



**Universidad del
Rosario**

Reírse del metaperiodismo y la opinión pública de los 70's: el caso de F is for Family

Autor

Maria Fernanda Alarcón Garzón

**Trabajo presentado como requisito para optar por el
título de Profesional en Periodismo y Opinión Pública**

Directora

Danghelly Giovanna Zúñiga Reyes

Escuela de Ciencias Humanas

Periodismo y Opinión Pública

Universidad del Rosario

Bogotá - Colombia

2024

Reírse del metaperiodismo y la opinión pública de los 70's: el caso de F is for Family

RESUMEN

Al ver que el análisis metaperiodístico en programas animados y los cartoons no ha sido considerado en los estudios académicos como una de las principales formas de cuestionar el quehacer periodístico y analizar los cambios en las prácticas periodísticas en diferentes periodos históricos. Este artículo aborda las características propias de la narración y representación de los medios de comunicación, el periodismo y la opinión pública de los años 70's vistos a través de los cartoons de humor adulto, a través de la serie stream *F is for Family*. Se implementó un análisis cualitativo de contenido, en el cual se analizaron 31 capítulos y 113 escenas o fragmentos de ellos, para revelar la programación sectorizada de los medios de comunicación, con programación específica para diferentes sectores demográficos, mientras mantiene dinámicas y temas relacionados al contexto y la opinión pública de los años 70's en Estados Unidos. Se encontró que la serie tiene un hilo narrativo coherente y real, compuesto por un humor satírico, que sirve para demostrar los estereotipos, preconcepciones, posiciones sexistas, racistas y otro tipo de problemáticas comunes en la época, que estaban mutando para dar paso a cambios estructurales posteriores.

PALABRAS CLAVE

Metaperiodismo, opinión pública, años 70's, Estados Unidos, series animadas, F is for Family.

JUSTIFICACIÓN

Metaperiodismo

El discurso metaperiodístico o "periodismo sobre periodismo", son "expresiones públicas que evalúan los textos de las noticias, las prácticas que los producen, o las condiciones de su recepción" (Carlson, 2015, p. 353) que se involucran en la discusión "definiendo como apropiado – así como inapropiado – normas y prácticas periodísticas" (Carlson, 2015, p. 350), lo cual resulta de vital importancia porque estas representaciones e interpretaciones resultan "inseparables de las formas de entender el periodismo" (Carlson, 2015, p. 350). De esta forma, el discurso metaperiodístico incluye a las personas fuera de la industria, que lo generan a través de acciones como comentar, calificar y volver a publicar (Goode, 2009), además de generar contenido o participar en blogs centrados en los medios.

Mediante la revisión de la literatura, se encontró que el metaperiodismo en programas animados y el análisis de los cartoons como una forma de reevaluar e interpretar periodos históricos, no se han explorado a la vez en investigaciones preliminares. Los estudios que indagan sobre el impacto de los medios en sus audiencias y sobre el uso de elementos y representaciones periodísticas con humor satírico e intertextual en las producciones audiovisuales de ficción (Wright et al., 1995) utilizan como método el análisis de

audiencias para medir, de forma cualitativa, su incidencia en aspectos como la comprensión del contexto político (Becker, 2011), el desarrollo de posturas frente a problemas contemporáneos (Landreville & LaMarre, 2013), el sentimiento de estar bien informado (Boukes, 2019) y los valores fundamentales asociados a la labor periodística (Peters, 2015; Harrington, 2009).

Para esta investigación, dentro de la serie animada seleccionada podemos realizar el análisis metaperiodístico a través de los periodistas y los productos que realizan. Hay personajes que se dedican a la labor periodística y nos muestran cómo funcionan los medios, su cotidianidad, las características de quienes ejercen esta profesión y la forma en que se producen los diferentes contenidos. Además, tenemos una vista de cómo se reciben estos productos: en dónde se observan, qué formatos se consumen más, de qué forma lo hacen y cómo reaccionan los personajes ante la información que reciben. Es decir, tenemos la vista desde ambas perspectivas, desde la de los productores de contenidos en los medios y desde la de los consumidores. También hay una tercera vía implícita que se da a través de la sátira y la ironía en los diálogos, expresiones e interacciones de los personajes, que nos muestran una crítica hacia el periodismo y pueden indicar posiciones o conversaciones de la opinión pública y los grupos que se forman en ella.

Periodismo

El periodismo se puede definir como "un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a destino mediante un canal llamado periódico" (Rivadeneira, 1988: 37). Existen criterios que hacen que un hecho se considere una noticia, como lo son la exclusividad, las novedades positivas o negativas, los conflictos, la capacidad de sorprender al público, la existencia de contenido audiovisual, el potencial de viralidad, el componente de entretenimiento y drama, la capacidad de realizar seguimiento, la relación con la élite del poder, la relevancia, la magnitud del impacto, la participación de celebridades y la conformidad con la agenda de los medios (Harcup & O'Neill, 2016). Al mismo tiempo, hay un carácter de veracidad y registro incrustado en estas actividades y dinámicas, por lo que "cualquier texto, en forma escrita, auditiva o visual que afirma ser (es presentado a la audiencia como) una declaración verdadera acerca, o registro, de un hecho hasta entonces desconocido (nuevo), del mundo social actual" (McNair, 1998: 4) puede considerarse parte del periodismo.

Estos criterios pueden ser aplicables a cualquier formato en que el periodismo se presente: noticias, audiovisuales, paneles de opinión, reportajes y documentales, tanto escritos como sonoros y audiovisuales. En cada caso puede variar el o los criterios que son más importantes de cumplir. Una vez la información esté consolidada, el periodismo cumple un ciclo en el que se alimenta de lo que sucede, pero, a su vez, vuelve a conseguir relevancia y se le da un lugar en la opinión pública, de la cual vuelve a extraer y construir noticias.

En la serie *F is for Family* vemos una representación directa del periodismo, especialmente a través de un personaje: Jim Jeffords. Este presentador nos muestra los diferentes formatos de información y cómo van cambiando sus prácticas y valores. Además, nos da una mirada al rol del periodista y presentador, haciendo una crítica a veces explícita sobre la profesión

y las intenciones para ejercerla. En muchas ocasiones, las críticas se hacen de una forma más indirecta, mostrando el estatus social que tienen los periodistas, especialmente los presentadores y su incidencia sobre la construcción de la información.

Además, es posible evidenciar las reacciones que tiene el público ante la información recibida, las formas en que se consume y el impacto de esta sobre los conceptos, decisiones y dinámicas de los personajes. Asimismo, podemos asociar lugares, intenciones y rituales a la hora de consumir información. De esta manera, se puede analizar tanto la información que se presenta en sí misma, como las formas de producción, las dinámicas de los medios, las formas de recepción y su incidencia en la opinión pública. Este enfoque se alinea con la discusión periodística de los años 70s, donde domina el periodismo investigativo, de vigilancia y control, mediante el cual se pueden dar a conocer escándalos políticos. Las referencias a estos hechos se identifican en *F is for Family* a través de la presencia de personajes políticos de la época, de forma directa o indirecta, en las franjas comerciales o informativas. Estos personajes muestran dinámicas particulares entre los medios de comunicación, los periodistas, la construcción de información, la opinión pública, la política y el contexto socio-político. Todo esto ayuda a construir un relato, que involucra valores, en la opinión pública.

Entretenimiento

Así, estos programas como *House of Cards*, *Los Simpsons* y *South Park*, sirven no solamente como una forma de entretenimiento (Zsila et al., 2020) y representación, sino que funcionan como un medio para producir y reproducir conocimiento (Maza, 2015). A su vez, este conocimiento aporta a la construcción de la opinión pública, el cual se puede traducir en acciones y posturas reales, fuera del marco de ficción en el que se encuentran los programas televisivos. Liesbet van Zoonen (2007) ilustra una conexión entre la visión de la cultura popular que representa la política y cómo la gente se presenta a sí misma políticamente, mientras comenta sobre las instituciones política de la vida real y le dan sentido.

Aun así, en la búsqueda realizada, se encontró que ninguna investigación tomó como caso de estudio una producción audiovisual que involucrara ambientes fantásticos, títeres o personajes animados (Ferrucci, 2018). Tampoco se encontró ningún artículo que utilizara productos audiovisuales para interpretar o analizar el pasado. Aunque se aborda cómo las personas pueden dar sentido a temas que parecen complejos y distantes, todos ellos son contemporáneos al momento en que se realiza el estudio (Achter, 2008) o se evalúa su integración a metodologías pedagógicas (Tallman et al., 1972).

Serie *F is for family*: Crítica a los años 70

Por su parte, los productos periodísticos sobre el programa elegido, *F is for Family*, demuestran que, en todos los textos periodísticos recolectados, había una muy poca profundidad sobre el tema, al tratar la serie como mero entretenimiento. Esto se evidenciaba, especialmente, a través de listas en las que simplemente se mencionaba la serie como un estreno de ese mes en Netflix. En ocasiones, se daban detalles sobre la trama de la serie cuando se trataba de una lista con recomendaciones de programas bajo un

enfoque determinado (Covrigaru, 2020; Flores, 2017; Magliuolo, 2020; Ramírez, 2020; Zubieta, 2018). También se podían encontrar las apreciaciones del autor y su justificación, aunque esto se vio de forma más amplia a través de los artículos de opinión.

La serie recibió críticas y halagos, a veces por las mismas razones: sus críticas satíricas a hechos históricos y sociales, la creación de dinámicas familiares disfuncionales, la muestra de actos sexuales, violencia y adicciones, pero, principalmente, por su característico humor ácido. (Baysinger, 2018; Dueñas, 2018; Ehrhard, 2020; James, 2015; Pizzonia, 2020; Ruíz de Elvira, 2019; Scalon, 2020; Solá, 2015, 2015; Stuever, 2015; Travers, 2020). Aun así, los detalles se daban rápidamente y se enfocaban en particularidades que les permitirían desarrollar sus argumentos, en el espacio que tenían disponible. En Italia y Francia el enfoque iba dirigido hacia el aspecto empresarial y económico, centrado en las producciones de Gaumont, que es la casa co-productora de la serie animada, de origen europeo. (Da Parigi, 2017; Paoli-Lebailly, 2018; Renault, 2017). Mientras otros pocos en diferentes países abordaban la serie desde sus creadores (Koinange, 2018; Lisko, 2020; Maglio, 2017; Scalon, 2020), Michael Price (co-creador de Los Simpsons) y Bill Burr (comediante), quienes le agregan desde el inicio su toque particular de realismo y sátira. Tanto así que, en todos los artículos, además de resaltar su humor ácido y un alto uso de groserías, un factor común fue la consideración de *F is for Family* como una serie con veracidad y alto sentido de realidad.

Ambos aspectos están tan presentes que en todos los artículos le atribuyen a la serie un valor de veracidad, sentido de realidad, humor ácido y un alto uso de groserías. En Italia y Francia, el enfoque se dirigía hacia el aspecto empresarial y económico, centrado en las producciones de Gaumont, que es la casa co-productora de la serie animada de origen europeo (Da Parigi, 2017; Paoli-Lebailly, 2018; Renault, 2017).

ESTADO DEL ARTE

Contexto

En los años 70's en Estados Unidos se dieron cambios sociales, políticos, económicos y culturales, que ya se venían fermentando desde los años 60's. Para los propósitos de este estudio, tendremos en cuenta cuatro aspectos que tuvieron estos cambios: las distinciones de sexo, las de raza, el uso de drogas psicoactivas y la guerra de Vietnam.

El uso de las drogas impactó ampliamente en los años 70's, ya que fue en ese momento que muchos transitaban hacia las sustancias duras como la cocaína, heroína y metanfetamina (Barchiy & Shafranyosh, 2014). El movimiento hippie había instaurado un uso frecuente de sustancias psicoactivas, acompañadas de una cultura de pacifismo y activismo político (Barchiy & Shafranyosh, 2014). El uso de estas sustancias en la industria del arte de los 60's no era un secreto para nadie (Galowitsch & Denton, Stacy, 2017) pero se volvió una problemática central cuando grandes artistas como Jimi Hendrix y Janice Joplin murieron por sobredosis en los 70's (Barchiy & Shafranyosh, 2014). Estos casos y el uso extendido de drogas duras empezaron a mostrar sus efectos negativos y, junto a los incidentes que trajeron sus desordenados festivales de música, ayudaron a la decadencia del movimiento hippie. También se inició a la llamada Guerra contra las Drogas (Werb, 2018; Laliberte,

2018), teniendo en cuenta un panorama de drogadicción extendido no solamente a través de lo recreativo de los movimientos contraculturales y la música, sino también de su uso por parte de quienes están sufriendo los efectos psicológicos de la Guerra de Vietnam.

