

**APROXIMACION AL DISCURSO ETICO, A PARTIR DE LA EVIDENCIA EN LA
PRENSA NACIONAL Y LA PERCEPCION DE UN GRUPO DE CIUDADANOS
EN LA CIUDAD DE BOGOTA.**

NORMA CONSTANZA SANCHEZ TORRES

TRABAJO DE GRADO

**MAGISTER EN DIRECCION Y GERENCIA DE EMPRESAS
FACULTAD DE ADMINISTRACION
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
BOGOTA D.C., JUNIO DE 2010**

**APROXIMACION AL DISCURSO ETICO A PARTIR DE LA EVIDENCIA EN LA
PRENSA NACIONAL Y LA PERCEPCION DE UN GRUPO DE CIUDADANOS
EN LA CIUDAD DE BOGOTA.**

NORMA CONSTANZA SANCHEZ TORRES

TRABAJO DE GRADO

**TUTOR:
DR. FERNANDO LOCANO**

**MAGISTER EN DIRECCION Y GERENCIA DE EMPRESAS
FACULTAD DE ADMINISTRACION
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
BOGOTA D.C., NOVIEMBRE 2009**

DEDICATORIA

Este trabajo esta dedicado a todos aquellos empresarios, que por convicción hacen las cosas honesta y transparentemente.

El mundo necesita:

- *Hombres que sean sinceros y honrados en lo más íntimo de sus almas.*
 - *Hombres que no teman dar a las situaciones, el nombre que les corresponde.*
- *Hombres que se mantengan de partida a la justicia, aunque se desplomen los cielos.*

Elena de White (La educación: Biografía de grandes hombres, Pág. 57)

AGRADECIMIENTO

Agradezco a las personas que en uno u otro momento han tenido contacto laboral conmigo, ya que fueron ellos, los que me hicieron creer en el tema central de esta investigación.

Así mismo a todos los que me colaboraron para realizar la parte práctica de esta investigación, encontrando en muchas ocasiones, similitudes en el pensar.

Igualmente a mis profesores de esta maestría, ya que con muchos de ellos, forme el tema a investigar y especialmente a mi gran tutor el Dr. Fernando Locano, que con su paciencia, apoyo y entendimiento, pude concluir esta investigación.

Y por último a mi familia, a mi mamá, a mi esposo y mi gran amiga, con quien he compartido esta experiencia.

INDICE

LISTAS ESPECIALES	3
RESUMEN DEL PROYECTO	II
ABSTRACT	IV
INTRODUCCION.....	1
1 CAPITULO UNO.....	3
1.1 CONCEPTOS GENERALES SOBRE ETICA Y MORAL	3
1.2 CONCEPTOS DE ETICA EMPRESARIAL.....	10
1.2.1 ETICA EN COLOMBIA	17
1.3 CASOS.....	23
1.3.1 CASO ENRON (29).....	23
1.3.2 CASO PARMALAT (30).....	25
1.3.3 CASO OLA (31).....	28
2 CAPITULO DOS.....	33
2.1 DESARROLLO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION.....	33
2.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	39
3 CAPITULO TRES	40
3.1 ANÁLISIS DE LOS ARTÍCULOS DE LA PRENSA	40
3.2 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS.....	46
3.2.1 Datos Estadísticos, una variable:.....	48
3.2.2 Datos Estadísticos, percepción de ética.	52
3.2.3 Correlación.	61
4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
5 GRAFICAS	73
6 BIBLIOGRAFIA	74

(Fuente: Arial 12 - del autor)

LISTAS ESPECIALES

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Dimensiones.....	8
Tabla 2 Niveles conceptuales de la ética	9
Tabla 3 Comparativo Ética antigua Vs. Ética Moderna	22
Tabla 4 Formato tabulación artículo - Evidencia en periódicos o revistas	36
Tabla 5 Formato Encuesta	38
Tabla 6 Resumen total Artículos	42
Tabla 7 Tabla Resumen por genero y nivel de estudios	48
Tabla 8 Tabla Resumen por Genero y cargo desempeñado.....	48
Tabla 9 Comparativo por genero, edad y nivel de estudio.	49
Tabla 10 Comparativo por cargo, genero y edad.	50
Tabla 11 Tabla nivel de estudios y actividad laboral.	51
Tabla 12 Comparativo nivel de estudios, genero y cargo desempeñado.	51
Tabla 13 Relación cargos a desempeñar con tipo de respuesta de la encuesta..	55
Tabla 14 Relación tipo de respuestas y porcentaje de personas activas laboralmente.....	57
Tabla 15 Comparativo nivel de estudio, tipo de respuesta.....	58
Tabla 16 Comparativo tipo de respuesta, rango de edad.....	60
Tabla 17 Tabla de correlacion	61

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Grafica de respuestas Vs. Total de encuestados.....	53
Ilustración 2 Pie por Género.....	73
Ilustración 3 Pie por ocupación del encuestado	73

(Fuente: Arial 12 - del autor)

RESUMEN DEL PROYECTO

Esta investigación se desarrolla, bajo una hipótesis, la cual se quería comprobar, por la evidencia encontrada en dos fuentes externas. La hipótesis presentada es sí el discurso ético que profesan en los libros académicos y los maestros en el tema, difiere del comportamiento ético que demuestran los empresarios, especialmente los colombianos, bajo las siguientes evidencias: Los artículos publicados en 5 medios de publicidad, como son: periódicos diarios o semanales, revistas que sea distribuidas, por lo menos en la principales ciudades de Colombia, por lo que se escogieron los siguientes: Periódico El Tiempo, Periódico El Espectador, Periódico Portafolio, Revista Semana y Revista Cambios.

Así mismo para unificar el lapso de tiempo estudiado se escogió para la investigación el segundo semestre del 2008 y se revisarían todos los artículos bajo la condición que tuvieran las siguientes palabras, sin ser entre ellas excluyentes, “ética”, “Responsabilidad Empresarial”, “Desigualdad Laboral”, “Corrupción Laboral”, “Realidad Laboral”, “Inconformidad Laboral” y “Reforma Laboral”.

Así mismo, se desarrolló una encuesta para que fuera el segundo medio de evidencia, en la que se quería medir era la percepción de la gente; por lo se diseñaron 10 preguntas, con respuestas cerradas, en la que la opción era “Si” o “No”, dejando únicamente la pregunta No. 10 combinada, con un espacio de interpretación, en la que cabe un “Porqué?”, sobre si ética es acción o no.

Con las encuestas, se pretende, entender, comprender y comparar si lo que dicen los discursos éticos académicos, difieren con la realidad encontrada en la percepción de la gente del común, quienes son los que contestaron la encuesta.

Este grupo de personas solo debían cumplir con una condición y era: que debían pertenecer a uno de los tres grupos estudiados, los cuales son:

- Los que tienen una educación básicas (solo primaria, máximo bachillerato).
- Los que cursan alguna carrera profesional o ya sean profesionales.
- Y los que cursan algún programa de estudios superiores o que ya lo hayan terminado.

Por lo que se hicieron 230 encuestas a todo nivel, a personas de los dos géneros, entre edades de 18 a 55 años, sin importar si tenían actividad laboral indefinida o eran desempleados, así mismo se estudió un subgrupo, que son los estudiantes, que no hubieran comenzado su vida laboral versus estudiantes que ya la habían comenzado.

El trabajo de investigación surgió por la gran dualidad que he visto en mi vida laboral, en empresas comunes, de diferentes sectores, con diferentes misiones, en donde se asemejan ciertas conductas de sus empresarios, dueños, directivos y general empleados, practican un comportamiento y profesan otro, especialmente en temas relacionados, con la honestidad, con practicas de “hacer negocios”, con trato y condiciones para con sus empleados, con situaciones tan simples como: contratación sin garantizar lo mínimo exigido por ley, cancelación del salario, sin contabilizar las comisiones comerciales o no entrar todos los ingresos a la empresa, para evitar evidenciar la real utilidad, entre otros.

Por lo que con el estudio, se pretende, contextualizar el tema y exteriorizar los resultados de las evidencias propuestas y sacar unas conclusiones que colaboren a aterrizar el tema, en la realidad del momento.

PALABRAS CLAVE:

Ética, Ética Empresarial, Comportamiento humanos y gerenciales, Negocios, Responsabilidad empresarial y Realidad mundial.

ABSTRACT

This researches development under a hypothesis, which it was to verify it by evidence found on two sources. This hypothesis is: The discourse ethics that found in the books is different ethics human behaviors or behavior of businessman in special Colombian's businessman.

Articles chosen are of five newspapers or magazines like El Tiempo, El Espectador, Portafolio, Semana magazine, Cambio Magazine. These newspaper or magazines have that to be distribution around main cities of Colombia. So for unify time of studio, I chose second semester on 2008, it revised all articles that had anyway the follow words: Ethics, "Corporate responsibility", inequality labor ", " corruption labor ", " reality labor ", " nonconformance labor "and" reform labor would be revised. These words are not exclusions.

Also developed a survey like second means of evidence, for to measure which was perception of the people; by was designed ten questions with closed answers, where only answer was: "yes" or "Not". However ten question also is interpretative, already that has a "why?", about ethics is action o not.

Surveys, is intended to understand, and compare if what they say academic ethical speeches, differ with the reality found in the perception of the common people who are those who answered the survey.

This group of people (who answer survey), only had to comply with the following condition: they should belong to one of three studied groups, which are:

- Those who have a basic education (only primary maximum high school).
- Enrolled in a professional career or whether they are professional.
- And enrolled in a program of higher education or who have already completed.

So I did 230 survey at all level, people of both sex, between ages 18 to 55 years, no matter if they were employed or not, or if they were studied, also I studied a subgroup, who are students which had not started his working versus students who had already started to work.

Research emerged the great duality that I have seen in my working life, in joint undertakings, in different sectors, with different missions, in which resemble certain behaviors of its entrepreneurs, owners, managers and general employees, practiced behavior and profess one especially on issues relating to honesty, with practice of "doing business", with treatment and conditions for its employees, with such simple situations as: recruitment without ensuring the minimum required by law, cancellation of the wage, without posting commercial commissions or not enter all income to the company, to avoid highlight the actual usefulness, among others.

So with the study, is intended to, contextualize the theme and externalize the results of the proposed evidence, and draw conclusions to collaborate to land the subject, in the reality of the moment.

KEY WORDS:

Ethics, corporate responsibility, behavior humans and managers, and world reality.

INTRODUCCION

Este trabajo pretende analizar el actual discurso ético de los empresarios colombianos, a partir de la evidencia que se encuentre en la prensa nacional, en un periodo de tiempo determinado y la percepción de personas mayores de edad, en la ciudad de Bogotá, por medio una encuesta; tabulando e interpretando los resultados, buscando similitudes o concordancias con dichos artículos para tratar de delinear el discurso ético de hoy en día.

En la primera parte se esbozará la descripción del proyecto, el problema, la justificación y el marco teórico, en el que se realiza la conceptualización sobre lo que es ética, las diferentes definiciones, punto de vista de algunos autores, que nos ayude a concluir en un discurso general formal.

En la segunda parte, se encontrará, la metodología utilizada para la construcción de la encuesta, quien es el grupo objetivo a encuestar, la relación con la evidencia de los artículos y los resultados obtenidos de las encuestas, las estadísticas y la correlación que tienen las preguntas contestada.

En la tercera y última parte, se recogerán las conclusiones, tratando de elucidar el discurso ético que se profesa hoy en día.

Este estudio se desarrolla como justificación en la identificación de una confusa situación que ataca a las empresas, no solo colombianas sino a nivel mundial; situación que pude poner en tela de juicio la finalidad de la organización y sus integrantes, lo que pone a pensar en que es realmente lo fundamental: es la empresa la que hace que sus integrantes actúen con comportamiento pocos éticos o son sus integrante los que inducen a la empresa a formar una cultura sin valores

y principios. En el escrito sobre la Aproximación a un marco teórico de la ética y de la Responsabilidad Social de la empresa” ⁽¹⁾ dice: “Existen estudios sobre corrupción que arrojan cifras asombrosas, como que el costo de la corrupción en América Latina en el año 2002, excedió los 23 millones de dólares”... siendo una muy buena razón para que el tema de ética y de responsabilidad social, este en boga, sin embargo y es lo que se quiere analizar con este trabajo, es que en la teoría se dice una cosa y en la practica se ve otra, ya que este tema no debe y no puede ser entendido como un apoyo esporádico que hacen ciertas empresas o que estén relacionados o atados a las utilidades de las mismas o a un acto de buena voluntad de los grandes empresarios, para su propio reconocimiento, realmente se debe ser más profundo e innato en cualquier directriz. Mientras sigamos viendo estos argumentos, como extraordinarios, es fácil pensar que no es posible avanzar, para un bienestar general.

Cuando se habla de ética empresarial dice Luís Fernando Valenzuela que “se conjugan dos elementos teóricos, el primero es la ética que pretende hacer reflexiones sobre el comportamiento y el segundo es la empresa, que se constituye en un instrumento práctico por el cual el ser humano intenta lograr unos fines determinados mediante el desarrollo de unas actividades” ⁽²⁾.

Esta investigación se desarrolla, por que la empresa ha desempeñado un papel central en la economía y el desarrollo no solo de una ciudad o de un país, sino también del mundo en general, dice Donald J. Johnston, Secretario General de OCDE ⁽³⁾, que: “Cada vez confiamos mas en las instituciones del sector privado para que administren nuestros ahorros personales y nos garanticen unos ingresos tras nuestra jubilación”.

1 CAPITULO UNO

1.1 CONCEPTOS GENERALES SOBRE ETICA Y MORAL

Desde hace mas de 22 siglos se esta hablando de Ética, de lo que significa, de todo lo que involucra, pero hoy mas de dos mil años después, no se ha logrado comprender sus dimensiones; no pareciera lógico; una hipótesis de porque sucede, sería porque ésta involucra el interior de los individuos, su comportamiento y desarrollo como integrantes de una sociedad? Se ha fallado tanto en el discurso ético, que hoy en día, hay asombro por las mismas decisiones que se tomaron en el pasado y que ahora hasta la misma naturaleza esta pasando factura.

Hay una preocupación muy grande por la fisura que hay en la sociedad actual, en un mundo en el que ha liderado un capitalismo agresivo y en el que según Samir Amir en Economía política del siglo XXI (4), como se ve el mundo, es seguir en lo mismo, inclusive con el mismo modelo; la brecha se abre cada día mas, por lo que se tiene un problema fundamental, que podría ser, por tener un discurso y practicar otro; a pesar de todo lo que se ha dicho sobre la ética y enfocándolo especialmente a la empresarial, como miembros de una sociedad y responsables de ella, se ve a través de los diarios y noticias generales y de la misma percepción de la gente, que su practica no es acorde al discurso.

