tendencia editorial

UR

Editorial Universidad del Rosario
Bogotá, Colombia • 2011
Nº 2

DEBATE
Uso de las licencias *Creative Commons* en las publicaciones académicas de Latinoamerica
Por Carolina Botero

AL ENCUENTRO CON...
De la clase al libro: *Caricatura económica en Colombia*
Por Juanita Villaveces Niño

ACTUALIDAD
Avanços das editoras universitárias brasileiras
Por Flavia Goulart Rosa

OPINIÓN
Un camino de formación
Por Tatiana Fadul Aguirre

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario - 1653

24ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BOGOTÁ ecopetrol
Pabellón 3 • Piso 2 • Stand 302

editorial afiliada a:
ASEUC Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia
ASOCIACION DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE

EDITORIAL

Ferias del libro
y edición universitaria

La actividad cultural y académica, que se articula a través del libro, se concentra en un espacio y tiempo determinado en las ferias del libro. Esos espacios además de caracterizarse por la actividad comercial de venta de libros —la cara visible al público masivo—, ofrece congresos, seminarios, conferencias, conversatorios, lanzamientos editoriales, compra y venta de derechos. Igualmente, en el recinto ferial se encuentran distintos actores dedicados a la producción cultural y académica: escritores, investigadores, distribuidores, editores, libreros y editoriales universitarias, que desde hace más de diez años vienen fortaleciéndose y formando parte de este diverso grupo.

La Editorial de la Universidad del Rosario, consciente de su papel, ha venido participando en ferias internacionales: Bogotá, Guadalajara, Frankfurt, Liber, entre otras. En ellas ha mostrado un trabajo editorial serio, con un catálogo amplio y desarrollado bajo una política determinada por elevados estándares de calidad. De igual forma, esos espacios han posibilitado la compra y venta de derechos de autor o de traducciones.

En ese sentido, teniendo en cuenta la importancia de las ferias del libro, desde hace un tiempo las editoriales universitarias vienen adelantando este tipo de eventos feriales dentro de las universidades. Por medio de estos, las editoriales universitarias y comerciales han logrado construir y consolidar una vitrina que permite mantener al público universitario actualizado sobre los principales desarrollos del mercado editorial.

Por lo anterior, desde el 2009, la Universidad del Rosario dio un giro a su feria interna y se proyectó en la búsqueda de un efecto masivo de gran alcance donde pudiera interactuar con un número mayor de expositores y lectores. Gracias a ello, decidió realizar la feria en un espacio diferente a su centro educativo, lo que se convirtió en las *Jornadas del Libro en el Espacio Ciudadano*. Esta actividad, que se realiza en la plazoleta del Rosario, en pleno centro histórico de Bogotá, es una oportunidad para que universitarios y ciudadanos se acerquen a la producción editorial tanto académica como comercial. Esta iniciativa cuenta con el apoyo de la Cámara Colombiana del Libro y de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (Aseuc). Para este año la *Jornada del Libro en el Espacio Ciudadano*, a realizarse del 1 al 12 de agosto, contará con la participación de 40 expositores. Dentro de ella se llevarán a cabo presentaciones artísticas, firma de libros, conversatorios con autores y eventos culturales de gran interés para los habitantes de la ciudad.

Teniendo en cuenta la importancia de las ferias del libro, desde hace un tiempo las editoriales universitarias vienen adelantando este tipo de eventos feriales dentro de las universidades

Uso de las licencias *Creative Commons*

en las publicaciones académicas de latinoamérica*

Por Carolina Botero
Fundación Karisma

La idea se relaciona con los conceptos de "compartir" y "difundir" el conocimiento, reivindicando el papel del usuario y replanteando la función y finalidad del autor en la producción de conocimiento

De los resultados del estudio "Políticas Editoriales de Publicaciones Académicas en Línea en Latinomérica",[1] que analiza las publicaciones académicas en línea de la región, podemos deducir como ha cambiado el perfil de dichas publicaciones para acomodarse a las características del nuevo medio y mirar las licencias *Creative Commons* han penetrado. El estudio, realizado en Septiembre de 2010, se extendió sobre una muestra significativa de las publicaciones académicas periódicas latinoamericanas indexadas por los tres principales índices y repositorios académicos de la región: Latindex, SciELO, y RedALyC.[2]