Aun así, los valores pacifistas lograron trasladarse a la opinión de los ciudadanos estadounidenses sobre la Guerra de Vietnam, quienes coincidían en no estar dispuestos a afrontar el precio (ni humano ni económico) que implicaría un fin más inmediato de la guerra, aunque tampoco le parecía óptima su continuación. Por esta razón, los pactos entre ambos países se veían como la opción favorita de los ciudadanos (Verba et al., 2017). Fomentando estas alternativas, el activismo político evolucionó en varios aspectos.

La igualdad de raza se organizó en varios movimientos y colectivos, siendo los Black Panthers los más extremistas, hasta el punto de cometer actos terroristas como su forma de protesta, razón por la cual, varios de sus integrantes fueron encarcelados (Barchiy & Shafranyosh, 2014). La igualdad de género se promovió a través de una segunda ola feminista, que buscaba no solamente mantener y fomentar el sufragio, sino eliminar todas las formas de desigualdad entre hombres y mujeres (Camiscioli & Quataert, 2018; Barchiy & Shafranyosh, 2014). Asimismo, hubo una exploración de alternativas médicas para los procesos de parto y entrenamientos prenatales, que buscaban humanizar la experiencia maternal al centrarla en las mujeres. Parte de las técnicas fueron derivadas de la ola hippie y la meditación y así disminuir el uso de drogas involucradas (Frame, 1961). El debate sobre la despenalización del aborto estaba en boga y, de igual manera, se daba una fuerte iniciativa para promover una mejor educación sexual y acceso a distintos métodos anticonceptivos como las píldoras y el DIU.

Televisión como entretenimiento

En los años 70's, también, empezó a buscarse en los medios de comunicación y sus productos, un negocio (Conley, 2010). Algo similar sucedía con la música que ahora tenía derechos de autor (Demers, 2015). Así que los programas de televisión que incluyeron música debieron adaptarse a estos cambios, pero lograron ser muy populares. Este es el caso de Soul Train, un programa que no solo se enfocaba en la música, sino que incluía a la música como una forma de caracterizar y unificar a la cultura negra (Demers, 2015). Además, en este proceso de legislar sobre la televisión, tras ver su importancia y el negocio que se conformaba alrededor, la programación infantil cobró una gran relevancia. En los años 60's comenzó a darse la programación específica para niños los domingos por la mañana (Ferrucci, 2018). Se transmitían dibujos animados, que contuvieran este tipo de humor infantil y un sentido educativo. Plaza Sésamo se posicionó como el programa predilecto y el modelo a seguir, ya que su contenido estaba basado en la psicología y pedagogía infantil.

Periodismo

Los escándalos políticos se consolidan como parte fundamental de las democracias liberales (Zulli, 2020) y se definen como la “mala conducta individual de presidentes o candidatos que los medios publicitan como un problema urgente para la política, que debe investigarse y remediarse de alguna manera” (Entman, 2012). Con Montesquieu y su

concepto de la prensa, que se establece como una cuarta rama no oficial del gobierno, dedicada a examinar el poder legislativo, ejecutivo y judicial en nombre del pueblo, se posiciona la investigación de instituciones y figuras públicas como un objetivo central del periodismo. Además, se une a la teoría funcional, inspirada en Durkheim sobre los escándalos: "el exponer las transgresiones de las normas, ayuda a restaurar y renovar el orden moral de la sociedad" (Allern & Sikorski, 2018).

Durante los años 70's en Estados Unidos hubo una serie de escándalos políticos que marcaron la historia y la relación con las instituciones estatales. Tanto el escándalo del Watergate (Lewis, 1972; Jenkins & Washington, 1972; "The stench of Watergate", 1973; Wooten, 1973; Walter, 1973; "Nixon resigns", 1974) y el incidente de Chappaquiddick (Kenworthy, 1969; Blackwell & Blackwood, 1969; Warren, 1970), fueron ampliamente cubiertos por grandes periódicos. El periodismo sirvió como una forma de seguimiento a estos hechos y de investigación profunda a los mismos, impactando directamente en la opinión pública, como se formula en las teorías de tradición angloamericana. Por ejemplo, después de que se hiciera público el Watergate, "una mayor sensibilidad hacia el significado general del cargo y la responsabilidad democrática de hecho condujo a un mayor conflicto y a una serie de desafíos al control autoritario" (Alexander, 1988). A pesar de ello, hay casos que prueban lo contrario, como sucedió con Bill Clinton durante el escándalo llamado Clinton-Lewinsky, pues sus índices de aprobación "estuvieron en algunos de los niveles más altos que alcanzaron durante su mandato" (Shah et al., 2002).

Es decir, bajo ciertas condiciones, incluso el señalamiento público a lo largo del tiempo, pueden tener pocas consecuencias para el acusado (Kumlin & Esaiasson, 2012) o pueden, inclusive, crear un ambiente favorable. Sin embargo, el periodismo investigativo se sigue consolidando como eje central del periodismo profesional. Esta forma de tratar los asuntos públicos e, incluso, privados de los personajes públicos, ha cambiado la relación de la opinión pública con los gobiernos y las ideas sobre la actividad política. La tecnología ha facilitado y cambiado la forma en la que se producen estas investigaciones, al igual que la forma en que se acceden, se producen, y en que el público se relaciona con ellas (Zulli, 2020). Con la expansión del acceso a televisión en los años 70's y la incursión de la televisión a color, este se suma como un canal importante para obtener información, sin dejar de lado el periódico y la radio, aunque cada uno tomaba enfoques y formas de producir diferentes. Tanto así que la cobertura del Watergate en el New York Times generó alrededor de 5.808 artículos entre enero de 1972 y diciembre de 1974.

METODOLOGÍA

Se utilizó una metodología de análisis cualitativo, en el que se tomaron 63 escenas o fragmentos únicos que corresponden al tema de interés particular. Estos fragmentos se categorizaron por temática como se ve en la Tabla 1 que se encuentra en anexos. Posteriormente, se analizaron las conversaciones, el ambiente y las expresiones faciales de las animaciones en relación con el contexto para lograr capturar los mensajes y estructuras sociales y políticas subyacentes a la comedia y la cotidianidad que presentan los personajes. Se analizaron 15 fragmentos de 6 capítulos correspondientes a la primera temporada, 9 escenas de 6 capítulos de la segunda temporada; 19 fragmentos extraídos de 6 capítulos de la tercera temporada y, finalmente, 20 escenas de 7 capítulos de la cuarta temporada. De

esta forma, hay un total de 25 capítulos y 61 escenas que fueron analizadas. La duración de cada escena o fragmento no supera los cinco minutos.



La serie tiene un total de 44 capítulos, divididos en cinco temporadas. La primera de ellas contiene seis capítulos y se estrenó el 18 de diciembre de 2015. Posteriormente fue renovada y el 30 de mayo de 2017 se estrenó la segunda temporada, esta vez con diez capítulos disponibles. El 30 de noviembre de 2018 se estrenó la tercera temporada, que consta de otros diez capítulos y el 24 de enero de 2019 volvió a ser renovada para una cuarta temporada, la cual se lanzó el 12 de junio de 2020, con diez capítulos. Hay una quinta temporada, que se estrenó el 25 de noviembre de 2021, y que consta de 8 capítulos. Sin embargo, esta temporada no se tuvo en cuenta ya que se estrenó cuando el análisis de datos ya estaba siendo producido y hay una cantidad de información más que suficiente. Todos los episodios tienen una duración entre 25 y 28 minutos y cada temporada que se lanzó tuvo disponibles todos los capítulos el mismo día.



Esta producción es original de Netflix, catalogada como apta para audiencias de más de 18 años por su contenido lleno de violencia, sexo, desnudez, lenguaje soez, alcohol y drogas. La trama se desarrolla en la década de los 70's, comenzando en 1973, aunque incluye recuerdos de los años 40's y 50's. La serie trae influencias directas de Los Simpsons, no únicamente por su humor crítico y satírico, sino en su personal, ya que fue co-creada por Michael Price y su productor ejecutivo fue David Richardson, hasta el momento de su muerte, el 18 de enero de 2021. Richardson fue escritor de varios capítulos de Los Simpsons y Price fue co-productor ejecutivo y escritor.

A Michael Price lo acompañó en la creación de la serie el comediante estadounidense Bill Burr, reconocido por su humor anecdótico y ácido. La compañía productora es *Gaumont International Television*, una división creada en el 2011 de la productora y distribuidora más antigua del mundo, creada el 23 de junio de 1895, Gaumont. La producción de esta serie animada también está a cargo de *Wild West Television*, cuyo propietario es el actor Vince Vaughn, quien también hace parte del reparto de *F is for Family*.

Al ser esta una serie de humor adulto presenta ciertas características de las *sitcoms*, tales como un grupo de personajes principales, que son el centro de la trama y unos personajes secundarios, que se vinculan a los principales y aparecen de forma recurrente. En este caso, es a través de los integrantes de la familia Murphy que se hilan todas las historias y en quienes se enfoca la trama. Los personajes recurrentes o secundarios son parte de su círculo social: sus vecinos, amigos, colegas, conciudadanos y los personajes que se vuelven familiares a través de su rol público en la televisión. Para ilustrar estas dinámicas y dar un mejor contexto, se realizaron las tablas 2.1, 2.2 y 2.3 con una caracterización de los personajes que serán más relevantes para este estudio.

Personajes principales: La familia Murphy

Imagen	Personaje	Caracterización
	Frank Murphy	<ul style="list-style-type: none">● Padre de la familia protagonista.● 38 años● Fue violentado, física y emocionalmente, por su padre hasta la adolescencia.● Repite las mismas conductas agresivas en su familia.● Su sueño de ser piloto de la Fuerza Aérea se ve truncado cuando, luego de volver de la guerra de Corea, empieza a salir con Sue y ella queda embarazada.● Trabaja en Mohican Airways, una aerolínea.● Es un hombre con una alta necesidad de atención y reconocimiento, herido, irritable, machista, orgulloso; poco sincero, amigo comprensivo y leal, frustrado y atrapado en muchas dualidades y contradicciones.
	Susan "Sue" Murphy	<ul style="list-style-type: none">● Madre de la familia protagonista.● 36 años.● De una familia conservadora y adinerada.● Jugaba softball en la secundaria y fue nominada como "futura líder".● Sue queda embarazada y debe abandonar la universidad.● Es ama de casa.● Inconforme, decide volver al mundo laboral, así que empieza a trabajar como vendedora en Plast-A-Ware.● Constantemente pelea con su marido, a pesar de ceder y ser una mujer muy tranquila.● Se preocupa por sus hijos y por mantener el orden.● Es comprensiva, tranquila, amable, educada, frustrada, trabajadora, dedicada e indulgente.● Expresa su afiliación con ciertos ideales feministas.

	<p>Kevin Murphy</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● El hermano mayor de la familia protagonista. ● Sus padres eran muy dedicados a él cuando era hijo único. ● A sus 15 años, desarrolla una rebeldía completa ante sus padres y las figuras de autoridad. ● Escapa constantemente de su casa y de la secundaria, es sarcástico, mantiene una postura encorvada, es irritable y no quiere estudiar. ● Ocupa su tiempo en estar con sus dos mejores amigos probando drogas por la ciudad y componiendo música para su banda incomprendida: Condado de Frodo. ● Se molesta, grita y dice que odia a su familia, en especial a su padre. ● Muchas veces se sacrifica por otros, disfruta del amor y la atención y siente nostalgia sobre aquellos días felices de su infancia. ● Es un joven virgen que anhela dejar de serlo y, también, la fama a través de la música.
	<p>William "Bill" Murphy Jr.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Segundo hijo de la familia protagonista. ● 12 años. ● Admira a su papá y repite sus acciones, buscando aprobación. ● Con el tiempo, va descubriendo y sintiendo las injusticias con que lo trata y desarrolla una mala relación con él, así como algunos problemas de ira. ● No es muy fuerte o hábil con su cuerpo, además de ser muy inocente y amable. ● Es constantemente acosado y violentado por otros niños. ● Tiende a ser miedoso. ● Sus descubrimientos del mundo pueden afectarlo mucho y disocia por un buen tiempo. ● Es un buen amigo. ● En situaciones de peligro físico, no duda en proteger a quienes quiere. ● Es persistente, dulce, nervioso, trabajador, determinado y constante.