Lo que nos diferencia de todos los demás seres, es la capacidad de razonamiento; por ser innato en el ser, es lo que nos hace diferente y hasta superiores al resto de seres vivos, volviéndose así, en una obligación de saberlo utilizar y cuando se habla de saberlo utilizar, debería ser hacia el bien, hacia los buenos comportamiento, a no agredir al otro, a tratar al otro en igualdad y respeto, sin embargo en el libro "El Gen egoísta", de Richard Dawkins (5), dice: "Somos

máquinas de supervivencia, autómatas programados a ciegas con el fin de perpetuar la existencia de los egoístas genes que albergamos en nuestras células, ...somos en realidad meras «máquinas de transmisión» y como máquinas podemos funcionar mejor o peor en nuestro entorno y de este modo continuar la cadena (garantizar la supervivencia y reproducción de los genes) a lo largo del tiempo, o perecer en una selección evolutiva”. Aunque se comenta que su teoría fue desarrollada con la finalidad de ir en contra de la tradición e inclusive de aspectos religiosos, hoy en día hay cierto consenso en parte de la comunidad científica, ya que lo que se pretendía demostrar es que “el factor importante en la evolución no es el bien de la especie o grupo, como tradicionalmente se entiende, sino el bien del individuo o gen. Para él y sus seguidores, los individuos no son más que máquinas creadas por los genes para su supervivencia” (5), lo que sería un tema que se tendría que profundizar algo mas, por que con esta predisposición se perdería todo esfuerzo por explicar la situación actual y el comportamiento poco ético de muchos empresarios, sería por esto que algún día dijo Tolstoy: *“No se puede ser la mitad de bueno”*.

Pudiendo ser el motivo, por lo que es necesario tocar temas tan sensibles como la ética, sensibles porque aunque se ha hablado mucho de ella, se ha permitido a través del tiempo que se interprete, acomode, defina, explique, como cada quien ha querido o considerado, siendo esto, lo que ha dejado un campo tan amplio en su definición y dimensión, que cabe cualquier mal interpretación y confusión: que si ética es moral o religión, que si es ley, decencia, honestidad, recato, pureza, entre muchas más, cuando se analiza la situación del país y de la gente en Colombia, se buscan explicaciones y justificaciones, las posibles causas de lo que sucede, pero pareciera que siempre termina en el mismo tema: ética.

La definición de ética según la Real Academia de la Lengua es: “parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre”. En la pagina Web

distritos ⁽⁶⁾ explica que el vocablo se deriva del termino griego “ethos” que significa costumbre y por ello es que constantemente se define la ética como “la doctrina de las costumbres”, así mismo Manuel Guillen, en La Ética Empresarial: Una Aproximación al Fenómeno ⁽⁵⁾, dice que “la ética tiene como objetivo material el conjunto de los actos humanos, es decir, aquellas acciones que el hombre realiza u omite libremente”. Sin adentrarnos dice Guillen “...en un análisis profundo del origen etimológico del término, es inevitable hacer referencia a la antigüedad del mismo. Aparece ya en el título de los tres tratados morales del *corpus* aristotélico: “Ética a Nicómaco”, “Ética a Eudemo” y “Gran Ética”. Precisamente en la primera de estas obras se dice: “... la virtud moral es hija de los buenos hábitos; de aquí que, gracias a un leve cambio, de la palabra costumbre -ethos- viene moral -ethica”.⁽⁷⁾

Cuando se hace referencia a este tema, es necesario referirse a su desarrollo filosófico, por ser parte del conocimiento. Desde Plantón, la ética es la que identifica el bien con el conocimiento caracterizándose por un marco intelectual, por lo cual Colombia estaría en un gran problema ya que según el informe de la UNSECO ⁽⁸⁾, a principios del siglo XXI mas de 7.5% de la población Colombia (entre los 15 años y alrededores) es analfabeta, Jorge Enrique Vargas en su estudio: Colombia: 85% de analfabetismos ⁽⁹⁾ comenta que: en pleno siglo XXI, de cada 100 niños y niñas en Colombia entre la edades escolares:

- * 20 jamás entran a la escuela
- * 40 jamás entran a la secundaria
- * 70 jamás terminan el bachillerato (incluyendo los que nunca entraron)

De esta manera, qué se podría esperar en el futuro de los empresarios colombianos? no obstante que la Constitución Política de 1.991, en su articulo 44, 45, 64 y 67⁽¹⁰⁾, expone que la educación es un derecho fundamental de todo

ciudadano, además de ser un servicio público, es decir el Estado es el responsable de proveer y garantizar que a este servicio tenga acceso todos los colombianos, cuando se habla de este servicios también se debería aclarar que no solo el Estado es el único responsable, también la sociedad, la familia, ya que es función social (8).

En Colombia la educación es obligatoria, dice el informe de UNESCO:

“...Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación “MORAL”, intelectual y física de los educando; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo” (10).

Otras cifras bien alarmantes en Colombia, según el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, es que mas de 2,5 millones de niños y niñas trabajan y son explotados por diferentes sectores, sin incluir los 6.000 que están vinculados a grupos armados irregulares (11).

Aunque el tema a tratar no es la educación, es preocupante estas referencias, ya que están directamente relacionados con la definición básica de lo que es Ética, como dicen los conocedores del tema “...Por naturaleza el hombre tiende a buscar el bien, por lo que bastaría conocerlo para obrar correctamente; el problema es que el hombre desconoce el bien, y toma por bueno lo que le parece bueno y no lo que realmente es bueno” (7).

La Ética a Nicómaco (pág. 3 (7)), afirma que toda labor que hace la persona es con un fin, (igual que una organización), el cual es el bien que se busca, a lo que se puede decir que el fin se equipara al bien. Sin embargo no se puede desconocer que hay acciones que buscan otros bienes.

Manuel Guillen (Pág. 5 (7)), alcanza a referirse a la ética como un método científico, escribiendo: “Luño (1991) “si los juicios y normas éticas han de ser racionales y filosóficamente fundamentados, y no arbitrariamente decididos o impuestos, aquellos y éstas han de apoyarse en la verdad acerca del bien y del mal de la persona y de sus exigencias esenciales. De ahí que la finalidad práctica de la ética presuponga un momento especulativo, es decir, un momento en el que se busca el conocimiento de la naturaleza y sentido de la moral, de la virtud, de la justicia...”.

Este tema ha sido tan intrigante que para los años 70, se hizo un experimento, llamado “Experimento de Milgram”, en la que un científico de la Universidad de Yale, decidió probar hasta donde cumple un ser humano, una orden legalmente reconocida para él, sin importarle ni las consecuencias, ni el modo de realizarla.

En este experimento lo que se pretendía probar era, a que costo, las personas obedecen sin refutar una orden, tratando de explicar como es el comportamiento de la gente, en situaciones concretas. Dando como resultado que la fuerte autoridad se impuso a los fuertes imperativos morales de los sujetos, inclusive sin importar lastimar al otro. “La extrema buena voluntad de los adultos de aceptar casi cualquier requerimiento ordenado por la autoridad constituye el principal descubrimiento del estudio” (12). Hay autores que han comentado lo reportado por Philip Zimbardo: “No hubo ningún participante que se negara a participar en el experimento y menos aún, que se preocuparan por el resultado final del mismo, ni corroboraron el estado de salud, al final, de la supuesta víctima”.

En una conferencia Víctor Gudez, dice que para entender la ética, se debe revisar las distinciones básicas y en su libro Ser Confiables (17), escribe que estas distinciones son: “dimensiones”, “racionalidad” y “lógica” (pág. 65- 66).

En cuanto a las dimensiones, Gudez, hace una referenciación que hace fácil su entendimiento, por lo que la transcribimos a continuación:

Dimensiones de la ética

Tabla 1 Dimensiones

DIMENSIONES	SIGNIFICADO
Normativa	Lo que “debe ser”
Reflexiva	Lo que “puede ser”
Afectiva	Lo que “quiero que sea”
Pragmática	Lo que “hago”
Evaluativo	Lo que “logro”

Fernando Savater (ética y amor propio) dice: “El razonamiento ético no puede ser intrínsecamente distinto del razonamiento estratégico”.

Cuando Gudez, desarrolla cada una de las distinciones, haciendo referencia a reflexiones de diferentes actores, que hace a un más fácil el progreso en el tema, dejando a un lado la filantropía del mismo, encontramos lo siguiente:

Savater, cuando se refiere al autoestima y amor propio escribe: “Si no me amo a mi mismo, no sabré amar a nadie ni a nada, puesto que todo lo que amo, lo amo por su relación conmigo, como ampliación y consecuencia del amor que me tengo”. Sobre la base de estos testimonios, dice Gudez, surge la conclusión de que los problemas éticos se disparan cuando no existe amor propio, es decir y siendo esta afirmación la más importante de este párrafo, es “cuando el ser humano siente indiferencia consigo mismo”.⁽¹⁷⁾

Las características de la ética son, ⁽¹⁹⁾

- Una disciplina filosófica
- Su objeto de estudio es la moral
- Es normativa de la actividad humana, en orden del bien
- Es reflexiva, por que estudia los actos no como son, sino como deberían ser.
- Es práctica, es decir se enfoca en el campo de acción humano.

Un paralelo interesante es el que presenta Víctor Gudez ⁽¹⁷⁾, en su libro: Ser Confiable, (pág. 303): Son los niveles conceptuales de la ética, la ética general y la reputación, en donde se presenta un paralelo bajo las características de la descripción, de lo esencial y de lo práctico, dando un pincelazo en el tema, logrando un mejor entendimiento para sus lectores, por encausar los conceptos de una manera práctica y fácil.

NIVELES CONCEPTUALES DE LA ÉTICA, LA ETICA GENERAL Y LA REPUTACION.

Tabla 2 Niveles conceptuales de la ética

	ETICA	ETICA GENERAL	REPUTACION
DESCRIPTIVO	Filosofía práctica relacionada con la intención, decisión y resultados de los actos	Aplicación de la ética a la práctica gerencial	Reconocimiento por identidad y credibilidad
ESENCIAL	Acción (preactiva) destinada a hacer más humanos al ser humano.	Conciencia institucional de los principios y valores éticos	Valoración por: autenticidad, honestidad y transparencia.

PRACTICO	Valoración del impacto de mis acciones en mi conciencia, en los otros y en el ambiente.	Relaciones transparentes con los grupos de interés.	Lealtad y compromiso por eficacia, eficiencia y efectividad de las responsabilidades.
----------	---	---	---

Dice el párroco Eudista Mario F. Hormaza, que los colombianos tenemos doble moral, siempre se predica para los demás, pero se vive sin ética, se critica y no gusta decir y hablar de la doble moral, pero sin embargo se utiliza (28). Dice el Párroco que por el querer rechazar lo ético, se ha producido los frutos de corrupción, explotación de los unos por lo otros, violencia, que aumentan en una manera descontrolada que lo único que generan es la desesperanza para un futuro mejor. “La experiencia de corrupción, de egoísmo, de falta de solidaridad que hoy se vive, demuestra que la convivencia como seres humanos, en paz y armonía, no es posible, si no se acepta la responsabilidad moral que tanto las personas como la sociedad tienen” (28).

1.2 CONCEPTOS DE ETICA EMPRESARIAL

En la conferencia de Ascolfa de 2009 (32), “Encuentro Internacional de Investigación en Administración, Responsabilidad Social de la Administración en el Mundo”, emiten un escrito denominado Consideraciones Críticas sobre Ética Organizacional” exponiendo en su resumen, lo siguiente: “La ética es una construcción compleja racional cuyo objeto de estudio es la moral para construir fundamentos racionales de convivencia humana y, por tanto, proponer pautas que orientan y guían las actuaciones personales y colectivas”.

Aunque el objeto principal de las empresas es producir bienes o prestar servicios para satisfacer ciertas necesidades de sus clientes, obviamente ganando dinero; no puede ser solo encaminado a mejorar la rentabilidad para sus accionistas, también debe servir para retribuirle a la sociedad lo que extrae de ella, es decir un “trato equitativo”; la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), tiene como objetivo promover las políticas destinadas a: Lograr mayor crecimiento sostenible posible de la economía y del empleo; Contribuir a una sana expansión económica y contribuir al comercio mundial sobre una base multilateral y no discriminatoria, de acuerdo con las obligaciones internacionales ⁽³⁾; cabe recordar lo que escribió el poeta John Donne: “*Ningún hombre es una isla, algo completo en sí mismo; todo hombre es un fragmento del continente, una parte de un conjunto*”...

En la primera parte de este trabajo, solo se ha hablado de lo que significa y que alcances tiene la Ética, pero para hablar de la ética empresarial, se tomará la definición que hace Business Ethics: Un Enfoque Actual, en la European Business Ethic NetWork (EBEN): “La ética de los negocios es una reflexión sobre las prácticas de negocios en los que se implican las normas y valores de los individuos, de las empresas y de la sociedad”. ⁽⁶⁾

Según un estudio de la Universidad Javeriana, en Colombia ⁽¹³⁾, “*En la ética empresarial al comienzo del nuevo milenio*”: una aproximación bibliográfica y pedagógica por Horacio Martínez, dice que la preocupación de la ética empresarial “radica en la demanda social ante las actuaciones de falta de ética de las empresas”. E igual hace referencia de lo que ha pasado con la ética empresarial, su desarrollo y la preocupación actual, y por lo que ha sido necesario el nacimiento de revistas como Business and Professional ethics journal en 1981 y el en 1982 el Journal of Business Ethics entro otras.

El discurso ético e integridad moral, hace parte innata de toda organización, Adela Cortina dice que la “ética empresarial consistiría, por tanto, en el descubrimiento y aplicaciones de los valores y norma compartidas por una sociedad pluralista – valores que componen una ética cívica – el ámbito peculiar de las empresas” (1998, 99).

La ética empresarial debería garantizarse el bienestar de sus integrantes y vecinos, en la cual sus miembros puedan encontrar un sentido, dando respuesta a los cambios constantes del entorno.

La ética empresarial involucra no solo la conducta individual en los negocios, si no las practicas de mercado, las decisiones comerciales, la gestión direccional y empresarial de las corporaciones y de sus integrantes. Hoy en días, se dice que este tema esta de moda, sin embargo, no se puede asumir como algunas empresas lo han hecho, como tendencia o novedad, ya que la inconsistencia social, es una realidad que nos esta tocando a todos; el presente, es la consecuencia de las acciones pasadas; por lo tanto las organizaciones deben responsabilizarse de sus acciones, aunque esto no es nuevo, constantemente se olvida.

La ética individual y la organizacional no se pueden separar ya que quienes realizan las tareas en las organizaciones son personas concretas con su ética privada y sus convicciones personales sobre lo que debe hacer en cada momento (14).

