

VIII. APPENDICES

Appendix A: General information of the participants

Nº	Name	Age	Gender	City	Occupation
1	Valentina Gomez	23	F	Bogotá	Associate attorney
2	Andres Bravo	22	M	Bogotá	Intern
3	Paula Forero	21	F	Bogotá	Commerce student
4	Juliana Medina	25	F	Bogotá	Client Manager
5	Nataly Patiño	23	F	Bogotá	Engineer student
6	María José Feo	22	F	Bogotá	Psychology student
7	David Paipa	23	M	Bogotá	Medicine student
8	Martín Moore	23	M	Bogotá	Intern
9	Daniel Pabón	25	M	Bogotá	Business Intelligence Engineer
10	Paula Aguilera	21	F	Bogotá	Intern
11	Daniel Rodriguez	21	M	Bogotá	Marketing student
12	Danna Doria	23	F	Bogotá	Intern
13	María Paula Borja	20	F	Bogotá	Psychology student
14	Daniela Galindo	22	F	Bogotá	Intern
15	Paula Parra	23	F	Bogotá	Intern
16	Alejandra Tellez	28	F	Villavicencio	Doctor
17	Juanita Cuervo	23	F	Bogotá	Product Manager
18	Constanza Montoya	39	F	Cali	Technical and quality manager

19	Emily Miranda	22	F	Bogotá	Visual arts student
20	David Celis	21	M	Bogotá	Medicine student
21	Valentina Roa	22	F	Bogotá	Design student
22	Diego Novoa	42	M	Cali	Regional Director
23	Diego Moreno	24	M	Bogotá	OTC Marketing Coordinator
24	Andres Aguirre	23	M	Bogotá	Consulting Research Analyst
25	Pablo González	29	M	Villavicencio	Doctor

Appendix B: Questionnaire in spanish

1. Edad
2. Género:
 - Hombre
 - Mujer
 - Prefiero no decirlo
3. ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?
4. ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?
5. ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?
6. ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?
7. ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?
8. En general, ¿cómo definirías tu experiencia?
9. ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?
10. ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?
11. ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

12. Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?
13. ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

Appendix C: Transcript of the interviews

1. Valentina Gómez

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

V: Reviso mi feed de Instagram a diario, así que tiendo a ver contenido de foodies varias veces al día. A veces incluso me pongo al día con sus historias para ver lo que han estado comiendo últimamente.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

V: Sólo Instagram

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

V: El algoritmo de instagram me muestra mucho contenido de foodies pero a veces también por publicidad en la misma red social o cuando veo algún restaurante y busco reseñas.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

V: Bastantes

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

V: Aproximadamente 5

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

V: Muy buena. Me ha ido muy bien con todas las recomendaciones que he seguido. El lugar es bonito, la comida es rica y la atención es buena.

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

V: Totalmente, la ciudad es muy grande como para darse cuenta cada vez que hay un nuevo restaurante entonces los foodies si facilitan la tarea.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

V: Sobretudo Reels pero también posts en carrusel en Instagram.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

V: Creo que lo que más me gusta son las reseñas y las experiencias gastronómicas en bares de Bogotá.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

V: Que la experiencia se vea real, el contenido es de calidad y el influencer se exprese de manera genuina. Cuando hablan de varios restaurantes por ejemplo de tacos también me da confianza. Con algunos influencers me pasa que siento que nos gusta lo mismo entonces también puedo confiar en su reseña.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

V: No me ha pasado.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

V: Me parece que el contenido y sus reseñas podrían estar influenciadas económicamente en cierta medida pero no creo que digan mentiras porque eso les podría restar credibilidad a largo plazo.

2. Andres Bravo

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

A: Creería que dos o tres veces por semana, sobre todo los fines de semana, supongo que los foodies deciden subir contenido esos días.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

A: Sólo TikTok e Instagram

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

Ambas plataformas me sugieren ese tipo de contenido, que a veces es sponsored y también llama mi atención entonces voy a mirar el instagram del restaurante y del foodie. Pero

también pasa mucho que mis amigos me envían videos de foodies y así conocer nuevos foodies y nuevos restaurantes.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

A: Si, un par.

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

A: 4 veces.

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

A: Excelente. Diría que fue justo como el foodie la mostró. Llenó mis expectativas.

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

A: Totalmente. Ellos brindan mucha exposición a los restaurantes.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

A: Reels y videos cortos en TikTok.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

A: Las reseñas y a veces las experiencias gastronómicas también.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

A: En mi caso diría que es la suma de varios factores. Por ejemplo, tiene que empezar porque el contenido sea bueno y de calidad, que brinde suficiente información y que se exprese ampliamente porque siempre hay algún foodie diciendo “está rico” pero eso es demasiado subjetivo. También cuando es auténtico en lo que dice y no usa un lenguaje exagerado. Y pues los posts más confiables es cuando por ejemplo muestra como “los mejores postres de Bogotá” pues uno también ve que han ido a mil restaurantes.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

A: No me ha sucedido algo así.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

A: Yo creo que las recomendaciones si pueden estar influenciadas por algún acuerdo comercial o económico pero al fin y al cabo recomiendan cosas buenas y mi experiencia ha sido buena.

3. Paula Forero

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

P: Aproximadamente una vez a la semana.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

P: Únicamente Instagram.

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

P: Más que todo porque me aparece por el algoritmo de Instagram pero también a veces cuando encuentro algún lugar busco reseñas y encuentro algunos videos o posts de foodies. Pero también a veces veo anuncios o por las cuentas de los restaurantes.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

P: Si.

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

P: En 3 ocasiones.

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

P: Positiva, en las tres ocasiones se cumplieron mis expectativas.

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

P: Estoy 100% de acuerdo.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

P: Videos cortos y también posts.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

P: Lo que más veo son reseñas, creo que eso suben todos los foodies. También a veces me gustan los tips de cocina pero se nota mucho que son propaganda.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

P: Bueno creo que son 4 aspectos. La autenticidad del influencer, la calidad de su contenido, si sus recomendaciones anteriores fueron buenas y si recomienda varios restaurantes y variados.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

P: No me ha pasado, no he cambiado de opinión para bien o para mal.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

P: Tal vez si están influenciadas de alguna forma pero yo las percibo reales.

