

Bogotá en el noticiero de *Citytv*: aproximación a las representaciones sobre el espacio urbano desde los medios de comunicación

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Periodista
Escuela de Ciencias Humanas
Universidad del Rosario

Presentado por:
María Elisa Ponce de León Ceballos

Dirigido por:
Leandro Peñaranda

Semestre II, 2016

Contenido

RESUMEN.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
1. EL PROCESO DE CONFIGURACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES URBANAS DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	8
ANTECEDENTES	8
<i>Interacción entre medios de comunicación y ciudad.....</i>	<i>9</i>
<i>Formación de representaciones sobre la ciudad desde los medios de comunicación informativos</i>	<i>11</i>
REFERENTES CONCEPTUALES: CONSTRUCCIÓN DE LOS MAPAS URBANOS POR PARTE DE LOS NOTICIEROS DE TV	12
<i>Discurso periodístico, valores noticia y noticiero de TV.....</i>	<i>12</i>
<i>Visibilidad mediática y representaciones sobre el espacio urbano.....</i>	<i>14</i>
2. VISIBILIDAD Y REPRESENTACIÓN DE LAS LOCALIDADES DE BOGOTÁ EN EL NOTICIERO DE CITYTV: UN ANÁLISIS DE CONTENIDO	19
FRECUENCIA DE APARICIÓN DE LAS LOCALIDADES DE BOGOTÁ EN EL NOTICIERO DE LA NOCHE DE CITYTV ..22	
RELACIONAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DE CADA LOCALIDAD CON SECCIONES DEL NOTICIERO Y TEMÁTICAS SELECCIONADAS	29
<i>Figuración de las localidades de la ciudad en las secciones del noticiero</i>	<i>29</i>
<i>Georeferenciación temática.....</i>	<i>41</i>
DISCUSIÓN.....	50
3. ANÁLISIS CUALITATIVO: ESTUDIO DE LA REPRESENTACIÓN ESPACIAL DE LA CIUDAD A PARTIR DEL USO DE LAS IMÁGENES.....	55
REPRESENTACIÓN DE BOGOTÁ EN GENERAL A PARTIR DE LAS IMÁGENES.....	59
<i>Noticia 1</i> (Rutas del SITP provisional no llegaron a los barrios de Bogotá, 2015)	60
<i>Noticia 2</i> (Invasión de basuras en Bogotá, 2015).....	62
<i>Noticia 3</i> (Crecen muertes violentas por homicidios, 2015).....	66
<i>Noticia 4</i> (Ciclovía nocturna en Bogotá, 2015).....	69
<i>Noticia 5</i> (Cambiaron las familias bogotanas, 2015).....	72
DISCUSIÓN.....	75
CONCLUSIONES.....	80
BIBLIOGRAFÍA	86

Índice de gráficos

Gráfico 1 - Frecuencia de aparición de las localidades de Bogotá en los noticieros de la noche de Citytv (junio y julio de 2015).....	24
Gráfico 2 - Duración de las apariciones de cada localidad	26
Gráfico 3 - Cantidad de apariciones de cada localidad vs. Duración de las apariciones.....	27
Gráfico 4 - Cantidad de notas dedicadas a una sección vs. Duración del total de las notas locales	30
Gráfico 5 - Relacionamiento notas de la sección Bárbaros con las localidades de Bogotá	31
Gráfico 6 - Relacionamiento notas de la sección Bolsillo con las localidades de Bogotá	32
Gráfico 7 - Relacionamiento notas presentadas en la sección Deportes con las localidades de Bogotá	33
Gráfico 8 - Relacionamiento notas presentadas en la sección Escape con las localidades de Bogotá	33
Gráfico 9 - Relacionamiento notas presentadas en la sección Historia central con las localidades de Bogotá	34

Gráfico 10 - Relacionamiento notas presentadas en la sección Local con las localidades de Bogotá	35
Gráfico 11 - Relacionamiento notas presentadas en la sección Noticia del día con las localidades de Bogotá	36
Gráfico 12 - Relacionamiento notas presentadas en la sección Resumen Bogotá - Local con las localidades de Bogotá	37
Gráfico 13 - Relacionamiento notas presentadas en la sección Tránsito con las localidades de Bogotá	38
Gráfico 14 - Relacionamiento notas presentadas en la sección Pilas con las localidades de Bogotá	39
Gráfico 15 - Relacionamiento notas presentadas en la sección Reportero ciudadano con las localidades de Bogotá	40
Gráfico 16 - Cantidad de notas dedicadas a una temática vs. Duración del total de las notas locales	42
Gráfico 17 - Relacionamiento notas clasificadas en la temática Cultura con las localidades de Bogotá	43
Gráfico 18 - Relacionamiento notas clasificadas en la temática Economía con las localidades de Bogotá	44
Gráfico 19 - Relacionamiento notas clasificadas en la temática Iniciativas de desarrollo con las localidades de Bogotá	45
Gráfico 20 - Relacionamiento notas clasificadas en la temática Legal con las localidades de Bogotá	46
Gráfico 21 - Relacionamiento notas clasificadas en la temática Movilidad con las localidades de Bogotá	47
Gráfico 22 - Relacionamiento notas clasificadas en la temática Paros y protestas con las localidades de Bogotá	48
Gráfico 23 - Relacionamiento notas clasificadas en la temática Seguridad y violencia con las localidades de Bogotá	49
Gráfico 24 - Relacionamiento notas clasificadas en la temática Servicios públicos con las localidades de Bogotá	50
Gráfico 25 - Códigos visuales con mayor figuración.....	77

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 - Visibilidad de las localidades de Bogotá en el noticiero de la noche de Citytv...	25
Ilustración 2 - Esquema del método para el análisis connotativo y denotativo de las imágenes	58

Índice de tablas

Tabla 1 - Elementos clave para la realización del análisis de contenido.....	22
Tabla 2 - Códigos visuales para entender la representación de los espacios.....	56
Tabla 3 - Rutas del SITP provisional no llegaron a los barrios de Bogotá	61
Tabla 4 - Invasión de basuras en Bogotá.....	64
Tabla 5 - Crecen muertes violentas por homicidios	67
Tabla 6 - Ciclovía nocturna en Bogotá.....	70
Tabla 7 - Cambiaron las familias bogotanas	73

Resumen

Este trabajo de grado busca mostrar cuáles son las representaciones sobre el espacio urbano de la capital colombiana propuestas por el noticiero de la noche del canal Citytv. Para tal fin se realizó un acercamiento a los contenidos del medio desde el análisis de contenido y el análisis semiótico de la imagen, y a partir de ellos se identificó cómo se (re)presenta y se proyecta la ciudad dentro del discurso del noticiero. De esta manera fue posible establecer que, temáticamente, en la información del medio predomina la violencia, la carencia en el cubrimiento de servicios públicos y los problemas de movilidad; lo que evidencia una perspectiva negativa de la ciudad y refuerza los imaginarios de violencia y vulnerabilidad del ciudadano. Esto se ve demostrado en que la información se centra en las localidades que presentan mayor cantidad de problemáticas, y para su presentación visual el noticiero hace uso de imágenes con componentes estereotípicos.

Palabras clave:

Representaciones, espacio urbano, ciudad, medios de comunicación, Bogotá.

Introducción

La ciudad, en su definición más simple, corresponde a una reunión de personas que establece su vivienda y actividad en torno a un espacio geográfico delimitado que conforma el área urbana. Sin embargo, desde un punto de vista más amplio, puede entenderse que la ciudad es una reunión de significados, símbolos e imágenes que van más allá de la estricta experiencia física y visual. Tales imágenes, que configuran las percepciones que se tiene del ámbito urbano (Aguilar, 1996), se crean a partir de una serie de factores sociales como la historia, la tradición y las costumbres, comunicadas de generación en generación a los diferentes niveles de la sociedad.

Uno de los principales vehículos de transmisión de tales imágenes son los medios de comunicación informativos, los cuales tienen la capacidad de expresar sus visiones particulares, construidas de acuerdo a sus criterios de noticiabilidad, a un amplio público. Hay que tener en cuenta que cada medio tiene diferentes modos de leer la ciudad, determinados por las particularidades de su agenda de noticias y su discurso informativo, que se construyen con base en una serie de criterios de selección de la información y de lo que se hará visible (Gutiérrez, 2010). Es así que, de acuerdo con la línea editorial y el método de los medios para la construcción de las notas sobre determinados sectores y localidades, estos son dotados de una serie de representaciones a partir de las que se caracteriza y asume el contexto urbano (Arbeláez, 2002). De modo que, aunque las representaciones se configuran a partir de hechos concretos, pueden ser una construcción entre elementos de la realidad y las particularidades del medio.

Frente a este panorama, al abordar el caso específico de Bogotá, se aprecia que la ciudad se ha visto particularmente sectorizada dentro del imaginario colectivo, debido a una serie de representaciones que se han arraigado en la sociedad y han dotado de imágenes y significados muy particulares sus diferentes zonas. Dentro de este proceso, los medios de comunicación han sido determinantes, no solo por ser mecanismos para dar a conocer tales imaginarios, sino también por la definición de sus propias visiones sobre lo urbano. En este sentido, es interesante ver cómo efectivamente han generado su propio mapa de la ciudad.

Existe una amplia gama de medios de comunicación que abordan la información sobre la ciudad desde diferentes perspectivas que varían de acuerdo con sus particularidades y sus enfoques. Por eso, teniendo en cuenta esta variedad de

interpretaciones, para el presente trabajo se eligió el noticiero de la noche de Citytv, el cual tiene 17 años de trayectoria, pertenece a la Casa Editorial El Tiempo, y gracias a Tv Colombia ha llegado a varios lugares dentro y fuera del país (Barrios de Bogotá, 2009). Este noticiero, transmitido de ocho a nueve de la noche y constituido como la emisión central del canal, se diferencia por ser una transmisión local que aborda a profundidad y desde diferentes formatos y contenidos los sucesos ocurridos en los sectores de Bogotá. Además, presenta información específica de muchas problemáticas y zonas que generalmente no tienen ningún tipo de figuración en los medios nacionales.

Vale la pena destacar que, tradicionalmente, las investigaciones sobre el papel y la influencia de los medios de comunicación en la ciudad se han enfocado en la prensa escrita. Pero, teniendo en cuenta que el noticiero de televisión incluye componentes como las imágenes en movimiento, las cuales por sus características permiten generar visiones específicas de los espacios y plantear una experiencia más cercana al espectador, el formato de televisión se presenta como ideal para la identificación de representaciones de la ciudad.

Tomando en cuenta todo lo anterior, el análisis se centró en responder cuáles son las localidades más y menos visibilizadas por el noticiero de la noche de Citytv, con qué información tienden a estar relacionadas y cuáles son las representaciones que se forman en torno a ellas. Todo esto, con el objetivo de identificar cuál es la lectura de Bogotá que propone el noticiero de la noche de Citytv.

Así pues, en el presente estudio se argumenta que Bogotá es presentada a partir de aspectos negativos, en especial violencia, carencia en el cubrimiento de los servicios públicos y problemas de movilidad; de modo que se prioriza la información negativa sobre sus diferentes sectores, se da más visibilidad a aquellas localidades en las que se presenta mayor cantidad de problemáticas y, a través de las imágenes, con el uso de componentes visuales estereotípicos, se refuerzan los imaginarios de violencia y vulnerabilidad del ciudadano. Para demostrar este punto, el enfoque del estudio, en el que se emplean herramientas cuantitativas y cualitativas, estuvo dirigido al análisis del mensaje del noticiero de tv sobre la ciudad, con el fin de conocer y estudiar su contenido.

A pesar de que existe gran cantidad de trabajos que estudian las representaciones urbanas, los medios que las proyectan y la influencia que tienen en la sociedad, son pocos los que se centran en analizar estas variables desde los medios de comunicación

informativos, y particularmente desde el periodismo televisivo. La sociología urbana, la geografía urbana y la georreferenciación son temas que se han trabajado muy escasamente en relación con los noticieros de televisión y con su manejo desde los discursos informativos.

Por otra parte, las investigaciones previas tienden a proponer una mirada de las representaciones de la ciudad desde una indagación general de su cubrimiento. Sin embargo, para el presente trabajo, como primera medida el método se basó en realizar una mirada disgregada de las representaciones de las localidades, que fue de gran utilidad para entender posteriormente las representaciones generales de la ciudad.

El desarrollo de la investigación se enfocó en tres aspectos: el proceso de configuración de las representaciones urbanas desde los medios de comunicación y el establecimiento de un mapa de ruta sobre los conceptos teóricos que llevan a la conformación de este proceso; la identificación del grado de visibilidad en el medio de las zonas de la ciudad y las representaciones formadas en torno a ellas, a partir de la codificación del mensaje, y el análisis semiótico sobre el modo en que se aborda y se representa la ciudad en general desde el noticiero a través del uso de las imágenes.

Estos pasos se siguieron con la finalidad de realizar un análisis que permitiera establecer una base para ver cómo, y a partir de qué factores en el discurso periodístico, los medios entran a jugar un papel en la construcción de la ciudad y de sus representaciones. Se espera que los resultados y conclusiones del estudio sirvan para proponer una discusión teórica y práctica que aporte algunas herramientas para formar un sentido crítico desde el cual se entienda cómo nos relacionamos con el otro y desarrollamos nuestra cotidianidad en función de las representaciones urbanas.

1. El proceso de configuración de las representaciones urbanas desde los medios de comunicación

Con el fin de entender la forma como interactúan y se configuran la ciudad y los medios de comunicación, es necesario dejar claros ciertos puntos que servirán de base para el análisis. En primer lugar, resulta determinante hacer un repaso sobre las investigaciones previas que se han realizado sobre el tema y que han dado ciertas luces sobre la forma en que debe entenderse el papel de la comunicación en los procesos sociales. Y, en segundo lugar, con base en los temas que se abordan en estas investigaciones, será necesario dejar clara la definición con la que se entenderán ciertos conceptos clave. En suma, en este capítulo se presenta el estado del arte y los referentes conceptuales que guiaron la investigación realizada.

Antecedentes

Con respecto al tema que es centro de esta investigación, se han realizado una serie de trabajos que abordan la cuestión de la interacción y mutua configuración de la ciudad y los medios de comunicación desde diferentes perspectivas. Tales trabajos, generalmente, parten de la idea de los cambios que las tecnologías han fomentado en este ámbito y coinciden en demostrar su punto a través del estudio de casos particulares.

En la mayoría de las investigaciones, la ciudad se ve como un lugar que representa el eje de varios aspectos de la vida social, y se toma como una especie de referente cultural y cotidiano que influye en la vida personal de quienes la habitan. De la misma manera, se ve la comunicación como una herramienta fundamental dentro de las dinámicas de la sociedad y, a los medios de comunicación, como entes con gran influencia dentro de las relaciones interpersonales. Estos llegan a tener un papel trascendental en la forma como los ciudadanos asumen su entorno, se relacionan con sus vecinos, desconocidos, etc.

Los estudios abordados, de acuerdo con su línea de investigación y argumentación, pueden agruparse en dos grandes temáticas: interacción entre medios de comunicación y

ciudad, y formación de representaciones sobre la ciudad desde los medios de comunicación informativos.

Interacción entre medios de comunicación y ciudad

La ciudad es un espacio donde convive una serie de actores de diversas procedencias, estilos, prácticas y culturas, que generan interacciones y dependencias a partir de la comunicación. De acuerdo con Marta Rizo, la ciudad puede ser entendida “como sistema de comunicación y como construcción mediática” (Rizo García, 2005, pág. 197). Así mismo, el espacio urbano se construye mutuamente con la comunicación, y los medios crean un relato específico que la recrea y la representa.

Esta línea de pensamiento es compartida por José Luis Gómez Mompart, quien realizó un estudio teórico en el que abordó las relaciones existentes entre la construcción de la ciudad y los medios desde la comunicología urbana. En su análisis, Gómez plantea que los medios de comunicación pueden jugar papeles representativos en la construcción del mundo urbano y la forma en que se complementan con las experiencias y visiones personales. Así mismo, asegura que los medios se convierten en lugar común y de vivencia, en donde “se reescribe y lee la ciudad, como imagen del mundo y como mundo local, identificador” (Gómez Mompart, 1998, pág. 14). De modo que las imágenes sobre la ciudad se forman a partir de una mezcla entre las percepciones directas y particulares de cada individuo con respecto a los lugares que recorre, y los discursos urbanos.

Para “entender cómo los ciudadanos contextualizan los discursos urbanos” (Gómez Mompart, 1998, pág. 14), el autor usa como herramienta las ideologías urbanológicas, que define como el “conjunto de creencias sobre urbanología que tienen los ciudadanos como racionalización y justificación de su manera de percibir la estructura y el uso urbanos” (...) (Estas) “actúan como filtros de nuestra percepción de la ciudad. A través de las ideologías urbanológicas podemos detectar la génesis de las representaciones urbanas que tienen los ciudadanos” (Gómez Mompart, 1998, pág. 15). De modo que, Gómez resalta la importancia que tienen los medios, no solo como espacio de encuentro, sino como edificadores de las imágenes y representaciones del espacio urbano a partir de sus discursos particulares.

Otro de los planteamientos que coincide en demostrar como el papel de los medios adquiere cada vez mayor dimensión en cuestiones urbanas es el de Jairo Restrepo.

Este autor realiza un análisis a partir del que asegura que en la actualidad las urbes están bastante divididas y los medios representan una ilusión de unidad. Galeano argumenta que las nuevas tecnologías y la globalización convierten a la ciudad en un lugar donde dominan las dinámicas informáticas y donde la espacialidad y las distancias pasan a ser remplazadas por la interconexión que generan los medios. Además, muestra cómo esta situación tiene varios aspectos negativos, ya que complejiza las relaciones así como los procesos urbanos (Restrepo Galeano, 1999).

Restrepo propone ver esta relación desde la perspectiva de la modernidad y la globalización, que han reformado el concepto de los medios, dándoles una posibilidad de mayor cubrimiento e inmediatez. En esta línea, para entender la influencia de los medios sobre la urbe, Mabel Piccini utiliza el mismo enfoque dentro de un estudio referido a la Ciudad de México, en el cual plantea “la emergencia de diferentes regímenes de visibilidad y enunciación y la construcción de lugares híbridos -sin filiación "territorial"- a través de las tecnologías y relatos fundados en la primacía de la imagen y la velocidad” (Piccini, 1997, pág. 25). Se entiende entonces que a partir de las imágenes y relatos de los medios de comunicación audiovisuales, se han generado una serie de cambios estructurales en las mentalidades de la ciudad, centrados en esta nueva mecánica que tiende a separar la espacialidad y establece nuevos puntos de encuentro (Piccini, 1997).

Un ejemplo de esta teoría aplicado a un caso concreto, es la investigación desarrollada por Néstor García Canclini, quien muestra como la Ciudad de México, que cada vez es más grande y fragmentada, es replanteada a partir del papel que han tomado los medios, los cuales cumplen la labor de conectar sus diferentes sectores. Con base en su análisis y en comparación con bibliografía externa, García Canclini se ubica en la línea de pensamiento en la que se cree que los medios “contribuyen a reproducir, más que a cambiar, el orden social” (García Canclini, 1997, pág. 20). Es decir, que mantienen una ideología determinada y enfocan sus informaciones conforme a esta (García Canclini, 1997).

Podemos ver entonces como existen una serie de teorías acerca de la forma en que la comunicación y los medios, con sus nuevas tendencias, llegan a generar una influencia dentro del ámbito urbano. Estas van desde la idea de la ciudad como un espacio para la comunicación, hasta el punto de asumir los medios como reformadores del concepto

y las dinámicas de ciudad. Pero existen estudios que van un paso más allá, y no solo evalúan la forma en que ambos conceptos se relacionan, sino el modo en que los medios pueden representar el ámbito urbano.

Formación de representaciones sobre la ciudad desde los medios de comunicación informativos

Con respecto al papel de los medios de comunicación en la ciudad, existe otro enfoque que analiza cómo estos además de informar, tienen la capacidad de generar representaciones e imágenes de los diferentes aspectos de la urbe a partir de sus lecturas particulares. Es precisamente en esta la línea de estudio en la que se inscribe el presente trabajo de grado.

Uno de los autores que sigue esta corriente es Miguel Ángel Aguilar, quien mediante un análisis sobre la forma en que la prensa proyecta la Ciudad de México, asegura que los componentes del mensaje conforman “una ciudad cuyos referentes espaciales suelen ser difusos, (y) hay una constante oscilación entre lo reconocible y lo anónimo” (Aguilar, 1996, pág. 47). Para esta investigación implementa una evaluación detallada de la información recurrente de la prensa, por medio de la que identifica la frecuencia de las noticias urbanas y analiza tanto cualitativa como cuantitativamente las informaciones sobre asuntos urbanos y sus temáticas recogidas en un determinado espacio de tiempo. Así evidencia, por ejemplo, que la parte escrita tiende a mostrar un lado negativo del espacio urbano, mientras la parte visual muestra una cara menos oscura.

Aguilar demuestra cómo la información sobre la ciudad viene marcada por una serie de representaciones particulares; argumento que es compartido por Rosalía Winocur, quien analiza los medios en cuanto a su papel y desempeño “no sólo como escenarios sino también como actores sociales (...); no sólo dispositivos ideológicos, sino socializadores de la modernidad y la experiencia urbana; no sólo territorios de anarquía y fragmentación social, también mapas simbólicos de contención social” (Winocur, 2008, pág. 105). Luego de una reconstrucción bibliográfica, el análisis de investigaciones prácticas previas y una disertación sobre la forma en que los medios recrean la ciudad y sus habitantes, Winocur asegura que “los noticiarios, al igual que otras narrativas mediáticas, (han) influido de modo relevante en la construcción de la imagen de la ciudad y en la reproducción de estereotipos y mitos acerca de la vida urbana, el tráfico, la seguridad, las autoridades, el poder y la convivencia” (Winocur, 2008, pág. 107). Y, con base en un recuento sobre varias

investigaciones realizadas por distintos autores, destaca lo común que resulta que los medios recreen la urbe como un lugar peligroso y caótico, normalizando una imagen hostil (Winocur, 2008).

A partir de los trabajos presentados en esta categoría, vemos corrientes de pensamiento en las que se afirma y resalta la participación activa de los medios en la creación de representaciones; de modo que estos dotan los sectores urbanos de una serie de imágenes y significados. Igualmente, la mayoría de las investigaciones coinciden en mostrar mediante sus ejemplos y estudios de casos que la ciudad generalmente es representada desde los medios a partir de sus aspectos negativos.

En los estudios evaluados se hace énfasis en la influencia que tienen los medios de comunicación en la conformación de la ciudad y su funcionamiento. Estos son vistos como actores en la medida en que no solo se limitan a informar, sino que además juegan un papel en la construcción de representaciones urbanas. En este sentido, tales investigaciones aportan una visión crítica de los medios, y sugieren que además de ser consumidos deben ser evaluados.

A diferencia de la mayoría de estos trabajos, en los que se realiza una mirada general de la influencia de todo tipo de medios en la ciudad, en la presente investigación se propuso una mirada disgregada, ya que se abordó específicamente un noticiero dedicado a la ciudad y se fraccionó el análisis por localidades. Esto con el fin de llegar a una visión general a partir de la cual entender la imagen de Bogotá que proyecta el medio escogido. Pero antes fue necesario establecer la construcción teórica a partir de la cual los medios llegan a generar representaciones de la ciudad de acuerdo al modo en que la leen.

Referentes conceptuales: construcción de los mapas urbanos por parte de los noticieros de TV.

La construcción de las representaciones urbanas desde los medios informativos, es un proceso dentro del cual influyen múltiples variables que deben ser evaluadas y entendidas para lograr una aproximación al proceso de configuración del mapa simbólico de la ciudad.

Discurso periodístico, valores noticia y noticiero de TV.

En primer lugar, es necesario tener en cuenta que las representaciones desde los medios informativos se generan a partir de su *discurso periodístico*, el cual, se entiende como el

relato que construye el periodista sobre algún tema, en el que debe tener un criterio de selección de la información y de lo que se resaltaré y lo que no (Gutiérrez, 2010). Es así que, tal concepto se refiere la forma en que un determinado medio interpreta la realidad y determina el relato con que expondrá sus informaciones sobre algún tema.

Dentro del discurso periodístico particular de un medio se podrán encontrar sus aspectos dominantes (Gutiérrez, 2010), pues la construcción de dicho discurso y la selección de lo que se va a exponer, depende de los criterios de noticiabilidad que determinan sus informaciones y de la forma en que organiza su agenda de noticias. En este punto, entra a jugar otro factor determinante: *los valores noticia*, los cuales, según Monika Bednarek y Helen Cape, son los criterios responsables de que “una historia tenga interés periodístico” (Bednarek & Caple, 2012, pág. 40). Estos valores pueden variar y le pueden dar prioridad a diferentes aspectos centrados en factores que generen mayor interés para el medio, o que se presentan como más vendedores de la información que se va a presentar. De modo que los valores noticia se conjugan y permiten al medio definir cuáles serán los temas en los que se basará su información.