	<p>Maureen Murphy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tercera hija de la familia protagonista. • Es la menor y única niña, al menos hasta el final de la cuarta temporada. • La favorita de Frank • Este favoritismo ha hecho que no se enfrente a las consecuencias de sus actos. • Tierna y amorosa, especialmente frente y con sus padres y su perro, Major. • Manipuladora, astuta, que mueve todo a su favor. • Disfruta de los juegos peligrosos e improvisados, al igual que de las matemáticas y las ciencias. • Sus gustos causan enemistad con otras niñas, profesores y su padre. • Determinada, fuerte, desafiante, sarcástica; quejumbrosa, un poco egocéntrica y arriesgada. • Necesita del amor y atención constante de sus padres para no sentirse terriblemente abandonada, ante lo cual hará lo que pueda para que la situación cambie.
	<p>William "Bill" Murphy Sr.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • William o Big Bill es el padre de Frank • Como padre, era arrogante y abusivo. • Parece ser más simpático de anciano porque es amable, feliz, tranquilo y amoroso. • Un abuelo ejemplar. • Muestra que aún mantiene su personalidad áspera y abusiva, que sale a la luz cuando lo provocan y se enoja. • Realmente lamenta haber sido un padre tan horrible y está dispuesto a tratar de enmendar la relación con su hijo. • Reconoce sus errores y construye una fase más de amigos con Frank, ayudándolo a navegar la paternidad, el matrimonio y la vida laboral.




Tabla 2.1. Creación propia a partir de la serie *F is for Family*.

Personajes secundarios: Vecinos, amigos y compañeros de trabajo

	<p>Victor "Vic" Reynolds</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Vecino de los Murphy. ● 30 años ● Locutor radial de una estación que transmite música rock. ● Empezó muy joven en la industria, impulsado por la fama y los conciertos. ● Frecuentemente tiene fiestas en su casa, con muchas personas, que suelen salirse de control. ● Su trabajo le ha dado reconocimiento y dinero, pero es un hombre amable, leal, amoroso, generoso y colaborador. ● Mujeriego y drogadicto. ● Otros hombres, como Frank, se sienten en constante competencia con él, cuando él ni siquiera se da cuenta o le interesa. ● A la moda, apuesto, despreocupado y de espíritu libre.
	<p>Philip Bonfiglio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Phillip Pope John XXIII Bonfiglio ● Mejor amigo y vecino de Bill. ● Pasan casi todo su tiempo juntos y comparten gustos. ● Ambos son abusados por el mismo niño: Jimmy Fitzsimmons. ● La actitud de Phillip ante estos abusos es de sumisión. ● Lo más probable es que tenga problemas psicológicos graves relacionados con la ira. ● En su "libro de asesinatos", se representan el desmembramiento de partes del cuerpo y las muertes gráficas de quienes lo enojan. ● Le envía a Jim Jeffords pedazos de su cabello, que él se arranca.
	<p>Chauncey "Rosie" Roosevelt</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Amigo cercano y colega de Frank. ● Se conocieron en la aerolínea en donde ambos trabajan. ● Es delegado sindical y manipulador de equipaje. ● Tiene una familia con una enfermera llamada Georgia, con quien tiene dos hijos. ● Tiene un hijo bastardo, que concibió en el desfile del Día de Puerto Rico.

		<ul style="list-style-type: none"> ● Decidió postularse para concejal y logra ganar. ● Es un personaje trabajador, estratégico, dedicado a su familia y a su comunidad. Es valiente y lucha por sus ideales y lo que cree que es correcto.
	<p>Babe Bonfiglio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Vecino de los Murphy y padre de Phillip. ● Es electricista. ● Parece ser tímido y callado, pero en algunos casos puede hablar durante bastante tiempo. ● Su matrimonio a menudo es tenso debido al estrés de criar a Anthony y su obvia atracción por Vic. ● A pesar de no ser muy seguro, no duda en salir a la defensa de su familia e ignora los comentarios sobre él. ● Babe es el hijo de Rose, quien luego se revela que en realidad es su sobrino. ● Está constantemente con los vecinos tomando cerveza y en reuniones.
	<p>Marie Bonfiglio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Vecina de los Murphy, esposa de Babe. ● Es temperamental, sin importar si es con niños. ● Pelea constantemente con Nana Rose, su suegra. ● Es excesivamente protectora con sus hijos y los mantiene en una alta imagen, cree lo mejor de ellos, aun cuando no es cierto. ● Los Bonfiglio son católicos, como se hace evidente con la foto enmarcada del Papa Pablo IV en su cajón y el nombre de Phillip.

	<p>Rose Bonfiglio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Vecina de los Murphy y madre de Babe. ● Es cruel y cínica con Marie, burlándose de su peso y tamaño. ● Puede ser fascista y racista, prueba de ello es su lectura de una autobiografía de Mussolini y su odio hacia los judíos, polacos y afroamericanos. ● A menudo se la muestra quiere que Babe actúe de manera más masculina y se enfrente a su esposa, hasta que la golpee. ● Recibe a Babe como su hijo ya que su hermana era monja y ella, infértil. ● Se alegra cuando ve que Phillip golpea a Hobo Jojo y hace alusión a su sangre italiana, con orgullo.
	<p>Chet Stevenson</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Vecino de los Murphy. ● Misógino, abusivo, racista, intencionalmente intimidante y controlador. ● Dice que no ha tenido una conexión emocional con nada desde que su padre ahogó a su perro, cuando tenía 6 años. ● Fue enviado a Vietnam, como coronel, cuando Estados Unidos entró por primera vez en la guerra ● Regresó a los Estados Unidos unos años antes de 1974. ● Mentiroso, manipulador, orgulloso de sí mismo y su trabajo (ególatra) y corrupto dentro de la fuerza aérea. ● Tiende a tratar de forma abusiva a otros hombres y hacer alusión a la homosexualidad de forma peyorativa.
	<p>Nguyen Nguyen Stevenson</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Vecina de los Murphys y esposa de Chet. ● Es agradable, amable, alegre, curiosa y colaboradora, aunque ingenua. ● Cuando llega a Estados Unidos no sabe hablar inglés, así que aprende a través de la televisión expresiones y lenguaje de la cultura popular. ● Es una mujer fuerte, ya que es una superviviente de la guerra, varias veces. ● Parece sufrir un trastorno de estrés postraumático, debido a sus experiencias

		<p>durante la Guerra de Vietnam, ya que se levanta gritando por las noches.</p>
	<p>Smokey Greenwood</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Amigo de Rosie y luego de Frank. • Tiene una esposa que lo engaña, con frecuencia, con el cartero. • Tiene un hijo, Larry, a quien vendió en el circo por ser demasiado albino para su familia, algo que se arrepintió de hacer durante mucho tiempo. • Sabe dónde vive su hijo, pero no lo busca porque aún siente repulsión. • Ha estado en la cárcel, pero se desconoce por qué. • Tiene diabetes • Insulta a su ayudante por su apariencia e inteligencia. También lo llama "Larry", proyectando claramente sus sentimientos hacia su hijo. A pesar de esto, reconoce que le tiene mucho afecto, por lo que podemos decir que la violencia es una de sus formas de mostrar amor. • Es un buen amigo, colaborador y leal.
	<p>Roger Dunbarton</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es un individuo altivo, antipático, codicioso, arrogante, hipócrita; orgulloso, corrupto, astuto, de mal genio, pragmático, frío y vanidoso. • Cuando mataron a Ed, estaba más preocupado por el costo de reemplazar la hélice que causó su muerte. • Es grosero y desdeñoso con aquellos a los que considera inferiores a él, especialmente si cree que no respetan a su esposa. • También es agresivo con su esposa. • Le gusta sentirse con poder y ejercerlo.
	<p>Bob "Pogo" Pogrohovich</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es el jefe inmediato de Frank en el aeropuerto. • Se conocen desde la escuela de aviación, para ser pilotos de la Fuerza Aérea. • Es adicto a la comida, en especial al chocolate y el pollo frito, lo cual le causó sobrepeso. • Se agita fácilmente y casi siempre está sentado, comiendo o fumando.

		<ul style="list-style-type: none"> • No tiene una buena relación con su esposa. • Es explosivo, manipulador, mentiroso, racista y poco ético. • Siempre está buscando salir bien librado de todas las situaciones, sin importar mucho qué deba hacer para lograrlo.
--	--	--

Tabla 2.2. Creación propia a partir de la serie *F is for Family*.



Personajes secundarios: Personajes y personalidades de televisión		
	Jim Jeffords	<ul style="list-style-type: none"> • Es un reconocido periodista y presentador de televisión. • Está presente en todos los programas, desde el noticiero, pasando por los programas de opinión, hasta Hobo Jojo, un programa de concurso infantil. • Siempre está vestido de traje, excepto en Hobo Jojo, en donde tiene que estar vestido de payaso, pues es su personaje. Viste sudaderas cuando espía mujeres embarazadas. • Tiene un fetiche con las mujeres embarazadas. • Es egocéntrico, egoísta e irresponsable. • Ha tenido varios problemas legales, de los cuales siempre se libra. • Es racista y machista y no teme mostrar sus opiniones a través de comentarios que hace a la ligera en sus programas de opinión.
	Colt Luger/Reid Harrison	<ul style="list-style-type: none"> • Representa al estereotipo de héroe moderno, al estilo de 007. • Luce ropa a la moda y armas modernas. • Lucha contra los villanos y consigue derrotarlos, salvando a los demás y a la hermosa mujer. • Es arriesgado, valiente y hábil. • A través de él podemos conocer a lo que se construye como un enemigo común: los latinos, los hippies, los asiáticos, etc.

Tabla 2.3. Creación propia a partir de la serie *F is for Family*.

RESULTADOS

Periodismo

Televisión, noticias

En *F is for Family* las noticias se emiten a través del Canal 9 y no hay evidencia de un noticiero alternativo. Este debería responder a los valores de noticiabilidad, como lo establece Stella Martini (2000). Sin embargo, en múltiples ocasiones sucede lo contrario y es allí donde la crítica metaperiodística se establece mediante la comedia. Un ejemplo de ello es cuando hay una huelga en el aeropuerto, que impide que salgan los vuelos en plena nochebuena y llega Jim Jeffords con su equipo en un miniván del Canal 9 (1-6 17:43 - 20:21). Va con un hombre que sostiene la cámara, una mujer y la antena de la van. Juntos hacen posible la transmisión en vivo desde el exterior del aeropuerto. En la situación, varios personajes, como Frank y Dumbarton, toman el micrófono y aprovechan para mostrar cierta imagen de sí mismos y su perspectiva sobre el sindicato. Ante declaraciones controversiales, Jim Jeffords hace que enfoquen a estas personas y se les dé espacio, ya que esto puede resultar beneficioso para la nota al atraer público por lo controversial y emocional que puede ser.

En esta situación podemos ver características de Jim Jeffords que serán evidentes y fuente de críticas a lo largo de la serie. Al terminar la transmisión, él admite que su objetivo es ganarse un premio con ello: "*If that doesn't win me a Peabody, I will blow a horse.*"¹ (1-6 17:43 - 20:21). Su egocentrismo se hace evidente desde el momento en que llegan al lugar, cambiando el foco de lo relevante de la huelga, a su situación personal: "*This is a special report from Channel Nine News. I won't be home for Christmas? That's the sad story here at Rustbelt Memorial Airport, where the striking baggage handlers of Mohican Airways have grounded all flights.*"² (1-6 17:43 - 20:21).

En cuanto al estilo en que se presenta la noticia es a través de la narración, incorporando en ella su opinión y sentimientos: "*There you have it. [cheering] A strike ended, a company mended, a Christmas that's truly splendid. Well, this is Jim Jeffords, believing in miracles again, Channel Nine News.*"³ (1-6 17:43 - 20:21)

En horarios regulares, las noticias están ya programadas y Jim Jeffords las lee, desde el estudio, con un tono bastante serio y una estructura periodística, en donde la punta de la pirámide informativa se enfoca en presentar las respuestas a las cinco W. Esto sucede cuando informa que habrá elecciones para reemplazar al concejal de larga tradición, quien renunció tras ser descubierto con una prostituta, a quien luego nombró como "proxeneta" de la Comisión de Artes Culturales. El único candidato hasta ese momento era Teddy Morewill, de 18 años, quien salió de la cárcel por fianza tras "acariciar de forma

¹ Traduce al español: Si eso no me hace ganar un Peabody, voy a explotar a un caballo. También puede referirse a hacerle sexo oral a un caballo.