El estudio constata que estas publicaciones se caracterizan por seguir patrones usuales entre las publicaciones de acceso abierto y, por tanto, en muchos aspectos contrarios a la fórmula tradicional de publicación impresa en papel. El estudio establece que las versiones en línea de las publicaciones académicas períodicas son de acceso gratuito y a texto completo en el 100% de los casos analizados.[3] Del mismo modo, el 73,6% de las publicaciones están disponibles desde dos o más sitios web, y el 71,6% de las publicaciones está disponible en dos o más formatos electrónicos.

Adicionalmente, el estudio estableció que sólo un reducido número de publicaciones en línea hace uso de alguna medida de protección tecnológica para restringir el acceso o uso de la publicación por sus usuarios; por lo general, dicho uso es resultante más de la naturaleza del formato empleado para su puesta en línea que de una consiente decisión por limitar el acceso o uso a la publi-

cación. En otros términos, las características mismas de la distribución en línea de las publicaciones académicas latinoamericanas deja en evidencia una ostensible vocación por el acceso abierto, aún cuando ello no se refleja en los términos legales de su distribución y/o puesta a disposición (en línea).

Abierto como opuesto a cerrado se refiere a la idea de permitir que cualquiera pueda usar (abrir) producciones intelectuales que están sujetas al control del titular del derecho (están cerradas). La idea se relaciona con los conceptos de "compartir" y "difundir" el conocimiento, reivindicando el papel del usuario y replanteando la función y finalidad del autor en la producción de conocimiento.[4] Estas ideas e ideales son fácilmente asumidos por quienes están encargados de publicaciones académicas, que normalmente privilegian su vocación de apertura, para favorecer la distribución y el impacto de sus contenidos.

En lo que se refiere a la relación entre el autor y el responsable de la publicación, cabe consignar que, de acuerdo con el estudio mencioando, una de cada 3 publicaciones carece de políticas editoriales en cuanto a la fórmula jurídica que media entre la editorial y los autores (un 32,9%). Es también usual encontrar publicaciones que obligan a los autores a renunciar a sus derechos; así 43,8% requiere que los autores cedan o confieran licencia exclusiva y sin limitación de todos sus derechos sobre la obra. Un número significativo de publicaciones se reserva sólo aquellos derechos inherentes a su quehacer editorial; un 20,9% requiere una licencia de efectos más limitados, ya sea reservándose la exclusividad temporal de la obra, su primera reproducción, u otros derechos. Esto último permite a los propios autores gestionar los restantes derechos, por ejemplo, a través de la traducción de su obra a otro idioma). Vale la pena mencionar que de la muestra analizada un 0,4% dispone de términos de sumisión simplemente ininteligibles.

Nos ocupamos ahora del marco jurídico que los editores diseñan para sus usuarios en las publicaciones académicas en línea en la región. El análisis de estas publicaciones desde las plataformas de SciELO y RedALyC permite constatar que sólo una de cada 4 publicaciones académicas de la región disponibles en línea cuenta con

4

explícitas condiciones de uso para sus lectores. Las restantes publicaciones no disponían de tales condiciones de uso, dejando, por tanto, su determinación a la ley.

Ahora bien, de aquellas publicaciones que si disponen de condiciones de uso por sus usuarios, un 24,7% hace uso de alguna de las licencias *Creative Commons*. Las restantes disponen de condiciones redactadas por sus propios editores y que difieren de una publicación a otra; si bien todas ellas pueden ser asimiladas a alguna licencia *Creative Commons*, lo cual permitiría a ellas disponer de políticas estándares de uso por sus usuarios y beneficiarse de las herramientas técnicas y legales de tales licencias.

