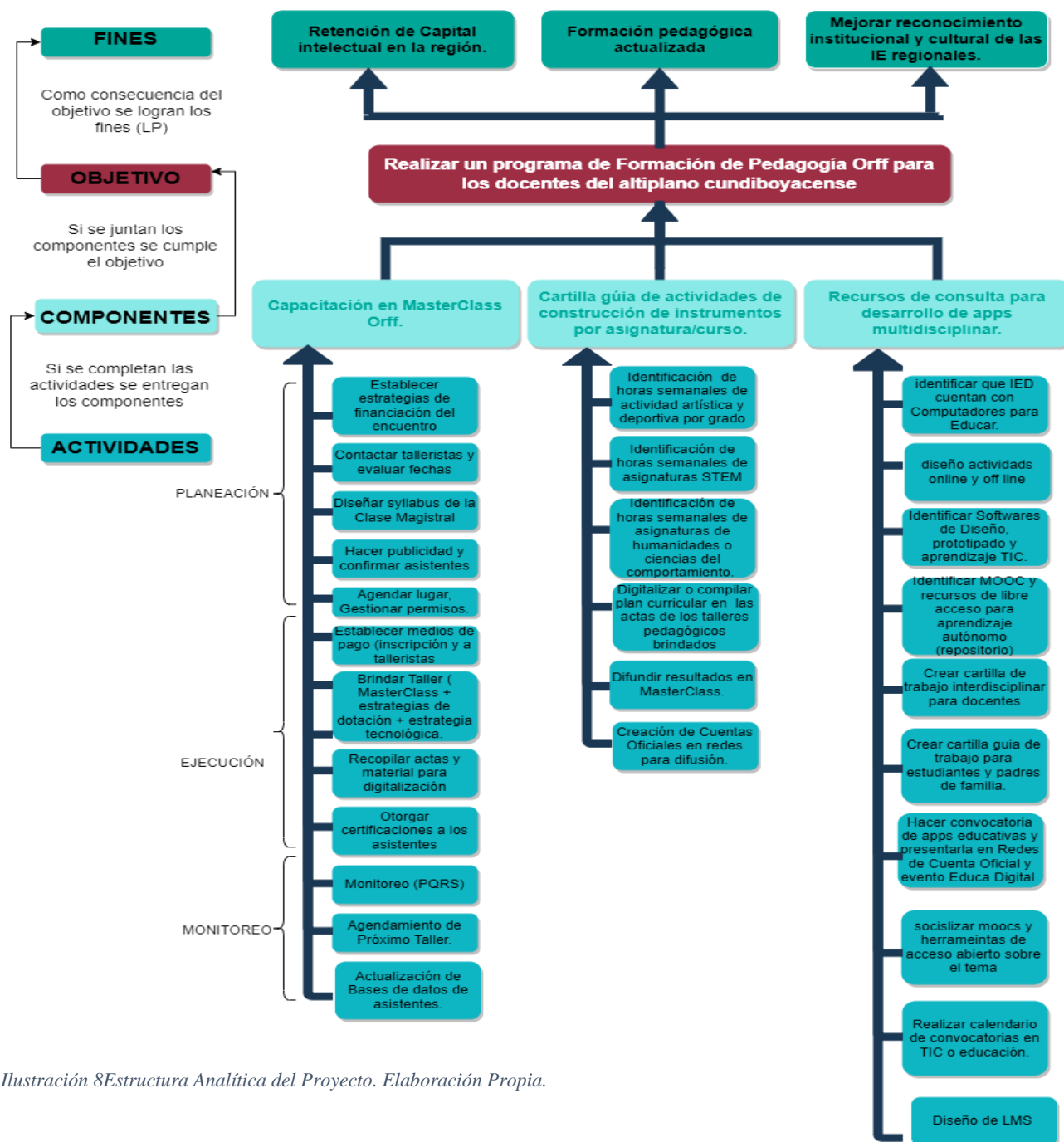


Ilustración 8 Estructura Analítica del Proyecto. Elaboración Propia.

## 8.6. RESUMEN NARRATIVO DEL PROYECTO.

Acorde a las actividades, Componentes (Entregables), Objetivo y Fines se definen unas metas, Indicadores y medios de verificación para el seguimiento de cada proceso.

A partir de los tres objetivos específicos del proyecto se elaboran unos componentes o entregables siendo el primero la Master Class, el segundo una cartilla guía con actividades de

construcción de instrumentos y el tercero una Cartilla Guía Interactiva sobre desarrollo de apps tecnológicas que integren varias disciplinas.

A su vez cada actividad ha sido desglosada en subtareas para mejor detalle.

### 8.7, 8.8, 8.9 Y 8.10. Indicadores, medios de verificación, supuestos, y monitoreo.

COMPONENTE #	Nombre de Actividad	Metas	Indicador	Medio de Verificación	Supuestos de Sostenibilidad.
FIN 1	Retención de capital intelectual en la zona.	Reducir para los formadores el tiempo de desplazamiento/ costo hasta eventos de formación pedagógica.	Horas de desplazamiento y costo de desplazamiento	Syllabus, Ferias Escolares, redes sociales de participantes.	Los formadores han identificado previamente las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes.
FIN2	Prácticas educativas actualizadas.	Mejorar el nivel de interacción entre docentes de diferentes áreas en las IED o centros culturales del altiplano cundiboyacense.	Docentes involucrados por proyecto multidisciplinar. Difusión regional de estos proyectos.	MINEDUCACIÓN, MINTIC, SENA, Computadores para educar, Interacciones en grupos de participantes.	Los contenidos de las cartillas orientan a la implementación y creación de nuevas actividades. Al contar las experiencias de los participantes en MasterClass o comunidad virtual, implícitamente se crean estándares de lo que se debe aplicar según los recursos disponibles.
FIN 3	Reconocimiento institucional de IED y centros culturales.	Mejorar la safistacción de estudiantes con las actividades en clase.	Reducción de deserción escolar. Rendimiento académico.	Mineducación, Educa digital.	El enriquecimiento del pensum con actividades multidisciplinarias mejora la motivación de los estudiantes y contextualización de los contenidos.

Tabla 4 Indicadores de los Fines del Proyecto. Elaboración Propia.

Actividad	Subtarea	Responsable	Metas	Indicador	Medio de Verificación	Supuestos de Sostenibilidad.
Elaborar Plan de Marketing.	Diseñar los certificados y programación.	Empresa de diseño.	Mantener una identidad visual acorde a los valores y contenidos del evento.	Manual de uso de marca. Valores Institucionales.	Manual de Imagen Básico.	La identidad visual es acorde con el público objetivo y principios pedagógicos.
	Diseño de Logotipo					
	Diseño de EPK					
	Edición de Video publicitario					
	Campaña de marketing digital	Organizadores del Programa.	Cubrir 50% de costos variables por trimestre en plataformas de crowdfunding.	Número de personas que comparten y/o apoyan las campañas de crowdfunding.	Estados de cuenta de plataformas de crowdfunding.	La interacción de participantes e interesados permite identificar tendencias y necesidades de aprendizaje.
	Creación de cuenta oficial del programa de capacitación.		Mejoramiento de interacción de previos asistentes con interesados en el tema.	Número de visitas a la página. Seguidores. Interacciones por publicación.	Métricas de cuenta en redes sociales.	
Merchandising Evento ( botones, cartillas).	Empresa de diseño.	Generar recordación del programa.	Cantidad de pedidos. Artículos vendidos.	Métricas Marketplace. Inventario de merchandising.	1.El merchandising debe reflejar la identidad visual. 2.Establecer alternativas de financiación reduce el riesgo del proyecto.	

Tabla 5 Indicadores de Actividad Plan de Marketing. Elaboración Propia.