² Traduce al español: Este es un informe especial de las noticias del Canal Nueve. ¿No estaré en casa para Navidad? Esa es la triste historia aquí en el Aeropuerto Conmemorativo Rustbelt, donde los manipuladores de equipaje en huelga de Mohican Airways han paralizado todos los vuelos.

³ Traduce al español: Ahí lo tienen. [aplausos] Una huelga terminada, una empresa reparada, una Navidad verdaderamente espléndida. Bueno, esto es Jim Jeffords, creyendo de nuevo en los milagros, Noticias del Canal Nueve.

inapropiada” a un perro (3-5 00:08 - 01:03). Jeffords presenta con mucha seriedad, cohesión, precisión y un lenguaje elaborado, a pesar de lo ridículo de la situación y los escándalos que se estaban narrando.

Aun así, hay espacio para juegos de palabras, que le dan dinamismo a las historias y un cierto tono informal, como sucede con una noticia que tiene de protagonista a una vaca: “*That and other "moos... " (Chuckles) ... at eleven*”⁴ (3-5 21:59 - 24:00). Esta historia es un reporte especial del equipo de noticias de acción del canal 12. Podemos interpretar esto como una ironía al ser una historia entre animales, que se muestra como una de acción, cosa que puede resultar poco atractiva al público y demostrar que no consiguieron ninguna otra historia, pero deben llenar ese tiempo, aun sabiendo que no cumple con las características noticiables. Posteriormente, Jim Jeffords lleva a Heidi y su dueño granjero hasta al estudio, con una distribución similar a la que utiliza en programas de opinión (3-8 16:03 - 16:26). Jeffords pregunta si está embarazada, porque le ve las ubres, mostrando su interés personal por conocer esa información, ya que no tiene mucha relevancia para la noticia. Luego conocemos que Jim Jeffords tiene un fetiche con las mujeres embarazadas (3-8 3:18 - 4:27; 3-9 17:50 - 10:59; 4-1 20:20 - 20:42), lo cual lo lleva a acciones inapropiadas o injustas tanto dentro como fuera de la labor periodística.

La profesión de Jim Jeffords le da un estatus social privilegiado que no teme usar a su favor. En una ocasión presentó desde el estudio una noticia sobre sí mismo, hablando en tercera persona. Mostraba fotos de cuando lo capturaron por conducir ebrio. Sin embargo, menciona que finalmente las autoridades sancionaron al barista de color que lo atendió, ya que él había sido culpable de servirle tanto alcohol (3-5 00:08 - 01:03). Esta situación nos muestra no solo la poca ética periodística de Jim Jeffords y del canal, por mantenerlo como presentador, permitir que reporte sobre sí mismo y que con una inclinación tan fuerte, sino que nos muestra el tipo de poder que tiene el presentador y cómo lo usa para su propio beneficio, incluso si es ilegal y castiga a alguien inocente.

La serie nos muestra cubrimientos periodísticos de momentos históricos. Cuando se informa sobre el fin del polio, Jeffords dice: “*Polio is now poli-no. Thanks to Dr. Jonas Salk and his miracle vaccine, millions of children will never know the horrors of the iron lung.*”⁵ (4-1 06:39 - 10:31). En esta ocasión en particular, la transmisión de esta noticia se ve en el lugar de trabajo de Big Bill, que era su tienda. Esta información afecta directamente a su negocio por las decisiones que tomó (lo hace entrar en bancarrota) cuando la vacuna aún no existía y él desconocía que estaba tan cerca de realizarse. Además, incluso tantos años atrás, Jim Jeffords era el presentador de noticias y aparece más joven, con gafas relacionadas al estilo de la época, ya que esa escena se sitúa en 1953.

En medio de la campaña de Rosie para ser el concejal de la ciudad, se transmite en falso directo un discurso de Rosie en su iglesia, acompañado y apoyado por el pastor de la comunidad (4-6 10:36 - 12:10). Jeffords reporta desde el estudio que tiene ocho puntos de ventaja y, de ganar, sería el primer concejal negro en la historia de la ciudad. Al decirlo, se

⁴ Traduce al español: esa y otras “muuu”... (ríe)... a las once”

⁵ Traduce al español: La polio ahora es poli-no. Gracias al Dr. Jonas Salk y su milagrosa vacuna, millones de niños nunca conocerán los horrores del pulmón de hierro.

refiere a él como "negro", una palabra con connotación históricamente negativa hacia las negritudes. Después de transmitir este reporte, anuncia que debido a "cortes de presupuesto sorpresa", los votantes del distrito 12 tendrían que ir a votar al otro lado de la ciudad, en Whitesboro. Luego, anuncia que tiene "*Breaking-er news*"⁶⁶, información aún más nueva de la que le acababa de llegar, mientras estaba en vivo, en el estudio. Esta dinámica supone la inclusión de un reportero o productor, a quien solo le vemos una mano, pero que se necesitaría para proveer la información y comunicársela al presentador en el estudio en tiempo real quien, a su vez, debe tener la habilidad de comunicarlo en ese mismo instante.

Cuando lee los resultados de las votaciones, su tono sigue siendo de incredulidad, miedo y decepción: "*The results are apparently official. Chauncey Roosevelt was certified as the victor at 9:00 p.m. Eastern Standard Time, some 38 minutes ago, thus becoming the first black alderman in city history. (sighs) Hug your kids, folks. America died tonight.*"⁷ (4-6 13:27 - 16:46). De esta forma muestra su opinión y sus prejuicios, dejando de lado el balance con el que debería tener el periodismo.

El día de la posesión, se realiza una transmisión en vivo desde la alcaldía, en la cual Jim Jeffords estigmatiza la llegada de Rosie con la gente de su barrio, que lo apoya y lo celebra, a pesar de admitir que son "alegres" y "sin armas": "*An angry mob of joyous people is storming City Hall. The mob appears to be unarmed, motivated, and extremely dangerous.*"⁸ (4-7 05:50 - 05:59). El tono en el que menciona ambos aspectos es preocupante y evoca miedo de su parte y parece una advertencia para el público, también.

En otra ocasión, se infiltran en el aeropuerto los militantes del Ejército de la Liberación Negra para la Liberación Negra (BLABLA), para hacer el secuestro de un avión, con el fin de pedir la liberación de sus integrantes en Detroit. Estos eventos se transmitieron en vivo y como última hora (2-10 17:58 - 18:09; 2-10 21:34 - 21:47). Jim Jeffords estuvo allí, con su equipo, cubriendo cómo se desarrollan los hechos, que incluyen el secuestro de varios empleados, las demandas del grupo insurgente, la interacción que tienen con el FBI y los heridos que resultan de la toma (2-10 21:34 - 21:47). Es gracias a la transmisión en vivo y de última hora, que se sintonizaba en los televisores de una tienda electrónica, que Susan ve que a Frank lo tienen de rehén y puede llamar a sus hijos para que vayan hasta el lugar y se encuentren allí (2-10 17:58 - 18:09). En estas escenas se muestra nuevamente el egocentrismo y foco que pone Jim Jeffords sobre sí mismo durante los hechos que reporta al decir: "*This is the most heroic thing this reporter has ever seen, since my report on my own reporting on the Vietnam War*"⁹ (2-10 21:34 - 21:47)

⁶ Traduce al español: Noticias aún más de última hora.

⁷ Traduce al español: Los resultados son aparentemente oficiales. Chauncey Roosevelt fue certificado como el vencedor a las 9:00 p.m., hora estándar del este, hace unos 38 minutos, convirtiéndose así en el primer concejal negro en la historia de la ciudad. (suspiros) Abracen a sus hijos, gente. Estados Unidos murió esta noche.

⁸ Traduce al español: Una multitud enfurecida de personas alegres está asaltando el Ayuntamiento. La multitud parece estar desarmada, motivada y extremadamente peligrosa.

⁹ Traduce al español: Esto es lo más heroico que haya visto este reportero alguna vez, desde mi reportaje sobre mi propio reportaje acerca de la Guerra de Vietnam.

Finalmente, tras sus comentarios racistas en *Funk Implosion*, un programa de concurso de baile para personas negras es forzado a disculparse en vivo y anunciar sus “vacaciones indefinidas planeadas previamente” (4-7 23:59 - 24:43) como un eufemismo para ocultar que, debido a sus acciones, había sido despedido del canal. Por esta razón, debe entregarle su puesto a Curtis, a pesar de su disgusto. Cuando Curtis toma la palabra, anuncia la noticia sobre la carrera en picada de Jim Jeffords, quien sigue sentado a su lado. Esta escena nos muestra el cambio social que van teniendo los temas raciales con los años, que permite incluir la imagen negra dentro de la vida pública, en un rol de poder, impactando la opinión pública.

Al público le sorprende su presencia, ya que no tenía trayectoria estando frente a la cámara y ya estaban acostumbrados a ver a Jim Jeffords desde hace décadas, así no recuerden su nombre, como le sucede a Frank “*Who’s this? What happened to Jeff Jimmersby?*”¹⁰(4-8 00:10 - 01:54). Además, los cambios sociales necesitan bastante tiempo para ocurrir, por lo que aún hay personas racistas que no solo se sorprenden, sino que se enojan con la aparición de Curtis, pues él pasa a ocupar todos los roles de Jim Jeffords, incluida la presentación del programa de concurso infantil, Hobo Jojo. Cuando Bob Pogo lo ve, dice “[grunts] *What the fuck? A couple assassinations and they get whatever they want*”¹¹ (4-8 25:20 - 25:40). Pogo muestra la sensación de amenaza por estos cambios, ya que es una pérdida para él, un hombre blanco que a menudo se ha aprovechado de esto para inculpar a personas racializadas por sus crímenes y fallas. Además, le atribuye el éxito de Curtis a los asesinatos, no a su mérito personal.

Televisión, deportes

Los eventos deportivos se promocionan a través de comerciales para que las personas se emocionen y programen para ver los eventos. La emoción que genera es tal que Frank, cuando ve que interrumpen su programa por dar comerciales, se queja (1-1 04:50 - 06:09). Sin embargo, al ver que se trataba de un anuncio de la pelea entre Haywood "Big Skillet" Shavers contra el irlandés Mickey Ireland, se emociona. Comienza a planear una reunión en su casa, solo para adultos, en el que todos sus vecinos puedan disfrutar de la pelea en la sala de su casa, con pasabocas y bebidas.

En el caso de este evento de boxeo, se anuncia que irá después del programa *There's a Fairy on my Shoulder*. Esta es una división abrupta de la programación, pasando de televisión de comedia, pensada para niños, a la violencia del boxeo en "*Sunday Bloody Sunday*".

Los periodistas deportivos desarrollan sus actividades desde una cabina, que los muestra tras un escritorio, con audífonos y un fondo plano (1-1 24:57 - 26:03; 1-4 7:04 - 7:30; 3-5 13:48 - 14:55). Esto nos hace pensar que están en un estudio de televisión, aunque puede ser un estudio o espacio más pequeño que se adecuaba en los diferentes estadios o lugares deportivos. Los dos periodistas que se muestran, Ernie y Dave, son hombres y están

¹⁰ Traduce al español: ¿Quién es este? ¿Qué le pasó a Jeff Jimmersby?

¹¹ Traduce al español: [gruñe] ¿Qué carajos? Un par de asesinatos y tienen todo lo que quieren.

uniformados, con un mismo traje amarillo, formal y con corbata, a pesar de lo informal de su sección. Ellos narran en tiempo real qué sucede en el juego, describiendo las acciones de los deportistas y manteniendo actualizado el marcador. Además, en medio del juego, hacen comentarios sobre los jugadores y el desarrollo del evento: “*Ernie: There's something kind of red there on Mickey's face. Oh, my God, is he bleeding already? Dave: I'll tell you, Ernie, he was wearing a turtleneck earlier. Those are tough to get off at this altitude.*”¹² (1-1 24:57 - 26:03), “*announcer: And there goes the mouthpiece! Oh, it's gonna be a long and painful night for the Irishman!*”¹³ (1-1 24:57 - 26:03), “*announcer: We don't hold out many hopes for the challenger tonight, but he keeps on coming.*”¹⁴ (1-1 24:57 - 26:03), “*And the fighters are approaching the ring! You can cut the excitement with a knife!*”¹⁵ (1-1 24:57 - 26:03).

