



Universidad del
Rosario

Escuela de Administración
Graduate School of Business (Rosario GSB)

Maestría en Administración (MBA)

Plataforma digital que hace de las pequeñas obras, grandes causas

Modalidad Proyecto de Emprendimiento

(Confidencial)

Anexo No. 1

Presentado por:

Juan Fernando Castro Pineda

Bogotá, D.C. 04 de abril de 2024

Investigación de Mercado
Cuestionario final grupo “A” (Aportantes)

Diseño del cuestionario

El diseño del cuestionario estará dividido por capítulos en donde cada uno tendrá unos datos específicos que cada grupo objetivo deberá completar así:

7.1. APORTANTE

Información demográfica

1. Edad:
2. Género:
3. Ciudad donde vive:
4. Ciudad donde nació:
5. ¿Cuál es su nivel educativo?:
 - Bachiller
 - Universitario
 - Especialización
 - Maestría
 - Doctorado
6. Estado Civil:
 - Soltero (a)
 - Casado (a)
 - Unión Libre
 - Viudo (a)
 - Otro
7. Estrato socioeconómico en el que vive:
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
8. Trabaja actualmente
 - Si
 - No

Preferencias y hábitos de consumo

9. ¿Con qué frecuencia usa plataformas digitales para realizar pagos?
 - Una vez por semana
 - Dos o tres veces por semana
 - Más de tres veces por semana

- Nunca
10. ¿Considera seguras las plataformas digitales al momento de realizar pagos?
 - Si
 - No
 - No, pero igual debo hacer pagos
 - Preferiría ir al banco
 - No hago pagos digitales
 11. ¿Acostumbra a hacer donaciones a fundaciones?
 - Si
 - No
 12. ¿Acostumbra a hacer donaciones a personas?
 - Si
 - No
 13. ¿Considera que en Colombia existe inequidad social?
 - Si
 - No
 14. ¿Sabe en qué consiste y qué mide el coeficiente GINI?
 - Si
 - No
 15. ¿Acostumbra a ayudar personas que lo necesitan y que tienen dificultades?
 - Si
 - No
 16. Si la respuesta anterior fue afirmativa, diga de qué manera les ayuda. (Elija una o varias opciones)
 - Con dinero
 - Con comida
 - Con ropa
 - Con un techo
 - Todas los anteriores
 - Otro.
 17. ¿Si alguien le pide ayuda económica para poder comer, usted la daría?
 - Si
 - No
 18. ¿Si alguien le pide ayuda económica para poder tomar un transporte público, usted la daría?
 - Si
 - No
 19. ¿Si alguien le pide ayuda económica para pagar un servicio público, usted la daría?
 - Si
 - No
 20. ¿Si alguien le pide ayuda económica para comprar útiles escolares, usted la daría?
 - Si
 - No

21. ¿Si alguien le pide ayuda económica para comprar un medicamento, usted la daría?
- Si
 - No
22. ¿Estaría dispuesto a dar cualquiera de las ayudas anteriormente mencionadas a través de una plataforma digital segura?
- Si
 - No.
23. Si su respuesta anterior fue "no", por favor explique por qué.
24. ¿Teniendo en cuenta el tipo de ayudas mencionadas anteriormente, qué monto estaría dispuesto a aportar?
- Menos de \$10.000 pesos
 - Sólo \$10.000 pesos
 - Entre \$10.000 y 50.000 pesos
 - Más de \$50.000 pesos
 - Hasta \$100.000 pesos
25. ¿Entendiendo que es por una buena causa, estaría dispuesto a pagar el costo de la transacción?
- Si
 - No
26. ¿Si su respuesta anterior fue afirmativa, por favor diga cuánto estaría dispuesto a pagar como costo de transacción?
- 1%
 - 2%
 - 3%
 - 5% o más
 - O un tarifa fijo.
27. ¿Si su respuesta anterior fue “una tarifa fija”, por favor seleccione cuánto estaría dispuesto a pagar como costo de transacción?
- Menos de \$1.000 pesos
 - Más de \$1.000 pesos
 - Entre \$2.000 y \$4.000 pesos
 - Máximo \$5.000 pesos
28. ¿Le sugeriría a algún amigo, familiar o conocido que usara una plataforma digital para ayudar económicamente a aquellas personas que lo necesitan?
- Si
 - No



Universidad del
Rosario

Escuela de Administración
Graduate School of Business (Rosario GSB)

Maestría en Administración (MBA)

Plataforma digital que hace de las pequeñas obras, grandes causas

Modalidad Proyecto de Emprendimiento

(Confidencial)

Anexo No. 2

Presentado por:

Juan Fernando Castro Pineda

Bogotá, D.C. 04 de abril de 2024

Investigación de Mercado
Cuestionario final grupo “B” (Beneficiados)