Actividad	Subtarea	Responsable	Metas	Indicador	Medio de Verificación	Supuestos de Sostenibilidad.
Establecer Financiación.	Identificar y crear plataformas de micromecenazgo. (**5% Comision crowdfunding platforms.)	Organizadores del Programa.	Cubrir 50% de costos variables con donaciones	Dinero recaudado en plataformas.	PLAN DE FUNRAISING . Estados de Cuenta de plataformas de crowdsourcing y/o bancarias.	La inversión en campañas de difusión aumenta los donantes.
	Identificar programas estatales y gubernamentales de apoyo. (convocatorias , subsidios)		Obtener reconocimiento y difusión nacional.	Convocatorias, Eventos Institucionales y Entrevistas.	PLAN DE FUNDRAISING. Páginas Web Gubernamentales . Certificados de asistencia a eventos.	1.Revisión periódica páginas estatales y tener el proyecto previamente redactado. 2.Los apoyos estatales como formación, asesoría , difusión indirectamente disminuyen la inversión en servicios de apoyo. 3.Reconocimiento gubernamental como proyecto cultural conecta con patrocinadores empresariales (vía RSE, beneficios tributarios o COCREA).
Contratación Asesor pedagógico.	Proceso de selección de talleristas.	Asesor Pedagogo.	Agendar al menos 1	Talleristas invitados.	Programación de Master Class.	Los talleristas tienen el perfil adecuado
	Diseño de Syllabus de Clase Magistral y		Establecer un diseño	# de Inscritos.	Base de datos de inscritos.	Un mayor tiempo de difusión del programa aumenta cantidad
Planeación Admin. MasterClass	Establecer medios de pago de asesor, inscripciones, equipos y talleristas. Compra datáfono bold.	Organizadores	Mejorar accesibilidad y tiempos de pago.	Tiempo mínimo invertido en realizar pago. ; Cantidad de opciones de pago móvil o a crédito.	Estrategia Financiera. Medios de pago.	Obtener varias alternativas de pago aumenta inscritos.
	Elaborar formato de inscripción	Organizadores	Definir un perfil del participante del evento. Crear base de datos.	Cantidad de inscritos (aforo). Municipios de origen de inscritos.	Base de datos de inscritos.	La campaña de difusión y publicaciones oficiales de la alcaldía han llegado al público objetivo.
	Agendar lugar. Alquiler salón de eventos		Cubrir un aforo mínimo de 45 personas.	Tamaño del recinto, cualidades acústicas.	Portafolios de salones de eventos, visitas.	Conocer el aforo evita gastos adicionales.

Tabla 6 Componente 1A: Capacitación. Indicadores, Metas, Responsables y Medios de Verificación. Elaboración Propia.

Actividad	Subtarea	Responsable	Metas	Indicador	Medio de Verificación	Supuestos de Sostenibilidad.
Ejecución de MasterClass	Costos de Plataforma de Transmisión Plan Google Meets Essentials	Organizadores del Programa.	Permitir participación virtual sincrónica de por lo menos 10 personas a la	Usuarios conectados al encuentro.	Lista de participantes en plataforma de transmisión. Grabación.	
	Alquiler proyector, pc y sonido y tripode.		Establecer condiciones acústicas y logísticas adecuadas para el	Reverberación, calidad de imagen en transmisión.	Manual de Logística de la MasterClass.	
	Presentar Master Class. (Costo de MasterClass por talleristas)	Tallerista.	-Lograr participación presencial de al menos 8 municipios de la zona. -Lograr participación de al menos 5 invitados	#participantes presenciales, #participantes virtual sincrónico, # descargas de contenidos.	Acta de asistentes, memorias del taller.	El aforo depende del agendamiento estratégico ( semana de baja carga laboral en IED, sin cruces con otros eventos).
	Escarapelas. Plástico +credencial. (incluir enlaces a redes sociales, enlace a certificado personalizado, plataformas de crowdfunding).	Organizadores del Programa.	Mejorar la recordación de marca. Identificar rol de participantes.	Interacciones en redes sociales.		Las escarapelas mantienen la identidad visual. Identifican a las empresas de los stands.
	Entrega de cartillas guía proyecto de dotación.(pdf)	Organizadores del Programa.	Lograr recordación del evento y mejorar implementación de saberes.	Formadores no asistentes integrados en actividades de la cartilla.	Base de datos de inscritos.	El diseño editorial, de identidad visual y pedagógico apoyó la creación de las cartillas guía.
	Entrega de cartilla guía proyectos interdisciplinarios Orff (pdf).					
	Redacción memorias del taller.		Recolectar evidencias de las MasterClass, ejes temáticos y tendencias	Listado de actividades pedagógicas.	Plan de Marketing y difusión. Merchandising.	Permite consultar y recordar actividades vistas en la MasterClass.
Entrega certificaciones. Impresiones en papel opalina , a color.		Generar reconocimiento a participantes	Instituciones e invitados que respalden el documento.	Listado de aliados e instituciones colaboradoras.		

Tabla 7 Componente 1B: Capacitación. Indicadores, Metas, Responsables y Medios de Verificación. Elaboración Propia

Actividad	Subtarea	R	Metas	Indicador	Medio de Verificación	Supuestos de Sostenibilidad.
Monitoreo	Monitoreo de participaciones en redes y preguntas.	Organizadores del Programa.	Medir el impacto del programa en los participantes.	Participantes en el evento. Participantes en comunidad virtual.	Mapa de Procesos. Memorias del Taller. Participación en Redes.	
Diseño LMS	LMS Canvas gratuito. (Precio hosting vps por mes). <a href="https://www.wnpower.net/col/pricing/">https://www.wnpower.net/col/pricing/</a>		Diversificar las modalidades de participación.	Matriculados en modalidad remota.	Listado de usuarios inscritos en curso.	Se utilizará un LMS gratuito y de código abierto para su personalización.
	Desarrollo de contenidos del MOOC		Organizar la disposición de material en el LMS	% de contenidos cargados a plataforma	Programa pedagógico Asesor.	Los temas para el LMS fueron esquematizados en el syllabus propuesto por el asesor pedagógico.
Diseño editorial Cartillas guía.	Proponer actividades para implementación fuera de la MasterClass y diseñar un contenido atractivo.	Empresa de diseño.	Aumentar el impacto de la MasterClass	Tasa de implementación / participantes.	Comunidad virtual. Eventos de formación.	
Diseño pedagógico actividades interdisciplinarias y apps.	Identificar IED con Computadores para Educar.	Organizadores del Programa.	Mejorar la adaptación de contenidos para diferentes condiciones de trabajo (recursos, edades, asignaturas).	Formadores no asistentes integrados en actividades de la cartilla.	Comunidad virtual. Eventos de formación. Educa Digital.	La base de datos de inscritos brinda información de contacto para ver procesos de implementación en IED y centros educativos/culturales. Los contenidos y diseño editorial han sido previamente elaborados por asesor pedagógico y empresa de publicidad.
	Diseño de actividades online, offline, móviles.					
	Identificar Software para programación y prototipado					
	Identificar y difundir recursos de libre acceso.					
	Identificar referentes y participantes de foros virtuales.					
Difundir resultados	Mostrar mejores aplicaciones en siguiente MasterClass, en Educa Digital,	Organizadores del Programa.	Difundir el programa a nuevos formadores.	Formadores no asistentes integrados en actividades de la cartilla.		A través del Programa Nacional Computadores para Educar se pueden identificar recursos en común y conocer mejores prácticas en el área STEM.
	Realizar calendario de convocatorias y espacios de difusión		Obtener reconocimiento gubernamental.	Convocatorias aplicadas exitosamente.		Las convocatorias se postean públicamente en las páginas de las instituciones que las desarrollan.

Tabla 8 Indicadores, metas y Responsables. Componente 2. Cartilla y Componente 3 Material Digital. Elaboración propia.