Según el libro *Ética de la Empresa*, definen la empresa como: “comunidad de personas que aportan lo que poseen y lo que son con un fin de servicio mutuo y de complementación”. Es una invención humana diseñada para satisfacer sus necesidades, mediante unión de esfuerzos y recursos bajo una dirección que le permite cumplir sus propósitos y aportar beneficios a la sociedad. (Garza, 2000)

en (**Hamburger Fernández, 2004**). Y la ética empresarial después de unir varias vertientes se define como: la disciplina que ayuda a que en la empresa se mejoren los procesos de toma de decisiones, regulando las relaciones internas y externas de la empresa, aplicando a los negocios principio generales de ética. Esta disciplina ayuda a formar una empresa fundamentada en valores corporativos, pero aplicando valores y normas sociales. (15).

Una empresa ética debería ser la que tiene buenas normas de contratación, cumpliendo mínimo con lo legal estipulado por las leyes colombianas; siendo justos en la práctica y coherentes con el discurso.

Las empresas deben contribuir a generar valor a la sociedad, es parte de su función, de su discurso ético, tienen un impacto tan grande que logran afectar la vida de sus funcionarios, impactar en su entorno y modificar condiciones sociales.

Por lo tanto no se puede quedar, en tan solo un código de conducta, muchas empresas se han quedado en formalizar un código de conducta para sus instituciones, aunque es un buen comienzo, se debe aterrizar mucho más, todo lo que corresponde a la ética empresarial y la responsabilidad social. Quirilio Matos a Rinnov Kan, director de uno de los grupos financieros mas importantes de Holanda cita “Sin valores sólidos estamos coqueteando con el desastre”. Cuando se habla de este tema, se tener claridad que se esta abarcando todo, códigos, conductas, documentos formarles, comités, stakeholders, programas de formación, sistema de dirección y de gestión, contribución y colaboración.

En el articulo a “La ética empresarial como fuentes de ventajas competitivas” (16), se refiere al tema claramente, diciendo que con la ética se puede cambiar prácticas corruptas, que destruyen valor y dañan la economía y la sociedad”.

Es de aclarar que los comportamientos éticos empresariales no son la panacea, ni van a llevar al triunfo sin mayor esfuerzo, no conduce a un crecimiento y prosperidad desproporcionada, pero se debe tener claro que sin el, tampoco se hace mucho y si se puede acarrear problemas, el tener un comportamiento ético, ayuda, colabora a crecer a una mejor equidad social, el cual es un compromiso individual y colectivo.

Concretando el tema, siempre se debe recordar que entre los valores básicos que se deben tener en cuenta cuando se habla de ética empresarial son: Igualdad, respeto, libertad, dialogo y solidaridad. Como decían en la conferencia, no basta con no hacer el mal, también se debe hacer el bien y mucho más.

En el escrito La inteligencia Social de las Organizaciones ⁽³³⁾, se evidencia como una conducta ética de una organización, es ir más allá de lo estrictamente exigible, ya que no es una coacción externa sino que supone la libre elección del sujeto

Por lo tanto, el discurso ético de las empresas o empresas con valores son las que tienen buena práctica de desarrollo, teniendo su personal bajo condiciones justas, garantizando mínimo lo de ley con una atención y responsabilidad a sus clientes generando un clima de confianza, este discurso debe ser uno solo, no se podría permitir acomodarlo, ya que se entraría a una subjetividad tal, que perdería su fin.

Así mismo y partiendo de estas definiciones versus la evidencia que se encuentra días a día en los diarios y revistas más grandes del país y la percepción de unas personas por medio de una encuesta en las que posiblemente demostraran que constantemente las empresas profesan un discurso pero practican otro.

En cuanto a la ética empresarial, es necesario tener por sentado que debe ser parte fundamental de la empresa, cada empresa debería emitir su "Código de

Ética” siendo así, un factor determinante en su comportamiento, pero no solo en el de la empresa misma, sino en el de sus integrantes.

David Packard, cofundador de HP, fue uno de los primeros empresarios en hablar de Responsabilidad Social, escribió un código de ética que fue el pilar de esa gran organización, lo dice su propio socio fundador, el señor Hewllet, su ideología central era: “el respeto al individuo, dedicación a la calidad y confiabilidad accesible”, entre otros ⁽¹⁸⁾.

Todas las empresas tienen una obligación ética, y de hecho la administración de personal, hacia cada uno de los cinco grupos que las constituyen: propietarios, accionistas, empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general. Pero, no solo en términos de normas y deberes como reglas, sino en términos de valores: la libertad, la igualdad, la solidaridad, el respeto activo y el diálogo. La administración de personal, en consonancia con las directrices del ejecutivo principal y de los propietarios, debe propender por la generación de tres elementos éticos fundamentales que permitan el desarrollo de los valores: la ética de la responsabilidad, la ética hacia el interés de todos, y la ética de la organización. Es decir, la administración de personal, debe propender hacia la consolidación de una empresa ética basada en éstos elementos: una cultura corporativa sólida (valores contruidos colectivamente), el talento humano como capital principal de la empresa, la calidad como aspiración fundamental, la combinación de la búsqueda de bienes tangibles (materiales) e intangibles (armonía, cooperación, ausencia de conflictos, cordialidad) preocupación por los clientes, trabajadores, proveedores y los competidores, en el marco de sus actuaciones, y no solo por sus accionistas, asumir la responsabilidad social por las acciones de la empresa, ejercer una dirección basada en los valores, y predominio de un contrato moral de la empresa con sus integrantes, más allá del contrato legal. ⁽¹⁹⁾

Muchos han creído que con el desarrollo de la responsabilidad logran abarcar el tema de ética empresarial, pero muchos otros autores han expuesto que este desarrollo, solo es una moda mas, como muchas que la han antecedido y pasan tan rápido como la llegada de una nueva tendencia.

Según Bernardo Kliksberg, en su documento *Ética Empresarial: ¿moda o demanda imparable?* dice que un importante grupo de empresarios, de las organizaciones que manejan una buena cantidad de dinero de activos han recomendado que las empresas pongan en el tema como prioridad. “Están convencidos que es un mundo mas globalizado, interconectado y competitivo el modo en que las empresas gerencien los asuntos del medio ambiente, social y del gobierno corporativo es parte de la calidad de la gerencia que se necesita para competir exitosamente” (20).

La ética empresarial dice Juan Fernando Velásquez en su libro: *Perspectiva de la Responsabilidad Social Empresarial* (pág.207, (2):

“es un conjunto de reflexiones sobre el quehacer de un ente económico, resultante de conjugar los conceptos de ética y de empresa; del primero como reflexión sobre la conducta, para calificarla de buena o mala, de justa o injusta; y el segundo, como actividad económica organizada para el logro de determinados fines; es decir que la ética empresarial es la aplicación práctica de las reflexiones sobre la moral, a las acciones adelantadas por el ente económico que es la empresa, acciones que de alguna manera afectan a los destinatarios de las mismas, unas veces en forma directa, otras veces en forma indirecta. Es decir la ética empresarial es ética aplicada”.

Siendo esta algunas de las razones para que la ética empresarial deba estar en el día a día de las agendas de las organizaciones, ya que aunque vivimos en un

mundo capitalista en donde el orden económico es esencial, lo que lo complementa es una parte social estable, para lograr un sistema justo y equitativo.

No solo estas consideraciones son las que se deben tener en cuenta, por lo que vale la pena mencionar las que enumera José Luís Fernández Fernández de la Universidad Pontificia Comillas (ICAI-ICADE) ⁽²¹⁾, que hacen necesario la presencia de la Ética en nuevos panoramas como:

- La conciencia de una interdependencia creciente entre los países, lo que ocurre en una parte de mundo, repercute casi inmediatamente en la otra parte.
- Un preocupante aumento de la incertidumbre, derivado de la rapidez y la velocidad con que se producen los cambios; si no están firmes al menos algunos principios básicos, especialmente en los principios éticos, se corre el riesgo de ser devorados por el vértigo de este huracán socioeconómico y cultural.
- El reconocimiento que se comparte cada vez más y con mayor facilidad, mayor número de problemas, es decir un número creciente de problemas serios, cada vez nos afectan más y no va a hacer fácil la solución, si no se ataca desde un tema global e igual para todos.

La Responsabilidad empresarial, no puede seguir viéndose como una moda, desde hace un tiempo se ha hablado constantemente de la ética empresarial, ya que es la respuesta a la inmoralidad vivida en los últimos años en el ámbito de los negocios, por no ampliar el espectro, hasta que no se aclare y realmente no se fije su discurso, se seguirá patinando en lo mismo.

1.2.1 ETICA EN COLOMBIA

Ahora bien, si queremos saber quien esta estudiando sobre la ética empresarial en Colombia, encontramos con solo entrar en google un sinfín de opciones para revisar. Se encuentran muchos y variados seminarios, talleres, diplomados y materias que dictan prestigiosas universidades del ámbito nacional relacionadas con la ética y la ética empresarial.

Se encuentran artículos sobre el tema, relacionados directamente con el comportamiento en Colombia, el artículo de la Revista Dinero, de octubre de 2007, titulado “Ética Empresarial: Empresas, negocios, comisiones, sobornos, lobby, ¿Dónde están los límites? Y se transcribió en la pagina de lexcolombia.com ⁽²²⁾ el 21 de julio de 2008, se evidencia la preocupación que hay de no seguir creciendo a costa de la falta de un buen comportamiento ético. La metodología que se utilizó para evidenciar esta preocupación fue buscar en google las siguientes palabras: “chiquita” y “Colombia”, lo que arrojó 91.000 resultados, tan solo en el ultimo mes y cuando se buscó en los últimos 12 meses, el resultado fue por encima de 600.000, dice el artículo; afirmando también que cuando se hable de comportamiento ético se debe hacer referencia al comportamiento de esta multinacional. El problema de este caso no es la multa que se le impuso a esta empresa, ni el daño de su reputación, es que como dice en el mismo párrafo es que fue en Colombia donde se cometió el delito, “...en un momento en que había mayor permisividad para este tipo de prácticas...”.

En el artículo igualmente se habla que entidades como la FCPC (Foreign Corrupt Practices Act), quienes vigilan empresas estadounidenses en el exterior para evitar que incurran en sobornos, corrupción o fraudes, que en la actualidad están investigando 77 casos, de los cuales 13 son en América Latina.

En Colombia hay una Alianza por la Ética Corporativa, en la cual en su declaración del sector empresarial del 27 de septiembre de 2007, se decide trabajar la

perspectiva ética desde la corrupción, respeto a los Derechos Humanos – derechos laborales, Operación en Zonas de inseguridad y Alineación entre la voluntad ética individual y de la organizacional.

Según el World Economic Forum, en Colombia la corrupción es alrededor del 1% del PIB, por lo que es bueno recordar que la Corrupción es otro factor importante cuando se habla de ética corporativa, ya que no solo se llegan a negocios por este medio, si no que esta la parte en la que los empresarios no acceden a buenos negocios, por no estar de acuerdo con este método. El Artículo de la Revista Dinero, dice que el "...84.4% de los empresarios se abstienen de participar en el proceso de contratación con el Estado porque considera que la competencia no es justa, que no hay politización en el proceso de contratación y pagos no oficiales...".

En la búsqueda, se encontró un artículo sobre "Desarrollo de competencia para el comportamiento ético – gerencial: un enfoque de responsabilidad" por Maria del Pilar Rodríguez y Uriel Bustamante Lozano, publicado en ⁽²³⁾, artículo es uno de los productos de la investigación titulada "comportamiento ético gerencial", la cual se viene desarrollando desde 1997, específicamente en la cuarta fase, que se realizó entre febrero 2004 a febrero 2006 y financiada por la Dirección de Investigaciones de la Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales (Dima).

En el resumen del artículo, se evidencia que lo que se pretendía era responder preguntas como ¿Cómo fomentar el comportamiento ético gerencial? Para la cual se utilizó una metodología hermenéutica para sugerir programas de formación orientados al desarrollo de competencias éticas en los gerentes, a partir de los resultados empíricos obtenidos en investigaciones realizadas por el grupo ETHOS, de la universidad Nacional de Manizales de Colombia.

Es este estudio nuevamente en encuentran palabras como corrupción, respeto a los empleados, robo, dignidad humana, acuerdos, transparencia, honestidad, responsabilidad. Se hizo una investigación con 1.616 consultados, sobre lo que ellos pensaban sobre comportamiento éticos que mas valoran los empleados de sus gerentes. Aclara el estudio, que estos resultados no se pueden tomar como determinantes, si no como una muestra representativa.

La metodología utilizada en ese estudio, como la dice el mismo articulo es hermenéutica como enfoque central y desde esa comprensión, aportar a la practica mediante la creación de estrategias para el fortalecimiento del CEG (comportamiento ético-gerencial), para lo cual se inspiraron en el modelo metodológico propuesto por Cuesta (1991), por lo que la investigación se puede decir que se dividió en dos etapas, una en la revisión bibliográfica y la segunda (etapa creativa) la creación de talleres de formación gerencial, dividido en sub temas relacionados con lo que los empleados definieron como valores éticos.

Los estudios encontrados, demuestran siempre la relación positiva del impacto que produce la ética empresarial en las organizaciones, como es el caso de la investigación de DePaul University a 300 grandes compañías, que concluyó "...que el valor bursátil de las firmas que hacían un compromiso explicito de ceñirse a su código de ética era el doble del valor de las que no lo hacían..." (24) julio 2006.

La revista "Ecos" Boletín Informativo de la Fundación Niños de los Andes No. 8, publica un artículo sobre "La empresa: un sujeto social responsable", en la que resumen en un grafico el sistema de responsabilidad social utilizado por las empresas, según la Andi, el 81.9% es donación en especie, el 69.6% Alianzas estratégicas, el 66.7% Patrocinio, 63.8% donaciones a fundaciones, 63.0% Inversión Social, el 42.0% voluntariado, 30.4% Mercadeo Social.

De estudios éticos, se pueden escribir muchas cosas, enfocadas todas, de distintas maneras, es decir se encuentran artículos relacionando la ética con tolerancia, intolerancia, violencia, política, partidos políticos entre otros, pero cuando se habla de “ética empresarial”, los estudios se relacionan con cultura, corrupción, responsabilidad social empresarial y ética corporativa etc.

En la revista futuro No. 6 Año 2004 Volumen. 2, se evidencia un artículo que hace parte del trabajo de la Caja de Herramientas para el control ciudadano de la corrupción, en la que se desarrolla un programa integral de ética en Pequeña y Mediana empresa (Pymes), el cual se trata de una estrategia de manejo gerencial orientada a que las empresas, en el desarrollo de sus actividades, logren un equilibrio en las relaciones con los diferentes grupos de interés con quien interactúa, a través del mejoramiento del entorno ético ⁽²⁵⁾.

La metodología y herramientas que ha desarrollado Transparencia para el control ciudadano de la corrupción, involucra temas como “rendición de cuentas”, Transparencia en la contratación, ética y anticorrupción empresarial.