Ahora bien, frente a la idea de acceso abierto, naturalmente, no todas las publicaciones de acceso abierto se encuentran licenciadas con *Creative Commons*. De hecho, a septiembre del 2010, de las 5434 revistas de acceso abierto indexadas el Directory of Open Access Journals (DOAJ),[5] 999 eran publicaciones latinoamericanas, sin que todas ellas estuviesen licenciadas con *Creative Commons*. Esto se debe a que, por un lado, existen múltiples opciones de licenciamiento que se inspiran en la filosofía de proveer un acceso más permisivo a los contenidos para los usuarios[6] y, al mismo tiempo, es posible que cada editor redacte sus propios términos de licenciamiento, eventualmente también inspirados en proveer mejor y más amplio acceso a sus contenidos por los usuarios de sus publicaciones.

En el caso de las publicaciones latinoamericanas que hacen uso de las licencias *Creative Commons* (ya mencionamos que nos referimos al 24,7% del universo analizado), el estudio estableció que las opciones preferentes son: la licencia Reconocimiento o BY, que confiere una amplia libertad de uso de los artículos, siempre que se preserve la identificación del autor (50,0%); seguida de la licencia Reconocimiento-NoComercial o BY-NC, que también permite un amplio uso de la obra, siempre que se respete la autoría y el uso no revista carácter comercial (17,0%); y, la licencia Reconocimiento-NoComercial-NoDerivadas o BY-NC-ND, que a las condiciones precisadas en la anterior suma la prohibición de generar obras derivadas a partir de la obra licenciada (17,0%).[7]

* El presente artículo es un resumen de un aparte del artículo "***Creative Commons*** en América Latina: una perspectiva comparada", elaborado por Carolina Botero y Alberto Cerda, que aparecerá en el libro ***Edición universitaria en Iberoamérica: contenidos, presupuestos, experiencias,*** en prensa, Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y El Caribe –Eulac–.

1 A lo largo de este artículo nos estaremos refiriendo a los resultados del informe, Cerda Silva, Alberto y Lara, Juan Carlos, ***Políticas editoriales de publicaciones académicas en línea en Latinoamérica***, ONG Derechos Digitales (Chile) y Fundación Karisma (Colombia), 2010 (***inédito***), disponible en http://www.revistasabiertas.com/wp-content/uploads/Informe-Politicas_Editoriales_de_Publicaciones.pdf

2 El estudio se extendió a una muestra aleatoria de 292 pubicaciones indexadas por el Catálogo de publicaciones online de Latindex, y por los repositorios de SciELO y RedALyC. Esto es, al 17,4% de dicho universo de pubicaciones.

3 Estos resultados son consistentes con un estudio previo que estableció que de las publicaciones académicas chilenas disponibles en línea: el 97,6% lo estaban a texto completo, y el 99,0% gratuitamente. Cerda Silva, Alberto, Políticas Editoriales de Publicaciones Académicas en Chile, ONG Derechos Digitales, Santiago de Chile, 2009, disponible en http://www.derechosdigitales.org/downloads/publicaciones-academicas.

4 Según la definición básica de la Declaración de Budapest se entiende por acceso abierto la disponibilidad gratuita y pública en la red, permitiendo a cualquier usuario la lectura, descarga, copia, distribución, impresión, búsqueda o enlace a textos completos sin barreras económicas, legales o técnicas (BOAI) 2002, http://www.soros.org/openaccess

5 DOAJ es un servicio que indexa publicaciones científicas y académicas acreditadas, disponibles gratuitamente y a texto completo, en las diferentes areas del conocimiento y en distintos idiomas. El directorio puede ser consultado en http://www.doaj.org

6 Para una revisión de las principales prácticas de licenciamiento referidas, el más práctico de los textos es Guide to open content licenses de Lawrence Liang v1.2, Piet Zwart Institute, Willem de Kooning Academy Hogeschool, Rotterdam, 2004, disponible en http://media.opencultures.net/open_content_guide/ocl_v1.2.pdf

7 Se debe aclarar que en caso de que un usuario desee hacer un uso distinto al permitido por las licencias, es necesario requerir autorización al respectivo titular de los derechos de autor, volviendo así a la lógica tradicional, al fin y al cabo la licencia es simplemente una herramienta de gestión del derecho de autor.

