

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



**DIAGNÓSTICO DE OPORTUNIDADES FRENTE AL TRATADO DE LIBRE
COMERCIO DE ESTADOS UNIDOS PARA LOS ESTADOS DE MICHIGAN Y
MINNESOTA CON RELACIÓN AL POTENCIAL EXPORTADOR DE COLOMBIA**

TRABAJO DE GRADO

MARÍA ALEJANDRA VÁSQUEZ FERNÁNDEZ

DANIEL FELIPE VARGAS GALLEGO

BOGOTÁ D.C.

2017

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



**DIAGNÓSTICO DE OPORTUNIDADES FRENTE AL TRATADO DE LIBRE
COMERCIO DE ESTADOS UNIDOS PARA LOS ESTADOS DE MICHIGAN Y
MINNESOTA CON RELACIÓN AL POTENCIAL EXPORTADOR DE COLOMBIA**

TRABAJO DE GRADO

MARÍA ALEJANDRA VÁSQUEZ FERNÁNDEZ

DANIEL FELIPE VARGAS GALLEGO

CARLOS HERNÁN PÉREZ GÓMEZ

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ D.C.

2017

TABLA DE CONTENIDO

GLOSARIO	1
RESUMEN	4
ABSTRACT.....	5
1. INTRODUCCIÓN	6
1.1. Planteamiento del problema	8
1.2. Justificación	9
1.3. Objetivos.....	10
1.3.1 Objetivo general	10
1.3.2 Objetivos específicos	10
2. MARCO CONCEPTUAL	10
2.1 Tratado de libre comercio.....	10
2.2 Relación comercial entre Colombia y Estados Unidos	11
2.3 Descripción de Colombia	15
2.4 Descripción de Estados Unidos	21
2.3 Condiciones de Mercado Internacional	25
3. ANÁLISIS DE EXPORTACIONES DE LOS ESTADOS	25
3.1 Exportaciones Colombia – Estados Unidos.....	25
3.2 Rutas comerciales Colombia – Estados Unidos	30
4. ANÁLISIS DEL MERCADO DE MICHIGAN.....	31
4.1 Exportaciones de Colombia – Estado de Michigan.....	32
4.2 Rutas comerciales Colombia – Michigan.....	37
4.3 Departamentos exportadores hacia Michigan.....	38
5. ANÁLISIS DEL MERCADO DE MINNESOTA.....	40
5.1 Exportaciones de Colombia – Estado de Minnesota	40
5.2 Rutas comerciales Colombia – Minnesota	46
5.3 Departamentos exportadores hacia Minnesota	47
6. OPORTUNIDADES COMERCIALES CON MICHIGAN Y MINNESOTA	48

6.1	Oportunidades con el estado de Michigan.....	49
6.2	Oportunidades con el estado de Minnesota	51
7.	PANORAMA ACTUAL COLOMBIA- ESTADOS UNIDOS.....	55
8.	CONCLUSIONES	57
9.	RECOMENDACIONES.....	59
10.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	61

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1. Importaciones y Exportaciones desde que se firmó el TLC (Colombia – Estados Unidos).....	15
Gráfico 2. Exportaciones de Colombia a USA por producto. 2010 – 2015.....	28
Gráfico 3. Exportaciones Colombia – USA por producto 2015	29
Gráfico 4. Exportaciones de Colombia a Michigan. 2010 – 2015.....	33
Gráfico 5. Exportaciones Colombia - Michigan por producto 2015	34
Gráfico 6. Exportaciones del Mundo a Michigan. 2010 – 2015.....	36
Gráfico 7. Exportaciones de Colombia a Minnesota 2010 – 2015	42
Gráfico 8. Exportaciones Colombia a Minnesota por producto 2015	43
Gráfico 9. Exportaciones del Mundo a Minnesota en USD.....	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Indicadores macroeconómicos de Colombia en el 2015	16
Tabla 2. Balanza Comercial de Colombia	18
Tabla 3. Indicadores macroeconómicos de Estados Unidos en el 2015	22
Tabla 4. Balanza comercial de Estados Unidos	24
Tabla 5. Indicadores macroeconómicos de Michigan en el 2015	31
Tabla 6. Comportamiento de las exportaciones colombianas hacia Michigan	32
Tabla 7. Valor de las exportaciones del Mundo - Michigan. 2010 – 2015	36
Tabla 8. Exportaciones por producto hacia Michigan	38
Tabla 9. Indicadores macroeconómicos de Minnesota en el 2015	40
Tabla 10. Comportamiento de las exportaciones colombianas hacia Minnesota	41
Tabla 11. Valor de las exportaciones del mundo a Minnesota 2010 – 2015	45
Tabla 12. Exportaciones por producto hacia Minnesota.....	47
Tabla 13. Oportunidades de comercialización por departamento con Michigan.....	49
Tabla 14. Oportunidades de comercialización por producto importado desde Minnesota.....	52

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa Político de Colombia	15
Ilustración 2. Principales Puertos Colombianos	18
Ilustración 3. Mapa Político de Estados Unidos	21
Ilustración 4. Mapa rutas de comerciales.....	30

GLOSARIO

Acuerdo de Promoción Comercial: Es una herramienta comercial utilizada para la facilitación del intercambio de productos y servicios e inversiones entre varios países. “Esta herramienta facilita la entrada de productos a los países suscritos a dichos acuerdos” (Ministerio de Industria y Turismo, 2014).

ALCA: Área de Libre Comercio de las Américas, es un proyecto hemisférico que comprende a 34 países, desarrollados y en desarrollo. Esta iniciativa tiene favorables perspectivas comerciales y económicas en general. (CEPAL, 2017)

APTDEA: (Ley de Promoción Comercial Andina y de Erradicación de Drogas). “Esta ley ofrece tratamiento preferencial para los cuatro países designados mediante la posibilidad de ingresar al mercado de Estados Unidos una gran cantidad de productos libre de arancel.” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011)

Balanza Comercial: Es la relación entre las exportaciones y las importaciones de un país durante un periodo de tiempo determinado, lo que quiere decir que es el registro de lo que se vende en el mercado extranjero y con lo que compra de otros países, “La balanza comercial se define como la diferencia que existe entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones que se llevan a cabo en el país” (Republica, 2015).

CAN: Comunidad Andina, integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú con el objetivo de alcanzar un desarrollo integral, equilibrado y autónomo mediante la integración andina, suramericana y latinoamericana. (CAN, 2017)

CARICOM: Comunidad del Caribe, se encuentra compuesta por veinte países, quince Estados miembros y cinco miembros asociados. Se extiende desde las Bahamas en el norte de Surinam y Guyana en América del Sur. Sus objetivos principales son lograr integración económica; coordinación de política exterior; desarrollo humano y social; y la seguridad. (CARICOM, 2017).

Comercio Internacional: “El comercio internacional es el intercambio de bienes como productos y servicios entre países alrededor del mundo” (Comercio y Aduanas, 2015).

Demanda: “Se refiere a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico” (Banco de la Republica, 2015).

EFTA: Asociación Europea de Libre Comercio, es una organización intergubernamental creada para promover el libre comercio y la integración económica en beneficio de sus países miembros, Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza. (EFTA, 2017).

Estado: “Pueblo organizado en un territorio sometido a un único poder. Por tanto la soberanía se caracteriza por tres elementos: territorio, pueblo y poder soberano” (Universidad de Salamanca, 2006).

Exportaciones: “Es cualquier bien o servicio el cual es enviado desde un país a otra parte del mundo. Es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios que se trasladan de un país a otro” (Gestion.org, 2015).

Importaciones: “Importar es la compra de bienes y servicios que provienen de empresas extranjeras. Puede ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales” (Comercio y Aduanas, 2015).

Indicadores Económicos: “Sirve para indicar la situación de un aspecto económico particular en un momento determinado en el tiempo.” (Banco de la Republica, 2013).

Libre mercado: “ausencia de ayudas estatales a la economía privada.” (Gingue, 2008).

MERCOSUR: Mercado Común del Sur es un proceso de integración regional instituido inicialmente por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay al cual en fases posteriores se han incorporado Venezuela y Bolivia, ésta última en proceso de adhesión. Tiene como objetivo principal propiciar un espacio común que generara oportunidades comerciales y de

inversiones a través de la integración competitiva de las economías nacionales al mercado internacional. (MERCOSUR, 2017).

Oferta: “Cuando se habla de oferta se hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones. El precio es una de las condiciones fundamentales que determina el nivel de oferta de un determinado bien en un mercado” (Banco de la Republica, 2013).

Partida Arancelaria: “Cada uno de los códigos que define en el arancel de aduanas una mercancía determinada o bajo el que se agrupa una categoría de mercancías afines entre sí. Consta de cuatro dígitos: los dos primeros hacen referencia al capítulo y los otros dos identifican el lugar que ocupa dentro del capítulo” (La Gran Enciclopedia de Economía, 2015).

Producto Interno Bruto: “Es el total de bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior” (Banco de la República, 2013)

Puerto Marítimo: “Son el conjunto de obras e instalaciones y servicios, construidos en aguas tranquilas, necesarios para el parador seguro de los buques, mientras se ejecutan las labores de embarque y desembarque de pasajeros y mercancías” (EcuRed, 2015).

RESUMEN

El estudio, tiene como finalidad analizar las relaciones comerciales entre Colombia y Estados Unidos, para entender el impacto que genera este país en la economía colombiana en términos de exportaciones e importaciones. Además, se evalúa las consecuencias que ha ocasionado el Tratado de Libre Comercio en la economía de estos países. Con base en lo anteriormente expuesto, el análisis se realizó con base en las relaciones comerciales entre Colombia y Estados Unidos, puntualmente en los estados de Michigan y Minnesota. Dentro del análisis se tuvieron en cuenta indicadores económicos y otros aspectos como territorio, densidad poblacional, y políticas gubernamentales.

Para este estudio, se usó como referencia los resultados de la balanza comercial del año 2010 al año 2015, se analiza este periodo de tiempo para entender su evolución y comportamiento posterior a la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio.

Palabras clave

Colombia, Estados Unidos, Minnesota, Michigan, Balanza Comercial, Exportaciones, Importaciones, Tratado de Libre Comercio, Indicadores Económicos, Integración Económica, Commodities.

ABSTRACT

The main purpose of this study is to analyze the commercial relations between Colombia and the United States in order to understand the impact this country has on the Colombian economy in terms of exports and imports. In addition, we analyze the influence of the Free Trade Agreement on the economies of these countries. Based on the above, the analysis was made taking into account the commercial relations between Colombia and the United States, specifically in the states of Michigan and Minnesota. Within the analysis, economic indicators and other aspects such as territory, population density, and government policy were taken into account.

This study, takes as reference the results of the trade balance from 2010 to 2015, analyzes this period of time to understand its evolution and behavior after the entry into force and validity of the Free Trade Agreement.

Key words

Colombia, United States, Minnesota, Michigan, Trade Balance, Exports, Imports, Free Trade Agreement, Economic Indicators, Economic Integration, Commodities.

1. INTRODUCCIÓN

Colombia comenzó en los años noventa, un proceso de apertura económica que se vio reflejado en el intercambio comercial que existe actualmente con otros países. La búsqueda de integración económica global, llevó al país de un modelo proteccionista, implementado desde la década del 60, a un modelo de apertura económica en el año 1991 (Escobar, 1998). Como consecuencia del proteccionismo, dentro del mercado colombiano existía exceso de productos nacionales, con precios elevados, lo cual afectó la relación entre oferta y demanda, de manera que el poder de compra era menor que el de la oferta.

La actividad comercial de Colombia tenía un enfoque en las exportaciones tradicionales como café, petróleo, ferro – níquel y carbón, las cuales fueron desplazadas por productos como textiles, alimentos, imprentas y editoriales, químicos y confecciones, entre otros bienes de origen industrial, contenidos entre las exportaciones no tradicionales que alcanzaron en el 2001 a representar el 56% de las exportaciones totales. (Gingue, 2008)

Los productos manufacturados durante esta etapa, no mantenían los estándares de calidad del mercado global. Durante los gobiernos de los presidentes Virgilio Barco y César Gaviria, se adoptó la Política de Apertura, en la cual se buscó “revocar el intervencionismo de Estado e introducir un modelo económico de libre mercado.” (Gingue, 2008). Enfocado en reducir las barreras económicas del comercio internacional, y abrir la entrada a empresas extranjeras al mercado nacional, quienes ingresaron con productos de mejor calidad el cual causó un cambio en la producción tradicional colombiana y su demanda.

Como consecuencia de la apertura económica, gran mayoría de las empresas entraron en quiebra por la competencia introducida en el mercado nacional. Por otro lado, los consumidores accedieron a variedad de productos con precios menores que los habituales, y

con mejor calidad. A pesar del impacto negativo generado al interior de la industria colombiana, el proceso de apertura llevó a Colombia a un nuevo nivel de integración económica, por medio de creación de bloques económicos como MERCOSUR, ALCA, CAN, entre otros (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo).

Además de los acuerdos firmados con bloques económicos, Colombia desarrolló también Tratados de Libre Comercio (TLC), caracterizados por ser convenios realizados entre dos o más países con el fin de perseguir intereses comunes; dentro de los tratados se establecen normas para facilitar el comercio entre los países integrantes, de esta manera se garantiza que los productos o servicios comercializados estarán dentro de los parámetros acordados y podrán intercambiarse con mayor facilidad.

En la actualidad Colombia cuenta con Tratados de Libre Comercio y Acuerdos Comerciales suscritos con diferentes países, entre ellos se encuentran Chile, México, Canadá, Venezuela, Cuba y Nicaragua; además de acuerdos con bloques como EFTA, el Triángulo del Norte, CARICOM, y la Unión Europea. Colombia cuenta con cinco (5) acuerdos suscritos con Corea, Costa Rica, Israel, Panamá y la Alianza del Pacífico. Finalmente, existe tres negociaciones en curso con Turquía, Japón y TISA. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

El mercado colombiano desde los años 70 destaca como el mayor socio comercial a los Estados Unidos, durante el periodo de 1970-1990 presentó exportaciones del 33% hacia dicho mercado. Para el 1991, las exportaciones sufrieron un aumento porcentual del 35%, pese a la búsqueda de nuevos mercados y diversificación en sus exportaciones sigue latente la dependencia de Colombia con el mercado estadounidense. (About Colombia Internacional, 1993).