“Las banderas de la vida, cuando ondea, no puede sino conmover todos los ánimos. Sobre todo permítame decirlo, los de los no creyentes, hasta los de los ateos más recalcitrantes, porque ellos son precisamente quienes, al no creer en ninguna instancia sobrenatural, cifran en la idea de la vida, en el sentimiento de la vida, el único valor, la única fuente de ética posible” ⁽²⁾

En la página Web de “Responsabilidad Integral Colombia” ⁽²⁶⁾, introducen nuevos conceptos como responsabilidad integral y hablan de una nueva ética, que se transcribe a continuación:

Tabla 3 Comparativo Ética antigua Vs. Ética Moderna

Vieja Ética	Nueva Ética
Cumplir los requerimientos mínimos de la Ley	Hacer las cosas correctas, excediendo la letra y el espíritu de la ley.
Tener un bajo perfil para pasar desapercibidos.	Buscar el reconocimiento público por estar haciendo las cosas correctas.
Obligaciones legales limitadas al producto.	Aplicar el concepto de ciclo de vida del producto.
Desechar las preocupaciones del público.	Identificar y responder a las preocupaciones del público
Suponer la inocencia de los productos.	Identificar y tomar las medidas de precaución acorde a los riesgos inherentes de los productos.
Proveer información sobre peligros únicamente si es necesario.	Proveer al público (Comunidad y trabajadores) información sobre los riesgos de procesos y productos.
Asumir una actitud defensiva frente a las nuevas regulaciones.	Asumir el liderazgo en el proceso de generación de políticas públicas.
Actuar aisladamente	Participar activamente en grupos de trabajo y auspiciar la asistencia mutua.
Ignorar o combatir a los representantes de la Comunidad.	Buscar el aporte y la colaboración de los representantes de la comunidad.
Asumir que los lineamientos de la dirección se habrán de reflejar en las decisiones.	Integrar todos los elementos anteriores en la toma de decisiones de la organización propiciando un cambio cultural.

A pesar de muchos estudios y casos que convencen lo bueno que es entrar en la ola de la ética empresarial, se ve con preocupación cuando se lee paginas como la de anticorrupción (27) y se evidencias día a día noticias que denuncian practicas poco éticas, inclusive en un artículo dice que cada día llegan mas de 20 denuncias a la oficina del “zar Anticorrupción”.

1.3 CASOS

A través de la historia, hemos encontrado continuos casos que nos llevan a preguntarnos, realmente en donde esta el problemas, o quienes son los responsables de ciertas situaciones, que mas de ser, problemas de corrupción o desigualdad o inclusive como se dice coloquialmente “los vivos viven de los bobos”, es un problema de ética de moral, arrojándonos como resultado nuestra pregunta inicial: ¿porque se profesa un discurso y se practica otro?; entre los ejemplos escogidos, los cuales pueden ser de soporte para diferentes ocasiones y maneras, son algunos, de las muchas referencias para este tema.

1.3.1 CASO ENRON (29)

Enron, empresa que nace a principios de 1986, por una fusión de empresas propietarias y operadoras de gasoductos a Estados Unidos, la cual se ve, beneficiada por la nueva regulación, emitida para el principio de la década de los 90 e impulsada por el Sr. Ken Lay quien asumió la presidencia ejecutiva de las dos empresas fusionadas y contrata para liderar las nuevas operaciones de comercialización de gas, a un profesional graduado de la Escuela de Negocios de Harvard, el Sr. Skilling.

El Sr. Skilling crea el Banco de Gas, comprando grandes volúmenes de gas y estableciendo acuerdos con los compradores industriales, siendo una de las fuentes del crecimiento reportando por Enron.

Con el objetivo de querer crecer más, Lay y Skilling, diversifican la empresa, aprovechando el proceso de desregulación y poco control que había en su momento. En el 2001, la empresa era un conglomerado que poseía y operaba internacionalmente gasoductos, planas eléctricas, fábrica de pulpas y papel, comunicaciones, cable de banda ancha, plantas de tratamiento de agua, entre otros.

Los estados financieros de la empresa, era auditados por la firma Arthur Andersen, firma internacional de mejor prestigio en su campo. La visión y riesgo de Lay y Skilling, era admirado por muchos y comentados constantemente en todos los medios de negocios, hasta nombrada la empresa por la revista *Fortune*, como la empresa mas innovadora de los Estados Unidos, en todas las clasificaciones publicadas desde 1997 y 2001.

Sin embargo en diciembre de 2001, la empresa se declaró en bancarota y busco protección bajo el capitulo 11 de la Ley de Quiebras de los Estados Unidos. Enron informó un problema de liquidez, en la que en una reunión, anunció que aunque en Balances, la deuda era alrededor de US\$ 13.000 millones de dólares, realmente ascendía a US\$ 38.000 millones, una gran parte de la diferencia estaban por fuera de los balances.

Después de declararse en quiebra, se conocieron denuncias de fraudes en transacciones de valores, irregularidades contables,

manipulación de precios, lavado de dinero, incumplimiento en los deberes fiduciarios, información financiera engañosa, compraventa de acciones con información interna privilegiada, compensación excesiva y actos delictuosos por parte de algunos banqueros.

Y en estos momentos, es cuando nos preguntamos ¿pero que fue lo que sucedió? Lo más claro, es que hubo fallas de honestidad, o falta de integridad en muchos integrantes de la organización, en una cultura caracterizada por la arrogancia, la codicia y la disposición a forzar todos los límites.

1.3.2 **CASO PARMALAT** ⁽³⁰⁾.

Parmalat, es una empresa con una historia de fraude: se desviaron fondos para ayudar a otras sociedades del grupo que estaban en crisis financiera, especialmente Parma Tour. La empresa emitía títulos de deuda que compraban los inversores porque tenían buena calificación y el dinero recaudado era derivado a una sociedad puente desde donde se hicieron otros manejos "en negro". Para lograrlo, el grupo no dudó en falsificar documentos contables.

El jurista penalista italiano Andrea Castaldo, dice: Lo peor de todo: "se abusó de la confianza de los inversores todo el tiempo". Y describe a la firma como una "central de falsificación de documentos contables, financieros y bancarios" y deja al descubierto las faltas en los controles públicos y privados. Otro caso fraudulento que compromete a grandes auditoras. Los nuevos circuitos del dinero negro, la falsificación de documentos contables y la sucesión de fallas en los controles, tanto

internos como externos a la compañía (auditores, Estado italiano, etc.). Toda una cadena de errores, de hechos ilícitos y fraudes hizo estallar este gran problema.

Comenta el Castaldo, catedrático de derecho penal internacional de la Universidad de Salerno, "Parmalat tenía un nombre muy importante y ninguno podía llegar a pensar que mentía en sus informes financieros y contables". "Los controles no eran importantes por así decirlo por portación de marca.

El problema de originó por una falla de los sistemas de control de las sociedades cotizantes. Ahora, sabemos lo que pasó por las investigaciones del fiscal. En realidad, había en Parmalat en su sede social en Parma, una central de falsificación de documentos contables, financieros y bancarios. Se falsificaban movimientos de fondos y documentos respaldatorios por millones de euros, tanto representativos de créditos falsos como de negocios falsos.

Es decir tomaban dinero de los ahorristas en los mercados de valores a través de la emisión de obligaciones negociables. Se apelaba a las buenas calificaciones financieras de la empresa que en realidad representaban una mentira; se abuso de la confianza de los inversores todo el tiempo. Ese dinero, en la mayoría de los casos era derivado a una sociedad puente denominada BONLAT y de allí se derivaba a cambio de créditos falsos a empresas del holding de las áreas no industriales (turismo, construcciones, deporte).

La falsedad más importante sin embargo fue la cuenta del fondo off shore Epicuren, porque no había dinero allí -prácticamente nada de lo que se decía- puesto que se acreditaban fondos en una cuenta del Bank

of América de New York que posteriormente se comprobó eran inexistentes.

Cuando se descubren este tipo de problemas, se buscan siempre unos culpables, arrojando unos resultados por lo general mas vergonzosos, ya que, como en la mayoría de los casos, en Parmalat el Consejo de Administración sabía de la falsedad de los documentos, el director financiero de la compañía fue el principal responsable de la falsificación de los papeles contables. Y la Sindicatura cuya responsabilidad es verificar si está todo en legal forma, estaba involucrada aunque no se sabe si porque conocían del asunto o solamente fue una negligencia por falta de vigilancia.

Entre los verdaderos problemas no solo es el engaño directo a sus clientes e inversionistas, sino que también afecto al área bancaria y de la bolsa. Existió un daño para el ahorro público porque los bancos colocaron bonos basura y participaron de la mentira de Parmalat, inclusive bancos extranjeros.

A pesar de la situación, la facturación de la compañía marcha bien porque Parmalat es un nombre, un buen nombre a nivel productivo. El escándalo afectó al mundo financiero pero no a sus productos que siguen contando con la fidelidad de sus clientes.

El escándalo Parmalat sigue a otros escándalos muy importantes como el del grupo agroindustrial CIRIO que perteneció al presidente del Lazio (Cragnotti).

Ahora se habla de una crisis en la fabricante de pastas BARILLA, también de Parma.

En ese momento también afectó el tema de la contribución ilegal de Parmalat a políticos y partidos en América del Sur. Cuando se dio a conocer el desfalco se aseguraba que habría hasta remesón político, quedando al descubierto los nombres de los corrompidos por Parmalat, comentó Castaldo.

1.3.3 **CASO OLA** ⁽³¹⁾

La primera empresa operadora de telefonía móvil PCS en Colombia, una compañía para comunicarte feliz.

El 20 de abril de 2004, una comisión de la Contraloría Distrital de Bogotá llegó a las oficinas de Colombia Móvil, para recoger documentos que sirvan de sustentos a la investigación de supuestas irregularidades en la administración de la compañía, en cabeza de su presidente, Mauricio Mesa Londoño. Los investigadores buscaban, entre otros, los documentos que soportaban la selección y la adjudicación de las tiendas OLA en todo el país a 41 sociedades privadas.

Las irregularidades de la gestión, se comenzaron a vislumbrar desde los principios meses de funcionamiento del servicio, cuando se multiplicaron las quejas de los usuarios por mala atención, problemas de red, publicidad engañosa y retraso en la facturación.

Para conseguir los objetivos propuestos por Mesa, convenció a las directivas de ETB y EPM de que avalaran créditos por 60 millones de dólares. Con el que lanzan su famoso Plan Pioneros, por lo que la compañía enfrentó muy pronto a os noticias: una buena y una mala: en

cuestión de semanas pasó a 600.000 números colocados, pero las pérdidas se dispararon porque como esas tarifas no cubrían siquiera los costos operativos, mientras mas vendía ola, mas perdía.

Hay un ejemplo ilustrativo de lo malo que resulta el negocio a tarifa tan baja. En el plan pioneros, OLA cobra a sus usuarios 120 minutos y el tenía que pagar 300 pesos como costo de traslado de esa llamada cada minuto a los otros dos operadores de celulares.

Pero Quien diseñó, evaluó y autorizó ese plan? Aunque la responsabilidad cae en la administración de la empresa, es decir Dr. Mesa y su equipo de vicepresidentes, los investigadores dedujeron que un plan tan agresivo y riesgoso no podía haber salido al mercado sin el visto bueno de la Junta directiva de Colombia Móvil. De inmediato se remitieron a los miembros de ésta y la respuesta fue mas desconcertante.

Los miembros de la junta, nunca evaluaron los riesgos del plan, ni participaron de esta decisión y escribieron una carta algunos de los miembros de la junta, en donde dicen claramente que no tienen participación en la adopción de dicha estrategia, en calidad de miembros de la junta.

Después de la investigación realizada, las conclusiones fueron descorazonadoras, como: fallas originadas en la capacidad insuficiente de la red había causado la pérdida de 13 millones de minutos de tráfico, generando una perdida de cerca de 1.000 millones de pesos.

La pérdida de 5,759 millones de pesos como consecuencia de la emisión de 48.000 facturas con errores y de otros 600 millones de anomalías en la tasación de 1,8 millones de llamadas, sin contar los 50.000 teléfonos de gama alta, que se hallaron embodegados, causando una significativa pérdida financiera a la compañía, fueron otras conclusiones del informe.

Por si fuera poco, otra gran anomalía encontrada fue: los misteriosos socios de OLA, como empresas comercializadoras y la pérdida de los documentos que se tenía como registro de estas agencias.

Lo que se rumoró en su momento, era que la mayoría eran comerciantes cercados al presidente Mauricio Mesa ya que fue el que finalmente acepto o rechazo a cada una de estas agencias. Ciertas fuentes informaron que lo que era un hecho es que varias de las concesiones fueron entregadas a personajes de la vida política y empresarios cercanos a Mauricio Mesa.

Un integrante de la junta concluyo diciendo: “En todo esto no hay pecado alguno, pues en la mayoría de los casos se trata de personas que conocen el sector y esta clase de negocios”, agregó el Problema – anotó- es que mientras ellos ganaban mucho dinero porque vender barato es muy fácil, la compañía perdía millones” (27)

En conclusión Colombia Movil había perdido 200.000 millones de pesos, mientras los comercializadores habían obtenido mas de 100.000 millones.

Estos tres ejemplos son solo referencia, ya que se pueden encontrar muchos mas, que son etiquetados como corrupción, mala gestión, incumplimiento del deber pero que en realidad, hay que ver, que el problema es mas profundo, de lo contrario, se justificaría en un deber y no ser, se perdería la obligatoriedad que tenemos con el simple hecho de ser personas razonantes.

Como se ve en este capitulo, de la *ética*, sus conceptos y definiciones se ha hablado desde los principios de la historia; a través de dos mil años, se le ha dado diferente enfoque y tendencias, formando un abanico demasiado extenso, en el cual las personas no encuentran una tesis clara y concisa respecto al tema, ya que hay una subparte que hace parte de la subjetividad de interpretación de cada individuo.

Lo que puede llegar a explicar que aunque se habla continuamente del tema y se hace referencia constante del mismo, la situación glocal, por mucho esfuerzo que se hace, no mejora, al contrario puede llegar a estar empeorando.

Cada vez que se habla de ética y su contexto, a pesar, que la definición siempre hace reseña a conducta del ser humano, se habla en tercera persona y se hace referencia es de los "otros".

En el capitulo tres de esta investigación, se precisará la percepción de la situación económica social del país versus el concepto de ética.

Ahora bien para concluir este capitulo, podemos decir que la ética empresarial hace parte de lo que es la ética aplicada y tiene un enfoque netamente moral al hablar de condiciones de negocio, gestión gerencial, conducta, decisiones y estrategias, y que al ser parte de la ética aplicada y fundamentada en la moralidad de las personas definitivamente es de libre albedrío de cada individuo, quien

maneja su propia individualidad, lo que le da derecho a construir sus propias creencias.

