

PERFILES DE MERCADO DE LAS PROVINCIAS DE CANADÁ

ADRIANA QUINTERO GARCIA

MARÍA CAMILA DELGADO GIRALDO

MARÍA FERNANDA CUBILLOS CORONADO

MATEO VALENCIA OSORIO

UNIVERSIDAD COELGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

BOGOTÁ D.C., 2012

“PERFILES DE MERCADO DE LAS PROVINCIAS DE CANADÁ”

TRABAJO DE GRADO

PRESENTADO POR:

ADRIANA QUINTERO GARCIA

MARÍA CAMILA DELGADO GIRALDO

MARÍA FERNANDA CUBILLOS CORONADO

MATEO VALENCIA OSORIO

DIRIGIDO POR:

ANDRÉS MAURICIO CASTRO

UNIVERSIDAD COELGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ADMINISTRACIÓN EN LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN

BOGOTÁ D.C., 2012

DEDICATORIA

El presente trabajo de grado queremos dedicárselo principalmente a Dios, ya que gracias a él hemos logrado estar donde estamos. También a nuestros padres y familia, quienes con su esfuerzo y dedicación nos han apoyado en este largo camino que estamos culminando.

Igualmente, a nuestro director de proyecto Andrés Mauricio Castro, quien nos dio la confianza de participar y nos apoyo a lo largo de este proceso.

AGRADECIMIENTOS

Principalmente, agradecemos a nuestro director de proyecto Andrés Mauricio Castro, quien nos apoyo incondicionalmente.

Adicionalmente, queremos agradecer a todas las personas que nos apoyaron y colaboraron a lo largo de la realización de este proyecto y en esta etapa que culmina, especialmente a nuestra familia y amigos.

TABLA DE CONTENIDO

Dedicatoria	3
Agradecimientos	3
Resumen	33
Palabras Claves	33
Abstract.....	34
Key Words	34
Introducción	35
Provincia de Alberta	36
Mapa	36
Descripción Geográfica	36
Descripción Demográfica	37
Descripción Política.....	38
Descripción Económica.....	40
Descripción Logística	46
Aeropuertos	46
Zonas Francas y Puertos	47
Rutas de acceso	47
Principales 10 productos importados por la provincia de Alberta	49
Principales 10 productos importados desde Colombia por la provincia de Alberta	54
Requerimientos necesarios de importación por producto	76
Procedimiento de importación por producto.....	78
Regulaciones arancelarias por producto.....	82
Provincia de la Columbia Británica	84
Mapa	84
Descripción Geográfica	84
Descripción Demográfica	85
Descripción Política.....	86
Descripción Económica.....	87
Descripción Logística	97

Aeropuertos	97
Zonas Francas y Puertos	98
Rutas de acceso	99
Principales 10 productos importados por la Columbia Británica	100
Principales 10 productos importados desde Colombia por la Columbia Británica	105
Requerimientos de importación por producto	127
Procedimiento de importación por producto.....	129
Regulaciones arancelarias por producto	133
Provincia Isla del Príncipe Eduardo.....	135
Mapa	135
Descripción Geográfica	135
Descripción Demográfica	137
Descripción Política.....	137
Descripción Económica.....	138
Descripción Logística	144
Aeropuertos	144
Zonas Francas y Puertos	144
Rutas de acceso	145
Principales 10 productos importados por la provincia Isla del Príncipe Eduardo.....	145
Principales 10 productos importados desde Colombia por la provincia Isla del Príncipe Eduardo.....	151
Requerimientos de importación por producto	151
Procedimiento de importación por producto.....	151
Regulaciones arancelarias por producto.....	151
Provincia de Manitoba	152
Mapa	152
Descripción Geográfica	152
Descripción Demográfica	153
Descripción Política.....	154
Descripción Económica.....	155
Descripción Logística	159

Aeropuertos	159
Zonas Francas y Puertos	159
Rutas de acceso	160
Principales 10 productos importados por Manitoba	161
Principales 10 productos importados desde Colombia por Manitoba	165
Requerimientos de importación por producto	184
Procedimiento de importación por producto.....	186
Regulaciones arancelarias por producto	190
Provincia de Nueva Escocia	192
Mapa	192
Descripción Geográfica	192
Descripción Demográfica	193
Descripción Política.....	195
Descripción Económica.....	196
Descripción Logística	201
Aeropuertos	201
Zonas Francas y Puertos	202
Rutas de acceso	203
Principales 10 productos importados por la provincia de Nueva Escocia.....	204
Principales 10 productos importados desde Colombia por Nueva Escocia	208
Requerimientos de importación por producto	227
Procedimiento de importación por producto.....	229
Regulaciones arancelarias por producto	234
Provincia de Nuevo Brunswick	236
Mapa	236
Descripción Geográfica	236
Descripción Demográfica	238
Descripción Política.....	239
Descripción Económica.....	239
Descripción Logística	243
Aeropuertos	243

Zonas Francas y Puertos	244
Rutas de acceso	244
Principales 10 productos importados por Nuevo Brunswick	245
Principales 10 productos importados desde Colombia por Nuevo Brunswick	249
Requerimientos de importación por producto	268
Procedimiento de importación por producto.....	271
Regulaciones arancelarias por producto.....	275
Provincia de Ontario	277
Mapa	277
Descripción Geográfica	277
Descripción Demográfica	278
Descripción Política	280
Descripción Económica	280
Descripción Logística	285
Aeropuertos	285
Zonas Francas y Puertos	287
Rutas de acceso	288
Principales 10 productos importados por Ontario	289
Principales 10 productos importados desde Colombia	294
Requerimientos de importación por producto	316
Procedimiento de importación por producto.....	319
Regulaciones arancelarias por producto.....	323
Provincia de Quebec	326
Mapa	326
Descripción Geográfica	326
Descripción Demográfica	327
Descripción Política	329
Descripción Económica	330
Descripción Logística	335
Aeropuertos	335
Zonas Francas y Puertos	335

Rutas de acceso	337
Principales 10 productos importados por Quebec	338
Principales 10 productos importados desde Colombia	343
Requerimientos de importación por producto	363
Procedimiento de importación por producto.....	366
Regulaciones arancelarias por producto.....	371
Provincia de Saskatchewan	373
Mapa	373
Descripción Geográfica	373
Descripción Demográfica	374
Descripción Política.....	376
Descripción Económica.....	376
Descripción Logística	379
Aeropuertos	379
Zonas Francas y Puertos.....	380
Rutas de acceso	380
Principales 10 productos importados por Saskatchewan.....	381
Principales 10 productos importados desde Colombia	385
Requerimientos de importación por producto	402
Procedimiento de importación por producto.....	404
Regulaciones arancelarias por producto.....	408
Provincia de Terranova y Labrador	410
Mapa	410
Descripción Geográfica	410
Descripción Demográfica	411
Descripción Política.....	412
Descripción Económica.....	412
Descripción Logística	415
Aeropuertos	415
Zonas Francas y Puertos.....	415
Rutas de acceso	416

Principales 10 productos importados por Terranova y Labrador	417
Principales productos importados desde Colombia	422
Requerimientos de importación por producto	433
Procedimiento de importación por producto.....	435
Regulaciones arancelarias por producto.....	437
Conclusiones.....	439
Recomendaciones.....	445
Bibliografía	446

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Sistemas de Gobierno de la Provincia de Alberta	39
Tabla 2 Crecimiento de los sectores económicos de la provincia de Alberta 1985-2011	44
Tabla 3 Aeropuertos de la provincia de Alberta	46
Tabla 4 Rutas de Acceso de la provincia de Alberta	49
Tabla 5 Principales productos importados por la provincia de Alberta.....	53
Tabla 6 Socios comerciales de Importación de producto 1 por la provincia de Alberta	56
Tabla 7 Socios comerciales de importación del producto 2 de la provincia de Alberta.....	58
Tabla 8 Socios comerciales de importación del producto 3 de la provincia de Alberta.....	60
Tabla 9 Socios comerciales de importación del producto 4 de la provincia de Alberta.....	62
Tabla 10 Socios comerciales de importación del producto 5 de la provincia de Alberta.....	64
Tabla 11 Socios comerciales de importación del producto 6 de la provincia de Alberta.....	66
Tabla 12 Socios comerciales de importación del producto 7 de la provincia de Alberta.....	68
Tabla 13 Socios comerciales de importación del producto 8 de la provincia de Alberta.....	70
Tabla 14 Socios comerciales de importación del producto 9 de la provincia de Alberta.....	72
Tabla 15 Socios comerciales de importación del producto 10 de la provincia de Alberta.....	73
Tabla 16 Tabla resumen de las importaciones de la provincia de Alberta desde Colombia	74
Tabla 17 Regulaciones Arancelarias de los principales productos importados desde Colombia por la Provincia de Alberta	82
Tabla 18 Situación Económica de la Provincia de la Columbia Británica	88
Tabla 19 Exportaciones de la provincia de la Columbia Británica.....	97
Tabla 20 Aeropuertos de la provincia de Columbia Británica.....	97
Tabla 21 Rutas de acceso de la provincia de la Columbia Británica.....	99
Tabla 22 Principales productos importados por la provincia de la Columbia Británica	103

Tabla 23 Socios comerciales de importación del producto 1 de la provincia de la Columbia Británica	107
Tabla 24 Socios Comerciales de importación del producto 2 de la provincia de la Columbia Británica	108
Tabla 25 Socios Comerciales de importación del producto 3 de la provincia de la Columbia Británica	109
Tabla 26 Socios comerciales de importación del producto 4 de la provincia de la Columbia Británica	111
Tabla 27 Socios comerciales de importación del producto 5 de la provincia de la Columbia Británica	113
Tabla 28 Socios comerciales de importación del producto 6 de la provincia de la Columbia Británica	115
Tabla 29 Socios comerciales de importación del producto 7 de la provincia de la Columbia Británica	117
Tabla 30 Socios comerciales de importación del producto 8 de la provincia de la Columbia Británica	119
Tabla 31 Socios comerciales de importación del producto 9 de la provincia de la Columbia Británica	121
Tabla 32 Socios comerciales de importación del producto 10 de la provincia de la Columbia Británica	123
Tabla 33 Tabla resumen de las importaciones de la provincia de la Columbia Británica desde Colombia	124
Tabla 34 Regulaciones Arancelarias por Producto de la Provincia de British Columbia	133
Tabla 35 Descripción Política de la Provincia Isla del Príncipe Eduardo	138
Tabla 36 Aeropuertos de la provincia Isla del Príncipe Eduardo.....	144
Tabla 37 Rutas de Acceso de la provincia Isla del Príncipe Eduardo	145
Tabla 38 Principales productos importados por la provincia Isla del Príncipe Eduardo.....	148
Tabla 39 Tabla de las Industrias con mayor participación de la Provincia de Manitoba	156
Tabla 40 Serie de tiempo de las exportaciones de la provincia de Manitoba	157

Tabla 41 Variación de la Inversión de la Provincia de Manitoba	158
Tabla 42 Aeropuertos de la provincia de Manitoba	159
Tabla 43 Rutas de Acceso de la provincia de Manitoba	160
Tabla 44 Principales productos importados por la provincia de Manitoba	164
Tabla 45 Socios comerciales de importación del producto 1 de la provincia de Manitoba	167
Tabla 46 Socios comerciales de importación del producto 2 de la provincia de Manitoba	168
Tabla 47 Socios comerciales de importación del producto 3 de la provincia de Manitoba	170
Tabla 48 Socios comerciales de importación del producto 4 de la provincia de Manitoba	172
Tabla 49 Socios comerciales de importación del producto 5 de la provincia de Manitoba	173
Tabla 50 Socios comerciales de importación del producto 6 de la provincia de Manitoba	174
Tabla 51 Socios comerciales de importación del producto 7 de la provincia de Manitoba	176
Tabla 52 Socios comerciales de importación del producto 8 de la provincia de Manitoba	178
Tabla 53 Socios comerciales de importación del producto 9 de la provincia de Manitoba	180
Tabla 54 Socios comerciales de importación del producto 10 de la provincia de Manitoba ..	181
Tabla 55 Tabla resumen de las importaciones de la provincia de Manitoba desde Colombia	182
Tabla 56 Regulaciones Arancelarias de la Provincia de Manitoba	190
Tabla 57 Indicadores Económicos de la Provincia de Nueva Escocia	198
Tabla 58 Aeropuertos de la provincia de Nueva Escocia	201
Tabla 59 Rutas de acceso de la provincia de Nueva Escocia	203
Tabla 60 Principales productos importados por la provincia de Nueva Escocia	207
Tabla 61 Socios comerciales de importación del producto 1 de la provincia de Nueva Escocia	210
Tabla 62 Socios comerciales de importación del producto 2 de la provincia de Nueva Escocia	212
Tabla 63 Socios comerciales de importación del producto 3 de la provincia de Nueva Escocia	213

Tabla 64 Socios comerciales de importación del producto 4 de la provincia de Nueva Escocia	215
Tabla 65 Socios comerciales de importación del producto 5 de la provincia de Nueva Escocia	217
Tabla 66 Socios comerciales de importación del producto 6 de la provincia de Nueva Escocia	219
Tabla 67 Socios comerciales de importación del producto 7 de la provincia de Nueva Escocia	220
Tabla 68 Socios comerciales de importación del producto 8 de la provincia de Nueva Escocia	222
Tabla 69 Socios comerciales de importación del producto 9 de la provincia de Nueva Escocia	223
Tabla 70 Socios comerciales de importación del producto 10 de la provincia de Nueva Escocia	224
Tabla 71 Tabla resumen de las importaciones de la provincia de Nueva Escocia desde Colombia	225
Tabla 72 Regulaciones Arancelarias de la Provincia de Nueva Escocia	234
Tabla 73 Indicadores Económicos por Industria de la Provincia de Nuevo Brunswick	241
Tabla 74 Aeropuertos de la provincia de Nuevo Brunswick	243
Tabla 75 Rutas de acceso de la provincia de Nuevo Brunswick	245
Tabla 76 Principales productos importados por la provincia de Nuevo Brunswick	248
Tabla 77 Socios comerciales de importación del producto 1 de la provincia de Nuevo Brunswick	251
Tabla 78 Socios comerciales de importación del producto 2 de la provincia de Nuevo Brunswick	253
Tabla 79 Socios comerciales de importación del producto 3 de la provincia de Nuevo Brunswick	254
Tabla 80 Socios comerciales de importación del producto 4 de la provincia de Nuevo Brunswick	256

Tabla 81 Socios comerciales de importación del producto 5 de la provincia de Nuevo Brunswick.....	257
Tabla 82 Socios comerciales de importación del producto 6 de la provincia de Nuevo Brunswick.....	258
Tabla 83 Socios comerciales de importación del producto 7 de la provincia de Nuevo Brunswick.....	260
Tabla 84 Socios comerciales de importación del producto 8 de la provincia de Nuevo Brunswick.....	262
Tabla 85 Socios comerciales de importación del producto 9 de la provincia de Nuevo Brunswick.....	264
Tabla 86 Socios comerciales de importación del producto 10 de la provincia de Nuevo Brunswick.....	265
Tabla 87 Tabla resumen de las importaciones de la provincia de Nuevo Brunswick desde Colombia.....	267
Tabla 88 Participación por Industria en el PIB de la Provincia de Ontario	282
Tabla 89 Aeropuertos de la provincia de Ontario	286
Tabla 90 Rutas de acceso de la provincia de Ontario.....	288
Tabla 91 Principales productos importados por la provincia de Ontario	293
Tabla 92 Socios comerciales de importación del producto 1 de la provincia de Ontario	296
Tabla 93 Socios comerciales de importación del producto 2 de la provincia de Ontario	298
Tabla 94 Socios comerciales de importación del producto 3 de la provincia de Ontario	300
Tabla 95 Socios comerciales de importación del producto 4 de la provincia de Ontario	302
Tabla 96 Socios comerciales de importación del producto 5 de la provincia de Ontario	304
Tabla 97 Socios comerciales de importación del producto 6 de la provincia de Ontario	306
Tabla 98 Socios comerciales de importación del producto 7 de la provincia de Ontario	308
Tabla 99 Socios comerciales de importación del producto 8 de la provincia de Ontario	310
Tabla 100 Socios comerciales de importación del producto 9 de la provincia de Alberta.....	312
Tabla 101 Socios comerciales de importación del producto 10 de la provincia de Ontario ...	314

Tabla 102 Regulaciones Arancelarias por Producto de la Provincia de Ontario.....	324
Tabla 103 Indicadores Económicos de la Provincia de Quebec	332
Tabla 104 Aeropuertos de la provincia de Quebec	335
Tabla 105 Rutas de acceso de la provincia de Quebec	337
Tabla 106 Principales productos importados por la provincia de Quebec	341
Tabla 107 Socios comerciales de importación del producto 1 de la provincia de Quebec	344
Tabla 108 Socios comerciales de importación del producto 2 de la provincia de Quebec	346
Tabla 109 Socios comerciales de importación del producto 3 de la provincia de Quebec	348
Tabla 110 Socios comerciales de importación del producto 4 de la provincia de Quebec	349
Tabla 111 Socios comerciales de importación del producto 5 de la provincia de Quebec	351
Tabla 112 Socios comerciales de importación del producto 6 de la provincia de Quebec	353
Tabla 113 Socios comerciales de importación del producto 7 de la provincia de Quebec	355
Tabla 114 Socios comerciales de importación del producto 8 de la provincia de Quebec	357
Tabla 115 Socios comerciales de importación del producto 9 de la provincia de Quebec	359
Tabla 116 Socios comerciales de importación del producto 10 de la provincia de Quebec ..	361
Tabla 117 Tabla resumen de las principales importaciones de la provincia de Quebec desde Colombia.....	362
Tabla 118 Regulaciones Arancelarias por Producto de la Provincia de Quebec.....	371
Tabla 119 Aeropuertos de la provincia de Saskatchewan	379
Tabla 120 Rutas de acceso de la provincia de Saskatchewan	381
Tabla 121 Principales productos importados por la provincia de Saskatchewan.....	384
Tabla 122 Socios comerciales de importación del producto 1 de la provincia de Saskatchewan	387
Tabla 123 Socios comerciales de importación del producto 2 de la provincia de Saskatchewan	388
Tabla 124 Socios comerciales de importación del producto 3 de la provincia de Saskatchewan	389

Tabla 125 Socios comerciales de importación del producto 4 de la provincia de Saskatchewan	391
Tabla 126 Socios comerciales de importación del producto 5 de la provincia de Saskatchewan	393
Tabla 127 Socios comerciales de importación del producto 6 de la provincia de Saskatchewan	395
Tabla 128 Socios comerciales de importación del producto 7 de la provincia de Saskatchewan	396
Tabla 129 Socios comerciales de importación del producto 8 de la provincia de Saskatchewan	397
Tabla 130 Socios comerciales de importación del producto 9 de la provincia de Saskatchewan	398
Tabla 131 Socios comerciales de importación del producto 10 de la provincia de Saskatchewan.....	399
Tabla 132 Tabla resumen de las importaciones de la provincia de Saskatchewan desde Colombia.....	400
Tabla 133 Regulaciones arancelarias por producto de la provincia de Saskatchewan	408
Tabla 134 Indicadores Económicos de la Provincia de Terranova y Labrador	413
Tabla 135 Aeropuertos de la provincia de Terranova y Labrador	415
Tabla 136 Rutas de acceso de la provincia de Terranova y Labrador	416
Tabla 137 Principales productos de importación de la provincia de Terranova y Labrador...	420
Tabla 138 Socios comerciales de importación del producto 1 de la provincia de Terranova y Labrador.....	424
Tabla 139 Socios comerciales de importación del producto 2 de la provincia de Terranova y Labrador.....	426
Tabla 140 Socios comerciales de importación del producto 3 de la provincia de Terranova y Labrador.....	427
Tabla 141 Socios comerciales de importación del producto 4 de la provincia de Terranova y Labrador.....	429

Tabla 142 Socios comerciales de importación del producto 5 de la provincia de Terranova y Labrador.....	431
Tabla 143 Tabla resumen de las importaciones de la provincia de Terranova y Labrador desde Colombia.....	432
Tabla 144 Regulaciones Arancelarias Por Producto de la Provincia de Terranova y Labrador	437

LISTA DE MAPAS

Mapa 1 Mapa de la Provincia de Alberta.....	36
Mapa 2 Rutas de acceso - Alberta	48
Mapa 3 Mapa de la provincia de Columbia Británica	84
Mapa 4 Rutas de Acceso - Columbia Británica	99
Mapa 5 Mapa de la Provincia Isla del Principe Eduardo	135
Mapa 6 Ubicación de la provincia Isla del Príncipe Eduardo	136
Mapa 7 Rutas de Acceso - Isla del Príncipe Eduardo	145
Mapa 8 Mapa de la Provincia de Manitoba	152
Mapa 9 Rutas de Acceso - Manitoba	160
Mapa 10 Mapa de la Provincia de Nueva Escocia	192
Mapa 11 Rutas de Acceso - Nueva Escocia	203
Mapa 12 Mapa de la provincia de Nuevo Brunswick.....	236
Mapa 13 Ubicación de la provincia de Nuevo Brunswick.....	237
Mapa 14 Rutas de Acceso – Nuevo Brunswick.....	244
Mapa 15 Mapa de la Provincia de Ontario	277
Mapa 16 Rutas de acceso - Ontario	288
Mapa 17 Mapa de la Provincia de Quebec	326
Mapa 18 Rutas de acceso - Quebec	337
Mapa 19 Mapa de la Provincia de Saskatchewan.....	373
Mapa 20 Rutas de acceso - Saskatchewan	380
Mapa 21 Mapa de la Provincia de Terranova y Labrador	410
Mapa 22 Rutas de acceso - Terranova y Labrador	416

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Comparación de impuesto a la renta en la provincia de Alberta	42
Gráfico 2 Crecimiento en diferentes indicadores económicos de la provincia de alberta	43
Gráfico 3 Distribución del PIB año 2011 y 1985 de la provincia de Alberta	44
Gráfico 4 Inversión per capita por provincia	45
Gráfico 5 Ingresos y exportaciones del sector energético de la provincia de Alberta	45
Gráfico 6 Mayores productos agrícolas en el 2011 de la provincia de Alberta.....	46
Gráfico 7 Valor de las importaciones principales de la provincia de Alberta.....	54
Gráfico 8 Valor de las importaciones de la provincia de ALberta desde Colombia.....	55
Gráfico 9 Participación de los principales proveedores del producto 1 en la provincia de Alberta.....	57
Gráfico 10Variación porcentual de las importaciones del producto 2 desde Colombia por la provincia de Alberta	58
Gráfico 11Participación de los principales proveedores del producto 2 en la provincia de Alberta.....	59
Gráfico 12 Variación porcentual de las importaciones del producto 3 desde Colombia por la provincia de Alberta	60
Gráfico 13 Participación de los principales proveedores del producto 3 en la provincia de Alberta.....	61
Gráfico 14 Variación porcentual de las importaciones del producto 4 desde Colombia por la provincia de Alberta	62
Gráfico 15 Participación de los principales proveedores del producto 4 en la provincia de Alberta.....	63
Gráfico 16 Variación porcentual de las importaciones del producto 5 desde Colombia por la provincia de Alberta	64
Gráfico 17 Participación de los principales proveedores del producto 5 en la provincia de Alberta.....	65

Gráfico 18 Variación porcentual de las importaciones del producto 6 desde Colombia por la provincia de Alberta	66
Gráfico 19 Participación de los principales proveedores del producto 6 en la provincia de Alberta.....	67
Gráfico 20 Variación porcentual de las importaciones del producto 7 desde Colombia por la provincia de Alberta	68
Gráfico 21 Participación de los principales proveedores del producto 7 en la provincia de Alberta.....	69
Gráfico 22 Variación porcentual de las importaciones del producto 8 desde Colombia por la provincia de Alberta	70
Gráfico 23 Participación de los principales proveedores del producto 8 en la provincia de Alberta.....	71
Gráfico 24 Participación de los principales proveedores del producto 9 en la provincia de Alberta.....	72
Gráfico 25 Variación porcentual de las importaciones del producto 10 desde Colombia por la provincia de Alberta	73
Gráfico 26 Participación de los principales proveedores del producto 10 en la provincia de Alberta.....	74
Gráfico 27 Participación por producto de las importaciones de la provincia de Alberta desde Colombia.....	76
Gráfico 28 Mercado Laboral de la Provincia de la Columbia Británica	90
Gráfico 29 Sector de Servicios de la Provincia de la Columbia Británica	91
Gráfico 30 Crecimiento del Sector de Servicios de la Provincia de la Columbia Británica	92
Gráfico 31 La Economía de la Columbia Británica continua teniendo ganancias en el 2011 ..	93
Gráfico 32 Recuperación persistente en el sector de servicios y bienes de la provincia de la Columbia Británica	94
Gráfico 33 Crecimiento del sector de bienes de la provincia de la Columbia Británica	95
Gráfico 34 Composición de las Industrias de la provincia de la Columbia Británica.....	96
Gráfico 35 Valor de las importaciones principales de la provincia de la Columbia Británica .	105

Gráfico 36 Valor de las importaciones de la Columbia Británica desde Colombia.....	106
Gráfico 37 Variación porcentual de las importaciones del producto 1 en la provincia de la Columbia Británica	106
Gráfico 38 Participación de los principales proveedores del producto 1 en la provincia de la Columbia Británica	107
Gráfico 39 Participación de los principales proveedores del producto 2 en la provincia de la Columbia Británica	108
Gráfico 40 Variación Porcentual de las importaciones del producto 3 desde Colombia por la provincia de la Columbia Británica.....	109
Gráfico 41 Participación de los principales proveedores del producto 3 en la provincia de la Columbia Británica	110
Gráfico 42 Variación porcentual de las importaciones del producto 4 desde Colombia por la provincia de la Columbia Británica.....	111
Gráfico 43 Participación de los principales proveedores del producto 4 en la provincia de la Columbia Británica	112
Gráfico 44 Variación Porcentual de las importaciones del producto 5 desde Colombia por la provincia de la Columbia Británica.....	113
Gráfico 45 Participación de los principales proveedores del producto 5 en la provincia de la Columbia Británica	114
Gráfico 46 Variación porcentual de las importaciones del producto 6 desde Colombia por la provincia de la Columbia Británica.....	115
Gráfico 47 Participación de los principales proveedores del producto 6 en la provincia de la Columbia Británica	116
Gráfico 48 Variación Porcentual de las importaciones del producto 7 desde Colombia por la provincia de la Columbia Británica.....	117
Gráfico 49 Participación de los principales proveedores del producto 7 en la provincia de la Columbis Británica	118
Gráfico 50 Variación porcentual de las importaciones del producto 8 desde Colombia por la provincia de la Columbis Británica	119
Gráfico 51 Participación de los principales proveedores del producto 8 en al provincia de la Columbia Británica	120

Gráfico 52 Variación porcentual de las importaciones del producto 9 desde Colombia por la provincia de la Columbia Británica.....	121
Gráfico 53 Participación de los principales proveedores del producto 9 en la provincia de la Columbia Británica.....	122
Gráfico 54 Variación porcentual de las importaciones del producto 10 desde Colombia por la provincia de la Columbia Británica.....	123
Gráfico 55 Participación de los principales proveedores del producto 10 en la provincia de la Columbia Británica.....	124
Gráfico 56 Participación por producto de las importaciones de la provincia de la Columbia Británica desde Colombia	126
Gráfico 57 Pib anual por Crecimiento de las Industrias de la Provincia Isla delPrincipe Eduardo	140
Gráfico 58 Participación por Industria de la Provincia Isla delPrincipe Eduardo.....	141
Gráfico 59 Crecimiento laboral por industria de la Provincia Isla delPrincipe Eduardo.....	142
Gráfico 60 Crecimiento de ingresos laborales de la Provincia Isla delPrincipe Eduardo	143
Gráfico 61 Valor de las principales importaciones de la provincia de Isla del Príncipe Eduardo	150
Gráfico 62 Participación porcetual de los principales productos importados por la provincia Isla del Príncipe Eduardo	151
Gráfico 63 PIB por Industria de laProvincia de Manitoba.....	155
Gráfico 64 Crecimiento del PIB Real de la Provincia de Manitoba	157
Gráfico 65 Exportaciones de Mercncías Extranjeras de la Provincia de Manitoba	158
Gráfico 66 Valor de las principales importaciones de la provincia de Manitoba	165
Gráfico 67 Valor de las principales importaciones de la provincia de Manitoba desde Colombia	166
Gráfico 68 Variación porcentual de las importaciones de producto 1 desde Colombia por la provincia de Manitoba.....	167
Gráfico 69 Participación de los principales proveedores del producto 1 en la provincia de Manitoba	167

Gráfico 70 Variación porcentual de las importaciones del producto 2 desde Colombia por la provincia de Manitoba	168
Gráfico 71 Participación de los principales proveedores del producto 2 de la provincia de Manitoba	169
Gráfico 72 Variación porcentual de las importaciones del producto 3 desde Colombia por la provincia de Manitoba	170
Gráfico 73 Participación de los principales proveedores del producto 3 en la provincia de Manitoba	171
Gráfico 74 Variación Porcentual de las improtaciones del producto 4 desde Colombia por la provincia de Manitoba	172
Gráfico 75 Participación de los principales proveedores del producto 4 en la provincia de Manitoba	173
Gráfico 76 Participación de los principales proveedores del producto 5 en la provincia de Manitoba	174
Gráfico 77 Participación de los principales proveedores del producto 6 en la provincia de Manitoba	175
Gráfico 78 Variación Porcentual de las importaciones del producto 7 desde Colombia por la provincia de Manitoba	176
Gráfico 79 Participación de los principales proveedores del producto 7 en la provincia de Manitoba	177
Gráfico 80 Variación Porcentual de las importaciones del producto 8 desde Colombia por la provincia de Manitoba	178
Gráfico 81 Participación de los principales proveedores del producto 8 en la provincia de Manitoba	179
Gráfico 82 Variación Porcentual de las importaciones del producto 9 desde Colombia por la provincia de Manitoba	180
Gráfico 83 Participación de los principales proveedores del producto 9 en la provincia de Manitoba	180
Gráfico 84 Variación porcentual de las importaciones del producto 10 desde Colombia por la provincia de Manitoba	181

Gráfico 85 Participación de los principales proveedores del producto 10 en la provincia de Manitoba	182
Gráfico 86 Participación por producto de las importaciones de la provincia de Manitoba desde Colombia	184
Gráfico 87 Crecimiento del PIB Real de la Provincia de Nueva Escocia	197
Gráfico 88 Comercio Minorista de la Provincia de Nueva Escocia	198
Gráfico 89 Indicadores Económicos de la Provincia de Nueva Escocia	199
Gráfico 90 Indicadores Económicos de Canadá	200
Gráfico 91 Inflación anual de la Provincia de Nueva Escocia	201
Gráfico 92 Valor de las importaciones principales de la provincia de Nueva Escocia	208
Gráfico 93 Valor de las importaciones principales de la provincia de Nueva Escocia desde Colombia	209
Gráfico 94 Variación Porcentual de las importaciones del producto 1 desde Colombia por la provincia de Nueva Escocia.....	210
Gráfico 95 Participación de los principales proveedores del producto 1 en la provincia de Nueva Escocia	211
Gráfico 96 Variación porcentual de las importaciones del producto 2 desde Colombia por la provincia de Nueva Escocia.....	212
Gráfico 97 Participación de los principales proveedores del producto 2 en la provincia de Nueva Escocia	212
Gráfico 98 Variación porcentual de las importaciones del producto 3 desde Colombia por Nueva Escocia	213
Gráfico 99 Participación de los principales proveedores del producto 3 en la provincia de Nueva Escocia	214
Gráfico 100 Variación porcentual de las importaciones del producto 4 desde Colombia por la provincia de Nueva Esocia	215
Gráfico 101 Participación de los principales proveedores del producto 4 en la provincia de Nueva Escocia	216
Gráfico 102 Variación Porcentual de las importaciones del producto 5 desde Colombia por la provincia de Nueva Escocia.....	217

Gráfico 103 Participación de los principales proveedores del producto 5 en la provincia de Nueva Escocia	218
Gráfico 104 Variación Porcentual de las importaciones del producto 6 desde Colombia por al provincia de Nueva Escocia.....	219
Gráfico 105 Participación de los principales proveedores del producto 6 en la provincia de Nueva Escocia	219
Gráfico 106 Participación de los principales proveedores del producto 7 en la provincia de Nueva Escocia	221
Gráfico 107 Variación porcentual de las importaciones del producto 8 desde Colombia por la provincia de Nueva Escocia.....	222
Gráfico 108 Participación de los principales proveedores del producto 8 en la provincia de Nueva Escocia	222
Gráfico 109 Variación porcentual de las importaciones del producto 9 desde Colombia por la provincia de Nueva Escocia.....	223
Gráfico 110 Participación de los principales proveedores del producto 9 en la provincia de Nueva Escocia	224
Gráfico 111 Participación de los principales proveedores del producto 10 en la provincia de Nueva Escocia	225
Gráfico 112 Participación por producto de las importaciones de la provincia de Nueva Escocia desde Colombia	227
Gráfico 113 Comparación entre industrias de la Provincia de Nuevo Brunswick.....	241
Gráfico 114 PIB real de la Provincia de Nuevo Brunswick.....	242
Gráfico 115 Exportaciones de la Provincia de Nuevo Brunswick.....	243
Gráfico 116 Valor de las importaciones principales de la provincia de Nuevo Brunswick	249
Gráfico 117 Valor de las importaciones principales de la provincia de Nuevo Brunswick desde Colombia.....	250
Gráfico 118 Variación porcentual de las importaciones del producto 1 desde Colombia por la provincia de Nuevo Brunswick.....	251
Gráfico 119 Participación de los principales proveedores del producto 1 en la provincia de Nuevo Brunswick	252

Gráfico 120 Variación porcentual de las importaciones del producto 2 en la provincia de Nuevo Brunswick.....	253
Gráfico 121 Participación de los principales proveedores del producto 2 en la provincia de Nuevo Brunswick	253
Gráfico 122 Variación porcentual de las importaciones del producto 3 desde Colombia por la provincia de Nuevo Brunswick.....	254
Gráfico 123 Participación de los principales proveedores del producto 3 en la provincia de Nuevo Brunswick	255
Gráfico 124 Variación porcentual de las importaciones del producto 4 desde Colombia por la provincia de Nuevo Brunswick.....	255
Gráfico 125 Participación de los principales proveedores del producto 4 en la provincia de Nuevo Brunswick	256
Gráfico 126 Participación de los principales proveedores del producto 5 en la provincia de Nuevo Brunswick	257
Gráfico 127 Variación Porcentual de las importaciones del producto 6 desde Colombia por la provincia de Nuevo Brunswick.....	258
Gráfico 128 Participación de los principales proveedores del producto 6 en la provincia de Nuevo Brunswick	259
Gráfico 129 Variación porcentual de las importaciones del producto 7 desde Colombia por la provincia de Nuevo Brunswick.....	260
Gráfico 130 Participación de los principales proveedores del producto 7 en la provincia de Nuevo Brunswick	261
Gráfico 131 Variación porcentual de las importaciones del producto 8 desde Colombia por la provincia de Nuevo Brunswick.....	262
Gráfico 132 Participación de los principales proveedores del producto 8 en la provincia de Nuevo Brunswick	263
Gráfico 133 Variación porcentual de las importaciones del producto 9 desde Colombia por la provincia de Nuevo Brunswick.....	264
Gráfico 134 Participación de los principales proveedores del producto 9 en la provincia de Nuevo Brunswick	265

Gráfico 135 Participación de los principales proveedores del producto 10 en la provincia de Nuevo Brunswick	266
Gráfico 136 Participación por producto de las importaciones de la provincia de Nuevo Brunswick desde Colombia.....	268
Gráfico 137 Regulaciones Arancelarias de la Provincia de Nuevo Brunswick.....	275
Gráfico 138 Estructura Económica de la Provincia de Ontario	282
Gráfico 139 El PIB de Ontario Permanece Contante	283
Gráfico 140Exportaciones e Importaciones de la Provincia de Ontario	284
Gráfico 141 Precios Inalterados de la Provincia de Ontario.....	285
Gráfico 142 Valor de las importaciones principales de la provincia de Ontario	294
Gráfico 143 Valor de las importaciones de la provincia de Ontario desde Colombia.....	295
Gráfico 144 Variación porcentual de las importaciones del producto 1 desde Colombia por la provincia de Ontario.....	296
Gráfico 145 Participación de los principales proveedores del producto 1 de la provincia de Ontario	297
Gráfico 146 Variación porcentual de las importaciones del producto 2 desde Colombia por la provincia de Ontario.....	298
Gráfico 147 Participación de los principales proveedores del producto 2 en la provincia de Ontario	299
Gráfico 148 Variación porcentual de las importaciones del producto 3 desde Colombia por la provincia de Ontario.....	300
Gráfico 149 Participación de los principales proveedores del producto 3 en la provincia de Ontario	301
Gráfico 150 Variación porcentual de las importaciones del producto 4 desde Colombia por la provincia de Ontario.....	302
Gráfico 151 Participación de los principales proveedores del producto 4 en la provincia de Ontario	303
Gráfico 152 Variación porcentual de las importaciones del producto 5 desde Colombia por la provincia de Ontario.....	304

Gráfico 153 Participación de los principales proveedores del producto 5 en la provincia de Ontario	305
Gráfico 154 Variación porcentual de las importaciones del producto 6 desde Colombia por la provincia de Ontario	306
Gráfico 155 Participación de los principales proveedores del producto 6 en la provincia de Ontario	307
Gráfico 156 Variación porcentual de las importaciones del producto 7 desde Colombia por la provincia de Ontario	308
Gráfico 157 Participación de los principales proveedores del producto 7 en la provincia de Ontario	309
Gráfico 158 Variación porcentual de las importaciones del producto 8 en la provincia de Ontario	310
Gráfico 159 Participación de los principales proveedores del producto 8 en la provincia de Ontario	311
Gráfico 160 Variación porcentual de las importaciones del producto 9 desde Colombia por la provincia de Ontario	312
Gráfico 161 Participación de los principales proveedores del producto 9 en la provincia de Ontario	313
Gráfico 162 Variación porcentual de las importaciones del producto 10 desde Colombia por la provincia de Ontario	314
Gráfico 163 Participación de los principales proveedores del producto 10 en la provincia de Ontario	315
Gráfico 164 Participación por producto de las importación de la provincia de Ontario desde Colombia	316
Gráfico 165 PIB Real de la de la Provincia de Quebec y de sus Principales Socios	331
Gráfico 166 PIB Real de la Provincia de Quebec.....	332
Gráfico 167 Tasa de Desempleo de la Provincia de Quebec.....	333
Gráfico 168 Comparación de la tasa marginal de impuestos sobre la Inversión de la Provincia de Quebec	334
Gráfico 169 Valor de las importaciones principales de la provincia de Quebec.....	342

Gráfico 170 Valor de las importaciones de la provincia de Quebec desde Colombia	343
Gráfico 171 Variación porcentual de las importaciones del producto 1 desde Colombia por la provincia de Quebec	344
Gráfico 172 Participación de los principales proveedores del producto 1 en la provincia de Quebec	345
Gráfico 173 Variación porcentual de las importaciones del producto 2 desde Colombia por la provincia de Quebec	346
Gráfico 174 Participación de los principales proveedores dele producto 2 en la provincia de Quebec	347
Gráfico 175 Variación porcentual de las importaciones del producto 3 desde Colombia por la provincia de Quebec	348
Gráfico 176 Participación de los principales proveedores del producto 3 en la provincia de Quebec	348
Gráfico 177 Variación porcentual de las importaciones del producto 4 desde Colombia por la provincia de Quebec	349
Gráfico 178 Participación de los principales proveedores del producto 4 en la provincia de Quebec	350
Gráfico 179 Variación porcentual de las importaciones del producto 5 desde Colombia por la provincia de Quebec	351
Gráfico 180 Participación de los principales proveedores del producto 5 en la provincia de Quebec	352
Gráfico 181 Variación porcentual de las importaciones del producto 6 desde Colombia por la provincia de Quebec	353
Gráfico 182 Participación de los principales proveedores del producto 6 en al provincia de Quebec	354
Gráfico 183 Variación porcentual de las importaciones del producto 7 desde Colombia por la provincia de Quebec	355
Gráfico 184 Participación de los principales proveedores del producto 7 en al provincia de Quebec	356
Gráfico 185 Variación porcentual de las importaciones del producto 8 desde Colombia por la provincia de Quebec	357

Gráfico 186 Participación de los principales proveedores del producto 8 en la provincia de Quebec	358
Gráfico 187 Variación porcentual de las importaciones del producto 9 desde Colombia por la provincia de Quebec	359
Gráfico 188 Participación de los principales proveedores del producto 9 en la provincia de Quebec	360
Gráfico 189 Variación porcentual de las importaciones del producto 10 desde Colombia por la provincia de Quebec	361
Gráfico 190 Participación de los principales proveedores del producto 10 en la provincia de Quebec	362
Gráfico 191 Participación por producto de las importaciones de la provincia de Quebec desde Colombia	363
Gráfico 192 PIB Real de la Provincia de Saskatchewan	377
Gráfico 193 PIB Real de la Provincia de Saskatchewan a Precios Básicos	379
Gráfico 194 Valor de las importaciones principales de la provincia de Saskatchewan	385
Gráfico 195 Valor de las importaciones de la provincia de Saskatchewan desde Colombia	386
Gráfico 196 Participación de los principales proveedores del producto 1 en la provincia de Saskatchewan	387
Gráfico 197 Participación de los principales proveedores del producto 2 en la provincia de Saskatchewan	388
Gráfico 198 Variación porcentual de las importaciones del producto 3 desde Colombia por la provincia de Saskatchewan	389
Gráfico 199 Participación de los principales proveedores del producto 3 en la provincia de Saskatchewan	390
Gráfico 200 Variación porcentual de las importaciones del producto 4 desde Colombia por la provincia de Saskatchewan	391
Gráfico 201 Participación de los principales proveedores del producto 4 en la provincia de Saskatchewan	392
Gráfico 202 Variación porcentual de las importaciones del producto 5 desde Colombia por la provincia de Saskatchewan	393

Gráfico 203 Participación de los principales proveedores del producto 5 en la provincia de Saskatchewan.....	394
Gráfico 204 Variación porcentual de las improtaciones del producto 6 desde Colombia por la provincia de Saskatchewan	395
Gráfico 205 Participación de los principales proveedores del producto 6 en la provincia de Saskatchewan.....	395
Gráfico 206 Participación de los principales proveedores del producto 7 en la provincia de Saskatchewan.....	396
Gráfico 207 Participación de los principales proveedores del producto 8 en la provincia de Saskatchewan.....	398
Gráfico 208 Participación de los principales proveedores del producto 9 en la provincia de Saskatchewan.....	399
Gráfico 209 Participación de los principales proveedores del producto 10 en la provincia de Saskatchewan.....	400
Gráfico 210 Participación por producto de las importaciones de la provincia de Saskatchewan desde Colombia	402
Gráfico 211 Valor de las importaciones principales de la provincia de Terranova y Labrador.....	422
Gráfico 212 Valor de las importaciones de la provincia de Terranova y Labrador desde Colombia	423
Gráfico 213 Variación porcentual de las importaciones del producto 1 desde Colombia por la provincia de Terranova y Labrador	424
Gráfico 214 Participación de los principales proveedores del producto 1 en la provincia de Terranova y Labrador	425
Gráfico 215 Variación porcentual de las importaciones del producto 2 desde Colombia por la provincia de Terranova y Labrador	425
Gráfico 216 Participación de los principales proveedores del producto 2 en la provincia de Terranova y Labrador	426
Gráfico 217 Variación porcentual de las importaciones del producto 3 desde Colombia por la provincia de Terranova y Labrador	427
Gráfico 218 Participación de los principales proveedores del producto 3 en la provincia de Terranova y Labrador	428

Gráfico 219 Variación porcentual de las importaciones del producto 4 desde Colombia por la provincia de Terranova y Labrador	429
Gráfico 220 Participación de los principales proveedores del producto 4 en la provincia de Terranova y Labrador	430
Gráfico 221 Variación porcentual de las importaciones del producto 5 desde Colombia por la provincia de Terranova y Labrador	431
Gráfico 222 Participación de los principales proveedores del producto 5 en la provincia de Terranova y Labrador	432
Gráfico 223 Participación por producto de las importaciones de la provincia de Terranova y Labrador desde Colombia.....	433

RESUMEN

El proyecto Perfiles de Mercado de las Provincias de Canadá consiste en una guía de apoyo para los exportadores colombianos, facilitando la toma de decisiones a partir de un panorama detallado de cada una de las provincias que conforman el país.

En este documento se exponen el perfil demográfico, político, geográfico, económico y logístico de cada provincia, donde se encuentra información acerca de rutas de acceso, aeropuertos, puertos, zonas francas e infraestructura.

Adicionalmente, se evalúan los principales productos importados por cada provincia y sus proveedores más significativos. A su vez se analizan los diez productos con mayor participación en las exportaciones colombianas hacia cada provincia de Canadá, teniendo en cuenta proveedores, participación en el mercado, requisitos de importación, procedimientos de importación y regulaciones arancelarias.

PALABRAS CLAVES

Canadá, Colombia, Importaciones, Exportaciones, Comercio Bilateral, TLC, Productos clave, Arancel, Gravamen, Empresas, Ventajas Competitivas, Infraestructura, Economía, Política, Geografía, Demografía, Logística, Mercado, Procedimientos.

ABSTRACT

The Project “Perfiles de Mercado de las Provincias de Canadá” is a supporting guide for the Colombian exporters helping the decision-making process from a detailed overview of each province in the country.

This document outlines the demographic, political, geographic, economic and logistic profile of each province, where it's possible to find information about paths, airports, ports, free zones and infrastructure.

Additionally, the main products imported by each province and its most significant suppliers are evaluated. At the same time, the ten products with greater participation in Colombian exports to every province of Canada are analyzed, taking into account suppliers, market share, import requirements, import procedures and tariff regulations.

KEY WORDS

Canada, Colombia, Imports, Exports, Bilateral Trade, FTA, Key Products, Customs Duties, Business, Competitive Advantages, Infrastructure, Economy, Politics, Geography, Demographics, Logistics, Market, Procedures.

INTRODUCCIÓN

Desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Canadá se establecieron las condiciones necesarias para aumentar el flujo de comercio, debido a la eliminación en gran medida de las restricciones y a la generación de nuevas oportunidades. La balanza comercial entre los dos países durante el periodo 2000 – 2011, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, creció en un 142,47%.

Hoy por hoy no todos los empresarios de Colombia están aprovechando las ventajas que se desatan del TLC con Canadá, tampoco lo hacen con la mayoría de acuerdos ratificados con diferentes países, esto principalmente se debe a la falta de acceso a la información.

No obstante, para materializar los beneficios de estos tratados, es necesario conocer las ventajas competitivas en la cuales se traducen los mismos, logrando así que dos países puedan llegar a desviar su comercio al contar con preferencias dentro de un mercado global; para esto, es completamente necesario que se incremente el conocimiento sobre los países signatarios como lo son sus requerimientos, necesidades, procedimientos, entre otros aspectos relevantes.

Actualmente, las fuentes a las cuales tienen acceso los empresarios se limitan a dar un perfil de mercado general sobre el país, lo cual facilita el comercio bilateral, pero no está siendo totalmente efectivo, pues no se encuentran recopiladas las características específicas de las diferentes regiones que conforman un territorio nacional. Si bien la información está disponible, ésta se encuentra segmentada en diversas fuentes, lo cual dificulta la labor de los empresarios.

Por otro lado, un Tratado de Libre comercio puede llegar a ser beneficioso o perjudicial para las economías negociantes, razón por la cual es necesario tener toda la información necesaria y al alcance, para que los empresarios estén a la vanguardia de las exigencias de los mercados y puedan aprovechar y gozar de las ventajas que trae este tipo de acuerdos; debido a que si esto no ocurre, la probabilidad de notar desventajas en el mercado nacional puede tomar un peso relevante.

PERFILES DE MERCADO DE LAS PROVINCIAS DE CANADÁ

PROVINCIA DE ALBERTA

MAPA



Fuente: <http://www.alberta-canada.com>

MAPA 1 MAPA DE LA PROVINCIA DE ALBERTA

DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

La provincia de Alberta es la cuarta más larga de Canadá, cubriendo un área de 661.000 kilómetros cuadrados (225 millas), casi el mismo tamaño que el estado de Texas de Estados Unidos y el doble en tamaño que Japón.

Se conoce como una provincia llana. Sin embargo, tan sólo un cuarto del área de esta provincia esta sin árboles.

El paisaje varía desde lagos glaciales montañosos y laderas onduladas, hasta extensos bosques, praderas fértiles y tierras baldías. Alberta también es hogar de más de 600 lagos, 245 ríos y fuentes de depósitos ricos en mineral.

Alberta tiene una gran variedad de rasgos físicos de cualquier provincia en Canadá y es el único lugar de América del Norte en donde es posible encontrar praderas, bosques nortños y regiones montañosas.

Las personas puede disfrutar y aprender acerca de la herencia natural de la provincia de Alberta en más de 500 terrenos cubriendo 27.525 kilómetros cuadrados en parques y áreas naturales que están protegidas por futuras generaciones¹.

DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA

La provincia de Alberta ha crecido significativamente sobre las décadas pasadas. Desde el año 1980, la población total de Alberta ha crecido acerca de 2.2 millones hasta 3.7 millones en el 2010. Este fue el promedio más alto de todas las provincias y más del 60% sobre el promedio nacional².

Tasa de natalidad

Después de un declive de 20 años en 1980 y 1990, el número total de nacimientos para los habitantes de la provincia de Alberta aumentó en los años 2000 y se elevó desde entonces. Un estimado record de casi 53.000 nacimientos fue reportado para la provincia de Alberta en 2010.³

Tasa de fertilidad

La tasa de fertilidad de la provincia de Alberta estuvo en una tendencia de declive desde los años 90's. Entre los años 1996 y 2012, el mayor crecimiento (17%) fue record en la región de Athabasca-Grande.

Teniendo en cuenta este estudio, se descubrió que las mujeres que habitan en áreas urbanas tienden a tener menor número de bebés comparado con aquellas que viven en las áreas rurales.

¹Recuperado en Julio 20 de 2012 en Alberta Treasury Board and Finance, disponible en: <http://www.albertacanada.com/immigration/choosing/province-climate-geography.aspx>

² Recuperado en Julio 20 de 2012 en Alberta Treasury Board and Finance, disponible en: http://www.finance.alberta.ca/aboutalberta/demographic_spotlights/2011-1209-demographic-trends-in-alberta-economic-regions.pdf, from Recent demographic trends in Alberta's economic regions. Introduction. Pag 1.

³ Recuperado en Julio 20 de 2012 en Alberta Treasury Board and Finance, disponible en: http://www.finance.alberta.ca/aboutalberta/demographic_spotlights/2011-1209-demographic-trends-in-alberta-economic-regions.pdf, from Recent demographic trends in Alberta's economic regions. Total Births. Pag 4.

Tasa de Mortalidad

En el 2010, la provincia de Alberta reportó sobre 22.000 muertes, más del doble que los 10,800 muertos registrados en 1972. No fue sorpresa que las áreas con estructuras más jóvenes tendieron a tener menor cantidad de muertos.⁴

Expectativa de vida desde el nacimiento

En general, la expectativa de vida es mayor para las mujeres que para los hombres, sin embargo la brecha se ha ido disminuyendo al pasar el tiempo. Los habitantes de Alberta viven más hoy en día, gracias al incremento de los estándares de vida y los avances médicos.

En el 2010, un bebé nacido en Alberta, de sexo femenino tenía una expectativa de vida de 82.6 años. Mientras que para el sexo masculino es de 77.8 años.⁵

Migración

La migración ha contribuido cerca de dos tercios del crecimiento de la población total de Alberta sobre los pasados 15 años.

El número neto de migrantes internacionales en Alberta tiene más del doble de un promedio de aproximadamente 9,500 en 1970s-1990s a un promedio de 22,000 desde el año 2000.

Más del 60% de los inmigrantes de Alberta son inmigrantes económicos (trabajadores)⁶.

DESCRIPCIÓN POLÍTICA

Alberta es considerada como la provincia más conservadora de Canadá, cuenta con 3 niveles de gobierno: federal, provincial y municipal (local). Cada nivel está organizado de manera diferente, con diferentes roles y responsabilidades⁷:

⁴ Recuperado en Julio 20 de 2012 en Alberta Treasury Board and Finance, disponible en: http://www.finance.alberta.ca/aboutalberta/demographic_spotlights/2011-1209-demographic-trends-in-alberta-economic-regions.pdf, from Recent demographic trends in Alberta's economic regions. Mortality. Pag 4.

⁵ Recuperado en Julio 20 de 2012 en Alberta Treasury Board and Finance, disponible en: http://www.finance.alberta.ca/aboutalberta/demographic_spotlights/2011-1209-demographic-trends-in-alberta-economic-regions.pdf, from Recent demographic trends in Alberta's economic regions. Life expectancy. Pag 6.

⁶ Recuperado en Julio 20 de 2012 en Alberta Treasury Board and Finance, disponible en: http://www.finance.alberta.ca/aboutalberta/demographic_spotlights/2009_1221_International_Migration_Spotlight_Final.pdf, from International migration in Alberta. Summary. Pag 1

⁷ Recuperado en Julio 25 de 2012 en "The roles and responsibilities of government" disponible en: <http://www.albertacanada.com/immigration/living/government-roles.aspx>

TABLA 1 SISTEMAS DE GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE ALBERTA

FEDERAL	PROVINCIAL	MUNICIPAL
✓ Defensa ✓ Derecho penal ✓ Seguros del emplados ✓ Servicio Postal ✓ Censos ✓ Derechos de autor ✓ Reglamentaciones comerciales ✓ Relaciones Externas ✓ Banca y dinero ✓ Transporte ✓ Ciudadanía ✓ Asuntos aborígenes	✓ Propiedad privada ✓ Administración de la Justicia ✓ Recursos naturales y el medio ambiente ✓ Educación ✓ Salud ✓ bienestar	✓ Acueducto ✓ Aguas Residuales ✓ Recogida de Residuos ✓ Transporte Público ✓ Planificación del uso de la tierra ✓ Bibliotecas ✓ Servicios de emergencia ✓ Control de animales ✓ Desarrollo económico

Los gobernantes a nivel provincial y federal son elegidos bajo un sistema democrático. Vale la pena decir que las áreas de la provincia están divididas en partes iguales y cada una vota por un representante político, los elegidos deben tener el mayor número de votos entre todos los candidatos. Por otro lado, los gobiernos municipales, no son elegidos sobre la base de los partidos políticos, sino por un grupo de candidatos independientes como los concejales que son guiados por un alcalde. En Alberta, votan por un alcalde y por uno o más consejeros en periodos equivalentes a tres años.

Más detalladamente, el gobierno Federal está compuesto por el Parlamento Canadiense que está compuesto por la cámara de los comunes y el senado; la primera la componen los miembros del parlamento de los diferentes partidos políticos, mientras que el senado lo componen los senadores quienes son nombrados por el primer ministro. El primer ministro es el líder político de Canadá, su elección no es por voto popular, sino es el líder del partido político que cuenta con la mayoría de asientos en la Cámara de los Comunes.

Por otro lado, el gobierno provincial cuenta con una estructura similar a la del gobierno federal; se compone por la Asamblea Legislativa, el líder de la provincia es conocido como el "Premier", donde al igual que el ministro federal, su posición se le otorga al líder del partido político con más asientos en la asamblea legislativa. Las decisiones importantes se toman a través del gabinete de Alberta, presidido por el primer ministro. Vale la pena mencionar que la legislatura de Alberta está ubicada en Edmonton, ciudad capital de esta provincia.

El gobierno municipal dirige áreas locales, se rige por el alcalde y diversos concejales independientes; en este nivel se forman comités integrados por pequeños grupos de concejales con el fin de discutir cuestiones municipales, una vez tengan claro los

puntos necesarios, sus recomendaciones pasan al consejo para ser votado y para que de esta manera se creen estatutos que promuevan las mismas⁸.

DESCRIPCIÓN ECONÓMICA

Alberta a lo largo de los años se ha propuesto en su esfera económica tener un equilibrio que asegure la prosperidad en el largo plazo y el éxito. Si bien la base de su economía es el aceite y el gas, siempre ha tenido claro que para lograr ser competitivo, hay que diversificar la economía, invirtiendo en industrias claves, basadas en conocimiento que a su vez son críticas para la economía mundial.

Alberta es la provincia que cuenta con la tasa de crecimiento más alta de Canadá, con un 3.3% anual durante 20 años; también, tiene la más alta inversión per- cápita con \$18,024 en el año 2009 que fue casi el doble el promedio canadiense de \$9,174 per- cápita; con un total de inversión para el mismo año de \$66 billones.

Dentro de su esquema de diversificación, se ha preocupado por innovar en el campo de la información, en las tecnologías de la comunicación, en la ciencia de la vida "*life sciences*", el espacio aéreo, y la construcción verde: "*the green building products*"⁹. Un clima de negocios que prospera y se nutre de la energía y el ingenio humano, del campo de la innovación, la colaboración y responsabilidad hacen que Alberta sea considerada uno de los mejores lugares para encontrar oportunidades de inversión en Canadá.

Tomando en primera medida el análisis del año 2009, Alberta exportó \$69.1 billones de materias primas a 189 diferentes países, representando un incremento del 8.4% con respecto a cinco años atrás; cuenta con una base industrial de rápido crecimiento con envíos por valor de \$55,1 billones de dólares en este mismo año; cuenta con la segunda mayor reserva de petróleo en el mundo, después de Arabia Saudita; la producción de aceite crudo y sus productos equivalentes con una proyección a 2018 de \$3.1 millones de barriles por día ya que esta provincia produce el 68% del petróleo crudo de Canadá y el 81% de su gas natural en el 2009.

Como se mencionó anteriormente, Alberta se ha encargado por tener una base industrial innovadora y diversificada: con el tiempo el sector de la energía robusta ha ayudado a construir una base sólida para la creación de una economía diversificada y sostenible que permita el crecimiento de negocios en el largo plazo, así como también, la estimulación de la innovación en el campo de la tecnología avanzada. Por otro lado,

⁸ Recuperado en Julio 25 de 2012 en Alberta, disponible en: <http://www.albertacanada.com/immigration/living/government-structure.aspx>

⁹ Green building se refiere a una estructura y a procesos de construcción y desarrollo que son responsables con el medio ambiente y eficientes en términos de recursos a través del ciclo de vida de la construcción.

se ha caracterizado por estar constantemente entre los más altos niveles de gastos per cápita en términos de investigación y desarrollo (I+D). Es de este modo que con el fin de atraer, retener y hacer crecer el conocimiento intensivo de las empresas, Alberta creó un centro de investigación científica, experimental y de desarrollo (SR&ED) de crédito fiscal en el 2009 que la ha ayudado a ubicarse en la posición descrita para este periodo de tiempo.

En este orden de ideas, se puede analizar que esta provincia de Canadá cuenta con sistemas para la innovación que va desde la investigación básica hasta la comercialización tecnológica, la iniciativa empresarial y el emprendimiento en áreas de energía, medio ambiente, salud, tecnología, innovación e investigación con el fin de atraer logros que generen prosperidad y eficiencia en el largo plazo como lo son:

- ✓ Las empresas en el área de tecnología de información y comunicación generaron \$8.3 billones en ingresos y alcanzó un nivel de generación de empleo bastante cuantificable, generando que 59.700 ciudadanos pudieron ubicarse en la población económicamente activa de Canadá.
- ✓ La industria dedicada al área de investigación ha tenido avances médicos a nivel mundial en el campo de la diabetes, la nanotecnología, robótica, cirugía, cardiología y neurobiología.
- ✓ El sector de las tecnologías del “Green building” se está convirtiendo en un líder mundial con alrededor de 90 proyectos de certificación verdes completados.

Alberta ofrece uno de los más competitivos entornos fiscales en América del Norte al no contar con un impuesto provincial sobre las ventas al por menor, tampoco, sobre el capital, la nómina, y maquinaria y equipo. Por otro lado, cuenta con una tasa impositiva del 10% para empresas grandes y un 3% para las pyme. Como se puede ver en el gráfico a continuación, el impuesto combinado federal/provincial corporate income tax para empresas grandes es del 28%, y se esperaba que para este año, decreciera a 25%.

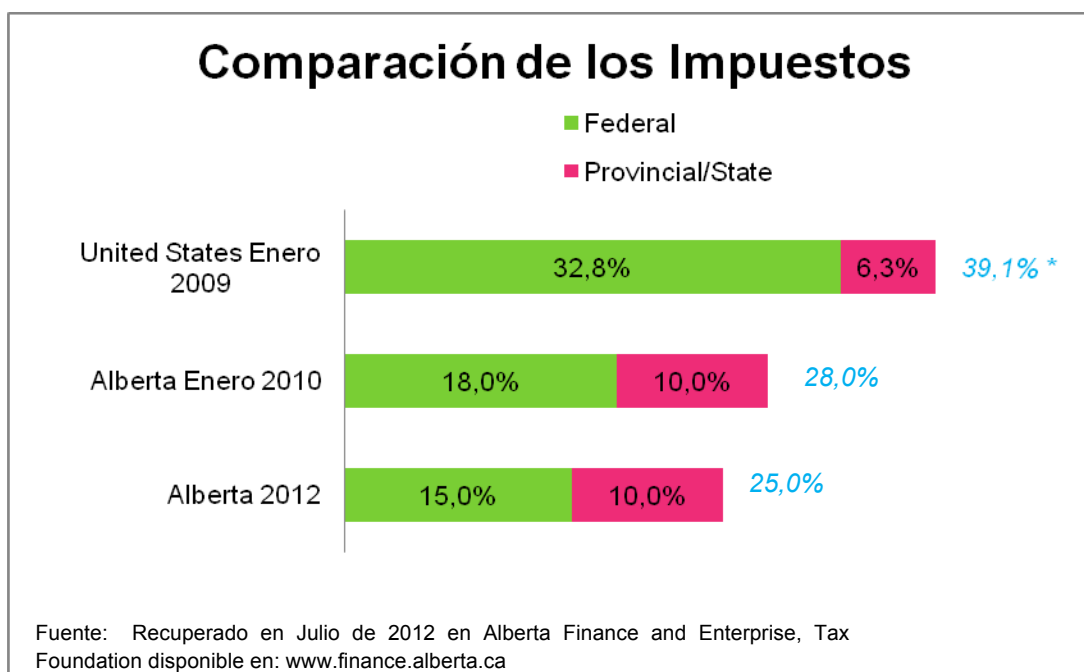


GRÁFICO 1 COMPARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA EN LA PROVINCIA DE ALBERTA

La población de Alberta es de 3,7 millones, siendo la más joven de todas las provincias canadienses, con una edad media de 35,6 años; cuenta con una fuerza laboral de más de dos millones de trabajadores educados, es así como cuenta con una fuerza de trabajo basada en el conocimiento pues aproximadamente el 61.6% de la población de 25 años o más, tienen un título universitario, diploma de secundaria o certificado. Por otro lado, aproximadamente 268,000 estudiantes de tiempo completo y tiempo parcial se encuentran integrando el sistema educativo público superior de Alberta; en total, esta provincia tiene 4 universidades que cuentan con más de 118,000 estudiantes. En este punto, vale la pena mencionar que durante el año 2008, la productividad económica de esta provincia fue la más alta de Canadá, pues se ubicó en un 17% más arriba que la media nacional.

En cuanto al crecimiento económico, se puede analizar según datos del gobierno de esta provincia que a nivel poblacional mientras Canadá crecía en un 11,6% entre el periodo contemplado del 2001 al 2011, Alberta creció en un 22,5%; en cuanto al nivel de empleo, Canadá creció en un 15,8% y Alberta en un 28,4%; en términos de producción, Canadá lo hizo en un 21,2%, mientras Alberta alcanzó un nivel de crecimiento del 30,8%; en materia de exportación se puede observar que mientras el país obtenía un ascenso del 11,7%, esta provincia alcanzó un nivel del 63,3% y finalmente, en cuanto a la inversión el primero satisface un crecimiento del 79,3% y el segundo de 109,9%.

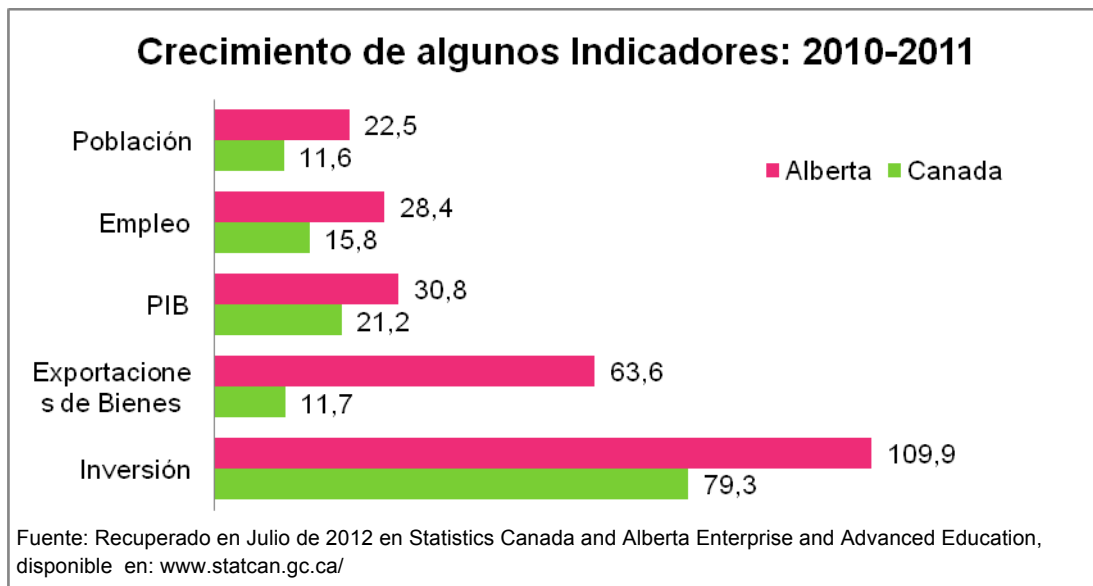
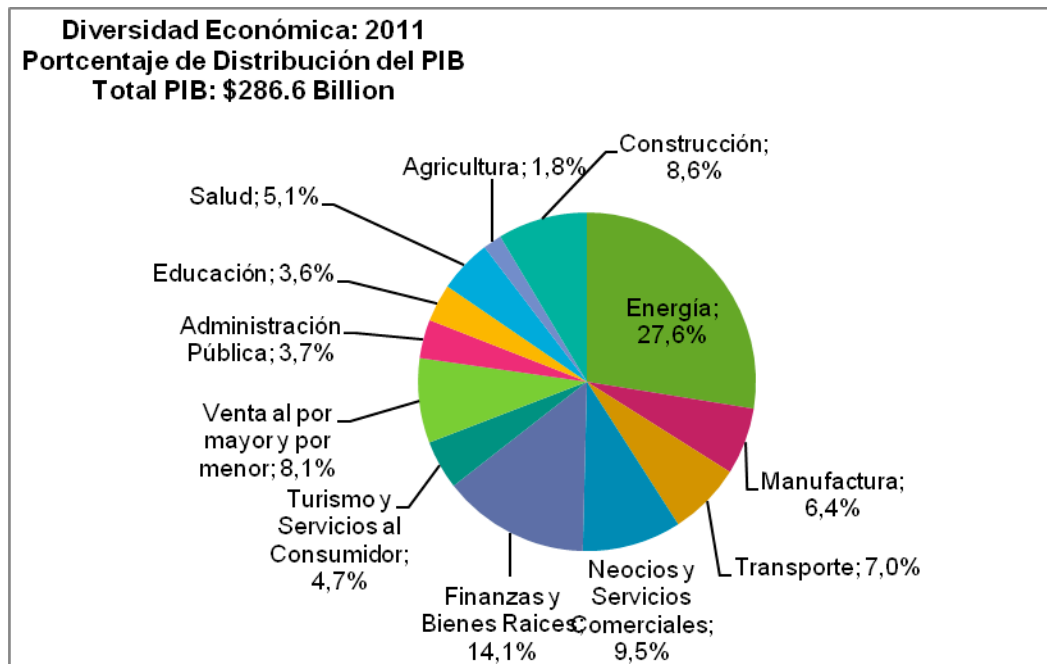


GRÁFICO 2 CRECIMIENTO EN DIFERENTES INDICADORES ECONÓMICOS DE LA PROVINCIA DE ALBERTA

Esto lleva a pensar, que Alberta está siempre en niveles de crecimiento económico en promedio por encima de la media nacional lo cual es coherente con su implementación y esfuerzo de innovación que se ha puesto como objetivo para la prosperidad en el largo plazo, la competitividad, diversificación e inversión en industrias basadas en el conocimiento.

Haciendo un poco de comparación entre el año de 1985 y 2011 en cuanto a los porcentajes de participación en el producto interno bruto de la provincia se puede ver que:

GRÁFICO 3 DISTRIBUCIÓN DEL PIB AÑO 2011 Y 1985 DE LA PROVINCIA DE ALBERTA



Fuente: Recuperado en Julio de 2012 en Statistics Canada and Alberta Enterprise and Advanced Education, disponible en: www.statcan.gc.ca/

TABLA 2 CRECIMIENTO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS DE LA PROVINCIA DE ALBERTA 1985-2011

SECTOR	1985	2011	CAMBIO	CAMBIO
Energía	36,10%	27,60%	-8,50%	▼
Agricultura	3,00%	1,80%	-1,20%	▼
Salud	3,60%	5,10%	1,50%	▲
Educación	3,60%	3,60%	0,00%	—
Administración Plública	4,80%	3,70%	-1,10%	▼
Venta al por mayor y al por menor	8,10%	8,10%	0,00%	—
Turismo	3,80%	4,70%	0,90%	▲
Finanzas	11,00%	14,10%	3,10%	▲
Negocios y Comercio	5,50%	9,50%	4,00%	▲
Trasporte	7,70%	7,00%	-0,70%	▼
Manufatura	6,00%	6,40%	0,40%	▲

Aunque el sector energético sufrió una caída de 8,50%, sigue siendo el que mayor contribución le da al PIB, al igual que las finanzas que se mantiene en el segundo lugar con un aumento de 3,10%, el turismo que aunque subió en un 0,9% se mantuvo de octavo dentro de estos 11 sectores, la educación se mantuvo igual tanto en posición como en proporción con 3,6% y la agricultura aunque su aumento fue de 0,4% no fue suficiente para dejar el puesto número 11. Por otro lado, las ventas, el transporte, la

manufactura, los negocios, la administración pública, tuvieron cambios significativos que hicieron que su posición a lo largo de estos 26 años cambiara.

Por otro lado, se puede observar que dentro de las 10 provincias de Canadá, Alberta es la que más nivel de inversión Per Cápita obtuvo en el 2011, con un total de \$23,461 que la hace ser atribuida de un clima de inversión atractivo, esto debido principalmente a la legislación que fomenta la inversión extranjera, a las posibilidades impositivas que se explicaron anteriormente, a la reglamentación ambiental y el grado de nivel educativo.

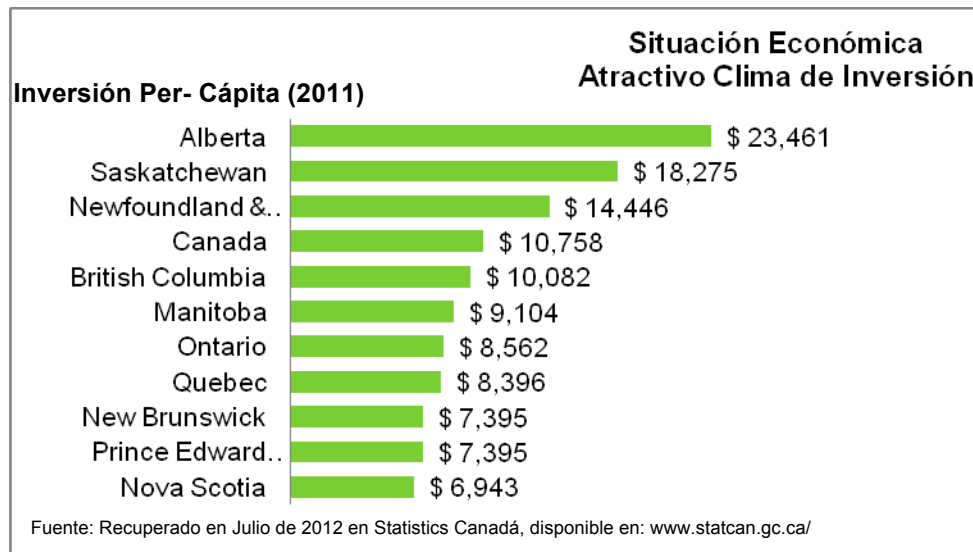
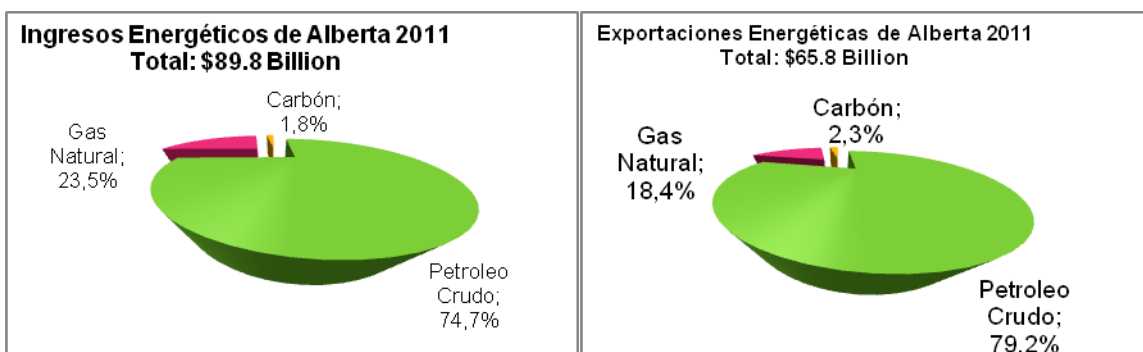


GRÁFICO 4 INVERSIÓN PER CAPITA POR PROVINCIA

La economía de Alberta es una economía diversificada y basada en recursos donde su mayor fuerza está representada por el sector energético que le generó en el año 2011 a Alberta un total de \$89.8 billones de dólares con un total de exportación de \$65.8 billones; como se puede ver en la gráfica que muestra la participación de cada componente del sector que son: el gas natural, el carbón y el petróleo crudo, con una porcentaje de 23,5%, 1,8% y 74,7% respectivamente.

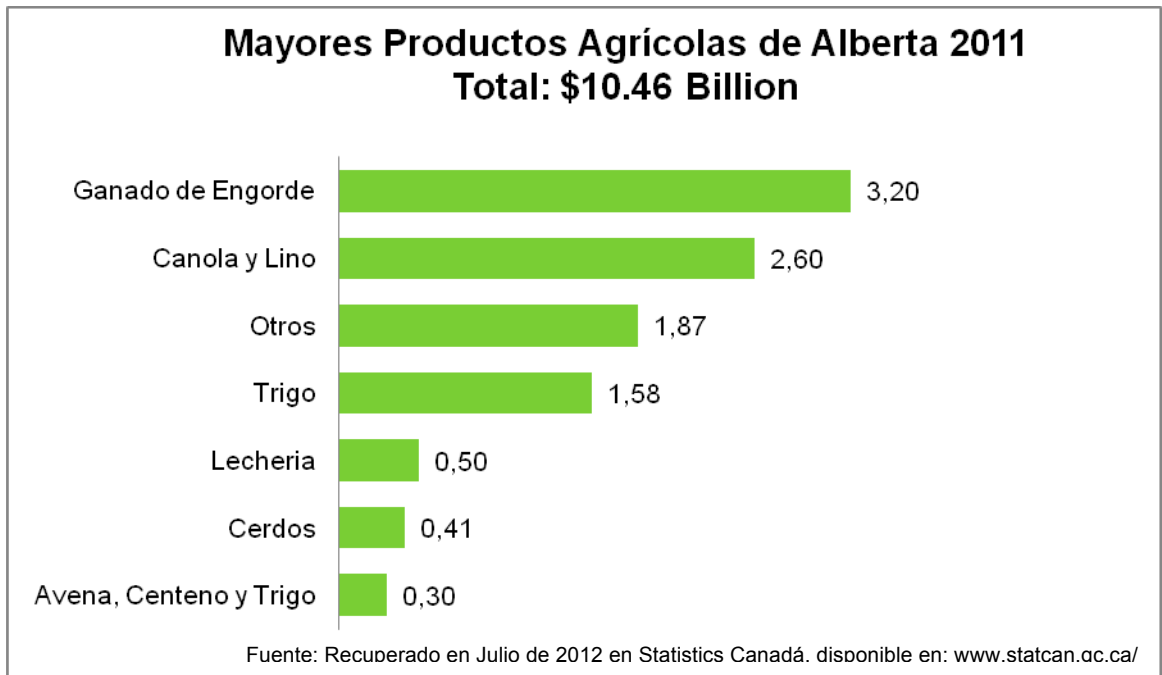
GRÁFICO 5 INGRESOS Y EXPORTACIONES DEL SECTOR ENERGÉTICO DE LA PROVINCIA DE ALBERTA



Fuente: Recuperado en Julio de 2012 en Statistics Canada, Energy Resources Conservation Board, Alberta Enterprise and Advanced Education, disponible en: www.statcan.gc.ca/

En cuanto a la agricultura, Alberta cuenta con un mercado compuesto principalmente por 6 productos: el ganado vacuno, la canola y el lino, el trigo, los lácteos, el cerdo, y la avena y cebada. Esto genera \$10.46 billones repartidos de la siguiente manera:

GRÁFICO 6 MAYORES PRODUCTOS AGÍCOLAS EN EL 2011 DE LA PROVINCIA DE ALBERTA



Con esto expuesto, se puede analizar que Alberta es una provincia con alto grado de crecimiento económico, que actualmente se encuentra proyectándose en el largo plazo, que su fuente de riqueza proviene principalmente de recursos naturales como el petróleo y que con el pasar de los años, el gobierno se ha esforzado por impulsar la diversificación de la economía a través de modelos de desarrollo sostenibles.

DESCRIPCIÓN LOGÍSTICA

AEROPUERTOS

La provincia de Alberta cuenta con 11 aeropuertos, pero los principales son:

TABLA 3 AEROPUERTOS DE LA PROVINCIA DE ALBERTA

Nombre del Aeropuerto	Código	Ubicación	Administrador	Datos

Calgary International Airport	YYC	2000 Airport Road Northeast, Calgary AB, CA T2E 6W5	Calgary Airport Authority	Es el principal aeropuerto de carga y pasajeros de la provincia de Alberta, y el cuarto aeropuerto más ocupado de Canadá, con 12,8 millones de pasajeros en 2011. ¹⁰
Springbank Airport	CYBW	Calgary AB, CA	Calgary Airport Authority	Aeropuerto de pasajeros. Vuelos comerciales y privados. Es un aeropuerto de apoyo para el Calgary International Airport. ¹¹
Edmonton International Airport	YEG	Edmonton AB, CA T5J 2T2	Edmonton Airports	Ubicado en la capital de la provincia de Alberta, es el quinto aeropuerto más ocupado de Canadá, con más de 9 millones de pasajeros anuales. Es un aeropuerto de carga y pasajeros. ¹²
Edmonton City Centre Airport	YXD	Edmonton AB, CA	Edmonton Airports	Se ubica en la capital de la provincia de Alberta. Presta servicio de pequeños vuelos charter, vuelos privados y comerciales, entrenamiento, vuelos militares, industriales y de evacuación médica. ¹³
Cooking Lake Airport	CEZ3	Edmonton AB, CA	Edmonton Airports	Es el único aeropuerto de Alberta con una pista de hidroavión y una de aterrizaje convencional. También es el único aeropuerto en Canadá con una estructura de propiedades en condominio. El principal uso de este aeropuerto es como centro recreativo para volar hidroaviones y aviones pequeños. ¹⁴

ZONAS FRANCAS Y PUERTOS

La provincia de Alberta no cuenta con zonas francas ni puertos.

RUTAS DE ACCESO

La infraestructura vial de la provincia de Alberta está compuesta por pasadores viales que conectan las ciudades grandes entre sí, las principales rutas son las siguientes:

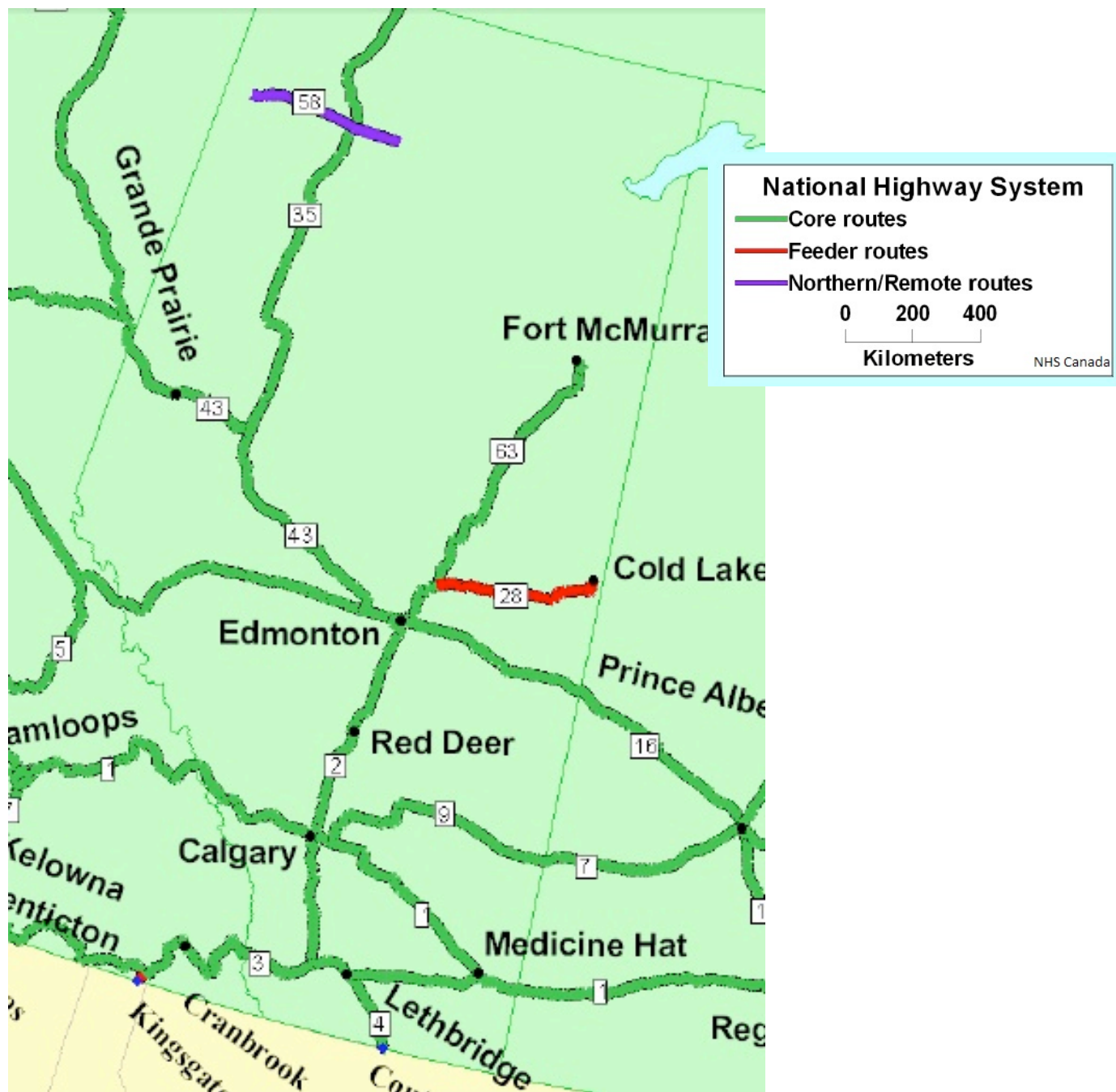
¹⁰ Recuperado en Julio 27 de 2012 en Calgary Airport Authority. Calgary International Airport.

¹¹ Recuperado en Julio 27 de 2012 en Calgary Airport Authority. Springbank Airport.

¹² Recuperado en Julio 27 de 2012 en Edmonton International Airport. About us.

¹³ Recuperado en Julio 27 de 2012 en Edmonton Airports. Edmonton City Centre Airport.

¹⁴ Recuperado en Julio 27 de 2012 en Edmonton Airports. Cooking Lake Airport.



MAPA 2 RUTAS DE ACCESO - ALBERTA

Fuente: Recuperado en Agosto 1 de 2012 en Transport Canada, disponible en: <http://www.tc.gc.ca>

TABLA 4 RUTAS DE ACCESO DE LA PROVINCIA DE ALBERTA

Autopista	No. Ruta	Longitud Total (Km)
Sask border – BC border	1	536.4
Fort Macleod – Edmonton	2	555.6
Medicine Hat – BC border	3	324.1
US border – Lethbridge	4	103.4
E. of Calgary – Sask border	9	326.8
Sask border – BC border	16	636.8
N. of Grimshaw – NWT border	35	465.3
Edmonton – BC border	43	498.6
Valleyview – Donnelly	49	76.6

Fuente: Recuperado en Agosto 1 de 2012 en Transpor Canada, disponible en: <http://www.tc.gc.ca>

PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA PROVINCIA DE ALBERTA

El total de las importaciones de Canadá, según la base de datos WISERTrade, ascendió a USD\$392.190.351.314,00 para el año 2010, y a USD\$450.990.581.164,00 en 2011, lo cual indica una variación positiva de 15%. En el caso específico de la provincia de Alberta, las importaciones totales para 2010 fueron USD\$18.676.571.215,00 y para el año 2011, USD\$24.764.116.513,00, presentando una variación positiva de 32,6%. Las importaciones de la provincia de Alberta representan el 5,5% de las importaciones totales de Canadá del año 2011.¹⁵

Los diez principales productos importados por la provincia de Alberta son:

1. Aceites Livianos y preparaciones de petróleo y material bituminoso (excepto los aceites crudos)

Los aceites livianos y preparaciones de petróleo y material bituminoso (excepto los aceites crudos) se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 271011. Estos comprenden el principal producto de importación por la provincia de Alberta. En el

¹⁵ Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$1.842.366.246,00 en importaciones, con un crecimiento de 234,95% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, México y Arabia Saudita.¹⁶

2. Gas Natural (en estado gaseoso)

La posición arancelaria a 6 dígitos del Gas Natural en estado gaseoso es la 271121; este es el segundo producto más importando por la provincia de Alberta. Para el año 2011 reporto un valor en importaciones que asciende a USD\$1.171.190.706,00, con una variación negativa de -7,59% respecto al año inmediatamente anterior. El principal proveedor de este producto es Estados Unidos.¹⁷

3. Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000Kg

Los aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000kg se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 880240. Este producto es el tercero más importado por la provincia de Alberta. En el año 2011 reportó un valor de importaciones el cual asciende a USD\$ 429.717.619,00, con un crecimiento de 17,38% respecto al año 2010. El principal proveedor de este producto es Estados Unidos.¹⁸

4. Los demás artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas.

La posición arancelaria de 6 dígitos de los demás artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas es la 848180. Estos ocupan la cuarta posición en el ranking de los 10 productos de importación por la provincia de Alberta. Para el año 2011, reportaron ventas equivalentes a USD\$ 407.628.035,00, con un crecimiento de 49,10% respecto al año anterior. Los principales proveedores de este producto son Estados Unidos, China e Italia.¹⁹

¹⁶ Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

¹⁷ Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

¹⁸ Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

¹⁹ Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

5. Los demás tubos de entubación («casing») o de producción («tubing») y tubos de perforación, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas.

La posición arancelaria de 6 dígitos de los demás tubos de entubación («casing») o de producción («tubing») y tubos de perforación, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas es la 730429. Estos comprenden el quinto producto de mayor importación por la provincia de Alberta. Sus ventas en el año 2011 ascendieron a USD\$353.683.471,00, con un crecimiento de 10,36% respecto a 2010. Los principales proveedores de este producto son China, México y Estados Unidos.²⁰

6. Tractores de carretera para semirremolques

Los tractores de carretera para semirremolques se identifican con la partida arancelaria de 6 dígitos: 870120. Son el sexto producto más importado por la provincia de Alberta. Sus ventas en el año 2011 ascendieron a USD\$300.546.003,00, reportando un crecimiento de 50,57% respecto al año anterior. Los principales proveedores de este producto son Estados Unidos, México y otras provincias de Canadá.²¹

7. Partes de bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos

Las partes de bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos se identifican con la partida arancelaria de 6 dígitos: 841391. Estas, comprenden el octavo producto más importado por la provincia de Alberta. En el año 2011, reportaron ventas por un valor de USD\$295.165.890,00, con un crecimiento de 30,33% con respecto al año anterior. Los principales proveedores de este producto son Estados Unidos, China y Alemania.²²

8. Partes identificables de máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas y las demás

²⁰ Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

²¹ Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

²² Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

La posición arancelaria de las partes identificables de máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas y las demás es la 843143. Este producto ocupa el puesto número 8 en el ranking de los diez principales productos importados por la provincia de Alberta. En el periodo anual de 2011, reportaron un valor que asciende a USD\$ 291.106.142,00, con un crecimiento de 47,18% respecto al año anterior. Los principales proveedores de este producto son Estados Unidos, China y Reino Unido.²³

9. Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas

Los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 851712. Estos son el noveno producto más importando por la provincia de Alberta. En el periodo anual de 2011, reportaron un valor que asciende a USD\$276.172.032,00, con un crecimiento respecto al año anterior de 55,65%. Los principales proveedores de este producto son México, China y Taiwán.²⁴

10. Aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»)

La partida arancelaria de 6 dígitos de Aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus») es la 851762. Estos comprenden el décimo producto más importado por la provincia de Alberta. En el año 2011, las ventas ascendieron a USD\$266.779.908,00, con una variación positiva de 60,64% respecto al año anterior. Los principales proveedores de este producto son China, Estados Unidos y México.²⁵

A continuación se presenta una tabla de resumen de los diez principales productos importados por la provincia de Alberta, con el valor de las importaciones en los años 2010 y 2011, y la variación correspondiente.

²³ Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

²⁴ Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

²⁵ Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

TABLA 5 PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA PROVINCIA DE ALBERTA

Producto	Posición Arancelaria	Importaciones totales (USD\$)		
		2010	2011	variación (%)
Aceites Livianos y preparaciones de petróleo y material bituminoso (excepto los aceites crudos)	271011	550.043.589,00	1.842.366.246,00	234,95
Gas Natural (en estado gaseoso)	271121	1.267.451.126,00	1.171.190.706,00	-7,59
Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000Kg	880240	366.101.914,00	429.717.619,00	17,38
Los demás artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas.	848180	273.394.392,00	407.628.035,00	49,10
Los demás tubos de entubación («casing») o de producción («tubing») y tubos de perforación, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas.	730429	320.468.892,00	353.683.471,00	10,36
Tractores de Carretera para semirremolques	870120	199.607.206,00	300.546.003,00	50,57
Partes de bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos	841391	226.468.851,00	295.165.890,00	30,33
Partes identificables de máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas y las demás	843143	197.794.876,00	291.106.142,00	47,18
Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	851712	177.436.675,00	276.172.032,00	55,65
Aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»)	851762	166.075.241,00	266.779.908,00	60,64

GRÁFICO 7 VALOR DE LAS IMPORTACIONES PRINCIPALES DE LA PROVINCIA DE ALBERTA



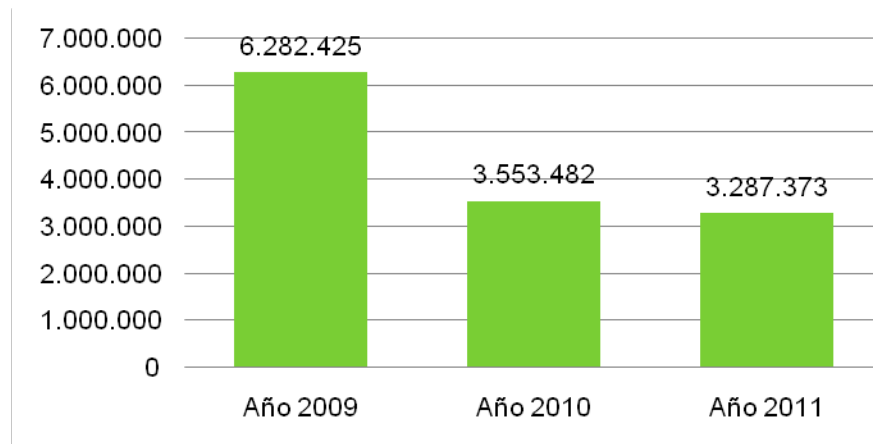
PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE ALBERTA

El total de las importaciones de Canadá, según la base de datos WISERTrade, ascendió a USD\$392.190.351.314,00 para el año 2010, y a USD\$450.990.581.164,00 en 2011, lo cual indica una variación positiva de 15%. Teniendo en cuenta un orden descendente de los países socios de Canadá, Colombia ocupa el puesto 47, debido al valor de las importaciones realizadas por el total de las provincias, el cual ascendió a USD\$696.599.383,00 en 2010 y a USD\$807.282.120,00 en 2011, con un crecimiento del 15,89% anual; a pesar de este crecimiento, las importaciones desde Colombia a Canadá solo representan un 0,18% de las importaciones totales que hizo el país en 2011.

En el caso específico de la provincia de Alberta, las importaciones totales para 2010 fueron USD\$18.676.571.215,00 y para el año 2011, USD\$24.764.116.513,00, presentando una variación positiva de 32,6%. Teniendo en cuenta un orden descendente de los países proveedores de la provincia de Alberta, Colombia se encuentra en el puesto 56, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$3.553.482,00 en el año 2010 y a USD\$3.287.373,00, con una variación negativa

de -7,49%. Las importaciones desde Colombia tan solo representan el 0,013% del total de las importaciones totales de la provincia de Alberta.²⁶

GRÁFICO 8 VALOR DE LAS IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE ALBERTA DESDE COLOMBIA



Los diez principales productos importados desde Colombia por la provincia de Alberta son:

1. Aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»)

Los aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus») se encuentran identificados con la partida arancelaria: 851762. Estos comprenden el principal producto importado por la provincia de Alberta desde Colombia, con un valor que asciende a USD\$777.291,00 en el año 2011, y representan el 23,64% de las importaciones totales desde Colombia a esta provincia.

Cabe resaltar que este producto ocupa el primer lugar de en el ranking de los diez productos más importados por la provincia de Alberta desde Colombia.

²⁶ Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Colombia ocupa el lugar 14 en importaciones por Alberta de aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»).²⁷

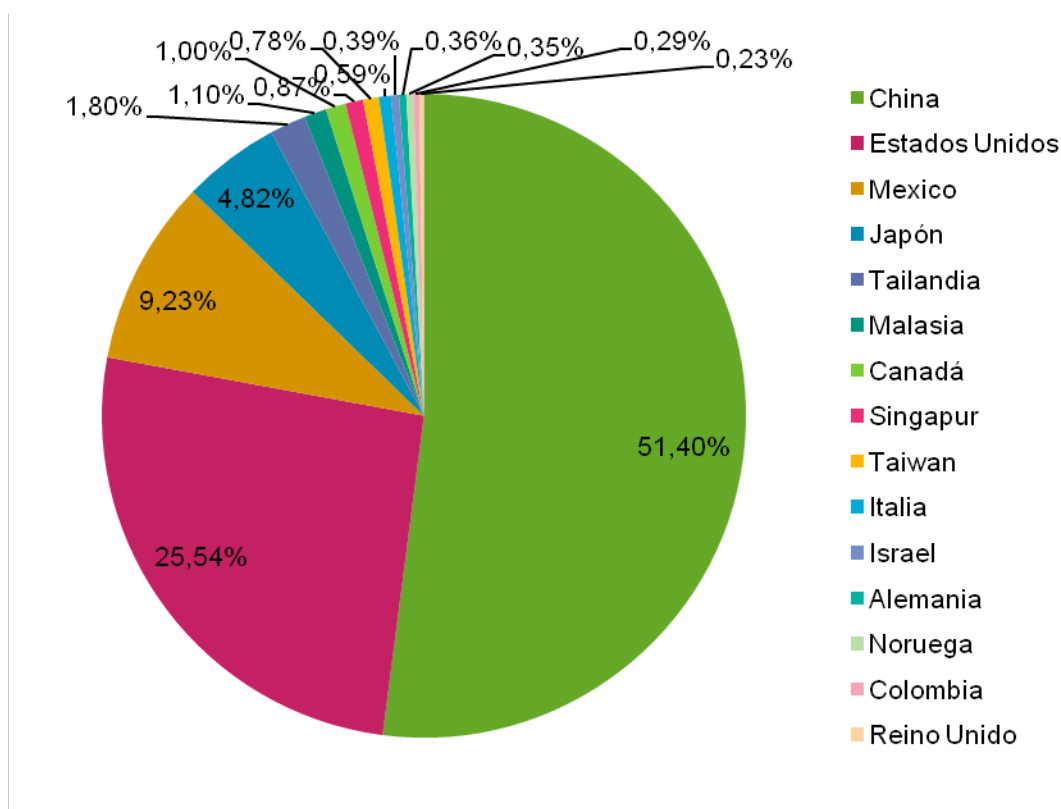
TABLA 6 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DE PRODUCTO 1 POR LA PROVINCIA DE ALBERTA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	111.655.725,00	166.075.241,00	266.779.908,00
1	CHN	China	47.064.447,00	72.373.593,00	137.122.325,00
2	USA	Estados Unidos	34.126.135,00	47.703.624,00	68.125.568,00
3	MEX	México	6.740.381,00	15.274.484,00	24.616.964,00
4	JPN	Japón	2.634.114,00	8.421.984,00	12.848.393,00
5	THA	Tailandia	4.671.366,00	3.558.798,00	4.813.730,00
6	MYS	Malasia	1.907.896,00	2.882.037,00	2.934.783,00
7	CAN	Canadá	1.033.547,00	3.172.074,00	2.655.792,00
8	SGP	Singapur	568.594,00	2.140.574,00	2.327.538,00
9	TWN	Taiwán	411.609,00	1.978.114,00	2.089.224,00
10	ITA	Italia	4.435,00	2.085.217,00	1.575.209,00
11	ISR	Israel	3.211.265,00	622.371,00	1.053.727,00
12	DEU	Alemania	360.475,00	1.240.126,00	969.506,00
13	NOR	Noruega	161.397,00	103.867,00	920.472,00
14	COL	Colombia	0	0	777.291,00
15	GBR	Reino Unido	5.109.505,00	1.606.964,00	606.188,00

Fuente: Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

²⁷ Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

GRÁFICO 9 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 1 EN LA PROVINCIA DE ALBERTA



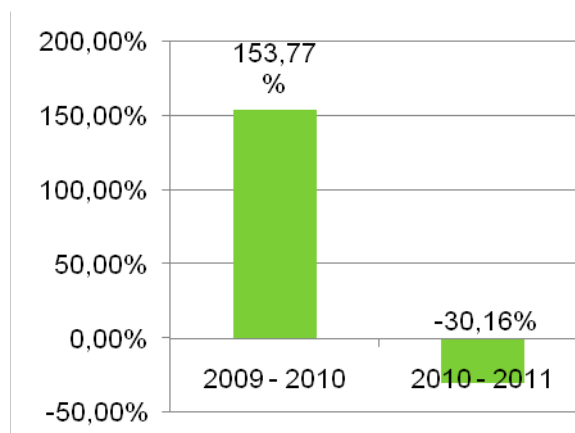
Tal y como se evidencia en el gráfico anterior, en el año 2011, China fue el principal proveedor de aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»), con más de la mitad de las importaciones realizadas por la provincia de Alberta; mientras que Colombia solo participó con el 0,29% del total de las mismas.

2. Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana

Los Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 691010. Estos constituyen el segundo producto de mayor importación por la provincia de Alberta desde Colombia, con un valor de importación que ascendió a USD\$466.765,00 en el año 2010 y USD\$325.971,00 en 2011, con una variación

negativa de -30,16%. La importación de este producto representa el 9,92% de las importaciones totales desde Colombia a la provincia de Alberta, y el 0,0013% de las importaciones totales de la provincia en el año 2011.

GRÁFICO 10 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 2 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE ALBERTA



Colombia ocupa el quinto lugar en importaciones por la provincia de Alberta de Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana.²⁸

TABLA 7 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 2 DE LA PROVINCIA DE ALBERTA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	9.073.553,00	9.530.558,00	5.848.939,00
1	CHN	China	4.272.684,00	4.145.568,00	2.554.027,00
2	USA	Estados Unidos	2.127.520,00	2.248.854,00	1.551.590,00
3	MEX	México	1.082.384,00	1.511.858,00	630.150,00
4	ITA	Italia	5.476,00	8.625,00	381.911,00
5	COL	Colombia	183.932,00	466.765,00	325.971,00
6	IDN	Indonesia	492.392,00	375.873,00	126.205,00
7	VNM	Vietnam	428.675,00	367.765,00	85.665,00
8	TUR	Turquía	66.473,00	67.306,00	63.666,00

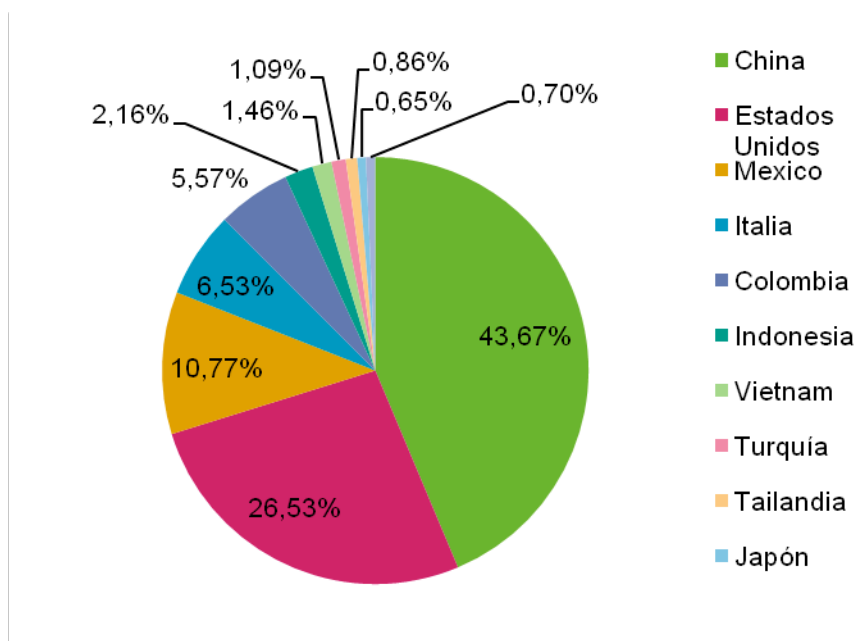
²⁸ Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

9	THA	Tailandia	279.889,00	174.593,00	50.484,00
10	JPN	Japón	40.666,00	47.007,00	38.066,00

Fuente: Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

GRÁFICO 11 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 2 EN LA PROVINCIA DE ALBERTA

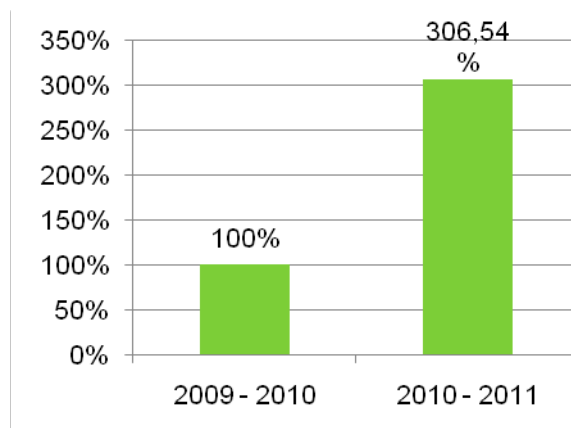


Como se evidencia en el gráfico anterior, en el año 2011, China fue el principal proveedor de Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana; mientras que Colombia participó con el 5,57% de las importaciones de este producto por la provincia de Alberta.

3. Extractos, esencias, concentrados y preparaciones de Café

La posición arancelaria de los extractos, esencias, concentrados y preparaciones de Café es la 210111. Estos comprenden el tercer producto más importado por la provincia de Alberta, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$61.901,00 en el año 2010 y USD\$251.654,00 en el año 2011, reportando un crecimiento de 306,54%. La participación de estas importaciones en el total de las importaciones desde Colombia es del 7,66%, y del 0,0010% sobre el total de las importaciones de la provincia en el año 2011.

GRÁFICO 12 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 3 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE ALBERTA



Colombia ocupa el primer lugar en importaciones por la provincia de Alberta de extractos, esencias, concentrados y preparaciones de Café.²⁹

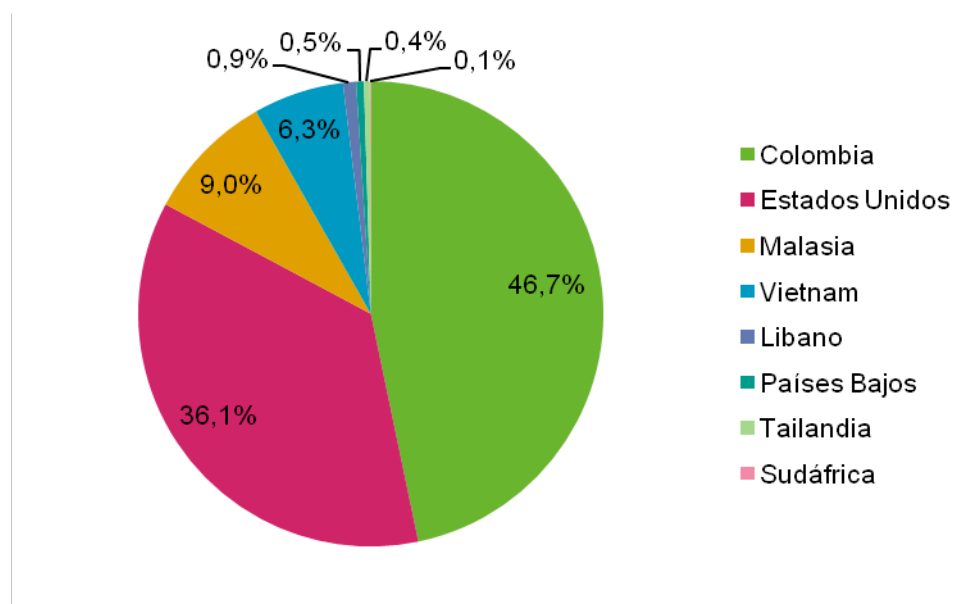
TABLA 8 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 3 DE LA PROVINCIA DE ALBERTA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	2.304.423,00	2.682.531,00	538.741,00
1	COL	Colombia	0	61.901,00	251.654,00
2	USA	Estados Unidos	2.149.389,00	2.582.558,00	194.223,00
3	MYS	Malasia	13.890,00	10.175,00	48.400,00
4	VNM	Vietnam	51.630,00	22.175,00	33.870,00
5	LBN	Libano	285	4.023,00	4.910,00
6	NLD	Países Bajos	0	49	2.887,00
7	THA	Tailandia	0	0	2.238,00
8	ZAF	Sudáfrica	0	0	326
9	SAU	Arabia Saudita	0	79	149
10	BRA	Brasil	0	59	48

Fuente: Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

²⁹ Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

GRÁFICO 13 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 3 EN LA PROVINCIA DE ALBERTA

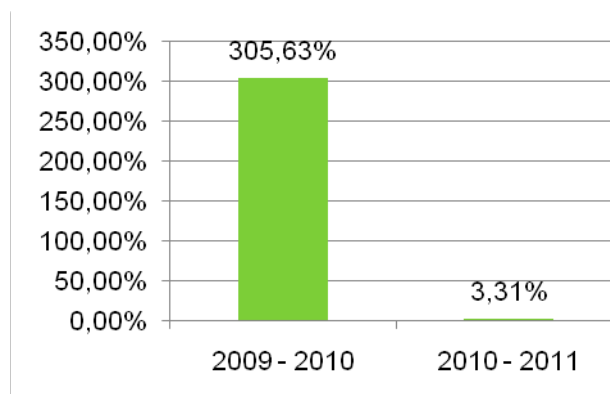


Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, Colombia fue el principal proveedor de extractos, esencias, concentrados y preparaciones de café, en la provincia del Alberta, con una participación del 46,7% de las importaciones del mismo.