De la clase al libro:

Caricatura económica en Colombia

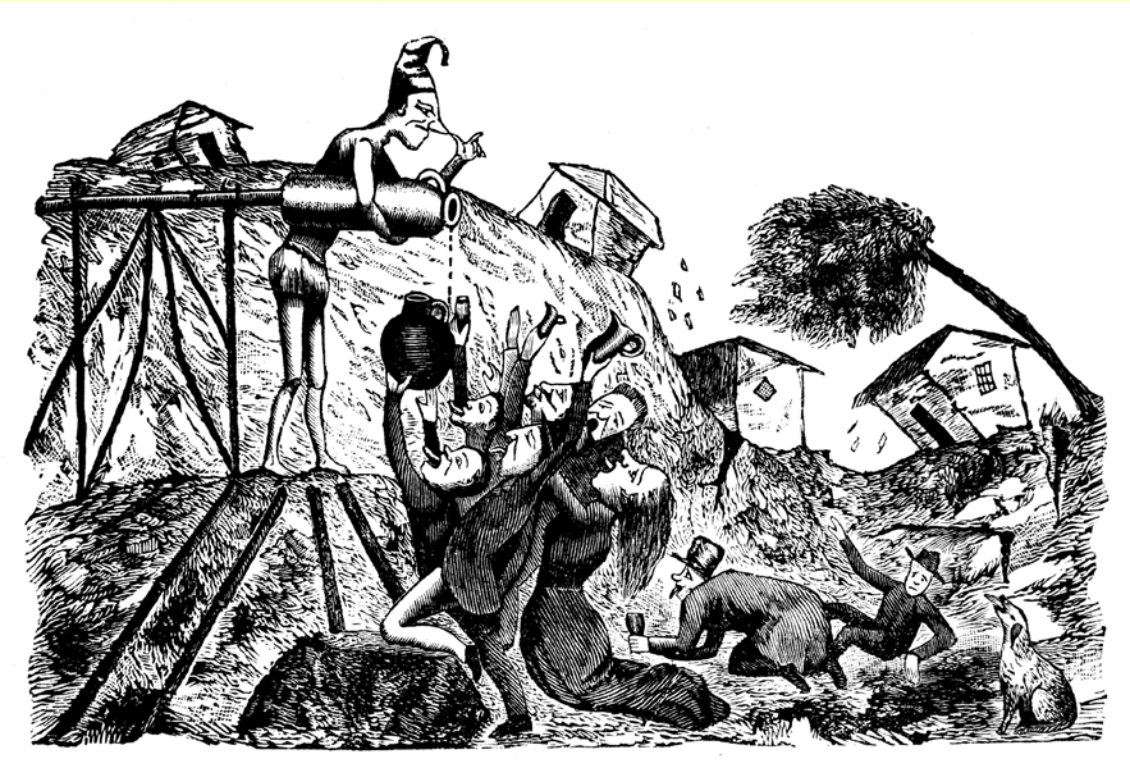
Por Juanita Villaveces Niño
Profesora-Investigadora
Facultad de Economía
Universidad del Rosario

Esto que comenzó como un ejercicio pedagógico, fue tomando cara de investigación. De la clase salió a buscar financiamiento para ampliar la selección de caricaturas con contenido económico y poder hacer análisis más concisos, sobre temas específicos

Es común escuchar que una de las labores de los investigadores que trabajan como profesores, es nutrir la cátedra con los resultados de las investigaciones. La docencia de excelencia exige profesores inquietos y la labor de investigación alimenta la calidad de un curso. Estoy totalmente de acuerdo. Pero también la situación contraria es válida y beneficiosa tanto para estudiantes como para la labor del investigador. Este fue mi caso, mi preocupación como profesora de historia económica de Colombia me generó una inquietud que se convirtió en investigación y en libro.

Hace ya varios años dicto el curso de historia económica de Colombia en la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario. Aunque asignatura obligatoria, no es muy apreciada por la mayoría de estudiantes que ven algo tedioso tener que entender el pasado, los líos de la colonia o las penurias del siglo XIX o el auge en el siglo XX. De distintas maneras intenté cautivar a mis estudiantes por temas que para mi son fantásticos. El resultado aún no era el que esperaba. Quería que entendieran que los problemas en el pasado, pueden servir para entendernos hoy, para entender nuestras debilidades o nuestra toma de decisiones.