La ética empresarial siempre esta buscando una formula para definir las virtudes y lo utópico del comportamiento del ser humano, que indiscutiblemente son los que conforman las organizaciones, tratando de concretar un específico comportamiento moral en el campo económico, social y empresarial, precisando que las responsabilidades corporativas que aunque son influenciadas por los individuos, deben tener su propia vida y que no siempre son coincidentes con sus integrantes.

Concluyendo este parte de la investigación, podemos decir muy ligeramente que la ética: *“son los principios que orientan a las personas en cuanto a la concepción de vida, su comportamiento y sus hechos”*.

2 CAPITULO DOS

2.1 DESARROLLO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION

La metodología utilizada en este estudio, es hermenéutica como enfoque central y desde esa perspectiva, se pretende, si es posible, definir un discurso ético acorde con la realidad evidenciada. Así mismo se pretende con esta investigación, hacer una descripción de como se percibe la ética, de lo que significa la ética empresarial según la teoría y compararla con la evidencia según publicaciones del segundo semestre de 2008 en Colombia y las respuestas de las encuestas.

A finales de 2008, se planteo un nuevo reality en Estados Unidos, que se llama "What Would you do? (usted que haría), le inventaron reality a la ética, dice el titular del periódico El Tiempo el 21 de enero de 2009. Dice su presentado John Quiñones, "...es algo muy fuerte, que le recuerda a uno que no esta solo en este mundo y que hay que tomar en cuenta al prójimo..."

Para esta investigación se revisaron artículos de 5 periódicos nacionales, publicadas durante el segundo semestre de 2008. Los periódicos y revistas escogidos fueron: El Tiempo, El Espectador, Portafolio Revista Semana, y Revista Cambio. Se pensaron en estos medios, por considerarse de mayor distribución a nivel nacional, siendo los más conocidos y considerados entre los más serios del país.

Los artículos a revisar son lo que tendrán las siguientes palabras:

Ética Empresarial

Corrupción Laboral

Responsabilidad Empresarial

Inconformidad Laboral

Realidad empresarial

Desigualdad - Igualdad

Reformas laborales

Estas palabras se escogieron libremente, razonando que son las que pueden evidenciar artículos que ayuden a la investigación; en ningún momento, se les dio alguna prioridad o diferencia entre ellas, estrictamente se escogieron y se buscaron en el rango de tiempo definido en cada uno de los medios. El número de palabras, no es relevante para la investigación, ya que se consideró que con las escogidas se cubría el objetivo.

Para su codificación se presenta el siguiente formato, denominado “Sinopsis de Noticias”, en el que se pretende tener la información ligera y a la mano de cada uno de los artículos escogidos, siendo parte del soporte de la investigación realizada.

El formato se desarrolló, buscando resumir cada una de las noticias, de una misma manera para un mejor entendimiento y lograr buscar las similitudes entre ellos. Se trató que se plasmara información general de una manera sencilla y fácil para el lector. Es decir cada una de las noticias escogidas tiene relacionada un formato.

Para mayor entendimiento se puede decir, que el formato tiene tres cuerpos, el primero, en el que se describe las características similares de los artículos, evidenciando la individualidad de cada uno; siendo esta primera parte, la que muestra, el origen del artículo, la fecha de emisión, las palabras claves que

demuestran que hace parte de nuestra investigación, el título del mismo, la referenciación y a la sección que pertenece.

El emisor, la fecha y la sección, se pensó que era importante, ya que se pretendía demostrar, si entre los artículos encontrados, había relación de mayor o menor publicidad entre ciertos meses del año, o si había una sección que fuera la líder en estos temas.

En el segundo cuerpo del Formato se encuentra el resumen del artículo; en esta parte se encontrará concretamente a que se refiere la noticia, en dos o tres líneas.

Y en la tercera parte, se evidencia si el artículo tiene o no una propuesta y un espacio de observaciones, en donde se escribió si dicha noticia tenía relación con alguna de las preguntas de la encuesta; esta relación con la encuesta fue netamente un tema subjetivo de los integrantes de la investigación.

Cada Formato está enumerado, simplemente es un número consecutivo, para poder llevar un mejor control de cada uno de los artículos. Una vez que cada artículo escogido se relacionó en un formato, se tabuló la información encontrada, dejando evidencia en una tabla de Excel, haciendo fácil su comprensión y su manipulación.

A continuación se encontrará el formato utilizado para codificar cada uno de los artículos y la tabla tabulada en Excel.

Tabla 4 Formato tabulación artículo - Evidencia en periódicos o revistas

SINOPSIS DE NOTICIAS					
NOMBRE DE LA PUBLICACION					
	El Tiempo	El espectador	Portafolio	Revista Semana	Revista Cambio
FECHA DE PUBLICACION: (Segundo Semestre de 2008)					
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
NOMBRE DEL ARTICULO:					
SECCION DE PUBLICACION:					
REFERENCIA DEL ARTICULO:					
Ética	Empresa	Sector	Empleadores	Trabajadores	Condiciones
PALABRAS CLAVES:					
Ética	Responsabilidad	Inconformidad Laboral	Realidad Empresarial	Desigualdad	Reforma Laboral
Corrupción					
SINTESIS DEL ARTICULO:					
TIENE EL ARTICULO ALGUNA PROPUESTA:					
SI	NO	CUAL:			
OBSERVACIONES ADICIONALES					
CODIFICADO					
SI	NO	POR QUIEN			
CONSECUTIVO: _____					

Así mismo se creó una encuesta con 10 preguntas cerradas, para poder concluir situaciones concretas de lo que cree o conoce la gente. La encuesta se realizó a 236 personas, entre las que se encuentran personas con diferentes niveles de estudio, (estudio básico (bachiller), universitarios y superiores (pos grado, Especializaciones, Maestría o Doctorado), como mínimo cada nivel de estudio debe participar en un 15% del total de los encuestados.

Las encuestas se desarrollaron, con el objeto claro de evidenciar la percepción que tiene la gente del común, respecto a el tema.

Igual que el formato de Noticias, en la encuesta se pueden evidenciar 2 cuerpos, el primero, es en donde se encuentra la identificación del encuestado, el nombre, la edad, el género de la persona, el nivel de estudios, si trabaja o no en la actualidad y si trabaja el cargo que ocupa, buscando tener una relación de cada una de la personas encuestas.

En el segundo cuerpo de la encuesta, se puede encontrar dos temas, las nueve primera preguntas son de tipo cerrado, en el que el encuestado debe responder “si” o “no” y la décima pregunta, la cual aunque también es cerrada, hay una parte en la que la persona puede escribir su concepto del tema.

Una vez realizada las encuestas, se tabulo en una tabla de Excel, buscando correr los programas de correlación de tabla dinámica, volviendo la información fácil, clara y manipulable.

2.2 Cronograma de Actividades

Esta investigación se inició desde el inicio de la Maestría en el primer semestre del 2008, concluyendo en el 2009 con las encuestas y el análisis de la evidencia de la prensa.

En el primer semestre se estudió el marco teórico del tema, se hizo las reflexiones y su historia desde la filosofía hasta la ciencia.

En el segundo semestre de 2008, se estudiaron paulatinamente las noticias publicada en la prensa nacional escogida.

En el primer semestre de 2009, se hicieron las encuestas y en los meses de julio y agosto de 2009, se hizo el análisis y conclusiones de la investigación y en el mes de septiembre de hizo la entrega del trabajo.

3 CAPITULO TRES

3.1 Análisis de los Artículos de la Prensa

Al revisar la prensa, descrita anteriormente, encontramos en cada una de ellas en su versión on-line, una gran referencia de artículos con las palabras descritas en el párrafo anterior. La prensa que es catalogada como Revista, son las que aunque tienen evidencia mas concretas, con temas totalmente relacionados a esta investigación, son las que publican en menor cantidad, en relación con los periódicos.

En el periódico El Tiempo, es donde mas se encontraron artículos que relacionan las palabras citadas anteriormente, solo en su versión on-line, se hallaron mas de 1.450 publicaciones. Siendo la palabra “corrupción” la que presenta la mayor frecuencia, ya que aparece por lo menos una vez, en 835 artículos, pero al buscar Corrupción laboral, se disminuye en un 80% las publicaciones, ya que solo salieron en 25 artículos, durante el periodo investigado; seguidos por la palabra “Responsabilidad empresarial” en la en 277 artículos, esta relacionada la palabra. Las palabras “Inconformidad Laboral” dejando la claridad que no se separaron para encontrar acertadamente los artículos que nos interesan, solo se ubicaron 8 publicaciones en donde estaban relacionadas estas dos palabras, inclusive por debajo de “Desigualdad Laboral” en las que en 13 artículos se ubicaron. La palabra “ética empresarial” se encontró en 30 artículos, siendo el mes de noviembre el que mas contribuyó, a diferencia de diciembre que no tuvo ningún artículo que relacionara esta palabra.

El periódico Portafolio, el cual es dedicado a la parte empresarial, financiera del país, en su versión On-line, es el segundo diario que mayor publicación divulgo

en relación con estas palabras, ya que en el periodo investigado, se encontraron mas de 319 artículos; las palabras que mayor cantidad de veces, se hallaron fueron: “Responsabilidad Empresarial” y “Realidad Empresarial”; “Ética Empresarial y Corrupción Laboral” tan solo se encontraron en 26 y 2 artículos respectivamente; “Inconformidad Laboral” y “Desigualdad Laboral” se encontraron en 5 y 14 artículos respectivamente.

En la versión on-line del periódico El Espectador, se encontraron tan solo 116 artículos, siendo el tercer diario que publica mayor cantidad de artículos relacionando estas palabras. Las palabras “Responsabilidad Laboral” y “Reforma Laboral” fueron las que mas artículos relacionados hallamos, ya que cada una salio por lo menos una vez, en 34 artículos, a través del II semestres del 2009. A diferencia del periódico anterior, la palabra “Inconformidad laboral” no salio ni una vez, durante el periodo estudiado; Y “corrupción” tan solo se encontró en 8 artículos, desigualdad laboral y ética empresarial, también fueron relacionadas, en 8 artículos cada una.

En las Revistas Cambio y Semana, en su versión On – Line de cada una de estas publicaciones, fueron las que menos evidencia se encontró, inclusive habiendo meses en las que no salió algún artículo. Como por ejemplo, en la revista cambio no se encontró algún artículo que relacionara la palabra “desigualdad Laboral” y en total los artículos encontrados con por lo menos una palabra de las investigadas, fueron 18 artículos. Siendo “Reformas Laborales” y “Responsabilidad Laboral” las que mayor participación tuvieron con 5 artículos cada una.

En la Revista Semana, se encontraron 47 artículos, siendo “Reforma Laboral” y “Realidad Empresarial” las que se encuentran con mas frecuencia, cada uno se encontró en por lo menos 14 artículos publicados. A diferencia del periódico El

Tiempo, “Corrupción Laboral”, no se encuentra en ningún artículo, durante el periodo investigado. “Ética Empresarial”, se relaciona en 9 artículos.

Solo por información general, ya que no se puede comprobar que sea una tendencia, se relacionan los meses en los que mas se encontró evidencia de los artículos con una o más palabras de las citas anteriormente.

Tabla 6 Resumen total Artículos

	EL TIEMPO	ESPECTADOR	PORTAFOLIO	REV. SEMANA	REV. CAMBIO
JULIO	208	22	86	9	5
AGOSTO	297	19	20	6	-
SEPTIEMBRE	229	24	44	2	2
OCTUBRE	296	10	60	17	5
NOVIEMBRE	260	23	69	7	3
DICIEMBRE	150	14	28	5	6

Del total de los artículos encontrados, que por lo menos se puede decir que son mas de 1700, en un semestre, se estudió a 168 de ellos, ya que en varias ocasiones, se encontraron artículos repetidos, en dos o mas periódicos estudiados, o que el tema de una noticia se repetía una y otra vez, en el mismo periódico, fuera por que tenias diferentes autores, o sección de publicación o seguimiento en el periodo de tiempo. Otros Artículos, no terminaban siendo nuestro foco de estudio, así tuvieran las palabras relacionadas, por lo que arbitrariamente se decidió estudiar estos 168 artículos.

Para estos 168 artículos estudiados, se hizo una tabulación, en la que se relacionan las palabras claves de los Artículos, las cuales fueron: “Ética”, “Empresa”, “Sector”, “Empleadores”, “Trabajadores” y “Condiciones”,

igualmente se identificaron las palabras claves, en las que en un solo artículo pueden existir una o mas de estas palabras, que son las citadas anteriormente. También se evidencio si el artículo presentaba o no una propuesta, al inconveniente publicado y si tenía relación con las preguntas de la encuesta realizada a 236 personas, en la ciudad de Bogotá.

Entre los artículos estudiados, 32% a Portafolio, 30% pertenecen al Periódico el Tiempo, el 25% al Periódico El Espectador, el 9% a Revista Semana y el 3% a Revista Cambio.

Las secciones en la que se publicaron estos artículos fueron: Para mayor transparencia en la investigación, se aclara que se igualaron secciones para unificar los periódicos, como fueron; Economía y negocios; Editorial, Opinión y Información General y Vida hoy. Quedándonos las siguientes secciones: “Economía”, “Editorial”, “Información General”, “Internacional” y “Nación”.

De los 168 artículos escogidos, 55 son de la sección Económica, de los cuales 6 son de El Tiempo; 11 de El Espectador, 36 del Portafolio y 2 de Revista Cambio; Revista Semana, no presenta ningún artículo en esta sección.

En la Sección Editorial – Opinión, se encuentran un total de 53 artículos, distribuidos de la siguiente manera: 17 Portafolio, 16 El Espectador, 10 El Tiempo, 9 Revista Semana y 1 Revista Cambio

En la sección Nación, se encontraron 41 artículos, distribuidos de la siguiente manera: 22 en el Tiempo, 10 en el Espectador, 7 en la Revista Semana y 2 en la Revista Cambio.

En la sección Información General, se encuentran un total de 15 artículos, distribuidos de la siguiente manera: 10 El Tiempo, 4 El Espectador y 1 en Portafolio, es decir en las Revistas no se encontraron evidencia en esta sección.

Y en la sección Internacional, se encontraron 4 artículos, distribuidos de la siguiente manera: 3 en el Espectador y 1 en la Revista Semana

Las referencias que se encontraron en estos 168 artículos son las siguientes, en relación de lo expuesto en el artículo, es decir el artículo tocaba de una u otra manera estas situaciones, podemos encontrar en un artículo mas de una referencia:

46 Artículos son relacionados con Ética, 30 con Empresa, 54 con Sectores, 7 con empleadores, 38 con trabajadores y 70 con Condiciones laborales.