4. Juliana Medina

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

J: Unas 3 veces al mes.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

J: TikTok e Instagram.

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

J: Con mi novio amamos ir a comer entonces siempre me manda videos de foodies. Sin embargo soy de las que va a un lugar y lo empieza a seguir en Instagram entonces a veces encuentro foodies a través de cuentas de restaurantes.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

J: Si.

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

J: Sólo 2 veces.

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

J: Buena. El foodie la exalta demasiado pero estuvo bien.

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

J: Si.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

J: Reels, videos en TikTok y posts.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

J: Los food reviews acompañados de storytelling, a lo BogotaEats.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

J: La calidad del video y de cómo se ve la comida, que el influencer sea sí mismo y si ya lleva tiempo haciendo contenido de este tipo y ha recomendado varios restaurantes.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

J: Realmente los foodies solo hablan de lo positivo. Pensándolo bien, no he visto que hablen de lo negativo.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

J: Yo creo que sus reseñas son genuinas a pesar de estar un poquito influenciadas, ya sea porque los invitan o porque les pagan por historias o un reel o por vistas.

5. Nataly Patiño

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

N: Sigo a varios foodies en Instagram y TikTok. Probablemente veo sus publicaciones unas tres veces a la semana o algo por el estilo. Me gusta mucho ver nuevas recomendaciones de lugares para comer porque si cansa siempre visitar los mismos restaurantes típicos de centro comercial.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

N: Instagram y TikTok.

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

N: Casi siempre sólo me aparecen videos por recomendación o anuncios. Pero también sigo cuentas de restaurantes y así conozco foodies o a veces también busco a veces reseñas hechas por foodies sobre algunos lugares que tengo en mente.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

N: Si.

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

N: Demasiadas, no podría contarlas.

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

N: Normal, es decir, muchas veces las recomendaciones son solo por publicidad y no porque exista un costo-beneficio, lo que ocasiona que la publicidad no sea lo mismo que uno experimenta, la comida no es como la muestran, no tiene la calidad ni el precio esperado. Otras veces es tanta la publicidad de ciertos restaurantes en redes sociales que es desesperante la fila que se hace para ingresar a ellos, y ¿quién hace fila de 45 minutos o hasta 1 hora solo por comer algo que está en tendencia en redes sociales? Solo gente que tiene tiempo para perder sabiendo que hay mucho de donde escoger, entonces, como conclusión la experiencia es normal, con el tiempo he aprendido que es más publicidad que cualquier otra cosa y realmente hace rato no encuentro algo lo suficientemente bueno en cuanto a costo-beneficio como para que llame mi atención.

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

N: Si.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

N: Videos y fotos.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

N: Los videos en los que cuentan cómo les fue en un restaurante y muestran la comida.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

N: Que el foodie se vea real y si responde los comentarios de los seguidores.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

N: Me gusta cuando los influencers no utilizan el mismo lenguaje o presentación que sus semejantes, puesto que esto ya se vuelve más un diálogo escrito que algo auténtico, por lo que, al ser auténtico transmiten esa confianza de productos buenos y no solo publicidad pagada, por ejemplo, hay un restaurante que hace poco vi en TikTok sobre una señora Asiática que vino abrió su restaurante y prepara comida auténtica de su cultura. En primer lugar la historia de apertura llamó mi atención puesto que la señora es originaria de Asia y con conocimiento de la culinaria, además el contenido visual era impecable, lo que llama

más la atención, al mostrar los precios no me pareció caro, puesto que todo lo mostrado anteriormente justificaba ese valor. No he ido pero está dentro de mis planes a corto plazo.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

N: Me parece que la mayoría de lo que recomiendan es porque les pagan o los invitan.

6. María José Feo

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

M: 3 veces al mes.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

M: TikTok e Instagram.

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

M: Mis amigos y mi novio me envían muchos videos de foodies en restaurantes para que vayamos.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

M: Si.

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

M: 3 veces creo.

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

M: Muy buena aunque a veces los alimentos mostrados por el foodie son los más caros de la carta y pues en mi caso busco una buena relación precio-calidad.

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

M: Si, totalmente.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

M: Videos.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

M: Las reseñas y experiencias gastronómicas en esos restaurantes que te ponen humo.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

M: Que el influencer haya ido al restaurante y haya comido allí. Porque hay unos que solo dicen “vayan a tal lado” y ni lo conocen.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

M: No me ha pasado.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

M: Desde mi punto de vista son genuinas, tal vez haya cierta influencia pero yo creo que dicen la verdad a pesar de que exageren un poco para llamar la atención.

7. David Paipa

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

D: Muchas veces al día, ni siquiera podría contarlas. Además cuando exploro mucho contenido de foodies un día, los días siguientes me aparecen muchos más reels y posts sobre comida.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

D: Instagram y Tik Tok, también pues son las redes sociales que más uso.

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

D: Mis amigos me mandan muchos videos de restaurantes pero también las redes sociales me sugieren videos de foodies.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

D: Si.

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

D: Más de 20 veces.

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

D: Genera intriga si en verdad va a ser rico y el ambiente si es cómo lo hacen ver.

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

D: Si. Es una buena herramienta para saber de nuevos restaurantes, incluso en diferentes ciudades si uno va de viaje.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

D: Posts y videos.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

D: Los videos en los que cuentan cómo les fue en un restaurante.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

D: Que el video sea bueno, que muestren bien la comida y que hablen de lo que es.

También que muestres varios restaurantes y no siempre los mismos y que se vea que el mismo foodie fue.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

D: No, no me ha pasado.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

D: Yo siento que algunas reseñas si las hacen por acuerdos comerciales pero no todas.

8. Martín Moore

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

M: Casi todos los días.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

M: Instagram, Tik Tok que son las redes sociales que más uso pero cuando tengo tiempo un fin de semana, pues YouTube también porque se encuentra otro tipo de contenido, de restaurantes con propuestas originales o de puestos de comida callejera.

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

M: Mis amigos me envían muchos videos de foodies, la app me muestra más videos de foodies y a veces los encuentro por las cuentas de los restaurantes.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

M: Si.