7.2. BENEFICIADO

Información demográfica

1. Edad:
2. Género:
3. Ciudad en donde vive:
4. Ciudad en donde nació:
5. ¿Cuál es su nivel educativo?:
 - Primaria
 - Bachillerato
 - Universitario
 - Especialización
 - Maestría
 - Doctorado
6. Estado Civil:
 - Soltero (a)
 - Casado (a)
 - Unión Libre
 - Viudo (a)
 - Otro
7. Estrato socioeconómico en el que vive:
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
8. ¿Trabaja actualmente?
 - Si
 - No

Preferencias y hábitos de consumo

9. ¿Con qué frecuencia usa plataformas digitales?
 - Una vez por semana
 - Dos o tres veces por semana
 - Más de tres veces por semana
 - Nunca
10. ¿Considera seguras las plataformas digitales al momento de interactuar con ellas?
 - Si

- No
11. ¿Alguna vez ha solicitado ayuda económica a alguien?
- Si
 - No
12. ¿Si su respuesta fue afirmativa, por favor diga qué tipo de ayuda ha solicitado?
- Dinero
 - Ropa
 - Alimentos
 - Techo
 - Otro.
13. ¿Considera que ha tenido falta de oportunidades?
- Si
 - No
14. ¿Ha sentido en algún momento que ha perdido la esperanza de poder cumplir una meta o un sueño?
- Si
 - No
15. ¿Cree que su entorno social influye en esa falta de oportunidades?
- Si
 - No
16. ¿En un momento de necesidad, cuáles considera usted las necesidades más importantes a cubrir?
- Las de corto plazo o inmediatas como (la comida de un día, la plata de un pasaje de transporte público, el pago de un servicio público, etc)
 - Las de mediano plazo como (compra de ropa, salud, tratamiento médico, etc)
 - Las de largo plazo como (estudio, compra de vivienda, etc)
 - Otra. ¿Cuál? _____
17. ¿Estaría dispuesto a solicitar ayuda a través de una plataforma digital especializada?
- Si
 - No
18. ¿Si su respuesta fue afirmativa, cuánto dinero estaría dispuesto a solicitar?
- Menos de \$10.000 pesos
 - Sólo \$10.000 pesos
 - Entre \$10.000 y 50.000 pesos
 - Más de \$50.000 pesos
 - Hasta \$100.000 pesos
19. ¿Estaría dispuesto a realizar su solicitud a través del formato de video en donde pueda exponer su caso?
- Si
 - No
20. ¿Si alguien accede a otorgarle la ayuda que usted solicitó, daría las gracias en formato de video a través de qué medio?
- La plataforma utilizada para solicitar ayuda
 - Las redes sociales de la plataforma

- Sus propias redes sociales
- Otro. ¿Cuál?

21. ¿Le sugeriría a algún amigo o conocido que usara una plataforma digital para solicitar ayuda?

- Si
- No

22. ¿Esta de acuerdo en desacuerdo que muchas veces debemos pedir ayuda sin importar lo que la gente piense de nosotros?

- De acuerdo
- En desacuerdo



Escuela de Administración
Graduate School of Business (Rosario GSB)

Maestría en Administración (MBA)

Plataforma digital que hace de las pequeñas obras, grandes causas

Modalidad Proyecto de Emprendimiento

(Confidencial)

Anexo No. 3

Presentado por:

Juan Fernando Castro Pineda

Bogotá, D.C. 04 de abril de 2024

Investigación de Mercado
Validación Cuestionario grupo "A" (Aportantes)

Parte del registro fotográfico



Soporte formularios validados (escaneados la carátula del original)

Nota: Si se requiere se pueden verificar los cuestionarios físicos.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO "A"- PROYECTO PAE - GSB UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Nombre: María C Cerro Fecha: 11 feb - 2024

Información demográfica

1. Edad: 52
2. Género: femenino
3. Ciudad donde vive: Bogotá
4. Ciudad donde nació: Bogotá
5. Nivel educativo: molnored
6. Estado Civil: casada
7. Estrato en el que vive: 6
8. Trabaja actualmente
 - Si
 - No

Preferencias y hábitos de consumo

9. ¿Con qué frecuencia usa plataformas digitales para realizar pagos?
 - Una vez por semana
 - Dos o tres veces por semana
 - Más de tres veces por semana
 - Nunca
10. ¿Considera las plataformas digitales seguras al momento de realizar pagos?
 - Si
 - No
 - No, pero igual debo hacer pagos
 - Preferiría ir al banco
 - No hago pagos digitales
11. ¿Acostumbra a hacer donaciones a fundaciones?
 - Si
 - No
12. ¿Es consciente de la inequidad social existente en nuestro país?
 - Si
 - No
13. ¿Sabe en qué consiste y qué mide el coeficiente GINI?
 - Si
 - No
14. ¿Acostumbra a ayudar a personas que lo necesitan y que tienen dificultades?
 - Si
 - No
15. ¿Diga de qué manera las ayuda?
 - Con dinero
 - Con comida
 - Con ropa
 - Con un techo

INVESTIGACIÓN DE MERCADO "A"- PROYECTO PAE - GSB UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Nombre: Cintia Catalina Pineda Fecha: febo. 11. 2024