# BUSINESS MODEL CANVAS

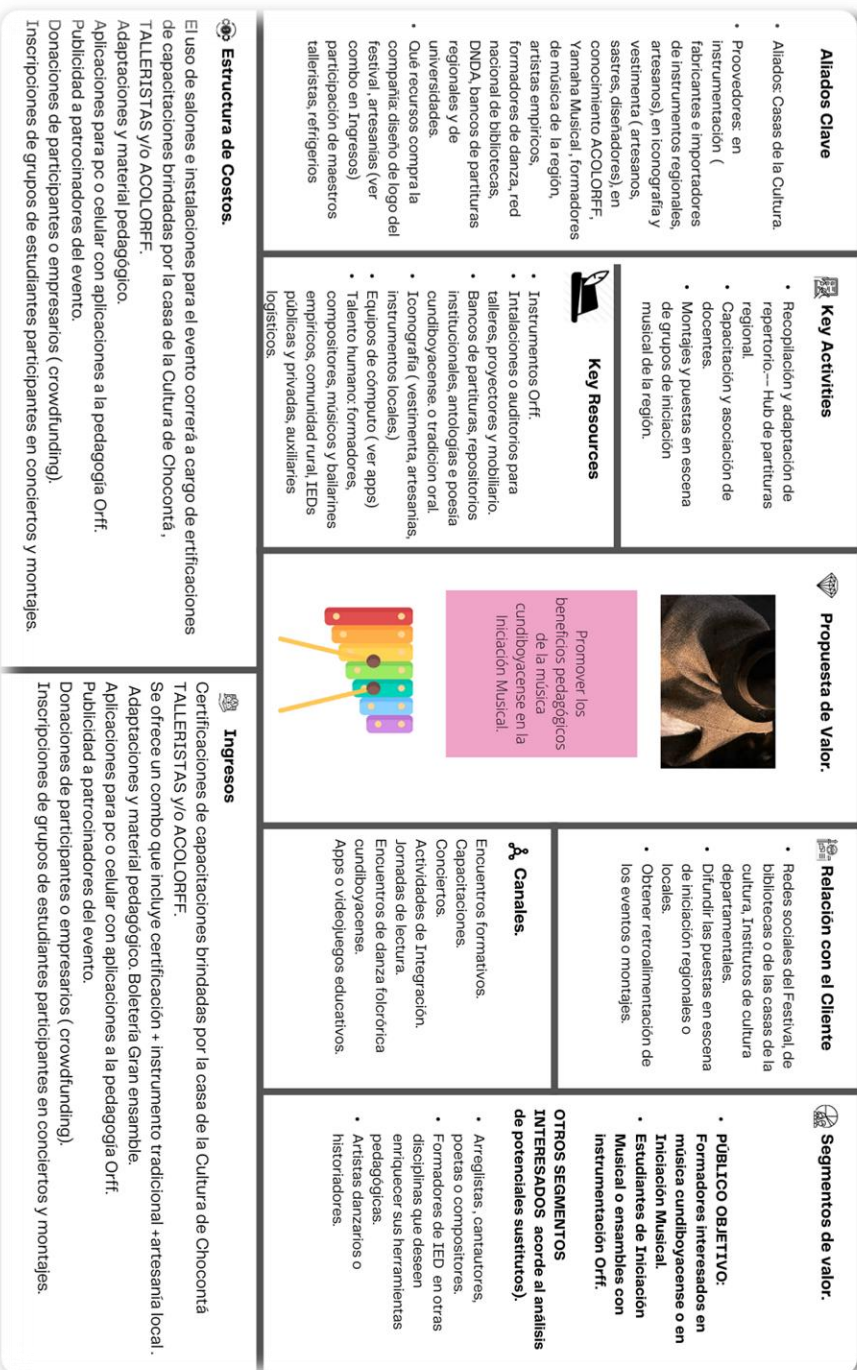


Ilustración 9 Business Model Canva del Proyecto.

## 9.2. Event Model Canva.

<https://app.mural.co/t/eventcanvaorffmusicfestival8555/m/eventcanvaorffmusicfestival8555/1658842822388/14416c6bf4a06cb9783d4064be50acd74a07257c?sender=u7b345160931be4e56a231297>

# #EventCanvas



event name: **Off en el Altiplano**

designed for: ONGs, Programas de Estimulos Culturales, Empresas con RSE de Inversión Cultural, Filantropos, Funcionarios Culturales

stakeholder: Educadores en música u otras áreas cerca al Altiplano cundiboyacense

designed by: Laura Daniela Camelo Arévalo

day: 12

month: 12

year: 2022

version: Final

**pains** 😞

Altos costos de transporte y tiempo para capacitarse en pedagogía

La formación pedagógica en la zona no es multidisciplinaria ni práctica

**commitment** 🌱

COSTO DE INSCRIPCIÓN

5 HORAS

OPCIONAL: ADQUIRIR MATERIAL PARA PROYECTOS TIC

**return** ↻

APRENDIZAJE PRESENCIAL CON UN EXPERTO RESPALDADO

CERTIFICACION DE APRENDIZAJE PEDAGOGICO

AMPLIAR SU RED DE CONTACTOS LABORALES

APRENDIZAJE EN TIC'S Y MUSICA

**gains** 😊

RECONOCIMIENTO DE SU CULTURA SOCIAL Y LABORAL

APRENDIZAJE PRACTICO

What are his / her fears, frustrations, obstacles?  
What makes him/her feel best?

What sacrifices is he/she expected to make to attend this event time, compromise, opportunity cost?  
What does he/she choose not to do, not to be at or not to go to because of this event?

What does he/she want, need, dream about?  
What benefits is he/she seeking?

**entering behaviour** ↘

El perfil del asistente es el de un educador, coordinador y/o músico del altiplano

Su comportamiento actual demuestra que la pedagogía musical solo le compete a docentes de artes.

**experience journey** →

Inscripciones

Marketing / Diseño de Posters

Clases magistrales: Valor agregado descentralización y adaptación cultural

Participación de Artesanos Locales

Uso de cartillas y memorias del evento

venta de Merchandising

**exitng behaviour** ↗

Las herramientas de la metodología Off han mejorado no solo sus conocimientos pedagógicos sino como gestor de proyectos educativos.

**satisfaction** 🌟

¿Qué cosas he/she le ha gustado?  
¿Qué cosas he/she le ha gustado menos?

Se sienten en desventaja respecto a múltiples cercanos a Bogotá, ya que no tienen cercanía con las redes de asociaciones o eventos formativos.

Poca proactividad en presentación de proyectos educativos porque desconocen convocatorias o no creen poder redactar una propuesta adecuada

Reducir los costos de implementación de la metodología Off-Schulwerk a través de la construcción de instrumentos por parte de los estudiantes con asesoría de docentes de diferentes áreas.

Capacitar a formadores y compositores de la zona en el enfoque Off-Schulwerk a través de talleres tipo Clase Magistral.

Jobs to be done: ¿Qué cosas he/she están tratando de lograr? ¿Qué cosas he/she necesitan para lograrlo? ¿Qué cosas he/she están tratando de evitar?

¿Qué cosas he/she esperan en return por ir a este evento?

¿Qué cosas he/she esperan en return por ir a este evento?

¿Qué cosas he/she le ha gustado?  
¿Qué cosas he/she le ha gustado menos?

Consideran que los niveles de presupuesto de sus municipios no justifican asociarse a crear redes culturales.

Consideran que los niveles de presupuesto de sus municipios no justifican asociarse a crear redes culturales.

¿Qué cosas he/she están tratando de lograr? ¿Qué cosas he/she necesitan para lograrlo? ¿Qué cosas he/she están tratando de evitar?

¿Qué cosas he/she esperan en return por ir a este evento?

¿Qué cosas he/she le ha gustado?  
¿Qué cosas he/she le ha gustado menos?