Pueden comentar, también, sobre la vida personal de los deportistas, demostrando sus posiciones y creencias personales: “*Ernie: Bonnie Jo gets congratulated by her longtime agent and roommate, Lisa Powell. Dave: Two ladies in one house. They really must be on top of each other.*”¹⁶ (3-5 21:59 - 24:00). Su lenguaje es un poco más informal, lo cual les permite hacer chistes y juegos de palabras, aprovechando su función de entretenimiento para el televidente. Frank lo confirma al decir que esa es la forma que tiene de relajarse. Tanto así, que pueden incluir comerciales de productos que puedan interesarle a su audiencia: “*Dave: Blowing a shot like that can drive a man to drink. I tell ya, Ern, I don't like to drink and drive, but when I have to, I drink White House beer. Ernie: White House beer, the one draft you won't want to dodge!*”¹⁷ (1-4 7:04 - 7:30). Este juego de palabras nos muestra tanto la poca regulación de la época en cuanto al contenido promocional y el consumo responsable de alcohol, como la normalización y difusión poco ética de acciones peligrosas como conducir en estado de embriaguez.

En medio de su trabajo periodístico, se cruza el de los noticieros, que aprovechan estas franjas para hacer expectativa sobre la emisión más cercana a dicha hora, a través de las historias centrales que van a mostrarse. En este caso, se interrumpe el partido de Jai Alai para promocionar la historia de una vaca lechera que cae en una jaula de tigres y sobrevive (3-5 21:59 - 24:00). Cuando vuelven de la pausa por el anuncio de la vaca, Heidi, es justo para el final del partido de Jai Alai. Aquí podemos resaltar dos aspectos: el primero, la importancia que se le da a las noticias y su rating, incluso sobre los deportes; segundo, la molestia de los espectadores por la interrupción, pues a pesar de que consiguen saber el

¹² Traduce al español: Ernie; Hay algo como rojo ahí, en la cara de Mickey. Oh, por Dios, ¿ya está sangrando? Dave: Te digo, Ernie, él estaba usando un cuello tortuga más temprano. Esos son difíciles de quitar en esta altitud.

¹³ Traduce al español: Locutor: ¡Y ahí va el protector bucal! ¡Oh, va a ser una noche larga y dolorosa para el irlandés!

¹⁴ Traduce al español: Locutor: No tenemos muchas esperanzas para el retador esta noche, pero sigue adelante.

¹⁵ Traduce al español: ¡Y los luchadores se acercan al ring! ¡Puedes cortar la emoción con un cuchillo!

¹⁶ Traduce al español: Ernie: Bonnie Jo recibe felicitaciones de su agente de mucho tiempo y compañera de apartamento, Lisa Powell. Dave: Dos mujeres en una casa. Realmente deben estar una encima de la otra.

¹⁷ Traduce al español: Dave: Echar a perder un tiro como ese puede llevar a un hombre a beber. Te digo, Ern, no me gusta beber y conducir, pero cuando tengo que hacerlo, tomo cerveza White House. Ernie: ¡Cerveza White House, la única que no querrás esquivar! (Juego de palabras con “*draft*”, que se refiere a la cerveza de barril y el proceso de selección de jugadores de ligas menores y escolares para equipos de grandes ligas).

resultado, no vieron las últimas jugadas que lo conformaron, justo cuando estaban en tensión, más concentrados y apegados a la programación.

Ver deportes puede ser considerado una actividad masculina, dependiendo del deporte. En el caso de la pelea de boxeo, todos los hombres del vecindario se reúnen a verlo en la sala de Frank, sin sus esposas o hijas, mientras toman cerveza. Para Bill, el hecho de que lo dejen quedarse con ellos y tomar un sorbo de cerveza, a pesar de ser un niño, no es solamente una forma de recibir aceptación paternal, sino que es una forma de iniciación masculina (1-1 24:57 - 26:03). Es por ello por lo que eventos como el de la Batalla de los Sexos (3-5 13:48 - 14:55) pueden desafiar estos estereotipos y llevar conversaciones de género dentro de los hogares, desafiando las creencias y deseos propios de cada núcleo familiar e, incluso, de distintas comunidades (3-5 21:59 - 24:00). Las nuevas generaciones pueden ser susceptibles, también, a la programación, ya que les sorprende y confrontan los esquemas que han visto a su alrededor y lo hacen a través de actividades que pueden gustarles o interesarles, como sucede con el Jai Alai, que le interesa a Phillip y la dinámica de la serie le llama la atención a Maureen, tanto que son quienes deciden verlo (3-5 13:48 - 14:55).

Televisión, programas de opinión

Se presentan programas de opinión y debate, en donde se tiene un tema en específico para esa emisión y se invitan panelistas expertos. Los invitados que nos muestran están en pro de estos ideales y conversan con el conductor, Jim Jeffords. El programa se desarrolla en un estudio de televisión, con diseño circular, estética y colores cambiantes, dependiendo del tema de esa emisión. El o los invitados, se sientan de un lado, y Jim Jeffords, del otro. Tienen la cámara de frente, que los enmarca en un plano entero.

El conductor tiende a hacer comentarios que pretenden hacer sentir cómodo al invitado, al empatizar con sus comentarios y vivencias, dándole la razón y compartiendo experiencias que pueden asimilarse a las que la fuente menciona. Sin embargo, logra todo lo contrario: parece fingido, hablando desde el privilegio sin reconocerlo y los halagos resultan incómodos, hasta pueden resultar irónicos, ya que encarnan las críticas que hace el invitado. Esto sucede, por ejemplo, cuando en *Feminist Focus (Foco Feminista)*, todo el set se decora de rosado y con flores. Además, Jim Jeffords le dice a las mujeres invitadas: “*Thank you for joining us, ladies. May I say, you all look super hot? You ever think people would listen to your opinions more if you brushed your hair?*”¹⁸ (1-1 17:55 - 18:09). En otra ocasión, el programa *What it is?*, un espacio de opinión sobre diferentes temas, con invitados variados, trata los problemas a los que se enfrenta la comunidad negra de la época (1-1 15:26 - 15:58). Entre el panel, se encuentra un basquetbolista. Jim Jeffords conduce, nuevamente, el espacio. Le pregunta a los dos hombres y a la mujer que se encuentran de invitados, cómo se sienten sobre los resultados de las elecciones, afirmando que la era de los derechos civiles ya pasó y ahora todos son iguales, haciendo la aclaración de que ninguno de ellos se casaría con alguna de sus hijas, entre risas. La mujer le dice que tiene

¹⁸ Traduce al español: Gracias por unirse a nosotros, señoritas. ¿Puedo decir que todas se ven súper atractivas? ¿Alguna vez han pensado que la gente escucharía más sus opiniones si se peinaran el cabello?

una forma "interesante" de referirse a las cosas, lo cual Jim toma como un halago y le agradece. La mujer procede a aclararle que no era un elogio.

Siguiendo esta línea temática, en otra emisión, Jim Jeffords habla con un militante de la Alianza por la Liberación Negra por la Liberación Negra o BLABLA, por sus siglas en inglés y creando una burla intencional (2-9 03:00 - 03:33). Este grupo haría referencia al Black Liberation Army y, la fuente, a Donald DeFreeze, quien se hacía llamar General Field Marshal Cinque, y era el líder del Ejército de Liberación Simbionesa. El personaje habla sobre ser encarcelado injustamente y que el único camino para la liberación es el de las armas. Bill se identifica con lo que escucha y siente miedo, porque él hizo que recluyeran a Jimmy Fitzimmons, injustamente, en un colegio católico militar.

Politics Now, es un espacio de debate y opinión política que, a diferencia de los demás, no es moderado por Jim Jeffords sino por Raymond Trentelle, quien se anuncia como el director de relaciones públicas del Canal Nueve. A Raymond lo conocimos anteriormente como Ray, el policía que acompaña a Hobo Jojo en su programa infantil homónimo. En esta ocasión, viste de traje y mantiene un lenguaje corporal mucho más serio. Se realiza en un set de televisión, con una estructura circular, ocupada en el centro por Raymond y, a los lados, por cada uno de los candidatos que van a debatir. El set tiene tonos oscuros, una tribuna para que se ubique el público en vivo y luces dinámicas. Vemos que en la tribuna está la familia de Rosie, quien lo apoya, justo a unos señores, muy serios, de traje, que hablan en italiano, haciendo referencia al imaginario de la mafia italiana (3-10 08:05 - 09:09). Son ellos quienes van a apoyar a Teddy, lo cual puede ser un indicio de los nexos familiares y políticos con estos grupos. En medio se encuentra Bob Pogo, quien va cambiando de posición y preferencia a medida que avanza el debate y ve quién se ve más favorecido (3-10 17:51 - 18:55). Esto nos muestra qué puede suceder con la opinión pública, en tiempo real, a través de los debates.

En el desarrollo de este evento en particular, podemos ver que el periodista que actúa de mediador tiene una clara preferencia hacia Teddy. Cuando se dirigen a Rosie, formulan preguntas muy personales y aprovechan para revelar secretos íntimos, como el de su hijo ilegítimo (3-10 14:44 - 15:29). También le preguntan si sabe quién es su padre (3-10 08:05 - 09:09) y por qué aparece en una película porno (3-10 17:51 - 18:55). En cambio, las respuestas de Teddy son alabadas como "poderosas" (3-10 14:44 - 15:29) y se resalta, constantemente, su proveniencia de una familia de tradición política, además de mencionar sus estudios, a pesar de que aún estén inconclusos (3-10 08:05 - 09:09). A través de esta escena podemos evidenciar las preferencias injustas que se exponen mediante la narrativa del periodista, enmarcando a ambos candidatos de forma diferente, a uno de ellos con preferencia, eligiendo deliberadamente los adjetivos positivos para enaltecer exageradamente lo normal y evitar lo negativo.

Nuevamente, en esta ocasión, se interrumpe la programación con un anuncio de última hora, a lo que Jim Jeffords dice: "*I interrupt this debate with live breaking actual news!*"¹⁹ (3-10 17:51 - 18:55), lo cual fortalece la idea, mencionada anteriormente, de la supremacía del contenido noticioso sobre todo lo demás. La noticia se trataba del accidente de Bill, que

¹⁹ Traduce al español: Interrumpo este debate con noticias de verdad, en vivo y de último minuto.

estaba luchando por que no se lo llevara la corriente, tras caer al agua bajo un puente. Al escuchar que se trataba de una locación dentro del distrito al que Rosie representaría como concejal, decide que es más productivo ir a ayudar, mientras que el otro candidato desconoció en dónde era esa dirección. Una vez más, vemos un impacto en la opinión pública y el llamado a la acción que pueden transmitir las noticias, especialmente si son de última hora y transmitidas en vivo.

Televisión, periodismo inmersivo

Otro tipo de formato presentado es el periodismo de inmersión, que consiste en “la producción de noticias de un modo en el que las personas pueden obtener experiencias en primera persona de los eventos o situaciones descritos en ellas” (De la Peña et al., 2010, p. 291). Vemos que Jim Jeffords debe transformar su apariencia para hacerse pasar por un hombre negro, pues sin esto no puede pasar desapercibido para vivir la experiencia lo más cercano posible a su realidad. Al pararse en un barrio negro, a pedir ayuda, evidencia la discriminación por parte de los blancos que pasan por el lugar (1-3 23:45 - 24:21). Él mismo, mediante el lenguaje, sigue utilizando denominaciones peyorativas contra esta comunidad. Aun así, logra captar el pánico de Frank cuando, en medio del barrio, le pide ayuda, ya que estaba varado y Frank evita hacer contacto con él y grita que no lo mate, que tiene familia (1-3 23:45 - 24:21). Esto lo ve Rosie y se decepciona del racismo internalizado de quien considera su amigo.

En otra ocasión, Jeffords va a la colonia nudista Sag Harbor, y aparece reportando desde allí, sin camisa (2-4 22:11 - 23:49). El plano se corta en su cintura, al menos cuando introduce el especial. Al fondo se ve la playa y las personas que están allí. Luego se escucha el grito de Maureen y Bill, cuando se está entrevistando a un adulto mayor, pues una de sus conclusiones es que la filosofía nudista se comparte por personas de todas edades. El señor menciona que ese tatuaje que tiene solía ser la cara de su esposa. A pesar de que nunca lo vemos, por los gritos de los niños, la respuesta que se dio y el contexto, se asume que el tatuaje está deformado por las arrugas y que el plano muestra más allá de la cadera.

Un tipo de documental más amateur es el que vemos en el curso de Lamaze de Sue, en el que se proyecta un material documental, con propósitos educativos, mostrando todo el proceso de parto (4-6 09:20 - 09:59). Este video cuenta con una narradora con voz en off que guía y da la perspectiva sobre el parto natural de la pareja.