Un día, arreglando la casa, encontré un sobre de caricaturas que desde el colegio he coleccionado. Mirándolas con detenimiento, encuentro que algunos caricaturistas han plasmado eventos económicos con sátira y humor. Temas como la inflación, la devaluación de la tasa de cambio, el precio del café y los problemas con el UPAC estaban ahí plasmados… sólo faltaba un poco de intuición y de creatividad para lograr asociarlos a la historia económica de Colombia. Decidí usar las caricaturas como parte de la clase. Decidí invitar a mis estudiantes a pensar tensiones y problemas económicos a partir de las imágenes. No fue un ejercicio fácil. La caricatura, al utilizar la burla, sátira e ironía como lenguaje, debe mirarse con cuidado. No es una verdad revelada pero si un reflejo importantísimo de lo que preocupa a la mayoría o, al menos, lo que el caricaturista quisiera afectar en sus lectores.



Sin fecha, siglo XIX (década de los 80), Alfredo Greñas, en: Germán Arciniegas (1975: 83).

En clase, no siempre se logra entender el mensaje del caricaturista, pero si se captura las tensiones visibles a la luz de un economista. Lograr que se hicieran visibles los problemas o tensiones económicas, era un logro para la clase, ejercicio que obviamente se complementaba con la formulación de interrogantes, de ejercicios de asociación con problemáticas similares en el pasado y de temas que permitirán la elaboración de trabajos más originales asociados a las caricaturas.

Esto que comenzó como un ejercicio pedagógico, fue tomando cara de investigación. De la clase salió a buscar financiamiento para ampliar la selección de caricaturas con contenido económico y poder hacer análisis más concisos, sobre temas específicos.

La Universidad del Rosario apoyó esta iniciativa y se comenzó una búsqueda en los principales diarios de circulación nacional, desde finales del siglo XIX hasta nuestros días. Más de 2000 caricaturas fueron organizadas por periodo, tema y autor para poder encontrar un hilo conductor para el análisis.

El punto de partida no era entender qué quiso decir el caricaturista, sino qué eventos económicos fueron objeto de sus dibujos. Es decir, una mirada desde la economía. Muchos temas son visibles a la luz de los caricaturistas: el empleo, la inflación, las crisis financieras, el petróleo, los problemas de corrupción del gobierno, la inversión en infraestructura, entre otros. Cada caricatura tiene un valor importantísimo en revelar parte de la historia económica de Colombia.

Una vez se decidió hacer el libro, era necesario escoger los temas y las caricaturas. Este fue un camino tortuoso. Cada caricatura es fascinante, dice mucho con su ironía y sarcasmo. Elegir fue difícil. Aún hoy miro el libro y siento un pequeño vacío por todas las caricaturas que no están presentes… las tengo en mente.

Junto al libro, hay otros productos resultado de esta iniciativa que nació como una propuesta pedagógica para la enseñanza de la Historia Económica de Colombia. Hay un par de artículos co-autorados con Paul Rodríguez, un borrador de investigación escrito con estudiantes y la elaboración de la práctica pedagógica para que pueda replicarse en otras latitudes y asignatura, que pronto será publicada por la Editorial de la Universidad del Rosario como parte de un trabajo sobre prácticas pedagógicas de la educación superior en la Universidad del Rosario.

Así que, esta es la historia de un libro que nació de mi clase de historia económica de Colombia, de mi interés por motivar a mis estudiantes y de la certeza que hay mil caminos para entender el pasado y la caricatura como fuente importante de análisis es uno de los que con gusto se convirtió en investigación y está editado en el libro *Caricatura Económica en Colombia 1880-2008. La economía con algo de humor.*

ACTUALIDAD

Avanços das

Editoras universitárias brasileiras

Os avanços tecnológicos e o movimento mundial de acesso aberto possibilitaram mudanças no fluxo da comunicação científica. As editoras universitárias precisaram e precisam se adequar e acompanhar essas alterações de fluxo

Por Flávia Goulart Rosa

Professora da Universidade Federal da Bahia (UFBA), diretora da Editora da UFBA, presidente Associação Brasileira de Editoras Universitárias (ABEU), Mestra em Ciência da Informação pela UFBA e doutora em Cultura e Sociedade pelo Programa Multidisciplinar da Faculdade de Comunicação da UFBA, com estágio doutoral na Universidade do Minho, Portugal.