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

M: Dos o tres veces.

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

M: No fue de otro planeta pero estuvo bien. Fue buena.

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

M: Si.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

M: Videos cortos y largos e imágenes.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

M: Me gustan las reseñas, también las experiencias gastronómicas aunque nunca voy pero es chevere verlas. Y también algunos suben recetas como de cócteles, me gusta también ese tipo de contenido.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

M: Que sea auténtico, que expliquen bien, que ya haya visitado varios restaurantes y que también se vea el influencer comiendo.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

M: No me ha pasado. Cuando dicen que es un buen lugar si me ha parecido un buen lugar.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

M: Yo creo que algunos restaurantes les pagan pero no creo que sean todos entonces creo que son honestos con lo que muestran la mayoría de las veces.

9. Daniel Pabón

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

D: 2 o 3 días a la semana. Es difícil saber con certeza porque uno está pegado al celular todo el tiempo.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

D: TikTok, Instagram, YouTube y blogs de internet.

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

D: Mis amigos todo el tiempo me mandan videos de foodies para que vayamos o que se ve la comida muy rica. La app me muestra videos de comida muchísimo pero a veces también encuentro foodies explorando posts sponsorados y buscando reseñas antes de ir a algún lugar en específico.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

D: Si.

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

D: Muchas.

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

D: En su mayoría buenas.

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

D: Si.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

D: Reels porque es el contenido que requiere menos esfuerzo de mi parte y a veces en Internet busco blogs si voy a viajar y necesito saber información de alguna ciudad, generalmente en las guías turísticas sugieren restaurantes típicos o con historia de las ciudades. Y también videos en YouTube como tours gastronómicos.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

D: Los reviews me gustan un montón y el storytelling cuando cuentan más del restaurante, del dueño y demás.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

D: Que el mismo influencer vaya y haga su video, que el video sea atractivo a la vista y que el influencer se exprese de manera correcta. También que recomiende varios restaurantes y que sus recomendaciones sean positivas, como que no vaya a estar en algún escándalo.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

D: No me ha pasado.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

D: Algunas reseñas si deben hacerlas porque les pagan.

10. Paula Aguilera

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

P: Todos los días, incluso varias veces al día. Una vez empiezas a ver cosas de comida no hay como parar.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?.

P: TikTok e Instagram.

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?.

P: Por las cuentas de los restaurantes que a veces comparten los videos de los foodies y también porque las apps me sugieren videos de comida.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

P: Si.

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?.

P: 4 veces o más..

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

P: Muy buena!

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

P: Si, muchísimo.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

P: Videos porque es lo más fácil de ver y da suficiente información.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

P: Las reseñas, que cuentan cuando fueron a un restaurante y lo que pidieron y a qué sabía.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

P: Que el foodie lleve varios meses haciendo contenido de comida, que se vea como yo o que parezca que tengamos intereses o gustos similares, si habla de comida vegetariana es

un super plus porque soy vegetariana. Que sus recomendaciones hayan sido buenas, que se exprese bien y que las imágenes de la comida se vean con claridad.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

P: No me ha pasado.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

P: Si, yo creo que es su verdadera opinión en la mayoría de los casos.

11. Daniel Rodriguez

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

D: Cuando tengo que buscar un restaurante para una ocasión especial.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

D: Instagram, casi no uso otras redes sociales.

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

D: Instagram me muestra videos de restaurantes de diferentes foodies y así sé de nuevos foodies.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

D: Si, para ocasiones especiales únicamente pero sí.

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

D: Más de 5 veces.

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

D: Diría que excelente, no me han decepcionado y no me ha ido mal ninguna de las veces que he seguido recomendaciones de ellos.

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

D: Si, sobre todo restaurantes que no están en un centro comercial o no son de todos los días.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

D: Reels

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

D: Las reseñas creo que es lo que más suben y también lo que más veo.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

D: Que el foodie haya vivido la experiencia por sí mismo y que eso se note en el contenido.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

D: Una vez un restaurante dejó de gustarme tanto porque la cantidad de comida era muy poca y el precio muy alto.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

D: Honestamente no sé, nunca me he interesado en eso porque me resulta imposible saberlo.

12. Danna Doria

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

D: Todos los días sin falta me tiene que aparecer un video mostrando alguna joya escondida en Bogotá.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

D: Mayormente uso Instagram para ver videos de comida. Creo que es la mejor plataforma para eso. También sigo algunos foodies en YouTube para ver sus videos de reseñas de restaurantes.

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

D: Mi novio me manda muchísimos videos de foodies entonces creo que así más que todo, pero ahora que me mencionas todas las formas pues también Instagram y Youtube me sugieren este tipo de contenido, me aparecen anuncios sobre todo en Instagram de restaurantes que terminé siguiendo para saber los eventos especiales. Y pues también buscando reseñas para asegurarnos de que vale la pena ir a algún lugar que tengamos en mente con mi novio.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

D: Muchísimas

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

D: Alrededor de 10 veces.

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

D: Muy buena, aunque normalmente antes de visitar la recomendación de un foodie busca la opinión de otros y reviso el restaurante en google maps

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

D: Si, de no ser por ellos, yo seguiría yendo a KFC y El Corral cada fin de semana.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

D: Videos cortos.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

D: Las experiencias gastronómicas me gustan un montón porque hay muchos restaurantes de experiencia en Bogotá, pero también veo muchos reviews y son útiles cuando uno está buscando algo en especial.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

D: Yo creo que por encima de cualquier cosa que el influencer se vea auténtico y exagere demasiado me da mucha confianza, que muestre contenido como creado por ellos mismos y en varios lugares también me da la impresión de que detrás hay una persona que ama la comida. También es súper importante que las imágenes de lo que comen sean bonitas visualmente y que el influencer sepa qué está comiendo porque nunca falta el que sale y solo dice que está delicioso.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

D: No soy gran fan del sushi pero gracias a un foodie logré descubrir un restaurante en Colombia que tiene productos muy frescos y una amplia carta

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

D: Yo siento que al menos los foodies aún no pueden vivir del contenido que crean entonces creería que el 90% de sus reseñas no están influenciadas económicamente.