Pero existen diversos géneros periodísticos, y, por lo tanto, varios tipos de discurso con características particulares (Gutiérrez, 2010) y criterios de noticiabilidad diferentes. Para la presente investigación se asumió el discurso periodístico del género informativo, específicamente de un *noticiero de televisión*, el cual está compuesto por texto, voz, y a diferencia de otros medios, imágenes en movimiento. Los noticieros de televisión cuentan con una serie de características particulares como un conductor que va guiando y contextualizando la información presentada, y unos formatos propios del lenguaje televisivo como la música (que puede indicar mayor atención sobre un tema), los cabezotes, la inclusión de voces de invitados o testigos de los hechos y las decoraciones de los sets, entre otros (Verdú Cueco, 2009). Además, poseen una estructura por medio de la que se reparte la información en varias secciones asociadas a diferentes temáticas, que permiten no solo organizar los contenidos, sino jerarquizarlos (Gómez Giraldo, Hernández Rodríguez, Gutiérrez Coba, Arango Forero, & Franco Arango, 2010). Esto se logra gracias a la edición del material, por medio de la que se adecúa la información en una estructura comprensible para el público, en un corto espacio de tiempo (Verdú Cueco, 2009).

La lectura y la imagen que tiene un noticiero de tv sobre la ciudad depende de los recursos con los que este cuenta y la trascendencia que le da a la información, la cual puede tener una amplia variedad de formatos para presentar los sucesos, como las noticias en directo, las entrevistas, los reportajes, etc. (Verdú Cueco, 2009).

En la medida en que los noticieros de televisión se componen de una mezcla de formatos que giran en torno a las imágenes, generan una impresión de unidad y de realidad que no dan otros medios. Tal como lo afirma Yolanda Verdú Cueco, “la TV permite la sensación de que ‘toda la realidad está en campo’ al alcance del telespectador, y además con los atributos del espectáculo” (Verdú Cueco, 2009, pág. 34). Por lo tanto, este se convierte en uno de los mayores referentes de realidad sobre ciertos sucesos de los que no se tiene conocimiento directo, y se comienza a asumir como una especie de ventana hacia el mundo.

Visibilidad mediática y representaciones sobre el espacio urbano

En este punto entra en juego otra de las variables más importantes hacia la construcción de las representaciones desde los medios: la *visibilidad mediática*, la cual se refiere a la capacidad que estos tienen para dar o quitar protagonismo a determinados hechos, lugares, personas, etc.

La posibilidad de los seres humanos de visibilizar algo tiene ciertos límites espaciales y temporales, pero los medios de comunicación logran ampliar esta capacidad ya que exponen cosas que normalmente estarían fuera del alcance físico. Tal como lo afirma John B. Thompson, “el campo de visión ya no está restringido por las propiedades espaciales y temporales del aquí y el ahora, sino que está formado por las propiedades distintivas de los medios de comunicación, por una serie de consideraciones técnicas y sociales (tales como enfoques fotográficos, procesos editoriales, intereses organizativos y prioridades) y por nuevas formas de interacción que son posibles a causa de los medios” (Thompson, 2005, pág. 17).

Es decir que, los medios extienden nuestra visión de las cosas bajo ciertos criterios que predominan en cada caso y generan una visibilidad selectiva. Especialmente los noticieros de televisión tienen la capacidad de otorgar o quitar visibilidad a un asunto, ya que por ejemplo, si diariamente muestran noticias e imágenes de una localidad de la ciudad, esta va a convertirse en un lugar familiar y reconocido para los espectadores, mientras que

aquel sector que rara vez es nombrado durante las emisiones del noticiero, va a ser ajeno para la audiencia.

Pero los medios no solo tienen la capacidad de dar o quitar visibilidad, sino que además, dependiendo del enfoque que le dan a la información, generan imágenes sobre lo que conocemos y no conocemos personalmente. Estas ideas e imágenes son las *representaciones*, las cuales, según Stuart Hall, se refieren “la producción de sentido a través del lenguaje” (Hall, S., 1997, pág. 15). Es decir, la idea o imaginario que se genera sobre algo, que lo va dotando de un significado y que se transmite por un determinado canal; en este caso, los medios informativos.

Dichas imágenes hacen parte de un “sistema de representación (que se refiere a los) diferentes modos de organizar, agrupar, arreglar y clasificar conceptos, y de establecer relaciones complejas entre ellos” (Hall, S., 1997, pág. 4). Por lo tanto, a pesar de que las representaciones parten de un hecho, son propensas a alejarse de la realidad y pueden nutrirse de la subjetividad de su creador o del medio a partir del que se expresan.

En este punto vale la pena tener muy en cuenta la imposibilidad de una completa objetividad, pues finalmente los medios se basan en los hechos reales para construir, con base en sus particularidades, la información que presentan. Según Alejandro Raiter “en las representaciones los seres humanos ‘completan’ el mundo o le agregan elementos” (Raiter, 2001, pág. 4). Lo que lleva a pensar que la creación de una representación por parte de un medio de comunicación informativo, es en efecto su interpretación de la realidad más el complemento de sus ideas particulares.

Las representaciones, adicionalmente, “actúan como motores del pensamiento, que funcionan y perduran con independencia de tales o cuales individuos concretos y generan conductas relacionadas con ellas” (Lacolla, 2004, pág. 1). Es decir que, no son simplemente una serie de ideas, sino que además potencian en las personas una forma de asumir el mundo y de ver las cosas. En el presente estudio las representaciones se abordan desde un enfoque simbólico (Arbeláez, 2002), y se entienden como el resultado de la utilización de una serie de elementos discursivos para referenciar un tema.

En este sentido, los medios de comunicación, a partir de sus discursos y su forma de interpretar la información sobre la ciudad, generan representaciones sobre esta, las cuales cobran mayor importancia teniendo en cuenta que el *espacio urbano* no está dado solo por

lo físico, sino también por la interpretación que le damos. Es decir, la forma en que lo identificamos y le agregamos nuestros propios significados. De acuerdo con Milton Santos, más allá de lo físico dado naturalmente, las interacciones y productos sociales van moldeando lo que conocemos por espacio; pues se entiende que el contenido (el sistema de acciones) y la forma (lo físico) no son independientes, y por el contrario interactúan para generar como resultado el espacio (Santos, 1997).

En este orden de ideas, de acuerdo con Michael Foucault, “no vivimos en una especie de vacío, en el interior del cual podrían situarse individuos y cosas. No vivimos en un vacío diversamente tornasolado, vivimos en un conjunto de relaciones que definen emplazamientos irreductibles los unos a los otros y que no deben superponerse” (Foucault, 1984, pág. 2). De modo que el espacio es algo complejo, que se va construyendo de acuerdo con la mentalidad de la sociedad y su forma de leer la realidad, y más allá del espectro tangible, está dado también por una carga social, que lo configura y le da forma.

Esta noción del espacio como algo construido, en la que a la realidad se agregan interpretaciones humanas, de acuerdo con Maria Balshaw y Liam Kennedy “implica una desmitificación del espacio como natural y transparente, de manera que se entienda como una entidad social con particulares, significados localizados” (Balshaw & Kennedy, 1999, pág. 2). Así que el espacio realmente es un contenedor de relaciones e interpretaciones sociales.

Entendiendo que el espacio es una construcción social que surge en gran medida de los imaginarios sociales, las representaciones que pueda generar sobre este un medio masivo de comunicación cobran especial relevancia a la hora de formar las imágenes compartidas sobre la ciudad. Pero, para entender con mayor claridad la relación entre el espacio urbano y los medios de comunicación, es importante tener en cuenta la diferencia que resalta Milton Santos entre dos conceptos: el *paisaje* y el *espacio*. Santos asegura que “la palabra paisaje se utiliza frecuentemente en lugar de la expresión configuración territorial. (Y) es el conjunto de elementos naturales y artificiales que físicamente caracterizan un área” (Santos, 1997, pág. 86). De modo que, lo que construyen los medios al interpretar la ciudad, es su propio paisaje, que se va dotando de significados; y a su vez, este paisaje moldea el espacio, pues “cada paisaje se caracteriza por una determinada distribución de formas-objetos, provistas de un contenido técnico específico. El espacio

resulta de la intrusión de la sociedad en esas formas-objetos. Por ello esos objetos no cambian de lugar pero cambian de función, es decir de significación, de valor sistémico” (Santos, 1997, pág. 87).

Además, por sus limitaciones, los medios no pueden ser un espejo del espacio, solo pueden reflejar una porción de su propia visión sobre este: su paisaje construido; pues “en rigor el paisaje es solo la porción de la configuración territorial que es posible abarcar con la visión” (Santos, 1997, pág. 86).

En este sentido, al poner bajo su lupa algunos sectores o ser ajenos a ellos y abordar la información desde ciertos enfoques, los medios van a construir su paisaje sobre la urbe o su propio *mapa mental o simbólico*. Tal concepto se refiere a la construcción y delimitación de la imagen de un espacio, definida a partir de los símbolos y significados de cada zona, más allá de su extensión geográfica. En este sentido, se comparte el planteamiento de Andreina Agusti, quien asegura que el mapa mental es “concebido como una construcción abstracta, que habla de las estructuras de percepción y pensamiento que le permiten al individuo ubicarse dentro del espacio; (es) un modo de adquisición, almacenamiento, decodificación y utilización de la información, para la comprensión y uso del ambiente en el que habita” (Agusti, 2005, pág. 105).

Además de las representaciones sobre las localidades, el mapa que puede generar un medio sobre la ciudad se completa a partir de la *georreferenciación* de los fenómenos que tienen lugar en ella. De acuerdo con Rubén Darío Calero Clavijo, “el proceso de georreferenciación consiste básicamente en ligar o relacionar una información geográfica a unos puntos en común, es decir poder llevar toda la información a unas coordenadas bases para que posteriormente otros datos se puedan unir al mismo y estos guarden la misma relación, gracias a la georreferenciación que nos da un marco genérico para trabajar” (Calero Clavijo, 2006, pág. 6). De modo que, gracias a este proceso, que no se asume en un sentido técnico, como el que puede ofrecer un GPS, sino en una dimensión simbólica, los temas como inseguridad, caos en el tráfico, etc., se ubican en el mapa de la ciudad, generando dentro del imaginario del medio representaciones sobre los lugares de la ciudad, a partir del establecimiento de una relación directa de ciertos lugares con determinados temas y problemáticas.

A partir de lo anterior, se entiende cómo, gracias a la visibilidad que otorgan los noticieros de televisión al espacio urbano, estos se convierten en el lugar de encuentro y experiencia común sobre la ciudad y sus localidades, sean estas cercanas o lejanas, desconocidas o conocidas. Y se hace evidente que por medio de su discurso periodístico crean sus propios mapas mentales, en los que dotan de significados y representaciones los espacios de la ciudad.

Habiendo realizado la revisión bibliográfica y conceptual sobre la construcción de las representaciones urbanas desde los noticieros de televisión, a continuación se realiza un estudio aplicado de este proceso. Tomando como caso de estudio el noticiero de la noche del canal Citytv, y evaluando a fondo las características de las noticias presentadas sobre la ciudad, se intentó identificar, por medio de un análisis cuantitativo de su contenido, el modo en que un medio local construye su propio formato de lectura de la ciudad y dota de significados particulares sus espacios.

2. Visibilidad y representación de las localidades de Bogotá en el noticiero de Citytv: Un análisis de contenido

Con el fin de identificar qué zonas de Bogotá son más nombradas y cuáles tienden a ser las noticias que las hacen visibles, en función de las definiciones teóricas establecidas sobre visibilidad y representaciones del espacio urbano, se abordaron una serie de notas dentro de 18 emisiones escogidas, y se analizó su contenido.

Según Kerlinges, citado por Roger D. Wimmer y Joseph R. Dominick, el análisis de contenido corresponde a “un método de estudio y análisis de comunicación de forma sistemática, objetiva y cuantitativa, con la finalidad de medir determinadas variables” (Wimmer & Dominick, 1996, pág. 170). Por lo tanto, la aplicación de dicha técnica de investigación en el noticiero estudiado permitió estandarizar la forma en que se organiza la información sobre las localidades de la ciudad y generar una serie de conclusiones basadas en los patrones que se repiten durante las emisiones y que definen de qué manera se dan a conocer ciertos lugares de Bogotá. Además, para tal fin se implementaron y adecuaron los pasos metodológicos planteados por Wimmer y Dominick de la siguiente manera:

- *Formulación de la pregunta de investigación*

¿Cuáles son las localidades más y menos visibilizadas por el noticiero de la noche de Citytv y cuál es la información con la que tienden a estar relacionadas?

- *Definición de la muestra*

Se analizaron los noticieros emitidos por Citytv en el horario de 8:00 *p.m.* a 9:00 *p.m.* durante los meses de junio y julio de 2015. Este periodo se presentó como ideal para los fines de la investigación, ya que no tuvo mayores eventualidades y la información presentada correspondió a la cotidianidad informativa del noticiero. Además, permitió recolectar una muestra suficiente de contenido para entender con cierta continuidad los patrones que se repiten en el medio.

Para limitar la cantidad de datos, se utilizó uno de los métodos de muestreo planteado por estos autores: “la estratificación por semana del mes y por día de la semana, con la regla de no elegir más de dos días de una misma semana, asegurando de esta forma la distribución equilibrada a lo largo de un mes” (Wimmer & Dominick, 1996, págs. 176-177). Es así que dentro de este lapso se escogieron aleatoriamente dos días de cada semana,

procurando que no se repitieran, para lograr una muestra representativa que abarcara la información presentada durante los dos meses¹.

Además, según dichos autores, “la cantidad de días debe (...) estar en función de la incidencia del fenómeno en cuestión: a menor incidencia, será preciso incluir más días en la muestra” (Wimmer & Dominick, 1996, pág. 177). Por esto, a pesar de que la cantidad de emisiones elegidas para la presente investigación, que en total corresponde a 18 noticieros, podría parecer un poco reducida para la envergadura del estudio, resulta suficiente si se tiene en cuenta que prácticamente la totalidad de las “las noticias incluidas en el boletín son pertinentes para el análisis” (Wimmer & Dominick, 1996, pág. 177), ya que se refieren a información sobre la ciudad y sus localidades.

- *Elección y definición de las unidades de análisis*

Se evaluaron todas las notas presentadas por el noticiero en las emisiones de la noche durante los días elegidos dentro de la muestra. Es decir que no se excluyó ninguna de las informaciones, independientemente de si estas se emitieron en formato de reportaje, crónica, noticia, etc. Esto ya que todas las notas presentadas son susceptibles de contener información pertinente para los fines del estudio.

- *Construcción de las categorías de contenido*

Las localidades administrativas de la ciudad fue la primera categoría empleada para realizar el análisis cuantitativo. Actualmente, Bogotá está dividida en 20 localidades: Antonio Nariño, Barrios Unidos, Bosa, Chapinero, Ciudad Bolívar, Engativá, Fontibón, Kennedy, La Candelaria, Los Mártires, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, San Cristóbal, Santa Fe, Suba, Sumapaz, Teusaquillo, Tunjuelito, Usaquén y Usme.

Es importante tener en cuenta que dentro de una sola localidad puede haber múltiples niveles sociales y económicos, y que los habitantes de la ciudad no necesariamente se mueven ni reconocen Bogotá en función de esta división. Sin embargo, la categorización por localidades se implementó puesto que corresponde a la división oficial del Distrito y es una herramienta ideal para delimitar los extensos espacios urbanos. Además, si se hubiera seccionado subjetivamente la ciudad por barrios o zonas, el estudio habría resultado inviable tanto por la cantidad de barrios y sectores que hay en Bogotá,

¹ Las emisiones escogidas para el análisis fueron las presentadas de 8:00 p. m. a 9:00 p. m. durante los días: 1, 3, 9, 11, 18, 22, 24, 25 y 30 de junio de 2015, y 2, 8, 10, 13, 15, 21, 23, 29 y 31 de julio de 2015.

como por el hecho de que el criterio de división no tendría mayor sustento y, eventualmente, podría tergiversar el análisis mismo y, por lo tanto, sus conclusiones.

Por otra parte, durante las emisiones analizadas pudo apreciarse que no siempre dentro del discurso de cada nota se hacía referencia a una localidad y en algunos casos se mostraban imágenes desde ciertos lugares específicos de la ciudad (generalmente el centro de la ciudad). Este anclaje de las imágenes con espacios determinados, aunque no se cuantificó como número de apariciones de las localidades, fue primordial para conocer el relacionamiento de las noticias e informaciones de la ciudad con sus diferentes espacios. El uso de las imágenes en el medio permite entender la representación visual del espacio urbano. Tal aspecto será analizado a profundidad en la sección del estudio correspondiente al análisis cualitativo.

Teniendo en cuenta que en esta etapa del análisis se intentó conocer los temas con los que son asociadas las localidades de Bogotá por parte del medio, adicionalmente se definieron nueve categorías que permitieron agrupar cada nota. Estas fueron: Seguridad y violencia, Movilidad, Paros y protestas, Servicios públicos, Cultura, Iniciativas de desarrollo, Economía, Legal y Otros.

- *Codificación del contenido*

Según explican Wimmer y Dominick, los códigos para el análisis de contenido deben adaptarse a las características de cada medio y a sus particularidades (Wimmer & Dominick, 1996). Así pues, las variables con las que se construyó la tabla de análisis de cada una de las notas evaluadas fueron pensadas en función de un noticiero de televisión y de las características propias del medio. Estas fueron:

- Fecha de emisión
- Duración de la nota
- Localidad o localidades de las que se habló
- Información
- Sección del noticiero en que se presentó la nota
- Clasificación dentro de la investigación (ubicación dentro de una de las categorías temáticas establecidas para el estudio)

- *Sistema de cuantificación y análisis de los datos*

Para el conteo de los datos recogidos, se utilizó el sistema de medición nominal planteado por Wimmer y Dominick, a partir del que se contabiliza el número de apariciones en una variable específica (Wimmer & Dominick, 1996). En este caso, se cuantificó la cantidad y duración de aparición de las localidades y las diferentes secciones y temáticas en que fueron clasificadas.

- *Formulación de conclusiones y búsqueda de explicaciones*

Una vez recopilados y cuantificados los datos, en primer lugar se identificó, con base en la frecuencia de aparición, cuáles eran las localidades más visibilizadas por el medio. Posteriormente se pasó a establecer patrones de la aparición de las localidades en diferentes secciones para conocer los temas con los que eran relacionadas.

Tabla 1 - Elementos clave para la realización del análisis de contenido

Objetivo de estudio	Muestra	Unidad de análisis	Categorías principales	Estadísticos
Identificar la visibilidad y las representaciones que el noticiero de la noche de Citytv da a Bogotá y a sus localidades.	18 noticieros de la noche del canal Citytv emitidos entre junio y julio de 2015	Cada nota presentada en las emisiones seleccionadas	1. Seguridad y violencia 2. Movilidad 3. Paros y protestas 4. Servicios públicos 5. Cultura 6. Iniciativas de desarrollo 7. Economía 8. Legal 9. Otros.	Porcentajes de aparición de cada localidad y relación con temáticas y secciones.

Fuente: Elaboración propia con base a los planteamientos de Roger D. Wimmer y Joseph R. Dominick (1996).

La codificación y el análisis de cada una de las 346 notas recogidas en las 18 emisiones permitieron que estas fueran consideradas en relación con diferentes conceptos.

A continuación se presentan los resultados referentes al análisis de contenido, por medio del que se cuantificó el número de apariciones de cada localidad para determinar su grado de visibilidad en el medio y su relacionamiento con las diferentes secciones y temáticas del noticiero; esto, con el fin de entender cómo son representadas.

Frecuencia de aparición de las localidades de Bogotá en el noticiero de la noche de Citytv

Es preciso aclarar que para calcular la visibilidad de cada una de las localidades, se contabilizó el número de veces que estas aparecieron en el noticiero. Es decir, la cantidad

de veces que fueron nombradas o que se hizo referencia a un barrio o dirección ubicada en una determinada localidad. En este sentido gracias a la codificación de las notas, se pudo establecer una cantidad numérica de apariciones para cada localidad.

Como primera medida, se calculó que de las 346 noticias presentadas en las emisiones analizadas, 253 (73,12%) corresponden a notas locales. Es decir que en las restantes 93 notas se ofreció información que no tenía vinculación con la ciudad o algún lugar específico de esta.

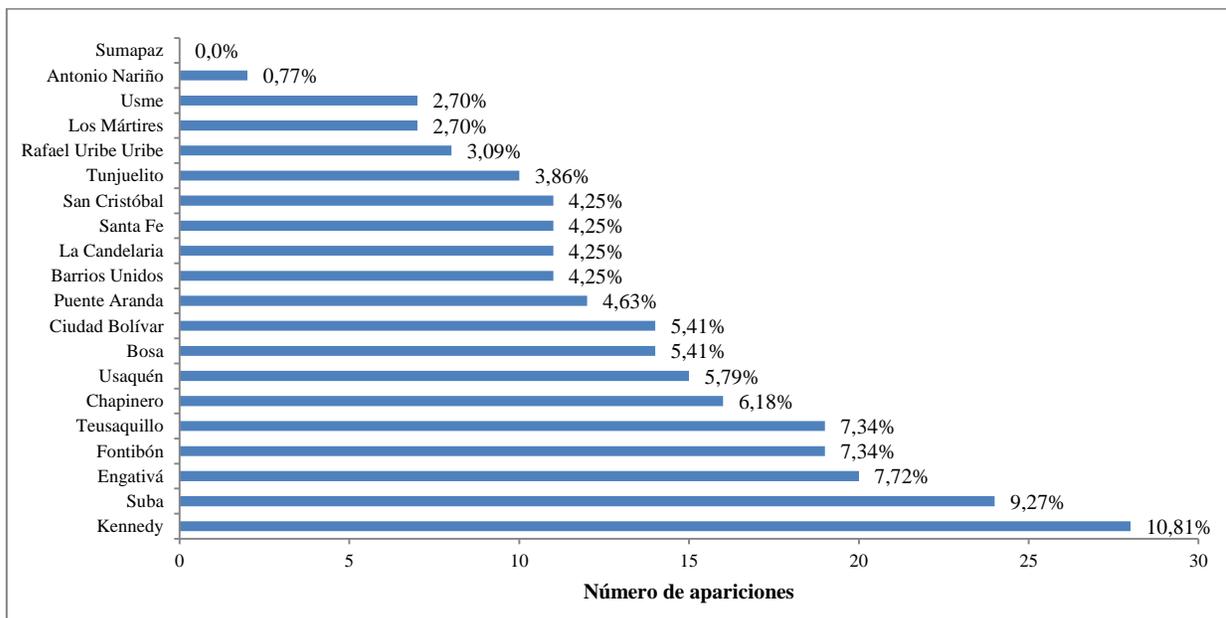
De las 253 notas locales, 95 se refirieron a sucesos que tuvieron lugar en Bogotá en general, 13 se relacionaron con Bogotá en general y adicionalmente con otras localidades, y 145 se anclaron directamente a localidades específicas de la ciudad.

Vale la pena aclarar, por un lado, que una misma nota pudo hacer referencia a más de una localidad, y en estos casos se cuenta la aparición para cada una de las localidades que tuvieron figuración. Respecto a las que hacen referencia a Bogotá y a otras localidades, se contó la aparición para Bogotá en general y para las otras localidades abordadas. En este sentido, la suma de la frecuencia de apariciones de todas las localidades es de 259.

Y, por otro, que cada aparición hace referencia a las veces en que una localidad fue asociada con alguna temática.

Tal como se observa en el gráfico 1, en el que se muestra porcentualmente la cantidad de apariciones de cada una de las localidades de la ciudad, Kennedy fue a la que más se hizo referencia en las emisiones escogidas, ya que tuvo 28 apariciones, seguida por Suba con 24, Engativá con 20 y Fontibón y Teusaquillo cada una con 19. Mientras que las localidades menos nombradas fueron Sumapaz, que no tuvo ninguna aparición, Antonio Nariño con 2 apariciones, Usme y los Mártires con 7 cada una, y Rafael Uribe Uribe con 8.