Poca proactividad en presentación de proyectos educativos porque desconocen convocatorias o no creen poder redactar una propuesta adecuada

¿Qué cosas he/she están tratando de lograr? ¿Qué cosas he/she necesitan para lograrlo? ¿Qué cosas he/she están tratando de evitar?

¿Qué cosas he/she esperan en return por ir a este evento?

¿Qué cosas he/she le ha gustado?  
¿Qué cosas he/she le ha gustado menos?

Consideran que los niveles de presupuesto de sus municipios no justifican asociarse a crear redes culturales.

¿Qué cosas he/she están tratando de lograr? ¿Qué cosas he/she necesitan para lograrlo? ¿Qué cosas he/she están tratando de evitar?

¿Qué cosas he/she esperan en return por ir a este evento?

¿Qué cosas he/she le ha gustado?  
¿Qué cosas he/she le ha gustado menos?

Consideran que los niveles de presupuesto de sus municipios no justifican asociarse a crear redes culturales.

¿Qué cosas he/she están tratando de lograr? ¿Qué cosas he/she necesitan para lograrlo? ¿Qué cosas he/she están tratando de evitar?

¿Qué cosas he/she esperan en return por ir a este evento?

¿Qué cosas he/she le ha gustado?  
¿Qué cosas he/she le ha gustado menos?

**expectation** 📄

¿Qué cosas he/she le ha gustado?  
¿Qué cosas he/she le ha gustado menos?

**cost** 💰

COSTOS OPERACIONALES RELACIONADOS CON LA CLASE

COSTOS DE TRANSPORTE PARA EL ALIPLANO

COSTOS DE ALIMENTACIÓN PARA EL ALIPLANO

COSTOS DE ALQUILER DE SALAS

COSTOS DE ALQUILER DE EQUIPOS

COSTOS DE ALQUILER DE MATERIAL

COSTOS DE ALQUILER DE ESPACIOS

COSTOS DE ALQUILER DE SERVICIOS

COSTOS DE ALQUILER DE EQUIPOS

COSTOS DE ALQUILER DE MATERIAL

COSTOS DE ALQUILER DE ESPACIOS

COSTOS DE ALQUILER DE SERVICIOS

**revenue** 💵

¿Qué cosas he/she le ha gustado?  
¿Qué cosas he/she le ha gustado menos?

**satisfaction** 🌟

¿Qué cosas he/she le ha gustado?  
¿Qué cosas he/she le ha gustado menos?

Expectations are based on previous experience, word-of-mouth, social media and marketing messages.

What are the fixed and variable costs of this event for this stakeholder?

What are the financial revenue streams of the event for this stakeholder?

How would he/she qualify this experience?

### 9.3. Estrategias Generales.

**Estrategia Educativa:** Descentralizar el acceso a talleres pedagógicos con Masterclass dentro del altiplano cundiboyacense y elaborar material guía para actividades interdisciplinarias de creación de instrumentos musicales. Incluir contenidos de interés general para formadores como Gestión de Clase, herramientas didácticas, estrategias de comunicación.

**Estrategia Tecnológica:** Aprovechar la capacidad instalada del programa Computadores para Educar, del SENA y los eventos EdukLab para promover el desarrollo de aplicaciones tecnológicas en el uso de clase.

**Estrategia Financiera:** Establecer diferentes medios de financiación (inscripciones, merchandising, material educativo, arrendamiento de stands a expositores invitados).

Enlace Presupuesto. [PRESUPUESTO - PLAN PROYECTO.xlsx](#)

#### 9.3. Actividades por Objetivo.

#### **Modelo de gestión.**

Consiste en elegir entre varias herramientas de gestión y administración aplicables al sector cultural, aquella que proporcione amplias alternativas de implementación. Se diseña a partir de estrategias de: comunicación, política (mediación entre agentes y actores), económica, social, ambiental, cultural. Actualmente existe un movimiento global de creación en modelos de gestión tanto para proyectos como para organizaciones basado en estudios de mercado.

1. Para el Componente de Capacitación Orff -Schulwerk a formadores por medio de clases magistrales se implementarán las estrategias Educativa y Financiera.
2. Para la reducción de costos de implementación se aplicará la estrategia Educativa.
3. Para el Componente de la Aplicaciones educativas se implementará la Estrategia Comunicativa y la Tecnológica.

## PLAN FINANCIERO PRUEBA PILOTO:

### Costos:

Según las cotizaciones realizadas con diferentes talleristas en Pedagogía Orff (ACOLORFF, Universidades, Centros Culturales), el precio por Taller oscila entre 1'000.000 y 3'000.000. Las variaciones en los precios de los talleres (Master Class) dependen de la temporada del año (*por lo general en el segundo semestre hay menor disponibilidad en agenda*), la cantidad de asistentes (*ya que debe incurrirse en mayor disponibilidad de material, mobiliario, auditorios o conectividad*), el perfil de los formadores (*a mayor formación y experiencia mayor precio*) y los precios de transporte en los que se tenga que incurrir.

### Aplicación de Plan Financiero en prueba piloto.

Lugar: Casa de la Cultura  
Calle 5 # 3-16  
CHOCONTÁ - CUND

ENTREGA DE  
CERTIFICADO  
DE PARTICIPACIÓN

Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá Facultad de Artes  
Música y Artes

**Master Class**  
**Pf. Gustavo Velandia**

MUSICO Y PEDAGOGO  
DOCENTE PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

DOMINGO 2 DE OCTUBRE 2022 - 9 AM

Evento enfocado a formadores musicales o de otras disciplinas que deseen enriquecer su caja de herramientas lúdicas para aplicar en sus clases, a través del modelo pedagógico Orff- Schulwerk.

CASA DE LA CULTURA  
CHOCONTÁ

alcaldia\_chocontá

CASA DE LA CULTURA  
CHOCONTÁ

**Master Class**  
**Pf. Gustavo Velandia**

DOMINGO 2 DE OCTUBRE 2022- 9 AM

LUGAR: CALLE 5 # 3-16 CASA DE LA CULTURA CHOCONTÁ

Licenciado en Música de la Universidad Industrial de Santander. Ha realizado una amplia investigación en el campo de la educación musical con enfoques metodológicos como Orff – Schulwerk, Suzuki y Kodaly entre otros. Obtuvo su Certificación Internacional en 2012 en el San Francisco School Orff Course (California USA) con Doug Goodkin, James Harding y Sofía López-Ibor. Es especialista en Estudios Avanzados en Educación Musical y Movimiento "Orff-Schulwerk" de la Universidad Mozarteum – Orff Institute, Salzburgo (Austria).

Se desempeña en el Departamento de Música como profesor del énfasis de Educación Musical de los programas de maestría y pregrado, y desde 2017 dirige el Ensamble de Vientos y Percusión, que acoge estudiantes de todas las facultades de la Universidad. Actualmente se encuentra cursando la Maestría en Música con énfasis en Educación Musical en la Pontificia Universidad Javeriana.

Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá Facultad de Artes  
Música y Artes

chocontá\_oficial

Para la prueba piloto desarrollada el Domingo 2 de octubre se tuvieron los siguientes costos:

Cotización Taller por Maestro Invitado	1'500.000
Costo Set Extra de Boomwhackers:	135.000
Impresiones de Certificados de Asistencia	40.000
<b>Total</b>	<b>1'675.000</b>

El uso del auditorio, mobiliario e instrumentos musicales restantes fue utilizado en calidad de préstamo por la Casa de la Cultura. El diseño del Póster fue realizado por profesional de Prensa de la Secretaría de Cultura de Chocontá.

Se estableció un límite de 40 integrantes por el tallerista, de los cuales, se habilitó un máximo de 30 presencial, los demás asisten de manera virtual sincrónica.