Desde el inicio del nuevo milenio el gobierno colombiano identificó la oportunidad de incrementar su participación en el mercado internacional, enfocándose en los Estados Unidos de América. Esta necesidad comercial se presentó debido a que no existía una nueva prórroga

en el ATPDEA, por lo que fue necesario empezar a evaluar la posibilidad de firmar un Tratado de Libre Comercio entre estos dos países, la cual representa “una posibilidad para que empresarios realicen inversiones a largo plazo, que incrementen su capacidad productiva y cuenten con una estabilidad en el tiempo y en las condiciones favorables para las exportaciones.” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

Sin embargo, las exportaciones colombianas continuaron basándose en sus commodities tradicionales como el café, aceites crudos de petróleo, oro, flores y bananos hacia los Estados Unidos (Proexport, 2012); concentrándose en masificar sus exportaciones sin generar algún valor agregado.

Por lo anterior, este estudio se centró en identificar oportunidades de exportación de productos colombianos al mercado estadounidense, con el propósito de satisfacer la demanda del mercado, específicamente en los estados de Michigan y Minnesota.

1.1. Planteamiento del problema

El proceso de apertura económica que tuvo Colombia a principios de 1990 durante la presidencia de César Gaviria Trujillo (1990-1994) fue considerado por varios observadores como un cambio radical a la política económica que se tenía hasta entonces. Colombia pasó de tener un modelo económico proteccionista fundamentado en la sustitución de importaciones a un modelo neoliberal, el cual generó un crecimiento en las exportaciones no tradicionales, y aumentó así la entrada de divisas al país. Esta apertura neoliberal tuvo efectos en la economía colombiana especialmente para el sector agrícola y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, como consecuencia se generó una caída en exportaciones tradicionales como el café, ferro-níquel, petróleo y carbón, las cuales fueron sustituidas por las exportaciones provenientes de los sectores textiles, imprentas y editoriales, alimentos, químicos y confecciones entre otras industrias, las cuales para el 2001 alcanzaron el 56% de las exportaciones totales. (DIAN, 2001)

Estos efectos son el reflejo de la necesidad del mercado nacional por explorar nuevos mercados en los que incursionar, así como diversificar sus productos de exportación.

Colombia actualmente depende en mayor proporción de la exportación de los combustibles minerales, aceites minerales y productos de destilación, la oportunidad de participar en nuevos mercados y de diversificar sus productos de exportación se da gracias a la apertura económica. Grandes competidores que ingresan al país obligan a los productores nacionales a subir sus estándares de calidad y a mirar las posibilidades en mercados extranjeros debido a que su participación en el mercado nacional se va a ver reducido por lo que las empresas colombianas no solo deben apuntarle a los mercados locales sino deben ir en busca de oportunidades que trae la globalización para alcanzar nuevos mercados.

1.2. Justificación

Este estudio tuvo como finalidad realizar un diagnóstico de oportunidades de exportación de productos colombianos al mercado estadounidense con el propósito de satisfacer la demanda de mercado de los Estados de Michigan y Minnesota, con base en un análisis de las exportaciones con la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio con este país.

Para lograr el propósito de este diagnóstico fue indispensable el uso de bases de datos como Wisser, Trademap y toda la información recopilada por ProColombia y el Invima, las cuales permiten realizar un diagnóstico cuantitativo con los registros históricos de importación y exportación hacia los Estados Unidos, específicamente para los Estados de Michigan y Minnesota.

Esto tiene como finalidad incrementar el volumen de exportación colombiano hacia los Estados Unidos con el fin de mejorar la balanza comercial deficitaria que se presenta actualmente.

1.3. Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Identificar oportunidades de exportación de productos colombianos al mercado estadounidense, con el propósito de satisfacer la demanda del mercado, específicamente en los Estados de Michigan y Minnesota.

1.3.2 Objetivos específicos

- Realizar análisis de relaciones comerciales entre Estados Unidos y Colombia a partir de la entrada en vigencia del TLC.
- Análisis de mercado en el Estado de Michigan.
- Análisis de mercado en el Estado de Minnesota.
- Identificar potenciales productos colombianos de exportación hacia los Estados de Michigan y Minnesota.

2. MARCO CONCEPTUAL

2.1 Tratado de libre comercio

“Es un acuerdo mediante el que dos o más países acuerdan las reglas para realizar un intercambio de productos, servicios sin tener que pagar impuestos por venderlos en el exterior” (Ministerio de Comercio e Industria, 2017). “Los tratados de libre comercio son una vía que se reglamenta entre dos o más países para incrementar el flujo comercial y aumentar los niveles de integración entre los socios comerciales pertenecientes al acuerdo.” (ICESI, 2010). “Un TLC es un contrato, un texto, en el que dos países acuerdan bilateralmente brindar una seguridad normativa y unas garantías, facilitar procedimientos aduaneros y a quitar trabas comerciales”. (Mildenberg, 2010). En general estos se rigen por las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) las cuales son la base de los acuerdos comerciales, sin embargo en algunos casos los países involucrados pueden fijar nuevas reglas.

La principal característica de un acuerdo de promoción comercial es la eliminación de tributos aduaneros para los productos que provienen de los países suscritos, y su importancia radica en que “constituye un medio eficaz para garantizar el acceso de productos nacionales a los mercados externos, de una forma más fácil y sin barreras. Además, permiten que aumente la comercialización de productos nacionales, se genere empleo, se modernice el aparato productivo, mejore el bienestar de la población y se promueva la creación de nuevas empresas por parte de inversionistas nacionales y extranjeros” (Legiscomex, 2017).

2.2 Relación comercial entre Colombia y Estados Unidos

Estados Unidos ha sido el mayor socio comercial para Colombia a lo largo de su historia, este país ha abastecido el 38% de los bienes importados durante los últimos 20 años y ha adquirido el 33% de las exportaciones colombianas desde 1970 a 1990. Una vez se dio el periodo de expansión económica colombiana a nivel internacional en 1991 los Estados Unidos pasaron a abastecer el 38% de nuestras importaciones y fue el destino del 35% de las exportaciones del país (Gómez, 1993).

Durante la década de 1970, Colombia se encontraba en bajo la administración de López Michelsen, quien en un primer momento centró su atención en promover las exportaciones basándose en la tasa de cambio y el valor los precios internacionales del café. Para el año 1975, las exportaciones de café representaban un 60% de las exportaciones totales colombianas con un precio del café por libra de \$58.7 USD (Colmenares, 1977), el mayor socio comercial era Estados Unidos, este país representa el 48% de las importaciones del país y Colombia le exportaba alrededor del 37.5% por un valor de \$735 millones USD. Lo cual arrojaba una balanza comercial deficitaria de \$128 millones USD y un comercio bilateral alrededor de solo \$680 millones USD, dadas estas condiciones no se podían suplir las necesidades de divisas del país (Gómez, 1993).

Para mediados de los 70's la balanza comercial colombiana era positiva debido a que se duplicaron las exportaciones para 1978. A pesar de esto para 1981 la balanza comercial fue negativa por un monto de \$1.684 millones, representó el 23% las exportaciones hacia los Estados Unidos y un 34% las importaciones hacia Colombia. (ANDI, 2013)

Gracias a la trayectoria histórica comercial que presentan los dos países a lo largo de los años, donde se ha mantenido un ritmo creciente constante es que se ha llegado a consolidar la implementación del TLC, así como la cooperación en temas de lucha con el narcotráfico, terrorismo y el apoyo a la educación superior. (ProColombia, 2012)

Dentro de los principales acuerdos firmados entre los dos países, se encuentra el acuerdo protección ambiental en 1995 y el de la aviación civil en 1997, así como acuerdos sobre la distribución de bienes y el control químico. En cuanto a combatir el tráfico de estupefacientes, se firmó en Plan Colombia en 1997 “cuyo principal objetivo fue proporcionar asistencia sustancial para combatir el narcotráfico, extender y consolidar la presencia del Estado y mejorar las condiciones de vida de colombianos vulnerables, proporcionando ayudas sociales y económicas” (ProColombia, 2012).

Si bien los vestigios del Tratado de Libre Comercio, apuntan a relaciones que no fueron propiamente comerciales, ya que se trató de proteger los mercados del tráfico de estupefacientes por medio de la participación de ambos países con el Plan Colombia, se entiende que fue el punto de partida para llegar a una relación comercial. Las acciones consolidadas entre Colombia y Estados Unidos en aras de combatir el tráfico de estupefacientes, tuvo como efecto que se avanzara en el ámbito comercial hasta el punto de materializarse el TLC entre ambos Estados en el año 2012.

El acuerdo comercial previo a la firma del TLC entre la Colombia y Estados Unidos fue el ATPA “Andean Trade Preference”, dentro del cual Estados Unidos libera unilateralmente de impuestos de importación a productos de origen boliviano, colombiano, ecuatoriano y peruano desde 1991 hasta el 2001 (Garay). Las preferencias unilaterales posteriormente, son prorrogadas en el ATPDEA en el año 2002, dentro de este acuerdo se mantienen las preferencias unilaterales de impuestos con el fin de incentivar la exportación de productos que no fueran ilícitos (Ministerio de Industria y Comercio). Esta Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de Drogas expiró el 15 de febrero de 2011.

El Tratado de Libre Comercio entre Colombia y los Estados Unidos de América fue suscrito en noviembre de 2006 en la ciudad de Washington, y aprobado por el congreso colombiano en junio 2007. Este tratado entra en vigencia el 15 de mayo de 2012, en la Cumbre de las Américas que se realizó en la ciudad de Cartagena.

El tratado de libre comercio con Estados Unidos de América es importante por las siguientes razones:

- Le permite a los empresarios colombianos colocar sus productos en condiciones preferenciales permanentes en el mercado americano.
- EE.UU representa el principal socio comercial de Colombia, incrementar el comercio bilateral generará mayor empleo y mayores ingresos en el país.
- Se debe buscar que los productos colombianos tengan acceso constante y libre de barreras a países industrializados como EE.UU.

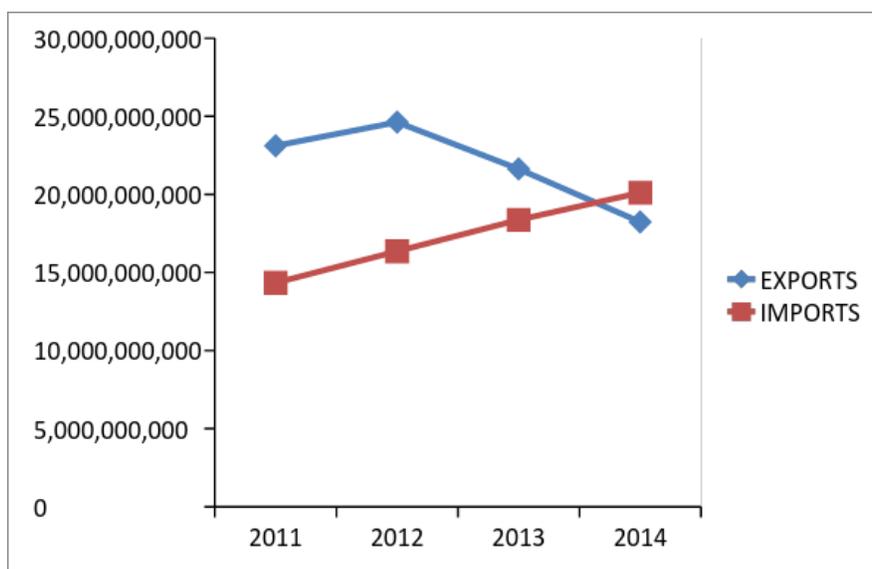
La entrada en vigor de este acuerdo de promoción comercial abre un abanico de posibilidades para que un país como Colombia tome ventaja de esto y se vuelva competitivo, ya que este ejercicio permite “un mayor acceso del aparato productivo colombiano a la adquisición de bienes de capital, fundamentalmente maquinaria y equipo importada de los Estados Unidos por la eliminación inmediata de la gran mayoría de los aranceles (entre el 5% y el 20%). El efecto será un incremento de competitividad para todo el aparato productivo nacional tanto industrial como agropecuario.” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2006)

Existen diferentes sectores en los que se han identificado oportunidades de exportación para la industria colombiana, en agroindustria se encuentra: confitería y snacks; harinería, molinería y panadería; extractos esencias y derivados del café; azúcar de caña en bruto; piñas frescas o secas; flores y plantas vivas (rosas y claveles). En el sector de manufacturas se encuentran: materiales de construcción (revestimientos); envases y empaques; sales y esteres del ácido cítrico; metalmecánica (hojas de sierras rectas para trabajar el metal); autoparte (guarniciones para frenos que no contengan amianto); materiales de construcción (puertas, ventanas y sus marcos); instrumentos y aparatos (dientes artificiales); prendas de vestir (ropa interior, ropa de control y vestidos de baño); producción y diseño de telas; activewear; cueros y manufacturas de cuero; calzado (suelas y tacones de caucho o plástico, zapatos en cuero); textiles y confecciones (artículos de acampas, conjunto de punto). En cuanto al sector de servicios se identificaron: turismo de salud, BPO/IT; industria editorial, libros, folletos e impresos (Ministerio de Comercio, 2011).

“El esquema de desgravación arancelaria acordada para el ámbito industrial maximiza las oportunidades competitivas de nuestro aparato productivo. Abre el acceso libre de aranceles para el 99% de los productos de exportación colombiana de manera inmediata. Colombia otorga desgravación inmediata para el 82% de nuestras exportaciones a Estados Unidos, la mayor parte bienes de capital o bienes no producidos en el país.” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2006).

Gráfico 1

Importaciones y Exportaciones desde que se firmó el TLC (Colombia – Estados Unidos)



Fuente: Datos tomados de <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>. El día 14 de Octubre de 2016 a las 6:24 pm. Información consolidada por los autores.