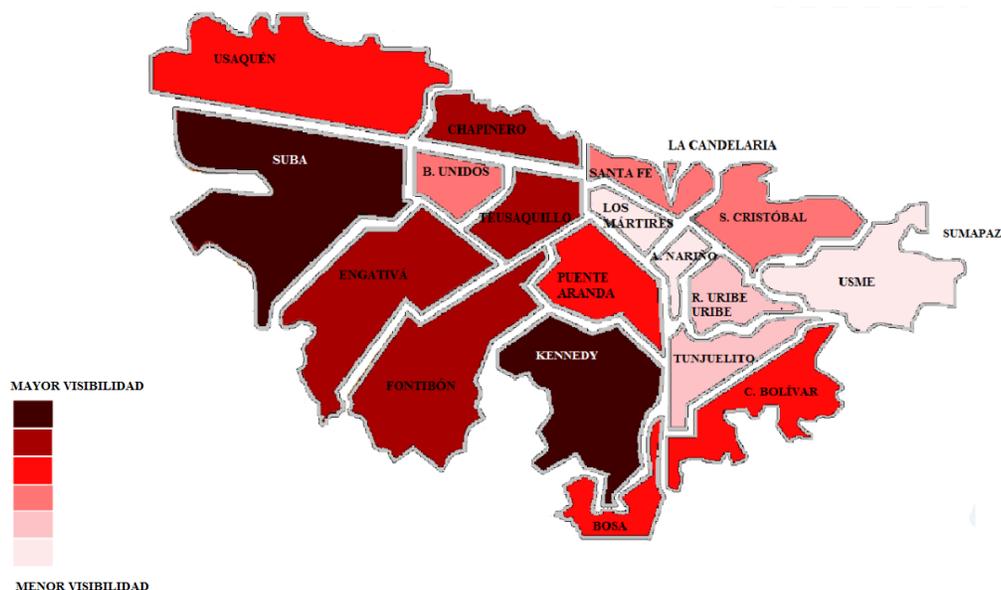
Gráfico 1 - Frecuencia de aparición de las localidades de Bogotá en los noticieros de la noche de Citytv (junio y julio de 2015)



Fuente: Elaboración propia.

Así mismo, existen una serie de localidades que se mantienen en un rango medio de entre 10 y 16 apariciones, como: Chapinero (16), Usaquén (15), Bosa (14), Ciudad Bolívar (14), Puente Aranda (12), Barrios Unidos (11), La Candelaria (11), Santa Fe (11), San Cristóbal (11) y Tunjuelito (10).

Ilustración 1 - Visibilidad de las localidades de Bogotá en el noticiero de la noche de Citytv

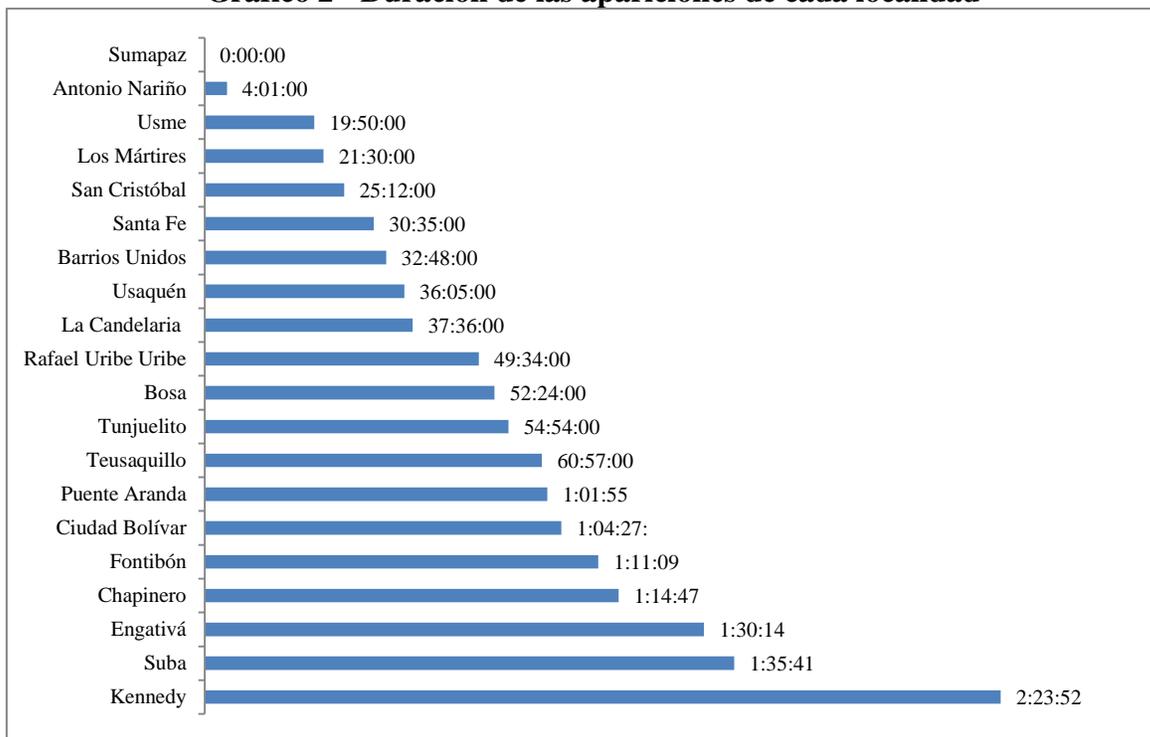


Fuente: Elaboración propia.

Para calcular el grado de visibilidad, se recurrió además a contabilizar la duración de las noticias presentadas sobre cada una de las localidades; pues estas puede tener muchas apariciones de poco tiempo o pocas apariciones extensas; lo que tiene repercusiones en el grado de profundidad que se otorga a los cubrimientos noticiosos realizados y en este sentido en el grado de visibilidad.

Dentro de las notas referidas específicamente a hechos ocurridos en la ciudad, las cuales en suma tuvieron una duración total de 17 horas y 38 minutos, las localidades sobre las que se presentaron notas más extensas fueron: Kennedy con 2 horas y 23 minutos, y Suba con 1 hora y 35 minutos. Por su parte, entre las localidades a las que menos tiempo se dedicó se destacan Antonio Nariño, con 4 minutos, y Sumapaz, que fue la única que no tuvo ningún tipo de figuración.

Gráfico 2 - Duración de las apariciones de cada localidad

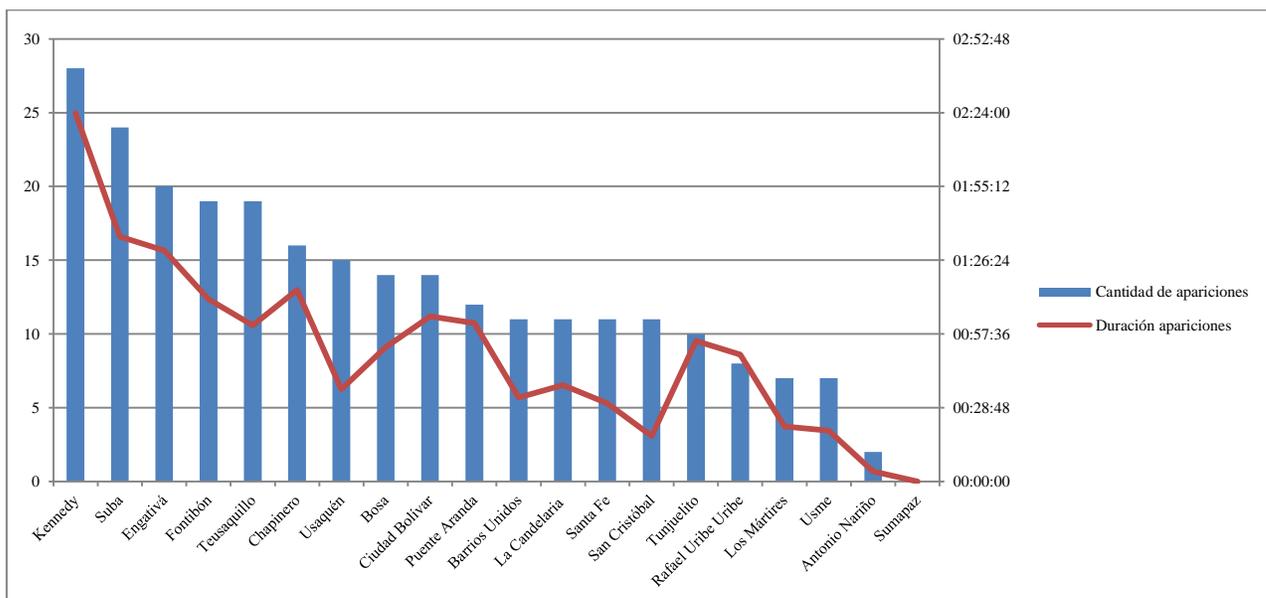


Fuente: elaboración propia.

De otro lado, la duración de las notas emitidas sobre las localidades de San Cristóbal, Usme, Los Mártires y Santa Fe, se ubicó en un rango de entre 14 y 30 minutos para cada una de las localidades. La de Barrios Unidos, Usaquén, La Candelaria, Rafael Uribe Uribe, Bosa y Tunjuelito estuvo entre 32 y 54 minutos. Y la de Teusaquillo, Puente Aranda, Ciudad Bolívar, Fontibón, Chapinero y Engativá se ubicó entre 1 hora y 1 hora y 30 minutos.

Una vez contabilizados tanto el número de apariciones de cada localidad, como el tiempo que se les dedicó, se cruzaron los datos establecidos para encontrar la correspondencia entre ambas variables. Esto, teniendo en cuenta que el grado de figuración de una localidad es una conjugación entre su número de apariciones y la duración de las notas presentadas.

Gráfico 3 - Cantidad de apariciones de cada localidad vs. Duración de las apariciones



Fuente: Elaboración propia.

Por medio del gráfico 3 se puede ver que existe una correspondencia entre el número de apariciones y el tiempo total dedicado dentro de las emisiones analizadas a las notas sobre cada localidad. Sin embargo, vale la pena resaltar que, por ejemplo, a pesar de que Chapinero se ubica como la sexta localidad con mayor número de apariciones, es la cuarta a la que más se le dedicó tiempo dentro de los noticieros. Esto indica que las notas presentadas sobre esta localidad son más extensas y ofrecieron mayor cantidad de datos para referenciarla y ubicarla en el mapa de la ciudad, que aquellas presentadas sobre Teusaquillo y Fontibón, que tuvieron un mayor número de apariciones.

Así mismo, para las notas sobre las localidades de Usaquén, Barrios Unidos y San Cristóbal, el tiempo dedicado fue bastante menor en proporción con el número de apariciones. Esto podría deberse a que la información presentada sobre estas localidades fue poco profunda.

De acuerdo con el concepto de visibilidad mediática planteado, a partir del que se entiende que conforme al mayor grado de figuración que se le esté dando a un tema se le otorga mayor visibilidad, se puede ver que mientras existen localidades de la ciudad que están siendo nombradas constantemente en el noticiero, y por lo tanto se vuelven familiares para la audiencia, hay otras que no son muy nombradas o que directamente no tienen figuración. Es así que mientras Kennedy, la localidad a la que se le dio mayor visibilidad,

presentó dentro de la muestra seleccionada 28 apariciones que duraron 2 horas 23 minutos y 52 segundos, la localidad de Sumapaz no apareció ni una sola vez. Esto demuestra una diferencia importante en el grado de reconocimiento que tienen ambas localidades dentro del mapa del medio; pues así como existe suficiente información suministrada para reconocer y referenciar a Kennedy, el medio no aporta los elementos necesarios para reconocer a Sumapaz.

Esto puede corresponder a que la localidad de Kennedy cuenta con una extensión de 3.855,45 hectáreas “de las cuales el 98.1% es área urbana y 1.8% es área rural” (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte), y tiene una gran población de 1.072,820 habitantes (Secretaría de Planeación, 2013), debido en buena medida a que se encuentra en uno de los puntos neurálgicos de la ciudad. Mientras que Sumapaz, a pesar de ser la localidad de Bogotá con mayor extensión (78.000 hectáreas) (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte), solo cuenta con una población de 6.467 habitantes (Secretaría de Planeación, 2013), está ubicada en la periferia de la ciudad y es “la única netamente rural del Distrito Capital” (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte). Pero, aunque se entiende que a mayor número de habitantes y de actividad urbana hay mayor posibilidad de encontrar hechos noticiosos, es poco probable que en un espacio tan extenso como la localidad de Sumapaz, en el que viven miles de personas, durante dos meses no ocurra ningún suceso que merezca la atención de un noticiero local.

Reuniendo los datos referentes al número y duración de las apariciones, queda claro que Kennedy, Suba, Engativá y Chapinero son las localidades que tienen mayor figuración en las emisiones analizadas, y por lo tanto son a las que se otorga mayor visibilidad. De modo que, es sobre estas cuatro localidades que el noticiero de la noche de Citytv extiende en mayor grado la visión de su público sobre la ciudad. Es decir que, una persona que conoce la ciudad a través de este medio estará más familiarizada con dichas localidades y tendrá mayor conocimiento de lo que pasa en ellas; mientras que Sumapaz será una localidad de la que no se tendría conocimiento, así como de Antonio Nariño y San Cristóbal.

Llegado este punto, valió la pena analizar cómo fueron clasificadas esas apariciones, con el fin de entender más allá del grado de figuración de cada localidad, cómo se relacionaron y referenciaron por el medio.

Relacionamiento de la información de cada localidad con secciones del noticiero y temáticas seleccionadas

Para reconocer el modo en que el noticiero genera su propio mapa de la ciudad a partir de la información que presenta, no solo es necesario conocer cuáles son las localidades a las que más visibilidad les da, sino cómo estas son referenciadas en la información presentada. Por eso, a partir de la codificación del mensaje, mediante la cual se identificaron la sección y la temática de cada nota, se realizó un conteo que permite dar claridad sobre el modo en que se relacionaron las localidades de la ciudad con diferentes ejes temáticos.

Hay que tener en cuenta que, como se mencionaba anteriormente, una buena parte de las notas presentadas no tienen una relación directa con sectores de Bogotá. Por eso, para esta sección del análisis, solo se tomaron en cuenta las notas vinculadas directamente a la ciudad.

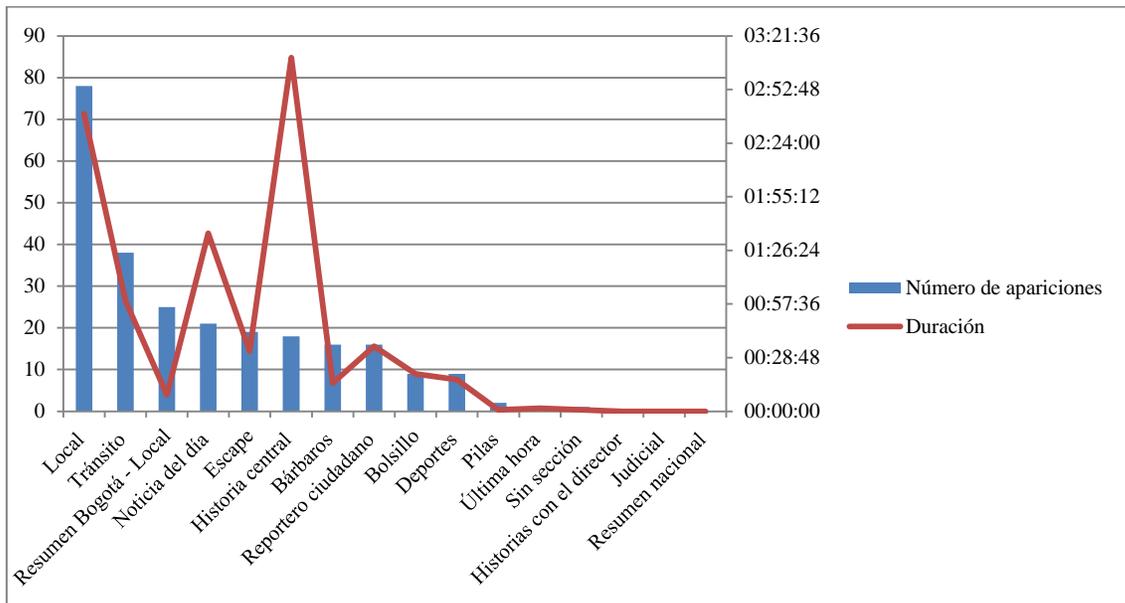
Figuración de las localidades de la ciudad en las secciones del noticiero

El noticiero de la noche del Canal Citytv está dividido en 15 secciones: Bárbaros, Bolsillo, Deportes, Escape, Historia central, Local, Noticia del día, Resumen Bogotá – Local, Tránsito, Judicial, Reportero ciudadano, Resumen nacional, Historias con el director, Pilas y Última hora. Muy ocasionalmente, algunas noticias se presentan por fuera de tales secciones.

El tiempo dedicado a cada sección varía en función del grado de importancia de la información y el género periodístico implementado. Tal como se muestra en el gráfico 4, se encontró que la sección en la que se agrupó el mayor número de notas fue Local, con 78 notas, seguida de Tránsito con 38 y Resumen Bogotá – Local con 25. Así mismo, las secciones a las que se dedicó más tiempo fueron Historia central con 3 horas y 9 minutos; seguida por Local con 3 horas y 38 minutos; y Noticia del día con 1 hora y 35 minutos.

Por otra parte, en las secciones Historias con el director, Judicial y Resumen nacional, la totalidad de las notas presentadas carecieron de vinculación espacial con alguna localidad de la ciudad.

Gráfico 4 - Cantidad de notas dedicadas a una sección vs. Duración del total de las notas locales



Fuente: Elaboración propia

De modo que, a pesar de que Local tuvo el mayor número de apariciones, fue a las notas presentadas en Historia central a las que se dedicó más tiempo. Igualmente, secciones como Tránsito, Resumen Bogotá – Local y Bárbaros, presentaron una significativa diferencia entre el número de apariciones y la duración de las notas.

En el gráfico 4 se puede ver que en el noticiero existen algunas secciones a las que se les dedica mayor profundidad, mientras que en otras solo se presentan notas breves; lo cual se debe en gran medida al género periodístico empleado en las notas de cada sección. Este es un factor que tendrá influencia dentro de la visibilidad que se le da a una localidad, pues se brindará mayor información sobre esta si aparece varias veces en una sección en la que se realizan reportajes extensos, que en una en la que se presentan noticias cortas. Por esto, fue fundamental establecer cómo se relacionaron cada una de las secciones con las localidades de la ciudad.

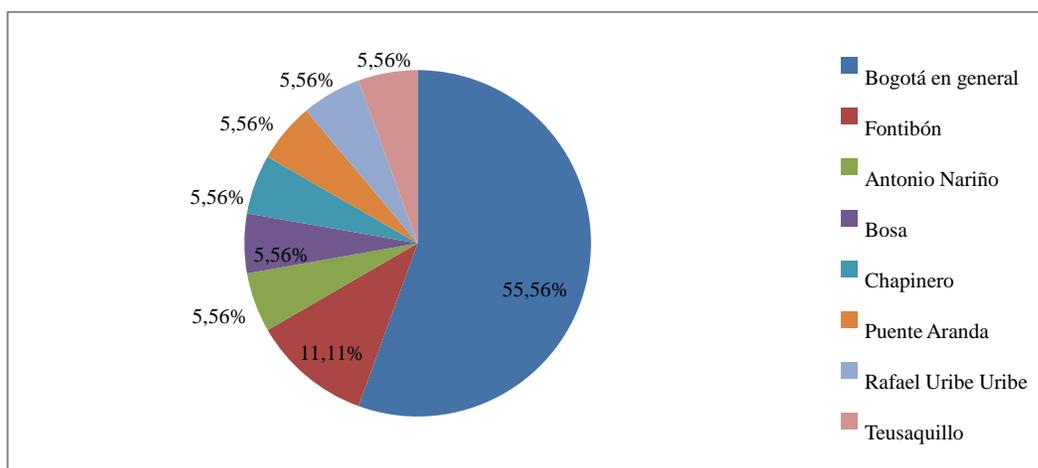
- Bárbaros

En esta sección principalmente se muestran fotos o videos enviados por ciudadanos, mediante los que se denuncian infracciones de tránsito en la ciudad. En total se presentaron 16 notas dentro de esta sección en las emisiones analizadas, las cuales se georreferenciaron con la ciudad. Así mismo, dentro de estas notas, que como se aclaró anteriormente no

necesariamente están relacionadas con una sola localidad, se hizo 18 veces referencia a diferentes localidades.

Tal como se muestra en la tabla 6, Bogotá en general fue el espacio que más se asoció con la sección Barbaros, seguida de las localidades de Fontibón, Antonio Nariño, Bosa, Chapinero, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe y Teusaquillo.

Gráfico 5 - Relacionamiento notas de la sección Bárbaros con las localidades de Bogotá



Fuente: Elaboración propia.

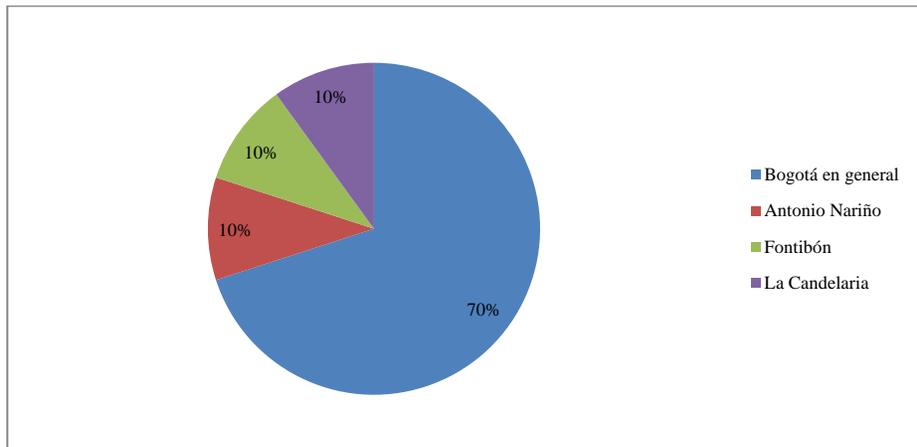
La frecuencia con la que se hizo referencia a diferentes localidades de la ciudad en la sección Bárbaros, fue 18.

- **Bolsillo**

En la sección Bolsillo, que es semifija, se muestran noticias o reportajes cortos sobre diferentes temas económicos que incumben a los habitantes de Bogotá, y, generalmente, se ofrecen recomendaciones para ahorrar dinero.

Durante el periodo analizado se presentaron 20 notas en esta sección, de las cuales 11 no se relacionaron con ningún sector de la ciudad y 9 estuvieron vinculadas con distintas localidades o con Bogotá en general. En estas 9 notas se hizo 10 veces referencia a sectores específicos de la ciudad.

Gráfico 6 - Relacionamiento notas de la sección Bolsillo con las localidades de Bogotá



Fuente: Elaboración propia.

La frecuencia con la que se hizo referencia a diferentes localidades de la ciudad en la sección Bolsillo, fue 10.

Como se ve en el gráfico 6, las localidades a las que más se hizo referencia en la sección Bolsillo, fueron Antonio Nariño, Fontibón y La Candelaria. Sin embargo, es claro que el mayor número de referencias fue para Bogotá en general.

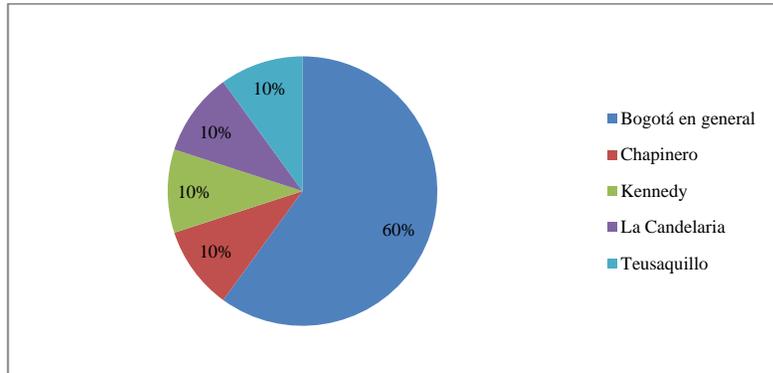
- Deportes

En esta sección fija, en la que aparece más de una nota diariamente, se presentan noticias o reportajes cortos sobre asuntos relacionados con eventos deportivos o deportistas locales, nacionales o internacionales.

En las emisiones analizadas se presentaron 36 notas en esta sección, de las cuales 27 no se relacionaron con ninguna localidad específica y 9 se asociaron a la ciudad. Dentro de estas últimas 9, la frecuencia de referencias a Bogotá o a diferentes sectores en el área urbana fue de 10.

Según se ve en el gráfico 7, las localidades más asociadas con esta sección fueron Chapinero, Kennedy, La Candelaria y Teusaquillo, cada una de las cuales apareció una vez.

Gráfico 7 - Relacionamiento notas presentadas en la sección Deportes con las localidades de Bogotá



Fuente: Elaboración propia.

La frecuencia con la que se hizo referencia a diferentes localidades de la ciudad en la sección Deportes, fue 10.

