

ANEXOS

Anexo 1

CUESTIONARIOS ECOLOGÍA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

(Preguntas para realizar a todos los miembros objetivos encontrados a excepción de los Emprendedores Sociales)

PREGUNTAS	OBJETIVO
1- A grandes rasgos ¿Qué hace la organización? ¿cómo apoyan la creación y crecimiento de Emprendimientos Sociales?	Re categorizar la organización, validar actividades primarias y secundarias dadas las categorías
2- Partiendo de su conocimiento y experiencia en el sector, y teniendo en cuenta que entendemos que un ecosistema de emprendimiento social está compuesto por organizaciones que fortalecen la creación, el crecimiento y la escalabilidad del impacto de emprendimientos sociales en una región determinada, ¿qué tipo de organizaciones considera usted que hacen parte del ecosistema de emprendimiento social de XXX (región determinada)?	Construir percepción de los límites del ecosistema de Emprendimiento Social a estudiar.
3- Nombre 10 organizaciones con los cuales su organización tiene interacciones de forma directa. (definir número ¿10 está bien?) ¿Cuáles son sus principales aliados? ¿Por qué ellos y no otros?	Identificar principales interrelaciones-mutualismos.
4- ¿Qué organizaciones considera usted su competencia? ¿Por qué ellos y no otros?	Identificar principales interrelaciones-canibalismo.
5- Existen organizaciones que entorpecen tus procesos dentro del ecosistema ¿Cuáles? ¿Cómo?	Identificar Opositores
6- Existen organizaciones que facilitan tus procesos dentro del ecosistema ¿Cuáles? ¿cómo?	Identificar Facilitadores
7- ¿Depende políticamente de otras organizaciones? ¿Cuáles? ¿en qué medida? (¿cómo preguntamos el grado de dependencia? ¿preguntamos en percibido o diseñamos una escala de Likert?)	Identificar relaciones de dependencia

<p>8- Medios por los Cuales se financian: ¿Dependen financiera o económicamente de otras organizaciones? De ser así, ¿En qué porcentaje?</p>	<p>Identificar relaciones de dependencia</p>
<p>9- ¿Existen organizaciones a las cuales debes acudir a la hora de ejecutar una acción importante?</p>	<p>Identificar relaciones de dependencia</p>
<p>10- Considera que hay organizaciones con la capacidad de manipular (generar cambios sustanciales dentro del ecosistema (comunicaciones, leyes, etc) ¿cuáles?</p>	<p>Identificar Actores Clave con la posibilidad de cambiar las condiciones (Ingenieros del ecosistema)</p>
<p>11- ¿Qué tantos empleados tienen la organización? (¿por rango?)</p>	<p>Esta pregunta busca medir el tamaño de la organización refiriéndose a la cantidad de miembros del equipo de trabajo. (densidad)</p>
<p>12- ¿Cuál es la cantidad vital de empleados que tiene su organización para funcionar?</p>	<p>Si bien existen cada cargo debe ser justificado, existen aquellos que son vitales; es decir, que son imprescindibles y no pueden ser tercerizados. (densidad)</p>
<p>13- ¿Cuánto tiempo llevan de existencia? ¿cómo han crecido en términos de ventas en los últimos 10 años? ¿cómo han crecido en términos de número de personal en los últimos 10 años?</p>	<p>De acuerdo con Stangler & Bell-Masterson (2015), lo ideal es analizar emprendimientos que sean ‘nuevos y jóvenes’ para diferenciarlos de empresas pequeñas que no han crecido en un tiempo superior a diez años. Ver el tamaño de manera diacrónica(densidad)</p>
<p>14- ¿Dónde han trabajado antes las personas que lideran la organización?</p>	<p>Analizar las conexiones que, posiblemente, pudieron haber llevado a la persona a tomar el emprendimiento social con el fin de seguir contribuyendo al desarrollo del ecosistema. (conectividad)</p>
<p>15- ¿Cuál es el empleado más antiguo? ¿la rotación es alta media o baja?</p>	<p>Stangler & Bell-Masterson (2015) afirman que la alta</p>

	rotación indica que el emprendedor pasa un proceso de aprendizaje antes de hacer un 'match' y encontrar la necesidad que, verdaderamente, desea suplir. (fluidez)
16- ¿Cómo evalúa el acceso que tienen los emprendedores a los recursos necesarios para el desarrollo de su proyecto? ¿Considera usted que son de fácil acceso?	Un ecosistema debe ser fluido y asegurar que los emprendedores se pueden mover en él de forma que todo funcione de manera sistemática y no existan barreras que dificulten el acceso a recursos. (fluidez)
17- ¿De qué manera afecta el flujo de personas de otras ciudades al desarrollo del ecosistema de emprendimiento social en XXX (región determinada)?	Identificar una relación entre la migración de personas que entran o salen de Bogotá y su contribución al desarrollo del ecosistema en la ciudad.
18- Los emprendimientos sociales que conoce son en su mayoría: a. Creados por concursos b. Creados de manera orgánica (¿pedir porcentaje percibido?)	(conexiones → es uno de los determinantes de la vitalidad)
19- Dada una clasificación de emprendimientos sociales por industrias, ¿Qué considera que es más frecuente?: a. Tecnológico. b. Educación c. Habitabilidad d. Medio Ambiente e. Primera Infancia f. Otros ¿Cuáles?	(Diversidad económica → uno de los determinantes de la vitalidad)
20- De cero a diez, ¿Cómo considera que va con la consecución de su objetivo?	(Diversidad económica → uno de los determinantes de la vitalidad)