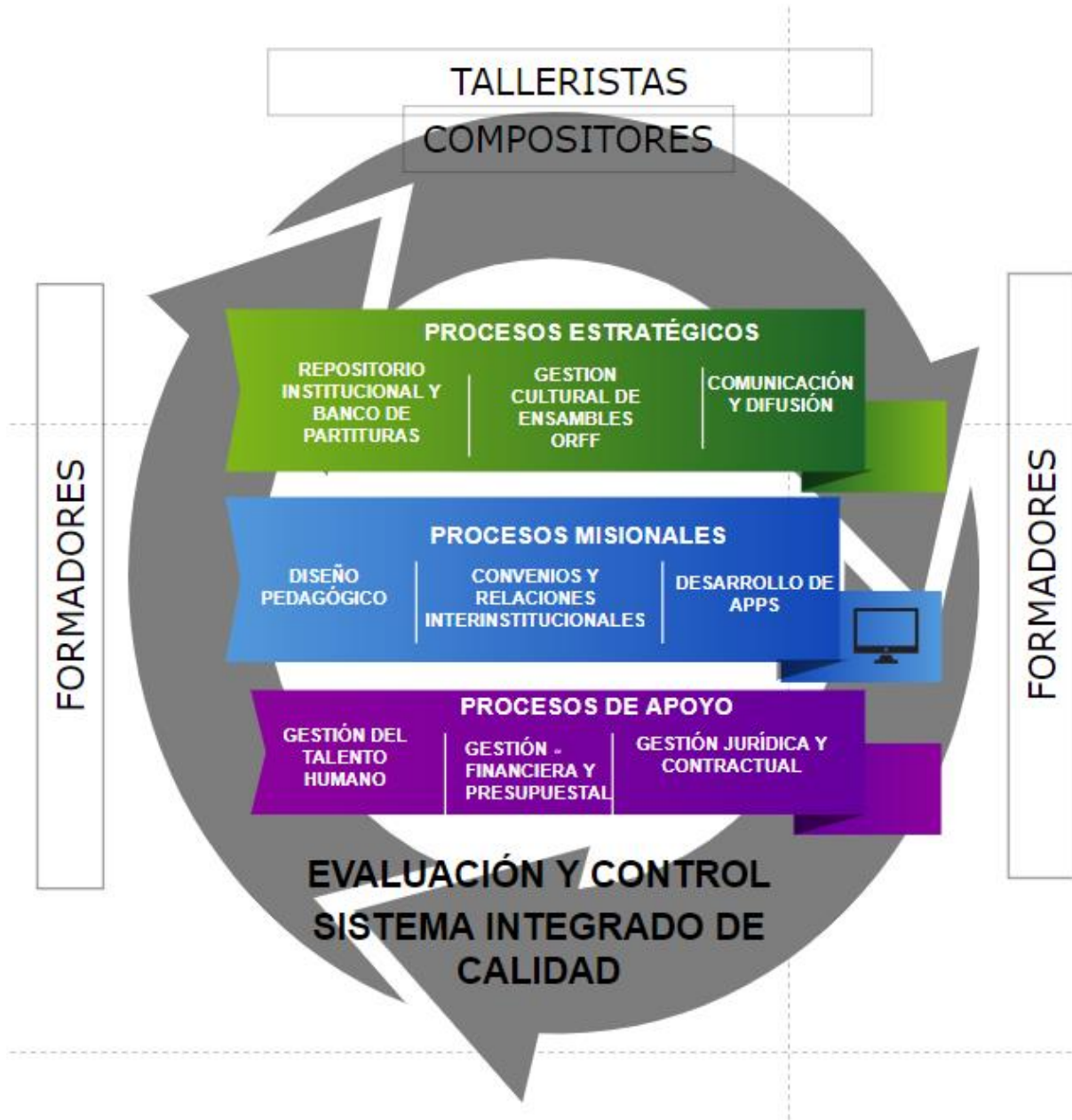
Entonces para alcanzar el punto de equilibrio se requiere completar el saldo así:

Ingresos operacionales:	40 cupos x 25.000 (inscripción + certificado)	= 1'000.000
Ingresos alternos	Sorteo Dedicatoria a cargo de Grupos de Cámara	
	100 cupos * \$2.000 (precio boleta)	= 200.000
	Sorteo Dedicatoria a cargo de Grupos de Cámara	
	100 cupos * \$2.000 (precio boleta)	= 200.000
	Conciertos de Recaudación	= 100.000
	Plataforma de Micromecenazgo	= 100.000

Para el plan financiero total del proyecto se tendrán en cuenta alianzas con los gremios locales de panaderías y lecheros (APROLECHO) para donaciones de refrigerios a asistentes. Además, se han identificado otras estrategias de financiación mostradas en la siguiente tabla.

Financiación Estatal U ONGS	ONGS / BANCOS internacionales	Plataformas de Crowdfunding para proyectos culturales	Empresas o Programas de RSE / Sustainability.
<b>Programa Nacional de Concertación.</b>	Ibermúsicas	goFundme	COCREA (Mincultura-DIAN- COCREA)
<b>Estímulos Culturales Nacionales y Departamentales.</b>	Iberescena	Ideame Donación partizipa	Obras por impuesto (empresas/DIAN).
<b>Innpulsa Aldea Naranja</b>	BID	Verkami inPact.me	Premio Nacional RSE
<b>Bancóldex Economía Naranja</b>	UNESCO	La bolsa social kickstarter	Top Forbes Empresas Sostenibles.
<b>Computadores para educar (Eduka Digital, Eduka Labs)</b>	ONU	Namlebee Goteo Todos a una Crowdfunding	Agremiaciones Locales
<b>Fondo Nacional de Garantías</b>		Indiegogo	AFE (Asociación Nal. de Fundaciones)

Diagrama de Procesos.



## 10.ANEXOS

### 10.1. MEMORIAS DE LA PRUEBA PILOTO.

Enlace [Memorias Primer Encuentro Cundiboyacense de Pedagogía Orff](#)

Contraseña ORFF\_ALTIPLANO



*Ilustración 10 Fotografía Asistentes Presenciales al Ciclo de la Tarde en Prueba Piloto*

### 10.2. **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES A 24 SEMANAS**

**(RESPONSABLES, DURACIÓN, SEMANA DE INICIO Y ACTIVIDADES CRÍTICAS).**

Las subtarefas marcadas con azul son aquellas que no tienen Holgura, pues de retrasarse se modificaría el calendario general del proyecto. Estas se identificaron

determinando cuales subareas tienen actividades predecesoras y cuales se pueden realizar paralelamente.