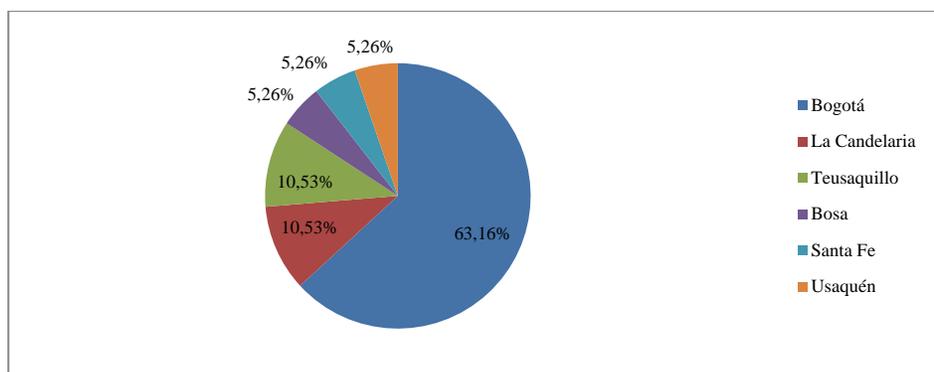
- Escape

Esta sección fija, en la que se emite más de una nota por emisión, se caracteriza por noticias o reportajes cortos sobre temas de entretenimiento, cultura y espectáculo, que informan, sin demasiada profundidad, sobre diferentes hechos.

Dentro de los noticieros analizados se presentaron 48 notas en Escape, de las cuales 29 no tienen relación con la ciudad. Las otras 19 fueron relativas a Bogotá o a sus localidades.

Después de Bogotá en general, que tuvo el mayor nivel de apariciones en esta sección, se destacaron La Candelaria y Teusaquillo.

Gráfico 8 - Relacionamiento notas presentadas en la sección Escape con las localidades de Bogotá



Fuente: Elaboración propia.

La frecuencia con la que se hizo referencia a diferentes localidades de la ciudad en la sección Escape, fue 19.

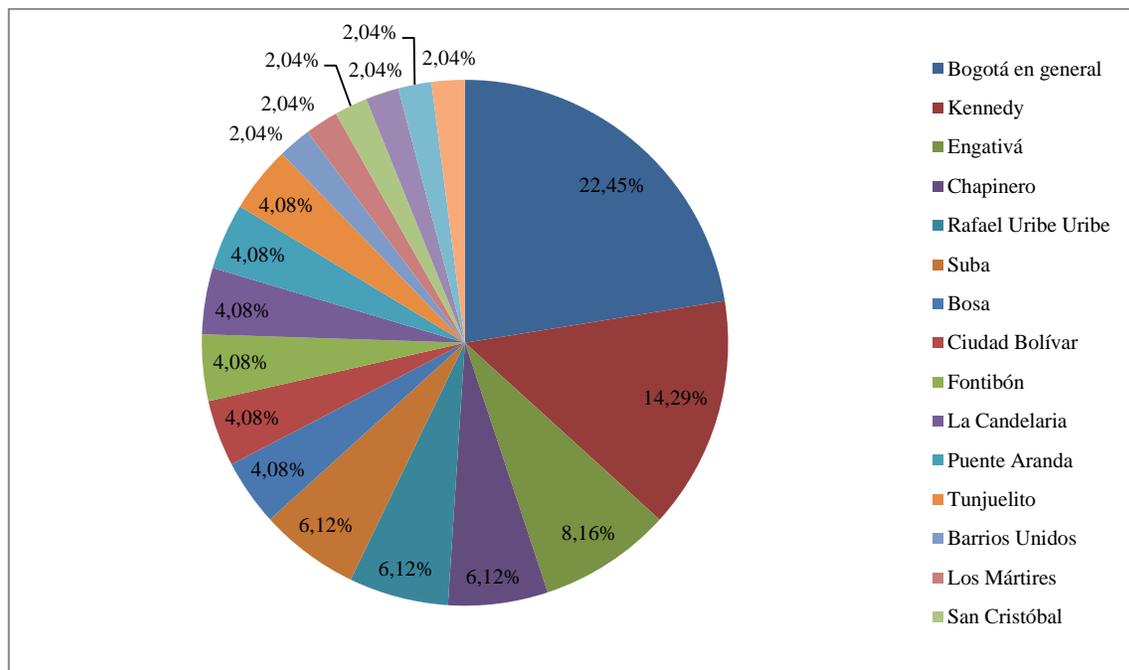
- Historia central

Esta es una sección fija del noticiero, para la que se realizan reportajes a profundidad por medio de investigaciones extensas, con diferentes puntos de vista, la inclusión de diversas voces y la participación de varios periodistas que analizan la situación desde distintos ejes. Para el análisis de los temas presentados en esta sección, Citytv tiene todos los días un invitado experto.

En las emisiones analizadas se presentaron 18 noticias en Historia central (1 en cada emisión), las cuales estuvieron en su totalidad asociadas con la ciudad. En estas se hizo 49 veces referencia a la ciudad o a algunas de sus localidades.

Kennedy, Engativá y Chapinero fueron las localidades que tuvieron mayor grado de aparición en Historia central, mientras que Antonio Nariño, Sumapaz y Usaquén fueron las únicas que no figuraron.

Gráfico 9 - Relacionamiento notas presentadas en la sección Historia central con las localidades de Bogotá



Fuente: Elaboración propia.

La frecuencia con la que se hizo referencia a diferentes localidades de la ciudad en la sección Historia central, fue 49.

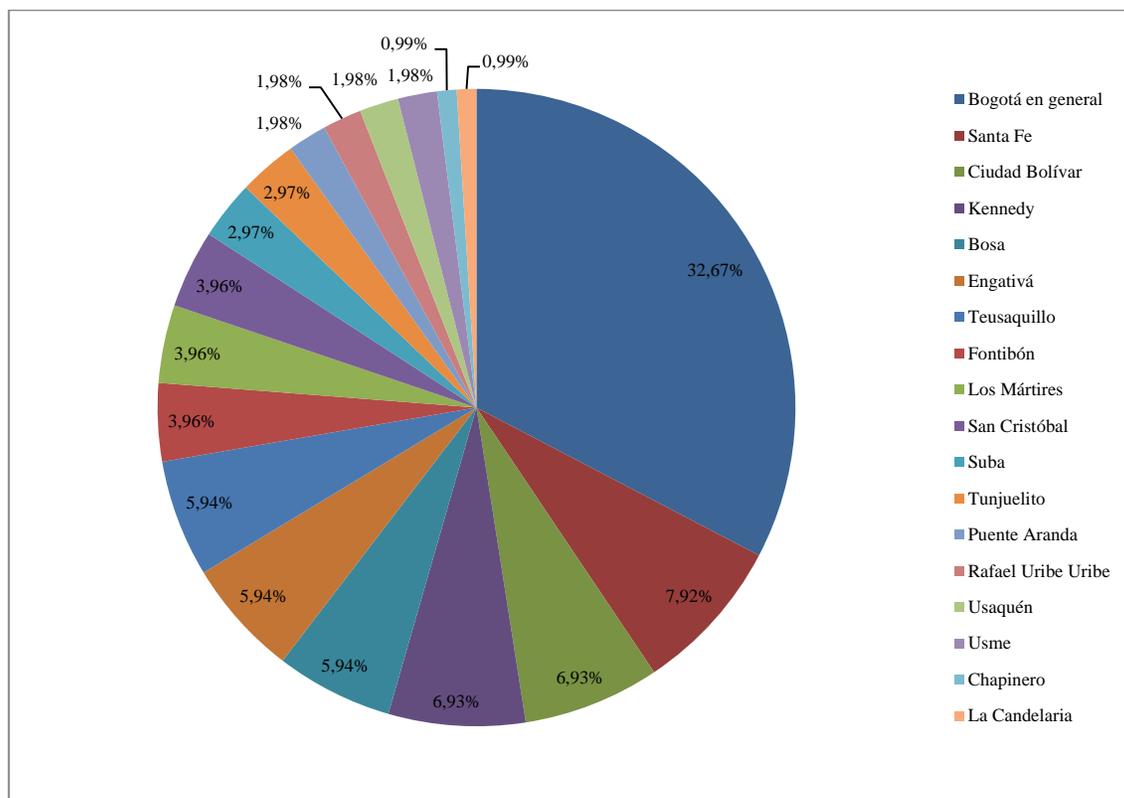
- Local

La información presentada en esta sección está compuesta por noticias con cierto grado de extensión y profundidad. Durante cada emisión se presentan varias notas en este segmento, lo que explica que sea el que tiene mayor número de apariciones.

De las 92 notas emitidas en esta sección durante el periodo analizado, 78 estuvieron asociadas a la ciudad e hicieron referencia 101 veces a diferentes sectores.

Bogotá en general, Santa Fe, Kennedy y Ciudad Bolívar, fueron las que mayor número de apariciones tuvieron. Solo 3 de las 20 localidades de la ciudad no fueron incluidas en esta sección: Antonio Nariño, Barrios Unidos y Sumapaz.

Gráfico 10 - Relacionamiento notas presentadas en la sección Local con las localidades de Bogotá



Fuente: Elaboración propia.

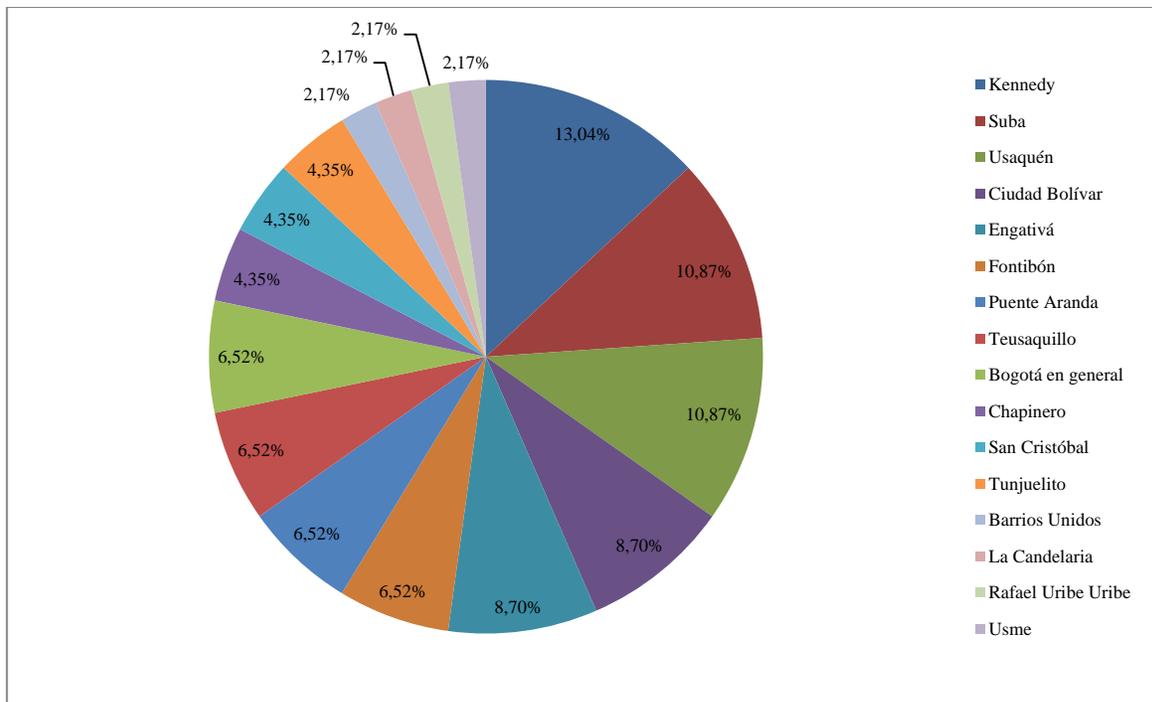
La frecuencia con la que se hizo referencia a diferentes localidades de la ciudad en la sección Local, fue 101.

- Noticia del día

En esta sección semifija se presentan noticias o reportajes extensos sobre temas coyunturales, a partir de investigaciones profundas en la que participan varios periodistas y voces expertas. Durante el periodo analizado aparecieron 21 notas en esta sección, las cuales estuvieron asociadas con sucesos ocurridos en la ciudad e hicieron referencia a Bogotá en general o a sus sectores, 46 veces.

Las únicas localidades que no figuraron en este apartado fueron Antonio Nariño, Bosa, Los Mártires, Santa Fe y Sumapaz. De otro lado, Kennedy, Suba y Usaquén tuvieron el mayor grado de aparición, lo cual probablemente se debe a que las tres se encuentran entre las localidades más pobladas de la ciudad. Esto puede tener una correspondencia directa con el mayor número de sucesos noticiosos y sobre todo que afectan a una mayor cantidad de habitantes de la ciudad.

Gráfico 11 - Relacionamiento notas presentadas en la sección Noticia del día con las localidades de Bogotá



Fuente: Elaboración propia.

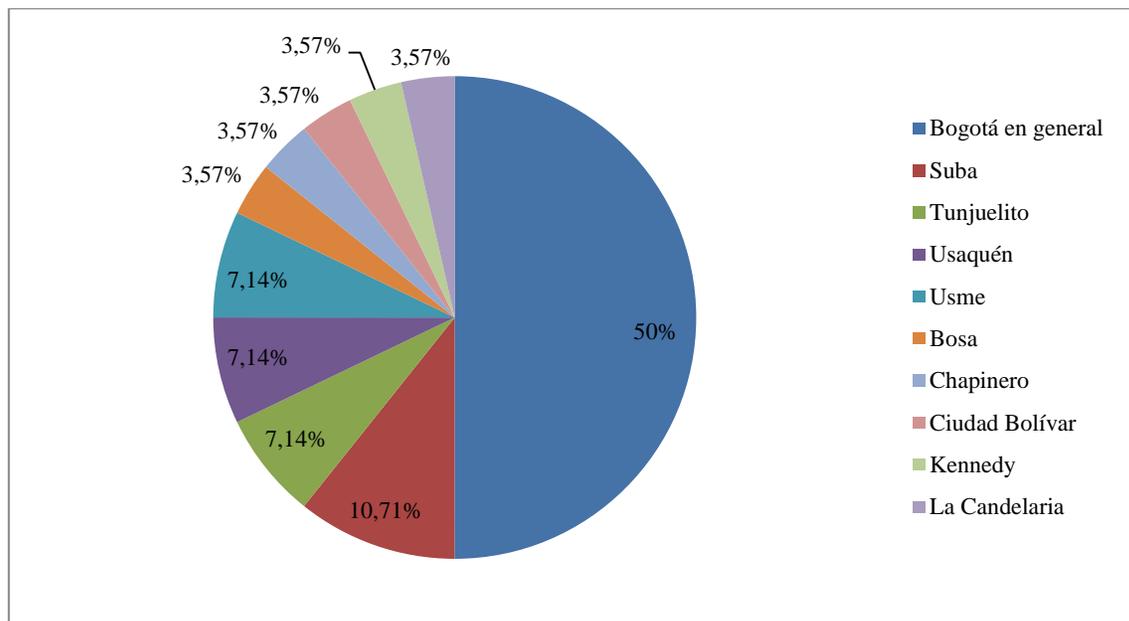
La frecuencia con la que se hizo referencia a diferentes localidades de la ciudad en la sección Noticia del día, fue 46.

- Resumen Bogotá – Local

En esta sección, que no sale necesariamente en todas las ediciones del noticiero, se presenta un breve compilado de noticias cortas sobre sucesos ocurridos en el área urbana. Es así que sus notas se caracterizan por contar solo con datos principales sobre los hechos y pocas imágenes.

De las 28 noticias presentadas en esta sección, solo 3 no estuvieron asociadas a ningún sector específico y 25 se relacionaron directamente con zonas de la ciudad. Así mismo, se hizo referencia 28 veces a Bogotá en general o a algunas de sus localidades.

Gráfico 12 - Relacionamiento notas presentadas en la sección Resumen Bogotá - Local con las localidades de Bogotá



Fuente: Elaboración propia.

La frecuencia con la que se hizo referencia a diferentes localidades de la ciudad en la sección Resumen Bogotá – Local, fue 28.

Suba, Tunjuelito, Usaquén y Usme fueron las localidades que tuvieron mayor grado de figuración dentro de esta sección.

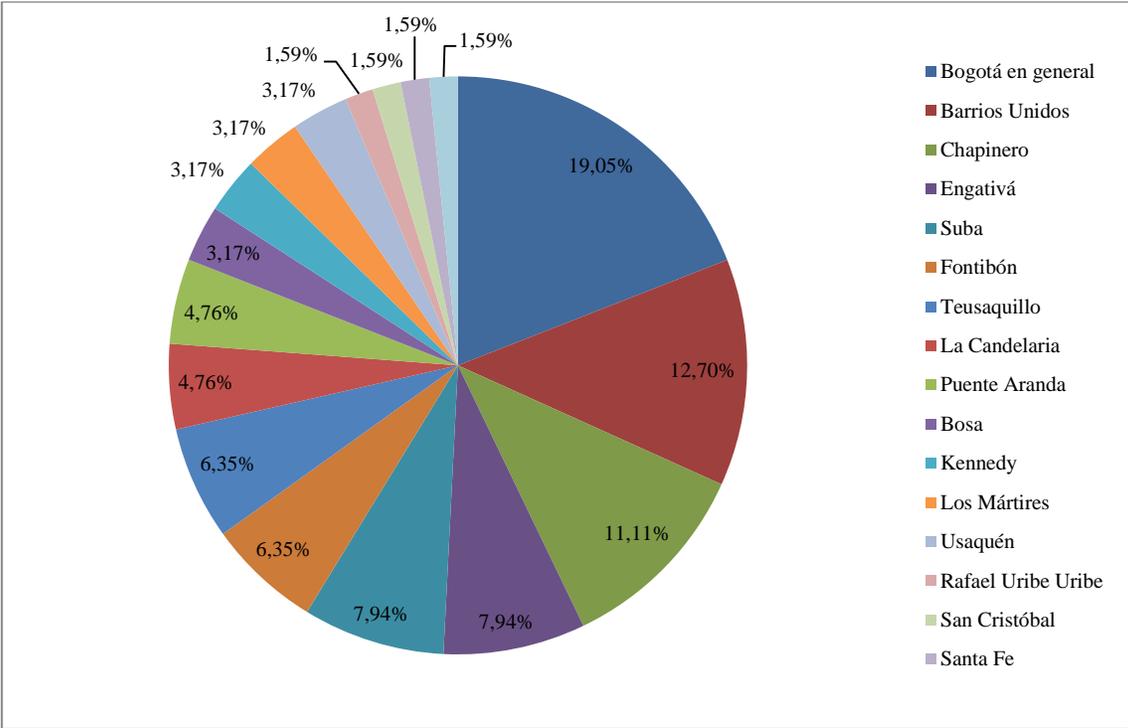
- Tránsito

Esta es una sección fija, en la que se puede presentar más de una noticia diaria. Generalmente comienza con un reportero ubicado en un lugar específico de la ciudad, que

da un informe sobre el tráfico. En este sentido las notas duran poco tiempo y son de escasas imágenes.

Las 38 notas presentadas en esta sección durante las emisiones analizadas estuvieron relacionadas con la ciudad, y se hizo referencia 63 veces a Bogotá en general o a sus localidades. Las únicas que no tuvieron figuración dentro de esta sección fueron Antonio Nariño, Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz. Así mismo, Barrios Unidos, Chapinero y Engativá, presentaron el mayor número de apariciones.

Gráfico 13 - Relacionamiento notas presentadas en la sección Tránsito con las localidades de Bogotá



Fuente: Elaboración propia.

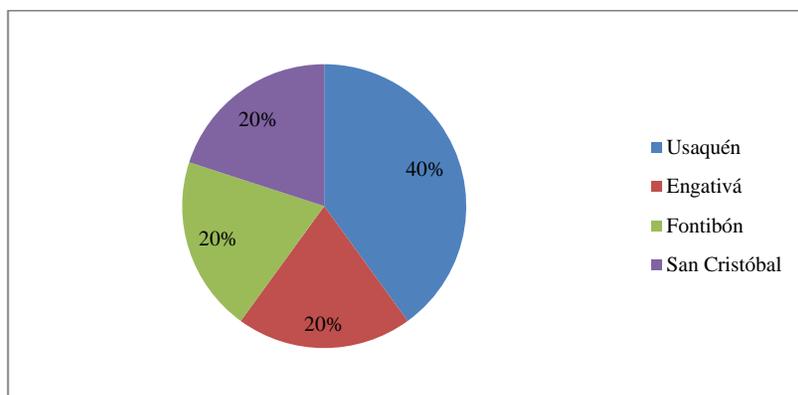
La frecuencia con la que se hizo referencia a diferentes localidades de la ciudad en la sección Tránsito, fue 28.

- Pilas

En esta sección, que solo apareció en 2 emisiones de las 18 analizadas, se realizan anuncios muy breves sobre arreglos o intervenciones que se llevarán a cabo en la ciudad; por ejemplo, un corte del agua. Generalmente las informaciones de este segmento van acompañadas con la imagen de un mapa en donde se señalan los lugares de la ciudad que se verán afectados.

La información de las dos noticias presentadas estuvo relacionada con la ciudad, y en ella se hizo referencia 5 veces a localidades de Bogotá. Usaquén fue la que presentó mayor grado de figuración, seguida de Engativá, Fontibón y San Cristóbal.

Gráfico 14 - Relacionamiento notas presentadas en la sección Pilas con las localidades de Bogotá



Fuente: Elaboración propia.

La frecuencia con la que se hizo referencia a diferentes localidades de la ciudad en la sección Pilas, fue 5.

- Reportero ciudadano

En esta sección la mayoría de las notas son denuncias o peticiones realizadas por habitantes de alguna localidad. Es así que los contenidos se relacionan con lo que se ha denominado ‘periodismo cívico’ o periodismo ciudadano, el cual se caracteriza por valerse de la presencia de los ciudadanos y directamente implicados en los sucesos noticiosos para abrir un espacio en el que se puedan expresar las necesidades que se tienen a nivel comunitario (Gómez Giraldo, Hernández Rodríguez, Gutiérrez Coba, Arango Forero, & Franco Arango, 2010).

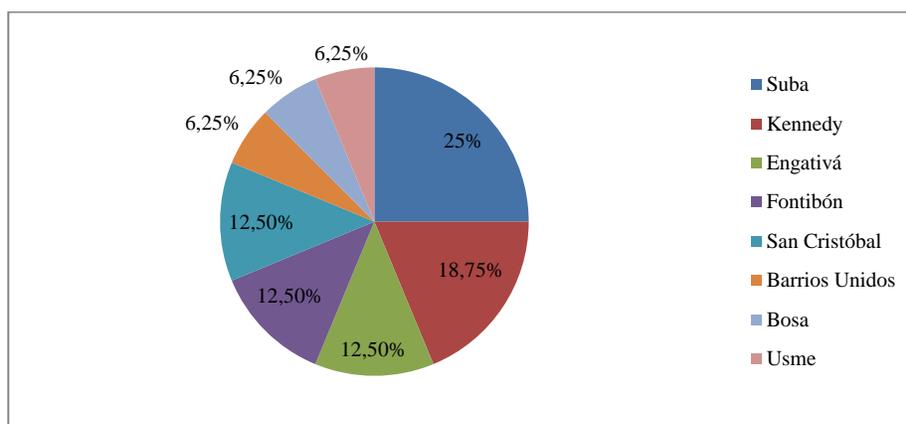
Citytv se ha caracterizado por tener un enfoque periodístico que da lugar para que las comunidades afectadas expresen sus inconformidades públicamente. De modo que, aunque esta sección se centra específicamente en el periodismo cívico, es importante resaltar que en la totalidad de las secciones y notas presentadas en los noticieros analizados, una de las principales características es la inclusión de voces y testimonios de ciudadanos. Esto, a la larga, le da un estilo muy específico a las noticias presentadas por el medio, debido a la inclusión de un lenguaje coloquial (Gómez Giraldo, Hernández Rodríguez,

Gutiérrez Coba, Arango Forero, & Franco Arango, 2010) que acerca la información a los televidentes y otorga un papel protagónico a las personas y sus opiniones.

Volviendo a la sección Reportero ciudadano, el periodismo ciudadano se muestra atado al espacio donde habita una comunidad y los eventos que allí tienen lugar; lo que puede representar y ubicar a las localidades con más elevado grado de figuración en esta sección, como aquellas en las que existe una mayor cantidad hechos denunciados, y en donde habitan las comunidades más activas.

Dentro de las notas presentadas en esta sección ninguno de los contenidos está desligado de la ciudad. Es así que en las 16 notas presentadas se hace referencia 16 veces a diferentes localidades de Bogotá. Suba y Kennedy fueron las que tuvieron un mayor grado de figuración, lo cual, como se mencionaba anteriormente, se puede deber a que son las localidades más pobladas, y en este sentido se podría encontrar una correspondencia entre cantidad de personas y cantidad de denuncias.

Gráfico 15 - Relacionamiento notas presentadas en la sección Reportero ciudadano con las localidades de Bogotá



Fuente: Elaboración propia.

La frecuencia con la que se hizo referencia a diferentes localidades de la ciudad en la sección Reportero ciudadano, fue 16.

- Judicial, Resumen Nacional, Historias con el director y Última hora

Las noticias presentadas en la sección Judicial, las cuales abordaron asuntos relacionados con temas legales, como se mencionó anteriormente no estuvieron relacionadas con los espacios de la ciudad. Sin embargo, vale la pena resaltar que durante las emisiones del noticiero se mostró más información sobre este tipo de temas, pero no fue

clasificada en la sección Judicial. Sobre estas noticias se logró mayor claridad por medio de la temática Legal, que se abordará en el siguiente capítulo. Así mismo, la información presentada en Resumen nacional no se asoció al espacio urbano.