4. Aisladores eléctricos de cerámica

La posición arancelaria de los aisladores eléctricos de cerámica es la 854620. Este producto es el cuarto más importado por la provincia de Alberta, con un valor de importaciones que asciende a USD\$233.025,00 en el año 2010 y USD\$240.731,00 en el año 2011, reportando un crecimiento de 3,31%. Estas importaciones representan el 7,32% del total de importaciones desde Colombia y el 0,0009% del total de las importaciones de la provincia de Alberta.

GRÁFICO 14 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 4 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE ALBERTA



Colombia ocupa el primer lugar en importaciones por la provincia de Alberta de aisladores eléctricos de cerámica.³⁰

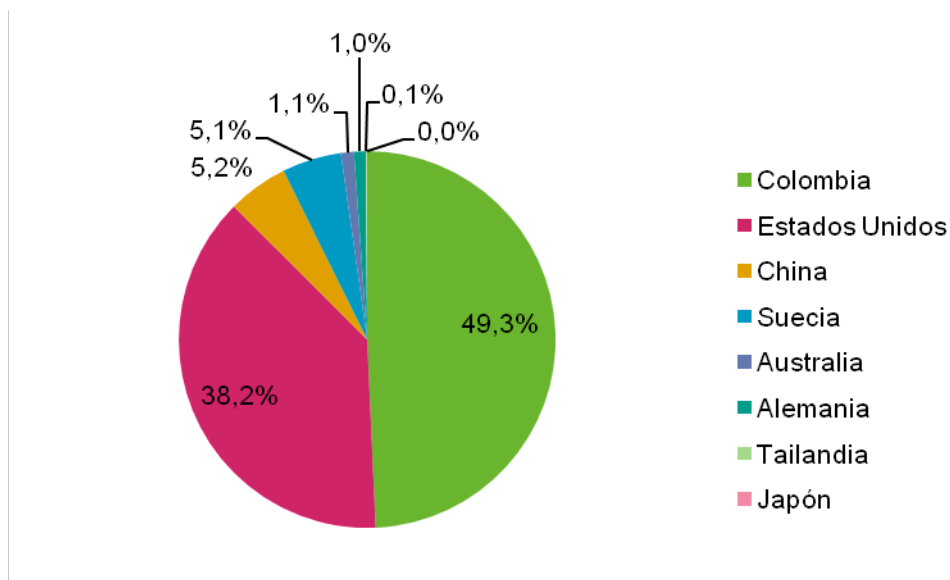
TABLA 9 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 4 DE LA PROVINCIA DE ALBERTA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	297.824,00	405.829,00	488.387,00
1	COL	Colombia	57.448,00	233.025,00	240.731,00
2	USA	Estados Unidos	108.266,00	159.587,00	186.523,00
3	CHN	China	30.202,00	1.484,00	25.353,00
4	SWE	Suecia	0	0	24.816,00
5	AUS	Australia	0	0	5.463,00
6	DEU	Alemania	1.475,00	926	4.902,00
7	THA	Tailandia	0	5.194,00	499
8	JPN	Japón	0	0	100
9	GBR	Reino Unido	15.538,00	4.626,00	0

Fuente: Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

³⁰ Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

GRÁFICO 15 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 4 EN LA PROVINCIA DE ALBERTA

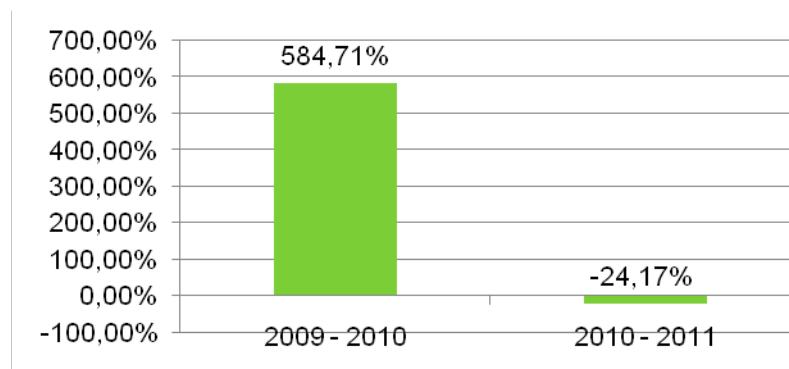


Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, Colombia fue el principal proveedor de Aisladores eléctricos de cerámica de la provincia de Alberta, con una participación del 49,3% de las importaciones de los mismos.

5. Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado

Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado se identifican con la partida arancelaria de 6 dígitos: 420500. Estas son el quinto producto importado desde Colombia por la provincia de Alberta, con un valor de importaciones que asciende a USD\$193.067,00 en el año 2010 y USD\$146.403,00 en el año 2011, y una variación negativa de -24,17%. Estas importaciones representan el 4,45% de las importaciones desde Colombia y el 0,0005% de las importaciones totales de la provincia.

GRÁFICO 16 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 5 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE ALBERTA



Colombia ocupa el quinto lugar en importaciones por la provincia de Alberta de las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.³¹

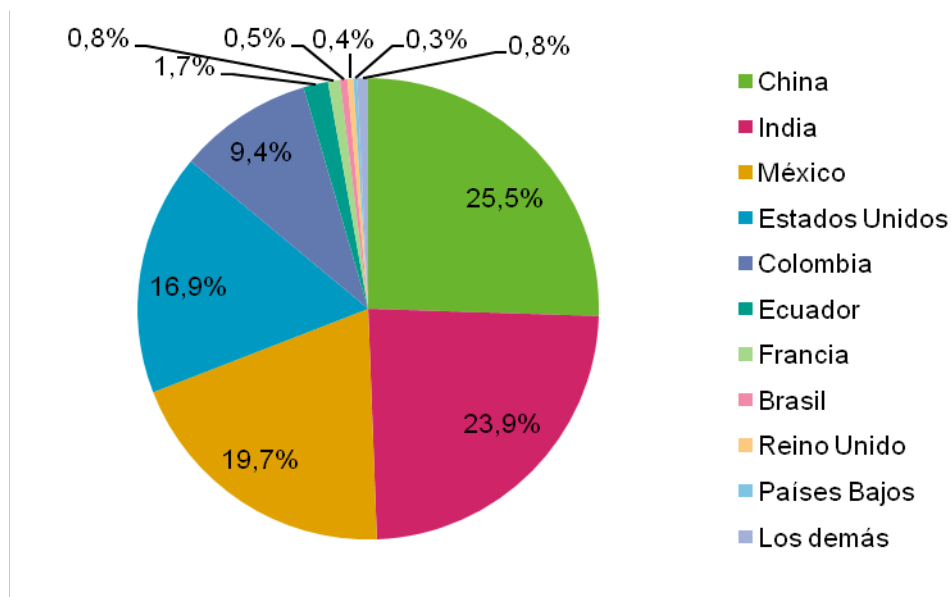
TABLA 10 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 5 DE LA PROVINCIA DE ALBERTA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	1.093.535,00	1.080.068,00	1.552.547,00
1	CHN	China	80.687,00	93.683,00	395.867,00
2	IND	India	336.605,00	342.323,00	371.104,00
3	MEX	México	232.122,00	246.704,00	306.006,00
4	USA	Estados Unidos	276.110,00	144.402,00	262.891,00
5	COL	Colombia	28.197,00	193.067,00	146.403,00
6	ECU	Ecuador	97.045,00	17.499,00	26.832,00
7	FRA	Francia	13.730,00	18.616,00	12.964,00
8	BRA	Brasil	1.938,00	4.709,00	7.972,00
9	GBR	Reino Unido	2.111,00	770	6.530,00
10	NLD	Países Bajos	0	0	4.135,00

Fuente: Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

³¹ Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

GRÁFICO 17 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 5 EN LA PROVINCIA DE ALBERTA

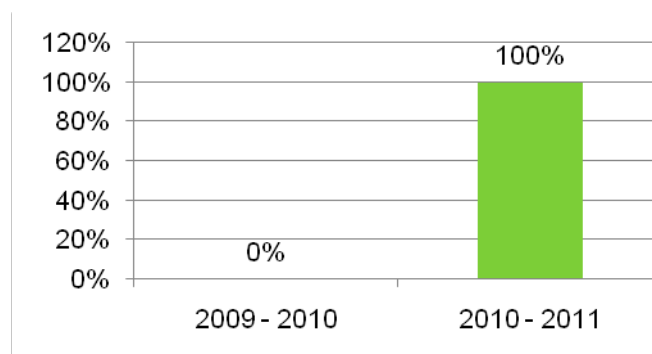


Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, China fue el principal proveedor de la provincia de Alberta de las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado, participando con el 25,5% de las importaciones, mientras que Colombia lo hizo con el 19,7%.

6. Los demás acumuladores eléctricos de plomo

La posición arancelaria de los demás acumuladores eléctricos de plomo es la 850720. Estos constituyen el sexto producto más importado por la provincia de Alberta, con un valor de importación que ascendió a USD\$114.305,00 en el año 2011. Estas importaciones representan el 3,48% de las importaciones desde Colombia y el 0,0004% del total de importaciones de la provincia.

GRÁFICO 18 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 6 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE ALBERTA



Colombia ocupa el quinto puesto en las importaciones por la provincia de Alberta de los demás acumuladores eléctricos de plomo.³²

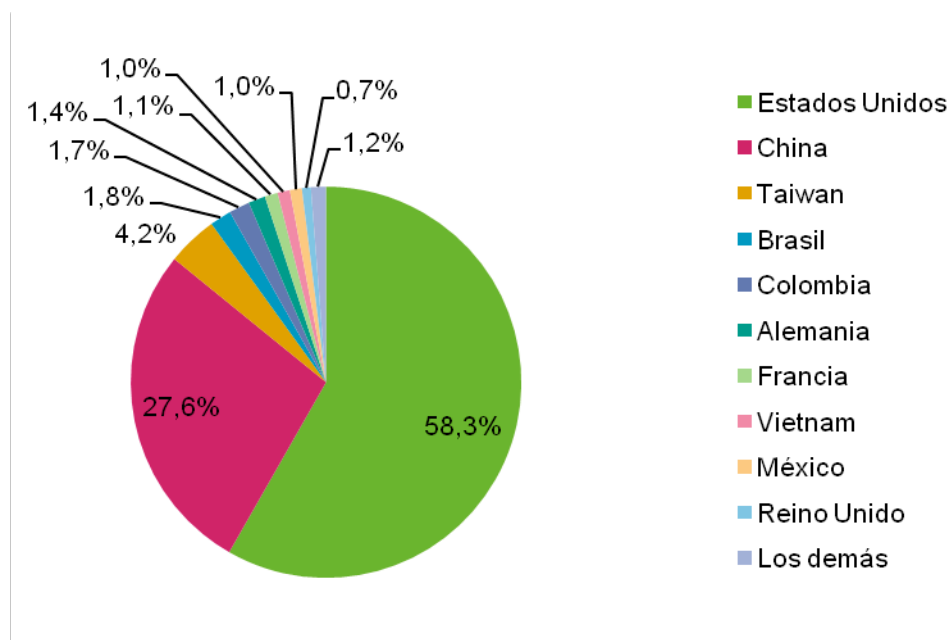
TABLA 11 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 6 DE LA PROVINCIA DE ALBERTA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	4.650.782,00	3.958.921,00	6.616.437,00
1	USA	Estados Unidos	2.623.973,00	2.110.382,00	3.854.807,00
2	CHN	China	1.169.903,00	1.328.246,00	1.825.149,00
3	TWN	Taiwan	14.714,00	21.164,00	276.548,00
4	BRA	Brasil	3.038,00	0	117.285,00
5	COL	Colombia	0	0	114.305,00
6	DEU	Alemania	23.737,00	55.523,00	92.682,00
7	FRA	Francia	7.026,00	2.699,00	71.351,00
8	VNM	Vietnam	22.467,00	10.078,00	67.581,00
9	MEX	México	41.222,00	105.711,00	65.422,00
10	GBR	Reino Unido	434.406,00	185.232,00	49.595,00

Fuente: Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

³² Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

GRÁFICO 19 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 6 EN LA PROVINCIA DE ALBERTA

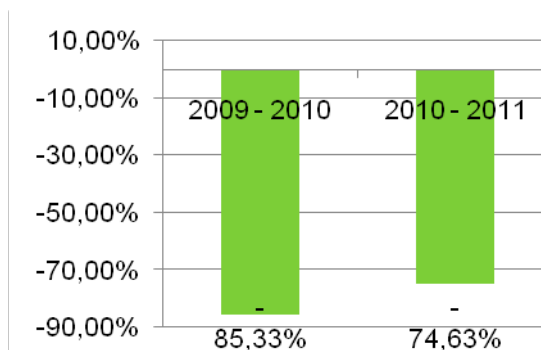


Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de los demás acumuladores eléctricos de plomo de la provincia de Alberta fue Estados Unidos, con una participación del 58,3% de las importaciones, mientras que Colombia lo hizo con el 1,7% de las mismas.

7. Los demás Tubos de entubación («casing») o de producción («tubing»), de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas

La posición arancelaria de 6 dígitos de los demás Tubos de entubación («casing») o de producción («tubing»), de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas es la 730629. Estos comprenden el séptimo producto más importado por la provincia de Alberta desde Colombia, con un valor de importaciones de USD\$399.041,00 en el año 2010 y USD\$101.256,00 en 2011, reportando una variación negativa de -74,63%. Las importaciones de este producto representan el 3,08% de las importaciones desde Colombia y el 0,0004% de las importaciones totales de la provincia.

GRÁFICO 20 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 7 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE ALBERTA



Colombia se ubica en el puesto doce de las importaciones por la provincia de Alberta de los demás tubos de entubación («casing») o de producción («tubing»), de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas.³³

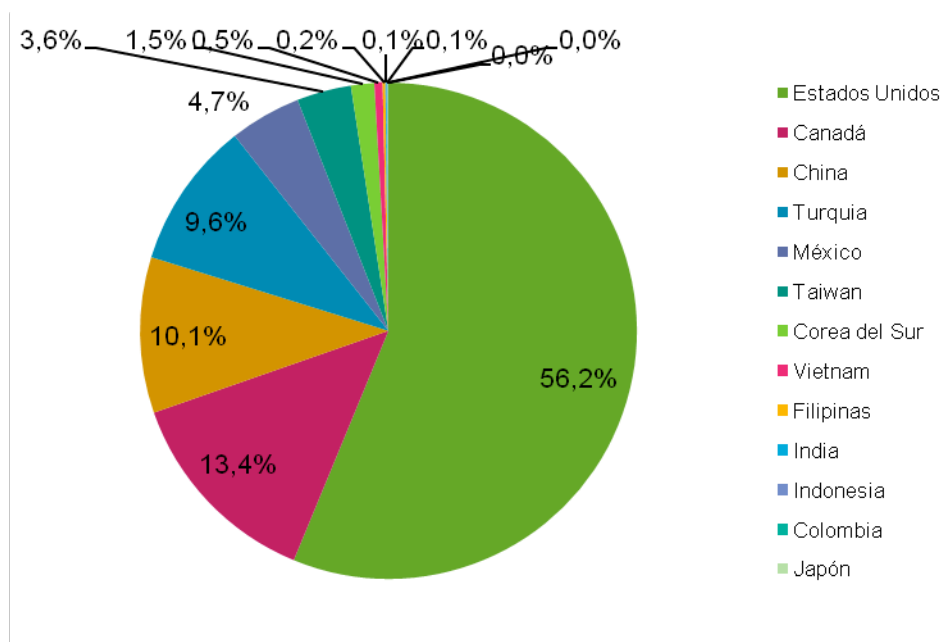
TABLA 12 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 7 DE LA PROVINCIA DE ALBERTA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	76.091.265,00	137.583.489,00	262.657.054,00
1	USA	Estados Unidos	10.751.110,00	70.990.055,00	147.725.925,00
2	CAN	Canadá	1.547.172,00	29.902.285,00	35.243.744,00
3	CHN	China	54.580.474,00	10.429.193,00	26.604.754,00
4	TUR	Turquía	4.208.504,00	9.466.116,00	25.148.761,00
5	MEX	México	0	5.853.355,00	12.226.250,00
6	TWN	Taiwán	332.490,00	6.444.553,00	9.328.500,00
7	KOR	Corea del Sur	105.123,00	2.557.132,00	3.994.579,00
8	VNM	Vietnam	0	0	1.400.651,00
9	PHL	Filipinas	0	0	467.349,00
10	IND	India	203.373,00	589.431,00	188.165,00
11	IDN	Indonesia	0	0	133.556,00
12	COL	Colombia	2.720.164,00	399.041,00	101.256,00
13	JPN	Japón	0	735.734,00	93.503,00

Fuente: Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

³³ Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

GRÁFICO 21 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 7 EN LA PROVINCIA DE ALBERTA

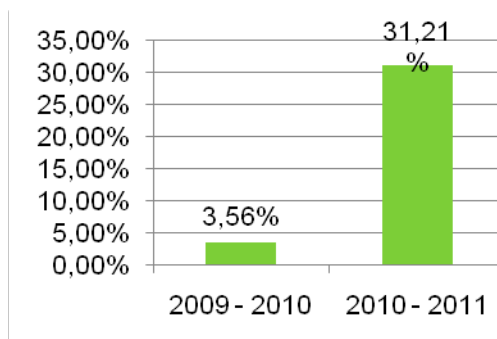


Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, Estados Unidos es el principal proveedor de los demás tubos de entubación («casing») o de producción («tubing»), de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas, importados por la provincia de Alberta. Estados Unidos participó con el 56,2% de las importaciones, mientras que Colombia lo hizo con menos del 0,1%.

8. Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 060319. Estos constituyen el octavo producto más importado desde Colombia por la provincia de Alberta, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$77.101,00 en el año 2010 y USD\$101.165,00 en el año 2011, y un crecimiento del 31,21%. Las importaciones de este producto representan el 3,08% de las importaciones desde Colombia y el 0,0004% de las importaciones totales de la provincia.

GRÁFICO 22 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 8 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE ALBERTA



Colombia ocupa el segundo lugar en las importaciones por la provincia de Alberta de las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos.³⁴

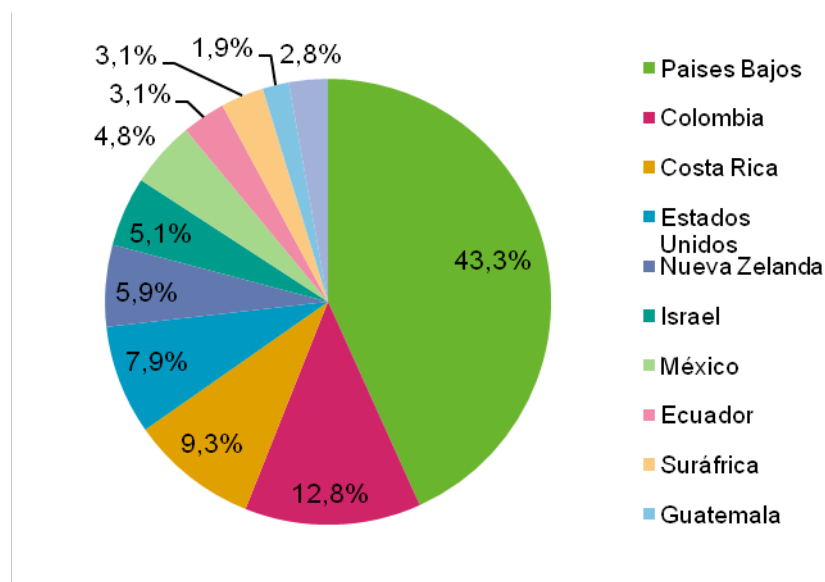
TABLA 13 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 8 DE LA PROVINCIA DE ALBERTA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	780.460,00	814.238,00	792.070,00
1	NLD	Países Bajos	272.864,00	318.433,00	342.646,00
2	COL	Colombia	74.449,00	77.101,00	101.165,00
3	CRI	Costa Rica	96.477,00	107.911,00	73.275,00
4	USA	Estados Unidos	32.030,00	50.206,00	62.741,00
5	NZL	Nueva Zelanda	109.126,00	97.911,00	46.944,00
6	ISR	Israel	94.852,00	68.601,00	40.038,00
7	MEX	México	0	52	38.144,00
8	ECU	Ecuador	21.866,00	26.874,00	24.873,00
9	ZAF	Suráfrica	44.122,00	23.792,00	24.713,00
10	GTM	Guatemala	23.508,00	17.969,00	15.108,00

Fuente: Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

³⁴ Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

GRÁFICO 23 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 8 EN LA PROVINCIA DE ALBERTA



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, los Países Bajos fueron el primer proveedor de la provincia de Alberta, con una participación del 43,3% en las importaciones de las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos; mientras que Colombia lo hizo con el 12,8%.

9. Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, de fibras sintéticas, para bebé

La posición arancelaria de seis dígitos de las prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, de fibras sintéticas, para bebé, es la 611130. Estos comprenden el noveno producto más importado desde Colombia por la provincia de Alberta, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$81.710,00 en el año 2011. Las importaciones de este producto representan el 2,49% de las importaciones desde Colombia, y el 0,0003% del total de las importaciones de la provincia.

Colombia se ubica en el segundo puesto de las importaciones por la provincia de Alberta de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, de fibras sintéticas, para bebé.³⁵

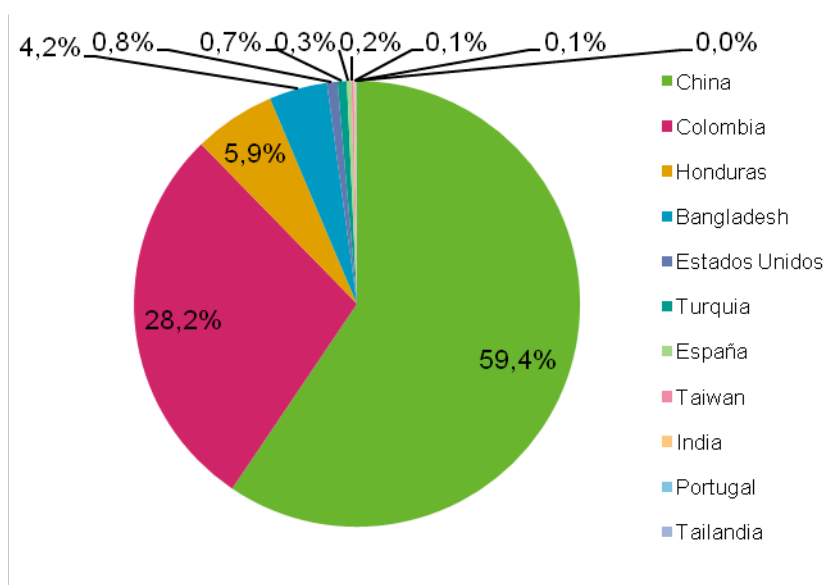
³⁵ Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

TABLA 14 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 9 DE LA PROVINCIA DE ALBERTA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	21.552,00	73.214,00	289.529,00
1	CHN	China	14.283,00	63.810,00	172.086,00
2	COL	Colombia	0	0	81.710,00
3	HND	Honduras	0	0	17.163,00
4	BGD	Bangladesh	0	0	12.191,00
5	USA	Estados Unidos	4.708,00	5.829,00	2.228,00
6	TUR	Turquía	592	762	1.941,00
7	ESP	España	735	501	921
8	TWN	Taiwán	0	0	515
9	IND	India	332	188	298
10	PRT	Portugal	128	65	219
11	THA	Tailandia	0	0	136

Fuente: Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

GRÁFICO 24 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 9 EN LA PROVINCIA DE ALBERTA

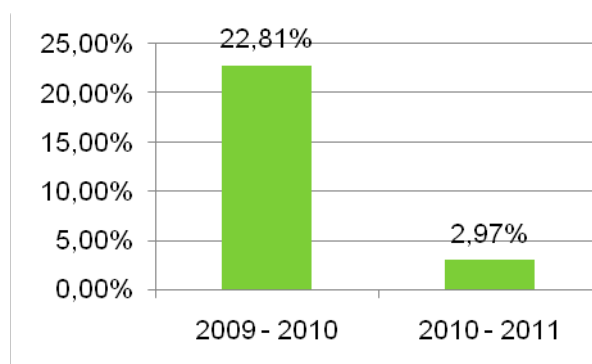


Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, China fue el principal proveedor de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, de fibras sintéticas, para bebé, de la provincia de Alberta; con una participación del 59,4% de las importaciones, mientras que Colombia participó con el 28,2% de las mismas.

10. Las demás hortalizas, frescas o refrigeradas

Las demás hortalizas, frescas o refrigeradas se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 070990. Este producto es el décimo más importado por la provincia de Alberta desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$78.034,00 en el año 2010 y USD\$80.350,00 en el año 2011, y un crecimiento de 2,97%. Las importaciones de este producto representan el 2,44% de las importaciones desde Colombia y el 0,0003% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 25 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 10 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE ALBERTA



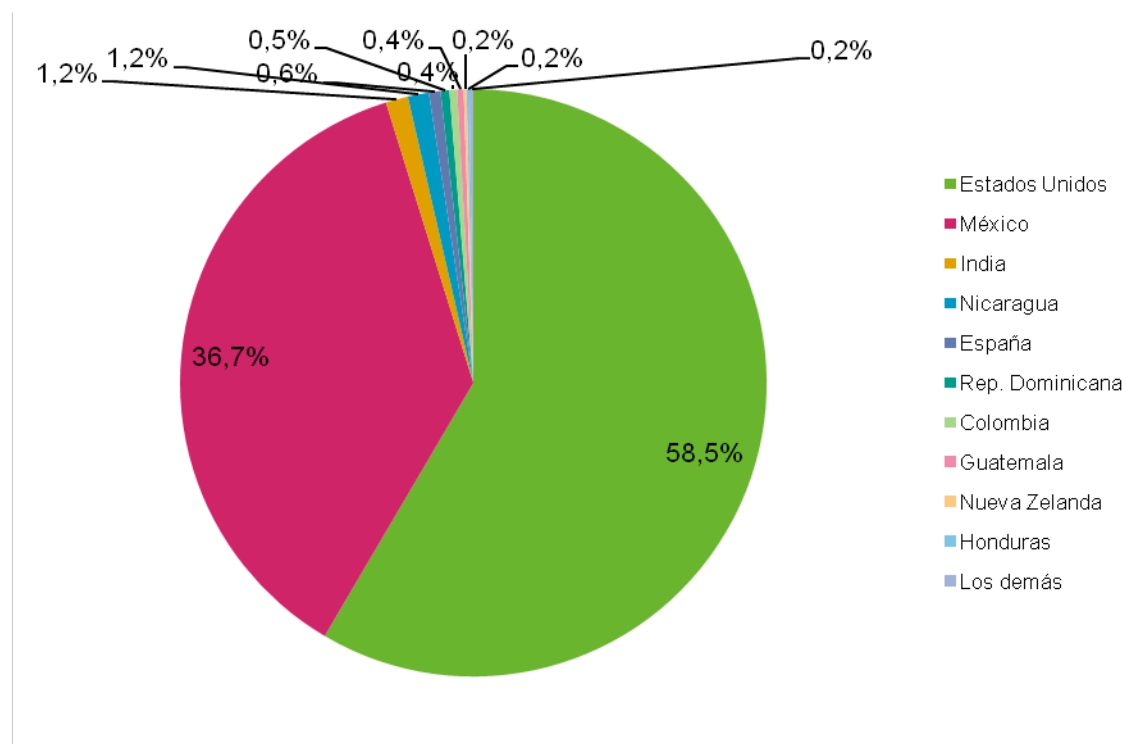
Colombia se ubica en el séptimo puesto de las importaciones por la provincia de Alberta de Las demás hortalizas, frescas o refrigeradas.

TABLA 15 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 10 DE LA PROVINCIA DE ALBERTA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	13.775.881,00	16.872.419,00	19.187.773,00
1	USA	Estados Unidos	8.233.078,00	10.076.991,00	11.218.605,00
2	MEX	México	5.235.907,00	6.277.030,00	7.043.858,00
3	IND	India	76.912,00	129.509,00	236.247,00
4	NIC	Nicaragua	24.909,00	130.079,00	222.885,00
5	ESP	España	0	727	122.707,00
6	DOM	Rep. Dominicana	39.129,00	87.747,00	92.616,00
7	COL	Colombia	63.540,00	78.034,00	80.350,00
8	GTM	Guatemala	226	17	69.022,00
9	NZL	Nueva Zelanda	13.072,00	24.108,00	29.947,00
10	HND	Honduras	31.128,00	8.333,00	29.482,00

Fuente: Recuperado en Julio 25 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

GRÁFICO 26 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 10 EN LA PROVINCIA DE ALBERTA



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Alberta de Las demás hortalizas, frescas o refrigeradas, fue Estados Unidos, con una participación del 58,5% de las importaciones, mientras que Colombia solo lo hizo con el 0,4% de las mismas.

A continuación se presenta una tabla de resumen de las importaciones de la provincia de Alberta desde Colombia, con el valor de los años 2010 y 2011 y la variación entre los mismos, además de la participación de las importaciones de estos productos sobre las importaciones totales de la provincia.

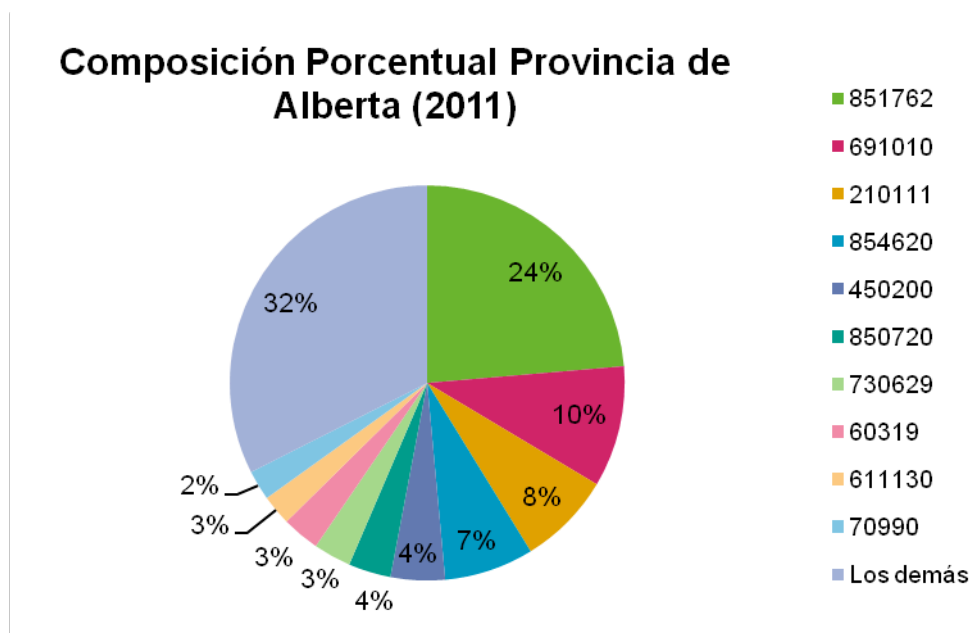
TABLA 16 TABLA RESUMEN DE LAS IMPORACIONES DE LA PROVINCIA DE ALBERTA DESDE COLOMBIA

Producto	Posición Arancelaria	Importaciones desde Colombia			Participación 2011 (%)
		2010	2011	Variación (%)	

Aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»)	851762	0	777.291,00	n/a	0,003138779
Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana	691010	466.765,00	325.971,00	-30,16	0,001316304
Extractos, esencias, concentrados y preparaciones de Café	210111	61.901,00	251.654,00	306,54	0,001016204
Aisladores eléctricos de cerámica	854620	233.025,00	240.731,00	3,31	0,000972096
Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado	450200	193.067,00	146.403,00	-24,17	0,00059119
Los demás acumuladores eléctricos de plomo	850720	0,00	114.305,00	n/a	0,000461575
Los demás Tubos de entubación («casing») o de producción («tubing»), de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas	730629	399.041,00	101.256,00	-74,63	0,000408882
Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060319	77.101,00	101.165,00	31,21	0,000408514
prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, de fibras sintéticas, para bebé	611130	0,00	81.710,00	n/a	0,000329953
Las demás hortalizas, frescas o refrigeradas	070990	78.034,00	80.350,00	2,97	0,000324461

En el gráfico que se presenta a continuación se representa la participación por producto en las importaciones realizadas por la provincia de Alberta desde Colombia en 2011.

GRÁFICO 27 PARTICIPACIÓN POR PRODUCTO DE LAS IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE ALBERTA DESDE COLOMBIA



REQUERIMIENTOS NECESARIOS DE IMPORTACIÓN POR PRODUCTO

1. Aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»)

Este producto no requiere de ningún tipo de restricción de importación.

2. Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana

Este producto no requiere de ningún tipo de restricción de importación.

3. Extractos, esencias, concentrados y preparaciones de Café

Este tipo de producto no requiere de ninguna restricción de importación, tan sólo es necesario el certificado de origen que lo emiten directamente la asociación de cafeteros.

4. Aisladores eléctricos de cerámica

Este producto no requiere de ningún tipo de restricción de importación.

5. Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.

Estos productos no tienen ninguna restricción, pues es cuero ya procesado y manufacturado.

6. Los demás acumuladores eléctricos de plomo

Este producto no requiere de ningún tipo de restricción de importación.

7. Los demás Tubos de entubación («casing») o de producción («tubing»), de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas

Este producto no requiere de ningún tipo de restricción.

8. Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

El proceso de importación de plantas y flores cortadas es regulado por la DCA (División Canadiense de Alimentos), controlando el cumplimiento de la ley de protección de plantas.

Canadá no prohíbe o fija cuotas para flores cortadas y no exige documentación adicional relacionada con la ley de protección de las plantas para estos productos. Sin embargo, las flores no pueden contener tierra alguna y son inspeccionadas antes de su admisión a Canadá.

Los envíos o embarques deben ser acompañados de un certificado fitosanitario emitido por el país de origen acerca del material de la planta y debe incluir una declaración en la que se establece que la planta está libre de infecciones o pestes.

³⁶

9. Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, de fibras sintéticas, para bebé

³⁶ Recuperado en Agosto 1 de 2012 en Guía para exportar a Canadá. Flores cortadas y plantas. Pag 33, disponible en: <http://portal.araujoibarra.com/documentos-generales/guia%20para%20exportar%20a%20canada.PDF>. Proexport Colombia.

En el caso de productos textiles y de vestir, estos no están sujetos a ningún tipo de restricción, sin embargo vale la pena mencionar que existen ciertos tratados y acuerdos de distintos países con Canadá en los cuales este tipo de productos tienen ciertos beneficios arancelarios.

10. Las demás hortalizas, frescas o refrigeradas

La Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos es el ente encargado de vigilar el cumplimiento de las normas sanitarias y fitosanitarias de los productos que ingresan al país.

Las frutas o vegetales que se quieran importar a Canadá requieren de regulaciones estrictas, estos deben estar debidamente identificados con el nombre del producto, es importante dar a conocer la cantidad a importar, la dirección de donde fue empacado y el país originario del producto.

Es importante tener en cuenta que toda importación de frutas y vegetales debe cumplir con ciertos requerimientos relacionados con herbicidas y fungicidas.

En caso de que lo que se está importando sea un producto que tiene producción en Canadá, el importador deberá proveer información adicional.

PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN POR PRODUCTO

1. Aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»)
 - a. Registro como exportador
 - b. Certificado de origen
 - c. Selección INCOTERM
 - d. Carta de responsabilidad agente de carga
 - e. Carta de responsabilidad policia antinarcoóticos
 - f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - g. Declaración de Exportación (DEX)

2. Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcoáticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

3. Extractos, esencias, concentrados y preparaciones de Café

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcoáticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

4. Aisladores eléctricos de cerámica

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcoáticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

5. Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcóicos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - Factura Comercial
 - Lista de empaque
 - Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

6. Los demás acumuladores eléctricos de plomo

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcóicos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

7. Los demás Tubos de entubación («casing») o de producción («tubing»), de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcóicos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

8. Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoáticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

9. Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, de fibras sintéticas, para bebé

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoáticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

10. Las demás hortalizas, frescas o refrigeradas

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoáticos

- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

REGULACIONES ARANCELARIAS POR PRODUCTO

A continuación se mostrará las regulaciones arancelarias que establece el gobierno canadiense para los 10 principales productos de exportación colombianos hacia la provincia de Alberta, para ello, se tomará como fuente de referencia MACMAP: “Market Acces Map”

TABLA 17 REGULACIONES ARANCELARIAS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE ALBERTA

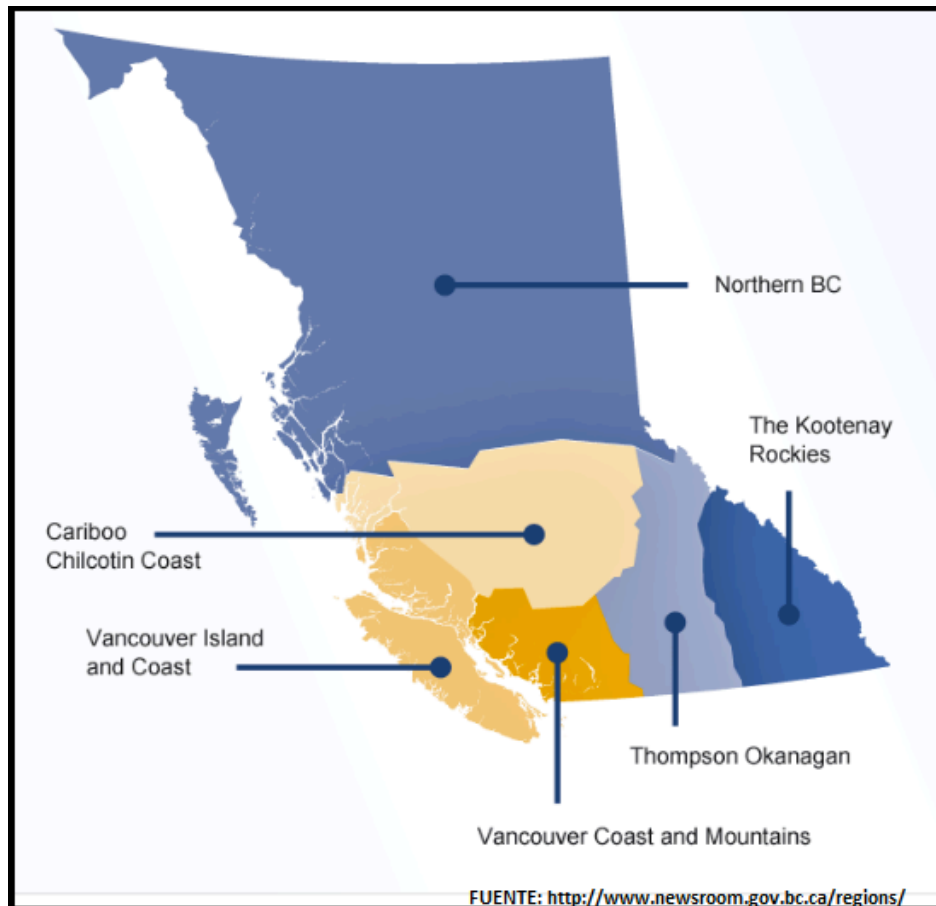
Producto	Posición Arancelaria	Régimen Arancelario	Arancel Aplicado	Ad Valorem total equivalente arancelario
Aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»)	851762	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana	691010	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Extractos, esencias, concentrados y preparaciones de Café	210111	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%

Aisladores eléctricos de cerámica	854620	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado	450200	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Los demás acumuladores eléctricos de plomo	850720	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Los demás Tubos de entubación («casing») o de producción («tubing»), de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas	730629	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060319	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, de fibras sintéticas, para bebé	611130	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%

Con esta información se puede analizar que de diez productos, nueve cuentan con un arancel de 0%, ya sea por el arancel preferencial para Colombia o por que aplica el trato de Nación más Favorecida.

PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

MAPA³⁷



MAPA 3 MAPA DE LA PROVINCIA DE COLUMBIA BRITÁNICA

DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA³⁸

³⁷ Recuperado en Agosto 10 de 2012 en Gobierno de BC, disponible en: <http://www.newsroom.gov.bc.ca/regions/>

³⁸ Recuperado en Agosto 10 de 2012 en British Columbia Canada, Geography, disponible en: <http://au.britishcolumbia.travel/british-columbia/about-bc/geography.aspx>.

La provincia de Columbia Británica limita con el brazo saliente de Alaska, el territorio del Yukón y territorios del noroeste al norte; Washington, Idaho y Montana al sur; la provincia de Alberta al este; y el océano pacífico al oeste.

Columbia Británica está construida por 4 cuatro regiones físicas: un sistema montañoso a lo largo de la costa oeste que incluye la sierra de la costa y las montañas insulares que forman la isla de Vancouver y Haida Gwaii; un sistema montañoso al este que incluye la sierra Rocky y Columbia.

Columbia Británica cuenta con lagos, pantanos, ríos y arroyos que soportan la flora y fauna en abundancia. Esta provincia tiene una gran variedad de sistemas de parques célebres, creados para proteger la diversidad de ecosistemas para su preservación, recreación al aire libre, educación y estudios científicos. El 14% de la tierra de esta provincia está protegida.

DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA

Para el año 2011 la población de la provincia de Columbia era de 4,400,057, que representa un cambio del 7.0% desde el 2006. Esto comparado con el promedio nacional de 5.9%.

El área territorial de Columbia Británica es 922,509.29 kilómetros cuadrados con una densidad poblacional de 4.8 personas por kilómetro cuadrado. Esto comparado con el área del territorio nacional de 8,965,121.42 kilómetros cuadrados, con una densidad poblacional de 3.7 personas por kilómetro cuadrado.

En total, habían 1,764,637 viviendas privadas ocupadas por residentes usuales en Columbia británica en 2011. Para Canadá, el número total de viviendas privadas ocupadas por residentes usuales incrementó 7.1 %.³⁹

La provincial de Columbia Británica es hogar de aproximadamente 4.25 millones de residentes. La provincia ha venido creciendo 5% cada año, la tasa de natalidad es tan solo 1.4 niños nacidos por cada mujer, por debajo del promedio canadiense de 1.6. Lo que esto significa es que la mayoría de este crecimiento poblacional viene de la inmigración. Esta tendencia se espera que continúe y alcance un nivel en el futuro

³⁹ Recuperado en Agosto 12 de 2012 en Statistics Canada, Focus on Geography Series, 2011 Census – Province of British Columbia, disponible en: <http://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2011/as-sa/fogs-spg/Facts-pr-eng.cfm?Lang=Eng&TAB=1&GK=PR&GC=59>

cercano en donde el aumento de la población en la provincia está siendo influenciada por la inmigración.

Con el sentimiento de presión de la mano de obra barata, la provincia de Columbia Británica dependerá fuertemente en los inmigrantes que vienen a trabajar a Canadá.

Gracias a su ubicación en el océano pacífico, y su relativa cercanía a Asia, Columbia Británica ha experimentado grandes niveles de inmigración desde Asia. En particular los Chinos-Canadienses hacen parte del 10% de la población de la provincia, comparado con las considerables poblaciones de Japón, Filipinas y Corea.

También hay un gran número de Canadienses del sur de Asia viviendo en esta provincia, especialmente en el sur de Vancouver y en Surrey. En las ciudades de Columbia Británica es posible encontrar un mosaico de personas que inmigraron o tienen un ancestro de todo el mundo.⁴⁰

DESCRIPCIÓN POLÍTICA

Columbia Británica cuenta con 85 miembros de la Asamblea Legislativa, elegidos todos por el sistema de votación de pluralidad⁴¹, aunque en los últimos años se ha contemplado la posibilidad de modificar este sistema, a un sistema de voto único transferible. Así pues, la provincia es gobernada por el partido liberal por el “Premier Christy Clark”, este partido no está relacionado con el partido Liberal Federal al no compartir su misma ideología; ya que el primero es una coalición diversa, compuesta por los restos del partido social del crédito, liberales federales, conservadores federales, y quienes defienden la libre empresa. En este orden de ideas, antes que el partido liberal tomara posesión, el principal partido política de BC el partido social del crédito que gobernó durante veinte años continuos; al compartir la una misma ideología con el gobierno que prima en la actualidad, eran más derechistas, nacionalizaron varios monopolios importantes como lo fue el BC Hydro y BC Ferries. Columbia Británica es conocida por tener sindicatos de trabajadores políticamente activos que durante su historia han apoyado el Plan Nacional de Desarrollo, NDP, o su predecesor, el CCF.

⁴⁰ Recuperado en Agosto 14 de 2012 en About Canada, disponible en: <http://www.canadavisa.com/about-british-columbia.html>.

⁴¹ Sistema de votación más antiguo y usado más frecuente: “ Los proponentes del sistema electoral pluralista señalan tres ventajas: simplicidad, estabilidad y representación del electorado. El sistema pluralista es fácil de entender: los electores simplemente colocan una marca sobre su candidato preferido. El resultado de una elección bajo el sistema pluralista es también fácil de entender: el candidato que recibe el más alto número de votos gana. Esta regla de asignación es conocida como “ el primero gana el puesto””. Ver: <http://aceproject.org/main/espanol/bd/bda01a.htm>

Es importante resaltar que BC cuenta con una organización (UBCM) que se encarga de servir y representar los intereses de los gobiernos locales en la provincia desde 1905; esta organización fue creada con el propósito de generar una voz común para el gobierno local, proporciona una oportunidad para que los gobiernos locales, sin importar su tamaño, se reúnan y compartan sus experiencias con el único fin de adoptar una posición unificada⁴².

DESCRIPCIÓN ECONÓMICA

Mientras que las industrias basadas en la producción de recursos siguen siendo los principales motores económicos de muchas regiones, la Columbia Británica ha cambiado su esquema con el pasar de los años, pues dejó de ser una economía que principalmente se basaba en los recursos a una diversa economía basada en el conocimiento. La economía en la Columbia Británica, está orientada al fortalecimiento de pequeñas empresas y principalmente al apoyo de la industria de servicios, ya que más de las tres cuartas partes (3/4) de la actividad económica de la región proviene de este sector con una participación del 80% de la población activa que se encuentra empleada. Es muy importante resaltar que los propietarios de las pequeñas empresas, los empresarios y los inversionistas reúnen muchos de sus esfuerzos en la creación de nuevas empresas y oportunidades de empleo en esta economía con altas miras a la expansión.

En este orden de ideas, desde el año de 2007 la provincia comenzó a ampliar su enfoque comercial, gracias al fortalecimiento de lazos con Asia y el Pacífico, como Japón, China, Corea e India. La inclusión de estos nuevos mercados le brinda la posibilidad a la provincia de mostrar sus fortalezas en mano de obra cualificada y creativa, costos competitivos de negocio y una alta calidad de vida, lo cual muestra estabilidad y confianza para poder fortalecer vínculos y crear confianza con el objetivo de profundizar negocios entre ambas partes. Estos factores, a lo largo de los últimos cinco años, han caracterizado y convertido a la provincia la Columbia Británica en un centro de comercio de bienes, servicios y personas que viajan hacia y desde la región de Asia y el Pacífico para el Canadá y los Estados Unidos.

Ahora bien, durante la próxima década, la provincia de la Columbia Británica necesitará habilidades y conocimientos avanzados para impulsar la economía en un direccionamiento creciente y diversificado, a través del fortalecimiento de los sectores

⁴² Recuperado en Agosto 15 de 2012 Gobierno Local de la Columbia Británica, disponible en: <http://www.ubcm.ca/EN/main/about/general-information/ubcm-overview.html>

emergentes que incluyen la “British Columbian green technology⁴³”, medios digitales e innovación en el sector de recursos naturales, pues de esta manera se contemplará un crecimiento y el desarrollo de una economía que ofrezca abundantes oportunidades en el mercado laboral, con el fin de poder llegar a ser una de las provincias líderes de Canadá en los próximos años; para el 2017 el Producto Interno Bruto se espera que aumente en más del 25%, lograr un aumento significativo de los servicios de atención de salud. En cuanto al desarrollo económico, como resultado del crecimiento se estima que el empleo deberá crecer en promedio en 1,8% cada año hasta llegar al 2019, creando de esta manera un total de 450.000 nuevos puestos de trabajo.

En la actualidad, la fuerza laboral de esta provincia se compone por 2,4 millones de personas; en total se esperan 1.126.000 puestos de trabajo en la próxima década, con cerca de 650.000 jóvenes en el sistema educativo actual, y un crecimiento de puestos de trabajo que supere la tasa de graduación. Así pues, la Columbia Británica deberá aumentar el tamaño de su fuerza de trabajo y asegurarse que tenga las habilidades necesarias para apoyar el desarrollo económico en todas y cada una de sus regiones⁴⁴.

A continuación se hará un análisis por región de la provincia; en primer lugar se va a observar un mapa estadístico del mercado laboral regional que permite ver y analizarla información del mercado laboral para la Columbia Británica:

La provincia cuenta con siete regiones cuya información se encuentra resumida en la siguiente tabla⁴⁵:

TABLA 18 SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

Indicador/Región	North Coast & Nechako	Northeast	Cariboo	Thompson - Okanagan	Kootenay	Mainland/southwest	Vancouver Island	Total
Población para el 2011	66.700	51.400	127.400	437.700	127.200	2.312.900	655.600	3.778.900
Empleo según industria: (mayores industrias)								

⁴³ También conocida como Tecnología ambiental: aplicación de una o más ciencias ambientales, química, la vigilancia del medio ambiente y dispositivos electrónicos para monitorear, modelar y conservar el medio ambiente, los recursos naturales. Es un trabajo arduo para la disminución de los impactos negativos que deja la intervención humana.

⁴⁴ Recuperado en Agosto 15 de 2012 en Pagina Oficial de la provincia de la Columbia Británica, disponible en : <http://www.workbc.ca/Statistics/BC-Economy/Pages/BC-Economy.aspx>

⁴⁵ Recuperado en Agosto 15 de 2012 en Estadísticas Generales, disponible en: <http://www.workbc.ca/Statistics/Regional-Profiles/Pages/Regional-Profiles.aspx>

Comercio al por mayor y por menor	5.500	4.000	12.500	41.400	10.100	221.500	58.000	353.000
Manufactura	5.200		8.800	22.200	8.200			44.400
Salud y asistencia Social	4.800		10.300	34.300	9.200	147.100	52.100	257.800
Silvicultura, Pesca, Minería, Petróleo, Gas	4.700	6.000						10.700
Construcción		3.500	6.600	25.400	6.900		31.700	74.100
Transporte y almacenamiento		3.100						3.100
Servicios Profesionales y Científicos						128.400		128.400
Educación						125.700		125.700
Administración Pública							31.400	31.400
Nivel de Desempleo	10,50%	4,40%	8,20%	5,20%	8,80%	7,10%	5,90%	
Empleo	38.400	39.200	87.800	264.300	73.700	1.472.200	366.500	2.342.100

Con esta tabla se puede hacer una lectura instantánea de la población que compone cada región, sus principales industrias, el número de personas con puestos de trabajo y el número de desempleados, donde se ve que la principal industria manejada por la provincia se basa en el comercio al por mayor y por menor (“Retail & Wholesale Trade”) con una participación del 34% sobre el total de las mayores industrias mostradas, este auge se debe a que a diferencia de las demás, ésta cuenta con una participación de todas las siete regiones; por otro lado, también se puede ver que la industria encargada de la salud y la asistencia social se encuentra de segundo puesto dentro de la población activa de la provincia, siendo estas dos las fuentes principales de empleo, representando el 15% y 11% del total de los empleados en la provincia:

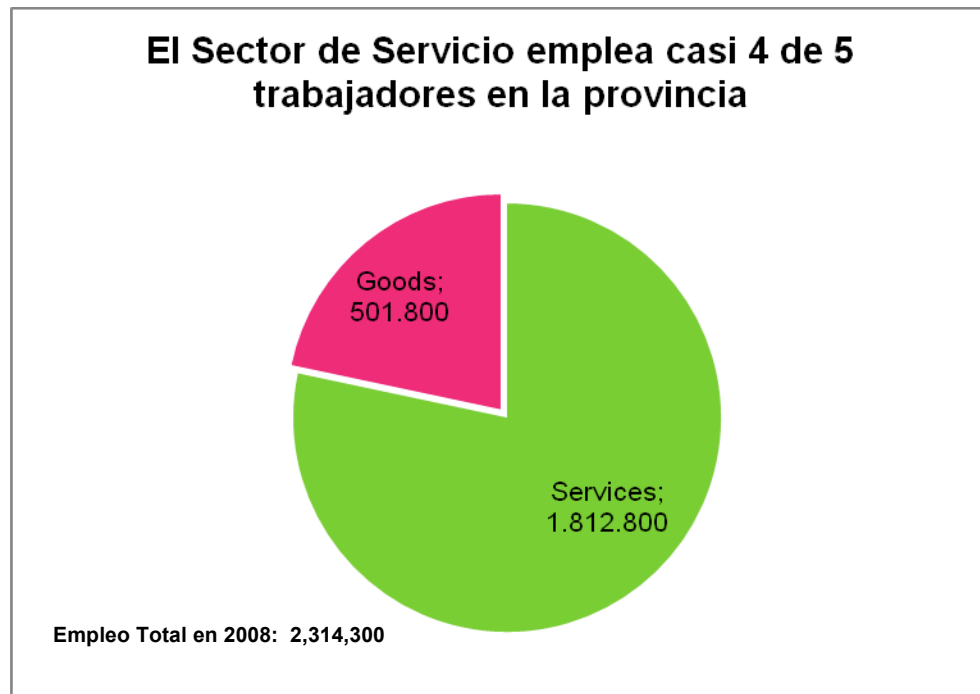
GRÁFICO 28 MERCADO LABORAL DE LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA



Fuente: Recuperado en Agosto de 2012 en Statistics Canadá, disponible en: www.statcan.gc.ca/

Alrededor del 88% de los habitantes de la Columbia Británica vive en zonas urbanas: ciudades, pueblos, aldeas y otros distritos incorporados; el 12% restante vive en zonas rurales; como se puede observar, Maunland/ Southwest es la región más urbanizada lo cual explica su alta participación en cada una de las industrias. Por otro lado, aunque en periodos pasados la provincia se ha caracterizado por ser un fuerte productor de bienes o mercancías, hoy por hoy, estas industrias representan una parte relativamente pequeña en el nivel de empleo de la provincia, pues como se puede apreciar, el sector de servicio es el que emplea a la cuarta quinta parte de la población, lo que la convierte en la principal industria.

GRÁFICO 29 SECTOR DE SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA



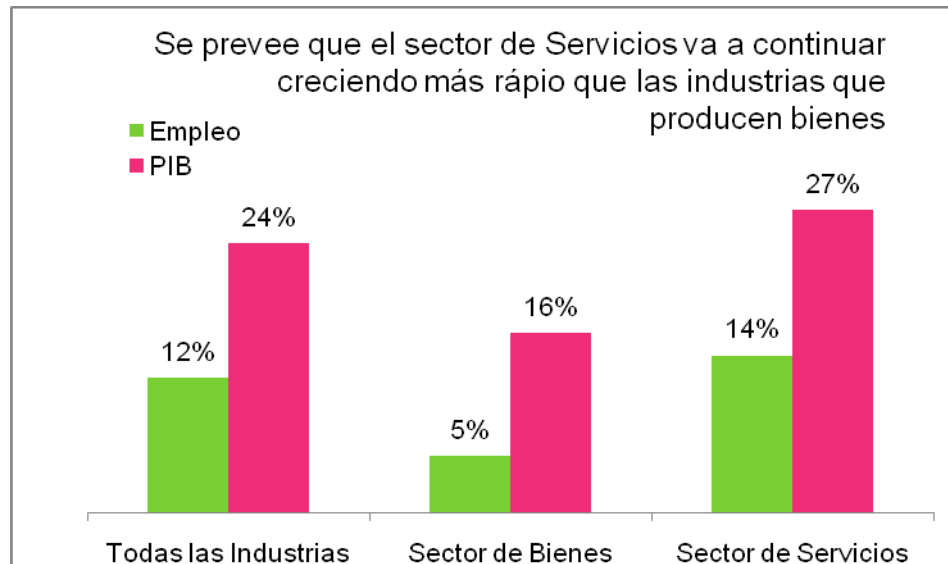
En este orden de ideas, es necesario caracterizar cada uno de estos dos sectores; el sector de bienes incluye la agricultura, la pesca, la silvicultura, la minería, la construcción, y los servicios públicos; en donde la construcción y la manufactura son los más grandes empleadores en este sector, proporcionando cuatro de cada cinco puestos de trabajo. Por otro lado, el sector de servicios incluye una alta gama de industrias para proporcionar servicios para las empresas, las personas y el gobierno, las personas que se encuentran trabajando en este sector se dedican a la venta en el sector real, prestan servicios de banca, trabajo en la banca, restaurantes, hoteles, teatros, salones de belleza, puntos de venta etc⁴⁶.

¿Cuál es la perspectiva para el 2017? Con respecto a esta pregunta, el gobierno canadiense a través del Sistema de Proyección Ocupacional, conocido como COPS, produce una previsión del PIB y de la demanda de trabajo por industria, se basa en el desarrollo de modelos económicos que sustenten lo previsto, pues fundamentalmente se concentra en la predicción del futuro basado en la situación actual, en el presente, con el único fin de dar una posible indicación de la dirección que la economía puede tomar en los próximos años. Se espera que la actividad económica en términos del PIB real, presente un crecimiento del 24% entre el 2008 y el 2017; el sector de servicio prevé una expansión en un 27%, mientras que para el sector de los bienes, el crecimiento económico se espera un poco más restringido, con un aumento del 16%.

⁴⁶ Recuperado en Agosto 15 de 2012 en Una guía para la economía de BC y el mercado de trabajo, 2010: "A GUIDE TO THE B.C. ECONOMY AND LABOUR MARKET 2010"

No obstante, no se espera que el nivel de empleo crezca a la misma tasa que lo va a hacer el PIB, lo que indica que las ganancias en su mayoría se deberán al aumento de la productividad laboral; se espera un crecimiento del empleo total en el sector de bienes de 5%, llegando así a 525.300 para el 2017; el crecimiento se espera que se pronuncie más en el sector de servicios, donde se contempla una aceleración de 14%, llegando así a los 2.071.000.

GRÁFICO 30 CRECIMIENTO DEL SECTOR DE SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

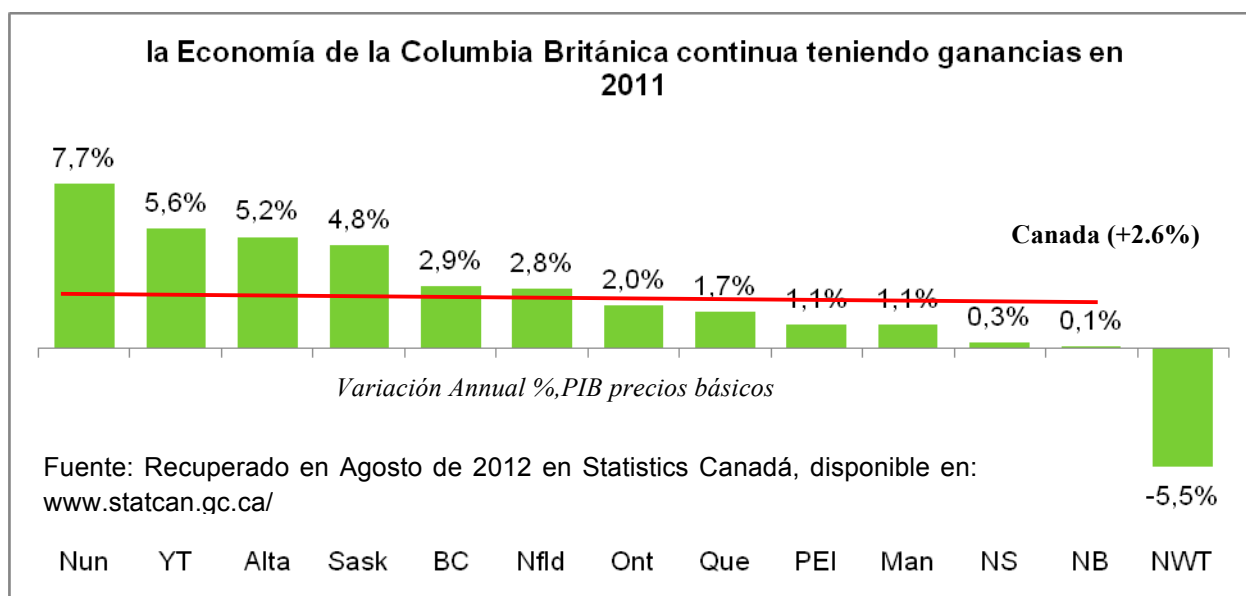


Fuente: Canadian Occupational Projection System (COPS) & Ministry of Advanced Education & Labour. Market Development Forecast

De este modo, se prevé que el sector de servicios continúe creciendo más rápido que los bienes o las demás industrias, además de esto, se puede ver que se quiere la obtención de un aumento significativo de la productividad laboral de la provincia, al contemplar en todos los casos un aumento superior del PIB con respecto al nivel de empleo.

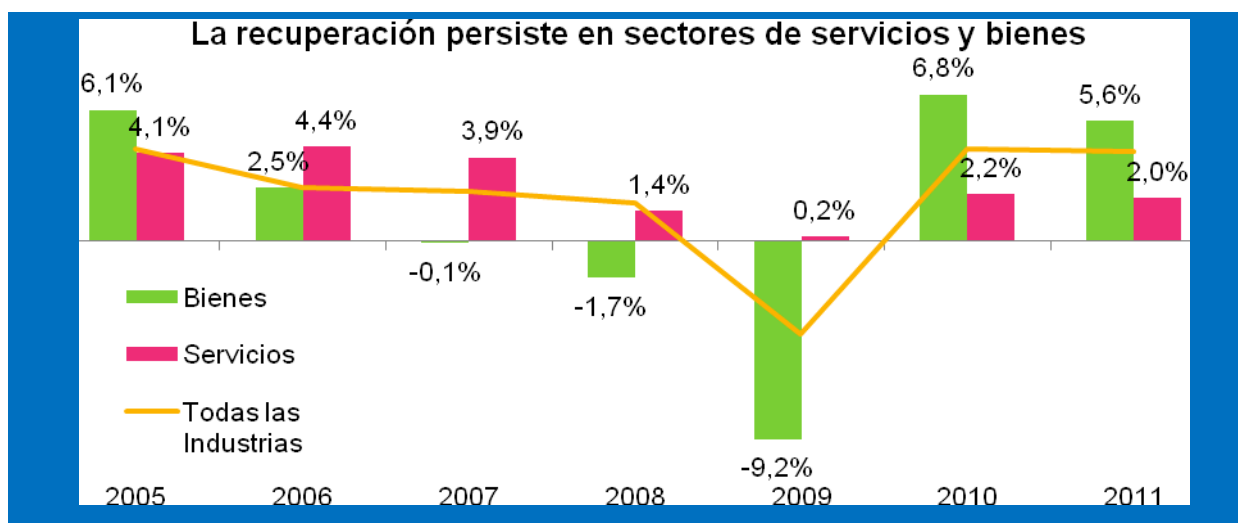
Alejándonos un poco de la predicción del futuro 2017, y del comportamiento del mercado desde el año 2008, vale la pena analizar el crecimiento económico que hoy por hoy se ha visto, para el 2011 el crecimiento económico superó el promedio nacional, pues logró una expansión en un 2,9%, mientras que la media del país se encontró en 2,6%.

GRÁFICO 31 LA ECONOMÍA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA CONTINUA TENIENDO GANANCIAS EN EL 2011



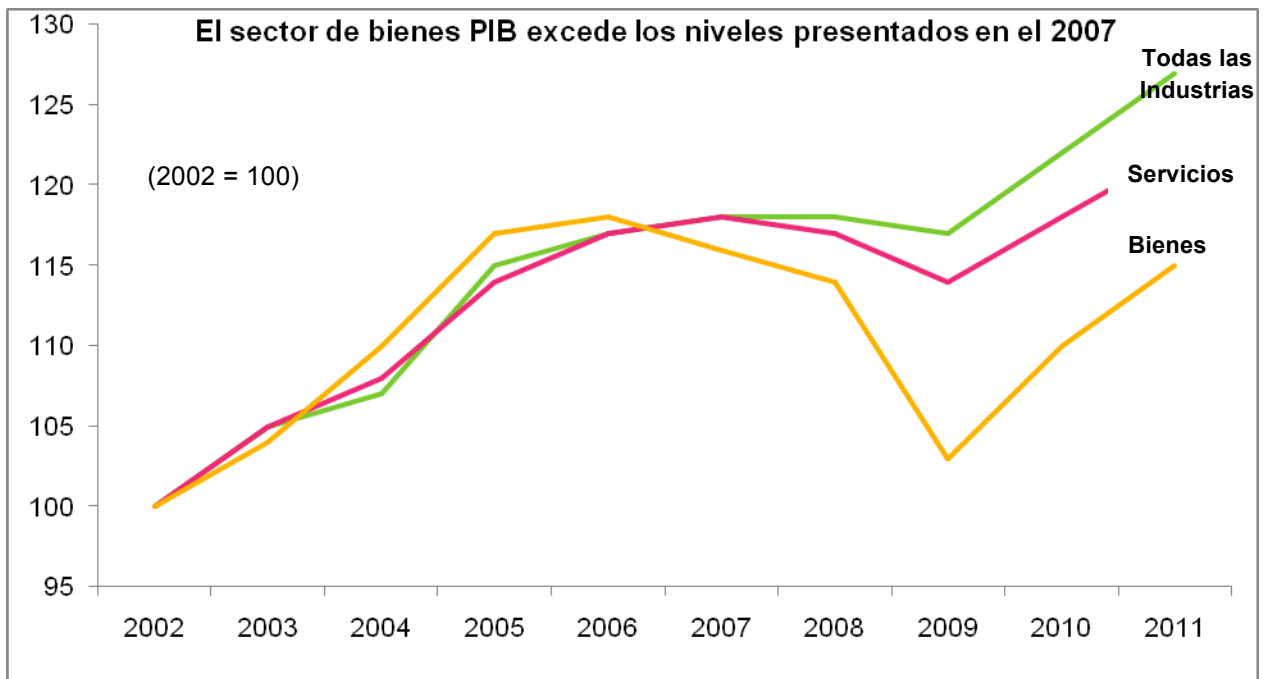
Por otro lado, el crecimiento en el sector de bienes sigue apoyando las industrias de servicios; tuvo una variación de (+5,6%), mientras que el sector de servicios creció en (+2,0%); a raíz de esto se puede analizar que la economía se ha venido recuperando de la crisis mundial financiera del 2009, al presentar aumentos no tan significativos como los del año pasado (año después de la crisis), sigue presentando impulsos hacia un escenario de recuperación y crecimiento. Cabe relatar que el aumento general en el sector de los bienes en el PIB fue en gran parte impulsado por la mayor demanda de energía, silvicultura y las exportaciones de productos industriales. Este aumento fue promovido gracias a que el sector de bienes se expande, logrando tener un alza en las utilidades de 9,3%, igualmente la construcción en un 6,7% principalmente por la fortaleza en la ingeniería de petróleo y gas. De igual manera, se evidenció una expansión en el sector de servicios que representa aproximadamente el 77% del PIB provincial, se logró esto debido a los aumentos en el transporte y almacenamiento (+41%) y las finanzas, seguros y bienes raíces (+3,2%) para este mismo año.

GRÁFICO 32 RECUPERACIÓN PERSISTENTE EN EL SECTOR DE SERVICIOS Y BIENES DE LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA



Así pues, la recuperación continua en el sector de los bienes como se mencionó; la actividad económica de la provincia en la industria de servicios se ha expandido en 27% desde el año 2002, durante el mismo periodo, el sector de bienes también logró un crecimiento, no al mismo ritmo, pero significativo de 18,3%. Esto lleva a pensar que la economía de BC es particularmente dependiente del sector de servicios, el cual, a grandes rasgos ha ayudado a mantener a la economía en una constante trayectoria ascendente, a pesar de la volatilidad que se ha venido presentando con el pasar de los años en las industrias basadas en los recursos naturales, las cuales tienden a experimentar ciclos de auge y caída.

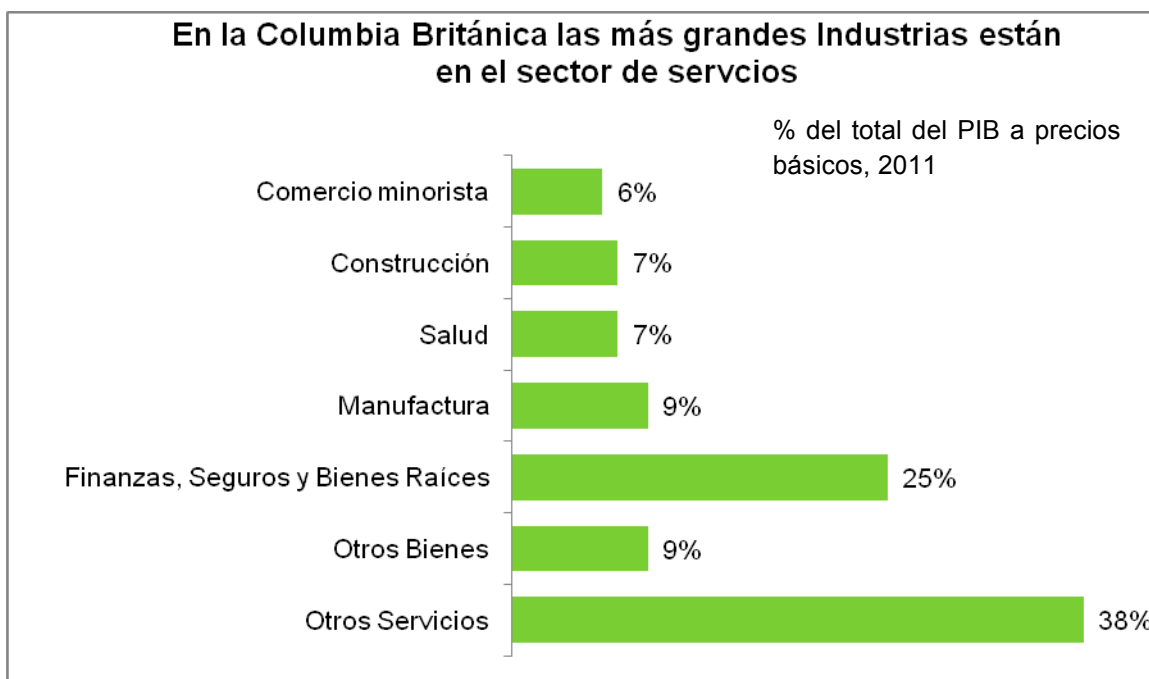
GRÁFICO 33 CRECIMIENTO DEL SECTOR DE BIENES DE LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA



Fuente: Recuperado en Agosto de 2012 en Statistics Canadá, disponible en: www.statcan.gc.ca/

En conclusión, la economía de BC ha venido creciendo durante los últimos años, mostrando fuertes indicios de recuperación de la crisis del 2009; el sector de bienes ha mostrado fuerte dependencia al apoyarse del bienestar y riqueza de la provincia basada en recursos naturales para satisfacer la demanda extranjera; el sector de servicios ha seguido una política de generación de valor de las exportaciones y ha venido beneficiándose del aumento de las actividades de transporte. Es de anotar que tres de las más grandes industrias de esta provincia, se enfoca en la prestación de servicios a los consumidores. Por esta razón, se puede ver que en BC las industrias más grandes se encuentran enfocadas en el sector de servicio, principalmente en el mercado financiero, seguros, inmuebles y alquileres con un 25%:

GRÁFICO 34 COMPOSICIÓN DE LAS INDUSTRIAS DE LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA



Fuente: Recuperado en Agosto de 2012 en Statistics Canadá, disponible en: www.statcan.gc.ca/

Con respecto a las exportaciones, con el pasar del tiempo, han venido presentando una tendencia desacelerada, pues muestran un descenso de 1,7% en comparación con el mes de agosto de 2011; las exportaciones a los socios comerciales más importantes de BC: Estados Unidos (3%) y China (15%), han presentado un crecimiento significativo, no obstante, los envíos a la Unión Europea, Corea del Sur, Taiwán y Hong Kong han disminuido notablemente en 21% , 26.9%, 19. 3% y 11.6% respectivamente. En este orden de ideas, los envíos de los productos energéticos se han reducido en un 12, 7% anual hasta la fecha, las exportaciones de carbón disminuyeron en 11,1%, el gas natural cayó en 34,8% y la energía eléctrica también presentó una variación negativa de -19,7%; sin embargo, las exportaciones de otros productos energéticos presentaron un aumento de 42,9%. Vale la pena resaltar que el Carbón sigue siendo el principal producto de exportación hasta la fecha con más de \$4mil millones enviados durante los primeros ocho meses de 2012, frente a sólo \$2,7 mil millones en envío de otros productos, como lo es la madera blanda.

En resumen se puede observar esta tabla:

TABLA 19 EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

		
Las exportaciones se han reducido en un 1,7% comparado con agosto del 2011	Las exportaciones de madera han aumentado un 6,5%; en Agosto Las ventas de madera blanda fueron superiores a las de carbón.	Las exportaciones de productos energéticos cayeron en un 12,7% debido a los menos niveles de precios del Carbón, el Gas, y la electricidad

DESCRIPCIÓN LOGÍSTICA

AEROPUERTOS

La provincia de la Columbia Británica cuenta con 34 aeropuertos, los principales aeropuertos son:

TABLA 20 AEROPUERTOS DE LA PROVINCIA DE COLUMBIA BRITÁNICA

Nombre del Aeropuerto	Código	Ubicación	Datos
Abbotsford International Airport	YXX	30440 Liberator Avenue, Abbotsford, BC Canada	Es el segundo aeropuerto más grande de la región después del Aeropuerto Internacional de Vancouver, además de servir de relevo. Es catalogado como un aeropuerto de entrada. En año 2011, movilizó 475.223 pasajeros y se realizaron 96.864 movimientos.
Vancouver International Airport	YVR	3211 Grant McConachie Way, Richmond, B.C.	Es el principal aeropuerto de la región para vuelos internacionales. Entre mayo de 2011 y mayo de 2012, el aeropuerto movilizó a 17.483.111 pasajeros, se realizaron 297.997 movimientos, es decir, despegues y aterrizajes, y se movilaron 223.038 toneladas. Es la puerta de Asia hacia Norte América. Además tiene las instalaciones más grandes del oeste de Canadá para mercancías perecederas.

Victoria International Airport	YYJ	1640 Electra Boulevard, Sidney, BC	Es uno de los aeropuertos internacionales de la provincia, en el año 2011 movilizó 1.007.407 pasajeros, y 110,1 toneladas de carga, además reportó 93.563 movimientos.
Canadian Rockies International Airport	YXC	1-9370 Airport Access Road, Cranbrook, BC	Este aeropuerto movilizó 3% más de pasajeros, comparando el primer cuarto del año 2011, con el de 2012; Es decir aumentó en 781 pasajeros.
Kelowna International Airport	YLW	5533 Airport Way Kelowna, Kelowna, BC	En este aeropuerto se movilizaron en 2011, un total de 1.390.187 pasajeros, y en lo que va corrido del año 2012 hasta el mes de agosto, se han movilizado 972.663 pasajeros.
Prince George Airport	YXS	4141 Airport Road - 10, Prince George, BC	Este aeropuerto se ha posicionado como una solución logística y de transporte de pasajeros en la costa noroccidental.

ZONAS FRANCAS Y PUERTOS

La provincia de la Columbia Británica actualmente desempeña un papel protagónico en la logística de la costa Oeste canadiense, son múltiples los factores que inciden en la significancia de esta provincia para la economía del país. El primero se debe a la compleja red férrea que conecta la provincia con el centro, norte, sur y este del país, el segundo se debe al actual proyecto de cooperación comercial que existe entre Canadá y los principales actores comerciales asiáticos como Japón, China, India y Corea; el proyecto se llama APGCI (Asia Pacific Gateway and Corridor Initiative)⁴⁷ y el tercero a la infraestructura portuaria que posee la provincia, actualmente cuenta con dos grandes centros logísticos, uno al norte de la provincia llamado Prince Rupert y otro al sur en la ciudad de Vancouver.

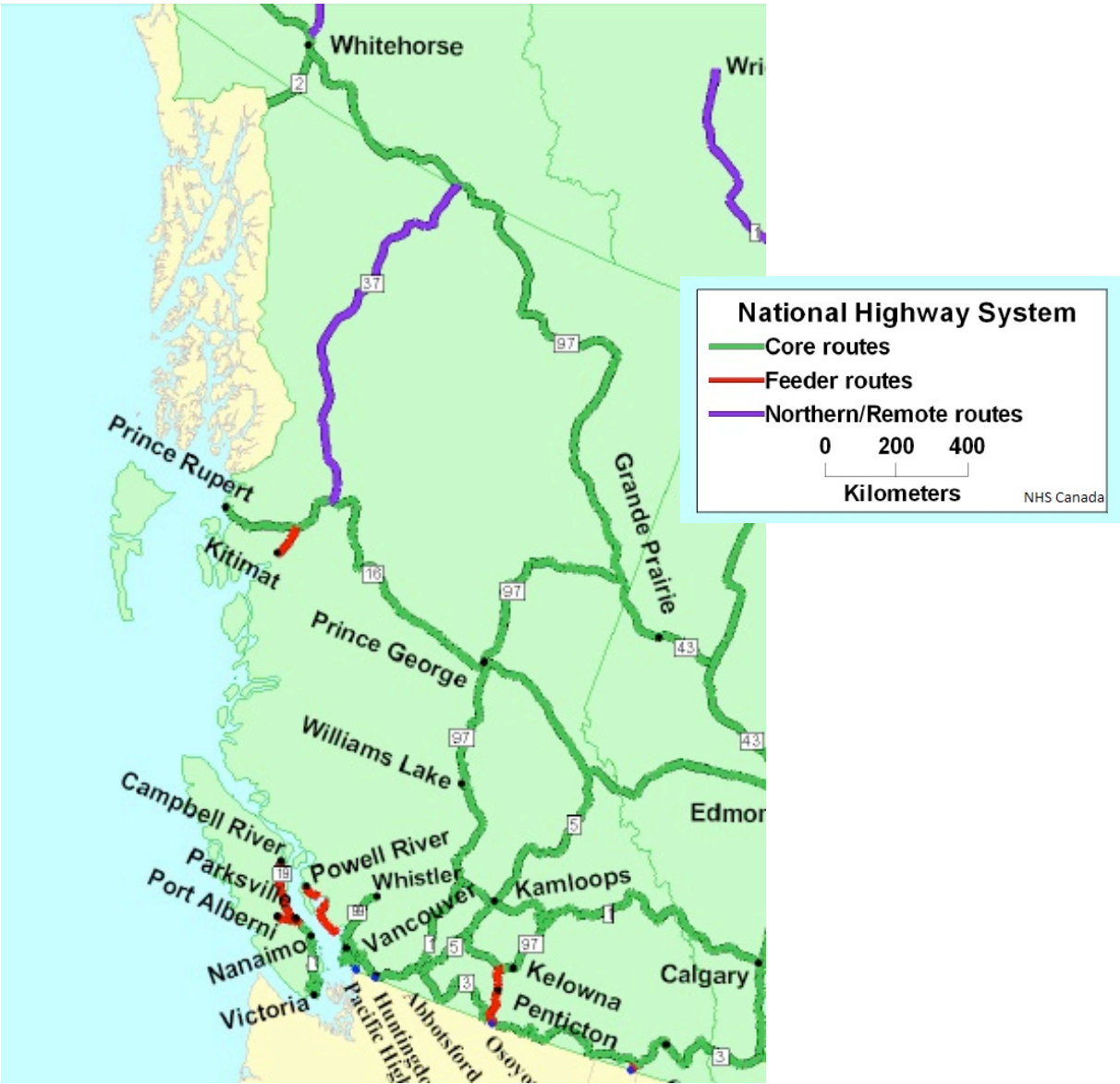
Además del alto tráfico de mercancías provenientes de Asia, en la provincia se viene desarrollando a pasos agigantados la industria de los cruceros turísticos, especialmente de aquellos que tienen como destino los territorios de Alaska, en el año 2011 se vio beneficiada la provincia al ser punto de partida de 199 rutas por parte de 27 buques diferente, aportando la suma de 663.000 pasajeros de pago.

Actualmente no existe ningún territorio de Zona Franca para la provincia de la Columbia Británica, pero cuenta con una importante infraestructura férrea, vial y aérea que la

⁴⁷Recuperado el 18 de Agosto de 2012 en APGCI Official Web, disponible en: <http://www.asiapacificgateway.gc.ca/index2.html>

comunica con la zona franca de Centreport, a la cual distribuye gran parte de las importaciones provenientes del continente Asiático.

RUTAS DE ACCESO



MAPA 4 RUTAS DE ACCESO - COLUMBIA BRITÁNICA

Fuente: Recuperado el 2 de Septiembre de 2012 en Transport Canada, disponible en: www.tc.gc.ca

TABLA 21 RUTAS DE ACCESO DE LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

Autopista	No. Ruta	Longitud

		Total (Km)
Alberta border - Victoria	1	993.0
Alberta border – Dawson Creek	2	42.0
Alberta border – Hope	3	833.0
Tete Jaune Cache – Hope	5	531.0
Alberta border – Prince Rupert	16	1074.0
Victoria – Hwy 99	17	44.0
Cache Creek – Km 133 de Alaska Hwy	97	1812.0

PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA COLUMBIA BRITÁNICA

El total de las importaciones de Canadá, según la base de datos WISERTrade, ascendió a USD\$392.190.351.314,00 para el año 2010, y a USD\$450.990.581.164,00 en 2011, lo cual indica una variación positiva de 15%. En el caso específico de la provincia de la Columbia Británica, las importaciones totales para 2010 fueron USD\$36.071.748.059,00 y para el año 2011, USD\$40.816.018.794,00, presentando una variación positiva de 13,15%. Las importaciones de la provincia de la Columbia Británica representan el 9,05% de las importaciones totales de Canadá del año 2011.⁴⁸

Los diez principales productos importados por la provincia de la Columbia Británica son:

1. Los demás aceites de petróleo y material bituminoso (excepto los aceites crudos)

Los demás aceites de petróleo y material bituminoso (excepto los aceites crudos) se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 271019. Estos comprenden el principal producto de importación por la provincia de la Columbia Británica. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$2.348.878.142,00 en importaciones, con un crecimiento de 53,87% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Corea del Sur y Japón.⁴⁹

2. Aceites livianos y preparaciones de petróleo y material bituminoso (excepto los aceites crudos)

⁴⁸ WISERTrade DataBase. Data provided by WISER, at <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>, from Statistics Canada, International Trade Division. Data for 1988-2009 revised on 3/24/2010.

⁴⁹ WISERTrade DataBase. Data provided by WISER, at <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>, from Statistics Canada, International Trade Division. Data for 1988-2009 revised on 3/24/2010.

Los aceites livianos y preparaciones de petróleo y material bituminoso (excepto los aceites crudos) se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 271011. Estos comprenden el segundo producto de mayor importación por la provincia de la Columbia Británica. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$1.227.925.741,00 en importaciones, con un crecimiento de 2,18% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Corea del Sur y Perú.⁵⁰

3. Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cm³ pero inferior o igual a 3.000 cm³

Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cm³ pero inferior o igual a 3.000 cm³, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 870323. Estos comprenden el tercer producto de mayor importación por la provincia de la Columbia Británica. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$9.549.58.804,00 en importaciones, con un crecimiento de 12,77% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Corea del Sur y Japón.⁵¹

4. Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador

Las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 847130. Estos comprenden el cuarto producto de mayor importación por la provincia de la Columbia Británica. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$662.641.617,00 en importaciones, con un crecimiento de 29,81% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Corea del Sur y China.⁵²

5. Los demás aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado, en colores.

⁵⁰ WISERTrade DataBase. Data provided by WISER, at <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>, from Statistics Canada, International Trade Division. Data for 1988-2009 revised on 3/24/2010.

⁵¹ WISERTrade DataBase. Data provided by WISER, at <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>, from Statistics Canada, International Trade Division. Data for 1988-2009 revised on 3/24/2010.

⁵² WISERTrade DataBase. Data provided by WISER, at <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>, from Statistics Canada, International Trade Division. Data for 1988-2009 revised on 3/24/2010.

Los demás aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado, en colores, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 852872. Estos comprenden el quinto producto de mayor importación por la provincia de la Columbia Británica. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$518.460.431,00 en importaciones, con un decrecimiento de 16,56% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores México, Malasia y China.⁵³

6. Minerales de plomo y sus concentrados

Los minerales de plomo y sus concentrados, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 260700. Estos comprenden el sexto producto de mayor importación por la provincia de la Columbia Británica. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$411.632.038,00 en importaciones, con un crecimiento de 134,22% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, México y Perú.⁵⁴

7. Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas

Los Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 851712. Estos comprenden el séptimo producto de mayor importación por la provincia de la Columbia Británica. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$391.838.589,00 en importaciones, con un crecimiento de 146.87% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores China, México y Corea del Sur.⁵⁵

8. Minerales de zinc y sus concentrados

Los minerales de zinc y sus concentrados, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 260800. Estos comprenden el octavo producto de mayor importación por la provincia de la Columbia Británica. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$374.474.836,00 en importaciones, con un crecimiento de 27,24% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, México y Bolivia.⁵⁶

⁵³ WISERTrade DataBase. Data provided by WISER, at <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>, from Statistics Canada, International Trade Division. Data for 1988-2009 revised on 3/24/2010.

⁵⁴ WISERTrade DataBase. Data provided by WISER, at <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>, from Statistics Canada, International Trade Division. Data for 1988-2009 revised on 3/24/2010.

⁵⁵ WISERTrade DataBase. Data provided by WISER, at <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>, from Statistics Canada, International Trade Division. Data for 1988-2009 revised on 3/24/2010.

⁵⁶ WISERTrade DataBase. Data provided by WISER, at <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>, from Statistics Canada, International Trade Division. Data for 1988-2009 revised on 3/24/2010.

9. Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados en los medios de transporte

Los juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados en los medios de transporte, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 854430. Estos comprenden el noveno producto de mayor importación por la provincia de la Columbia Británica. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$327.027.042,00 en importaciones, con un crecimiento de 12,35% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Filipinas, China y Vietnam.⁵⁷

10. Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos; muñecas o muñecos; los demás juguetes; modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados; rompecabezas de cualquier clase.

Los triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos; muñecas o muñecos; los demás juguetes; modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados; rompecabezas de cualquier clase., se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 950300. Estos comprenden el décimo producto de mayor importación por la provincia de la Columbia Británica. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$325.787.548,00 en importaciones, con un decrecimiento de 3,88% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, China y Indonesia.⁵⁸

A continuación se presenta una tabla de resumen de los diez principales productos importados por la provincia de la Columbia Británica, con el valor de las importaciones en los años 2010 y 2011, y la variación correspondiente.

TABLA 22 PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

Producto	Posición Arancelaria	Importaciones totales (USD\$)		
		2010	2011	Variación (%)
Los demás aceites de petróleo y material bituminoso (excepto los aceites crudos)	271019	1.526.460.288,00	2.348.878.142,00	53,88

⁵⁷ Recuperado en Agosto 20 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

⁵⁸ Recuperado en Agosto 20 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

aceites livianos y preparaciones de petróleo y material bituminoso (excepto los aceites crudos)	271011	1.201.653.043,00	1.227.925.741,00	2,19
Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³	870323	846.817.732,00	954.958.804,00	12,77
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador	847130	510.460.999,00	662.641.617,00	29,81
Los demás aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado, en colores.	852872	621.421.527,00	518.460.431,00	-16,57
Minerales de plomo y sus concentrados	260700	175.740.956,00	411.632.038,00	134,23
Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	851712	158.720.840,00	391.838.589,00	146,87
Minerales de zinc y sus concentrados	260800	294.296.285,00	374.474.836,00	27,24
Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados en los medios de transporte	854430	291.070.696,00	327.027.042,00	12,35
Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos; muñecas o muñecos; los demás juguetes; modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados; rompecabezas de cualquier clase.	950300	338.944.459,00	325.787.548,00	-3,88



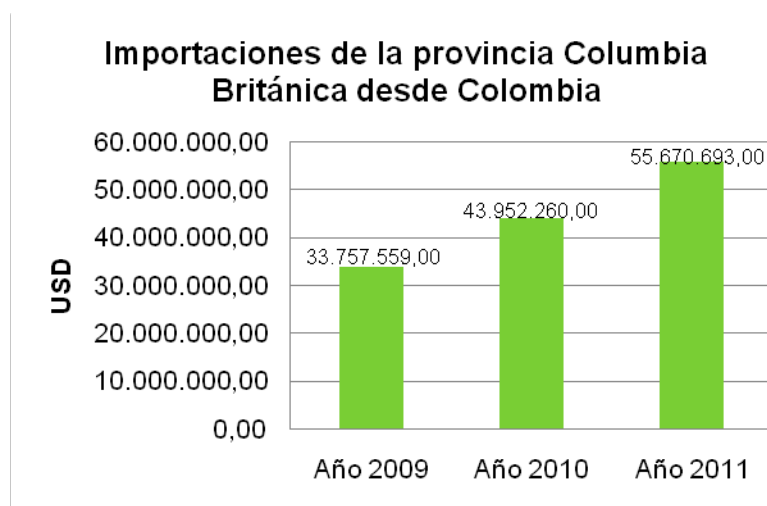
PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE COLOMBIA POR LA COLUMBIA BRITÁNICA

El total de las importaciones de Canadá, según la base de datos WISERTrade, ascendió a USD\$392.190.351.314,00 para el año 2010, y a USD\$450.990.581.164,00 en 2011, lo cual indica una variación positiva de 15%. Teniendo en cuenta un orden descendente de los países socios de Canadá, Colombia ocupa el puesto 47, debido al valor de las importaciones realizadas por el total de las provincias, el cual ascendió a USD\$696.599.383,00 en 2010 y a USD\$807.282.120,00 en 2011, con un crecimiento del 15,89% anual; a pesar de este crecimiento, las importaciones desde Colombia a Canadá solo representan un 0,18% de las importaciones totales que hizo el país en 2011.

En el caso específico de la provincia de la Columbia Británica, las importaciones totales para 2010 fueron USD\$36.071.748.059,00 y para el año 2011, USD\$40.816.018.794,00, presentando una variación positiva de 13,15%. Teniendo en cuenta un orden descendente de los países proveedores de la provincia de Columbia Británica, Colombia se encuentra en el puesto 37, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$43.952.260,00 en el año 2010 y a USD\$55.670.693,00, con una variación de 26,7%. Las importaciones desde Colombia tan solo representan el 0,14% del total de las importaciones totales de la provincia de la Columbia Británica.⁵⁹

⁵⁹ Recuperado en Agosto 20 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 36 VALOR DE LAS IMPORTACIONES DE LA COLUMBIA BRITÁNICA DESDE COLOMBIA

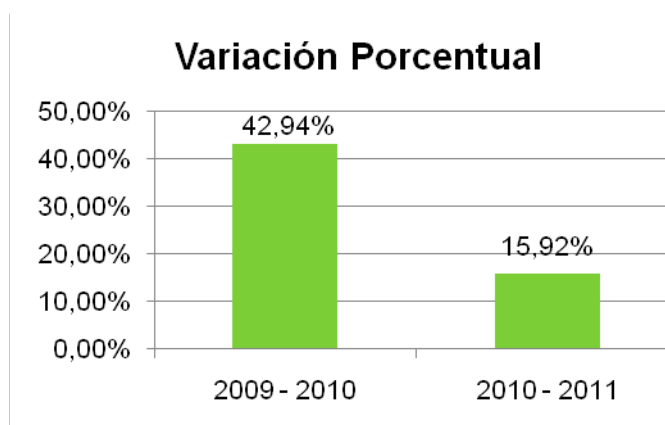


Los diez principales productos importados desde Colombia por la provincia de la Columbia Británica son:

1. Café sin tostar y sin descafeinar

El Café sin tostar y sin descafeinar se encuentra identificado con la partida arancelaria a seis dígitos: 090111. Estos comprenden el principal producto importado por la provincia de Columbia Británica desde Colombia, con un valor que asciende a USD\$26.313.796,00 en el año 2011, y representan el 47,26% de las importaciones totales desde Colombia a esta provincia.

GRÁFICO 37 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 1 EN LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA



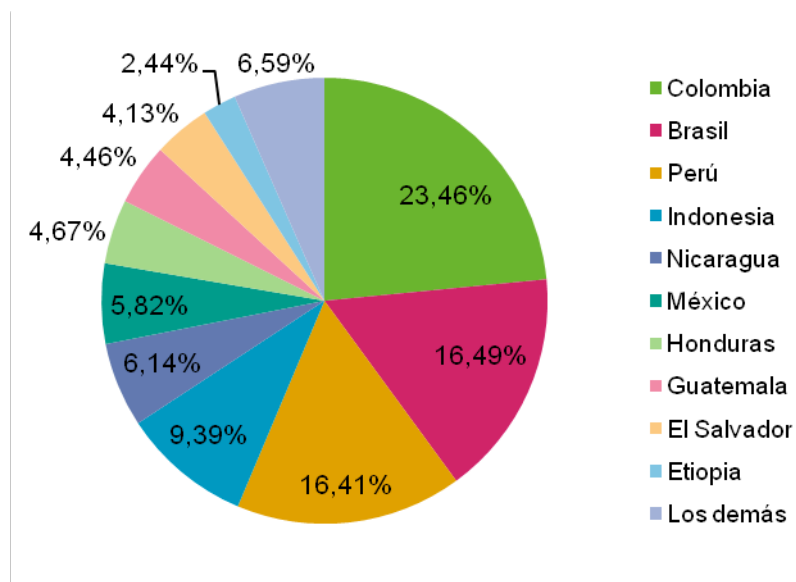
Cabe resaltar que este producto ocupa el primer lugar de en el ranking de los diez productos más importados por la provincia de Columbia Británica desde Colombia.

TABLA 23 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 1 DE LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	54.201.268,00	78.113.203,00	112.182.671,00
1	COL	Colombia	15.880.508,00	22.699.384,00	26.313.796,00
2	BRA	Brasil	8.553.225,00	12.074.859,00	18.495.180,00
3	PER	Perú	6.587.997,00	10.497.209,00	18.410.637,00
4	IDN	Indonesia	4.979.041,00	7.270.120,00	10.538.926,00
5	NIC	Nicaragua	2.346.479,00	4.575.087,00	6.890.567,00
6	MEX	México	3.884.637,00	5.311.018,00	6.528.746,00
7	HND	Honduras	1.699.744,00	1.945.314,00	5.242.075,00
8	GTM	Guatemala	1.846.314,00	2.628.965,00	5.001.932,00
9	SLV	El Salvador	1.317.870,00	1.516.305,00	4.628.859,00
10	ETH	Etiopia	2.034.007,00	2.220.847,00	2.736.973,00

Fuente: Recuperado en Agosto 20 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 38 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 1 EN LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA



Tal y como se evidencia en el gráfico anterior, en el año 2011, Colombia fue el principal proveedor de Café sin tostar y sin descafeinar, participando con el 23,46% de las importaciones realizadas por la provincia de la Columbia Británica.

2. Las demás hullas pero sin aglomerar

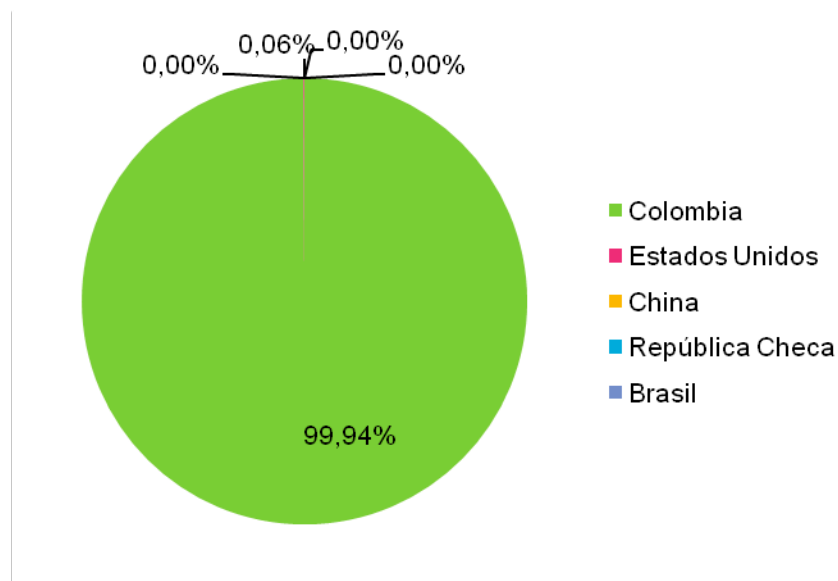
Las demás hullas pero sin aglomerar se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 270119. Este producto es el segundo más importado por la provincia de la Columbia Británica desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$6.244.544,00 en el año 2011, y un crecimiento de 100% respecto a 2012. Las importaciones de este producto representan el 11,21% de las importaciones desde Colombia y el 0,015% del total de las importaciones de la provincia.

TABLA 24 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 2 DE LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	7.585,00	134.256,00	6.248.555,00
1	COL	Colombia	0	0	6.244.544,00
2	USA	Estados Unidos	7.215,00	1.695,00	3.917,00
3	CHN	China	0	0	60
4	CZE	República Checa	0	0	28
5	BRA	Brasil	0	0	6

Fuente: Recuperado en Agosto 20 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 39 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 2 EN LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de la Columbia Británica de Las demás hullas pero sin aglomerar, fue Colombia, con una participación del 99,94% de las importaciones.

3. Rosas y capullos frescos, cortados para ramos y adornos

Las Rosas y capullos frescos, cortados para ramos y adornos se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 060311. Este producto es el tercero más importado por la provincia de la Columbia Británica desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$4.459.005,00 en el año 2010 y USD\$4.405.019,00 en el año 2011, y un decrecimiento de -1,21%. Las importaciones de este producto representan el 7,91% de las importaciones desde Colombia y el 0,010% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 40 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 3 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

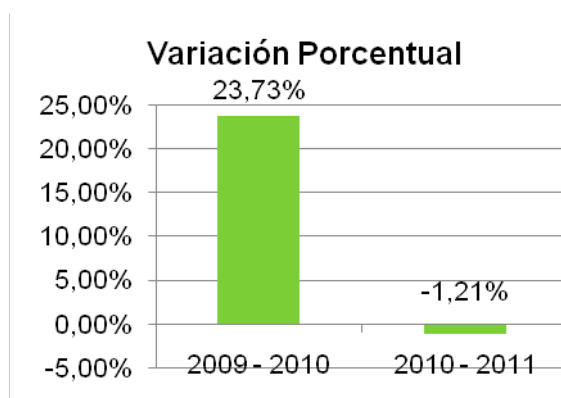


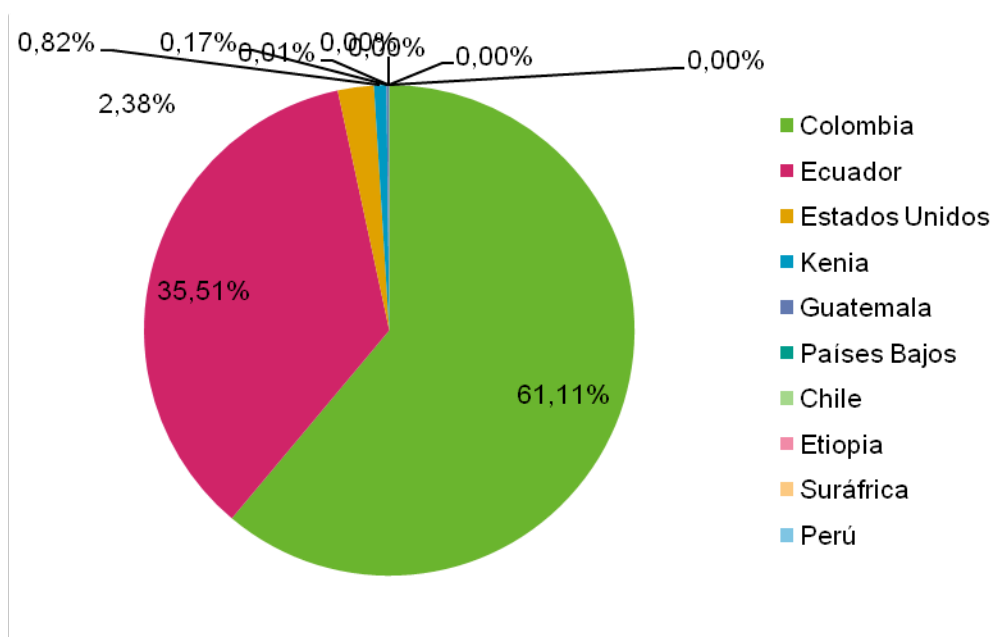
TABLA 25 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 3 DE LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	6.394.218,00	6.981.299,00	7.208.678,00
1	COL	Colombia	3.603.826,00	4.459.005,00	4.405.019,00
2	ECU	Ecuador	2.447.659,00	2.180.146,00	2.559.687,00
3	USA	Estados Unidos	280.877,00	268.908,00	171.739,00
4	KEN	Kenia	34.384,00	40.198,00	58.961,00
5	GTM	Guatemala	0	3.639,00	11.896,00
6	NLD	Países Bajos	5.486,00	2.725,00	598
7	CHL	Chile	0	702	306

8	ETH	Etiopia	0	113	165
9	ZAF	Suráfrica	0	0	136
10	PER	Perú	0	984	132

Fuente: Recuperado en Agosto 20 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 41 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 3 EN LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de la Columbia Británica de Las Rosas y capullos frescos, cortados para ramos y adornos, fue Colombia, con una participación del 61,11% de las mismas.

4. Claveles y capullos frescos, cortados para ramos y adornos

Los claveles y capullos frescos, cortados para ramos y adornos se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 060312. Este producto es el cuarto más importado por la provincia de la Columbia Británica desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$2.962.619,00 en el año 2010 y USD\$2.779.097,00 en el año 2011, y un decrecimiento de -6,19%. Las importaciones de este producto representan el 4,99% de las importaciones desde Colombia y el 0,006% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 42 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 4 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

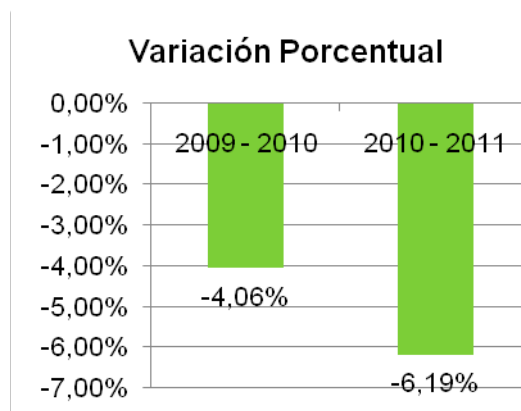
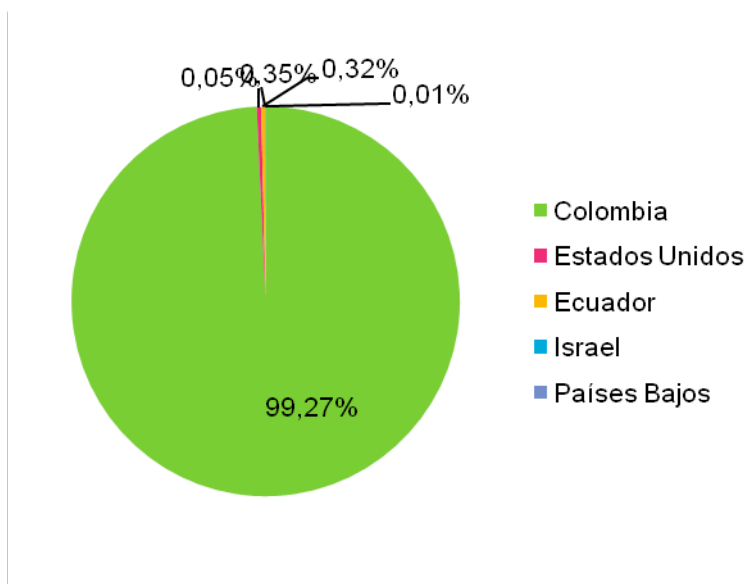


TABLA 26 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 4 DE LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	3.114.749,00	2.988.196,00	2.799.535,00
1	COL	Colombia	3.088.108,00	2.962.619,00	2.779.097,00
2	USA	Estados Unidos	3.889,00	8.616,00	9.869,00
3	ECU	Ecuador	22.680,00	14.594,00	9.052,00
4	ISR	Israel	0	0	1.355,00
5	NLD	Países Bajos	0	0	162
6	PER	Perú	0	2.328,00	0
7	CHN	China	0	39	0
8	KEN	Kenia	72	0	0
9	CRI	Costa Rica	0	0	0

Fuente: Recuperado en Agosto 20 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 43 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 4 EN LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de la Columbia Británica de Los claveles y capullos frescos, cortados para ramos y adornos, fue Colombia, con una participación del 99,27% de las mismas.

5. Los demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido

Los demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 170199. Este producto es el quinto más importado por la provincia de la Columbia Británica desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$468.592,00 en el año 2010 y USD\$2.626.898,00 en el año 2011, y un crecimiento de 460,59%. Las importaciones de este producto representan el 4,71% de las importaciones desde Colombia y el 0,006% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 44 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 5 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

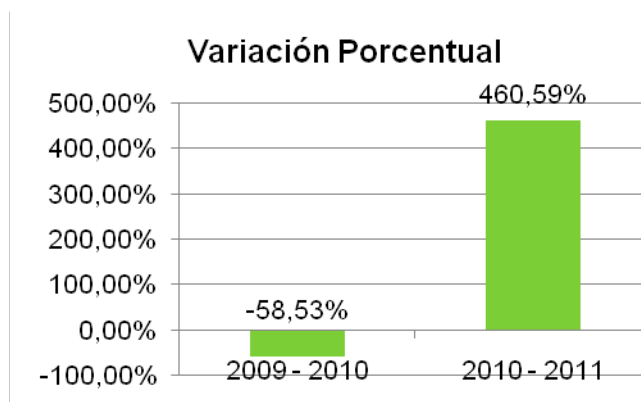
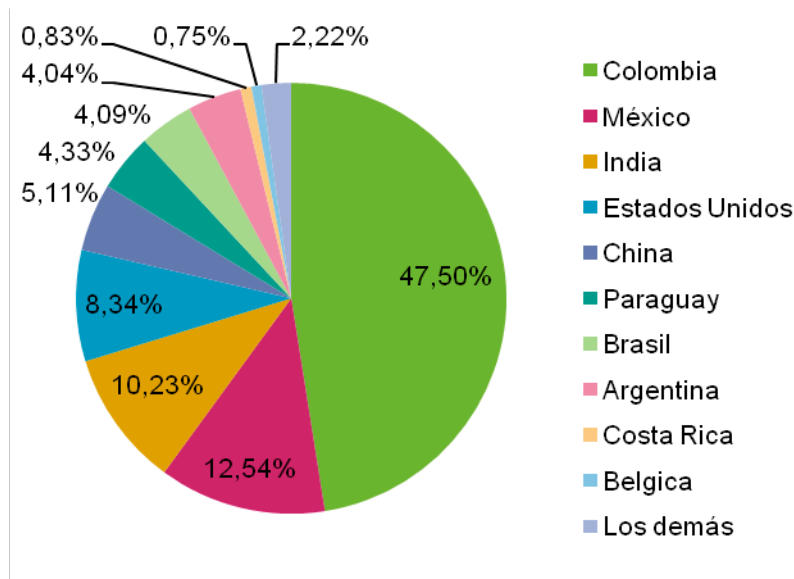


TABLA 27 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 5 DE LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	2.586.028,00	2.506.647,00	5.530.278,00
1	COL	Colombia	1.129.923,00	468.592,00	2.626.898,00
2	MEX	México	2.476,00	225.029,00	693.762,00
3	IND	India	73	837	565.898,00
4	USA	Estados Unidos	153.526,00	207.167,00	461.126,00
5	CHN	China	162.514,00	178.131,00	282.458,00
6	PRY	Paraguay	135.003,00	180.446,00	239.702,00
7	BRA	Brasil	61.916,00	107.761,00	226.434,00
8	ARG	Argentina	279.831,00	443.872,00	223.562,00
9	CRI	Costa Rica	27.533,00	26.770,00	45.815,00
10	BEL	Belgica	7.515,00	8.408,00	41.658,00

Fuente: Recuperado en Agosto 20 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 45 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 5 EN LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de la Columbia Británica de Los demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido, fue Colombia, con una participación del 47,50% de las mismas.