	#	Actividad	Subtarea	Duración (Semanas)	Responsable	Inici	Fin	edec
CAPACITACIÓN	1	Establecer	Identificar y crear plataformas de micromecenazgo.	1	Organizadores del Programa.	1	2	
	2	Financiación.	Identificar programas estatales y gubernamentales de	1		2	3	
	3	Contratación	Proceso de selección de talleristas.	2	Asesor Pedagógico.	3	5	
	4	Asesor pedagógico.	Diseño de Syllabus de Clase Magistral y cartillas.	4		3	7	3
	5		Establecer medios de pago de asesor, inscripciones, equipos y talleristas. Compra datáfono bold.	1	Organizadores del Programa.		1	4
	6	Planeación	Elaborar formato de inscripción	1	Organizadores del Programa.	7	8	5
	7	Admin.	Agendar lugar. Alquiler salón de eventos	1		7	8	6,8
	8	Elaborar Plan	Diseñar los certificados y programacion.	1	Empresa de diseño.	5	6	4
	9	de	Diseño de Logotipo	2		5	7	4
	10	Marketing.	Diseño de EPK	2		6	8	4
	11		Edición de Video publicitario	2		5	7	4
	12		Campaña de marketing ditigal	1		5	6	13
	13		Creación de cuenta oficial del programa de capacitación.	1	Organizadores del Programa.	7	8	4
	14		Merchandising Evento ( botones, cartillas).	2	Empresa de diseño.	6	8	9
Ejecución de	15	MasterClass	Costos de Plataforma de Transmisión Plan Google	1	Organizadores del Programa.	10	11	4
	16		Alquiler proyector, pc y sonido y tripode.	1		12	13	4
	17		Presentar Master Class. (Costo de MasterClass por	1	Tallerista.	12	13	1,4,
	18		Escarapelas. Plástico +credencial. (incluir enlaces a	1	Organizadores del	11	12	9
	19		Entrega de cartillas guía proyecto de dotación.(pdf)	1	Organizadores del Programa.	12	13	7
	20		Entrega de cartilla guía proyectos interdisciplinarios	1		12	13	
	21		Redacción memorias del taller.	1		12	13	
	22		Entrega certificaciones. Impresiones en papel opalina	1		12	13	
	23	Monitoreo	Monitoreo de participaciones en redes y preguntas.	3	Organizadores del Programa.	13	16	22
	24	Diseño LMS	LMS Canvas gratuito . (Precio hosting vps por mes).	4		13	17	
CARTILLA GUÍA	25		Desarrollo de contenidos del MOOC	4		13	17	4
	25	Diseño editorial	Proponer actividades para implementación fuera de la MasterClass y diseñar un contenido atractivo.	3	Empresa de diseño.	7	10	9,4
CARTILLA APPS INTERDISCIPLINAR	26	Diseño pedagógico	Identificar IED con Computadores para Educar.	1	Organizadores del Programa.	7	8	
	27	actividades	Diseño de actividades online , offline, móviles.	2		8	10	26
	28	interdisciplin	Identificar Software para programación y prototipado	1		8	9	
	29		Identificar y difundir recursos de libre acceso.	1		7	8	
			Identificar referentes y participantes de foros	1		1	2	
	30	Difundir resultados	Mostrar mejores aplicaciones en siguiente MasterClass , en Educa Digital , eventos culturales y	11	Organizadores del Programa.	13	24	
31		Realizar calendario de convocatorias y espacios de difusión	1		13	14	2	

Tabla 9 ACTIVIDADES DEL CRONOGRAMA GENERAL. Elaboración Propia.

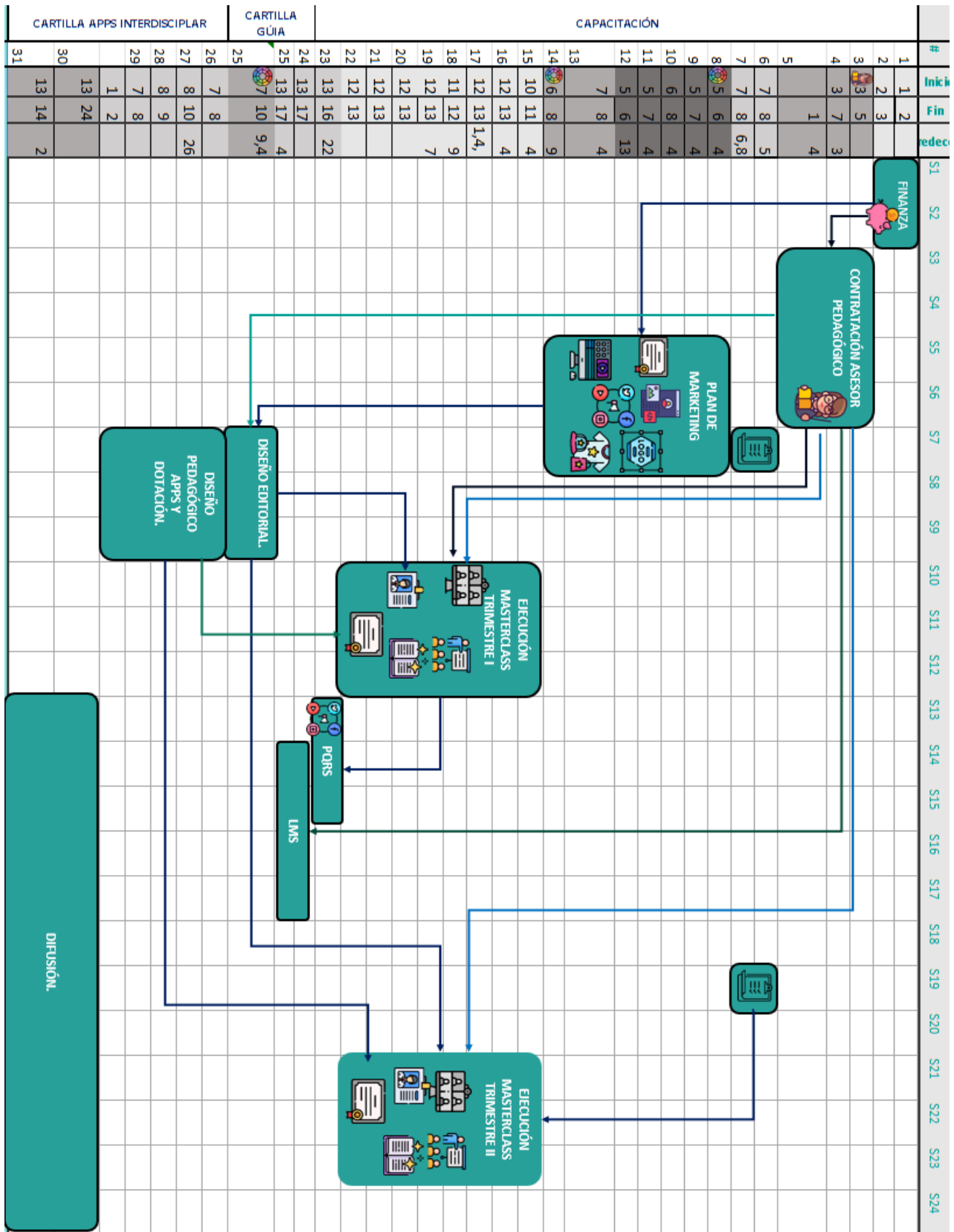


Ilustración 11 Diagrama GANTT del proyecto a 24 Semanas. Elaboración Propia.

### 10.3. PRESUPUESTO. ENLACE A PRESUPUESTO DETALLADO [PRESUPUESTO - PLAN PROYECTO.XLSX](#)







	ITEM /DESCRIPCIÓN	ENCARGADOS	Precio Unitario	CANTIDAD	TOTAL
COSTOS INDIRECTOS		APOYO ADMINISTRATIVO	Elaboración campañas de micro mecenazgo.	\$ 1.498.000,00	1 \$ 1.498.000,00
		Elaboracion de Calendario de convocatorias estatales.			
		Elaborar formato de inscripción			
		Apoyo Plataforma LMS (suscripcion mensual)			\$ 336.000,00
COSTOS INDIRECTOS		PUBLICIDAD	Diseño de Logotipo	COSTO GLOBAL	\$ 1.600.000,00
		Diseño de EPK	COSTO GLOBAL	\$ 440.000,00	
		Edición de Vídeo publicitario	\$ 149.800,00	8 \$ 1.198.400,00	
		Campaña de marketing ditigal	COSTO GLOBAL	\$ 280.000,00	
COSTOS DIRECTOS		PRODUCCIÓN PEDAGÓGICA	ASESORIA SYLLABUS LMS	\$ 1.605.000,00	2 \$ 3.210.000,00
		MASTER CLASS	\$ 2.140.000,00	2 \$ 4.280.000,00	
		DISEÑO MATERIAL PEDAGÓGICO O CARTILLAS.	\$ 1.070.000,00	2 \$ 2.140.000,00	
		GOOGLE Meets Plataforma de Transmisión	\$ -	\$ -	
		Merchandising Evento ( botones, cartillas).	200 Botones( para 4 eventos trimestrales)	\$ 6.420,00	200 \$ 1.284.000,00
COSTOS DIRECTOS		Cartilla.	\$ 256.800,00	20 \$ 5.136.000,00	
		Tulas			
		Esfero			
		DISEÑO EDITORIAL			
COSTOS DIRECTOS		REFRIGERIOS	Refrigerios Croissants ( Apoyo Panaderías locales)	\$ 2.140,00	100 \$ 214.000,00
		Refrigerios Yogurth ( Apoyo APROLECHO).	\$ 2.140,00	100 \$ 214.000,00	
COSTOS DIRECTOS		PRODUCCION MASTERCLASS	Alquiler del Espacio	\$ 1.070.000,00	2 \$ 2.140.000,00
		Sonido, Proyector y PC	\$ 139.100,00	2 \$ 278.200,00	
		Stand Montaje ( Alquiler mesas y sillas, carpa).	\$ 214.000,00	5 \$ 1.070.000,00	
<b>TOTAL PROYECTO</b>					<b>\$ 25.318.600,00</b>

Tabla 10 Presupuesto General Proyecto. Elaboración Propia.