2.3 Descripción de Colombia

Ilustración 1

Mapa Político de Colombia



Fuente: Tomado de: <http://espanol.mapsofworld.com/continentes/sur-america/colombia/colombia-mapa.html> el domingo 18 de octubre a las 10:00 am

Tabla 1

Indicadores macroeconómicos de Colombia en el 2015

DATOS MACROECONÓMICOS	

POBLACIÓN	48.203.405 Habitantes
INFLACIÓN	3,6%
DEVALUACIÓN	-32% Frente al Dólar
BALANZA COMERCIAL	-15.907 millones USD
PIB	292.091 millones USD
IPC	10,85%
TASA DE DESEMPLEO	8,4%

Fuente: Datos tomados de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=77319&name=OEE_espanol_Perfil_Colombia_21-11-16.pdf&prefijo=file, domingo 18 de octubre de 2016, a las 10:10pm. Información consolidada por los autores.

La República de Colombia ubicada al norte de Sudamérica, es una de las principales puertas comerciales para el continente, cuenta con una superficie terrestre de 1.141.814 Km², “limita al occidente con el océano Pacífico y Panamá, al norte con el océano Atlántico; al oriente, con Venezuela, al suroriente con Brasil, y al sur con Perú y Ecuador. También hacen parte del territorio nacional las islas caribeñas San Andrés y Providencia y Santa Catalina, y los pequeños cayos Roncador y Quitasueño.” (LegisComex, 2015). El Idioma oficial es el español, pero gracias a la diversidad cultural que se presenta, también son oficiales en sus territorios las lenguas indígenas, el criollo palenquero y el inglés en las islas de San Andrés y Providencia. (LegisComex, 2015).

El 2015 presentó una de las variaciones económicas fuertes para Colombia en los últimos años con una inflación del 6,77% frente al cierre en el 2014 de un 3,11%, porcentaje que representó la mayor cifra desde 2009. El Departamento Nacional de Estadística (DANE) explica que esto repercutió principalmente en el aumento a los alimentos, con un Índice de Precio al Consumidor (IPC) de 10,8%, esto gracias a que la devaluación de la moneda colombiana afectó los costos de producción y junto con un fenómeno de El Niño sobre los cultivos.

La moneda oficial en la República de Colombia es el peso colombiano, y su emisión y circulación es controlada por el Banco de la República.

La balanza comercial de Colombia desde el 2010 hasta el 2013 fue positiva, sin embargo en el 2014 el país importó una cantidad mayor a la que exportó, como se evidencia en la siguiente tabla:

Tabla 2

Balanza Comercial de Colombia

Balanza Comercial de Colombia (Millones USD)						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Exportaciones	39.713	56.915	60.125	58.822	51.061	35.690
Importaciones	38.154	51.556	56.102	56.620	55.868	54.057
Totales	1.559	5.359	4.023	2.202	-4.807	-18.366

Fuente: Datos tomados de Legiscomex, <http://www.legiscomex.com.ez.urosario.edu.co/BancoMedios/Documento%20PDF/estudio-perfil-comercial-colombia-2015.pdf>. El domingo 18 de octubre de 2016 a las 11:00 pm. Información consolidada por los autores.

Desde el 2014 la balanza comercial colombiana se ha mostrado negativa debido a la disminución de bienes tradicionales y a su vez por una caída de los precios a nivel mundial en el oro, ferróniquel y carbón. Lo anterior, sumado a la acelerada devaluación del dólar afectó así productos en las exportaciones colombianas, lo cual implica que una reducción mínima en cantidad y precio, generó un impacto negativo en la balanza comercial colombiana.

La distribución logística en materia de transporte comercial en Colombia se hace en un 56% vía marítima, 37% terrestre y vía área en un 7% (ProColombia, 2015).

Ilustración 2

Principales Puertos Colombianos



Fuente: <http://e.eltiempo.com/media/infografias/2015/07/puertos-colombianos/desktop/infografia.html>. El domingo 18 de octubre de 2016, a las 1:015 pm.

De acuerdo al gráfico anterior Colombia cuenta con diez (10) puertos marítimos, de los cuales seis (8) de ellos se ubican en la costa atlántica y dos (2) en la pacífica. “la costa atlántica conecta principalmente el país con Centro América, Norte América y Europa, mientras que la pacífica es el punto de interconexión con Sudamérica, la costa occidental de Norte América y Asia” (LegisComex, 2014). De acuerdo a información suministrada por la Superintendencia de Transporte, por vía marítima el tipo de carga con mayor movilización, es el carbón a granel con un 44%, granel líquido con un 31%, contenedores con un 16%, granel

sólido diferente al carbón con un 6% y por último carga general con un 3% (ProColombia, Colombia Trade, 2015).

Del total de las exportaciones colombianas en el 2015, que suman 35.690 millones de dólares, sus principales destinos de exportación son Estados Unidos con un 27,82%, China con 6,54%, Panamá 6,47%, España con 4,46, Países Bajos con un 4,16%, Ecuador 3,95%, Brasil 3,30%, Perú 3,13%, Venezuela 3,09% y México 2,50%.

Los productos colombianos de mayor exportación son los combustibles y los productos de las industrias extractivas, en mayor proporción los combustibles y lubricantes minerales y productos conexos, por un valor de \$19.291.046 USD, en cual representa el 54% del total de las exportaciones. Seguido del sector de manufacturas, con productos químicos, por un valor de \$8.261.071, valor que representó un 23%. Después encontramos el sector agropecuario, especialmente los productos alimenticios y animales vivos, por un valor de \$6.934.638 USD equivalente el 19%. En el 2015 se evidencia fuertemente la desaceleración en la exportación de combustibles donde se pasó de exportar \$39.277.978 USD en el 2013 a \$18.839.864 USD en el 2015 y a septiembre del 2016 se tiene exportaciones por \$11.897.418 USD lo cual nos muestra que va a superar el nivel del año pasado.

Entrado en vigencia el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, Colombia se convierte en una plataforma atractiva, no solo para inversionistas estadounidenses sino de otras partes del mundo debido a las alianzas y acuerdos que tiene este país con los demás, a lo que se le suman los capitales nacionales en proyectos orientados a la producción de bienes y servicios para el mercado norteamericano. (Puentes Riaño & Avendaño Cruz , 2006)

Uno de los principales objetivos que tiene Colombia con la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos es poder incursionar en su economía, se estableció un marco jurídico transparente, donde se incentive una inversión segura y estable que “proteja al inversionista, su inversión y los flujos relacionados, sin crear obstáculos innecesarios” (Puentes Riaño & Avendaño Cruz, 2006). De acuerdo a lo anterior se negoció la protección de

los inversionistas colombianos en los Estados Unidos y viceversa para los inversionistas y funcionarios estadounidenses en Colombia , la cual consiste en que los mismos contaran con la posibilidad de un trato igualitario con relación a las inversiones a realizar; el propósito de estas acciones es que favorezca tanto la economía nacional e internacional, en cuanto a los crecimientos de los flujos de inversión extranjera, como los de inversión doméstica.

2.4 Descripción de Estados Unidos

Ilustración 3

Mapa Político de Estados Unidos



Fuente: Tomado de: <http://www.conceptdraw.com/examples/map-usa> el día martes 17 de Noviembre del 2016.

Tabla 3

Indicadores macroeconómicos de Estados Unidos en el 2015

DATOS MACROECONOMICOS	
POBLACIÓN	322.365.787 Habitantes
INFLACIÓN	0,7%
BALANZA COMERCIAL	-802.952 Millones de USD.
PIB	18,03 Trillones USD
TASA DE DESEMPLEO	5,3%
MONEDA	Dólar americano

Fuente: Datos tomados de Legiscomex, http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=77305&name=OEE_espanol_Perfil_Estados_Unidos_11-11-2016.pdf&prefijo=file, el 17 de Noviembre de 2016, a las 4:24 pm. Información consolidada por los autores.

La República Federal de Estados Unidos, cuenta con una superficie territorial de 9.826.630 Km² y está dividida en 50¹ estados. El territorio se encuentra ubicado en el norte del continente americano y tiene como estados fronterizos a Canadá en el norte, junto con México en el sur. Además, adicionalmente, limita con el océano Atlántico al este y el océano Pacífico al oeste. (CIA, 2017)

La población de Estados Unidos se encuentra actualmente en 322.365.787 habitantes, aumentó en un 1,07% en el 2015 con relación al 2014. Así mismo, se registró un aumento en 2,5% del PIB per cápita en el 2015 a comparación del 2014, se exhibió un valor de USD \$56.084. Al comparar los últimos cinco años, se presentó un incremento promedio del 3,3%.” (LegisComex, 2015).

En Estados Unidos, dentro de su demografía cuenta con composición étnica diversa, la población de habla hispana representa una mayoría con un 10,7% del total de la población

¹Incluye Puerto Rico, Samoa, Guam y las Islas Vírgenes.

actual, además de contar personas provenientes de países europeos y asiáticos que representan un 7,2% de la población. El idioma oficial es el inglés, el cual es hablado por el 82,1% de la población. (CIA, CIA Factbook, 2017)

Dentro del perfil económico de Estados Unidos, se encuentra en primer lugar el sector terciario con un 79,5% de la composición del PIB por sectores, seguido por el sector secundario con 17,7% y por último el sector primario con 2,8%. “El sector terciario representa tres cuartas partes del Producto Interno Bruto y de la mano de obra del país.” (LegisComex, 2015).

La economía estadounidense es considerada como una economía con crecimiento sostenido, es el mayor importador y el tercer exportador mundial. “Su economía es mixta, de carácter capitalista orientada hacia el mercado, en la cual los privados tienen una alta relevancia en las decisiones macroeconómicas y en la que el Estado desempeña un rol secundario” (ProColombia, 2012).

Estados Unidos se ha posicionado como uno de los mayores productores agrícolas del mundo, a pesar de que este sector sólo representa el 1% del PIB. Dentro sus principales productos se encuentran: el maíz, la soya, la carne de vacuno y el algodón. El país cuenta también con tres sectores que aportan significativamente su desarrollo económico, el primer sector es el industrial, destacado por la fabricación de maquinaria eléctrica, electrónica e industrial. En segundo lugar, se encuentra la industria farmacéutica, y, en tercer lugar se ubica el sector de la minería, gracias a la abundancia de recursos minerales. Además, se destaca como el mayor fabricante de gas natural líquido en el mundo, junto con el aluminio, electricidad, energía nuclear, y el tercer productor de petróleo a nivel internacional. (LegisComex, 2015).

El comportamiento de la balanza comercial de Estados Unidos se ve evidenciada en el siguiente cuadro:

Tabla 4***Balanza comercial de Estados Unidos***

Balanza Comercial de Estados Unidos (Millones USD)						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Exportaciones	1.853.606	1.499.240	1.561.689	1.592.784	1.635.090	1.503.870
Importaciones	1.938.950	2.239.886	2.303.785	2.294.453	2.371.929	2.306.822
Totales	(85.344)	(740.646)	(742.096)	(701.669)	(736.839)	(802.952)

Fuente: Datos tomados de WITS (World Integrated Trade Solution) <http://wits.worldbank.org/countrysnapshot/es/USA/textview>. El día 17 de Noviembre de 2016 a las 4:32 pm. Información consolidada por los autores.

Con base en los datos anteriores, se aprecia el comportamiento de las exportaciones e importaciones de Estados Unidos en los últimos cinco años (2010 a 2015), como resultado se obtiene una balanza deficitaria, debido a la alta demanda en la adquisición de bienes y servicios extranjeros. Principalmente, a causa del aumento de las importaciones de materias primas desde China, la Unión Europea y México.

Estados Unidos cuenta con 400 puertos y terminales, los cuales se encuentran ubicados en la costa pacífica y atlántica, de los anteriores, 50 de ellos manejan el 90% de la operación marítima. Dentro de los principales puertos y terminales, se encuentra Los Ángeles (CA), Long Beach (CA), New York (NY), Houston (TX), Seattle (WA), Charleston (SC), Puerto Oakland (CA), Baltimore (MD), Tacoma (WA), y Norfolk (VA). (Proexport, 2012)

2.3 Condiciones de Mercado Internacional

El mercado americano representa un mercado atractivo a nivel mundial, debido a que sus relaciones económicas y comerciales representan alrededor de una tercera parte del comercio mundial y más de la mitad del PIB mundial. Las condiciones y acceso al mercado de los Estados Unidos deben considerarse como un conglomerado de diversos mercados, se debe tener en cuenta la composición política del territorio, de esta manera se presentan 50 mercados diferentes. Para cada uno de ellos, existe reglamentaciones, normas, legislaciones y regulaciones que varían según los productos que se desean comerciar.

“Existen por supuesto unas normas federales que deben cumplir todos los productos en aspectos sanitarios, fitosanitarios, de empaque, embalaje, etiquetado, entre otros. Pero entre más se conozcan los requisitos de cada estado, mejores serán los resultados de las estrategias de penetración” (ProColombia, 2012).

3. ANÁLISIS DE EXPORTACIONES DE LOS ESTADOS

3.1 Exportaciones Colombia – Estados Unidos

En el 2010, las exportaciones de Colombia a Estados Unidos fueron de US \$16.764.472.378 en comparación con el año 2012 que fueron de US \$21.981.704.081, para este año se obtuvo un incremento del 31% en el valor de las exportaciones, ahora bien, en el 2013 fueron de US \$18.458.879.863, mostró un decrecimiento del 16% entre el 2012 y 2013. Para el año 2014 disminuyó las exportaciones en un 23%, y cerró el año con US \$

14.150.828.380, y para el 2015 se reportó la mayor baja en porcentaje anual en los últimos 5 años con un 31% en el comparativo entre 2014-2015, con US \$ 9.825.859.320 al cierre del año. (Trade, 2016)

Las exportaciones para el año 2012 de combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, aumentaron en un 32% en comparación con el 2010, a partir del 2012, se evidencia una disminución gradual en la exportación de combustibles minerales, seguido de una reducción de 16% en el 2013 con respecto al año 2012, y con un decrecimiento del 31% en el 2014. Se cerró el 2015 con un 42% menos de exportaciones en este ítem. El café sin tostar, sin descafeinar tuvo un incremento del 8% para el 2012 con respecto al 2010, y mostró una disminución al 3% en el año siguiente, 2013. Durante los siguientes dos años, exhibió primero crecimiento en el comparativo 2013-2014 con 23% de incremento, sin embargo en el comparativo 2014-2015 disminuyó las exportaciones en un 7%. (Trade, 2016)

Plantas vivas y productos de la floricultura, mostró un incremento del 2% % para el 2012 con respecto al 2010, y un aumento del 5% en el año siguiente. Durante los siguientes dos años, exhibió primero crecimiento en el comparativo 2013-2014 con 3% de incremento, sin embargo en el comparativo 2014-2015 disminuyó las exportaciones en un 10%.