6. Los demás flores y capullos frescos, cortados para ramos y adornos

Los demás flores y capullos frescos, cortados para ramos y adornos se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 060319. Este producto es el sexto más importado por la provincia de la Columbia Británica desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$2.727.840,00 en el año 2010 y USD\$2.620.072,00 en el año 2011, y un decrecimiento de -3,95%. Las importaciones de este producto representan el 4,70% de las importaciones desde Colombia y el 0,006% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 46 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 6 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

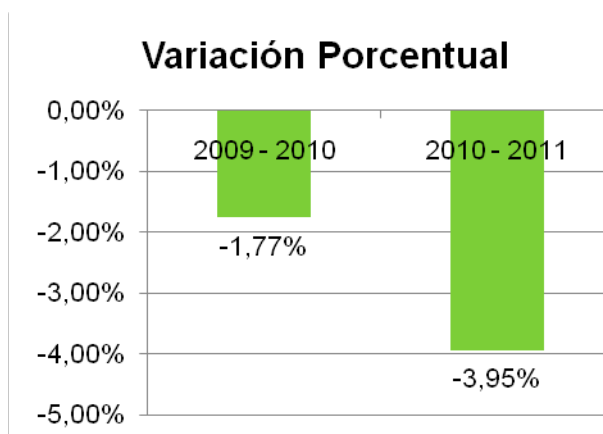
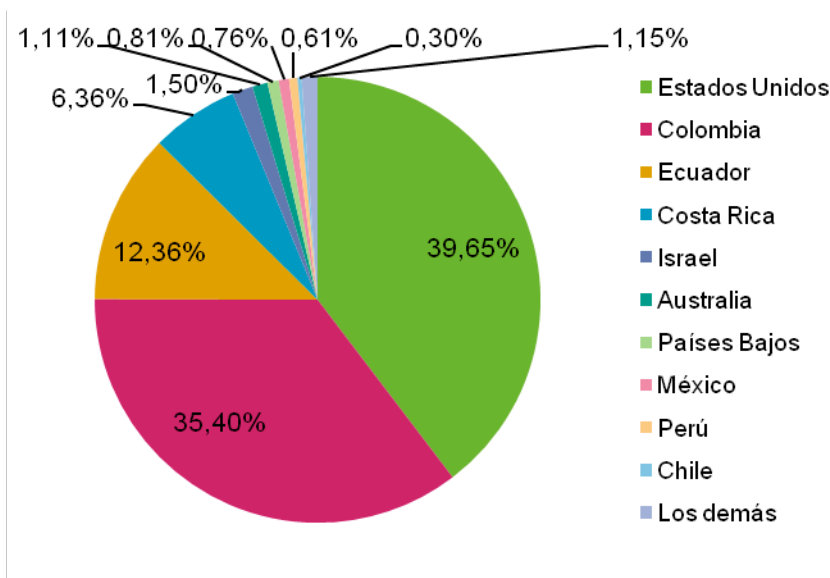


TABLA 28 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 6 DE LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	7.137.763,00	6.928.636,00	7.400.624,00
1	USA	Estados Unidos	2.744.561,00	2.490.219,00	2.934.489,00
2	COL	Colombia	2.777.061,00	2.727.840,00	2.620.072,00
3	ECU	Ecuador	860.634,00	858.546,00	914.777,00
4	CRI	Costa Rica	372.644,00	417.181,00	470.430,00
5	ISR	Israel	104.888,00	120.226,00	110.659,00
6	AUS	Australia	118.109,00	121.541,00	82.154,00
7	NLD	Países Bajos	26.219,00	22.003,00	59.795,00
8	MEX	México	3.689,00	45.532,00	55.909,00
9	PER	Perú	59.912,00	59.120,00	44.992,00
10	CHL	Chile	7.971,00	15.257,00	22.483,00

Fuente: Recuperado en Agosto 20 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 47 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 6 EN LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

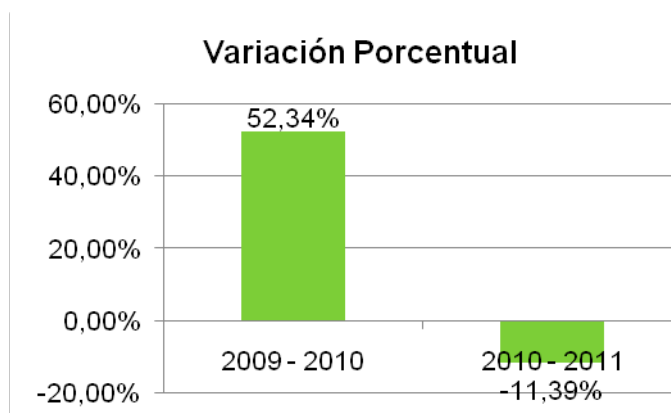


Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de la Columbia Británica de Los demás flores y capullos frescos, cortados para ramos y adornos, fue Estados Unidos, con una participación del 39,65%, seguido por Colombia, el cual participó con el 35,40%.

7. Extractos esencias y concentrados de café

Los Extractos esencias y concentrados de café se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 210111. Este producto es el séptimo más importado por la provincia de la Columbia Británica desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$2.116.024,00 en el año 2010 y USD\$1.874.986,00 en el año 2011, y un decrecimiento de 11,39%. Las importaciones de este producto representan el 3,36% de las importaciones desde Colombia y el 0,004% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 48 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 7 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA



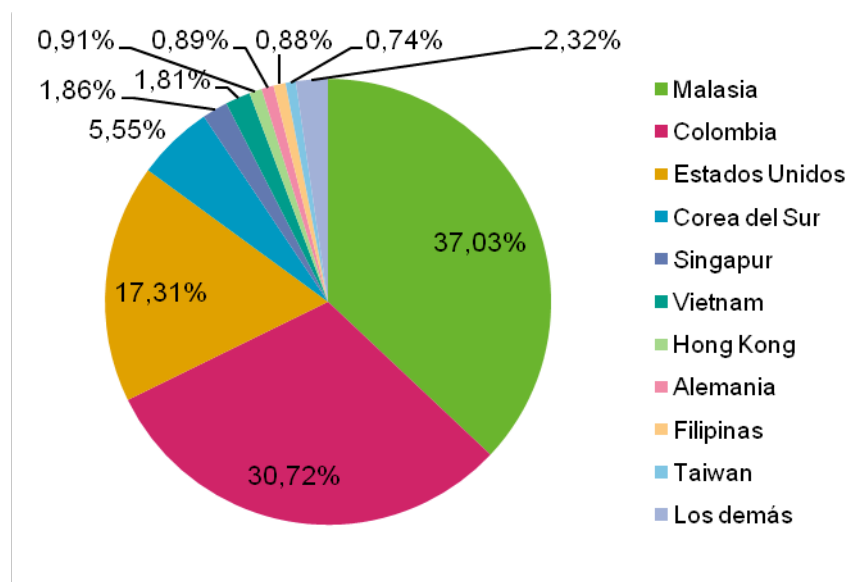
Colombia se encuentra ubicada en el segundo lugar en el raking de los países proveedores de este producto a la provincia de la Columbia Británica.

TABLA 29 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 7 DE LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	4.714.791,00	5.389.501,00	6.103.240,00
1	MYS	Malasia	1.932.100,00	2.099.113,00	2.259.729,00
2	COL	Colombia	1.388.970,00	2.116.024,00	1.874.986,00
3	USA	Estados Unidos	727.132,00	484.090,00	1.056.205,00
4	KOR	Corea del Sur	276.905,00	340.272,00	338.500,00
5	SGP	Singapur	115.427,00	74.818,00	113.505,00
6	VNM	Vietnam	112.315,00	80.207,00	110.641,00
7	HKG	Hong Kong	29.934,00	34.046,00	55.308,00
8	DEU	Alemania	0	310	54.033,00
9	PHL	Filipinas	6.164,00	19.214,00	53.846,00
10	TWN	Taiwan	52.126,00	51.068,00	45.070,00

Fuente: Recuperado en Agosto 20 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 49 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 7 EN LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de la Columbia Británica de Los Extractos esencias y concentrados de café, fue Malasia, con una participación del 37,03% de las mismas; mientras que Colombia lo hizo con el 30,72%.

8. Los demás artículos para el transporte o envasado, de plástico

Los demás artículos para el transporte o envasado, de plástico se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 392390. Este producto es el octavo más importado por la provincia de la Columbia Británica desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$949.411,00 en el año 2010 y USD\$1.368.884,00 en el año 2011, y un crecimiento de 44,18%. Las importaciones de este producto representan el 2,45% de las importaciones desde Colombia y el 0,003% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 50 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 8 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

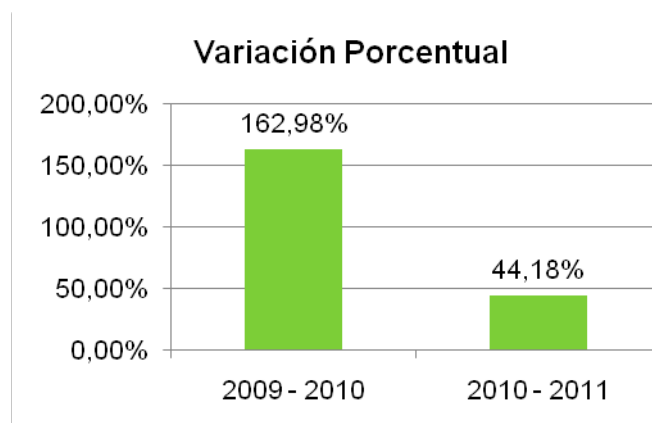
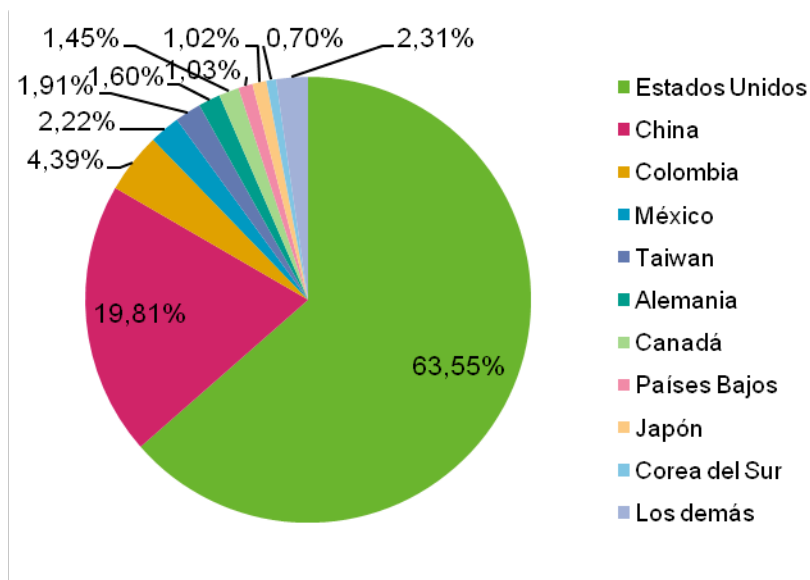


TABLA 30 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 8 DE A PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	21.524.344,00	24.118.347,00	31.201.262,00
1	USA	Estados Unidos	13.590.886,00	14.736.727,00	19.827.696,00
2	CHN	China	4.388.448,00	5.311.979,00	6.182.383,00
3	COL	Colombia	361.016,00	949.411,00	1.368.884,00
4	MEX	México	952.803,00	816.508,00	691.289,00
5	TWN	Taiwan	222.650,00	649.640,00	597.306,00
6	DEU	Alemania	554.883,00	288.643,00	498.989,00
7	CAN	Canadá	78.301,00	109.011,00	453.568,00
8	NLD	Países Bajos	205.601,00	204.435,00	322.811,00
9	JPN	Japón	559.850,00	453.175,00	319.133,00
10	KOR	Corea del Sur	133.187,00	115.921,00	219.964,00

Fuente: Recuperado en Agosto 20 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 51 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 8 EN LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de la Columbia Británica de Los demás artículos para el transporte o envasado, de plástico, fue Estados Unidos, con una participación del 63,55% de las mismas. Seguido por China, que participa con el 19,81% de las importaciones, y luego por Colombia, que lo hace con el 4,39% de las mismas.

9. Crisantemos y capullos frescos, cortados para ramos y adornos

Los crisantemos y capullos frescos, cortados para ramos y adornos se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 060314. Este producto es el noveno más importado por la provincia de la Columbia Británica desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$1.169.903,00 en el año 2010 y USD\$1.206.450,00 en el año 2011, y un crecimiento de 3,12%. Las importaciones de este producto representan el 2,16% de las importaciones desde Colombia y el 0,002% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 52 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 9 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

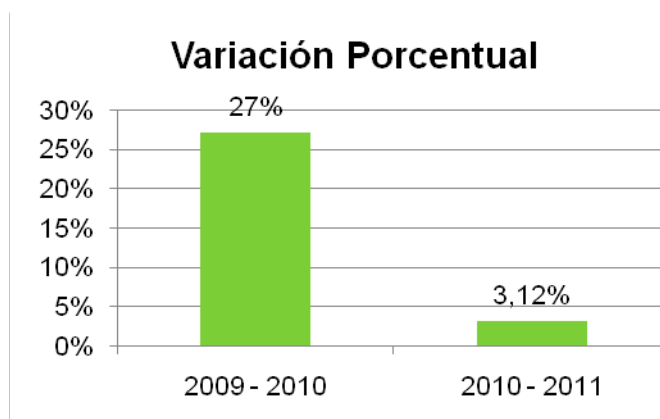
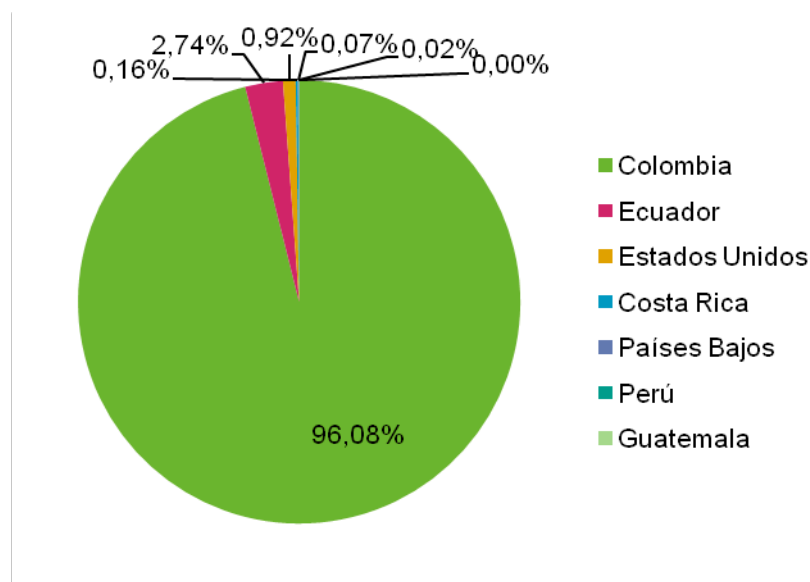


TABLA 31 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 9 DE LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	960.256,00	1.210.406,00	1.255.625,00
1	COL	Colombia	921.188,00	1.169.903,00	1.206.450,00
2	ECU	Ecuador	30.083,00	30.677,00	34.447,00
3	USA	Estados Unidos	6.684,00	8.297,00	11.554,00
4	CRI	Costa Rica	1.847,00	137	2.034,00
5	NLD	Países Bajos	175	1.093,00	875
6	PER	Perú	50	98	233
7	GTM	Guatemala	0	0	32
8	ZAF	Suráfrica	229	201	0
9	CHN	China	0	0	0
10	SOM	Somalia	0	0	0

Fuente: Recuperado en Agosto 20 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 53 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 9 EN LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

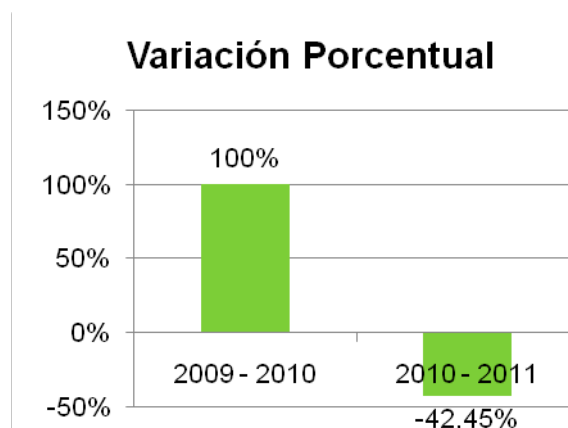


Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de la Columbia Británica de Los crisantemos y capullos frescos, cortados para ramos y adornos, fue Colombia, con una participación del 96,08% de las mismas.

10. Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café

Las preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 210112. Este producto es el décimo más importado por la provincia de la Columbia Británica desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$939.127,00 en el año 2010 y USD\$540.449,00 en el año 2011, y un decrecimiento de -42,45%. Las importaciones de este producto representan el 0,97% de las importaciones desde Colombia y el 0,001% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 54 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 10 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA



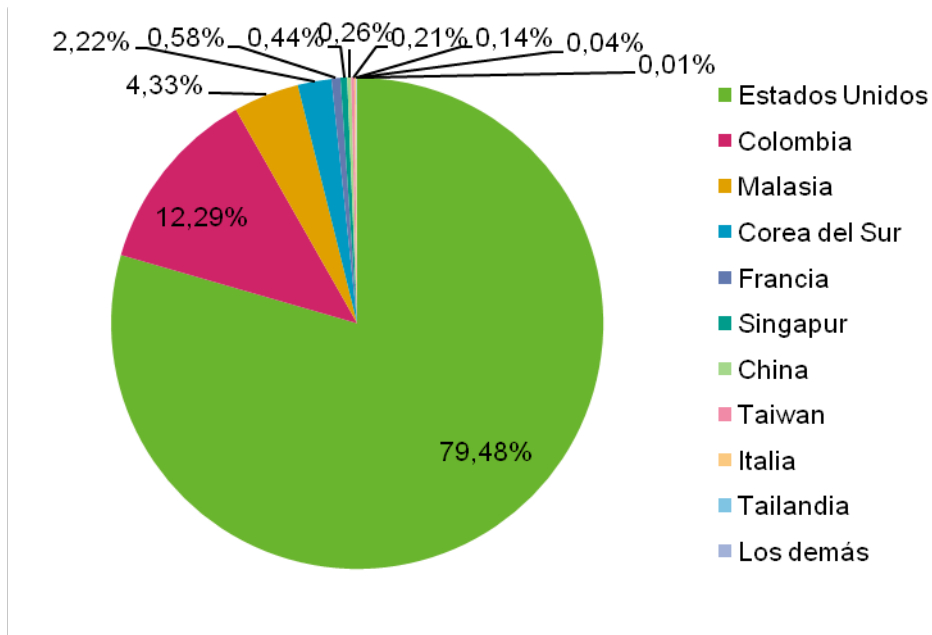
Colombia se encuentra ubicada en la segunda posición del ranking de proveedores de este producto, en la provincia de la Columbia Británica.

TABLA 32 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 10 DE LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	4.644.194,00	4.854.549,00	4.397.636,00
1	USA	Estados Unidos	4.261.960,00	3.692.067,00	3.495.399,00
2	COL	Colombia	0	939.127,00	540.449,00
3	MYS	Malasia	336.846,00	145.227,00	190.381,00
4	KOR	Corea del Sur	1.394,00	39.496,00	97.656,00
5	FRA	Francia	0	561	25.703,00
6	SGP	Singapur	14.424,00	16.847,00	19.416,00
7	CHN	China	8.851,00	1.422,00	11.263,00
8	TWN	Taiwan	10.583,00	8.893,00	9.035,00
9	ITA	Italia	6.919,00	6.638,00	6.186,00
10	THA	Tailandia	117	608	1.806,00

Fuente: Recuperado en Agosto 20 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 55 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 10 EN LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de la Columbia Británica de Las preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café, fue Estados Unidos, con una participación del 79,48% de las mismas; seguido por Colombia, que participó con el 12,29% de las mismas.

A continuación se presenta una tabla de resumen de las importaciones de la provincia de la Columbia Británica desde Colombia, con el valor de los años 2010 y 2011 y la variación entre los mismos, además de la participación de las importaciones de estos productos sobre las importaciones totales de la provincia.

TABLA 33 TABLA RESUMEN DE LAS IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA DESDE COLOMBIA

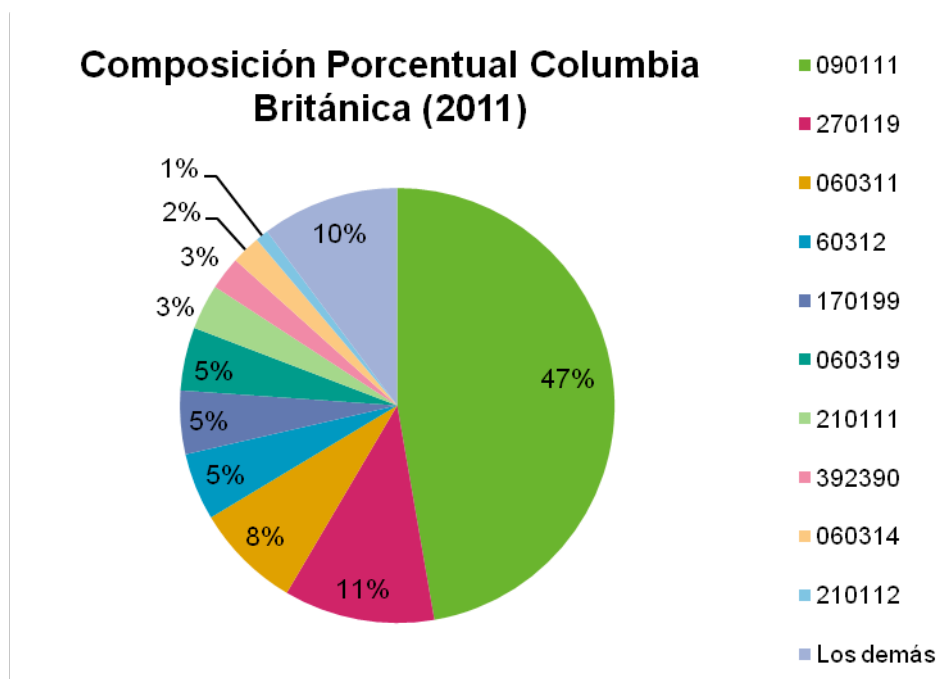
Producto	Posición Arancelaria	Importaciones totales (USD\$)			Participación 2011 (%)	Participación 2011 (%)
		2010	2011	Variación (%)		
Café sin Tostar y sin descafeinar	090111	22.699.384	26.313.796	15,9230	0,064469	47,266873

Las demás hullas pero sin aglomerar	270119	0	6.244.544	n/a	0,015299	11,216932
Rosas y capullos frescos, cortados para ramos y adornos	060311	4.459.005	4.405.019	-1,2107	0,010792	7,912635
Claveles y capullos frescos, cortados para ramos y adornos	060312	2.962.619	2.779.097	-6,1946	0,006809	4,992029
Los demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	170199	468.592	2.626.898	460,5939	0,006436	4,718637
Los demás flores y capullos frescos, cortados para ramos y adornos	060319	2.727.840	2.620.072	-3,9507	0,006419	4,706376
Extractos esencias y concentrados de café	210111	2.116.024	1.874.986	-11,3911	0,004594	3,367995
Los demás artículos para el transporte o	392390	949.411	1.368.884	44,1824	0,003354	2,458895

envasado, de plástico						
Crisantemos y capullos frescos, cortados para ramos y adornos	060314	1.169.903	1.206.450	3,1239	0,002956	2,167119
Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café	210112	939.127	540.449	-42,4520	0,001324	0,970796

En el gráfico que se presenta a continuación se representa la participación por producto en las importaciones realizadas por la provincia de la Columbia Británica desde Colombia en 2011.

GRÁFICO 56 PARTICIPACIÓN POR PRODUCTO DE LAS IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE LA COLUMBIA BRITÁNICA DESDE COLOMBIA



REQUERIMIENTOS DE IMPORTACIÓN POR PRODUCTO

1. Café sin tostar y sin descafeinar

La Agencia de Inspección de Alimentos Canadiense (CFIA) regula las importaciones de dicho país con el fin de garantizar la seguridad del ingreso de cualquier tipo de alimento y sobretodo asegurarse de que estén libres de plagas.

La importación de Café sin tostar y descafeinar a Canadá no requiere de ningún tipo de restricción, tan solo es revisado por la agencia mencionada anteriormente, quien se asegura de que el producto haya sido manufacturado, preparado, preservado, empacado y guardado en las mas optimas condiciones sanitarias.

2. Las demás hullas pero sin aglomerar

La importación de Hullas no requiere de ningún tipo de restricción, tan solo es necesaria la presentación de los documentos de exportación y es de vital importancia en este proceso el certificado de origen, a través de esto es posible verificar que realmente es de origen Colombiano.

3. Rosas y capullos frescos, cortados para ramos y adornos

La importación de plantas y partes de plantas (incluyendo flores cortadas) está regulada por la *División Canadiense de Inspección de Alimentos*, conforme a la *Ley de Protección de Plantas* y a las *Regulaciones de Cuarentena de Plantas*. Las exigencias pueden variar, dependiendo del tipo y origen o fuente del material de la planta.

Cualquier material de plantas, infectado con una peste puede ser, o bien, tratado a cuenta del importador, o devuelto al país de origen o destruido. Estas medidas estrictas existen para prevenir la introducción a Canadá de pestes que afecten a las plantas nativas⁶⁰.

4. Claveles y capullos frescos, cortados para ramos y adornos

El proceso de importación de los claveles y capullos frescos cortados está sujeto a las mismas restricciones del punto mencionado anteriormente (Rosas y capullos frescos, cortados para ramos y adornos).

⁶⁰Recuperado en Agosto 27 de 2012 en Guía para exportar a Canadá, disponible en: <http://portal.araujoibarra.com/documentos-generales/guia%20para%20exportar%20a%20canada.PDF>

5. Los demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción, al igual que los demás productos alimenticios debe ser inspeccionado por la *División Canadiense de Inspección de Alimentos*.

6. Los demás flores y capullos frescos, cortados para ramos y adornos

El proceso de importación de plantas y flores cortadas es regulado por la DCA (División Canadiense de Alimentos), controlando el cumplimiento de la ley de protección de plantas.

Canadá no prohíbe o fija cuotas para flores cortadas y no exige documentación adicional relacionada con la ley de protección de las plantas para estos productos. Sin embargo, las flores no pueden contener tierra alguna y son inspeccionadas antes de su admisión a Canadá.

Los envíos o embarques deben ser acompañados de un certificado fitosanitario emitido por el país de origen acerca del material de la planta y debe incluir una declaración en la que se establece que la planta está libre de infecciones o pestes.

7. Extractos esencias y concentrados de café

Este tipo de producto no requiere de ninguna restricción fitosanitaria, tan sólo es necesario el certificado de origen que lo emiten directamente la asociación de cafeteros.

8. Los demás artículos para el transporte o envasado, de plástico

Este tipo de mercancía no requiere de ninguna medida restrictiva por parte de Canadá.

9. Crisantemos y capullos frescos, cortados para ramos y adornos

Esto resulta ser el mismo caso del ítem 6. Para la importación de crisantemos y capullos frescos es necesario el certificado fitosanitario requerido por la organización de protección de plantas de Canadá. Este certificado garantiza que las

plantas están inspeccionadas de acuerdo con los procedimientos necesarios y están consideradas libres de pestes y seguras para entrar al país.

10. Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción, al igual que los demás productos alimenticios debe ser inspeccionado por la *División Canadiense de Inspección de Alimentos*.

PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN POR PRODUCTO

1. Café sin tostar y sin descafeinar

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - Factura Comercial
 - Lista de empaque
 - Documento de transporte
 - Certificado de contribución cafetera – Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
 - Certificado de Exportación – INVIMA
 - Certificado de no obligatoriedad – INVIMA
 - Certificado de repeso – Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
 - Certificado Fitosanitario – ICA
 - Guia de Transito – Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
- g. Declaración de Exportación (DEX)

2. Las demás hullas pero sin aglomerar

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcóticos
- f. Autorización de embarque anexando:

- ✓ Factura Comercial
- ✓ Lista de empaque
- ✓ Documento de transporte
- ✓ Cuota fomento carbón y derivados – Servicio Geologico Colombiano
- ✓ Declaración de carbón de exportación para embarque – Servicio Geologico Colombiano
- g. Declaración de Exportación (DEX)

3. Rosas y capullos frescos, cortados para ramos y adornos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

4. Claveles y capullos frescos, cortados para ramos y adornos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA

- vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
 - g. Declaración de Exportación (DEX)
- 5. Los demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido
 - a. Registro como exportador
 - b. Certificado de origen
 - c. Selección INCOTERM
 - d. Carta de responsabilidad agente de carga
 - e. Carta de responsabilidad policía antinarcótics
 - f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - g. Declaración de Exportación (DEX)
- 6. Los demás flores y capullos frescos, cortados para ramos y adornos
 - a. Registro como exportador
 - b. Certificado de origen
 - c. Selección INCOTERM
 - d. Carta de responsabilidad agente de carga
 - e. Carta de responsabilidad policía antinarcótics
 - f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
 - g. Declaración de Exportación (DEX)
- 7. Extractos esencias y concentrados de café
 - a. Registro como exportador
 - b. Certificado de origen
 - c. Selección INCOTERM
 - d. Carta de responsabilidad agente de carga
 - e. Carta de responsabilidad policía antinarcótics

- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - g. Declaración de Exportación (DEX)
8. Los demás artículos para el transporte o envasado, de plástico
- a. Registro como exportador
 - b. Certificado de origen
 - c. Selección INCOTERM
 - d. Carta de responsabilidad agente de carga
 - e. Carta de responsabilidad policia antinarcóticos
 - f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - g. Declaración de Exportación (DEX)
9. Crisantemos y capullos frescos, cortados para ramos y adornos
- a. Registro como exportador
 - b. Certificado de origen
 - c. Selección INCOTERM
 - d. Carta de responsabilidad agente de carga
 - e. Carta de responsabilidad policia antinarcóticos
 - f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
 - g. Declaración de Exportación (DEX)
10. Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café
- a. Registro como exportador
 - b. Certificado de origen

- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcoáticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

REGULACIONES ARANCELARIAS POR PRODUCTO

A continuación se mostrará las regulaciones arancelarias que establece el gobierno canadiense para los 10 principales productos de exportación colombianos hacia la provincia de Columbia Británica, para ellos, se tomará como fuente de referencia MACMAP: "Market Acces Map":

TABLA 34 REGULACIONES ARANCELARIAS POR PRODUCTO DE LA PROVINCIA DE BRITISH COLUMBIA

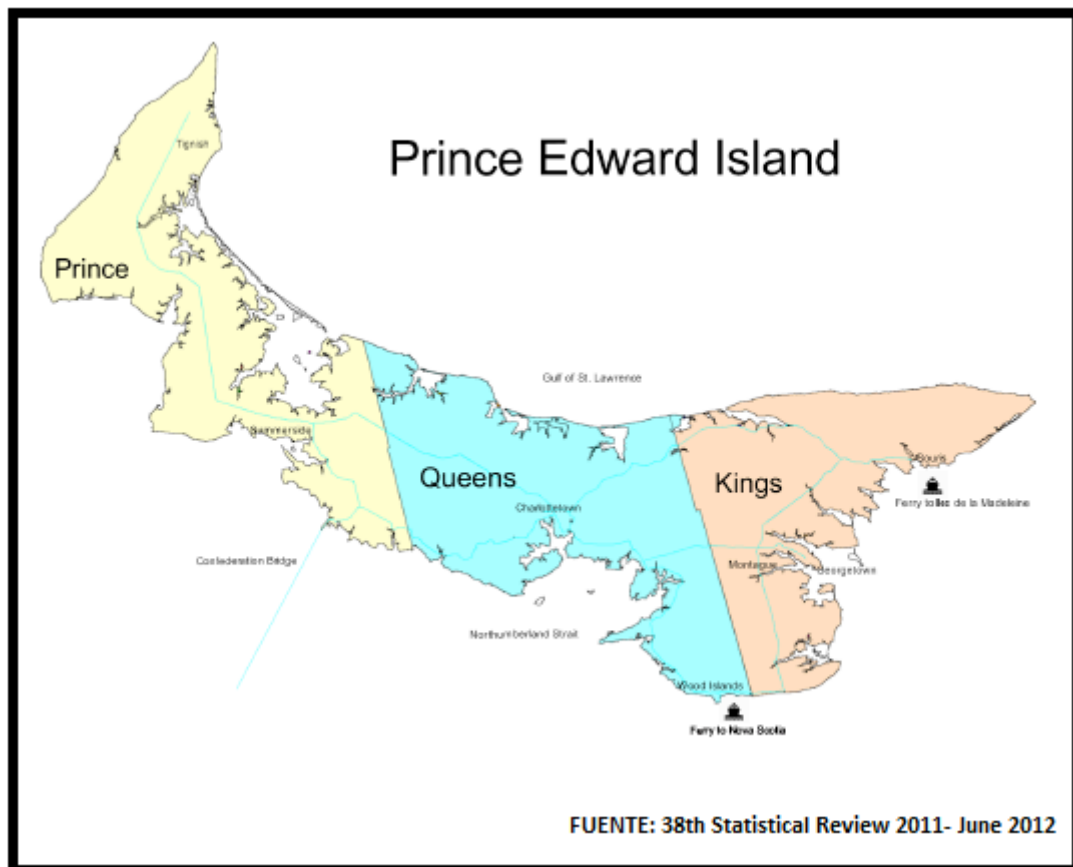
Producto	Posición Arancelaria	Régimen Arancelario	Arancel Aplicado	Ad Valorem total equivalente arancelario	Producto
Café sin Tostar y sin descafeinar	090111	Nación más favorecida (Aplicado)		0%	0%
Las demás hullas pero sin aglomerar	270119	Nación más favorecida (Aplicado)		0%	0%
Rosas y capullos frescos, cortados para ramos y adornos	060311	Arancel preferencial para Colombia		0%	0%
Claveles y capullos frescos, cortados para ramos y adornos	060312	Arancel preferencial para Colombia		0%	0%
Los demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente	170199	Arancel preferencial para Colombia	\$27.22 / tonelada	\$26.68 / tonelada	N/A

pura, en estado sólido					
Los demás flores y capullos frescos, cortados para ramos y adornos	060319	Arancel preferencial para Colombia		0%	0%
Extractos esencias y concentrados de café	210111	Nación más favorecida (Aplicado)		0%	0%
Los demás artículos para el transporte o envasado, de plástico	392390	Arancel preferencial para Colombia		0%	0%
Crisantemos y capullos frescos, cortados para ramos y adornos	060314	Arancel preferencial para Colombia		0%	0%
Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café	210112	Nación más favorecida (Aplicado)		0%	0%

Con esta información se puede analizar que de diez productos, nueve cuentan con un arancel de 0%, ya sea por el arancel preferencial para Colombia o por que aplica el trato de Nación más Favorecida.

PROVINCIA ISLA DEL PRÍNCIPE EDUARDO

MAPA



MAPA 5 MAPA DE LA PROVINCIA ISLA DEL PRÍNCIPE EDUARDO

DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

La isla del príncipe Eduardo está ubicada en la costa oriental de Canadá, recostada entre las provincias de Nueva Brunswick, Nueva Escocia, Quebec y Terranova en el golfo de San Lorenzo.

La capital de la isla del príncipe Eduardo es Charlottetown, está ubicada aproximadamente a 1600 kilómetros (1000 millas) de Toronto, 1000 kilómetros (625 millas) de Montreal, 1100 kilómetros (650 millas) de Boston, y 1450 kilómetros (850 millas) de Ciudad de Nueva York⁶¹.

MAPA 6 UBICACIÓN DE LA PROVINCIA ISLA DEL PRÍNCIPE EDUARDO



Fuente: Recuperado en Agosto 27 de 2012 en Gobierno de la Isla del Príncipe Eduardo, disponible en: <http://www.gov.pe.ca/infopei/index.php3?number=13035>

La isla del príncipe Eduardo está regida bajo el uso horario Atlántico, que es 4 horas-UTC. Cuando es el mediodía en la Isla, son las 8:00 am en Vancouver, 10:00 am en Chicago, 11:00 am en Toronto, Montreal, Boston y Nueva York, 4:00 de la tarde en Londres, Inglaterra y medianoche en Perth, Australia⁶².

La isla del príncipe Eduardo tiene un área de 5660 kilómetros cuadrados (2185 millas cuadradas). No hay prácticamente ningún cuerpo interior de agua dulce. Esto es aproximadamente 230 kilómetros (cerca de 140 millas) de largo y de 6 a 60 kilómetros (4 a 40 millas) de ancho. El litoral está marcado por largos estuarios, y a lo largo de las costas sur y norte desembocan profundamente ríos que ofrecen excelentes puertos, como el de Charlottetown. La costa del norte tiene una línea casi continua de dunas y barras de arena que bloquean las entradas de puerto.⁶³

⁶¹Recuperado en Agosto de 2012 en The Government of Prince Edward Island. Geography, disponible en: <http://www.gov.pe.ca/infopei/index.php3?number=13035>

⁶² Recuperado en Agosto de 2012 en The Government of Prince Edward Island. Geography, disponible en: <http://www.gov.pe.ca/infopei/index.php3?number=13035>

⁶³ Recuperado en Agosto de 2012 en Prince Edward Island. Physical Geography, disponible en:

DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA

El 1 de Julio del 2012, la población de la Isla del Príncipe Eduardo está estimada a ser 146,105. Esto representa un incremento anual de 410 personas y un 0.3 por ciento en la tasa de crecimiento anual. La mayoría del crecimiento de esta Isla se atribuye a la migración internacional. Durante este periodo, 1,379 inmigrantes internacionales vinieron a la provincia. Con una tarifa de 9.5 por mil, la provincia fijó la tercera tarifa de inmigración más alta en el país. La tarifa de inmigración para Canadá era de 7.5 por mil. Un total de 2,901 migrantes interprovinciales vinieron a la Isla en 2012, mientras 4,153 personas dejaron la provincia para irse a otras áreas de Canadá para una pérdida neta interprovincial de 1,252 personas. Hubo 1,420 nacimientos y 1,344 muertes en la Isla del Príncipe Eduardo desde el 1 de julio del 2011 al 30 de junio de 2012, causando un crecimiento natural (nacimientos menos muertes) de sólo 76, el número más bajo para el crecimiento natural para esta provincia.⁶⁴

Población por género y edad

El 1 de julio del 2012, la población de la isla del Príncipe Eduardo consistió en 74,823 mujeres (el 51.2 por ciento) y 71,282 hombres (el 48.8 por ciento). Dentro de esto, 22,957 de las personas están bajo los 15 años (el 15.7 %), 28,607 (el 19.6 %) entre 15 y 29 años, 26,366 (el 18.0 %) entre 30 y 44 años, 34,409 (el 23.6 %) entre 45 y 59 años, 23,316 (el 16.0 %) entre 60 y 74 años, y 10,450 (el 7.2 %) desde 75 años en adelante. El envejecimiento de la población es evidente cuando se observan los índices de crecimiento de los últimos cinco años de diferentes grupos de edades. La población de los 45 años hacia abajo tuvo un declive de 0.2 por ciento desde 2007, mientras la población sobre los 45 años tuvo un crecimiento del 13.6 por ciento⁶⁵.

DESCRIPCIÓN POLÍTICA

Por varios periodos de tiempo, el partido Liberal de Canadá ha dirigido la Isla del Príncipe Eduardo, pues históricamente, más de la mitad de los gobernantes han pertenecido a esta corriente de pensamiento político. Actualmente, tiene 27 representantes electos miembros de la Asamblea Legislativa, quienes tienen la total responsabilidad de legislar las leyes en la provincia; el jefe de gobierno es el Primer

<http://autocwww.colorado.edu/~toldy2/E64ContentFiles/CanadianGeography/PrinceEdwardIsland.htm>

⁶⁴ Recuperado en Agosto de 2012 en Prince Edward Island population report 2012. Overview, disponible en:

http://www.gov.pe.ca/photos/original/pt_pop_rep.pdf

⁶⁵ Recuperado en Agosto de 2012 en Prince Edward Island population report 2012. Population by gender and age, disponible en:

http://www.gov.pe.ca/photos/original/pt_pop_rep.pdf

Ministro, cuenta con un Vicegobernador que es nombrado como representante provincial de la Reina, tiene cuatro Miembros Electos del Parlamento que representan a su distrito en la Cámara de los Comunes de Canadá⁶⁶.

Por otro lado, la mayoría de las localidades de la provincia son administradas por un alcalde y por un consejo municipal, los cuales administran el ingreso de la provincia ocasionados por un 60% por concepto de impuestos y el 40% restante son provenientes de los ingresos recibidos del gobierno federal y de empréstitos⁶⁷.

En la provincia ejercen la división del poder concentrado en tres partes:

TABLA 35 DESCRIPCIÓN POLÍTICA DE LA PROVINCIA ISLA DEL PRÍNCIPE EDUARDO

Poder Ejecutivo	Poder Legislativo	Poder Judicial
✓ El teniente gobernador representante de la Reina es el jefe de la isla. ✓ El primer ministro es el jefe del gobierno en práctica y mayor oficial de este poder en la Isla; encabeza el partido político como mayor número de asientos en la Asamblea Legislativa, preside el gabinete de la provincia; el gabinete lo conforman 25 miembros, como el Ministro de Educación, el Ministro de Economía, trabajo etc.	✓ Este poder está representado por la Asamblea legislativa que está compuesta por 27 miembros, cada uno elegido democráticamente para mandatos con una duración de cuatro años.	✓ La Corte Suprema representa la corte más alta de la Isla del Príncipe Eduardo, compuesta por nueve jueces quienes son nombrados por el primer ministro de la provincia y aprobados por el teniente-gobernador.

DESCRIPCIÓN ECONÓMICA

La Isla del Príncipe Eduardo, es también conocida como "PEI" por sus siglas, o simplemente "la Isla"; la cual es una de las cuatro provincias de la costa Atlántica de Canadá, junto con Nuevo Brunswick, Nueva Escocia y Terranova y Labrador; también es catalogada como la "Provincia Jardín" de Canadá, debido a que la mayoría de la tierra es cultivable, lo que hace que desde sus inicios, históricamente haya dependido beneficiosamente de su ubicación geográfica, pues es debido a su tierra y sus mares los que le han dado la base de su fuerte economía, establecida en su mayoría, por las

⁶⁶ Recuperado en Agosto de 2012 en Asociación de recién Llegado a Canadá, disponible en: http://www.peienc.com/content/lang/es/page/guide_home_welcometopei

⁶⁷ Fuente de financiación ajena, se solicitan para cubrir la necesidad de capital de zumosa cuantía.

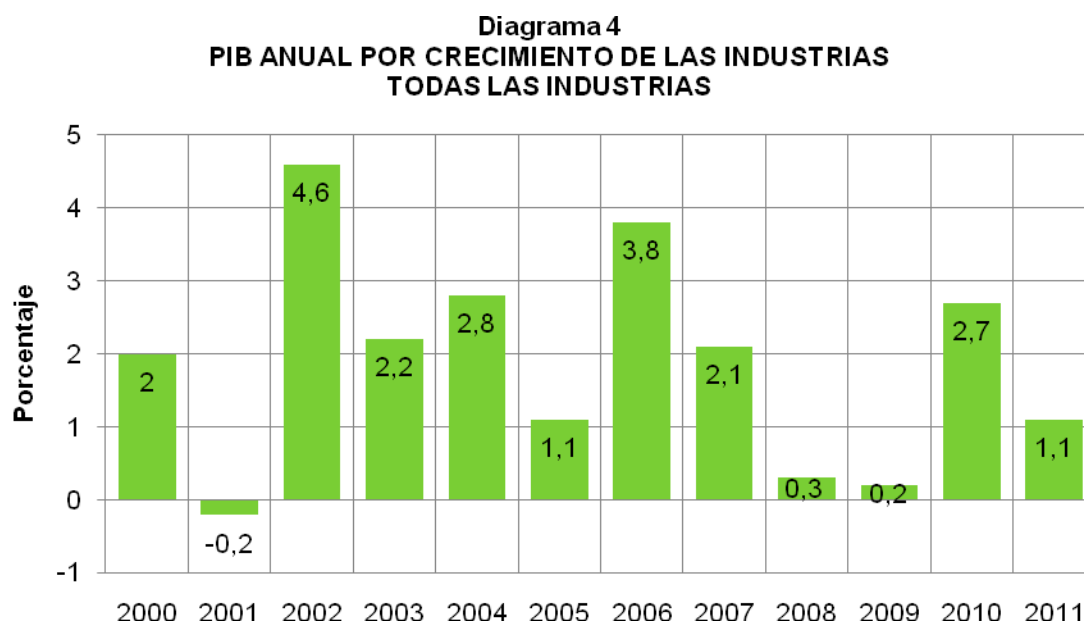
industrias primarias: la agricultura, la pesca y el turismo. Actualmente, cuenta con un plan estratégico de prosperidad con el fin de poder capturar el potencial de nuevas industrias, la diversificación de los mercados con el apoyo de los sectores en crecimiento, como lo son el aeroespacial, ciencias biológicas, incluida la agricultura y la pesca, la tecnología de información, y la energía renovable.

Así pues se puede ver que las principales industrias en la provincia son la agricultura, el turismo, la pesca y la manufactura. Por otro lado, Alrededor del 30% de las papas de Canadá se cultivan en PEI, logrando ser ésta, la principal fuente de ingresos para las 2000 granjas de la provincia; otros cultivos que se cosechan en son: manzanas, fresas, arándanos, zanahorias, cebollas, tomates, granos. El turismo es una fuente importante de ingresos, especialmente durante en la temporada de verano, en donde el encanto de la isla se refleja con mayor intensidad en sus paisajes y campos de golf⁶⁸. En este orden de ideas, la industria pesquera es otro interés económico importante; la langosta, el mejillón, el musgo irlandés, el atún y las ostras producidas en la Isla son muy conocidos en todo Canadá y el mundo, lo que lo hace ser muy competitivo dentro de este mercado que hoy por hoy se categoriza como internacional. El sector manufacturero se basa principalmente en procesamiento de alimentos; la alta tecnología se está convirtiendo también cada vez más importante, especialmente en las áreas de la medicina, la electrónica, las ciencias biológicas y la agricultura.

Las estadísticas con respecto al PIB indican que la economía de la Isla se expandió en un 1,1% en el 2011, después de un 0,1% de crecimiento en el 2009 y 2,7% en el 2010 como lo muestra el comportamiento en serie de tiempo del crecimiento provincial Interno Bruto desde el año 2000:

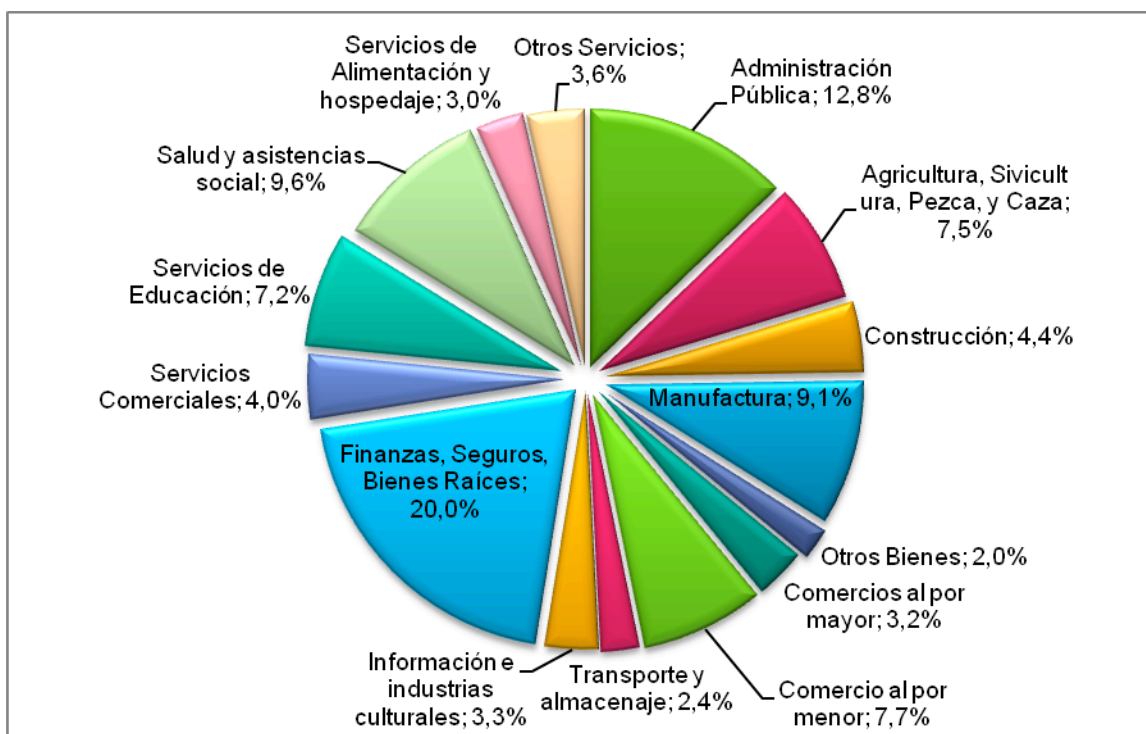
⁶⁸ Recuperado en Agosto de 2012 en Guía para Recién Llegados a la Isla del Príncipe Eduardo, Canadá, disponible en : http://www.peianc.com/content/lang/es/page/guide_home_welcometopei

**GRÁFICO 57 PIB ANUAL POR CRECIMIENTO DE LAS INDUSTRIAS DE LA PROVINCIA ISLA DEL PRÍNCIPE
EDUARDO**



Los principales sectores que caracterizaron este último crecimiento de 1,1% fueron las finanzas, los seguros y bienes raíces (por \$ 19,4 millones o 2,5%), el cuidado de la salud y la asistencia social (por \$ 9,5 millones o 2,6%), el comercio al por menor (hasta por \$ 9,2 millones o 3,1%) y la construcción (por \$ 9,1 millones o 5,6%). Por otro lado, los sectores que no promovieron un crecimiento, y que por el contrario, mostraron descensos fueron las industrias primarias (por \$ 17,7 millones o 5,7 %), la manufactura (por \$ 11,9 millones o el 3,2%), la administración pública (hasta por \$ 1,9 millones, o 0,4%) y transporte y almacenamiento (hasta 0,6 millones de dólares o 0,6%).

GRÁFICO 58 PARTICIPACIÓN POR INDUSTRIA DE LA PROVINCIA ISLA DEL PRINCEPE EDUARDO

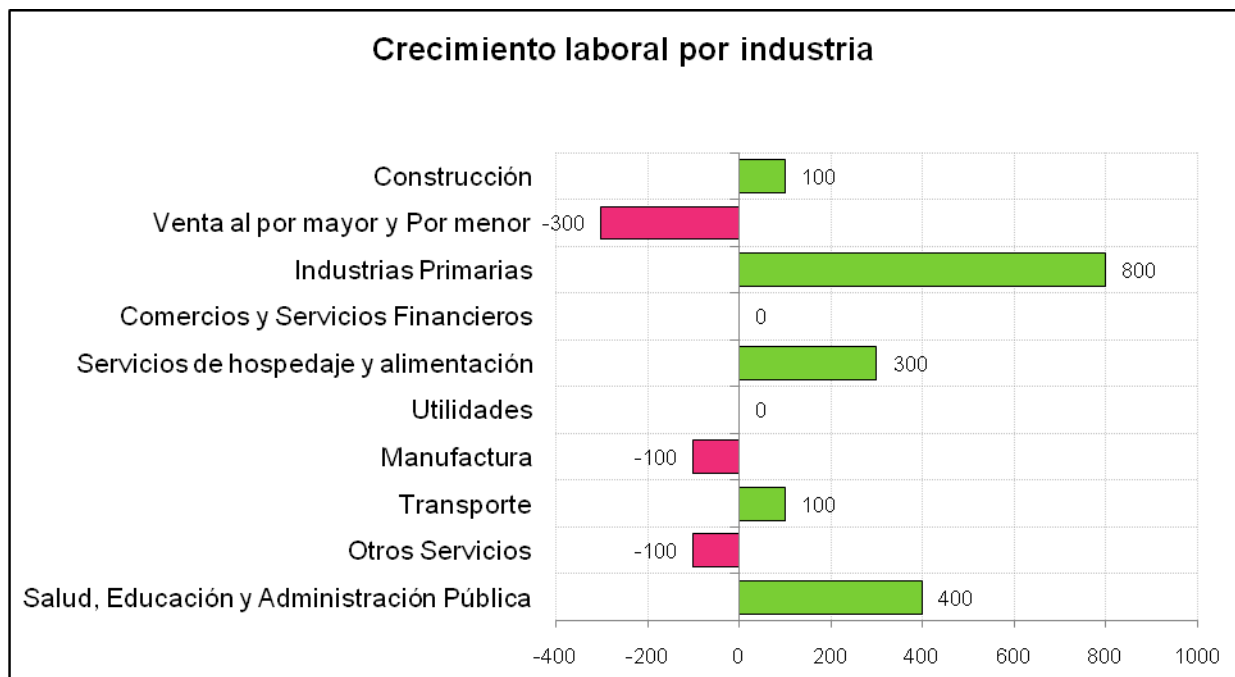


Como se puede apreciar, el sector financiero, los seguros y bienes raíces cuenta con una participación del 20% del total de los sectores económicos de la economía de PEI, seguida por la administración pública, el cuidado de la salud y la asistencia social con un porcentaje de 9,6% y la manufactura, que sin importar su descenso al pasar de 9,5% a 9,1% se sigue ubicando dentro de los cinco productos más importantes para la provincia.

Por otro lado, hablando en términos inflacionarios, el Índice de Precios al Consumidor presentó un aumento en un 2,9% en el 2011, mostrando un comportamiento homogéneo al respecto con el hallado a nivel nacional.

Con respecto a la fuerza de trabajo, el promedio anual del nivel de empleo de la provincia aumentó en un 2,0% comparado con el año anterior (2010) con 70.600 mientras que para el 2011 se tuvieron 72.000, lo cual indica crecimiento y estabilidad por medio de la generación de trabajo; vale la pena mencionar que este aumento representó la tercera mayor tasa de crecimiento en el país para esta época. Así pues, descomponiendo este comportamiento, se puede analizar que el empleo en el sector de bienes aumentó en un 5,4%, mientras que en el sector de servicios fue de 0,7%:

GRÁFICO 59 CRECIMIENTO LABORAL POR INDUSTRIA DE LA PROVINCIA ISLA DEL PRINCEPE EDUARDO



Fuente: Recuperado en Agosto de 2012 en Statistics Canadá, disponible en: www.statcan.gc.ca/

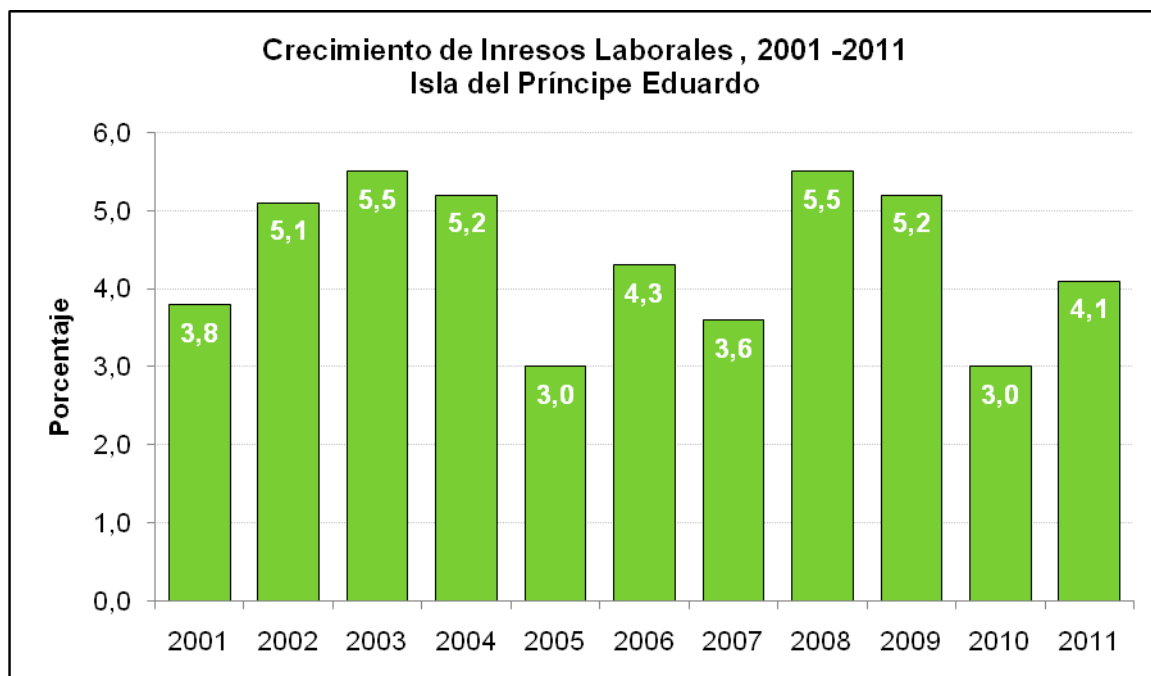
De este modo, se puede ver que un total de 1.700 puestos de trabajo fueron creados en la construcción, en las industrias primarias, alojamiento y servicio de comida, transporte y almacenamiento, la salud, educación y la administración pública, pues como se evidencia presentaron una tendencia positiva; no obstante, el resto de sectores, representaron una pérdida de 400 trabajos. Con esta información se pueden ver los siguientes indicadores, los cuales, a su vez también arrojan una fuerte y argumentada visión acerca del crecimiento de esta provincia: la tasa de participación de la fuerza laboral aumentó del 67,9% en 2010 a 68,1% en 2011 y la tasa media de desempleo aumentó ligeramente al pasar de 11,2% a 11,3% del 2010 al 2011 respectivamente, lo cual muestra una estabilidad en este ámbito. En este orden de ideas, dada la información arrojada por la Encuesta de Estadística de Canadá, se observó que la PEI aumentó en general en un 0,6% su nivel de empleo, logrando destacar al año 2011 como el quinto año consecutivo de crecimiento de acuerdo a esta medida⁶⁹.

Con respecto al nivel de ingresos, las Estadísticas que arroja el estudio anual de Canadá en este punto, muestra que el ingreso laboral para la Isla se levantó en un 4,1% para llegar a \$2.800 millones en el 2011, donde los principales contribuyentes a dicho crecimiento se encontraban en el sector de la administración pública con una

⁶⁹ Recuperado en Agosto de 2012 en 38th Annual Statistical Review 2011- June 2012. Prince Edward Island: Finance, Energy and Municipals Affairs.

participación de 5,3%, la salud y asistencia social con una participación de 5,6% y el comercio con 5,7%.

GRÁFICO 60 CRECIMIENTO DE INGRESOS LABORALES DE LA PROVINCIA ISLA DEL PRÍNCIPE EDUARDO



Fuente: Recuperado en Agosto de 2012 en Statistics Canadá, disponible en: www.statcan.gc.ca/

Para finalizar se puede concluir con los puntos resaltados en el informe anual de estadística de la provincia para el año 2011:

- ✓ La Isla del príncipe Eduardo es el líder de Canadá en lograr el ritmo de creación de empleo más acelerado y en la construcción no residencial.
- ✓ El número de puesto de trabajo se ha incrementado en un 2%.
- ✓ El ingreso laboral se incrementó en un 4,1%.
- ✓ La vivienda comienza a aumentar en un 24,3%, que representa el mayor número desde 1988.
- ✓ Los ingresos para los granjeros en efectivo aumentaron en un 17,5% .
- ✓ Los desembarques de pescado aumentaron en un 8,8%
- ✓ El valor de los envíos de manufacturas aumentaron en un 0,3%
- ✓ El valor total de los bienes exportados aumentaron en un 5,5%

DESCRIPCIÓN LOGÍSTICA

AEROPUERTOS

La provincia de Isla del Príncipe Eduardo cuenta con un solo aeropuerto, el cual es:

TABLA 36 AEROPUERTOS DE LA PROVINCIA ISLA DEL PRÍNCIPE EDUARDO

Nombre del Aeropuerto		Código	Ubicación	Datos
Aeropuerto de Charlottetown	YYG	El aeropuerto se encuentra ubicado a 5,6 km al norte de Charlottetown		El Aeropuerto de Charlottetown es el único aeropuerto comercial en la provincia Isla del Príncipe Eduardo, tiene toda la infraestructura para atender pasajeros nacionales e internacionales. Las aerolíneas que trabajan en el aeropuerto ofrecen vuelos desde Charlottetown a los aeropuertos internacionales de Halifax, Montreal, Toronto, Ottawa y New York. Adicionalmente, el aeropuerto también cuenta con instalaciones para que las aerolíneas presten servicio de carga.

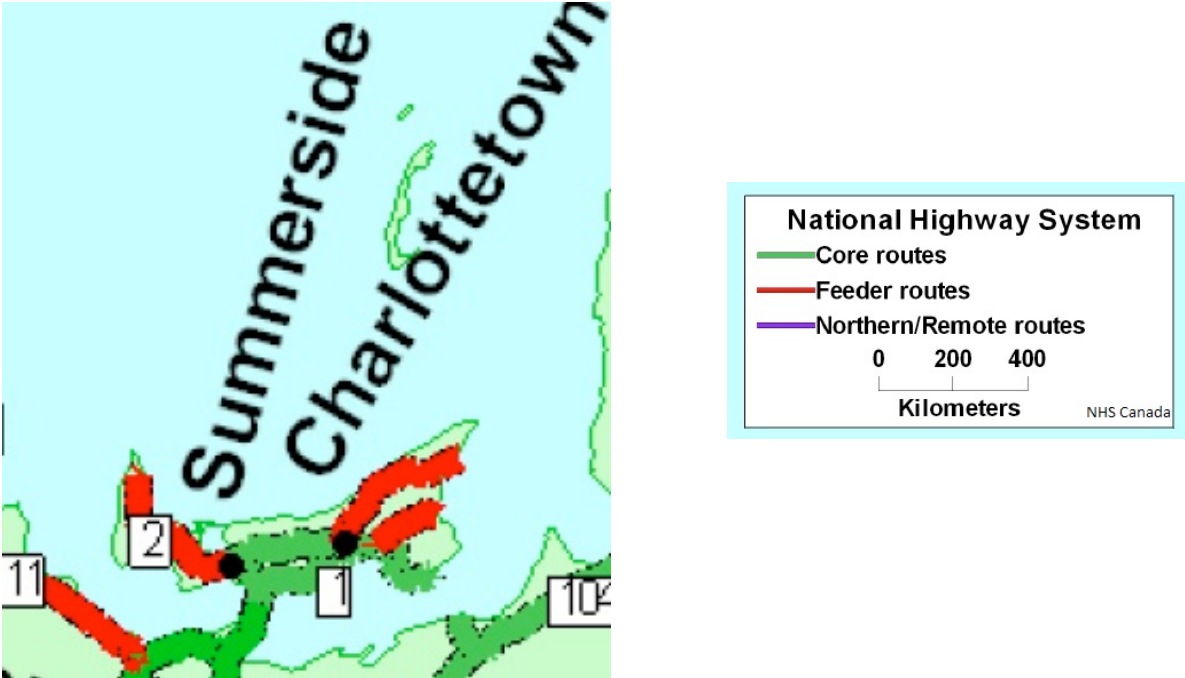
ZONAS FRANCAS Y PUERTOS

La isla del Príncipe Eduardo se encuentra ubicada en la costa del territorio canadiense, rodeada por el océano Atlántico hace de la provincia un territorio dedicado a la pesca, especialmente de mariscos en las temporadas del año en las cuales no existe la característica capa de hielo en los meses de invierno. Es un territorio pequeño con muy pocas urbes, se destacan dos principales ciudades Charlottetown y Summerside, ambas poseedoras de los dos principales puertos de la provincia.

El puerto de Charlottetown se ubica al sureste del territorio, se caracteriza por su alta afluencia de turistas razón por la cual se identifica mas por ser un puerto para los cruceros turísticos que un puerto con propiedades comerciales. En el suroeste de la isla se encuentra el puerto de Summerside, famoso en la década pasada por ser el principal puerto de salida para la papa producida en la provincia, perdió su protagonismo luego de la puesta en funcionamiento del puente de la confederación que une la porción terrestre canadiense con la isla; a partir de ese momento el puerto pierde protagonismo comercial y volcó su actividad al turismo.

RUTAS DE ACCESO

MAPA 7 RUTAS DE ACCESO - ISLA DEL PRÍNCIPE EDUARDO



Fuente: Recuperado en Agosto 1 de 2012 en Transport Canada, disponible en: <http://www.tc.gc.ca>

TABLA 37 RUTAS DE ACCESO DE LA PROVINCIA ISLA DEL PRÍNCIPE EDUARDO

Autopista	No. Ruta	Longitud Total (Km)
Borden – Wood Islands	1	120.0
Confederation Bridge	2	8.0
Summerside Charlottetown	- 2	59.0

PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA PROVINCIA ISLA DEL PRÍNCIPE EDUARDO

El total de las importaciones de Canadá, según la base de datos WISERTrade, ascendió a USD\$392.190.351.314,00 para el año 2010, y a USD\$450.990.581.164,00 en 2011, lo cual indica una variación positiva de 15%. En el caso específico de la provincia de Isla del Príncipe Eduardo, las importaciones totales para 2010 fueron USD\$40.388.025,00 y para el año 2011, USD\$62.457.584,00, presentando una

variación positiva de 55%. Las importaciones de la provincia de Isla del Príncipe Eduardo representan el 0,013% de las importaciones totales de Canadá del año 2011.⁷⁰

Los diez principales productos importados por la provincia de Isla del Príncipe Eduardo son:

1. Dihidrogenoortofosfato de amonio (fosfato monoamónico), incluso mezclado con el hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico)

El Dihidrogenoortofosfato de amonio (fosfato monoamónico), incluso mezclado con el hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico) se identifica con la posición arancelaria a 6 dígitos: 310540. Estos comprenden el principal producto de importación por la provincia de Isla del Príncipe Eduardo. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$13.065.986,00 en importaciones, con un crecimiento de 100% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos y Rusia.⁷¹

2. Hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico)

El Hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico) se identifica con la posición arancelaria a 6 dígitos: 310530. Estos comprenden el segundo producto de importación por la provincia de Isla del Príncipe Eduardo. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$11.518.424,00 en importaciones, con un decrecimiento de 53,7% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Lituania y Rusia.⁷²

3. Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa

El Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa se identifica con la posición arancelaria a 6 dígitos: 310230. Estos comprenden el tercer producto de importación por la provincia de Isla del Príncipe Eduardo. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$9.067.195,00 en importaciones, con un crecimiento de 20,9% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Reino Unido, Países Bajos y Rusia.⁷³

4. Los demás grupos electrógenos de energía eólica

⁷⁰ Recuperado en Agosto 30 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

⁷¹ Recuperado en Agosto 30 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

⁷² Recuperado en Agosto 30 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

⁷³ Recuperado en Agosto 30 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Los demás grupos electrógenos de energía eólica se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 850231. Estos comprenden el cuarto producto de importación por la provincia de Isla del Príncipe Eduardo. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$7.835.577,00 en importaciones, con un crecimiento de 100% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, China y Dinamarca.⁷⁴

5. Los demás abonos minerales o químicos fosfatados

Los demás abonos minerales o químicos fosfatados se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 310390. Estos comprenden el quinto producto de importación por la provincia de Isla del Príncipe Eduardo. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$7.430.606,00 en importaciones, con un crecimiento de 100% respecto a 2010. Siendo su principal proveedor Estados Unidos.⁷⁵

6. Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol: En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros

Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol: En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 220421. Estos comprenden el sexto producto de importación por la provincia de Isla del Príncipe Eduardo. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$3.531.234,00 en importaciones, con un crecimiento de 27,93% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Italia y Australia.⁷⁶

7. Urea, incluso en disolución acuosa

La urea, incluso en disolución acuosa se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 310210. Estos comprenden el séptimo producto de importación por la provincia de Isla del Príncipe Eduardo. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$2.082.009,00 en importaciones, con un crecimiento de 100% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos y Trinidad y Tobago.⁷⁷

8. Partes de turborreactores o de turbopropulsores

⁷⁴ Recuperado en Agosto 30 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

⁷⁵ Recuperado en Agosto 30 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

⁷⁶ Recuperado en Agosto 30 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

⁷⁷ Recuperado en Agosto 30 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Las partes de turborreactores o de turbopropulsores se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 841191. Estos comprenden el octavo producto de importación por la provincia de Isla del Príncipe Eduardo. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$1.148.767,00 en importaciones, con un crecimiento de 1.521% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, otras provincias de Canadá y Tailandia.⁷⁸

9. Sulfato de Amonio

Las partes de turborreactores o de turbopropulsores se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 841191. Estos comprenden el noveno producto de importación por la provincia de Isla del Príncipe Eduardo. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$1.148.767,00 en importaciones, con un crecimiento de 1.521% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, otras provincias de Canadá y Tailandia.⁷⁹

10. Sales dobles y mezclas entre sí de nitrato de calcio y nitrato de amonio

Las sales dobles y mezclas entre sí de nitrato de calcio y nitrato de amonio se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 310260. Estos comprenden el décimo producto de importación por la provincia de Isla del Príncipe Eduardo. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$1.110.540,00 en importaciones, con un crecimiento de 100% respecto a 2010. Siendo su principal proveedor Bélgica.⁸⁰

A continuación se presenta una tabla de resumen de los diez principales productos importados por la provincia de Isla del Príncipe Eduardo, con el valor de las importaciones en los años 2010 y 2011, y la variación correspondiente.

TABLA 38 PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA PROVINCIA ISLA DEL PRÍNCIPE EDUARDO

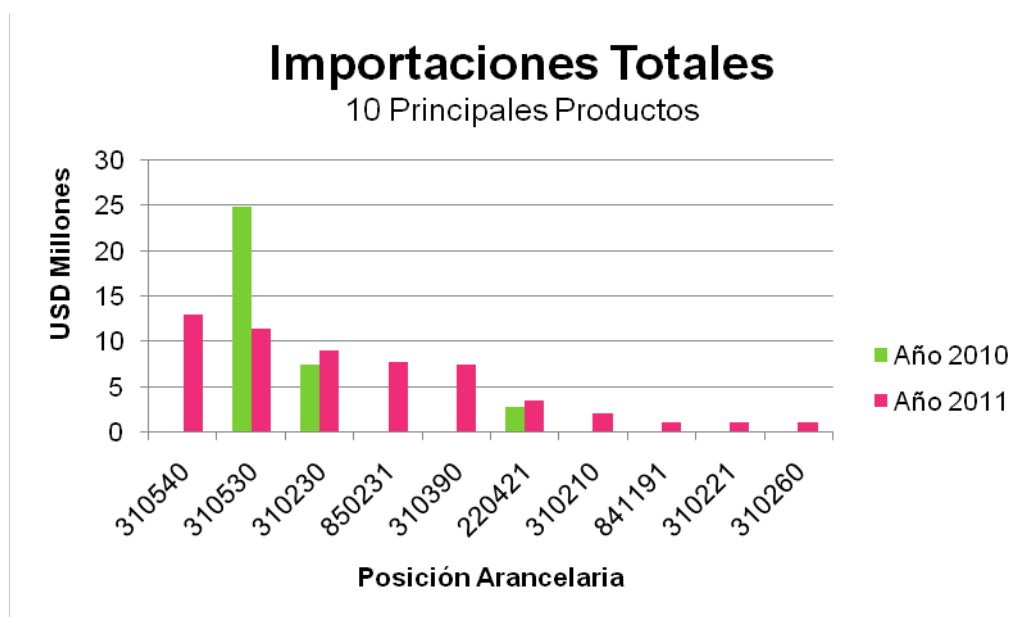
Producto	Posición Arancelaria	Importaciones totales (USD\$)		
		2010	2011	Variación (%)

⁷⁸ Recuperado en Agosto 30 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

⁷⁹ Recuperado en Agosto 30 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

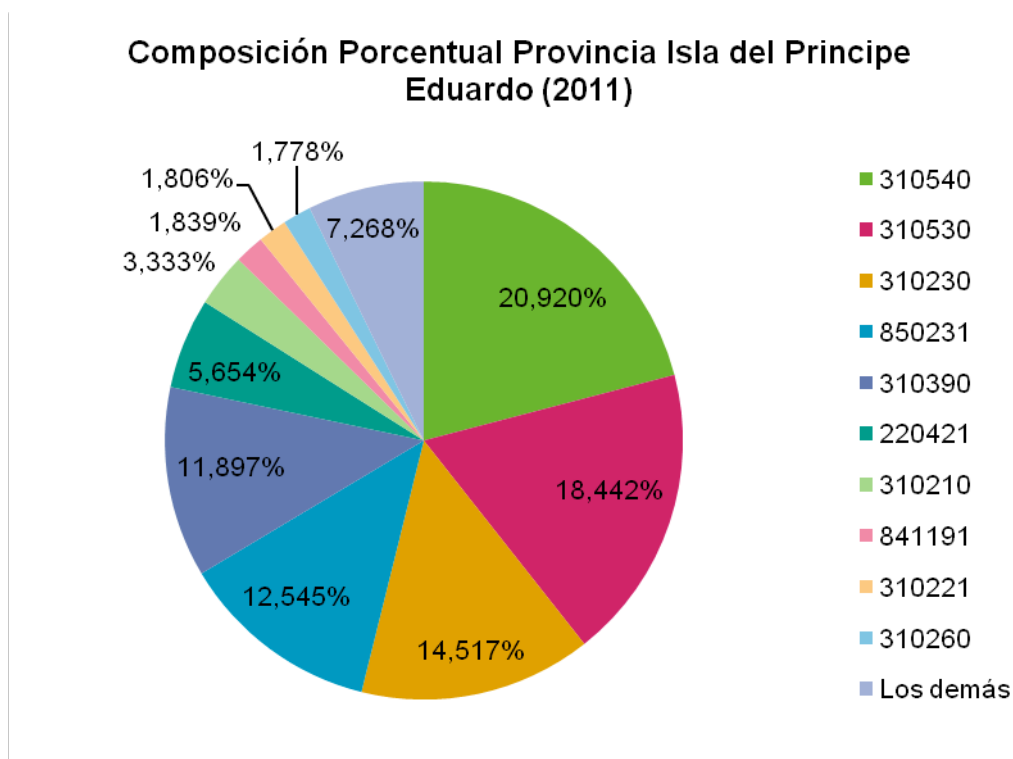
⁸⁰ Recuperado en Agosto 30 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Dihidrogenoortofosfato de amonio (fosfato monoamónico), incluso mezclado con el hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico)	310540	0	13.065.986,00	n/a
Hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico)	310530	24.862.363,00	11.518.424,00	-53,67
Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa	310230	7.497.736,00	9.067.195,00	20,93
Los demás grupos electrógenos de energía eólica	850231	0	7.835.577,00	n/a
Los demás abonos minerales o químicos fosfatados	310390	0	7.430.606,00	n/a
Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol: En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros	220421	2.760.393,00	3.531.234,00	27,93
Urea, incluso en disolución acuosa	310210	0	2.082.009,00	n/a
Partes de turborreactores o de turbopropulsores	841191	70.868,00	1.148.767,00	1521,00
Sulfato de Amonio	310221	0	1.127.891,00	n/a
Sales dobles y mezclas entre sí de nitrato de calcio y nitrato de amonio	310260	0	1.110.540,00	n/a



A continuación se encuentra una gráfica donde se encuentra representada la participación de los productos anteriormente nombrados en las importaciones de la provincia Isla del Príncipe Eduardo.

GRÁFICO 62 PARTICIPACIÓN PORCETUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA PROVINCIA ISLA DEL PRÍNCIPE EDUARDO



PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA ISLA DEL PRÍNCIPE EDUARDO

La provincia de Isla del Príncipe Eduardo, no importa ningún producto desde Colombia.

REQUERIMIENTOS DE IMPORTACIÓN POR PRODUCTO

La provincia de Isla del Príncipe Eduardo, no importa ningún producto desde Colombia.

PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN POR PRODUCTO

La provincia de Isla del Príncipe Eduardo, no importa ningún producto desde Colombia.

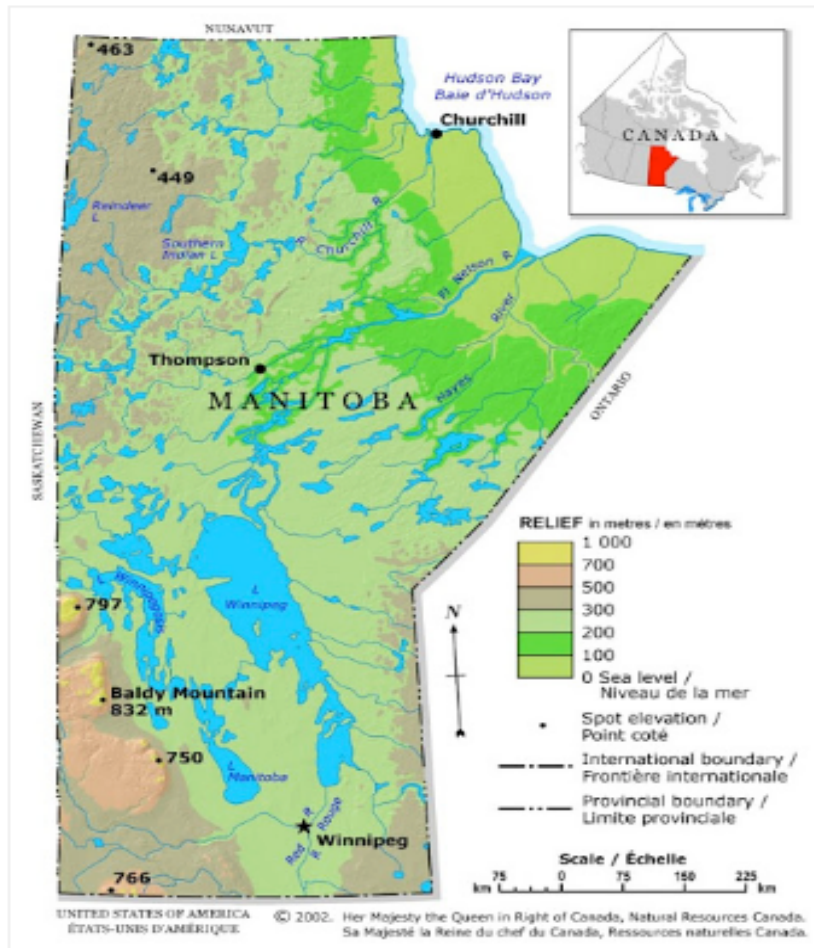
REGULACIONES ARANCELARIAS POR PRODUCTO

La provincia de Isla del Príncipe Eduardo, no importa ningún producto desde Colombia.

PROVINCIA DE MANITOBA

MAPA

Manitoba Map Regional Political Province



MAPA 8 MAPA DE LA PROVINCIA DE MANITOBA

DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

La provincia de Manitoba se encuentra rodeada por el este con Saskatchewan, al este con Ontario, al norte con Nunavut y al sur con los estados Americanos del norte de Dakota y Minnesota⁸¹.

81 Recuperado en Septiembre de 2012 en Government of Manitoba. Manitoba's Geography, disponible en: <http://www.travelmanitoba.com/default.asp?page=399>

Todas las aguas en la provincia fluyen en la Bahía de Hudson, debido a su área costera. El Lago Winnipegosis y el Lago Winnipeg son dos de sus lagos más grandes. Los ríos más importantes son el Río Rojo, el río Assiniboine, el río Nelson, y el Río Churchill. Manitoba es la sexta provincia canadiense más grande, y la octava provincia canadiense más grande que cuenta con porcentaje de agua dulce. La capital y la ciudad más grande de la provincia es Winnipeg; la provincia miente en el huso horario UTC-6⁸².

Las regiones occidentales y del sur de la provincia son predominantes en praderas, mientras que las regiones orientales y del norte son predominantes por los lagos y bosques del escudo Canadiense. Una pequeña área del norte extremo de Manitoba es la Tundra Ártica.

La provincia es rica en recursos naturales incluyendo al agua dulce, tierras de labranza fértiles, depósitos ricos en metales y minerales, energía hidroeléctrica, recursos de silvicultura y abundante en pescado abundante y fauna. El clima de Manitoba destaca cuatro estaciones distintas. El invierno es frío y seco, la primavera y el otoño son templados, y el verano es típicamente caliente y seco⁸³.

La provincia de Manitoba está localizada en el huso horario central. La Hora de verano a través de la provincia inicia en efecto desde el Segundo domingo en Marzo hasta el primer domingo en Noviembre. Durante el resto del año la provincia está en la hora central estándar⁸⁴.

DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA

En la actualidad la población de la provincia de Manitoba es aproximadamente 1.2 millones de personas, posicionándola como la quinta provincia más larga de Canadá. Como el aumento natural demográfico ha ido considerablemente más despacio, la provincia anima al incremento de la inmigración. Con aproximadamente 684,100 personas, los residentes de Winnipeg representan más de la mitad de la población de la provincia. El resto de la población generalmente reside en pequeñas ciudades, como

82 Recuperado en Septiembre de 2012 en Government of Manitoba. Manitoba's Geography, disponible en: <http://www.travelmanitoba.com/default.asp?page=399>

83 Recuperado en Septiembre de 2012 en Overviews. Geography, disponible en: <http://www.gov.mb.ca/ctt/invest/busfacts/overviews/geography.html>

84 Recuperado en Septiembre de 2012 en Overviews. Geography, disponible en: <http://www.gov.mb.ca/ctt/invest/busfacts/overviews/geography.html>

después Brandon (aproximadamente 46000 residentes) ninguna otra ciudad en la provincia cuenta a más de 15000 residentes⁸⁵.

Construida bajo la inmigración, Manitoba entre su gente cuenta con población residente, quienes reclaman la herencia de cada región del mundo. Más de 100 lenguas son habladas por la gente que reside en la provincia, pues sus residentes son capaces de retener sus herencias culturales mientras se vuelven Canadienses. La inmigración a la provincia generalmente venía a oleadas, cada una dominada por la gente de un pequeño número de países o regiones. Hoy la gente de Gran Bretaña, Alemania, Irlanda, Ucrania, Holanda y Polonia representan las comunidades más grandes de la provincia. Manitoba es también casa de la población más grande de Mestizos y Primeros pueblos de Naciones, considerando estos casi el 15 % de la población de la provincia.⁸⁶

Notablemente la población de la provincia de Manitoba ha ido creciendo constantemente al pasar los años, es posible afirmar que desde el 2007 al 2011 creció en 35 mil personas, casi que 8,750 personas por año. Las edades entre las cuales se encuentra comprendido el mayor número de personas es entre 35 a 55 años. Igualmente es notable que está aumentando el número de habitantes jóvenes, lo que resulta ser positivo para Canadá dado el gran porcentaje de personas de edad.

DESCRIPCIÓN POLÍTICA

El teniente- gobernador representa a la Reina Isabel II como jefe de la provincia; el primer ministro es el líder del gobierno y mayor oficial del poder ejecutivo que lidera el partido político con mayor representación en la Asamblea Legislativa de Manitoba. En este sentido, el gobernador preside un Consejo Ejecutivo, llamado en otras palabras el Gabinete de la provincia que se compone por 25 ministros diferentes lideran cada uno un componente diferentes ambientes de la provincia, ya sea económico, educativo, salud etc.

El poder legislativo de la provincia es representado por la Asamblea Legislativa, integrada por 57 miembros; por lo tanto, la provincia se divide en 57 distritos electorales las cuales eligen a un miembro, quien será el representante del distrito en la Asamblea para mandatos de máximo cinco años de duración.

⁸⁵ Recuperado en Septiembre de 2012 en Manitoba Demographics, disponible en: <http://www.canadavisa.com/about-manitoba.html>

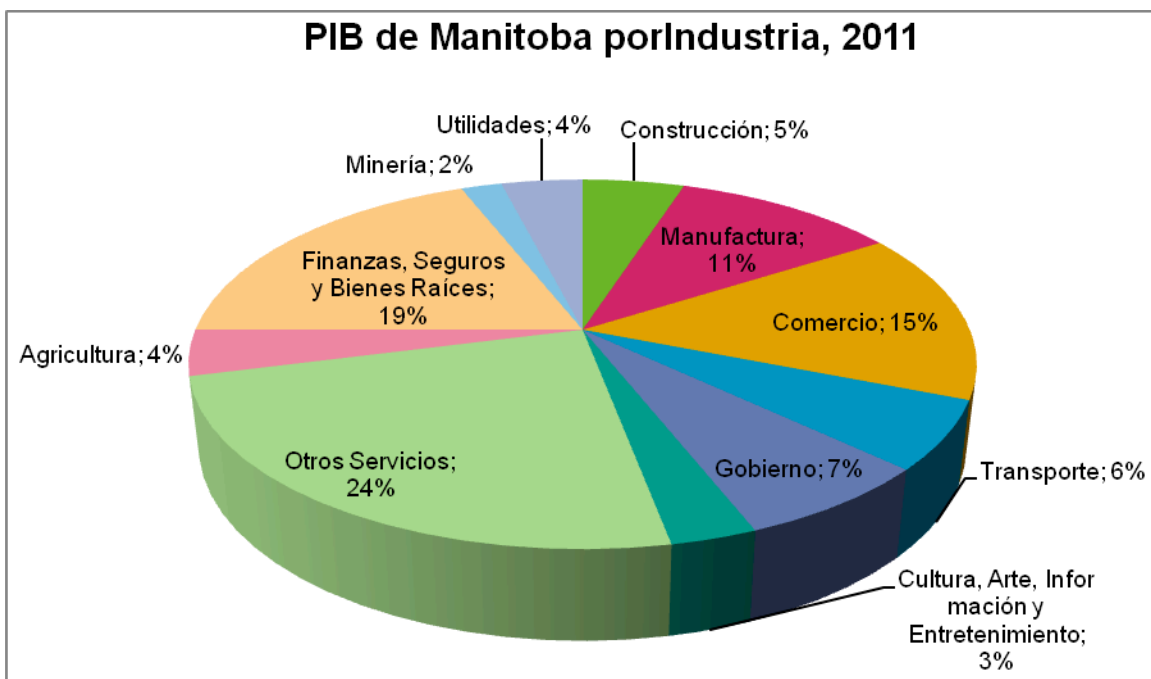
⁸⁶ Recuperado en Septiembre de 2012 en Manitoba Demographics, disponible en: <http://www.canadavisa.com/about-manitoba.html>

En materia impositiva, los impuestos ocupan el 95% del recaudo de la provincia y el 5% restante provienen de incentivos administrativos por el gobierno federal. Desde sus inicios, la provincia se ha catalogado por ser un lugar de carácter conservador, pues la mayoría de sus gobernadores han pertenecido al Partido Conservador de Canadá.

DESCRIPCIÓN ECONÓMICA

La Economía de la provincia de Manitoba es reconocida por ser una de las más diversificadas de Canadá, llegando a ser este factor la principal fortaleza económica con la que en la actualidad es caracterizada la provincia; es crucial para la región mantener este distintivo a lo largo del tiempo, pues es la diversidad lo que promociona en el largo plazo la estabilidad económica, y asegura que las empresas cuentan con una variedad de suministros y servicios.

GRÁFICO 63 PIB POR INDUSTRIA DE LA PROVINCIA DE MANITOBA



Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en Manitoba Bureau of Statistics, disponible en: www.gov.mb.ca/mbs/

Como se puede observar en la gráfica y como se mencionó, esta provincia cuenta con una economía diversificada, al tener principalmente 11 sectores que le aportan a la contribución del PIB. De acuerdo a la siguiente tabla se puede ver que cinco industrias con mayor importancia: Finanzas, seguros e inmobiliaria, Comercio, Manufatura y transporte y almacenamiento, ocupando el 58% del total del PIB.

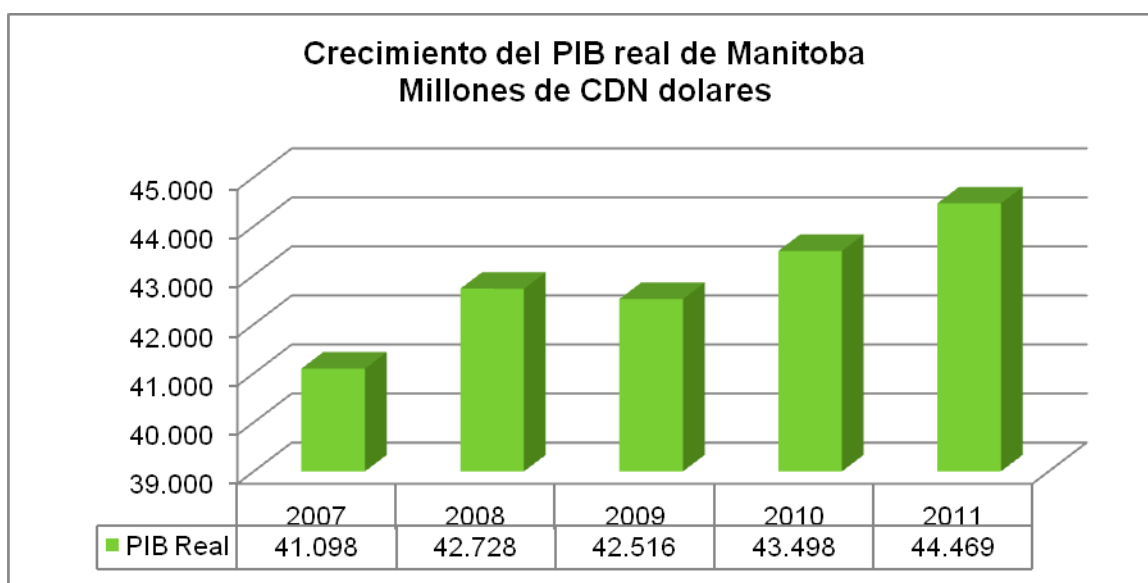
TABLA 39 TABLA DE LAS INDUSTRIAS CON MAYOR PARTICIPACIÓN DE LA PROVINCIA DE MANITOBA

INDUSTRIA	PARTICIPACIÓN
Finanzas, seguros e inmobiliaria	19%
Comercio	15%
Manufactura	11%
Gobierno	7%
Transporte y almacenamiento	6%
Construcción	5%
Servicio Públicos	4%
Agricultura	4%
Informacion, Cultura, Arte y entretenimeinto	3%
Minería	2%

La provincia es rica en recursos naturales y tierras fértiles, sin embargo, no presenta una dependencia de una sola industria o materia prima; el sector más grande de Manitoba es la industria manufacturera que representa el 12% de su PIB total. Por otro lado, Manitoba es el hogar de las plantas más grandes de Canadá, lo que lo hace ser fuerte en la fabricación de muebles, puertas, ventanas y armarios; es también el mayor fabricante norteamericano de interurbanos y autobuses urbanos. Por otro lado, es también el hogar de las principales operaciones del sector de servicios, encabezadas por dos importantes instituciones financieras del país: Great- West Lifeco & IGM Financial y West y Can West Global Communications Corp.

A lo largo del tiempo, Manitoba se ha comprometido con el mantenimiento del crecimiento económico, esto se puede evidenciar en la gráfica siguiente, ya que en los últimos cinco años, ha superado el crecimiento nacional estipulando el promedio de crecimiento más alto entre todas las provincias, además, se puede observar que el PIB real de la economía durante el año 2011 creció a una tasa de 2,23% lo que demuestra un desarrollo sostenible en el tiempo:

GRÁFICO 64 CRECIMIENTO DEL PIB REAL DE LA PROVINCIA DE MANITOBA



Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en Manitoba Bureau of Statistics, disponible en: www.gov.mb.ca/mbs/

En cuanto a las exportaciones, se puede observar un incremento de 15,7% para el 2011 tras haber tenido decrecimientos dos años atrás, se puede observar que la crisis del 2009 afectó mucho esta variable en la provincia pues en este año pasan de estar \$13 billones de dólares a \$10,6 billones. En este sentido, se está corroborando el crecimiento económico de la provincia mencionado anteriormente, además se puede analizar que con el incremento de esta variable, la provincia está perfeccionando de alguna manera la utilización de los recursos, está mejorando su producción interna, supliendo la demanda doméstica, aumenta el nivel de desarrollo tecnológico, garantiza los niveles de empleo, aumenta las reservas de divisas, mejora la situación de balanza de pagos y en grandes rasgos puede incrementar el nivel de vida de la población.⁸⁷

TABLA 40 SERIE DE TIEMPO DE LAS EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE MANITOBA

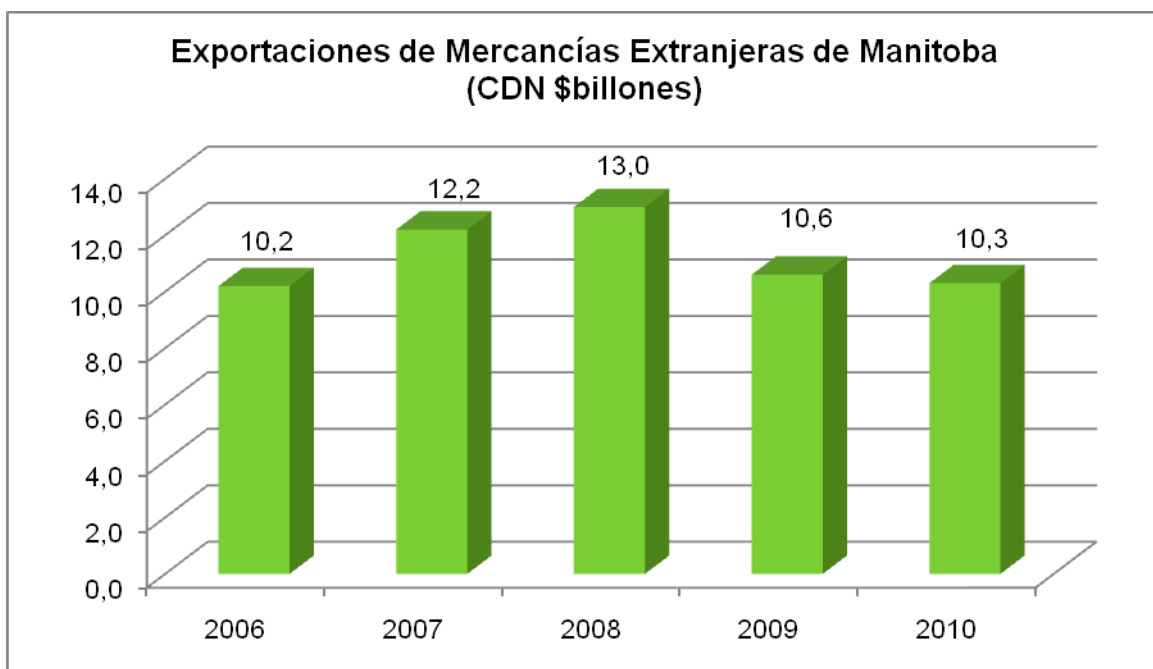
Year	Exports (\$billions)	Variación
2000	9,6	
2001	9,6	0,00%
2002	9,4	-2,10%
2003	9,2	-2,10%
2004	9,3	1,10%
2005	9,3	0,00%

⁸⁷ Recuperado en Septiembre de 2012 en Beneficios que genera la exportación, disponible en: http://www.articulosya.com/article/1949/Beneficios_que_genera_la_exportaci%C3%B3n.aspx

2006	10,2	9,70%
2008	13	27,50%
2009	10,6	-18,50%
2010	10,2	-3,80%
2011	11,8	15,70%

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en Manitoba Bureau of Statistics, disponible en:
www.gov.mb.ca/mbs/

GRÁFICO 65 EXPORTACIONES DE MERCNCÍAS EXTRANJERAS DE LA PROVINCIA DE MANITOBA



Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en Manitoba Bureau of Statistics, disponible en:
www.gov.mb.ca/mbs/

Por otro lado, la inversión en la provincia también ha presentado notorias mejoras al pasar de \$7635,2 millones a \$7,783.7 en el último año, es decir, presentó un aumento de 1,94% lo cual muestra la confianza que se ha venido estableciendo en la provincia como un lugar propicio para los negocios.

TABLA 41 VARIACIÓN DE LA INVERSIÓN DE LA PROVINCIA DE MANITOBA

	2007	2008	2009	2010	2011
Inversión (\$ millones)	6267,4	7166,2	6657,4	7635,2	7783,7
Variación		14,34%	-7,10%	14,69%	1,94%

DESCRIPCIÓN LOGÍSTICA

AEROPUERTOS

La provincia de Manitoba cuenta con 23 aeropuertos, pero el principal aeropuerto es:

TABLA 42 AEROPUERTOS DE LA PROVINCIA DE MANITOBA

Nombre del Aeropuerto	Código	Ubicación	Datos
Aeropuerto Internacional James Armstrong Richardson	YWG	2000 Wellington Avenue, Winnipeg, MB	En 2011, en este aeropuerto se embarcaron y desembarcaron aproximadamente 2'700.000 de pasajeros domésticos, 550.000 transbordos y 450.000 pasajeros internacionales. A nivel de carga, se transportaron alrededor de 170.000 toneladas. Este es uno de los principales aeropuertos de carga de Canadá. Se encuentra en funcionamiento las 24 horas del día, y presta servicio a 18 aerolíneas.

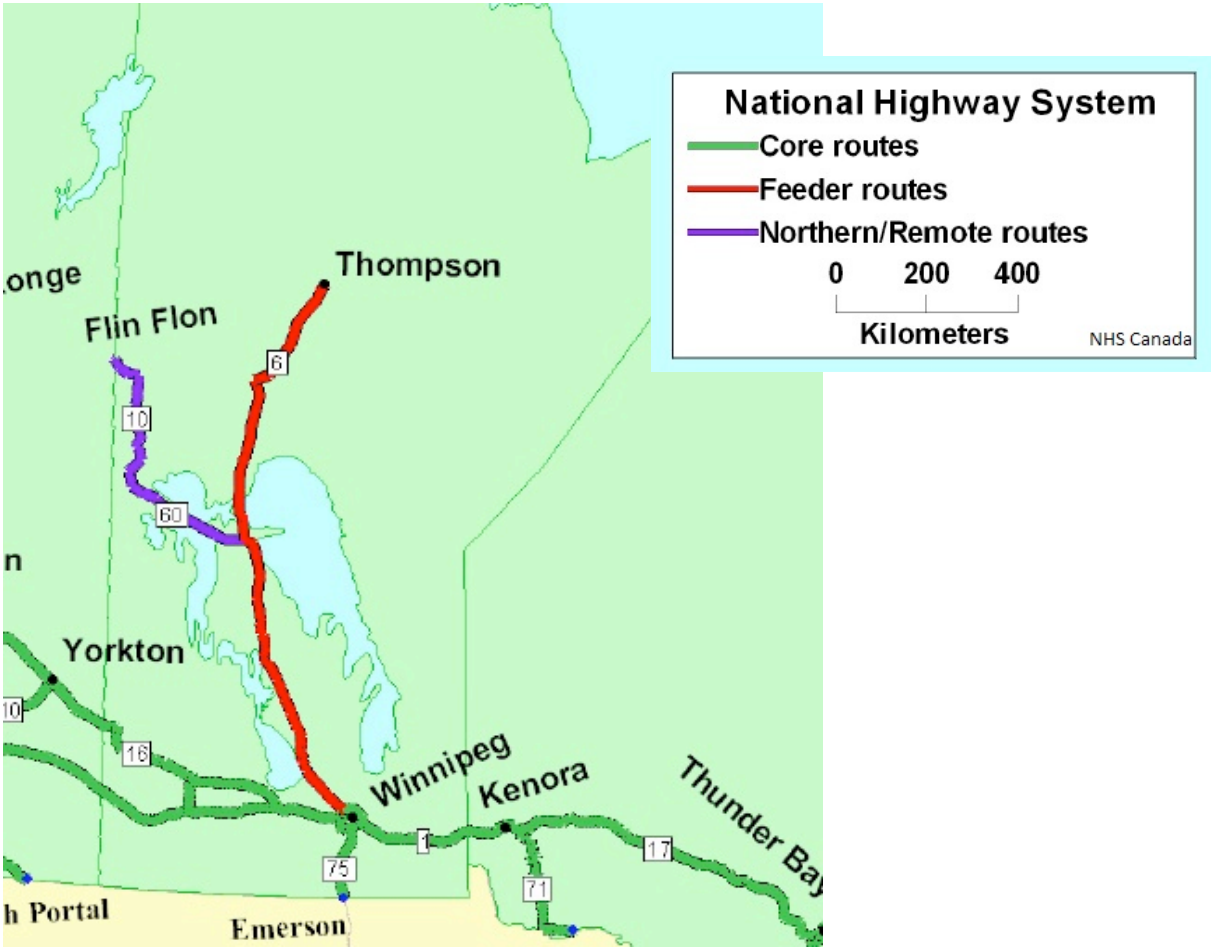
ZONAS FRANCAS Y PUERTOS

La provincia de Manitoba es denominado el corazón logístico Canadiense debido a múltiples factores como su ubicación geográfica estratégica que es quizás la mas privilegiada por encontrarse en todo el centro de Canadá y su cercanía a la frontera estadounidense, la otra razón es la pertenencia de la única zona libre en todo el territorio canadiense, se trata de la zona libre de CentrePort Canadá ubicada en la ciudad de Winnipeg.

CentrePort es la única zona franca canadiense y ofrece una gran variedad de valores agregados que le permiten tener un índice de competitividad bastante alto. El transporte tri-modal es uno de los mayores atractivos de la zona, CentrePort tiene conexiones con las principales autopistas de Norte y Centro América, además esta próximo al aeropuerto de Winnipeg el James Armstrong Richardson y tiene su propia vía férrea que conecta con la red nacional de vías férreas.

RUTAS DE ACCESO

MAPA 9 RUTAS DE ACCESO - MANITOBA



Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en Transpor Canada, disponible en: <http://www.tc.gc.ca>

TABLA 43 RUTAS DE ACCESO DE LA PROVINCIA DE MANITOBA

Autopista	No. Ruta	Longitud Total (Km)
Ontario border – Sask border	1	501.0
Portage – la – Prairie – Sask border	16	267.3
Winnipeg – Emerson (US border)	75	94.3
Brandon – Highway 16	10	41.5

PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS POR MANITOBA

El total de las importaciones de Canadá, según la base de datos WISERTrade, ascendió a USD\$392.190.351.314,00 para el año 2010, y a USD\$450.990.581.164,00 en 2011, lo cual indica una variación positiva de 15%. En el caso específico de la provincia de Manitoba, las importaciones totales para 2010 fueron USD\$13.379.691.589,00 y para el año 2011, USD\$16.384.195.616,00, presentando una variación positiva de 22,45%. Las importaciones de la provincia de Manitoba representan el 3,63% de las importaciones totales de Canadá del año 2011. Los principales socios comerciales de Manitoba, en sus importaciones son: Estados Unidos, China y México.⁸⁸

Los diez principales productos importados por la provincia de Manitoba son:

1. Volquetes automotores concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras

Los volquetes automotores concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 870410. Estos comprenden el principal producto de importación por la provincia de Manitoba. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$313.584.021,00 en importaciones, con un crecimiento de 112,08% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Suecia y Reino Unido.⁸⁹

2. Partes de turborreactores y turbopropulsores

Las partes de turborreactores y turbopropulsores se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 841191. Estos comprenden el segundo producto de importación por la provincia de Manitoba. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$296.056.877,00 en importaciones, con un crecimiento de 0,95% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, otras provincias de Canadá y China.⁹⁰

3. Los demás tractores

Los demás tractores se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 870190. Estos comprenden el tercer producto de importación por la provincia de Manitoba. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$288.770.961,00 en

⁸⁸ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

⁸⁹ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

⁹⁰ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

importaciones, con un crecimiento de 23,15% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, México y Francia.⁹¹

4. Cosechadoras-Trilladoras

Las cosechadoras-trilladoras se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 843351. Estos comprenden el cuarto producto de importación por la provincia de Manitoba. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$273.034.305,00 en importaciones, con un crecimiento de 22,25% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Bélgica y Alemania.⁹²

5. Los demás diarios o publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad

Los demás diarios o publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 490290. Estos comprenden el quinto producto de importación por la provincia de Manitoba. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$218.095.791,00 en importaciones, con un crecimiento de 0,03% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Canadá e Italia.⁹³

6. Cargadoras y palas cargadoras de carga frontal

Las cargadoras y palas cargadoras de carga frontal se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 842951. Estos comprenden el sexto producto de importación por la provincia de Manitoba. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$211.023.544,00 en importaciones, con un crecimiento de 95,49% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Japón y Suecia.⁹⁴

7. Gas natural en estado gaseoso

El gas natural en estado gaseoso se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 271121. Estos comprenden el séptimo producto de importación por la provincia de Manitoba. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de

⁹¹ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

⁹² Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

⁹³ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

⁹⁴ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

USD\$202.438.414,00 en importaciones, con un crecimiento de 67,44% respecto a 2010. Siendo su principal proveedor Estados Unidos.⁹⁵

8. Vehículos especialmente concebidos para desplazarse sobre nieve; vehículos especiales para transporte de personas en campos de golf y vehículos similares

Los vehículos especialmente concebidos para desplazarse sobre nieve; vehículos especiales para transporte de personas en campos de golf y vehículos similares se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 870310. Estos comprenden el octavo producto de importación por la provincia de Manitoba. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$186.392.097,00 en importaciones, con un crecimiento de 41,36% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, México y otras provincias de Canadá.⁹⁶

9. Los demás Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base, excepto los desechos de aceites

Los demás Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base, excepto los desechos de aceites se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 271019. Estos comprenden el noveno producto de importación por la provincia de Manitoba. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$172.629.690,00 en importaciones, con un crecimiento de 70,07% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, otras provincias de Canadá y Dinamarca.⁹⁷

10. Las demás partes de máquinas o aparatos de las partidas 84.26, 84.29 u 84.30

Las demás partes de máquinas o aparatos de las partidas 84.26, 84.29 u 84.30 se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 843149. Estos comprenden el décimo producto de importación por la provincia de Manitoba. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$171.290.635,00 en importaciones, con un crecimiento de 7,28% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Japón e Italia.⁹⁸

⁹⁵ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

⁹⁶ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

⁹⁷ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

⁹⁸ Recuperado en Agosto 20 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

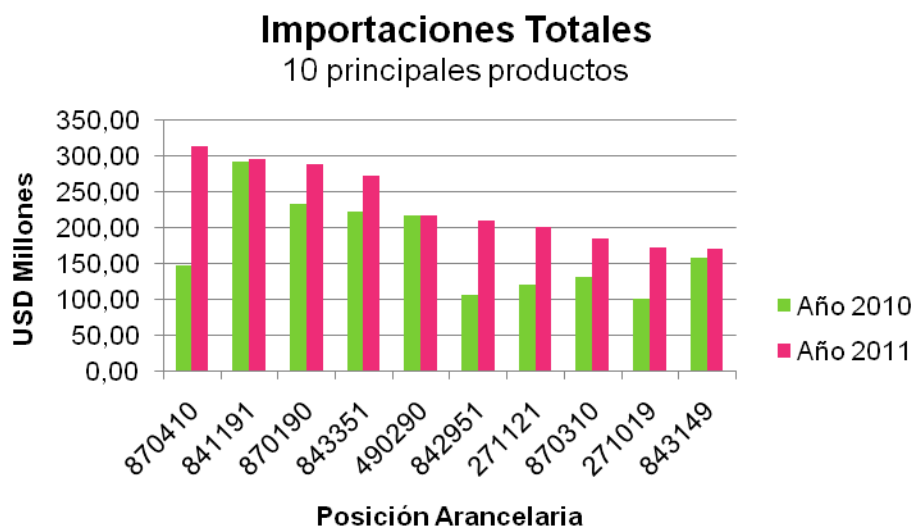
A continuación se presenta una tabla de resumen de los diez principales productos importados por la provincia de Manitoba, con el valor de las importaciones en los años 2010 y 2011, y la variación correspondiente.