### 10.4. PLAN FINANCIERO PROYECTADO A 6 MESES.

#### 10.4.1. PUBLICIDAD.

10.4.1.1. Diseño de Logotipo: Según el Tarifario de Diseñadores Colombianos, para 2022 el diseño de un logo ronda el valor de \$ 1'100.000. Su tarifa depende de la difusión del evento y el tiempo. Existen dos alternativas: la contratación directa a un

estudio de diseño gráfico o un Concurso-Convocatoria para el diseño del Logotipo.

<b>Alternativa</b>	<b>Contratar diseñador gráfico</b>	<b>Concurso de Diseño de Nuevo Logotipo.</b>
<b>Ventajas</b>	<p>El proceso es más ágil.</p> <p>Hay una comunicación directa durante el proceso de creación con el cliente.</p> <p>Mantiene la identidad de marca a largo plazo.</p>	<p>Se tienen más alternativas.</p> <p>Se conoce la opinión de la población.</p>
<b>Desventajas</b>	<p>Menos alternativas.</p> <p>Mayor tiempo invertido en proceso de selección del diseñador a contratar.</p>	<p>Crear la convocatoria y contactar jurados requiere mayor inversión de recursos (dinero y tiempo).</p> <p>Visión de marca a corto plazo.</p>
<b>Antecedentes</b>	IDARTES.	<p>Festival Antioquia le canta a Colombia.</p> <p>Festival de la Colombianidad.</p>

Tabla 11 Comparación Alternativas para Diseño Gráfico. Elaboración Propia

10.4.1.2. Difusión: Una de las fallas identificadas en la prueba piloto fue la difusión del evento. En el público objetivo se encontraban formadores por encima de los 30 años que no utilizan con frecuencia redes sociales, por lo tanto, como difusión del evento se planea:

1. Comunicación con los directores de núcleo para conocer el agendamiento de reuniones de docentes por provincia. En estas reuniones hacer presentación del Festival y mostrar experiencias de participantes de eventos pasados. Costos: (Proyector \$500.000)
2. Presentación de Grupos de Iniciación en Colegios: Dentro de los eventos culturales como día del Profesor, Halloween, Cumpleaños del Colegio, Día de los niños o Clausura llevar a niños a participar en las instituciones educativas para promocionar el programa formativo en Pedagogía.

3. Realizar listado de centros educativos activos y enviar información de convocatorias a rectorías. Evaluar la posibilidad de que los centros educativos sean la sede de estos eventos o hacer un descuento grupal si todos los docentes de un centro educativo aseguran la asistencia.

Actualmente en el municipio de Chocontá se cuenta con dos colegios públicos, se proyecta hacer un encuentro cada 3 meses así:

- a) Masterclass primer trimestre con sede en IED RUFINO CUERVO.
- b) Masterclass segundo trimestre en Casa de la Cultura de Chocontá.
- c) Masterclass tercer trimestre en Sede de Colegio Agroindustrial.
- d) Masterclass cuatro trimestres en Teatro Municipal.

10.4.1.3. Identificar las asociaciones y centros sociales más concurridas por el público  
objetivo: ACOLORFF, CANAPRO, COOTRADECUN, CCF. Realizar presentación tipo Flash Mob.

#### 10.4.2. COSTO DE TRANSMISIÓN.

Se opta por el Plan Google Meets Essentials que cuesta 8 USD mensualmente (96 USD anual, aprox 461.000 COP).

### **10.5. DISTRIBUCIÓN DE MEDIOS DE FINANCIACIÓN**

50% MATRÍCULAS DE MASTER CLASS

10 % Plataformas de Crowdfunding:

20% Merchandising

10% Curso por LMS: Se creará un MOOC con contenidos de Masterclass y Cartillas en el LMS CANVA.

10% Donaciones por RSE y Costo de Stand a Marcas o Expositores: El evento reúne a docentes y músicos que son el mercado objetivo de muchas marcas, por lo tanto, habrá stands disponibles para editoriales, artesanos, centros pedagógicos, marcas de herramientas tecnológicas para el aula y/o muestras de gastronomía local.

Por último, para mitigar el riesgo se sugieren los principales programas estatales o gubernamentales de financiación mencionados en la página 40.

\*\*\*Si bien las convocatorias estatales y gubernamentales son una estrategia de consecución de recursos, no se incluyeron en el presupuesto como ingresos fijos por varias razones. 1. Su periodicidad es anual. 2. Los ganadores de convocatorias no pueden presentarse al siguiente año. 3. Riesgo alto de no conseguir recursos por alta cantidad de postulantes. 4. No se controlan las fechas en que se recibe el ingreso. Sin embargo, existen fortalezas de presentar este tipo de convocatorias: el reconocimiento institucional, evaluación y/o asesoría, difusión, desarrollo de habilidades de comunicación y networking.

*Ilustración 12 Aclaración Convocatorias Estatales Elaboración propia.*

## 10.6. PRESENTACIÓN PROYECTO.

<https://www.artsteps.com/view/63e11216d8b47568e2ab6b59>

### CONCLUSIONES.

Tras realizar un diagnóstico mediante Pruebas Piloto, entrevistas a docentes de música y observación de la experiencia formativa y musical personal se identificaron diferencias en el acceso a eventos y/o formación pedagógica en formadores de música del altiplano cundiboyacense frente a sus pares residentes cerca de la región metropolitana de Bogotá. Este fenómeno no es exclusivo de la región, sino que se replica en territorios de difícil acceso geográfico o con baja densidad poblacional, por lo que el proyecto puede aplicarse en otras regiones, con las adaptaciones culturales pertinentes. Además, dadas las condiciones de trabajo de los docentes, hay más interés en programas de formación con baja intensidad horaria por la carga laboral y porque las instituciones rara vez realizan capacitaciones conjuntas en pedagogía.

Por lo tanto, al plantear este proyecto se evaluaron diferentes alternativas de formación pedagógica y cuál sería la mejor estrategia para difundirla concluyendo que el enfoque pedagógico Orff-Schulwerk es el óptimo dadas las condiciones de compatibilidad con otras disciplinas, facilidad de implementación, costo por estudiante, respaldo institucional local y viabilidad de conseguir expertos en tema.

Además, se hizo una revisión de que programas estatales tienen una cobertura nacional o distribuyen sus recursos en todo el territorio, identificando como el más importante el Programa Nacional del Ministerio de Educación Nacional y Ministerio de las TIC “Computadores para educar”. Para la ejecución del proyecto se trabajó la estrategia de una Master Class periódica descentralizada en el municipio de Chocontá para reducir tiempos y costos de transporte a formadores.

La segunda estrategia es asegurar su implementación a mediano plazo en centros culturales y educativos fortaleciendo el uso de recursos disponibles, por lo que se decidió crear una cartilla guía para integrar a otras asignaturas en la creación colaborativa de instrumentos musicales, así se integran a docentes y estudiantes de otras áreas en el mejoramiento de la dotación musical disponible para las IED y centros culturales, además de promover interés en artes por parte de directivas.