Sin embargo, para el 2014 tres de los diez principales productos que Colombia comercializa con Estados Unidos, mostraron una disminución significativa en el volumen de exportaciones, como por ejemplo: el crudo de petróleo y perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, los cuales disminuyeron en 31% y 35% respectivamente. Para el 2015, exhibieron una reducción mayor en 42% y 37%. (Trade, 2016)

En el caso de las frutas y frutos comestibles, se evidenció un aumento en las exportaciones entre el 2013 y 2014 en un 11%, sin embargo para el 2015 hubo una reducción en un 32% de los valores exportados.

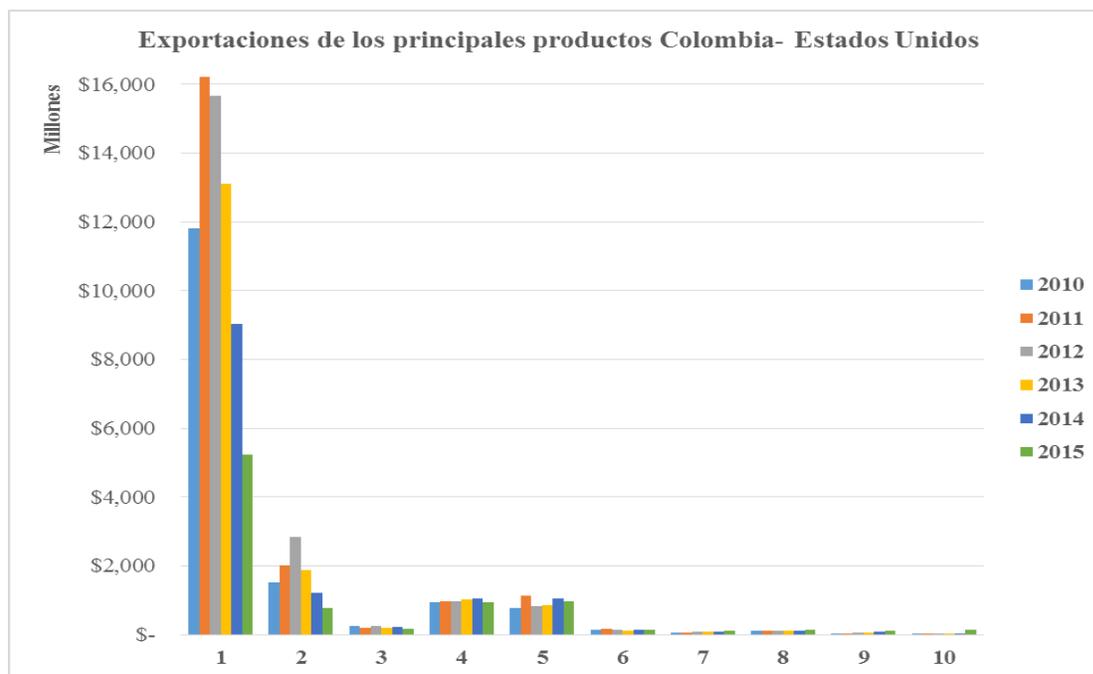
Con base en la información anterior, se concluye que el periodo afectado en los últimos cinco años, en cuanto a la reducción de las exportaciones de Colombia a Estados Unidos fue el 2015, esto debido en primer lugar, a la baja en el precio del petróleo por barril, el cual en años anteriores superaba los US \$100 y a partir del 2014 entró en una disminución progresiva la cual afectó el valor de las exportaciones colombianas. Cabe resaltar que el petróleo en crudo representa el 46% de ingresos en exportaciones colombianas. (Trade, 2016)

En segundo lugar, y a razón del cambio en el precio del petróleo, se generó devaluación en el peso colombiano con relación al dólar. Resultado que afectó el intercambio comercial de grandes grupos empresariales, debido al aumento en el costo de materias primas necesarias para la producción.

Frente a este tema, Javier Díaz, presidente de Analdex, plantea dos motivos que afectaron las exportaciones: por una parte, la caída de precios no solamente ha sucedido en las exportaciones tradicionales, es decir, en carbón, petróleo o ferroníquel, sino que ha impactado también las exportaciones no tradicionales. “Cuando uno mira el comportamiento en volumen, sí hay un crecimiento en toneladas, pero cuando se mira en valor estamos cayendo. Entonces, ahí hay un efecto precio que nos está golpeando, y por otra parte, explica, es el comportamiento de los mercados, puesto que las ventas al exterior colombianas van fundamentalmente a los Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, Perú, Chile y México, todos golpeados con el tema del petróleo y de las materias primas, como Chile con el cobre y Perú, con la plata” (El Tiempo, 2016).

Gráfico 2

Exportaciones de Colombia a USA por producto. 2010 – 2015. En USD

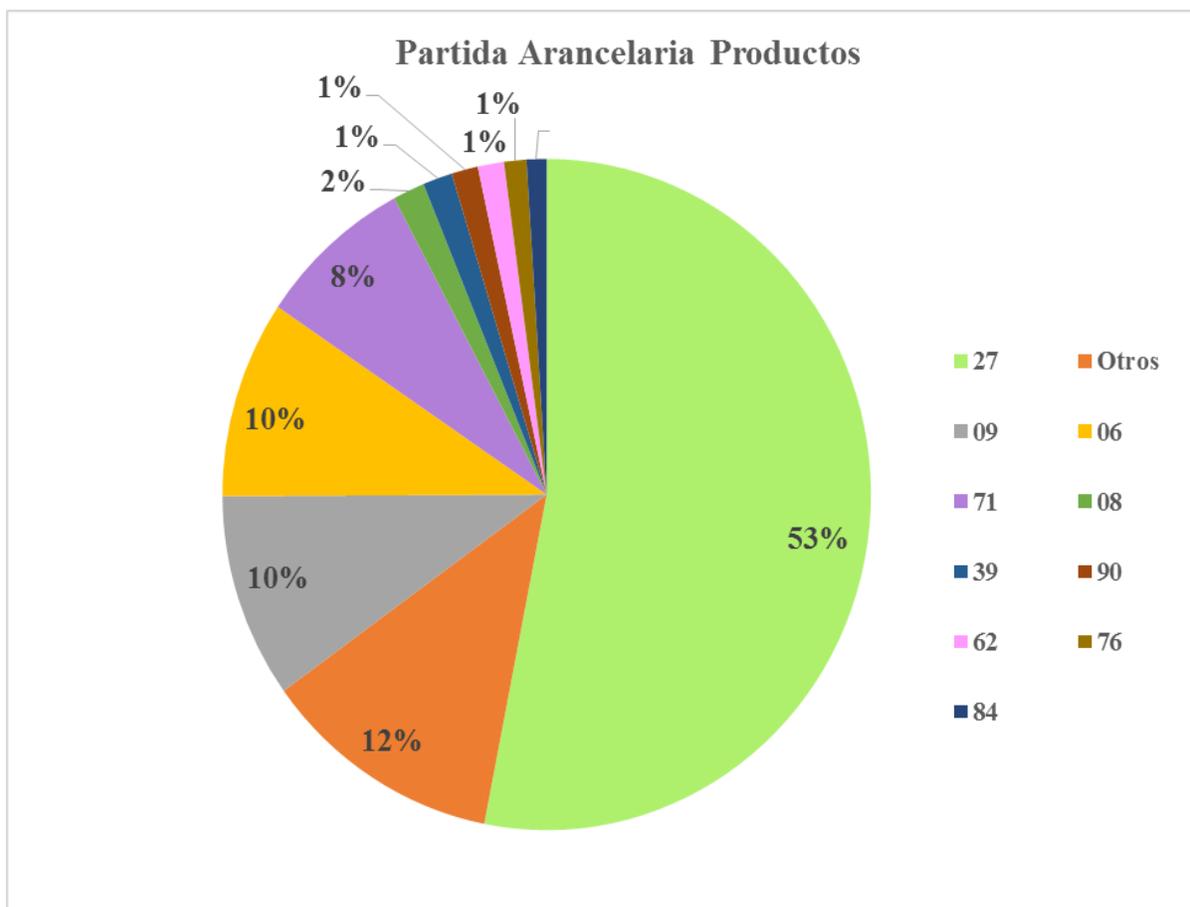


Fuente: Datos tomados de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El 17 de noviembre de 2016 a las 6:46 pm. Información consolidada por los autores.

Dentro del gráfico 2, los valores del eje X corresponden a los diez principales productos exportados de Colombia a Estados Unidos, los cuales son: (1) Crudo de petróleo y minerales bituminosos. (2) Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos. (3) Frutas y frutos comestibles. (4) Plantas vivas y productos de la floricultura. (5) Café, té, yerba mate y especias. (6) Plástico y sus manufacturas. (7) Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos. (8) Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. (9) Aluminio y sus manufacturas. (10) Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía.

Gráfico 3

Exportaciones Colombia – USA por producto 2015



Fuente: Datos tomados de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El 17 de Noviembre de 2016 a las 7:17 pm. Información consolidada por los autores.

Según la gráfica anterior, el producto de mayor exportación de Colombia hacia los Estados Unidos es el crudo de petróleo y minerales bituminosas, el cual tiene una participación del 53% , seguido a esto se encuentra el café, té, yerba mate con un peso del 10% de las exportaciones totales, posterior a este se encuentran las plantas vivas y productos de la floricultura con una participación del 10%; estos tres productos tienen la mayor demanda de Estados Unidos a Colombia; seguido a estos tres productos se encuentran las perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos con

un 8%, las frutas y frutos comestibles con un 2%, por último se encuentran los plástico y sus manufacturas, reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto, aluminio y sus manufacturas, e instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía con un 1%, cada uno.

3.2 Rutas comerciales Colombia – Estados Unidos

Ilustración 4

Mapa rutas de comerciales



Fuente: Tomada de <http://tlc-euu.procolombia.co/logistica/acceso-maritimo>, El 17 de noviembre de 2016 a las 8:43 pm.

Colombia actualmente cuenta con los puertos de Cartagena, Santa Marta, Buenaventura y Barranquilla, por estos puertos fluye más del 70% de las mercancías al territorio nacional. Por más de 20 años, Estados Unidos ha sido el principal socio comercial para Colombia, la mayoría de nuestras exportaciones son destinadas a este país.

Gran parte de las mercancías que se envían a este país es por vía marítima debido a la ubicación de ambos países y al número y ubicación de puertos que tiene Estados Unidos, lo que favorece en la logística de envíos y recepción entre ambos países, los principales puertos son: Houston, Nueva York, Baltimore, Savannah, Jacksonville, Port Everglades, Miami, New Orleans y Charlestown.

4. ANÁLISIS DEL MERCADO DE MICHIGAN

Se encuentra localizado en la región de los Grandes Lagos en el Medio Oeste, está rodeado por la ciudad canadiense de Ontario en su frontera norte y oriental, limita al sur con Indiana e Illinois, y al sureste con Ohio. Comparte los límites del agua con Illinois y partes de Canadá. Conocido como el Estado del Gran Lago, Michigan está rodeado por cuatro de los cinco Grandes Lagos, y por lo tanto tiene el límite más largo de agua dulce de cualquier estado o país en el mundo. Michigan es reconocido como uno de los líderes nacionales en el sector de manufacturas, su capital es Lansing, y la ciudad más grande dentro del estado es Detroit, identificada como potencia en la industria automovilística. El estado es el mayor productor de automóviles y camiones, además de ser el segundo productor de hierro en Estados Unidos. Es conocido como “El estado de los Grandes Lagos” por la limitación con el Lago Superior, el Lago Michigan, el Lago Hurón y el Lago Erie (State of Michigan, 2017).

El estado de Michigan, tiene una extensión de 250.493 km², posicionándose 11° estado con mayor extensión territorial y como 8° estado con mayor población en el territorio americano, con una población de 9,922,576 habitantes (Census, 2015).

Tabla 5

Indicadores macroeconómicos de Michigan en el 2015

DATOS MACROECONOMICOS	
POBLACIÓN	9.922.576 habitantes
INFLACIÓN	1.8%
PIB	253 billones USD
IPC	1.6%
TASA DE DESEMPLEO	5.1 %

Fuente: Datos tomados de <http://www.bls.gov/lau/home.htm> el día 3 de noviembre de 2016, a las 4:45 pm. Información consolidada por los autores.

4.1 Exportaciones de Colombia – Estado de Michigan

En el 2010 las exportaciones de Colombia hacia el Estado de Michigan fueron de US \$9.805.77, mostró un crecimiento del 235,81% para el 2011, y en el 2012 se dio el mayor decrecimiento en las exportaciones con un -60.41%, pasó de US \$32.928.55 totales en 2011 a US \$13.036.097 en 2012. En el 2013 hubo un aumento en 1,45%, sin embargo durante los dos años siguientes las exportaciones colombianas hacia este estado se afectaron con un decrecimiento significativo, primero entre el año 2013-2014 con un -45,69%, y luego entre el 2014-2015 con un -12,81%, finalizó el año con US \$ 6.262.107.

Tabla 6

Comportamiento de las exportaciones colombianas hacia Michigan

Año	Exportaciones	% Var Anual
2010	9.805.77	-
2011	32.928.511	235.81%
2012	13.036.097	-60.41%
2013	13.225.184	1.45%
2014	7.181.946	-45.69%
2015	6.262.107	-12.81%
2010-2015		-36.14%

Fuente: Datos tomados de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. Miércoles 21 de noviembre de 2016 a las 5:17 pm. Información consolidada por los autores.