Entre los 168 artículos analizados, encontramos que las palabras claves, se hallaron en relación con cada uno ellos, de la siguiente manera: recordemos que en un artículo puede haberse encontrado una o más palabras claves.

40 artículos se refirieron directamente a la Ética.

61 artículos se refirieron a la Responsabilidad Laboral.

20 Artículos se refirieron a la Inconformidad Laboral.

52 Artículos se refirieron a la Realidad Empresarial

26 Artículos se refirieron a la Desigualdad Laboral

36 Artículos hablaron de Reforma Laboral

19 Artículos hablaron de Corrupción.

Del total de los artículos analizados, solo 18 presentaron de una u otra manera, una propuesta, en la que la mayoría se propusieron nuevas reformas tributarias o nuevos proyectos para atacar un tema puntual, incluyendo nuevos decretos para obligar a las partes a cumplir con lo propuesto inicialmente.

Entre los sectores que más se evidenciaron, cuando se referencia un artículo se encontró el sector “público”, el cual se encuentra en mas de 12 artículos, igual que el político. Puertos de Colombia, Educación, Seguridad y vigilancia, Flores, Coteros y Carcelarios, son otros de los sectores, que se evidencian en uno o mas artículos analizados.

Nuevamente, como se hizo anteriormente, solo por información general, relacionamos los meses en los que mas se publicaron este tipo de artículos, en las cinco publicaciones escogidas.

Julio	: 35 artículos.
Agosto	: 18 Artículos.
Septiembre	: 24 Artículos.
Octubre	: 42 Artículos.
Noviembre	: 32 Artículos.
Diciembre	: 17 Artículos.

Ahora bien, cuando relacionamos los artículos con las preguntas que se hicieron en la encuesta, buscando una relación, se encontró que todos de una u otra manera se pueden relacionar, en este punto se debe recordar que es un tema de percepción, por lo que la relación entre unas y otras, fue totalmente arbitraria, dando como resultado lo siguiente:

De los 168 artículos analizados, 119 tienen alguna relación con la segunda pregunta, 90 con la primera pregunta, 85 con la décima pregunta y 65 con la tercera pregunta. Las otras seis preguntas, también se les encontró relación pero por debajo de 50 artículos cada una. La cuarta pregunta: “¿Conoce Empresarios que difiere su comportamiento de su discurso ético?”, fue a la que menos relación se le encontró, con solo 23 artículos.

3.2 Análisis de las Encuestas.

Durante el primero semestre del 2009, se hicieron 236 encuestas, en donde el foco a investigar era: persona mayor de edad, que se encuentre entre los tres grupos objetivos.

Primer Grupo: Que el nivel de estudio sea universidad, entendiéndose que lo este cursando o que se haya graduado.

Segundo Grupo: Que el nivel de estudio sea especialización, pos grado, Maestría, o Doctorado entendiéndose que lo este estudiando o que se haya graduado.

Tercer Grupo: Que el nivel de estudio sea hasta mínimo o bachiller.

Para el focus group es independiente que este trabajando o no, el género o del encuestado; lo que se quiere es lograr si alguna de estas referencias está directamente relacionada con el tipo de respuestas que dan.

Entre los datos generales de los encuestados encontramos:

Edad:

Los encuestados van desde los 18 años hasta los 55 años de edad.

Género:

148 mujeres

88 hombres

Estudio Académico:

Primer Grupo: 124 están en Universidad

Segundo Grupo: 68 cursan Pos grados

Tercera Grupo: 44 Educación Básica.

Trabajo:

169 laboran en el momento de contestar la encuesta.

67 no están trabajando, independiente que sean estudiantes (no han buscado trabajo) o desempleados.

Entre los encuestados, no se tuvo en cuenta el plantel de estudio, ni el cargo a desempeñar de los que estaban activamente laborando, pero si se unificó criterios para entender si ciertas posiciones en el trabajo infieren en la respuesta de las personas.

En este grupo de personas, se encuestaron desde operarios, servicios varios, hasta Representantes Legales, pasando por coordinadores, directores y estudiantes y un grupo de desempleados, el cual es el 6% de los encuestados, de este 6% de los desempleados, el 13% cuentan con un nivel de estudio superior.

Vale la pena aclarar, que no se diferencio entre el nivel socio cultural de cada uno de los encuestados, tampoco si el estudio fue es una universidad reconocida o no, si es estudio diurno o nocturno.

3.2.1 Datos Estadísticos, una variable:

Los datos técnicos de la encuesta son las siguientes:

- **Por Género y nivel de estudio:**

	Masculino	Femenino
Básico	19	25
Universidad	51	73
Pos grado	18	50

Tabla 7 Tabla Resumen por genero y nivel de estudios

- **Por género y cargo desempeñado** (el cargo esta organizado por orden alfabético, sin tener alguna importancia):

Cargo	Masculino	Femenino	Participación del cargo en el total de los encuestados
Asistente	9	17	11%
Auditor	-	3	1%
Auxiliar	10	18	12%
Coordinador	8	36	17%
Desempleado	8	6	6%
Ejecutivo Comercial	9	16	10%
Estudiante	23	39	26%
Gerente / Director	14	12	11%
Independiente	6	8	6%
Oficios Varios	1	2	1%

Tabla 8 Tabla Resumen por Genero y cargo desempeñado

Aunque no es nuestro objeto de estudio, si podemos corroborar con esta investigación, uno de los artículos estudiados en la prensa nacional, en el que se

escribe, la relación directamente proporcional entre los niveles jerárquicos y el sexo de la persona, evidenciándose una desigualdad entre hombres y mujeres. El cargo Gerente / Director, que contribuye en un 11% al total de los encuestados, los hombres superan las mujeres, sabiendo de antemano que las mujeres contribuyen en un 65% en el total de la investigación.

A pesar que las mujeres participan en este estudio en más del 62% del total de los encuestados, el cargo de Gerente / Director, es el único cargo en el que hay mas hombres que mujeres.

- **Por Género, edad y nivel de estudios.**

EDAD / ESTUDIOS	HOMBRES			MUJERES		
	BASICO	UNIVERSIDAD	POS GRADO	BASICO	UNIVERSIDAD	POS GRADO
18 A 25	6	31	2	7	53	15
26 A 35	5	19	9	4	16	25
36 A 45	5	2	3	10	4	8
46 A 55	3	1	4	4	-	2

Tabla 9 Comparativo por genero, edad y nivel de estudio.

- **Por Género, Cargo y Edad**

CARGO / EDAD	MASCULINO				FEMENINO			
	18 - 25	26 - 35	36-45	46-55	18-25	26-35	36-45	46-55
Asistente	1	7	-	1	5	9	1	2
Auditor	-	-	-	-	1	3		
Auxiliar	4	3	3	-	12	3	2	1
Coordinador	1	6	-	1	15	17	3	1
Desempleado	4	3	1	-	1	1	3	1

Ejecutivo Comercial	3	4	-	2	7	3	5	1
Estudiante	23	-	-	-	30	-	-	-
Gerente / Director	2	6	2	4	2	7	2	1
Independiente	-	2	4	-	2	3	2	1
Oficios Varios	1	-	-	-	-	-	1	1

Tabla 10 Comparativo por cargo, genero y edad.

Con estos datos, podemos concluir que hay una tendencia en contratar mas mujeres para cargos como auxiliar, coordinador y asesores o ejecutivos comerciales.

El 6,7% de los encuestados, pertenecen al rango entre 46 a 55 años, en la que la participación de hombres y mujeres es el mismo, 50%.

El 12% de los encuestados, se encuentran en el rango entre los 36 a 45 años, siendo la participación de las mujeres mas alto que el de los hombres; las mujeres participan en un 65% en el total del rango.

El 33% pertenece al rango entre 26 y 35 años, igualmente las mujeres son las de mayor participación.

El 48% restante pertenece al rango entre 18 al 25 años, siendo los estudiantes los que mayor participación tienen, con un 45% del total del rango.

- **Por nivel de estudio y si en el momento de la encuesta o no la persona encuestada.**

ESTUDIOS	TRABAJA	
	SI	NO
BASICA	40	4
UNIVERSIDAD	63	61
POS GRADO	66	2

Tabla 11 Tabla nivel de estudios y actividad laboral.

Es decir el 28% del total de los encuestados no trabajan en la actualidad, ya sea porque son desempleados o porque son estudiantes, que hasta ahora comienzan su vida laboral.

- **Por Género, Cargo y Nivel de Estudios**

EDAD / ESTUDIOS	MASCULINO			FEMENINO		
	BASICO	UNIVERSIDAD	POS GRADO	BASICO	UNIVERSIDAD	POS GRADO
Asistente	-	7	2	1	8	8
Auditor	-	-	-	-	3	-
Auxiliar	9	1	-	9	9	-
Coordinador	3	2	3	1	5	30
Desempleado	1	7	-	3	1	2
Ejecutivo Comercial	4	5	-	9	7	-
Estudiante	-	23	-	-	30	-
Gerente / Director	-	5	9	-	6	6
Independiente	1	1	4	-	4	4
Oficios Varios	1	-	-	2	-	-

Tabla 12 Comparativo nivel de estudios, genero y cargo desempeñado.

Por el resultado dado en la investigación, podemos concluir que la tendencia a nivel de estudios, es que las personas buscan concluir algún tipo de estudio adicional al básico si desean conseguir un cargo con mayor nivel jerárquico.

Igualmente se puede concluir que la desigualdad entre hombres y mujeres, sigue viéndose en cada una de las estadísticas, en la grafica anterior, se evidencia que aunque las mujeres tengan mayor nivel de estudios, los cargos a desempeñar son iguales a los hombres, con nivel de estudios inferior.

3.2.2 **Datos Estadísticos, percepción de ética.**

Ahora que tenemos el universo de la encuesta y un análisis de los datos técnicos, se presentaran los datos a cada una de las respuestas, comprobando si hay relación entre las edades, sexos y nivel de estudios, con el tipo de respuesta que dieron los encuestados.

Las preguntas a responder por los encuestados fueron las siguientes:

1. ¿Cree que la situación económica, social global, es un tema de comportamiento ético?
2. ¿Considera que el discurso ético empresariales coherente con la realidad empresarial colombiano?
3. ¿Cree que los empresarios colombianos, realmente demuestran comportamientos éticos?
4. ¿Conoce empresarios que difieren su comportamiento de su discurso ético?
5. ¿Usted considera que el “Fin justifica los Medios”?
6. ¿Ha tenido situaciones en las que ha tomado decisiones en contra de su discurso ético debido a la magnitud del tema?

7. ¿Cree que es posible hacer negocios con la Nación o con el Estado sin tener que pagar comisión o hacer Lobby?
8. ¿Cree que tema ético, solo corresponde a las altas direcciones de las empresas?
9. ¿En las empresas que ha trabajado, en algún momento han tenido situaciones que ponen en duda la ética empresarial?
10. ¿Cree usted que hablar de ética, es lo mismo que hablar de acciones que el hombre realiza libremente? Porqué?

Todas las preguntas, son para contestar si o no; la diez, es la única que es abierta, en la que la persona podía contestar porque, con el objetivo que nos dijeran abiertamente lo que pensaban.

Una vez tabulada la encuesta, los resultados arrojados fueron:

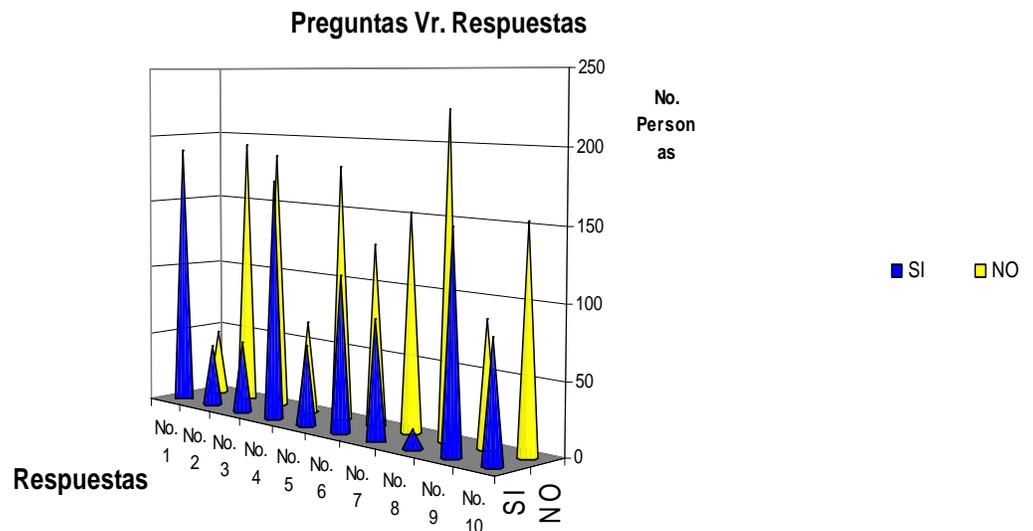


Ilustración 1 Grafica de respuestas Vs. Total de encuestados.

- **Relación de las respuestas por pregunta, por género:**

Pregunta / Combinar	MASCULINO		FEMENINO	
	SI	NO	SI	NO
No. 1	65	23	124	24
No. 2	22	66	22	126
No. 3	27	61	24	124
No. 4	61	27	109	39
No. 5	25	63	31	117
No. 6	43	45	66	82
No. 7	32	56	51	97
No. 8	7	81	6	142
No. 9	50	38	88	49
No. 10	31	57	52	96

Al analizar esta tabla, podemos concluir que independientemente del género, la percepción de los encuestados es similar, con una pequeña diferencia en la pregunta 6 “¿Ha tenido situaciones en las que ha tomado decisiones en contra de su discurso ético debido a la magnitud del tema?” en donde el 50% de los hombres contestaron que si y la otra mitad que no, a diferencia de las mujeres que la mayoría contesto que no, sin ser muy relevante la diferencia.

El 76% de las personas encuestadas, considero que no es aceptable decir, que “el Fin Justifica los medios”, sin embargo el 46% del total de los encuestados contestaron que han tenido situaciones en las que han comprometido su discurso ético y el 80% de los encuestados, cree que la situación económica, social global es un tema de comportamiento ético.

El 62% de los encuestados consideró que es posible hacer negocios con el gobierno o estado, sin necesidad de pagar una comisión o hacer lobby.

Aunque mas del 75% de los encuestados, consideró que los empresarios colombianos no demuestran comportamientos éticos, el 64% consideró que hablar de ética no es lo mismo que las acciones que el hombre realiza libremente.

