

Anexos

Itinerario de la misión

Las actividades que se tienen previstas para esta misión se dividen en tres grupos, actividades académicas, culturales y visitas empresariales, de la siguiente manera:

El primer día, viernes 02 de Noviembre se llevará a cabo el viaje de Bogotá hasta Barcelona, para tal fin los integrantes del grupo de la misión empresarial se reunirán en el Aeropuerto Internacional El Dorado.

Para el segundo día que es el sábado 03 de Noviembre se tiene programada una actividad cultural que es la introducción a la zona de ocio de la ciudad, sitio muy destacado para el turismo.

El domingo 04 de Noviembre, tercer día de la misión tiene programadas dos actividades, las dos de carácter culturales que son la visita a la Sagrada Familia y posteriormente al Museo Picasso.

El día 4 que será el lunes 05 de Noviembre también se llevaran a cabo tres actividades, una de índole cultural y las otras dos serán de la misma índole, visitas empresariales. La primera de ellas en horas de la mañana será la visita a Almirall

Industrias Farmacéuticas y la segunda en horas de la tarde a Carrefour. Finalmente se realizará la visita y tour al Camp Nou estadio de fútbol del Barcelona FC.

El martes 06 de Noviembre día número 5 de la misión se llevaran a cabo igualmente 3 actividades, dos presuntas visitas empresariales a Cacaolat y SEAT, y en horas de la tarde a EADA, Business School de Barcelona, con el fin de asistir al seminario de innovación disruptiva dictado por Jordi Díaz, el director de programas de la institución.

El sexto día de viaje, miércoles 07 de Noviembre nos estaremos trasladando desde Barcelona a Madrid para continuar allí con la misión, ese día se estará realizando también una visita cultural por Calle Preciados, Puerta del Sol, Plaza Mayor, Mercado de San Miguel y el restaurante Sobrino de Botín, el restaurante más antiguo del mundo acreditado por el Libro Guinness, Teatro Real, Catedral de la Almudena, el Palacio Real, los Jardines de Sabatini, Templo de Debod y Plaza de España.

El día 7, jueves 08 de Noviembre, penultimo día de actividades programado se tiene programado visitar Metro Madrid, ProColombia en Madrid y Danone.

El viernes 09 de Noviembre, octavo día de la misión se dedicará el día a visitar el estadio Santiago Bernabéu y el Museo del Prado.

Finalmente el noveno día, sábado 10 de Noviembre, se regresará a Bogotá y habrá concluido la Misión Empresarial.

Contexto de las organizaciones visitadas

La misión empresarial incluye actividades académicas, culturales y visitas empresariales a las próximas empresas ubicadas en distintos segmentos del sector industrial Español.

La primera de ellas es Almirall una empresa farmacéutica como pocas. Esta organización basa el principio de elaboración de sus fármacos y los proyectos de desarrollo, en su infraestructura ya que las instalaciones donde llevan a cabo la producción están a la vanguardia, se encuentran equipadas con tecnología de punta que mejora las praxis de producción mientras que se aseguran de abarcar satisfactoriamente los estándares y requisitos necesarios para fabricar a nivel internacional (Almirall, 2018).

Como vemos esta empresa innova en el mercado desde su promesa de valor que es ayudar a una vida más sana y longeva a través de sus productos gracias a la tecnología con la que cuentan, desde tal perspectiva resulta interesante para los propósitos de este trabajo.

Luego de esta se encuentra Carrefour, Hipermercado de origen francés que también ve importancia en la innovación tal como lo expone Javier López el director de

E-Commerce de Carrefour en España cuando dice que en esta sociedad que se encuentra en continuo y constante cambio y evolución es de vital importancia innovar y adaptarse.

Por esta razón cuenta con un centro de Innovación llamado CIC, Centro de innovación Carrefour, y hace parte del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica I + D + i (Carrefour, 2018).

Por otra parte está Cacaolat, reconocida como la primera empresa del mundo en producir una bebida a base de cacao y leche embotellada y que se puede tomar tanto fría como caliente. Tiene centros de innovación propios en los que desarrollan sus nuevos productos y líneas ya que a pesar de que se basan principalmente en la producción de bebidas a base de cacao han evolucionado con el mundo y han innovado en productos, procesos, insumos y demás de acuerdo a las tendencias del mercado (Cacaolat, 2018).

De igual manera la empresa SEAT diseñadora, desarrolladora, productora y comercializadora de automóviles también cuenta con su propio centro de innovación y desarrollo. SEAT innova con sus productos y materias primas pero la parte más importante de su innovación se basa en que creó aplicaciones y tecnologías propias que permiten la conectividad de sus usuarios al mismo tiempo que manejan para que no se pierdan nada (SEAT, 2018).