TABLA 44 PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA PROVINCIA DE MANITOBA

Producto	Posición Arancelaria	Importaciones totales (USD\$)		
		2010	2011	Variación (%)
Volquetes automotores concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras	870410	147.860.732,00	313.584.021,00	112,08
Partes de turborreactores y turbopropulsores	841191	293.277.322,00	296.056.877,00	0,95
Los demás tractores	870190	234.487.014,00	288.770.961,00	23,15
Cosechadoras-Trilladoras	843351	223.348.209,00	273.034.305,00	22,25
Los demás diarios o publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad	490290	218.036.367,00	218.095.791,00	0,03
Cargadoras y palas cargadoras de carga frontal	842951	107.947.857,00	211.023.544,00	95,49
Gas natural en estado gaseoso	271121	120.905.506,00	202.438.414,00	67,44
Vehículos especialmente concebidos para desplazarse sobre nieve; vehículos especiales para transporte de personas en campos de golf y vehículos similares	870310	131.858.164,00	186.392.097,00	41,36
Los demás Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base, excepto los desechos de aceites	271019	101.503.567,00	172.629.690,00	70,07

Las demás partes de máquinas o aparatos de las partidas 84.26, 84.29 u 84.30	843149	159.674.078,00	171.290.635,00	7,28

GRÁFICO 66 VALOR DE LAS PRINCIPALES IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE MANITOBA



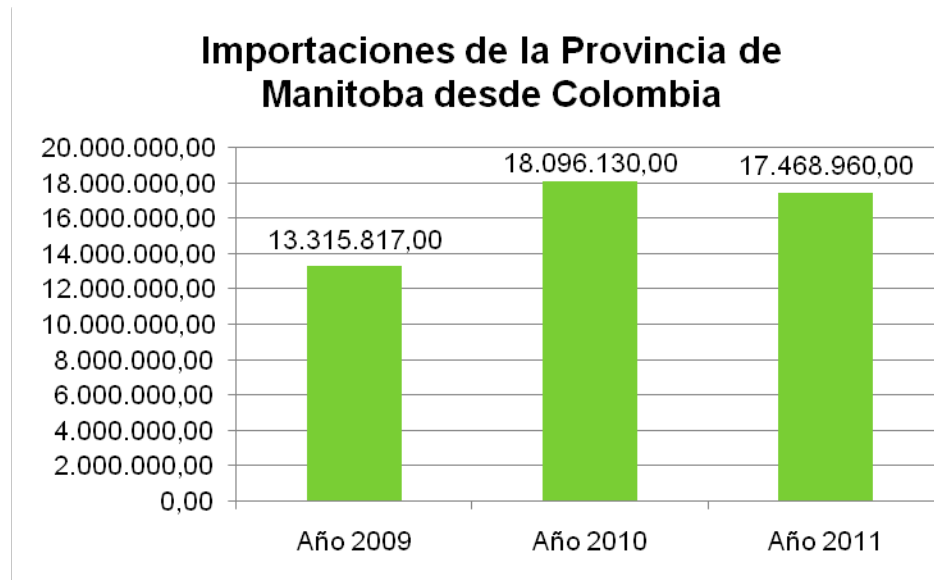
PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE COLOMBIA POR MANITOBA

El total de las importaciones de Canadá, según la base de datos WISERTrade, ascendió a USD\$392.190.351.314,00 para el año 2010, y a USD\$450.990.581.164,00 en 2011, lo cual indica una variación positiva de 15%. Teniendo en cuenta un orden descendente de los países socios de Canadá, Colombia ocupa el puesto 47, debido al valor de las importaciones realizadas por el total de las provincias, el cual ascendió a USD\$696.599.383,00 en 2010 y a USD\$807.282.120,00 en 2011, con un crecimiento del 15,89% anual; a pesar de este crecimiento, las importaciones desde Colombia a Canadá solo representan un 0,18% de las importaciones totales que hizo el país en 2011.

En el caso específico de la provincia de Manitoba, las importaciones totales para 2010 fueron USD\$13.379.691.589,00 y para el año 2011, USD\$16.384.195.616,00, presentando una variación positiva de 22,45%. Teniendo en cuenta un orden descendente de los países proveedores de la provincia de Manitoba, Colombia se encuentra en el puesto 28, con un valor de importaciones que ascendió a

USD\$18.096.130,00 en el año 2010 y a USD\$17.468.960,00, con una variación negativa de -3,46%. Las importaciones desde Colombia tan solo representan el 0,10% del total de las importaciones totales de la provincia de Manitoba.⁹⁹

GRÁFICO 67 VALOR DE LAS PRINCIPALES IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE MANITOBA DESDE COLOMBIA



Los diez principales productos importados por la provincia de Manitoba desde Colombia son:

1. Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Las rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos se encuentran identificados con la partida arancelaria: 060311. Estos comprenden el principal producto importado por la provincia de Manitoba desde Colombia, con un valor que asciende a USD\$5.781.010,00 en el año 2011, y representan el 33,1% de las importaciones totales desde Colombia a esta provincia.

⁹⁹ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 68 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DE PRODUCTO 1 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE MANITOBA

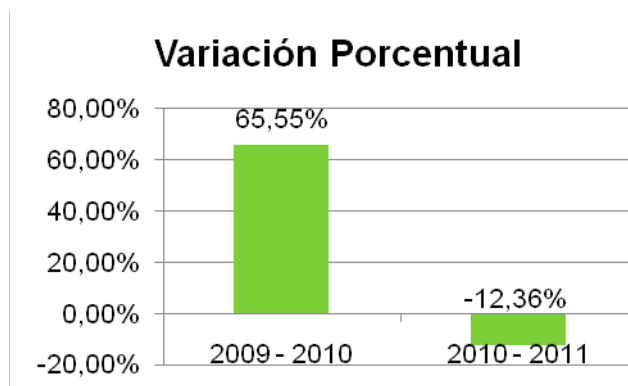
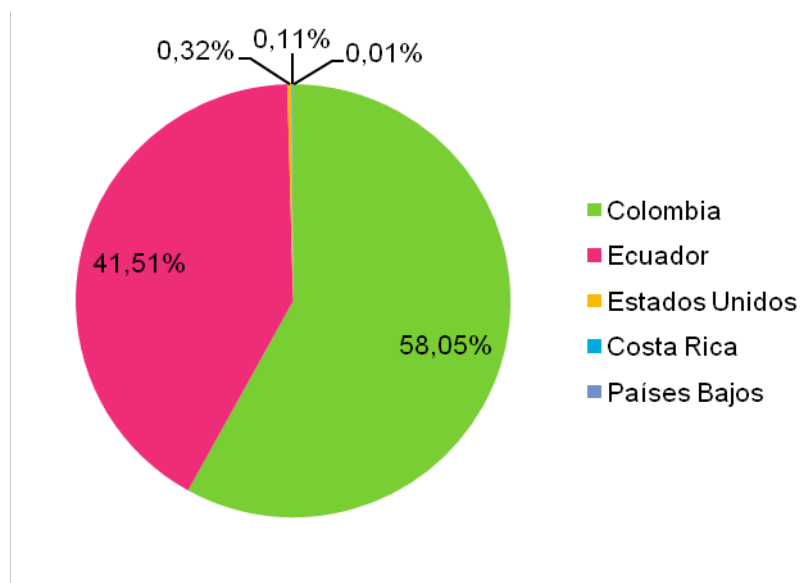


TABLA 45 SOCIOS COMERCIALE DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 1 DE LA PROVINCIA DE MANITOBA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	8.262.954,00	9.849.818,00	9.958.047,00
1	COL	Colombia	3.984.429,00	6.596.317,00	5.781.010,00
2	ECU	Ecuador	4.277.200,00	3.245.146,00	4.133.888,00
3	USA	Estados Unidos	543	7.034,00	31.541,00
4	CRI	Costa Rica	56	557	10.523,00
5	NLD	Países Bajos	187	315	805

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 69 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 1 EN LA PROVINCIA DE MANITOBA



Tal y como se evidencia en el gráfico anterior, en el año 2011, Colombia fue el principal proveedor de rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, con más de la mitad de las importaciones realizadas por la provincia de Manitoba, el 58% de las mismas; mientras Ecuador, es el segundo proveedor y participa con el 42%.

2. Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos se encuentran identificados con la partida arancelaria: 060319. Estos comprenden el segundo producto importado por la provincia de Manitoba desde Colombia, con un valor que asciende a USD\$4.954.303,00 en el año 2011, y representan el 28,36% de las importaciones totales desde Colombia a esta provincia.

GRÁFICO 70 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 2 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE MANITOBA

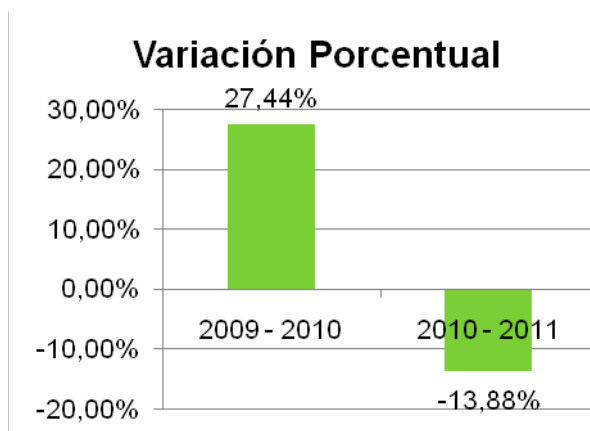


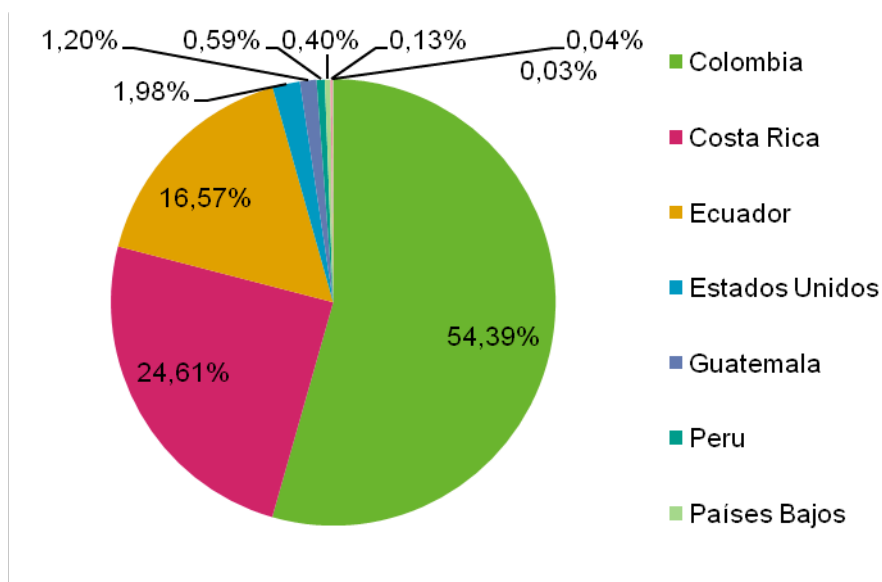
TABLA 46 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 2 DE LA PROVINCIA DE MANITOBA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	6.948.077,00	9.006.263,00	9.108.780,00
1	COL	Colombia	4.513.905,00	5.752.498,00	4.954.303,00
2	CRI	Costa Rica	709.282,00	1.562.418,00	2.241.730,00
3	ECU	Ecuador	1.474.838,00	1.422.674,00	1.509.024,00
4	USA	Estados Unidos	62.767,00	110.422,00	180.757,00
5	GTM	Guatemala	88.077,00	88.964,00	109.668,00
6	PER	Peru	37.236,00	34.769,00	54.043,00
7	NLD	Países Bajos	19.765,00	5.954,00	36.693,00
8	DOM	República Dominicana	18.418,00	18.494,00	11.635,00

9	ITA	Italia	5.523,00	4.078,00	3.594,00
10	CHL	Chile	264	1.532,00	2.953,00

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 71 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 2 DE LA PROVINCIA DE MANITOBA



Tal y como se evidencia en el gráfico anterior, en el año 2011, Colombia fue el principal proveedor de los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, con más de la mitad de las importaciones realizadas por la provincia de Manitoba, el 54% de las mismas. Costa Rica y Ecuador son el segundo y el tercer proveedor, con participaciones de 24,6% y 16,5% respectivamente.

3. Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Los claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos se encuentran identificados con la partida arancelaria: 060312. Estos comprenden el tercer producto importado por la provincia de Manitoba desde Colombia, con un valor que asciende a USD\$2.658.159,00 en el año 2011, y representan el 15,21% de las importaciones totales desde Colombia a esta provincia.

GRÁFICO 72 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 3 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE MANITOBA

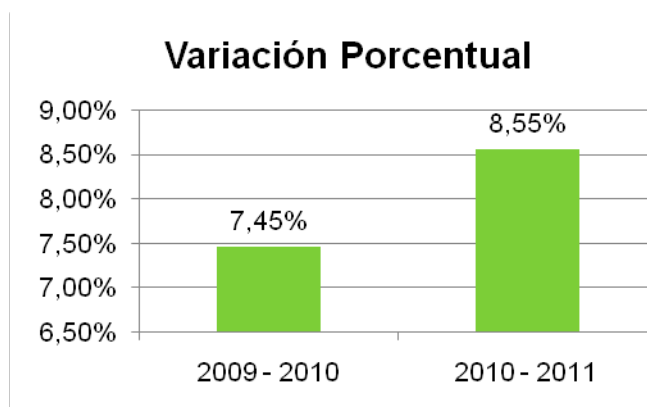
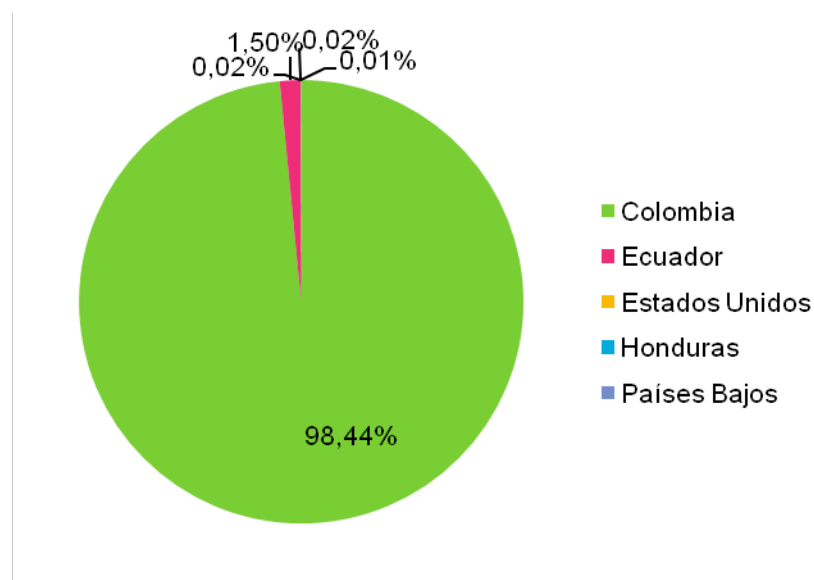


TABLA 47 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 3 DE LA PROVINCIA DE MANITOBA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	2,345,513.	2.499.963,00	2.700.414,00
1	COL	Colombia	2.278.977,00	2.448.824,00	2.658.159,00
2	ECU	Ecuador	64.582,00	42.048,00	40.464,00
3	USA	Estados Unidos	1.954,00	8.326,00	675
4	HND	Honduras	0	0	508
5	NLD	Países Bajos	0	0	272

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 73 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 3 EN LA PROVINCIA DE MANITOBA



Tal y como se evidencia en el gráfico anterior, en el año 2011, Colombia fue el principal proveedor de claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, con la gran mayoría de las importaciones de la provincia de Manitoba, con el 98,44% de las mismas; seguida por Ecuador y Estados Unidos.

4. Crisantemos y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Los crisantemos y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos se encuentran identificados con la partida arancelaria: 060314. Estos comprenden el cuarto producto importado por la provincia de Manitoba desde Colombia, con un valor que asciende a USD\$1.718.195,00 en el año 2011, y representan el 9,8% de las importaciones totales desde Colombia a esta provincia.

GRÁFICO 74 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPROTACIONES DEL PRODUCTO 4 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE MANITOBA

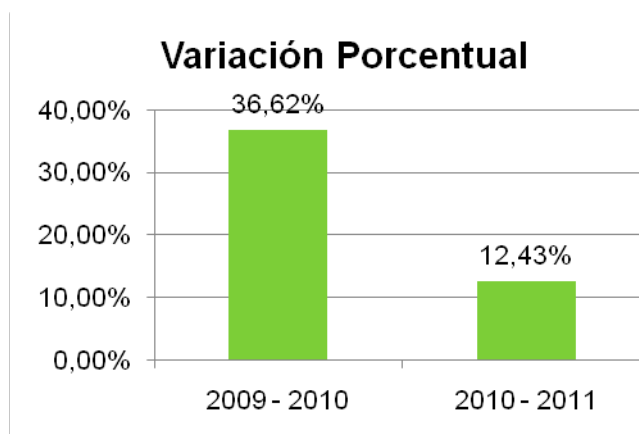
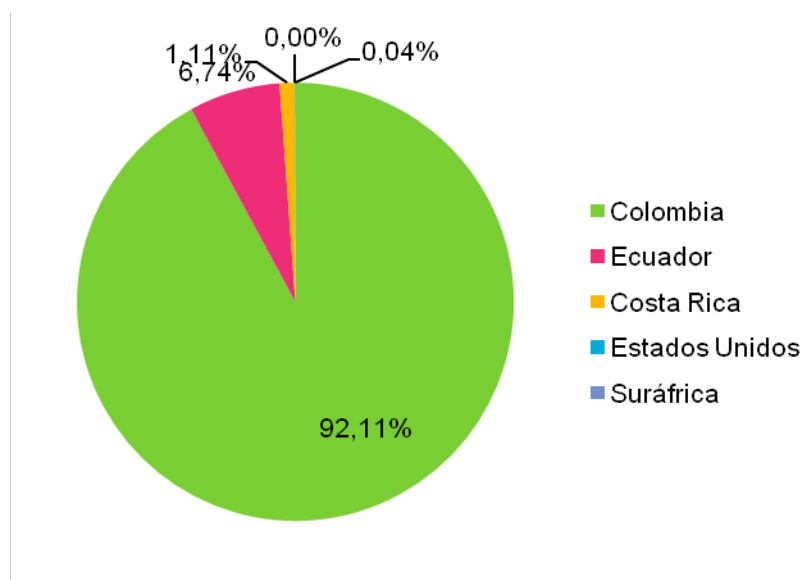


TABLA 48 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 4 DE LA PROVINCIA DE MANITOBA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	1.211.650,00	1.652.352,00	1.865.366,00
1	COL	Colombia	1.118.604,00	1.528.264,00	1.718.195,00
2	ECU	Ecuador	89.887,00	120.328,00	125.644,00
3	CRI	Costa Rica	3.006,00	1.736,00	20.723,00
4	USA	Estados Unidos	57	1.859,00	804
5	ZAF	Suráfrica	0	74	0

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 75 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 4 EN LA PROVINCIA DE MANITOBA



Tal y como se evidencia en el gráfico anterior, en el año 2011, Colombia fue el principal proveedor de crisantemos y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, con la mayoría de las importaciones de la provincia de Manitoba, con una participación del 92,1% de las mismas. Ecuador es el segundo proveedor y Costa Rica el tercero.

5. Carbono (negros de humo y otras formas de carbono no expresadas ni comprendidas en otra parte)

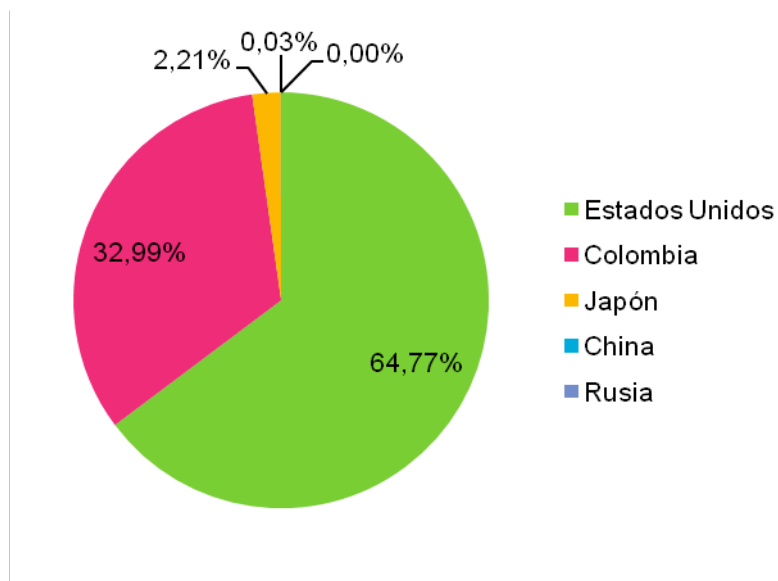
El carbono (negros de humo y otras formas de carbono no expresadas ni comprendidas en otra parte) se encuentra identificado con la partida arancelaria: 280300. Este comprende el quinto producto importado por la provincia de Manitoba desde Colombia, con un valor que asciende a USD\$957.618,00 en el año 2011, y representan el 5,48% de las importaciones totales desde Colombia a esta provincia.

TABLA 49 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 5 DE LA PROVINCIA DE MANITOBA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	228.652,00	309.679,00	2.902.481,00
1	USA	Estados Unidos	198.819,00	280.093,00	1.879.876,00
2	COL	Colombia	0	0	957.618,00
3	JPN	Japón	29.645,00	29.022,00	64.127,00
4	CHN	China	188	564	825
5	RUS	Rusia	0	0	35

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 76 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 5 EN LA PROVINCIA DE MANITOBA



Tal y como se evidencia en el gráfico anterior, en el año 2011, Estados Unidos fue el principal proveedor de carbono (negros de humo y otras formas de carbono no expresadas ni comprendidas en otra parte), con más de la mitad de las importaciones realizadas por la provincia de Manitoba, el 64,77% de las mismas; mientras Colombia, es el segundo proveedor y participa con el 33%.

6. Los demás asientos con armazón de metal, con relleno

Los demás asientos con armazón de metal, con relleno se encuentran identificados con la partida arancelaria: 940171. Estos comprenden el sexto producto importado por la provincia de Manitoba desde Colombia, con un valor que asciende a USD\$138.898,00 en el año 2011, y representan el 0,78% de las importaciones totales desde Colombia a esta provincia.

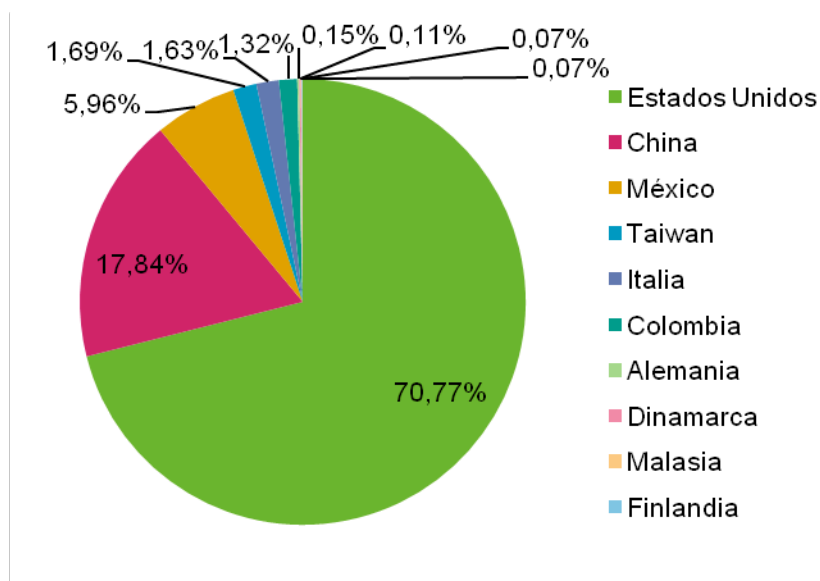
TABLA 50 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 6 DE LA PROVINCIA DE MANITOBA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	7.907.316,00	7.402.348,00	10.547.158,00
1	USA	Estados Unidos	6.346.967,00	5.110.333,00	7.463.785,00
2	CHN	China	1.218.169,00	1.477.891,00	1.881.348,00
3	MEX	México	150.321,00	582.353,00	628.229,00
4	TWN	Taiwan	50.302,00	64.268,00	177.769,00
5	ITA	Italia	33.003,00	77.873,00	171.617,00

6	COL	Colombia	0	0	138.898,00
7	DEU	Alemania	6.358,00	4.229,00	15.806,00
8	DNK	Dinamarca	133	1.669,00	11.378,00
9	MYS	Malasia	6.972,00	3.892,00	7.212,00
10	FIN	Finlandia	0	0	7.084,00

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 77 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 6 EN LA PROVINCIA DE MANITOBA



Tal y como se evidencia en el gráfico anterior, en el año 2011, Estados Unidos fue el principal proveedor de los demás asientos con armazón de metal, con relleno, con más de la mitad de las importaciones realizadas por la provincia de Manitoba, el 70,77% de las mismas; mientras Colombia, es el sexto proveedor y participa con el 1,32%.

7. Glucosa y jarabe de glucosa, sin fructosa o con un contenido de fructosa, calculado sobre producto seco, inferior al 20% en peso

La glucosa y jarabe de glucosa, sin fructosa o con un contenido de fructosa, calculado sobre producto seco, inferior al 20% en peso se encuentran identificados con la partida arancelaria: 170230. Estos comprenden el séptimo producto importado por la provincia de Manitoba desde Colombia, con un valor que asciende a USD\$137.992,00 en el año 2011, y representan el 0,78% de las importaciones totales desde Colombia a esta provincia.

GRÁFICO 78 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 7 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE MANITOBA

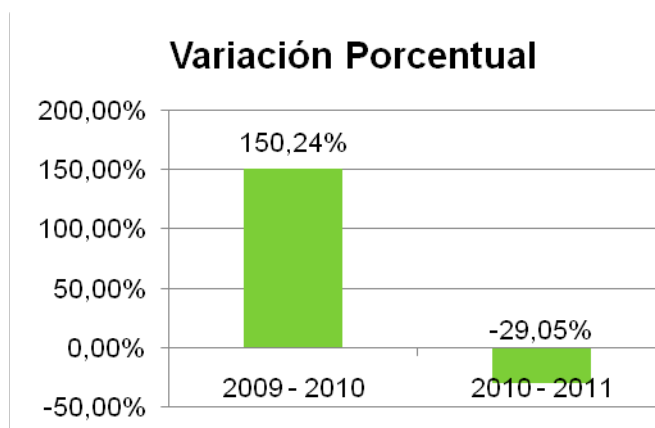
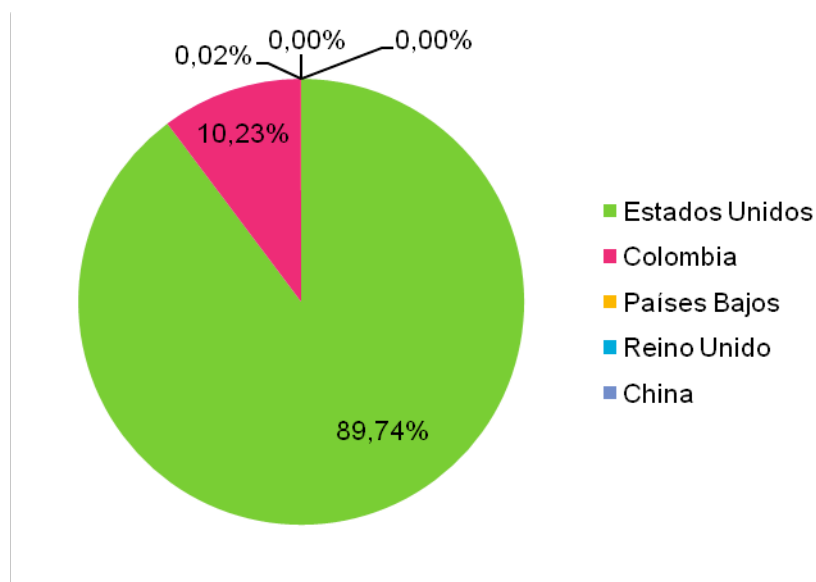


TABLA 51 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 7 DE LA PROVINCIA DE MANITOBA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	1.411.010,00	1.027.592,00	1.348.836,00
1	USA	Estados Unidos	1.206.525,00	832.997,00	1.210.466,00
2	COL	Colombia	77.719,00	194.481,00	137.992,00
3	NLD	Países Bajos	116.122,00	0	310
4	GBR	Reino Unido	0	0	39
5	CHN	China	10.636,00	37	28

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 79 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 7 EN LA PROVINCIA DE MANITOBA



Tal y como se evidencia en el gráfico anterior, en el año 2011, Estados Unidos fue el principal proveedor de la glucosa y jarabe de glucosa, sin fructosa o con un contenido de fructosa, calculado sobre producto seco, inferior al 20%, con más de la mitad de las importaciones realizadas por la provincia de Manitoba, el 89,74% de las mismas; mientras Colombia, es el segundo proveedor y participa con el 10,23%.

8. Guarniciones para frenos

Las guarniciones para frenos se encuentran identificados con la partida arancelaria: 681381. Estas comprenden el octavo producto importado por la provincia de Manitoba desde Colombia, con un valor que asciende a USD\$137.144,00 en el año 2011, y representan el 0,78% de las importaciones totales desde Colombia a esta provincia.

GRÁFICO 80 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 8 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE MANITOBA

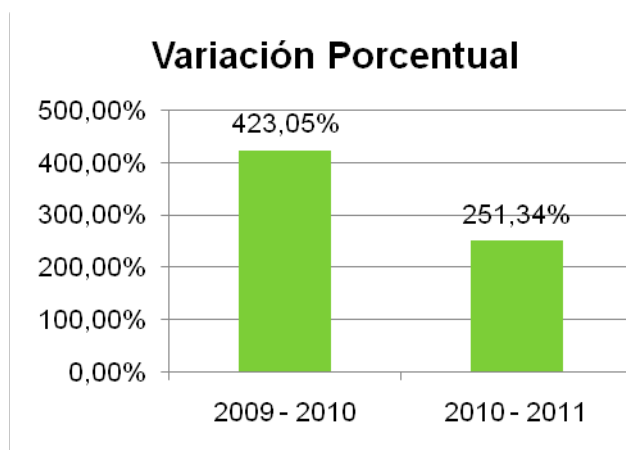
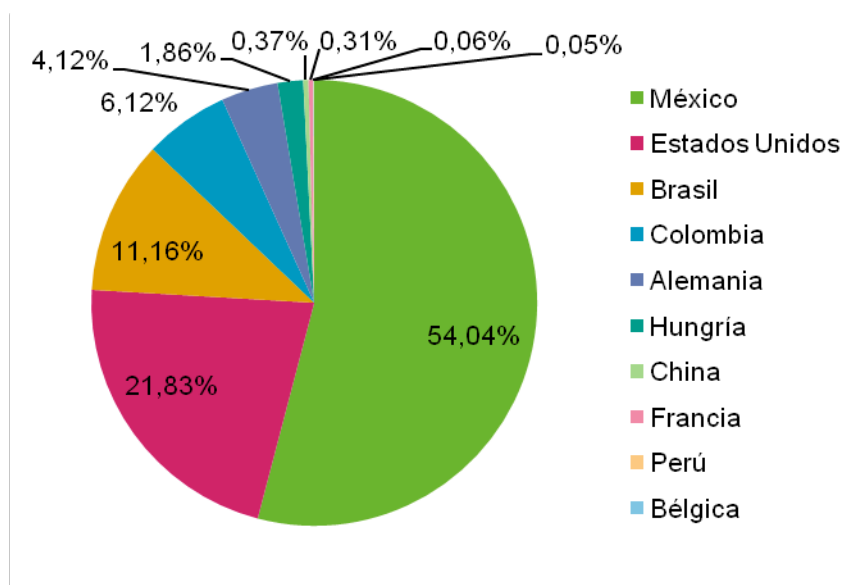


TABLA 52 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 8 DE LA PROVINCIA DE MANITOBA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	1.338.990,00	1.582.359,00	2.240.520,00
1	MEX	México	567.815,00	961.854,00	1.210.830,00
2	USA	Estados Unidos	574.250,00	303.617,00	489.051,00
3	BRA	Brasil	129.251,00	212.920,00	249.972,00
4	COL	Colombia	7.463,00	39.035,00	137.144,00
5	DEU	Alemania	1.807,00	17.263,00	92.421,00
6	HUN	Hungría	31.219,00	30.974,00	41.583,00
7	CHN	China	1.412,00	633	8.346,00
8	FRA	Francia	0	0	6.970,00
9	PER	Perú	9.443,00	3.231,00	1.335,00
10	BEL	Bélgica	0	26	1.032,00

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 81 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 8 EN LA PROVINCIA DE MANITOBA



Tal y como se evidencia en el gráfico anterior, en el año 2011, México fue el principal proveedor de las guarniciones para frenos, con más de la mitad de las importaciones realizadas por la provincia de Manitoba, el 54% de las mismas; mientras Colombia, es el cuarto proveedor y participa con el 6,12%.

9. Los demás Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.

Los demás Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma se encuentran identificados con la partida arancelaria: 060491. Estos comprenden el noveno producto importado por la provincia de Manitoba desde Colombia, con un valor que asciende a USD\$116.251,00 en el año 2011, y representan el 0,66% de las importaciones totales desde Colombia a esta provincia.

GRÁFICO 82 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 9 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE MANITOBA

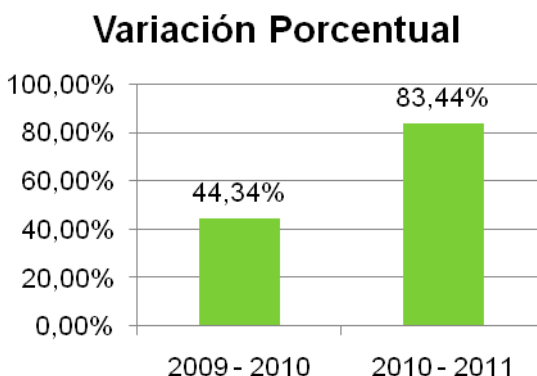
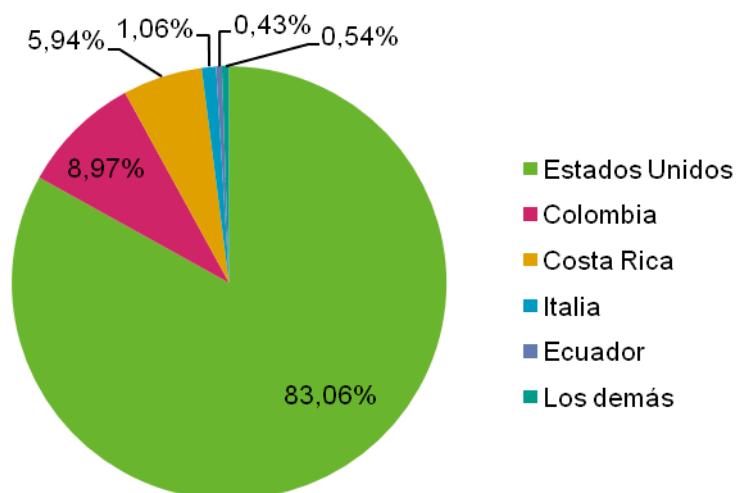


TABLA 53 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 9 DE LA PROVINCIA DE MANITOBA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	1.358.978,00	1.305.057,00	1.296.476,00
1	USA	Estados Unidos	1.223.388,00	1.152.407,00	1.076.900,00
2	COL	Colombia	43.904,00	63.373,00	116.251,00
3	CRI	Costa Rica	60.146,00	66.690,00	77.063,00
4	ITA	Italia	208	8.577,00	13.723,00
5	ECU	Ecuador	18.597,00	10.745,00	5.579,00

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 83 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 9 EN LA PROVINCIA DE MANITOBA



Tal y como se evidencia en el gráfico anterior, en el año 2011, Estados Unidos fue el principal proveedor de los demás Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, con más de la mitad de las importaciones realizadas por la provincia de Manitoba, el 83% de las mismas; mientras Colombia, es el segundo proveedor y participa con el 8,97%.

10. Los demás aparatos eléctricos de alumbrado

Los demás aparatos eléctricos de alumbrado se encuentran identificados con la partida arancelaria: 940540. Estos comprenden el décimo producto importado por la provincia de Manitoba desde Colombia, con un valor que asciende a USD\$82.994,00 en el año 2011, y representan el 0,47% de las importaciones totales desde Colombia a esta provincia.

GRÁFICO 84 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 10 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE MANITOBA

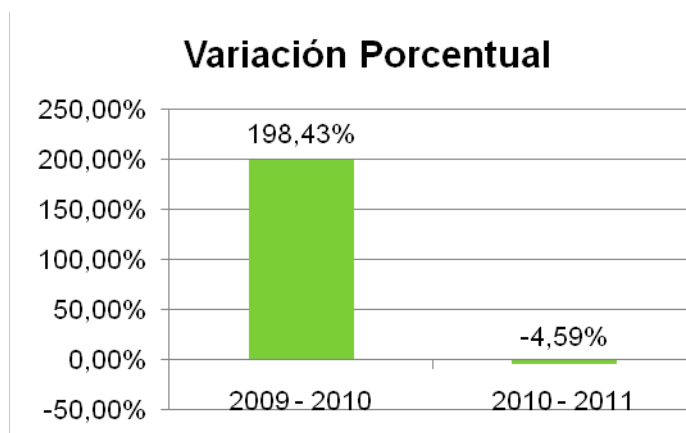


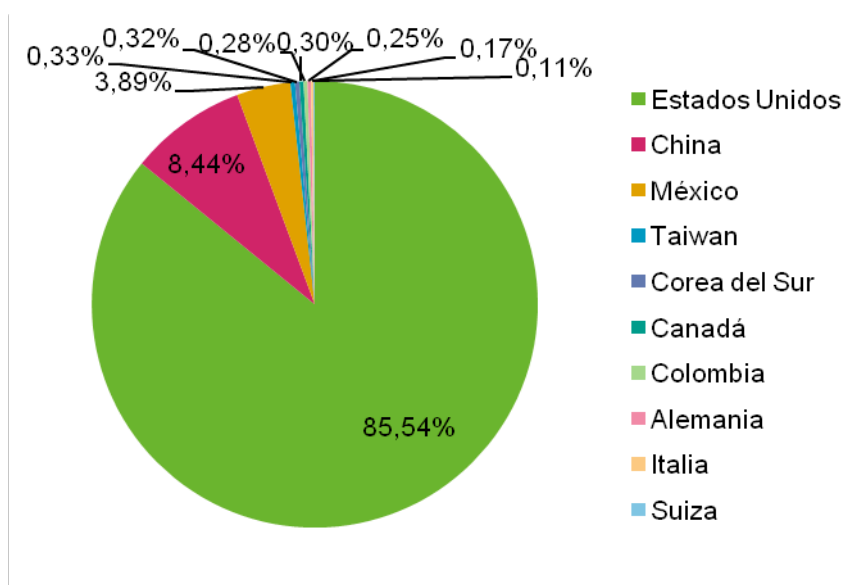
TABLA 54 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 10 DE LA PROVINCIA DE MANITOBA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	10.833.111,00	20.856.606,00	29.713.162,00
1	USA	Estados Unidos	8.354.755,00	18.065.197,00	25.417.437,00
2	CHN	China	928.235,00	1.138.850,00	2.507.499,00
3	MEX	México	936.495,00	1.194.167,00	1.155.235,00
4	TWN	Taiwan	39.524,00	45.181,00	97.149,00
5	KOR	Corea del Sur	8.249,00	1.047,00	95.152,00
6	CAN	Canadá	140.523,00	2.083,00	89.716,00

7	COL	Colombia	29.147,00	86.983,00	82.994,00
8	DEU	Alemania	30.815,00	39.823,00	73.119,00
9	ITA	Italia	13.093,00	89.173,00	50.266,00
10	CHE	Suiza	40.396,00	26.399,00	31.443,00

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 85 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 10 EN LA PROVINCIA DE MANITOBA



Tal y como se evidencia en el gráfico anterior, en el año 2011, Estados Unidos fue el principal proveedor de los demás aparatos eléctricos de alumbrado, con más de la mitad de las importaciones realizadas por la provincia de Manitoba, el 85,5%; mientras Colombia, es el séptimo proveedor y participa con el 0,28%.

A continuación se presenta una tabla de resumen de las importaciones de la provincia de Manitoba desde Colombia, con el valor de los años 2010 y 2011 y la variación entre los mismos, además de la participación de las importaciones de estos productos sobre las importaciones totales de la provincia.

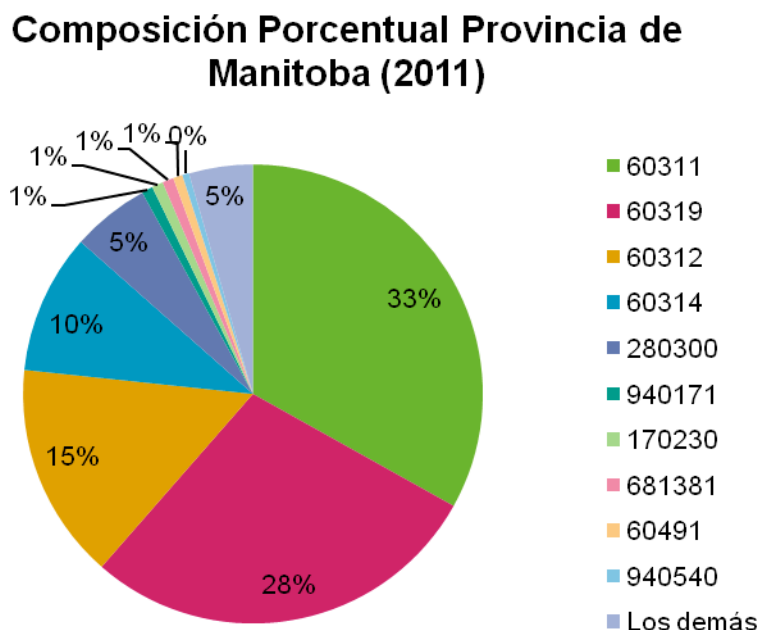
TABLA 55 TABLA RESUMEN DE LAS IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE MANITOBA DESDE COLOMBIA

Producto	Posición Arancelaria	Importaciones desde Colombia			Participación 2011 (%)
		2010	2011	Variación (%)	
Rosas y capullos, cortados para	060311	6.596.317,00	5.781.010,00	-12,36	0,035284064

ramos o adornos, frescos					
Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060319	5.752.498,00	4.954.303,00	-13,88	0,030238305
Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060312	2.448.824,00	2.658.159,00	8,55	0,016223921
Crisantemos y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060314	1.528.264,00	1.718.195,00	12,43	0,010486905
Carbono (negros de humo y otras formas de carbono no expresadas ni comprendidas en otra parte)	280300	0	957.618,00	n/a	0,005844767
Los demás asientos con armazón de metal, con relleno	940171	0	138.898,00	n/a	0,000847756
Glucosa y jarabe de glucosa, sin fructosa o con un contenido de fructosa, calculado sobre producto seco, inferior al 20% en peso	170230	194.481,00	137.992,00	-29,05	0,000842226
Guarniciones para frenos	681381	39.035,00	137.144,00	251,34	0,000837051
Los demás Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	060491	63.373,00	116.251,00	83,44	0,000709531
Los demás aparatos eléctricos de alumbrado	940540	86.983,00	82.994,00	-4,59	0,000506549

En el gráfico que se presenta a continuación se representa la participación por producto en las importaciones realizadas por la provincia de Manitoba desde Colombia en 2011.

GRÁFICO 86 PARTICIPACIÓN POR PRODUCTO DE LAS IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE MANITOBA DESDE COLOMBIA



REQUERIMIENTOS DE IMPORTACIÓN POR PRODUCTO

1. Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

La importación de plantas y partes de plantas (incluyendo flores cortadas) está regulada por la *División Canadiense de Inspección de Alimentos*, conforme a la *Ley de Protección de Plantas* y a las *Regulaciones de Cuarentena de Plantas*. Las exigencias pueden variar, dependiendo del tipo y origen o fuente del material de la planta.

Cualquier material de plantas, infectado con una peste puede ser, o bien, tratado a cuenta del importador, o devuelto al país de origen o destruido. Estas medidas estrictas existen para prevenir la introducción a Canadá de pestes que afecten a las plantas nativas¹⁰⁰.

2. Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

¹⁰⁰ Recuperado en Septiembre de 2012 en Guía para exportar a Canadá, disponible en: <http://portal.araujoibarra.com/documentos-generales/guia%20para%20exportar%20a%20canada.PDF>

Las flores y capullos deben estar perfectamente limpios y libres de pestes o de algún residuo del suelo.

La documentación de importación debe ser presentada al inspector federal a la entrada de Canadá o a la División Canadiense de Inspección de Alimentos con el fin de garantizar que dicha mercancía cumple con los reglamentos solicitados.

3. Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Para la importación de claveles y capullos frescos es necesario el certificado fitosanitario requerido por la organización de protección de plantas de Canadá. Este certificado garantiza que las plantas están inspeccionadas de acuerdo con los procedimientos necesarios y están consideradas libres de pestes y seguras para entrar al país.

4. Crisantemos y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Esto resulta ser el mismo caso del ítem anterior. Para la importación de crisantemos y capullos frescos es necesario el certificado fitosanitario requerido por la organización de protección de plantas de Canadá. Este certificado garantiza que las plantas están inspeccionadas de acuerdo con los procedimientos necesarios y están consideradas libres de pestes y seguras para entrar al país.

5. Carbono (negros de humo y otras formas de carbono no expresadas ni comprendidas en otra parte)

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción al momento de ingresar a Canadá.

6. Los demás asientos con armazón de metal, con relleno

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción al momento de ingresar a Canadá.

7. Glucosa y jarabe de glucosa, sin fructosa o con un contenido de fructosa, calculado sobre producto seco, inferior al 20% en peso

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción al momento de ingresar a Canadá.

8. Guarniciones para frenos

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción al momento de ingresar a Canadá.

9. Los demás Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.

El proceso de importación de plantas es regulado por la DCA (División Canadiense de Alimentos), controlando el cumplimiento de la ley de protección de plantas.

10. Los demás aparatos eléctricos de alumbrado

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción al momento de ingresar a Canadá.

PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN POR PRODUCTO

1. Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcoóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

2. Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

- a. Registro como exportador

- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcótics
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

3. Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcótics
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

4. Crisantemos y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcótics
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial

- ii. Lista de empaque
- iii. Documento de transporte
- iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
- v. Certificado Fitosanitarios – ICA
- vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

5. Carbono (negros de humo y otras formas de carbono no expresadas ni comprendidas en otra parte)

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcóicos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - iv. Factura Comercial
 - v. Lista de empaque
 - vi. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

6. Los demás asientos con armazón de metal, con relleno

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcóicos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

7. Glucosa y jarabe de glucosa, sin fructosa o con un contenido de fructosa, calculado sobre producto seco, inferior al 20% en peso

- a. Registro como exportador

- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcótics
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

8. Guarniciones para frenos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcótics
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

9. Los demás Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcótics
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA

- vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

10. Los demás aparatos eléctricos de alumbrado

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcótics
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

REGULACIONES ARANCELARIAS POR PRODUCTO

A continuación se mostrará las regulaciones arancelarias que establece el gobierno canadiense para los 10 principales productos de exportación colombianos hacia la provincia de Manitoba, para ellos, se tomará como fuente de referencia MACMAP: "Market Acces Map":

TABLA 56 REGULACIONES ARANCELARIAS DE LA PROVINCIA DE MANITOBA

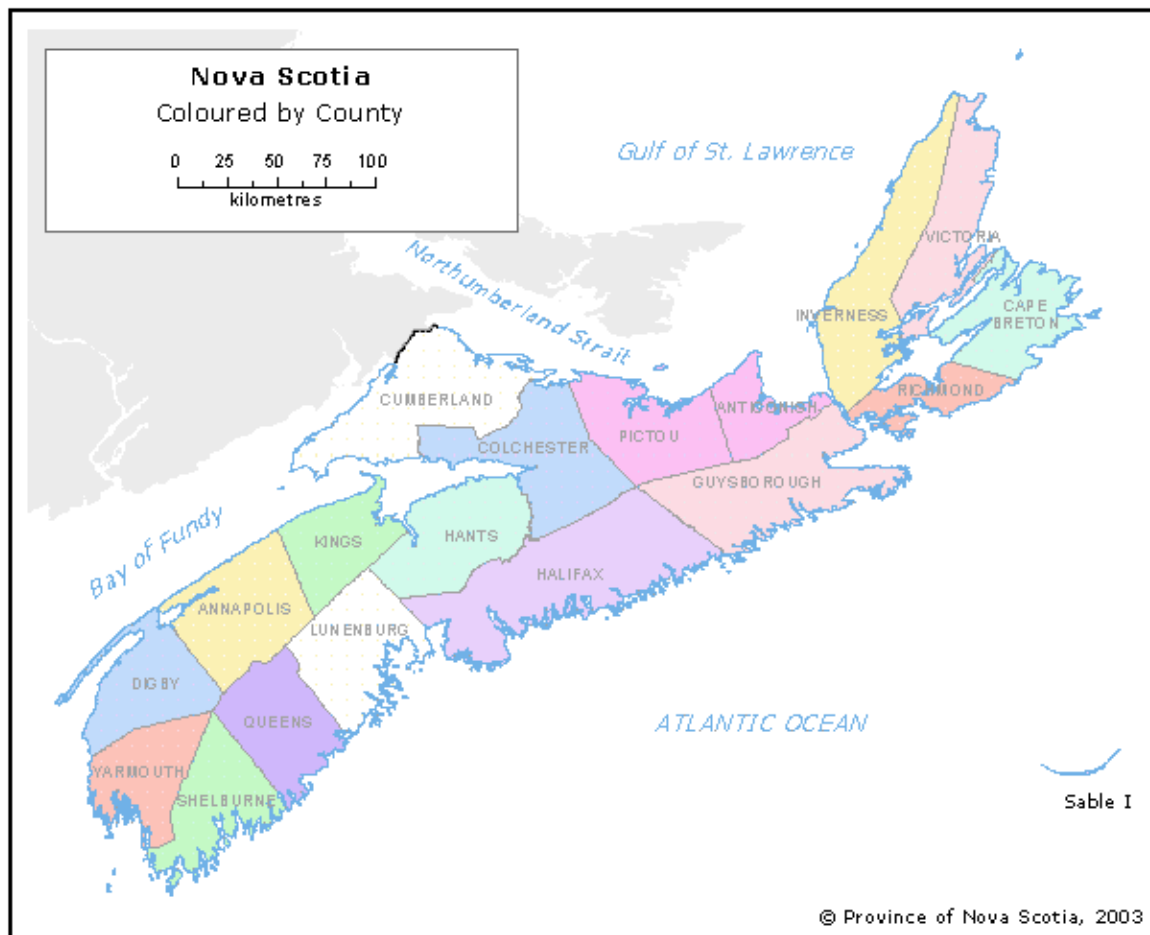
Producto	Posición Arancelaria	Régimen Arancelario	Arancel Aplicado	Ad Valorem total equivalente arancelario
Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060311	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060319	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060312	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Crisantemos y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060314	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%

Carbono (negros de humo y otras formas de carbono no expresadas ni comprendidas en otra parte)	280300	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Los demás asientos con armazón de metal, con relleno	940171	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Glucosa y jarabe de glucosa, sin fructosa o con un contenido de fructosa, calculado sobre producto seco, inferior al 20% en peso	170230	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Guarniciones para frenos	681381	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Los demás Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	060491	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Los demás aparatos eléctricos de alumbrado	940540	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%

Con esta información se puede analizar que los diez productos cuentan con un arancel de 0%, por el arancel preferencial para Colombia o por que aplica el trato de Nación más Favorecida.

PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

MAPA



MAPA 10 MAPA DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

Nueva Escocia es una de las cuatro provincias atlánticas de Canadá. Es la segunda provincia más pequeña de Canadá con un área total de 55,284 kilómetros cuadrados.

Nueva Escocia limita con el océano Atlántico al oeste y el cabo de Bretón en el noroeste, el océano está aproximadamente a 56km de distancia¹⁰¹.

Hay muchos accidentes geográficos, y vías fluviales en Nueva Escocia. Esta provincia tiene una gran cantidad de bahías, ensenadas, pequeñas entradas, playas arenosas, y pantanos de agua salada. Un accidente geográfico común en Estados Unidos y Nueva Escocia son las montañas Apalaches. La isla de Cabo Bretón es una parte de Nueva Escocia y es también la 18a isla más grande de Canadá. La Isla es lindada al Norte por el Bras d' Or (Brazo de oro) que es uno de los lagos de agua salada líderes mundiales más grandes. Esta isla está marcada por la línea costera del este, en el norte las tierras altas en donde predomina la Colina Blanca.

La Colina Blanca es el punto de elevación más alto de Nueva Escocia, con su punto más alto estando a 532 m (1,745ft). El Margaree y el Mira son los ríos más grandes de la provincia, otros ríos o corrientes de agua corren entre el Brazo de Oro. El lago más grande de agua dulce en Nueva Escocia es el lago de Ainslie que está en Halifax (que es la capital de Nueva Escocia) y es una barra de arena que esta aproximadamente a 160 kilómetros de distancia del continente.¹⁰²

DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA

Veinte años desde ahora más del ochenta por ciento de la población que ahora reside en Nueva Escocia siguen aun con vida, sin embargo, ellos estarán veinte años más viejos de lo que están hoy. No todos ellos aun residen allí en aquel tiempo y aquellos que permanecen en la provincia serán suplantados por nuevos nacimientos sobre aquel período de tiempo y por las personas de todas las edades que emigran a Nueva Escocia de otras provincias y otros países.

En el próximo vigésimo periodo cambios profundos ocurrirán en la composición de la población provincial. Dentro de una década de muertes que comience a un sinnúmero de nacimientos y cualquier crecimiento total de la población vendrá de la migración, principalmente la migración de otros países. La población de la provincia podría comenzar a disminuir antes del final de este período, a no ser que el nivel de inmigración neta aumente. El envejecimiento de la población tendrá efectos profundos

¹⁰¹ Recuperado en Explore & Experience Cape Breton Island, disponible en: <http://www.ecbguide.com/en/geography-capebreton/index.html>

¹⁰² Recuperado en Septiembre de 2012 en Physical Features, disponible en: <http://novascotiaproject.weebly.com/physical-features.html>

en el sistema de educación, la mano de obra y la salud y otros programas para ayudar a los ancianos¹⁰³.

Crecimiento poblacional

La población de Nueva Escocia es aproximadamente 913,462 (2006) que iguala a una densidad demográfica de aproximadamente 17.3 personas por kilómetro cuadrado¹⁰⁴.

En el vigésimo siglo Nueva Escocia era considerado como el 8.6 % de la población total canadiense. A mediados del siglo la provincia cayó al 4.6 % y hacia el final del siglo probablemente estará al 3 % del total nacional. La mayor parte de esta disminución proporcional se debió al aumento de la población muy fuerte en Canadá Central y Occidental, sin embargo, la migración neta también contribuyó al crecimiento lento en todas las provincias del Este. Esta migración de Nueva Escocia alcanzó su punto máximo a finales de los años cincuenta y a principios de los años sesenta, haciendo un promedio de una pérdida neta de 8,000 por año en aquel período¹⁰⁵.

En el vigésimo siglo habían 460,000 residentes en Nueva Escocia y 5.4 millones en Canadá. Casi toda la población canadiense en aquel tiempo era del este de Manitoba. En las tres primeras décadas del siglo, sin embargo, esto cambió, como el oeste fue poblado, Canadá central se hizo industrializado, y la población del país se duplicó. El crecimiento en Nueva Escocia, sin embargo, era lento y en realidad disminuyó durante la recesión de principios de los años treinta. Sólo durante los años de guerra de principios de años cuarenta el crecimiento en la provincia excedió el de la nación. Mientras el crecimiento en Nueva Escocia a finales de los años cuarenta y los años cincuenta estaba por debajo del nivel nacional, el crecimiento en ambas décadas excedió el diez por ciento¹⁰⁶.

Tasa de Natalidad

El efecto del control de natalidad comenzó a verse reflejado en el aumento de población en los años setenta. La población canadiense disminuyó desde un

¹⁰³ Recuperado en Septiembre de 2012 en Overview, disponible en:

<http://www.gov.ns.ca/finance/stats.div/papers/demograf/demo1.htm>

¹⁰⁴ Recuperado en Septiembre de 2012 en Explore & Experience Cape Breton Island, disponible en:

<http://www.ecbguide.com/en/geography-capebreton/index.html>

¹⁰⁵ Recuperado en Septiembre de 2012 en Population Growth - NS and Canada, disponible en:

<http://www.gov.ns.ca/finance/stats.div/papers/demograf/index.htm>

¹⁰⁵ Recuperado en Septiembre de 2012 en Population Growth - NS and Canada, disponible en :

<http://www.gov.ns.ca/finance/stats.div/papers/demograf/index.htm>

¹⁰⁶ Recuperado en Septiembre de 2012 en Population Growth - NS and Canada, disponible en:

<http://www.gov.ns.ca/finance/stats.div/papers/demograf/index.htm>

crecimiento del 30 % en los años cincuenta, al 20 % en los años sesenta y un 13 % en los años setenta. En Nueva Escocia el índice de crecimiento en los años setenta era menos de la mitad que el índice de crecimiento de los años cincuenta. Hacia 1981 había 12,000 nacimientos vivos en la provincia, sólo aproximadamente el 60 % del nivel en 1961. Parte de la disminución en nacimientos vivos durante este período puede ser atribuida a un número creciente de abortos - números oficiales muestran un aumento de 643 en 1971 a casi 1,700 en 1981. La tasa de fertilidad total por mujer entre los 15 a 49 años disminuyó de 4.2 en 1961 a 1.6 en 1981¹⁰⁷.

Edad y sexo

En 2011, el porcentaje de la población dentro de los 65 años y más en Nueva Escocia era el 16.6% , comparado con un porcentaje nacional del 14.8 %. El porcentaje de la población en edad de trabajar (15 a 64 años) era el 68.4 % y el porcentaje de niños entre 0 a 14 años era el 15.0 %. En comparación, los porcentajes nacionales eran el 68.5 % para la población de 15 a 64 años y el 16.7 % para la población de 0 a 14 años¹⁰⁸.

DESCRIPCIÓN POLÍTICA

La provincia de Nueva Esocia no esta divida como comúnmente lo están las otras provincias, por ciudades; esta provincia esta dividida en 18 condados, su capital es Halifax, donde se encuentra el puerto más importante de la costa atlántica canadiense. La legislatura de Nueva Escocia está compuesta por el Teniente Gobernador y la Asamblea legislativa, es decir, se rige por una legislatura de una sola cámara, llamada Nova Scotia casa de la asamblea.

El Teniente Gobernador es nombrado por el gobernador general de Canadá, por recomendación del primer ministro de Canadá, en consulta con el primer ministro de Nueva Escocia. El Teniente ejerce las funciones de la Reina de Canadá, es decir Elizabeth II. El primer ministro de Nueva Escocia es el líder del partido político que gana el mayor número de escaños en la legislatura.

Para el año 2011, la provincia comenzó sus cuentas públicas con un superávit de más de USD\$569 millones, dinero que fue destinado al pago de la deuda provincial. De igual

¹⁰⁷ Recuperado en Septiembre de 2012 en Population Growth - NS and Canada, disponible en:

<http://www.gov.ns.ca/finance/stats.div/papers/demograf/index.htm>

¹⁰⁸ Recuperado en Septiembre de 2012 en Focus on Geography Series, 2011 Census – Province of Nova Scotia. Age and Sex, disponible en:

<http://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2011/as-sa/fogs-spg/Facts-pr-eng.cfm?Lang=Eng&TAB=0&GK=PR&GC=12>

forma, los encargados de gobierno consideran que se debe tener mayor disciplina fiscal y lograr a largo plazo un equilibrio.¹⁰⁹

DESCRIPCIÓN ECONÓMICA

Principalmente, la economía de la provincia se basa en el turismo, la pesca y en las actividades del sector primario mediante la cosecha de frutas y la crianza de ganado ovino y porcino; también cuenta con la industria dedicada a la explotación forestal. Debido a que la provincia es una isla, cuenta con numerosos lagos, ríos y arroyos que conforman cuencas bien establecidas y definidas gracias a un clima templado que proporciona una gran cantidad de lluvia, proporcionando así, un territorio propicio para gran variedad de cultivos; debido a la presencia agua salada y dulce, la provincia de Nueva Escocia cuenta con una ventaja y es de poder gozar la combinación de la generosidad que trae el mar y la tierra en una diversidad culinaria, siendo este factor, un locomotor que en los últimos tiempos ha venido mostrando ascensos tanto para la población de la provincia como para sus turistas.

La agricultura en la provincia tiene grandes oportunidades de mercado con el fin de expandir y acrecentar la producción de energías renovables, la reducción de gases de efecto invernadero y para desarrollar una fuerza de trabajo para niveles de empleo que sean amigables con el medio ambiente. Es de esta manera, como el sector de la energía y el Gobierno se han propuesto trabajar muy de cerca con la industria agrícola con el fin de explotar oportunidades para la producción de energía a partir del viento, el sol, la biomasa y los residuos agrícolas¹¹⁰.

Los principales puntos a resaltar de la economía de esta provincia son:

- El crecimiento de la provincia en el 2012 comprado con el mismo periodo del año pasado es de 1,5%, con unas expectativas más amplias para el 2013, pues esperan un incremento de 2,1%.
- En los primeros nueve meses del 2012, el crecimiento del nivel de empleo presenta un promedio de 0,9% el cual iguala el ritmo observado en Canadá.
- Las ventas al por menor han aumentado en 1,1% en los primeros siete meses de este año, ocultando un fuerte repunte de 6,1% en la venta de vehículos nuevos.

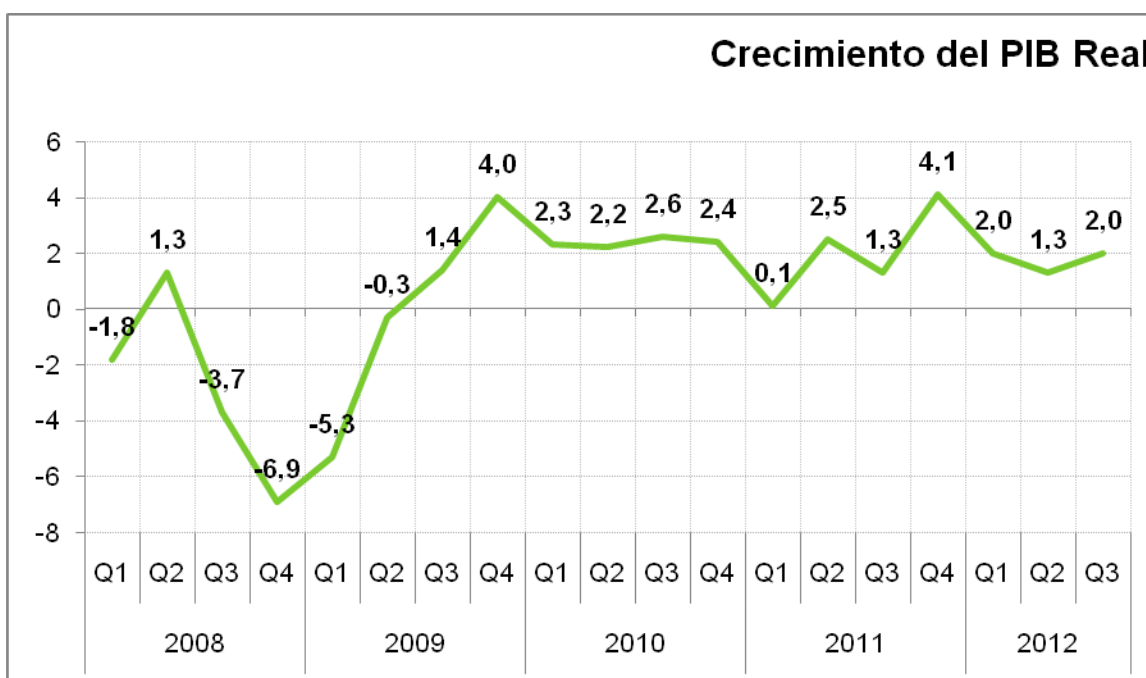
¹⁰⁹ Recuperado en Diciembre de 2012 en CBC News. Nova Scotia books in the black, disponible en: <http://www.cbc.ca/news/canada/nova-scotia/story/2011/07/28/ns-public-accounts.html>

¹¹⁰ Recuperado en Septiembre de 2012 en "Homegrown Success a 10 year plan for agriculture" disponible en: <http://www.gov.ns.ca/agri/elibrary/homegrownsuccess.pdf>

- La reapertura de las instalaciones de NewPage¹¹¹ y el inicio de la producción de gas a partir de DeepPanuke debería impulsar las exportaciones a finales de año, pues en el primer semestre, los envíos de manufactura cayeron en 6,1% y las exportaciones en su totalidad internacionales también presentaron un descenso de 18,1%.

Términos de crecimiento se puede observar en la siguiente gráfica que las últimas estimaciones para el PIB, apuntan hacia un crecimiento de 2% en el tercer trimestre del 2012 tras haber tenido un descenso de 0,7% con respecto al trimestre anterior. Por otro lado, también se puede observar que se presenta un incremento con respecto al mismo periodo del año anterior al pasar de un 1,3% a 2%.

GRÁFICO 87 CRECIMIENTO DEL PIB REAL DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA



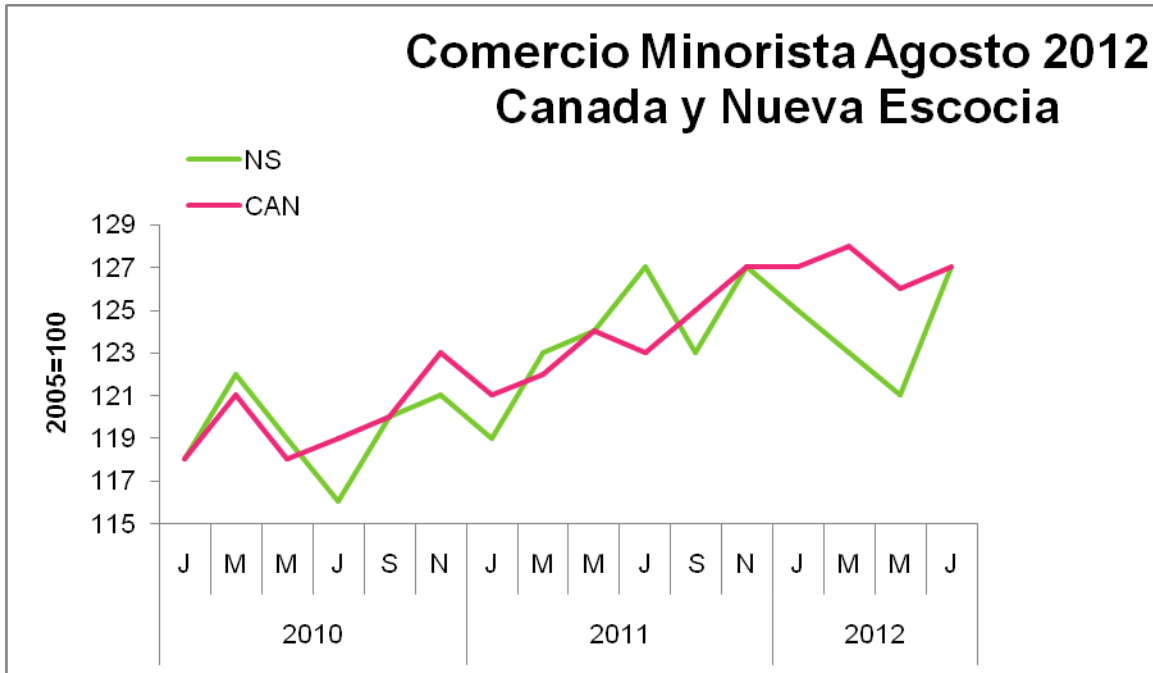
Este aumento en el PIB real proviene de aumentos en el consumo, el gasto del gobierno y la inversión fija residencial, con compensaciones parciales, con disminuciones en menor cuantía de las exportaciones, la inversión fija no residencia y la inversión en inventarios privados, como señala el reporte diario de Nueva Escocia el 26 de octubre de 2012.

Por otro lado, en la provincia para agosto de 2012, las ventas al por menor presentaron un aumento de 2,8% desde julio a \$1.1 mil millones y 3,2% de respecto al año pasado. Las ventas minoristas crecieron un 1,4% respecto al periodo contemplado entre enero y agosto de 2011 a \$8,8 mil millones. Se puede ver que el comportamiento de la

¹¹¹ Principal productor de papeles de impresión en América del Norte

provincia con respecto al país para este año, estuvo bajo la misma conducta pero en diferentes proporciones cada pico., lo cual muestra, que la provincia no muestra una dirección distante del concepto federal¹¹².

GRÁFICO 88 COMERCIO MINORISTA DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA



Por otro lado, la producción económica de la provincia por muchos años se ha mantenido en el promedio nacional, no obstante, durante la última crisis financiera contemplada en el periodo 2008-2009, se observó que la provincia superó este nivel, pues superó el promedio nacional; se puede ver que el nivel de empleo de la economía le aporta el 2,62% a la población activa del país y el 3,14% representa el nivel de desempleo en Canadá; en cuanto a la tasa de desempleo de la provincia, puede analizarse que mientras Canadá aumenta su nivel en la crisis, Nueva Escocia presenta un ascenso, y posteriormente, se evidencia un comportamiento inverso en esta variable.

TABLA 57 INDICADORES ECONÓMICOS DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

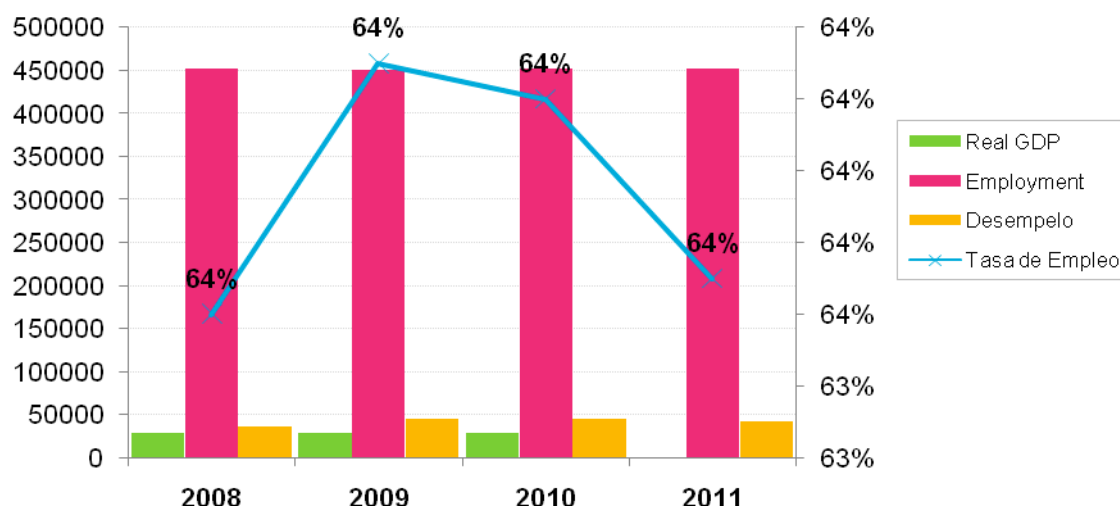
NUEVA ESCOCIA					CANADA			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Real PIB	29378	29390	29951	N/A	1320291	1283722	1324993	1356867

¹¹² Recuperado en Septiembre de 2012 en "Daily Stats" en: <http://www.gov.ns.ca/finance/statistics/default.asp>

Employment	452000	451400	452500	452800	17087400	16813100	17041000	17306200
Desempelo	37500	45600	46300	43800	1116500	1516000	1484100	1393100
Tasa de Empleo	64%	64%	64%	64%	64%	62%	62%	62%

GRÁFICO 89 INDICADORES ECONÓMICOS DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

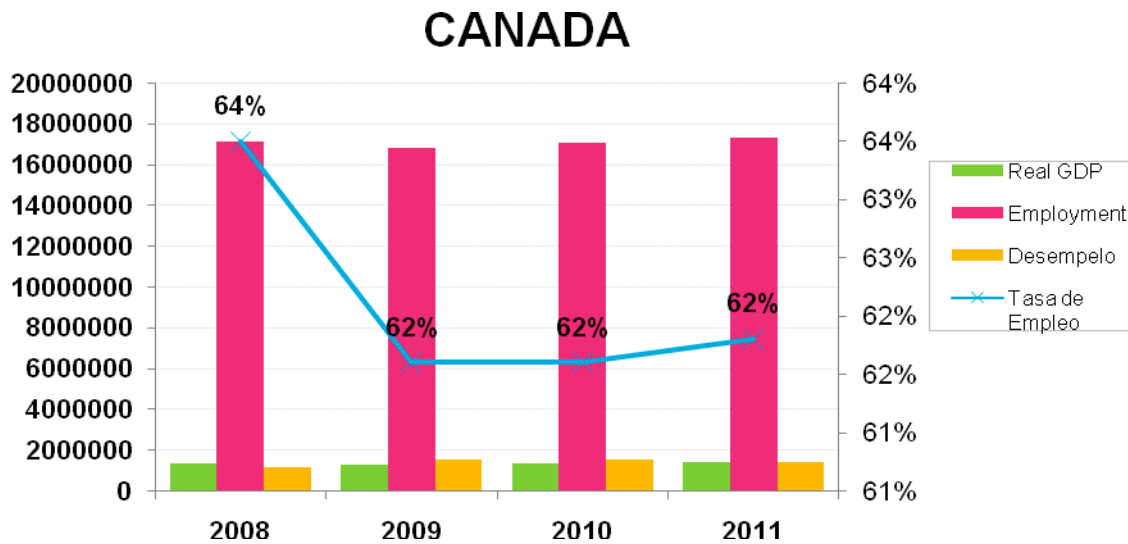
NUEVA ESCOCIA



Nueva Escocia a lo largo de los últimos años se ha preocupado por mantener un nivel de empleo estable con aumentos de 0,2% para el año 2010, seguido por un avance de 0,1% en el 2011 y con expectativas de obtener un 0,9% para el 2012¹¹³; un crecimiento sostenible que sugiere un incremento para todas las industrias en 0,3%.

¹¹³ Recuperado en Septiembre de 2012 en Nova Scotia, disponible en:
<http://www.gov.ns.ca/finance/statistics/analysis/default.asp?id=1&sid=5&sid2=>

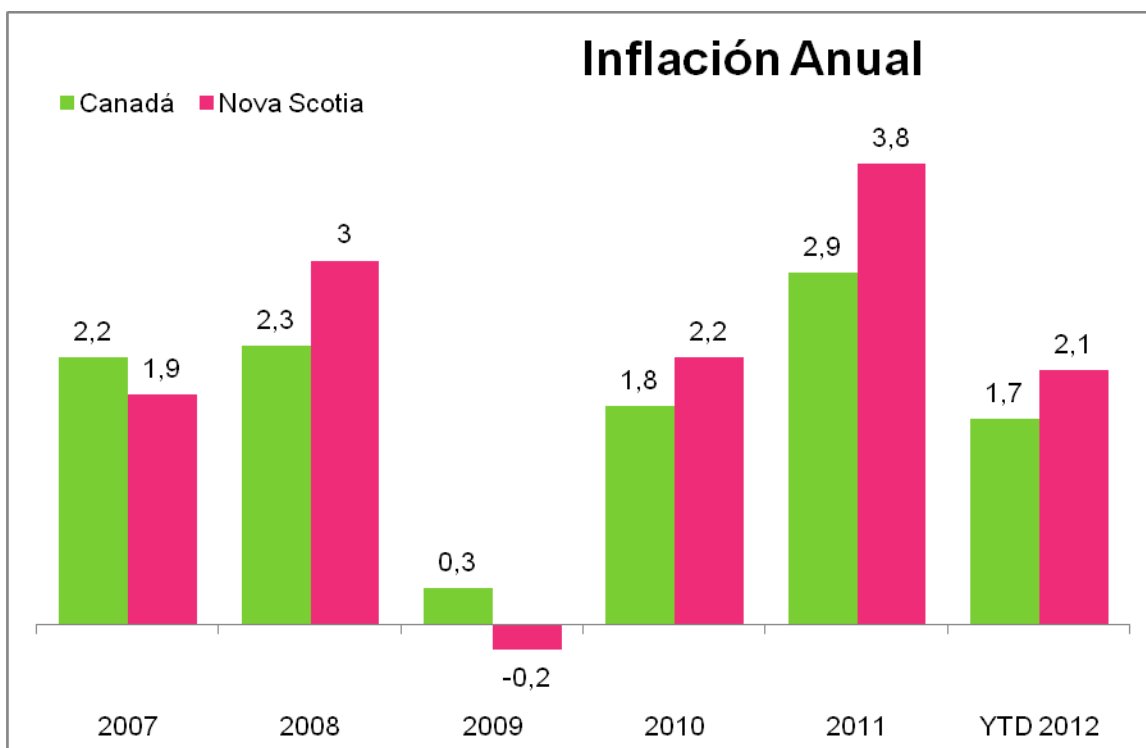
GRÁFICO 90 INDICADORES ECONÓMICOS DE CANADÁ



En cuanto a la inflación de precios al consumidor, ésta ha tendido a ser mayor que la presentada en Canadá en los últimos años, esto se debe, principalmente a un mayor nivel de precios de los productos energéticos domésticos como combustibles y la electricidad. Lo que va del año 2012, la inflación aumentó en 2,1% en comparación con un promedio de 1,7% en Canadá¹¹⁴.

¹¹⁴ Recuperado en Septiembre de 2012 en Economics and Statistics, disponible en: <http://www.gov.ns.ca/finance/statistics/analysis/default.asp?id=1&sid=5&sid2=>

GRÁFICO 91 INFLACIÓN ANUAL DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA



DESCRIPCIÓN LOGÍSTICA

AEROPUERTOS

La provincia de Nueva Escocia cuenta con 3 aeropuertos, pero los principales son:

TABLA 58 AEROPUERTOS DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

Nombre del Aeropuerto	Código	Ubicación	Datos
Aeropuerto Internacional de Halifax Stanfield	YHZ	1 Bell Boulevard, Enfield, Nueva Escocia	Es el principal aeropuerto de la costa atlántica de Canadá. En el año 2011, transportó 2.830.436 pasajeros domésticos, 413.009 pasajeros en transbordo y 328.246 pasajeros internacionales. También cuenta con las instalaciones para el transporte de carga. Para el año 2012, tiene como meta expandir su capacidad y sus facilidades de carga, aumentar el flujo de pasajeros internacionales y optimizar la operación nacional, lograr una excelencia ambiental, entre otras.

Aeropuerto Internacional de Yarmouth	YQI	Yarmouth, Nueva Escocia	Es un aeropuerto público de transporte de pasajeros y carga. Cuenta con una moderna terminal, de rápido acceso, con 2 pistas de despegue y aterrizaje y diferentes facilidades tanto para carga, como pasajeros.

ZONAS FRANCAS Y PUERTOS

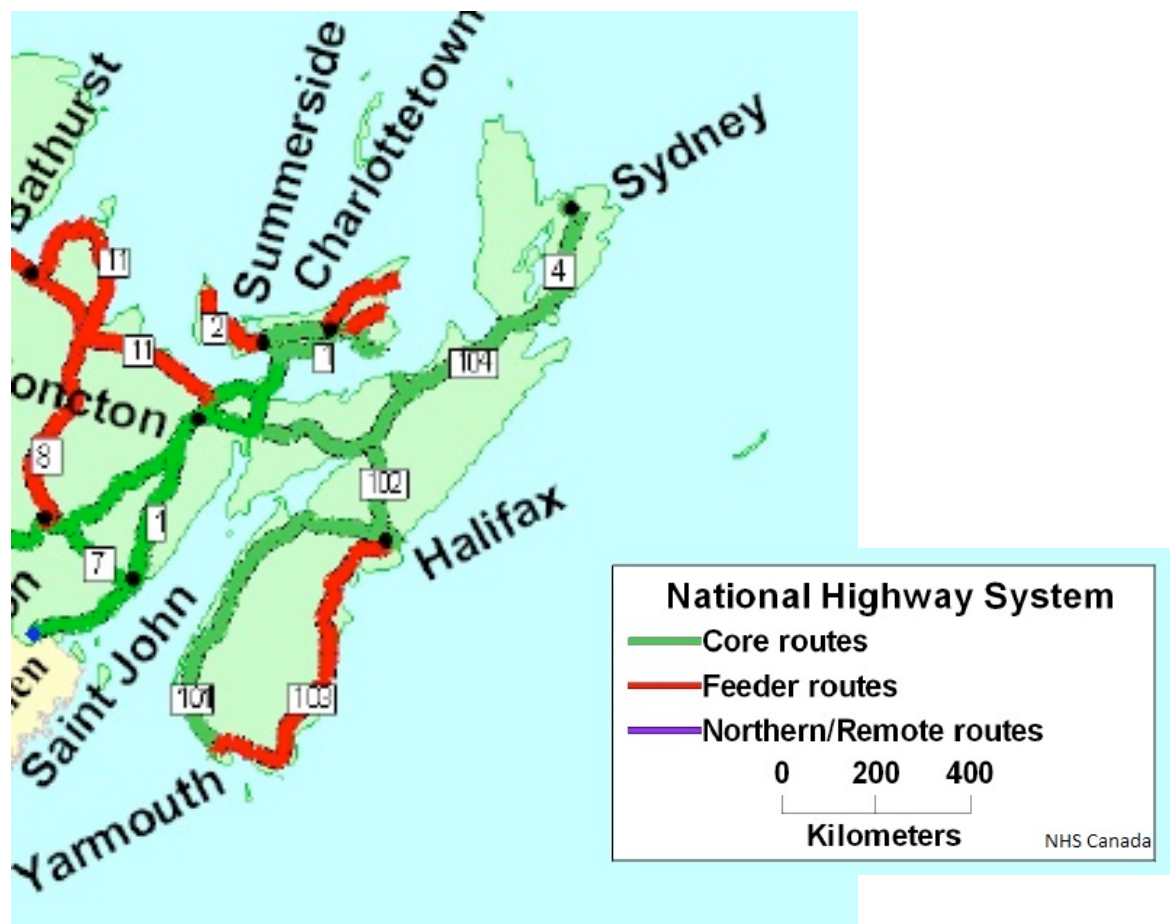
La ciudad más importante de la provincia Nueva Escocia también es poseedora del puerto más importante de la costa. Es el puerto de Halifax, permite conectividad con los cinco continentes y a las vez es una de las principales puertas de salida para la mercancía de oriente canadiense hacia Estados Unidos, México y Panamá.

Por medio del puerto de Halifax se exportan anualmente 1.58 Billones de dólares canadienses en bienes y activos hacia los principales puertos del mundo. Además de las otras actividades económicas como el turismo en crucero y la presencia de bancos lo posicionan como un puerto importante para Canadá.

Al 2013 el puerto está contribuyendo a la economía canadiense con la creación de 11.000 puestos de trabajos y además está catalogado como un gran contribuyente de impuestos al estado siendo además uno de los mayores empleadores de la provincia canadiense.

RUTAS DE ACCESO

MAPA 11 RUTAS DE ACCESO - NUEVA ESCOCIA



Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en Transpor Canada, disponible en: <http://www.tc.gc.ca>

TABLA 59 RUTAS DE ACCESO DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

Autopista	No. Ruta	Longitud Total (Km)
Bedford – Yarmouth	101	309.0
Halifax – Truro	102	101.0
N.B. Border – Port Hastings	104	272.0
Port Hastings – Sidney	4/104	131.0
Sidney – North Sidney	125	19.0
TCH 104 – Caribou Ferry terminal	106	18.0
Hwy 102 – Hwy 111	118	14.0

Digby (101) – Digby Ferry Terminal	303	8.0
Yarmouth Hwy 101 – Yarmouth Ferry Terminal	03-ene	3.0

PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

El total de las importaciones de Canadá, según la base de datos WISERTrade, ascendió a USD\$392.190.351.314,00 para el año 2010, y a USD\$450.990.581.164,00 en 2011, lo cual indica una variación positiva de 15%. En el caso específico de la provincia de Nueva Escocia, las importaciones totales para 2010 fueron USD\$7.852.353.323,00 y para el año 2011, USD\$8.449.195.507,00, presentando una variación positiva de 7,6%. Las importaciones de la provincia de Nueva Escocia representan el 2% de las importaciones totales de Canadá del año 2011.¹¹⁵

Los diez principales productos importados por la provincia de Nueva Escocia son:

1. Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso

Los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 270900. Estos comprenden el principal producto de importación por la provincia de Nueva Escocia. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$1.533.362.481,00 en importaciones, con un crecimiento de 10,85% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Guinea Ecuatorial, Noruega y Angola.¹¹⁶

2. Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3

Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3 se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 870323. Estos comprenden el segundo producto de importación por la provincia de Nueva Escocia. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$1.229.475.046,00 en importaciones, con

¹¹⁵ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹¹⁶ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

un decrecimiento de -31,74% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Alemania, Sudáfrica y Suecia.¹¹⁷

3. Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 3.000 cm³

Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 3.000 cm³ se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 870324. Estos comprenden el tercer producto de importación por la provincia de Nueva Escocia. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$1.220.551.533,00 en importaciones, con un decrecimiento de -6,42% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Alemania, Reino Unido y Bélgica.¹¹⁸

4. Los demás de las demás máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo

Los demás de las demás máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 847989. Estos comprenden el cuarto producto de importación por la provincia de Nueva Escocia. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$743.181.177,00 en importaciones, con un crecimiento de 12.457,85% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Emiratos Árabes Unidos, Países Bajos y Corea del Sur.¹¹⁹

5. Transacciones de importaciones de bajo valor y Commodities confidenciales

Las transacciones de importaciones de bajo valor y Commodities confidenciales se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 990100. Estos comprenden el quinto producto de importación por la provincia de Nueva Escocia. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$694.641.393,00 en importaciones, con un crecimiento de 13,09% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Cuba y México.¹²⁰

6. Cauchos técnicamente especificados (TSNR)

Los Cauchos técnicamente especificados (TSNR) se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 400122. Estos comprenden el sexto producto de importación

¹¹⁷ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹¹⁸ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹¹⁹ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹²⁰ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

por la provincia de Nueva Escocia. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$216.430.570,00 en importaciones, con un crecimiento de 88,54% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Indonesia, Malasia y Tailandia.¹²¹

7. Hulla bituminosa

La hulla bituminosa se identifica con la posición arancelaria a 6 dígitos: 270112. Estos comprenden el séptimo producto de importación por la provincia de Nueva Escocia. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$191.880.762,00 en importaciones, con un crecimiento de 7,66% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Colombia, Estados Unidos y Reino Unido.¹²²

8. Los demás aceites de petróleo o de material bituminoso

Los demás aceites de petróleo o de material bituminoso se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 271019. Estos comprenden el octavo producto de importación por la provincia de Nueva Escocia. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$154.703.614,00 en importaciones, con un crecimiento de 408,64% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, México y Nigeria.¹²³

9. Caucho natural en hojas ahumadas

El caucho natural en hojas ahumadas se identifica con la posición arancelaria a 6 dígitos: 400121. Estos comprenden el noveno producto de importación por la provincia de Nueva Escocia. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$121.046.009,00 en importaciones, con un crecimiento de 74,03% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Tailandia, Indonesia y Malasia.¹²⁴

10. Transatlánticos, barcos para excursiones (de cruceros) y barcos similares concebidos principalmente para transporte de personas; transbordadores

Los transatlánticos, barcos para excursiones (de cruceros) y barcos similares concebidos principalmente para transporte de personas; transbordadores se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 890110. Estos comprenden el décimo producto de importación por la provincia de Nueva Escocia. En el periodo

¹²¹ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹²² Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹²³ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹²⁴ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

anual de 2011 reportaron un valor de USD\$110.443.068,00 en importaciones, con un crecimiento de 100% respecto a 2010. Siendo su principal proveedor Noruega.¹²⁵

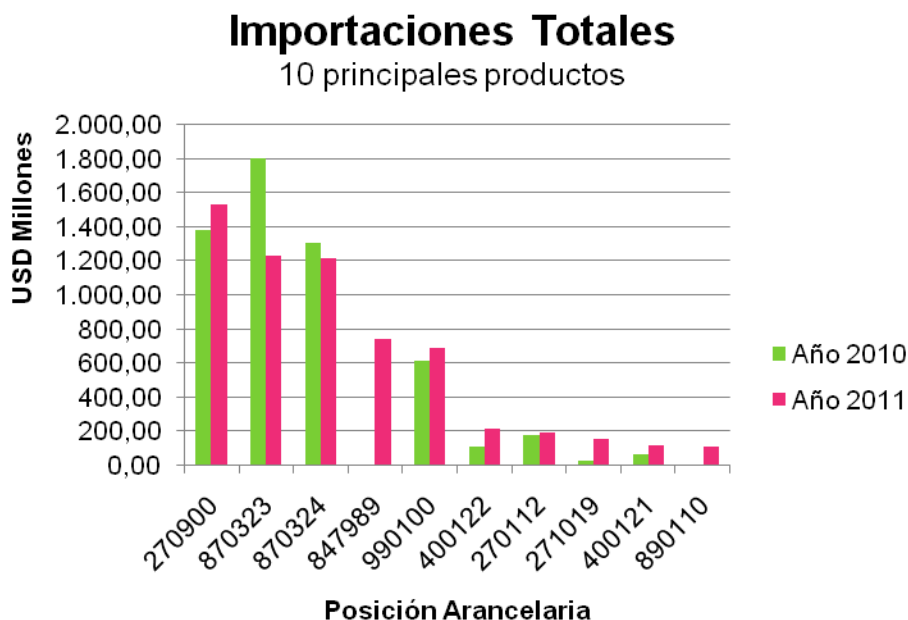
A continuación se presenta una tabla de resumen de los diez principales productos importados por la provincia de Nueva Escocia, con el valor de las importaciones en los años 2010 y 2011, y la variación correspondiente.

TABLA 60 PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

Producto	Posición Arancelaria	Importaciones totales (USD\$)		
		2010	2011	Variación (%)
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	270900	1.383.260.451,00	1.533.362.481,00	10,85
Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³	870323	1.801.084.403,00	1.229.475.046,00	-31,74
Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 3.000 cm ³	870324	1.304.217.401,00	1.220.551.533,00	-6,42
Los demás de las demás máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo	847989	5.918.062,00	743.181.177,00	12457,85
Transacciones de importaciones de bajo valor y Commodities confidenciales	990100	614.239.700,00	694.641.393,00	13,09
Cauchos técnicamente especificados (TSNR)	400122	114.795.477,00	216.430.570,00	88,54
Hulla bituminosa	270112	178.228.170,00	191.880.762,00	7,66
Los demás aceites de petróleo o de material bituminoso	271019	30.415.159,00	154.703.614,00	408,64
Caucho natural en hojas ahumadas	400121	69.556.380,00	121.046.009,00	74,03
Transatlánticos, barcos para excursiones (de cruceros) y barcos similares concebidos principalmente para transporte de personas; transbordadores	890110	0	110.443.068,00	n/a

¹²⁵ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 92 VALOR DE LAS IMPORTACIONES PRINCIPALES DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA



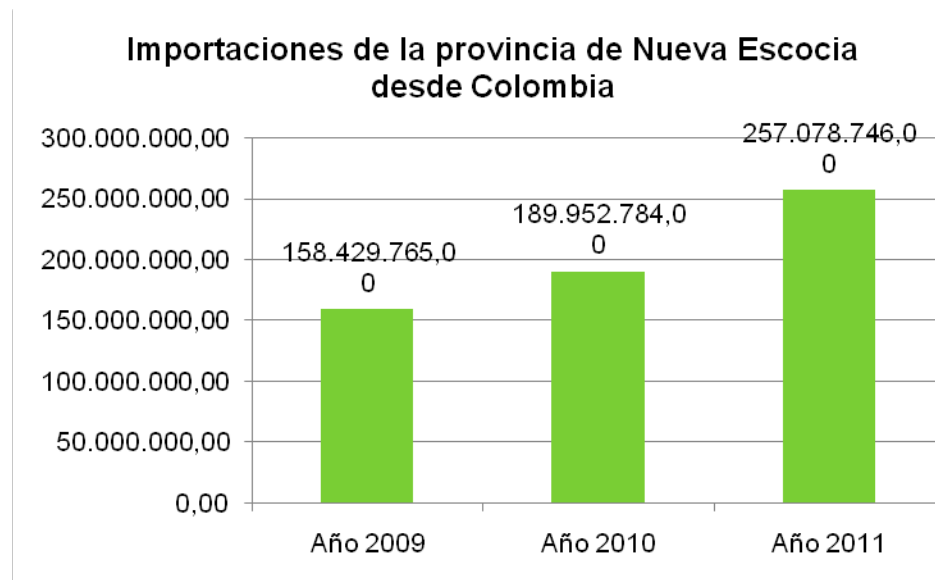
PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE COLOMBIA POR NUEVA ESCOCIA

El total de las importaciones de Canadá, según la base de datos WISERTrade, ascendió a USD\$392.190.351.314,00 para el año 2010, y a USD\$450.990.581.164,00 en 2011, lo cual indica una variación positiva de 15%. Teniendo en cuenta un orden descendente de los países socios de Canadá, Colombia ocupa el puesto 47, debido al valor de las importaciones realizadas por el total de las provincias, el cual ascendió a USD\$696.599.383,00 en 2010 y a USD\$807.282.120,00 en 2011, con un crecimiento del 15,89% anual; a pesar de este crecimiento, las importaciones desde Colombia a Canadá solo representan un 0,18% de las importaciones totales que hizo el país en 2011.

En el caso específico de la provincia de Nueva Escocia, las importaciones totales para 2010 fueron USD\$7.852.353.323,00 y para el año 2011, USD\$8.449.195.507,00, presentando una variación positiva de 7,6%. Teniendo en cuenta un orden descendente de los países proveedores de la provincia de Nueva Escocia, los principales proveedores son Alemania, Emiratos Árabes Unidos y Cuba, Colombia se encuentra en el puesto 10, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$189.952.784,00 en el año 2010 y a USD\$257.078.746,00, con una variación

positiva de 35,33%. Las importaciones desde Colombia a esta provincia representan el 31,8% del total de las importaciones de Canadá desde Colombia.¹²⁶

GRÁFICO 93 VALOR DE LAS IMPORTACIONES PRINCIPALES DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA DESDE COLOMBIA



Los diez principales productos importados desde Colombia por la provincia de Nueva Escocia son:

1. Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso

Los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 270900. Este producto es el primero más importado por la provincia de Nueva Escocia desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$71.476.097,00 en el año 2010 y USD\$146.596.930,00 en el año 2011, y un crecimiento de 105,10%. Las importaciones de este producto representan el 57% de las importaciones desde Colombia y el 1,73% del total de las importaciones de la provincia.

¹²⁶ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 94 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 1 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

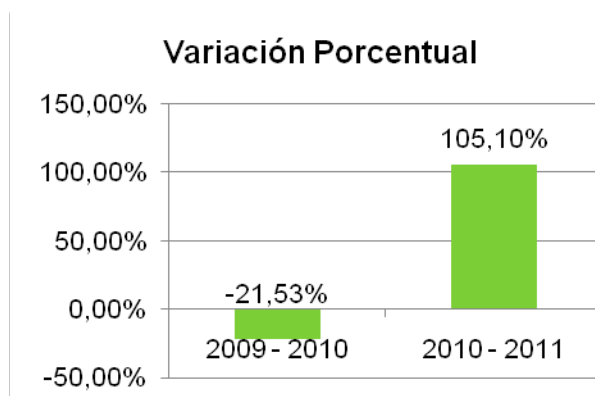


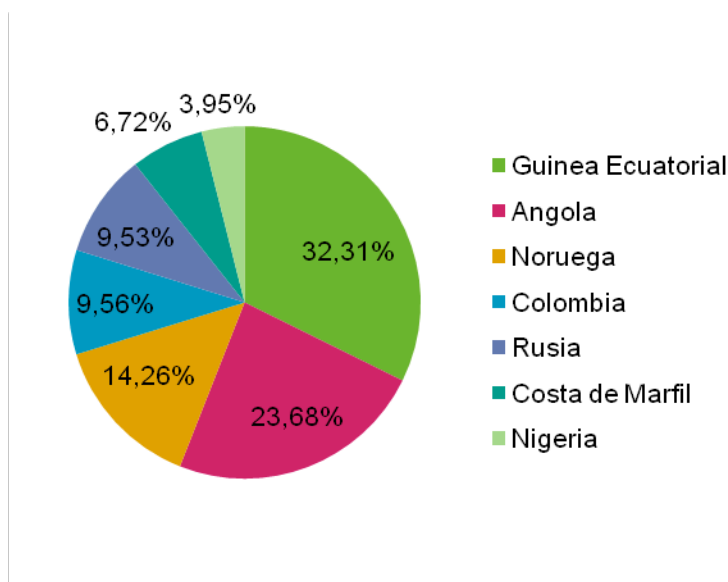
TABLA 61 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 1 DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	1.064.305.421,00	1.383.260.451,00	1.533.362.481,00
1	GNQ	Guinea Ecuatorial	36.063.465,00	397.052.174,00	495.408.099,00
2	AGO	Angola	334.734.288,00	568.305.794,00	363.134.709,00
3	NOR	Noruega	149.796.259,00	85.594.875,00	218.604.844,00
4	COL	Colombia	91.090.633,00	71.476.097,00	146.596.930,00
5	RUS	Rusia	0	56.189.418,00	146.072.958,00
6	CIV	Costa de Marfil	0	0	103.033.625,00
7	NGA	Nigeria	202.893.757,00	44.297.306,00	60.511.316,00

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 95 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 1 EN LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Nueva Escocia de los aceites crudos de petróleo o de material bituminoso, fue Guinea Ecuatorial, con una participación del 32,31% de las importaciones, mientras que Colombia lo hizo con el 9,56% de las mismas.

2. Hulla bituminosa

La hulla bituminosa se identifica con la posición arancelaria de 6 dígitos: 270112. Este producto es el segundo más importado por la provincia de Nueva Escocia desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$117.251.561,00 en el año 2010 y USD\$109.537.203,00 en el año 2011, y un decrecimiento de -6,58%. Las importaciones de este producto representan el 42,6% de las importaciones desde Colombia y el 1,29% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 96 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 2 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

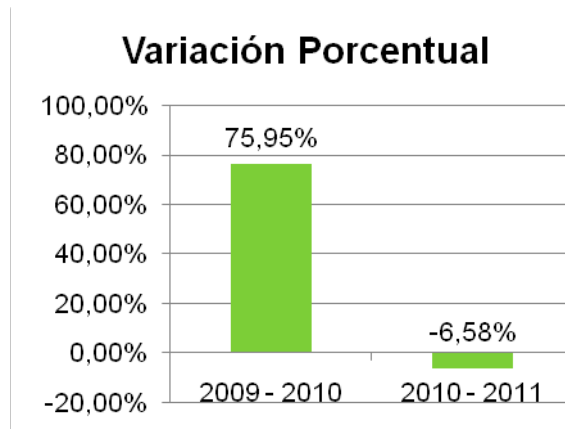
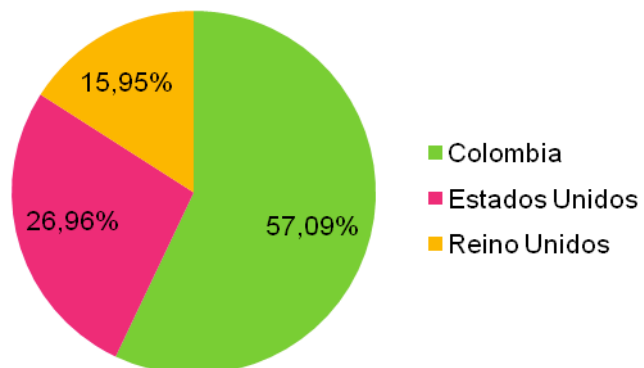


TABLA 62 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 2 DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	147.480.240,00	178.228.170,00	191.880.762,00
1	COL	Colombia	66.640.899,00	117.251.561,00	109.537.203,00
2	USA	Estados Unidos	67.120.724,00	60.976.609,00	51.729.874,00
3	GBR	Reino Unidos	13.718.617,00	0	30.613.685,00

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 97 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 2 EN LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Nueva Escocia de la hulla bituminosa, fue Colombia, con una participación del 57,09% de las importaciones, seguido por Estados Unidos que lo hizo con el 26,96% de las mismas.

3. Los demás Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte.

Los demás Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 690890. Este producto es el tercero más importado por la provincia de Nueva Escocia desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$126.792,00 en el año 2010 y USD\$202.691,00 en el año 2011, y un crecimiento de 59,86%. Las importaciones de este producto representan el 0,07% de las importaciones desde Colombia y el 0,002% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 98 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 3 DESDE COLOMBIA POR NUEVA ESCOCIA

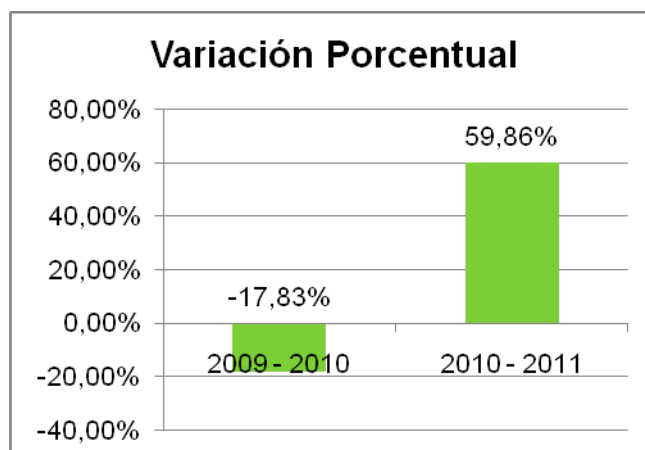


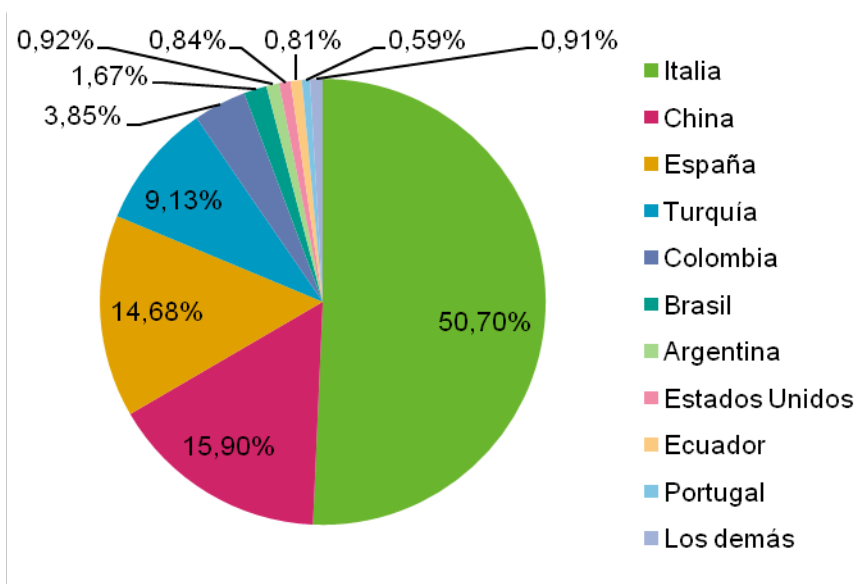
TABLA 63 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 3 DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	4.171.552,00	5.144.958,00	5.263.130,00
1	ITA	Italia	1.323.917,00	2.161.552,00	2.668.608,00
2	CHN	China	664.113,00	1.257.918,00	836.767,00

3	ESP	España	745.604,00	633.627,00	772.641,00
4	TUR	Turquía	715.369,00	438.702,00	480.385,00
5	COL	Colombia	154.310,00	126.792,00	202.691,00
6	BRA	Brasil	281.528,00	349.075,00	87.872,00
7	ARG	Argentina	21.887,00	78.485,00	48.299,00
8	USA	Estados Unidos	0	0	44.033,00
9	ECU	Ecuador	0	17.927,00	42.842,00
10	PRT	Portugal	88.002,00	10.647,00	30.846,00

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 99 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 3 EN LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Nueva Escocia de Los demás Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte, fue Italia, con una participación del 50,70% de las importaciones, mientras que Colombia lo hizo con el 3,85% de las mismas.

4. Café sin tostar, sin descafeinar

El café sin tostar, sin descafeinar se identifica con la posición arancelaria de 6 dígitos: 090111. Este producto es el cuarto más importado por la provincia de Nueva Escocia desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a

USD\$154.774,00 en el año 2010 y USD\$163.762,00 en el año 2011, y un crecimiento de 5,81%. Las importaciones de este producto representan el 0,06% de las importaciones desde Colombia y el 0,0019% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 100 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 4 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

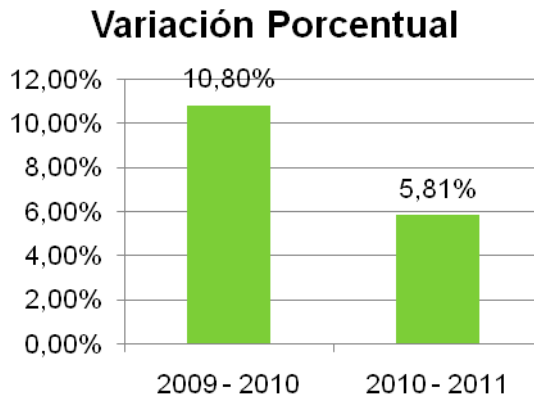
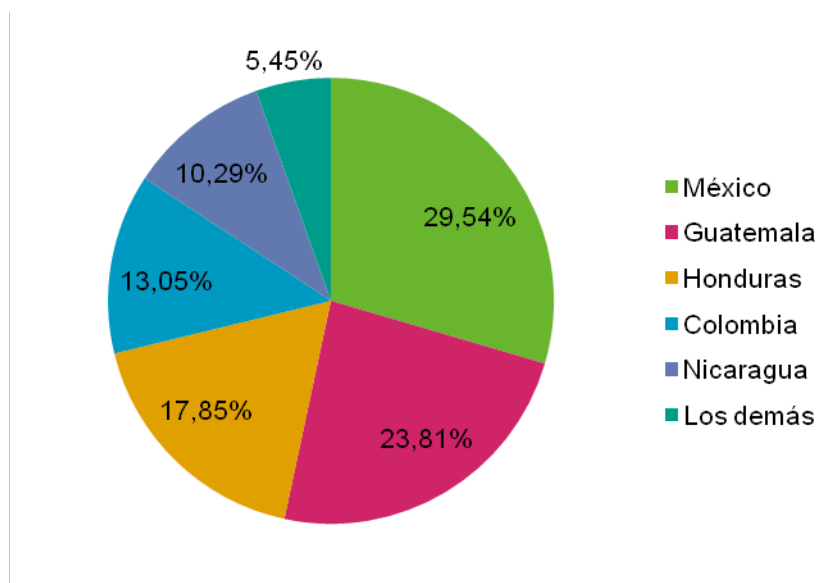


TABLA 64 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 4 DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	1.416.503,00	1.535.865,00	1.254.701,00
1	MEX	México	365.594,00	190.514,00	370.614,00
2	GTM	Guatemala	173.182,00	163.365,00	298.795,00
3	HND	Honduras	144.502,00	226.182,00	223.981,00
4	COL	Colombia	139.682,00	154.774,00	163.762,00
5	NIC	Nicaragua	150.527,00	160.087,00	129.152,00

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 101 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 4 EN LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Nueva Escocia del café sin tostar, sin descafeinar, fue México, con una participación del 29,54% de las importaciones, mientras que Colombia lo hizo con el 13,05% de las mismas.