Información demográfica

1. Edad: 45
2. Género: Femenino
3. Ciudad donde vive: Bogotá
4. Ciudad donde nació: Bogotá
5. Nivel educativo: Postgrado
6. Estado Civil: Casada
7. Estrato en el que vive: 6
8. Trabaja actualmente
 - Si
 - No

Preferencias y hábitos de consumo

9. ¿Con qué frecuencia usa plataformas digitales para realizar pagos?
 - Una vez por semana
 - Dos o tres veces por semana
 - Más de tres veces por semana
 - Nunca
10. ¿Considera las plataformas digitales seguras al momento de realizar pagos?
 - Si
 - No
 - No, pero igual debo hacer pagos
 - Preferiría ir al banco
 - No hago pagos digitales
11. ¿Acostumbra a hacer donaciones a fundaciones?
 - Si
 - No
12. ¿Es consciente de la inequidad social existente en nuestro país?
 - Si
 - No
13. ¿Sabe en qué consiste y qué mide el coeficiente GINI?
 - Si
 - No
14. ¿Acostumbra a ayudar a personas que lo necesitan y que tienen dificultades?
 - Si
 - No
15. ¿Diga de qué manera las ayuda?
 - Con dinero
 - Con comida
 - Con ropa
 - Con un techo

INVESTIGACIÓN DE MERCADO "A"- PROYECTO PAE - GSB UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Nombre: Ari Wagner Fecha: 11 de febrero de 2024

Información demográfica

1. Edad: 47
2. Género: Masculino
3. Ciudad donde vive: Bogotá
4. Ciudad donde nació: Medellín
5. Nivel educativo: Maestría
6. Estado Civil: Casado
7. Estrato en el que vive: 6
8. Trabaja actualmente
 - Sí
 - No

Preferencias y hábitos de consumo

9. ¿Con qué frecuencia usa plataformas digitales para realizar pagos?
 - Una vez por semana
 - Dos o tres veces por semana
 - Más de tres veces por semana
 - Nunca
10. ¿Considera las plataformas digitales seguras al momento de realizar pagos?
 - Sí
 - No
 - No, pero igual debo hacer pagos
 - Preferiría ir al banco
 - No hago pagos digitales
11. ¿Acostumbra a hacer donaciones a fundaciones?
 - Sí
 - No
12. ¿Es consciente de la inequidad social existente en nuestro país?
 - Sí
 - No
13. ¿Sabe en qué consiste y qué mide el coeficiente GINI?
 - Sí
 - No
14. ¿Acostumbra a ayudar a personas que lo necesitan y que tienen dificultades?
 - Sí
 - No
15. ¿Diga de qué manera las ayuda?
 - Con dinero
 - Con comida
 - Con ropa
 - Con un techo

INVESTIGACIÓN DE MERCADO "A"- PROYECTO PAE - GSB UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Nombre: MARIA COBROS ANAIZA GARCIA Fecha: FEB-14/2024

Información demográfica

1. Edad: 45 años
2. Género: FEMENINO
3. Ciudad donde vive: CHIA
4. Ciudad donde nació: BOGOTÁ
5. Nivel educativo: POSTGRADO - ESPECIALIZACIÓN
6. Estado Civil: CABADA
7. Estrato en el que vive: 4
8. Trabaja actualmente Si
 - Si
 - No

Preferencias y hábitos de consumo

9. ¿Con qué frecuencia usa plataformas digitales para realizar pagos?
 - Una vez por semana
 - Dos o tres veces por semana
 - Más de tres veces por semana
 - Nunca
10. ¿Considera las plataformas digitales seguras al momento de realizar pagos?
 - Si
 - No
 - No, pero igual debo hacer pagos
 - Preferiría ir al banco
 - No hago pagos digitales
11. ¿Acostumbra a hacer donaciones a fundaciones?
 - Si
 - No
12. *CONSIDERA* ¿Es consciente de la inequidad social existente en nuestro país?
 - Si
 - No
13. ¿Sabe en qué consiste y qué mide el coeficiente GINI?
 - Si
 - No
14. ¿Acostumbra a ayudar a personas que lo necesitan y que tienen dificultades?
 - Si
 - No
15. ¿Diga de qué manera las ayuda?
 - Con dinero
 - Con comida
 - Con ropa
 - Con un techo

INVESTIGACIÓN DE MERCADO "A"- PROYECTO PAE - GSB UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Nombre: Oscar Seider Jara Sierra

Fecha: 09/02/2024

Información demográfica

1. Edad: 27
2. Género: Masculino
3. Ciudad donde vive: Bogotá
4. Ciudad donde nació: Pacho Condnamarca
5. Nivel educativo: Pregrado
6. Estado Civil: Soltero
7. Estrato en el que vive: 4
8. Trabaja actualmente
 - Si
 - No