13. María Paula Borja

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

M: A diario, al menos una vez al día, así sea un post, un Reel o un TikTok.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

M: Instagram y TikTok. Siempre me aparecen videos de foodies.

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

M: La mayoría de las veces cuando estoy investigando algún restaurante y quiero saber qué tipo de platos tienen, el tipo de comida y las experiencias de otros foodies. Aunque también soy víctima de la publicidad que hacen los restaurantes en historias de Instagram.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

M: ¡Si! Casi siempre ha sido con mi novio cuando buscamos algún lugar romántico para celebrar nuestros aniversarios.

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

M: Diría que 10 veces.

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

M: Buena, siempre me ha ido bien. No he encontrado nada que me haya cambiado la vida pero en general las experiencias han sido buenas.

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

M: Si! Supongo que para muchas personas respecto a restaurantes para ir todos los días pero no es tan fácil encontrar restaurantes nuevos para celebrar alguna ocasión.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

M: Los videos porque ahí me dan toda la información necesaria.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

M: Los videos como los de AlejoEats, que va a un restaurante, lo muestra un poquito y dice cómo le fue.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

M: La calidad del contenido del foodie, es muy fácil darse cuenta qué influencer planea su contenido y se esfuerza y qué influencer solo graba por grabar. Además los que sí tienen el don de disfrutar la comida se muestran mucho más auténticos.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

M: No me ha pasado.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

M: Yo creo que algunos restaurantes si les pagan para que vayan y suban historias o contenido, pero igual no creo que sean todos.

14. Daniela Galindo

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

D: Más de una vez a la semana

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

D: TikTok e Instagram también.

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

D: La app me muestra ese tipo de contenido automáticamente, anuncios también, a veces a través de las cuentas de algunos restaurantes que no son comunes y tienen dinámicas como rifas y demás. También cuando busco reseñas de lugares antes de visitarlos para asegurarme de que es una buena elección.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

D: Si, es algo que me gusta hacer a menudo porque es de mis planes favoritos salir a comer.

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

D: Más de 10 veces.

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

D: En la mayoría de restaurantes que he visto ha sido muy buena, siempre ha superado mis expectativas.

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

D: Si, la verdad es que no sé de qué otras formas podría encontrar restaurantes diferentes a los de siempre. También desde la perspectiva empresarial me parece que es super bueno porque llegan a un público estratégico y pueden ganar visitas de una manera relativamente fácil y en menos tiempo.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

D: TikToks y Reels.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

D: Reseñas y experiencias gastronómicas es lo que más me gusta, los restaurantes con experiencia me parecen más para celebrar una ocasión especial.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

D: Que el influencer se exprese de forma clara y transparente, que su contenido se vea bien y sea bonito. Que haya ido a diferentes lugares y pues si ya he visitado algunos restaurantes que el influencer sugirió pues mi confianza aumenta.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

D: Antes no hubiera creído que un helado de paquete de papas de mayonesa era algo que quisiera probar pero vi un foodie en Instagram y me acerque a la tienda que se llama “dolce gelo” en Barranquilla y para mi sorpresa me encantó y ahora cada vez que viajo a esta ciudad tengo que ir a esa tienda a probar sus sabores extraños de helado.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

D: Yo me imagino que algunos restaurantes les pagan por ir y subir historias pero creo que su contenido es genuino.

15. Paula Parra

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

P: Al menos una vez al día.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

P: Instagram y TikTok.

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

P: Mis amigas y mi novio me comparten muchos videos de foodies porque es un plan que nos gusta hacer super seguido y pues después de que escogemos un restaurante buscamos más reseñas de otros foodies.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

P: Si.

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

P: La verdad no te podría decir un número, no estoy segura de cuántas pero la mayoría de las veces que voy a un restaurante es por alguna reseña.

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

P: Es buena, pero muchas veces los platos que ellos muestran son los más costosos, entonces al probar otros platos, la experiencia es diferente.

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

P: Si, muchísimo. Ahora casi siempre que voy a restaurantes es porque vi recomendaciones y reseñas del lugar en redes sociales.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

P: Reels y TikToks.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

P: Las reseñas y las experiencias gastronómicas también me gustan mucho.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

P: Pues, mira, yo le tengo confianza a los foodies que sigo por varias razones. Primero, si han demostrado que han visitado el restaurante, eso me dice que están comprometidos en probar las cosas antes de recomendarlas. También me fijo en si recomiendan una variedad de restaurantes en lugar de siempre hablar de lo mismo, eso muestra que están explorando opciones que se adapten a todos los gustos. Y claro, si sus recomendaciones anteriores han sido positivas, es más probable que sus nuevos consejos también sean buenos. Además, me encanta si tienen la habilidad de contar sus experiencias de manera efectiva, así realmente puedo entender lo que están diciendo. Y, por supuesto, la autenticidad es clave.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

P: En la época que promocionaban muchos los tacos, fui a una taquería en chapinero que vendían como una de los mejores tacos de birria y no me gustó para nada, el lugar era muy chiquito, diferente a cómo lo mostraban.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

P: Yo creo que casi todos lo que suben es porque les pagan.

16. Alejandra Tellez

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

A: Varias veces al día.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

A: Instagram y TikTok.

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

A: Mi hermana me manda siempre reseñas de restaurantes para que vaya con mi esposo.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

A: Si, varias veces.

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

A: Muchas, ya perdí la cuenta.

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

A: Buena. A veces no todo es exactamente como lo muestran los foodies, que la comida perfecta, la atención perfecta, todo perfecto. Pero han sido buenas.