(Preguntas para hacer de cada actor con el cual la organización estudiada reconoce inter-relación en la pregunta #3)

1- ¿Cómo describirías cada una de estas relaciones?	Identificar percepción de las relaciones
---	--

<ul style="list-style-type: none"> a. Confianza. b. Colaboración. c. Conflicto. d. Otro ¿cuál? 	
<p>2- ¿Cuáles son los tipos de relaciones que manejan? ¿Qué intercambian?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Financieras b. De soporte/apoyo c. De mercados (alianzas comerciales) d. De creación de Política pública e. De Capital Humano f. De Cultura (Celebrar juntos) 	Identificar los tipos de relaciones que tienen los actores identificados.
<p>3- Estas interrelaciones, ¿Son deliberadas o emergentes?</p>	
<p>4- ¿Cuáles son las ventajas de tener esas relaciones? (internamente-organización y externamente-entorno)</p>	Ver percepción de impacto de las relaciones en 1. la organización y 2. el ecosistema.
<p>5- ¿Ha sido siempre así?</p>	Tener una mirada diacrónica de las relaciones.

(Preguntas para hacer únicamente a Emprendimientos Sociales)

<p>1- Partiendo de su conocimiento y experiencia en el sector, y teniendo en cuenta que entendemos que un ecosistema de emprendimiento social está compuesto por organizaciones que fortalecen la creación, el crecimiento y la escalabilidad del impacto de emprendimientos sociales en una región determinada, ¿Qué tipo de organizaciones considera usted que hacen parte del ecosistema de emprendimiento social de XXX (región determinada)?</p>	Construir percepción de los límites del ecosistema de Emprendimiento Social a estudiar.
<p>2- ¿Qué organizaciones han facilitado su creación, crecimiento y la escalabilidad de su impacto?</p>	Identificar actores
<p>3- A grandes rasgos ¿Qué hace la organización? ¿En qué clasificación de emprendimientos sociales por industrias están?</p>	(Diversidad económica → uno de los determinantes de la vitalidad)
<p>4- De cero a diez, ¿Cómo considera que va con la consecución de su objetivo?</p>	

<p>5- ¿Qué tantos empleados tienen la organización? (¿por rango?)</p>	<p>Esta pregunta busca medir el tamaño de la organización refiriéndose a la cantidad de miembros del equipo de trabajo. (densidad)</p>
<p>6- ¿Cuál es la cantidad vital de empleados que tiene su organización para funcionar?</p>	<p>Si bien existen cada cargo debe ser justificado, existen aquellos que son vitales; es decir, que son imprescindibles y no pueden ser tercerizados. (densidad)</p>
<p>7- ¿Cuánto tiempo llevan de existencia? ¿cómo han crecido en términos de ventas en los últimos 10 años? ¿cómo han crecido en términos de número de personal en los últimos 10 años?</p>	<p>De acuerdo con Stangler & Bell-Masterson (2015), lo ideal es analizar emprendimientos que sean ‘nuevos y jóvenes’ para diferenciarlos de empresas pequeñas que no han crecido en un tiempo superior a diez años. Ver el tamaño de manera diacrónica(densidad)</p>
<p>8- ¿Dónde han trabajado antes las personas que lideran la organización?</p>	<p>Analizar las conexiones que, posiblemente, pudieron haber llevado a la persona a tomar el emprendimiento social con el fin de seguir contribuyendo al desarrollo del ecosistema. (conectividad)</p>
<p>9- ¿De qué manera fue creado? a. Creados por concursos b. Creados de manera orgánica (¿pedir porcentaje percibido?)</p>	<p>(conexiones→ es uno de los determinantes de la vitalidad)</p>
<p>10- ¿Cómo evalúa el acceso que tienen los emprendedores a los recursos necesarios para el desarrollo de su proyecto? ¿Considera usted que son de fácil acceso?</p>	<p>Un ecosistema debe ser fluido y asegurar que los emprendedores se pueden mover en él de forma que todo funcione de manera sistemática y no existan barreras que dificulten el acceso a recursos. (fluidez)</p>
<p>11- ¿Dónde han trabajado antes las personas que lideran la organización?</p>	<p>Analizar las conexiones que, posiblemente, pudieron haber llevado a la persona a tomar el emprendimiento social con el fin de seguir contribuyendo al desarrollo del ecosistema. (conectividad)</p>
<p>12- Medios por los Cuales se financian ¿Dependen financiera o económicamente de otras organizaciones? De ser así, ¿En qué porcentaje?</p>	<p>Identificar relaciones de dependencia</p>

Anexo 2.

ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD 1.

Nombre entrevistado: Gustavo Orjuela.

Organización: M-prende.

Cargo: Director Ejecutivo.