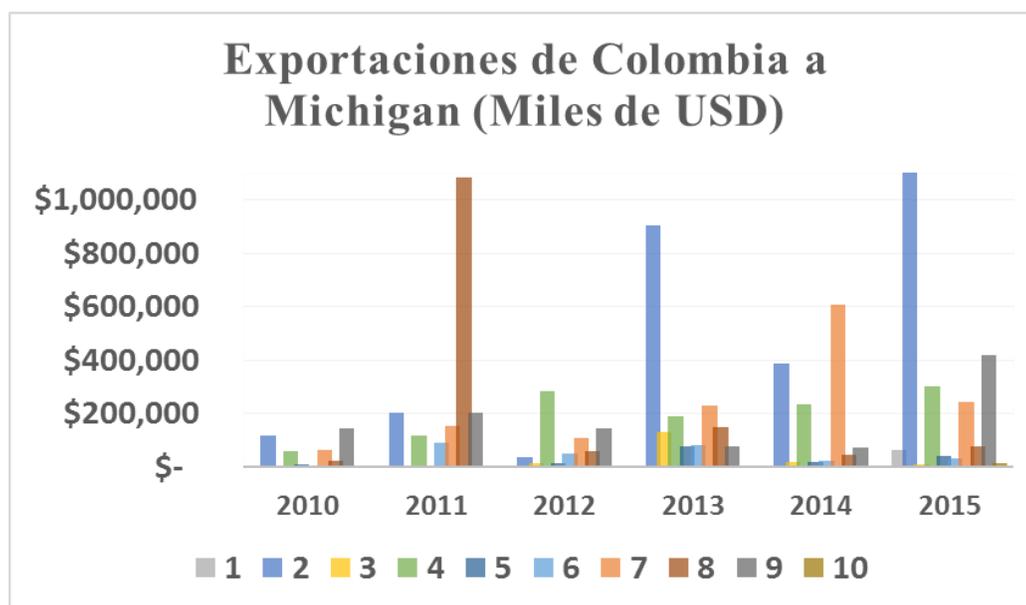
Las exportaciones para el año 2015 de las manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y similares, mostraron una variación de exportación positiva con un 638.80% respecto a los valores del 2010. Se tomó como referencia el 2012, año en que entra en vigor el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, se observa que las exportaciones de este producto hacia Michigan aumentan un 912% con relación al 2010.

Para los productos de vidrio y sus manufacturas, se presentó un crecimiento de 419.98% en el mismo periodo; para el caso de las prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto se registró un aumento de 412.81%, seguido por productos editoriales y de las demás industrias gráficas con un aumento de 346.68% y productos de plástico y sus manufacturas con un 287.50%.

No obstante, tres de los diez principales productos que Colombia comercializa con Michigan, mostraron una reducción significativa en el volumen de exportaciones para el 2014, estos productos fueron: las máquinas, aparatos y material eléctrico expusieron un descenso de 94,65% entre el 2011 y 2012, mientras que las prendas, complementos (accesorios), de vestir de punto y los productos editoriales y de las demás industrias gráficas, exhibieron una disminución del 75,50% y el 70,55% respectivamente entre el 2013 y 2014.

Gráfico 4

Exportaciones de Colombia a Michigan. 2010 – 2015. En USD

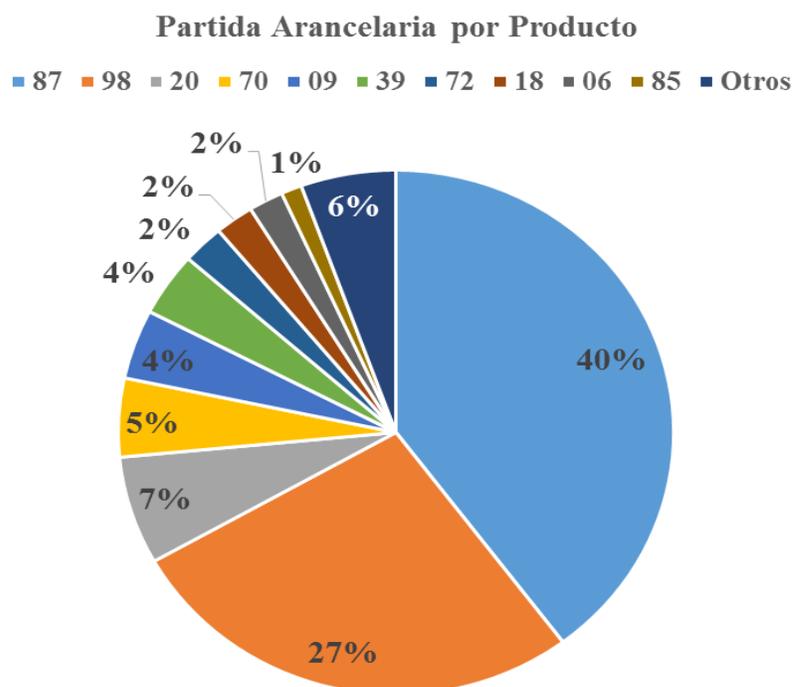


Fuente: Datos tomados de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 22 de Noviembre de 2016 a las 2:32 pm. Información consolidada por los autores.

En la gráfica anterior, los valores del eje X corresponden a los años de exportación tomados entre 2010 y 2015, las barras representadas para cada año corresponden a los diez principales productos exportados de Colombia a Michigan, los cuales son exportación representados de la siguiente manera: (1) Calzado, polainas y artículos análogos. (2) Conjuntos Industriales. (3)Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y similares. (4) Vidrio y sus manufacturas. (5) Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. (6) Productos editoriales y de las demás industrias gráficas Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. (7) Plástico y sus manufacturas. (8) Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. (9)Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido. (10) Manufacturas de fundición, de hierro o acero.

Gráfico 5

Exportaciones Colombia - Michigan por producto 2015

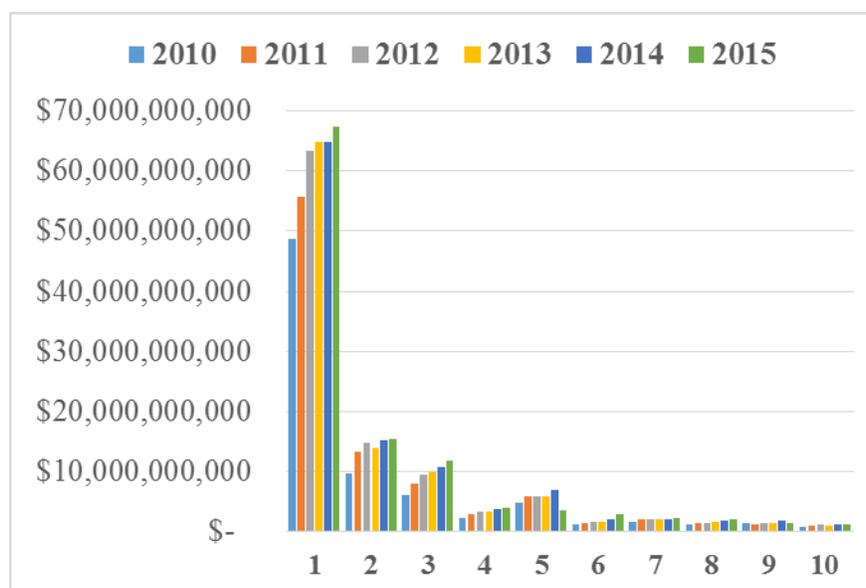


Fuente: Datos tomados de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 22 de Noviembre de 2016 a las 4:17 pm. Información consolidada por los autores.

De acuerdo con la información presentada anteriormente, los productos más representativos en las exportaciones colombianas hacia Michigan son: los vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios (87) con el 40%, y los conjuntos industriales (98) con el 27% de las exportaciones totales. Posteriormente, se encuentran las preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas (20) con una participación del 7%, los productos de vidrio y sus manufacturas (70) con el 5%; seguido se encuentra café, té, yerba mate y especias (09), y productos de plástico y sus manufacturas (39) con un 4% cada uno. Posteriormente se ubican los productos de fundición, hierro y acero (72), el cacao y sus preparaciones (18) y las plantas vivas y productos de la floricultura (06) con un 2% cada uno.

Por último, se encuentran las máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido (85) con 1%.

Gráfico 6

Exportaciones del Mundo a Michigan. 2010 – 2015. En USD

Fuente: Datos tomados de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El 22 de noviembre de 2016 a las 5:23 pm. Información consolidada por los autores.

Tabla 7

Valor de las exportaciones del Mundo - Michigan. 2010 – 2015 (Millones USD)

Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	\$48.707	\$ 55.709	\$ 63.408	\$ 64.899	\$ 64.813	\$ 67.467
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	\$ 9.760	\$ 13.265	\$ 14.693	\$ 13.872	\$ 15.146	\$ 15.334
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y	\$ 6.000	\$ 7.872	\$ 9.518	\$ 9.793	\$ 10.647	\$ 11.849

sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido						
Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado	\$ 2.303	\$ 2.910	\$ 3.368	\$ 3.379	\$ 3.677	\$ 3.874
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	\$ 4.728	\$ 5.931	\$ 5.766	\$ 5.945	\$ 6.999	\$ 3.571
Conjuntos Industriales	\$ 1.254	\$ 1.474	\$ 1.607	\$ 1.622	\$ 1.996	\$ 2.845
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	\$ 1.536	\$ 1.922	\$ 2.113	\$ 1.988	\$ 2.043	\$ 2.184
Plástico y sus manufacturas	\$ 1.123	\$ 1.386	\$ 1.435	\$ 1.524	\$ 1.764	\$ 1.963
Fundición, hierro y acero	\$ 1.285	\$ 1.256	\$ 1.291	\$ 1.374	\$ 1.849	\$ 1.315
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	\$ 782	\$ 949	\$ 1.171	\$ 1.018	\$ 1.159	\$ 1.245

Fuente: Datos tomados de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. 22 de Noviembre de 2016 a las 6:34 pm. Información consolidada por los autores.

4.2 Rutas comerciales Colombia – Michigan

La logística de distribución que se usa para exportar mercancías hacia este estado es hacer el cargue de las mercancías en los puertos de Barranquilla, Cartagena o Buenaventura, la elección del puerto de salida está determinada a partir de la logística interna de Colombia, es decir el exportador escoge que puerto de mayor conveniencia para enviar la mercancía a

partir de su ubicación geográfica y los costos asociados a la distribución y el transporte. Para exportar productos hacia este estado, Colombia dispone de cuatro rutas preferenciales según tiempo y distancia recorrida, para llevar productos a Michigan, estas son:

- Buenaventura – Detroit: el tiempo de tránsito de mercancías es de 16 días, no existe un envío directo, la mercancía realiza conexión a través del puerto de Miami en primer lugar, y luego pasa a redirigirse hacia el puerto de Detroit. Los envíos por esta ruta, tiene una frecuencia de 7 días, por lo que representa una buena opción para mantener envíos frecuentes a Michigan. Esta opción de ruta maneja tipo de carga BB MÍN y BB R 1.

- Cartagena – Detroit: tiempo de tránsito de mercancías es de 32 días, la mercancía realiza conexiones a través de New York. Para esta ruta, se maneja una frecuencia de 15 días. Esta opción de ruta maneja tipo de carga BB MÍN y BB R 1.

- Cartagena – Detroit: tiempo de tránsito de mercancías es de 22 días, la mercancía realiza conexiones a través de New York. Para esta ruta, se maneja una frecuencia de 15 días. Esta opción de ruta maneja tipo de carga general.

- Cartagena – Detroit: tiempo de tránsito de mercancías es de 34 días, la mercancía realiza conexiones a través de Hamburgo. Para esta ruta, se maneja una frecuencia de 7 días. Esta opción de ruta maneja tipo de carga general.

4.3 Departamentos exportadores hacia Michigan

Dentro de las relaciones comerciales entre los departamentos de Colombia y el estado de Michigan, se destacan 17 departamentos, los cuales proporcionan variedad de productos, entre los que se encuentran productos agrícolas y materias primas, los productos de mayor exportación desde estos respectivos departamentos son:

Tabla 8

Exportaciones por producto hacia Michigan

PRODUCTO	DEPARTAMENTO	VOLUMEN EXPORTADO
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	Antioquia, Cundinamarca, Bogotá, Risaralda, Caldas, Santander y Atlántico	\$ 2,488,113
Conjuntos industriales	Bogotá, Cundinamarca, Antioquia, Atlántico, Valle del Cauca, Bolívar, Santander y Magdalena.	\$ 1,696,985
Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	Antioquia, Valle del Cauca, Bogotá, Risaralda, Caldas, Cundinamarca, Cauca y Magdalena	\$ 416,915
Vidrio y sus manufacturas	Atlántico, Cundinamarca, Antioquia, Valle del Cauca, Bogotá, Risaralda y Santander	\$ 303,541
Café, té, yerba mate y especias	Huila, Quindío, Tolima, Caldas.	\$ 268,060
Caucho y sus manufacturas	Bolívar, Santafé de Antioquia, Atlántico, Valle del Cauca, Cundinamarca y Santander	\$ 244,836
Fundición, hierro y acero	Córdoba, Antioquia, Atlántico, Bogotá, Valle del Cauca, Cundinamarca, Bolívar y Risaralda	\$ 152,489
Cacao y sus preparaciones	Risaralda, San Andrés y Providencia, Santander, Valle del Cauca, Caldas.	\$ 141,541
Plantas vivas y productos de la floricultura	Cundinamarca, Bogotá, Antioquia, Boyacá, Valle del Cauca, Bolívar y Risaralda	\$ 126,691
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido	Valle del Cauca, Bogotá, Cundinamarca, Antioquia, Atlántico, Risaralda y Bolívar.	\$ 75,817

Fuente: Datos tomados de <http://www.wisertrade.org>, el día 24 de noviembre de 2016, a las 5:15pm. Información consolidada por los autores.

Según la tabla anterior, los productos de mayor exportación son vehículos, conjuntos industriales, hortalizas y frutas, vidrio y sus manufacturas, café, té y yerba mate, caucho, hierro, cacao y flores, con un valor exportado de \$ 5.914.988; son 7 los departamentos que comercializan este producto en el estado de Michigan.