Se comienza a notar una tendencia de estas empresas por darle importancia al constante y creciente concepto de innovación. Esta tendencia se reafirma con Danone, Empresa que opera en más de 130 países en los 5 continentes y que ha crecido a los

sectores de productos lácteos, aguas, productos de nutrición y productos de nutrición infantil, todos estos enfocados en la vida sana dado que es lo que el mercado demanda en la actualidad, la adaptación es quizá la razón por la que desarrollaron estas 4 líneas (Danone, 2018).

MetroMadrid es otra de las empresas a visitar y se trata una empresa que ofrece transporte público mientras que coordina redes, servicios y tarifas a fin de ofrecer a los usuarios mejor calidad y capacidad de sus servicios, cuentan con intensos programas de programación y cámaras de supervisión para controlar la operación (MetroMadrid, 2018).

Finalmente está ProColombia en Madrid, esta es quizá una de las empresas más reconocidas por atraer IED a Colombia y gracias a eso también la posición del país como sitio para el turismo, para vacacionar y realizar reuniones entre otras. Destaca también en el tema de exportación de bienes que no son minero energéticos y de los servicios en mercados que tienen potencial (ProColombia, 2018).

Podemos ver que estas empresas no tienen operaciones similares ni trabajan en el mismo sector. Sin embargo vemos que todas ellas se preocupan por adaptarse y sobrevivir en el mercado de este mundo fluctuante y que lo hacen de distintas formas, algunas innovan en productos, otras en servicios, en procesos, en su estructura, etc. Lo que queremos analizar en este trabajo es cómo son los sistemas de gestión de las empresas innovadoras, cómo se trabaja y que tan efectivo y eficiente resulta esto.

Contexto general del país

Toda comunidad, llámese pueblo, ciudad, nación, país o cualquiera de sus sinónimos o pares, precisan de un espacio geográfico en el que habitar y una estructura que los rija y les permita convivir. Para establecer una convivencia dentro de este territorio son necesarios ciertos parámetros de conducta social, política, económica y hasta cultural que regulen la interacción entre estos individuos.

España no es la excepción, este país se define como un estado de derecho social y democrático que se basa o se rige en los principios de justicia, igualdad, libertad y un amplio ámbito político según Información que tomamos de EURYDICE, página en la que se encontró la publicación de la comisión Europea (EACEA, 2018).

Este a diferencia de Colombia y otros tantos países en los que se habla un solo lenguaje, es un país multilingüe en el cual reconocen como idioma oficial el castellano pero en el que se habla además el catalán, gallego, valenciano y el euskera según la misma publicación de la comisión Europea (EACEA, 2018).

Para nadie es un secreto que la crisis del 2007 dejó en mal estado las economías, la de España en particular es una a la que le ha costado recobrar y ha sido un proceso largo desde entonces.

A pesar de que en los últimos tiempos se han revelado signos positivos en términos generales, uno de estos el At-Risk-Of Poverty and Exclusion indicator, mejor conocido como AROPE que ha tenido una leve mejoría en los datos generales del octavo y último informe que se ha presentado, no se puede decir que España este estable en este momento pues la división del país por la disputada separación de Cataluña ha generado inseguridad, levantamientos, incertidumbre y demás no solo en su país sino en los circundantes y/o asociados a él en materia de negocios, desestimulando la economía (EAPN, 2018).

Por otra parte, el observatorio de competitividad empresarial de la cámara de España es un estudio que se realiza cada tres meses, en él se analiza los elementos claves que intervienen en la competitividad de las empresas, mejor entendido como índice de competitividad empresarial. Según este, en los últimos años el nivel de innovación en la empresas en España ha aumentado y llegó a recuperar el valor que tenía antes de la crisis (Cámara de Comercio de España, 2016).

En la Cámara de Comercio Española la cifra más baja en el índice que mide el comportamiento innovador de las empresas se presentó para el año 2012, y según el mismo ente para el 2015 este índice registró un aumento de 56 puntos traduciéndose en un incremento importante para el país (Cámara de Comercio de España, 2016).

Esto resulta importante para el trabajo debido a que José Luis Bonet, el presidente de la Cámara de Comercio Española, explicó que este incremento y mejoría

en el índice se debe principalmente a las empresas innovadoras que son las impulsoras de la renta Española (Cámara de Comercio de España, 2016). Cabe anotar que cuando nos referimos a innovación en este caso se refiere a los nuevos y mejores procesos, sistemas, estructuras, procedimientos, métodos, mecanismos, tácticas, etc. No sólo a los nuevos productos o servicios y es muy importante realizar esa aclaración para el tema que trataremos en este trabajo pues se trata de la automatización de las empresas, uno de los puntos de innovación que mencionábamos más controversiales dentro de la lista.