5. Café tostado, sin descafeinar

El café tostado, sin descafeinar se identifica con la posición arancelaria de 6 dígitos: 90121. Este producto es el quinto más importado por la provincia de Nueva Escocia desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$135.252,00 en el año 2011, y un crecimiento de 100%. Las importaciones de este producto representan el 0,05% de las importaciones desde Colombia y el 0,0016% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 102 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 5 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

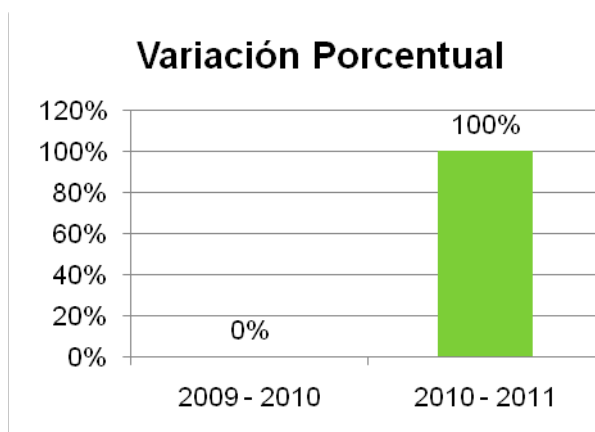
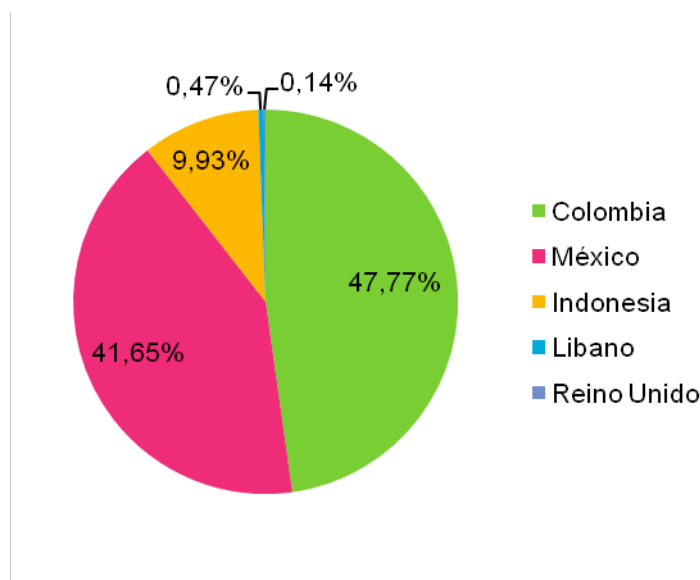


TABLA 65 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 5 DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	2.204,00	222.708,00	283.161,00
1	COL	Colombia	0	0	135.252,00
2	MEX	México	0	0	117.938,00
3	IDN	Indonesia	0	0	28.110,00
4	LBN	Libano	0	0	1.327,00
5	GBR	Reino Unido	0	0	397

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 103 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 5 EN LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Nueva Escocia del café tostado, sin descafeinar, fue Colombia, con una participación del 47,77% de las importaciones, seguido por México que lo hizo con el 42,65% de las mismas.

6. Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana

Los fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 691010. Este producto es el sexto más importado por la provincia de Nueva Escocia desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$47.842,00 en el año 2010 y USD\$130.890,00 en el año 2011, y un crecimiento de 173,59%. Las importaciones de este producto representan el 0,05% de las importaciones desde Colombia y el 0,0015% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 104 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 6 DESDE COLOMBIA POR AL PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

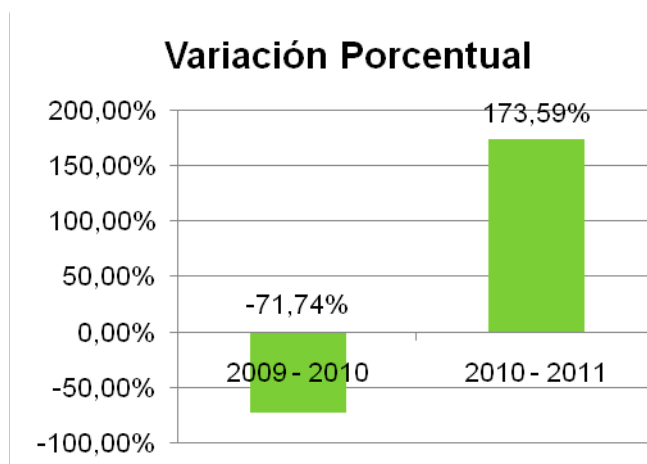
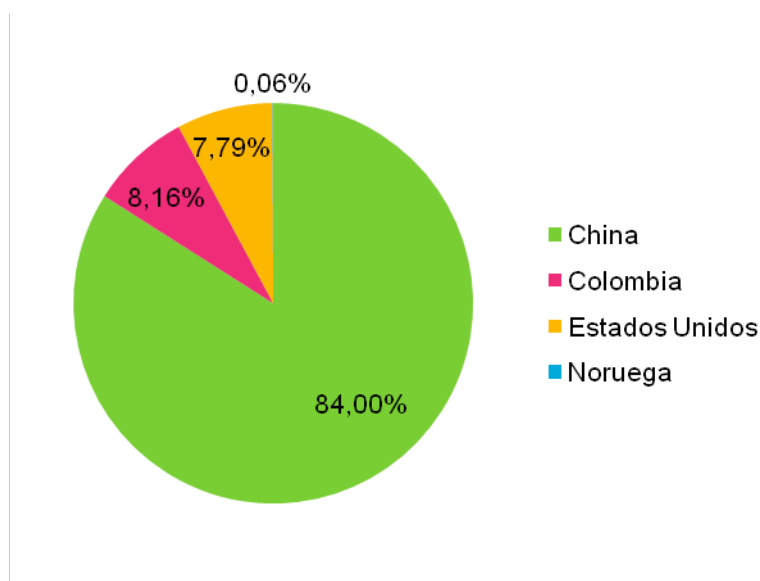


TABLA 66 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 6 DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	2.008.925,00	1.586.773,00	1.604.317,00
1	CHN	China	1.662.678,00	1.447.106,00	1.347.550,00
2	COL	Colombia	169.275,00	47.842,00	130.890,00
3	USA	Estados Unidos	174.229,00	89.931,00	124.980,00
4	NOR	Noruega	0	0	897
5	DEU	Alemania	0	1.149,00	0

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 105 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 6 EN LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Nueva Escocia de los fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana fue China, con una participación del 84% de las importaciones, mientras que Colombia lo hizo con el 8,16% de las mismas.

7. Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado

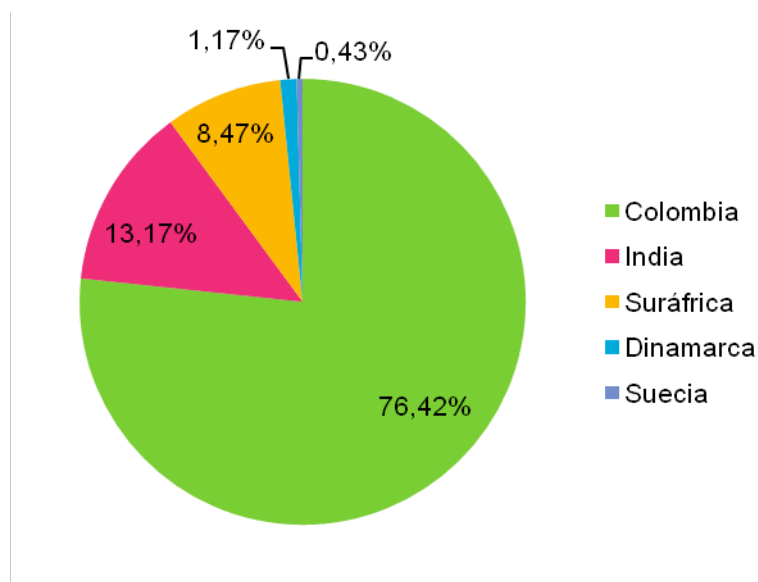
Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 420500. Este producto es el séptimo más importado por la provincia de Nueva Escocia desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$111.904,00 en el año 2011, y un crecimiento de 100%. Las importaciones de este producto representan el 0,04% de las importaciones desde Colombia y el 0,0013% del total de las importaciones de la provincia.

TABLA 67 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 7 DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	24.093,00	44.000,00	146.431,00
1	COL	Colombia	0	0	111.904,00
2	IND	India	7.361,00	18.285,00	19.284,00
3	ZAF	Suráfrica	9.895,00	10.197,00	12.399,00
4	DNK	Dinamarca	0	0	1.711,00
5	SWE	Suecia	0	0	632

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 106 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 7 EN LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Nueva Escocia de las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado fue Colombia, con una participación del 76,42% de las importaciones, seguido por India que lo hizo con el 13,17% de las mismas.

8. Los demás Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios

Los demás Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 691090. Este producto es el octavo más importado por la provincia de Nueva Escocia desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$124.241,00 en el año 2010 y USD\$97.808,00 en el año 2011, y un decrecimiento de -21,28%. Las importaciones de este producto representan el 0,03% de las importaciones desde Colombia y el 0,0011% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 107 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 8 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

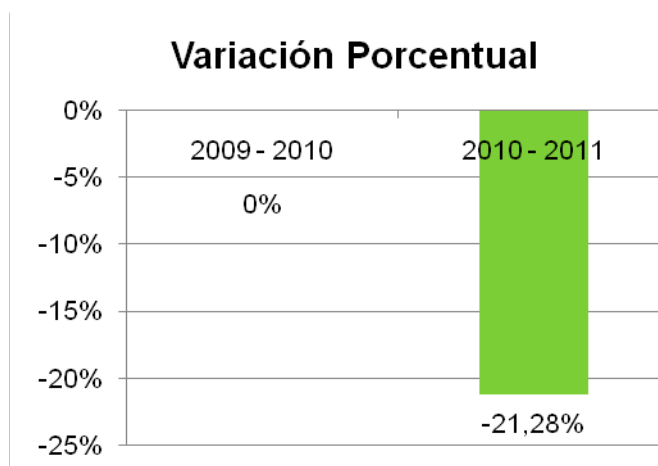
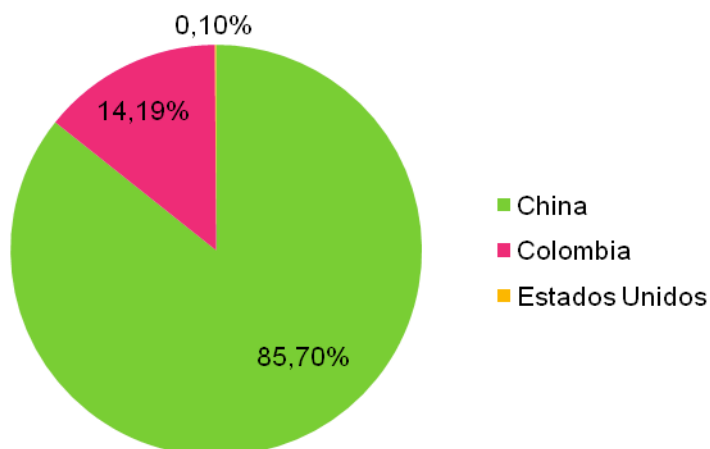


TABLA 68 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 8 DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	180.511,00	1.311.306,00	689.363,00
1	CHN	China	180.369,00	1.185.090,00	590.812,00
2	COL	Colombia	0	124.241,00	97.808,00
3	USA	Estados Unidos	0	0	717

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 108 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 8 EN LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Nueva Escocia de los demás Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios, fue China, con una participación del 85,70% de las importaciones, mientras que Colombia lo hizo con el 14,19% de las mismas.

9. Los demás poliésteres, No Saturados

Los demás poliésteres, No Saturados se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 390791. Este producto es el noveno más importado por la provincia de Nueva Escocia desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$69.453,00 en el año 2010 y USD\$41.425,00 en el año 2011, y un decrecimiento de -40,36%. Las importaciones de este producto representan el 0,016% de las importaciones desde Colombia y el 0,0004% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 109 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 9 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

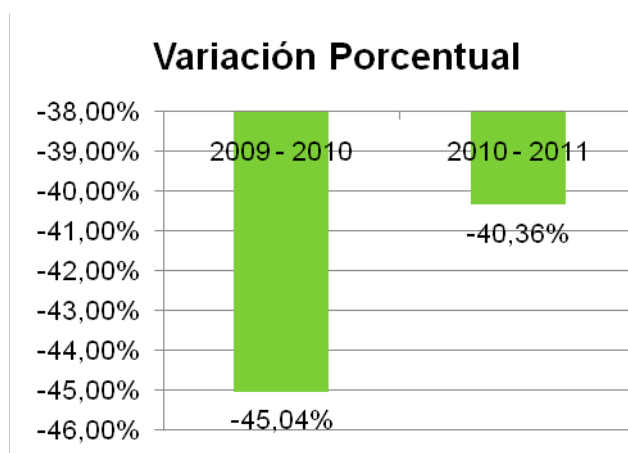
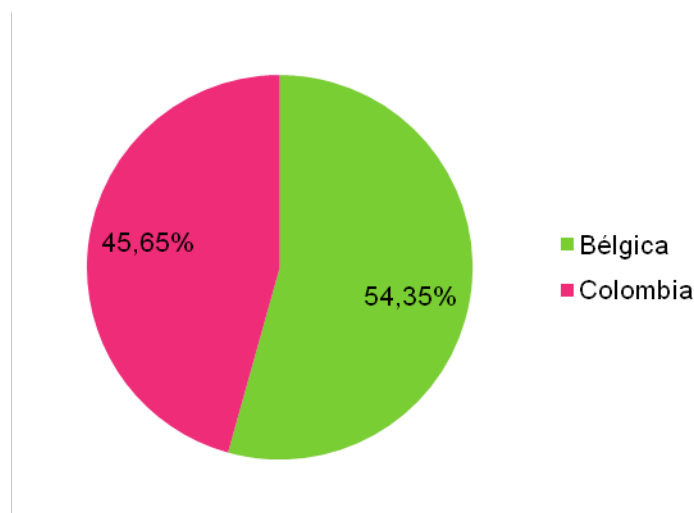


TABLA 69 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 9 DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	156.177,00	73.264,00	90.735,00
1	BEL	Bélgica	0	0	49.310,00
2	COL	Colombia	126.374,00	69.453,00	41.425,00
3	USA	Estados Unidos	0	3.811,00	0
4	CHN	China	29.803,00	0	0

Fuente:WISERTrade

GRÁFICO 110 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 9 EN LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Nueva Escocia de los demás poliésteres, No Saturados, fue Bélgica, con una participación del 54,35% de las importaciones, mientras que Colombia lo hizo con el 45,65% de las mismas.

10. Embarcaciones inflables de recreo o deporte

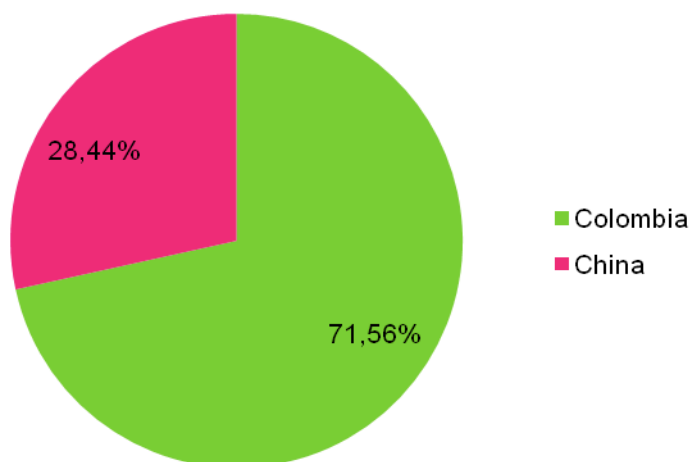
Las embarcaciones inflables de recreo o deporte se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 890310. Este producto es el décimo más importado por la provincia de Nueva Escocia desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$19.699,00 en el año 2011, y un crecimiento de 100%. Las importaciones de este producto representan el 0,007% de las importaciones desde Colombia y el 0,0002% del total de las importaciones de la provincia.

TABLA 70 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 10 DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	186.795,00	71.858,00	27.529,00
1	COL	Colombia	0	0	19.699,00
2	CHN	China	19.367,00	983	7.830,00
3	FRA	Francia	122.503,00	35.978,00	0
4	USA	Estados Unidos	44.925,00	22.210,00	0
5	GBR	Reino Unido	0	12.687,00	0

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 111 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 10 EN LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Nueva Escocia de las embarcaciones inflables de recreo o deporte, fue Colombia, con una participación del 71,56% de las importaciones, seguido por China que lo hizo con el 28,44% de las mismas.

A continuación se presenta una tabla de resumen de las importaciones de la provincia de Nueva Escocia desde Colombia, con el valor de los años 2010 y 2011 y la variación entre los mismos, además de la participación de las importaciones de estos productos sobre las importaciones totales de la provincia.

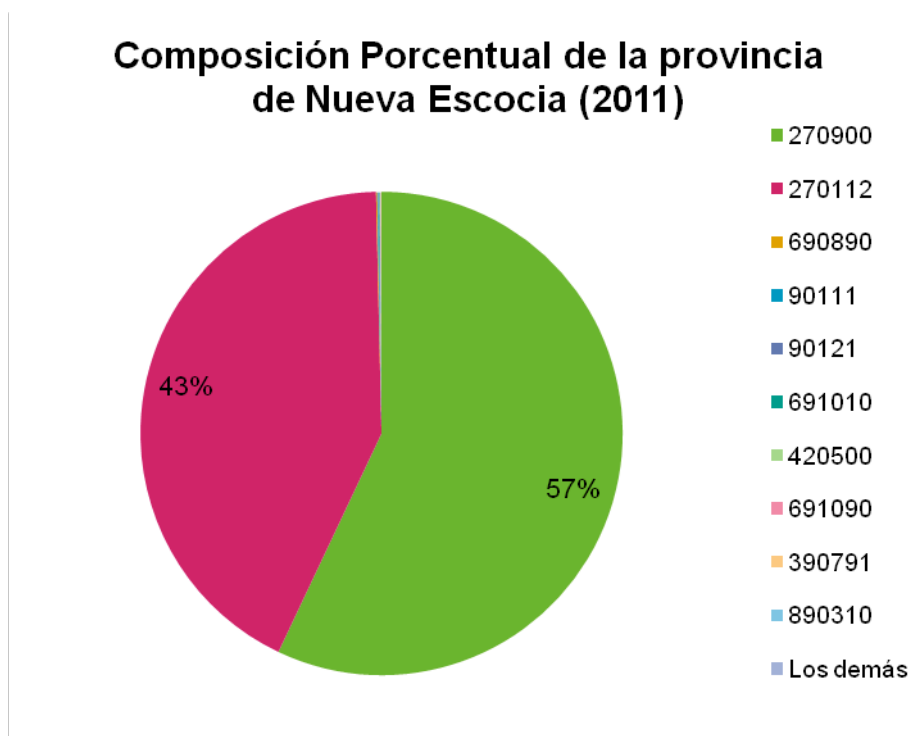
TABLA 71 TABLA RESUMEN DE LAS IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA DESDE COLOMBIA

Producto	Posición Arancelaria	Importaciones desde Colombia			Participación 2011 (%)
		2010	2011	Variación (%)	
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	270900	71.476.097,00	146.596.930,00	105,10	1,7350401
Hulla bituminosa	270112	117.251.561,00	109.537.203,00	-6,58	1,29642169

Los demás Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte.	690890	126.792,00	202.691,00	59,86	0,00239894
Café sin tostar, sin descafeinar	90111	154.774,00	163.762,00	5,81	0,0019382
Café tostado, sin descafeinar	90121	0	135.252,00	n/a	0,00160077
Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana	691010	47.842,00	130.890,00	173,59	0,00154914
Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado	420500	0	111.904,00	n/a	0,00132443
Los demás Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios.	691090	124.241,00	97.808,00	-21,28	0,0011576
Los demás poliésteres, No Saturados	390791	69.453,00	41.425,00	-40,36	0,00049028
Embarcaciones inflables de recreo o deporte	890310	0	19.699,00	n/a	0,00023315

En el gráfico que se presenta a continuación se representa la participación por producto en las importaciones realizadas por la provincia de Nueva Escocia desde Colombia en 2011.

GRÁFICO 112 PARTICIPACIÓN POR PRODUCTO DE LAS IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA DESDE COLOMBIA



REQUERIMIENTOS DE IMPORTACIÓN POR PRODUCTO

1. Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción al momento de ingresar a Canadá.

2. Hulla bituminosa

La importación de Hullas no requiere de ningún tipo de restricción, tan solo es necesaria la presentación de los documentos de exportación y es de vital importancia en este proceso el certificado de origen, a través de esto es posible verificar que realmente es de origen Colombiano.

3. Los demás Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción al momento de ingresar a Canadá.

4. Café sin tostar, sin descafeinar

Este producto está sujeto a requerimientos de empaque, etiquetado, composición y seguridad de alimentos, de acuerdo con el Acta de Alimentos y drogas, y el Acta de empaque y etiquetado.

El etiquetado debe estar en francés o Inglés para los productos previamente empacados vendidos al público.

5. Café tostado, sin descafeinar

Este producto está sujeto a requerimientos de empaque, etiquetado, composición y seguridad de alimentos, de acuerdo con el Acta de Alimentos y drogas, y el Acta de empaque y etiquetado.

El etiquetado debe estar en francés o Inglés para los productos previamente empacados vendidos al público.

La información nutricional ("Nutrition Facts") proveniente de Estados Unidos no está permitida; la etiqueta debe cumplir con las regulaciones necesarias.

Los exportadores deben consultar todos los documentos que provean información, estándares y directrices relacionadas a la seguridad de los alimentos y el etiquetado incluyendo los que se mencionan a continuación:

- Buenas prácticas para la importación de alimentos. (*Good Importing Practices for Food*)
- Guía para el etiquetado y publicidad de los alimentos. (*Guide to Food Labelling and Advertising*)
- Estándares y directrices para la seguridad de los alimentos microbiológicos. (*Standards and Guidelines for Microbiological Safety of Food*)
- Estándares Canadienses para los químicos contaminantes en los alimentos (*Canadian Standards for Various Chemical Contaminants in Foods*)
- Listado de los límites de residuos regulados por el Acta de control de plagas (*List of Maximum Residue Limits Regulated Under the Pest Control Products Act*)
- Directrices para el aseo de los alimentos (*Guidelines for the General Cleanliness of Food*)

6. Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción al momento de ingresar a Canadá.

7. Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.

Para la importación de Cuero Natural o Regenerado Canadá requiere el permiso de protección de plantas. Este es posible obtenerlo en la oficina de permisos en la Junta de Salud de plantas y Bioseguridad en Ottawa, antes de que el material sea embarcado en el país de origen.

Este permiso no es válido si se expide una vez dejado el país de origen.

8. Los demás Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción al momento de ingresar a Canadá.

9. Los demás poliésteres, No Saturados

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción al momento de ingresar a Canadá.

10. Embarcaciones inflables de recreo o deporte

Para la importación de embarcaciones inflables de recreo o deporte es necesario expedir el Permiso de protección de Plantas. Este es posible obtenerlo en la oficina de permisos en la Junta de Salud de plantas y Bioseguridad en Ottawa, antes de que el material sea embarcado en el país de origen.

Este permiso no es válido si se expide una vez dejado el país de origen.

PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN POR PRODUCTO

1. Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcóuticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Consignación de regalías/Municipios – Servicio Geológico Colombiano
- g. Declaración de Exportación (DEX)

2. Hulla bituminosa

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcóuticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Cuota fomento carbón y derivados – Servicio Geológico Colombiano
 - v. Declaración de carbón de exportación para embarque – Servicio Geológico Colombiano
- g. Declaración de Exportación (DEX)

3. Los demás Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte.

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcóuticos
- f. Autorización de embarque anexando:

- i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

4. Café sin tostar, sin descafeinar

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcoéticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - Factura Comercial
 - Lista de empaque
 - Documento de transporte
 - Certificado de contribución cafetera – Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
 - Certificado de Exportación – INVIMA
 - Certificado de no obligatoriedad – INVIMA
 - Certificado de reposo – Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
 - Certificado Fitosanitario – ICA
 - Guia de Transito – Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
- g. Declaración de Exportación (DEX)

5. Café tostado, sin descafeinar

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoéticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de contribución cafetera – Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
 - v. Certificado de Exportación – INVIMA

- vi. Certificado de no obligatoriedad – INVIMA
- vii. Certificado de reposo – Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
- viii. Certificado Fitosanitario – ICA
- ix. Guía de Transito – Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
- g. Declaración de Exportación (DEX)

6. Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcoóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

7. Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcoóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

8. Los demás Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

9. Los demás poliésteres, No Saturados

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

10. Embarcaciones inflables de recreo o deporte

- a. Registro como exportador
- h. Certificado de origen
- i. Selección INCOTERM
- j. Carta de responsabilidad agente de carga
- k. Carta de responsabilidad policia antinarcóticos
- l. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- m. Declaración de Exportación (DEX)

REGULACIONES ARANCELARIAS POR PRODUCTO

A continuación se mostrará las regulaciones arancelarias que establece el gobierno canadiense para los 10 principales productos de exportación colombianos hacia la provincia de Nueva Escocia, para ellos, se tomará como fuente de referencia MACMAP: “Market Acces Map”:

TABLA 72 REGULACIONES ARANCELARIAS DE LA PROVINCIA DE NUEVA ESCOCIA

Producto	Posición Arancelaria	Régimen Arancelario	Arancel Aplicado	Ad Valorem total equivalente arancelario
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	270900	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Hulla bituminosa	270112	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Los demás Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte.	690890	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Café sin tostar, sin descafeinar	90111	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Café tostado, sin descafeinar	90121	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana	691010	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado	420500	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%

Los demás Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios.	691090	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Los demás poliésteres, No Saturados	390791	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Embarcaciones inflables de recreo o deporte	890310	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%

Con esta información se puede analizar que los diez productos cuentan con un arancel de 0%, ya sea por el arancel preferencial para Colombia o por que aplica el trato de Nación más Favorecida.

PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

MAPA

New Brunswick Map Regional Political Province



MAPA 12 MAPA DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

Nuevo Brunswick cubre 73,440 kilómetros cuadrados en forma rectangular, aproximadamente 242 kilómetros (150 millas) del este al oeste y 322 kilómetros (200 millas) del norte al sur. Su zona norte está dominada por montañas que son parte de los montes Apalaches.

Mt. Carleton, en 820 metros (2,690 pies), es el más alto. El interior de la provincia está prácticamente cubierto por bosques. La región oriental es limpiamente plana, el terreno del sur es rugoso.

El magnífico Río de San Juan, a menudo llamado el Rin de Norteamérica, atraviesa la provincia del norte al sur¹²⁷.

MAPA 13 UBICACIÓN DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK



128

Los bosques de Nuevo Brunswick están todavía poblados de osos, ciervos, y alces, y los Ríos abundan de trucha y salmón, aunque la contaminación de las fábricas de papel haya reducido la población de salmón.

Dentro de las atracciones naturales es posible encontrar las magnificas cascadas, así como las mareas espectaculares de Fundy – las más altas del mundo, a veces levantándose a más de 50 pies (15 mts)¹²⁹.

Nuevo Brunswick tiene una mezcla de climas típicos de un área costera y de una provincia interior. Enero es generalmente el mes más frío en Nuevo Brunswick y julio es

¹²⁷ Recuperado en Septiembre de 2012 en New Brunswick Canada Geography, disponible en:
http://www2.gnb.ca/content/gnb/en/gateways/about_nb/geography.html

¹²⁸ Recuperado en Septiembre de 2012 en New Brunswick Canada Geography, disponible en:
http://www2.gnb.ca/content/gnb/en/gateways/about_nb/geography.html

¹²⁹ Recuperado en Septiembre de 2012 en New Brunswick: Geography, disponible en:
<http://www.infoplease.com/encyclopedia/world/new-brunswick-province-canada-geography.html#ixzz2AeuU2r6W>

el más caliente; sin embargo, las afluencias de aire húmedo que vienen del Atlántico producen periodos de clima frio en verano.

El verano es típicamente caliente y cómodo, pero no demasiado caliente. A lo largo de la Bahía de la costa de Fundy, en promedio la temperatura de los días varía entre 20 y 22°C en el verano, con temperaturas más altas al interior de la provincia.

En primavera y otoño se experimentan muchos días fríos. En primavera y a principios del verano Nuevo Brunswick es notablemente seco sobre, sin embargo hay amplios recursos de agua durante el período de cultivación¹³⁰.

DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA

Nuevo Brunswick es hogar de aproximadamente 730.000 residentes. Como esta población ha permanecido estable durante aproximadamente dos décadas, la provincia intenta animar a los inmigrantes al incremento de la población en las ciudades.

Nuevo Brunswick no ha recibido los mismos niveles de inmigración que Ontario o Columbia británica, pero ha recibido una corriente estable de recién llegados de varios sitios del mundo. Hoy hay comunidades pequeñas pero vibrantes en inmigrantes, contribuyendo a las más grandes ciudades de Nuevo Brunswick.

Los francocanadienses representan aproximadamente el 35 % de la población de Nuevo Brunswick. El resto es principalmente de habla inglesa, con orígenes no sólo de las islas británicas, sino también de Alemania, Países Bajos y China por ejemplo. Casi el 4 % de la población del Nuevo Brunswick es aborigen, principalmente del Mi'kmaq y naciones Wolastoqiyik¹³¹.

Inmigración:

Nuevo Brunswick recibe cientos de inmigrantes cada año, un número que la provincia procura aumentar atrayendo a inmigrantes a través de las comunidades amistosas de la provincia, cultivando la economía y el bajo costo de vida.

Una forma como lo están haciendo es a través del Programa de nominación Provincial de Nuevo Brunswick, que permite a los individuos que desean vivir y trabajar en esta provincia, venir a Canadá más pronto. El programa incluye corrientes tanto para

¹³⁰ Recuperado en Septiembre de 2012 en New Brunswick Canada Geography, disponible en: http://www2.gnb.ca/content/gnb/en/gateways/about_nb/geography.html

¹³¹ Recuperado en Septiembre de 2012 en New Brunswick Demographics, disponible en: <http://www.canadavisa.com/about-new-brunswick.html>

individuos con ofertas de trabajo en Nuevo Brunswick, y para los aspirantes de negocio que desean invertir o manejar negocios en la provincia¹³².

DESCRIPCIÓN POLÍTICA

El teniente- gobernador representa a la Reina Isabel II como jefe de la provincia; el primer ministro es el líder del gobierno y mayor oficial del poder ejecutivo que lidera el partido político con mayor representación en la Asamblea Legislativa de Manitoba. En este sentido, el gobernador preside un Consejo Ejecutivo, llamado en otras palabras el Gabinete de la provincia que se compone por 25 ministros diferentes lideran cada uno un componente diferentes ambientes de la provincia, ya sea económico, educativo, salud etc.

El poder legislativo de la provincia es representado por la Asamblea Legislativa, integrada por 55 miembros; por lo tanto, la provincia se divide en 55 distritos electorales las cuales eligen a un miembro, quien será el representante del distrito en la Asamblea para mandatos de máximo cinco años de duración.

En materia impositiva, los impuestos ocupan el 95% del recaudo de la provincia y el 5% restante provienen de incentivos administrativos por el gobierno federal. Desde sus inicios, la provincia se ha catalogado por ser un lugar de carácter liberal y por los conservadores, no obstante, la mayoría de sus gobernadores han pertenecido al Partido Conservador de Canadá con 42 asientos de los 55 y con David Alward como primer ministro¹³³

DESCRIPCIÓN ECONÓMICA

La provincia de Nuevo Brunswick cuenta con grandes ventajas económicas como lo es la fuerza de trabajo educada y capaz, un sector privado innovador que compite con éxito en todo el mundo, una base sólida de recursos en el sector forestal y mineral, potencial en el sector de petróleo y gas. Tiene muy claro que para aprovechar las ventajas de sus recursos, tienen que evaluar los desafíos que enfrenta la provincia dentro de una economía competitiva a nivel nacional e internacional. El gobierno se enfoca en atraer la inversión de calidad, tomando como base la seguridad de la base económica, con el fin de ayudar a los sectores tradicionales para que puedan llegar a ser más competitivos; el gobierno apoya fuertemente al dar un apoyo financiero de

¹³² Recuperado en Septiembre de 2012 en New Brunswick Immigration, disponible en: <http://www.canadavisa.com/about-new-brunswick.html>

¹³³ Recuperado en Septiembre de 2012 en Rink, Tim (1997). Stonington Books. ed. *New Brunswick: A short history*

\$107,6 millones en asistencia a las empresas que ayuden a generar 1346 nuevos puestos de trabajo; también les ayudan a las empresas dándoles apoyo técnico y financiero con el fin de que puedan aumentar su nivel de competitividad, fortalecer las capacidades que tienen de la cadena de suministros y ser parte integral del desarrollo de los clústers. Es por lo anterior, que tienen como fin, asegurar una base económica tradicional fortaleciendo las relaciones con los recursos y las industrias manufactureras ayudándolos a cumplir sus objetivos de mejorar la productividad, innovar y establecer nuevas empresas de desarrollo.

Con el fin de tener ese recurso humano que esté basado en el conocimiento y experiencia, la provincia de Nuevo Brunswick quiere enfocarse en cinco principales sectores: aeroespacial y defensa, biosciencia, tecnologías de información y comunicación, fabricación industrial y valor agregado a la madera; los cuales, le ayudarán a impulsar un mejor nivel de vida a su población, y una mayor riqueza a la provincia a través de conseguir mayores niveles de productividad y la creación de puestos de trabajo más sostenibles y de alto valor.

Los gastos de la provincia para el año 2011 ascendieron a 29.179.000 dólares, cuando tenía un presupuesto de 37.432.000 dólares, lo cual representa un menor gasto pues se tuvieron menor número de aplicaciones para apoyo y asistencia financiera como resultado de un mayor nivel de incertidumbre económica¹³⁴.

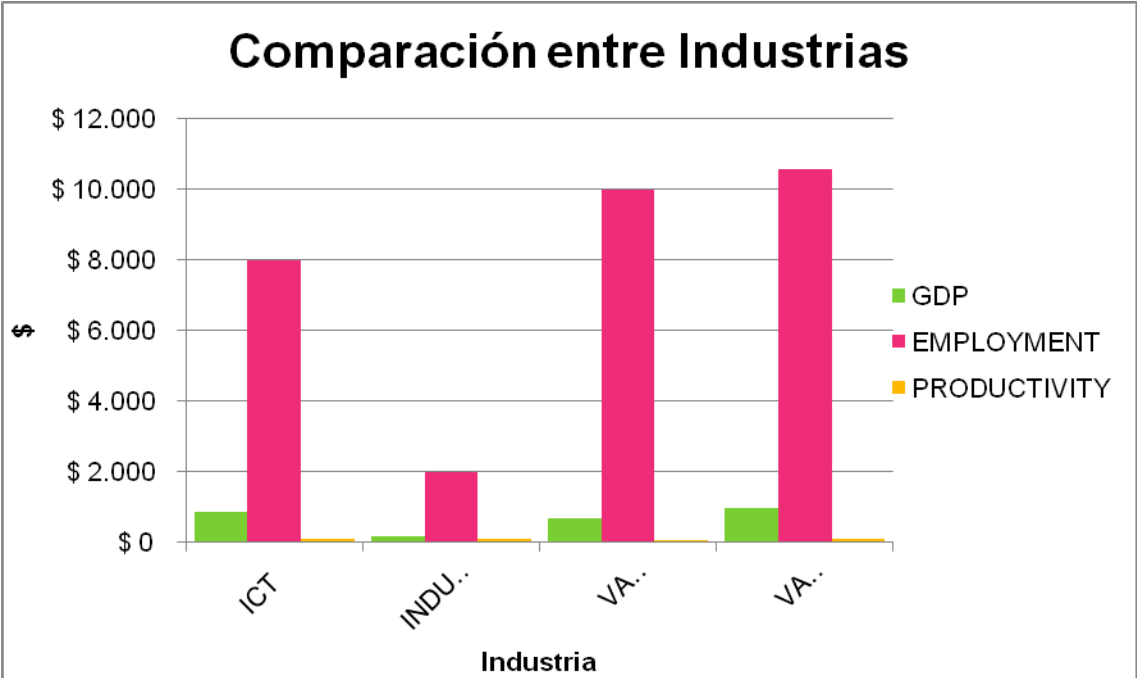
Si bien, el recurso humano es la mayor fortaleza con la que se describe la provincia, el sistema tributario que ayuda a mantener a la provincia competitiva en materia de inversión, una red de transporte fuerte en modo areo, terrestre, ferroviario y marítimo; excelentes centros de investigación y los costos de energía más bajos en la costa Atlántica de Canadá, son también características propicias para atraer confianza e inversión en el territorio.

La silvicultura, la pesca, la agricultura, la minería, el turismo, el petróleo y el gas con las industrias tradicionales de Nuevo Brunswick las cuales están sirviendo de apoyo a las nuevas industrias emergentes. No obstante, han sido estos los promotores y locomotores de sostenibilidad a lo largo de los años para la provincia. El marco de desempeño de la provincia incluye el análisis de tres indicadores que realizan un seguimiento a los seis sectores de mayor importancia para el crecimiento: valor agregado de la madera, valor agregado de la alimentación, fabricación industrial, información y tecnología de las comunicaciones, defensa y aeroespacial y biociencias,

¹³⁴ Recuperado en Septiembre de 2012 en Reporte Anual 2011 Nuevo Brunswick, disponible en: <http://www2.gnb.ca/content/dam/gnb/Departments/ed-de/PDF/AR2010-2011.pdf>

y los tres indicadores que se tratan son el nivel de empleo, la productividad laboral medida en términos del PIB por trabajador, y el PIB.

GRÁFICO 113 COMPARACIÓN ENTRE INDUSTRIAS DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK



Se puede observar que la industria con mayor nivel de empleo es la madera seguida por la comida, las tecnologías de la información y por último la fabricación industrial, esto se puede explicar debido a los fuertes requerimientos de mano de obra en los sectores industriales. Por otro lado, la industria que aporta mayor crecimiento a la provincia es también la madera, posteriormente las tecnología de información, la comida y la fabricación industrial. Y en términos de productividad se puede ver que pese a que las tecnologías de información no cuenta con el nivel de empleo más grande, pero si un segundo puesto en términos del PIB, cuenta con el nivel de productividad más elevado, lo que sugiere que necesita de menos empleados que las otras empresas para alcanzar su optimo de producción y crecimiento.

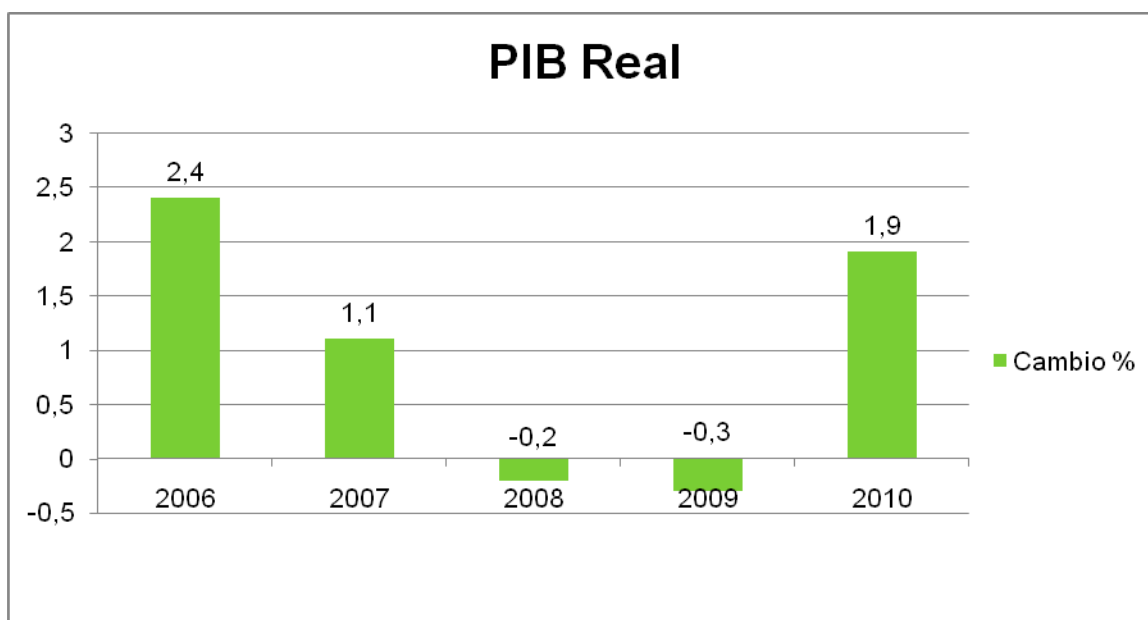
TABLA 73 INDICADORES ECONÓMICOS POR INDUSTRIA DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

SECTOR	INDICADOR	BASE 2011
ICT	GDP	\$875M (2002\$)
	EMPLOYMENT	8.000
	PRODUCTIVITY	\$109,400/worker
INDUSTRIAL FABRICATION	GDP	\$197M (2002\$)
	EMPLOYMENT	2.000

	PRODUCTIVITY	\$98,500/worker
VA FOOD	GDP	\$690M (2002\$)
	EMPLOYMENT	10.000
	PRODUCTIVITY	\$67,970/worker
VA WOOD	GDP	\$969M (2002\$)
	EMPLOYMENT	10.600
	PRODUCTIVITY	\$91,377/worker

Liderado por las ganancias en minería, la manufactura y las exportaciones, la economía de la provincia ha venido creciendo con los años; se estima un crecimiento del PIB real en el intervalo de 1,9% a 2,4% con un promedio de 2,2%; en esta gráfica se puede observar como afecto las crisis a la provincia, suscitando una desaceleración en 0.3% para el 2009 y 0,2% para el 2008 tras haber tenido incrementos de 1,4% y 2,4% para el 2007 y 2006 respectivamente.

GRÁFICO 114 PIB REAL DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

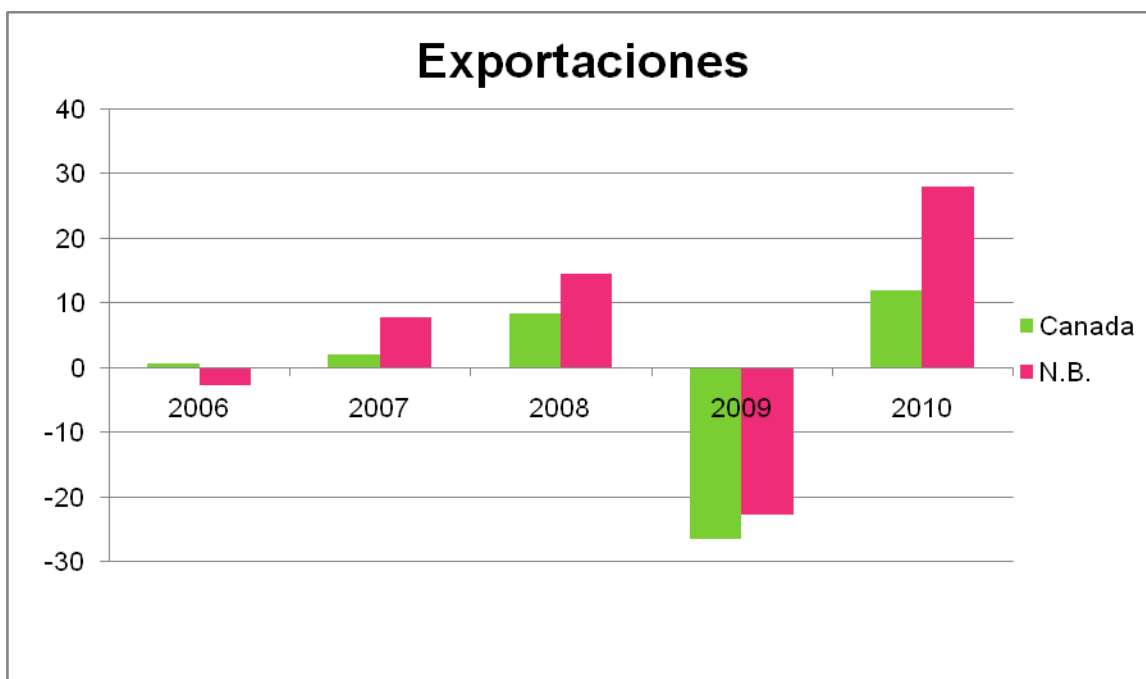


Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en Statistics Canada, disponible en: www.statcan.gc.ca/

Por otro lado, las exportaciones de bienes ha tenido notorias recuperaciones subiendo en el año 2010 en un 27,9%; los aumentos en productos energéticos, bienes industriales, y productos forestales tuvieron el mayor impacto en el total de 12,7 mil millones de dólares. Cabe anotar que las mayoría de las exportaciones se destina a Estados Unidos (87,8%), seguido por los países bajos (1,6%) y Brasil (1,0%)¹³⁵.

¹³⁵ Recuperado en Reporte Anual Nuevo Brunswick, disponible en:
http://www.gnb.ca/0160/budget/buddoc2011/11Econ%20doc_E_FINAL.pdf

GRÁFICO 115 EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK



Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en Statistics Canada, disponible en: www.statcan.gc.ca/

DESCRIPCIÓN LOGÍSTICA

AEROPUERTOS

La provincia de Nuevo Brunswick cuenta con 4 aeropuertos, pero los principales son:

TABLA 74 AEROPUERTOS DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

Nombre del Aeropuerto	Código	Ubicación	Datos
Aeropuerto Internacional del Gran Fredericton	YFC	2570, route 102, salle 22, Lincoln, Fredericton, NB	Se encuentra ubicado en la capital de la provincia de Nueva Brunswick, cuenta con 2 pistas y es el segundo más ocupado de la provincia. En el año 2010, reportaron 98.240 movimientos, que incluyen una combinación de vuelos comerciales, charter, militares, generales y de entrenamiento.

Aeropuerto Internacional del Gran Moncton	YQM	777, Aviation Avenue, Unit 12, Dieppe, NB	En el año 2011, el aeropuerto transportó 579.329 pasajeros y movilizó 23.035 toneladas.

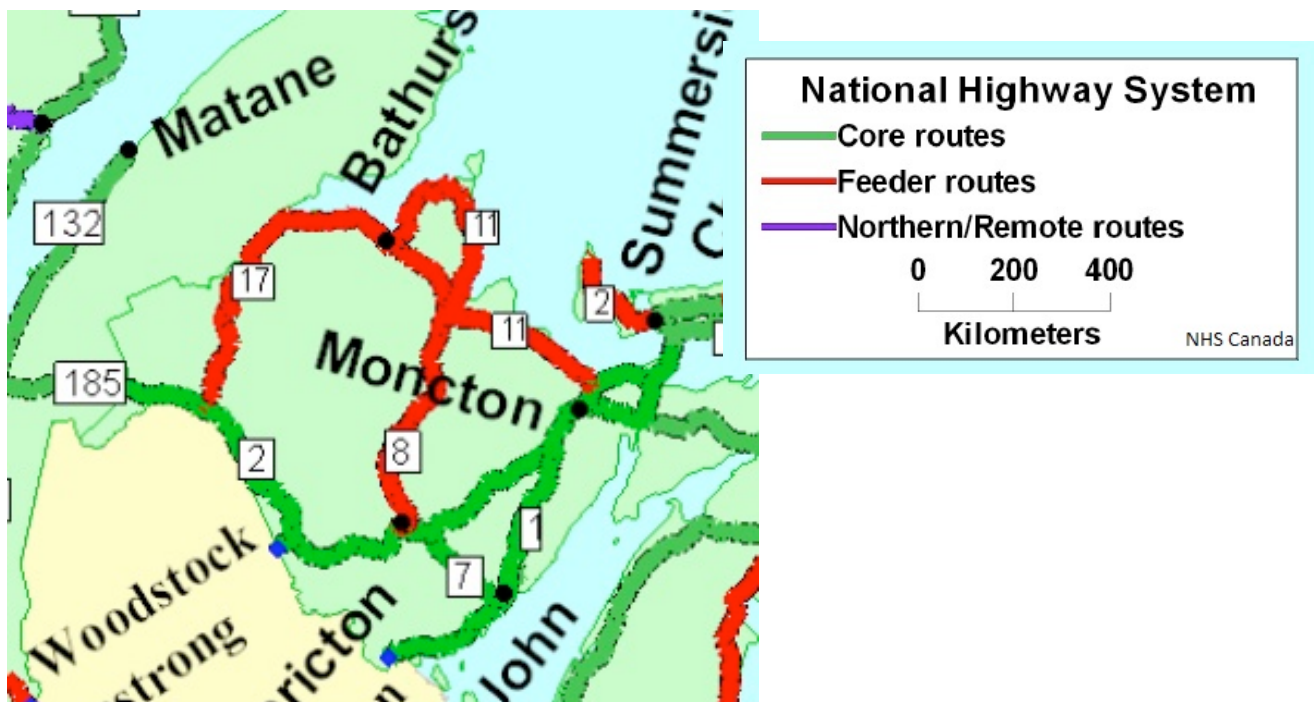
ZONAS FRANCAS Y PUERTOS

La provincia de Nuevo Brunswick cuenta con una infraestructura general de 5 puertos dedicados al transporte de mercancía contenerizada y carga suelta. Uno a uno los puertos son los siguientes:

Puerto de Saint Jhon, es el puerto más ocupado del este canadiense, actualmente sirve como punto de conexión con el Caribe, Europa y el Medio Oriente moviendo 31 millones de toneladas en mercancía al año (2012). Puerto Belledune, está localizado al noreste de la provincia y su mayor actividad portuaria es el transporte de gránulos y de commodities debido a la inclusión de un parque industrial dentro de sus instalaciones. Corporación Bayside, Puerto de Dalhousie y el Puerto de Miramichi.

RUTAS DE ACCESO

MAPA 14 RUTAS DE ACCESO – NUEVO BRUNSWICK



Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en Transpor Canada, disponible en: <http://www.tc.gc.ca>

TABLA 75 RUTAS DE ACCESO DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

Autopista	No. Ruta	Longitud Total
		(Km)
Nova Scotia border – Quebec border	2	523.1
St. Stephen – Petticodiac	1	231.4
Saint John – Fredericton	7	76.0
Aulac – Cape Jourimain	16	57.8
Moncton – Port Elgin	15	59.5
Woodstock – US border	95	14.5

PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS POR NUEVO BRUNSWICK

El total de las importaciones de Canadá, según la base de datos WISERTrade, ascendió a USD\$392.190.351.314,00 para el año 2010, y a USD\$450.990.581.164,00 en 2011, lo cual indica una variación positiva de 15%. En el caso específico de la provincia de Nuevo Brunswick, las importaciones totales para 2010 fueron USD\$10.384.668.765,00 y para el año 2011, USD\$13.843.927.571,00, presentando una variación positiva de 33,31%. Las importaciones de la provincia de Nuevo Brunswick representan el 3,06% de las importaciones totales de Canadá del año 2011.¹³⁶

Los diez principales productos importados por la provincia de Nuevo Brunswick son:

1. Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso

Los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 270900. Estos comprenden el principal producto de importación por la provincia de Nuevo Brunswick. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$9.318.322.503,00 en importaciones, con un crecimiento de 49,38% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Noruega, Nigeria y Arabia Saudita.¹³⁷

2. Gas natural

¹³⁶ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹³⁷ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

El gas natural se identifica con la posición arancelaria a 6 dígitos: 271111. Estos comprenden el segundo producto de importación por la provincia de Nuevo Brunswick. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$474.770.421,00 en importaciones, con un crecimiento de 46,33% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Qatar y Trinidad y Tobago.¹³⁸

3. Minerales de plomo y sus concentrados

Los minerales de plomo y sus concentrados se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 260700. Estos comprenden el tercer producto más importado por la provincia de Nuevo Brunswick. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$375.207.862,00 en importaciones, con un crecimiento de 156,04% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Perú y España.¹³⁹

4. Bogavantes (Homarus spp.)

Bogavantes (Homarus spp.) se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 030622. Estos comprenden el cuarto producto de mayor importación por la provincia de Nuevo Brunswick. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$205.784.827,00 en importaciones, con un crecimiento de 15,57% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos y Canadá.¹⁴⁰

5. Tractores de carretera para semirremolques

Los tractores de carretera para semirremolques se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 870120. Estos comprenden el quinto producto de mayor importación por la provincia de Nuevo Brunswick. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$127.972.765,00 en importaciones, con un crecimiento de 21,62% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, México y Canadá.¹⁴¹

6. Las demás partes de aviones o helicópteros contemplados en las partidas 88.01 u 88.02

Las demás partes de aviones o helicópteros contemplados en las partidas 88.01 u 88.02 se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 880330. Estos comprenden el sexto producto de mayor importación por la provincia de Nuevo

¹³⁸ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹³⁹ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹⁴⁰ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹⁴¹ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Brunswick. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$85.969.156,00 en importaciones, con un crecimiento de 165,13% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Reino Unido e Italia.¹⁴²

7. Los demás aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos)

Los demás aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 271019. Estos comprenden el séptimo producto de mayor importación por la provincia de Nuevo Brunswick. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$85.951.884,00 en importaciones, con un decrecimiento de -58,13% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Suecia y Corea del Sur.¹⁴³

8. Transatlánticos, barcos para excursiones (de cruceros) y barcos similares concebidos principalmente para transporte de personas; transbordadores

Transatlánticos, barcos para excursiones (de cruceros) y barcos similares concebidos principalmente para transporte de personas; transbordadores se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 890110. Estos comprenden el octavo producto de mayor importación por la provincia de Nuevo Brunswick. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$65.282.134,00 en importaciones, con un crecimiento de 100% respecto a 2010. Siendo sus principal proveedor Estados Unidos.¹⁴⁴

9. Caucho con adición de negro de humo o de sílice

Caucho con adición de negro de humo o de sílice se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 400510. Estos comprenden el noveno producto de mayor importación por la provincia de Nuevo Brunswick. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$64.945.902,00 en importaciones, con un crecimiento de 13,39% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Canadá y Francia.¹⁴⁵

10. Aceites livianos (ligeros) y preparaciones

Los aceites livianos (ligeros) y preparaciones se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 271012. Estos comprenden el décimo producto de mayor

¹⁴² Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹⁴³ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹⁴⁴ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹⁴⁵ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

importación por la provincia de Nuevo Brunswick. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$64.265.890,00 en importaciones, con un decrecimiento de -71,15% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Reino Unido, Qatar y Estados Unidos.¹⁴⁶

A continuación se presenta una tabla de resumen de los diez principales productos importados por la provincia de Nuevo Brunswick, con el valor de las importaciones en los años 2010 y 2011, y la variación correspondiente.

TABLA 76 PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

Producto	Posición Arancelaria	Importaciones totales (USD\$)		
		2010	2011	Variación (%)
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	270900	6.237.813.157,00	9.318.322.503,00	49,38
Gas natural	271111	324.454.741,00	474.770.421,00	46,33
Minerales de plomo y sus concentrados	260700	146.544.973,00	375.207.862,00	156,04
Bogavantes (Homarus spp.)	30622	178.060.259,00	205.784.827,00	15,57
Tractores de carretera para semirremolques	870120	105.220.245,00	127.972.765,00	21,62
Las demás partes de aviones o helicópteros contemplados en las partidas 88.01 u 88.02	880330	32.425.642,00	85.969.156,00	165,13
Los demás aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos)	271019	205.273.839,00	85.951.884,00	-58,13
Transatlánticos, barcos para excursiones (de cruceros) y barcos similares concebidos principalmente para transporte de personas; transbordadores	890110	0	65.282.134,00	n/a
Caucho con adición de negro de humo o de sílice	400510	57.274.188,00	64.945.902,00	13,39
Aceites livianos (ligeros) y preparaciones	271012	222.732.727,00	64.265.890,00	-71,15

¹⁴⁶ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 116 VALOR DE LAS IMPORTACIONES PRINCIPALES DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK



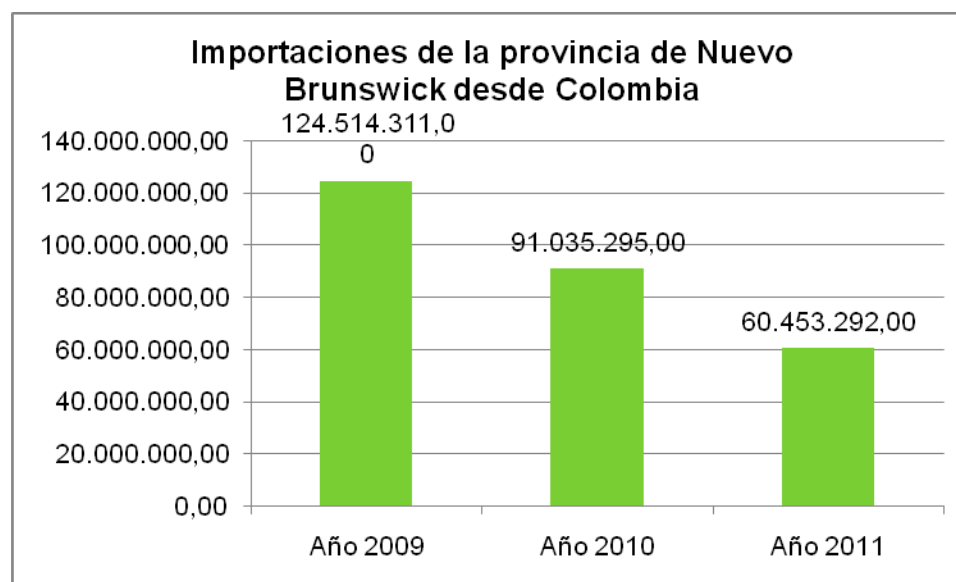
PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE COLOMBIA POR NUEVO BRUNSWICK

El total de las importaciones de Canadá, según la base de datos WISERTrade, ascendió a USD\$392.190.351.314,00 para el año 2010, y a USD\$450.990.581.164,00 en 2011, lo cual indica una variación positiva de 15%. Teniendo en cuenta un orden descendente de los países socios de Canadá, Colombia ocupa el puesto 47, debido al valor de las importaciones realizadas por el total de las provincias, el cual ascendió a USD\$696.599.383,00 en 2010 y a USD\$807.282.120,00 en 2011, con un crecimiento del 15,89% anual; a pesar de este crecimiento, las importaciones desde Colombia a Canadá solo representan un 0,18% de las importaciones totales que hizo el país en 2011.

En el caso específico de la provincia de Nuevo Brunswick, las importaciones totales para 2010 fueron USD\$10.384.668.765,00 y para el año 2011, USD\$13.843.927.571,00, presentando una variación positiva de 33,31%. Teniendo en cuenta un orden descendente de los países proveedores de la provincia de Alberta, Colombia se encuentra en el puesto 18, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$91.035.295,00 en el año 2010 y a USD\$60.453.292,00, con una variación

negativa de -33,59%. Las importaciones desde Colombia tan solo representan el 0,43% del total de las importaciones totales de la provincia de Nuevo Brunswick.¹⁴⁷

GRÁFICO 117 VALOR DE LAS IMPORTACIONES PRINCIPALES DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK DESDE COLOMBIA



Los diez principales productos importados desde Colombia por la provincia de Nuevo Brunswick son:

1. Las demás hullas

Las demás hullas se encuentran identificadas con la partida arancelaria: 270119. Estos comprenden el principal producto importado por la provincia de Nuevo Brunswick desde Colombia, con un valor que asciende a USD\$36.450.160 en 2010, y USD\$40.831.401,00 en el año 2011, y representan el 67,54% de las importaciones totales desde Colombia a esta provincia.

¹⁴⁷ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 118 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 1 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

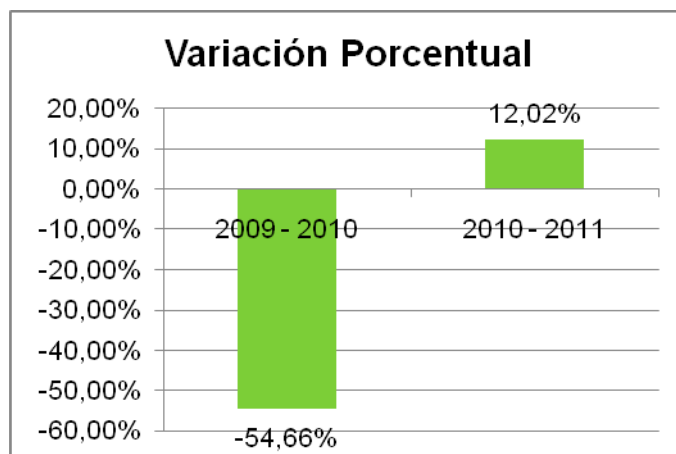
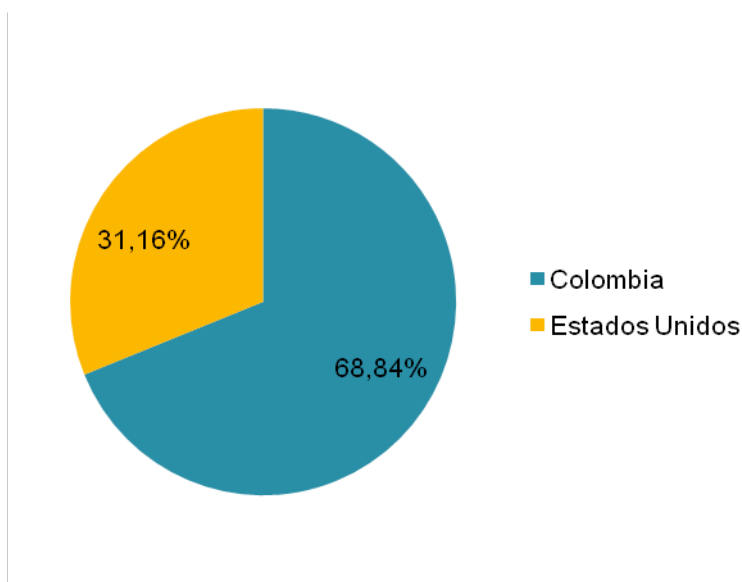


TABLA 77 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 1 DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	93.714.875,00	56.655.963,00	59.311.354,00
1	COL	Colombia	80.389.601,00	36.450.160,00	40.831.401,00
2	USA	Estados Unidos	13.325.274,00	20.205.803,00	18.479.953,00
3	RUS	Rusia	0	0	0
4	VEN	Venezuela	0	0	0
5	ZAF	Suráfrica	0	0	0

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 119 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 1 EN LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de la Nuevo Brunswick de las demás hullas, fue Colombia, con una participación del 68,84% de las importaciones; seguido por Estados Unidos, el cual participó con el 31,16% de las mismas.

2. Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta

Los coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados: carbón de retorta se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 270400. Este producto es el segundo más importado por la provincia de la Nuevo Brunswick desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$1.052.085,00 en el año 2010 y USD\$8.992.319,00 en el año 2011, y un crecimiento de 754,71%. Las importaciones de este producto representan el 14,87% de las importaciones desde Colombia y el 0,06% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 120 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 2 EN LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

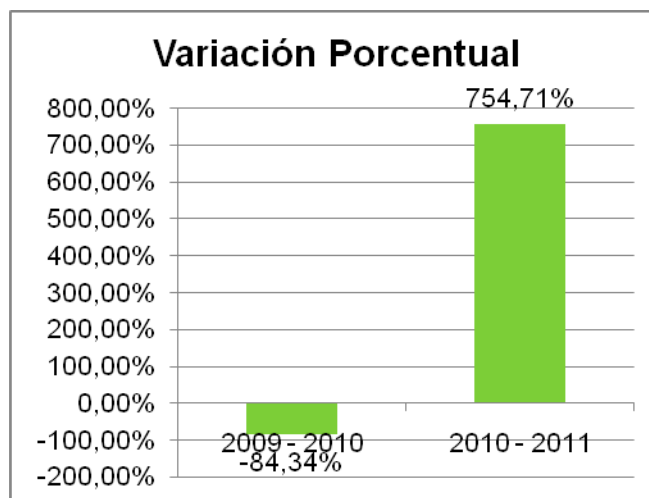
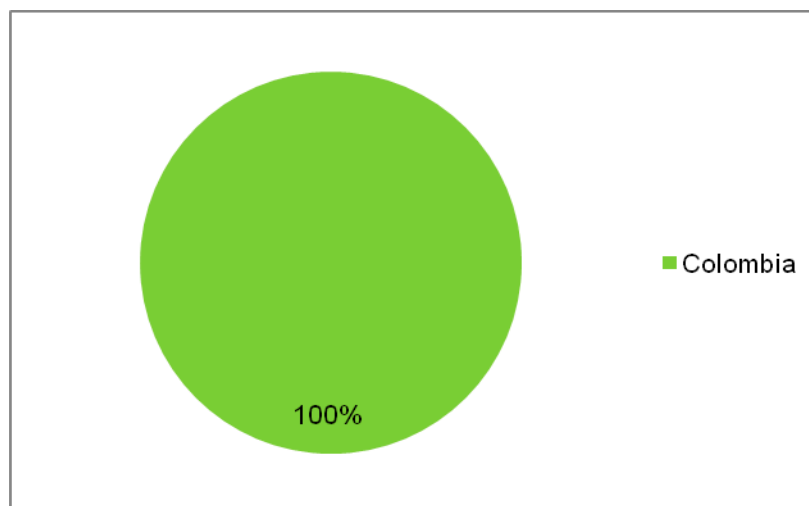


TABLA 78 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 2 DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	10.708.830,00	6.853.005,00	8.992.319,00
1	COL	Colombia	6.719.764,00	1.052.085,00	8.992.319,00
2	BHS	Bahamas	0	5.800.920,00	0
3	USA	Estados Unidos	3.989.066,00	0	0
4	AUS	Australia	0	0	0
5	CHE	Suiza	0	0	0

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 121 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 2 EN LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal y único proveedor de la provincia de la Nuevo Brunswick de Los coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados: carbón de retorta, fue Colombia, con una participación del 100% de las importaciones.

3. Coque de brea de alquitrán de hulla o de otros alquitranes minerales

El coque de brea de alquitrán de hulla o de otros alquitranes minerales se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 270820. Este producto es el tercero más importado por la provincia de la Nuevo Brunswick desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$5.639.020,00 en el año 2010 y USD\$8.466.265,00 en el año 2011, y un crecimiento de 50,14%. Las importaciones de este producto representan el 14% de las importaciones desde Colombia y el 0,06% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 122 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 3 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

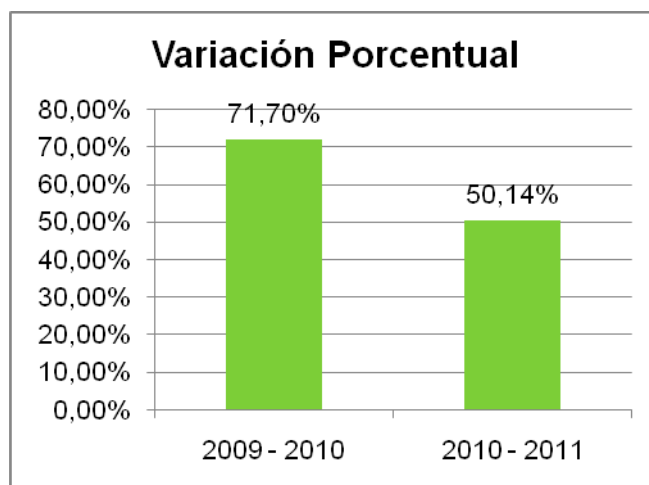
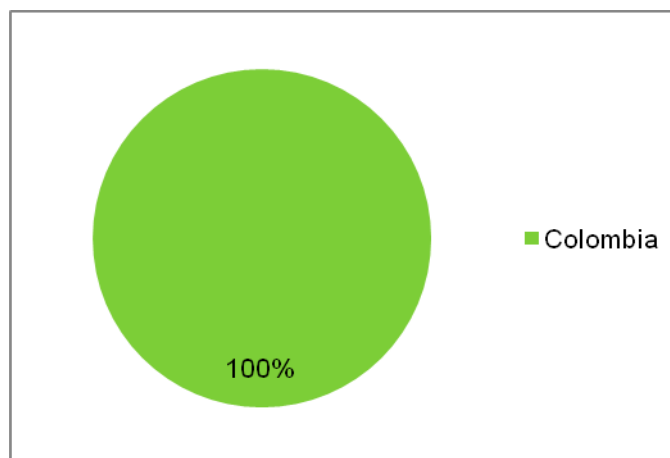


TABLA 79 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 3 DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	3.284.207,00	5.639.020,00	8.466.265,00
1	COL	Colombia	3.284.207,00	5.639.020,00	8.466.265,00

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 123 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 3 EN LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal y único proveedor de la provincia de Nuevo Brunswick de coque de brea de alquitrán de hulla o de otros alquitranes minerales, fue Colombia, con una participación del 100% de las mismas.

4. Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos

Los Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 080300. Este producto es el cuarto más importado por la provincia de la Nuevo Brunswick desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$.1958.085,00 en el año 2010 y USD\$1.495.289,00 en el año 2011, y un decrecimiento de -23,64%. Las importaciones de este producto representan el 2,47% de las importaciones desde Colombia y el 0,01% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 124 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 4 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

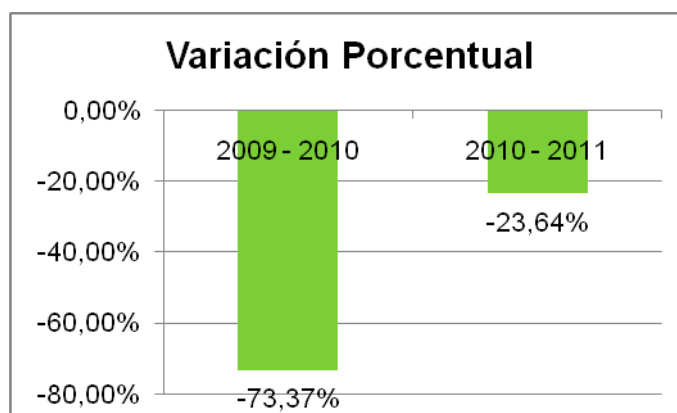
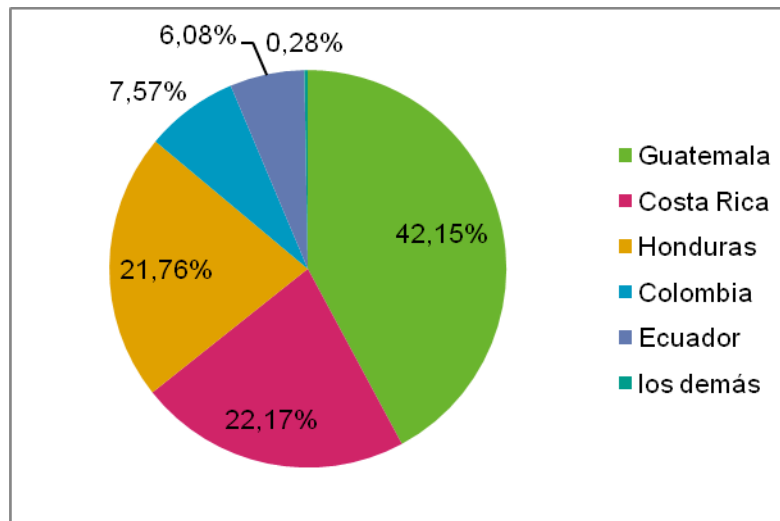


TABLA 80 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 4 DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	17.865.212,00	18.204.916,00	19.749.136,00
1	GTM	Guatemala	6.091.333,00	6.880.301,00	8.323.810,00
2	CRI	Costa Rica	1.177.411,00	4.890.002,00	4.377.484,00
3	HND	Honduras	942.377,00	3.231.116,00	4.297.067,00
4	COL	Colombia	7.352.046,00	1.958.085,00	1.495.289,00
5	ECU	Ecuador	1.715.964,00	1.163.299,00	1.200.066,00

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 125 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 4 EN LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Nuevo Brunswick de Los Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos, fue Guatemala, con una participación del 42,15% de las importaciones; mientras que Colombia ocupa el cuarto lugar y participó con el 7,57% de las mismas.

5. Melaza de caña

La melaza de caña se identifica con la posición arancelaria de 6 dígitos: 170310. Este producto es el quinto más importado por la provincia de la Nuevo Brunswick desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$274.231,00 en el año 2011, y un crecimiento de 100% respecto a 2010. Las importaciones de

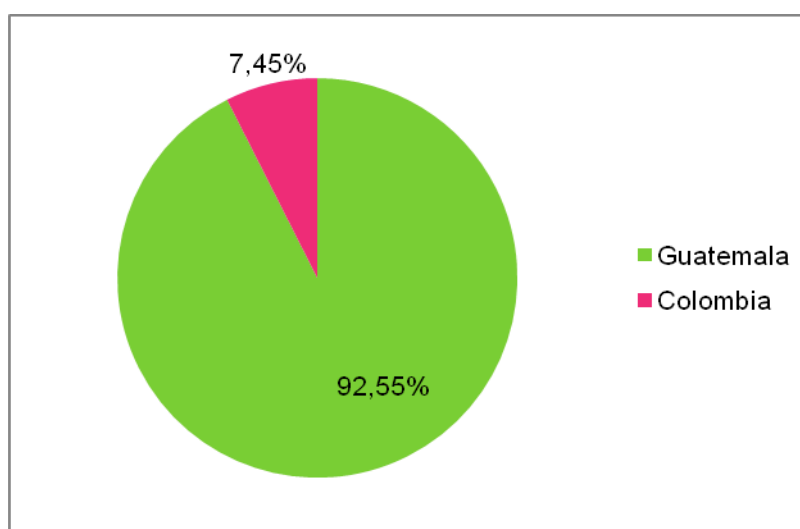
este producto representan el 0,45% de las importaciones desde Colombia y el 0,001% del total de las importaciones de la provincia.

TABLA 81 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 5 DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	2.938.497,00	3.745.410,00	3.681.173,00
1	GTM	Guatemala	2.938.331,00	3.744.524,00	3.406.942,00
2	COL	Colombia	0	0	274.231,00
3	USA	Estados Unidos	0	822	0
4	CHN	China	166	64	0
5	BLZ	Belice	0	0	0

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 126 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 5 EN LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Nuevo Brunswick de la melaza de caña, fue Guatemala, con una participación del 92,55% de las importaciones, seguido por Colombia, el cual participó con el 7,45% de las mismas.

6. Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Las rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 060311. Este producto es el sexto más importado por la provincia de la Nuevo Brunswick desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$118.879,00 en el año 2010 y USD\$123.257,00

en el año 2011, y un crecimiento de 3,68%. Las importaciones de este producto representan el 0,20% de las importaciones desde Colombia y el 0,0008% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 127 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 6 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

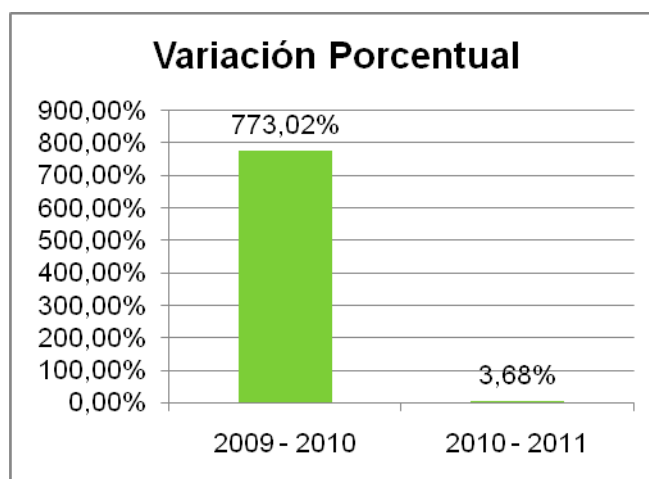
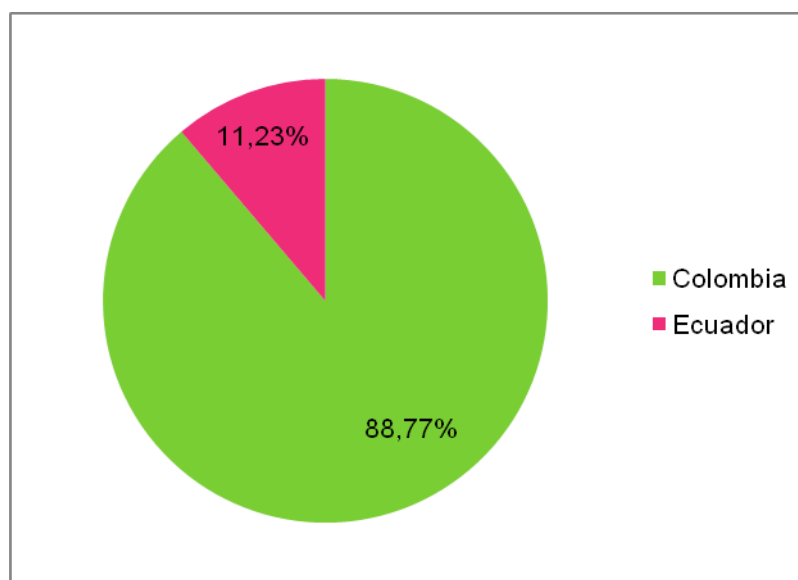


TABLA 82 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 6 DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	19.036,00	153.059,00	138.846,00
1	COL	Colombia	13.617,00	118.879,00	123.257,00
2	ECU	Ecuador	5.229,00	34.180,00	15.589,00
3	USA	Estados Unidos	190	0	0
4	CRI	Costa Rica	0	0	0
5	HRV	Croacia	0	0	0

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 128 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 6 EN LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Nuevo Brunswick de las rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, fue Colombia, con una participación del 88,77% de las importaciones, seguido por Ecuador, el cual participó con el 11,23% de las mismas.

7. Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana

Los fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 691010. Este producto es el séptimo más importado por la provincia de la Nuevo Brunswick desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$109.829,00 en el año 2010 y USD\$76.700,00 en el año 2011, y un decrecimiento de -30,16%. Las importaciones de este producto representan el 0,12% de las importaciones desde Colombia y el 0,0005% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 129 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 7 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

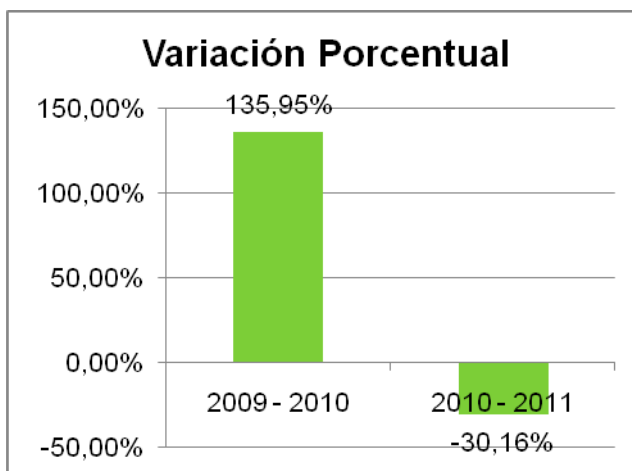
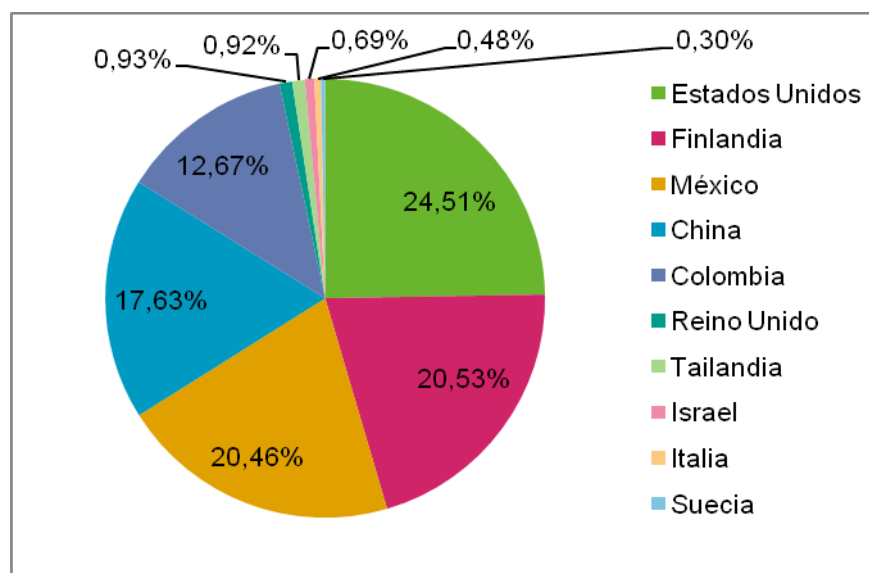


TABLA 83 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 7 DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	792.033,00	813.987,00	605.228,00
1	USA	Estados Unidos	363.138,00	259.934,00	148.316,00
2	FIN	Finlandia	123.826,00	111.856,00	124.241,00
3	MEX	México	84.502,00	78.060,00	123.816,00
4	CHN	China	91.467,00	194.730,00	106.680,00
5	COL	Colombia	46.547,00	109.829,00	76.700,00
6	GBR	Reino Unido	869	6.886,00	5.635,00
7	THA	Tailandia	67.321,00	36.629,00	5.561,00
8	ISR	Israel	1.787,00	3.880,00	4.156,00
9	ITA	Italia	253	3.891,00	2.894,00
10	SWE	Suecia	0	0	1.844,00

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.uosario.edu.co>.

GRÁFICO 130 PARTICIACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 7 EN LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Nuevo Brunswick de los fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana, fue Estados Unidos, con una participación del 24,51% de las importaciones; mientras Colombia se ubica en el quinto puesto y participó con el 12,67% de las mismas.

8. Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Los claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 060312. Este producto es el octavo más importado por la provincia de la Nuevo Brunswick desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$30.857,00 en el año 2010 y USD\$31.774,00 en el año 2011, y un crecimiento de 2,97%. Las importaciones de este producto representan el 0,05% de las importaciones desde Colombia y el 0,0002% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 131 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 8 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

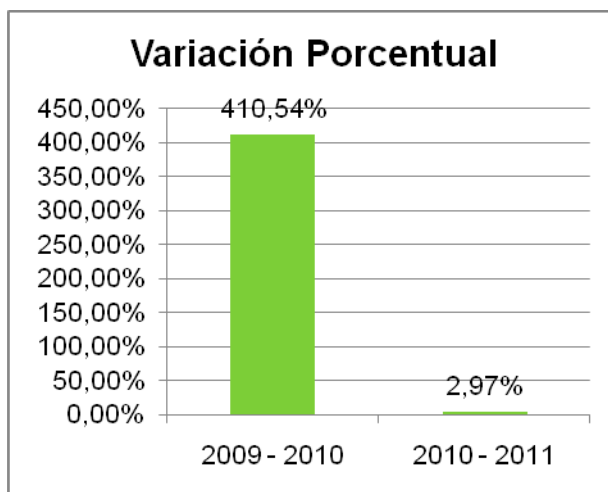
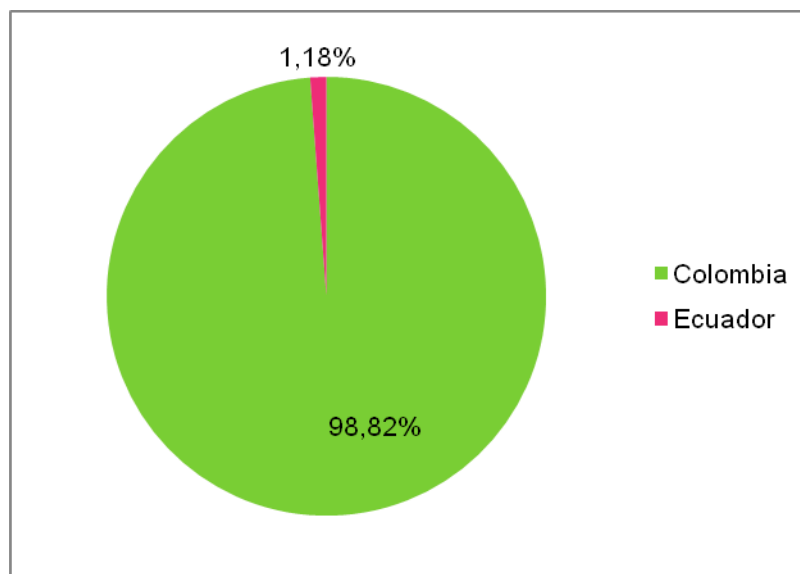


TABLA 84 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 8 DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	6.044,00	30.857,00	32.154,00
1	COL	Colombia	6044	30.857,00	31.774,00
2	ECU	Ecuador	0	0	380
3	DOM	República Dominicana	0	0	0
4	HRV	Croacia	0	0	0
5	THA	Tailandia	0	0	0

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 132 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 8 EN LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Nuevo Brunswick de los claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, fue Colombia, con una participación del 98,82% de las importaciones; seguido por Ecuador, el cual participó con el 1,18% de las mismas.

9. Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 060319. Este producto es el noveno más importado por la provincia de la Nuevo Brunswick desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$50.187,00 en el año 2010 y USD\$29.012,00 en el año 2011, y un decrecimiento de -42,19%. Las importaciones de este producto representan el 0,047% de las importaciones desde Colombia y el 0,0002% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 133 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 9 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

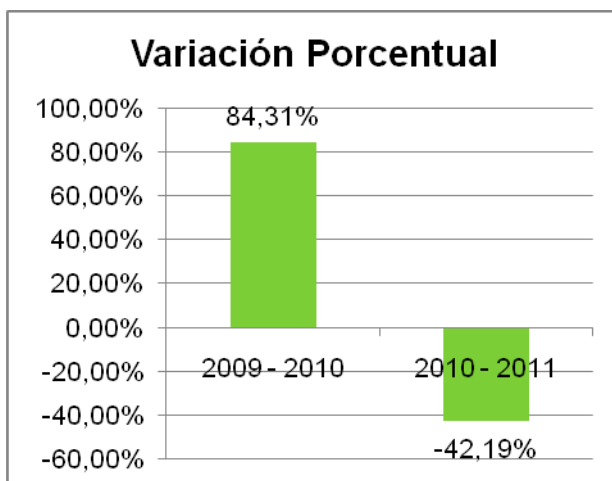
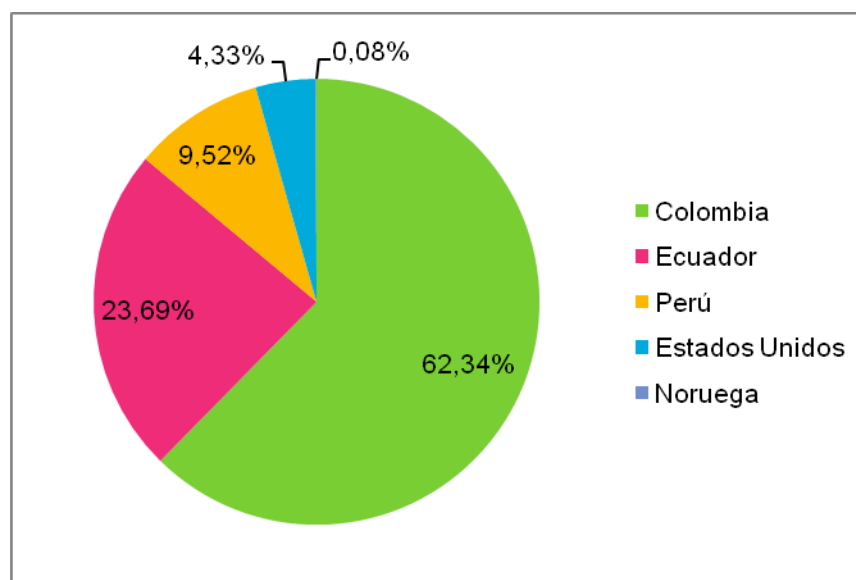


TABLA 85 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 9 DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	50.065,00	71.964,00	46.537,00
1	COL	Colombia	27.230,00	50.187,00	29.012,00
2	ECU	Ecuador	12.665,00	21.145,00	11.023,00
3	PER	Perú	0	0	4.429,00
4	USA	Estados Unidos	5.589,00	463	2.016,00
5	NOR	Noruega	0	0	35

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 134 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 9 EN LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Nuevo Brunswick de los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, fue Colombia, con una participación del 62,34% de las importaciones; seguido por Ecuador, el cual participó con el 23,69% de las mismas.

10. Palas mecánicas, excavadoras, cargadoras y palas cargadoras: Máquinas cuya superestructura pueda girar 360°

Las palas mecánicas, excavadoras, cargadoras y palas cargadoras: Máquinas cuya superestructura pueda girar 360° se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 842952. Este producto es el décimo más importado por la provincia de la Nuevo Brunswick desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$27.154,00 en el año 2011, y un crecimiento de 100%. Las importaciones de este producto representan el 0,044% de las importaciones desde Colombia y el 0,0001% del total de las importaciones de la provincia.

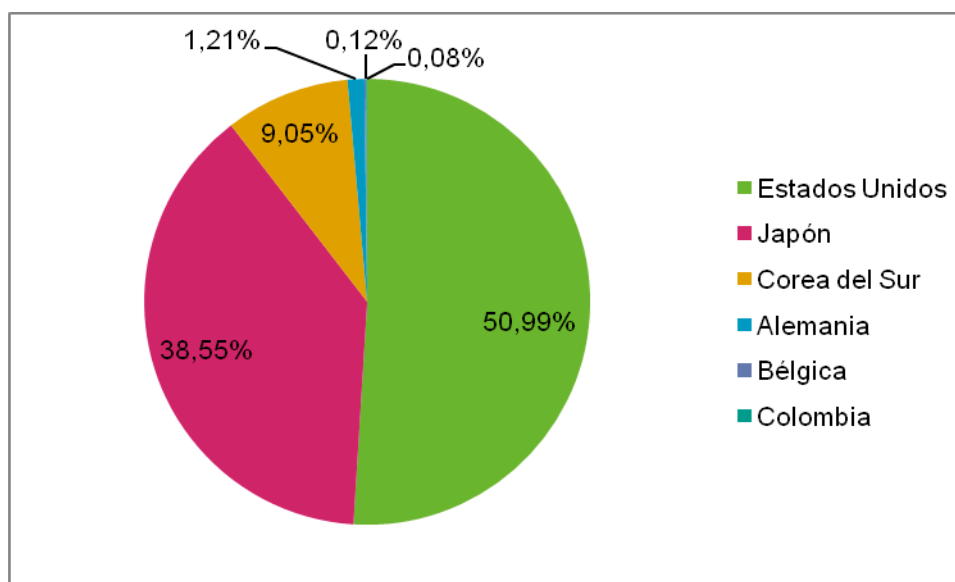
TABLA 86 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 10 DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	25.869.517,00	38.159.324,00	33.216.472,00
1	USA	Estados Unidos	11.898.285,00	18.863.924,00	16.936.630,00
2	JPN	Japón	11.184.446,00	15.463.748,00	12.805.015,00

3	KOR	Corea del Sur	2.344.903,00	3.507.105,00	3.005.097,00
4	DEU	Alemania	230.693,00	130.029,00	402.990,00
5	BEL	Bélgica	0	0	39.586,00
6	COL	Colombia	0	0	27.154,00
7	SWE	Suecia	0	159.092,00	0
8	MEX	México	0	25.404,00	0
9	GBR	Reino Unido	159.887,00	10.022,00	0
10	POL	Polonia	24.521,00	0	0

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 135 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 10 EN LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Nuevo Brunswick de Palas mecánicas, excavadoras, cargadoras y palas cargadoras: Máquinas cuya superestructura pueda girar 360°, fue Estados Unidos, con una participación del 50,99%; mientras que Colombia, ubico el sexto lugar y participó con el 0,08% de las mismas

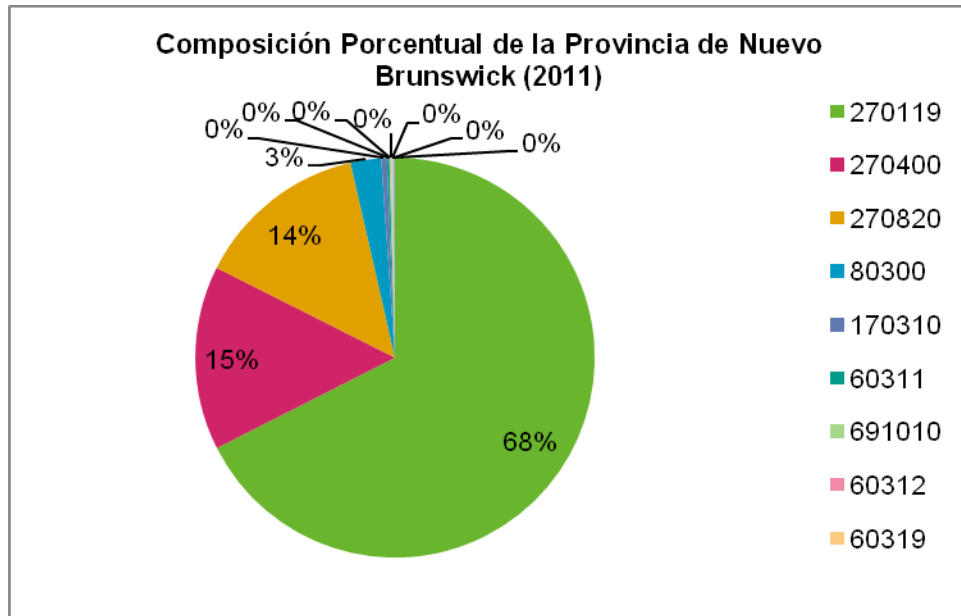
A continuación se presenta una tabla de resumen de las importaciones de la provincia de Nuevo Brunswick desde Colombia, con el valor de los años 2010 y 2011 y la variación entre los mismos, además de la participación de las importaciones de estos productos sobre las importaciones totales de la provincia.

TABLA 87 TABLA RESUMEN DE LAS IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK DESDE COLOMBIA

Producto	Posición Arancelaria	Importaciones desde Colombia			Participación 2011 (%)
		2010	2011	Variación (%)	
Las demás hullas	270119	36.450.160,00	40.831.401,00	12,02	0,29494087
Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta	270400	1.052.085,00	8.992.319,00	754,71	0,06495497
coque de brea de alquitrán de hulla o de otros alquitranes minerales.	270820	5.639.020,00	8.466.265,00	50,14	0,06115508
Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos	080300	1.958.085,00	1.495.289,00	-23,64	0,01080105
Melaza de caña	170310	0	274.231,00	n/a	0,00198088
Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060311	118.879,00	123.257,00	3,68	0,00089033
Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana	691010	109.829,00	76.700,00	-30,16	0,00055403
Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060312	30.857,00	31.774,00	2,97	0,00022952
Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060319	50.187,00	29.012,00	-42,19	0,00020956
Palas mecánicas, excavadoras, cargadoras y palas cargadoras: Máquinas cuya superestructura pueda girar 360°	842952	0	27.154,00	n/a	0,00019614

En el gráfico que se presenta a continuación se representa la participación por producto en las importaciones realizadas por la provincia de Nuevo Brunswick desde Colombia en 2011.

GRÁFICO 136 PARTICIPACIÓN POR PRODUCTO DE LAS IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK DESDE COLOMBIA



REQUERIMIENTOS DE IMPORTACIÓN POR PRODUCTO

1. Las demás hullas

La importación de Hullas no requiere de ningún tipo de restricción, tan solo es necesaria la presentación de los documentos de exportación y es de vital importancia en este proceso el certificado de origen, a través de esto es posible verificar que realmente es de origen Colombiano.

2. Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción al momento de ingresar a Canadá.

3. Coque de brea de alquitrán de hulla o de otros alquitranes minerales

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción al momento de ingresar a Canadá.

4. Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos

Para el ingreso de estos productos a Canadá son necesarios los siguientes requisitos:

- Licencia de frutas y vegetales frescos
- Es importante llenar ciertos formularios vía electrónica (EDI):
 - o La confirmación de venta no es necesaria presentarla en el punto de entrada al país, siempre y cuando la información este debidamente diligenciada electrónicamente.
 - o Es requerido el número de la licencia de declaración en el momento de diligenciar el formulario vía electrónica.
- Está sujeto a la inspección de la *División Canadiense de Inspección de Alimentos*.
- El origen del material debe estar claramente identificado en los documentos de embarque.
- Este producto está sujeto a requerimientos de empaque, etiquetado, composición y seguridad de alimentos, de acuerdo con el Acta de Alimentos y drogas, y el Acta de empaque y etiquetado.
- El etiquetado debe estar en francés o inglés para los productos previamente empacados vendidos al público.
- La información nutricional ("Nutrition Facts") proveniente de Estados Unidos no está permitida; la etiqueta debe cumplir con las regulaciones necesarias.
- Todos los importadores comerciales de productos frescos deben poseer una licencia válida otorgada por la división de alimentos agrícolas de la División Canadiense de Inspección de Alimentos, o se exime de estas licencias sólo si cumple con ciertas características:
 - o Vendedores que vendan directamente a los consumidores y cuya facturación durante el año calendario es menor de \$230,000 Dólares Canadienses.
 - o Vendedores que están registrados a algún programa de caridad bajo la ley de impuesto a la renta.

5. Melaza de caña

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción al momento de ingresar a Canadá, a menos de que sea para consumo humano, siendo así es necesario consultar todos los documentos que provean información, estándares y directrices relacionadas a la seguridad de los alimentos y el etiquetado incluyendo los que se mencionan a continuación:

- Buenas prácticas para la importación de alimentos. (Good Importing Practices for Food)
- Guía para el etiquetado y publicidad de los alimentos. (Guide to Food Labelling and Advertising)
- Estándares y directrices para la seguridad de los alimentos microbiológicos. (Standards and Guidelines for Microbiological Safety of Food)
- Estándares Canadienses para los químicos contaminantes en los alimentos (Canadian Standards for Various Chemical Contaminants in Foods)
- Listado de los límites de residuos regulados por el Acta de control de plagas (List of Maximum Residue Limits Regulated Under the Pest Control Products Act)
- Directrices para el aseo de los alimentos (Guidelines for the General Cleanliness of Food)

6. Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Las Rosas y capullos deben estar perfectamente limpios y libres de plagas o de algún residuo del suelo.

La documentación de importación debe ser presentada al inspector federal a la entrada de Canadá o a la División Canadiense de Inspección de Alimentos con el fin de garantizar que dicha mercancía cumple con los reglamentos solicitados.

7. Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción al momento de ingresar a Canadá.

8. Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Para la importación de claveles y capullos frescos es necesario el certificado fitosanitario requerido por la organización de protección de plantas de Canadá. Este certificado garantiza que las plantas están inspeccionadas de acuerdo con los procedimientos necesarios y están consideradas libres de plagas y seguras para entrar al país.

9. Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Para la importación de flores y capullos frescos es necesario el certificado fitosanitario requerido por la organización de protección de plantas de Canadá. Este certificado garantiza que las plantas están inspeccionadas de acuerdo con los procedimientos necesarios y están consideradas libres de pestes y seguras para entrar al país.

10. Palas mecánicas, excavadoras, cargadoras y palas cargadoras: Máquinas cuya superestructura pueda girar 360°

Inspección de mercancías por parte de la agencia de servicios de la frontera canadiense. Igualmente es importante que esto venga perfectamente limpio y libre de pestes o de algún residuo del suelo.

PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN POR PRODUCTO

1. Las demás hullas

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcoóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Cuota fomento carbón y derivados – Servicio Geológico Colombiano
 - v. Declaración de carbón de exportación para embarque – Servicio Geológico Colombiano
- g. Declaración de Exportación (DEX)

2. Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcoóticos

- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Declaración de carbón de exportación para embarque – Servicio Geológico Colombiano
- g. Declaración de Exportación (DEX)

3. Coque de brea de alquitrán de hulla o de otros alquitranes minerales

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcoéticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

4. Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcoéticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado inspección sanitaria exportación alimentos y materias primas - INVIMA
- g. Declaración de Exportación (DEX)

5. Melaza de caña

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcóuticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

6. Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcóuticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - vii. Factura Comercial
 - i. Lista de empaque
 - ii. Documento de transporte
 - iii. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - iv. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - v. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

7. Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcóuticos
- f. Autorización de embarque anexando:

- i. Factura Comercial
- ii. Lista de empaque
- iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

8. Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcótics
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

9. Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcótics
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

10. Palas mecánicas, excavadoras, cargadoras y palas cargadoras: Máquinas cuya superestructura pueda girar 360°

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

REGULACIONES ARANCELARIAS POR PRODUCTO

A continuación se mostrará las regulaciones arancelarias que establece el gobierno canadiense para los 10 principales productos de exportación colombianos hacia la provincia de Nuevo Brunswick, para ello, se tomará como fuente de referencia MACMAP: “Market Acces Map”

GRÁFICO 137 REGULACIONES ARANCELARIAS DE LA PROVINCIA DE NUEVO BRUNSWICK

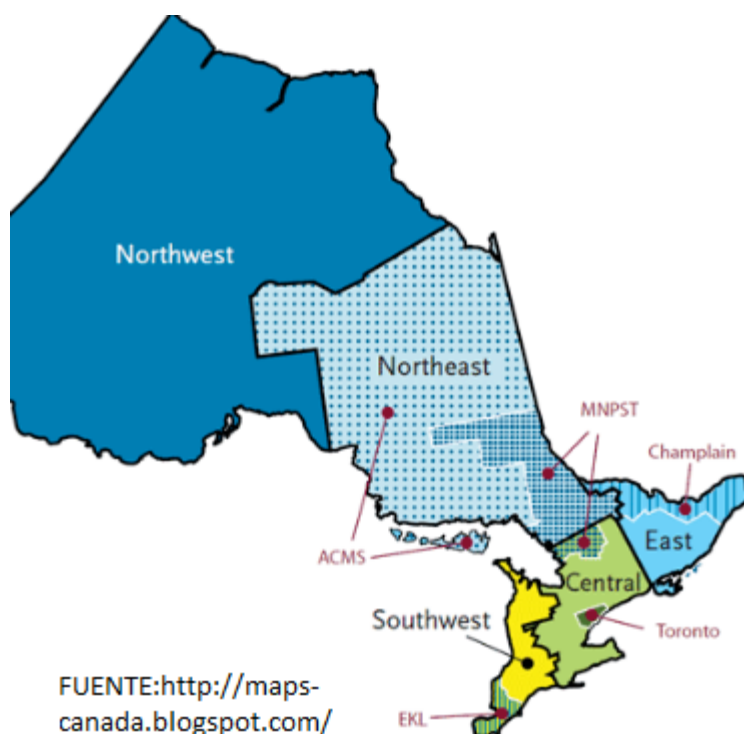
Producto	Posición Arancelaria	Régimen Arancelario	Arancel Aplicado	Ad Valorem total equivalente arancelario
Las demás hullas	270119	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta	270400	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
coque de brea de alquitrán de hulla o de otros alquitranes minerales.	270820	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos	80300	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Melaza de caña	170310	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060311	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%

Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana	691010	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060312	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060319	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Palas mecánicas, excavadoras, cargadoras y palas cargadoras: Máquinas cuya superestructura pueda girar 360°	842952	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%

Con esta información se puede analizar que los diez productos cuentan con un arancel de 0%, ya sea por el arancel preferencial para Colombia o por que aplica el trato de Nación más Favorecida.

PROVINCIA DE ONTARIO

MAPA



FUENTE:<http://maps-canada.blogspot.com/>

MAPA 15 MAPA DE LA PROVINCIA DE ONTARIO

DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

Ontario es la segunda provincia más grande de Canadá. Cubre más de un millón de kilómetros cuadrados. El 65% del terreno de Ontario es bosques y el 20%.

El punto más alto de la provincia es el Pico de Ishpatina (693 metros), a lo largo de la montaña Ishpatina en el área Timiskaming. La distancia Este - Oeste más larga es 1,690 kilómetros y la distancia más larga entre el norte y el sur es de 1,730 kilómetros¹⁴⁸.

¹⁴⁸ Recuperado en Octubre de 2012 en About Ontario. Geography & Climate, disponible en: http://www.ontarioimmigration.ca/en/about/OI_ABOUT_GEOGRAPHY_CLIMATE.html

Si se observa el mapa Ontario es posible notar que la provincia está limitada al este por Quebec, al oeste por Manitoba, al norte por la Bahía de Hudson y la Bahía de James, y al sur con el río de San Lorenzo y los grandes lagos¹⁴⁹.

La Isla de Manitoulin en la Bahía georgiana es la isla líder mundial más grande de agua dulce que cubre 2,766 kilómetros cuadrados (1,068 millas cuadradas).

Ontario es hogar de más de un uso horario. La línea frontera entre la zona de uso horario central y el uso horario Oriental es solamente el oeste de la Bahía de Truenos que controla al norte de la frontera desde el borde de Estados Unidos hasta Bahía Hudson.

Las comunidades del norte de Ontario están cerca de la misma latitud de Londres, Inglaterra y Varsovia, Polonia. El punto más meridional de la provincia de Ontario es la Isla Media, el Lago Erie al sur de Punto Pelee, aproximadamente la paralela a Barcelona, España o Roma, Italia¹⁵⁰.

Dado su gran tamaño es importante resaltar que la provincia de Ontario cuenta con una población aproximadamente de más de 13 millones de personas.

DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA

Del año 2004 al 2005, la población del Ontario creció hacia 134,000 o alrededor del 1.1 por ciento. La tasa de aumento de la población de Ontario era la tercera en el país, detrás de la provincia de Alberta (el 1.6 por ciento) y Columbia británica (el 1.3 por ciento). El promedio total canadiense para el período era el 0.9 por ciento.

A partir de 1996 hasta 2005, la población de Ontario aumentó en 13.2 por ciento, comparado con un aumento nacional del nueve por ciento. Proporcionalmente, Ontario aumentó su parte de la población canadiense del 37.4 por ciento en 1996 al 38.9 por ciento en 2005. Hacia 2031, está proyectado que Ontario constituirá el 41.3 por ciento de la población canadiense.

En general, la población de Ontario está proyectada a aumentar el 33 por ciento durante los próximos 25 años, elevándonos de estimado de 12.5 millones en 2005 a

¹⁴⁹ Recuperado en Octubre de Geography of Ontario. It's a big place, disponible en:

http://www.ontario.ca/en/about_ontario/EC001032.html

¹⁵⁰ Recuperado en Octubre de 2012 en Geography of Ontario. It's a big place, disponible en:

http://www.ontario.ca/en/about_ontario/EC001032.html

16.4 millones en 2031. Sin embargo, esperan la tarifa anual de crecimiento para caerse del 1.1 por ciento al 0.8 por ciento¹⁵¹.

Tendencias de la estructura general de la edad- Ontario

La distribución de edad de la población de la provincia de Ontario cambiará a ser constituida por menos jóvenes y más adultos mayores. Mientras que la proporción de niños menores de 15 años se caerá del 18.5 por ciento al 15.4 por ciento, la proporción de adultos de 65 años en adelante aumentará del 12.8 por ciento al 22.3 por ciento en 2031.