Iniciei minha trajetória voltada para a comunicação científica, em particular a edição universitária, ainda como estudante de graduação em Comunicação com habilitação em Jornalismo, na Universidade Federal da Bahia (UFBA) onde ingressei no ano de 1976. Formei-me em agosto de 1979. No segundo semestre da graduação, fui estagiar no Centro Editorial e Didático (CED) da UFBA, órgão responsável pelas publicações da Universidade e produção de todos os impressos utilizados pela Instituição, já que da sua estrutura fazia parte a Gráfica Universitária. De imediato identifiquei-me com a atividade gráfico-editorial universitária e, de fato, cursei uma verdadeira escola na prática. Assisti a evolução das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) que modificaram o fluxo da comunicação cientifica, além de participasr ativamente no movimento associativo das editoras universitárias brasileiras. Foram muitas as lições aprendidas!

No início dos anos de 1980, acompanhei o nascimento do movimento das editoras universitárias brasileiras, que começou na região Nordeste do país, - região que não tem tradição de uma indústria editorial como as regiões Sul e Sudeste do Brasil - com o objetivo de refletir o papel das editoras no contexto das universidades, bem como uma buscar a melhoria da qualidade do que se publicava e criar uma sistemática para melhor circulação da produção das editoras universitárias. Aos poucos o movimento se estendeu por todo país, agregando mais e mais editoras universitárias. Todas essas reflexões e movimentos resultariam na criação em 1987, da Associação Brasileira de Editoras Universitárias (ABEU) que

passaria a congregar as editoras – hoje, com 100 editoras associadas - vinculadas às universidades brasileiras e que tinham como objetivo a disseminação da produção cientifica dessas instituições.

Os avanços tecnológicos e o movimento mundial de acesso aberto possibilitaram mudanças no fluxo da comunicação científica. As editoras universitárias precisaram e precisam se adequar e acompanhar essas alterações de fluxo e suporte que faz surgir novos modelos de negócios e a disseminação de conteúdo, também em tempo real. O leitor passa a escolher em que suporte ele deseja ler o conteúdo de um livro... A convivência entre o suporte papel e o eletrônico é algo inteiramente possível até por que os *tablets* no Brasil ainda têm preço proibitivo para a maioria da população.

No âmbito das universidades a implantação de Repositórios Institucionais - sistema de informação digital aberto que tem como finalidade, armazenar, preservar, divulgar e possibilitar o acesso à produção científica, cultural e artística de uma Instituição - tem contribuído para ampliar a visibilidade das instituições. No caso de editoras como a da Universidade Federal da Bahia que no seu projeto piloto, disponibilizou os livros publicados mediante autorização dos seus autores e adoção de novo modelo de contrato de direito autoral, há uma ampliação de vendas em função do alcance das redes e da possibilidade de acesso no mundo todo, mesmo com a barreira da língua, são muitos os países de língua portuguesa e um grande número destes com uma população ávida por informações e novos conhecimentos, e baixo poder econônico sem uma acesso frenquente ao livro.

O fortalecimento das ciências nas nações está intimamente ligado à geração de repositórios e ao uso das tecnologias de informação e comunicação para possibilitar o acesso a resultados das pesquisas, sejam elas científicas, artísticas ou culturais. No caso desta última modalidade, abre-se a possibilidade para que, ao menos os países da Ibero-América, se relacionem e compreenda o multiculturalismo, reconhecendo que o desenvolvimento cultural é tão importante quanto o desenvolvimento da ciência.