- **Relación respuesta, por cargo desempeñado:**

	RTA	No. 1	No. 2	No. 3	No. 4	No. 5	No. 6	No. 7	No. 8	No. 9	No. 10
Asistente	SI	20	6	6	15	7	11	7		16	7
	NO	6	20	20	11	19	15	19	26	10	19
Auditor	SI	1		1	1	1	2	2		3	1
	NO	2	3	2	2	2	1	1	3		2
Auxiliar	SI	21	7	4	18	8	13	10	5	23	11
	NO	7	21	24	10	20	15	18	23	5	17
Coordinador	SI	39	5	7	33	10	20	10	3	33	13
	NO	5	39	37	11	34	24	34	41	11	31
Desempleado	SI	9	4	1	10	5	6	4		8	11
	NO	5	10	13	4	9	8	10	14	6	3
Ejecutivo Comercial	SI	17	4	5	18	6	15	11		15	11
	NO	8	21	20	7	19	10	14	25	10	14
Estudiante	SI	44	9	15	45	12	24	20	2	19	13
	NO	9	44	38	8	41	29	33	51	34	40
Gerente / Director	SI	24	3	6	18	5	12	11	2	21	10
	NO	2	23	20	8	21	14	15	24	5	16
Independiente	SI	11	5	6	10	1	5	8		8	4
	NO	3	9	8	4	13	9	6	14	6	10
Oficios Varios	SI	3	1		2	1	1		1	3	2
	NO		2	3	1	2	2	3	2		1

Tabla 13 Relación cargos a desempeñar con tipo de respuesta de la encuesta.

Los estudiantes con un 18%, son lo que mayor participación tienen en la creencia que la situación económica, social global es un tema de comportamiento ético; sin embargo en general, todos los cargos encuestados, consideran lo mismo. Recordemos que esta pregunta tiene un 80% de respuesta afirmativa, en el total de la muestra.

En general se puede decir, que los cargos a desempeñar no interfieren en la percepción de ética y comportamiento ético de los empresarios, ya que la tendencia en las respuesta es similar en todos los cargos estudiados, con ciertas excepciones, como es el caso de los estudiantes, en la pregunta 9, en la que fueron los único que consideraron que en la mayoría de las situaciones, en las empresas que han trabajado no ha habido situaciones en las que se pone en duda la ética empresarial, sin embargo se debe hacer la exactitud, que la mayoría de ellos, aún no han o no están trabajando en la actualidad y la mayoría de los del rango desempleados, consideran que las acciones de los hombres es lo mismo que hablar de ética, a diferencia de los otros cargos estudiados, en la que expresaron que no era lo mismo.

- **Relación entre las preguntas y si el encuestado trabaja o no.**

En la siguiente tabla se encuentra el número de personas que contestaron la encuesta versus si están activos laboralmente o no, independientemente del género, edad o nivel de estudios. En la columna siguiente se muestra en porcentaje, cuando se compara con el total de encuestados que trabajan y los que no.

El 82% de los encuestados, se encontraba trabajando en el momento de realizar, la encuesta, de los cuales el 76% piensan que el “fin no justifica los medios”, sin embargo el 81% de este grupo, si considera que la situación global si es un tema

de comportamiento ético. Igualmente del grupo de personas que se encuentra trabajando en ese momento, el 58% dice que no ha tenido situaciones en las que hayan tomado decisiones en contra de su discurso ético.

		TRABAJA		PORCENTAJE	
		SI	NO	SI	NO
No. 1	SI	157	32	82%	73%
	NO	35	12	18%	27%
No. 2	SI	31	13	16%	30%
	NO	161	31	84%	70%
No. 3	SI	43	8	22%	18%
	NO	149	36	78%	82%
No. 4	SI	139	31	72%	70%
	NO	53	13	28%	30%
No. 5	SI	45	11	23%	25%
	NO	147	33	77%	75%
No. 6	SI	81	28	42%	64%
	NO	111	16	58%	36%
No. 7	SI	71	12	37%	27%
	NO	121	32	63%	73%
No. 8	SI	7	6	4%	14%
	NO	185	38	96%	86%
No. 9	SI	113	36	59%	82%
	NO	79	8	41%	18%
No. 10	SI	62	21	32%	48%
	NO	130	23	68%	52%

Tabla 14 Relación tipo de respuestas y porcentaje de personas activas laboralmente.

- Relación tipo de respuesta por nivel de estudio.

En esta tabla, encontramos dos datos, el primero en la columna “nivel de estudios” se evidencia el número de personas que contestó si o no, en cada una de la pregunta Vs. el nivel de estudios que tiene cada una de los encuestados y en la columna “Porcentaje (total de niveles), se encontrará en porcentaje lo que resulta de la división del número de personas que contestaron si o no la pregunta, entre el numero total de personas del nivel de estudio, (no del total de los encuestados). Recordemos que el total de los encuestados que tienen estudio básico son 44 personas, los que están estudiando en la universidad o ya están graduados son 124 personas y 68, que están cursando pos grados o son graduados de cualquier programa de especialización.

La gente con nivel básico de estudio, presenta una diferencia marcada, en la respuesta de la pregunta 6, ¿Ha tenido situaciones en las que ha tomado decisiones en contra de su discurso ético debido a la magnitud del tema? ya que los encuestados que pertenecen al grupo de universitarios y pos grados contestaron negativamente en mas del 50%, en cambio los del nivel básico su mayor porcentaje fue para la respuesta positiva.

Tabla 15 Comparativo nivel de estudio, tipo de respuesta.

PREGUNTAS		NIVEL DE ESTUDIOS			PORCENTAJE (TOTAL DE NIVEL)		
		Básica	Universidad	Pos Grado	Básica	Universidad	Pos Grado
No. 1	SI	32	96	61	73%	77%	90%
	NO	12	28	7	27%	23%	10%
No. 2	SI	31	102	59	70%	82%	87%
	NO	13	22	9	30%	18%	13%
No. 3	SI	8	31	12	18%	25%	18%
	NO	36	93	56	82%	75%	82%

No. 4	SI	31	89	50	70%	72%	74%
	NO	13	35	18	30%	28%	26%
No. 5	SI	11	33	12	25%	27%	18%
	NO	33	91	56	75%	73%	82%
No. 6	SI	28	50	31	64%	40%	46%
	NO	16	74	37	36%	60%	54%
No. 7	SI	12	41	30	27%	33%	44%
	NO	32	83	38	73%	67%	56%
No. 8	SI	6	3	4	14%	2%	6%
	NO	38	121	64	86%	98%	94%
No. 9	SI	36	61	52	82%	49%	76%
	NO	8	63	16	18%	51%	24%
No. 10	SI	21	41	21	48%	33%	31%
	NO	23	83	47	52%	67%	69%

Así mismo vemos una diferencia muy marcada en la pregunta nueve *¿En las empresas que ha trabajado, en algún momento han tenido situaciones que ponen en duda la ética empresarial?* en donde los grupos básicos y posgrados tienen un porcentaje bastante alto en la respuesta positiva, por encima del 75% a diferencia del grupo de universitarios, el cual tiene un porcentaje menor al 50%; esta situación puede ser explicada por lo que en este grupo se encuentra un integrado por una gran número de encuestados denominados “estudiantes”, los cuales no todos han empezado su vida laboral.

- **Relación tipo de respuesta por rango de edad.**

En la siguiente tabla, se evidencia que la edad, no interfiere en la percepción que tienen los encuestados; la única respuesta que difiere de esta conclusión, pudiera ser la pregunta No. 9, en el rango de 46 a 55 años, en el que el 50% contestó afirmativamente y el 50% negativamente. La pregunta No. 9, es la que

se refiere situaciones de las empresas en la que ha trabajado cada uno de ellos.

Tabla 16 Comparativo tipo de respuesta, rango de edad.

PREGUNTAS		RANGO DE EDADES			
		18 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55
No. 1	SI	94	59	26	10
	NO	20	17	6	4
No. 2	SI	90	63	27	12
	NO	24	13	5	2
No. 3	SI	27	16	5	3
	NO	87	60	27	11
No. 4	SI	91	45	25	9
	NO	23	31	7	5
No. 5	SI	29	18	7	2
	NO	85	58	25	12
No. 6	SI	56	29	18	6
	NO	58	47	14	8
No. 7	SI	44	19	14	6
	NO	70	57	18	8
No. 8	SI	5	4	2	2
	NO	109	72	30	12
No. 9	SI	60	56	26	7
	NO	54	20	6	7
No. 10	SI	34	25	18	6
	NO	80	51	14	8

3.2.3 Correlación.

Con la correlación se pretende indicar la fuerza y la dirección de una relación lineal entre dos o más variables aleatorias; es decir la tendencia de las variables a moverse juntas.

Cuando se corrió el programa estadísticos, se encontró lo siguientes resultados:

Ver Anexo 2. Tabla de correlación.

Tabla 17 Tabla de correlacion

							6. HA TENI DO SITU ACIO NES EN LAS QUE HA TOM ADO DECI SION ES EN CON TRA DE SU DISC URS O ETIC O DEBI DO A LA MAG NITU D DEL TEM A?	7. CRE E QUE ES POS IBLE HAC ER NEG OCI OS CO N LA NAC ION EL EST ADO SIN TEN ER QUE PAG AR CO MISI ON O HAC ER LOB BY?				10. CRE E UST ED QUE HAB LAR DE ETIC A ES LO MIS MO QUE HAB LAR DE ACCI ONE S QUE EL HOM BRE REA LIZA LIBR EME NTE ?
	1. CREE QUE LA SITUAC ION ECONO MICA, SOCIAL GLOBA L ES UN TEMA DE COMPO RTAMIE NTO ETICO?	2. CON SIDER A QUE EL DISC URSO ETIC O EMPR ESAR IAL ES COHE RENT E CON LA REALI DAD EMPR ESAR IAL COLO MBIA NA?	3. CREE QUE LOS EMPRE SARIOS COLOM BIANOS REALME NTE DEMUE STRAN COMPO RTAMIE NTOS ETICOS ?	4. CONOC E EMPRE SARIOS QUE DIFIER E SU COMPO RTAMIE NTO DE SU DISCUR SO ETICO?	5. UST ED CON SIDE RA QUE EL FIN JUS TIFI CA LOS MED IOS?			8. CREE QUE EL TEMA ETICO , SOLO CORR ESPO NDE A LAS ALTAS DIREC CIONE S DE LAS EMPR ESAS ?	9. EN LAS EMPR ESAS QUE HA TRAB AJAD O, EN ALGU N MOME NTO HAN TENID O SITUA CION ES QUE PONE NE EN DUDA LA ETICA EMPR ESARI AL?			

Rho de Spearman	1. CREE QUE LA SITUACION ECONOMICA, SOCIAL GLOBAL ES UN TEMA DE COMPORTAMIENTO ETICO?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	-,015	-,043	,200**	-,008	-,057	- ,030	,019	,079	-,024
				,830	,534	,004	,908	,414	,661	,787	,258	,733
	2. CONSIDERA QUE EL DISCURSO ETICO EMPRESARIAL ES COHERENTE CON LA REALIDAD EMPRESARIAL COLOMBIANA?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	-,015	1,000	,179**	-,136*	,022	-,124	,050	,197**	-,049	-,037
			,830		,009	,049	,751	,074	,470	,004	,484	,591
	3. CREE QUE LOS EMPRESARIOS COLOMBIANOS REALMENTE DEMUESTRAN COMPORTAMIENTOS ETICOS?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	-,043	,179**	1,000	-,044	-,158*	-,062	,117	,027	-,084	-,125
		,534	,009		,526	,022	,372	,092	,697	,229	,071	
	4. CONOCE EMPRESARIOS QUE DIFIEREN SU	Coefficiente de correlación Sig.	,200**	-,136*	-,044	1,000	-,188*	-,022	,054	-,120	,040	,030
			,004	,049	,526		,006	,752	,435	,085	,562	,670

COMPO RTAMIE NTO DE SU DISCUR SO ETICO?	(bila teral)										
5. USTED CONSID ERA QUE EL FIN JUSTIFI CA LOS MEDIOS ?	Coe ficie nte de corr elac ión Sig. (bila teral)	-,008	,022	-,158*	-,188**	1,00 0	,203**	- ,200**	,151*	,089	,035
		,908	,751	,022	,006	.	,003	,004	,029	,199	,614
6. HA TENIDO SITUACI ONES EN LAS QUE HA TOMAD O DECISIO NES EN CONTR A DE SU DISCUR SO ETICO DEBIDO A LA MAGNIT UD DEL TEMA?	Coe ficie nte de corr elac ión Sig. (bila teral)	-,057	-,124	-,062	-,022	,203*	1,000	- ,009	-,058	,199**	-,034
		,414	,074	,372	,752	,003	.	,896	,405	,004	,621
7. CREE QUE ES POSIBL E HACER NEGOCI OS CON LA NACION O EL ESTADO SIN TENER QUE PAGAR COMISI ON O HACER LOBBY?	Coe ficie nte de corr elac ión Sig. (bila teral)	-,030	,050	,117	,054	- ,200*	-,009	1,00 0	,025	,017	-,046
		,661	,470	,092	,435	,004	,896	.	,718	,811	,511

8. CREE QUE EL TEMA ETICO, SOLO CORRESPONDE A LAS ALTAS DIRECCIONES DE LAS EMPRESAS?	Coe ficie nte de corr elac ión Sig. (bila teral)	,019	,197**	,027	-,120	,151	-,058	,025	1,000	-,123	-,023
		,787	,004	,697	,085	,029	,405	,718	.	,077	,741
9. EN LAS EMPRESAS QUE HA TRABAJADO, EN ALGUN MOMENTO HAN TENIDO SITUACIONES QUE PONEN EN DUDA LA ETICA EMPRESARIAL?	Coe ficie nte de corr elac ión Sig. (bila teral)	,079	-,049	-,084	,040	,089	,199**	,017	-,123	1,000	,067
		,258	,484	,229	,562	,199	,004	,811	,077	.	,335
10. CREE USTED QUE HABLAR DE ETICA ES LO MISMO QUE HABLAR DE ACCIONES QUE EL HOMBRE REALIZA LIBREMENTE ?	Coe ficie nte de corr elac ión Sig. (bila teral)	-,024	-,037	-,125	,030	,035	-,034	-,046	-,023	,067	1,000
		,733	,591	,071	,670	,614	,621	,511	,741	,335	.

Una vez, estudiados los resultados, encontramos muy poca correlación entre las variables, sin embargo en la matriz de Rho de Spearman, la pregunta 5, es la que mas correlación presenta, cuando se cruzan entre sí, con las preguntas 6,7 y 8. Los demás datos arrojados, no se pueden concluir con alta confianza. Las correlaciones encontradas, indican que las percepciones son independientes; situación que nos puede llegar a concluir que la hipótesis inicialmente planteada, en la que el discurso ético teórico es diferente al práctico, no se puede probar.