La población en edad de trabajar de la provincia se encuentra entre los 15 a 64 años, esta se elevará del 68.8 por ciento en 2004 para alcanzar su punto máximo en el 69.6 por ciento en 2010, después de esto es posible que haya un descenso lento para llegar a un 62.3 por ciento hacia el 2031.

La población en edad de trabajar de Ontario aumentará en el 20 por ciento hacia el año 2031, siendo del 8.5 millones en 2004 a 10.2 millones en 2031. El aumento más rápido estará entre trabajadores sobre la edad 45 años. La edad mediana de mujeres subirá de 39 en 2004 a 44 años en 2031. La edad mediana para hombres aumentará a partir de 37 a 42 años hacia 2031¹⁵².

Migración neta:

A partir del 2004 hasta el 2014, la migración neta (p. ej. De Ontario de otros países, provincias y territorios) añadirá más de 1.1 millones a la población de la provincia de Ontario, considerando el 70 por ciento del crecimiento total de la población. Hacia 2031, la migración neta le agregará 2.9 millones de personas a la población de la provincia¹⁵³.

Niveles de inmigración:

La inmigración ha jugado un papel significativo en el aumento de población de la provincia. En el año 2004-05, la provincia recibió a 130,000 nuevos canadienses, el 53 por ciento del total que vino a Canadá.

¹⁵¹ Recuperado en Octubre de 2012 en Ontario Demographics. General Age Structure Trends – Ontario, disponible en: http://www.collegesontario.org/research/2006-environmental-study/CO_2006_SCAN_CHAP2.pdf

¹⁵² Recuperado en Octubre de 2012 en Ontario Demographics. General Age Structure Trends – Ontario, disponible en: http://www.collegesontario.org/research/2006-environmental-study/CO_2006_SCAN_CHAP2.pdf

¹⁵³ Recuperado en Octubre de 2012 en Ontario Demographics. Migration and Immigration, disponible en: http://www.collegesontario.org/research/2006-environmental-study/CO_2006_SCAN_CHAP2.pdf

En general, la migración neta internacional era de 99,903, en 2004-05, abajo de 109,964 en el año anterior¹⁵⁴.

DESCRIPCIÓN POLÍTICA

La política de Ontario se ha caracterizado siempre por su sistema tripartito, que está conformado por el partido Liberal, el Partido Progresista Conservador y el nuevo partido Democrático. En la actualidad, la provincia está gobernada por el partido liberal dirigido por el primer ministro Dalton McGuinty. Ontario es conocida como la provincia que ofrece mayor apoyo al Partido Liberal de Canadá, ya que la mayoría de los asientos actuales del partido en la Cámara de los Comunes de Canadá son de esta provincia, lo cual refleja poder, pues ganar votos se convierte en un factor crucial para cualquier partido que tenga como proyecto ganar las elecciones federales¹⁵⁵.

DESCRIPCIÓN ECONÓMICA

Ontario es una de las provincias más eficientes en términos económicos del continente americano, principalmente, por su población en crecimiento, la existencia de mano de obra calificada y su posición geográfica, pues es beneficiada por su proximidad a los centros de consumos estadounidenses, a sus mercados, consumidores y ciudades.

Aunque la mayoría de economías occidentales han estado en los último años, luchando contra dificultades económicas, el crecimiento que presenta Ontario medido en términos del PIB se ha venido acrecentando constantemente, siendo este factor una fortaleza a la hora de elegir un destino de inversión. Cabe anotar que la economía de la provincia salió de la recesión mundial mejor que la mayoría de las naciones occidentales, pues siempre ha tenido presente como impulso a esta variable mantener un nivel alto y en constante aumento de las exportaciones y de la producción industrial. Por otro lado, se han presentado cambio a nivel fiscal, llegando así a tener una tasa impositiva menor al promedio manejado en el G8 y G20 y menor aún del promedio federal estatal en los Estados Unidos.

En este orden de ideas, se puede ver a la provincia de Ontario como una potencia económica, debido a su surgimiento como centro de América del Norte para los negocios internacionales, además, se puede pensar que para las empresas es confiable estar en una economía estable, creciente y diversificada, que esté apoyada de un entorno

¹⁵⁴ Recuperado en Octubre de 2012 en Ontario Demographics. Migration and Immigration, disponible en: http://www.collegesontario.org/research/2006-environmental-study/CO_2006_SCAN_CHAP2.pdf

¹⁵⁵ Recuperado en Octubre de 2012 en Les Assemblées législatives du Canada/The Legislative Assemblies of Canada - Stewart M. Clamen, 6 de noviembre de 2006

regulatorio transparente y equilibrado: “Ontario: un entorno empresarial saludable que ofrece lo que usted y su empresa necesitan para prosperar [...]”¹⁵⁶.

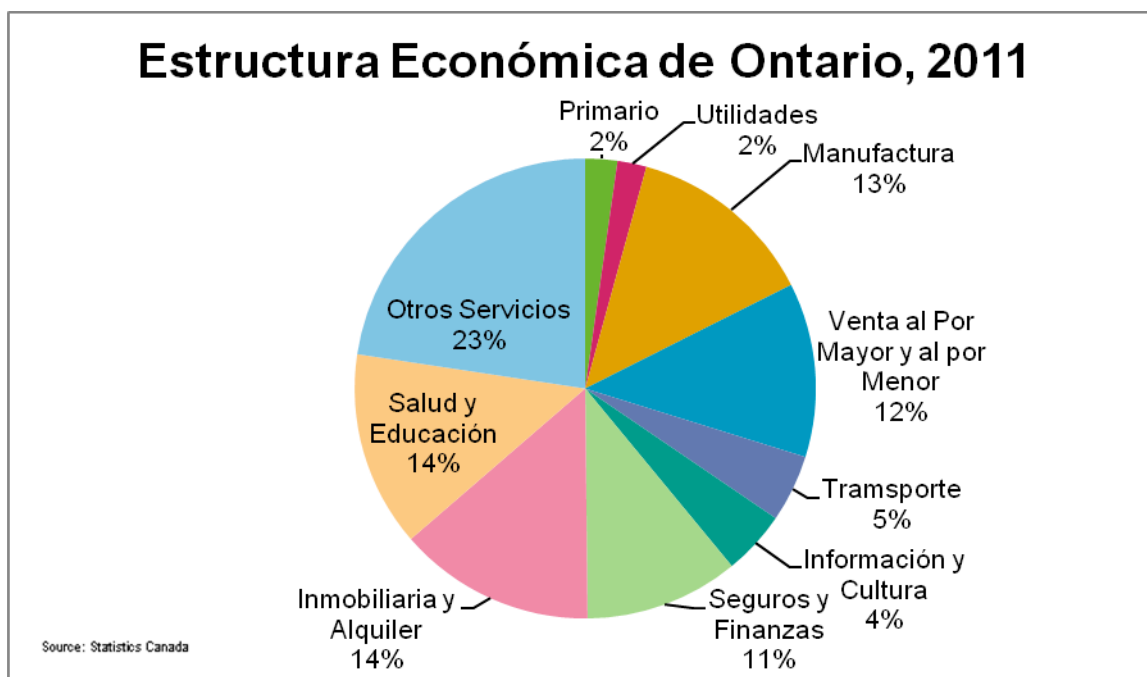
Como se ha venido mencionando, la estable economía de Ontario genera un PIB que representa el 40% de la producción total de Canadá, supera a la de muchos países industrializados como Bélgica, Suecia, Suiza e Irlanda. Los resultados de esto, se le pueden atribuir a la banca que es altamente avanzada y el sistema financiero, el cual ha sido catalogado por el World Economic Forum como la más sólida del mundo. En el centro del sistema bancario de Canadá, Ontario cuenta con la experiencia financiera, las instituciones y los mercados de capital para lograr un aumento en el corto plazo.

Los propósitos de la provincia de Ontario están ligados con la creación de un alto y sólido crecimiento, con inversiones que creen valor con el fin de crear un futuro económico sólido y estable, al tener como meta un crecimiento promedio para el 2014 de 3,1%. Ontario es un exportador prolífico, con bienes internacionales, donde las exportaciones de servicio representan más del 50% del PIB total, la exportaciones de bienes o mercancías representan más de la mitad de los aumentos globales de las exportaciones canadienses, y se prevé que aumente un promedio de 3% anual durante los próximos dos decenios .

Ontario es un centro de fabricación, con instalaciones de producción de cinco de las mayores compañías de automoción del mundo y la producción industrial que conlleva el 15,2% del PIB total. Por otro lado, la provincia se caracteriza por ser un líder mundial en la minería, y el hogar de la mayoría de los grandes de la biotecnología, química y aeroespacial.

¹⁵⁶ Recuperado en Octubre de 2012 en A Stable and Growing Diversified Economy, disponible en: http://www.sse.gov.on.ca/medt/investinontario/en/Pages/wo_sge_default.aspx

GRÁFICO 138 ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA PROVINCIA DE ONTARIO



Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en Statistics Canada, disponible en: www.statcan.gc.ca/

Las seis industrias en el sector manufacturero son el turismo, equipo, productos metálicos, industria de alimentos, productos químicos, y productos eléctricos y electrónicos. Por otro lado, las industrias que componen el sector de servicio son: las finanzas, seguros, bienes raíces, comercio, sanidad y servicio profesionales. Y las principales industrias de la provincia son: autos y autopartes, maquinaria, productos eléctricos y metales. En este orden de ideas, vale la pena mencionar que la industria con mayor participación en el PIB de la provincia son los bienes raíces, alquiler y arrendamiento con una participación de 12,9%, seguida por la salud y educación con una contribución de 12,8%, la manufactura con un porcentaje de 12,4%, la venta al por mayor y al por menor con un 11,4%, y las finanzas y los seguros con un 10,1%, para un total de 59,6% de contribución de las principales cinco industria al crecimiento de las provincia para el 2011.

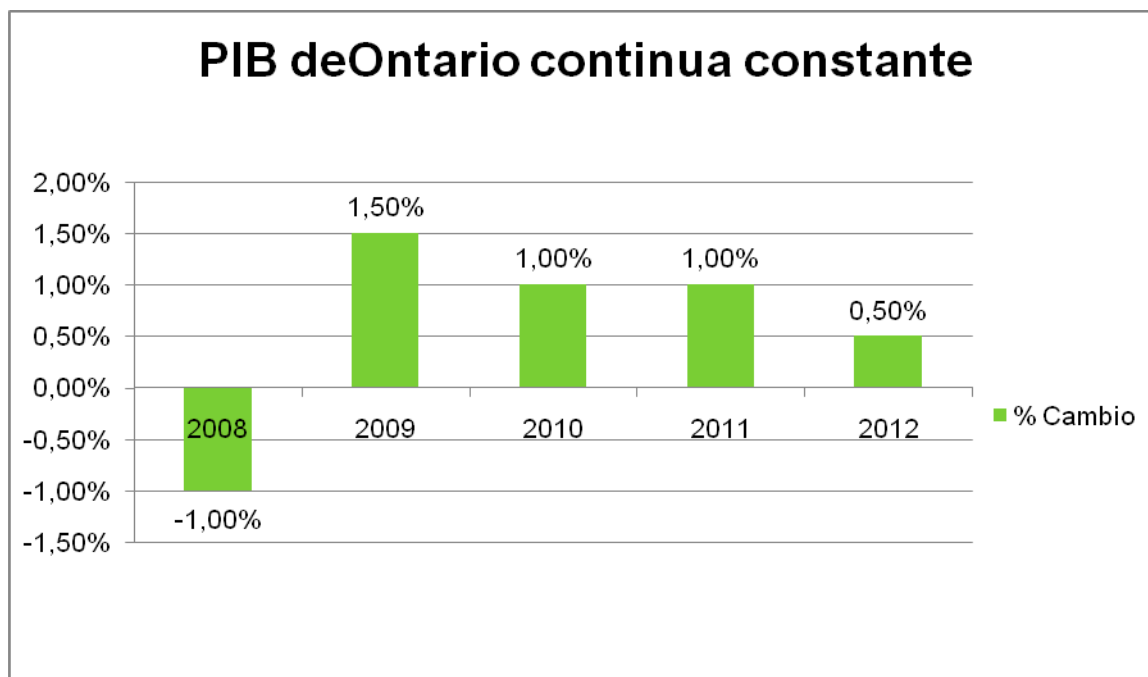
TABLA 88 PARTICIPACIÓN POR INDUSTRIA EN EL PIB DE LA PROVINCIA DE ONTARIO

Industria	Participación en el PIB
Otros servicios	21,10%
Bienes raíces, alquiler y arrendamiento	12,90%
Salud y Educación	12,80%
Manufactura	12,40%

Venta al por mayor y al por menor	11,40%
Finanzas y seguros	10,10%
Construcción	6,70%
Transporte	4,40%
Información y cultura	4,20%
Primario	2,10%
Servicio Públicos	1,90%

Por otro lado, el equilibrado y transparente marco regulador de Ontario hace relativamente fácil el acceso a la inversión en el territorio, al contar con normas claras y directas que lo hacen estar ubicado entre otras cosas como séptimo de 183 países por el Banco Mundial para la facilidad de hacer negocios, séptimo de los 58 países en el cuadro de indicadores de Competitividad Mundial del IMD para el año 2011¹⁵⁷.

GRÁFICO 139 EL PIB DE ONTARIO PERMANECE CONTANTE



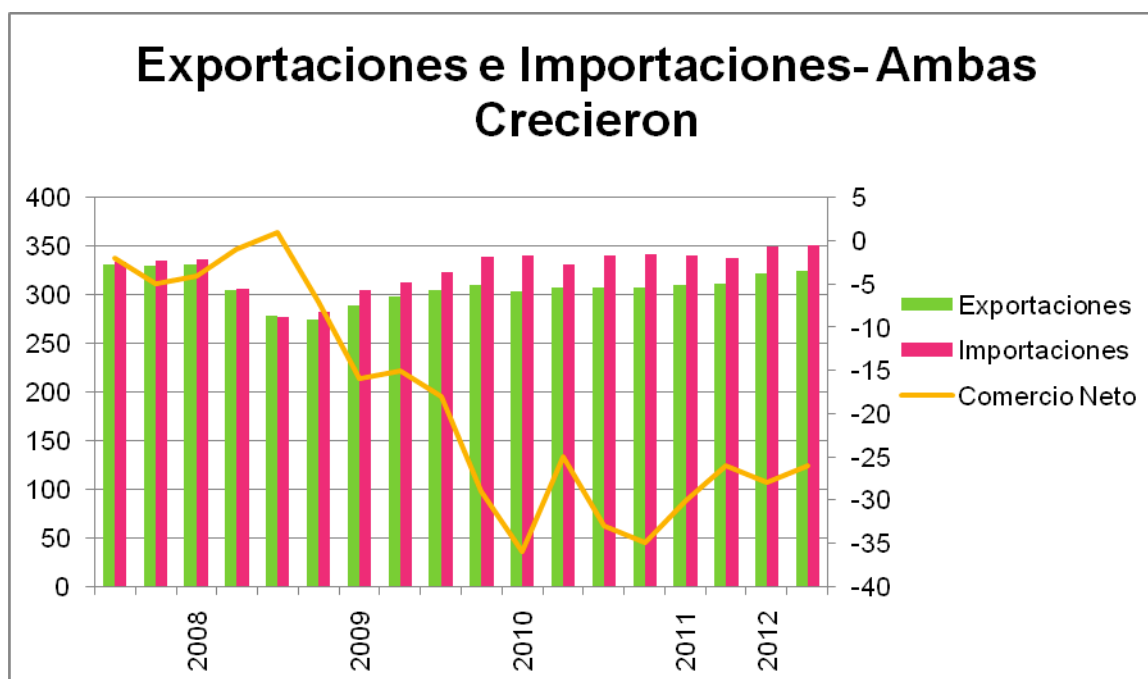
Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en Statistics Canada, disponible en: www.statcan.gc.ca/

Para el segundo trimestre de 2012, la provincia creció en 0,5% tras haber presentado un aumento de 0,6% en el primer trimestre, esto se explica debido a que los gastos reales de consumo subieron tan sólo en un 0,1% mientras que para el primero, lo

¹⁵⁷ Recuperado en Octubre de 2012 en A Stable and Growing Diversified Economy, disponible en: http://www.sse.gov.on.ca/medt/investinontario/en/Pages/wo_sge_default.aspx

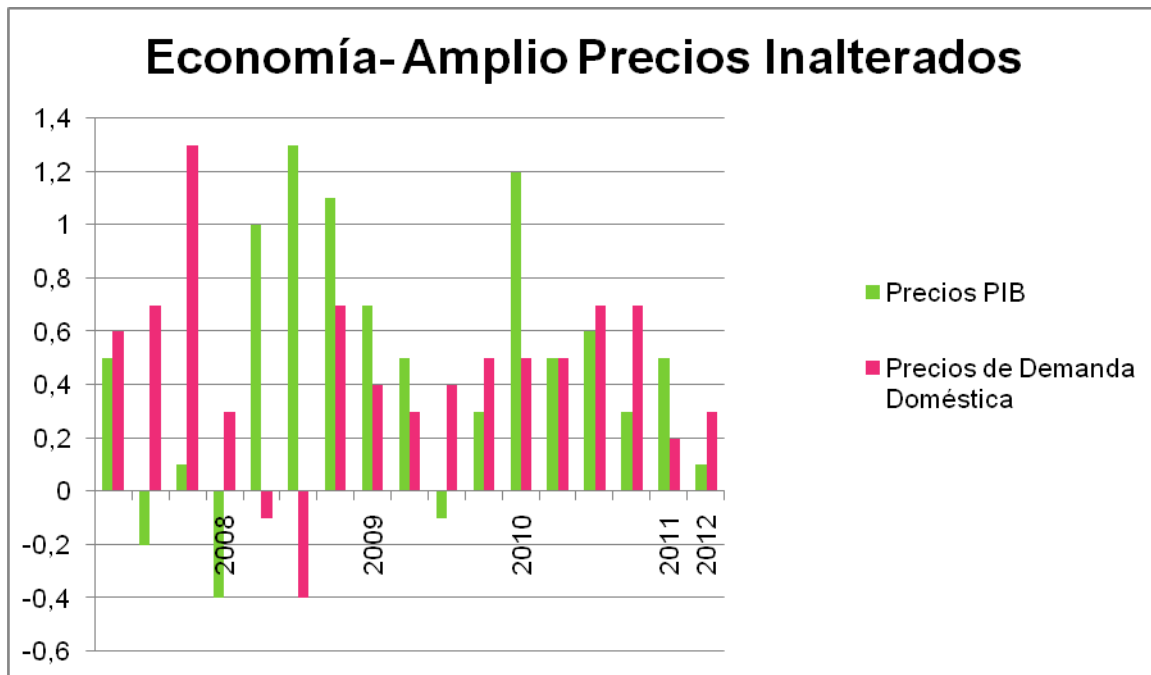
hicieron en 0,6%; las exportaciones continuaron con una tendencia al alza, avanzando un 1,1% en el segundo trimestre, mientras que las importaciones subieron 0,4%; la producción económica por sectores, igualmente, avanzó en un 0,5% , la producción por industrias productoras de bienes avanzaron un 1,1% mientras que la producción del sector de servicios subió un 0,2%.

GRÁFICO 140EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE ONTARIO



Las exportaciones reales de bienes y servicio aumentaron en un 1,1%, tras haber crecido en un 2,9% en el primer trimestre; las exportaciones internacionales de mercancías continuó con tendencias al alza, alcanzando un nivel de crecimiento de 1,5% en el cuarto trimestre consecutivo; mientras que las importaciones de mercancías internacionales presentaron un aumento de 0,2% en el trimestre, debido a que los aumentos de las importaciones de automóviles fueron parcialmente compensados por una disminución de las importaciones de maquinarias y equipos, bienes y materiales industriales y bienes de consumo.

GRÁFICO 141 PRECIOS INALTERADOS DE LA PROVINCIA DE ONTARIO



Por otro lado, los precios de toda la economía, medidos por el índice de precios implícito en el PIB, se mantuvieron sin cambios en el segundo trimestre, tras haber experimentado un aumento de 0,1% en el primer trimestre. Los precios de los bienes de consumo y servicios permanecieron estables, tras un avance del 0,3% en el primer trimestre; los precios de los vehículos de motor y sus partes, alimentos y bebidas, productos farmacéuticos, electricidad y combustible presentaron aumentos que fueron compensados por precio más bajos en muebles, electrodomésticos, ropa u calzado, gas natural y gasolina. Los precios de exportación aumentaron ligeramente en un 0,2%, y los de importación lo hicieron en 0,6%; se obtuvo una depreciación del 0,9% en el dólar canadiense frente al dólar de los Estados Unidos¹⁵⁸.

DESCRIPCIÓN LOGÍSTICA

AEROPUERTOS

La provincia de Ontario cuenta con una amplia variedad de aeropuertos, pero los principales son:

¹⁵⁸ Recuperado en Octubre de 2012 en Ontario Economic Accounts- Second Quarter of 2012, disponible en: <http://www.fin.gov.on.ca/en/economy/ecaccts/>

TABLA 89 AEROPUERTOS DE LA PROVINCIA DE ONTARIO

Nombre del Aeropuerto	Código	Ubicación	Datos
Aeropuerto Internacional Toronto Pearson	YYZ	Toronto ON, CA L5P 1B2	El aeropuerto está a la vanguardia de la gestión ambiental, fue el primer aeropuerto de la zona norte de América en recibir la certificación ISO por gestión ambiental. En 2010 transportó 31,8 millones de pasajeros y 482.518 toneladas, además se realizaron 418.292 despegues y aterrizajes. Este aeropuerto procesa el 45% del transporte de carga aérea en Canadá.
Aeropuerto Internacional de Ottawa	YOW	1000 Airport Parkway Private, Ottawa, Ontario, K1V 9B4	En el año 2011, el aeropuerto transportó 3.429.310 pasajeros nacionales, 750.486 pasajeros en trasbordo y 44.830 pasajeros internacionales. Es el sexto aeropuerto más ocupado de Canadá.
Aeropuerto Internacional de London	YXU	1750 Crumlin Road London, Ontario, Canada N5V 3B6	En el aeropuerto movilizó 448.696 pasajeros en el año 2011, además de realizar 94.196 despegues y aterrizajes.
Aeropuerto Internacional de Hamilton-Munro	YHM	9300 Airport Road Mount Hope, ON L0R 1W0 Canada	Este es el aeropuerto más grande de carga de Canadá; en 2011, 332.659 pasajeros se transportaron por el mismo, reportando un aumento del 14% respecto a 2010; al igual que las operaciones de carga las cuales reportaron un aumento del 3%.

Aeropuerto Internacional de la Región de Waterloo	YKF	Woolwich, ON N3H 4R6, Canada	En el año 2011, en el aeropuerto se realizaron 96.801 despegues y aterrizajes, y se transportaron 105.000 pasajeros. En el año 2012, se espera que el transporte de pasajeros se incremente en un 25% y los movimientos en 15%. Este aeropuerto es el décimo más ocupado en Canadá.
Aeropuerto Internacional de Thunder Bay	YQT	Thunder Bay ON, CA	El año 2011 fue el más ocupado para el Aeropuerto Internacional de Thunder Bay, transportó 720.000 pasajeros.

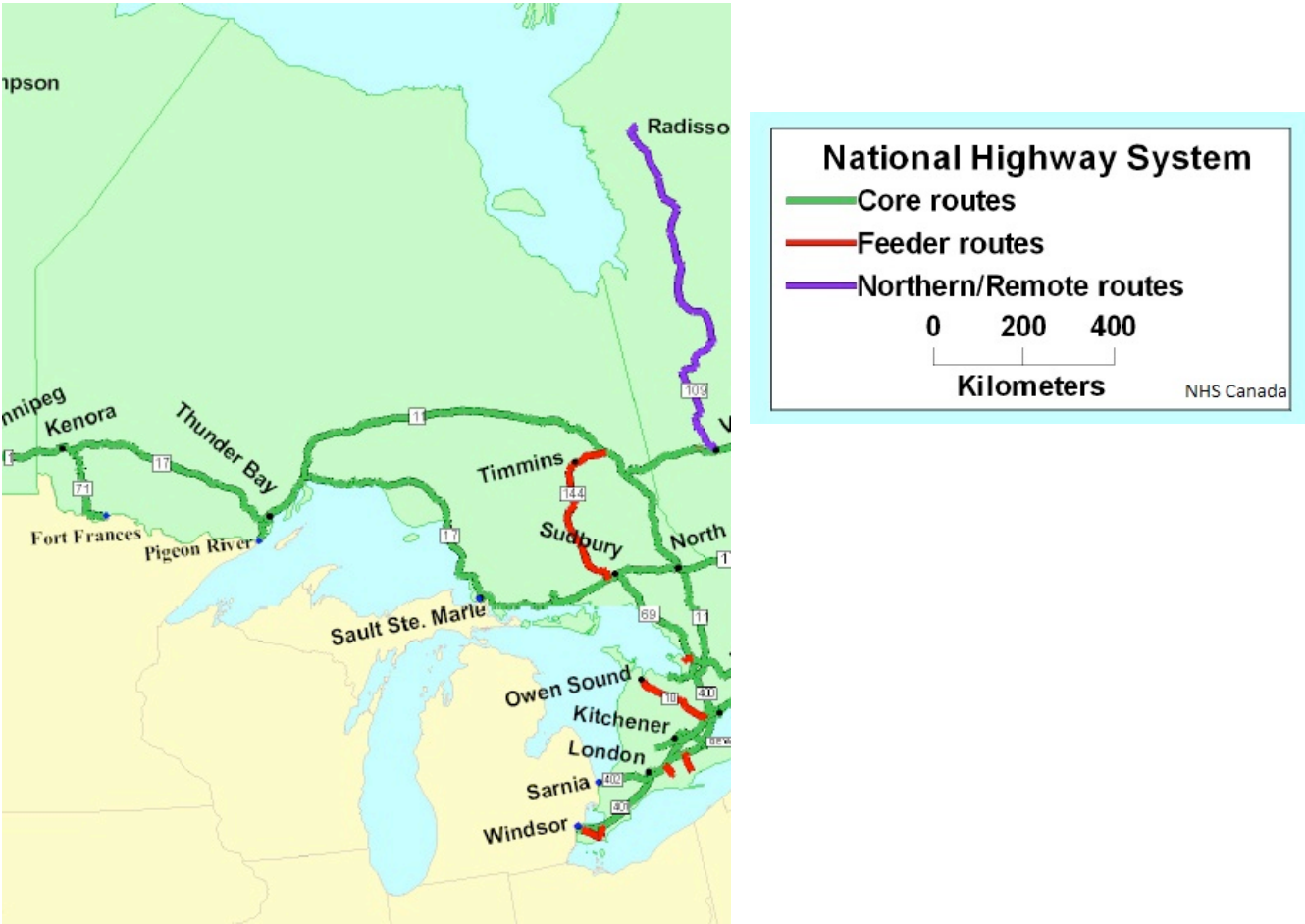
ZONAS FRANCAS Y PUERTOS

La provincia de Ontario debido a su ubicación geográfica posee el mayor flujo de personas vía marítima desde Estados Unidos. Los grandes lagos ubicados en el borde sur de la provincia permiten el fácil acceso y flujo de turistas entre Estados Unidos y Canadá, es por esta razón que sobre la costa norte del lago Ontario se pueden encontrar una infinidad de puertos los cuales tienen como principal actividad económica el turismo con algunas actividades de intercambio comercial de mercancías entre el estado de Nueva York y la provincia de Ontario.

Es para destacar el rol protagónico que cumple el puerto de Toronto entre todos los tantos puertos de la provincia, este puerto permite el acceso al 25% de la población canadiense que habita la ciudad de Toronto y además se encuentra a menos de 1.300 km de ciudades importantes de Estados Unidos, es además importante destacar la infraestructura ferroviaria y de importantes autopistas que se empalman con el puerto y su infraestructura.

RUTAS DE ACCESO

MAPA 16 RUTAS DE ACCESO - ONTARIO



Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en Transpor Canada, disponible en: <http://www.tc.gc.ca>

TABLA 90 RUTAS DE ACCESO DE LA PROVINCIA DE ONTARIO

Autopista	No. Ruta	Longitud Total (Km)
Fort Erie – Toronto	QEW	139.0
Que border – Windsor	401	817.0
London – Sarnia	402	103.0
US border – QEW	405	9.0
QEW – Hwy 401 IC	427	8.0
Highway 401 – US border	137	4.0

Prescott - Ottawa	416	79.8
Quebec border – Ottawa	417	182.8
Toronto – Parry Sound	400	210.4
Parry Sound – Sudbury	69	181.5
Ottawa – Manitoba	17	1966.3
Quebec border – Kirkland Lake	66	58.4
North bay – Nipigon	11	991.5
Fort Frances – Kenora	71	194.3
Thunder bay – US border	61	58.0
Barrie – North bay	11	238.6
Hwy 401 – Peterborough	35 / 115	44.8
Hwy 12 – Hwy 400	12	74.0
Ottawa – Hwy 12	7	319.0
Highway 401 – Guelph	6	15.4
Kitchener – Guelph	7	20.8
Hwy 401 – Ambassador bridge	3	10.9
Stratford – Kitchener	7 / 8	52.5
Hwy 17 – Elliot Lake	108	27.2
Hawkesbury – Hwy 417	34	19.2

PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS POR ONTARIO

El total de las importaciones de Canadá, según la base de datos WISERTrade, ascendió a USD\$392.190.351.314,00 para el año 2010, y a USD\$450.990.581.164,00 en 2011, lo cual indica una variación positiva de 15%. En el caso específico de la provincia de Ontario, las importaciones totales para 2010 fueron USD\$228.405.464.804,00 y para el año 2011, USD\$257.820.102.473,00, presentando una variación positiva de 12,87%. Las importaciones de la provincia de Ontario representan el 57,16% de las importaciones totales de Canadá del año 2011.¹⁵⁹

Los diez principales productos importados por la provincia de Ontario son:

¹⁵⁹ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.uosario.edu.co>.

1. Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, De cilindrada superior a 1.500 cm³ pero inferior o igual a 3.000 cm³

Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, De cilindrada superior a 1.500 cm³ pero inferior o igual a 3.000 cm³, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 870323. Estos comprenden el principal producto de mayor importación por la provincia de Ontario. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$10.023.047.948,00 en importaciones, con un crecimiento de 5,44% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Corea del Sur y México.¹⁶⁰

2. Las demás formas en bruto de Oro (incluido el oro platinado) para uso no monetario

Las demás formas en bruto de Oro (incluido el oro platinado) para uso no monetario, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 710812. Estos comprenden el segundo producto de mayor importación por la provincia de Ontario. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$9.637.048.362,00 en importaciones, con un crecimiento de 49,76% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Perú, Argentina y Chile.¹⁶¹

3. Los demás automóviles para el transporte de mercancías, con motor de émbolo (pistón), de encendido por chispa, de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t

Los demás automóviles para el transporte de mercancías, con motor de émbolo (pistón), de encendido por chispa, de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 870431. Estos comprenden el tercer producto de mayor importación por la provincia de Ontario. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$7.581.741.731,00 en importaciones, con un decrecimiento de -1,89% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, México y Turquía.¹⁶²

4. Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 3.000 cm³

Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 3.000 cm³, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 870324. Estos comprenden el cuarto producto de mayor importación por

¹⁶⁰ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹⁶¹ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹⁶² Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

la provincia de Ontario. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$6.446.713.723,00 en importaciones, con un crecimiento de 12,15% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Japón y México.¹⁶³

5. Los demás medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los destinados a ser administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor

Los demás medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los destinados a ser administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 300490. Estos comprenden el quinto producto de mayor importación por la provincia de Ontario. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$6.349.761.084,00 en importaciones, con un crecimiento de 13,01% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Alemania y Suiza.¹⁶⁴

6. Las demás de las demás partes y accesorios de carrocería (incluidas las de cabina), de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05

Las demás de las demás partes y accesorios de carrocería (incluidas las de cabina), de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 870829. Estos comprenden el sexto producto de mayor importación por la provincia de Ontario. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$4.965.640.446,00 en importaciones, con un crecimiento de 8,45% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, México y Japón.¹⁶⁵

7. Envíos de bajo valor a través de couriers

Los envíos de bajo valor a través de couriers, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 999999. Estos comprenden el séptimo producto de mayor importación por la provincia de Ontario. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$3.833.311.593,00 en importaciones, con un crecimiento de 11,82%

¹⁶³ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹⁶⁴ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹⁶⁵ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, México y Turquía.¹⁶⁶

8. Motores de émbolo (pistón) alternativo de los tipos utilizados para la propulsión de vehículos del Capítulo 87, de cilindrada superior a 1.000 cm³

Motores de émbolo (pistón) alternativo de los tipos utilizados para la propulsión de vehículos del Capítulo 87, de cilindrada superior a 1.000 cm³, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 840734. Estos comprenden el octavo producto de mayor importación por la provincia de Ontario. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$3.815.751.187,00 en importaciones, con un decrecimiento de -2,83% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, México y Japón.¹⁶⁷

9. Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso

Los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 270900. Estos comprenden el noveno producto de mayor importación por la provincia de Ontario. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$3.700.850.417,00 en importaciones, con un crecimiento de 872,78% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Argelia, Noruega y México.¹⁶⁸

10. Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador

Las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 847130. Estos comprenden el décimo producto de mayor importación por la provincia de Ontario. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$3.558.691.469,00 en importaciones, con un crecimiento de 22,82% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores China, Taiwán y Estados Unidos.¹⁶⁹

¹⁶⁶ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹⁶⁷ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹⁶⁸ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹⁶⁹ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

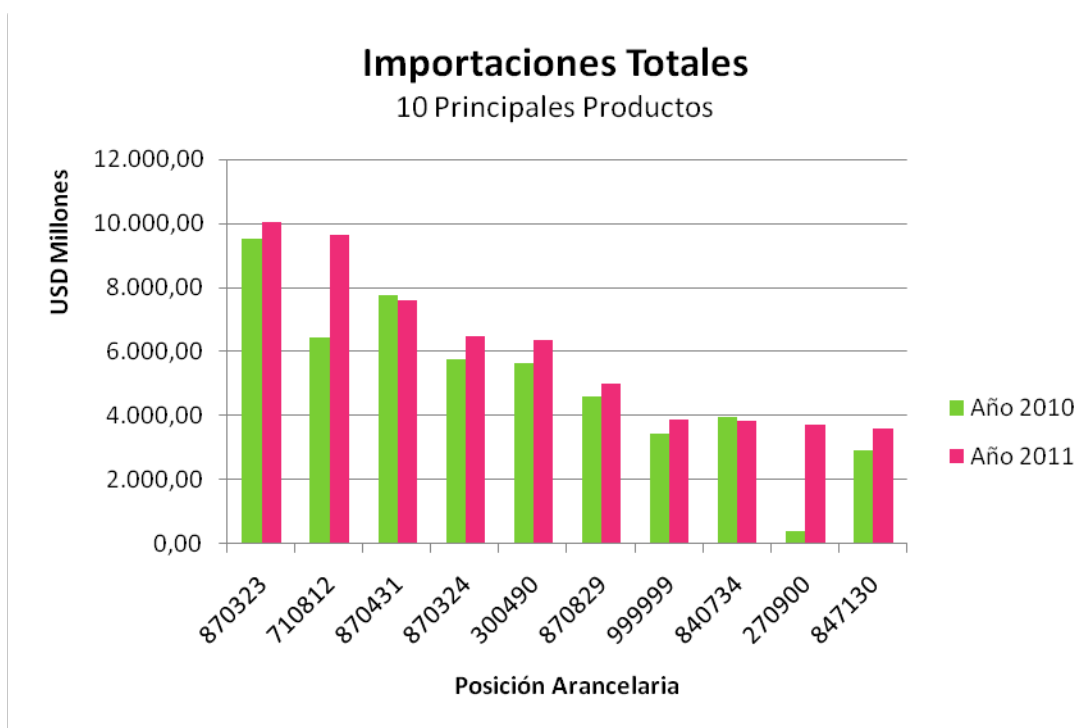
A continuación se presenta una tabla de resumen de los diez principales productos importados por la provincia de Ontario, con el valor de las importaciones en los años 2010 y 2011, y la variación correspondiente.

TABLA 91 PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA PROVINCIA DE ONTARIO

Producto	Posición Arancelaria	Importaciones totales (USD\$)		
		2010	2011	Variación (%)
Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, De cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3	870323	9.505.880.55 9,00	10.023.047.94 8,00	5,44
Las demás formas en bruto de Oro (incluido el oro platinado) para uso no monetario	710812	6.435.079.52 2,00	9.637.048.362 ,00	49,76
Los demás automóviles para el transporte de mercancías, con motor de émbolo (pistón), de encendido por chispa, de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	870431	7.727.441.74 6,00	7.581.741.731 ,00	-1,89
Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 3.000 cm3	870324	5.748.163.82 6,00	6.446.713.723 ,00	12,15
Los demás medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los destinados a ser administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor	300490	5.618.549.01 0,00	6.349.761.084 ,00	13,01
Las demás de las demás partes y accesorios de carrocería (incluidas las de cabina), de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05	870829	4.578.818.73 3,00	4.965.640.446 ,00	8,45
Envíos de bajo valor a través de couriers	999999	3.428.096.70 4,00	3.833.311.593 ,00	11,82

Motores de émbolo (pistón) alternativo de los tipos utilizados para la propulsión de vehículos del Capítulo 87, de cilindrada superior a 1.000 cm ³	840734	3.926.972.592,00	3.815.751.187,00	-2,83
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	270900	380.442.230,00	3.700.850.417,00	872,78
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador	847130	2.897.494.080,00	3.558.691.469,00	22,82

GRÁFICO 142 VALOR DE LAS IMPORTACIONES PRINCIPALES DE LA PROVINCIA DE ONTARIO



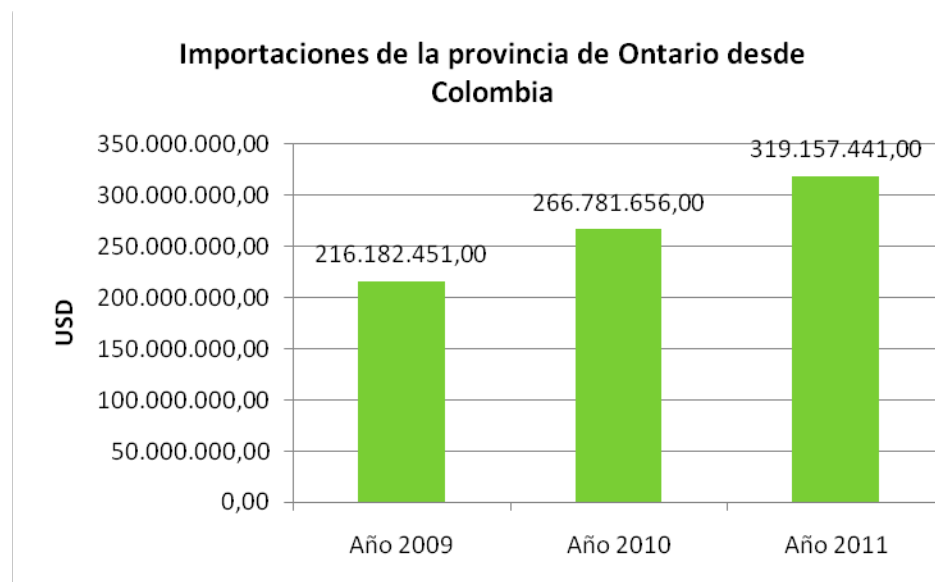
PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE COLOMBIA

El total de las importaciones de Canadá, según la base de datos WISERTrade, ascendió a USD\$392.190.351.314,00 para el año 2010, y a USD\$450.990.581.164,00 en 2011, lo cual indica una variación positiva de 15%. Teniendo en cuenta un orden descendente de los países socios de Canadá, Colombia ocupa el puesto 47, debido al valor de las importaciones realizadas por el total de las provincias, el cual ascendió a USD\$696.599.383,00 en 2010 y a USD\$807.282.120,00 en 2011, con un crecimiento

del 15,89% anual; a pesar de este crecimiento, las importaciones desde Colombia a Canadá solo representan un 0,18% de las importaciones totales que hizo el país en 2011.

En el caso específico de la provincia de Ontario, las importaciones totales para 2010 fueron USD\$228.405.464.804,00 y para el año 2011, USD\$257.820.102.473,00, presentando una variación positiva de 12,87%. Los principales proveedores de la provincia son Estados Unidos, México, Japón y China. Teniendo en cuenta un orden descendente de los países proveedores de la provincia de Ontario, Colombia se encuentra en el puesto 37, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$266.781.656,00 en el año 2010 y a USD\$319.157.441,00, con una variación de 19,63%. Las importaciones desde Colombia tan solo representan el 0,12% del total de las importaciones totales de la provincia de Ontario.¹⁷⁰

GRÁFICO 143 VALOR DE LAS IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE ONTARIO DESDE COLOMBIA



Los diez principales productos importados desde Colombia por la provincia de Ontario son:

1. Café sin tostar, sin descafeinar

El café sin tostar, sin descafeinar se identifica con la posición arancelaria de 6 dígitos: 090111. Este producto es el primero más importado por la provincia de Ontario desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$111.597.370,00 en el año 2010 y a USD\$155.395.889,00 en el año 2011, con

¹⁷⁰ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

un crecimiento de 39,25%. Las importaciones de este producto representan el 48,68% de las importaciones desde Colombia y el 0,06% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 144 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 1 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE ONTARIO

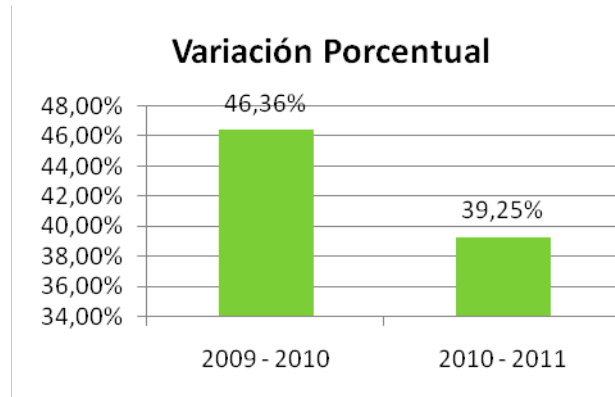
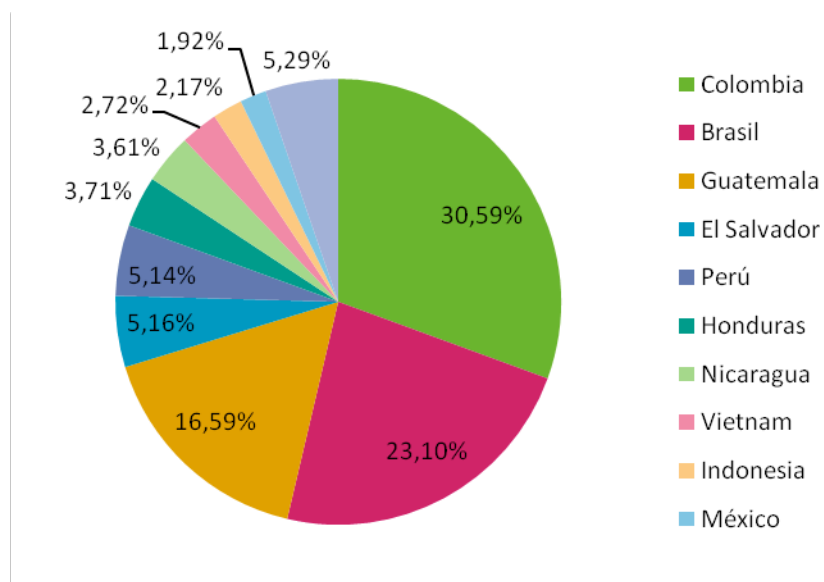


TABLA 92 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 1 DE LA PROVINCIA DE ONTARIO

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	232.571.936,00	324.132.365,00	508.072.001,00
1	COL	Colombia	76.249.472,00	111.597.370,00	155.395.889,00
2	BRA	Brasil	52.349.408,00	68.343.968,00	117.357.714,00
3	GTM	Guatemala	41.061.523,00	64.658.419,00	84.279.136,00
4	SLV	El Salvador	12.454.826,00	7.209.580,00	26.216.375,00
5	PER	Perú	6.730.674,00	19.783.560,00	26.129.042,00
6	HND	Honduras	3.505.710,00	2.921.962,00	18.855.159,00
7	NIC	Nicaragua	9.270.596,00	12.950.835,00	18.362.410,00
8	VNM	Vietnam	6.074.780,00	6.565.592,00	13.824.601,00
9	IDN	Indonesia	4.394.204,00	4.871.225,00	11.029.556,00
10	MEX	México	6.530.549,00	6.119.916,00	9.768.831,00

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 145 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 1 DE LA PROVINCIA DE ONTARIO



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Ontario del café sin tostar, sin descafeinar, fue Colombia, con una participación del 30,59% de las importaciones, seguido por Brasil con el 23,10% de las mismas.

2. Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos

Las bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 080300. Este producto es el segundo más importado por la provincia de Ontario desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$49.599.899,00 en el año 2010 y USD\$43.330.601,00 en el año 2011, y un decrecimiento de -12,64%. Las importaciones de este producto representan el 13,57% de las importaciones desde Colombia y el 0,016% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 146 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 2 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE ONTARIO

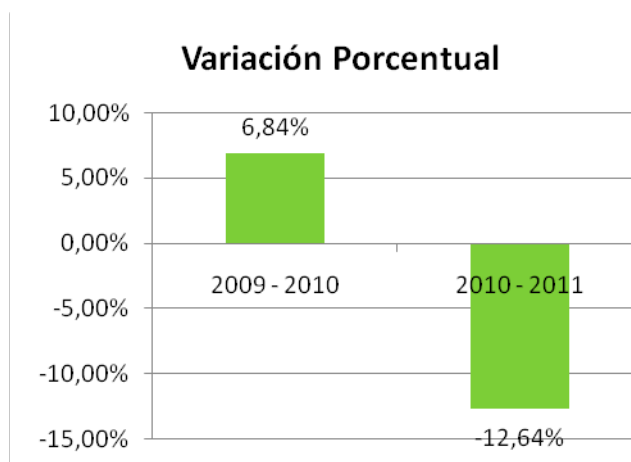
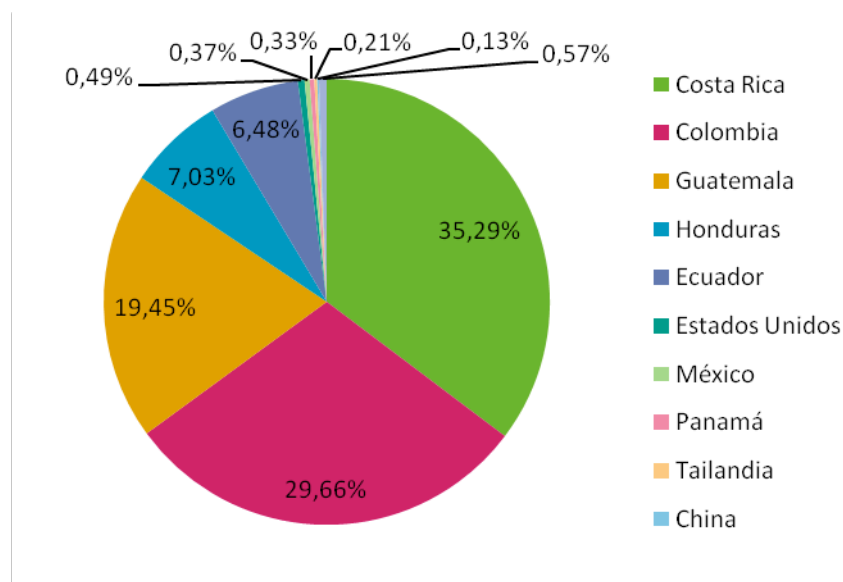


TABLA 93 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 2 DE LA PROVINCIA DE ONTARIO

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	127.207.230,00	133.496.672,00	146.074.636,00
1	CRI	Costa Rica	29.755.627,00	43.775.782,00	51.545.364,00
2	COL	Colombia	46.422.768,00	49.599.899,00	43.330.601,00
3	GTM	Guatemala	21.048.309,00	18.922.481,00	28.410.986,00
4	HND	Honduras	4.668.097,00	10.608.719,00	10.276.090,00
5	ECU	Ecuador	22.534.794,00	7.282.796,00	9.471.995,00
6	USA	Estados Unidos	621.958,00	694.712,00	710.619,00
7	MEX	México	132.249,00	341.512,00	535.530,00
8	PAN	Panamá	900.752,00	1.167.983,00	482.448,00
9	THA	Tailandia	3.222,00	13.125,00	301.581,00
10	CHN	China	47.042,00	44.414,00	183.767,00

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 147 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 2 EN LA PROVINCIA DE ONTARIO



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Ontario de las bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos, fue Costa Rica, con una participación del 35,29% de las importaciones; seguido por Colombia, que participó con el 29,66% de las mismas.

3. Los demás Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido

Los demás Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 170199. Este producto es el tercero más importado por la provincia de Ontario desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$12.182.185,00 en el año 2010 y USD\$14.451.603,00 en el año 2011, y un crecimiento de 18,63%. Las importaciones de este producto representan el 4,52% de las importaciones desde Colombia y el 0,0056% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 148 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 3 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE ONTARIO

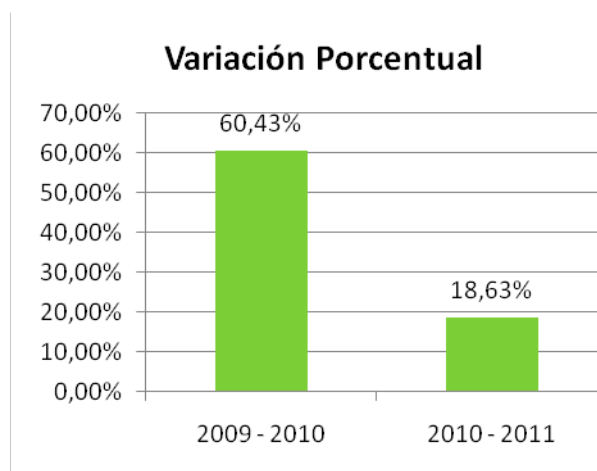
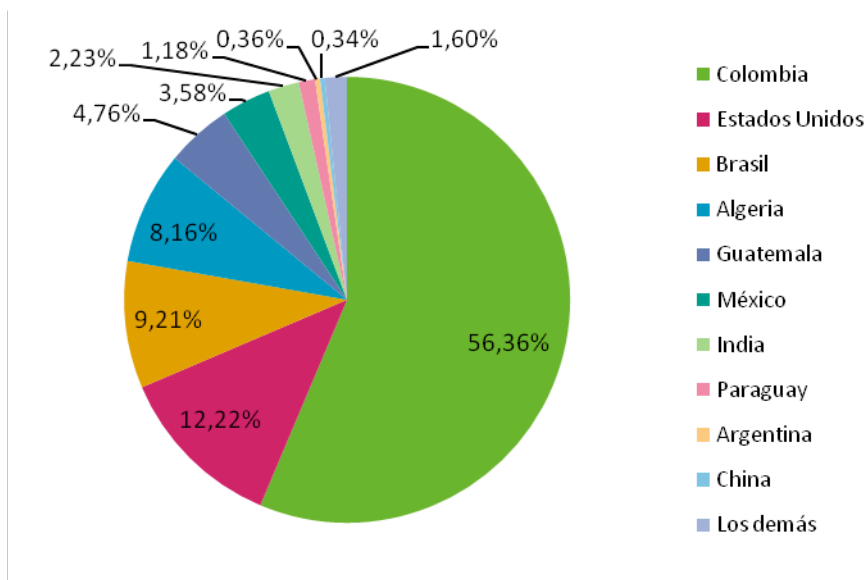


TABLA 94 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 3 DE LA PROVINCIA DE ONTARIO

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	14.456.790,00	19.947.535,00	25.641.829,00
1	COL	Colombia	7.593.245,00	12.182.185,00	14.451.603,00
2	USA	Estados Unidos	2.722.097,00	4.416.070,00	3.134.397,00
3	BRA	Brasil	919.438,00	1.198.864,00	2.361.807,00
4	DZA	Algeria	0	0	2.091.958,00
5	GTM	Guatemala	672.805,00	26	1.220.913,00
6	MEX	México	9.125,00	64.716,00	917.256,00
7	IND	India	241.401,00	247.006,00	572.536,00
8	PRY	Paraguay	1.941.845,00	528.515,00	302.615,00
9	ARG	Argentina	0	674.237,00	91.684,00
10	CHN	China	93.432,00	145.776,00	87.628,00

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 149 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 3 EN LA PROVINCIA DE ONTARIO



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Ontario de los demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido, fue Colombia, con una participación del 56,36% de las importaciones; seguido por Estados Unidos, que participó con el 12,22% de las mismas.

4. Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 060319. Este producto es el cuarto más importado por la provincia de Ontario desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$10.584.373,00 en el año 2010 y USD\$12.080.229,00 en el año 2011, y un crecimiento de 14,13%. Las importaciones de este producto representan el 3,78% de las importaciones desde Colombia y el 0,004% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 150 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 4 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE ONTARIO

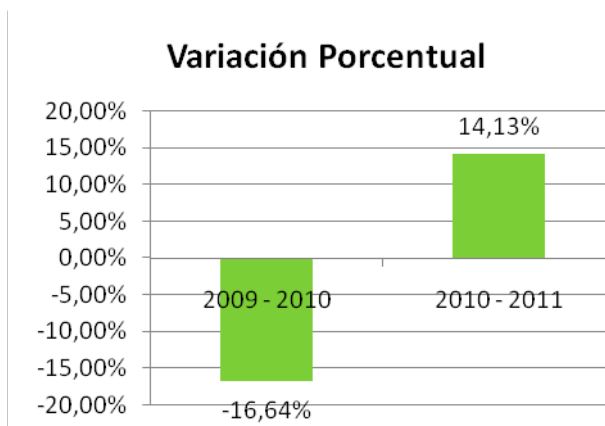
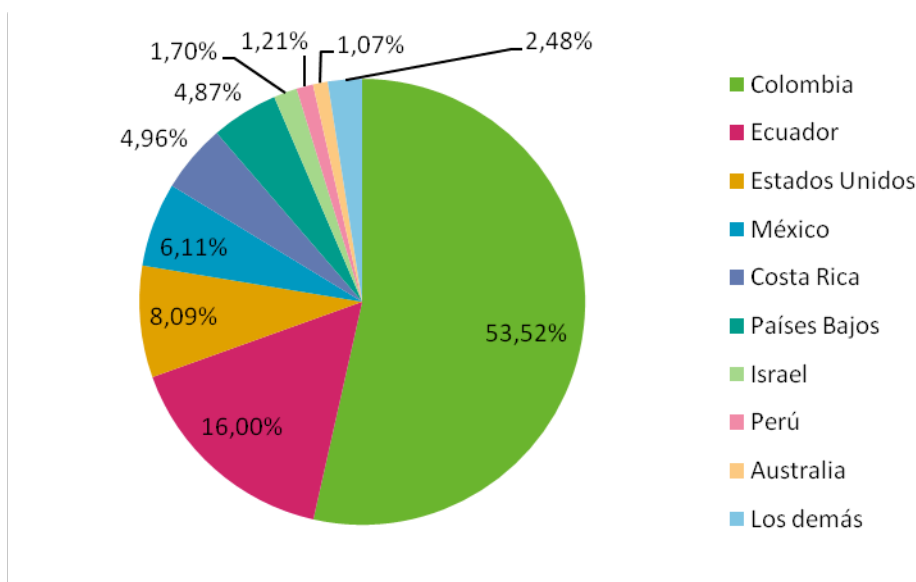


TABLA 95 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 4 DE LA PROVINCIA DE ONTARIO

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	22.021.953,00	21.222.534,00	22.570.450,00
1	COL	Colombia	12.697.005,00	10.584.373,00	12.080.229,00
2	ECU	Ecuador	3.269.361,00	3.543.376,00	3.610.179,00
3	USA	Estados Unidos	1.672.395,00	1.854.348,00	1.825.941,00
4	MEX	México	258.545,00	1.192.234,00	1.378.317,00
5	CRI	Costa Rica	1.745.269,00	1.583.347,00	1.119.434,00
6	NLD	Países Bajos	1.024.352,00	1.003.719,00	1.098.419,00
7	ISR	Israel	299.444,00	357.924,00	383.999,00
8	PER	Perú	196.331,00	240.070,00	272.200,00
9	AUS	Australia	302.310,00	283.570,00	241.406,00

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 151 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 4 EN LA PROVINCIA DE ONTARIO



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Ontario de los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, fue Colombia, con una participación del 53,52% de las importaciones; seguido por Ecuador, que participó con el 16% de las mismas.

5. Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Las rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 060311. Este producto es el quinto más importado por la provincia de Ontario desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$10.961.360,00 en el año 2010 y USD\$10.676.959,00 en el año 2011, y un decrecimiento de -2,59%. Las importaciones de este producto representan el 3,34% de las importaciones desde Colombia y el 0,0041% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 152 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 5 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE ONTARIO

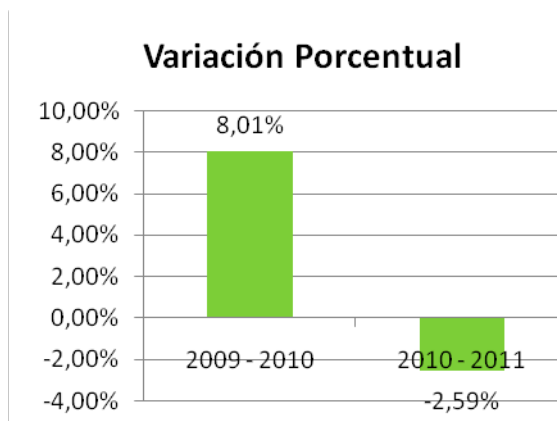


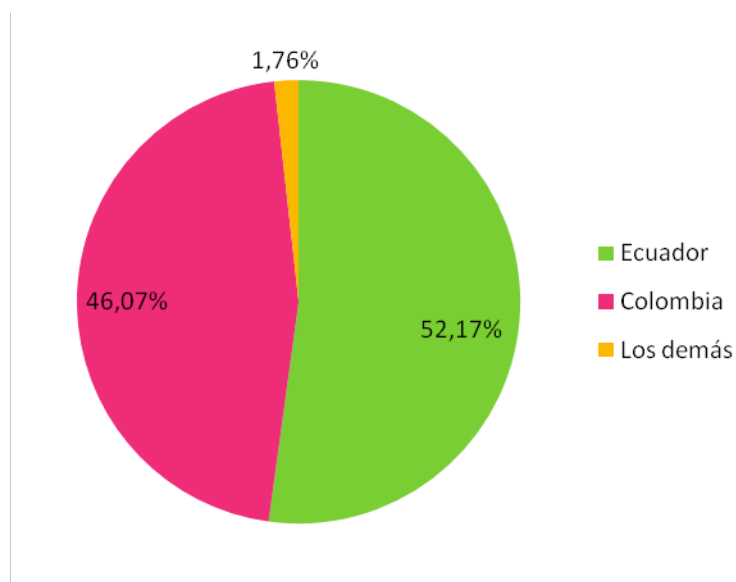
TABLA 96 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 5 DE LA PROVINCIA DE ONTARIO

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	19.198.254,00	22.066.592,00	23.176.382,00
1	ECU	Ecuador	8.534.526,00	10.803.377,00	12.090.840,00
2	COL	Colombia	10.148.833,00	10.961.360,00	10.676.959,00
3	KEN	Kenia	243.125,00	137.787,00	214.066,00
4	USA	Estados Unidos	53.368,00	82.609,00	74.841,00
5	NLD	Países Bajos	21.229,00	21.333,00	35.286,00
6	GTM	Guatemala	26.598,00	13.175,00	27.276,00
7	PAN	Panamá	25.695,00	19.911,00	12.366,00
8	ZMB	Zambia	82.917,00	0	10.880,00
9	UGA	Uganda	0	44	8.893,00
10	ZWE	Zimbabwe	12.111,00	2.000,00	7.695,00

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 153 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 5 EN LA PROVINCIA DE ONTARIO



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Ontario de las rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, fue Ecuador, con una participación del 52,17% de las importaciones; seguido por Colombia, que participó con el 46,07% de las mismas.

6. Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Los claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 060312. Este producto es el sexto más importado por la provincia de Ontario desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$7.178.108,00 en el año 2010 y USD\$8.241.203,00 en el año 2011, y un decrecimiento de 14,81%. Las importaciones de este producto representan el 2,58% de las importaciones desde Colombia y el 0,016% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 154 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 6 DESDE COLOMBIA POR AL PROVINCIA DE ONTARIO

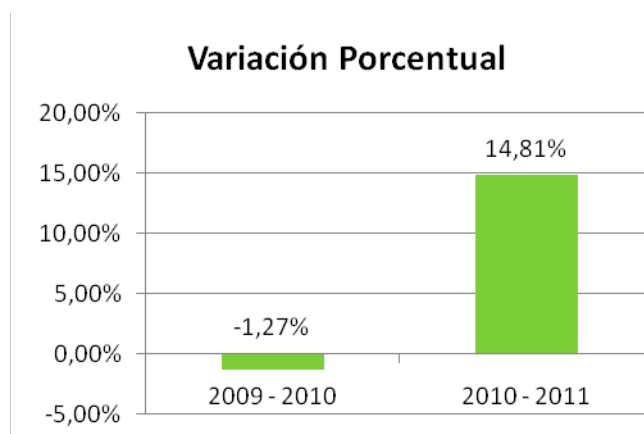
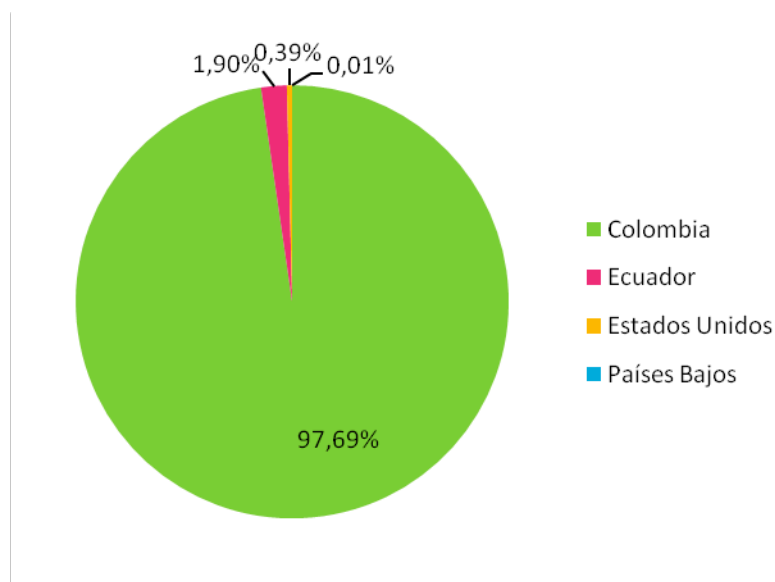


TABLA 97 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 6 DE LA PROVINCIA DE ONTARIO

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	7.366.505,00	7.409.449,00	8.435.927,00
1	COL	Colombia	7.270.357,00	7.178.108,00	8.241.203,00
2	ECU	Ecuador	62.980,00	134.475,00	160.666,00
3	USA	Estados Unidos	31.986,00	95.894,00	32.796,00
4	NLD	Países Bajos	781	621	902
5	CRI	Costa Rica	177	351	223

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 155 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 6 EN LA PROVINCIA DE ONTARIO



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Ontario de los claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, fue Colombia, con una participación del 97,69% de las importaciones; seguido por Ecuador, que participó con el 1,90% de las mismas.

7. Crisantemos y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Los crisantemos y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 060314. Este producto es el séptimo más importado por la provincia de Ontario desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$5.012.815,00 en el año 2010 y USD\$5.942.207,00 en el año 2011, y un crecimiento de 18,54%. Las importaciones de este producto representan el 1,86% de las importaciones desde Colombia y el 0,0023% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 156 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 7 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE ONTARIO

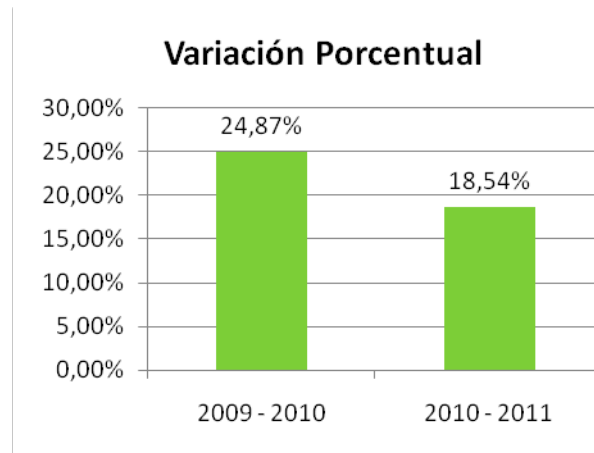
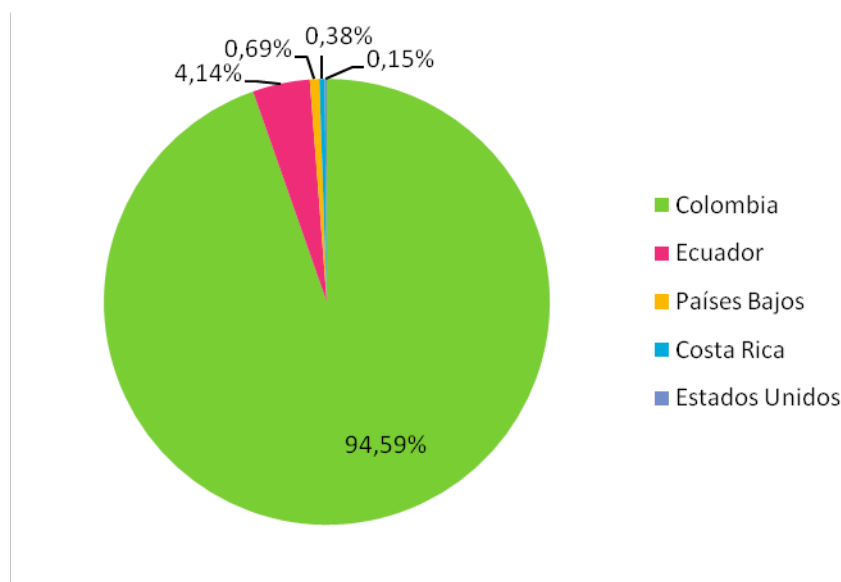


TABLA 98 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 7 DE LA PROVINCIA DE ONTARIO

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	4.186.448,00	5.241.202,00	6.281.909,00
1	COL	Colombia	4.014.524,00	5.012.815,00	5.942.207,00
2	ECU	Ecuador	121.483,00	163.479,00	260.189,00
3	NLD	Países Bajos	36.243,00	46.904,00	43.474,00
4	CRI	Costa Rica	5.699,00	698	24.172,00
5	USA	Estados Unidos	5.259,00	15.243,00	9.450,00

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 157 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 7 EN LA PROVINCIA DE ONTARIO



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Ontario de los crisantemos y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, fue Colombia, con una participación del 94,59% de las importaciones; seguido por Ecuador, que participó con el 4,14% de las mismas.

8. Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café

Las preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 210112. Este producto es el octavo más importado por la provincia de Ontario desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$617.731,00 en el año 2010 y USD\$4.117.218,00 en el año 2011, y un crecimiento de 566,51%. Las importaciones de este producto representan el 1,29% de las importaciones desde Colombia y el 0,0015% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 158 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 8 EN LA PROVINCIA DE ONTARIO

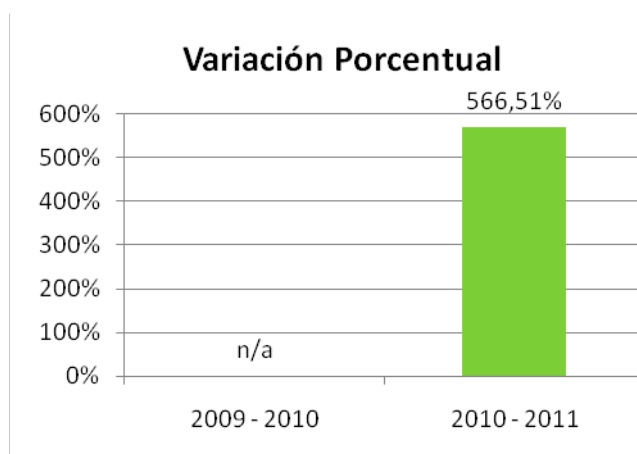


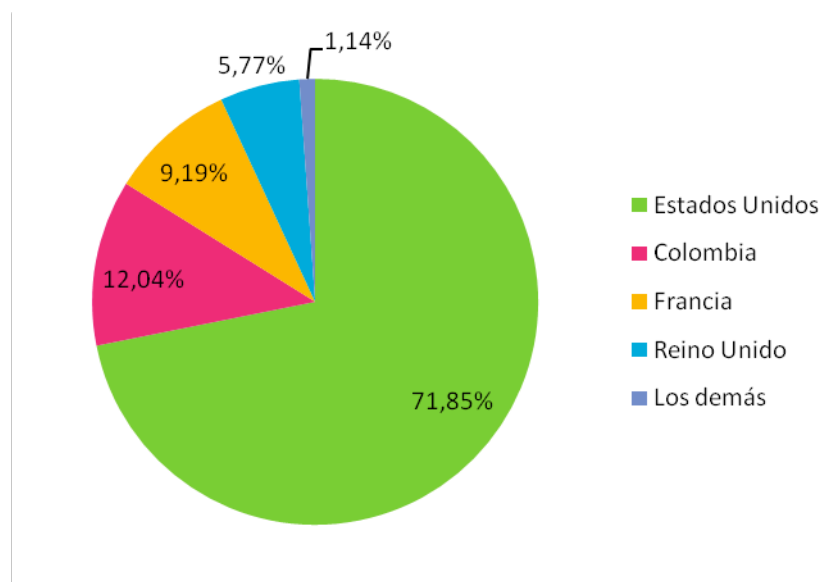
TABLA 99 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 8 DE LA PROVINCIA DE ONTARIO

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	23.878.566,00	29.914.784,00	34.184.225,00
1	USA	Estados Unidos	19.731.280,00	24.174.566,00	24.560.872,00
2	COL	Colombia	0	617.731,00	4.117.218,00
3	FRA	Francia	2.348.388,00	3.242.978,00	3.141.819,00
4	GBR	Reino Unido	1.736.835,00	1.589.553,00	1.973.731,00
5	HUN	Hungría	0	3.483,00	208.865,00
6	TWN	Taiwan	18.948,00	135.583,00	57.267,00
7	ITA	Italia	6.223,00	40.623,00	40.566,00
8	VNM	Vietnam	16.960,00	4.938,00	23.937,00
9	MYS	Malasia	68	72.191,00	16.816,00
10	AUS	Australia	0	0	16.145,00

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 159 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 8 EN LA PROVINCIA DE ONTARIO



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Ontario de las preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café, fue Estados Unidos, con una participación del 71,85% de las importaciones; seguido por Colombia, que participó con el 12,04% de las mismas.

9. Fungicidas

Los fungicidas se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 380892. Este producto es el octavo más importado por la provincia de Ontario desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$6.337.243,00 en el año 2010 y USD\$3.649.056,00 en el año 2011, y un decrecimiento de -42,42%. Las importaciones de este producto representan el 1,14% de las importaciones desde Colombia y el 0,0014% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 160 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 9 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE ONTARIO

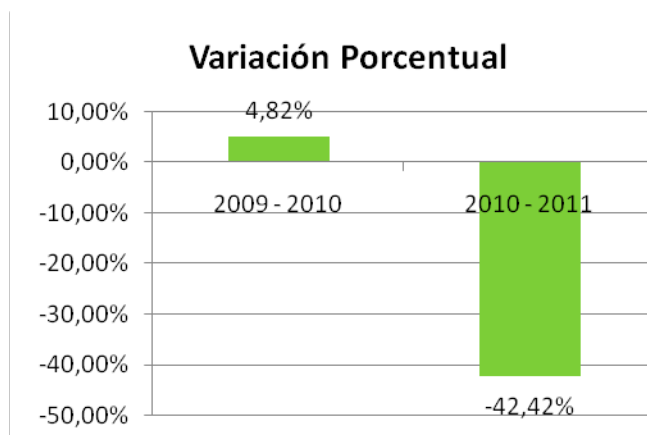
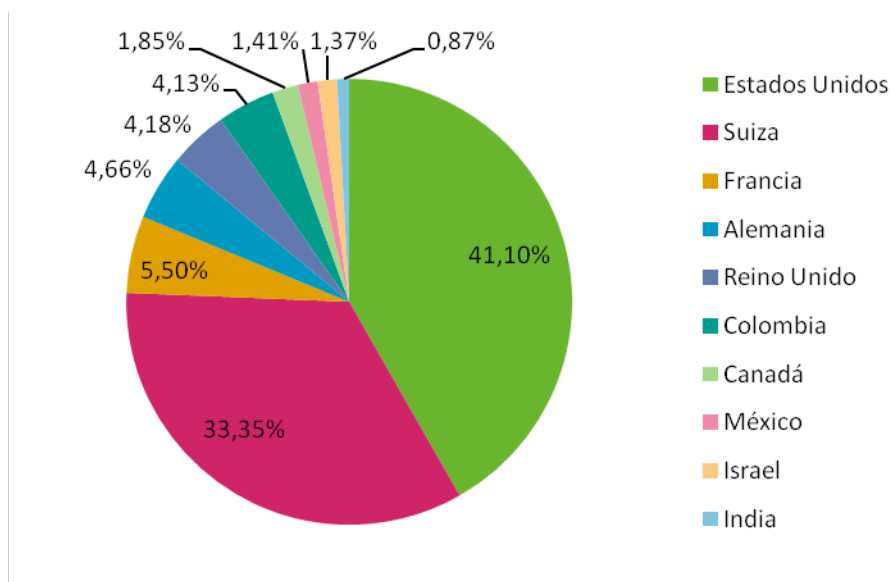


TABLA 100 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 9 DE LA PROVINCIA DE ALBERTA

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	80.581.138,00	79.373.456,00	88.300.587,00
1	USA	Estados Unidos	44.601.563,00	35.064.259,00	36.287.620,00
2	CHE	Suiza	16.050.806,00	18.100.526,00	29.450.519,00
3	FRA	Francia	5.594.168,00	4.503.732,00	4.857.205,00
4	DEU	Alemania	3.141.745,00	4.812.420,00	4.116.650,00
5	GBR	Reino Unido	1.321.780,00	3.002.172,00	3.692.680,00
6	COL	Colombia	6.045.873,00	6.337.243,00	3.649.056,00
7	CAN	Canadá	0	14.310,00	1.636.222,00
8	MEX	México	765.781,00	1.868.052,00	1.242.839,00
9	ISR	Israel	1.663.816,00	2.595.523,00	1.210.585,00
10	IND	India	29.477,00	122.939,00	764.219,00

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 161 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 9 EN LA PROVINCIA DE ONTARIO



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Ontario de los fungicidas, fue Estados Unidos, con una participación del 41,10% de las importaciones; a diferencia de Colombia, que participó con el 4,13% de las mismas.

10. Extractos, esencias y concentrados de café

Los extractos, esencias y concentrados de café se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 210111. Este producto es el décimo más importado por la provincia de Ontario desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$4.643.478,00 en el año 2010 y USD\$3.414.071,00 en el año 2011, y un decrecimiento de -26,48%. Las importaciones de este producto representan el 1,06% de las importaciones desde Colombia y el 0,0013% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 162 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 10 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE ONTARIO

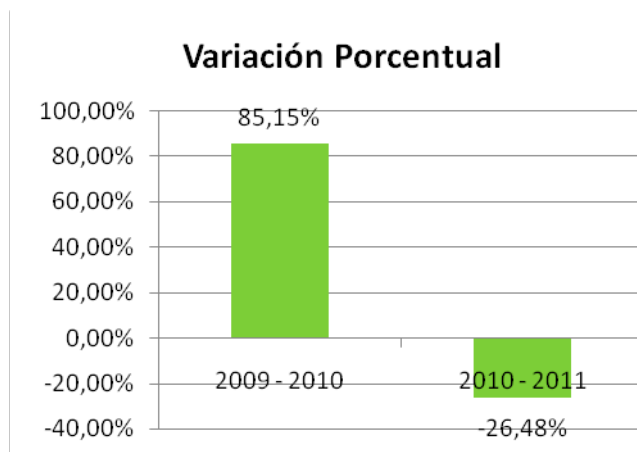
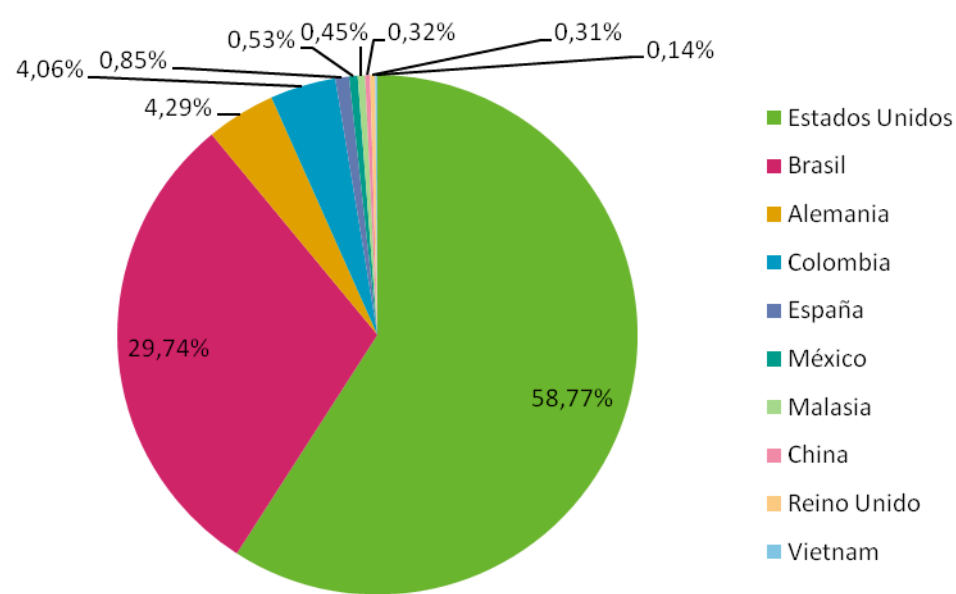


TABLA 101 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 10 DE LA PROVINCIA DE ONTARIO

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	83.100.805,00	86.804.103,00	84.136.258,00
1	USA	Estados Unidos	54.281.448,00	54.907.067,00	49.443.501,00
2	BRA	Brasil	17.525.230,00	19.345.008,00	25.024.032,00
3	DEU	Alemania	957.194,00	2.732.956,00	3.610.920,00
4	COL	Colombia	2.508.014,00	4.643.478,00	3.414.071,00
5	ESP	España	5.978.791,00	3.127.554,00	713.923,00
6	MEX	México	472.205,00	812.366,00	445.057,00
7	MYS	Malasia	156.812,00	295.187,00	376.968,00
8	CHN	China	67.104,00	136.196,00	265.960,00
9	GBR	Reino Unido	381.708,00	155.774,00	259.545,00
10	VNM	Vietnam	222.525,00	254.210,00	114.042,00

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 163 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 10 EN LA PROVINCIA DE ONTARIO



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Ontario de los extractos, esencias y concentrados de café fue Estados Unidos, con una participación del 58,77% de las importaciones; a diferencia de Colombia, que participó con el 4,06% de las mismas.

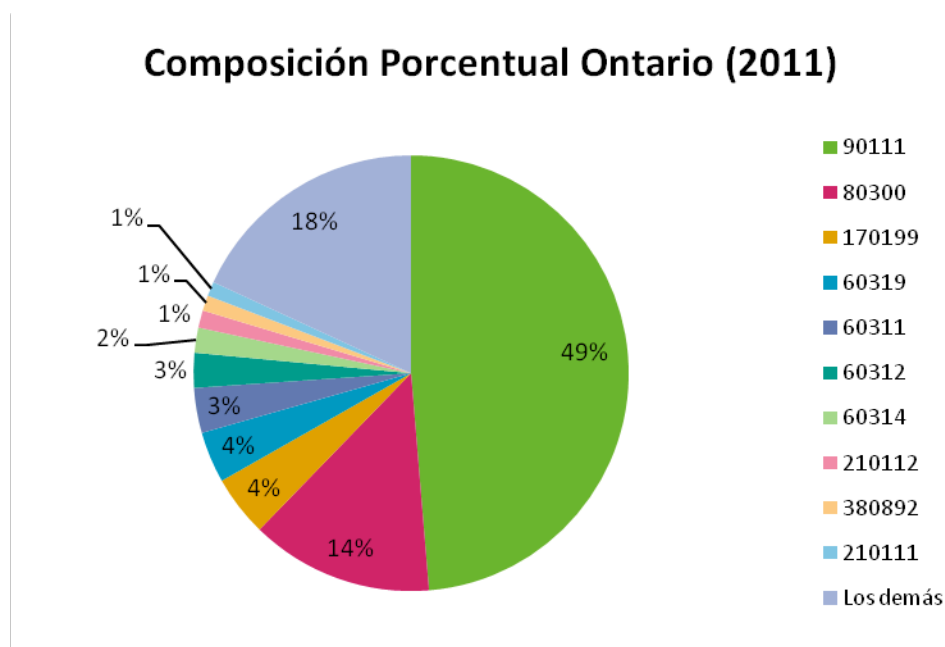
A continuación se presenta una tabla de resumen de las importaciones de la provincia de Ontario desde Colombia, con el valor de los años 2010 y 2011 y la variación entre los mismos, además de la participación de las importaciones de estos productos sobre las importaciones totales de la provincia.

Producto	Posición Arancelaria	Importaciones desde Colombia			Participación 2011 (%)
		2010	2011	Variación (%)	
Café sin tostar, sin descafeinar	090111	111.597.370,00	155.395.889,00	39,25	0,06027299
Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos	080300	49.599.899,00	43.330.601,00	-12,64	0,01680653
Los demás Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	170199	12.182.185,00	14.451.603,00	18,63	0,0056053
Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060319	10.584.373,00	12.080.229,00	14,13	0,00468553

Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060311	10.961.360,00	10.676.959,00	-2,59	0,00414124
Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060312	7.178.108,00	8.241.203,00	14,81	0,00319649
Crisantemos y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060314	5.012.815,00	5.942.207,00	18,54	0,00230479
Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café	210112	617.731	4.117.218,00	566,51	0,00159693
Fungicidas	380892	6.337.243,00	3.649.056,00	-42,42	0,00141535
Extractos, esencias y concentrados de café	210111	4.643.478,00	3.414.071,00	-26,48	0,00132421

En el gráfico que se presenta a continuación se representa la participación por producto en las importaciones realizadas por la provincia de Ontario desde Colombia en 2011.

GRÁFICO 164 PARTICIPACIÓN POR PRODUCTO DE LAS IMPORTACIÓN DE LA PROVINCIA DE ONTARIO DESDE COLOMBIA



REQUERIMIENTOS DE IMPORTACIÓN POR PRODUCTO

1. Café sin tostar, sin descafeinar

Este producto está sujeto a requerimientos de empaque, etiquetado, composición y seguridad de alimentos, de acuerdo con la ley de Alimentos y drogas, y la ley de empaque y etiquetado.

El etiquetado debe estar en francés o inglés para los productos previamente empacados vendidos al público.

2. Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos

Para el ingreso de estos productos a Canadá son necesarios los siguientes requisitos:

- Licencia de frutas y vegetales frescos
- Es importante llenar ciertos formularios vía electrónica (EDI):
 - o La confirmación de venta no es necesaria presentarla en el punto de entrada al país, siempre y cuando la información este debidamente diligenciada electrónicamente.
 - o Es requerido el número de la licencia de declaración en el momento de diligenciar el formulario vía electrónica.
- Está sujeto a la inspección de la *División Canadiense de Inspección de Alimentos*.
- El origen del material debe estar claramente identificado en los documentos de embarque.
- Este producto está sujeto a requerimientos de empaque, etiquetado, composición y seguridad de alimentos, de acuerdo con el Acta de Alimentos y drogas, y el Acta de empaque y etiquetado.
- El etiquetado debe estar en francés o inglés para los productos previamente empacados vendidos al público.
- La información nutricional ("Nutrition Facts") proveniente de Estados Unidos no está permitida; la etiqueta debe cumplir con las regulaciones necesarias.
- Todos los importadores comerciales de productos frescos deben poseer una licencia válida otorgada por la división de alimentos agrícolas de la División Canadiense de Inspección de Alimentos, o se exime de estas licencias sólo si cumple con ciertas características:
 - o Vendedores que vendan directamente a los consumidores y cuya facturación durante el año calendario es menor de \$230,000 Dólares Canadienses.
 - o Vendedores que están registrados a algún programa de caridad bajo la ley de impuesto a la renta.

3. Los demás Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción, al igual que los demás productos alimenticios debe ser inspeccionado por la *División Canadiense de Inspección de Alimentos*.

4. Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Las flores y capullos deben estar perfectamente limpios y libres de pestes o de algún residuo del suelo.

La documentación de importación debe ser presentada al inspector federal a la entrada de Canadá o a la División Canadiense de Inspección de Alimentos con el fin de garantizar que dicha mercancía cumple con los reglamentos solicitados.

5. Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

El proceso de importación de plantas y flores cortadas es regulado por la DCA (División Canadiense de Alimentos), controlando el cumplimiento de la ley de protección de plantas.

Canadá no prohíbe o fija cuotas para flores cortadas y no exige documentación adicional relacionada con la ley de protección de las plantas para estos productos. Sin embargo, las flores no pueden contener tierra alguna y son inspeccionadas antes de su admisión a Canadá.

Los envíos o embarques deben ser acompañados de un certificado fitosanitario emitido por el país de origen acerca del material de la planta y debe incluir una declaración en la que se establece que la planta está libre de infecciones o pestes.

171

6. Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Para la importación de claveles y capullos frescos es necesario el certificado fitosanitario requerido por la organización de protección de plantas de Canadá. Este certificado garantiza que las plantas están inspeccionadas de acuerdo con los procedimientos necesarios y están consideradas libres de pestes y seguras para entrar al país.

¹⁷¹ Recuperado en Octubre de 2012 en Guía de exportación a Canadá, disponible en: <http://portal.araujoibarra.com/documentos-generales/guia%20para%20exportar%20a%20canada.PDF>

7. Crisantemos y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Esto resulta ser el mismo caso del ítem anterior. Para la importación de crisantemos y capullos frescos es necesario el certificado fitosanitario requerido por la organización de protección de plantas de Canadá. Este certificado garantiza que las plantas están inspeccionadas de acuerdo con los procedimientos necesarios y están consideradas libres de pestes y seguras para entrar al país.

8. Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción, al igual que los demás productos alimenticios debe ser inspeccionado por la *División Canadiense de Inspección de Alimentos*.

9. Fungicidas

El ingreso de fungicidas a Canadá es regulado por la Agencia Regulatoria del manejo de plagas. Todos los productos importados cuyo fin es eliminar las plagas deben estar bajo los estándares Canadienses, deben estar registrados y autorizados (Certificados), o al menos deben estar regidos bajo la ley de productos para el control de plagas.

La importación de este tipo de productos requiere de una declaración de químicos, dispositivos o microorganismos.

10. Extractos, esencias y concentrados de café

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción, al igual que los demás productos alimenticios debe ser inspeccionado por la *División Canadiense de Inspección de Alimentos*.

PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN POR PRODUCTO

1. Café sin tostar, sin descafeinar

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM

- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - Factura Comercial
 - Lista de empaque
 - Documento de transporte
 - Certificado de contribución cafetera – Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
 - Certificado de Exportación – INVIMA
 - Certificado de no obligatoriedad – INVIMA
 - Certificado de reposo – Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
 - Certificado Fitosanitario – ICA
 - Guia de Transito – Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
- g. Declaración de Exportación (DEX)

2. Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado inspección sanitaria exportación alimentos y materias primas - INVIMA
- g. Declaración de Exportación (DEX)

3. Los demás Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcoóticos

- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

4. Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

5. Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

6. Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcótics
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

7. Crisantemos y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcótics
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

8. Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM

- d. Carta de responsabilidad agente de carga
 - e. Carta de responsabilidad policia antinarcóuticos
 - f. Autorización de embarque anexando:
 - vii. Factura Comercial
 - i. Lista de empaque
 - ii. Documento de transporte
 - g. Declaración de Exportación (DEX)
9. Fungicidas

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcóuticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

10. Extractos, esencias y concentrados de café

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcóuticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

REGULACIONES ARANCELARIAS POR PRODUCTO

A continuación se mostrará las regulaciones arancelarias que establece el gobierno canadiense para los 10 principales productos de exportación colombianos hacia la

provincia de Ontario, para ello, se tomará como fuente de referencia MACMAP: “Market Acces Map”

TABLA 102 REGULACIONES ARANCELARIAS POR PRODUCTO DE LA PROVINCIA DE ONTARIO

Producto	Posición Arancelaria	Régimen Arancelario	Arancel Aplicado	Ad Valorem total equivalente arancelario
Café sin tostar, sin descafeinar	090111	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos	080300	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Los demás Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	170199	Arancel preferencial para Colombia	\$26.68 / tonelada	\$27.22 / tonelada
Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060319	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060311	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060312	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Crisantemos y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060314	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café	210112	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Fungicidas	380892	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Extractos, esencias y concentrados de café	210111	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%

Con esta información se puede analizar que de los diez productos, nueve cuentan con un arancel de 0%, ya sea por el arancel preferencial para Colombia o por que aplica el trato de Nación más Favorecida.

PROVINCIA DE QUEBEC

MAPA



MAPA 17 MAPA DE LA PROVINCIA DE QUEBEC

DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

Quebec es la provincia más grande de las 10 provincias canadienses y está localizada en la esquina del nordeste del continente norteamericano. Es la segunda provincia más poblada en Canadá después de Ontario. Cubre 1667441 km², que representa tres veces el tamaño de Francia, cinco veces el de Italia y 54 veces el tamaño de Bélgica.

Quebec comparte fronteras con Ontario al oeste, Estados Unidos y Nuevo Brunswick al sur, Bahía Hudson, Nunavut y la Bahía Ungava al norte y finalmente Labrador al este.

El territorio del Quebec está dividido en tres grandes secciones. El Escudo canadiense cubre aproximadamente el 95 % del tamaño total de la provincia, el valle de San Lorenzo y los montes Apalaches comparten el 5 % restante. El valle de San Lorenzo es la región más poblada, con aproximadamente el 80 % de la población total. EL rio de San Lorenzo, que enormemente ha contribuido a los pioneros que se instalan en esta región, es uno de los 20 ríos más importantes en el mundo con sus 1,200 kilómetros.

Su gran número de afluentes son la parte de sus balnearios, que son más de medio millón de lagos y cientos de ríos.

Las montañas más altas de Quebec son los montes Iberville (1,662 metros o 5,321 pies) en las montañas Torngat en Nunavik, y el monte Jacques- Cartier (1,268 metros o 4,160 pies) en la reserva

Los recursos naturales principales en Quebec son las minas (oro, níquel, cobre, zinc y aluminio), bosques y agua. De hecho, Quebec posee el 3 % de las reservas de agua dulce líderes mundiales. El bosque, de su parte, cubre el tamaño de Suecia y Noruega reunida. Es por esto que la provincia es el productor más importante de pulpa y papel en Canadá. Esto es una de las industrias más importantes para la economía de Quebec. La industria de miel de maple es también muy importante, ya que Quebec es el productor de maple y líder mundial más grande¹⁷².

DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA

Número de matrimonios

El número de matrimonios para el 2004 no fueron entre el mismo sexo, y se contaron aproximadamente 253.

Las parejas homosexuales escogen el matrimonio más a menudo que la unión civil, por ejemplo hay tan solo 39 matrimonios por lo civil del mismo sexo. Hay más hombres que mujeres en uniones civiles del mismo sexo.

¹⁷² Recuperado en Octubre de 2012 en Quebec's natural wonders, disponible en: <http://www.quebec-guidetouristique.travel/geography.aspx>

Tasa de Mortalidad

La expectativa de vida desde el nacimiento, incremento y se encontraba entre 77.2 años para los hombres y 82.4 años para las mujeres durante el periodo 2004- 2005.

El espacio de mortalidad entre los sexos decreció desde 7.1 a 5.2 años, pero sigue muy alto.

Personas viviendo solteras que no son solteras

Las personas que viven solas declaran tener una relación íntima con una persona viviendo en una casa por separado. Hombres y mujeres entre los 25 y 49 años viven solos.

Tasa de fertilidad

El número de nacimientos registrados en Quebec fue de aproximadamente 87,600 en 2008 comparado con 84,200 en el 2007. La tasa de fertilidad fue cerca de dos hijos por mujer a diferencia de otras regiones en donde fue más baja.

Tasa de Natalidad¹⁷³

En 2011, un total de 88.500 bebés nacieron en Quebec. Este número de nacimientos se mantuvo estable en comparación con 2010, año en el que nacieron 88.300 infantes. El número de nacimientos se estabilizó tras un avance importante entre el año 2000 (72.010) y el 2009 (88.891), particularmente entre 2005 y 2008.

El índice sintético de fecundidad fue estimado en 1,69 bebés por mujer en 2011, respecto al 1,70 de 2010. El retroceso ligero en el indicador se registra después de un alza que lo hizo pasar de 1,45 niños por mujer en 2000 a 1,74 en 2008 y 2009. Pese a la reciente caída, la fecundidad permanece en un nivel superior a lo que Quebec registró entre 1980 y 2007.

El análisis muestra un seguimiento de la tendencia de las mujeres a tener sus hijos cada vez más tarde. La edad promedio de la maternidad pasó la barrera de los 30 años en Quebec, el año pasado. El promedio está en 28,3 años para el primer hijo, según se informó a través de un comunicado de prensa.

¹⁷³ Recuperado en Octubre de 2012 en Noticias Montreal. Número de nacimientos en Quebec se mantuvo estable en 2011, disponible en: <http://noticiasmontreal.com/34645/numero-de-nacimientos-en-quebec-se-mantuvo-estable-en-2011/>

DESCRIPCIÓN POLÍTICA

El sistema político de Quebec se basa en tres poderes separados, conocidos como el poder legislativo, el poder ejecutivo y el poder judicial, de los cuales se debe establecer y encontrar un equilibrio, de modo que ninguno tiene control excesivo sobre los otros, esto con el fin de garantizar la calidad de vida democrática. Por otro lado, el sistema político de la provincia es independiente de cualquier influencia religiosa.

Quebec es parte de Canadá, nación que cuenta con diez provincias y tres territorios; lo que significa que la facultad de hacer las leyes se divide entre el Parlamento de Canadá y los gobiernos provinciales o territoriales. En este orden de ideas, la legislatura de Quebec puede elaborar leyes que estén relacionadas bajo el marco establecido y asignado por la jurisdicción. En esencia, la Constitución canadiense determina el Parlamento de Canadá con control sobre ciertos asuntos de interés tanto nacional como general, no obstante, los gobiernos provinciales tienen completa competencias en asuntos de importancia provincial o local.

Quebec es la provincia más grande de las 10 provincias canadienses y está localizada en la esquina del nordeste del continente norteamericano. Es la segunda provincia más poblada en Canadá después de Ontario. Cubre 1667441 km², que representa tres veces el tamaño de Francia, cinco veces el de Italia y 54 veces el tamaño de Bélgica. Quebec comparte fronteras con Ontario al oeste, Estados Unidos y Nuevo Brunswick al sur, Bahía Hudson, Nunavut y la Bahía Ungava al norte y finalmente Labrador al este.

El territorio del Quebec está dividido en tres grandes secciones. El Escudo canadiense cubre aproximadamente el 95 % del tamaño total de la provincia, el valle de San Lorenzo y los montes Apalaches comparten el 5 % restante. El valle de San Lorenzo es la región más poblada, con aproximadamente el 80 % de la población total. EL río de San Lorenzo, que enormemente ha contribuido a los pioneros que se instalan en esta región, es uno de los 20 ríos más importantes en el mundo con sus 1,200 kilómetros.

Su gran número de afluentes son la parte de sus balnearios, que son más de medio millón de lagos y cientos de ríos. Las montañas más altas de Quebec son los montes Iberville (1,662 metros o 5,321 pies) en las montañas Torngat en Nunavik, y el monte Jacques- Cartier (1,268 metros o 4,160 pies) en la reserva

Los recursos naturales principales en Quebec son las minas (oro, níquel, cobre, zinc y aluminio), bosques y agua. ¡De hecho, Quebec posee el 3 % de las reservas de agua dulce líderes mundiales! El bosque, de su parte, cubre el tamaño de Suecia y Noruega reunida. Es por esto que la provincia es el productor más importante de pulpa y papel en Canadá. Esto es una de las industrias más importantes para la economía de

Quebec. La industria de miel de maple es también muy importante, ya que Quebec es el productor de maple y líder mundial más grande¹⁷⁴.

Los ciudadanos de Quebec tienen el poder y la responsabilidad de elegir a la persona que toman las decisiones en su nombre, es decir, existe una democracia representativa dentro de la provincia. Desde el punto de vista legal, el sistema electoral de basa en un cierto número de leyes, regido principalmente por la Ley electoral, que a grandes rasgos ocupa un lugar muy importante en la legislación electoral de Quebec al ser ésta, la fuente de las normas que se aplicarán durante la celebración de las correspondientes elecciones¹⁷⁵.

DESCRIPCIÓN ECONÓMICA

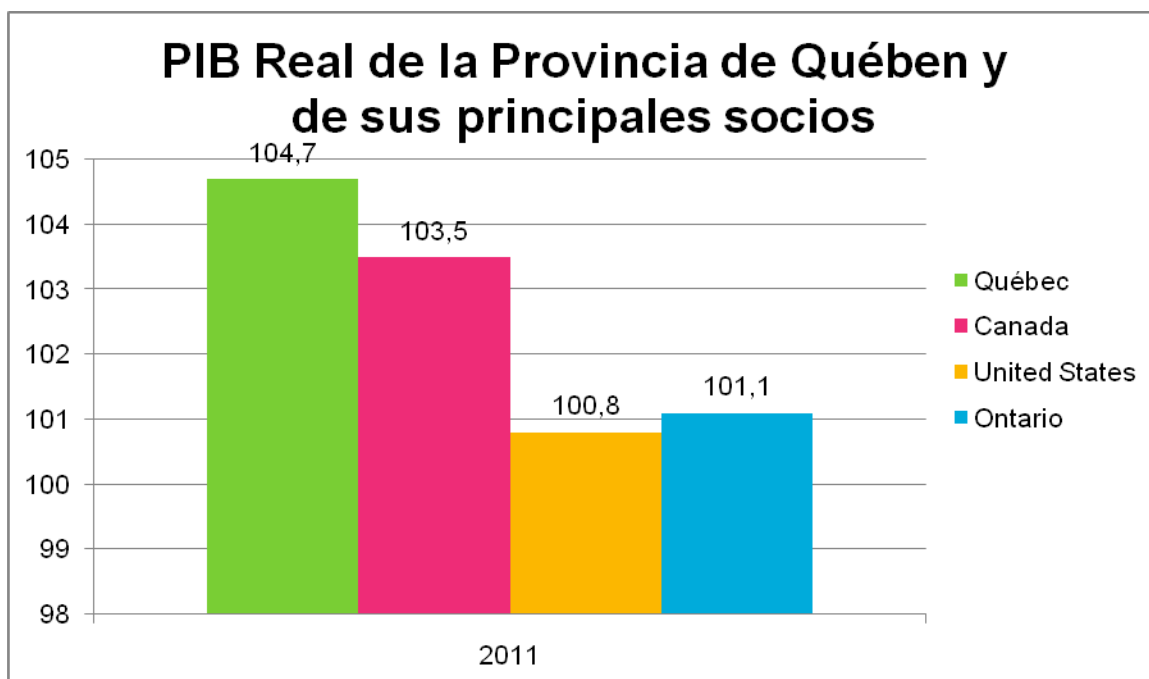
Quebec es la provincia más grande de Canadá por superficie, ocupa el segundo lugar con mayor población, representada por 4,2 millones de personas activas en la economía; es una economía fuerte y diversificada que se encuentra dentro de las 50 más importantes del mundo, principalmente a seis características que hacen fuerte a su economía: su posición estratégica en América del Norte, los recursos naturales abundantes, la energía hidroeléctrica en pro de de mantener costos de producción relativamente bajos, la fuerza laboral altamente educada y calificada, la innovación en investigación y desarrollo como consecuencia de la excelencia en tecnología avanzadas y grande fuerza exportadora de productos alrededor del mundo.

Las múltiples facetas del territorio de esta provincia la hacen ser la más diversificada economía en Canadá ya que en general, cada una de las 17 regiones administrativas cuenta con distintas fuerzas económicas. En junio de 2011, el gobierno de Quebec lanzó el plan llamado *"The Plan Nord"*, el cual se extenderá durante un periodo de 25 años, es catalogado como un proyecto mega que debe generar \$ 80 mil millones en inversiones y consolidar, en promedio, 20.000 puestos de trabajo al año; este proyecto está pensado como un proyecto de desarrollo sostenible que combina de los sectores de energía, minería, forestal, bio alimentos, turismo, transporte, el desarrollo de la vida silvestre, la protección del medio ambiente y la protección de la biodiversidad.

¹⁷⁴ Recuperado en Octubre de 2012 en Quebec's natural wonders, disponible en: <http://www.quebec-guidetouristique.travel/geography.aspx>

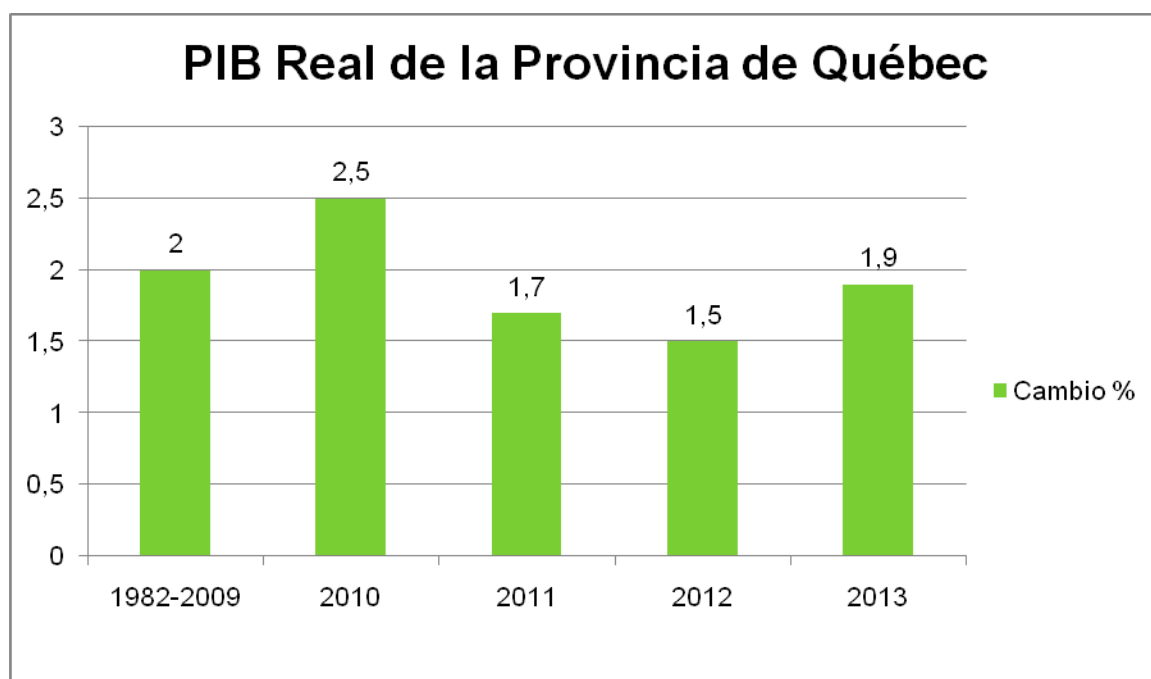
¹⁷⁵ Recuperado en Octubre de 2012 en Página oficial de la Provincia de Quebec , disponible en: <http://www.gouv.qc.ca/portail/quebec/pgs/commun?lang=en>

GRÁFICO 165 PIB REAL DE LA DE LA PROVINCIA DE QUEBEC Y DE SUS PRINCIPALES SOCIOS



La economía de Quebec con el tiempo ha venido creciendo gracias a sus características de dinamismo y flexibilidad que ayudaron a superar la crisis. Como se puede evidencia en el gráfico, el PIB registró para el año 2011 una ganancia de 1,7% tras haber registrado un alza el año pasado (2010) de 2,5%. El crecimiento real del PIB se espera que continúe creciendo en el 2012, llegando a lograr un aumento de este indicador en 1,5% para lograr una aceleración de 1,9% en el 2013. Vale la pena mencionar que la fuerte y estable demanda interna de la provincia es la que ha venido sosteniendo este nivel económico, y es la que continuará suscitándolo para los próximos años, principalmente, basándose en la fuerza de consumo de los hogares, con el apoyo de la creación de empleo y el aumento esperado de la inversión empresarial, además del estímulo de las exportaciones debido al crecimiento del comercio con sus aliados y la fuerte demanda mundial de recursos naturales.

GRÁFICO 166 PIB REAL DE LA PROVINCIA DE QUEBEC



En este orden de ideas, vale la pena resaltar que la producción de bienes y servicios constituye más de \$ 300 mil millones, representando casi el 20% de la economía canadiense. Esta provincia se encuentra entre los 20 principales destinos turísticos del mundo, con aproximadamente diez millones de turistas anuales, lo cual, hace que alrededor de 3% del producto interno bruto del total del Quebec se le atribuya a este sector económico. Es importante resaltar también que la provincia invierte grandes sumas en investigación y desarrollo, el PIB que destina a esta actividad ocupa el treceavo puesto a nivel mundial.

En la siguiente tabla se podrán observar los principales indicadores económicos, mostrados en cambios porcentuales, que describen la situación actual de la provincia, su evolución con respecto al 2011 y sus expectativas con respecto al 2013:

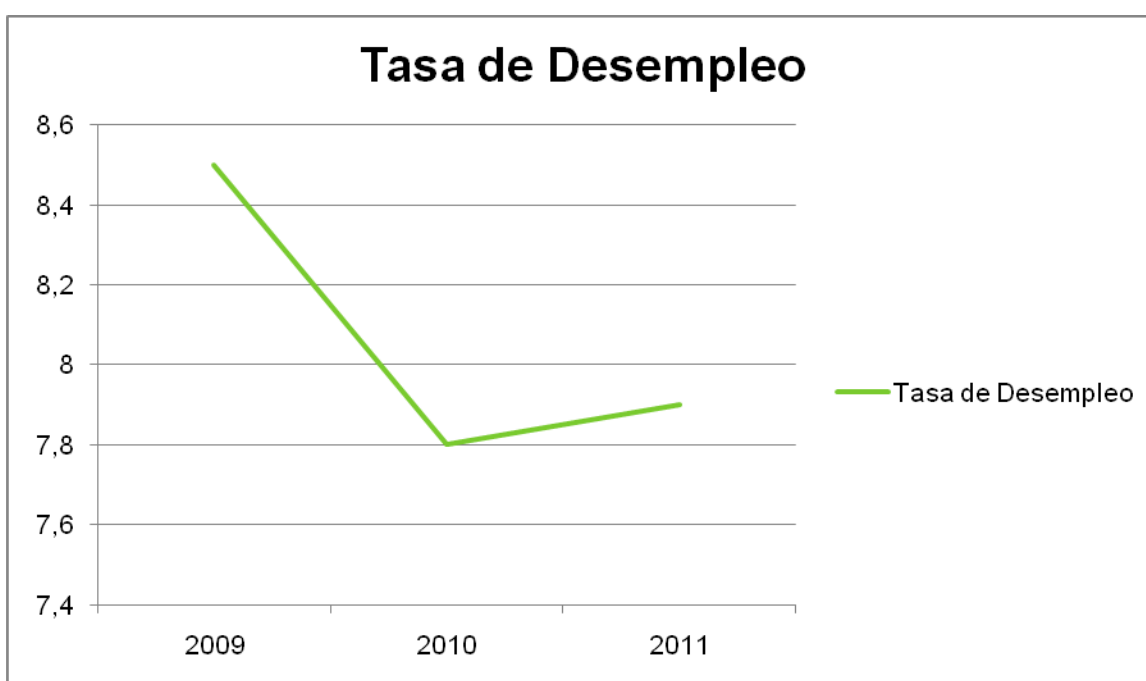
TABLA 103 INDICADORES ECONÓMICOS DE LA PROVINCIA DE QUEBEC

QUÉBEC	2011	2012	2013
Producto interno bruto real	1,7	1,5	1,9
Producto interno bruto	4,9	3,8	4,1
Consumo Real	1,7	1,4	1,9
Viviendas Iniciadas (miles)	48,4	45,7	41,6
Real business Inversión no residencial	10,3	4,6	4,6

Exportaciones Reales de Bienes	2	3,4	3,4
Tasa de Desempleo	7,8	8	7,9
Creación de empleo (miles)	38,5	21,3	35,7
Índice de Precios al Consumidor	3	2,5	1,8

El mercado de trabajo de la provincia experimentó un crecimiento en el 2011, pues se crearon 38.500 puestos de trabajo, con 21.300 para el 2012 y se esperan 35.700 para el 2013. Este buen desempeño del mercado laboral contribuirá a mantener la tasa de desempleo en un nivel de 8% en 2012 y 2013.