Por su parte, la sección Historias con el director, que también apareció 2 veces en las emisiones analizadas, presentó reportajes cortos relacionados con temas culturales. Solo una de estas notas estuvo relacionada con Bogotá en general. Mientras que la única noticia presentada en la sección de Última hora, estuvo referida a hechos ocurridos en Kennedy.

A partir de esta etapa del análisis, se entendió, no solo cuáles son las secciones del noticiero, sino sus características particulares. Es así que, teniendo en cuenta los formatos en que se maneja la información presentada en cada sección, su enfoque particular y su grado de profundidad, se logró un primer acercamiento al modo en que se referencia la información sobre las localidades de la ciudad.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que en una misma sección se pueden englobar muy diversos temas, por lo que el siguiente paso fue el establecimiento de una serie de ejes temáticos específicos y su relacionamiento con las localidades de la ciudad, para tener una idea más clara sobre las representaciones de la ciudad.

Georeferenciación temática

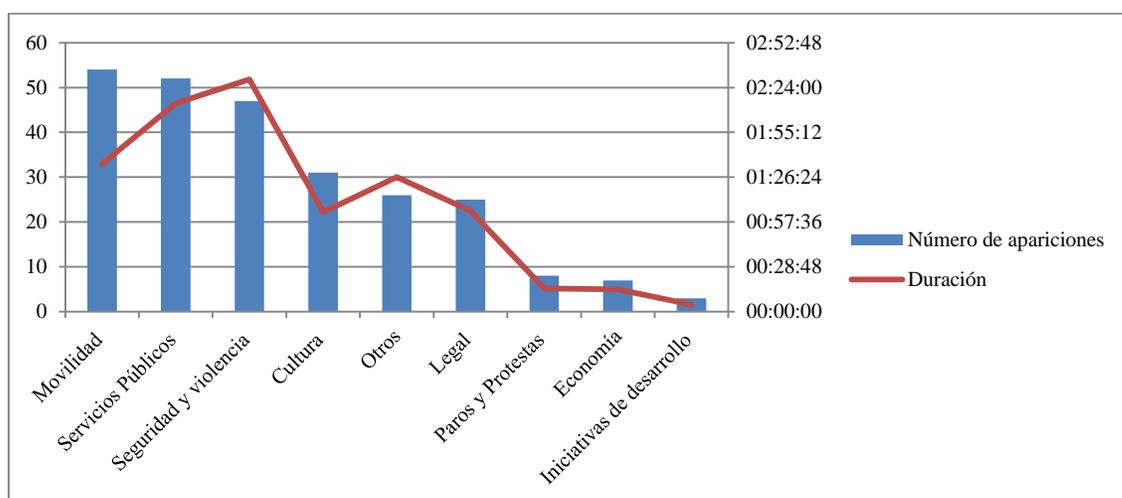
Para entender la forma en que el noticiero de la noche de Citytv representa las localidades de la ciudad, es importante tener en cuenta que dentro de cada una de las secciones que componen al informativo quedan abarcados una serie de temas que pueden ser de diversa procedencia. Es así que, por ejemplo, dentro de la sección Local se pueden mostrar notas que abordan temas que van desde violencia hasta iniciativas de desarrollo; por lo que el solo nombre de la sección aporta los primeros datos, pero no da una dimensión global sobre la vinculación de una localidad con un tema.

Por esto, teniendo en cuenta los objetivos del estudio, se definieron una serie de categorías temáticas para clasificar cada una de las notas sobre la ciudad, y así reconocer más claramente los modos de representar las localidades de Bogotá. Estas categorías son: Seguridad y violencia, Movilidad, Paros y protestas, Servicios públicos, Cultura, Iniciativas de desarrollo, Economía, Legal y Otros.

Posteriormente, se realizó un cruce entre las notas presentadas y las temáticas definidas, con el fin de conocer cómo se están georreferenciando ciertos temas y cómo se están vinculando al espacio urbano.

Como se ve en el gráfico 16, la temática en la que se clasificó el mayor número de notas fue Movilidad (54), seguida de Servicios públicos (52), Seguridad y violencia (47) y Legal y Otros (cada una con 29). Por otra parte, Seguridad y violencia fue la temática en la que se clasificaron las notas que sumaron una mayor duración con 2 horas y 29 minutos, seguida de Servicios públicos con 2 horas y 13 minutos, Movilidad con 1 hora y 34 minutos, y Otros con 1 hora y 29 minutos.

Gráfico 16 - Cantidad de notas dedicadas a una temática vs. Duración del total de las notas locales



Fuente: Elaboración propia.

Lo anterior muestra que existe una diferencia entre la temática a la que correspondieron mayor número de notas y aquella en la que se clasificaron las notas de mayor duración; pues mientras que Movilidad estuvo a la cabeza en cantidad, se posicionó como la tercera en cuanto a duración, detrás de Seguridad y violencia y Servicios públicos.

Además, en temáticas como Seguridad y violencia, Otros y Paros y protestas, se observan significativas diferencias entre el número de notas y su duración. Esto, al igual que sucede en cuanto a las secciones del noticiero, evidencia que para el tratamiento de diferentes temas en relación con la ciudad se emplean diferentes géneros periodísticos que

varían según profundidad y grado de investigación, lo cual influirá en el modo en que estos son presentados y la forma en que se vinculan con el espacio geográfico de la ciudad.

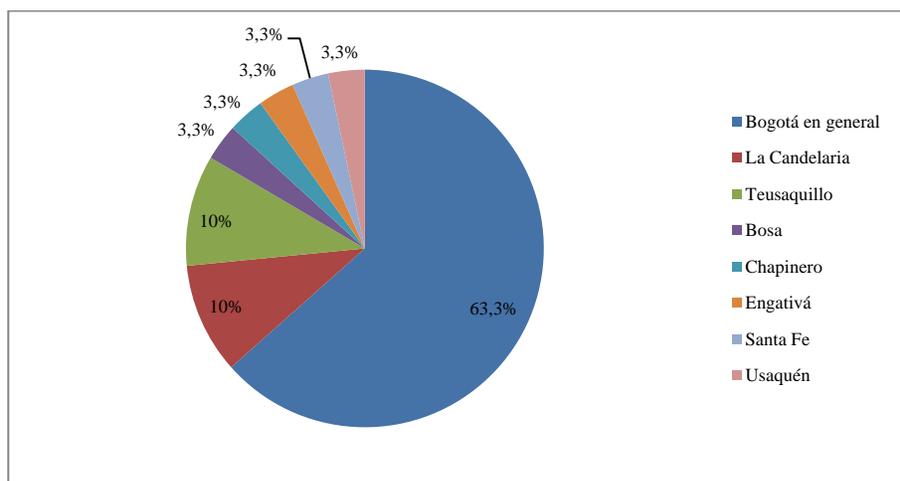
En este sentido, para tener mayor claridad resultó de gran ayuda analizar cada una de las temáticas definidas, así como su grado de vinculación con las localidades de Bogotá.

- Cultural

La primera sección temática que se definió para la realización del estudio fue Cultura, dentro de la cual se incluyeron las notas en las que se presentó información sobre farándula, espectáculo y deportes. En total, dentro de esta temática, que es una de las más recurrentes en todas las emisiones, se clasificaron 84 notas, de las cuales solo 27 estuvieron vinculadas a Bogotá. La frecuencia de referencias a diferentes lugares de la ciudad fue de 30.

En estas notas, después de Bogotá en general, el mayor relacionamiento se hizo con La Candelaria, una de las localidades más tradicionales de la ciudad, en donde están localizados diversos centros culturales, bibliotecas, teatros y museos. Así mismo, Teusaquillo, fue la siguiente localidad más destacada en la temática, seguida de Bosa, Chapinero, Engativá, Santa Fe y Usaquén, que aparecieron una vez cada una.

Gráfico 17 - Relacionamiento notas clasificadas en la temática Cultura con las localidades de Bogotá



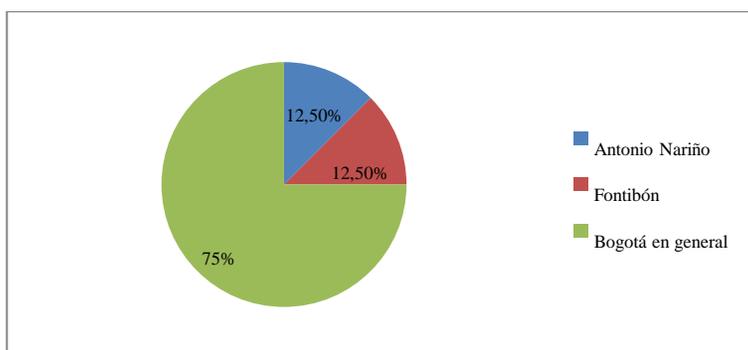
Fuente: Elaboración propia.

- Economía

Dentro de esta temática se incluyeron notas relativas al manejo de las finanzas y el dinero a nivel macroeconómico y microeconómico. En total se presentaron 15 notas, de las cuales 7 estuvieron vinculadas a la ciudad. La frecuencia de referencias espaciales fue 8.

Bogotá en general tuvo el mayor grado de vinculaciones con esta temática, seguida de Fontibón y Antonio Nariño.

Gráfico 18 - Relacionamiento notas clasificadas en la temática Economía con las localidades de Bogotá



Fuente: Elaboración propia.

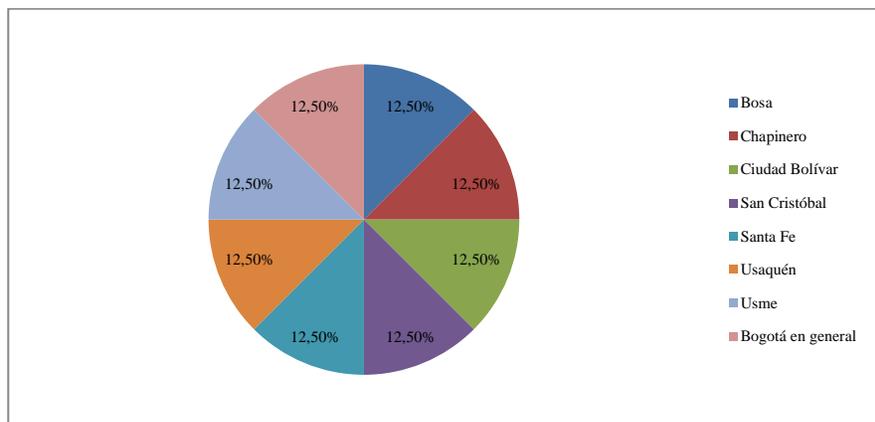
Es evidente que las notas presentadas en esta temática, que en general son escasas dentro de las emisiones analizadas, tienen una baja vinculación con lugares específicos de la ciudad. Así mismo, las referencias espaciales incluyeron solo dos localidades específicas de la ciudad, dejando por fuera gran parte de los sectores del área urbana.

- Iniciativas de desarrollo

Dentro de esta temática, en la que se engloba la información sobre planes o iniciativas enfocadas en el desarrollo de la sociedad, se calcularon 5 notas, de las cuales 2 no están vinculadas a espacios de la ciudad.

Pese a que este tema se relacionó con 7 localidades, es muy baja su incidencia de aparición. En este sentido vale la pena preguntarse si realmente es tan escaso el surgimiento de iniciativas de desarrollo en una ciudad de casi 7 millones de habitantes, o si tal vez las iniciativas de desarrollo reciben poca atención por parte del noticiero.

Gráfico 19 - Relacionamiento notas clasificadas en la temática Iniciativas de desarrollo con las localidades de Bogotá



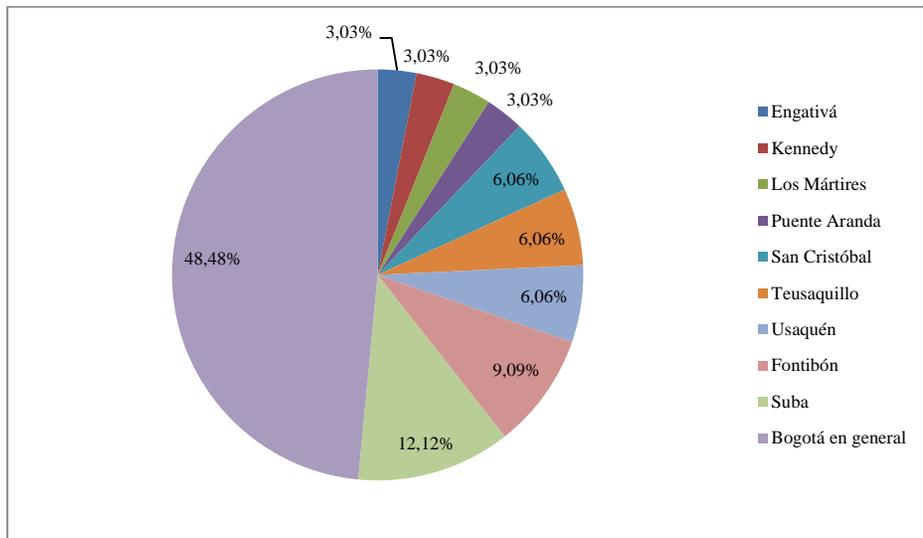
Fuente: Elaboración propia.

- Legal

En esta temática, dentro de la que se incluyeron las notas referentes a asuntos jurídicos (demandas, sentencias, etc), se contemplaron 39 notas, de las cuales 10 no estuvieron vinculadas espacialmente a la ciudad. La frecuencia de referencias a sectores de la ciudad fue 33.

Como se muestra en el gráfico 20, la mayoría de notas en esta temática hicieron referencia a Bogotá en general, seguida de Suba, Fontibón y Usaquén.

Gráfico 20 - Relacionamiento notas clasificadas en la temática Legal con las localidades de Bogotá



Fuente: Elaboración propia.

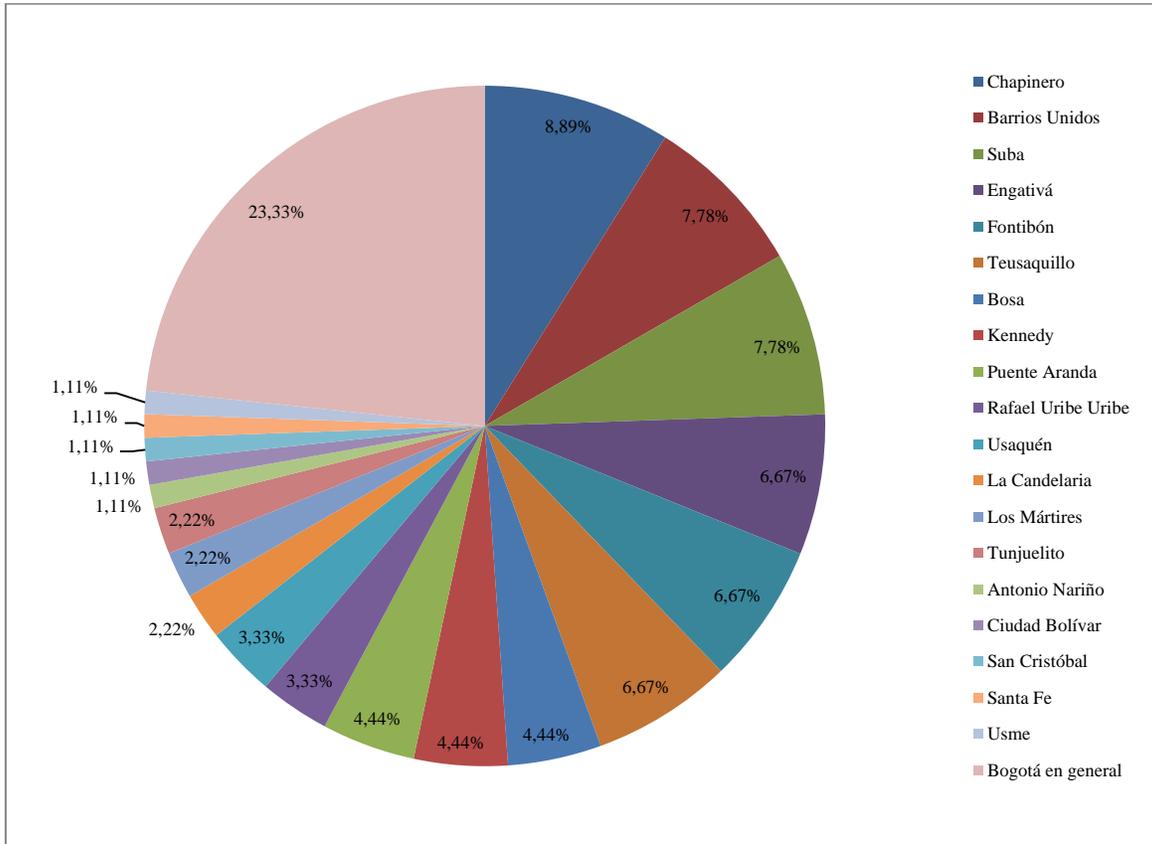
- Movilidad

En esta temática, que es la más recurrente en las emisiones analizadas, se incluyeron los contenidos relativos al tránsito en Bogotá. Se contabilizaron en total 54 notas, con una frecuencia de referencias a los espacios de la ciudad de 90.

La mayoría de notas dentro de esta temática se refirieron a Bogotá en general, lo cual se puede explicar en que una gran parte de los contenidos correspondía a piezas cortas sobre el reporte de la movilidad.

Barrios Unidos, Suba Engativá, Fontibón y Teusaquillo, fueron las localidades con mayor número de referencias. Nuevamente Sumapaz fue la única a la que no se hizo referencia.

Gráfico 21 - Relacionamiento notas clasificadas en la temática Movilidad con las localidades de Bogotá



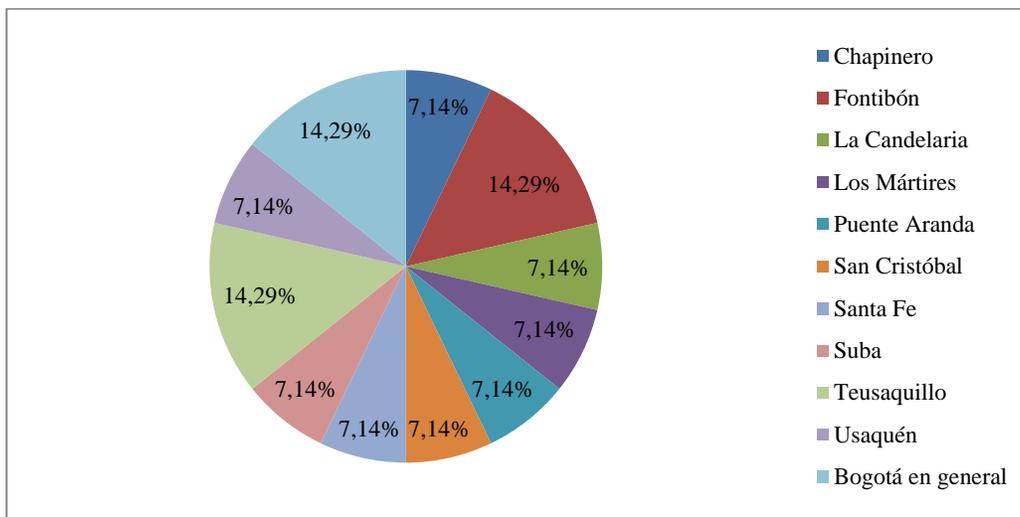
Fuente: Elaboración propia.

- Paros y Protestas

Dentro de esta temática, en la que se abordaron los contenidos relacionados con manifestaciones sociales, se incluyeron 8 notas, las cuales en su totalidad estuvieron vinculadas a la ciudad, y tuvieron una frecuencia de vinculación con los espacios urbanos de 14.

La mayoría de las notas dentro de esta temática se asociaron con Bogotá en general, Fontibón y Teusaquillo.

Gráfico 22 - Relacionamiento notas clasificadas en la temática Paros y protestas con las localidades de Bogotá



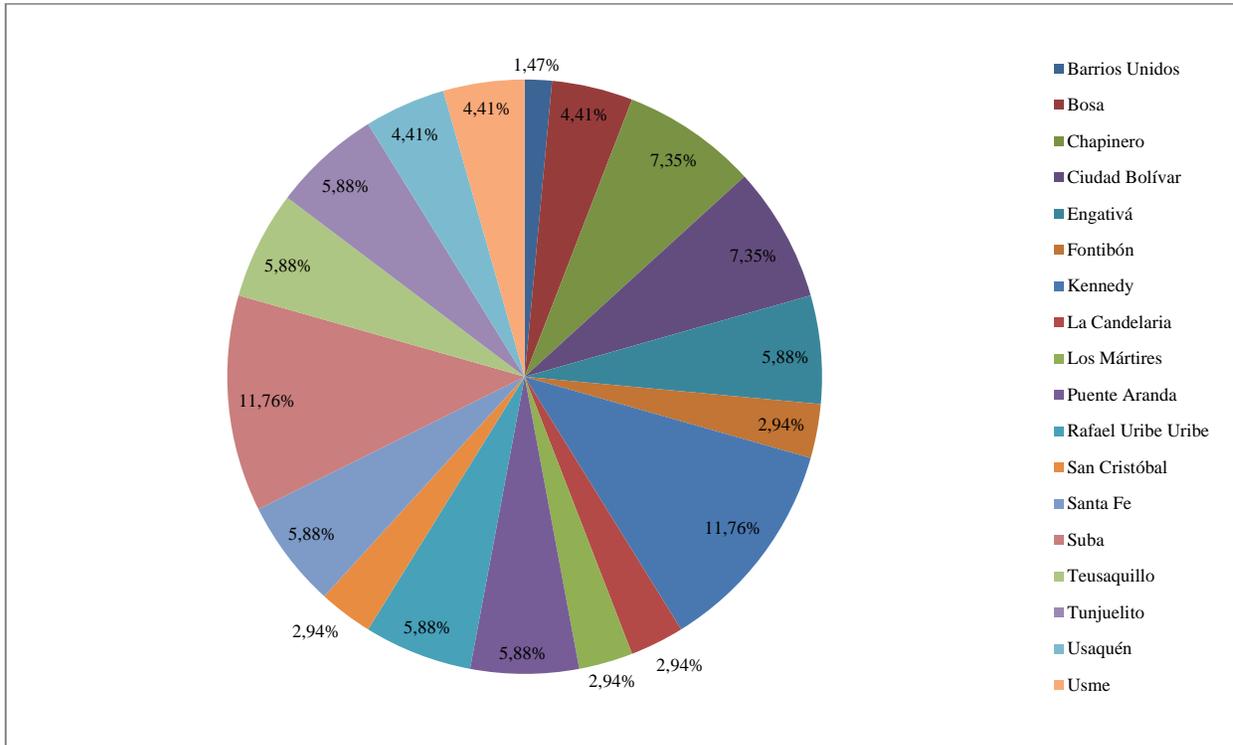
Fuente: Elaboración propia.

- Seguridad y violencia

Dentro de esta temática, que es la tercera más recurrente en las emisiones analizadas, fueron incluidas todas las notas relacionadas con inseguridad, delincuencia y maltrato, así como dispositivos de seguridad, operativos, etc. De las 51 notas incluidas en esta temática, solo 4 estuvieron desligadas de Bogotá y la frecuencia de georreferenciación con los espacios de la ciudad fue 68.

Kennedy y Suba fueron las localidades a las que se hizo mayor referencia, seguidas de Chapinero, Ciudad Bolívar y Engativá. Vale la pena resaltar que esta temática se relacionó con la gran mayoría de las localidades de la ciudad; las únicas dos que no se incluyeron fueron Sumapaz y Antonio Nariño.