A continuación se plasmaran las tablas la frecuencia, de las encuestas, que se tuvo en cuenta para la correlación:

- **Por Género:**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
MASCULINO	88	37,0	37,2	37
FEMENINO	148	63,0	62,7	100
TOTAL	236	100	100	

- **Por Nivel de estudio:**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
BASICO	44	19	18,6	19
UNIVERSIDAD	124	52	52,5	71
POSGRADO	68	29	28,8	100
TOTAL	236	100	100	

- **Por Empleo actual:**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
TRABAJA	192	81,0	81,4	81
NO TRABAJA	44	19,0	18,6	100
TOTAL	236	100	100	

4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez analizado el problema, realizado la investigación y hecho la tabulación de las encuestas, no se encuentra evidencia concreta, que indique que la percepción de las personas difiera del discurso teórico de la ética, sin embargo si se concluye que por ser un tema abierto, el cual se ha tornado en un concepto subjetivo, se permite muchas interpretaciones al respecto y todas pueden llegar a ser validas.

Que los estudios, el genero, la edad de las persona no interfieren directamente en la percepción que se tiene respecto al comportamiento ético de los empresarios o situación económica social mundial.

Así mismo se concluye que aunque mas del 80% de los encuestados consideran que la situación económica social del mundo es un tema de comportamiento ética, que el discurso ético no es coherente con la realidad empresarial colombiana, y que los empresarios colombianos no demuestran comportamiento éticos, el 53% dice que ha tenido situaciones en las que ha tomado decisiones en contra de su discurso ético, difiriendo del 76% que dice que el fin no justifica los medios.

Lo que vuelve y nos ratifica que cada individuo tiene su percepción respecto al tema, por más que se haya estudiado y profundizado en los Conceptos y dimensiones de la *ética*. Así como por ser un tema filosófico cada quien lo interpreta a su parecer, siendo evidente que el problema de la ética o del comportamiento ético depende de terceras personas y no del individuo mismo. El 64% de los encuestados considera que ética no es hablar de lo mismo que las acciones de los hombres realizan libremente.

Que los temas relacionados con ética, son de interés general no para solucionarlos sino para comentarlos y hacer referencia de ellos, ya que constantemente vemos en los medios de comunicación noticias relacionadas con los mismos, pero sin hacer propuestas concretas.

Que la situación económica social no solo de Colombia sino del mundo, no ha mejorado, que los daños ambientales cada vez son mas grandes y evidentes y las catástrofes climáticas son mas fuertes, así mismo las quiebras de los países llamados desarrollados; a pesar de seguir hablando y cada vez mas con fuerza de lo que es la ética, el comportamiento ético y empresarial.

Que algunas empresas si realmente están interesadas en el tema de ética empresarial, aunque muchas otras, solo lo manejen por actualidad. Del mismo modo cada vez mas, se ven mas personas estudiando y profundizando respecto al tema, desde un punto de vista diferente al filosófico.

Que las empresas por sí mismas no tienen comportamientos éticos, ni valores, ya que son sus integrantes las que lo conforman los que aportan dicho comportamiento, gracias a su relación, por ser precisamente un ser sociable. Una vez entendido esto, los códigos éticos de las empresas, deben estar por encima de las percepciones individuales, para evitar la subjetividad y contribuir como factor neutro en el comportamiento de sus integrantes.

La ética empresarial, debe ser mas que las prohibiciones judiciales, ya que es inherente del ser humano, hace parte del deber y del hacer del individuo.

Para una mayor comprensión de este trabajo investigativo se decidió a raíz de todo lo encontrado a contestar puntualmente las preguntas, que inicialmente

hicieron parte del anteproyecto, como parte de las conclusiones de la investigación.

1. Es la ética solamente un discurso filosófico? por se la filosofía un disciplina que se dedica a estudiar ciertos problemas relacionados con la existencia, la verdad, la moral, podemos decir que sí.
2. Hay diferencia entre el discurso ético expuesto en el marco teórico y la realidad empresarial que se publican en medios nacionales? No, concluyentemente. Ya que la evidencia en los medios es tanto positiva como negativa, respecto al comportamiento ético, en la realidad colombiana
3. La percepción de la ética, depende del nivel de estudios de las personas? No, las encuestas demostraron que son variables, totalmente independientes entre sí.
4. El género del ser humano, determina el concepto o la percepción de la ética? No, las encuestas demostraron que son variables totalmente independientes entre sí.
5. Hay situaciones que obligan al ser humano, tomar decisiones diferentes a su creencia ética? Siendo una situación ambigua, no es fácil determinar si es afirmativa o no la respuesta, ya que el 53% de los encuestados contestaron que No y el 47% contestaron que sí, siendo respuestas muy similares.
6. Hay relación de la edad del ser humano, frente a la toma de decisiones, en las que se ven involucrados conceptos éticos? La relación de la edad, no es muy concluyente en la toma de decisiones éticas.
7. Hay relación entre la situación laboral de la persona y el percepción que tiene sobre la ética? No es una situación que se puede corroborar, con el resultado de estas encuestas.
8. Que tipos de noticias escritas demuestran las carencias de este concepto? Entre los artículos estudiados, se encontraron entre otros, los que hablaban

de sectores particulares, de condiciones laborales, de comportamientos individuales de personajes con alto reconocimiento público.

- En un diario nacional cuantas publicaciones, pueden salir en un semestre, evidenciado una ética diferente al discurso filosófico? Con las palabras relacionadas en esta investigación, encontramos que en un medio de alta publicación, constantemente salen noticias que evidencian ciertos comportamientos pocos éticos, sin embargo para el total de noticias que pueda sacar ese periódico es un porcentaje poco significativo.
- Se podrá justificar las acciones empresariales en donde se evidencia un comportamiento diferente al discurso ético, a partir del la razón de ser de la empresa? Sí, ya que se debe diferenciar entre el discurso ético individual al de la empresa, se puede concluir que el de la empresa, lo dan los objetivos mismo de ella, su misión y su visión.
- La percepción de las personas sobre temas éticos, pueden ser respaldadas por la evidencia en los periódicos nacionales? Aunque el objetivo inicial era que si fuera respaldado y efectivamente se puede correlacionar a la pregunta, es evidente que no se puede correlacionar a la respuesta de las personas encuestadas; ya que la correlación a la formulación a la pregunta, también fue en un método subjetivo de la persona encargada de la codificación
- Se podrá evidenciar si las personas han trabajado en empresas que evidencian comportamientos que ponen en duda la ética? El 63% de los encuestados contestaron que sí, en el 37% de los que contestaron que no, están los denominados “estudiantes”, que debemos precisar que pueden ser que aún no han empezado su vida laboral. Sin embargo el 94% del total de los encuestado, consideran que estos no es una situación únicamente de la alta genérica, en lo que podríamos inferir, que de los 149 personas que contestaron que han trabajo en empresas que en algún

momento ha habido situaciones que ponen en duda un discurso ético transparente, ellos han hecho parte del mismo.

- Se cree que la situación global es un problema de comportamiento ético? esto tiene relación con la edad, con el sexo o con el cargo que desempeñe la persona? El 80% de los encuestados, considero que sí es un problema ético, la situación económica social mundial, sin embargo como se había dicho anteriormente, no tiene relación directa con la edad, nivel de educación y género de la persona. Así mismo se evidencia que aunque si es un problema ético, la situación global, las acciones del hombre son libres y no tienen relación con la ética, según el 64% de los encuestados.

Para concluir este trabajo, se trae nuevamente la teoría del gen egoísta y se escribe unos aparte del capítulo 5to, Agresión: La estabilidad y la Máquina egoísta del libro de Richard Dawkins: (30).

“La política lógica para un ser humano podría ser, en apariencia, asesinar a sus rivales y luego, de manera preferente, comérselos. Aun cuando el asesinato y el canibalismo ocurren en la naturaleza, no son tan comunes como una interpretación ingenua de la teoría relativa al egoísmo de los genes podría predecir. En realidad, Honrad Lorenz, en su libro *Sobre la agresión*, subraya el carácter restringido y caballeroso de la lucha animal...

...Esta interpretación de la agresión animal, de cualidades restringidas y formales, puede ser discutida. En especial, es ciertamente un error condenar al pobre *Homo sapiens* como perteneciente a la única especie que mata a sus propios congéneres, como el único heredero de la marca de Caín, y otros cargos similares melodramáticos. El hecho de que un naturalista acentúe la violencia o la moderación en las agresiones animales depende, en cierta medida, de las especies de animales que él suele observar, y en parte, de las ideas

preconcebidas que tenga sobre la evolución... La teoría del gen egoísta debe afrontar la difícil tarea de dar una explicación. ¿A qué se debe que los animales no intenten matar a los miembros rivales en todas las oportunidades posibles? La respuesta general a este problema es que existen costos, así como beneficios, derivados de una belicosidad declarada, para no considerar sólo los costos obvios en tiempo y energía...

...La moraleja que se desprende de esto es que no existe un mérito obvio en tratar de matar, de forma indiscriminada, a los rivales. En un amplio y complejo sistema de rivalidades, eliminar a un rival de la escena no representa, necesariamente, un beneficio: es posible que otros rivales se beneficien con su muerte más que uno mismo..."

Siempre debemos recordar frases celebres, como la de Confucio, hace más de 2000 años y la de Henry Ford, empresario exitoso en su campo:

- VER LO QUE ESTA BIEN Y NO HACERLO DENOTA FALTA DE CORAJE.
(Confucio, 551 AC- 479AC).
- UN NEGOCIO QUE SOLO HACE DINERO, ES UN POBRE NEGOCIO.
(Henry Ford, 1863 - 1947)

5 GRAFICAS

Graficas:

Ilustración 2 Pie por Género

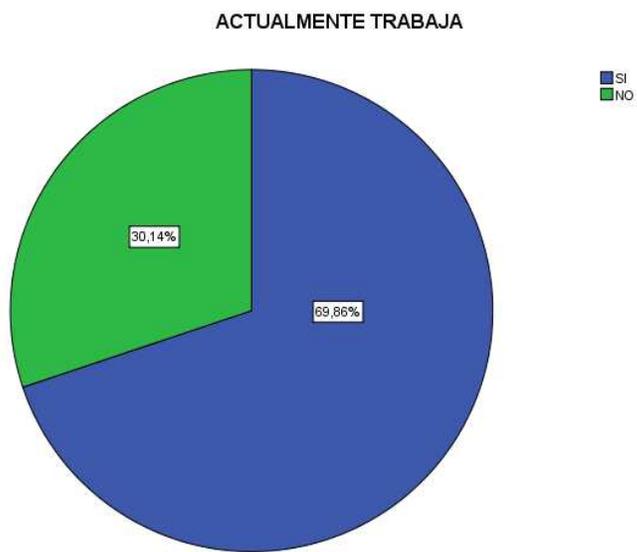
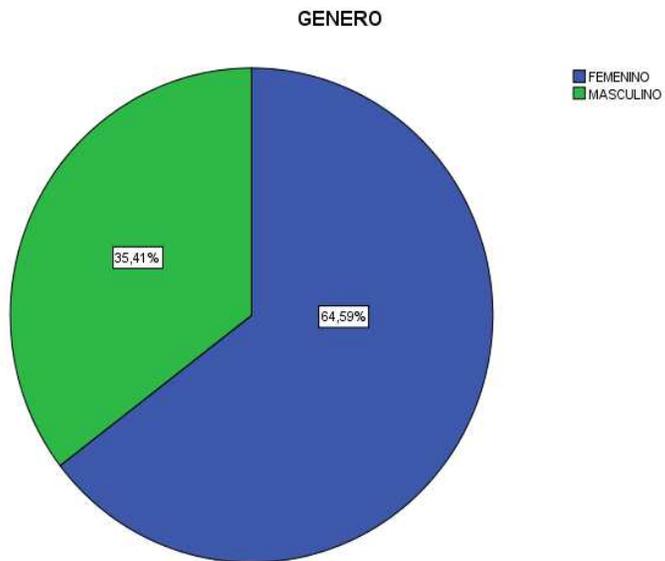


Ilustración 3 Pie por ocupación del encuestado

6 BIBLIOGRAFIA

- (1) Aproximación de un marco teórico de la ética y de la Responsabilidad de las empresas. Rafael Alejandro Piñeros. Revista..... Universidad del Rosario 2006.
- (2) Perspectiva de la Responsabilidad social Empresarial. Luís Fernando Valenzuela. Graficas Jes Febrero 2005.
- (3) OCDE Principles of Corporate Governance, 2004.
- (4) La Economía Política del Siglo XXI – Samir Amir
- (5) Libro: “El Gen egoísta”, de Richard Dawkins, 1976.
- (6) www.districtos.telepolis.com
- (7) Cuaderno empresarial y Humanismo no. 58 - La ética empresarial: una aproximación al fenómeno Manuel Guillén. Y www.ewbdianoia.com
- (8) UNESCO- Estudio Educación en Colombia 2004 – El Sistema Educativo Colombiano al comienzo del siglo XXI.
- (9) www.webpondo.org. Colombia: 85% de analfabetismo – Jorge Enrique Vargas.
- (10) Constitución Política de Colombia 1.991
- (11) Revista ECOS, Edición No. 8 Pág.. 21 - Serie Reportes de Evaluación / No. 27 Febrero 2006.
- (12) Stanley Milgram. *The Perils of Obedience (Los peligros de la obediencia.* 1974)
- (13) www.javeriana.edu.co/fcea/documentos La ética empresarial al comienzo del nuevo milenio.
- (14) www.losrecursosHumanos.com
- (15) www.wikitecaegti.wetpaint.com
- (16) www.gestiopolis.com/canales/

- (17) Conferencia Victor Gudez, Universidad del Rosario Noviembre 2008;
Libro: Ser Confiable, Editorial Planeta 2008.
- (18) Código de ética. David Packard.
- (19) www.etica-empresarial.html
- (20) www.fundacioncarolina.es
- (21) www.campusred.net
- (22) www.lexcolombia.com
- (23) www.scielo.org.co
- (24) www.bsr.org (julio 2006)
- (25) www.revistafuturo.info
- (26) www.responsabilidadintegral.org
- (27) www.anticorrupcion.gov.co
- (28) Boletín En Comunidad Junio 2008. Pbro Eudista Mario F. Hormaza E.
- (29) Caso Enron Corporation. Francisco Piedrahita P. Universidad Icesi.
- (30) Caso Administrativo y Gobierno Corporativo. Dr. Andrés Bernal.-
2006.
- (31) Caso Parmalat. Escándalo Parmalat – Andrea Castaldo.
www.actualicese.com.
- (32) Escrito Conferencia ASCOLFA 2009, Encuentro Internacional de
Investigación en Administración – Responsabilidad Social de la
Administración en el Mundo. Consideraciones Críticas sobre ética
Organizacional. Jaime Ignacio Bermúdez Guerrero - Universidad Pedagógica
y Tecnológica de Colombia.
- (33) La Inteligencia Social de las Organizaciones, Desarrollando las
competencias necesarias para el ejercicio efectivo de la Responsabilidad
Social. Leonardo Schvertein. Capítulo dos. Editorial Paidós.