Periodismo escrito

Hay apenas cuatro referencias al periodismo escrito. La primera de ellas sucede cuando Frank ve la revista *Modern Lady* (*Señorita Moderna*), en cuya portada está Bella Abzug, quien está en ese volumen hablando sobre el aborto (1-2 24:03 - 23:56). La segunda referencia se da cuando Phillip menciona que está suscrito a la revista de Jai Alai para niños (3-5 13:48 - 14:55). La tercera, cuando en el cuarto de espera para mujeres del hospital una de ellas está leyendo *Politics* (*Política*), que menciona a Roosevelt y el “imperio” Ford en la portada, mientras que en la contraportada hay propaganda ofertando bonos de guerra “para un futuro seguro” (4-5 04:00 - 05:35). La última referencia es la revista *Suddenly*

Skinny (Delgado de repente), que va leyendo Bob Pogo en un avión. La portada invita a donar la ropa interior antes de perder peso para hacer carpas para africanos desplazados, mientras que la contraportada anuncia los cigarrillos *Caliber (Calibre)*, "as close as it gets to smoking a gun"¹⁵ (4-9 00:30 - 01:18). En todos los casos, desconocemos el contenido, presentación, periodistas o sus fuentes. Lo único que podríamos asumir es que son revistas de nicho.

Radio

En cuanto al contenido radial, solamente se presenta con un valor de entretenimiento, principalmente a través de la WKWOK 109.5, una emisora de música. Sin embargo, en un recuerdo de los años 50's, vemos una radio grande de la época, que suena en la cocina mientras la familia Murphy come y transmite un programa de entretenimiento, en donde dos hombres conversan con tono humorístico (4-1 06:39 - 10:31).

En WKWOK 109.5 trabaja Vic, como locutor, quien le muestra a Frank la estación de radio. Es muy colorida, al estilo de los 70's. Es lujosa pero relajada, hay mucho coqueteo entre quienes están en el lugar, incluso se ven demostraciones sexuales y de afecto físico sin problema alguno (1-5 15:01 - 16:10). También hay mucha gente fumando. Es un lugar muy alineado con la cultura de la industria para la cual trabajan.

Vic le cuenta a Frank que llegó a ser locutor de una forma simple: "*Vic: I was listening to the station and I thought, "Man, I want to be a radio man." So I walk in and I go, "I like the way you sound." And they go, "I like the way you look." Been here ever since. Isn't that how it works, Frank-o?"*"²⁰ (1-5 15:01 - 16:10). Tiene una oficina grande. En las paredes hay fotos con artistas famosos y, en los cajones, hay fajos de dinero y bolsas de cocaína. Finalmente, encuentra cinco boletos para un concierto y se los regala Frank, para que vaya con toda la familia. Con esta escena seguimos viendo esa contracultura del rock de la época, los beneficios sociales que se obtienen de este trabajo y la relevancia del aspecto físico, a pesar de ser un medio en el que el público no ve a quienes están detrás, además de la presencia de drogas duras que se asocian a la industria musical.

El ser locutor le da a Vic un alto estatus social. Su casa está decorada con todo el estilo de los 70's, elementos exclusivos como un sofá de agua y un gran televisor a color. En las paredes se muestran fotos de él con artistas y personas del mundo del entretenimiento. También hay discos y premios. En ese mismo lugar se hacen fiestas de forma bastante frecuente, que duran hasta la mañana siguiente e incluyen drogas de todo tipo, desde alucinógenos como el que se obtiene de lamer sapos venenosos, hasta enormes cantidades de cocaína, cosas que hacen parte de su vida diaria (1-6 17:43 - 20:21). Allí se realizan también distintas prácticas sexuales que involucran sexo oral y orgías frecuentemente. Con el tiempo, la relación de Vic con el sexo y las drogas le produce profundos problemas

²⁰ Traduce al español: Vic: Estaba escuchando la emisora y pensé, "Amigo, quiero ser locutor de radio". Así que entré y dije, "Me gusta cómo sueñas". Y ellos respondieron, "Me gusta cómo luces". Y aquí estoy desde entonces. ¿No es así como funciona, Frank-o?

personales, los cuales intenta resolver cambiando de estilo de vida y yendo a rehabilitación (3-4 17:10 - 18:27).

A pesar del estatus social que tiene Vic, no cuenta con completa autonomía sobre el contenido de la emisora. Ni él ni los otros locutores de rango más bajo. La dirección del medio y los contenidos están directamente relacionados con el aspecto comercial. El cantante Corey Mars, con una estética pastel y un estilo muy pop, debía lanzar su disco, con la canción “*It's A Puppy Dog, Cotton Candy Day*”, a través de la KWOK y Hank, el locutor, se negó a hacerlo e insulta al cantante (2-4 01:20 - 03:33). El mánager del artista pelea con Hank y le advierte que debe pasar el récord, que ellos ya pagaron por ello. Hank dice que tiene una reputación que mantener y Vic le dice que concuerda con él con que el disco es basura, pero él tiene la presión constante de la gerencia y la situación de la estación es bastante compleja. Para lograr sobrellevar el cargo de conciencia que da el tener que ceder, dice que la única forma es con el “polvo de acuerdo boliviano”, refiriéndose a la cocaína. Ambos inhalan algunas líneas y se sienten mejor, Hank va a presentar la canción y a Vic se le ve conflictuado, utilizando el consumo de drogas como una forma para aliviarse por haber convencido a Hank en contra de sus creencias.

En esa escena se evidencia un mecanismo de difusión y promoción, como lo son los eventos en vivo. Además, estos espacios ayudan a obtener financiación al cobrar por pauta publicitaria o patrocinios, o de la venta de entradas y otros productos y servicios. Estos también ayudan a crear una comunidad de escuchas, generar una relación cercana con ellos, al igual que desarrollar cierta imagen corporativa, además de generar ingresos para la estación. Un ejemplo de ellos es el caso del lanzamiento de Corey Mars. Se realiza un evento en un centro comercial, en donde se reúnen sus fans y se hace un pequeño concierto.

Lo mismo sucede con el concierto que promovieron por televisión (4-9 02:18 - 02:40) y se realizó cuando cambiaron toda la identidad de su marca (4-9 17:00 - 18:50), ya que su popularidad estaba cayendo (3-4 00:20 - 01:18). Cambiaron el nombre de la emisora a WKWEEZE 109.5 (4-9 11:09 - 11:40) y también entró un nuevo mánager, reemplazando a Vic, encargado de la nueva marca (4-8 05:04 - 06:19). Deben apuntar a un grupo más joven y recuperarse en términos económicos, por lo que un evento, como el concierto, les ayuda a captar a ese nuevo público y generar ganancias. Como lo dice el nuevo mánager: “*It's not about boats. It's about music that teenagers think they want to hear. It's a state of mind we put them in so we can sell those kids zit cream and cigarettes*”²¹ (4-9 17:00 - 18:50). Por su parte, Vic queda relegado a la sección de música para viejos y casi retirado, a pesar de tener apenas 30, mostrando lo importante que es la juventud, mantenerse en tendencia y la corta carrera que pueden tener en este medio.

Conclusiones

²¹ Traduce al español: No es acerca de los barcos. Es acerca de la música que los adolescentes creen que quieren escuchar. Es un estado mental en que los ponemos para que así podamos venderles crema para granos y cigarrillos a esos niños.

En conclusión, a través de sus primeras tres temporadas, la serie "*F is for Family*" logra capturar la variedad de enfoques y géneros periodísticos utilizados en la década de 1970, incluyendo el periodismo de inmersión, que es poco común. Aunque de forma superficial, la serie presenta aspectos de producción, mostrando los diferentes ambientes en que se produce y distribuye el contenido, así como también al equipo, con distintas profesiones, que se requiere detrás de cámaras y está involucrado con la labor periodística.

A pesar de la sólida presencia de los medios impresos en esta época, la televisión consolidó su posición dominante en la transmisión del contenido periodístico, especialmente después de la introducción de la imagen a color y la expansión de las pantallas. La televisión tiene un impacto directo en la opinión pública y en la personalidad de los televidentes, lo que influye en la forma en que perciben la realidad y en sus acciones. La sala de televisión en el hogar se convierte en un espacio familiar obligatorio, donde se fomenta el intercambio de ideas entre diferentes generaciones, pero al mismo tiempo, el poder de decidir qué ver recae en el padre, quien es el proveedor y elige el contenido que se ve. Esta situación puede llevar a que se consuma contenido que no es apropiado para ciertas edades o no coincide con preferencias personales, lo que evidencia la influencia de la televisión en la vida cotidiana y la importancia de un consumo crítico y selectivo.

En lugares públicos, como salas de espera, la televisión sirve como un medio de entretenimiento para aliviar el aburrimiento de la espera, mientras que, en lugares como bares, funciona como ruido de fondo mientras se realizan otras actividades. En las tiendas electrónicas, además, se utiliza para observar los detalles técnicos de cada modelo antes de realizar una compra, para acercar al público a nuevas tecnologías y proporcionar información en tiempo real, lo que permite una toma de decisiones inmediata sin necesidad de estar en casa, esperar a que las cosas evolucionen o depender del voz a voz.

Existe una clara jerarquía en el contenido televisivo, encabezada por las noticias, especialmente si se trata de noticias de última hora. Cualquier otra programación es interrumpida para transmitir la información. Los equipos de noticias están en constante búsqueda de eventos que puedan ser relevantes para la comunidad y se apresuran para llegar allí lo más pronto posible y realizar la cobertura que, si es posible hacerlo en vivo, resulta mucho mejor. De este modo, se demuestra la gran importancia que se le concede al valor noticioso del tiempo.

La serie nos presenta una muestra crítica de los periodistas principales, quienes están de cara al público, como es el caso de los presentadores y los locutores, y se posicionan como celebridades. La exclusividad de los medios aporta a verlos como una forma de obtener fama y prestigio. Eran muy pocas las personas que trabajaban allí, teniendo una difusión muy amplia y una reputación propia. La mayoría eran hombres blancos que ocupan múltiples roles, como Jim Jeffords, quien lleva más de 20 años siendo presentador de casi todos los contenidos del canal (informativos y de entretenimiento), impidiendo el surgimiento de periodistas nuevos, perspectivas diferentes y diversidad en el personal.

Por una parte, el poder que trae la fama junto con motivaciones egoístas lleva a adoptar posturas poco éticas y a tener acciones motivadas por el deseo de fama, poder y reconocimiento, lo que puede interferir en su labor periodística y social, llevando a los

presentadores a cometer crímenes, perjudicando a personas inocentes y en estados vulnerables. Por otra parte, la transformación social de la época no impacta no al contenido periodístico en una sola dirección. Es un cambio en las formas de narrar acerca de los demás y el espacio que ocupan en la esfera pública pero el periodismo también puede ayudar a modificar la opinión pública y los procesos sociales y políticos, como se muestra claramente en el caso de la lucha negra.

Concuerda con la literatura la clara relación entre los medios de comunicación, lo comercial y el dinero, lo que resulta en una gran importancia del espacio publicitario y las relaciones públicas, especialmente en la televisión, seguida de la radio, por lo que estos acuerdos comerciales son defendidos, especialmente, por las directivas del medio. En parte este interés viene del lucro personal pero también se justifica como una forma de garantizar la subsistencia del medio, aun cuando estas prácticas pueden tener repercusiones en la calidad del contenido y en la independencia periodística, limitando la diversidad y la innovación en la programación. Los profesionales pueden manifestar su desacuerdo con estas actividades, pero terminan cediendo ante la presión y el poder que ejercen las directivas, quienes tienen una visión más dirigida hacia los negocios y no en el ejercicio periodístico.

El aspecto comercial impacta la radio al enfocarse en lo popular, lo cual genera un vínculo estrecho con las disqueras, quienes buscan promover a sus artistas y así tener mayores ganancias. A través de estas alianzas, las disqueras pueden apalancarse del espectro radial, el personal y la reputación de la emisora para atraer a su público objetivo. Por su parte la emisora se beneficia al mejorar su reputación y crear un vínculo más cercano con el público, además de recibir un beneficio económico, no solo a través de la difusión de cierta música, sino también con los eventos presenciales. Este formato comercial aún se mantiene hoy en día.

Los acuerdos comerciales de la televisión tienen una falta de regulación, como lo dice la literatura. Esto se evidencia especialmente a través del contenido deportivo. Los comentaristas usan trajes iguales, de colores pastel, y utilizan un estilo narrativo más informal para conectar con la audiencia. Esto se alinea con la cultura de su consumo, que se basa en algo cercano, amistoso y relajado. En medio de las transmisiones, se publicitaba el consumo irresponsable de alcohol, que lleva a conductas igualmente reprochables pero normalizadas en el ámbito social. Precisamente por esta dinámica, hay una asociación de la ingesta de alcohol con ser espectador de deportes, al igual que con el descanso y el servicio femenino, creando una cultura machista alrededor de este tipo de contenido y su consumo. Esto se desafía socialmente y se evidencia en el rompimiento de esta cultura con iniciativas como la batalla de los sexos.