GRÁFICO 167 TASA DE DESEMPLEO DE LA PROVINCIA DE QUEBEC



Quebec cuenta con una posición geográfica única, con una puerta de entrada a la Región de América del Norte, en el marco del Tratado Comercio (TLC) y el Acuerdo Norteamericano de Libre Comercio, la provincia está integrada en un mercado de más de 450 millones de consumidores. Las exportaciones internacionales han crecido en 3,4% para el 2012. La mayoría de las exportaciones tienen como destino a Estados Unidos (70%), no obstante, los mercados europeos y asiáticos también son destino con un porcentaje de 15,6% y 6,6% respectivamente. En el 2010 el desglose de los cinco principales productos de exportación fue:

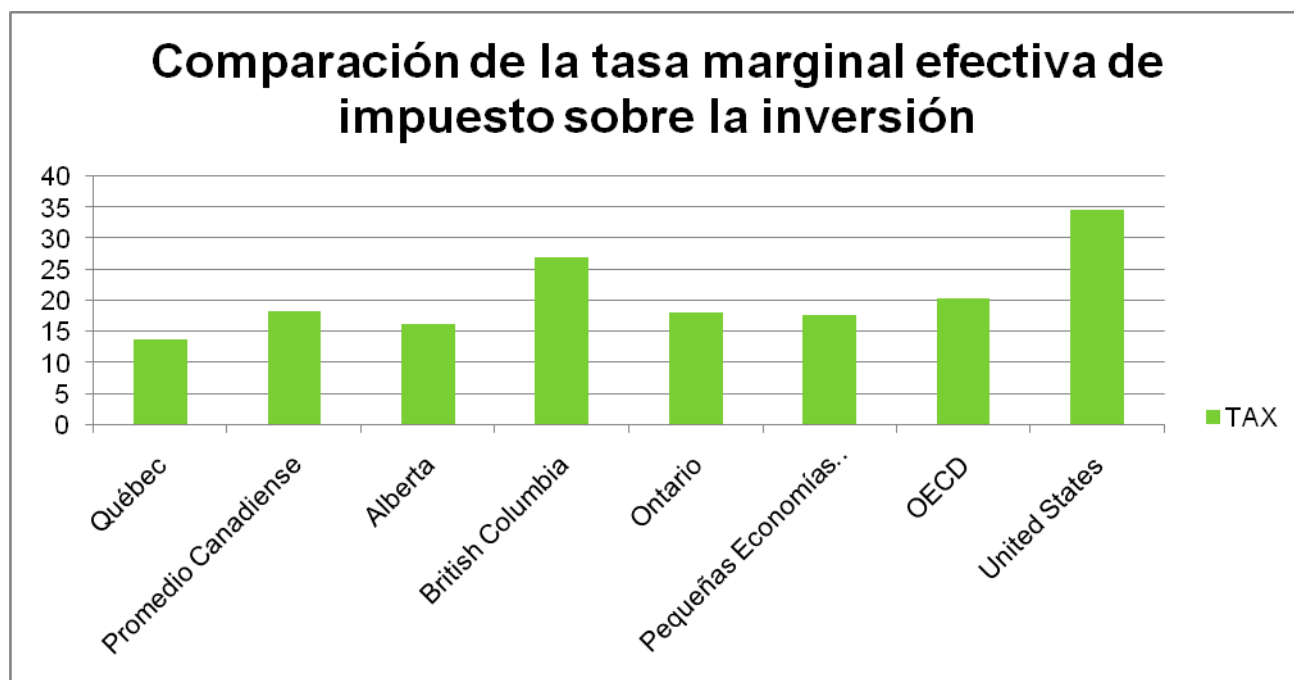
1. Aluminio y aleaciones (10,4%)
2. Aeronaves (8,6%)
3. Papel de periódico (3,7%)
4. Cobre y aleación (3,3%)

5. Los derivados del petróleo y del carbón (3,0%)

Por otro lado, gozar de infraestructura favorable para el transporte de los productos, es otro de los factores que ha impulsado el volumen de comercio de la provincia, pues cuenta con infraestructura de exportación muy eficiente, ya sea marítimo, férreo, terrestre o aéreo.

Es de igual manera relevante resaltar que la provincia cuenta con un sistema tributario competitivo para atraer inversión de empresas, al operar bajo un nivel fiscal que lo hace ser competitivo a nivel mundial para el nuevo sistema de inversiones. La tasa de impuestos de Quebec para la inversión es inferior que la tasa promedio de los Estados Unidos, los países del G-7 y los países miembros de la OCDE. Por otra parte, es uno de los más bajos en Canadá, principalmente por el reembolso del impuesto sobre las ventas pagado en bienes de capital y por la inversión de crédito fiscal en adquisiciones de fabricación y procesamiento de equipos¹⁷⁶.

GRÁFICO 168 COMPARACIÓN DE LA TASA MARGINAL DE IMPUESTOS SOBRE LA INVERSIÓN DE LA PROVINCIA DE QUEBEC



¹⁷⁶ Recuperado en Octubre de 2012 en 2012 Economic and Financial Profile of Quebec, disponible en: http://www.finances.gouv.qc.ca/documents/Autres/en/AUTEN_profil2012.pdf

DESCRIPCIÓN LOGÍSTICA

AEROPUERTOS

La provincia de Quebec cuenta con una amplia variedad de aeropuertos, pero los más importantes son:

TABLA 104 AEROPUERTOS DE LA PROVINCIA DE QUEBEC

Nombre del Aeropuerto	Código	Ubicación	Datos
Aeropuerto Internacional Pierre Elliott Trudeau	YUL	Dorval, Quebec H4Y 1H1	Este es el principal aeropuerto de la provincia de Quebec, en el año 2011 se transportaron 13.668.829 pasajeros y se realizaron 253.298 despegues y aterrizajes.
Aeropuerto internacional Jean-Lesage de Quebec	YQB	505 Rue Principale Québec, QC G2G 0J4, Canadá	Este aeropuerto, en el año 2011, movilizó 1.313.432 pasajeros, de los cuales 711.000 fueron pasajeros domésticos, 367.000 fueron pasajeros internacionales y 237.000 fueron pasajeros de trasbordo.
Aeropuerto Internacional de Mont Tremblant	YTM	Mont Tremblant QC, CA	Este aeropuerto es catalogado como aeropuerto de entrada, cuenta con una sola pista en asfalto. Es un pequeño aeropuerto.

ZONAS FRANCAS Y PUERTOS

La provincia de Quebec cuenta con la mayor cantidad de puertos de primer nivel en Canadá. El territorio en total posee 5 (cinco) autoridades portuarias que juegan un rol protagónico en la economía y la logística canadiense. De norte a sur las autoridades portuarias de Quebec son las siguientes:

Sept Iles, su principal actividad económica gira en torno al carbón, la consolidación y des consolidación de buques de gran magnitud también cumple un rol protagónico debido a las condiciones naturales del puerto y su bahía semicircular de casi 10 km que permiten maniobrabilidad total para las grandes embarcaciones.

Saquenay, este puerto debe su importancia inicialmente al transporte de crudo y de sus derivados como materia prima, en la última década ha cogido fuerza también en el transporte de productos forestales como la madera de pino y el papel procesado.

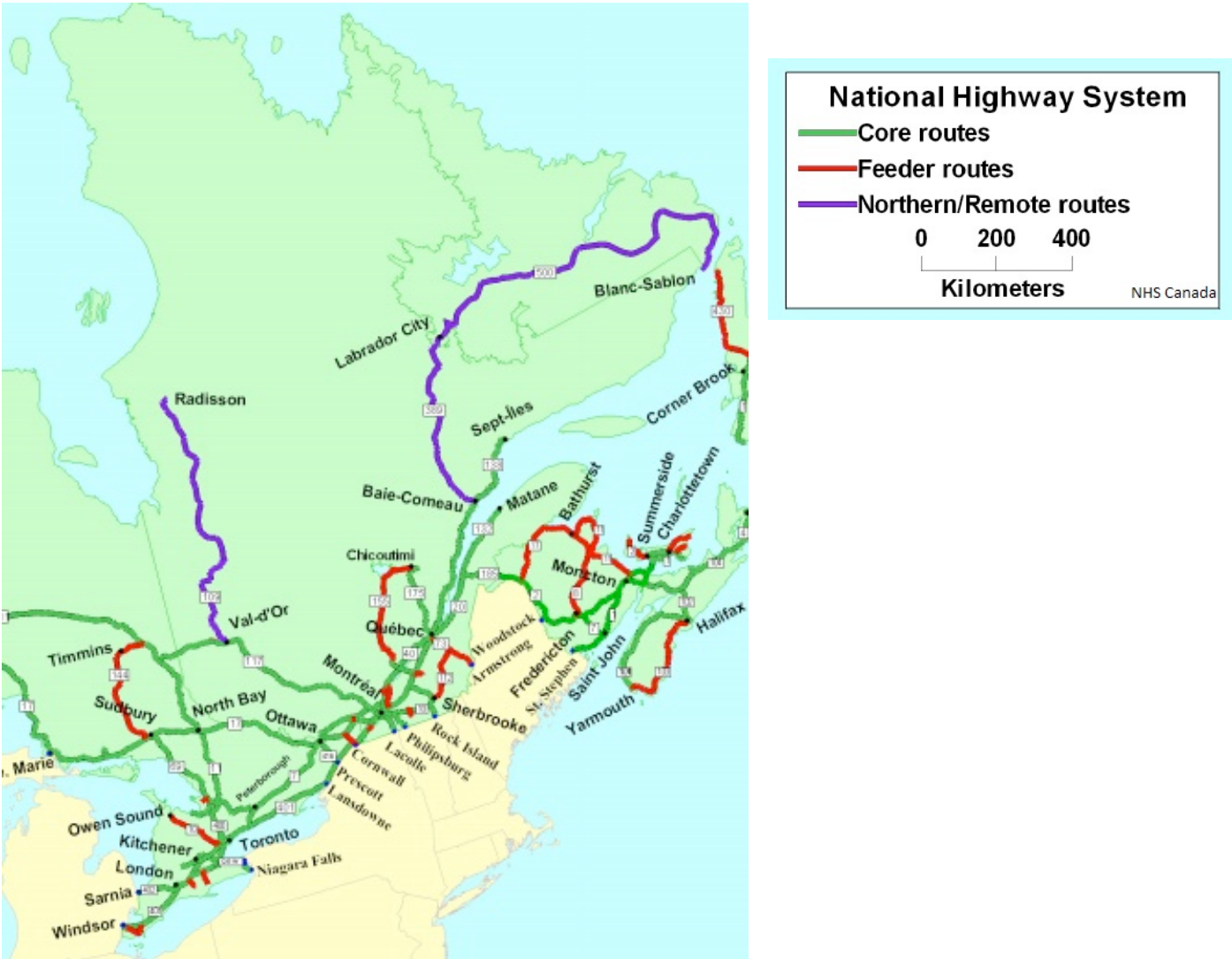
Quebec, es conocido como el puerto más antiguo de Canadá, en el 2011 batió todos los records como sociedad portuaria moviendo un total de 29 millones de toneladas en mercancías. Su valor agregado se debe al calado de sus aguas que permiten el fácil ingreso de embarques de tipo Panamax.

Trois – Rivières; en el año 1999 fue ascendido de categoría por el ministerio canadiense de transporte, a partir de ese año el puerto de Trois-rivières se convirtió en un puerto de primera categoría y desde entonces se inició un plan de expansión y modernización que permitirá incrementar su capacidad de transporte para posicionarlo como el puerto más moderno de la provincia de Quebec en las próximas décadas.

Montreal, conocido en la actualidad como el puerto más competitivo de la provincia, mueve 30 millones de toneladas anuales y a su favor tiene la conexión con la red nacional de ferrocarriles que le permiten distribuir la mercancía que atraca en sus instalaciones rápidamente.

RUTAS DE ACCESO

MAPA 18 RUTAS DE ACCESO - QUEBEC



Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en Transpor Canada, disponible en: <http://www.tc.gc.ca>

TABLA 105 RUTAS DE ACCESO DE LA PROVINCIA DE QUEBEC

Autopista	No. Ruta	Longitud Total (Km)
Montréal – Sherbrooke	A10	137.7
Montréal – Champlain	A15	53.7
Montréal – Ontario border	A15 / 101 / 117	665.3

Ontario border – Rivière-du-Loup	A20	500.0
Longueuil – Anjou	A25	8.1
Montréal – Philipsburg	A35 / 133	58.7
Ontario border – Québec	A40	343.4
Québec – Sept-Iles	138	630.0
Charny – Chicoutimi	73 / 175	209.3
Trois-Rivières – Rock Island	A55 / 155	144.1
Gatineau – Montréal	50 / 148	155.4
Trois-Rivières – Shawinigan	55	40.4
Rivière-du-Loup – Matane	20 / 132	204.9
Hawkesbury – Hwy 148	344	3.1

PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS POR QUEBEC

El total de las importaciones de Canadá, según la base de datos WISERTrade, ascendió a USD\$392.190.351.314,00 para el año 2010, y a USD\$450.990.581.164,00 en 2011, lo cual indica una variación positiva de 15%. En el caso específico de la provincia de Quebec, las importaciones totales para 2010 fueron USD\$65.849.289.722,00 y para el año 2011, USD\$75.400.754.150,00, presentando una variación positiva de 14,50%. Las importaciones de la provincia de Quebec representan el 16,71% de las importaciones totales de Canadá del año 2011.¹⁷⁷

Los diez principales productos importados por la provincia de Quebec son:

1. Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso

Los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 270900. Estos comprenden el principal producto de mayor importación por la provincia de Quebec. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$11.036.255.236,00 en importaciones, con un decrecimiento de -5,42% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Argelia, Kazakstán y Angola.¹⁷⁸

2. Aceites livianos (ligeros) y preparaciones

¹⁷⁷ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹⁷⁸ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Los aceites livianos (ligeros) y preparaciones, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 271011. Estos comprenden el segundo producto de mayor importación por la provincia de Quebec. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$4.070.889.991,00 en importaciones, con un crecimiento de 93% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Países Bajos, Finlandia y Reino Unido.¹⁷⁹

3. Los demás Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos)

Los demás Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos), se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 271019. Estos comprenden el tercer producto de mayor importación por la provincia de Quebec. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$2.967.525.272,00 en importaciones, con un crecimiento de 83,27% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Singapur y Venezuela.¹⁸⁰

4. Las demás partes de aviones o helicópteros de las partidas 88.01 u 88.02

Las demás partes de aviones o helicópteros de las partidas 88.01 u 88.02, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 880330. Estos comprenden el cuarto producto de mayor importación por la provincia de Quebec. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$1.616.892.450,00 en importaciones, con un crecimiento de 13,84% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Reino Unido, Estados Unidos y Japón.¹⁸¹

5. Los demás Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los destinados a ser administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor

Los demás Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los destinados a ser administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 300490. Estos comprenden el quinto producto de mayor importación por la provincia de Quebec. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$1.450.518.817,00 en importaciones, con

¹⁷⁹ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹⁸⁰ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹⁸¹ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

un decrecimiento de -22,17% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Francia y Alemania.¹⁸²

6. Oxido de aluminio, excepto el corindón artificial

El óxido de aluminio, excepto el corindón artificial, se identifica con la posición arancelaria a 6 dígitos: 281820. Este comprende el sexto producto de mayor importación por la provincia de Quebec. En el periodo anual de 2011 reportó un valor de USD\$1.403.386.802,00 en importaciones, con un crecimiento de 18,99% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Brasil, Estados Unidos y Jamaica.¹⁸³

7. Partes De turborreactores o de turbopropulsores

Las partes De turborreactores o de turbopropulsores, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 841191. Estos comprenden el séptimo producto de mayor importación por la provincia de Quebec. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$1.269.615.691,00 en importaciones, con un crecimiento de 2,65% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Reino Unido y otras provincias de Canadá.¹⁸⁴

8. Procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, relojes y circuitos de sincronización, u otros circuitos

Procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, relojes y circuitos de sincronización, u otros circuitos, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 854231. Estos comprenden el octavo producto de mayor importación por la provincia de Quebec. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$1.056.197.797,00 en importaciones, con un decrecimiento de -12,54% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Singapur y otras provincias de Canadá.¹⁸⁵

9. Plata en bruto

La plata en bruto, se identifica con la posición arancelaria a 6 dígitos: 710691. Esta comprende el noveno producto de mayor importación por la provincia de Quebec.

¹⁸² Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹⁸³ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹⁸⁴ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹⁸⁵ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

En el periodo anual de 2011 reportó un valor de USD\$1.020.169.972,00 en importaciones, con un crecimiento de 156,91% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Polonia, México y Suecia.¹⁸⁶

10. Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho, De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar [«break» o «station wagon»] y los de carreras)

Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho, De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar [«break» o «station wagon»] y los de carreras), se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 401110. Estos comprenden el décimo producto de mayor importación por la provincia de Quebec. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$689.170.440,00 en importaciones, con un crecimiento de 18,63% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, China y Japón.¹⁸⁷

A continuación se presenta una tabla de resumen de los diez principales productos importados por la provincia de Quebec, con el valor de las importaciones en los años 2010 y 2011, y la variación correspondiente.

TABLA 106 PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA PROVINCIA DE QUEBEC

Producto	Posición Arancelaria	Importaciones totales (USD\$)		
		2010	2011	Variación (%)
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	270900	11.669.057.241,00	11.036.255.236,00	-5,42
Aceites livianos (ligeros) y preparaciones	271011	2.109.224.063,00	4.070.889.991,00	93,00
Los demás Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos)	271019	1.619.192.428,00	2.967.525.272,00	83,27
Las demás partes de aviones o helicópteros de las partidas 88.01 u 88.02	880330	1.420.316.379,00	1.616.892.450,00	13,84
Los demás Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o	300490	1.863.655.132,00	1.450.518.817,00	-22,17

¹⁸⁶ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹⁸⁷ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

profilácticos, dosificados (incluidos los destinados a ser administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor				
Oxido de aluminio, excepto el corindón artificial	281820	1.179.463.260,00	1.403.386.802,00	18,99
Partes De turborreactores o de turbopropulsores	841191	1.236.842.642,00	1.269.615.691,00	2,65
Procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, relojes y circuitos de sincronización, u otros circuitos	854231	1.207.680.255,00	1.056.197.797,00	-12,54
Plata en bruto	710691	397.086.108,00	1.020.169.972,00	156,91
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho, De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar [«break» o «station wagon»] y los de carreras)	401110	580.943.672,00	689.170.440,00	18,63

GRÁFICO 169 VALOR DE LAS IMPORTACIONES PRINCIPALES DE LA PROVINCIA DE QUEBEC

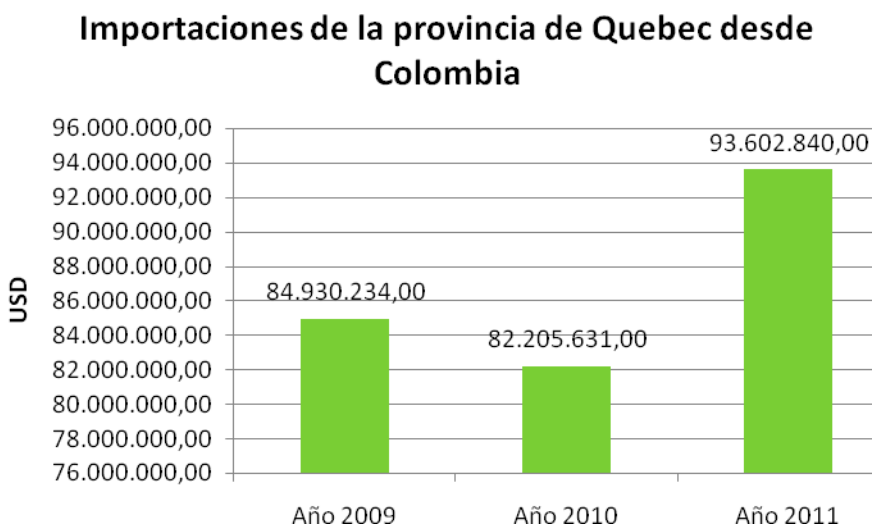


PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE COLOMBIA

El total de las importaciones de Canadá, según la base de datos WISERTrade, ascendió a USD\$392.190.351.314,00 para el año 2010, y a USD\$450.990.581.164,00 en 2011, lo cual indica una variación positiva de 15%. Teniendo en cuenta un orden descendente de los países socios de Canadá, Colombia ocupa el puesto 47, debido al valor de las importaciones realizadas por el total de las provincias, el cual ascendió a USD\$696.599.383,00 en 2010 y a USD\$807.282.120,00 en 2011, con un crecimiento del 15,89% anual; a pesar de este crecimiento, las importaciones desde Colombia a Canadá solo representan un 0,18% de las importaciones totales que hizo el país en 2011.

En el caso específico de la provincia de Quebec, las importaciones totales para 2010 fueron USD\$65.849.289.722,00 y para el año 2011, USD\$75.400.754.150,00, presentando una variación positiva de 14,50%. Los principales proveedores de la provincia son Estados Unidos, Reino Unido y China. Teniendo en cuenta un orden descendente de los países proveedores de la provincia de Quebec, Colombia se encuentra en el puesto 60, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$82.205.631,00 en el año 2010 y a USD\$93.602.840,00, con una variación de 13,86%. Las importaciones desde Colombia tan solo representan el 0,12% del total de las importaciones totales de la provincia de Quebec.¹⁸⁸

GRÁFICO 170 VALOR DE LAS IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE QUEBEC DESDE COLOMBIA



¹⁸⁸ Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Los diez principales productos importados desde Colombia por la provincia de Quebec son:

1. Café sin tostar, sin descafeinar

El café sin tostar, sin descafeinar se identifica con la posición arancelaria de 6 dígitos: 090111. Este producto es el primero más importado por la provincia de Quebec desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$23.082.902,00 en el año 2010 y a USD\$27.567.137,00 en el año 2011, con un crecimiento de 19,43%. Las importaciones de este producto representan el 29,45% de las importaciones desde Colombia y el 0,036% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 171 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 1 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE QUEBEC

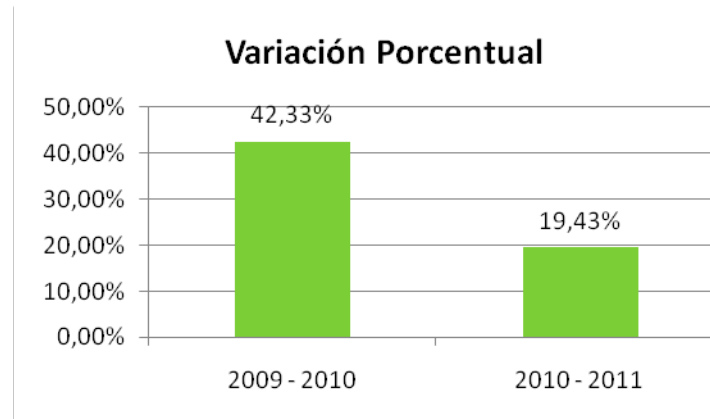
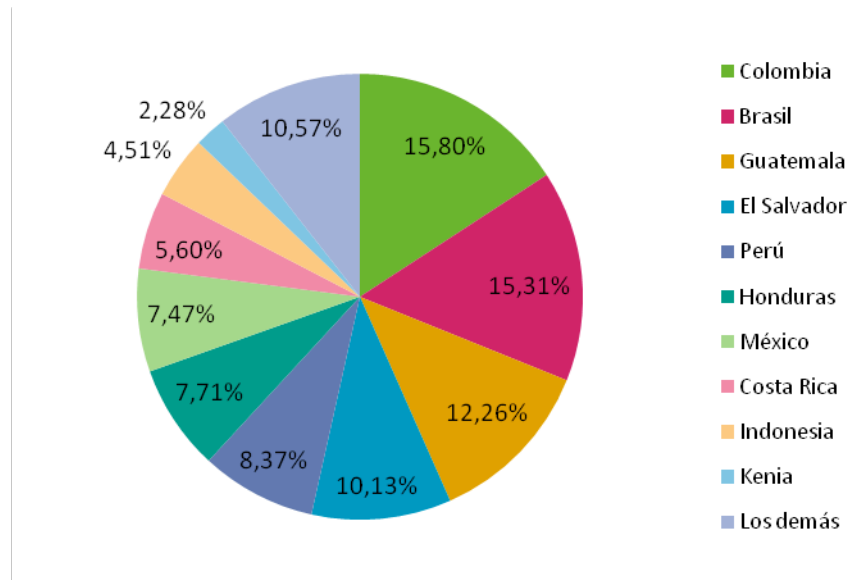


TABLA 107 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 1 DE LA PROVINCIA DE QUEBEC

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	75.687.426,00	101.562.498,00	174.500.182,00
1	COL	Colombia	16.217.815,00	23.082.902,00	27.567.137,00
2	BRA	Brasil	10.878.556,00	16.767.691,00	26.709.225,00
3	GTM	Guatemala	8.689.213,00	7.282.824,00	21.399.361,00
4	SLV	El Salvador	1.719.899,00	6.224.118,00	17.676.430,00
5	PER	Perú	5.445.548,00	7.782.500,00	14.599.966,00
6	HND	Honduras	2.756.709,00	5.730.383,00	13.448.293,00
7	MEX	México	8.212.081,00	9.148.773,00	13.029.109,00
8	CRI	Costa Rica	3.616.259,00	4.636.241,00	9.765.223,00
9	IDN	Indonesia	3.058.370,00	3.740.953,00	7.868.171,00
10	KEN	Kenia	2.753.740,00	3.070.096,00	3.986.465,00

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 172 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 1 EN LA PROVINCIA DE QUEBEC



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Quebec del café sin tostar, sin descafeinar, fue Colombia, con una participación del 15,80% de las importaciones, seguido por Brasil con el 15,31% de las mismas.

2. Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos

Las bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 080300. Este producto es el segundo más importado por la provincia de Quebec desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$26.813.559,00 en el año 2010 y a USD\$24.992.217,00 en el año 2011, con un decrecimiento de -6,79%. Las importaciones de este producto representan el 26,7% de las importaciones desde Colombia y el 0,033% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 173 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 2 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE QUEBEC

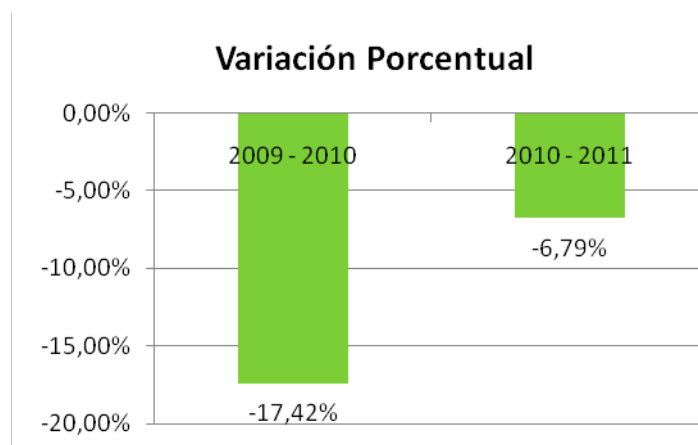


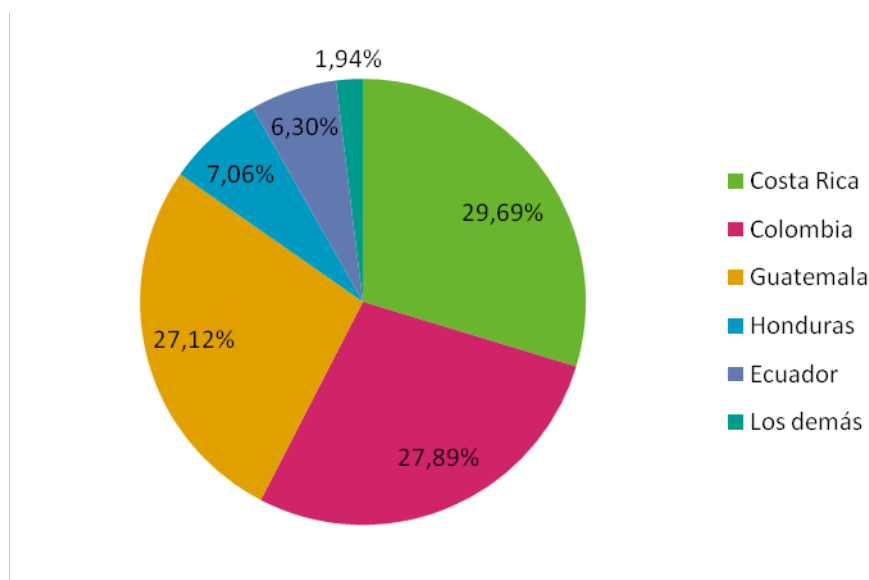
TABLA 108 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 2 DE LA PROVINCIA DE QUEBEC

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	80.549.319,00	82.574.740,00	89.620.400,00
1	CRI	Costa Rica	13.695.898,00	23.559.614,00	26.609.201,00
2	COL	Colombia	32.470.837,00	26.813.559,00	24.992.217,00
3	GTM	Guatemala	15.641.268,00	16.323.178,00	24.307.567,00
4	HND	Honduras	4.205.887,00	7.069.776,00	6.326.780,00
5	ECU	Ecuador	13.620.480,00	6.344.464,00	5.647.163,00
6	PER	Perú	26.858,00	258.967,00	659.401,00
7	NIC	Nicaragua	205.454,00	295.762,00	329.095,00
8	PAN	Panamá	369.912,00	1.440.685,00	276.027,00
9	USA	Estados Unidos	115.111,00	222.259,00	126.526,00
10	MEX	México	11.617,00	88.524,00	121.352,00

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 174 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DE PRODUCTO 2 EN LA PROVINCIA DE QUEBEC



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Quebec de las bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos, fue Costa Rica, con una participación del 26,69% de las importaciones, seguido por Colombia con el 27,89% de las mismas.

3. Hulla bituminosa

La hulla bituminosa se identifica con la posición arancelaria de 6 dígitos: 270112. Este producto es el tercero más importado por la provincia de Quebec desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$7.176.357,00 en el año 2010 y a USD\$14.093.417,00 en el año 2011, con un crecimiento de 96,39%. Las importaciones de este producto representan el 15,05% de las importaciones desde Colombia y el 0,018% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 175 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 3 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE QUEBEC

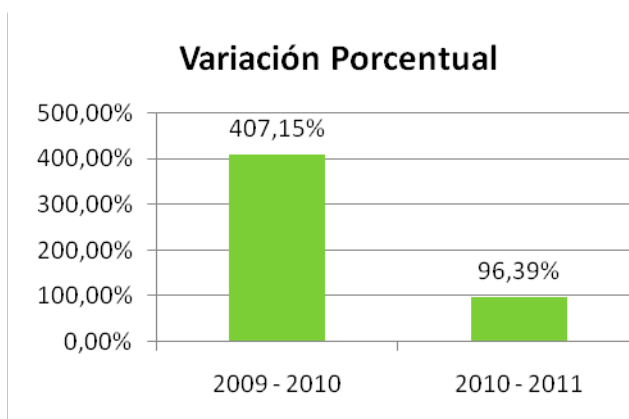
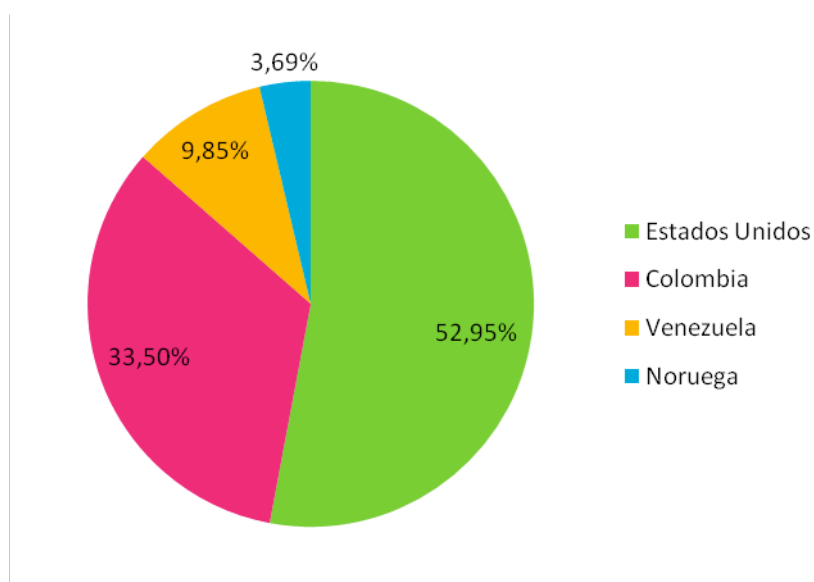


TABLA 109 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 3 DE LA PROVINCIA DE QUEBEC

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	25.245.321,00	36.898.480,00	42.067.192,00
1	USA	Estados Unidos	20.629.433,00	25.270.698,00	22.275.593,00
2	COL	Colombia	1.415.027,00	7.176.357,00	14.093.417,00
3	VEN	Venezuela	3.200.861,00	2.888.529,00	4.143.044,00
4	NOR	Noruega	0	1.560.530,00	1.554.372,00
5	CHN	China	0	409	766

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 176 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 3 EN LA PROVINCIA DE QUEBEC



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Quebec de la hulla bituminosa, fue Estados Unidos, con una participación del 52,95% de las importaciones, seguido por Colombia con el 33,50% de las mismas.

4. Los demás Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido

Los demás Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido se identifica con la posición arancelaria de 6 dígitos: 170199. Este producto es el cuarto más importado por la provincia de Quebec desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$778.617,00 en el año 2010 y a USD\$3.448.739,00 en el año 2011, con un crecimiento de 342,93%. Las importaciones de este producto representan el 3,68% de las importaciones desde Colombia y el 0,0045% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 177 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 4 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE QUEBEC

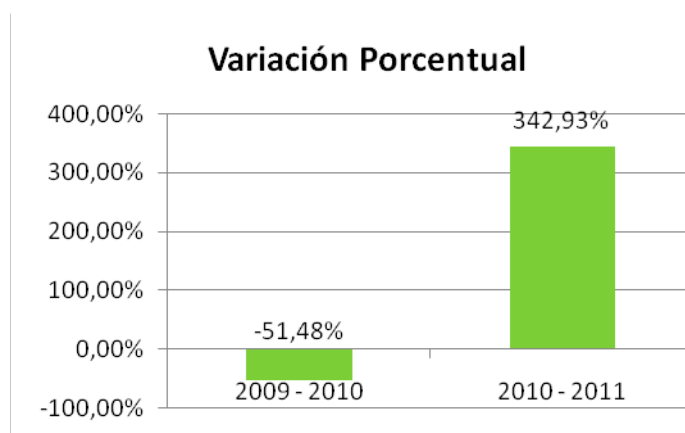


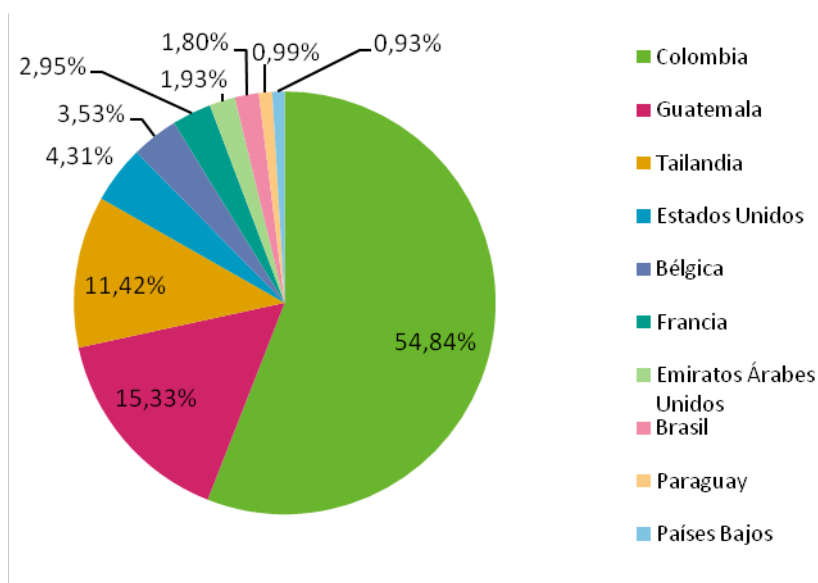
TABLA 110 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 4 DE LA PROVINCIA DE QUEBEC

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	2.963.419,00	2.576.178,00	6.289.261,00
1	COL	Colombia	1.604.794,00	778.617,00	3.448.739,00
2	GTM	Guatemala	0	182.380,00	964.290,00
3	THA	Tailandia	249.956,00	813.816,00	718.242,00
4	USA	Estados Unidos	84.883,00	74.975,00	271.125,00
5	BEL	Bélgica	54.695,00	82.533,00	221.742,00
6	FRA	Francia	344.695,00	176.835,00	185.432,00

7	ARE	Emiratos Árabes Unidos	44.458,00	111.390,00	121.230,00
8	BRA	Brasil	210.007,00	112.280,00	113.144,00
9	PRY	Paraguay	85.696,00	8.583,00	62.505,00
10	NLD	Países Bajos	53.319,00	54.055,00	58.301,00

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 178 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 4 EN LA PROVINCIA DE QUEBEC



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Quebec de los demás Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido, fue Colombia, con una participación del 54,84% de las importaciones, seguido por Guatemala con el 15,33% de las mismas.

5. Guarniciones para frenos

Las guarniciones para frenos se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 681381. Este producto es el quinto más importado por la provincia de Quebec desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$2.528.792,00 en el año 2010 y a USD\$3.324.132,00 en el año 2011, con un crecimiento de 31,45%. Las importaciones de este producto representan el 3,55% de las importaciones desde Colombia y el 0,0044% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 179 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 5 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE QUEBEC

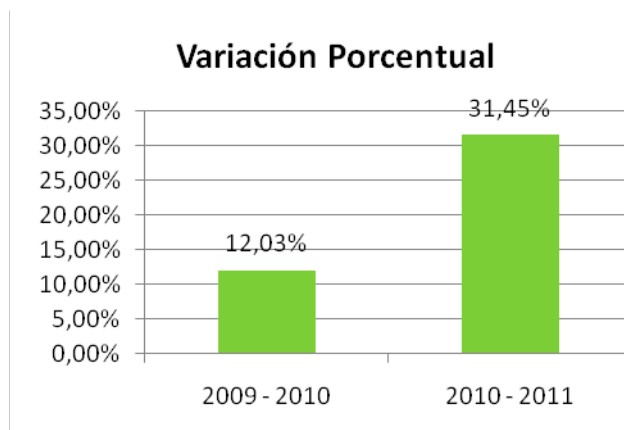
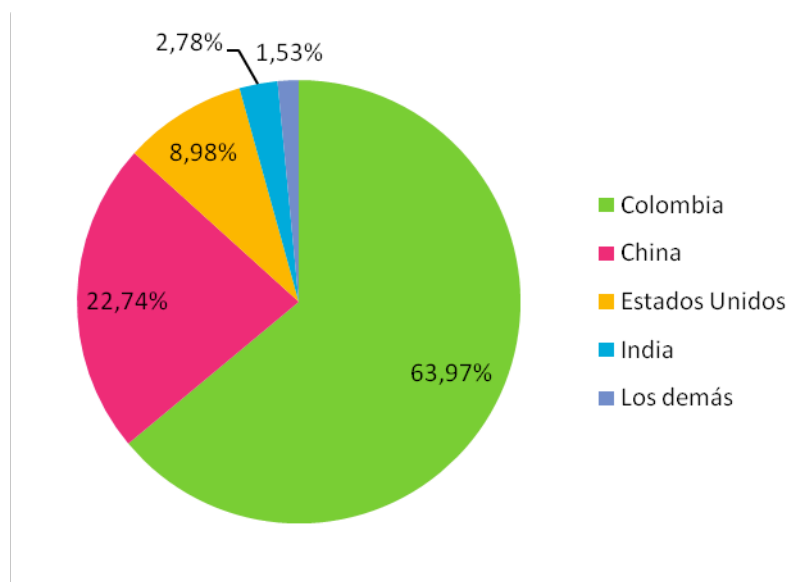


TABLA 111 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 5 DE LA PROVINCIA DE QUEBEC

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	5.739.450,00	5.246.654,00	5.196.780,00
1	COL	Colombia	2.257.320,00	2.528.792,00	3.324.132,00
2	CHN	China	2.155.854,00	1.964.772,00	1.181.847,00
3	USA	Estados Unidos	1.097.037,00	413.431,00	466.734,00
4	IND	India	118.560,00	145.855,00	144.299,00
5	FRA	Francia	8.172,00	1.957,00	20.824,00
6	DEU	Alemania	11.402,00	29.059,00	13.100,00
7	DNK	Dinamarca	3.341,00	10.223,00	10.334,00
8	MEX	México	21.126,00	60.795,00	8.845,00
9	GBR	Reino Unido	5.385,00	28.189,00	5.207,00
10	ITA	Italia	4.490,00	23.192,00	5.001,00

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 180 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 5 EN LA PROVINCIA DE QUEBEC



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Quebec de las guarniciones para frenos, fue Colombia, con una participación del 63,97% de las importaciones, seguido por China con el 22,74% de las mismas.

6. Hilados entorchados, tiras y formas similares de las partidas 54.04 ó 54.05, entorchadas (excepto los de la partida 56.05 y los hilados de crin entorchados); hilados de chenilla; hilados «de cadeneta»

Los hilados entorchados, tiras y formas similares de las partidas 54.04 ó 54.05, entorchadas (excepto los de la partida 56.05 y los hilados de crin entorchados); hilados de chenilla; hilados «de cadeneta» se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 560600. Este producto es el sexto más importado por la provincia de Quebec desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$2.905.197,00 en el año 2010 y a USD\$1.860.980,00 en el año 2011, con un decrecimiento de -35,94%. Las importaciones de este producto representan el 1,98% de las importaciones desde Colombia y el 0,0024% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 181 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 6 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE QUEBEC

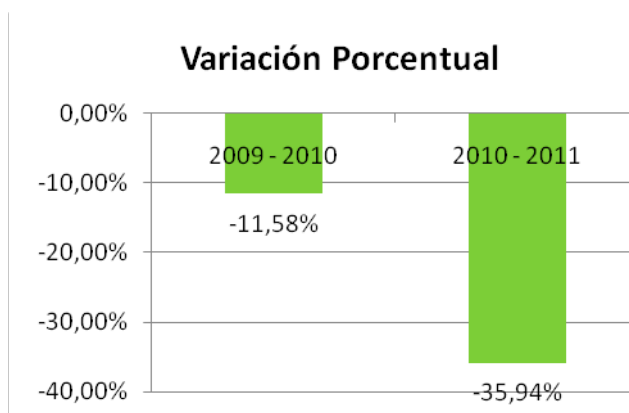
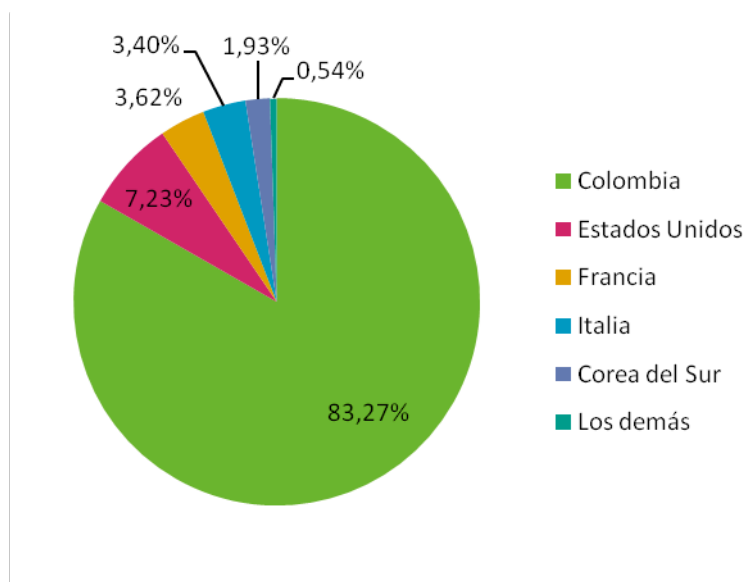


TABLA 112 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 6 DE LA PROVINCIA DE QUEBEC

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	3.506.834,00	3.167.113,00	2.234.745,00
1	COL	Colombia	3.285.514,00	2.905.197,00	1.860.980,00
2	USA	Estados Unidos	53.575,00	52.138,00	161.680,00
3	FRA	Francia	0	7.773,00	80.963,00
4	ITA	Italia	140.901,00	70.083,00	75.992,00
5	KOR	Corea del Sur	0	0	43.123,00

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 182 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 6 EN LA PROVINCIA DE QUEBEC



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Quebec de los hilados entorchados, tiras y formas similares de las partidas 54.04 ó 54.05, entorchadas (excepto los de la partida 56.05 y los hilados de crin entorchados); hilados de chenilla; hilados «de cadeneta», fue Colombia, con una participación del 83,27% de las importaciones, seguido por Estados Unidos con el 7,23% de las mismas.

7. Crisantemos y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos

Los crisantemos y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos se identifica con la posición arancelaria de 6 dígitos: 060314. Este producto es el séptimo más importado por la provincia de Quebec desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$1.509.159,00 en el año 2010 y a USD\$1.501.852,00 en el año 2011, con un decrecimiento de -0,48%. Las importaciones de este producto representan el 1,60% de las importaciones desde Colombia y el 0,0019% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 183 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 7 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE QUEBEC

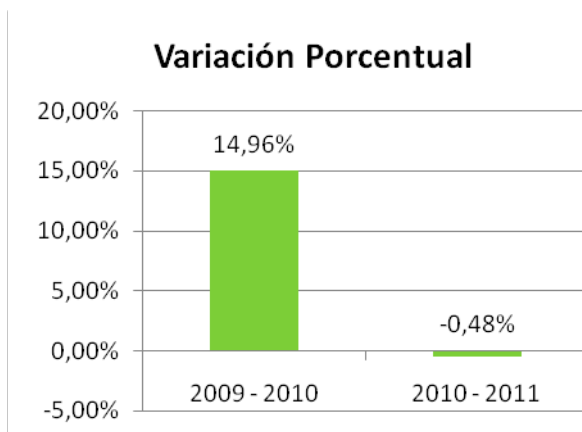
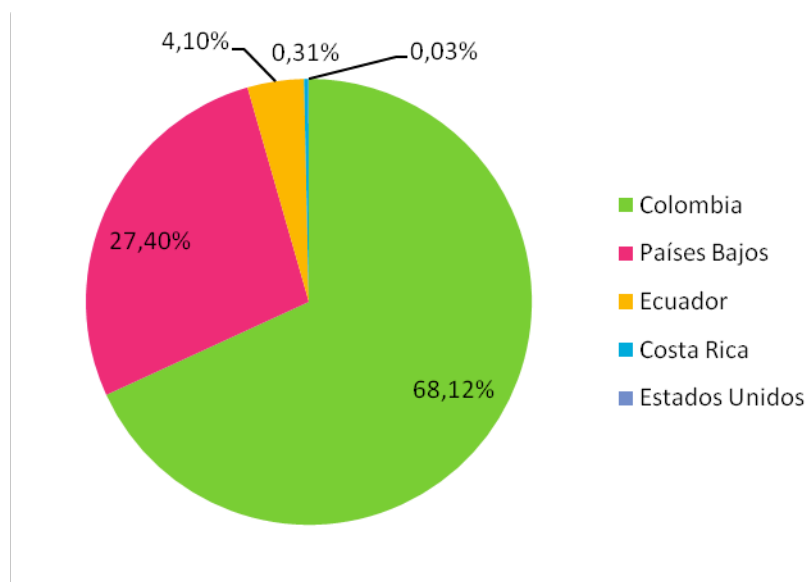


TABLA 113 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 7 DE LA PROVINCIA DE QUEBEC

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	1.730.902,00	2.027.561,00	2.204.569,00
1	COL	Colombia	1.312.818,00	1.509.159,00	1.501.852,00
2	NLD	Países Bajos	354.892,00	451.633,00	603.945,00
3	ECU	Ecuador	54.000,00	65.899,00	90.308,00
4	CRI	Costa Rica	8.005,00	68	6.942,00
5	USA	Estados Unidos	125	700	695

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 184 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 7 EN AL PROVINCIA DE QUEBEC



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Quebec de los crisantemos y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos, fue Colombia, con una participación del 68,12% de las importaciones, seguido por Países Bajos con el 27,40% de las mismas.

8. Rosas y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos

Las rosas y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 060311. Este producto es el octavo más importado por la provincia de Quebec desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$1.253.991,00 en el año 2010 y a USD\$1.423.870,00 en el año 2011, con un crecimiento de 13,55%. Las importaciones de este producto representan el 1,52% de las importaciones desde Colombia y el 0,0018% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 185 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 8 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE QUEBEC

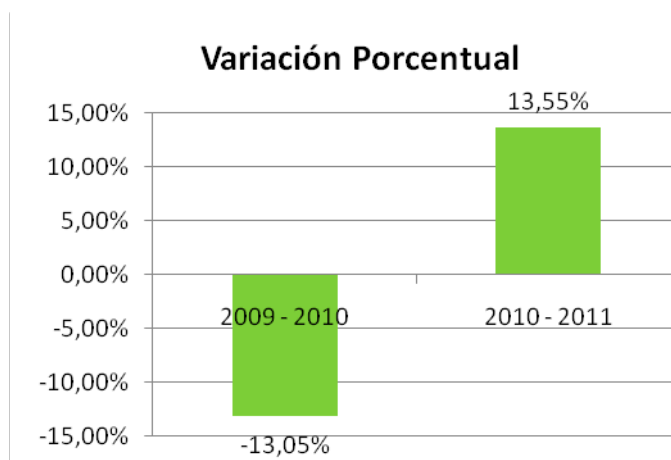
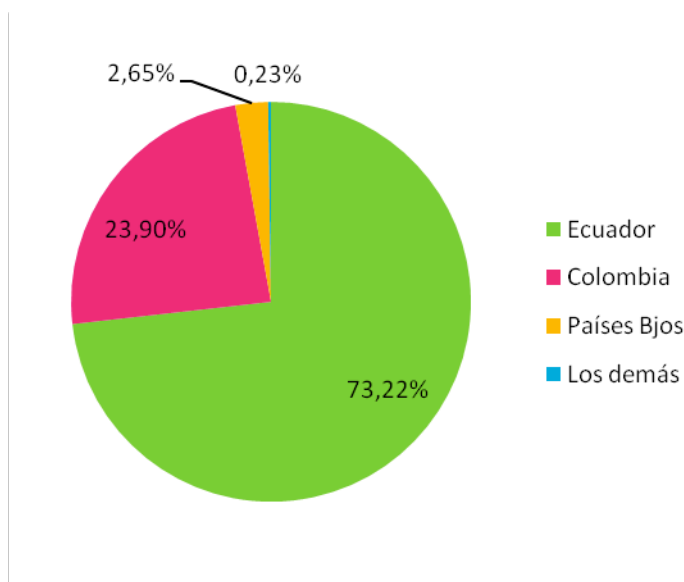


TABLA 114 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 8 DE LA PROVINCIA DE QUEBEC

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	5.157.349,00	5.416.554,00	5.957.800,00
1	ECU	Ecuador	3.544.538,00	3.981.290,00	4.362.518,00
2	COL	Colombia	1.442.168,00	1.253.991,00	1.423.870,00
3	NLD	Países Bjos	145.616,00	173.002,00	157.867,00
4	USA	Estados Unidos	5.332,00	5.590,00	8.956,00
5	GTM	Guatemala	0	0	1.471,00
6	DEU	Alemania	0	0	948
7	ZAF	Suráfrica	0	201	591
8	KEN	Kenia	0	194	576
9	ETH	Etiopia	0	396	311
10	PER	Perú	0	63	309

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 186 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 8 EN LA PROVINCIA DE QUEBEC



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Quebec de las rosas y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos, fue Ecuador, con una participación del 73,22% de las importaciones, seguido por Colombia con el 23,90% de las mismas.

9. Los demás flores y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos

Los demás flores y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 0 60319. Este producto es el noveno más importado por la provincia de Quebec desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$1.667.813,00 en el año 2010 y a USD\$1.410.432,00 en el año 2011, con un decrecimiento de -15,43%. Las importaciones de este producto representan el 1,50% de las importaciones desde Colombia y el 0,0018% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 187 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 9 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE QUEBEC

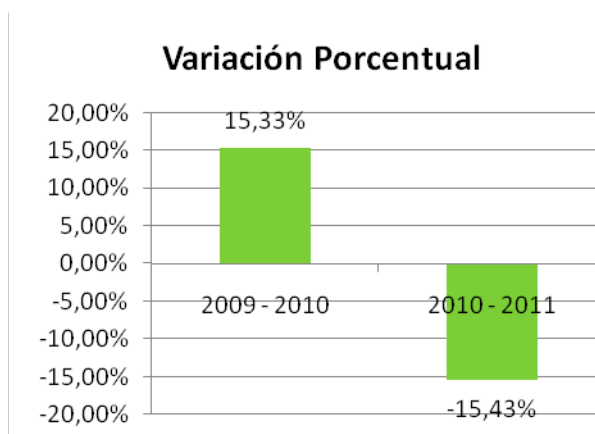
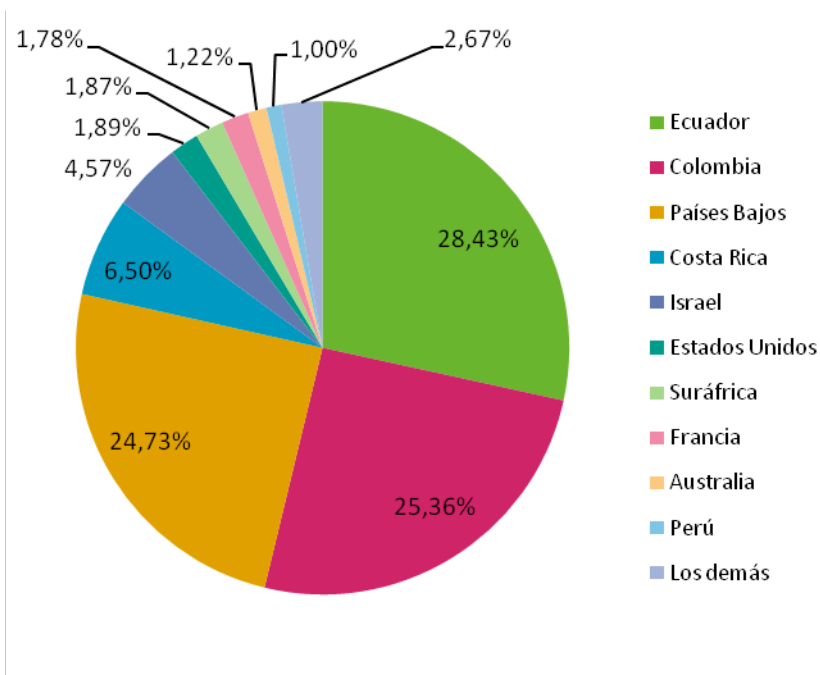


TABLA 115 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 9 DE LA PROVINCIA DE QUEBEC

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	5.842.886,00	6.182.386,00	5.562.086,00
1	ECU	Ecuador	1.913.270,00	1.890.834,00	1.581.171,00
2	COL	Colombia	1.446.125,00	1.667.813,00	1.410.432,00
3	NLD	Países Bajos	1.064.386,00	1.258.689,00	1.375.532,00
4	CRI	Costa Rica	511.448,00	453.460,00	361.316,00
5	ISR	Israel	177.546,00	191.860,00	254.094,00
6	USA	Estados Unidos	129.858,00	131.439,00	105.053,00
7	ZAF	Suráfrica	68.531,00	87.357,00	103.750,00
8	FRA	Francia	93.764,00	99.451,00	98.902,00
9	AUS	Australia	150.556,00	173.885,00	67.861,00
10	PER	Perú	95.260,00	109.809,00	55.399,00

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 188 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 9 EN AL PROVINCIA DE QUEBEC



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Quebec de los demás flores y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos, fue Ecuador, con una participación del 28,43% de las importaciones, seguido por Colombia con el 25,36% de las mismas.

10. Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

El cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado se identifica con la posición arancelaria de 6 dígitos: 180100. Este producto es el décimo más importado por la provincia de Quebec desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$2.069.044,00 en el año 2010 y a USD\$1.057.689,00 en el año 2011, con un decrecimiento de -48,88%. Las importaciones de este producto representan el 1,12% de las importaciones desde Colombia y el 0,0014% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 189 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 10 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE QUEBEC

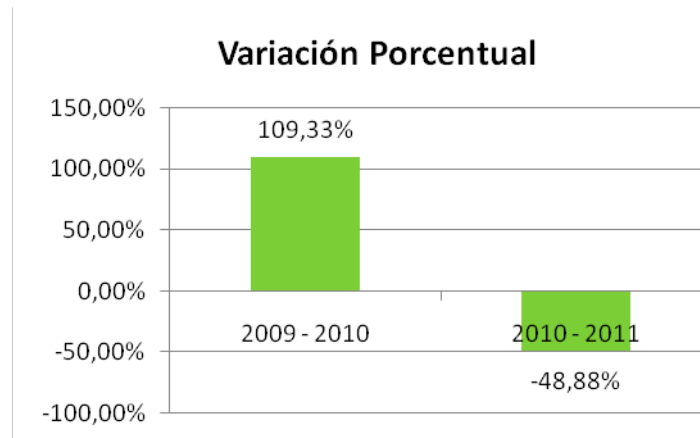
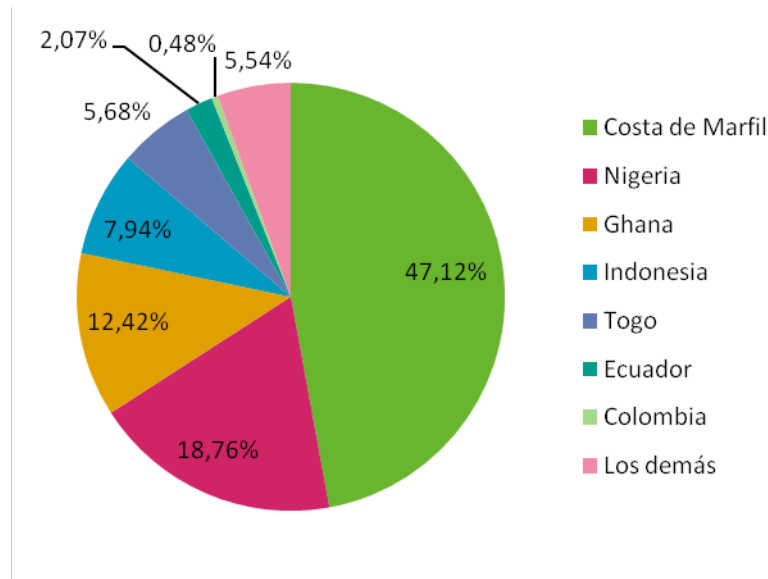


TABLA 116 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 10 DE LA PROVINCIA DE QUEBEC

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	145.935.548,00	143.714.019,00	219.028.744,00
1	CIV	Costa de Marfil	74.540.210,00	64.421.229,00	103.200.062,00
2	NGA	Nigeria	19.283.279,00	31.029.025,00	41.091.634,00
3	GHA	Ghana	17.466.762,00	13.597.656,00	27.193.056,00
4	IDN	Indonesia	18.872.260,00	21.723.084,00	17.381.057,00
5	TGO	Togo	3.326.077,00	2.552.716,00	12.434.615,00
6	ECU	Ecuador	966.375,00	62.484,00	4.533.248,00
7	DOM	República Dominicana	5.447.307,00	5.165.550,00	3.666.385,00
8	SLE	Sierra Leona	0	32.454,00	3.587.313,00
9	PER	Perú	3.267.996,00	2.566.246,00	1.936.459,00
10	GIN	Guinea	0	0	1.867.825,00
11	COL	Colombia	988.418,00	2.069.044,00	1.057.689,00
12	USA	Estados Unidos	3.825,00	61.567,00	199.090,00

Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 190 PARTICIACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 10 EN LA PROVINCIA DE QUEBEC



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Quebec del cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado, fue Costa de Marfil, con una participación del 47,12% de las importaciones, mientras que Colombia participó con el 0,48% de las mismas.

A continuación se presenta una tabla de resumen de las importaciones de la provincia de Quebec desde Colombia, con el valor de los años 2010 y 2011 y la variación entre los mismos, además de la participación de las importaciones de estos productos sobre las importaciones totales de la provincia.

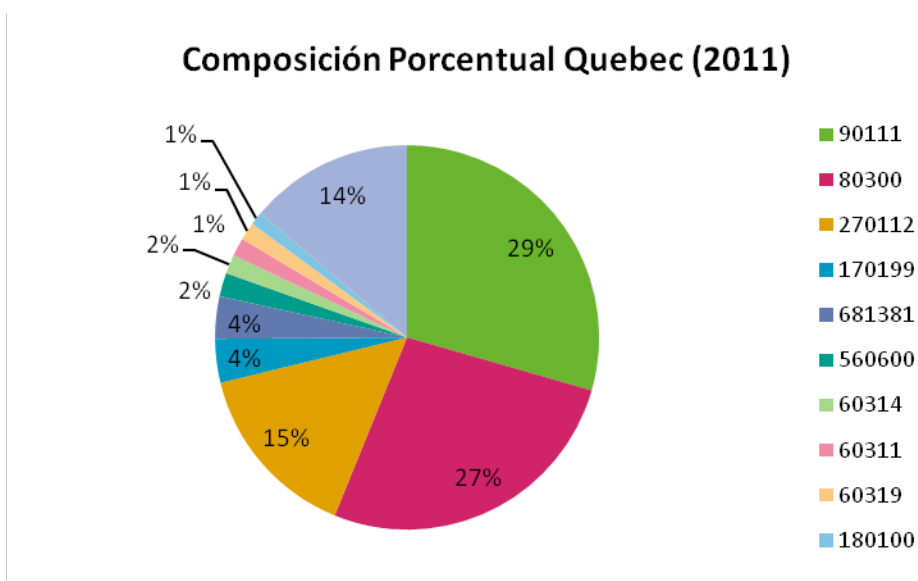
TABLA 117 TABLA RESUMEN DE LAS PRINCIPALES IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE QUEBEC DESDE COLOMBIA

Producto	Posición Arancelaria	Importaciones desde Colombia			Participación 2011 (%)
		2010	2011	Variación (%)	
Café sin tostar, sin descafeinar	090111	23.082.902,00	27.567.137,00	19,43	0,03656082
Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos	080300	26.813.559,00	24.992.217,00	-6,79	0,03314584
Hulla bituminosa	270112	7.176.357,00	14.093.417,00	96,39	0,01869135
Los demás Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	170199	778.617,00	3.448.739,00	342,93	0,00457388
Guarniciones para frenos	681381	2.528.792,00	3.324.132,00	31,45	0,00440862
Hilados entorchados, tiras y formas similares de las partidas	560600	2.905.197,00	1.860.980,00	-35,94	0,00246812

54.04 ó 54.05, entorchadas (excepto los de la partida 56.05 y los hilados de crin entorchados); hilados de chenilla; hilados «de cadeneta»					
Crisantemos y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos	060314	1.509.159,00	1.501.852,00	-0,48	0,00199183
Rosas y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos	060311	1.253.991,00	1.423.870,00	13,55	0,0018884
Los demás flores y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos	060319	1.667.813,00	1.410.432,00	-15,43	0,00187058
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	180100	2.069.044,00	1.057.689,00	-48,88	0,00140276

En el gráfico que se presenta a continuación se representa la participación por producto en las importaciones realizadas por la provincia de Quebec desde Colombia en 2011.

GRÁFICO 191 PARTICIPACIÓN POR PRODUCTO DE LAS IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE QUEBEC DESDE COLOMBIA



REQUERIMIENTOS DE IMPORTACIÓN POR PRODUCTO

1. Café sin tostar, sin descafeinar

La Agencia de Inspección de Alimentos Canadiense (CFIA) regula las importaciones de dicho país con el fin de garantizar la seguridad del ingreso de cualquier tipo de alimento y sobretodo asegurarse de que estén libres de plagas.

La importación de Café sin tostar y descafeinar es revisado por la agencia mencionada anteriormente, quien se asegura de que el producto haya sido manufacturado, preparado, preservado, empackado y guardado en las mas optimas condiciones sanitarias.

Este producto está sujeto a requerimientos de empaque, etiquetado, composición y seguridad de alimentos, de acuerdo con la ley de Alimentos y drogas, y la ley de empaque y etiquetado.

El etiquetado debe estar en francés o inglés para los productos previamente empackados vendidos al público.

2. Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos

Para el ingreso de estos productos a Canadá son necesarios los siguientes requisitos:

- Licencia de frutas y vegetales frescos
- Es importante llenar ciertos formularios vía electrónica (EDI):
 - o La confirmación de venta no es necesaria presentarla en el punto de entrada al país, siempre y cuando la información este debidamente diligenciada electrónicamente.
 - o Es requerido el número de la licencia de declaración en el momento de diligenciar el formulario vía electrónica.
- Está sujeto a la inspección de la *División Canadiense de Inspección de Alimentos*.
- El origen del material debe estar claramente identificado en los documentos de embarque.
- Este producto está sujeto a requerimientos de empaque, etiquetado, composición y seguridad de alimentos, de acuerdo con el Acta de Alimentos y drogas, y el Acta de empaque y etiquetado.
- El etiquetado debe estar en francés o inglés para los productos previamente empackados vendidos al público.
- La información nutricional ("Nutrition Facts") proveniente de Estados Unidos no está permitida; la etiqueta debe cumplir con las regulaciones necesarias.

- Todos los importadores comerciales de productos frescos deben poseer una licencia válida otorgada por la división de alimentos agrícolas de la División Canadiense de Inspección de Alimentos, o se exime de estas licencias sólo si cumple con ciertas características:
 - Vendedores que vendan directamente a los consumidores y cuya facturación durante el año calendario es menor de \$230,000 Dólares Canadienses.
 - Vendedores que están registrados a algún programa de caridad bajo la ley de impuesto a la renta.

3. Hulla bituminosa

La importación de Hullas no requiere de ningún tipo de restricción, tan solo es necesaria la presentación de los documentos de exportación y es de vital importancia en este proceso el certificado de origen, a través de esto es posible verificar que realmente es de origen Colombiano.

4. Los demás Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción, al igual que los demás productos alimenticios debe ser inspeccionado por la *División Canadiense de Inspección de Alimentos*.

5. Guarniciones para frenos

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción para ingresar a Canadá.

6. Hilados entorchados, tiras y formas similares de las partidas 54.04 ó 54.05, entorchadas (excepto los de la partida 56.05 y los hilados de crin entorchados); hilados de chenilla; hilados «de cadeneta»

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción para ingresar a Canadá.

7. Crisantemos y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos

Para la importación de crisantemos y capullos frescos es necesario el certificado fitosanitario requerido por la organización de protección de plantas de Canadá. Este certificado garantiza que las plantas están inspeccionadas de acuerdo con los procedimientos necesarios y están consideradas libres de plagas y seguras para entrar al país.

8. Rosas y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos

La importación de plantas y partes de plantas (incluyendo flores cortadas) está regulada por la *División Canadiense de Inspección de Alimentos*, conforme a la *Ley de Protección de Plantas* y a las *Regulaciones de Cuarentena de Plantas*. Las exigencias pueden variar, dependiendo del tipo y origen o fuente del material de la planta.

Cualquier material de plantas, infectado con una plaga puede ser, o bien, tratado a cuenta del importador, o devuelto al país de origen o destruido. Estas medidas estrictas existen para prevenir la introducción a Canadá de plagas que afecten a las plantas nativas¹⁸⁹.

9. Los demás flores y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos

Las flores y capullos deben estar perfectamente limpios y libres de plagas o de algún residuo del suelo.

La documentación de importación debe ser presentada al inspector federal a la entrada de Canadá o a la División Canadiense de Inspección de Alimentos con el fin de garantizar que dicha mercancía cumple con los reglamentos solicitados.

10. Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

Este tipo de mercancía no está sujeto a ningún tipo de restricción, al igual que los demás productos alimenticios debe ser inspeccionado por la *División Canadiense de Inspección de Alimentos*.

PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN POR PRODUCTO

1. Café sin tostar, sin descafeinar

¹⁸⁹ Recuperado en Octubre de 2012 en Guía para exportar a Canadá, disponible en: <http://portal.araujoibarra.com/documentos-generales/guia%20para%20exportar%20a%20canada.PDF>

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcóicos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - Factura Comercial
 - Lista de empaque
 - Documento de transporte
 - Certificado de contribución cafetera – Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
 - Certificado de Exportación – INVIMA
 - Certificado de no obligatoriedad – INVIMA
 - Certificado de reposo – Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
 - Certificado Fitosanitario – ICA
 - Guía de Transito – Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
- g. Declaración de Exportación (DEX)

2. Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcóicos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado inspección sanitaria exportación alimentos y materias primas - INVIMA
- g. Declaración de Exportación (DEX)

3. Hulla bituminosa

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM

- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcoéticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - ✓ Factura Comercial
 - ✓ Lista de empaque
 - ✓ Documento de transporte
 - ✓ Cuota fomento carbón y derivados – Servicio Geológico Colombiano
 - ✓ Declaración de carbón de exportación para embarque – Servicio Geológico Colombiano
- g. Declaración de Exportación (DEX)

4. Los demás Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcoéticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

5. Guarniciones para frenos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcoéticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

6. Hilados entorchados, tiras y formas similares de las partidas 54.04 ó 54.05, entorchadas (excepto los de la partida 56.05 y los hilados de crin entorchados); hilados de chenilla; hilados «de cadeneta»

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

7. Crisantemos y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

8. Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoóticos

- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

9. Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcótics
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

10. Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcótics
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte

- iv. Carta Inspección sanitaria exportación alimentos y materias primas – INVIMA
- v. Certificado de Exportación – INVIMA
- vi. Certificado de no obligatoriedad – INVIMA
- vii. Certificado fitosanitario – ICA
- viii. Cuota de fomento de cacao – Federación Nacional de Cacaoteros
- g. Declaración de Exportación (DEX)

REGULACIONES ARANCELARIAS POR PRODUCTO

A continuación se mostrará las regulaciones arancelarias que establece el gobierno canadiense para los 10 principales productos de exportación colombianos hacia la provincia de Quebec, para ello, se tomará como fuente de referencia MACMAP: “Market Acces Map”

TABLA 118 REGULACIONES ARANCELARIAS POR PRODUCTO DE LA PROVINCIA DE QUEBEC

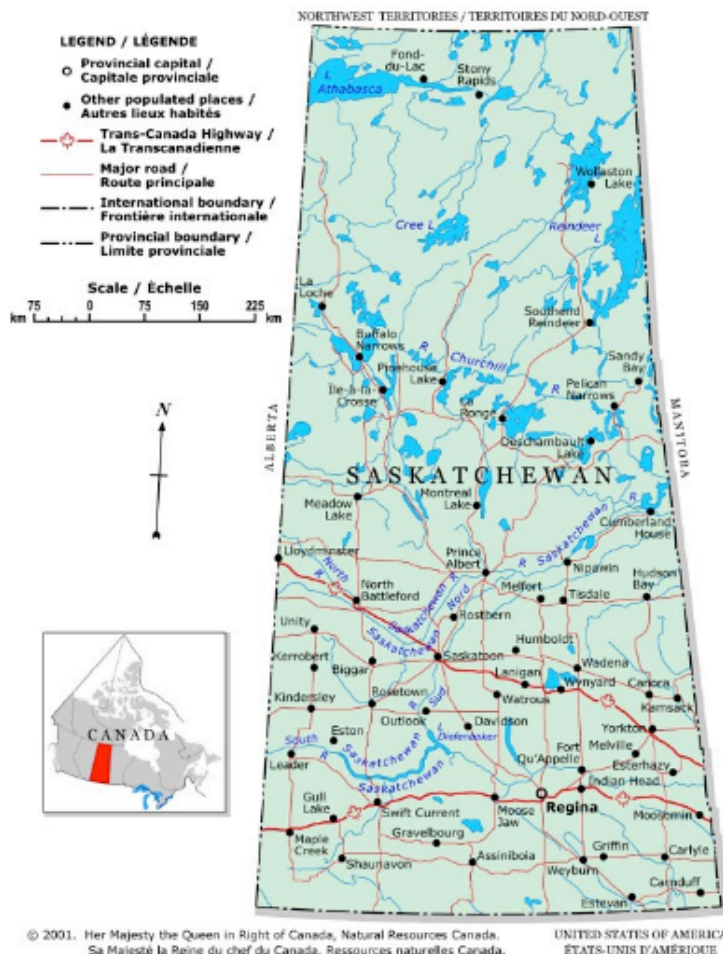
Producto	Posición Arancelaria	Régimen Arancelario	Arancel Aplicado	Ad Valorem total equivalente arancelario
Café sin tostar, sin descafeinar	090111	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos	080300	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Hulla bituminosa	270112	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Los demás Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	170199	Arancel preferencial para Colombia	\$26.68 / tonne	\$27.22 / tonne
Guarniciones para frenos	681381	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Hilados entorchados, tiras y formas similares de las partidas 54.04 ó 54.05, entorchadas (excepto los de la partida 56.05 y los	560600	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%

hilados de crin entorchados); hilados de chenilla; hilados «de cadeneta»				
Crisantemos y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos	060314	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Rosas y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos	060311	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Los demás flores y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos	060319	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	180100	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%

Con esta información se puede analizar que de los diez productos, nueve cuentan con un arancel de 0%, ya sea por el arancel preferencial para Colombia o por que aplica el trato de Nación más Favorecida.

PROVINCIA DE SASKATCHEWAN

MAPA



MAPA 19 MAPA DE LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN

DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

Saskatchewan yace dentro de tres regiones principales de Norteamérica: el Escudo canadiense, las Tierras bajas Centrales, y los grandes Llanos. El área entera que está ahora ocupada por la provincia estaba congelada durante la última Época glacial, cuando enormes glaciares se movieron hacia el sur, erosionando la tierra. Una vez

paso esta época, los glaciares dejaron algunos restos en muchas áreas, especialmente en el sur.

El Escudo canadiense, se extienden a través de una gran parte de la mitad del norte de Saskatchewan. Esta es un área forestal, aproximadamente 700 a 1,600 pies (210 a 490 mts) sobre del nivel de mar, con unos miles de lagos. Hay afloramientos frecuentes de la roca antigua cristalina que es la base de la región entera.

La sección de las Tierras bajas Centrales consiste en praderas fértiles en las partes centrales y del sudeste de la provincia. Aquí es posible encontrar la mayoría de personas y las granjas más ricas. Como las praderas del norte central de Estados Unidos y del medio oeste, esto es un área de terreno por la cual cruzan amplios valles de los ríos. Excepto por un agama de colinas aisladas, la superficie yace con elevaciones de 1,000 a 2,000 pies (300 a 600mts).

La Gran sección de Llanos se eleva bruscamente desde las Tierras bajas Centrales a lo largo de los cerros de Missouri, un cinturón montañoso que se extiende el noroeste desde Dacota del Norte.

El punto más alto en la provincial es de 4,816 pies (1,468 mts), está en las Colinas de Ciprés, cerca de la frontera de Alberta en el extremo hacia el sudoeste¹⁹⁰

DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA

La provincia de Saskatchewan fue creada en 1905. Regina, " la Reina de la ciudad", era el foco principal de la nueva provincia, el asiento del gobierno provincial. Saskatoon, surgiendo de la Colonia de Moderación y destinado para ser la posición de la universidad más grande, tenía una población de sólo 4,500 cuando esto oficialmente se hizo una ciudad en 1906. Aquel mismo año el primer censo de la nueva provincia reveló una población que excede un cuarto de un millón, la gran mayoría (el 84.4 %) siendo rural.

La población continuo aumentando rápidamente durante principios de los años 1930, alimentados por el flujo de inmigración más grande en la historia canadiense, la mayor parte de cual el oeste encabezado. La Primera guerra mundial temporalmente interrumpió este flujo masivo. Hacia 1931 la población Saskatchewan ya numerada cerca de un millón y el 8.9 % representado de la población total canadiense; de hecho

¹⁹⁰ Recuperado en Octubre de 2012 en Geography of Saskatchewan .Physical Geography , disponible en:
<http://geography.howstuffworks.com/canada/geography-of-saskatchewan1.htm>

Saskatchewan tenía la tercera población más grande de cualquier provincia en Canadá, después de Ontario y Quebec. La población alcanzó su punto máximo en 931,547 en 1936, luego rehusado durante finales de los años 1930 y los años 1940 a 831,728 en 1951, debido a la Depresión y la sequía recurrente.

La densidad demográfica en Saskatchewan hace un promedio sólo de 1.7 personas por kilómetro cuadrado; entre provincias canadienses, sólo la Terranova tiene una densidad inferior. Aún hay grandes diferencias entre áreas: la densidad es tan baja como 0.1 en áreas del norte y menos de 1.0 en 257 fuera de 297 municipios rurales, mientras que en Saskatoon y Regina esto excede 3,000 por kilómetro cuadrado en algunas áreas residenciales.

Saskatchewan Rural por mucho tiempo ha experimentado la disminución de la población, en particular durante la Depresión y los vendavales de polvo de los llamados "los sucios años treinta" cuando algunas áreas sobre todo los terrenos semiáridos perdieron casi tres cuartos de su población y muchas comunidades más pequeñas fueron convertidas en pueblos fantasmas virtuales, en contraste con las ciudades que sobrevivieron como centros de servicio regionales.

Hubo un cambio marcado en la población de lo rural a lo urbano, de modo que hacia 1970 una mayoría de la población de Saskatchewan era urbana. Hoy casi dos terceras partes (el 64.3 %, 629,036) de residentes de Saskatchewan viven en sitios sobre todo urbanos Saskatoon y Regina, que juntos contienen el 38.3 % de la población total, o 375,036 residentes dentro de los límites de la ciudad. La región urbana de Saskatoon ha experimentado el aumento de población más rápido que Regina la región urbana desde 1951, y Saskatoon había pasado a Regina como la ciudad más grande en Saskatchewan a mediados de los años 1980¹⁹¹.

Del 2006 al 2011 la población ha aumentado en promedio 2,8% por año en el área metropolitana de Saskatoon, 1,9% en el área metropolitana de Regina y 0.4% en el resto de la provincia¹⁹².

El promedio de edad de retiro de las personas en Canadá es ahora 62 años, un año más tarde de lo que era hace 4 años. Debido a mejores pensiones, los trabajadores del sector público se retiran casi dos años antes que aquellos del sector privado¹⁹³.

¹⁹¹ Recuperado en Octubre de 2012 en The Encyclopedia of Saskatchewan . Population trends . Population growth, disponible en: http://esask.uregina.ca/entry/population_trends.html

¹⁹² Recuperado en Octubre de 2012 en Recent Demographic Trends in Saskatchewan. Population Trends in Urban Areas, disponible en: <http://www.sasktrends.ca/Demographics%20in%20Sask%20K40%20Presentation.pdf>

¹⁹³ Recuperado en Octubre de 2012 en Recent Demographic Trends in Saskatchewan. Average Retirement Age, disponible en: <http://www.sasktrends.ca/Demographics%20in%20Sask%20K40%20Presentation.pdf>

A inicios del 2002, el número de trabajadores viejos (de 55 en adelante) han incrementado drásticamente.

Durante el periodo del 2001 al 2011 el empleo aumento en la provincial por un promedio de 1.3% por año, el empleo entre los trabajadores viejos creció en 5.7% por año aproximadamente¹⁹⁴.

DESCRIPCIÓN POLÍTICA

Saskatchewan cuenta con la misma forma de gobierno que las otras provincias canadienses, conformadas principalmente por un Teniente - Gobernador, el Primer Ministro, y una legislatura unicameral. Durante sus inicios, la provincia se ha caracterizado por ser izquierdista, reflejando la voluntad de los ciudadanos por los intereses del gran capital. El partido liberal de la provincia, fue el principal poder durante gran parte de los inicios, gobernando de 1905 a 1929 y de 1934 a 1944; por otro lado, el partido Progresivo Conservador, remplazó gradualmente a los liberales, sin embargo, su popularidad fue cayendo debido a los grandes déficits. Actualmente, la oposición oficial en la provincia representa el Partido de Saskatchewan, una nueva fracción política fundada en 1997. La provincia se inclina por el derecho de política federal, pues de las 14 dependencias federales, 12 son ocupadas por miembros conservadores del Parlamento¹⁹⁵.

DESCRIPCIÓN ECONÓMICA

El crecimiento económico de la provincia en el 2011 fue el más rápido en 15 años, según el estudio realizado por el departamento de estadísticas de Saskatchewan, presentado el 27 de abril de 2012, el PIB real a precios básicos aumentó un 4,8%, siendo éste, el segundo más alto en la nación. Durante este mismo año, el PIB real en el sector agrícola creció en un 8,7%, mientras que la minería, el petróleo y la extracción de gas aumentó en un 6,1%, crecimientos que estuvieron sobre el incremento presentado en Canadá de 2,6%.

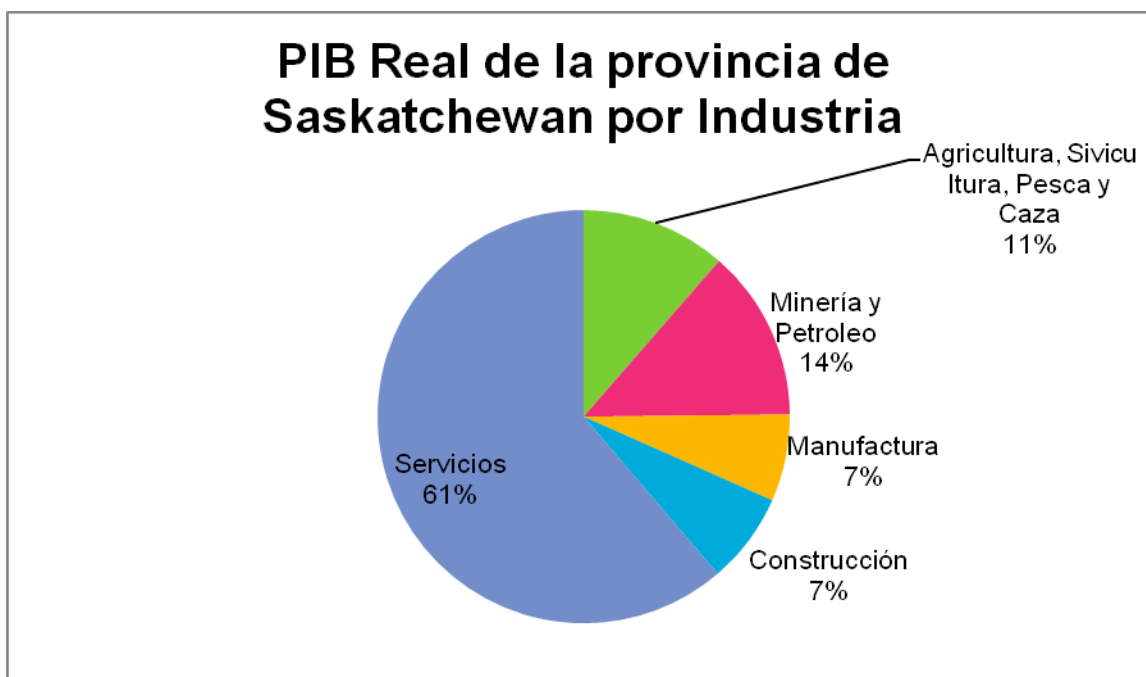
Muchos de los principales analistas económicos esperan que Saskatchewan lidere y conduzca a la mayoría de provincias en cuanto a crecimiento económico para los años 2012 y 2013. Para finales de este año, el gobierno de la provincia espera un crecimiento de 2,9%, ocupando el segundo puesto entre las demás provincias y sobre el promedio nacional de 2,1%. Por otro lado, para el 2013, se prevé una tasa positiva

¹⁹⁴ Recuperado en Octubre de 2012 en Recent Demographic Trends in Saskatchewan. Population Trends in Urban Areas, disponible en: <http://www.sasktrends.ca/Demographics%20in%20Sask%20K40%20Presentation.pdf>

¹⁹⁵ Recuperado en Octubre de 2012 en Government of Saskatchewan, disponible en: <http://www.gov.sk.ca/>

de 3% que la hará ocupar el primer puesto dentro de las 10 provincias junto con Alberta y por encima del promedio nacional¹⁹⁶.

GRÁFICO 192 PIB REAL DE LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN



Como se puede apreciar en la gráfica, el sector que mayor participación tiene en el PIB de la provincia es el de servicios que representa el 62,2% en la producción total, seguido por la minería y petróleo con 13,4%, la agricultura, la pesca y la cacería con un 11,4%, la construcción y la manufactura con 7,1% y 6,8% respectivamente.

Estados Unidos es el mayor socio comercial de la provincia, en el 2011 creció en un 1,6% frente a 3,1% en el 2010. Por otro lado, el petróleo es el mayor producto de Saskatchewan, con un total de ventas de \$12,4 mil millones en 2011, frente a US\$10.3 mil millones en 2010. La provincia es también el mayor productor mundial de potasa, produciendo en el 2011 10.378 miles de toneladas, imponiendo un nuevo record que supera el del 2007 por 36 mil toneladas; este producto constituye en segundo mayor mineral de exportación con US \$5,6 mil millones en ventas en el 2011, frente a US \$ 5,6 mil millones en el 2010. En cuanto al Uranio, históricamente ha sido y sigue siendo uno de los principales jugadores en este mercado, representa el tercer principal producto mineral de exportación, no obstante, debido al limitado número de productores que operan, los valores y las cantidades de producción de manejan como datos confidenciales.

¹⁹⁶ Recuperado en Octubre de 2012 en Economic Overview, disponible en: <http://www.enterprisesaskatchewan.ca/economicoverview>

En cuanto al nivel de ingresos y empleo, las ganancias medias semanales en Saskatchewan aumentaron en 3,8% en el 2011, con un total de crecimiento de 17,2% durante los cinco últimos años. El sector de las industrias extractivas, de petróleo y gas ofrecen los más altos salarios medios por hora en la provincia. En el 2011, la provincia dedicó altos esfuerzos por crear 4.800 nuevos empleos de tiempo completo; la tasa de desempleo ha sido la más baja del país desde 2009, pasando de 5,2% en el 2010 al 5,0% en 2011¹⁹⁷.

En este orden de ideas, en junio del presente año, la provincia registró el mayor nivel de empleo para el mes de julio, ocupando así el tercer puesto en términos porcentuales de variación entre las provincias. En un 5,4% en julio de 2012, la tasa de desempleo fue la segunda más baja en Canadá y muy por debajo de la tasa nacional de 7,5%. En este sentido, para este año se presentaron aumentos en empleos de tiempo completo (9600) y los trabajos de medio tiempo (400) en comparación con julio de 2012, suscitados en gran medida por aumentos en 2,3% en empleo no agrícola y una reducción en 3,1% en empleo agrícola.

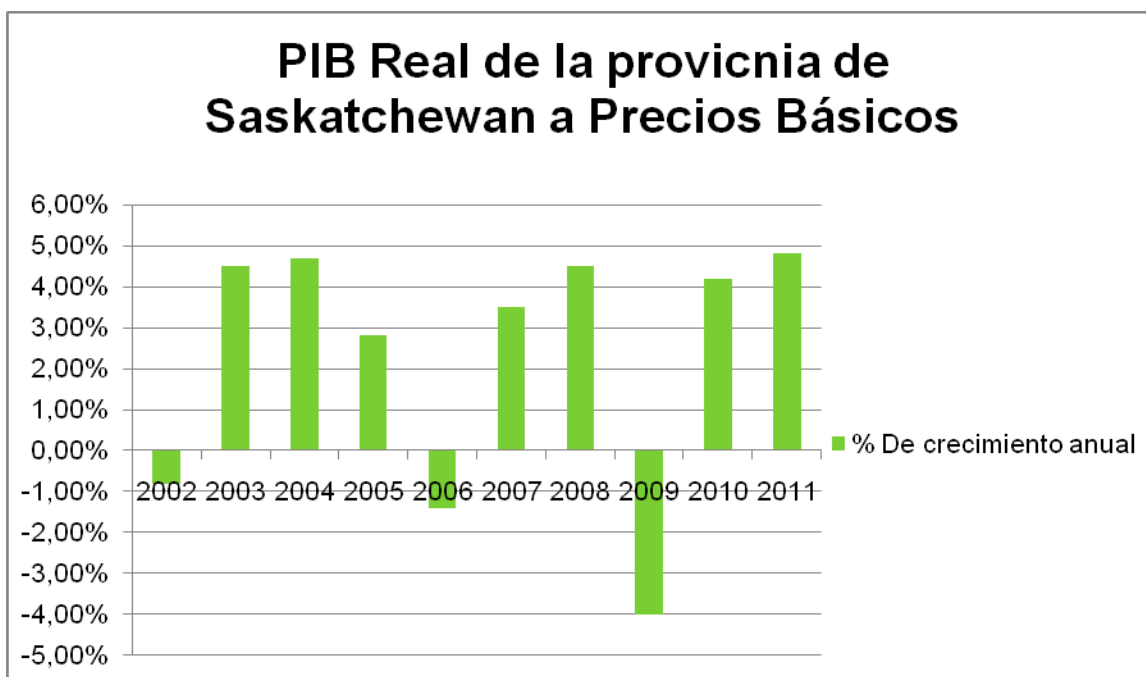
Cabe resaltar que el rápido crecimiento económico de la provincia ha estado impulsado por aumentos en el consumo de electricidad, el cual ha sido record en la historia; en este contexto, Saskatchewan desde varios años anteriores al 2008, fue considerado como exportador neto de electricidad.

En materia comercial, en agosto de 2012, los envíos de manufactura se incrementaron en un 10,2% en comparación con el mismo periodo del año pasado; el valor de los envíos ascendieron a US \$9.5B, con un incremento del 13,6%. En agosto, la producción de potasa disminuyó en 25,0% a 0,6 millones de toneladas de K₂O, con una disminución de las ventas en un 2,2%. En febrero, la producción de petróleo aumentó en 14,2% hasta 2,2 millones de metros cúbicos, mientras que la producción de gas natural aumentó en 2,3%¹⁹⁸. En agosto de 2012, las exportaciones internacionales de bienes aumentaron en 4,8% a US \$2.4 B, de \$2.3 B en agosto de 2011; en los primeros ocho meses, las exportaciones de bienes aumentaron un 13,6% a \$21.0 B en comparación con el mismo periodo en el 2011.

¹⁹⁷ Recuperado en Octubre de 2012 en Economic Review 2011 Saskatchewan-Bureau of Statistics, disponible en: <http://www.stats.gov.sk.ca/stats/ER2011.pdf>

¹⁹⁸ Recuperado en Octubre de 2012 en Saskatchewan Monthly Economic Indicators Report, disponible en: <http://www.enterprisesaskatchewan.ca/MEIR-Oct2012>

GRÁFICO 193 PIB REAL DE LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN A PRECIOS BÁSICOS



DESCRIPCIÓN LOGÍSTICA

AEROPUERTOS

La provincia de Saskatchewan cuenta con diferentes tipos de aeropuertos, pero los principales son:

TABLA 119 AEROPUERTOS DE LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN

Nombre del Aeropuerto	Código	Ubicación	Datos
Aeropuerto Internacional de Saskatoon John G. Diefenbaker	YXE	Saskatoon, Saskatchewan, Canadá	Este aeropuerto está diseñado para ser ampliado según las necesidades de la demanda. Sirve a la ciudad de Saskatoon y al área norte de la provincia de Saskatchewan. Tiene capacidad para 1,4 millones de pasajeros.

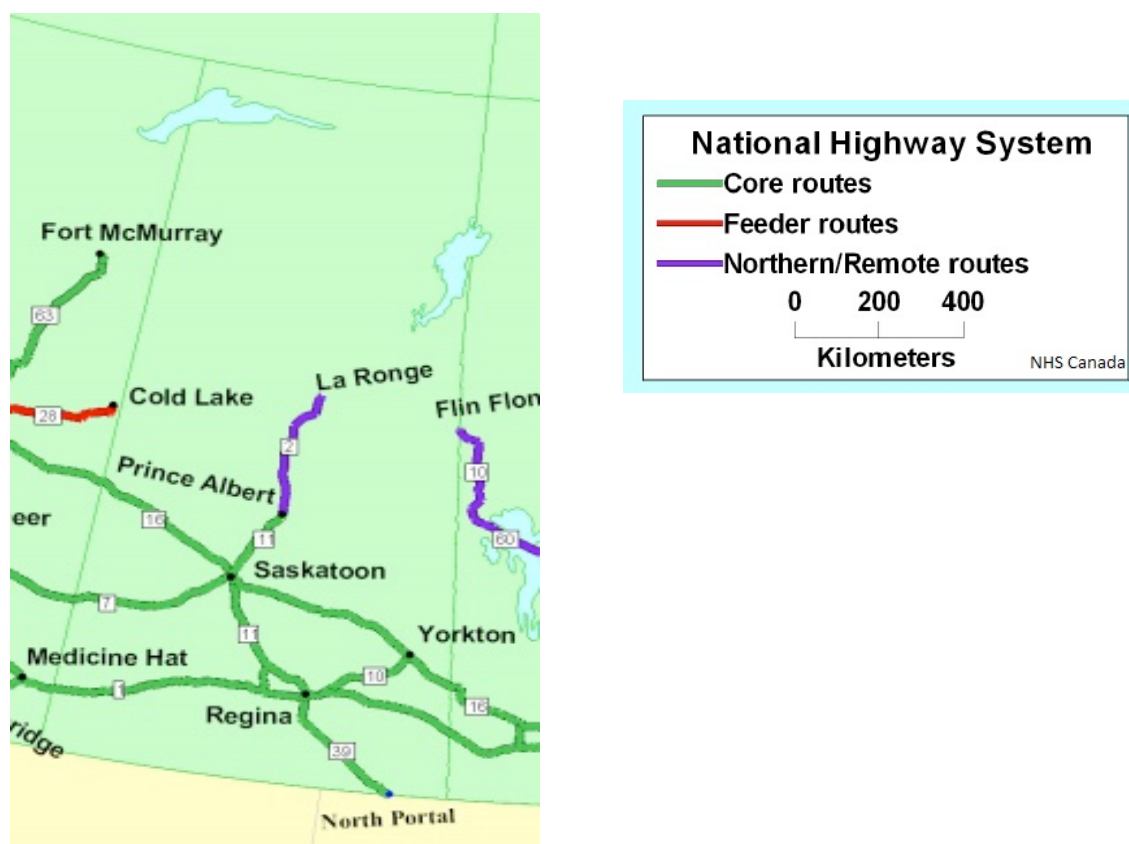
Aeropuerto Internacional de Regina	YQR	5201 Regina Avenue, Regina, S K S 4 W 1 B 3	Este aeropuerto, en el año 2011, movilizó 1.141.177 pasajeros, reportando un aumento del 1,89% respecto al año anterior. Adicionalmente, se realizaron 58.300 movimientos, es decir despegues y aterrizajes.

ZONAS FRANCAS Y PUERTOS

La provincia de Saskatchewan no cuenta con zonas francas ni puertos.

RUTAS DE ACCESO

MAPA 20 RUTAS DE ACCESO - SASKATCHEWAN



Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en Transpor Canada, disponible en: <http://www.tc.gc.ca>

TABLA 120 RUTAS DE ACCESO DE LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN

Autopista	No. Ruta	Longitud Total (Km)
Manitoba border – Regina	1	245.6
Regina – Alberta border	1	406.3
Manitoba border – Saskatoon	16	419.3
Saskatoon – Alberta border	16	271.5
Saskatoon – Alberta border	7	261.8
Regina – Saskatoon	11	254.4
Estevan – Regina	39	233.9
Saskatoon – Prince Albert	2	135.7
Hwy 1 – Yorkton	10	160.6
Moose Jaw – Hwy 11	2	51.4

PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS POR SASKATCHEWAN

El total de las importaciones de Canadá, según la base de datos WISERTrade, ascendió a USD\$392.190.351.314,00 para el año 2010, y a USD\$450.990.581.164,00 en 2011, lo cual indica una variación positiva de 15%. En el caso específico de la provincia de Saskatchewan, las importaciones totales para 2010 fueron USD\$7.877.083.526,00 y para el año 2011, USD\$9.505.086.285,00, presentando una variación positiva de 20,66%. Las importaciones de la provincia de Saskatchewan representan el 2,10% de las importaciones totales de Canadá del año 2011.¹⁹⁹

Los diez principales productos importados por la provincia de Saskatchewan son:

1. Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso

Los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 270900. Estos comprenden el principal producto de mayor importación por la provincia de Saskatchewan. En el periodo anual de 2011

¹⁹⁹ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.uosario.edu.co>.

reportaron un valor de USD\$743.159.708,00 en importaciones, con un crecimiento de 65,11% respecto a 2010. Siendo su principal proveedor Estados Unidos.²⁰⁰

2. Cosechadoras-trilladoras

Las cosechadoras-trilladoras, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 843351. Estos comprenden el segundo producto de mayor importación por la provincia de Saskatchewan. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$274.280.786,00 en importaciones, con un crecimiento de 0,36% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Alemania y Bélgica.²⁰¹

3. Tractores de carretera para semirremolques

Los tractores de carretera para semirremolques, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 870120. Estos comprenden el tercer producto de mayor importación por la provincia de Saskatchewan. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$224.657.987,00 en importaciones, con un crecimiento de 113,43% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, México y otras provincias de Canadá.²⁰²

4. Remolques y semirremolques para vivienda o acampar, del tipo caravana

Los remolques y semirremolques para vivienda o acampar, del tipo caravana, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 871610. Estos comprenden el cuarto producto de mayor importación por la provincia de Saskatchewan. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$215.115.668,00 en importaciones, con un crecimiento de 6,28% respecto a 2010. Siendo su principal proveedor es Estados Unidos.²⁰³

5. Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas

Los herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 380893. Estos comprenden el quinto producto de mayor importación por la provincia de Saskatchewan. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$186.792.279,00 en importaciones, con un decrecimiento de -15,04% respecto

²⁰⁰ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

²⁰¹ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

²⁰² Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

²⁰³ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Reino Unido y Francia.²⁰⁴

6. Máquinas cuya superestructura pueda girar 360°

Las máquinas cuya superestructura pueda girar 360°, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 842952. Estos comprenden el sexto producto de mayor importación por la provincia de Saskatchewan. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$18.335.1911,00 en importaciones, con un decrecimiento de -9,45% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Japón y Corea del Sur.²⁰⁵

7. Dihidrogenoortofosfato de amonio (fosfato monoamónico), incluso mezclado con el hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico)

El dihidrogenoortofosfato de amonio (fosfato monoamónico), incluso mezclado con el hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico), se identifica con la posición arancelaria a 6 dígitos: 310540. Este comprende el séptimo producto de mayor importación por la provincia de Saskatchewan. En el periodo anual de 2011 reportó un valor de USD\$176.696.015,00 en importaciones, con un crecimiento de 188,47% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Rusia y otras provincias de Canadá.²⁰⁶

8. Volquetes automotores concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras

Los volquetes automotores concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 870410. Estos comprenden el octavo producto de mayor importación por la provincia de Saskatchewan. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$166.952.110,00 en importaciones, con un crecimiento de 6,76% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Reino Unido y Japón.²⁰⁷

9. Los demás Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09)

Los demás Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09), se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 870190. Estos comprenden el noveno producto de mayor importación por la provincia de Saskatchewan. En el

²⁰⁴ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

²⁰⁵ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

²⁰⁶ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

²⁰⁷ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$165.113.329,00 en importaciones, con un crecimiento de 6,02% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Japón y México.²⁰⁸

10. Cargadoras y palas cargadoras de carga frontal

Las cargadoras y palas cargadoras de carga frontal, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 842951. Estos comprenden el décimo producto de mayor importación por la provincia de Saskatchewan. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$156.865.688,00 en importaciones, con un crecimiento de 37,57% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Japón y Suecia.²⁰⁹

A continuación se presenta una tabla de resumen de los diez principales productos importados por la provincia de Saskatchewan, con el valor de las importaciones en los años 2010 y 2011, y la variación correspondiente.

TABLA 121 PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN

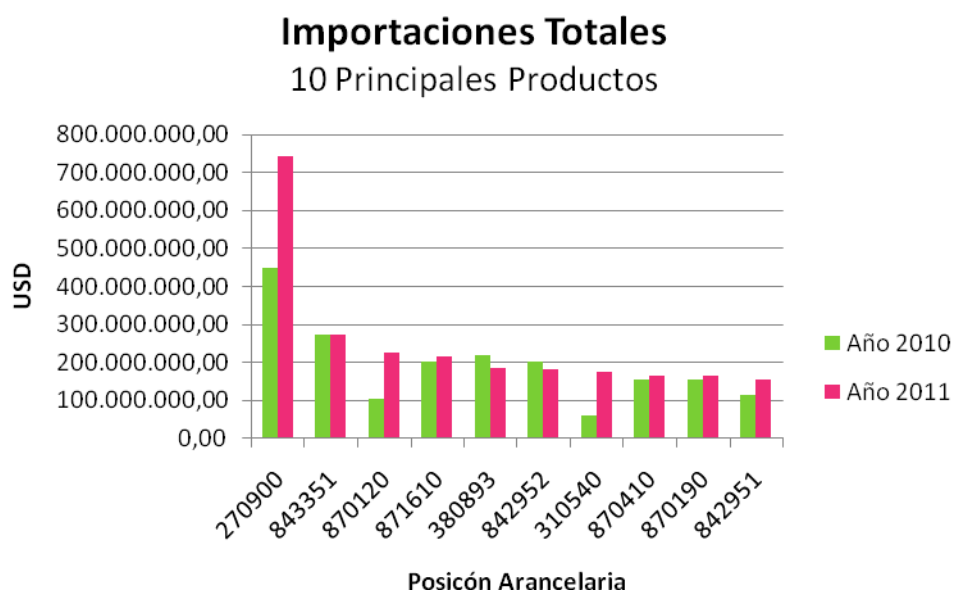
Producto	Posición Arancelaria	Importaciones totales (USD\$)		
		2010	2011	Variación (%)
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	270900	450.104.516,00	743.159.708,00	65,11
Cosechadoras-trilladoras	843351	273.298.441,00	274.280.786,00	0,36
Tractores de carretera para semirremolques	870120	105.260.937,00	224.657.987,00	113,43
Remolques y semirremolques para vivienda o acampar, del tipo caravana	871610	202.400.034,00	215.115.668,00	6,28
Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	380893	219.850.997,00	186.792.279,00	-15,04
Máquinas cuya superestructura pueda girar 360°	842952	202.477.184,00	183.351.911,00	-9,45
Dihidrogenoortofosfato de amonio (fosfato monoamónico), incluso mezclado con el	310540	61.252.395,00	176.696.015,00	188,47

²⁰⁸ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

²⁰⁹ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico)				
Volquetes automotores concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras	870410	156.375.466,00	166.952.110,00	6,76
Los demás Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09)	870190	155.742.279,00	165.113.329,00	6,02
Cargadoras y palas cargadoras de carga frontal	842951	114.029.913,00	156.865.688,00	37,57

GRÁFICO 194 VALOR DE LAS IMPORTACIONES PRINCIPALES DE LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN



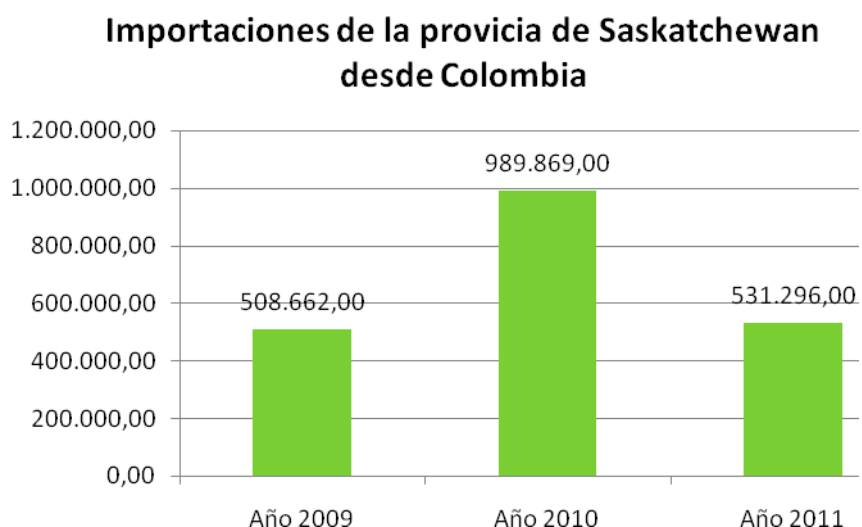
PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE COLOMBIA

El total de las importaciones de Canadá, según la base de datos WISERTrade, ascendió a USD\$392.190.351.314,00 para el año 2010, y a USD\$450.990.581.164,00 en 2011, lo cual indica una variación positiva de 15%. Teniendo en cuenta un orden descendente de los países socios de Canadá, Colombia ocupa el puesto 47, debido al valor de las importaciones realizadas por el total de las provincias, el cual ascendió a USD\$696.599.383,00 en 2010 y a USD\$807.282.120,00 en 2011, con un crecimiento

del 15,89% anual; a pesar de este crecimiento, las importaciones desde Colombia a Canadá solo representan un 0,18% de las importaciones totales que hizo el país en 2011.

