

**Anexo A: Análisis de la competencia**

| Competidor    | Sitio Web                                                         | Posicionamiento SEO | Redes Sociales                                             | Publicidad Digital | Otros Canales Digitales    | Estrategia Digital | Ventaja Competitiva                                                                                                                                                                  | Perfil del Cliente                                            |
|---------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Balloon Latam | <a href="https://balloonlatam.com/">https://balloonlatam.com/</a> | Medio               | Youtube, Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn           | No                 | Email                      | Contenido en redes | Realizan inmersiones por toda America Latina ( especialmente en Chile, Mexico y Argentina) resolviendo problemas la mayorita de estos globales y ambientales                         | estudiantes universitarios, organizaciones o lideres sociales |
| Co School     | <a href="https://www.coschool.co/">https://www.coschool.co/</a>   | Medio               | Youtube, Facebook, Instagram, Twitter , LinkedIn y Tik tok | No                 | Email                      | Contenido en redes | Ejecutan capacitaciones para todo tipo de edades, tanto para jovenes hasta organizaciones y ejecutivos , estas capacitaciones se enfocan en desarrollar habilidades socioemocionales | Jovenes, educadores y organizaciones                          |
| Aviatur       | <a href="https://www.aviatur.com/">https://www.aviatur.com/</a>   | Alto                | Youtube, Facebook, Instagram, Twitter , LinkedIn y Tik tok | Facebook Ads       | Email, Whatsapp, App movil | Ofertas en redes   | Alianzas con entidades financieras para dar facilidad de pagos y por sus precios competitivos en el mercado                                                                          | viajeros                                                      |

Fuente 1: Elaboración propia con apoyo de Excel