Es evidente la parcialidad de los periodistas, quienes no se esfuerzan por ocultar sus opiniones, incluso las poco informadas, en los contenidos que presentan o realizan, dejando ver su propio sistema de valores y creencias, que incluyen diferentes tipos de discriminación. Hablan con una profunda desconexión con el aspecto social y desde su privilegio personal, incluso sin darse cuenta del impacto de estos comentarios en sus panelistas o fuentes, a quienes también tratan con poco tacto y una confianza poco profesional, como sucede con los programas de opinión. Existen diversos programas de este tipo, enfocados en diferentes áreas, como la raza, el género y la política. Estos espacios

reflejan las discusiones sociopolíticas de la época y los cambios que se estaban produciendo en el ámbito público.

El ambiente laboral de la emisora se relaciona de forma estrecha con la industria a la que pertenece, la musical. Por ende, es poco profesional, con pocos límites marcados y guiada por el eslogan de “sexo, drogas y rock & roll”. Esta línea va desde la estética hasta el ambiente laboral. Se observa una gran superficialidad e importancia dada al aspecto físico y la juventud en las dinámicas internas, a pesar de que los locutores no muestran su apariencia a la audiencia. Esto posiciona a la industria de la radio y la locución en un oficio comercial más que en una profesión periodística, siendo los locutores un producto más, ya que deben vender no solo su voz, sino también su estilo de vida.

También se evidencia una relación entre la industria de la música y el consumo de drogas, que a menudo se asocia con la creatividad y la psicodelia. Las drogas forman parte de la imagen del "rockero". Sin embargo, este uso recreativo de drogas duras se convierte fácilmente en una adicción, que repercute negativamente en todas las áreas de la vida, incluyendo su desempeño como periodista.

Por último, hay otros aspectos que interpretan el pasado y sus dinámicas sociales, políticas y económicas, que valdría la pena revisar en próximas investigaciones para acercarse a la época de los 70's, principalmente, con una mirada crítica. Uno de estos elementos son los programas de concurso (3-5 06:31 - 06:56) y entretenimiento, como *Colt Luger*, *Funk Implosion* (4-7 06:33 - 07:03), *Hobo Jojo*, (3-4 23:00 - 23:33) (3-8 3:18 - 4:27) (3-9 17:50 - 10:59) y los cartoons del sábado por la mañana (4-2 02:23 - 03:07). Se producen juegos de mesa (2-4 19:29 - 20:02) y otros productos (3-4 02:35 - 03:02) sobre estos programas, lo que demuestra el argumento de la literatura sobre crear una industria comercial para los niños basado en el contenido que consumen. A través de estas producciones también podemos ver más detalles sobre las profesiones detrás de cámaras en un estudio (3-9 14:28 - 15:02), la producción (4-7 10:49 - 11:26) (4-7 18:57 - 20:02), la tecnología de sus equipos y su distribución (4-7 17:02 - 18:22). Además, a través de ellos vemos representados los imaginarios, ideales y personajes relevantes de la época (3-3 5:32 - 6:29). Al ver estos programas en familia, los padres y otros adultos toman esas situaciones para enseñarle a los miembros más pequeños de la familia sus valores, ideales, imaginarios, formas de actuar y posiciones ante la vida y los otros (3-10 09:12 - 09:32).

ANEXOS

Tabla 1:  Tabla de capítulos y conceptos - final
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1VQIBKAtcGUNFRAHdamgOvGOT-gMnpiHMPNdF4URX6KE/edit?usp=sharing>

REFERENCIAS

5 *dessins-animés pour (jeunes) adultes à ne pas manquer*. (2020, junio 16). Les Echos Start.

Achter, P. (2008). Comedy in Unfunny Times: News Parody and Carnival After 9/11. *Critical Studies in Media Communication*, 25(3), 274–303.

<https://doi.org/10.1080/15295030802192038>

Ackerman, C. (2019). Public or Private Interest? The History and Impacts of Children's Television Public Policy in the United States, 1934 to Present. *The Journal of the History of Childhood and Youth*, 12(2), 285–304. <https://doi.org/10.1353/hcy.2019.0024>

Ágnes Zsila, Gábor Orosz, Zsolt Demetrovics, & Róbert Urbán. (2020). Motives for viewing animated sitcoms and their associations with humor styles, positivity, and self-criticism in a sample of Hungarian viewers. *PLoS ONE*, 15(3), e0230474–e0230474.

<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0230474>

Alexander, J. C. (1988). Culture and political crisis: “Watergate” and Durkheimian sociology. En J. C. Alexander (Ed.), *Durkheimian Sociology: Cultural Studies* (pp. 187–224). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511598258.009>

Allern, S., & Sikorski, C. von. (2018). *Political Scandals as a Democratic Challenge: From Important Revelations to Provocations, Trivialities, and Neglect. Introduction.*

Barchiy, I. M. & Shafranyosh, O. I. (2014). Decline of the counterculture in the USA in the second half of XX century. *Grani* (7) 77-82.

Baysinger, T. (2018, noviembre 14). “F is for Family”: Bill Burr Readies for Summer—And Season 3—With a Lot of Curse Words (Video). The Wrap.

<https://advance-lexis-com.ez.urosario.edu.co/document/?pdmfid=1516831&crd=90287fae-d62c-4356-ab3d-e8c3046bea6e&pddocfullpath=%2Fshared%2Fdocument%2Fnews%2Furn%3AcontentItem%3A5TR8-NRK1-JCMN-Y3JW-00000-00&pdcontentcomponentid=299488&pdteaserkey=sr2&pditab=allpods&ecomp=tzg2k&earg=sr2&prid=86b69b5b-9a87-4275-817f-a7db8887c66c>

- Becker, AmyB. (2011). Political Humor as Democratic Relief? The Effects of Exposure to Comedy and Straight News on Trust and Efficacy. *Atlantic Journal of Communication*, 19(5), 235–250. <https://doi.org/10.1080/15456870.2011.622191>
- Boukes, M. (2019). Agenda-Setting With Satire: How Political Satire Increased TTIP's Saliency on the Public, Media, and Political Agenda. *Political Communication*, 36(3), 426–451. <https://doi.org/10.1080/10584609.2018.1498816>
- Breaux, R. M. (2010). "I'm a Cartoon!" The Jackson Five Cartoon as Comodified Civil Rights & Black Power Ideologies, 1971-1973. *Journal of Pan African Studies*, 3(7), 79–99.
- Bundy, K. A., & Thompson, K. L. (1997). Parenting behaviors: A content analysis of situational comedies based on TV fictional families. *Psychological Reports*, 80(3), 1123. <https://doi.org/10.2466/pr0.1997.80.3c.1123>
- Camiscioli, E., & Quataert, J. H. (2018). Editorial Note: Women and the Global 1970s. *Journal of Women's History*, 30(2), 7–11. <https://doi.org/10.1353/jowh.2018.0011>
- Carlson, M. (2015). Metajournalistic Discourse and the Meanings of Journalism: Definitional Control, Boundary Work, and Legitimation. *Communication Theory*, 26, 349–368. <https://doi.org/10.1111/comt.12088>
- Chaney, M. A. (2004). Representations of Race and Place in *Static Shock*, *King of the Hill*, and *South Park*. *Journal of Popular Film & Television*, 31(4), 167–175. <https://doi.org/10.3200/JPFT.31.4.167-184>
- Conley, S. R. (2010). The Children's Television Act: Reasons & Practice. *Syracuse Law Review*, 61(1), 49–82.
- Demers, J. (2015). Democracy of Sound: Music Piracy and the Remaking of American Copyright in the Twentieth Century. *Journal of American Studies*, 49(1), 221.

Engstrom, E. (1995). Cartoons as education. *Journal of Popular Film & Television*, 23(3), 98.
<https://doi.org/10.1080/01956051.1995.9943695>

Entman, R. M. (2012). Scandal and silence: Media responses to presidential misconduct. Cambridge, UK: Polity Press

F is for Family: Original, Animated Series From Bill Burr Coming Exclusively to Netflix; Bill Burr, Laura Dern and Justin Long will Voice Lead Characters in Six-Episode Series from Gaumont International Television and Wild West Television. (2014, octubre 22). PR Newswire.

<https://advance-lexis-com.ez.urosario.edu.co/document/?pdmfid=1516831&crd=fc7f5787-b3b6-4a4e-80bc-416a43778941&pddocfullpath=%2Fshared%2Fdocument%2Fnews%2Furn%3AcontentItem%3A5DDY-1G81-JB72-119J-00000-00&pdcontentcomponentid=8054&pdteaserkey=sr0&pditab=allpods&ecomp=tzg2k&earg=sr0&prid=86b69b5b-9a87-4275-817f-a7db8887c66c>

Falvey, E. (2020). Situating Netflix's Original Adult Animation: Observing Taste Cultures and the Legacies of "Quality" Television through BoJack Horseman and Big Mouth. *Animation* (17468477), 15(2), 116.

Ferrucci, P. (2018). Mo "Meta" Blues: How Popular Culture Can Act as Metajournalistic Discourse. *International Journal of Communication* (19328036), 12, 4821–4838.

Filimon, C. (2018). Hook, Line and Sinker in Hotel Transylvania 3: Summer Vacation (2018). *Romanian Journal of English Studies*, 15(1), 67–71. <https://doi.org/10.1515/rjes-2018-0010>

Formenti, C. (2015). When imaginary cartoon worlds get the "documentary look": Understanding mockumentary through its animated variant. *Alphaville: Journal of Film and Screen Media*, 8, 1–19.

Frame, A. M. (1961). THE PSYCHOPROPHYLACTIC METHOD OF PAINLESS CHILDBIRTH1 1Part of a lecture-demonstration, the Royal Melbourne Hospital, March, 1961. *Australian Journal of Physiotherapy*, 7(2), 72–78.
[https://doi.org/10.1016/S0004-9514\(14\)60725-X](https://doi.org/10.1016/S0004-9514(14)60725-X)

Galowitsch, E., & Denton, Stacy. (2017). *Love, Sex, Drugs, and the Provocative A Survey of Art During the 1960s*.
https://www.academia.edu/35415087/Love_Sex_Drugs_and_the_Provocative_A_Survey_of_Art_During_the_1960s

Harrington, S. (2009). *Chasing Reporters: Infotainment, Intertextuality and Media Satire*. 134(1), 121–130. <https://doi.org/10.1177/1329878X1013400113>

Harwood, R., & Blackwell, P. (1969, julio 20). Senator faces charges by police. Piecing together the Kennedy accident. *The Honolulu Advertiser*, 2.

Hernández, M. E., Barreto Bernal, P. C., & Gutiérrez Molina, Ó. (2017). El rol de la mujer en la configuración del empresariado entre las décadas de 1950 y 1970 / Le rôle des femmes dans la configuration de l'entreprenariat entre les années 1950 et 1970 / The role of women in the consolidation of entrepreneurship between 1950 and 1970 / O papel das mulheres na configuração do empresariado entre as décadas de 1950 e 1970. *Revista EAN*, 83, 73–92.
<https://doi.org/10.21158/01208160.n83.2017.1824>

Higgs, S. (2019). Exaggerated Images: ANIMATION AND REALITY. *Screen Education*, 93, 96–101.

Hrešanová, E. (2016). The Psychoprophylactic Method of Painless Childbirth in Socialist Czechoslovakia: From State Propaganda to Activism of Enthusiasts. *Medical History*, 60(4), 534–556. <https://doi.org/10.1017/mdh.2016.59>

I. M. Barchiy, & O. I. Shafranyosh. (2014). Decline of the counterculture in the USA in the second half of XX century. *Grani*, 7, 77–82.

James, J. (2015, noviembre 18). *Hilarity Ensues! The Official Trailer For Bill Burr's "F is for Family"*. StupidDOPE.