Un camino de formación

... más allá de esto, –y esto es lo que más me ha enriquecido– he tenido la oportunidad de ver, de primera mano, y aprender cómo están concebidos, diseñados y desarrollados cada uno de los procesos que se llevan a cabo en una editorial académica.

Por Tatiana Fadul Aguirre*
Practicante editorial
Editorial Universidad del Rosario

En múltiples ocasiones me he encontrado con interlocutores que piensan que la escritura es un proceso simple y natural del ser humano, que no implica mayor dificultad, ni requiere de especial cuidado, puesto que todos la utilizamos en nuestra cotidianidad. Frases tales como: "yo se escribir desde que era niño", acompañan a otras –un tanto más atrevidas– de la misma clase, "para qué preocuparme por la ortografía cuando puedo usar el corrector de *Word*" o "escribo como hablo y como me parece que se ve más bonito", para citar algunos ejemplos que me han motivado a estudiar comunicación social, con énfasis en producción editorial.

Desde muy temprana edad, he estado a la caza de errores ortotipográficos y de estilo en periódicos, libros, folletos, revistas, en fin, cualquier tipo de escrito que ha llegado a mis manos. Para mí, la dicción, corrección, variaciones y usos del lenguaje y la escritura, forman parte de la labor editorial que disfruto como un buen catador de vinos o quesos. La semejanza está en que muchas personas pueden tener acceso a los productos, es decir, que se ven involucradas en alguna parte del proceso, pero el grado de conocimiento y deleite es, sin duda alguna, muy diferente.

La comunicación social abarca múltiples áreas del conocimiento con las que trabaja de la mano para ampliar y fortalecer su campo de acción. Da tristeza ver que en el imaginario colectivo aún se encuentran grabados los mitos y malas interpretaciones, que asocian a los estudiantes y/o profesionales de esta carrera con la presentación y el modelaje, o lo limitan al periodismo. No quiero decir que no se presenten los casos, sino que, debido a una falta de información, se han realizado generalizaciones superficiales y erróneas; en términos generales, sería como confundir y equiparar la labor de un ingeniero mecánico con un ingeniero aeronáutico o civil.

Para mi trabajo de grado, en la Universidad Javeriana, y motivada por la controversia y debate suscitado con relación a las editoriales comerciales, debido al bombardeo de *best-sellers*, con los que 'procuran garantizar un confortable colchón económico, sacrificando

un poco a los contenidos y nuevos autores', decidí pasar la lupa sobre la Fuerza Pública y cuestionar su labor editorial. ¿Quién decide o supervisa el contenido, la periodicidad y pertinencia?, ¿Quién escribe, cómo, para quién y con qué fin?, preguntas básicas a las que sometí a sus publicaciones periódicas insignes y sobre las cuales logré realizar un análisis objetivo e interesante.

Al culminar esta parte del proceso noté que aún me faltaba explorar otro terreno polémico, el de la edición universitaria. Mi intención en este campo siempre ha sido la de conocerlo y aprender, por esa razón escogí para hacer mis prácticas profesionales a la editorial del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, "una de las tres universidades que tiene un catálogo de una solidez que cualquier universidad latinoamericana envidiaría"[1]. En donde, de la mano de Juan Felipe Córdoba, director; Ingrith Torres, coordinadora editorial; Diego Romero, coordinador de publicaciones periódicas; Jenny Jiménez y Claudia Luque, asistentes editoriales; y del grupo administrativo, empecé mi camino por tierras extrañas.

Al inicio de esta experiencia, que ha durado casi cuatro meses, se han generado muchas expectativas, pues es durante este proceso que se espera observar la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera. Con relación a esto, pensaba que mis funciones serían las de corregir artes –borradores de los textos antes de su impresión y posterior publicación–, buscar evaluadores para los libros y apoyar más en los procesos operativos, pero la realidad, fue otra.

Si bien, dentro de los procesos de edición que he aprendido están el manejo de las evaluaciones académicas de los manuscritos, la solicitud de ISBN y de catalogación; así como revisión editorial y corrección de algunas de las publicaciones –siempre con el respaldo y la supervisión de los coordinadores–; más allá de esto, –y esto es lo que más me ha enriquecido– he tenido la oportunidad de ver, de primera mano, y aprender cómo están concebidos, diseñados y desarrollados cada uno de los procesos que se llevan a cabo en una editorial académica.