Correo electrónico: tavorjuela@gmail.com

Fecha: Jueves 01 de diciembre de 2016,

Lugar: Centro comercial Santafé, ubicado en la Calle 185 # 45 – 03, Bogotá D.C., Colombia.

Nombre entrevistador

1: Daniela Betancourth.

Organización:

Universidad del Rosario –
Escuela de
Administración.

Cargo: Entrevistadora.

Correo electrónico:

daniela.betancourth@urosario.edu.co

Nombre entrevistador

2: Edgar Andrés Forero

Organización:

Universidad del Rosario –
Escuela de
Administración

Cargo: Entrevistador

Correo electrónico:

edgara.forero@urosario.edu.co

Nombre entrevistador

3: Juan Pablo Ramírez

Organización:

Universidad del Rosario –
Escuela de
Administración.

Cargo: Entrevistador

Correo electrónico:

juanpa.ramirez@urosario.edu.co

Objetivo de la entrevista: Lograr validar la estructura de la entrevista a profundidad, revisando cada una de las preguntas que la componen, realizando comentarios sobre las mismas y definiendo aspectos a mejorar.

Anexo 3.

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD 2.

Nombre entrevistado: Julián Esteban Gutiérrez Rodríguez.

Organización: REUNE (Red Universitaria de Emprendimiento)

Cargo: Director.

Correo Electrónico: julia.jegr@gmail.com

Fecha: Martes 29 de noviembre de 2016.

Lugar: Café La Casa de Morfeo, ubicado en Calle 45 # 7 – 52, Bogotá D.C., Colombia.

Nombre entrevistador

1: Daniela Betancourth.

Organización:

Universidad del Rosario –
Escuela de
Administración.

Cargo: Entrevistadora.

Correo electrónico:
daniela.betancourth@urosario.edu.co

Nombre entrevistador

2: Edgar Andrés Forero

Organización:

Universidad del Rosario –
Escuela de
Administración

Cargo: Entrevistador

Correo electrónico:
edgara.forero@urosario.edu.co

Nombre entrevistador

3: Juan Pablo Ramírez

Organización:

Universidad del Rosario –
Escuela de
Administración.

Cargo: Entrevistador

Correo electrónico:
juanpa.ramirez@urosario.edu.co

Objetivo de la entrevista: Conocer la percepción del ecosistema por parte del director de una organización con relación directa con entes macro del ecosistema, como lo son ministerios, asociaciones, etc. A groso modo, es conocer la dinámica del ecosistema desde a institucionalidad pública.

Anexo 4.

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD 3.

Nombre del entrevistado: Jefferson Ramírez Cabra.

Organización donde trabaja: Asociación Ashoka Colombia.

Cargo: Director Oficina Colombia.

Correo electrónico: jramirez@ashoka.org

Fecha: Miércoles 23 de noviembre de 2016

Lugar: Oficina de Ashoka Colombia, ubicada en la Calle 69 # 6 – 20, Bogotá D.C., Colombia.

Nombre entrevistador

1: Daniela Betancourth.

Organización:

Universidad del Rosario –
Escuela de
Administración.

Cargo: Entrevistadora.

Correo electrónico:
daniela.betancourth@urosario.edu.co

Nombre entrevistador

2: Edgar Andrés Forero

Organización:

Universidad del Rosario –
Escuela de
Administración

Cargo: Entrevistador

Correo electrónico:
edgara.forero@urosario.edu.co

Nombre entrevistador

3: Juan Pablo Ramírez

Organización:

Universidad del Rosario –
Escuela de
Administración.

Cargo: Entrevistador

Correo electrónico:
juanpa.ramirez@urosario.edu.co

Objetivo de la entrevista: Validar la percepción del estado actual del ecosistema de emprendimiento social con la cabeza de una organización pionera en el tema a nivel mundial, hilando de manera constructivista los límites de un ecosistema de emprendimiento social.

Anexo 5.

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD 4.

Nombre del entrevistado: Camilo Santa

Organización donde trabaja: Yunnus Negocios Sociales.

Cargo: Director Oficina Colombia

Correo electrónico: camilo.santa@yunnussb.com

Fecha: Viernes 9 de diciembre de 2016

Lugar: No fue presencial, las preguntas y respuestas fueron enviadas vía correo electrónico.

Nombre entrevistador

1: Daniela Betancourth.

Organización:

Universidad del Rosario –
Escuela de
Administración.

Cargo: Entrevistadora.

Correo electrónico:
daniela.betancourth@urosario.edu.co

Nombre entrevistador

2: Edgar Andrés Forero

Organización:

Universidad del Rosario –
Escuela de
Administración

Cargo: Entrevistador

Correo electrónico:
edgara.forero@urosario.edu.co

Nombre entrevistador

3: Juan Pablo Ramírez

Organización:

Universidad del Rosario –
Escuela de
Administración.

Cargo: Entrevistador

Correo electrónico:
juanpa.ramirez@urosario.edu.co

Objetivo de la entrevista: Entender su percepción del estado del ecosistema de emprendimiento social en Colombia y escuchar su opinión de los límites de un ecosistema como el colombiano.