Preferencias y hábitos de consumo

9. ¿Con qué frecuencia usa plataformas digitales para realizar pagos?
 - Una vez por semana
 - Dos o tres veces por semana
 - Más de tres veces por semana
 - Nunca
10. ¿Considera las plataformas digitales seguras al momento de realizar pagos?
 - Si
 - No
 - No, pero igual debo hacer pagos
 - Preferiría ir al banco
 - No hago pagos digitales
11. ¿Acostumbra a hacer donaciones a fundaciones?
 - Si
 - No
12. ¿Es consciente de la inequidad social existente en nuestro país?
 - Si
 - No
13. ¿Sabe en qué consiste y qué mide el coeficiente GINI?
 - Si
 - No
14. ¿Acostumbra a ayudar a personas que lo necesitan y que tienen dificultades?
 - Si
 - No
15. ¿Diga de qué manera las ayuda?
 - Con dinero
 - Con comida
 - Con ropa
 - Con un techo

INVESTIGACIÓN DE MERCADO "A"- PROYECTO PAE - GSB UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Nombre: GUSTAVO RUEDA DIAZ Fecha: 02-09-24

Información demográfica

1. Edad: 58
2. Género: M
3. Ciudad donde vive: B/T
4. Ciudad donde nació: B/T
5. Nivel educativo: BACHILLER
6. Estado Civil: CASADO
7. Estrato en el que vive: 3
8. Trabaja actualmente
 - Si
 - No

Preferencias y hábitos de consumo

9. ¿Con qué frecuencia usa plataformas digitales para realizar pagos?
 - Una vez por semana
 - Dos o tres veces por semana
 - Más de tres veces por semana
 - Nunca
10. ¿Considera las plataformas digitales seguras al momento de realizar pagos?
 - Si
 - No
 - No, pero igual debo hacer pagos
 - Preferiría ir al banco
 - No hago pagos digitales
11. ¿Acostumbra a hacer donaciones a fundaciones?
 - Si
 - No
12. ¿Es consciente de la inequidad social existente en nuestro país?
 - Si
 - No
13. ¿Sabe en qué consiste y qué mide el coeficiente GINI?
 - Si
 - No
14. ¿Acostumbra a ayudar a personas que lo necesitan y que tienen dificultades?
 - Si
 - No
15. ¿Diga de qué manera las ayuda?
 - Con dinero
 - Con comida
 - Con ropa
 - Con un techo

INVESTIGACIÓN DE MERCADO "A"- PROYECTO PAE - GSB UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Nombre: Victoria Romírez

Fecha: Feb 9 / 24

Información demográfica

1. Edad: 46
2. Género: F
3. Ciudad donde vive: Bogotá
4. Ciudad donde nació: Ibaqué
5. Nivel educativo: Universitario
6. Estado Civil: Casada
7. Estrato en el que vive: 6
8. Trabaja actualmente
 - Si
 - No

Preferencias y hábitos de consumo

9. ¿Con qué frecuencia usa plataformas digitales para realizar pagos?
 - Una vez por semana
 - Dos o tres veces por semana
 - Más de tres veces por semana
 - Nunca
10. ¿Considera las plataformas digitales seguras al momento de realizar pagos?
 - Si
 - No
 - No, pero igual debo hacer pagos
 - Preferiría ir al banco
 - No hago pagos digitales
11. ¿Acostumbra a hacer donaciones a fundaciones?
 - Si
 - No
12. ¿Es consciente de la inequidad social existente en nuestro país?
 - Si
 - No
13. ¿Sabe en qué consiste y qué mide el coeficiente GINI?
 - Si
 - No
14. ¿Acostumbra a ayudar a personas que lo necesitan y que tienen dificultades?
 - Si
 - No
15. ¿Diga de qué manera las ayuda?
 - Con dinero
 - Con comida
 - Con ropa
 - Con un techo

INVESTIGACIÓN DE MERCADO "A"- PROYECTO PAE - GSB UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Nombre: Santiago Concho Castro Fecha: 11-02-2024

Información demográfica

1. Edad: 25
2. Género: masculino
3. Ciudad donde vive: Bogotá
4. Ciudad donde nació: Bogotá
5. Nivel educativo: Universitario
6. Estado Civil: soltero
7. Estrato en el que vive: 6
8. Trabaja actualmente
 - Sí
 - No

Preferencias y hábitos de consumo

9. ¿Con qué frecuencia usa plataformas digitales para realizar pagos?
 - Una vez por semana
 - Dos o tres veces por semana
 - Más de tres veces por semana
 - Nunca
10. ¿Considera las plataformas digitales seguras al momento de realizar pagos?
 - Sí
 - No
 - No, pero igual debo hacer pagos
 - Preferiría ir al banco
 - No hago pagos digitales
11. ¿Acostumbra a hacer donaciones a fundaciones?
 - Sí
 - No
12. ¿Es consciente de la inequidad social existente en nuestro país?
 - Sí
 - No
13. ¿Sabe en qué consiste y qué mide el coeficiente GINI?
 - Sí
 - No
14. ¿Acostumbra a ayudar a personas que lo necesitan y que tienen dificultades?
 - Sí
 - No
15. ¿Diga de qué manera las ayuda?
 - Con dinero
 - Con comida
 - Con ropa
 - Con un techo

INVESTIGACIÓN DE MERCADO "A"- PROYECTO PAE - GSB UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Nombre: Helena Concha

Fecha: 11/02/2024.