Gráfico 23 - Relacionamiento notas clasificadas en la temática Seguridad y violencia con las localidades de Bogotá



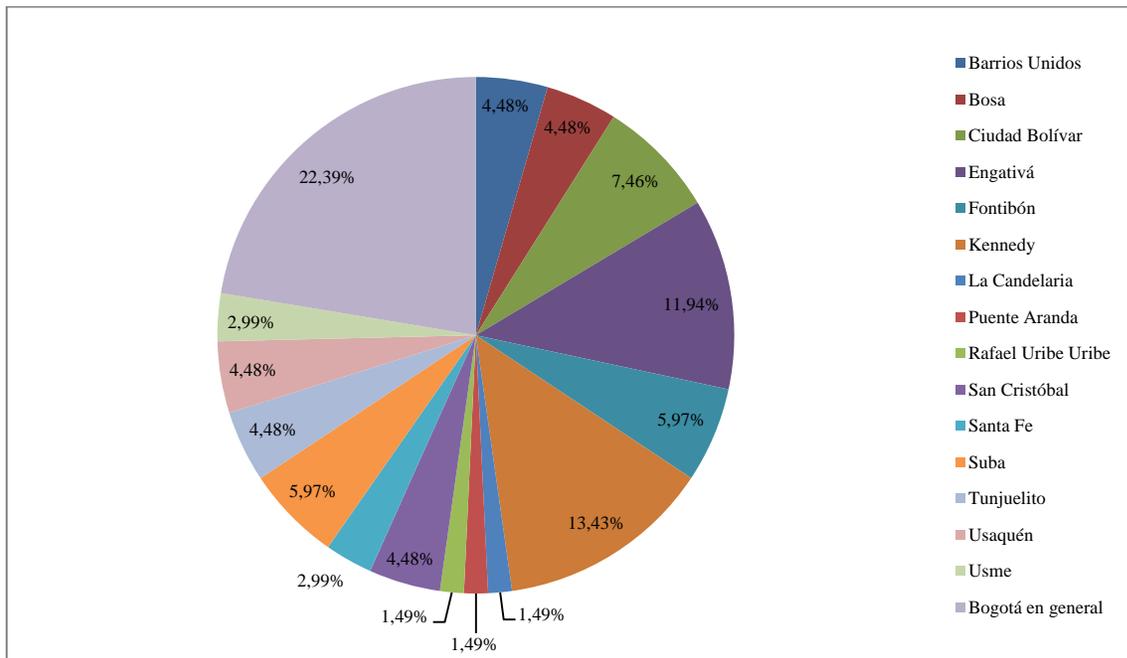
Fuente: Elaboración propia.

- Servicios públicos

En esta temática, relacionada con las denuncias sobre la carencia de servicios públicos, en total se incluyeron 56 notas, de las cuales solo 4 estuvieron desvinculadas de Bogotá. La frecuencia de vinculación con los espacios de la ciudad fue 67.

Dentro de estas notas la mayor cantidad de referencias se hizo a Bogotá en general, seguida de Kennedy, Engativá y Ciudad Bolívar. Solo 5 localidades no fueron incluidas, entre las que se destaca una vez más Sumapaz. Teniendo en cuenta que esta es una de las localidades más extensas, con amplia área rural y en la que habita un gran número de personas, resulta extraño que no exista ningún tipo de denuncia o petición relativa a los servicios públicos.

Gráfico 24 - Relacionamiento notas clasificadas en la temática Servicios públicos con las localidades de Bogotá



Fuente: Elaboración propia.

- Otros

Dentro de esta temática se incluyeron todas las notas que no entran dentro de ninguna de las demás categorías definidas, y que, por no ser tan comunes, no requieren una categoría propia. Es así que al no ser realmente representativa la relación que se genera entre las notas clasificadas en Otros y los espacios de la ciudad, ya que no aportan datos significativos sobre la forma de representar las localidades de la ciudad por parte del noticiero, estas no fueron analizadas.

Discusión

Teniendo en cuenta que la finalidad del análisis presentado en este capítulo era entender cómo el noticiero de Citytv representó la ciudad en función de la visibilidad de sus localidades y su asociación con las diferentes secciones y temáticas, se llegó a una serie de conclusiones.

En primer lugar, al definir como un espacio de referencia ‘Bogotá en general’, se logró ver que la ciudad, en su aspecto global, tiende a ser uno de los espacios más

visibilizados, ya que tiene 108 apariciones en las notas analizadas (tanto en las que solo se hace referencia a Bogotá, como en las que además se referencian localidades específicas), y es uno de los más vinculados tanto a las secciones del noticiero como a las diferentes temáticas. Local es la sección en que mayor número de apariciones tiene la ciudad en general, seguida de “Resumen Bogotá - Local”, Escape y Tránsito. Igualmente, Cultura y Movilidad son las temáticas en las que más sobresale, seguida de Seguridad y violencia y Servicios públicos.

Este predominio de Bogotá en general, se puede deber a que el medio tiende a partir de hechos particulares ocurridos en una zona específica, para después hacer una evaluación sobre una determinada problemática en la ciudad. Tal enfoque tiene una gran ventaja, ya que permite ofrecer información global y da un panorama general sobre diferentes temas en la ciudad. Pero así mismo, tiene una desventaja, pues en ocasiones al generalizar sobre un tema, este se referencia espacialmente con localidades en las que ni siquiera tienen figuración. Es así que si, por ejemplo, se habla del aumento de la delincuencia en la ciudad, esta va a ser percibida como un lugar inseguro por la audiencia, independientemente de si los problemas de asaltos, por ejemplo, se focalizan solo en unos sectores particulares.

Dentro de la teoría planteada por Monika Bednarek y Helen Caple sobre los valores noticia (señalada dentro del marco teórico), se resalta la referencia del evento a lo nacional o a la cercanía con la comunidad, como uno de los recursos del lenguaje para generar mayor valor noticioso. En este sentido, se puede pensar que el medio recurre a la generalización como un recurso para que toda la audiencia, independientemente del lugar de la ciudad en que se encuentre, se sienta involucrada e interesada en la información presentada. De allí que, independientemente del hecho que se esté presentado, la constante referencia a Bogotá en general puede funcionar como un buen recurso para aumentar el interés en el público y otorgarle valor a un suceso (Bednarek & Caple, 2012).

Por otra parte, el segundo lugar que tuvo un mayor grado de visibilidad fue la localidad de Kennedy, que, como se explicaba anteriormente, es una de las más pobladas, lo que puede tener una relación directa con el mayor número de hechos noticiosos. Buena parte de las notas en que se hace referencia a esta localidad son presentadas en las secciones Historia central y Local, las cuales, al tener uno de los mayores grados de incidencia en el noticiero, le otorgan a Kennedy un papel protagónico. En este punto fue

interesante encontrar que el grado de visibilidad no viene determinado simplemente por el número de apariciones, sino también por la extensión de la información y la profundidad de la investigación y de los datos presentados. De otro lado, esta localidad se relacionó principalmente con las temáticas Servicios públicos y Seguridad y violencia, mediante notas en las que se hizo especial referencia a la inseguridad y a las carencias en cuanto a cubrimiento de los servicios públicos, presencia de las autoridades y controles sanitarios. De modo que Kennedy se muestra como un lugar con altos índices de delincuencia y en el que las autoridades no tienen una presencia significativa.

Después de Kennedy, Suba se destacó por el mayor número de apariciones en las notas analizadas, de las cuales la gran mayoría se ubicó en las secciones Tránsito y Noticia del día. Esta localidad se encuentra asociada principalmente con la temática de Seguridad y violencia, a partir de información que apunta a hechos negativos. De modo que, al igual que Kennedy, Suba es representada como un lugar inseguro.

De otro lado, una de las localidades a las que menor visibilidad le dio el noticiero fue Usme, sobre la cual se ofreció información clasificada especialmente en las secciones Local y Resumen Bogotá – Local; dos apartados caracterizados por noticias breves y poco profundas. Usme fue principalmente asociada con la temática Seguridad y violencia, por medio de notas en las que se señalan hechos relativos a inseguridad. Es así que, aunque con mucho menor cubrimiento que Kennedy y Suba, Usme también es representada a partir de sucesos relacionados con la delincuencia y el crimen.

Igualmente, Antonio Nariño, otra de las localidades menos nombradas, estuvo asociada a las secciones Bárbaros y Bolsillo, en las que el tiempo y la extensión son bajos. De modo que para ninguna de las dos localidades se alcanza realmente a encontrar una línea temática importante con las que relacionarlas.

En este punto, teniendo en cuenta que la mayoría de localidades, sin importar su nivel de figuración, son representadas a partir de sus aspectos caóticos, se puede inferir que uno de los principales valores noticia asumidos por el medio es el de la *negatividad*, que se refiere a la tendencia a resaltar “los aspectos negativos de un evento” (Bednarek & Caple, 2012, pág. 41).

Pero esto no solo se ve en el mayor grado de aparición de notas negativas en el medio, pues se podría decir que simplemente estos sucesos tienen mayor figuración porque

son los que más ocurren, sino en el tipo de cubrimiento y de presentación de la información. Esto se debe a que la temática a la que se le dedicó mayor tiempo dentro del noticiero fue Seguridad y violencia, con notas que se presentaron principalmente en secciones como Local, Historia central y Noticia del día, que como se mencionó anteriormente, son en las que más profundiza y se extiende la investigación y la información presentada. Mientras que, por ejemplo, la temática Iniciativas de desarrollo, que solo apareció cinco veces, no tuvo figuración en tales secciones. Esto demuestra que el medio dedica su mayor esfuerzo y tiempo en el desarrollo de las notas que hacen referencia a los hechos negativos, y de esta forma referencia a la ciudad en general, así como a la mayoría de sus localidades, especialmente con la inseguridad.

La *proximidad* es otro de los valores noticia a los que le da mayor predominio el medio, con lo cual el hecho cobra interés periodístico de acuerdo con la “la cercanía geográfica y/o cultural del evento” (Bednarek & Caple, 2012, pág. 41). Esto además de verse demostrado por la tendencia, señalada previamente, a realizar generalizaciones para referirse a temas que ocurren en sectores específicos, se evidencia en que aquellas localidades más pobladas como Kennedy y Suba, son sobre las que más notas se presenta, ya que son familiares y cercanas para un mayor número de personas y afectan a gran parte de la población de la ciudad. Mientras que existen localidades como Sumapaz, que pese a ser la de mayor extensión, no tiene ningún tipo de figuración en las emisiones analizadas. Esto se puede explicar, no solo porque el número de habitantes de esta localidad es bastante menor al del resto, sino porque se encuentra ubicada en la periferia de la ciudad, y tiene un área rural muy amplia, en donde las actividades y la vida cotidiana, así como los sucesos representativos, son ajenos para la mayoría de los habitantes de la ciudad. Sin embargo, eso no quiere decir que en esta extensa zona, donde habitan miles de personas no tengan lugar sucesos noticiosos, sobre todo teniendo en cuenta que al ser las poblaciones rurales unas de las menos atendidas en Colombia, resulta bastante probable que existan múltiples peticiones y sucesos que reclaman atención. Simplemente, estos no clasifican como hechos noticiosos de acuerdo con el criterio de proximidad que aplica el medio.

En este sentido, se puede ver que la baja figuración también es una forma de representar, ya que genera la impresión de una comunidad ajena a las dinámicas de la

ciudad y un espacio que más allá de pertenecer geográficamente a la ciudad, no tiene una relación real con el mapa mental que el medio propone a sus audiencias.

Teniendo en cuenta que esta sección del estudio se basó en un análisis de datos cuantificables, enfocado en comprender la representación en términos de visibilidad que hace el noticiero de la noche del canal Citytv sobre Bogotá y sus espacios, en el siguiente capítulo se realizó un análisis cualitativo con el fin de entender la forma en que este medio representa la ciudad en general a partir del uso de las imágenes; es decir, cómo se representa visualmente el espacio urbano.

3. Análisis cualitativo: Estudio de la representación espacial de la ciudad a partir del uso de las imágenes

En el capítulo anterior, mediante recursos cuantitativos, se evaluó cuáles fueron las localidades más visibilizadas de la ciudad, así como los temas y secciones con que estas se relacionaron dentro de las emisiones analizadas. Ahora, teniendo en cuenta que a diferencia de otros medios periodísticos los noticieros de televisión cuentan además del texto y el discurso, con las imágenes en movimiento (Roglán & Equiza, 1996), en el presente capítulo se analizaron cualitativamente las representaciones de los espacios de la ciudad propuestas por el noticiero a partir del uso de las imágenes. Es decir, se intentó conocer qué tipo de imágenes sobre la ciudad mostró el medio y cómo estas representan la ciudad.

Tal etapa del análisis resultó fundamental a la hora de entender el mapa que plantea el noticiero sobre Bogotá y los significados y representaciones con las que carga el espacio urbano, ya que, como se mencionó en el capítulo de referentes conceptuales, las imágenes se convierten para los espectadores en una especie de ventanas para observar los espacios de la ciudad. Así mismo, al tener la capacidad de generar una sensación de veracidad, estas asumen un papel protagónico en la creación de representaciones, pues son un insumo fundamental para que los televidentes se formen una idea sobre los espacios de la ciudad, ya sea que los conozcan o no. En este sentido, el análisis semiótico de la imagen se convierte en una buena herramienta para entender el mapa y los significados urbanos que plantea el medio sobre la ciudad.

Tal como lo señalan Manuel Roglán y Pilar Equiza (1996), las notas de televisión tienen tres componentes: la imagen en movimiento, el lenguaje no verbal y el lenguaje verbal. Pero, ya que en esta etapa del estudio el objetivo fue conocer a fondo la representación urbana desde las imágenes, el análisis se centró en la imagen en movimiento. En este sentido, se tuvo en cuenta lo planteado por Kim Christian Schrøder cuando afirma, retomando una distinción planteada por Barthes, que en una imagen “se puede distinguir entre el nivel denotativo, que lleva los significados inocentes, disponibles para cualquier observador independientemente de los antecedentes culturales, y el nivel connotativo, que lleva los significados visuales que una cultura específica asigna al mensaje denotativo” (Schrøder, 2002, pág. 111). Por lo tanto, para el presente estudio, la perspectiva semiótica cualitativa en el análisis de las imágenes tiene tres partes: en primer lugar, se

busca reconocer los elementos denotativos, es decir “¿qué vemos objetivamente en una imagen?” (Aparici, García Mantilla, Fernández Baena, & Osuna Acedo, 2006, pág. 295). Para esto se respondió ¿cuál es el hecho noticioso? ¿Quiénes son los actores? ¿En qué espacios se desarrolla la nota? Y ¿qué recursos de apoyo se utilizan (mapas, música, gráficas)? Además, se analizaron los planos en que fueron tomadas las imágenes, los cuales, pueden ser: Gran plano general (toma todo el espacio y sirve para describirlo), Plano general (toma amplia del espacio pero más detallada), Plano americano (figura humana hasta las rodillas), Plano medio (figura humana hasta la cintura), Primer plano (figura humana hasta los hombros), Gran primer plano (toma del rostro), y Plano detalle (toma un objeto desde muy cerca) (Aparici, García Mantilla, Fernández Baena, & Osuna Acedo, 2006).

En segundo lugar, se analizó lo referente al nivel connotativo, es decir “¿qué nos sugiere la imagen? ¿Qué interpretamos?” (Aparici, García Mantilla, Fernández Baena, & Osuna Acedo, 2006, pág. 295). Para esto, siguiendo la propuesta de Stuart Hall sobre el análisis semiológico, como primera medida se establecieron una serie de códigos visuales para entender la representación de los espacios, y se identificaron dentro de las imágenes de las notas escogidas (Hall, 1973). Esto con el fin de generar una estandarización de las representaciones visuales del espacio y encontrar recursos comunes empleados que hagan referencia a diferentes imaginarios. Para esto se establecieron una serie de temáticas, y dentro de ellas unos códigos que buscaron identificarse en las imágenes:

Tabla 2 - Códigos visuales para entender la representación de los espacios

Carencia de servicios públicos	Pobreza	Inseguridad	Seguridad	Control	Caos
<ul style="list-style-type: none"> - Basura - Vías en mal estado - Obras sin terminar 	<ul style="list-style-type: none"> - Indigentes - Viviendas precarias 	<ul style="list-style-type: none"> - Graffitis - Delincuentes - Levantamiento de cadáver - Agresiones - Armas 	<ul style="list-style-type: none"> - Policía - Niños 	<ul style="list-style-type: none"> - Medios de transporte alternativos - Tráfico controlado - Zonas verdes 	<ul style="list-style-type: none"> - Trancones - Multitudes - Congestión

Fuente: Elaboración propia.

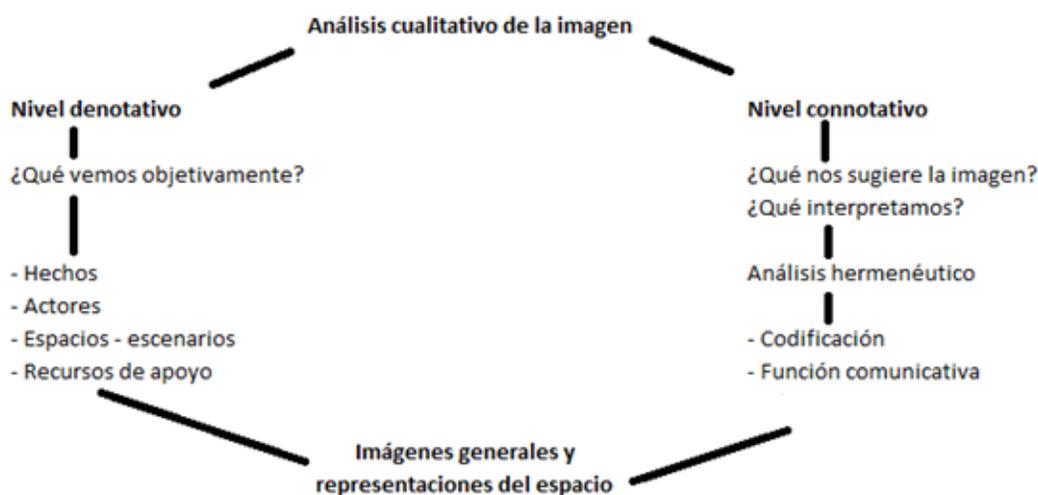
Una vez realizada la lectura estandarizada de las imágenes a partir de su codificación, se buscó identificar su función comunicativa, siguiendo la tipología propuesta por Monika Bednarek y Helen Cape (2012), a partir de la que afirman que las imágenes pueden ser: ilustrativas (simplemente para mostrar el tema del que se está hablando), sensacionalistas (utilizadas para apelar a las emociones y generar mayor impacto), de evidencia (utilizadas como prueba fehaciente de una situación), ícono (se enfocan en los símbolos históricos de una sociedad), evaluativa (imagen clave dentro de un suceso que busca sensibilizar) y estética (una imagen elegida más allá de su funcionalidad, por su composición visual). Estas funciones pueden combinarse dentro de una misma imagen, que dependiendo de su composición y enfoque pueden tener varias funcionalidades. Es así que, por ejemplo, una imagen que tiene una función evaluativa, dependiendo del suceso que se esté presentado, también puede ser sensacionalista; o una imagen que hace referencia a los íconos de una sociedad, dependiendo de sus tomas y composición, también puede ser estética.

Esta tipología fue bastante útil a la hora de entender las representaciones generadas sobre el espacio, ya que las imágenes, a partir de sus funciones comunicativas, finalmente reflejan un mensaje con mayor o menor intensidad y con un enfoque diferente, que a la larga tendrá repercusiones en la forma en que se plantea una situación y se ubica espacialmente.

Por ejemplo, para mostrar una nota sobre los arreglos viales en una zona específica de la ciudad, se puede dar predominio a las imágenes sobre las malas condiciones de las calles y las dificultades que esto genera a los ciudadanos, mostrando imágenes de un vehículo cayendo dentro de un hueco. Estas tendrían la función comunicativa de evidencia y generarían una idea del sector como un lugar abandonado y en malas condiciones. Mientras que si se otorgara predominio a imágenes que ilustren los planes de mejoramiento y la colaboración de las autoridades y los ciudadanos, se podría ver un lugar que está en el radar de la administración de la ciudad, que además cuenta con una comunidad activa. De modo que, aun con la misma información, en cada uno de estos casos la forma de representar el espacio varía completamente de acuerdo con la función comunicativa de las imágenes.

Finalmente, con base a lo encontrado a partir del análisis de los componentes denotativos y connotativos, se buscaron las representaciones de la ciudad y la forma en que estas se evidencian visualmente (Schneeweis, 2005).

Ilustración 2 - Esquema del método para el análisis connotativo y denotativo de las imágenes



Fuente: Elaboración propia.

Es importante resaltar, tal como lo afirma Hall, que el “signo televisual (...) en su nivel connotativo, aunque condicionado, permanece abierto, sujeto a la formación, transformación y deterioro de la historia, y es fundamentalmente un signo polisémico: cada uno de esos signos es susceptible de ser proyectado dentro de más de una configuración connotativa”. De modo que, el contexto y las particularidades de la audiencia influyen en la forma de leer y dar significados a los códigos visuales. Sin embargo, hay un mapa dominante de significado, que responde a “un patrón de ‘lecturas preferentes’” (Hall, 1973, pág. 230). Es así que para la presente investigación se intentó realizar una lectura de las imágenes de la forma más rigurosa posible y con base en las lecturas dominantes dentro de la cultura visual colombiana.

Inicialmente, se analizaron 5 notas que se clasificaron dentro de la categoría Bogotá en general, definida para el análisis cuantitativo, con el fin de conocer las representaciones que plantea el medio a partir de las imágenes sobre toda ciudad. Para la selección de las

notas se buscó que estas abarcarán temas en los que se incluyeran diferentes espacios de la ciudad, que se usaran imágenes de apoyo para referirse a la ciudad en general, y que duraran más de un minuto. Todo esto con el fin de encontrar las suficientes imágenes que dieran una idea de la representación visual de la ciudad.

Vale la pena resaltar que, con el fin de hacer más significativa la muestra cualitativa y contar con un materia más pertinente para la evaluación de las imágenes, el periodo dentro del cual estas notas fueron seleccionadas para el análisis cualitativo, abarcó todas las emisiones de la noche del noticiero del canal Citytv durante los meses de junio, julio y agosto de 2015. A continuación se presentan los resultados de este apartado del análisis.

Representación de Bogotá en general a partir de las imágenes

Las notas seleccionadas para el análisis en este apartado del estudio fueron tomadas del canal de Citytv en YouTube, ya que, teniendo en cuenta que el medio no sube todas las noticias que presenta durante sus emisiones a este canal oficial, es plausible suponer que aquellas publicadas son consideradas de mayor relevancia por el medio, y por lo tanto se dejan a disposición del público interesado.

Dentro de este archivo de notas, la selección se realizó con base en los principales resultados encontrados en el análisis cuantitativo respecto a visibilidad de los sectores y de las temáticas. De modo que, por un lado, se buscó que las notas elegidas fueran de Bogotá en general (el lugar al que se vincularon mayor número de notas), y por otro, que correspondieran a las 5 primeras temáticas de mayor incidencia (Movilidad, Servicios públicos, Seguridad y violencia, Cultura y Otros). Pero además, dentro de estas notas se eligió aquellas de mayor duración, ya que son a las que el medio les dio más importancia al presentar mayor cantidad de información o abordarla más profundamente.

En este punto hay que tener en cuenta que en el canal de YouTube, entre las noticias correspondientes a los meses de junio y julio las de mayor duración para estas temáticas no correspondieron necesariamente a notas presentadas en las emisiones analizadas durante los días señalados para el análisis cuantitativo. De modo que, para tener una muestra más significativa y abarcar aquellas notas de mayor duración (mayor número de imágenes y de información) presentadas sobre Bogotá en general en estas secciones, se amplió el rango de selección de las notas a todos los días de los meses de junio y julio de 2015.

A pesar de que Cultura es la cuarta temática con mayor número de apariciones, no se subieron noticias de esta temática correspondientes a las emisiones presentadas en estos dos meses al canal de YouTube. Por este motivo, se analizó la nota presentada en la fecha más cercana al periodo seleccionado, la cual fue emitida el 6 de agosto de 2015.

A partir de los criterios señalados, se analizaron las siguientes notas:

Noticia 1 (Rutas del SITP provisional no llegaron a los barrios de Bogotá, 2015)

Teniendo en cuenta que la temática que más se abordó (de acuerdo con los resultados del análisis cuantitativo) fue movilidad, la primera nota seleccionada para la identificación de las representaciones urbanas a partir de las imágenes fue un pequeño reportaje sobre las dificultades de transporte en algunos barrios de la ciudad (especialmente en la localidad de Kennedy), así como la ineficiencia en el servicio del SITP. A pesar de que para este apartado se eligieron notas georreferenciadas con Bogotá en general, teniendo en cuenta que la gran mayoría estaban compuestas por tomas breves y no eran muy representativas para identificar imaginarios sobre la ciudad, se eligió una noticia sobre la movilidad en el segundo lugar que tuvo mayor vinculación con las noticias presentadas: Kennedy. Esta se desarrolla en diferentes calles del barrio, desde donde el periodista narra la información y entrevista a varios habitantes de la zona.