En el caso específico de la provincia de Saskatchewan, las importaciones totales para 2010 fueron USD\$7.877.083.526,00 y para el año 2011, USD\$9.505.086.285,00, presentando una variación positiva de 20,66%. Los principales proveedores de la provincia son Estados Unidos, México y Alemania. Teniendo en cuenta un orden descendente de los países proveedores de la provincia de Saskatchewan, Colombia se encuentra en el puesto 50, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$989.869,00 en el año 2010 y a USD\$531.296,00, con una variación de -46,32%. Las importaciones desde Colombia tan solo representan el 0,0055% del total de las importaciones totales de la provincia de Saskatchewan.²¹⁰

GRÁFICO 195 VALOR DE LAS IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN DESDE COLOMBIA



Los diez principales productos importados desde Colombia por la provincia de Saskatchewan son:

1. Máquinas y aparatos para molienda o tratamiento de cereales u hortalizas de vaina secas, excepto las de tipo rural

Las máquinas y aparatos para molienda o tratamiento de cereales u hortalizas de vaina secas, excepto las de tipo rural se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 843780. Este producto es el primero más importado por la provincia de

²¹⁰ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

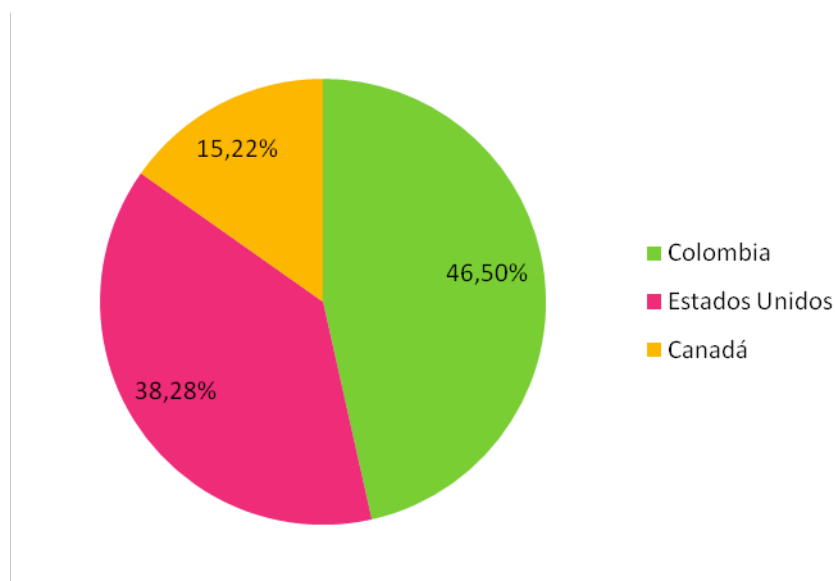
Saskatchewan desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$203.623,00 en el año 2011. Las importaciones de este producto representan el 38,32% de las importaciones desde Colombia y el 0,0021% del total de las importaciones de la provincia.

TABLA 122 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 1 DE LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	982.344,00	178.233,00	437.943,00
1	COL	Colombia	0	0	203.623,00
2	USA	Estados Unidos	547.063,00	178.129,00	167.655,00
3	CAN	Canadá	0	0	66.665,00
4	SVN	Eslovenia	0	104	0
5	GBR	Reino Unido	418.688,00	0	0

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 196 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 1 EN LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Saskatchewan de las máquinas y aparatos para molienda o tratamiento de cereales u hortalizas de vaina secas, excepto las de tipo rural, fue Colombia, con una participación del 46,50% de las importaciones, seguido por Estados Unidos con el 38,28% de las mismas.

2. Carbón (negros de humo y otras formas de carbón no expresadas ni comprendidas en otra parte)

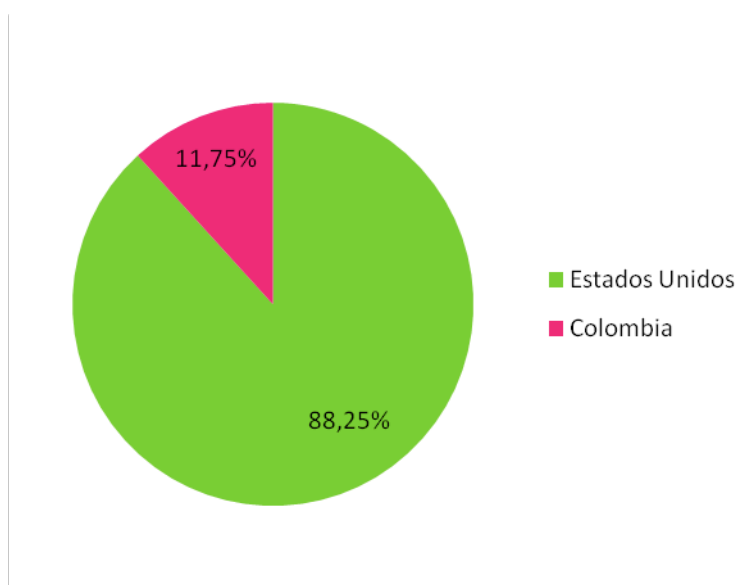
El carbón (negros de humo y otras formas de carbón no expresadas ni comprendidas en otra parte) se identifica con la posición arancelaria de 6 dígitos: 280300. Este producto es el segundo más importado por la provincia de Saskatchewan desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$133.439,00 en el año 2011. Las importaciones de este producto representan el 25,11% de las importaciones desde Colombia y el 0,0014% del total de las importaciones de la provincia.

TABLA 123 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 2 DE LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	67.052,00	210.781,00	1.135.418,00
1	USA	Estados Unidos	63.928,00	210.781,00	1.001.979,00
2	COL	Colombia	0	0	133.439,00
3	CAN	Canadá	3.124,00	0	0
4	GBR	Reino Unido	0	0	0
5	JPN	Japón	0	0	0

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 197 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 2 EN LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Saskatchewan del carbono (negros de humo y otras formas de carbono no expresadas ni comprendidas en otra parte), fue Estados Unidos, con una participación del 88,25% de las importaciones, seguido por Colombia con el 11,75% de las mismas.

3. Ruedas, sus partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05

Las ruedas, sus partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05 se identifica con la posición arancelaria de 6 dígitos: 870870. Este producto es el tercero más importado por la provincia de Saskatchewan desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$15.565,00 en el año 2010 y a USD\$60.708,00 en el año 2011, con un crecimiento de 290,03%. Las importaciones de este producto representan el 11,42% de las importaciones desde Colombia y el 0,0006% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 198 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 3 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN

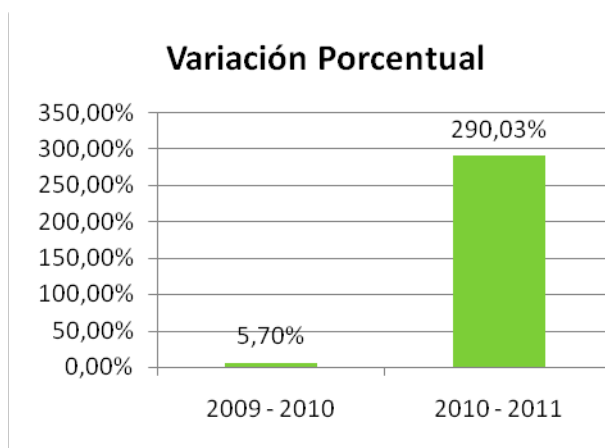


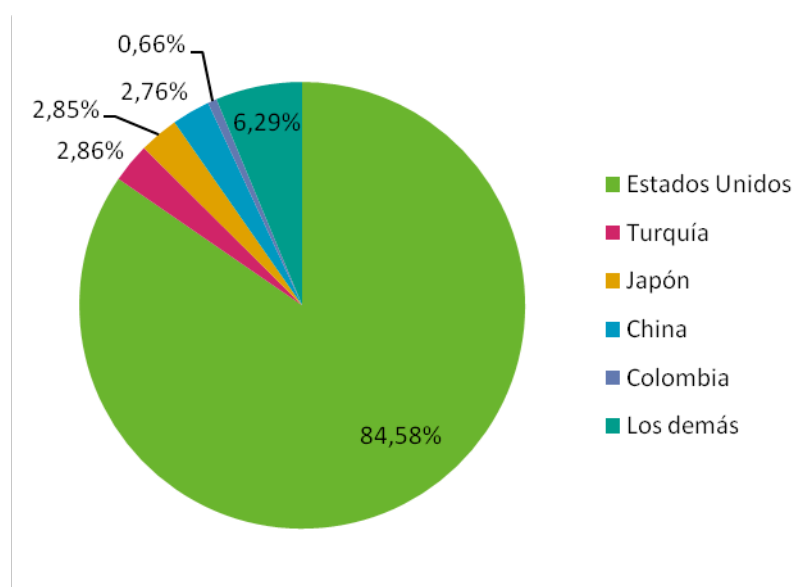
TABLA 124 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 3 DE LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	7.885.030,00	6.805.775,00	9.224.389,00
1	USA	Estados Unidos	7.056.558,00	6.151.457,00	7.802.074,00
2	TUR	Turquía	26.718,00	214.253,00	263.502,00
3	JPN	Japón	52.379,00	15.095,00	262.629,00

4	CHN	China	378.507,00	237.347,00	254.812,00
5	NLD	Países Bajos	2.761,00	7	164.131,00
6	IND	India	0	225	130.965,00
7	DEU	Alemania	21.970,00	41.730,00	61.807,00
8	COL	Colombia	14.726,00	15.565,00	60.708,00
9	FIN	Finlandia	1.901,00	344	58.577,00
10	CAN	Canadá	2.885,00	10.346,00	53.642,00

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 199 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 3 EN LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Saskatchewan de las ruedas, sus partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05, fue Estados Unidos, con una participación del 84,58% de las importaciones, mientras que Colombia lo hizo con el 0,66% de las mismas.

4. Vidrio contrachapado De dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos

El vidrio contrachapado De dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos se identifica con la posición arancelaria de 6 dígitos: 700721. Este producto es el cuarto más importado por la provincia de Saskatchewan desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$105.825,00 en el año 2010 y a USD\$37.482,00 en el año 2011,

con un decrecimiento de -64,58%. Las importaciones de este producto representan el 7,05% de las importaciones desde Colombia y el 0,00039% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 200 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 4 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN

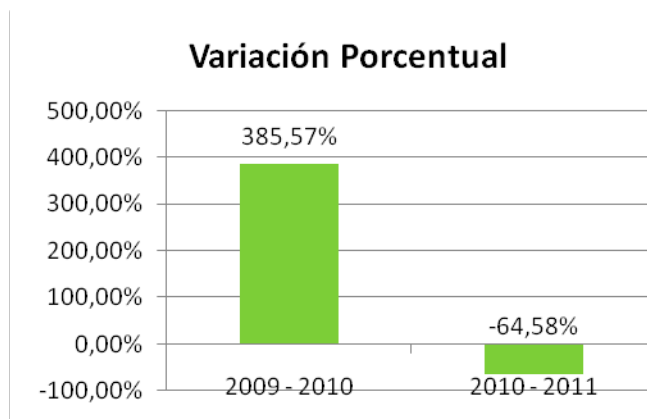
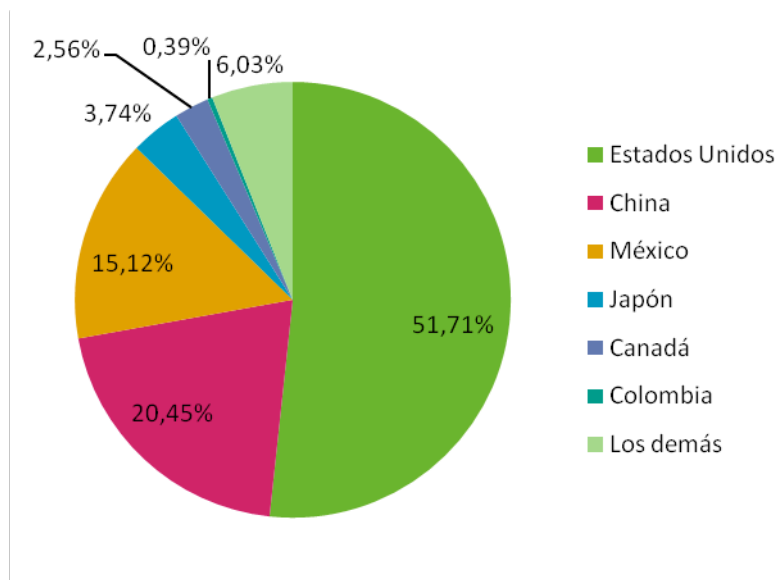


TABLA 125 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 4 DE LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	4.339.709,00	5.396.778,00	9.694.185,00
1	USA	Estados Unidos	2.155.298,00	2.837.538,00	5.012.396,00
2	CHN	China	817.319,00	1.010.020,00	1.982.770,00
3	MEX	México	541.537,00	682.067,00	1.466.136,00
4	JPN	Japón	344.388,00	229.163,00	362.929,00
5	CAN	Canadá	162.826,00	86.235,00	248.110,00
6	DEU	Alemania	78.618,00	112.511,00	167.236,00
7	GBR	Reino Unido	32.176,00	40.471,00	71.089,00
8	FIN	Finlandia	63.886,00	61.594,00	57.210,00
9	COL	Colombia	21.794,00	105.825,00	37.482,00
10	FRA	Francia	3.856,00	36.626,00	33.512,00

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 201 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 4 EN LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Saskatchewan del vidrio contrachapado De dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos, fue Estados Unidos, con una participación del 51,71% de las importaciones, mientras que Colombia lo hizo con el 0,39% de las mismas.

5. Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana

Los fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 691010. Este producto es el quinto más importado por la provincia de Saskatchewan desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$51.457,00 en el año 2010 y a USD\$35.985,00 en el año 2011, con un crecimiento de -30,07%. Las importaciones de este producto representan el 6,77% de las importaciones desde Colombia y el 0,00037% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 202 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 5 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN

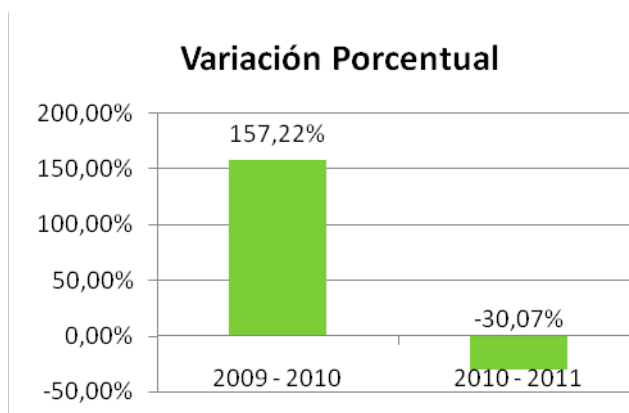
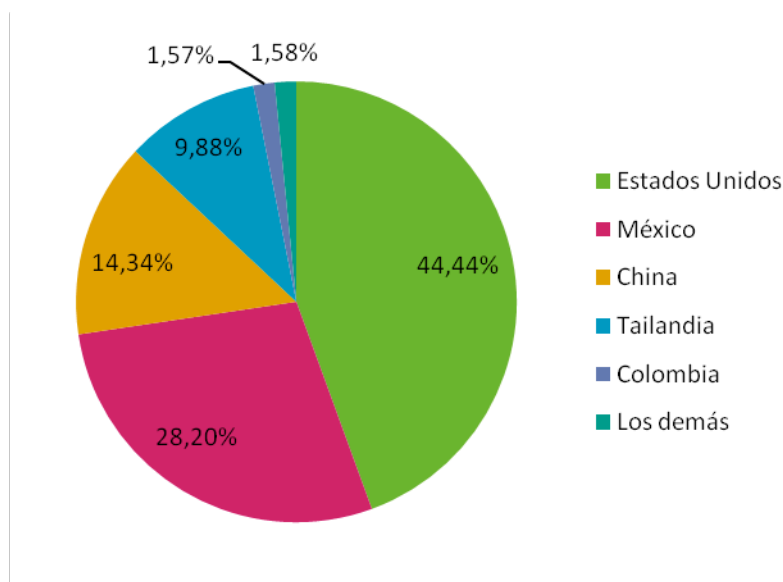


TABLA 126 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 5 DE LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	2.444.704,00	2.448.780,00	2.292.787,00
1	USA	Estados Unidos	1.200.977,00	1.217.123,00	1.018.815,00
2	MEX	México	437.920,00	423.532,00	646.598,00
3	CHN	China	498.998,00	467.085,00	328.740,00
4	THA	Tailandia	183.844,00	212.602,00	226.451,00
5	COL	Colombia	20.005,00	51.457,00	35.985,00
6	TUR	Turquía	0	9.946,00	15.997,00
7	FRA	Francia	6.791,00	7.516,00	7.082,00
8	MYS	Malasia	3.187,00	6.864,00	4.664,00
9	IND	India	0	990	3.509,00
10	CHE	Suiza	0	193	2.608,00

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 203 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 5 EN LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Saskatchewan de Los fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana, fue Estados Unidos, con una participación del 44,44% de las importaciones, mientras que Colombia lo hizo con el 1,57% de las mismas.

6. Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Las rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 060311. Este producto es el sexto más importado por la provincia de Saskatchewan desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$38.093,00 en el año 2010 y a USD\$14.209,00 en el año 2011, con un decrecimiento de -62,70%. Las importaciones de este producto representan el 2,67% de las importaciones desde Colombia y el 0,00014% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 204 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPROTACIONES DEL PRODUCTO 6 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN

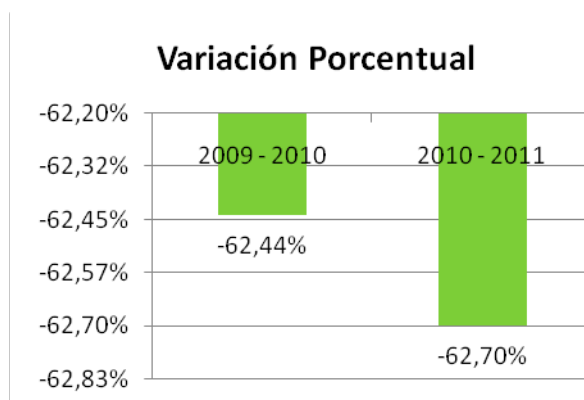
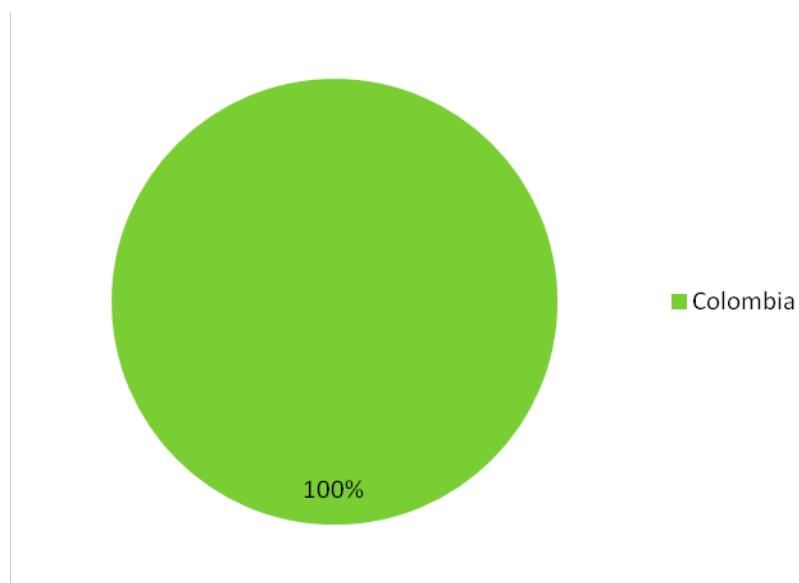


TABLA 127 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 6 DE LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	218.075,00	38.093,00	14.209,00
1	COL	Colombia	101.416,00	38.093,00	14.209,00
2	ECU	Ecuador	116.659,00	0	0

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 205 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 6 EN LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal y único proveedor de la provincia de Saskatchewan de las rosas y capullos, cortados para

ramos o adornos, frescos, fue Colombia, con una participación del 100% de las importaciones.

7. Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de lana o pelo fino

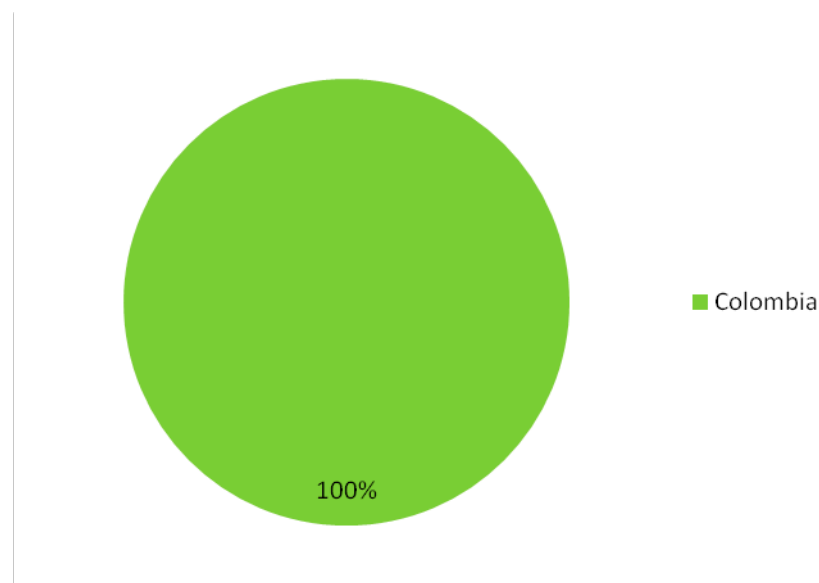
Los pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de lana o pelo fino se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 620341. Este producto es el séptimo más importado por la provincia de Saskatchewan desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$10.647,00 en el año 2011. Las importaciones de este producto representan el 2% de las importaciones desde Colombia y el 0,0011% del total de las importaciones de la provincia.

TABLA 128 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 7 DE LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	16.214,00	3.979,00	10.647,00
1	COL	Colombia	0	0	10.647,00
2	MEX	México	8.305,00	2.865,00	0
3	CHN	China	0	918	0
4	USA	Estados Unidos	0	196	0
5	DOM	República Dominicana	7.909,00	0	0

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 206 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 7 EN LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal y único proveedor de la provincia de Saskatchewan de los pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de lana o pelo fino), fue Colombia, con una participación del 100% de las importaciones.

8. Los demás Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares

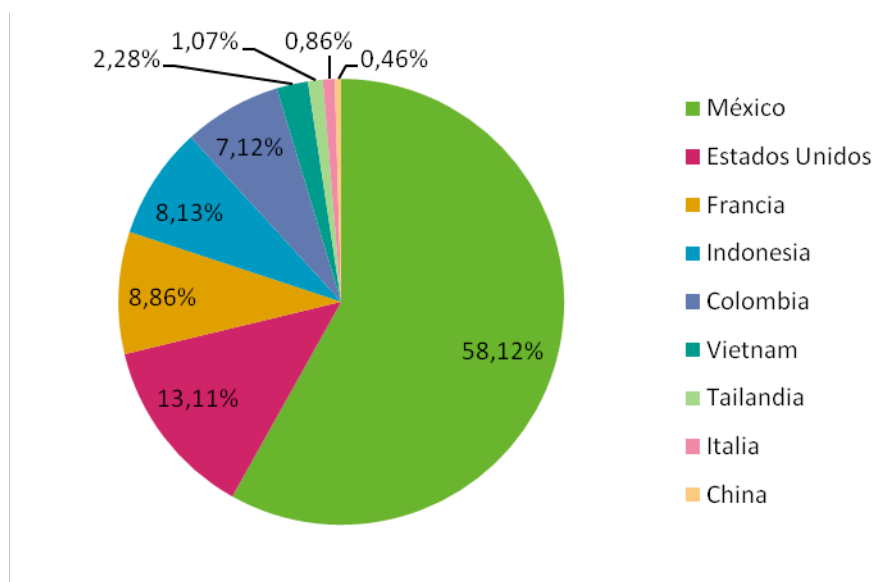
Los demás fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares se identifica con la posición arancelaria de 6 dígitos: 691090. Este producto es el octavo más importado por la provincia de Saskatchewan desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$6.689,00 en el año 2011. Las importaciones de este producto representan el 1,25% de las importaciones desde Colombia y el 0,0007% del total de las importaciones de la provincia.

TABLA 129 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 8 DE LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	86.411,00	98.892,00	93.997,00
1	MEX	México	3.118,00	0	54.635,00
2	USA	Estados Unidos	1.630,00	1.649,00	12.319,00
3	FRA	Francia	752	6.127,00	8.325,00
4	IDN	Indonesia	0	0	7.640,00
5	COL	Colombia	0	0	6.689,00
6	VNM	Vietnam	0	0	2.144,00
7	THA	Tailandia	0	0	1.005,00
8	ITA	Italia	0	0	805
9	CHN	China	47.374,00	37.883,00	435
10	DEU	Alemania	33.537,00	52.345,00	0

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 207 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 8 EN LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Saskatchewan de los demás fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares), fue México, con una participación del 58,12% de las importaciones, mientras que Colombia participó con el 7,12% de las mismas.

9. Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

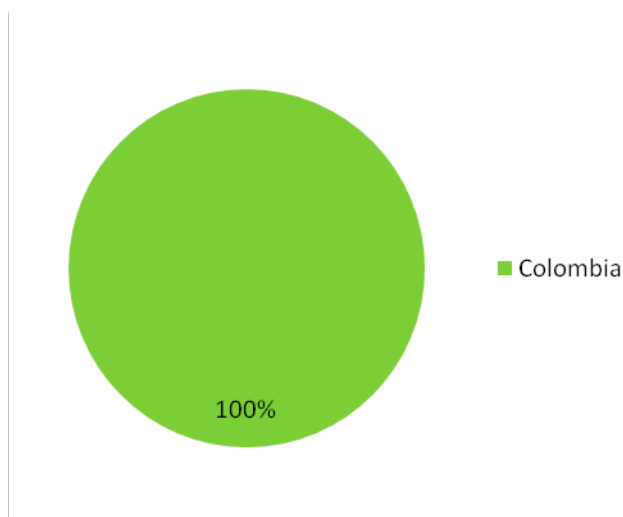
Los claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos se identifica con la posición arancelaria de 6 dígitos: 060312. Este producto es el noveno más importado por la provincia de Saskatchewan desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$6.496,00 en el año 2011. Las importaciones de este producto representan el 1,22% de las importaciones desde Colombia y el 0,000068% del total de las importaciones de la provincia.

TABLA 130 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 9 DE LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	20.718,00	0	6.496,00
1	COL	Colombia	20.718,00	0	6.496,00

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 208 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 9 EN LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal y único proveedor de la provincia de Saskatchewan de los claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos), fue Colombia, con una participación del 100% de las importaciones.

10. Juntas o empaquetaduras

Las Juntas o empaquetaduras se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 401693. Este producto es el décimo más importado por la provincia de Saskatchewan desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$5.663,00 en el año 2011. Las importaciones de este producto representan el 1% de las importaciones desde Colombia y el 0,000059% del total de las importaciones de la provincia.

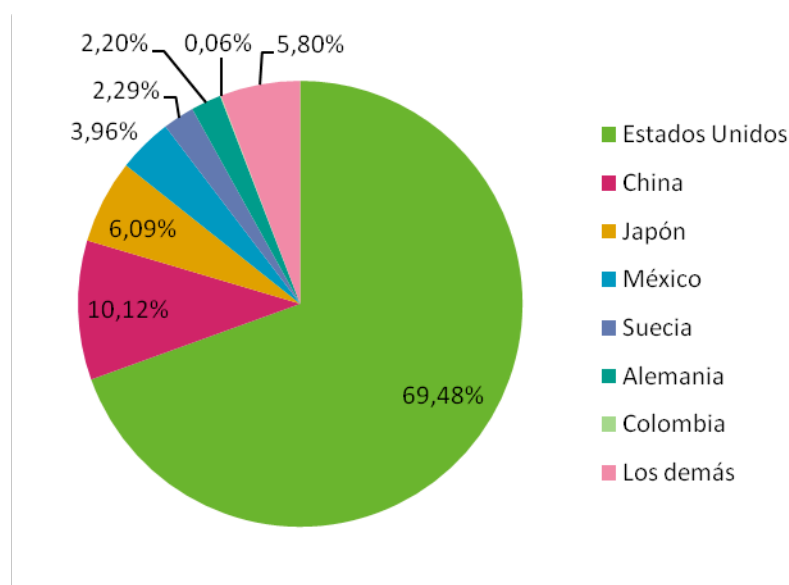
TABLA 131 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 10 DE LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	8.307.143,00	10.227.891,00	9.478.262,00
1	USA	Estados Unidos	5.769.203,00	7.186.561,00	6.585.216,00
2	CHN	China	447.953,00	889.230,00	959.358,00
3	JPN	Japón	700.488,00	628.650,00	577.146,00
4	MEX	México	171.554,00	386.299,00	375.261,00
5	SWE	Suecia	52.491,00	148.899,00	217.403,00
6	DEU	Alemania	367.104,00	286.907,00	208.585,00

7	TWN	Taiwán	132.722,00	118.616,00	100.373,00
8	ITA	Italia	84.905,00	83.324,00	99.623,00
9	GBR	Reino Unido	69.399,00	47.478,00	45.718,00
10	CAN	Canadá	72.619,00	75.548,00	36.002,00
23	COL	Colombia	0	0	5.663,00

Fuente: Recuperado en Agosto 20 de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 209 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 10 EN LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Saskatchewan de las juntas o empaquetaduras fue Estados Unidos, con una participación del 69,48% de las importaciones, mientras que Colombia participó con el 0,06% de las mismas.

A continuación se presenta una tabla de resumen de las importaciones de la provincia de Saskatchewan desde Colombia, con el valor de los años 2010 y 2011 y la variación entre los mismos, además de la participación de las importaciones de estos productos sobre las importaciones totales de la provincia.

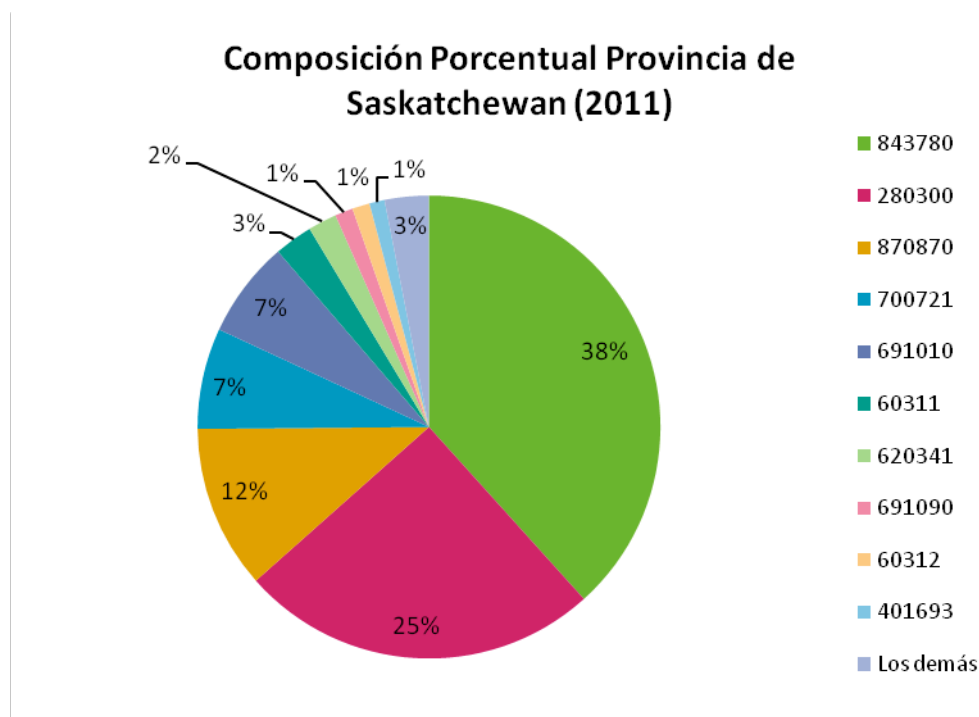
TABLA 132 TABLA RESUMEN DE LAS IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN DESDE COLOMBIA

Producto	Posición Arancelaria	Importaciones desde Colombia			Participación 2011 (%)
		2010	2011	Variación (%)	
máquinas y aparatos para molienda o tratamiento de	843780	0	203.623,00	n/a	0,00214225

cereales u hortalizas de vaina secas, excepto las de tipo rural					
Carbono (negros de humo y otras formas de carbono no expresadas ni comprendidas en otra parte)	280300	0	133.439,00	n/a	0,00140387
Ruedas, sus partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05	870870	15.565,00	60.708,00	290,03	0,00063869
Vidrio contrachapado De dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos	700721	105.825,00	37.482,00	-64,58	0,00039434
Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana	691010	51.457,00	35.985,00	-30,07	0,00037859
Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060311	38.093,00	14.209,00	-62,70	0,00014949
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de lana o pelo fino	620341	0	10.647,00	n/a	0,00011201
los demás Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares	691090	0	6.689,00	n/a	7,0373E-05
Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	060312	0	6.496,00	n/a	6,8342E-05
Juntas o empaquetaduras	401693	0	5.663,00	n/a	5,9579E-05

En el gráfico que se presenta a continuación se representa la participación por producto en las importaciones realizadas por la provincia de Saskatchewan desde Colombia en 2011.

GRÁFICO 210 PARTICIPACIÓN POR PRODUCTO DE LAS IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN DESDE COLOMBIA



REQUERIMIENTOS DE IMPORTACIÓN POR PRODUCTO

1. Máquinas y aparatos para molienda o tratamiento de cereales u hortalizas de vaina secas, excepto las de tipo rural

Inspección de mercancías por parte de la agencia de servicios de la frontera canadiense. Igualmente es importante que esto venga perfectamente limpio y libre de plagas o de algún residuo del suelo.

2. Carbono (negros de humo y otras formas de carbono no expresadas ni comprendidas en otra parte)

Inspección de mercancías por parte de la agencia de servicios de la frontera canadiense. Igualmente es importante que esto venga perfectamente limpio y libre de plagas o de algún residuo del suelo.

3. Ruedas, sus partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05

Inspección de mercancías por parte de la agencia de servicios de la frontera canadiense. Igualmente es importante que esto venga perfectamente limpio y libre de pestes o de algún residuo del suelo.

4. Vidrio contrachapado De dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción para ingresar a Canadá.

5. Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción al momento de ingresar a Canadá.

6. Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Las Rosas y capullos deben estar perfectamente limpios y libres de pestes o de algún residuo del suelo.

La documentación de importación debe ser presentada al inspector federal a la entrada de Canadá o a la División Canadiense de Inspección de Alimentos con el fin de garantizar que dicha mercancía cumple con los reglamentos solicitados.

7. Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de lana o pelo fino

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción al momento de ingresar a Canadá.

8. Los demás Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción al momento de ingresar a Canadá.

9. Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

Para la importación de claveles y capullos frescos es necesario el certificado fitosanitario requerido por la organización de protección de plantas de Canadá. Este certificado garantiza que las plantas están inspeccionadas de acuerdo con los procedimientos necesarios y están consideradas libres de pestes y seguras para entrar al país.

10. Juntas o empaquetaduras

Este tipo de artículos no está sujeto a ningún tipo de restricción al momento de ingresar a Canadá.

PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN POR PRODUCTO

1. Máquinas y aparatos para molienda o tratamiento de cereales u hortalizas de vaina secas, excepto las de tipo rural

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcoóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

2. Carbono (negros de humo y otras formas de carbono no expresadas ni comprendidas en otra parte)

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policia antinarcoóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial

- ii. Lista de empaque
- iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

3. Ruedas, sus partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

4. Vidrio contrachapado De dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

5. Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoóticos

- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

6. Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

7. Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de lana o pelo fino

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

8. Los demás Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

9. Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

10. Juntas o empaquetaduras

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoóticos

- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
- g. Declaración de Exportación (DEX)

REGULACIONES ARANCELARIAS POR PRODUCTO

A continuación se mostrará las regulaciones arancelarias que establece el gobierno canadiense para los 10 principales productos de exportación colombianos hacia la provincia de Saskatchewan, para ellos, se tomará como fuente de referencia MACMAP: “Market Acces Map”:

TABLA 133 REGULACIONES ARANCELARIAS POR PRODUCTO DE LA PROVINCIA DE SASKATCHEWAN

Producto	Posición Arancelaria	Régimen Arancelario	Arancel Aplicado	Ad Valorem total equivalente arancelario
Máquinas y aparatos para molienda o tratamiento de cereales u hortalizas de vaina secas, excepto las de tipo rural	843780	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Carbono (negros de humo y otras formas de carbono no expresadas ni comprendidas en otra parte)	280300	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Ruedas, sus partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05	870870	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Vidrio contrachapado De dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos	700721	Nación más favorecida (Aplicado)	0%	0%
Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de porcelana	691010	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	60311	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%

Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de lana o pelo fino	620341	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
los demás Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares	691090	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	60312	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Juntas o empaquetaduras	401693	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%

Con esta información se puede analizar que los diez productos cuentan con un arancel de 0%, ya sea por el arancel preferencial para Colombia o por que aplica el trato de Nación más Favorecida.

PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR

MAPA



MAPA 21 MAPA DE LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR

DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

La Terranova y Labrador es la provincia situada más al este de Canadá, y está ubicada sobre la esquina noreste de Norteamérica. Cubre un terreno de 405,720 kilómetros cuadrados, que es casi uno y tres cuartos el tamaño de Gran Bretaña. Si esta fuera uno de los Estados Unidos, estaría ocupando el cuarto puesto en tamaño detrás de Alaska, Texas y California.

Como se refleja en el nombre, la provincia está compuesta de dos partes geográficas: Terranova, que es una isla rodeada por el Océano Atlántico, y El Labrador, que es una superficie grande unida a la tierra firme de Canadá.

La línea costera de la provincia, ocupa más de más de 18,000 millas (29,000 kilómetros), es variada y escénico con sus cabos valientes, fiordos profundos (pasos estrechos de agua con orillas escarpadas de todos lados), y pequeñas ensenadas incontables e islas en el exterior.

La provincia de Terranova y El Labrador proporcionan un paisaje ideal para el entusiasta exterior. Esta provincia es casa de lagos y ríos y un clima cómodo estacional, rodeado por el aire limpio y el Océano Atlántico,

Es posible realizar varias actividades como montar en kayak en los ríos tortuosos, disfrutar de la pesca deportiva, excursiones en las montañas majestuosas o estar en algún iceberg y mirar las ballenas.

Debido a su enorme tamaño, hay varios usos horarios a través de Canadá y dos a través de Terranova y El Labrador. El Labrador Occidental recae en el uso horario Atlántico, mientras la isla de Terranova y el este del Labrador se mantienen con el uso horario de Terranova, que es media hora adelante del uso horario Atlántico.

El clima de Terranova puede ser descrito como moderado y marítimo. La isla disfruta de inviernos que son sorprendentemente suaves, aunque con un alto rango de precipitación. El labrador, en comparación cuenta con inviernos fríos y la breve característica de los veranos del Norte Canadiense²¹¹.

DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA

Terranova y Labrador tiene una población de un poco más 500,000. Sin embargo esto ha venido disminuyendo al pasar los años debido y es así como esta provincia anima la inmigración de individuos de otros países, sobre todo de gente joven que cuente con habilidades para la generación de nuevos empleos y nuevas industrias con el fin de incentivar el desarrollo local.

Esto es posible evidenciarlo en los recientes estudios demográficos en donde se muestra que actualmente la tasa de fertilidad de las mujeres es en promedio 1.3 niños, esta es la tasa más baja de todo el país. Los nacimientos han venido decreciendo drásticamente.

En la siguiente tabla se puede observar como ha venido ocurriendo este declive de la población. La línea amarilla muestra la tasa de mortalidad, que en resumen se

²¹¹ Recuperado en Noviembre de 2012 en Office of Immigration and Multiculturalism. Geography and Climate, disponible en: <http://www.nlimmigration.com/about-newfoundland-and-labrador/geography-and-climate.aspx>.

mantuvo hasta inicios del año 2000, sin embargo de ahí en adelante empieza a aumentar levemente, una de las razones por las cuales el índice de crecimiento de la población ha disminuido. Por otro lado la línea café muestra el número de nacimientos año tras año, lo que no resulta ser muy positivo, pues hay una exagerada caída desde aproximadamente los años 80 hasta la fecha.

Inmigración

Teniendo en cuenta lo anteriormente descrito, vale la pena resaltar que esta provincia da la bienvenida a inmigrantes que cuenten con altas capacidades y habilidades. Esta provincia cuenta con un programa promovido por el gobierno llamado “Programa de nombramiento de la provincia de Terranova y el Labrador”, a través de este es posible seleccionar a trabajadores cualificados y empresarios líderes que deseen instalarse en la provincia.

DESCRIPCIÓN POLÍTICA

El teniente- gobernador representa a la Reina Isabel II como jefe de la provincia; el primer ministro es el líder del gobierno y mayor oficial del poder ejecutivo que lidera el partido político con mayor representación en la Asamblea Legislativa de Terranova y Labrador. En este sentido, el gobernador preside un Consejo Ejecutivo, llamado en otras palabras el Gabinete de la provincia que se compone por 25 ministros diferentes lideran cada uno un componente diferentes ambientes de la provincia, ya sea económico, educativo, salud etc..

En materia impositiva, los impuestos ocupan el 95% del recaudo de la provincia y el 5% restante provienen de incentivos administrativos por el gobierno federal. Desde sus inicios, la provincia se ha catalogado por ser un lugar de carácter liberal y por los conservadores.

DESCRIPCIÓN ECONÓMICA

Durante el año 2011, las condiciones económicas de la provincia permanecieron sólidas, no obstante, se esperan fuertes crecimientos del PIB y en los más importantes indicadores con expectativas de ganancia sustanciales. El departamento de hacienda de la provincia prevé un aumento de 0,8% para finales del 2012 según como indica la tabla; la inversión está fuertemente relacionada con el desarrollo de grandes proyectos, se considera a este factor como la principal fuerza impulsadora detrás de la expansión económica del presente año. En este orden de ideas, la inversión de capital total se espera que sea alrededor de \$9,0 mil millones en 2012, representando un aumento de

15,8% respecto al 2011. El trabajo arduo de los empresarios y el gobierno en la elaboración y ejecución de proyectos basados en una estrategia de infraestructura, está generando miles de empleos directos en toda la provincia, lo cual ha hecho que la industria de la construcción esté cosechando beneficios de ese aumento en la inversión, tal y como lo demuestra el aumento del empleo promedio mensual. Por otro lado, la industria minera se ha venido beneficiando de la fuerte demanda de productos básicos y de altos precios; en número de turistas se mantienen en niveles altos, la industria de la acuicultura sigue creciendo, el sector minorista se beneficia del aumento de los ingresos y de los servicios de transporte que están siendo impulsados por mayores niveles de actividad económica. Por otro lado, el gasto del consumidor también ha venido contribuyendo al crecimiento económico; las ventas al por menor aumentaron en un 5,3% en los primeros nueve meses del año en comparación con el mismo periodo en el 2011.

TABLA 134 INDICADORES ECONÓMICOS DE LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR

INDICADORES ECONÓMICOS	2010e	2011f	2012f	2013f	2014f
PIB, precios de mercado (\$M)	28,192	33,17	32,804	34,858	34,879
% variación	13.9	17.7	-1.1	6.3	0.1
% variación, real	6.1	4.9	0.8	0.7	-1.4
Demanda doméstica final* (\$M)	26,827	29,349	31,579	32,116	32,726
% variación	10.8	9.4	7.6	1.7	1.9
% variación, real	8.8	7.8	5.1	-0.6	-0.1
Ingresos personales (\$M)	17,372	18,386	19,514	20,378	21,274
% variación	3.8	5.8	6.1	4.4	4.4
% variación, real	1.4	2.3	4.0	2.2	2.1
Ingreso personal disponible (\$M)	14,01	14,824	15,728	16,436	17,169
% variación	4.5	5.8	6.1	4.5	4.5

% variación, real	2.1	2.3	4.0	2.3	2.1
Ventas al por menor (\$M)	7,449	7,806	8,176	8,603	8,931
% variación	4.6	4.8	4.7	5.2	3.8
% variación, real	2.4	2.4	2.9	3.7	2.0
Índice de precios al consumidor (2002=100)	117.4	121.4	123.9	126.5	129.4
% variación	2.4	3.4	2.0	2.1	2.3
Inversion de capital (\$M)	6,549	7,982	9,246	8,961	8,761
% variación	32.3	21.9	15.8	-3.1	-2.2
% variación, real	29.7	24.4	13.0	-5.5	-3.3
Construcción de vivienda nueva (Unidades)	3,606	3,351	3,308	3,077	2,974
% variación	18.0	-7.1	-1.3	-7.0	-3.3
empleos (000s)	219.4	225.6	230.0	232.1	233.8
% variación	3.3	2.8	1.9	0.9	0.7
Fuerza laboral (000s)	256.3	257.8	261.5	263.0	264.7
% variación	2.0	0.6	1.4	0.6	0.6
Tasa de desempleo (%)	14.4	12.5	12.0	11.8	11.7
Población (000s)	511.3	510.6	513.3	515.3	516.9
% variación	0.5	-0.1	0.5	0.4	0.3

La provincia cuenta con un departamento de innovación, Negocios, y Desarrollo Rural, que tiene como objetivo apoyar el desarrollo regional y la diversificación económica. Las líneas de negocio de Terranova y Labrador son el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, la diversificación industrial, la innovación, la inversión y la inteligencia económica.

DESCRIPCIÓN LOGÍSTICA

AEROPUERTOS

La provincia de Terranova y Labrador cuenta con una amplia variedad de aeropuertos pero los principales son:

TABLA 135 AEROPUERTOS DE LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR

Nombre del Aeropuerto	Código	Ubicación	Datos
Aeropuerto Internacional de San Juan de Terranova	YYT	80 Airport Terminal Access Road St. John's, NL A1A 0H6, Canadá	Este aeropuerto en el año 2011, rompió su record de transporte de pasajeros pues movilizó 1,4 millones de pasajeros. En los últimos años ha realizado diferentes proyectos de mejora de la instalaciones y ahora se encuentran desarrollando un ambicioso proyecto para mejorar la accesibilidad del mismo.
Aeropuerto Internacional de Gander	YQX	Gander NL, CA	En este aeropuerto solo trabajan 3 aerolíneas canadienses, cuenta con tres pistas de asfalto. Es de uso civil público y también militar.
Aeropuerto Internacional de Stephenville	YJT	Stephenville, NL A2N 2S5 Canadá	Este aeropuerto cuenta con una de las pistas más largas del continente con la cual puede atender a cualquier tipo de aeronave. A pesar de que solo trabaja con dos aerolíneas nacionales, es el predilecto para taquear y otros servicios en tierra, ya sea para vuelos nacionales, internacionales, militares, privados, entre otros.

ZONAS FRANCAS Y PUERTOS

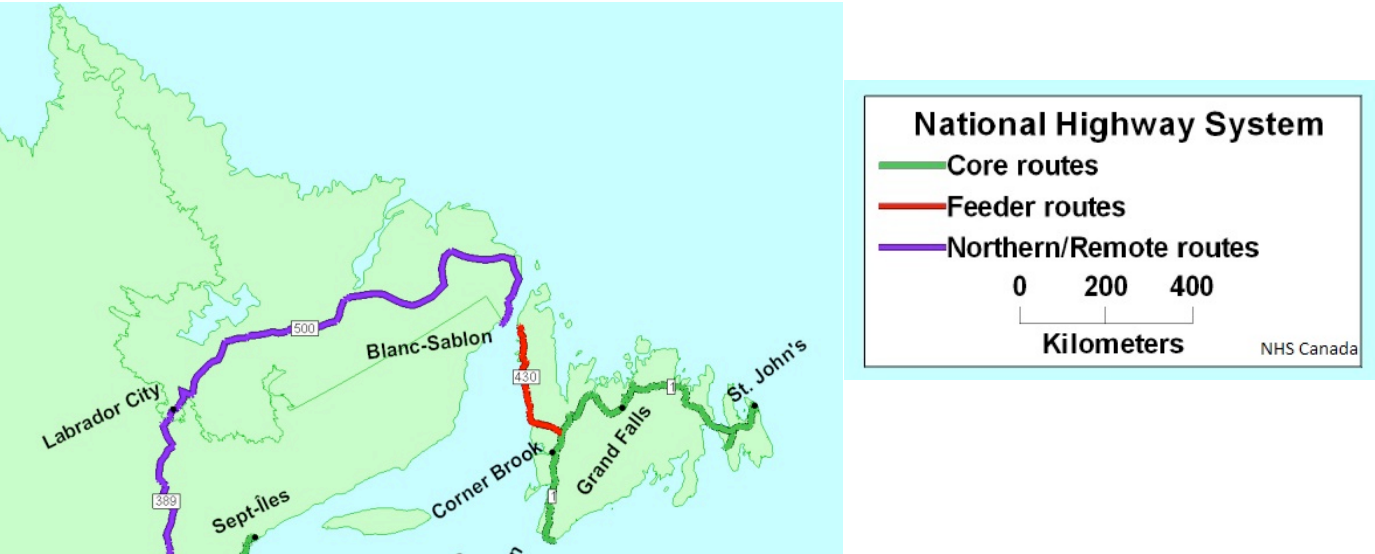
El principal puerto de la provincia se ubica al suroriente de esta en la ciudad de St. John`s. El puerto cumple un rol protagónico para la costa este de Canadá debido al desarrollo tecnológico, ubicación estratégica y ventajas naturales de sus instalaciones.

La autoridad portuaria de St. John`s trabaja conjuntamente con los puertos de Montreal y Halifax, además se caracteriza por ser un puerto libre de hielo durante todo el año²¹², condición poco común para un puerto canadiense, además cuenta con facilidades de mantenimiento y reparación de buques con personal altamente capacitado.

Es conocido como un puerto multipropósito debido a la diversidad de actividades realizadas en este centro logístico, inicialmente se ha catalogado como un puerto dedicado a la pesca y con los años y el transcurso del tiempo sus actividades se han diversificado hasta el punto de convertirse en un puerto que trabaja carga suelta como gráneles, carga contenerizada y además presta servicio como HUB turístico para las navieras de cruceros.

RUTAS DE ACCESO

MAPA 22 RUTAS DE ACCESO - TERRANOVA Y LABRADOR



Fuente: Recuperado en Septiembre de 2012 en Transport Canada, disponible en: <http://www.tc.gc.ca>

TABLA 136 RUTAS DE ACCESO DE LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR

Autopista	No. Ruta	Longitud Total

²¹²Recuperado en Octubre de 2012 en Página Web Oficial, Autoridad Portuaria de St. John´s (SJPA), disponible en: www.sjpa.com

		(Km)
St. John's – Port-aux-Basques	1	911.0
Trans-Canada Hwy – Argentina	100	44.0

PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS POR TERRANOVA Y LABRADOR

El total de las importaciones de Canadá, según la base de datos WISERTrade, ascendió a USD\$392.190.351.314,00 para el año 2010, y a USD\$450.990.581.164,00 en 2011, lo cual indica una variación positiva de 15%. En el caso específico de la provincia de Terranova y Labrador, las importaciones totales para 2010 fueron USD\$3.480.011.252,00 y para el año 2011, USD\$3.669.858.637,00, presentando una variación positiva de 5,45%. Las importaciones de la provincia de Terranova y Labrador representan el 0,81% de las importaciones totales de Canadá del año 2011.²¹³

Los diez principales productos importados por la provincia de Terranova y Labrador son:

1. Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso

Los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 270900. Estos comprenden el principal producto de mayor importación por la provincia de Terranova y Labrador. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$2.361.101.882,00 en importaciones, con un decrecimiento de -6,87% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Iraq, Rusia y Venezuela.²¹⁴

2. Los demás Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base, excepto los desechos de aceites

Los demás Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las

²¹³ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

²¹⁴ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

que estos aceites constituyan el elemento base, excepto los desechos de aceites, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 271019. Estos comprenden el segundo producto de mayor importación por la provincia de Terranova y Labrador. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$532.781.292,00 en importaciones, con un crecimiento de 79,23% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Trinidad y Tobago y Siria.²¹⁵

3. Aceites livianos (ligeros) y preparaciones de petróleo o de material bituminoso (excepto los aceites crudos)

Los aceites livianos (ligeros) y preparaciones de petróleo o de material bituminoso (excepto los aceites crudos) se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 271011. Estos comprenden el tercer producto de mayor importación por la provincia de Terranova y Labrador. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$152.603.246,00 en importaciones, con un crecimiento de 226,65% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Reino Unido, Lituania y Noruega.²¹⁶

4. Transatlánticos, barcos para excursiones (de cruceros) y barcos similares concebidos principalmente para transporte de personas; transbordadores

Transatlánticos, barcos para excursiones (de cruceros) y barcos similares concebidos principalmente para transporte de personas; transbordadores, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 890110. Estos comprenden el cuarto producto de mayor importación por la provincia de Terranova y Labrador. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$105.789.287,00 en importaciones. Siendo su principal proveedor Noruega.²¹⁷

5. Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 2.000 kg pero inferior o igual a 15.000 kg

Los aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 2.000 kg pero inferior o igual a 15.000 kg, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 880230. Estos comprenden el quinto producto de mayor importación por la provincia de Terranova y Labrador. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$72.453.279,00 en importaciones, con un decrecimiento de -9,87% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos y otras provincias de Canadá.²¹⁸

²¹⁵ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

²¹⁶ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

²¹⁷ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

²¹⁸ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

6. Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg

Los aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 880240. Estos comprenden el sexto producto de mayor importación por la provincia de Terranova y Labrador. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$53.509.149,00 en importaciones, con un crecimiento de 30,72% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Reino Unido y otras provincias de Canadá.²¹⁹

7. Barcos cisterna

Los barcos cisterna, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 890120. Estos comprenden el séptimo producto de mayor importación por la provincia de Terranova y Labrador. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$41.165.578,00 en importaciones, con un decrecimiento de -79,85% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Corea del Sur y Alemania.²²⁰

8. Los demás barcos para transporte de mercancías y demás barcos concebidos para transporte mixto de personas y mercancías

Los demás barcos para transporte de mercancías y demás barcos concebidos para transporte mixto de personas y mercancías, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 890190. Estos comprenden el octavo producto de mayor importación por la provincia de Terranova y Labrador. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$37.451.723,00 en importaciones, con un decrecimiento de -33,49% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Dinamarca e Italia.²²¹

9. Los demás Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, cortinas de cierre, barandillas), de fundición, hierro o acero, excepto las construcciones prefabricadas de la partida 94.06; chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, hierro o acero, preparados para la construcción

Los demás Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para

²¹⁹ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

²²⁰ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

²²¹ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

techumbre, techados, puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, cortinas de cierre, barandillas), de fundición, hierro o acero, excepto las construcciones prefabricadas de la partida 94.06; chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, hierro o acero, preparados para la construcción, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 730890. Estos comprenden el noveno producto de mayor importación por la provincia de Terranova y Labrador. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$23.960.032,00 en importaciones, con un crecimiento de 77,56% respecto a 2010. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Reino Unido y Dinamarca.²²²

10. Helicópteros De peso en vacío superior a 2.000 kg

Los helicópteros De peso en vacío superior a 2.000 kg, se identifican con la posición arancelaria a 6 dígitos: 880212. Estos comprenden el décimo producto de mayor importación por la provincia de Terranova y Labrador. En el periodo anual de 2011 reportaron un valor de USD\$23.715.228,00 en importaciones, con un crecimiento de 1% respecto a 2010. Siendo su principal proveedor Estados Unidos.²²³

A continuación se presenta una tabla de resumen de los diez principales productos importados por la provincia de Terranova y Labrador, con el valor de las importaciones en los años 2010 y 2011, y la variación correspondiente.

TABLA 137 PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN DE LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR

Producto	Posición Arancelaria	Importaciones totales (USD\$)		
		2010	2011	Variación (%)
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	270900	2.535.401.242,00	2.361.101.882,00	-6,87
Los demás Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las que estos aceites constituyan el	271019	297.263.147,00	532.781.292,00	79,23

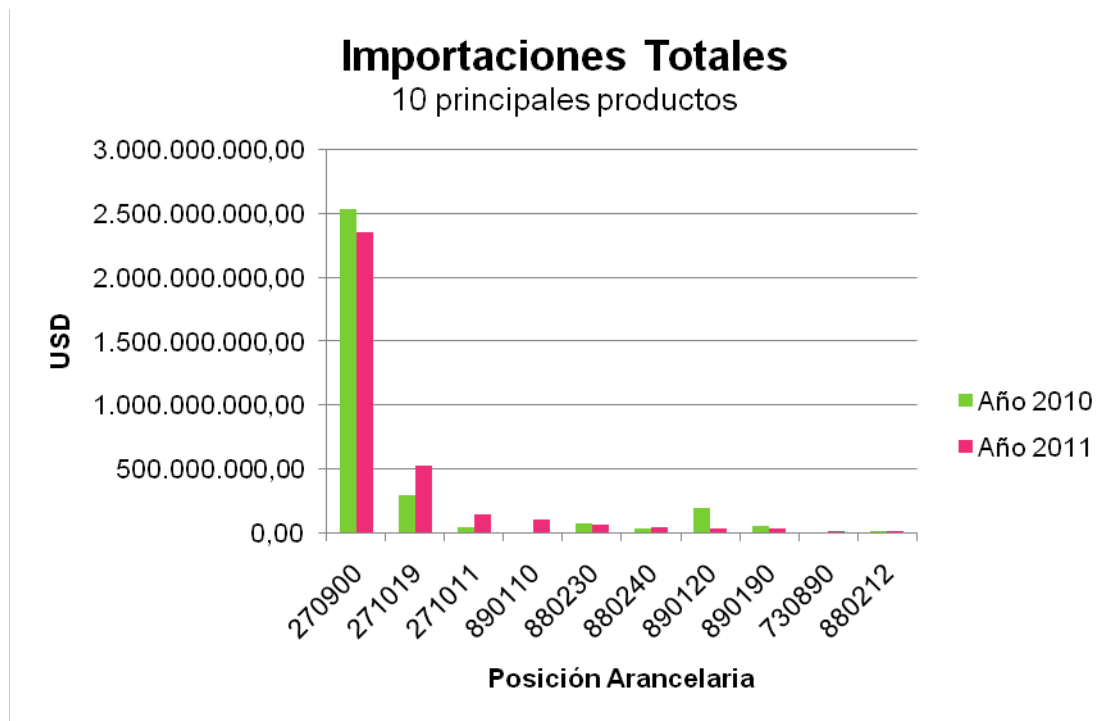
²²² Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

²²³ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

elemento base, excepto los desechos de aceites				
Aceites livianos (ligeros) y preparaciones de petróleo o de material bituminoso (excepto los aceites crudos)	271011	46.718.027,00	152.603.246,00	226,65
Transatlánticos, barcos para excursiones (de cruceros) y barcos similares concebidos principalmente para transporte de personas; transbordadores	890110	0	105.789.287,00	n/a
Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 2.000 kg pero inferior o igual a 15.000 kg	880230	80.390.772,00	72.453.279,00	-9,87
Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg	880240	40.933.423,00	53.509.149,00	30,72
Barcos cisterna	890120	204.253.856,00	41.165.578,00	-79,85
Los demás barcos para transporte de mercancías y demás barcos concebidos para transporte mixto de personas y mercancías	890190	56.313.074,00	37.451.723,00	-33,49
Los demás Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, cortinas de cierre, barandillas), de fundición, hierro o acero, excepto las construcciones prefabricadas de la partida 94.06; chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, hierro o acero, preparados	730890	13.494.142,00	23.960.032,00	77,56

para la construcción.				
Helicópteros De peso en vacío superior a 2.000 kg	880212	23.481.459,00	23.715.228,00	1,00

GRÁFICO 211 VALOR DE LAS IMPORTACIONES PRINCIPALES DE LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR



PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE COLOMBIA

El total de las importaciones de Canadá, según la base de datos WISERTrade, ascendió a USD\$392.190.351.314,00 para el año 2010, y a USD\$450.990.581.164,00 en 2011, lo cual indica una variación positiva de 15%. Teniendo en cuenta un orden descendente de los países socios de Canadá, Colombia ocupa el puesto 47, debido al valor de las importaciones realizadas por el total de las provincias, el cual ascendió a

USD\$696.599.383,00 en 2010 y a USD\$807.282.120,00 en 2011, con un crecimiento del 15,89% anual; a pesar de este crecimiento, las importaciones desde Colombia a Canadá solo representan un 0,18% de las importaciones totales que hizo el país en 2011.

En el caso específico de la provincia de Terranova y Labrador, las importaciones totales para 2010 fueron USD\$3.480.011.252,00 y para el año 2011, USD\$3.669.858.637,00, presentando una variación positiva de 5,45%. Los principales proveedores de la provincia son Estados Unidos, Iraq y Noruega. Teniendo en cuenta un orden descendente de los países proveedores de la provincia de Terranova y Labrador, Colombia se encuentra en el puesto 56, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$32.276,00 en el año 2010 y a USD\$31.479,00, con una variación de -2,46%. Las importaciones desde Colombia tan solo representan el 0,00086% del total de las importaciones totales de la provincia de Terranova y Labrador.²²⁴

GRÁFICO 212 VALOR DE LAS IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR DESDE COLOMBIA



Los principales productos importados desde Colombia por la provincia de Terranova y Labrador son:

1. Los demás flores y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos

Los demás flores y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 060319. Este producto es el primero más importado por la provincia de Terranova y Labrador desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$13.205,00 en el año 2010 y a

²²⁴ Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

USD\$11.242,00 en el año 2011, con un decrecimiento de -14,87%. Las importaciones de este producto representan el 35,71% de las importaciones desde Colombia y el 0,00030% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 213 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 1 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR

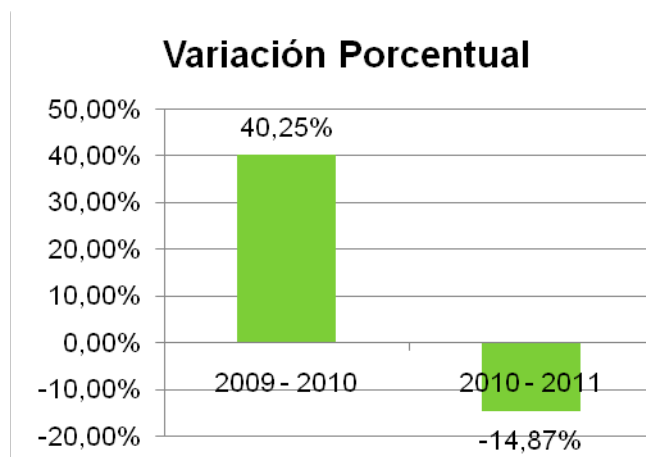
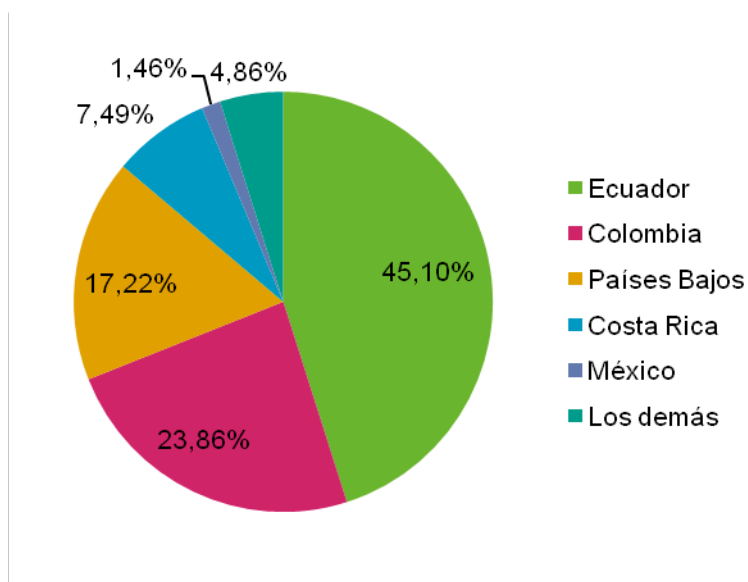


TABLA 138 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 1 DE LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	28.713,00	46.805,00	47.107,00
1	ECU	Ecuador	15.659,00	20.405,00	21.245,00
2	COL	Colombia	9.415,00	13.205,00	11.242,00
3	NLD	Países Bajos	0	4.947,00	8.110,00
4	CRI	Costa Rica	2.879,00	4.342,00	3.530,00
5	MEX	México	0	629	689

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 214 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 1 EN LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Terranova y Labrador de los demás flores y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos, fue Ecuador, con una participación del 45,10% de las importaciones, seguido por Colombia con el 23,86% de las mismas.

2. Crisantemos y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos

Los crisantemos y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 060314. Este producto es el segundo más importado por la provincia de Terranova y Labrador desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$6.708,00 en el año 2010 y a USD\$8.145,00 en el año 2011, con un crecimiento de 21,42%. Las importaciones de este producto representan el 25,87% de las importaciones desde Colombia y el 0,00022% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 215 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 2 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR

Variación Porcentual

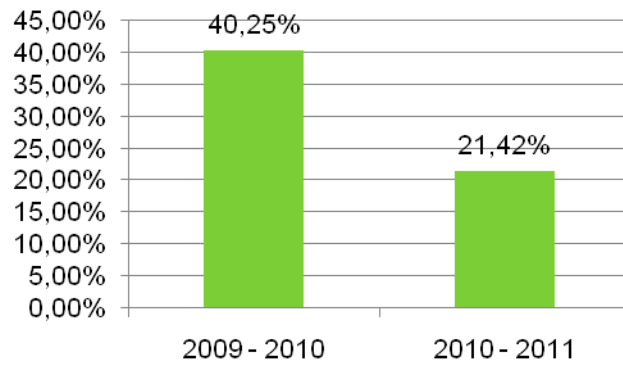
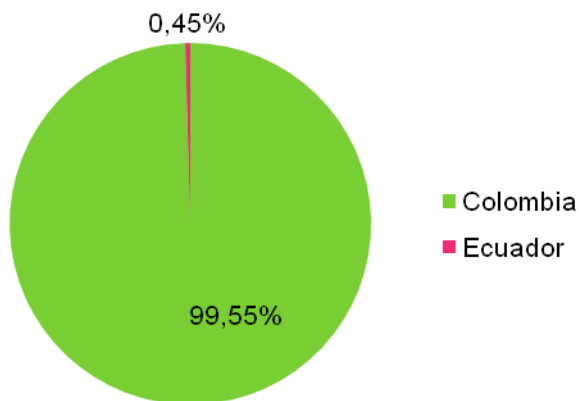


TABLA 139 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 2 DE LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	4.975,00	6.966,00	8.182,00
1	COL	Colombia	4.783,00	6.708,00	8.145,00
2	ECU	Ecuador	0	162	37
3	CRI	Costa Rica	0	96	0
4	USA	Estados Unidos	192	0	0
5	CIV	Costa de Marfil	0	0	0

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 216 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 2 EN LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Terranova y Labrador de los crisantemos y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos, fue Colombia, con una participación del 99,55% de las importaciones, seguido por Ecuador con el 0,45% de las mismas.

3. Claveles y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos

Los claveles y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 060312. Este producto es el tercero más importado por la provincia de Terranova y Labrador desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$3.917,00 en el año 2010 y a USD\$5.403,00 en el año 2011, con un crecimiento de 37,94%. Las importaciones de este producto representan el 17,16% de las importaciones desde Colombia y el 0,00014% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 217 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 3 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR

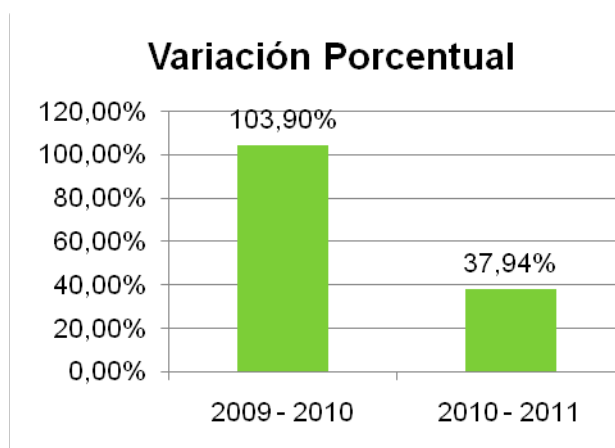
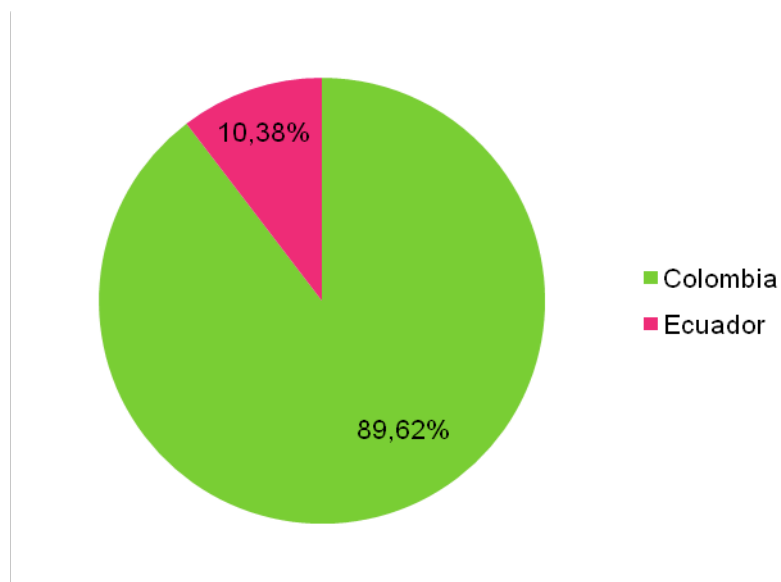


TABLA 140 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 3 DE LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	2.010,00	3.917,00	6.029,00
1	COL	Colombia	1.921,00	3.917,00	5.403,00
2	ECU	Ecuador	0	0	626
3	USA	Estados Unidos	89	0	0

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 218 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 3 EN LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Terranova y Labrador de los claveles y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos, fue Colombia, con una participación del 89,62% de las importaciones, seguido por Ecuador con el 10,38% de las mismas.

4. Rosas y capullos, cortados para ramos y adornos frescos

Las rosas y capullos, cortados para ramos y adornos frescos se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 060311. Este producto es el cuarto más importado por la provincia de Terranova y Labrador desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$4.501,00 en el año 2010 y a USD\$4.807,00 en el año 2011, con un crecimiento de 6,80%. Las importaciones de este producto representan el 15,27% de las importaciones desde Colombia y el 0,00013% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 219 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 4 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR

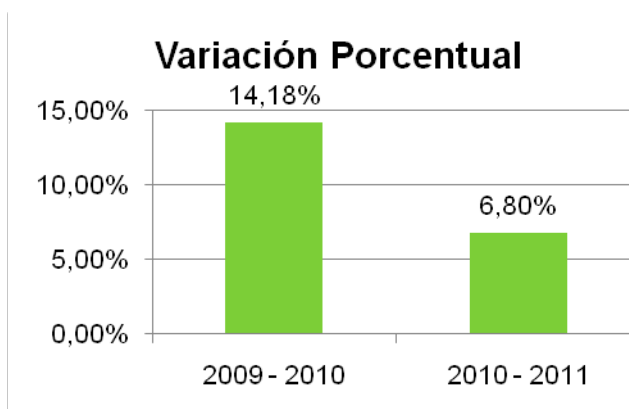
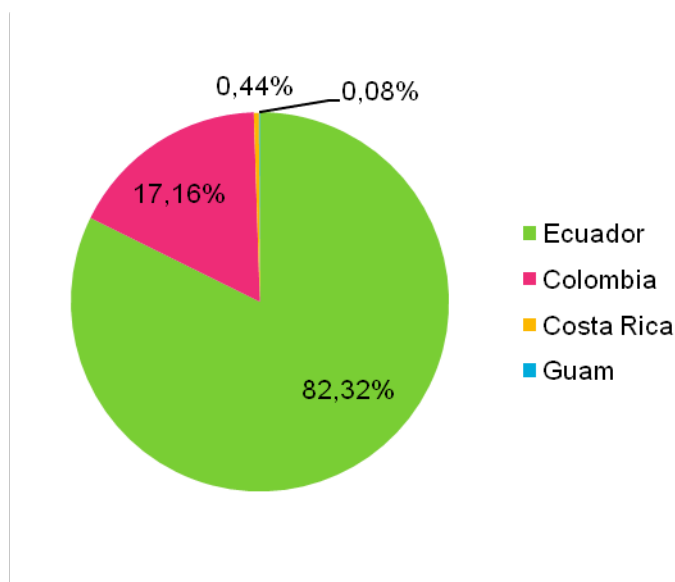


TABLA 141 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 4 DE LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	24.071,00	27.830,00	28.012,00
1	ECU	Ecuador	13.405,00	21.595,00	23.060,00
2	COL	Colombia	3.942,00	4.501,00	4.807,00
3	CRI	Costa Rica	0	23	122
4	GUM	Guam	0	0	23
5	USA	Estados Unidos	6.724,00	1.711,00	0
6	PER	Perú	0	0	0

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 220 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 4 EN LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Terranova y Labrador de las rosas y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos, fue Ecuador, con una participación del 82,32% de las importaciones, seguido por Colombia con el 17,16% de las mismas.

5. Los demás Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma

Los demás Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma se identifican con la posición arancelaria de 6 dígitos: 060490. Este producto es el quinto más importado por la provincia de Terranova y Labrador desde Colombia, con un valor de importaciones que ascendió a USD\$1.986,00 en el año 2010 y a USD\$1.812,00 en el año 2011, con un decrecimiento de -8,76%. Las importaciones de este producto representan el 5,75% de las importaciones desde Colombia y el 0,000049% del total de las importaciones de la provincia.

GRÁFICO 221 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO 5 DESDE COLOMBIA POR LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR

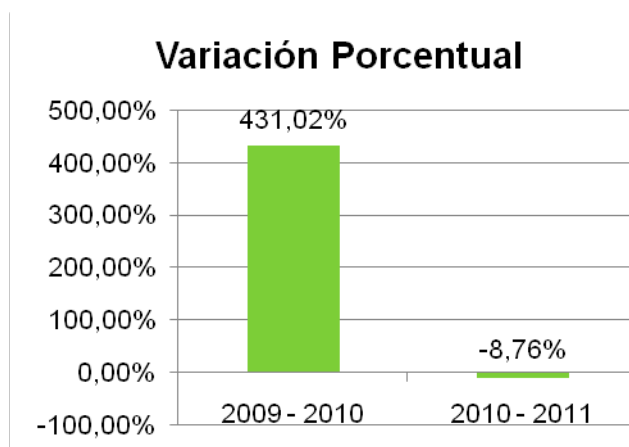
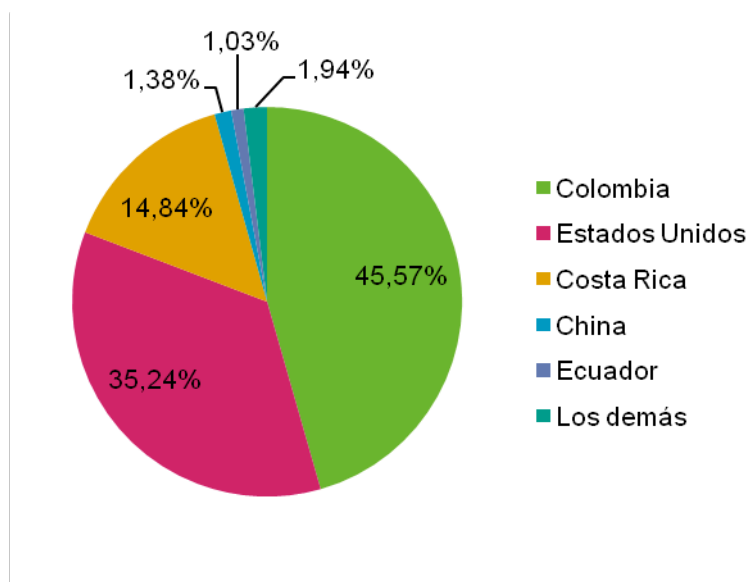


TABLA 142 SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PRODUCTO 5 DE LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR

Posición	Código	Descripción	2009	2010	2011
		Total	498	3.376,00	3.976,00
1	COL	Colombia	374	1.986,00	1.812,00
2	USA	Estados Unidos	0	465	1.401,00
3	CRI	Costa Rica	124	557	590
4	CHN	China	0	0	55
5	ECU	Ecuador	0	150	41

Fuente: Recuperado en Octubre de 2012 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

GRÁFICO 222 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DEL PRODUCTO 5 EN LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR



Como se puede evidenciar en el gráfico anterior, en el año 2011, el principal proveedor de la provincia de Terranova y Labrador de los demás Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, fue Colombia, con una participación del 45,57% de las importaciones, seguido por Estados Unidos con el 35,24% de las mismas.

A continuación se presenta una tabla de resumen de las importaciones de la provincia de Terranova y Labrador desde Colombia, con el valor de los años 2010 y 2011 y la variación entre los mismos, además de la participación de las importaciones de estos productos sobre las importaciones totales de la provincia.

TABLA 143 TABLA RESUMEN DE LAS IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR DESDE COLOMBIA

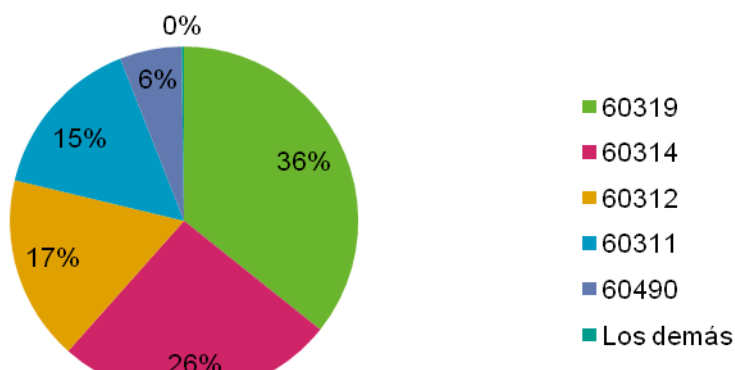
Producto	Posición Arancelaria	Importaciones desde Colombia			Participación 2011 (%)
		2010	2011	Variación (%)	
Los demás flores y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos	060319	13.205,00	11.242,00	-14,87	0,00030633
Crisantemos y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos	060314	6.708,00	8.145,00	21,42	0,00022194

Claveles y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos	060312	3.917,00	5.403,00	37,94	0,00014723
Rosas y capullos, cortados para ramos y adornos frescos	060311	4.501,00	4.807,00	6,80	0,00013099
Los demás Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	060490	1.986,00	1.812,00	-8,76	4,9375E-05

En el gráfico que se presenta a continuación se representa la participación por producto en las importaciones realizadas por la provincia de Terranova y Labrador desde Colombia en 2011.

GRÁFICO 223 PARTICIPACIÓN POR PRODUCTO DE LAS IMPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR DESDE COLOMBIA

Composición Porcentual Terranova y Labrador (2011)



REQUERIMIENTOS DE IMPORTACIÓN POR PRODUCTO

1. Los demás flores y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos

Las flores y capullos deben estar perfectamente limpios y libres de pestes o de algún residuo del suelo.

La documentación de importación debe ser presentada al inspector federal a la entrada de Canadá o a la División Canadiense de Inspección de Alimentos con el fin de garantizar que dicha mercancía cumple con los reglamentos solicitados.

2. Crisantemos y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos

Esto resulta ser el mismo caso del ítem anterior. Para la importación de crisantemos y capullos frescos es necesario el certificado fitosanitario requerido por la organización de protección de plantas de Canadá. Este certificado garantiza que las plantas están inspeccionadas de acuerdo con los procedimientos necesarios y están consideradas libres de pestes y seguras para entrar al país.

3. Claveles y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos

La importación de plantas y partes de plantas (incluyendo flores cortadas) está regulada por la *División Canadiense de Inspección de Alimentos*, conforme a la *Ley de Protección de Plantas* y a las *Regulaciones de Cuarentena de Plantas*. Las exigencias pueden variar, dependiendo del tipo y origen o fuente del material de la planta.

Cualquier material de plantas, infectado con una peste puede ser, o bien, tratado a cuenta del importador, o devuelto al país de origen o destruido. Estas medidas estrictas existen para prevenir la introducción a Canadá de pestes que afecten a las plantas nativas²²⁵.

4. Rosas y capullos, cortados para ramos y adornos frescos

Esto resulta ser el mismo caso del ítem anterior. Es exigido el certificado fitosanitario requerido por la organización de protección de plantas de Canadá.

5. Los demás Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma

El proceso de importación de plantas y flores cortadas es regulado por la DCA (División Canadiense de Alimentos), controlando el cumplimiento de la ley de protección de plantas.

²²⁵Recuperado en Octubre de 2012 en Guía para exportar a Canadá, disponible en: <http://portal.araujoibarra.com/documentos-generales/guia%20para%20exportar%20a%20canada.PDF>

Canadá no prohíbe o fija cuotas para flores cortadas y no exige documentación adicional relacionada con la ley de protección de las plantas para estos productos. Sin embargo, las flores no pueden contener tierra alguna y son inspeccionadas antes de su admisión a Canadá.

Los envíos o embarques deben ser acompañados de un certificado fitosanitario emitido por el país de origen acerca del material de la planta y debe incluir una declaración en la que se establece que la planta está libre de infecciones o pestes.

226

PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN POR PRODUCTO

1. Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

2. Crisantemos y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoóticos

²²⁶ Recuperado en Noviembre de 2012 en Guía para exportar a Canadá, disponible en: <http://portal.araujoibarra.com/documentos-generales/guia%20para%20exportar%20a%20canada.PDF>

- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

3. Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
- g. Declaración de Exportación (DEX)

4. Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

- a. Registro como exportador
- b. Certificado de origen
- c. Selección INCOTERM
- d. Carta de responsabilidad agente de carga
- e. Carta de responsabilidad policía antinarcoóticos
- f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte

- iv. Certificado de comercialización y movilización de plantas - Bogotá Distrito Capital
 - v. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - vi. Permiso de Aprovechamiento Forestal
 - g. Declaración de Exportación (DEX)
5. Los demás Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma
- a. Registro como exportador
 - b. Certificado de origen
 - c. Selección INCOTERM
 - d. Carta de responsabilidad agente de carga
 - e. Carta de responsabilidad policía antinarcóticos
 - f. Autorización de embarque anexando:
 - i. Factura Comercial
 - ii. Lista de empaque
 - iii. Documento de transporte
 - iv. Certificado Fitosanitarios – ICA
 - g. Declaración de Exportación (DEX)

REGULACIONES ARANCELARIAS POR PRODUCTO

A continuación se mostrará las regulaciones arancelarias que establece el gobierno canadiense para los cinco principales productos de exportación colombianos hacia la provincia de Terranova y Labrador, para ellos, se tomará como fuente de referencia MACMAP: “Market Acces Map”:

TABLA 144 REGULACIONES ARANCELARIAS POR PRODUCTO DE LA PROVINCIA DE TERRANOVA Y LABRADOR

Producto	Posición Arancelaria	Régimen Arancelario	Arancel Aplicado	Ad Valorem total equivalente arancelario
Los demás flores y capullos, cortados para	60319	Arancel preferencial	0%	0%

ramos y adornos, frescos		para Colombia		
Crisantemos y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos	60314	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Claveles y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos	60312	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Rosas y capullos, cortados para ramos y adornos frescos	60311	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%
Los demás Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	60490	Arancel preferencial para Colombia	0%	0%

Con esta información se puede analizar que los cinco productos cuentan con un arancel de 0%, ya sea por el arancel preferencial para Colombia o por que aplica el trato de Nación más Favorecida.

CONCLUSIONES

Canadá es un país de 34.300.083 de habitantes, ubicado en el hemisferio norte del continente americano; cuenta con una gran variedad de husos horarios, y diferentes climas, además de abundante vegetación. Adicionalmente, su población es altamente capacitada y su economía es eficiente y en crecimiento; por otro lado, cuenta con políticas migratorias que buscan atraer la fuerza laboral de diferentes partes del mundo.

A continuación se exponen las conclusiones de la investigación: Perfiles de Mercado de las provincias de Canadá.

- Canadá es un país con un alto grado de desarrollo en infraestructura de transporte, cuenta con una red de autopistas que atraviesan el país, las cuales conectan todas las provincias, igualmente con su país limítrofe Estados Unidos. Además de su red ferroviaria y su amplia infraestructura en puertos. Canadá se convierte en un país atractivo para cualquier tipo de operación logístico que tenga como objetivo cubrir el mercado norteamericano.
- La ubicación geográfica de Canadá es estratégica, debido a su conexión con ambos océanos, atlántico y pacífico, permitiendo el flujo de bienes entre América, Europa y Asia.
- Los principales socios estratégicos de importación de bienes de Canadá son Estados Unidos, México y algunos países de la Unión Europea, al igual que Japón, Corea del Sur, Reino Unido y China. A nivel Latinoamérica, sus socios son Perú, Argentina, Colombia y Ecuador principalmente.
- De acuerdo a la clasificación en orden descendente de los países que más exportan a Canadá, Colombia ocupa el puesto 47 de sus socios estratégicos comerciales con importaciones que ascendieron a USD\$696.599.383 en 2010 y a USD\$807.282.120 en 2011, reportando una variación positiva del 15,89%. A pesar de que las importaciones desde Colombia han aumentado en los últimos años, estas solo representan el 0,18% de las importaciones totales realizadas por Canadá.
- Las importaciones totales de Canadá para el año 2010 ascendieron a USD\$392.190.351.314 y para el año 2011 a USD\$450.990.581.164, reportando un crecimiento de 15%. La provincia de Ontario es la que importa el 57,16% de las importaciones de Canadá.
- La provincia de Alberta es la más larga de Canadá, no cuenta con puertos, pero goza, al igual que las demás, de una excelente infraestructura. Esta provincia tiene

la tasa de natalidad más alta, y en materia de migración, el 60% de sus inmigrantes son inmigrantes económicos, pues el clima de negocios es prospero, además de contar con entornos fiscales competitivos.

Alberta reporto un crecimiento del 22,5% en su economía, estando por encima del crecimiento del país, al igual que las tasas de empleo, producción y exportaciones. La economía de la provincia es diversificada, pero su principal motor es la industria energética, además de su gran fuerza laboral capacitada. Las importaciones de Alberta en 2011 ascendieron a USD\$24.764.116.513, siendo las cuartas más altas del país; su variación respecto al año 2010 fue 32,6%, la tercer más alta del país; esta provincia participa con el 5,5% de las importaciones totales de Canadá. Su principal producto de importación son los aceites livianos y preparaciones de petróleo y material bituminoso (excepto los aceites crudos). Respecto a su relación con Colombia, que ocupa el puesto 56 de sus socios comerciales, las importaciones desde el país ascienden a USD\$ 3.287.373 en 2011, con una variación negativa de -7,49% respecto a 2010, estas tan solo representan el 0,013% de las importaciones totales realizadas por la provincia. El principal producto importado desde Colombia son los aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»).

- La provincia de la Columbia Británica es la puerta de entrada de Asia y Europa Oriental, esta ubicada al extremo oeste de Canadá y cuenta con un territorio conocido por su diversidad natural, el 14% del mismo se encuentra protegido bajo la consigna de parques naturales. Su población en crecimiento se debe a la alta inmigración; esta provincia es la más densamente poblada del país. A nivel económico, su política se encuentra orientada al fortalecimiento de las pequeñas empresas y principalmente al apoyo de la industria de servicios; la Columbia Británica se caracteriza por ser un centro de comercio de bienes y servicios y ser una plataforma laboral; la construcción y la manufactura son los más grandes empleadores en el sector de bienes.

Las importaciones de la provincia ascendieron a USD\$ 40.816.018.794 en 2011, reportando un crecimiento de 13,15% respecto al año anterior, estas participan con el 9,05% de las importaciones totales de Canadá; es la tercera provincia que más importaciones realiza; el producto más importado son los demás aceites de petróleo y material bituminoso (excepto los aceites crudos). De acuerdo a su relación con Colombia, el país ocupa el puesto 37 de sus socios comerciales de importación, con importaciones que ascienden a USD\$55.670.693 en 2011, y con

una variación positiva de 26,7% respecto al año inmediatamente anterior. Las importaciones desde Colombia representan el 0,14% de las importaciones totales de la provincia, siendo su principal producto de importación el café sin tostar y sin descafeinar.

- La provincia Isla del príncipe Eduardo tiene una economía basada en las industrias primarias, gracias a su tierra fértil. Solo cuenta con un aeropuerto. En el año 2011 realizó importaciones por un valor de USD\$ 62.457.584, las cuales aumentaron un 55% respecto al año anterior, a pesar de esto sus importaciones solo representan el 0,013% de las realizadas por el país. Su principal producto de importación es el dihidrogenoortofosfato de amonio (fosfato monoamónico), incluso mezclado con el hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico). La provincia de Isla del príncipe Eduardo no importa ningún producto desde Colombia.
- Manitoba es la quinta provincia más larga de Canadá, cuenta con amplios recursos naturales caracterizados por agua y tierras fértiles, es el hogar de las plantas más grandes de Canadá y de la industria de fabricación de muebles. Cuenta con una de las economías más diversificadas del país y alberga la única zona franca canadiense, Zona libre de Centreport, que ofrece servicios de transporte tri-modal, conexiones con las principales autopistas, se encuentra próxima al aeropuerto de Winnipeg y cuenta con su propia vía ferrea que conecta con la red nacional.

La provincia reportó importaciones que ascendieron a USD\$ 16.384.195.616 en 2011, con un crecimiento de 22,45% respecto al año 2010, participando con el 3,63% de las importaciones totales del país. Su principal producto de importación son los volquetes automotores concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras. En su ranking de socios comerciales de importación, Colombia ocupa el puesto 28, con importaciones por un valor de USD\$ 17.468.960 en 2011, reportando una variación negativa de -3,46% respecto al año anterior, el producto más importado desde Colombia son las rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos.

- La provincia de Nueva Escocia posee el puerto más importante de la costa atlántica canadiense, el puerto de Halifax. Además cuenta con una economía basada en la pesca, el turismo y actividades del sector primario. En el año 2011, Nueva Escocia realizó importaciones por un valor de USD\$ 8.449.195.507, con un crecimiento de 7,6% respecto a 2010; sus importaciones representan el 2% de las importaciones totales de Canadá. Su principal producto de importación son los aceites crudos de petróleo o de material bituminoso.

Colombia ocupa el décimo lugar en el ranking de los socios comerciales de importación de la provincia, con importaciones que ascienden a USD\$ 257.078.746 en 2011, y un crecimiento de 35,55% respecto a 2010, siendo este el mayor crecimiento reportado entre las provincias que importan desde el país. Además estas importaciones participan con el 3,18% de las realizadas por toda la provincia. El principal producto importado desde Colombia también es el principal producto de importación de la provincia. Nueva Escocia reporta el mayor valor de importaciones desde Colombia de todas las provincias.

- La provincia de Nuevo Brunswick encuentra su mayor fortaleza en su recurso humano, pero también se caracteriza por su red de transporte y sus programas para atraer inmigrantes. Esta provincia cuenta con un sector privado innovador, enfocado a la competitividad y calidad de 5 sectores especialmente, aeroespacial y defensa, biociencia, tecnologías de la información, comunicación y fabricación industrial y valor agregado a la madera. En 2011, Nuevo Brunswick realizó importaciones por un valor de USD\$ 13.843.927.571, con un crecimiento de 33,31% respecto a 2010 y una participación del 3,06% de las importaciones totales de Canadá. Su principal producto de importación son los aceites crudos de petróleo o de material bituminoso.

Colombia es su socio comercial número 18 en importaciones, reportando un valor de USD\$ 60.453.292 en 2011 y un decrecimiento de -33,59% respecto a 2010, las importaciones desde Colombia representan el 0,43% de las importaciones de la provincia. El principal producto importado desde el país son los coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta.

- Ontario es una de las provincias más eficientes en términos económicos debido a su población en crecimiento, la existencia de mano de obra calificada y su posición geográfica, además de su marco regulador equilibrado y transparente, compuesto por normas claras y directas. Esta provincia es la más poblada del Canadá y su población esta proyectada a aumentar el 33% durante los próximos 19 años, es decir llegando a 16,4 millones de habitantes en 2031. En el año 2011, Ontario reportó importaciones que ascienden a USD\$ 257.820.102.473, siendo la provincia con el mayor valor de importaciones en el país, con una variación positiva de 12,87% respecto al año anterior y una participación de 57,16% del total de las importaciones realizadas por Canadá. Su principal producto de importación son los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, De cilindrada superior a 1.500 cm³ pero inferior o igual a 3.000 cm³.

De acuerdo al ranking de países socios comerciales de importación de la provincia, Colombia ocupa el puesto 37, debido al valor de las importaciones realizadas por un valor de USD\$ 319.157.441 en 2011, con un crecimiento de 19,63% respecto al año inmediatamente anterior; a pesar de esto, las importaciones desde Colombia solo representan el 0,12% de las importaciones totales realizadas por la provincia. El principal producto de importación desde Colombia es el café sin tostar y sin descafeinar.

- Quebec es la provincia más grande de Canadá, posee el 3% de las reservas de agua dulce en el mundo. Su economía es fuerte y diversificada, se encuentra entre las 50 más importantes del mundo, se caracteriza por su dinamismo y flexibilidad. Esta provincia cuenta con “The Plan Nord” un proyecto que se extenderá por 25 años y busca un desarrollo sostenible a los diferentes sectores de su economía. Quebec gracias a su posición geográfica, comprende una puerta de entrada a la región de América del norte, especialmente en el marco del NAFTA. Adicionalmente, cuenta con la mayor cantidad de puertos de primer nivel en Canadá.

En el año 2011, Quebec reportó importaciones de USD\$ 75.400.754.150, con un crecimiento de 14,05% y una participación de 16,71% de las importaciones totales de Canadá. Su principal producto de importación son los aceites crudos de petróleo o material bituminoso. En el caso específico de Colombia, este ocupa la posición 60 en el ranking de los socios comerciales de importación de la provincia, con importaciones que ascienden a USD\$ 93.602.840, reportando un crecimiento de 13,86% respecto a 2010 y una participación del 0,12% de las importaciones totales de la provincia. El principal producto importado por Quebec desde Colombia es el café sin tostar y sin descafeinar.

- La provincia de Saskatchewan es un exportador neto de electricidad, lo cual impulsa su crecimiento económico, además del sector servicios, el cual aporta en mayor medida al PIB de la provincia. En los últimos años la población del área metropolitana de Saskatchewan ha aumentado un 2% y en 2011 reportaron el crecimiento económico más rápido en 15 años. A nivel de importaciones, la provincia reportó USD\$ 9.505.086.285 en 2011, con un crecimiento de 20,66% y una participación de 2,10% en el total de importaciones de Canadá. Su principal producto de importación son los aceites crudos de petróleo o material bituminoso.

De acuerdo al ranking de países socios comerciales de importación de la provincia, Colombia ocupa el puesto 50, con un valor de importaciones que ascienden a USD\$531.296, reportando un decrecimiento de -46,32% y una participación del

0,0055% de las importaciones totales de la provincia. El principal producto importado desde Colombia por la provincia de Saskatchewan son las máquinas y aparatos para molienda o tratamiento de cereales u hortalizas de vaina secas, excepto las de tipo rural.

- La provincia de Terranova y Labrador tiene una economía sólida con tendencia al crecimiento, además cuenta con un departamento de innovación, negocios y desarrollo rural, que tiene como objetivo apoyar el desarrollo regional y la diversificación económica. En el año 2011, la provincia realizó importaciones por un valor de USD\$ 3.669.858.637, con una variación positiva de 5,45%, la menor tasa reportada por todas las provincias. Sus importaciones constituyen el 0,81% de las importaciones totales del país. Su principal producto de importación son los aceites crudos de petróleo o de material bituminoso.

De acuerdo al ranking de socios comerciales de importación, Colombia ocupa el puesto 56, con un valor de importaciones que asciende a USD\$ 31.479 en 2011, con una variación negativa de -2,46% respecto a 2010 y una participación de 0,00086% de las importaciones totales de la provincia. El principal producto de importación desde Colombia por la provincia de Terranova y Labrador son los demás flores y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos.

- El producto importado en mayor medida por las provincias de Canadá son los aceites crudos de petróleo o de material bituminoso.
- Colombia es, generalmente, el principal proveedor de los productos que exporta hacia las diferentes provincias de Canadá, especialmente en los productos agrícolas, tales como las flores y el café.
- Colombia es el único proveedor de los coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomeraos: carbón de retorta, identificados con la posición arancelaria: 270400, de la provincia de Nuevo Brunswick. También es el único proveedor de coque de brea de alquitrán de hulla o de otro alquitranes minerales, identificado con la posición arancelaria: 270820, de la misma provincia.
- Colombia es el principal y único proveedor de la provincia de Saskatchewan de las rosas y capullos frescos, cortados para ramos o adornos, identificados con la posición arancelaria: 060311; y también de los claveles y capullos frescos, cortados para ramos o adornos, identificados con la posición arancelaria: 060312.

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta que el Mercado canadiense es altamente competitivo, es importante que los exportadores colombianos cumplan con la totalidad de requisitos exigidos con el fin prestar el mejor servicio y prevenir que otros proveedores accedan a su Mercado.

Además, deben contar con información precisa y actualizada para un correcto funcionamiento de sus actividades comerciales; y tener en cuenta la regulación vigente.

Por otro lado, los exportadores deben utilizar el idioma nativo de la región, inglés y francés para las provincias francófonas, además de tener en cuenta las reglas de negociación y comportamiento utilizadas en esta cultura.

La calidad es un aspecto de gran importancia para el mercado canadiense, por ello los exportadores deben realizar sus productos bajo las mejores prácticas de manufactura y demás certificaciones y procesos determinados por cada sector.

Cumplir con los requerimientos de importación es vital para un proceso de exportación exitoso y para la creación de relaciones a largo plazo, algunos de los requerimientos más comunes son: certificado de origen, certificado fitosanitario, visto bueno de la división canadiense de inspección de alimentos, visto bueno de la agencia de inspección de alimentos canadienses, entre otros.

También es muy importante conocer como se realiza el procedimiento de exportación, teniendo en cuenta que se debe tener registro como exportador, carta de responsabilidad del agente de carga, autorización de embarque, factura comercial, lista de empaque, documento de transporte, declaración de exportación, y en algunos casos, dependiendo del producto, documentos tales como: carta de responsabilidad de la policía antinarcóticos, permiso de aprovechamiento forestal, certificado de comercialización y movilización de plantas, certificado de repeso, entre otros.

Cabe resaltar, que en el país existen diferentes entidades que apoyan a los exportadores a lo largo de su proceso y del establecimiento de relaciones con clientes extranjeros; de igual forma, se encuentran instituciones especializadas en cada sector que también realizan actividades de apoyo.

Finalmente, lo más importante y que se recomienda a los exportadores colombianos es siempre estar bien informados y a la vanguardia en temas de mercado, requisitos y legislación vigente, con el fin de no perder el mercado alcanzado y aprovechar las oportunidades que se abren cada día en las economías globalizadas y más cuando se tienen acuerdos como los tratados de libre comercio.

BIBLIOGRAFÍA

- Abbotsford International Airport. Disponible en: <http://www.abbotsfordairport.ca/site13.aspx>
- Aeropuerto de Charlottetown. Disponible en: <http://www.flypei.com/>
- Aeropuerto Internacional James Armstrong Richardson. Disponible en: <http://www.waa.ca>
- Aeropuerto Internacional de Halifax Stanfield. Disponible en: <http://www.hiaa.ca/>
- Aeropuerto Internacional de Yarmouth. Disponible en: <http://www.yarmouthairport.ca/>
- Aeropuerto Internacional del Gran Fredericton. Disponible en: <http://www.frederictonairport.ca/>
- Aeropuerto Internacional del Gran Mocton. Disponible en: <http://www.cyqm.ca/en/home/default.aspx>
- Aeropuerto Internacional Toronto Pearson. Disponible en: <http://www.torontopearson.com>
- Aeropuerto Internacional de Ottawa. Disponible en: <http://ottawa-airport.ca/>
- Aeropuerto Internacional de London. Disponible en: <http://www.londonairport.on.ca/>
- Aeropuerto Internacional de Hamilton-Munro. Disponible en: <http://www.flyhi.ca/>
- Aeropuerto Internacional de la Región de Waterloo. Disponible en: <http://www.waterloairport.ca>
- Aeropuerto Internacional de Thunder Bay. Disponible en: <http://www.tbairport.on.ca>
- Aeropuerto Internacional Pierre Elliott Trudeau. Disponible en: <http://www.admtl.com>
- Aeropuerto internacional Jean-Lesage de Quebec. Disponible en: <http://www.aeroportdequebec.com/>
- Aeropuerto Internacional de Mont Tremblant. Disponible en: <http://www.mtia.ca>
- Aeropuerto Internacional de San Juan de Terranova. Disponible en: <http://www.stjohnsairport.com/index/index.cfm>
- Aeropuerto Internacional de Gander. Disponible en: <http://www.ganderairport.com/>
- Aeropuerto Internacional de Stephenville. Disponible en: <http://www.cyjt.com/>
- Alberta Government. Disponible en: www.alberta.ca
- Alberta Treasury Board and Finance, Disponible en: http://www.finance.alberta.ca/aboutalberta/demographic_spotlights/2011-1209-demographic-trends-in-alberta-economic-regions.pdf
- Alberta “Smart Investment”. Disponible en: http://www.albertacanada.com/images/albertacanada/banners/Alberta_A_smart_investment_April_2010.pdf
- A Stable and Growing Diversified Economy. Disponible en: http://www.sse.gov.on.ca/medt/investinontario/en/Pages/wo_sge_default.aspx

- BC Government Online New Source. Disponible en:
<http://www.newsroom.gov.bc.ca/search/?q=politics&x=0&y=0>
- Canadian Rockies International Airport. Disponible en:
<http://www.flycanadianrockies.com/>
- Calgary International Airport. Source:
<http://www.calgaryairport.com/default.aspx?cid=301>
- Cold Lake Airport. Source: <http://www.rcaf-arc.forces.gc.ca/4w-4e/index-eng.asp>
- Cooking Lake Airport. Source:
http://corporate.flyeia.com/general_aviation/cooking_lake.aspx
- Daily Stats. Disponible en: <http://www.gov.ns.ca/finance/statistics/default.asp>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. MUISCA. Consulta del Arancel. Disponible en: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefMenuConsultas.faces>
- Demographic Profile – Newfoundland and Labrador. Disponible en:
<http://www.economics.gov.nl.ca/pdf2007/demographicprofilesnl.pdf>
- Doing Business in Alberta. Investing and Locating. Disponible en:
<http://www.albertacanada.com/intl-business/establishing-a-company.html>
- Doing Business in Alberta. Exporting your products. Disponible en:
<http://www.albertacanada.com/ab-business/exporting-your-products.html>
- Doing Business in Alberta. Industry Sectors. Disponible en:
<http://www.albertacanada.com/ab-business/alberta-industries.html>
- Doing Business in Alberta. Regional Development. Disponible en:
<http://www.albertacanada.com/about-alberta/regional-economic-development.html>
- Doing Business in Alberta. Community/Market Information. Disponible en:
<http://www.albertacanada.com/about-alberta/the-economy.html>
- Economics and Statistics. Disponible en:
<http://www.gov.ns.ca/finance/statistics/analysis/default.asp?id=1&sid=5&sid2>
- Economic and Financial Profile of Quebec 2012. Disponible en:
http://www.finances.gouv.qc.ca/documents/Autres/en/AUTEN_profil2012.pdf
- Edmonton City Centre Airport. Source:
http://corporate.flyeia.com/general_aviation/edmonton_city_centre.aspx
- Edmonton International Airport. Source:
http://corporate.flyeia.com/about_us/eia_history.aspx
- Geography of Saskatchewan .Physical Geography. Disponible en:
<http://geography.howstuffworks.com/canada/geography-of-saskatchewan1.htm>
- Geography of Ontario. It's a big place. Disponible en:
http://www.ontario.ca/en/about_ontario/EC001032.html
- Guía para exportar a Canadá. Disponible en:
<http://portal.araujoibarra.com/documentos-generales/guia%20para%20exportar%20a%20canada.PDF>
- Guía para Recién Llegados a la Isla del Príncipe Eduardo, Canadá. Disponible en:
http://www.peianc.com/content/lang/es/page/guide_home_welcometopei

- Government of Manitoba. Manitoba's Geography. Disponible en: <http://www.travelmanitoba.com/default.asp?page=399>
- Government of Manitoba. Overviews. Geography. Disponible en: <http://www.gov.mb.ca/ctt/invest/busfacts/overviews/geography.html>.
- Highlights of the Alberta Economy 2012. Disponible en: http://www.albertacanada.com/SP-EH_highlightsABEconomyPresentation.pdf.
Gobierno de Alberta- "Alberta Enterprise and Advanced Education.
- Homegrown Success a 10 year plan for agriculture. Disponible en: <http://www.gov.ns.ca/agri/elibrary/homegrownsuccess.pdf>
- Kelowna International Airport. Disponible en: <http://www.kelowna.ca>
- MACMPA: Market Analysis and Research Trade Centre (ITC). Disponible en: <http://www.macmap.org/QuickSearch/FindTariff/FindTariffResults.aspx?product=SimpleProduct%7c%7c170199%7cINCpsep170199+-+Refined+sugar%2c+in+solid+form%2c+nes&country=SCC124%7cCanada&partner=SCC170%7cColombia&year=2012&source=1|ITC&AVE=1>
- Manitoba Demographics. Disponible en: <http://www.canadavisa.com/about-manitoba.html>.
- Noticias Montreal. Número de nacimientos en Quebec se mantuvo estable en 2011. Disponible en: <http://noticiasmontreal.com/34645/numero-de-nacimientos-en-quebec-se-mantuvo-estable-en-2011/>
- Nova Scotia. Disponible en: <http://www.gov.ns.ca/finance/statistics/analysis/default.asp?id=1&sid=5&sid2>
- Office of Immigration and Multiculturalism. Geography and Climate. Disponible en: <http://www.nlimmigration.com/about-newfoundland-and-labrador/geography-and-climate.aspx>
- Official Tourism Site of British Columbia. Aeropuertos y líneas aéreas. Disponible en: <http://www.hellobc.com.mx/transporte-aereo>
- Ontario Demographics. Migration and Immigration, : http://www.collegesontario.org/research/2006-environmental-study/CO_2006_SCAN_CHAP2.pdf
- Ontario Economic Accounts- Second Quarter of 2012. Disponible en: <http://www.fin.gov.on.ca/en/economy/ecaccts/>
- Página Oficial de la provincia de Nuevo Brunswick. Disponible en: <http://www2.gnb.ca/content/gnb/en.html>
- Página oficial de la Provincia de Quebec. Disponible en: <http://www.gouv.qc.ca/portail/quebec/pgs/commun?lang=en>
- Prince George Airport. Disponible en: <http://www.pgairport.ca>
- Quebec's natural wonders. Disponible en: <http://www.quebec-guidetouristique.travel/geography.aspx>
- Recent Demographic Trends in Saskatchewan. Disponible en: <http://www.sasktrends.ca/Demographics%20in%20Sask%20K40%20Presentation.pdf>

- Springbank Airport. Source: <http://www.ybw.ca/Default.aspx?cid=437&lang=1>
- Ver Reporte Anual 2011 Nuevo Brunswick. Disponible en: <http://www2.gnb.ca/content/dam/gnb/Departments/ed-de/PDF/AR2010-2011.pdf>
- Villeneuve. Source: http://corporate.flyeia.com/general_aviation/villeneuve.aspx
- Visiting Alberta. Travel Alberta. Disponible en: www.travelalberta.com
- Visiting Alberta. List of festivals in Alberta. Disponible en: <http://www.culture.alberta.ca/arts/artsfesmnbtivals/>
- Visiting Alberta. Vacations Guide. Disponible en: http://www.travelalberta.com/en/Vacation_Guides/Pages/default.aspx?mrkt=Canada
- Visiting Alberta. Tourism. Disponible en: www.tpr.alberta.ca
- Transport Canada. Disponible en: www.tc.gc.ca
- The Encyclopedia of Saskatchewan. Population trends. Population growth. Disponible en: http://esask.uregina.ca/entry/population_trends.htm
- The Government of Prince Edward Island. Disponible en: <http://www.gov.pe.ca/infopei/index.php3?number=13090&lang=E>
- UBCM: The voice of British Columbia Local Government. Disponible en: <http://www.ubcm.ca/EN/main/about/general-information/ubcm-overview.html>
- Vancouver International Airport. Disponible en: <http://www.yvr.ca/en/default.aspx>
- Victoria International Airport. Disponible en: <http://www.victoriaairport.com/>
- WISERTrade DataBase. Data provided by WISER, at <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>, from Statistics Canada, International Trade Division. Data for 1988-2009 revised on 3/24/2010.