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

A: Si, bastante. Al vivir en una ciudad pequeña es fácil darse cuenta cuando abren un nuevo lugar pero así no tengo que ir yo a la deriva sino que ya sé qué esperar de cierta forma.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

A: Reels y videos de TikTok.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

A: Las reseñas.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

A: Pues sabes, si veo que un influencer ha estado en el restaurante y ha experimentado todo de primera mano, eso me da tranquilidad, especialmente ahora que tengo un bebé y no quiero perder el tiempo en lugares que no valen la pena. También me fijo en cómo explican sus experiencias, si pueden transmitir bien lo que sienten y lo que probaron, me ayuda a imaginarme cómo sería estar allí. Y, por supuesto, si muestran imágenes o videos de lo que comieron y cómo se veía el lugar, eso me ayuda a visualizar si es un buen lugar para ir con mi bebé. La presentación visual es clave para mí en este momento de mi vida.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

A: Había ido a un restaurante con mi esposo y nos fue super mal, la comida estaba fea, la atención mala, había mucho ruido pero luego muchos influencer subieron reseñas de que el lugar era bueno y la comida se veía bastante bien entonces volvimos con mi esposo y si nos fue bien.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

A: Pues debe haber de todo, algunos subirán porque les pagan, otros porque aprovechan los views después de que se gastan mucho dinero en restaurantes pero yo creería que la mayoría de su contenido es porque les pagan.

17. Juanita Cuervo

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

J: Varias veces al día.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

J: Más que todo TikTok porque es la app en la que paso más tiempo, pero también en Instagram porque sigo a algunos foodies.

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

J: La plataforma me muestra este contenido porque sabe que me gusta. Todo es gracias al algoritmo.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

J: Fíjate que no, es muy curioso porque a pesar de que consumo mucho este contenido siempre hay alguna razón por la que decido no ir. Normalmente el costo de los platos o que no encuentro la ocasión para ir. Estos restaurantes no parecen sitios para ir cualquier día y los que son informales no se ajustan a mi alimentación.

~~—¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?~~

~~—En general, ¿cómo definirías tu experiencia?~~

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

J: Si, además es la mejor forma de llegar al usuario porque a veces la publicidad hecha por el mismo restaurante no convence lo suficiente.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

J: Vídeos en TikTok, casi no veo Reels.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

J: Me gustan mucho las experiencias gastronómicas, no para ir porque no soy tan fan pero es interesante ver lo que hacen los chefs. También me gustan los reviews en video porque me da pereza leer.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

J: Primero que todo, que el contenido sea agradable a la vista y se vea bien qué hay en el plato. Segundo, que sepa explicar y dar una opinión contundente del plato, usando suficientes adjetivos. Y por último, cuando se expresa con autenticidad, hay un influencer que como puede decir que un plato estaba exquisito, también dice cuando algo está solo bien y eso me da mucha confianza.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

J: No me ha sucedido.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

J: Estoy segura que la mayoría del contenido que postean es porque los invitan y a veces incluso les pagan.

18. Constanza Montoya

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

C: Un par de veces al día.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

C: Instagram también porque creo que es la red social que más se usa en estos tiempos. TikTok no tengo por ejemplo. Pero también a veces cuando quiero saber más de algún restaurante de un gran empresario o un restaurante muy famoso busco blogs en internet que me brinden más información no sólo de un plato sino puede ser del restaurante, de la historia, del fundador y demás, que son cosas que al decir las en un video tal vez sería muy largo.

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

C: Instagram me muestra este tipo de contenido y a veces algunas cuentas de restaurantes también repostean las experiencias de sus usuarios.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

C: Si

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

C: Más de 10 veces.

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

C: Espectacular la mayoría de las veces, casi siempre busco restaurantes para ir con mi familia, que ofrezcan no solo buena comida, sino también que tengan un ambiente agradable.

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

C: Si. Cali es aún una ciudad pequeña y de alguna forma u otra siempre nos enteramos cuando abren nuevos restaurantes pero de esta forma también podemos ver el tipo de comida que ofrecen, saber cómo se ve.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

C: Reels es lo que más veo pero como te dije también busco artículos cuando quiero saber más detalles sobre el restaurante.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

C: Las reseñas, el storytelling porque también me gusta saber qué hay detrás de un restaurante. Y pues también una que otra receta para hacer en mi casa con mi esposo.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

C: Que lo perciba con autenticidad, que se muestre a sí mismo. Si ha recomendado restaurantes que me han gustado pues me da más confianza. También algo super importante es que el contenido sea bonito, todo entra por los ojos.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

C: Visité un restaurante en Cali que creía que era rico porque en las reseñas los influencers habían dicho que era un buen lugar y tenía buena comida pero cuando lo visitamos la comida no era de buen sabor y además estaba cruda.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

C: Yo honestamente creo que recomiendan los lugares que les pagan y los que saben que están en tendencia, tal vez en cantidades proporcionales.

19. Emily Miranda

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

E: Honestamente, únicamente cuando yo misma tengo que buscarlo porque alguien cumple años o tengo algo que celebrar y pues necesito un lugar bonito, rico y especial para aquella ocasión especial. Pero fuera de eso, jamás le presto atención a pesar de que es un contenido que disfruto mucho.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

E: Instagram que es donde más foodies hay y publican mucho pero en TikTok es donde busco experiencias un poco más genuinas de personas que no son influencers pero vieron el contenido de los foodies en Instagram y decidieron ir a probarlo.

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

E: No es como que descubra foodies con frecuencia pero mi novio me envía a veces videos de foodies. Creo que la mayoría de las veces es buscando hashtags por ejemplo como #lasagna si estoy buscando un restaurante para alguna amiga que le guste mucho la lasaña y una vez encuentro un restaurante busco más reseñas sobre el lugar de otros foodies.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

E: Sí, muchísimas.

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

E: La verdad no podría contarlas, han sido demasiadas.

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

E: Pésima, cuando he visitado los restaurantes nada es como lo muestran los foodies, a veces pienso que yo decido ir los peores días. La verdad, ya dejé de confiar en las reseñas de los foodies.

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

E: Eso si es muy cierto, pero aumenta mi conocimiento de lugares en los que siempre me va mal o soy yo la que escojo mal, no sé.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

E: Posts, Reels y TikToks, creo que es también donde está este tipo de contenido. No he visto jamás reseñas de restaurantes en Twitter o que los foodies famosos de Instagram tengan Twitter.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

E: Las reseñas para ir a comer y las experiencias porque generalmente son restaurantes muy bonitos y los agrego a mi lista para ir a tomarme fotos porque soy modelo.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

E: Yo ya no confío casi en ninguna reseña a menos que sean los influencers que hablan tanto de lo bueno y lo no tan bueno de algún lugar al que fueron, por ejemplo Bogotá Eats me parece que tiene un contenido súper auténtico, hablan super bien de las texturas y sabores, son muy descriptivos, visitan mil lugares que no tienen ni redes sociales pero que puede que ofrezcan buena comida. A veces cuando algún seguidor comenta que no les fue bien en algún lugar ellos responden.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

E: No me ha sucedido algo así, si cambio de opinión es por mi experiencia después de ir a algún lugar pero los foodies no han tenido nada que ver con mis cambios de opinión.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

E: Con base en mi experiencia, me atrevería a decir que la mayoría de lo que dicen y postean es porque les pagan y pues obviamente los dueños de los restaurantes hacen las cosas bien cuando invitan foodies.