Información demográfica

1. Edad: 23
2. Género: Femenino
3. Ciudad donde vive: Bogotá
4. Ciudad donde nació: Bogotá
5. Nivel educativo: Pregrado
6. Estado Civil: Soltera
7. Estrato en el que vive: 6
8. Trabaja actualmente
 - Sí
 - No

Preferencias y hábitos de consumo

9. ¿Con qué frecuencia usa plataformas digitales para realizar pagos?
 - Una vez por semana
 - Dos o tres veces por semana
 - Más de tres veces por semana
 - Nunca
10. ¿Considera las plataformas digitales seguras al momento de realizar pagos?
 - Sí
 - No
 - No, pero igual debo hacer pagos
 - Preferiría ir al banco
 - No hago pagos digitales
11. ¿Acostumbra a hacer donaciones a fundaciones?
 - Sí
 - No
12. ¿Es consciente de la inequidad social existente en nuestro país?
 - Sí
 - No
13. ¿Sabe en qué consiste y qué mide el coeficiente GINI?
 - Sí
 - No
14. ¿Acostumbra a ayudar a personas que lo necesitan y que tienen dificultades?
 - Sí
 - No
15. ¿Diga de qué manera las ayuda?
 - Con dinero
 - Con comida
 - Con ropa
 - Con un techo

INVESTIGACIÓN DE MERCADO "A"- PROYECTO PAE - GSB UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Nombre: PASTORIS PINEDA

Fecha: 11 Febrero/24

Información demográfica

1. Edad: 70
2. Género: F
3. Ciudad donde vive: Bogotá
4. Ciudad donde nació: BOGOTÁ
5. Nivel educativo: BACHILLERATO
6. Estado Civil: VIUDA
7. Estrato en el que vive: 6
8. Trabaja actualmente NO
 - Si
 - No

Preferencias y hábitos de consumo

9. ¿Con qué frecuencia usa plataformas digitales para realizar pagos?
 - Una vez por semana
 - Dos o tres veces por semana
 - Más de tres veces por semana
 - Nunca
10. ¿Considera las plataformas digitales seguras al momento de realizar pagos?
 - Si
 - No
 - No, pero igual debo hacer pagos
 - Preferiría ir al banco
 - No hago pagos digitales
11. ¿Acostumbra a hacer donaciones a fundaciones?
 - Si
 - No
12. ¿Es consciente de la inequidad social existente en nuestro país?
 - Si
 - No
13. ¿Sabe en qué consiste y qué mide el coeficiente GINI?
 - Si
 - No
14. ¿Acostumbra a ayudar a personas que lo necesitan y que tienen dificultades?
 - Si
 - No
15. ¿Diga de qué manera las ayuda?
 - Con dinero
 - Con comida
 - Con ropa
 - Con un techo



Universidad del
Rosario

Escuela de Administración
Graduate School of Business (Rosario GSB)

Maestría en Administración (MBA)

Plataforma digital que hace de las pequeñas obras, grandes causas

Modalidad Proyecto de Emprendimiento

(Confidencial)

Anexo No. 4

Presentado por:

Juan Fernando Castro Pineda

Bogotá, D.C. 04 de abril de 2024

Investigación de Mercado
Validación Cuestionario grupo "B" (Beneficiarios)

Parte del registro fotográfico



Soporte formularios validados (escaneados la carátula del original)

Nota: Si se requiere se pueden verificar los cuestionarios físicos.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO "B" - PROYECTO PAE - GSB UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Nombre: Enka Paolo Ortiz R. Fecha: 15-02-24

Información demográfica

1. Edad: 37
2. Género: F.
3. Ciudad donde vive: Bogotá
4. Ciudad donde nació: Bogotá
5. Nivel educativo: Técnica
6. Estado Civil: Unión Libre
7. Estrato en el que vive: 2
8. Trabaja actualmente
 - Si
 - No

Preferencias y hábitos de consumo

9. ¿Con qué frecuencia usa plataformas digitales?
 - Una vez por semana
 - Dos o tres veces por semana
 - Más de tres veces por semana
 - Nunca
10. ¿Considera las plataformas digitales seguras al momento de interactuar con ellas?
 - Si
 - No
11. ¿Alguna vez ha solicitado ayuda económica a alguien?
 - Si
 - No
12. ¿Si su respuesta fue afirmativa, por favor diga qué tipo de ayuda solicitó?
 - Dinero
 - Ropa
 - Alimentos
 - Techo
 - Otro. ¿Cuál? _____
13. ¿Considera que ha tenido falta de oportunidades?
 - Si
 - No
14. ¿Ha sentido en algún momento que ha perdido la esperanza de poder cumplir una meta o un sueño?
 - Si
 - No
15. ¿Cree que su entorno social influye en esa falta de oportunidades?
 - Si
 - No