<https://advance-lexis-com.ez.urosario.edu.co/document/?pdmfid=1516831&crd=7ac457e8-dd65-46d5-82b2-c3d7bf505116&pddocfullpath=%2Fshared%2Fdocument%2Fnews%2Furn%3AcontentItem%3A5HDD-BH11-F03R-N4HN-00000-00&pdcontentcomponentid=299488&pdteaserkey=sr3&pditab=allpods&ecomp=tzg2k&earg=sr3&prid=86b69b5b-9a87-4275-817f-a7db8887c66c>

Jenkins, P., & Washington, P. J. (1972, octubre 16). President's aides accused. *The Guardian*.
<https://www.theguardian.com/world/1972/oct/16/usa>

John C. Wright, Aletha C. Huston, Rosemarie Truglio, Marguerite Fitch, Elizabeth Smith, & Suwatchara Piemyat. (1995). Occupational Portrayals on Television: Children's Role Schemata, Career Aspirations, and Perceptions of Reality. *Child Development*, 66(6), 1706.
<https://doi.org/10.2307/1131905>

Jussi M. Hanhimäki. (2005). A Period of Adjustment: The United States and Globalization in the 1960s and 70s. *Relations internationales*, 124(4), 83–93.
<https://doi.org/10.3917/ri.124.0083>

Kenworthy, E. W. (1969). Democrats Uncertain of Kennedy's Future But See Long Road Until He Regains Stature. *New York Times*.
<https://www.proquest.com/docview/118486029/abstract/43E25057374642D3PQ/5>

Koinange, K. (2018, junio 11). *Bill Burr hints at what's to come in "F is for Family" Season 3*. The Towerlight: The Towson University.
<https://advance-lexis-com.ez.urosario.edu.co/document/?pdmfid=1516831&crd=a171300d>

[-bb16-41e6-bcca-98dc47b8b8eb&pddocfullpath=%2Fshared%2Fdocument%2Fnews%2Furn%3AcontentItem%3A5TNJ-0381-JBSN-32MM-00000-00&pdcontentcomponentid=172244&pdteaserkey=sr1&pditab=allpods&ecomp=tzg2k&earg=sr1&prid=86b69b5b-9a87-4275-817f-a7db8887c66c](https://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2002/05/31/AR2005111001227.html)

Laliberte, C. D. A. (2018). End of the Line for the Night Train: MARITIME SMUGGLING OF MARIJUANA through the Caribbean into the United States was rampant in the late 1970s. But close cooperation between a Coast Guard cutter and undercover DEA agents resulted in a recordsetting bust. *Naval History*, 32(4), 48–53.

LaMarre, HeatherL., Landreville, KristenD., Young, D., & Gilkerson, N. (2014). Humor Works in Funny Ways: Examining Satirical Tone as a Key Determinant in Political Humor Message Processing. *Mass Communication & Society*, 17(3), 400–423. <https://doi.org/10.1080/15205436.2014.891137>

Landreville, KristenD., & LaMarre, HeatherL. (2013). Examining the Intertextuality of Fictional Political Comedy and Real-World Political News. *Media Psychology*, 16(3), 347–369. <https://doi.org/10.1080/15213269.2013.796585>

Lewis, A. (1972, junio 18). *5 Held in Plot to Bug Democrats' Office Here*. <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2002/05/31/AR2005111001227.html>

Lockyer, S., & Pickering, M. (2008). You Must Be Joking: The Sociological Critique of Humour and Comic Media. *Sociology Compass*, 2(3), 808–820.

Love_Sex_Drugs_and_the_Provocative_.pdf. (s/f). Recuperado el 1 de octubre de 2020, de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55275871/Love_Sex_Drugs_and_the_Provocative_.pdf?1513136384=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLove_Sex_Drugs_and_the_Provocative_A_Sur.pdf&Expires=1601578856&Signature=Z9JZ1mHPwtSA

[hVMsFABHFBouxAkN7PJVsa7East~wSuQBfEDReSbdQWXhX-77PWxBOUT88asOxQadP5sADiBIGBpm6vMY06z2Hb6oHNjJtfokQbaZjp95JRRWjaZV4U~-AkAjbv3kjBI9unbHLrM1wWLBpHVkK1XcYb2ShQ-tZIBI0FBIRUYkmCkU2Y5ZUM-ccTUZJkdN6TrT3SOvu06tEKSDhJyuIT8jpuarIHV7b7xpFq4LPcJaDjkuxC7NmfS3x7XLq4bWabzVFRLZSILtp-pg4tJ2OYQB3xrBSZOSd~R0H6NDUHHWStrSMCgEEckUnQed8-suSXcAFa94HdXw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://www.netflix.com/title/80057281)

L'un des créateurs des "Simpson" sur Netflix. (2014, octobre 24). La Lettre de l'Audiovisuel.

<https://advance-lexis-com.ez.urosario.edu.co/document/?pdmfid=1516831&crd=4fdafc7b-d077-448c-85c8-29dc5782d72e&pddocfullpath=%2Fshared%2Fdocument%2Fnews%2Furn%3AcontentItem%3A5DF5-2221-F01V-V0R7-00000-00&pdcontentcomponentid=419127&pdteaserkey=sr11&pditab=allpods&ecomp=tzg2k&earg=sr11&prid=d5efc93e-27d1-4f08-a6cd-f6d0924f636f>

Luther, C. A., & Legg Jr., J. R. (2010). Gender Differences in Depictions of Social and Physical Aggression in Children's Television Cartoons in the US. *Journal of Children & Media*, 4(2), 191–205. <https://doi.org/10.1080/17482791003629651>

Maglio, T. (2017a, mayo 25). "F Is for Family" Creator Bill Burr Wrote a Standalone "Colt Luger" Episode. *TheWrap*. <https://www.thewrap.com/colt-luger-f-is-for-family-bill-burr/>

Maglio, T. (2017b, mayo 29). "F Is For Family" Star Bill Burr on Why His Own Family Hasn't Watched the Show. *The Wrap*. <https://advance-lexis-com.ez.urosario.edu.co/document/?pdmfid=1516831&crd=5a465f13-bfac-4655-a73c-361e945ccb24&pddocfullpath=%2Fshared%2Fdocument%2Fnews%2Furn%3AcontentItem%3A5NNH-GX71-JCMN-Y4GP-00000-00&pdcontentcomponentid=299488&pdteaserkey=sr18&pditab=allpods&ecomp=tzg2k&earg=sr18&prid=b55344cb-c7f1-49da-99fa-36613846d554>

Martínez Garza, J. (2005). La oferta de televisión en América Latina: Hacia un análisis de flujos.

The television offer in Latin America: towards an analysis of flows., 10(19), 145–172.

Maza, M. G.-E. (2015). La Emancipación de Dreamworks Animation Del género “cartoon” al

adulto: Cambios narrativos en el cine de animación. *Ética y Cine Journal*, 5(1), 41–47.

<https://doi.org/10.31056/2250.5415.v5.n1.12873>

Mittell, J. (2001). Cartoon Realism: Genre Mixing and the Cultural Life of The Simpsons. *Velvet*

Light Trap: A Critical Journal of Film & Television, 47, 15.

Neuhaus, J. (2010). Marge Simpson, blue-haired housewife: Defining domesticity on “The

Simpsons”. *Journal of popular culture*, 43(4), 761–781.

Nixon resigns. (1974, agosto 10). *The Guardian*.

<https://www.theguardian.com/world/1974/aug/10/usa>

O’Bryant, S. L., & Corder-Bolz, C. R. (1978). The effects of television on children’s

stereotyping of women’s work roles. *Journal of Vocational Behavior*, 12(2), 233–244.

[https://doi.org/10.1016/0001-8791\(78\)90038-6](https://doi.org/10.1016/0001-8791(78)90038-6)

Paoli-Lebailly, P. (2018, octubre 21). *Mipcom: Comment les Gafa et Netflix bouleversent les*

règles du jeu? La Tribune.fr.

<https://advance-lexis-com.ez.urosario.edu.co/document/?pdmfid=1516831&crd=8bb621db>

[-a808-474c-af1f-fc96defd127b&pddocfullpath=%2Fshared%2Fdocument%2Fnews%2Furn](https://advance-lexis-com.ez.urosario.edu.co/document/?pdmfid=1516831&crd=8bb621db)

[%3AcontentItem%3A5TJ5-JMB1-JDKP-41WJ-00000-00&pdcontentcomponentid=345429](https://advance-lexis-com.ez.urosario.edu.co/document/?pdmfid=1516831&crd=8bb621db)

[-a808-474c-af1f-fc96defd127b&pddocfullpath=%2Fshared%2Fdocument%2Fnews%2Furn](https://advance-lexis-com.ez.urosario.edu.co/document/?pdmfid=1516831&crd=8bb621db)

[-a6cd-f6d0924f636f](https://advance-lexis-com.ez.urosario.edu.co/document/?pdmfid=1516831&crd=8bb621db)

Patterson, E. (2020). Capturing Flow: The Growth of the Old-Time-Radio Collecting Culture in

the United States during the 1970s. *JCMS: Journal of Cinema and Media Studies*, 59(3),

46–68. <https://doi.org/10.1353/cj.2020.0029>

Peters, C. (2015). Evaluating journalism through popular culture: HBO's The Newsroom and public reflections on the state of the news media. *Media, Culture and Society*, 37(4), 602–619. <https://doi.org/10.1177/0163443714566902>

Philip Lewis Henderson. (2017). A Deplorable Cartoon Show. *Transition*, 122, 10. <https://doi.org/10.2979/transition.122.1.06>

PubMed Central Full Text PDF. (s/f). Recuperado el 1 de octubre de 2020, de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6042507/pdf/nihms978335.pdf>

PubMed Central Link. (s/f). Recuperado el 1 de octubre de 2020, de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6042507/>

Recent Books in Film History. (2018). *Film History*, 30(4), 155–163. <https://doi.org/10.2979/filmhistory.30.4.07>

Renault, E. (2017, enero 3). *Cinéma: Gaumont abandonne Pathé pour se renforcer aux États-Unis*. Le Figaro Online. <https://advance-lexis-com.ez.urosario.edu.co/document/?pdmfid=1516831&crd=ae636626-5b05-47b2-8993-65eb4c525ad3&pddocfullpath=%2Fshared%2Fdocument%2Fnews%2Furn%3AcontentItem%3A5N0H-7B51-F018-N20X-00000-00&pdcontentcomponentid=406372&pdteaserkey=sr21&pditab=allpods&ecomp=tzg2k&earg=sr21&prid=89f8e6c1-ab5c-466d-bd83-9343a8976e80>

Ronald D. Tallman, William H. Beezley, & Thomas H. Henriksen. (1972). History for the 70's: An Approach to Contemporary History. *The History Teacher*, 6(1), 9–16. <https://doi.org/10.2307/492619>

SHAH, D. V., WATTS, M. D., DOMKE, D., & FAN, D. P. (2002). News Framing and Cueing of Issue Regimes: Explaining Clinton's Public Approval in Spite of Scandal*. *Public Opinion Quarterly*, 66(3), 339–370. <https://doi.org/10.1086/341396>

Snyder, R. J. (1995). First-Year Effects of the 1990 Children's Television Act on Saturday Morning Commercial Time. *Communications and the Law*, 17(4), 67–74.

The stench of Watergate. (1973). <https://www.theguardian.com/world/1973/may/02/usa>

Verba, S., Black, G., Brody, R., Ekman, P., Nie, N., Parker, E., Polsby, N., Rossi, P., & Sheatsley, P. (2017). La opinión pública en los Estados Unidos de América sobre la guerra de Vietnam / Public Opinion in the United States of America about the Vietnam War. *Revista mexicana de opinión pública*, 22, 111–127.

Vincent M. Rue. (1974). Television and the Family: The Question of Control. *The Family Coordinator*, 23(1), 73. <https://doi.org/10.2307/582528>

Warren, W. J. (1970). Kennedy Statement Rejects Findings as “Not Justified”: Senator Rejects Findings Of Judge as Unjustified. *New York Times*.

Walter, R. (1973). Democrats Bid Court Call High Republicans on Watergate Data: Liberties Union Lawyer. *New York Times*, 13.

Werb, D. (2018). Post-war prevention: Emerging frameworks to prevent drug use after the War on Drugs. *The International journal on drug policy*, 51, 160–164. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2017.06.012>

Wooten, J. (1973, abril 21). Democrats Move Office; Door to the Past Locked. *New York Times*, 57.

Yamatani, H. (2017). Racially Destructive Effects of Drug Abuse Prevention and Control Act of 1970: A Review Summary. *Journal of Drug Abuse*, 03(03). <https://doi.org/10.21767/2471-853X.100055>

Zulli, D. (2020). Political Scandals in the Modern Media Environment: Applying a New Analytical Framework to Hillary Clinton's Whitewater and E-Mail Scandals. *International Journal of Communication*, 14, 19.