Esta experiencia me ha permitido consolidar satisfactoriamente mi proyecto profesional como editora, puesto que he reforzado mi gusto y habilidades; en la escritura, la corrección, concepción y el desarrollo de proyectos. Asimismo, he podido darme cuenta que con lo aprendido y la futura formación académica, estaré lista para enfrentar todos los retos que se me presenten.

* Estudiante último semestre, Pontificia Universidad Javeriana

1 Morales, N. (2009, octubre), "El Manizales Truman Show", en *El Malpensante* [en línea], disponible en: http://www.elmalpensante.com/index.php?doc=display_contenido&id=1451&pag=1&size=n, recuperado el 26 de abril de 2011.

Recomendados

Caricatura económica en Colombia 1880-2008

Juanita Villaveces Niño
Editorial Universidad del Rosario
Año: 2011
Páginas: 234
ISBN: 978-958-738-101-6
Características: gran formato, 23.5x26.5 cm.
P.V.P. $ 125.000

Una teoría del urbanismo

Dieter Frick
Editorial Universidad del Rosario
Año: 2011
Páginas: 270
ISBN: 978-958-738-163-4
Características: Encuadernación rústica, 17 x 24 cm.
P.V.P. Por establecer

Jano y las caras opuestas de los derechos humanos de los pueblos indígenas

Roddy Brett y Ángela Santamaría (Editores Académicos)
Editorial Universidad del Rosario
Año: 2010
Páginas: 221
ISBN: 978-958-7381-47-4
Características: Encuadernación rústica, 17 x 24 cm.
P.V.P. $ 30.000

La venganza como prototipo legal en la Ilíada

Juan Gabriel Vásquez
Mayo de 2011
Terminado: rústica, 17x24 cm.
ISBN: 978-958-738-185-6
P.V.P. por establecer

El mundo de las ciencias de la complejidad

Carlos Eduardo Maldonado - Nelson Alfonso Gómez Cruz
Diciembre de 2010
ISBN: 978.958.738.164-1
Terminado: rústica, 17x24 cm.
P.V.P. $34.000

Derecho de la regulación y los servicios públicos, experiencias europeas. Tomo 2

Moderne, Franck y Marcou, Gérard -directores-
Mayo de 2011
Terminado: rústica, 17x24 cm. - pp: 642
ISBN: 978-958-738-089-7
P.V.P. por establecer

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

RECTOR
Hans Peter Knudsen Quevedo

VICERRECTOR
Alejandro Venegas Franco

SÍNDICO
Carlos Alberto Dossman Morales

SECRETARIA GENERAL
Catalina Lleras Figueroa

CONSILIARIOS
Andrés Pastrana Arango
Alberto Fergusson Bermúdez
Alejandro Figueroa Jaramillo
María Luisa Mesa Zuleta
Jorge Restrepo Palacios

EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Dirección: Cra.7 No. 13-41, oficina 501
Teléfono: 2970200, ext. 7724
editorial@urosario.edu.co
http://editorial.urosario.edu.co

DIRECCIÓN EDITORIAL
Juan Felipe Córdoba-Restrepo

COORDINACIÓN EDITORIAL
Ingrith Torres Torres

DISEÑO Y FOTOGRAFÍA
Miguel Gerardo Ramírez Leal
Kilka Diseño Gráfico

EQUIPO EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

DIRECTOR DE PUBLICACIONES
Juan Felipe Córdoba Restrepo

COORDINADORA EDITORIAL
Ingrith Torres Torres

COORDINADOR ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL
Juan Carlos Ruiz Hurtado

ASISTENTE EDITORIAL
Claudia Luque Molano

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Isabel Cristina Puentes Mazutier

ASESORES COMERCIALES
Luis Enrique Izquierdo Reyes
María Stella Madariaga Pineda

AUXILIAR BODEGA
Luis Carlos González Saavedra

PRACTICANTE
Tatiana Fadul Aguirre