INVESTIGACIÓN DE MERCADO "B" - PROYECTO PAE - GSB UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Nombre: Nikolas Meneses

Fecha: 15/ febrero /2024

Información demográfica

1. Edad: 24
2. Género: Hombre
3. Ciudad donde vive: Bogotá D.C
4. Ciudad donde nació: Bogotá D.C
5. Nivel educativo: técnico
6. Estado Civil: soltero
7. Estrato en el que vive: 3
8. Trabaja actualmente
 - Si
 - No

Preferencias y hábitos de consumo

9. ¿Con qué frecuencia usa plataformas digitales?
 - Una vez por semana
 - Dos o tres veces por semana
 - Más de tres veces por semana
 - Nunca
10. ¿Considera las plataformas digitales seguras al momento de interactuar con ellas?
 - Si
 - No
11. ¿Alguna vez ha solicitado ayuda económica a alguien?
 - Si
 - No
12. ¿Si si respuesta fue afirmativa, por favor diga qué tipo de ayuda a solicitado?
 - Dinero
 - Ropa
 - Alimentos
 - Techo
 - Otro. ¿Cuál? _____
13. ¿Considera que ha tenido falta de oportunidades?
 - Si
 - No
14. ¿Ha sentido en algún momento que ha perdido la esperanza de poder cumplir una meta o un sueño?
 - Si
 - No
15. ¿Cree que su entorno social influye en esa falta de oportunidades?
 - Si
 - No

INVESTIGACIÓN DE MERCADO "B" - PROYECTO PAE - GSB UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Nombre: Hasleidy Velandia Rodriguez

Fecha: 15-02-24

Información demográfica

1. Edad: 27
2. Género: F
3. Ciudad donde vive: Bogotá
4. Ciudad donde nació: Bogotá
5. Nivel educativo: Bachiller
6. Estado Civil: Soltera
7. Estrato en el que vive: 1
8. Trabaja actualmente
 - Sí
 - No

Preferencias y hábitos de consumo

9. ¿Con qué frecuencia usa plataformas digitales?
 - Una vez por semana
 - Dos o tres veces por semana
 - Más de tres veces por semana
 - Nunca
10. ¿Considera las plataformas digitales seguras al momento de interactuar con ellas?
 - Sí
 - No
11. ¿Alguna vez ha solicitado ayuda económica a alguien?
 - Sí
 - No
12. ¿Si su respuesta fue afirmativa, por favor diga qué tipo de ayuda a solicitado?
 - Dinero
 - Ropa
 - Alimentos
 - Techo
 - Otro. ¿Cuál? _____
13. ¿Considera que ha tenido falta de oportunidades?
 - Sí
 - No
14. ¿Ha sentido en algún momento que ha perdido la esperanza de poder cumplir una meta o un sueño?
 - Sí
 - No
15. ¿Cree que su entorno social influye en esa falta de oportunidades?
 - Sí
 - No

INVESTIGACIÓN DE MERCADO "B" - PROYECTO PAE - GSB UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Nombre: HAROL RAJAS ALBAN

Fecha: 15-02-2024

Información demográfica

1. Edad: 65
2. Género: Masculino
3. Ciudad donde vive: Bogotá
4. Ciudad donde nació: Cali Valle
5. Nivel educativo: 4 Primaria
6. Estado Civil: soltero
7. Estrato en el que vive: 1
8. Trabaja actualmente
 - Si
 - No

Preferencias y hábitos de consumo

9. ¿Con qué frecuencia usa plataformas digitales?
 - Una vez por semana
 - Dos o tres veces por semana
 - Más de tres veces por semana
 - Nunca
10. ¿Considera las plataformas digitales seguras al momento de interactuar con ellas?
 - Si
 - No
11. ¿Alguna vez ha solicitado ayuda económica a alguien?
 - Si
 - No
12. ¿Si su respuesta fue afirmativa, por favor diga qué tipo de ayuda solicitó?
 - Dinero
 - Ropa
 - Alimentos
 - Techo
 - Otro. ¿Cuál? _____
13. ¿Considera que ha tenido falta de oportunidades?
 - Si
 - No
14. ¿Ha sentido en algún momento que ha perdido la esperanza de poder cumplir una meta o un sueño?
 - Si
 - No
15. ¿Cree que su entorno social influye en esa falta de oportunidades?
 - Si
 - No

INVESTIGACIÓN DE MERCADO "B" - PROYECTO PAE - GSB UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Nombre: Jorge Eliecer Loaiza

Fecha: 14.02.2024

Información demográfica

1. Edad: 55 Años
2. Género: Masculino
3. Ciudad donde vive: BOGOTÁ
4. Ciudad donde nació: Natagaima (TOL)
5. Nivel educativo: Bachiller
6. Estado Civil: Casado
7. Estrato en el que vive: DOS
8. Trabaja actualmente
 Si No