5. ANÁLISIS DEL MERCADO DE MINNESOTA

Está ubicado al noroeste medio de los Estados Unidos, Estado reconocido por ser la cuna del río Mississippi y es el Estado con el mayor número de lagos con el lago de agua dulce más grande del mundo (Visit The USA, 2016). Su área metropolitana se encuentra en las conocidas Twin Cities, Saint Paul y Minneapolis. Minnesota contaba con una población de 5'489.594 habitantes en el 2015 (United States Census, 2015). La economía de este Estado se encuentra en el sector financiero, finca raíz, arrendamiento y leasing (US. Bureau of Economic Analysis, 2016).

Tabla 9

Indicadores macroeconómicos de Minnesota en el 2015

DATOS MACROECONOMICOS	
POBLACIÓN	5'489.594 habitantes
INFLACIÓN	2.77%
PIB	328,3 billones USD
IPC	1.4%
TASA DE DESEMPLEO	3.8%

Fuente: Datos tomados de <http://www.bls.gov/lau/home.htm> el domingo 02 de octubre de 2016, a las 10:00 am. Información consolidada por los autores.

5.1 Exportaciones de Colombia – Estado de Minnesota

En el 2010 las exportaciones de Colombia hacia el Estado de Minnesota fueron de \$4.783.206 USD, en comparación con el año 2011 que fueron de \$5.123.585 USD, mostró un decrecimiento del 7%, y en el 2012 fueron de \$14.379.809, donde se evidencia un aumento del 181% con respecto a las exportaciones del 2011, impulsado por los artículos de acero y principalmente la incorporación de la industria de químicos orgánicos, esto gracias la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

El año siguiente se tuvieron unas exportaciones de \$18.219.728 USD, mostró un incremento del 27% donde se evidencia una desaceleración con respecto al año anterior, sin embargo, es un crecimiento esperado debido a que en el 2012 es el primer año en el que se cuentan beneficios arancelarios debido al TLC. Para el 2014 \$20.879.686 USD por lo que se evidencia un crecimiento del 15% y en el 2015 se registraron exportaciones por un valor de \$20.550.841 USD lo que representa un decrecimiento de 2% frente al año anterior, donde se evidencia una desaceleración en la importación de químicos orgánicos.

En este periodo de tiempo, 2010-2015, se evidencia un crecimiento de 330% se evidenció una influencia positiva de la firma del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos.

Tabla 10

Comportamiento de las exportaciones colombianas hacia Minnesota

Año	Exportaciones	% Año a año
2010	4.783.206	
2011	5.123.585	7%
2012	14.379.809	181%
2013	18.219.728	27%
2014	20.879.686	15%
2015	20.550.841	-2%

2010-2015	15.767.635	330%
------------------	------------	------

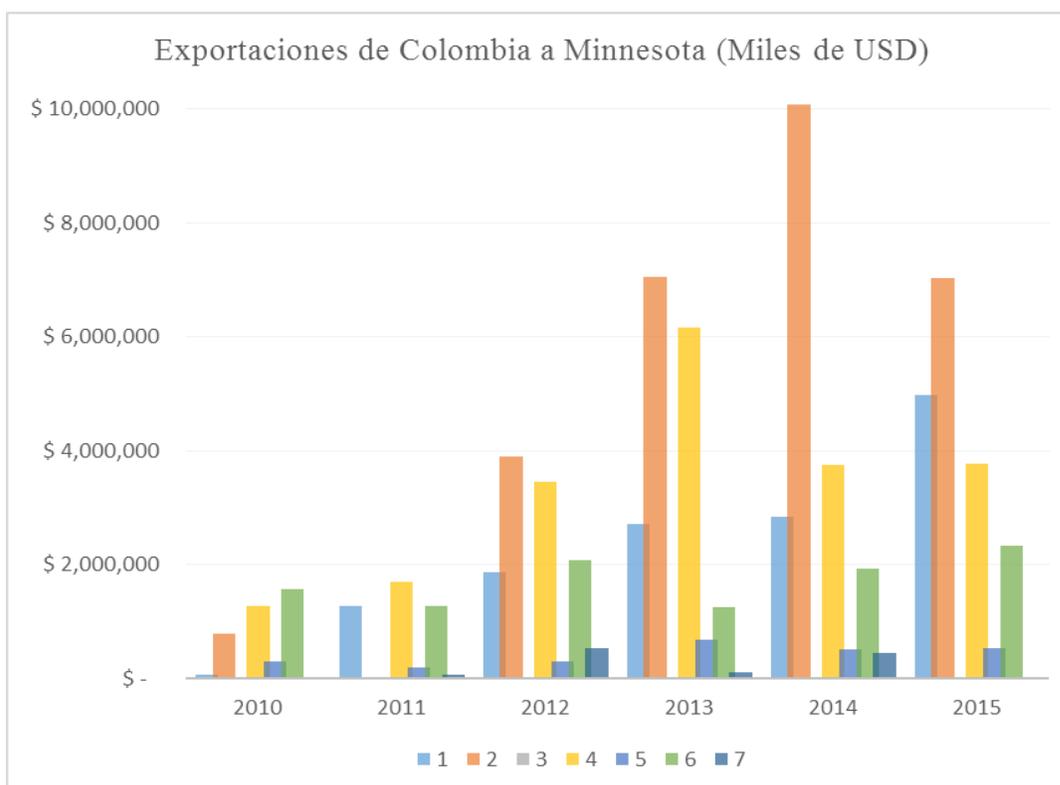
Fuente: Datos tomados de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. Domingo 02 de octubre de 2016 a las 2:13 pm. Información consolidada por los autores.

Las exportaciones para el 2015 de café, té, mate y especias tuvieron un incremento de 5968,83% con respecto al 2010 por una suma de a \$4.975.468 USD, seguido de químicos orgánicos con un incremento de 796,27% por un valor de \$7.041.808 USD. Las prendas y complementos de vestir y punto con incrementos son el siguiente con un incremento de 657,32% por un valor de \$27.468 USD, como resultado se obtiene que los productos anteriormente mencionados son los de mayor incremento durante estos 5 años.

Sin embargo, productos como artículos confeccionados, juegos, prendería y trapos, prendas y complementos y plástico y sus manufacturas tuvieron disminuciones en sus exportaciones de 99,57%, 92,64% y 53,66% respectivamente.

Gráfico 7

Exportaciones de Colombia a Minnesota 2010 – 2015 en USD

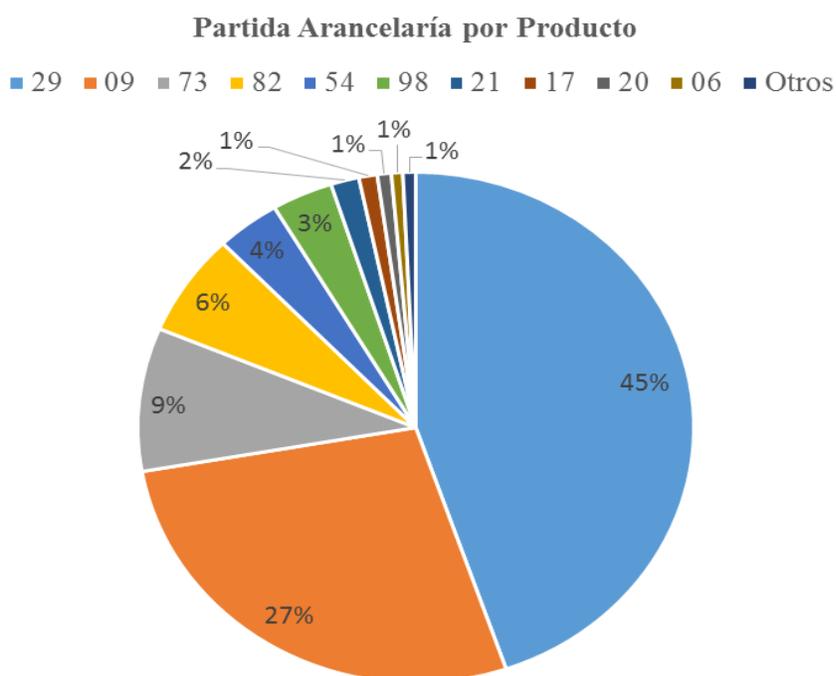


Fuente: Datos tomados de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El domingo 02 de octubre de 2016 a las 6:33 pm. Información consolidada por los autores.

En la gráfica anterior, los valores del eje X corresponden a los años de exportación, los valores del eje Y es el monto exportado en miles de USD y las barras para cada año corresponden a los productos con mayor monto de exportación representados de la siguiente manera: (1) Café, té, mate y especias. (2) Químicos orgánicos. (3) Prendas y complementos (accesorios) de vestir. (4) Manufacturas de fundición de hierro y acero. (5) Conjuntos industriales. (6) Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común, partes de estos artículos. (7) Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.

Gráfico 8

Exportaciones Colombia a Minnesota por producto 2015

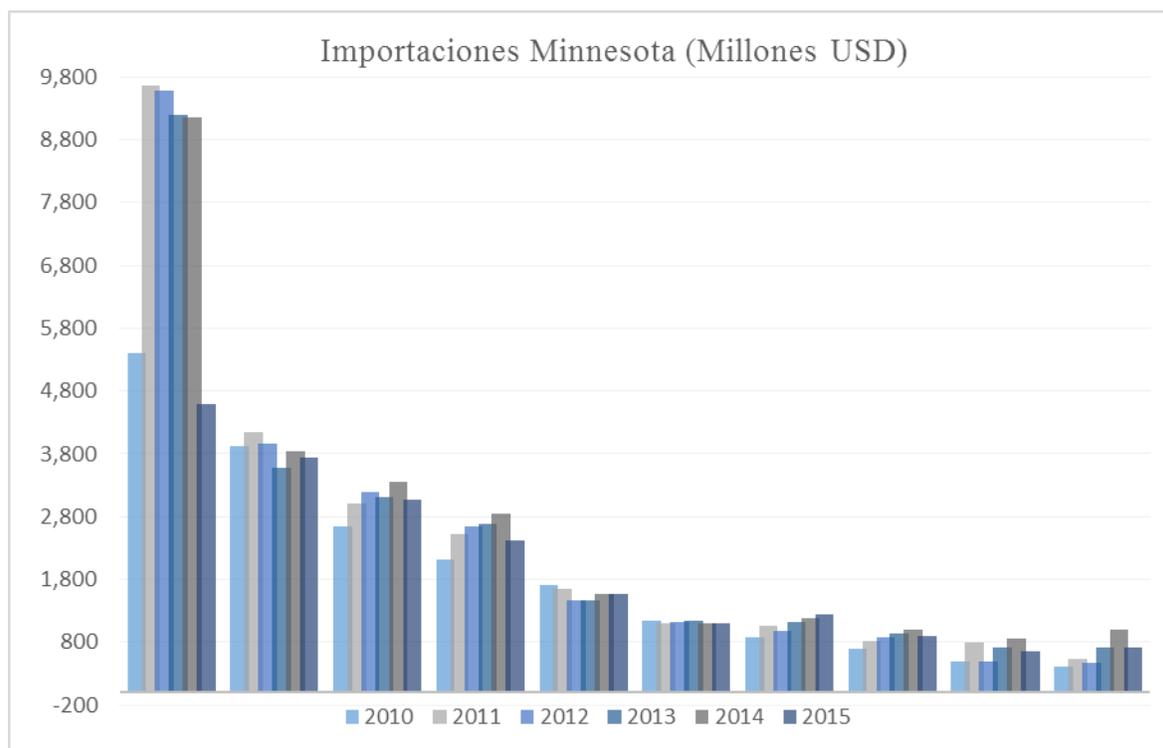


Fuente: Datos tomados de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El domingo 02 de octubre de 2016 a las 8:32 pm. Información consolidada por los autores.

Como se puede apreciar en la gráfica anterior, el ítem de mayor exportación de las exportaciones colombianas hacia Minnesota en el año 2015 son los productos orgánicos (29) con una participación de 34%, seguido a esto está el café, té, yerba mate y especias (09), la cuales tuvieron un peso de 24%, de las exportaciones totales, posterior a este se encuentran seguido a esto están las Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa (82) con una participación de 11%; los tres productos anteriormente mencionados son los productos con mayor demanda por el Estado de Minnesota a Colombia. Seguido a estos tres se encuentran los filamentos sintéticos o artificiales (54) con un 4%, conjuntos industriales (98) con un 3% de participación, preparaciones alimenticias (21) con un 2%, azúcares y artículos de confitería (17) con un 2%, preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos (20) con un 1%, plantas vivas y productos de floricultura (6) con un 0,44% y se reparte un 1% excedente en una amplia variedad arancelaria con participación mínima.

Gráfico 9

Exportaciones del Mundo a Minnesota en USD



Fuente: Datos tomados de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.
Domingo 09 de octubre de 2016 a las 10:15 am. Información consolidada por los autores.

Tabla 11

Valor de las exportaciones del mundo a Minnesota 2010 – 2015 (Millones USD)

Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de destilación.	5.399	9.655	9.573	9.203	9.164	4.588
Máquinas, aparatos y material eléctrico	3.926	4.140	3.961	3.579	3.838	3.735
Reactores nucleares, calderas, artefactos mecánicos	2.642	3.012	3.192	3.106	3.355	3.074

Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía	2.109	2.515	2.638	2.675	2.843	2.419
Juguetes, juegos y artículos para recreo	1.710	1.640	1.464	1.459	1.570	1.569
Muebles, inmobiliario médico quirúrgico, artículos de la cama	1.143	1.097	1.124	1.137	1.102	1.107
Vehículos automóviles, tractores y sus partes	876	1.053	982	1.114	1.177	1.238
Plástico y sus manufacturas	696	818	877	933	1.006	895
Abonos	488	806	494	724	849	665
Conjuntos industriales	420	537	471	715	1.006	711

Fuente: Datos tomados de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. Domingo 09 de octubre de 2016 a las 12:00 pm. Información consolidada por los autores.

5.2 Rutas comerciales Colombia – Minnesota

Los productos de mayor exportación de Colombia hacia el estado de Minnesota como lo se observó en la gráfica 5 son los productos orgánicos; el café, té, yerba mate y especias; herramientas y útiles artículos de cuchillería y cubiertos de mesa y filamentos sintéticos artificiales, los cuales son enviados por vía marítima en buques de mercancía tipo carga granel y de contenedores.