Por último, se analizó la capacidad instalada común en centros educativo de la zona y se pensó en la estrategia educativa y tecnológica de aprovechar los computadores del Programa Computadores para educar para realizar apps tecnológicas, para difundirlos en ferias de Ciencia y en eventos nacionales como Educa Digital, EdukLab o ferias escolares.

## **BIBLIOGRAFIA**

Becas ToKando Fundación Incolmotos Yamaha. (2022). *Fundación Incolmotos Yamaha*. <https://www.incolmotos-yamaha.com.co/fundacion/becas-tokando/>

Betancourt, D. (2017). Marco lógico: Guía específica para hacerlo PASO a PASO. *Ingenio Empresa*. <https://www.ingenioempresa.com/metodologia-marco-logico/>  
Colombia Aprende. (2022). Qué es STEM [RUTA STEM]. *definicon*. <https://especiales.colombiaaprende.edu.co/rutastem/definicion.html>

Computadores para Educar. (2022). *Computadores para Educar. Quiénes Somos?* <https://contenidoseducativos.cpe.gov.co/#/estudiantes>

*Fundación Carl Orff*. (s. f.). Recuperado 11 de septiembre de 2022, de <https://filosofiadelamusica.es/ins/forf.htm>

Gobierno de Colombia. (2021). Constitución Política de Colombia. *De los derechos, las garantías y deberes*. <https://www.constitucioncolombia.com/>

Kleiner, L. (2016, febrero 4). *Why Orff Schulwerk?* Music Rhapsody. <https://musicrhapsody.com/why-orff-schulwerk/>

*Metodologías DNP*. (2016). [Gubernamental]. Metodología General para la identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública. <https://www.dnp.gov.co:443/programas/inversiones-y-finanzas-publicas/Paginas/Metodologias.aspx>

MINCULTURA. (2020). *DOCUMENTO DE CONTEXTUALIZACIÓN DEL SECTOR DE LAS MUSICAS REGIONALES DE TRADICIÓN POPULAR*. MINCULTURA. <https://www.mincultura.gov.co/proyectoeditorial/Documentos%20Publicaciones/DOCUMENTO%20DE%20CONTEXTUALIZACION%20DEL%20SECTOR%20DE%20LAS%20MUSICAS%20REGIONALES%20DE%20TRADICION%20POPULAR/DOCUMENTO%20M%20C%203%209ASICAS%20TRADICIONALES.pdf>

MINCULTURA. (2022). *MAGUARED*. <https://maguared.gov.co/>  
Ministerio de Educación Nacional. (2014). *Sistema Colombiano de Formación de Educadores*. [https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-345485\\_anexo1.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-345485_anexo1.pdf)

PBL WORKS. (2022). *What is PBL*. <https://www.pblworks.org/what-is-pbl>

PÉREZ, S. (2011). *LAS DOS CARAS DE LA MONEDA: LA REALIDAD DE LAS ARTES EN LAS ESCUELAS DISTRITALES*. Repositorio U. Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5712/tesis775.pdf;jsessionid=ED59316BCDD1A128D0451B4C968C520A?sequence=1>

*Programación por bloques*. (2022). <https://www.argentina.gob.ar/jefatura/innovacion-publica/gobierno-abierto-y-pais-digital/paisdigital/puntos/herramientas/Programacion%20por-bloques>  
Proyecto de Ley 455 de 2020 Cámara de Cundinamarca., n.º 455/2020, Cámara de Representantes de Cundinamarca (2020). <https://www.camara.gov.co/sites/default/files/2020-11/P.L.455-2020C%20%28FESTIVAL%20DE%20BANDAS%20CUNDINAMARCA%29.pdf>

Sánchez, A. (2022). *III Encuentro Latinoamericano de Música y Movimiento: Un acercamiento a la música tradicional latinoamericana desde el Orff-Schulwerk [ACOLORFF]*. <https://acolorff.org/2022/06/24/iii-encuentro-latinoamericano-de-musica-y-movimiento-un-acercamiento-a-la-musica-tradicional-latinoamericana-desde-el-orff-schulwerk%EF%BF%BC/>

UNIR. (2021, julio 13). *El método Orff: Clave para la pedagogía musical*. UNIR. <https://www.unir.net/humanidades/revista/metodo-orff/>

Velandia, G., Camelo, L., & Área de Iniciación Musical. (2022). *Memorias 1 Encuentro Pedagógico Orff Cundiboyacense*. Casa de la Cultura de Chocontá.

Wan, L. (Director). (2019, septiembre 8). *3MT PHD Presentation. Instrumental learning with technology: Challenges and Opportunities*. [YouTube Video]. [https://www.youtube.com/watch?v=gnDWMd4yrJk&ab\\_channel=MonashGraduateResearchOffice](https://www.youtube.com/watch?v=gnDWMd4yrJk&ab_channel=MonashGraduateResearchOffice)

Zurro, Consejo Superior de Investigaciones Científicas., & Consejo Superior de Investigaciones CientíficasDIGITAL.CSIC. (2022). Multidisciplinariedad, interdisciplinariedad,

transdisciplinariedad. *REPOSITORIO CSIC*.  
<https://digital.csic.es/bitstream/10261/220557/1/Zurro-2020-Multidisciplinariedad%2C%20interdisciplinariedad.pdf>

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de Investigación de Fuentes Primarias. Elaboración propia.....	16
Tabla 2 Matriz de Investigación Fuentes Secundarias. Elaboración propia.....	19
Tabla 3 Elección de alternativas de solución por Criterio Ponderado. Elaboración Propia con información de prueba piloto y diagnóstico de fuentes primarias.....	34
Tabla 4 Indicadores de los Fines del Proyecto. Elaboración Propia.....	36
Tabla 5 Indicadores de Actividad Plan de Marketing. Elaboración Propia. ....	36
Tabla 6 Componente 1A: Capacitación. Indicadores, Metas, Responsables y Medios de Verificación. Elaboración Propia. ....	37
Tabla 7 Componente 1B: Capacitación. Indicadores, Metas, Responsables y Medios de Verificación. Elaboración Propia .....	38
Tabla 8 Indicadores, metas y Responsables. Componente 2 . Cartilla y Componente 3 Material Digital. Elaboración propia.....	39
Tabla 9 ACTIVIDADES DEL CRONOGRAMA GENERAL. Elaboración Propia. ....	47
Tabla 10 Presupuesto General Proyecto. Elaboración Propia.....	49
Tabla 11 Comparación Alternativas para Diseño Gráfico. Elaboración Propia .....	50

## INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Arbol de Problemas. Elaboración Propia. ....	15
Ilustración 2 Captura de Pantalla Memorias de Prueba Piloto. Elaboración Propia. ....	17
Ilustración 3 Fotografía propia Jornada Tarde Prueba Piloto Masterclass.2 de Octubre de 2022. Casa de la Cultura de Chocontá.....	18
Ilustración 4 Análisis de Fuerzas de Porter. Elaboración Propia. ....	21
Ilustración 5 Control Videojuego en forma de xilófono.....	24
Ilustración 6 Captura de Pantalla de Videojuego Musicultor. ....	25
Ilustración 7 Árbol de Objetivos. Elaboración Propia. ....	33
Ilustración 8 Estructura Analítica del Proyecto. Elaboración Propia. ....	35
Ilustración 9 Business Model Canva del Proyecto. ....	40
Ilustración 10 Fotografía Asistentes Presenciales al Ciclo de la Tarde en Prueba Piloto .....	46
Ilustración 11 Diagrama GANTT del proyecto a 24 Semanas. Elaboración Propia. ....	48
Ilustración 12 Aclaración Convocatorias Estatales Elaboración propia.....	52