20. David Celis

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

D: Es complicado saber, pero creería que dos veces al mes.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

D: Instagram y TikTok, tal vez mucho más TikTok que Instagram.

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

D: Mis amigos me envían videos de restaurantes, sobre todo de comida rápida.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

D: Sí, con mis amigos lo hemos hecho un par de veces.

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

D: 4 veces.

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

D: A veces mala porque no es lo que uno espera. Creo que con los videos de los foodies mi expectativas quedan muy altas y espero exactamente lo mismo, que creo que es lo lógico pero pues no pasa.

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

D: Sí, hay muchos lugares que trabajan como cocina oculta que tienen comida muy rica y es imposible conocerlos.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

D: Lo que más llama mi atención son los videos.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

D: Las reseñas de restaurantes, sobre todo los que son tipo cocina oculta porque son comida rápida y me gusta mucho esa comida.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

D: Ya tengo mi foodie de confianza porque muestra restaurantes que se adaptan a mis gustos y pues ya he seguido recomendaciones de él entonces confío en él porque me fue bien con sus anteriores recomendaciones.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

D: No me ha sucedido.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

D: La verdad no sé. Me confunde un poco pensar en cómo ellos encuentran los restaurantes o si los contactan. No tengo ni idea, a mi hazme preguntas de medicina.

21. Valentina Roa

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

V: Aproximadamente 3 veces al mes.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

V: TikTok, es la red social de la cual no controlo el contenido.

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

V: La mayoría de las veces es porque mis amigos me comparten videos de foodies para que vayamos pero en ocasiones porque marcas de alimentos comparten recetas que han hecho algunos foodies.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

V: Si, no muchas.

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

V: Exactamente 2.

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

V: Buena. Las veces que he ido es porque he estado realmente decidida y se dió todo con facilidad. La comida estaba bien, el lugar un poco lleno pero la atención también fue buena.

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

V: Si, claro. Ahora se que existen más restaurantes gracias a videos en TikTok.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

V: TikToks.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

V: Las reseñas de los restaurantes a los que van.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

V: Cuando responden preguntas de las personas en los comentarios me parece que son influencers que se interesan por su audiencia. También me gusta cuando el contenido es bonito, se escucha bien lo que dicen y hablan con honestidad.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

V: Fui a Mala Flor porque había visto mil reseñas de foodies mostrando un lugar bonito pero es demasiado caro y la comida no es tan buena como decían.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

V: Yo creo que suben los restaurantes que les pagan.

22. Diego Novoa

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

D: Probablemente unas tres o cuatro veces por semana.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

D: Instagram porque es la red social que uso con más frecuencia.

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

D: Como sabes soy muy fan de café y disfruto mucho conocer nuevos lugares y nuevos restaurantes, generalmente sigo las cuentas de los restaurantes en redes sociales y ellos a veces comparten contenido que han creado foodies o historias. Además ya como Instagram conoce muy bien mis gustos pues me sugiere este tipo de contenido.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

D: No sé si cafés entran en la categoría de restaurantes pero han sido más que todo cafés.

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

D: 5 veces si no me equivoco.

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

D: No siempre es buena, los foodies suelen crear mucha expectativa. No es como que me haya ido mal, fue neutro pero estaba esperando algo que superara mis expectativas.

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

D: Si, además es algo super positivo para restaurantes o empresas que han abierto recientemente. No es como antes que tenían que esperar meses a que el lugar obtuviera algún tipo de fama por información que va de boca en boca. Además también le permite a uno conocer cosas nuevas.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

D: Reels

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

D: Me gustan las reseñas, los tips relacionados con café, eso me encanta. Y el storytelling que es muy importante en estos días.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

D: Los factores que contribuyen a mi confianza... bueno hay que empezar porque el contenido sea de calidad, que haya hecho una buena cantidad de recomendaciones, que muestre variedad porque a veces uno se da cuenta que son el mismo grupo de dueños que están detrás de esas cuentas entonces a veces sirve mucho verle la cara al foodie, también es necesario que humanicen el contenido.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

D: Algunas veces la comida no resulta tan buena al igual que el lugar y la experiencia en general

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

D: Saber con exactitud es complicado pero si me pongo a reflexionar supongo que uno que otro restaurante les pagará para que creen contenido sobre el lugar pero también teniendo en cuenta la cantidad de contenido que tienen que crear pues pensaría que mucho de su contenido es auténtico y recomiendan lugares en los que efectivamente tuvieron una buena experiencia.

23. Diego Moreno

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

D: Bueno, yo veo contenido de muchos tipos entonces diría que unas 5 o 6 veces a la semana teniendo en cuenta que yo salto mucho entre plataformas porque veo videos en Instagram, en TikTok y en YouTube.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

D: Instagram, TikTok y YouTube cuando ya quiero ver una experiencia más completa, generalmente son videos de personas probando comida en restaurantes muy muy famosos tipo El Cielo o comiendo comida callejera.

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

D: Instagram y TikTok me sugieren muchos videos de comida y mis amigos también me envían videos de restaurantes donde la comida realmente se ve muy rica y eso solo lo agregamos a una lista infinita de restaurantes que queremos visitar algún día. Además,

suelo toparme con contenido de foodies mientras navego por las redes sociales. A veces veo anuncios y publicaciones de creadores de contenido que me llaman la atención. También sigo cuentas de restaurantes y marcas de comida que comparten cosas de foodies. Y, por supuesto, busco reseñas y recomendaciones de restaurantes hechas por foodies para conocer lugares nuevos y ricos.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

D: Varias veces

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

D: No te sé decir un número exacto pero han sido más de 5.