Preferencias y hábitos de consumo

9. ¿Con qué frecuencia usa plataformas digitales?
 Una vez por semana
 Dos o tres veces por semana
 Más de tres veces por semana
 Nunca
10. ¿Considera las plataformas digitales seguras al momento de interactuar con ellas?
 Si No
11. ¿Alguna vez ha solicitado ayuda económica a alguien?
 Si
 No
12. Si si respuesta fue afirmativa, por favor diga qué tipo de ayuda a solicitado?
 Dinero
 Ropa
 Alimentos
 Techo
 Otro. ¿Cuál? NO
13. ¿Considera que ha tenido falta de oportunidades?
 Si
 No
14. ¿Ha sentido en algún momento que ha perdido la esperanza de poder cumplir una meta o un sueño?
 Si
 No
15. ¿Cree que su entorno social influye en esa falta de oportunidades?
 Si
 No

INVESTIGACIÓN DE MERCADO "B" - PROYECTO PAE - GSB UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Nombre: Yohanna Guevara

Fecha: 9-07-2024

Información demográfica

1. Edad: 37 años
2. Género: femenina
3. Ciudad donde vive: Bogotá
4. Ciudad donde nació: Bogotá
5. Nivel educativo: 6 de Bachiller
6. Estado Civil: soltera
7. Estrato en el que vive: nivel 1
8. Trabaja actualmente
 - Si
 - No

Preferencias y hábitos de consumo

9. ¿Con qué frecuencia usa plataformas digitales?
 - Una vez por semana
 - Dos o tres veces por semana
 - Más de tres veces por semana
 - Nunca
10. ¿Considera las plataformas digitales seguras al momento de interactuar con ellas?
 - Si
 - No
11. ¿Alguna vez ha solicitado ayuda económica a alguien?
 - Si
 - No
12. ¿Si su respuesta fue afirmativa, por favor diga qué tipo de ayuda solicitó?
 - Dinero
 - Ropa
 - Alimentos
 - Techo
 - Otro. ¿Cuál? _____
13. ¿Considera que ha tenido falta de oportunidades?
 - Si
 - No
14. ¿Ha sentido en algún momento que ha perdido la esperanza de poder cumplir una meta o un sueño?
 - Si
 - No
15. ¿Cree que su entorno social influye en esa falta de oportunidades?
 - Si
 - No

INVESTIGACIÓN DE MERCADO "B" - PROYECTO PAE - GSB UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Nombre: Emilia Crespo

Fecha: 09/02/24

Información demográfica

1. Edad: 33
2. Género: Masculino
3. Ciudad donde vive: Bogotá
4. Ciudad donde nació: Venezuela
5. Nivel educativo: Bachillerato
6. Estado Civil: Soltero
7. Estrato en el que vive: 02
8. Trabaja actualmente
 - Sí
 - No

Preferencias y hábitos de consumo

9. ¿Con qué frecuencia usa plataformas digitales?
 - Una vez por semana
 - Dos o tres veces por semana
 - Más de tres veces por semana
 - Nunca
10. ¿Considera las plataformas digitales seguras al momento de interactuar con ellas?
 - Sí
 - No
11. ¿Alguna vez ha solicitado ayuda económica a alguien?
 - Sí
 - No
12. ¿Si su respuesta fue afirmativa, por favor diga qué tipo de ayuda solicitó?
 - Dinero
 - Ropa
 - Alimentos
 - Techo
 - Otro. ¿Cuál? _____
13. ¿Considera que ha tenido falta de oportunidades?
 - Sí
 - No
14. ¿Ha sentido en algún momento que ha perdido la esperanza de poder cumplir una meta o un sueño?
 - Sí
 - No
15. ¿Cree que su entorno social influye en esa falta de oportunidades?
 - Sí
 - No

INVESTIGACIÓN DE MERCADO "B" - PROYECTO PAE - GSB UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Nombre: MARIA DEL ROCIO TERA Fecha: 10 02 2024

Información demográfica

1. Edad: 54
2. Género: F
3. Ciudad donde vive: Bogotá
4. Ciudad donde nació: Bogotá
5. Nivel educativo: NOVENO
6. Estado Civil: SOLTERA
7. Estrato en el que vive: 2
8. Trabaja actualmente S
 - Si
 - No

Preferencias y hábitos de consumo

9. ¿Con qué frecuencia usa plataformas digitales?
 - Una vez por semana
 - Dos o tres veces por semana
 - Más de tres veces por semana
 - Nunca
10. ¿Considera las plataformas digitales seguras al momento de interactuar con ellas?
 - Si
 - No
11. ¿Alguna vez ha solicitado ayuda económica a alguien?
 - Si
 - No
12. ¿Si si respuesta fue afirmativa, por favor diga qué tipo de ayuda a solicitado?
 - Dinero
 - Ropa
 - Alimentos
 - Techo
 - Otro. ¿Cuál? _____
13. ¿Considera que ha tenido falta de oportunidades?
 - Si
 - No
14. ¿Ha sentido en algún momento que ha perdido la esperanza de poder cumplir una meta o un sueño?
 - Si
 - No
15. ¿Cree que su entorno social influye en esa falta de oportunidades?
 - Si
 - No