La logística de distribución que se realiza para el transporte de estas mercancías hacia el estado de Minnesota empieza en los puertos de Barranquilla y Cartagena, se realiza la elección del puerto de salida según la procedencia de los productos y la logística interna que mejor convenga en la operación, es decir el exportador escoge que puerto de mayor conveniencia para enviar la mercancía a partir de su ubicación geográfica y los costos asociados a la distribución y el transporte. Para exportar productos hacia este estado,

Colombia dispone básicamente de tres rutas preferenciales según tiempo y distancia recorrida, para llevar productos ha Minnesota, estas son:

- Barranquilla – Chicago: el tiempo de tránsito de mercancías es de 25 días si es directo,
- las conexiones que se tienen son Manzanillo-Panamá, Panamá-Elizabeth NJ USA. Esta ruta tiene una frecuencia de cada 7 días. Tiene un tipo de carga de contenedor de 20 y 40 pulgadas.
- Cartagena – Chicago: el tiempo de tránsito de mercancías es de 20 días si es directo, realiza conexiones en New York, tiene un tipo de carga general y tiene una frecuencia de dos veces al mes. Usa la línea marítima N.V.O.C.C. Mahe neutral shipping.

Después de que la mercancía llega al puerto de Chicago y hace el respectivo proceso de nacionalización, se procede a hacer el cargue de la mercancía para ser transportada por vía terrestre hasta su lugar de destino en Minnesota, desde este puerto hasta el lugar de destino el tiempo un aproximado de 9 horas, son aproximadamente unas 402 millas. También existe la posibilidad ferroviaria con una duración de 7h 40 min. (Protection, 2016)

5.3 Departamentos exportadores hacia Minnesota

En las exportaciones colombianas que son destinadas hacia el Estado de Minnesota, participan 26 departamentos, los ítems que estos proveen son productos agrícolas y materias primas, los productos exportados desde estos respectivos departamentos son:

Tabla 12

Exportaciones por producto hacia Minnesota

Productos	Departamento	Volumen Exportado
Químicos Orgánicos	Santander, Valle del Cauca, Antioquia y Bolívar	\$ 7,041,808

Café, Té, mate y especias	Huila, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, San Andrés y Providencia, Bogotá D.C, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Antioquia, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Cundinamarca, Guajira.	\$ 4,975,468
Manufacturas de fundición de hierro y acero	Bolívar, Santafé de Bogotá, Antioquia y Cundinamarca	\$ 3,785,095
Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común, partes de estos artículos	Antioquia, Santafé de Bogotá y Valle del Cauca	\$ 2,328,246
Filamentos Sintéticos o artificiales	Antioquia y Santafé de Bogotá	\$ 767,931
Conjuntos industriales	Santafé de Bogotá, Atlántico y Valle del Cauca	\$ 548,777
Preparaciones alimenticias diversas	Tolima, Antioquia, Caldas, Valle del Cauca y Santafé de Bogotá	\$ 314,036

Fuente: Datos tomados de <http://www.wisertrade.org>, el domingo 09 de octubre de 2016, a las 2:10pm. Información consolidada por los autores.

Los productos que presentan el mayor volumen de exportación en el 2015, son los químicos orgánicos, y en cuanto a volumen de exportación en el mismo año pero número de departamentos involucrados es el café, té, mate y especias con 21 los departamentos colombianos que comercializan este con Estados Unidos. Los departamentos de mayor productividad con fines de exportación son Cundinamarca, Antioquia, Cauca y Bolívar en los productos demandados por el Estado de Minnesota.

6. OPORTUNIDADES COMERCIALES CON MICHIGAN Y MINNESOTA

6.1 Oportunidades con el estado de Michigan

Los departamentos de Colombia y el estado de Michigan comparten un vínculo comercial, con la importación de productos colombianos por parte de este estado. Los principales productos comercializados son vehículos automóviles y tractores, conjuntos industriales, preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos, vidrio y sus manufacturas, café, té, yerba mate y especias, caucho y sus manufacturas, fundición, hierro y acero, cacao y sus preparaciones, plantas vivas y productos de la floricultura, entre otros.

Sin embargo, estos no son los únicos productos que Colombia puede ofrecerles a Michigan, se debe tener en cuenta los productos importados por el estado americano, se obtiene demanda de una variedad de ítems que pueden ser satisfechos por los departamentos colombianos. Productos, que actualmente no se exportan, pero en los cuales se tiene capacidad productiva para satisfacer parte de la demanda requerida.

En la tabla 16 se relacionan productos que son importados de otras partes del mundo por el Estado, y en paralelo, se observa los departamentos colombianos que tienen producción de estos mismos ítems:

Tabla 13

Oportunidades de comercialización por departamento con Michigan

Productos	Principales exportadores hacia Minnesota	Valor importado 2015 (Miles USD)	Departamentos colombianos	Valor exportado hacia el mundo (Miles USD)
Vehículos automóviles y tractores	México, Canadá, China, Italia, Corea y España	67,467,296,557	Antioquia, Cundinamarca, Santafé de Bogotá y Risaralda	503,677,864

Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	México, Canadá, Alemania, China, Japón e Italia	15,334,511,713	Bogotá, Antioquia, Caldas, Valle del Cauca y Atlántico	416,444,372
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido	México, China, Japón, Tailandia, Alemania, Canadá y Malasia	11,849,962,026	Valle del Cauca, Bogotá, Antioquia, Atlántico y Risaralda	469,102,651
Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares	México, Canadá, China, Vietnam, Alemania, Corea y Malasia	3,874,338,005	Bogotá, Valle del Cauca, Antioquia y Cundinamarca	108,570,735
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	Canadá, Alemania, Holanda, Japón, Reino Unido y Francia	3,571,436,444	Cesar, Guajira, Casanare, Meta, Santander y Arauca	18,830,325,203
Conjuntos industriales	Canadá, México, Alemania, Reino Unido, China, Japón y Francia	2,845,681,184	Bogotá, Cundinamarca, Antioquia, Atlántico, Valle del Cauca, Bolívar y Santander	10,217,213
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía	México, Alemania, China, Japón, Canadá, Reino Unido, Corea y Polonia	2,184,445,526	Bogotá, Antioquia, Atlántico, Cauca y Cundinamarca	323,676,324
Plástico y sus manufacturas	Canadá, Alemania, China, México, Japón, Corea, Italia y	1,963,682,449	Bolívar, Santafé de Bogotá, Antioquia y Atlántico	1,423,850,313

	Tailandia			
Fundición, hierro y acero	Canadá, Japón, Alemania, Reino Unido, Suiza, Holanda, Italia y Francia	1,315,051,372	Córdoba, Antioquia, Atlántico, Santafé de Bogotá y Valle del Cauca	499,395,765

Fuente: Datos tomados de <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/flilib16web/ja/zul/ftbegin.zul>. El día 27 de Noviembre de 2016 a las 6:43 pm. Información consolidada por los autores.

Cabe resaltar, que para el caso colombiano, existe una oportunidad latente para participar de manera activa en las importaciones realizadas por el estado de Michigan. Se encuentra en la capacidad de suministrar y comercializar los productos anteriormente mencionados en la tabla número 16.

Debido al considerable potencial de crecimiento que ha tenido en el último periodo, se consideraron como productos potenciales a exportar o incrementar el volumen exportado los siguientes: vehículos automóviles y tractores que han mostrado un crecimiento del 8,32%, la fundición, hierro y acero creció su volumen importado en un 8,89%, los máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes un 36,5%, los reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos con un incremento de 15,49%.

Estos incrementos que se presentan en la importación de estos artículos, representa una posible oportunidad de exportación para los departamentos que proveen estos, como es el caso de Antioquia, Cundinamarca, Santafé de Bogotá, Caldas, Valle del Cauca, Risaralda, entre otros.

6.2 Oportunidades con el estado de Minnesota

Los productos de mayor importación por parte del Estado de Minnesota de Colombia son productos químicos orgánicos; café, té, mate y especias; manufacturas de fundición de hierro y acero; herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común, partes de estos artículos; filamentos Sintéticos o artificiales; Conjuntos industriales y finalmente preparaciones alimenticias diversas.

En la tabla 9 se evidencia los productos que son importados por el estado de Minnesota desde el mundo, se analiza la demanda de productos de este Estado y las exportaciones colombianas se detectan los productos por región que podrían realizar explotar este estado.

Tabla 14

Oportunidades de comercialización por producto importado desde Minnesota

Productos	Principales exportadores hacia Minnesota	Valor importado 2015 (Miles USD)	Departamentos colombianos	Valor exportado hacia el mundo (Miles USD)
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de destilación.	Canadá, Suiza, Curazao y Japón	4,588,828,025	Guajira, Cesar y Casanare	18,830,325,203
Máquinas, aparatos y material eléctrico	China, México, Taiwán y Malasia	3,735,742,854	Valle del Cauca, Santafé de Bogotá, Cundinamarca y Antioquia	469,102,651
Reactores nucleares, calderas, artefactos mecánicos	China, México, Canadá y Alemania	3,074,080,106	Santafé de Bogotá, Antioquia, Caldas y Valle del Cauca	416,444,372

Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía	Irlanda, México, China y Alemania	2,419,220,791	Bogotá, Antioquia, Risaralda y Huila.	323,676,324
Juguetes, juegos y artículos para recreo	China, Taiwán, Estonia e Indonesia	1,569,857,305	Atlántico, Bogotá, Cundinamarca y Valle del Cauca.	25,319,886
Muebles, inmobiliario médico quirúrgico, artículos de la cama	China, Canadá, México, Vietnam	1,107,117,256	Bogotá, Valle del Cauca, Antioquia y Cundinamarca	108,570,735
Vehículos automóviles, tractores y sus partes	Canadá, México, China, Taiwán	1,238,486,622	Antioquia, Cundinamarca, Santafé de Bogotá y Risaralda	503,677,864
Plástico y sus manufacturas	Canadá, China, México y Alemania	895,089,882	Bolívar, Bogotá, Antioquia y Atlántico	1,423,850,313
Abonos	Canadá, Qatar, Emiratos Árabes y Kuwait	665,081,973	Atlántico, Bolívar, Valle del Cauca y Tolima	142,862,660
Conjuntos industriales	Canadá, México, Reino Unido y Francia	711,465,806	Bogotá, Antioquia, Bolívar y Cundinamarca	10,217,213

Fuente: Datos tomados de <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>. El domingo 09 de octubre de 2016 a las 5:34 pm. Información consolidada por los autores.

La tabla número 11 se elaboró con base de análisis los productos de mayor importación promedio por parte de Minnesota desde el 2010 a 2015 con el fin de determinar los productos reales que son demandados a lo largo del tiempo.

Como se puede apreciar en la tabla número 9, los departamentos colombianos ya tienen experiencia en exportar a otros países, por lo que el proceso de exportación se puede acelerar una vez analizadas las fortalezas del producto frente a la competencia internacional.

En la tabla 11, se puede observar que los productos combustibles, minerales, aceites minerales y productos de destilación continúan como el producto de mayor exportación de Colombia y es uno de los de mayor demanda del Estado de Minnesota. El segundo producto de mayor demanda en el Estado de Michigan son los reactores nucleares y artefactos mecánicos con un valor de \$3.074.080.106 USD, Colombia cuenta con unas exportaciones por valor de \$469.102.651 USD por lo que podría ser partícipe de ese mercado.

Otro de los productos que podrían ser aprovechados en temas de exportación son las máquinas, aparatos y material eléctrico, del cual es demandado \$3.735.742.854 USD, Colombia cuenta con unos niveles de exportación por un valor de \$416.444.372 USD, sin embargo, se debe tener en cuenta que los países que realizan la mayor importación son China, México, Taiwán y Malasia, quienes tienen niveles y estándares de calidad superiores debido a su larga trayectoria en el mercado.

Los departamentos con mayor potencial a realizar exportaciones basados en las oportunidades detectadas en el Estado de Minnesota son los departamentos de mayor producción como Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca y Bolívar, sin embargo, se destacan oportunidades para los departamentos del César, Caldas, Risaralda y Atlántico las cuales podrían aprovecharse e impulsar su sector productivo.

7. PANORAMA ACTUAL COLOMBIA- ESTADOS UNIDOS

Históricamente, Colombia y Estados Unidos han mantenido relaciones en ámbito militar, diplomático, económico, de cooperación, gracias a ello se han realizado acuerdos de cooperación para diversidad de acciones dentro de las cuales también se incluyó la lucha contra el narcotráfico, y en el ámbito comercial, el acuerdo del TLC firmado entre Colombia y Estados Unidos ha beneficiado a ambos países.

Los recientes cambios político-económicos del país del norte han sembrado inquietudes frente al futuro de las relaciones con Colombia. Durante el último periodo presidencial, se han planteado políticas proteccionistas en la economía estadounidense. Medidas anti migratorias como la construcción de un muro en la frontera sur con México, al igual que exhibe una postura firme para detener el islamismo radical. En cuanto a derechos sociales, las repercusiones legales para las mujeres que abortan han aumentado, y existe una propuesta para incrementar del valor de la hora laboral. Por otro lado en materia económica, se considera replantear diversos acuerdos comerciales para garantizar trabajos a los americanos, el Presidente puntualizó frente a este tema “tenemos que renegociar nuestros acuerdos comerciales y tenemos que impedir que esos países roben nuestras compañías y nuestros empleos” (Mayo, 2016).

Una de las primeras medidas tomadas en el último período presidencial en materia económica, fue firmar la intención de salida de los Estados Unidos del Tratado de Asociación Transpacífico (TTP), con el propósito de proteger el trabajo de los estadounidenses, a lo que el ministro de economía mexicano, Ildefonso Guajardo respondió: “tienes que reflejarlo en una acción espejo para contrarrestar el cambio de incentivos que esto haría para la actividad y la inversión en México” (Portafolio, 2017).