Tabla 3 – Rutas del SITP provisional no llegaron a los barrios de Bogotá

	Imagen	Denotativo		Connotativo	
		Lenguaje verbal	Planos	Temáticas - Códigos	Función comunicativa
1		Reportero: "a pesar de los anuncios hechos por el Distrito, las rutas provisionales del SITP hoy no llegaron a los barrios donde hay déficit de transporte, como Carimagua en la localidad Kennedy."	Gran plano general	Carencia de servicios públicos (vías en mal estado), pobreza (viviendas precarias) e inseguridad (grafitis)	Evidencia
2		Ciudadana: "esta mañana, casualmente, perdí una cita médica. La ruta que normalmente me servía para llevarme hasta ese sitio donde iba, no pasó."	Primer plano	Terceras voces (ciudadana)	Evidencia
3		Ciudadana: "hoy en toda la mañana no se ha visto buses."	Gran plano general	Terceras voces (ciudadano), Carencia de servicios públicos (vías en mal estado) y pobreza (viviendas precarias)	Evidencia
4		Reportero: "la ruta Carimagua, de la empresa Expreso el País, Transitava por la carrera 72 J. Sin embargo, una vez la desmontaron nunca fue remplazada, y en este momento no tienen ni transporte tradicional, ni buses del SITP."	Plano medio	Carencia de servicios públicos (vías en mal estado), pobreza (viviendas precarias) Inseguridad (grafitis)	Evidencia
5		Ciudadano: "como usted lo puede ver, aqui no hay ninguna ruta. Quedamos aislados en este barrio. El transporte ha sido muy malo desde que nos quitaron las tres rutas."	Primer plano	Terceras voces (ciudadano)	Evidencia
6		Reportero: "como se quedaron esperando estos buses estratégicos, deben caminar hasta la Av. Boyacá o hasta la Av. Primera de Mayo."	Plano medio	Carencia de servicios públicos (vías en mal estado) e inseguridad (grafitis)	Ilustración
7		Reportero: "TransMilenio asumió el control y la operación de 5.200 buses tradicionales, pero estas rutas no llegan a las zonas con déficit de buses..."	Plano general	Carencia de servicios públicos (vías en mal estado)	Ilustración

Fuente: Elaboración propia con base en la información del noticiero de la noche de Citytv.

Durante la nota principalmente se muestran imágenes de las calles del barrio tomadas en grandes planos generales, lo cual crea una impresión de cubrimiento de todo el lugar. En estas tomas de las calles del barrio (imágenes 1, 3, 4 y 5) se identificaron principalmente códigos como la carencia de servicios públicos, las calles en mal estado (sin pavimentar, llenas de huecos y charcos) y la precariedad de las viviendas (las cuales en la mayoría de los casos tienen grafitis en sus paredes). Estas imágenes, más que ilustrar el problema que representa para los habitantes de la zona el no contar con las rutas de transporte necesarias, tienen como función comunicativa la evidencia, ya que por sus componentes, que pueden ser bastante alarmantes en cuanto a la precariedad de las vías, están enfocadas en generar mayor impacto en el televidente.

Por otra parte, las imágenes 2 y 3, en las que se ve a dos ciudadanos entrevistados, al ser tomadas en primer plano dan la impresión de cercanía y funcionan igualmente como evidencia. Esto se debe a que los entrevistados, más allá de estar dando su opinión sobre la situación, presentan su queja explícitamente e incluso relatan casos en los que han perdido citas por esperar los buses. De esta forma, se genera una especie de empatía con el entrevistado, al conocer sus casos personales.

A partir de esta nota se ve en general un barrio residencial de estrato bajo, bastante desocupado, y en donde existe un fuerte abandono, evidenciado en la carencia de servicios públicos como el transporte y el mantenimiento vial, que genera gran descontento en la población. Incluso, si la gran mayoría de imágenes se tomaran fuera de contexto, podría pensarse que hacen parte de una nota sobre abandono de las vías. De modo que, en general se ve un espacio desatendido y abandonado por las autoridades, en donde los ciudadanos están vulnerables.

Noticia 2 (Invasión de basuras en Bogotá, 2015)

Después de movilidad, Servicios públicos fue el tema con mayor incidencia. Por esto, la siguiente nota abordada, presentada el 22 de julio, trató sobre la invasión de basuras en la ciudad y el incumplimiento en el servicio de recolección de basuras.

Inicialmente, la noticia se desarrolló en el estudio, en donde el reportero relató la información y aseguró que el servicio de recolección se vio impedido por el mal estado de las vías de ingreso al relleno sanitario. Así mismo, se mostraron imágenes captadas en

varios lugares de la ciudad, en las que participaron el reportero y algunos testigos de los hechos. En esta, a diferencia de la mayoría de las notas sobre la ciudad en general, se presenta una vinculación directa de algunas de las imágenes con espacios específicos de la ciudad.

Tabla 4 – Invasión de basuras en Bogotá

	Imagen	Denotativo		Connotativo	
		Lenguaje verbal	Planos	Temáticas - Códigos	Función comunicativa
1		Reportero: "hacia las 9 de la noche del martes, empezó la odisea para decenas de conductores de los camiones recolectores de basuras que intentaban ingresar al relleno sanitario Doña Juana."	Plano general	Carencia de servicios públicos (basura, vías en mal estado)	Evidencia y evaluación
2		Testigo: "había mucho trancón de los compactadores."	Primer plano	Terceras voces (testigo)	Ilustración - evidencia
3		Reportero: "esta situación dejó como resultado este panorama: calles de varias localidades rebozadas con basura."	Plano general	Carencia de servicios públicos (basura), pobreza (viviendas precarias)	Evidencia
4		Reportero: "cuatro y una de la tarde en el barrio Castilla. Son pocas las bolsas de basura que aún faltan por recoger."	Plano detalle	Imagen de evidencia	Evidencia
5		Transeunte: "de vez en cuando los recicladores son desordenados."	Primer plano	Terceras voces (transeunte)	Ilustración
6		Reportero: "en la localidad de Chapinero esto fue lo que se apreció después de las 6 de la tarde."	Plano general	Carencia de servicios públicos (basura), pobreza (indigentes), inseguridad (grafitis)	Ilustración - evidencia
7		Reportero: "en la localidad de Chapinero esto fue lo que se apreció después de las 6 de la tarde."	Plano general	Carencia de servicios públicos (basura)	Ilustración - evidencia

Fuente: Elaboración propia con base en la información del noticiero de la noche de Citytv.

Vale la pena resaltar que, como se muestra en la imagen 1 de la tabla 4, dentro de la nota se utilizaron varias imágenes captadas con cámaras de celulares, las cuales fueron enviadas por ciudadanos para denunciar los sucesos y dar cuenta de ellos. Estas imágenes, al ser tomadas con una cámara de un celular y ser de muy baja calidad, tienen claramente una función comunicativa de evidencia. Pero además, al mostrar el momento crucial dentro de los hechos presentados y dar cuenta de la precariedad con la que se debe realizar el ingreso al lugar, tienen una función evaluativa y profundizan el impacto de los hechos (Bednarek & Caple, 2012).

Más adelante en la nota referida se presentan los testimonios de dos recolectores de basura que se quejan de las complicaciones que existen para entrar al relleno sanitario. Estas imágenes además de ilustrar, sirven como evidencia ya que los testimonios de los entrevistados prueban los hechos y reflejan la indignación de los trabajadores del sector, profundizando el impacto de la información.

Igualmente, tal como se observa en las imágenes 3 y 7, se mostraron varias imágenes captadas en planos generales sobre algunos espacios de la ciudad, las cuales fueron vinculadas a zonas específicas (el barrio Castilla en la localidad de Kennedy, el barrio Álamos Norte en Engativá y la localidad de Chapinero). En estas imágenes se vieron espacios bastante descuidados, con mucha basura y construcciones bastante precarias.

La imagen 4, por su parte, tiene una marcada función comunicativa de evidencia, ya que con un plano detalle se enfoca la hora en el celular del reportero, lo cual sirve como una muestra por un lado, del retraso en la recolección de la basura, que se debía realizar bastantes horas atrás, y por otro, de que el medio se encuentra en el lugar de los hechos en todo momento. Con esta prueba, y la posterior imagen de las bolsas de basura en las calles del barrio, se pretende generar un mayor impacto en el televidente sobre la gravedad de la situación.

Pero además, en la ilustración 6 se muestra el problema de las basuras, acompañado de un escenario en el que sobresalen los recicladores de basura, y las paredes en mal estado, llenas de grafitis; lo cual evidencia un panorama bastante negativo y que sugiere inseguridad y falta de control.

En esta nota en general se ve a la ciudad como un lugar sucio (sobre todo en barrios de estratos medios bajos), con grafitis en las paredes y construcciones precarias, y se enfatizan las deficiencias en la prestación de servicios públicos.

Noticia 3 (Crecen muertes violentas por homicidios, 2015)

Teniendo en cuenta que la tercera temática con mayor incidencia fue Seguridad y violencia, se analizó una noticia presentada el 27 de julio de 2015, sobre el aumento de muertes violentas por homicidio en la ciudad. En esta se mostraron algunas cifras, se entrevistó a un experto, y se vieron imágenes de apoyo en las cuales principalmente se vieron zonas acordonadas, levantamientos de cadáveres y lugares donde ocurrieron accidentes. Dentro de la nota se manejaron principalmente grandes planos generales y primeros planos, tomados en diferentes espacios que no fueron georreferenciados. Esto genera la idea de que el problema del aumento de las muertes violentas afecta a toda la ciudad.

Tabla 5 – Crecen muertes violentas por homicidios

	Imagen	Denotativo		Connotativo	
		Lenguaje verbal	Planos	Temáticas - Códigos	Función comunicativa
1		Reportero: "durante los 6 primeros meses del año se registraron 647 casos de muertes violentas."	Plano general	Inseguridad (levantamiento de cadaver)	Evidencia
2		Reportero: "es decir, que hubo un incremento de 19 en comparación con el mismo periodo del año 2014."	Primer plano	Gráficos y mapas (gráfico)	Ilustración
3		Director de Medicina Legal: "los homicidios en Bogotá tienen una curva descendente desde hace 12 años."	Primer plano	Terceras voces (experto)	Ilustración
4		Reportero: "Igualmente se refirió (director Medicina Legal) a las muertes violentas por accidentes de tránsito".	Gran plano general	Pobreza (viviendas precarias), inseguridad (grafitis, levantamiento de cadaver).	Ilustración
5		Reportero: "hubo una reducción de 29 casos (de muertes violentas por accidente de tránsito en los 6 primeros meses de 2015, respecto al mismo periodo de 2014)."	Gran plano general	Caos (congestión)	Evidencia
6		Reportero: "la violencia interpersonal ha aumentado."	Plano general	Inseguridad (policia delincuentes)	Evidencia
7		Reportero: "incluso en comparación con el homicidio (la violencia interpersonal ha aumentado)."	Plano detalle	Inseguridad (armas)	Sensacionalista

Fuente: Elaboración propia con base en la información del noticiero de la noche de Citytv.

De acuerdo con los códigos establecidos dentro de las imágenes, se ve que la gran mayoría de los componentes visuales (levantamientos de cadáveres, capturas, caos en la vía, fuerte presencia de la policía) hacen referencia a la inseguridad. Pero además, por ejemplo, en la imagen número 5 de la tabla anterior, más allá de la escena en la que se ve una zona acordonada, que es lo que directamente tiene que ver con el tema de la nota, se aprecian componentes como las construcciones en mal estado, las paredes de metal y los grafitis, que muestran un espacio deteriorado y bastante precario. Es así que esta imagen, tanto por el panorama de fondo, como por los factores principales, sugiere un mensaje negativo.

Además, aunque en la gran mayoría de las imágenes se ve la presencia de la policía, lo cual podría corresponder a un código de seguridad, al hacer parte de escenas de crímenes y accidentes, su presencia juega más como un factor de inseguridad. Es así que, por ejemplo, en la imagen número 6, en la que se ve un carro de policía en medio de un trancón, ambientado por la sirena y los pitos de los carros, no se refleja la tranquilidad de contar con las autoridades presentes, sino que se plantean un ambiente de inseguridad y caos.

Por otro lado, buena parte de las imágenes (que son de apoyo y no de hechos cruciales) cumplieron una función ilustrativa. Es decir que, básicamente funcionaron para representar el tema del que habló el reportero así como el experto. Por su parte, las imágenes 1, 5 y 6 tienen una función de evidencia, ya que “por un lado sirven como prueba de la compleja situación (al mostrar momentos relacionados con el aumento del crimen), y por otro, tienen la capacidad de generar una fuerte respuesta afectiva en el televidente” (Bednarek & Caple, 2012, pág. 115). Así mismo, la imagen 7 tiene una función sensacionalista, ya que el arma junto con el dinero incautados, hacen referencia a un asesinato que se cometió o se iba a cometer, con lo cual se enfatiza en el peligro y la vulnerabilidad de los ciudadanos (televidentes), lo que, consecuentemente, profundiza el impacto.

En general, en la presente nota se muestran escenas poco agradables, en espacios precarios y desatendidos. De modo que visualmente se ve un enfoque negativo, a partir del que se plantea al televidente una ciudad que en conjunto es peligrosa.

Noticia 4 (Ciclovía nocturna en Bogotá, 2015)

La cuarta temática con mayor número de apariciones fue Cultura. Por lo tanto, la siguiente nota seleccionada fue un pequeño reportaje sobre una jornada de ciclovía nocturna realizada en la ciudad el 6 de agosto de 2015. Esta se desarrolló en diferentes calles de la ciudad, desde donde la reportera entrevistó a varios asistentes a la actividad.

Tabla 6 - Ciclovía nocturna en Bogotá

	Imagen	Denotativo		Connotativo	
		Lenguaje verbal	Planos	Temáticas - Códigos	Función comunicativa
1		Reportera: "el frío característico de la ciudad hace que más de 1.324 personas sean las que disfruten estos 65 Km de ciclovía."	Plano medio	Seguridad (medios de transporte alternativos, tráfico controlado)	Ilustración
2		Reportera: "477 años celebra Bogotá de su fundación".	Gran plano general	Seguridad (medios de transporte alternativos, tráfico controlado)	Ilustración - Ícono
3		Reportera: "los ciudadanos decidieron salir de la manera más sana a disfrutar las vías de la capital".	Plano general	Seguridad (medios de transporte alternativos, tráfico controlado)	Ilustración - Ícono
4		Transeúnte: "me parece una forma genial de celebrar este cumpleaños de la ciudad."	Primer plano	Terceras voces (transeúnte)	Ilustración
5		Reportera: "la capital de la República ofrece hasta la media noche 12 rutas de las cuales todos pueden recorrer en la particular cicloruta nocturna"	Plano general	Seguridad (medios de transporte alternativos, niños)	Evidencia
6		Transeúnte: "me parece muy bien, porque uno puede salir en familia."	Plano general	Terceras voces (transeúnte)	Evidencia
7		Reportera: "usted puede disfrutar estos espacios hasta la media noche y expresar su afecto por Bogotá."	Plano general	Seguridad (medios de transporte alternativos)	Estética

Fuente: Elaboración propia con base en la información del noticiero de la noche de Citytv.

Desde el principio esta nota fue construida con un tono positivo, ya que el conductor del noticiero empezó relatando la información en vivo y en directo, montado en una bicicleta y resaltando los aspectos positivos de la jornada. Así mismo, como se ve en la imagen 1 de la tabla 6, la reportera continúa con la nota desde la Carrera Séptima (Chapinero), la cual se ve en buen estado y con buena iluminación; lo que genera una impresión positiva de la ciudad.

Más adelante, mientras la reportera señala algunos datos sobre la cantidad de personas que van a la ciclovía y los kilómetros habilitados para esta actividad, se muestran imágenes de apoyo de una ciudad despejada, con componentes visuales como tráfico controlado, y personas caminando y usando medios de transporte alternativos. Además, como se ve en las imágenes 3, 5 y 6, se destaca la constante presencia de niños, lo que genera una impresión de seguridad, propicia para desarrollar en familia la actividad reseñada.

La mayoría de las tomas se realizaron con grandes planos generales y planos generales, por medio de los que se da la impresión de una ciudad amplia y espaciosa; no caótica. Sin embargo, es importante aclarar que este tipo de imágenes solo mostraron la Carrera Séptima, en el tramo que se ubica en la localidad de Chapinero. En este sentido, por ejemplo, en las imágenes 2 y 3 se identificó la función comunicativa de la iconicidad, ya que para referirse a una actividad que se desarrolla en varias zonas de la ciudad, se recurre a la imagen de una de sus principales y más conocidas vías. Es decir que, en este caso la Carrera Séptima se presenta como un ícono de Bogotá, de sus sistemas de movilidad y de las actividades culturales.

Por su parte, las imágenes 5 y 6 funcionaron como evidencia, ya que además de servir para demostrar la asistencia al evento de gran cantidad de personas, al utilizar componentes visuales como niños participando activamente, pretenden profundizar y darle mayor impacto a la idea de la ciclovía como una actividad positiva.

De otro lado, se podría decir que en las imágenes de esta nota en general se ve una búsqueda del sentido estético, ya que en ellas se privilegia el dinamismo y las tomas agradables, sin exceso de componentes (Bednarek & Caple, 2012). Incluso, la imagen 7, en la que se ve una persona que tranquilamente monta en patineta con su mascota, se repite al

final de la nota, lo que evidencia el interés de reforzar el aspecto positivo de la actividad y de la ciudad a partir del uso de imágenes estéticas (Bednarek & Caple, 2012).

Es así que en dentro de la nota Bogotá se representa visualmente como una ciudad segura, con vías en buen estado, tráfico controlado, iniciativas para el desarrollo de métodos de transporte alternativo y alta participación ciudadana.

Noticia 5 (Cambiaron las familias bogotanas, 2015)

La siguiente nota analizada fue un reportaje presentado el 27 de julio de 2015, sobre los cambios que han tenido las familias bogotanas durante los últimos años, el cual se clasificó en la temática Otros. Dentro de la información presentada se incluyeron datos acerca de las familias bogotanas y las opiniones de un experto. La nota se desarrolló inicialmente en el estudio, y luego desde la calle, en donde el reportero entrevisto a varios ciudadanos.

Tabla 7 - Cambiaron las familias bogotanas

	Imagen	Denotativo		Connotativo	
		Lenguaje verbal	Planos	Temáticas - Códigos	Función comunicativa
1		Sonido ambiente (pitos de carros y voces)	Plano general	Caos (trancón)	Ilustración
2		Reportero: "según la Encuesta Multipropósitos de Calidad de Vida, la composición de los hogares colombianos ha disminuido sus integrantes."	Plano general	Seguridad y control (zonas verdes, niños)	Ilustración
3		Experto: "esto muestra que Bogotá se está volviendo más ciudad del mundo."	Primer plano	Terceras voces (experto)	Ilustración
4		Reportero: "los bogotanos al momento de formar sus familias, están usando menos el corazón y más la razón."	Plano medio	Caos (multitud, trancón)	Ilustración
5		Transeunte: "para levantar un hijo hoy en día, como se debe levantar, se requiere que la persona tenga los medios económicos."	Primer plano	Terceras voces (transeunte), caos (trancón)	Ilustración
6		Reportero: "los sectores centrales de la ciudad registran la mayor cantidad de familias unipersonales."	Plano general	Seguridad y control (niños)	Ilustración
7		"Santa Fe con 25%, mientras que la localidad de Teusaquillo en un 27%."	Primer plano	Mapa	Ilustración

Fuente: Elaboración propia con base en la información del noticiero de la noche de Citytv.

En primer lugar, vale la pena resaltar que a lo largo de la nota, al referirse a la ciudad en general, se utilizaron varias imágenes de apoyo caracterizadas principalmente por las tomas en la calle, con planos generales. En estas se identificaron códigos visuales como las multitudes de personas caminando en los andenes, el gran flujo de vehículos y los trancones. Incluso en la imagen 5, en la que se muestra a una ciudadana opinando sobre el tema, de fondo se ven dos carros estrellados.

Así mismo, al referirse a las familias bogotanas se utilizaron una serie de imágenes de apoyo caracterizadas por componentes visuales como los niños y las zonas verdes, que hacen referencia a espacios controlados y seguros, en los que pueden transitar tranquilamente los padres con sus hijos.

Todas estas imágenes, cumplieron una función ilustrativa, ya que más allá de sugerir o evaluar situaciones con cargas de dramatismo, simplemente fueron de apoyo sobre lo que se estaba relatando.

Hacia el final de la nota aparece un mapa de la ciudad (imagen 7), en el que se resaltan las localidades en donde se concentran las familias unipersonales en Bogotá. Aunque el mapa es una imagen fabricada del espacio urbano, juega un papel determinante dentro de la formación de las representaciones urbanas que se reflejan desde el medio. Esto ya que no solo genera una imagen que sirve como referente para dimensionar los espacios y los límites imaginarios de la ciudad, sino porque, tal como lo señala Lorenzo Vilches, los mapas “son buenas unidades de recuerdo de información. (...) Pueden funcionar como marco perceptivo de toda una información (función referencial) pero también como localización espacial en relación con el lugar de la información, es decir como tópico informativo” (Vilches, 1997, pág. 181). De modo que por sus características, los mapas permiten al televidente referenciar claramente un sector o un espacio con una información específica. En este caso, el mapa permite ubicar, dimensionar y relacionar claramente, las localidades ubicadas hacia el centro de la ciudad como aquellas que cuentan con un mayor porcentaje de familias unipersonales.

Se podría decir entonces, que en esta nota se muestra visualmente a Bogotá como una ciudad bastante congestionada y con un importante flujo de personas y de vehículos.

Así mismo, el centro de la ciudad es representado como el espacio donde más se han modernizado las conformaciones familiares.

Discusión

Al analizar estas cinco notas, uno de los primeros factores que se pudo identificar fue el uso de imágenes sobre muy diversos espacios de la ciudad, que en la mayoría de los casos no se vincularon a lugares específicos. Solo en las notas sobre la precariedad del servicio de transporte y la invasión de basuras, se hizo referencia a sectores puntuales. Y, aunque en otras notas se pudieron reconocer ciertos espacios (por ejemplo cuando se habló de la ciclovía nocturna se vio la carrera Séptima en las localidades de Chapinero y Santa Fe, y en la nota del cambio de las familias se mostraron imágenes del centro de la ciudad), estas fueron las únicas referencias espaciales directas. De modo que se ve una tendencia a presentar imágenes de espacios que no tienen una vinculación territorial, o como los llamaría Mabel Piccini (1997) “lugares híbridos”. Es decir que, a pesar de ser comunes para el televidente, solo son parcialmente reconocibles.

Esto se debe a que al mostrar imágenes como un andén lleno de gente, que puede ser familiar para la mayoría de los ciudadanos, se trata de generar un sentimiento de identidad en el televidente, a la vez que se da una idea de cobertura total del terreno urbano por la multiplicidad de vinculaciones espaciales para la que se presta dicha imagen. Pero además, mostrando espacios comunes y reconocibles para la gran mayoría, como el centro de la ciudad, se acerca al televidente a la información, ya que surge la idea de que el hecho noticioso se relaciona con espacios reconocidos. En este sentido, la selección de las imágenes de las notas analizadas puede corresponder en gran medida al valor noticia de la *proximidad* señalado por Monika Bednarek y Helen Cape (2012), por medio del que se intenta buscar puntos de cercanía entre el televidente y el contenido presentado.

Por otra parte, se observó que el medio utiliza constantemente la inclusión de terceras voces, ya sea de ciudadanos que no tienen nada que ver con los hechos que se están relatando y solo dan su opinión, testigos o expertos en un tema específico. Así mismo, la selección de los testigos y los ciudadanos entrevistados varía bastante dependiendo de los valores noticia destacados en cada nota. Es así que para las noticias que tienen en general una tendencia a las imágenes positivas, como la de la ciclovía nocturna, se escogen

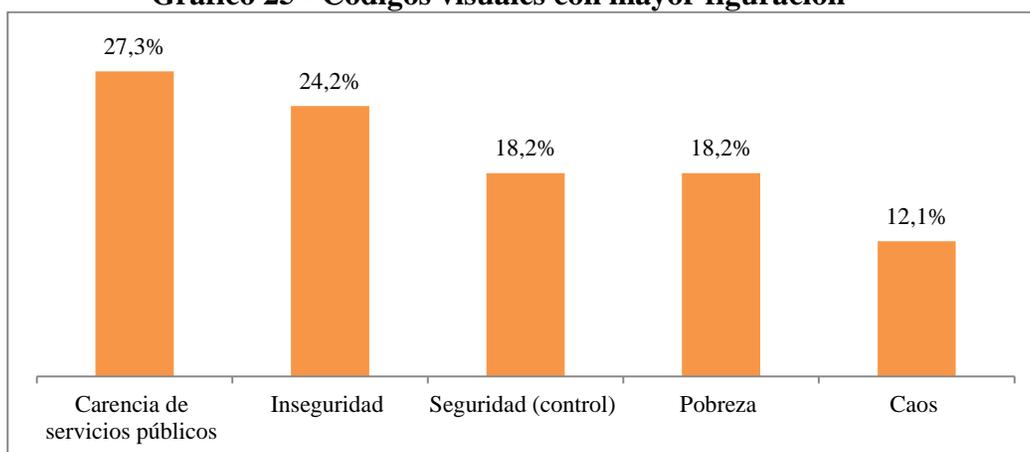
personas que tienen una apariencia tranquila, sus comentarios se manejan en un tono positivo, e incluso se incluyen opiniones de niños. Mientras que cuando en la nota predominan los aspectos negativos, se entrevista principalmente a testigos afectados que presentan sus quejas frente a la cámara. En este sentido, se observa que a la hora de incluir terceras voces en las notas se buscan opiniones afines con el enfoque tanto de las imágenes como del mensaje, lo que posiciona al ciudadano y al medio del mismo lado (Fernández, 2012). De modo que se hace referencia a un “nosotros incluyente” (Schrøder, 2002, pág. 99), en el que se agrupan el televidente y el noticiero.

Por ejemplo, en la nota sobre las basuras el medio está haciendo una denuncia sobre el mal servicio de recolección, mientras que los ciudadanos y testigos entrevistados se quejan; de modo que comparten su posición. Pero además, la mayoría de estas tomas están hechas en primer plano, con lo que, según Bednarek y Caple (2012), se puede acercar al entrevistado y al televidente, y se genera aún más afinidad.

La participación de terceras voces dentro de las notas de Bogotá en general también juega un papel determinante dentro de las representaciones sobre la ciudad que se proyectan desde el medio. Esto se debe a que, por un lado, genera un enfoque humano sobre la información que se está presentando (Bednarek & Caple, 2012), lo cual a la larga produce mayor impacto y dramatismo en la noticia, y se convierte en un importante parámetro de referencia sobre la ciudad. Y, por otro, demuestra que una de las principales imágenes con la que el medio referencia a Bogotá en general, es la de los ciudadanos. Esto representa a los bogotanos como una comunidad activa.

Por otra parte, al codificar las imágenes de acuerdo con los parámetros planteados, se encontró un predominio de los componentes que denotan la carencia de servicios públicos, seguidos de aquellos que hacen referencia a la inseguridad.

Gráfico 25 - Códigos visuales con mayor figuración



Fuente: Elaboración propia.

La carencia de servicios públicos fue ampliamente representada a partir de componentes visuales como basura en las calles y vías en muy mal estado. Tales imágenes principalmente tuvieron una función comunicativa de evidencia, que le dio a las notas un enfoque visual de queja o de denuncia sobre la negligencia de las autoridades locales para controlar ciertos problemas de la ciudad. Esta misma función tuvieron las imágenes de inseguridad, en las que se observaron componentes como armas y levantamientos de cadáveres (que generan un mayor impacto en el televidente), y las de pobreza, en las que se identificaron componentes como las viviendas precarias y la presencia de indigentes.

Vale la pena resaltar que en este tipo de imágenes se refuerzan algunos estereotipos sobre las representaciones de la violencia, como la policía, las armas y las capturas. Por ejemplo, en la nota sobre el aumento de homicidios en la ciudad y la invasión de basuras, los componentes esenciales de la imagen se mostraron en medio de escenarios bastante precarios, tendiendo a la pobreza y al desorden. Esto reafirma la imagen de una ciudad violenta y con ineficiencias en la prestación de servicios públicos.

Por su parte, el caos se vio principalmente en las imágenes de apoyo mostradas mientras los periodistas relataban los hechos noticiosos mediante *voz en off*. Estas imágenes tienen la característica particular de mostrar espacios congestionados, en donde sobresale el gran número de personas, el abundante flujo de tráfico y, en algunas ocasiones, los trancones e incluso choques de carros. El acompañamiento que tienen estas imágenes del ruido ambiente (pitos, construcciones, gente hablando, etc.), que refuerza la idea de aglomeración, plantea a Bogotá como una gran metrópolis. Tales imágenes tuvieron

principalmente una función ilustrativa, y se mostraron a partir de planos generales y grandes planos generales, dando así una idea de cubrimiento total de la ciudad.

La temática de Seguridad, de otro lado, se vio representada por calles organizadas o despejadas, zonas verdes y medios de transporte alternativos. Estas imágenes tuvieron una función ilustrativa e incluso estética, en las que se manejan grandes planos que dan la sensación de una ciudad amplia y despejada. Vale la pena aclarar que la gran mayoría de las imágenes en las que se identificaron códigos de ‘control’, corresponden a una sola nota: la de la ciclovía nocturna. Es decir que, pese a ser el tercer código con mayor presencia, no representa una generalidad dentro de las notas. Pero además, se pudo ver que en las noticias con enfoque positivo se evitan rotundamente componentes de temáticas como caos o violencia, que son tan comunes en el resto de las notas.

Esto muestra que para el medio la composición de la imagen varía en torno al enfoque que se le da a la información a partir de los valores noticia destacados. Muestra de esto es el fuerte contraste que se evidencia, entre la ciudad que se ve en la nota de las basuras (caótica y peligrosa), y la que se muestra cuando se habla de la ciclovía nocturna (amplia y controlada). Ambas imágenes parecen de ciudades diferentes.

Haciendo una mirada general, se ve que para el medio la principal tendencia es presentar imágenes que tienen la función comunicativa de ilustrar, es decir, apoyar visualmente la información que se está presentado. Así mismo, muchas de las imágenes funcionan como evidencia, especialmente las presentadas en las notas referentes a la violencia y a la carencia de servicios públicos, pues en estas se muestran componentes que apelan más claramente a la generación de emociones en el televidente. De modo que, se podría decir que el medio pretende enfatizar estos temas y generar tanto un mayor impacto en el televidente, como una respuesta emocional más fuerte (Bednarek & Caple, 2012).

Vale la pena resaltar que solo en dos imágenes se identificó la función icónica, lo cual puede corresponder a que Citytv no tiene la tendencia a referenciar visualmente su información con los típicos lugares icónicos de la ciudad (Monserrate, la Plaza de Bolívar, las vías principales, etc.), y basa sus recursos visuales en otro tipo de imágenes comunes y representativas de la ciudad, que no necesariamente son icónicas, como pueden ser los andenes congestionados.

Es así entonces que, al evaluar todas las notas seleccionadas para el análisis, se podrían destacar imágenes comunes que reflejan el predominio de la inseguridad, el elevado tráfico y la carencia de algunos servicios. Igualmente, se ve una ciudadanía activa e inconforme. Pero principalmente, una persona que conociera la ciudad a través del noticiero de la noche de Citytv, vería a Bogotá representada visualmente como una gran metrópolis, con un importante flujo de personas y de tráfico, y en general un descontrol por parte de la administración pública, que deriva en una urbe caótica.

A partir de los datos encontrados en las diferentes etapas del análisis, y de la identificación del modo en que el noticiero de la noche de Citytv representa a Bogotá por medio de la imagen y el discurso, se evidenciaron una serie de factores comunes que caracterizan el modo en que el medio lee, interpreta y dota de significados su mapa de la ciudad. A continuación se presentan las conclusiones generales del estudio, que permiten entender la forma en que se crean las representaciones espaciales identificadas mediante los análisis cuantitativo y cualitativo.

Conclusiones

A través de los diferentes capítulos de este estudio, se intentó identificar cuáles fueron las representaciones que generó el noticiero de la noche del canal Citytv sobre Bogotá y se pretendió demostrar que estas se forman a partir de sus aspectos negativos, refuerzan el imaginario de vulnerabilidad del ciudadano y, a la vez, configuran los grados de visibilidad y figuración. Aunque es claro que la interpretación que se da a los datos y resultados encontrados en el análisis pueden variar dependiendo del punto de vista de quien los estudia, la presente investigación evaluó con rigurosidad y métodos objetivos y sistemáticos todos los aspectos para eliminar, hasta donde fuera posible, la variable de subjetividad.

En primer lugar, se pudo encontrar que dentro de la ciudad, tal como lo señala Mabel Piccini (1997), hay diferentes regímenes de visibilidad. Es decir que, tanto a nivel discursivo como visual, existen localidades y zonas que tienen muy poca figuración o incluso carecen de ella, mientras que otras son ampliamente visibilizadas. Estos lugares que cuentan con un mayor grado de figuración son los más transitados por la mayoría de personas o donde concentra una mayor población de la ciudad. De modo que la proporción de visibilidad de los espacios, está claramente relacionada con la cantidad de habitantes.

Esto responde en buena medida a una estrategia comercial del noticiero que, al conocer que a su audiencia le interesa más lo que le atañe de alguna manera, busca elementos que le permitan identificarse con sus noticias. Esto, más allá de simplemente dar o quitar protagonismo a las diferentes zonas de la ciudad, propicia la creación de lo que Mabel Piccini ha llamado “territorios televisivos” (Piccini, 1997, pág. 32); es decir, espacios que gracias a su figuración dentro de los medios masivos, se convierten en los más reconocidos por la audiencia.

Dichos espacios contrastan con los lugares invisibles o sobre los que se ofrece escasa información, los cuales se presentan como ajenos a las dinámicas de la ciudad. Pero esta invisibilidad, como se mencionaba anteriormente, también es una forma de representar, sobre todo si se tiene en cuenta el principio sugerido por el rey James I de Inglaterra y establecido por el escritor James Howell: “No news is good news” (“Que no haya noticias es una buena noticia”, traducción del autor). En este sentido se podría interpretar que, en aquellos espacios que no son visibilizados, no se presentan el tipo de noticias comunes sobre la ciudad, que redundan sobre temas como el caos y la inseguridad.

Es a partir de los límites imaginarios y las amplias distancias que se generan entre los territorios televisivos y los espacios invisibles dentro del discurso periodístico, que el medio va moldeando el mapa que proyecta sobre la ciudad. Pero, independientemente de su grado de figuración, se encontró un factor común importante entre los territorios televisivos y los invisibles, que se constituye como la segunda gran conclusión del estudio: el reiterado uso y predominio del enfoque negativo, que en general aporta una representación de la ciudad y de sus espacios particulares, centrada en aspectos poco favorables y que proyectan una mala imagen.

Este último factor pudo evidenciarse, en primer lugar, con la identificación de secciones como Bárbaros o Reportero ciudadano (enfocadas en la denuncia ciudadana), las cuales muestran que desde su estructura el medio está centrado en dar mayor visibilidad a las situaciones problemáticas (esto cobra mayor relevancia si se tiene en cuenta que no hay ninguna otra sección que contrarreste esta tendencia y se centre en mostrar a la ciudad o alguna de sus dinámicas desde aspectos positivos). Y, en segundo lugar, se evidenció en que, a nivel visual, la carencia de servicios públicos y la inseguridad son los dos componentes de las imágenes más comunes en las notas analizadas. De modo que, a diferencia de lo que encontró Miguel Ángel Aguilar (1996) en su estudio sobre Ciudad de México, en el que las imágenes mostraban una cara menos desoladora de la ciudad que el discurso, en la presente investigación se observó que en ambos sentidos (imagen y texto) sobresalieron los aspectos negativos.

A partir de lo anterior se ve claramente que el noticiero da predominio al valor noticia de la *negatividad*, el cual, por su carga de dramatismo y emotividad, puede ser el que más llaman la atención. En este sentido, Monika Bednarek y Helen Caple plantean la negatividad como el valor básico (Bednarek & Caple, 2012) que se ve comúnmente no solo en los noticieros de televisión, sino en prácticamente todos los medios. Dicho valor se muestra, en el noticiero de la noche de Citytv, como el componente o enfoque más común y transversal para el desarrollo del mayor porcentaje de las notas.

Así mismo, el valor noticia de la negatividad logra un predominio en la línea periodística del medio, ya que abre ciertas posibilidades de conexión con la audiencia, tanto a nivel discursivo como visual: por un lado, al presentar denuncias sobre diferentes sucesos que afectan la cotidianidad de los ciudadanos se logra que la audiencia se sienta más

identificada con el medio; por otro, visualmente los componentes negativos, que además pueden ser más fáciles de encontrar, resultan de mayor impacto que, por ejemplo, calles organizadas, métodos de transporte alternativos, etc.

Vale la pena resaltar que, más allá de estos motivos, el predominio dado al valor noticia de la negatividad se ha constituido como un resultado prácticamente inevitable del discurso periodístico; pues cada vez está más interiorizada la idea de que un hecho, para ser una verdadera noticia, debe tener algún aspecto negativo, o, de lo contrario, pierde interés. Esto se evidencia al observar que en los noticieros, la radio y los periódicos, así como en internet y las redes sociales, se ve un predominio marcado de las noticias que contienen alta carga de dramatismo, e incluso amarillismo.

En todo caso, se pudo evidenciar que, a partir de la información presentada por este noticiero, Bogotá se relaciona con información negativa, sobre todo en lo referente a carencia de servicios públicos, caos en la movilidad e inseguridad; lo que genera una representación de la ciudad y de sus espacios como lugares caóticos, peligrosos, desatendidos y donde los ciudadanos están vulnerables. En este sentido, otra de las grandes conclusiones a las que se pudo llegar, fue que las temáticas y planteamientos dentro del mensaje del medio encajan dentro de los típicos estereotipos urbanos.

En el imaginario colectivo, Bogotá es peligrosa y altamente congestionada, y sus habitantes se quejan tanto de la ciudad como de la ineficiencia de sus autoridades administrativas. Esto no solo lo vemos en la generalidad de la información presentada por los medios, sino en las declaraciones de los políticos y los ciudadanos. Y, es precisamente esta la imagen que se reproduce dentro de la información presentada por el noticiero de la noche de Citytv, tanto en la recurrencia de noticias que hacen referencia a los aspectos negativos y las carencias de la ciudad, como en el predominio de imágenes con componentes visuales alusivos a aspectos negativos.

Esto se puede explicar también por el predominio dado en la información del medio al valor-noticia de la *consonancia*, el cual Bednarek y Cape definen como “el grado en que los aspectos de una historia encajan con los estereotipos que las personas puedan poseer acerca de los eventos y las personas” (Bednarek & Caple, 2012, pág. 41). Este valor noticia se ve principalmente reflejado al revisar el cubrimiento y presentación que se hace de las noticias de Movilidad, temática que tuvo el mayor grado de aparición y visualmente fue

representada a partir del caos y de los trancones. Igualmente, se evidenció en cuanto a la violencia, presentada visualmente como un problema que se sale del control de las autoridades, y en la constante aparición de lugares comunes como el centro de la ciudad. Estas imágenes encajan perfectamente en la idea generalizada del caos de transporte en la ciudad y el peligro constante en el que viven sus habitantes.

Tal predominio del valor noticia de la consonancia y de la implementación de estereotipos, se explica en que al ver un reflejo de sus propios imaginarios en las noticias, en lugares conocidos, el ciudadano se siente más atraído hacia la información del medio, ya que encuentra familiaridad con la información. Y sobre todo, si hablamos por ejemplo de un ciudadano inconforme, al ver que aquellos problemas que ha considerado que vulneran su estabilidad son presentados por el medio, sentirá todavía más afinidad con este y generará una respuesta más emotiva. Si un ciudadano vive pensando que la ciudad es peligrosa y encuentra una noticia sobre el aumento de los asesinatos, sumada a imágenes de zonas de la ciudad que le resultan familiares, verá reafirmada su percepción de peligro.

Y, aunque es cierto que tanto el imaginario como la información pueden corresponder a una realidad de la ciudad, teniendo en cuenta que el medio no genera una visualización comparable de información con connotación positiva, se evidencia que le da un lugar mucho más determinante a lo negativo, y de esta forma se reafirman los estereotipos. En este sentido, vale la pena afirmar que aunque el predominio de la imagen negativa de la ciudad puede responder en gran medida a la consonancia entre las percepciones del medio y la realidad de la ciudad, esto no debería representar el sacrificio de buena parte de la información, que puede tener un enfoque más positivo o neutral.

Luego de analizar el noticiero y su línea discursiva, se puede entender que el predominio del valor noticia de la negatividad así como el de la consonancia responde esencialmente a la necesidad del medio de conectarse con la audiencia y ponerse de su lado. Es decir que, la presentación de denuncias, quejas y sucesos que vulneran a los ciudadanos, apoyados en recursos como la función comunicativa de evidencia en la imagen, que dan un tono de denuncia y reprobación a estos sucesos, se convierte en una herramienta del medio para mostrarse como un aliado de los ciudadanos y presentarse como una primera alternativa para la solución de sus inconformidades cotidianas. En este sentido, se ve como el concepto del “nosotros incluyente” (Schrøder, 2002, pág. 99) es transversal desde el

discurso, hasta el manejo de la imagen y la organización estructural del noticiero. Esto en gran medida puede perseguir un objetivo comercial y de acercamiento con el ciudadano, que unido a su enfoque de denuncia, evidencian la pretensión de mostrarse como el medio amigo del televidente.

Tal intención se evidencia además, en la apertura del medio a la participación ciudadana, que a nivel visual y discursivo se posiciona como uno de los componentes más recurrentes dentro de todas las emisiones. Esta alta figuración de la ciudadanía genera una representación específica del entorno urbano, en tanto que hace ver a sus habitantes como una comunidad activa, y que está pendiente de su ciudad. Sin embargo, puede tener dos efectos: por un lado, genera una representación positiva para la ciudad, ya que el hecho de que sus ciudadanos estén involucrados con los temas de su entorno puede ser interpretado como señal de seguridad y de control. Y por otro, teniendo en cuenta que el común de las entrevistas se realiza a ciudadanos que presentan sus quejas sobre diferentes temas, puede mostrar más bien a una ciudadanía inconforme.

A partir de todo este análisis sobre los componentes dentro del discurso del noticiero de la noche de Citytv, así como de la búsqueda de posibles explicaciones que den cuenta de la selección de dichos componentes, a lo largo de la presente investigación se logró un acercamiento a la forma en que un medio televisivo representa la ciudad. En este sentido, el estudio se constituye como una base para entender la forma en que los medios de comunicación se pueden convertir en actores influyentes dentro de la concepción de las ciudades. Sin embargo, para lograr un completo entendimiento sobre su rol como constructores del espacio, habría que complementar los resultados presentados con un estudio de audiencias y recepción sobre la forma en que los públicos perciben y llegan a adoptar y a reflejar en su cotidianidad los mapas urbanos reflejados por los medios de comunicación. Además, sería interesante analizar el papel que deberían asumir los medios para aportar al fortalecimiento del tejido urbano, teniendo en cuenta su influencia en el reconocimiento del área metropolitana.

Pero en definitiva, el estudio es una base para entender que Bogotá, al igual que el resto de las urbes, es un espacio en construcción. De modo que la ciudad que percibimos y en la que vivimos, más allá de los espacios físicos que recorreremos, está compuesta por una serie de relatos e imaginarios simbólicos, que se determinan y se construyen mutuamente.

Y, en el momento en que logramos identificar cómo se componen estos relatos, así como las características de los medios a partir de los que nos son transmitidos, podremos llegar a un mejor grado de apropiación y uso del espacio que conocemos físicamente a partir de diferentes relatos.

Bibliografía

- Aguilar, M. Á. (1996). Espacio público y prensa urbana en la Ciudad de México. *Perfiles Latinoamericanos*(9), 47 - 72.
- Agusti, A. (2005). Mapas mentales y ciudad. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología.*, 15(42), 104-113.
- Aparici, R., García Mantilla, A., Fernández Baena, J., & Osuna Acedo, S. (2006). *La imagen. Análisis y representación de la realidad*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Arbeláez, M. C. (2002). Las representaciones mentales. *Revista de Ciencias Humanas*(29).
- Balshaw, M., & Kennedy, L. (1999). *Urban Space and Representation*. Pluto Press.
- Barrios de Bogotá. (19 de Marzo de 2009). Recuperado el 21 de Julio de 2015, de Barrios de Bogotá: <http://www.barriosdebogota.com/diez-anos-por-toda-bogota/#axzz3dsZTZnE2>
- Bednarek, M., & Caple, H. (2012). *News Discourse*. Bloomsbury.
- Buendía Astudillo, A., Hurtado Herrera, D., & Simmonds Tabbert, M. (2010). Vivir la ciudad: experiencias de maestros en el contexto urbano de Popayán. *Educação em Revista*, 26(3).
- Calero Clavijo, R. D. (2 de junio de 2006). *Metodología para la georeferenciación en el Software Arcview 3.2 con ayuda de la extensión Santitools*. Santiago de Cali.
- Citytv (27 de julio de 2015). *Cambiaron las familias bogotanas*. City Noticias. Casa Editorial El Tiempo. Tomado de <https://www.youtube.com/watch?v=vgIU1Rw6zsk>
- Citytv (6 de agosto de 2015). *Ciclovía nocturna en Bogotá*. City Noticias. Casa Editorial El Tiempo. Tomado de https://www.youtube.com/watch?v=3qXj4ekEp_g
- Citytv (27 de julio de 2015). *Crecen muertes violentas por homicidios*. City Noticias. Casa Editorial El Tiempo. Tomado de <https://www.youtube.com/watch?v=JBPP1iqSsKs>
- Citytv (22 de julio de 2015). *Invasión de basuras en Bogotá*. City Noticias. Casa Editorial El Tiempo. Tomado de https://www.youtube.com/watch?v=K2SdG_yPpFY
- Citytv (1 de junio de 2015). *Rutas del SITP provisional no llegaron a los barrios de Bogotá*. Casa Editorial El Tiempo. Tomado de <https://www.youtube.com/watch?v=7QYDz2TEpWs>
- Fernández, M. (2012). "Justicia para Santiago". Un estudio sobre la criminalización de jóvenes en noticieros de televisión. *Ecos de la comunicación*, 67-94.
- Foucault, M. (1984). Des espaces autres. *Architecture, Mouvement, Continuité*.
- Galeano, J. R. (1999). Fragmentos de un pensar los medios y la ciudad. *Revista Latina de Comunicación Social*(20), 1-9.
- García Canclini, N. (1997). Ciudades y ciudadanos imaginados por los medios. *Perfiles Latinoamericanos*(9), 9-24.
- Gómez Giraldo, J. C., Hernández Rodríguez, J. C., Gutiérrez Coba, L. M., Arango Forero, G. A., & Franco Arango, A. C. (2010). Los noticieros de la televisión colombiana "en observación". Una mirada desde la academia a la estructura, cobertura y contenidos de los teleinformativos de la televisión abierta en Colombia. *Palabra Clave*, 13(2), 217 - 250.
- Gómez Mompert, J. L. (1998). La configuración mediática de la ciudad contemporánea. *IV Congreso de ALAIC: Recife (Brasil)*, 12 - 16 / IX / 1998, (págs. 1 - 23). Recife.
- Gutiérrez, S. (2010). Discurso periodístico: una propuesta analítica. *Comunicación y Sociedad*(14), 169-198.

- Hall, S. (1973). Codificación y descodificación en el discurso televisivo. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 210-236.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Londres: Sage Publication.
- Lacolla, L. H. (2004). *Revista ir Red*. Recuperado el 10 de abril de 2014, de <http://revista.iered.org/v1n3/pdf/lacolla.pdf>
- Piccini, M. (1997). Acerca de la comunicación en las grandes ciudades. *Perfiles Latinoamericanos*, 5(009), 25-46.
- Raiter, A. (2001). Representaciones sociales. En *Representaciones Sociales* (págs. 1-25). Buenos Aires: Eudeba.
- Rausch, G. A. (2011). La ciudad y el depósito material de sus deseos: Santa Fe (Argentina) y las imágenes de su periferia*. *Revista de Estudios Sociales*, 89 - 100 .
- Rizo García, M. (2005). La ciudad como objeto de estudio de la comunicología. Hipótesis, preguntas y rutas para la construcción de un estado del arte sobre la línea de investigación "Ciudad y comunicación". *Andamios. Revista de Investigación Social*, 1(2), 197 - 225.
- Roglán, M., & Equiza, P. (1996). *Televisión y Lenguaje: Aportaciones para la Configuración de un Nuevo Lenguaje Periodístico*. Editorial Ariel, S.A. .
- Santos, M. (1997). *La naturaleza del espacio*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Schneeweis, A. M. (2005). Textual and Visual Representations of U.S. Hegemony in a U.S. Film Broadcast on Romanian Public Television. *Journal of Visual Literacy*, 25, 77-96.
- Schrøder, K. C. (2002). Discourses of fact. En K. B. Jensen, *A Handbook of Media and Communication Research* (págs. 98-116). Routledge.
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (s.f.). Recuperado el 18 de Noviembre de 2015, de <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/bogotanitos/bogodatos/bogota-y-sus-localidades>
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (s.f.). Recuperado el 15 de Marzo de 2016, de <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/localidades/sumapaz>
- Secretaría de Planeación. (20 de Julio de 2013). *Reloj de Población*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2015, de <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionTomaDecisiones/Estadisticas/RelojDePoblacion>
- Silva, A. (1994). *Imaginario urbanos. Bogotá y São Paulo: Cultura y comunicación urbana en América Latina* . Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Thompson, J. B. (2005). La nueva visibilidad. *Revista Papers*, 78, 11-29.
- Vallejo, R. E. (2010 - 2012). *La batalla del discurso informativo en los noticieros de televisión* .
- Verdú Cuelco, Y. (2009). *Sesgo y encuadre en las noticias de televisión. Mecanismos de manipulación periodística a propósito del urbanismo y del agua en los informativos de Canal 9*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Vilches, L. (1997). *La lectura de la imagen*. España: Paidós.
- Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosh Casa Editorial.
- Winocur, R. (2008). ¿Y qué hicimos con los medios de comunicación? Problemas y desafíos afrontados por el Grupo de Cultura Urbana. *Alteridades*, 18(36), 105-112.