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

D: Realmente buena, de estás experiencias también he decidido buscar cuáles podrían ser las recomendaciones de algunos restaurantes y además la mayoría son proyectos nuevos con ideas gastronómicas únicas combinando platos típicos

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

D: Sí, totalmente. Además ese tipo de contenido muestra más cosas que las mismas hamburguesas de siempre y expone restaurantes innovadores.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

D: Videos casi siempre, cortos o largos y también imágenes pero tienen que ser muy atractivas porque a veces me da pereza leer los captions para saber dónde es el restaurante o los precios de los platos.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

D: Todo me gusta. Las reseñas pues es lo que más veo porque es lo que más suben los foodies pero también me gustan mucho las experiencias gastronómicas para ver platos originales y curiosos, como los de El Cielo. Y el storytelling también me gusta cuando son videos largos y los restaurantes son esos heredados de generación en generación.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

D: Lo que realmente me causa confianza es sí siento que son auténticos al compartir sus propias experiencias sinceras y reales. Además, me importa si han tenido la oportunidad de visitar personalmente el restaurante y lo demuestran en sus publicaciones. Ver que

recomiendan una gran variedad de lugares me hace confiar más en sus sugerencias. Si los veo interactuando con sus seguidores, respondiendo preguntas y comentarios, eso me da más confianza en lo que dicen. Y si han tenido buenas experiencias en el pasado con sus recomendaciones anteriores, eso definitivamente pesa en mi decisión. Por último, la forma en que se expresan de sus experiencias, ya sea con imágenes o videos, también influye en mi percepción y confianza en lo que recomiendan.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

D: Realmente no me ha cambiado la perspectiva de restaurantes que ya había visitado por la recomendación de un foodie pero, si tal vez pude diferir en algunos aspectos en cuanto a las recomendaciones que de igual manera, siguen siendo muy buenas y, en cuanto al producto podría mencionar algunas bebidas que me he aventurado a probar y que no hubiera probado sin la recomendación por que usualmente no me gustan.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

D: Yo a los que sigo es porque les creo y me transmiten buena energía, no siento que sean falsos con el contenido que publican, al menos la mayoría.

24. Andres Aguirre

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

A: Creo que una vez al día.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

A: Instagram

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

A: La app me sugiere este tipo de contenido y mis amigos me comparten videos de restaurantes muchísimo también.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

A: Si, varias veces.

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

A: Unas 10 veces.

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

A: Afortunadamente muy buena, la comida ha sido rica, el restaurante agradable y la atención buena.

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

A: Si, totalmente.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

A: Reels.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

A: Creo que las reseñas gastronómicas.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

A: Lo que me daría confianza en el contenido de los foodies sería si veo que son auténticos al compartir sus propias experiencias reales, como si fueran amigos recomendando lugares. También, si muestran que han estado en los restaurantes personalmente y responden a las preguntas y comentarios de la gente, eso me hace sentir que están realmente involucrados. Además, si han tenido buenas experiencias anteriores y han recomendado lugares que les gustaron, eso me hace pensar que sus consejos podrían ser acertados. Esas cosas me harían sentir más seguro al seguir sus recomendaciones en medio de mi estilo de vida activo y social.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

A: No ha pasado.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

A: Entre los foodies que he visto creo saber cuales están bajo un conflicto de interés o directamente tiene influencia económica en su opinión o reseña.

25. Pablo González

- ¿Con qué frecuencia ves contenido creado por foodies?

P: Una vez a la semana creo yo ahora que tengo más tiempo.

- ¿A través de qué red social ves contenido creado por foodies?

P: Instagram y TikTok.

- ¿Cómo descubres foodies en redes sociales?

P: Mi esposa me envía este tipo de contenido con frecuencia porque es el plan que más hacemos ya que en Villavicencio no hay muchas actividades que hacer. Además las dos apps me muestran este tipo de contenido.

- ¿Alguna vez has visitado un restaurante debido a la reseña de un(a) foodie?

P: Si, he ido con mi esposa varias veces.

- ¿Cuántas veces has visitado un restaurante por la reseña de un(a) foodie?

P: 5 veces.

- En general, ¿cómo definirías tu experiencia?

P: Buena, nada ha sido tan impresionante como lo pintan los influencers pero igual la comida es buena y la mayoría de las veces la atención también.

- ¿Consideras que el contenido de foodies en las redes sociales aumenta tu conocimiento de la variedad de restaurantes disponibles en Colombia?

P: Si, además este tipo de contenido me interesa mucho, siempre me ha gustado la comida, veo este tipo de contenido de personas en diferentes lugares del mundo así no planeo ir en el corto plazo.

- ¿Qué tipo de contenido relacionado con la industria gastronómica te parece más interesante?

P: Videos.

- ¿Qué clase de contenido te gusta más?

P: Las reseñas me gustan para ir a restaurantes aquí en Villavicencio pero las experiencias me gustan para ver qué hacen en restaurantes al otro lado del mundo.

- ¿Qué factores contribuyen a tu confianza en las recomendaciones de los foodies?

P: Yo creo que lo básico para ser influencer, que se vea bonito, que muestren el lugar y los platos, que hablen sobre lo que pidieron y que se expresen con honestidad.

- Describe una situación en la que cambiaste de opinión sobre un restaurante o producto debido a un foodie. ¿Por qué se produjo ese cambio?

P: Una vez visité un restaurante por algo que vi en redes sociales y varias personas habían ido pero cuando fuí, me decepcionó mucho la calidad de la comida servida.

- ¿Crees que el contenido creado por foodies refleja fielmente sus opiniones sobre los restaurantes/productos alimenticios, o percibes algún grado de influencia externa en sus recomendaciones?

P: Tal vez si les pagan pero al menos en Villavicencio no creo que sea usual. Así que yo creo que la mayoría de su contenido es real.

Appendix D: Interview Responses Coding Tables

Frequency of Consumption of Foodies' Content

A: Only when I search for restaurants for special occasions

B: Twice a month

C: Three times a month

D: Once a week

E: More than once a week

F: Daily

G: Several times a day

Interviewee	A	B	C	D	E	F	G
N°1							X
N°2					X		
N°3				X			
N°4			X				
N°5					X		
N°6			X				
N°7							X
N°8					X		
N°9					X		
N°10							X
N°11	X						
N°12						X	
N°13						X	
N°14					X		
N°15						X	
N°16							X
N°17							X
N°18							X
N°19	X						
N°20			X				
N°21				X			
N°22					X		
N°23					X		
N°24						X	
N°25				X			

Social Media Platforms for Consuming Foodies' Content

Interviewee	Instagram	TikTok	YouTube	Blogs
N°1	X			
N°2	X	X		
N°3	X			
N°4	X	X		
N°5	X	X		
N°6	X	X		
N°7	X	X		
N°8	X	X		
N°9	X	X	X	X
N°10	X	X		
N°11	X			
N°12	X		X	
N°13	X	X		
N°14	X	X		
N°15	X	X		
N°16	X			
N°17	X	X		
N°18	X			X
N°19	X	X		
N°20	X	X		
N°21		X		
N°22	X			
N°23	X	X	X	X
N°24	X			
N°25	X	X		

Preferred Content Created by Foodies

Interviewee	Food reviews	Dining experiences	Recipes / Culinary tips	Storytelling
N°1	X	X		
N°2	X	X		
N°3	X		X	
N°4	X			X
N°5	X			
N°6	X	X		
N°7	X			
N°8	X	X	X	
N°9	X			X
N°10	X			
N°11	X			
N°12	X	X		
N°13	X			
N°14	X	X		
N°15	X			
N°16	X			
N°17	X	X		
N°18	X		X	X
N°19	X	X		
N°20	X			
N°21	X			
N°22	X		X	X
N°23	X	X		X
N°24	X			
N°25	X		X	

Method of Discovery of Foodies on Social Media

A: Through content shared by friends and followers

B: Following recommendations from algorithms and platform suggestions

C: By searching for hashtags related to food and restaurants

D: Exploring ads and promoted posts from content creators

E: Following official accounts of restaurants and food brands that share foodie content

F: Looking for restaurant reviews and recommendations by foodies

Interviewee	A	B	C	D	E	F
N°1		X		X		X
N°2	X	X		X		
N°3		X		X	X	X
N°4	X				X	
N°5		X		X	X	X
N°6	X					
N°7	X	X				
N°8	X	X			X	
N°9	X	X		X		X
N°10		X			X	
N°11		X				
N°12	X	X		X	X	X
N°13				X		X
N°14		X		X	X	X
N°15	X					X
N°16	X					
N°17		X				
N°18		X			X	
N°19	X		X			X
N°20	X					
N°21	X				X	
N°22		X			X	
N°23	X	X		X	X	X
N°24	X	X				
N°25	X	X				

Definitions of Experience Based on 'Foodie' Reviews in Restaurants

Interviewee	Excellent	Very good	Good	Normal	Bad	Very bad	Terrible
N°1		X					
N°2	X						
N°3			X				
N°4			X				
N°5				X			
N°6		X					
N°7				X			
N°8			X				
N°9			X				
N°10		X					
N°11	X						
N°12		X					
N°13			X				
N°14		X					
N°15			X				
N°16			X				
N°17*							
N°18	X						
N°19							X
N°20					X		
N°21			X				
N°22				X			
N°23			X				
N°24		X					
N°25			X				

* Participant No. 17 has not visited a restaurant based on a foodie's review.

Factors Influencing Trust in Foodies' Recommendations

- A: The authenticity of the influencer in sharing real and genuine experiences
- B: Whether the influencer has demonstrated visiting and personally experiencing the restaurant
- C: If the influencer shares a similar lifestyle to the respondent
- D: If the influencer recommends a variety of restaurants instead of focusing on just one
- E: If the influencer responds to questions and comments from followers
- F: If the influencer's previous recommendations have been positive
- G: The influencer's ability to effectively explain their experiences
- H: The visual presentation of experiences through images or videos

Interviewee	A	B	C	D	E	F	G	H
N°1	X	X	X	X			X	X
N°2	X	X		X			X	X
N°3	X			X		X		X
N°4	X	X		X				X
N°5	X				X			
N°6		X						
N°7		X		X			X	X
N°8	X	X		X			X	X
N°9		X		X		X	X	X
N°10		X	X			X	X	X
N°11		X						
N°12	X	X		X			X	X
N°13	X							X
N°14	X	X				X		X
N°15	X	X		X		X	X	
N°16		X					X	X
N°17	X			X			X	
N°18	X					X		X
N°19	X	X			X		X	
N°20						X		
N°21	X				X			X
N°22		X		X		X		X
N°23	X	X		X	X	X	X	X
N°24	X	X			X	X		
N°25	X						X	X

Categorization of Opinion Changes due to Foodie Reviews

Interviewee	Has not happened to me	It made me take a positive view	It made me take a negative point of view
N°1	X		
N°2	X		
N°3	X		
N°4	X		
N°5		X	
N°6	X		
N°7	X		
N°8	X		
N°9	X		
N°10	X		
N°11			X
N°12		X	
N°13	X		
N°14		X	
N°15			X
N°16		X	
N°17	X		
N°18			X
N°19	X		
N°20	X		
N°21			X
N°22			X
N°23	X		
N°24	X		
N°25			X

Categorization of Beliefs Regarding Authenticity of Foodie Content and External Influence

A: They may be influenced to some extent, but mostly they are genuine.

B: I suspect that some recommendations could be influenced by commercial agreements.

C: I believe that most recommendations are driven by commercial agreements.

D: Not sure / Neutral.

E: Reviews from certain influencers are motivated by commercial agreements.

Interviewee	A	B	C	D	E
N°1	X				
N°2		X			
N°3	X				
N°4	X				
N°5			X		
N°6	X				
N°7		X			
N°8	X				
N°9		X			
N°10	X				
N°11				X	
N°12	X				
N°13	X				
N°14	X				
N°15			X		
N°16	X				
N°17			X		
N°18		X			
N°19			X		
N°20				X	
N°21		X			
N°22	X				
N°23	X				
N°24					X
N°25	X				