Esta decisión, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), beneficiaría a Colombia puesto que tenía provisto que sus exportaciones se verían

afectadas una vez entrada en vigencia el TTC, principalmente el sector petrolero y minero (Portafolio, 2017). Dada la incertidumbre en la que se encuentran las exportaciones colombianas, el presidente de la Asociación Nacional de Consumo Exterior (ANALDEX) Javier Díaz, plantea que la economía colombiana debe buscar una mayor articulación con la economía asiática, debido a su dinámica comercial, en caso de cerrarse la economía estadounidense a América Latina (Portafolio, 2017).

Frente a la revisión del TLC, Cristian Rojas, profesor de Ciencia Políticas de la Universidad de la Sabana, afirma que no se realizarán cambios en los acuerdos ya negociados, “el Congreso no aprobará esto porque el Partido Republicano tiene una línea favorable al libre mercado, a la integración económica y a la entrada de Estados Unidos a los mercados internacionales” (Rojas, 2016). Además, agregó que en este momento Estados Unidos se encuentra más preocupado por países como China, y para el caso de América Latina no es probable que se modifiquen los acuerdos. Por otra parte, la aprobación de Paz Colombia, capítulo del Plan Colombia firmado entre Juan Manuel Santos y Barack Obama, se encuentra en vilo debido a que requiere de una aprobación presupuestal por parte del Congreso republicano, el cual no lo aprobaría sino bajo condiciones muy estrictas (Barreto, 2016).

8. CONCLUSIONES

De acuerdo a la información presentada y analizada dentro de este estudio, se presentan las siguientes conclusiones:

La balanza comercial de Colombia con Estados Unidos fue positiva entre los años 2010 a 2013, sin embargo para el 2014 se presentó un déficit de 4.807 millones de USD. Lo anterior se obtuvo como resultado de la disminución en las exportaciones de bienes tradicionales y la caída de los precios a nivel mundial en el oro, ferroníquel y carbón.

El comportamiento de las exportaciones entre Colombia y Estados Unidos mostraron una tendencia a la baja en los periodos de 2013 y 2014 con respecto a los años anteriores, decreció respectivamente un 16% y un 23%, una de las razones por las cuales se produjo el descenso, fue la situación interna del país en términos de agricultura; entre el 2013 y 2014 se presentó una temporada de sequía, lo cual impactó la producción de materias primas y por consiguiente las exportaciones de las mismas.

A pesar de la desaceleración de las exportaciones durante los años 2013 y 2014, productos como el carbón sin aglomerar y el café, incrementó sus exportaciones en un 14,99% y 3,87% respectivamente. Los efectos de la desaceleración afectaron el sector petrolero, con una reducción del 43%. Este impacto también dio como resultado una devaluación del peso colombiano debido a la reducción en el precio del petróleo, lo cual generó un menor flujo de dólares a la economía.

En los últimos dos años se ha evidenciado un incremento de las importaciones en los estados de Michigan y Minnesota, en productos como: automóviles y tractores; reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; máquinas, aparatos y material eléctrico; muebles, mobiliario médico quirúrgico; combustibles minerales, aceites minerales y

productos de su destilación; instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía; juguetes, juegos y artículos para recreo, entre otros. Dicho comportamiento de importaciones de los estados citados, permite identificar oportunidades comerciales para los departamentos colombianos de Antioquia, Cundinamarca, Caldas, Valle del Cauca, Atlántico, César, Casanare, Guajira, Meta, Santander y Arauca.

Para el Estado de Michigan, los productos colombianos potenciales a exportar son: automóviles y tractores; reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; máquinas, aparatos y material eléctrico; muebles, mobiliario médico quirúrgico; combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; conjuntos industriales; instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía; plásticos y manufacturas; fundición, hierro y acero. Debido a que este tipo de productos son los que indican la demanda del estado de Michigan y el potencial exportador para Colombia.

Para el Estado de Minnesota, los productos colombianos potenciales a exportar son: combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; máquinas, aparatos y material eléctrico; reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía; juguetes, juegos y artículos para recreo; muebles, mobiliario médico quirúrgico ; vehículos, automóviles y tractores; plásticos y manufacturas; abonos; conjuntos industriales. Debido a que este tipo de productos son los que indican la demanda del estado de Minnesota y el potencial exportador para Colombia.

RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones presentadas en este estudio, se sugieren las siguientes recomendaciones a tener en cuenta:

Al ser el tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos uno de mayor importancia para la economía colombiana, existe una gran variedad de productos en los que Colombia podría ser altamente competitivo, como automóviles y tractores; reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; máquinas, aparatos y material eléctrico; muebles, mobiliario médico quirúrgico; combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía; juguetes, juegos y artículos para recreo, entre otros, por lo que se recomienda a las empresas colombianas de estos sectores que procuren incursionar en el mercado estadounidense y aprovechen los beneficios arancelarios que ofrece este tratado.

Las diferentes empresas, gremios y asociaciones sean conscientes de las oportunidades comerciales que se presentan y de esta manera se especialicen en la fabricación de productos que tienen potencial para exportar, con productos de mayor valor agregado y así ser competitivos.

La mayoría de las empresas en Colombia concentran únicamente su actividad comercial en el mercado local. Una de las razones por las cuales esto sucede es por el desconocimiento de los Acuerdos Comerciales o por el temor de participar en estos, por lo que se recomienda a estas empresas que se apoyen en entidades como PROCOLOMBIA, la Cámara de Comercio, FUSADES, BANCOLDEX, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, entre otras, ya que estas instituciones capacitan y brindan asesoría a los empresarios que quieran exportar.

Para que las empresas colombianas tengan éxito al incursionar en un proceso de exportación, el gobierno debe establecer condiciones para que las empresas tengan facilidades de

exportar tales como: avisar a los empresarios de los diferentes espacios de capacitaciones que ofrecen las diferentes entidades en materia de comercio exterior, hacer mejoras de infraestructura en puertos y vías para que los costos de los fletes se reduzcan y de esta forma los precios de los productos exportados sean competitivos en el exterior.

Ante la globalización, Colombia debería invertir en mejorar su tecnología y tecnificar sus sectores para de esta forma tener la posibilidad de ser competitivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Banco de la República. (2013). *Banco de la Republica*. Obtenido de Banco de la República:
http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/indicadores_economicos
- Banco de la República. (2015). *Banco de la República*. Obtenido de Banco de la República:
http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/oferta_y_demanda
- Census, U. S. (2015). *United States Census*. Obtenido de United States Census:
<http://www.census.gov/quickfacts/table/PST045215/26,00>
- Colombia, p. d. (2013). *productos de colombia*. Obtenido de productos de colombia:
<http://www.productosdecolombia.com/main/guia/Vistos>
- Colombia, P. d. (2014). *productosdecolombia.com*. Obtenido de productosdecolombia.com:
http://www.productosdecolombia.com/main/guia/TLC_Que_es_Tratado_Libre_Comercio.asp
- Comercio y Aduanas. (2015). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de Comercio y Aduanas:
<http://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/120-que-es-importar>
- Comercio y Aduanas. (2015). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de Comercio y Aduanas:
<http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/113-que-es-comercio-internacional>
- EcuRed. (2015). *Ecured*. Obtenido de Ecured:
http://www.ecured.cu/index.php/Puerto_mar%C3%ADtimo
- Comercio, M. d. (2011). *Ministerio de Industria y Comercio*. Obtenido de
<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=18057>
- Eduardo Muñoz Gómez. (Marzo de 1993). *Colombia Internacional*. Obtenido de Colombia Internacional:
<http://colombiainternacional.uniandes.edu.co/view.php/156/index.php?id=156>
- Garay, L. J. (s.f.). *Banco de La República*. Obtenido de
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industrilatina/197.htm>

Gestion.org. (2015). *Gestion.org*. Obtenido de Gestion.org: <http://www.gestion.org/estrategia-empresarial/comercio-internacional/5666/que-es-la-exportacion/>

Gingue, L. L. (2008). *Fundación Universitaria Luis Amigó*. Obtenido de Fundación Universitaria Luis Amigó: <http://www.funlam.edu.co/administracion.modulo/NIVEL-05/EconomiaColombianaYPoliticaEconomica.pdf>

Gómez, E. M. (1993). Las relaciones comerciales entre Colombia y Estados Unidos: visión retrospectiva y situación actual. *Colombia Internacional* , 11-15.

Instituto Geográfico Agustín Cadazzi. (2015). *Instituto Geográfico Agustín Cadazzi*. Obtenido de Instituto Geográfico Agustín Cadazzi: http://www2.igac.gov.co/igac_web/contenidos/plantilla_anclasDocs_cont_contDocs.jsp?idMenu=347

ICESI, U. (01 de Julio de 2010). *Universidad ICESI*. Obtenido de <https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2010/01/07/tratados-de-libre-comercio/>

Industria, M. d. (20 de Enero de 2017). *Que es un tratado de libre comercio*. Obtenido de Ministerio de Comercio e Industria: <http://www.mici.gob.pa/tlc%20panusa/Que%20es%20un%20Tratado%20de%20Libre%20Comercio.pdf>

La Gran Enciclopedia de Economía. (13 de 06 de 2015). *Economía48*. Obtenido de Economía48: <http://www.economia48.com/spa/d/partida-arancelaria/partida-arancelaria.htm>

Legiscomex. (08 de Febrero de 2017). *Legiscomex*. Obtenido de http://www.legiscomex.com/Bancoconocimiento/T/TLC_ABC/TLC_ABC.asp#1

LegisComex. (14 de 08 de 2014). *LegisComex*. Obtenido de LegisComex: <http://www.legiscomex.com.ez.urosario.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/perfil-logistico-colombia-2014-completo.pdf>

LegisComex. (04 de 02 de 2015). *LegisComex*. Obtenido de LegisComex: <http://www.legiscomex.com.ez.urosario.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-perfil-comercial-colombia-2015.pdf>

LegisComex. (7 de 04 de 2015). *LegisComex*. Obtenido de LegisComex: <http://www.legiscomex.com.ez.urosario.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-perfil-comercial-eeuu-2015-completo.pdf>

- Mildenberg, G. D. (Julio de 2010). *Universidad ICESI*. Obtenido de <https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2010/01/07/tratados-de-libre-comercio/>
- Ministerio de Comercio, I. y. (06 de Septiembre de 2011). *Mincit*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=637>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (16 de 07 de 2012). *Mincomercio, Industria y Turismo*. Obtenido de Mincomercio, Industria y Turismo: <http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=3635>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2006). *TLC Principales logros*. Obtenido de TLC Principales logros.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (16 de 07 de 2012). *Mincomercio, Industria y Turismo*. Obtenido de Mincomercio, Industria y Turismo: <http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=3635>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. . (01 de 11 de 2011). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. . Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. : <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=18057>
- Ministerio de Industria y Turismo. (15 de 05 de 2014). *ABC DEL ACUERDO DE PROMOCION COMERCIAL*. Obtenido de ABC DEL ACUERDO DE PROMOCION COMERCIAL: www.mincit.gov.co/descargar.php?id=44185
- Mypimes. (2012). *Tratados de Libre Comercio*. Procolombia.
- Portafolio. (8 de 05 de 2013). *Portafolio*. Recuperado el 08 de 05 de 2015, de Portafolio: <http://www.portafolio.co/negocios/caida-las-exportaciones-marzo-2013>
- ProColombia. (04 de 2012). *ProColombia*. Obtenido de ProColombia: http://www.procolombia.co/sites/default/files/Guia_Comercial_Estados_Unidos_2012.pdf
- ProColombia. (2015). *Colombia Trade*. Obtenido de <http://colombiatrader.com.co/sites/default/files/Perfil%20Colombia%20para%20portal%20Colombiatrader.pdf>
- Puentes Riaño, C., & Avendaño Cruz , H. (2006). *Mincit*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/tlc/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=61863&name=HAC_-_INSERTO_TEXTO_FINAL.pdf&prefijo=file

República, B. d. (2015). *Banco de la Republica*. Obtenido de Banco de la Republica:

http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/balanza_comercial

Subdirección Logística de Exportación Proexport - Colombia. (12 de 10 de 2011). *ProColombia*.

Obtenido de ProColombia:

<http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/Perfil%20Estados%20Unidos.pdf>

Tratado de Libre Comercio Colombia - Estados Unidos. (s.f.). Obtenido de Tratado de Libre Comercio Colombia - Estados Unido:

http://www.sice.oas.org/TPD/AND_USA/Studies/COLResumen_s.pdf

United States Census. (2014). *United States Census*. Obtenido de United States Census:

<http://www.census.gov/search->

[results.html?q=colorado&search.x=0&search.y=0&search=submit&page=1&stateGeo=none&searchtype=web](http://www.census.gov/search-results.html?q=colorado&search.x=0&search.y=0&search=submit&page=1&stateGeo=none&searchtype=web)

United States Census. (2014). *United States Census*. Obtenido de United States Census:

<http://www.census.gov/search->

[results.html?page=1&stateGeo=none&searchtype=web&q=dakota+del+sur&search.x=0&search.y=0&search=submit](http://www.census.gov/search-results.html?page=1&stateGeo=none&searchtype=web&q=dakota+del+sur&search.x=0&search.y=0&search=submit)

United States Census. (2014). *United States Census*. Obtenido de United States Census:

<http://www.census.gov/search->

[results.html?page=1&stateGeo=none&searchtype=web&q=delaware&search.x=0&search.y=0&search=submit](http://www.census.gov/search-results.html?page=1&stateGeo=none&searchtype=web&q=delaware&search.x=0&search.y=0&search=submit)

Universidad de Salamanca. (2006). *Universidad de Salamanca*. Obtenido de

Universidad de Salamanca: <http://ocw.usal.es/ciencias-sociales-1/derecho-politico-i/contenidos/apuntes-y-presentaciones/tema-7-apuntes-1>

United States Census. (2015). Obtenido de <http://www.census.gov/search->

[results.html?page=1&stateGeo=none&searchtype=web&cssp=Typeahead&q=Minnesota&search.x=0&search.y=0&search=submit](http://www.census.gov/search-results.html?page=1&stateGeo=none&searchtype=web&cssp=Typeahead&q=Minnesota&search.x=0&search.y=0&search=submit)

Visit The USA. (2016). Obtenido de <https://www.visittheusa.co/state/minnesota>

World Trade Organization. (2014). *World Trade Organization*. Obtenido de World Trade Organization: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr