

*A mi familia, cuyo apoyo incondicional me permitió culminar satisfactoriamente  
esta etapa de mi vida.*

*A mis amigos, aquellos especiales que con sus consejos me acompañaron  
durante todos estos años.*

*A mi universidad, cuyos 35 años de experiencia me permiten hoy  
ser un mejor ciudadano.*

## **AGRADECIMIENTOS**

El presente trabajo monográfico, más que un requisito de grado es la culminación de una larga etapa de mi vida, la cual, no hubiera podido lograr sin el apoyo incondicional de mi familia. Le agradezco a mi madre por haber sido la mano amable, por sus rezos y por su dedicación. A mi padre, por sus sabios consejos y tolerancia. A mi hermano por su apoyo y comprensión. A mis amigos y a todas aquellas personas que día a día aportaron un grano de arena en mi formación. A mi director, el Doctor Santiago Plata Valenzuela por su orientación, sugerencias y constante apoyo.

Mis más sinceros agradecimientos a La Universidad del Rosario, a aquel Claustro de sabiduría, *Alma Mater* y espacio propicio para la consolidación de un proyecto de vida.

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1. DEFINICIONES CONCEPTUALES ACERCA DE LOS MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN	8
1.1. MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN ENTRE COLOMBIA Y ALEMANIA	10
1.1.1. La cooperación gubernamental	10
1.1.2. La cooperación sub-gubernamental	11
1.1.3. La coordinación transnacional	12
1.2. FALENCIAS EN LOS MECANISMOS DE COOPERACIÓN Y COORDINACIÓN ENTRE COLOMBIA Y ALEMANIA	13
1.2.1. El sector público	14
1.2.2. El sector privado	15
1.3. LA NECESIDAD DE CREAR MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN PARA LA MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS ENTRE EL GOBIERNO ALEMÁN Y COLOMBIANO	17
1.3.1. El caso de las empresas compitiendo en Bolsa	18
a. El caso de Café de Colombia Juan Valdez	19

1.4. MECANISMOS NECESARIOS DE COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN ENTRE COLOMBIA Y ALEMANIA PARA LA EFECTIVA INMERSIÓN DE CAFÉ DE COLOMBIA JUAN VALDEZ	23
1.4.1. Mecanismos gubernamentales	23
1.4.2. Mecanismos sub-gubernamentales	24
1.4.3. Mecanismos transnacionales	24
2. REPERCUSIONES EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES COLOMBO-ALEMANAS A RAÍZ DE LA ENTRADA COMO COTIZANTE EN BOLSAS MUNDIALES DE CAFÉ DE COLOMBIA JUAN VALDEZ	26
2.1. EFECTOS RECÍPROCOS A LA LUZ DE LA TEORÍA DE LA INTERDEPENDENCIA COMPLEJA	26
2.1.1. Los efectos de acercamiento	28
a. El ámbito interestatal	28
b. El ámbito transgubernamental	30
c. El ámbito transnacional	33
3. LOS BENEFICIOS EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES DE COLOMBIA Y ALEMANIA A RAÍZ DEL PROCESO DE COTIZACIÓN EN BOLSAS MUNDIALES DE CAFÉ DE COLOMBIA JUAN VALDEZ	36

3.1.	LECCIONES DE EMPRESAS COMPITIENDO EN BOLSA	36
3.1.1.	El caso Ecopetrol	37
3.1.2.	El caso Acerías Paz del Río	39
3.2.	LOS BENEFICIOS PARA EL SECTOR CAFICULTOR COLOMBIANO A LA LUZ DE LA TEORÍA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA INTERNACIONAL	40
3.2.1.	Acerca de los sectores en despegue según Robert Gilpin	40
a.	Café de Colombia Juan Valdez como motor de desarrollo en la nueva dinámica de negocios internacionales en el país	41
3.2.2.	La estabilidad en los precios	42
3.2.3.	El reconocimiento internacional	43
3.2.4.	El aumento de empleo	43
3.3.	LOS BENEFICIOS EN LAS RELACIONES POLÍTICAS ENTRE COLOMBIA Y ALEMANIA	45
3.4.	LOS BENEFICIOS PARA EL SECTOR EMPRESARIAL EN COLOMBIA Y ALEMANIA	46
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	47
4.1.	CONCLUSIONES	47

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

## LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Desembolso de Asistencia Oficial al Desarrollo AOD en Colombia 2002 – 2006.	14
Gráfico 2. Participación del café en exportaciones (%).	19
Gráfico 3. Reconocimiento del café Colombiano.	20
Gráfico 4. Percepción de calidad sobre diferentes clases de café.	21
Gráfico 5. Alemania: composición de las importaciones de café verde por tipo de café 1990 – 2005.	22
Gráfico 6. Balanza en las relaciones internacionales colombo – alemanas a raíz del proceso de cotización en bolsas mundiales de Café de Colombia Juan Valdez.	28
Gráfico 7. Principales importadores de café (Millones de sacos).	32
Gráfico 8. Descenso en los precios reales de productos primarios entre 1950 y 2002.	33
Gráfico 9. Balanza comercial bilateral Colombia – Alemania (2004 – 2005) vs. Valor de las exportaciones de café.	34
Gráfico 10. Ingresos operacionales Ecopetrol vs crecimiento 2003 – 2007.	37
Gráfico 11. Utilidad neta Ecopetrol vs crecimiento 2003 – 2007.	38

Gráfico 12. Acerías Paz del Río - Ingresos y ganancias acumuladas 2003.	39
Gráfico 13. Precio internacional del café colombiano 1977 – 1999.	42
Gráfico 14. Reconocimiento internacional del café colombiano, 2006.	43

## **LISTA DE ANEXOS**

Anexo 1. Cuadro de Reconocimiento del logo entre consumidores de Estados Unidos y comparación con marcas globales seleccionadas (%).

Anexo 2. Tabla Proyectos en ejecución: Alemania.

Anexo 3. Tabla Importaciones Alemanas bajo la sub-partida arancelaria 090100: Café, Té, Yerba Mate y Especies.

Anexo 4. Tabla Informe anual 2007 Ecopetrol, cifras principales.

Anexo 5. Tabla Variación mensual ICO de los indicadores de precio del café colombiano en centavos de dólar por libra.

## LISTA DE SIGLAS

**AOD.** Asistencia Oficial al Desarrollo

**APASCI.** Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional

**APPRI.** Acuerdo de Protección y Promoción Reciproca de Inversiones

**BCE.** Banco Central Europeo

**BD.** Banco de Desarrollo

**BID.** Banco Interamericano de Desarrollo

**BM.** Banco Mundial

**BVC.** Bolsa de Valores de Colombia

**CAF.** Corporación Andina de Fomento

**CEPEI.** Centro de Pensamiento Estratégico Internacional

**CNR.** Comisión Nacional de Reparación

**DAADC.** Servicio Alemán de Intercambio Académico

**DAPR.** Departamento Administrativo de la Presidencia de la República

**DEG.** Sociedad Alemana de Inversores y Desarrollo

**DIAN.** Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

**DNP.** Departamento Nacional de Planeación

**EE.UU.** Estados Unidos de América

**FESCOL.** Friedrich Ebert Stiftung Colombia

**FGN.** Fiscalía General de la Nación

**FIAN.** Food First Information and Action Network

**FITA.** Federación de Asociaciones de Comercio Internacional (en inglés)

**FNC.** Federación Nacional de Cafeteros

**GTZ.** Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit

**ICO.** International Coffee Organization

**InWEnt.** Sociedad para la Capacitación Internacional y el Desarrollo

**KfW.** Banco Alemán de Desarrollo

**OCDE.** Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico

**OCEE.** Organización para la Cooperación Económica Europea

**OIM.** Organización Internacional para las Migraciones

**ONG.** Organización no Gubernamental

**OMC.** Organización Mundial del Comercio

**ONU.** Organización de Naciones Unidas

**PROCAFECOL.** Promotora de Café Colombiano

**SENA.** Servicio Nacional de Aprendizaje

**UE.** Unión Europea

**URSS.** Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas

**WFE.** World Federation of Exchange