Universidad del
Rosario

Escuela de Administración
Graduate School of Business (Rosario GSB)

Maestría en Administración (MBA)

Plataforma digital que hace de las pequeñas obras, grandes causas

Modalidad Proyecto de Emprendimiento

(Confidencial)

Anexo No. 5

Presentado por:

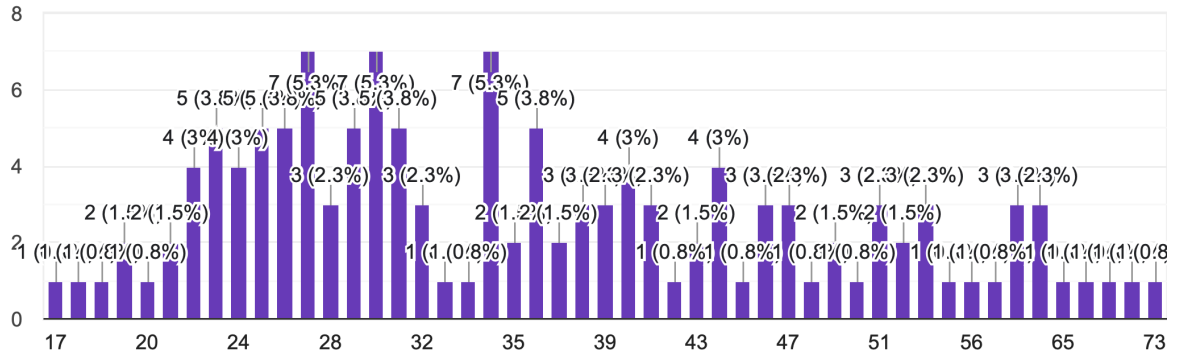
Juan Fernando Castro Pineda

Bogotá, D.C. 04 de abril de 2024

Investigación de Mercado Resultados encuesta grupo "A" (Aportantes)

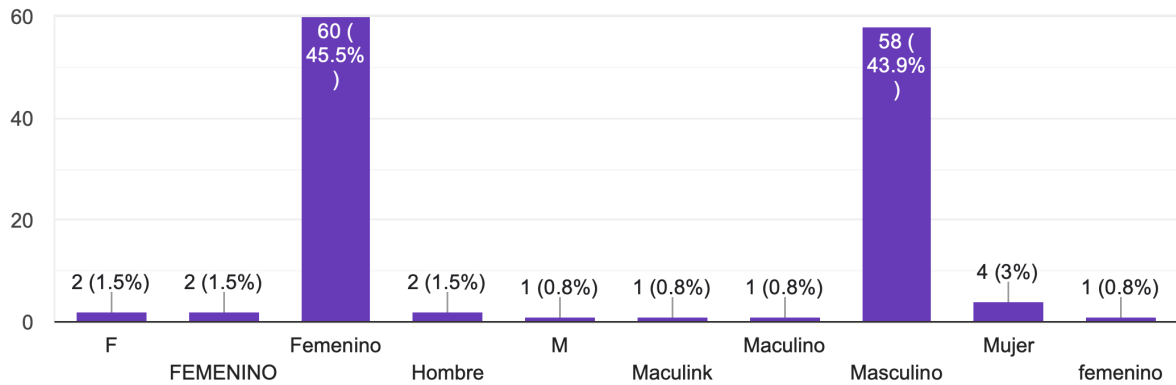
Edad

132 respuestas



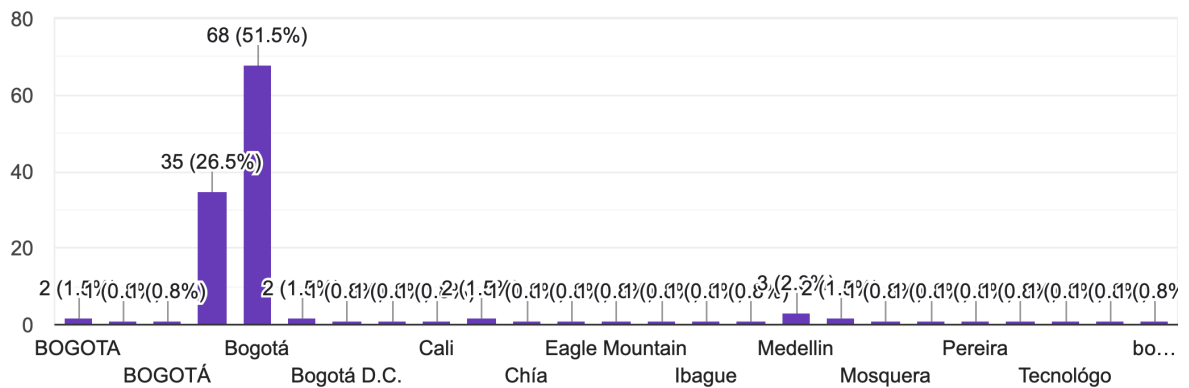
Género

132 respuestas



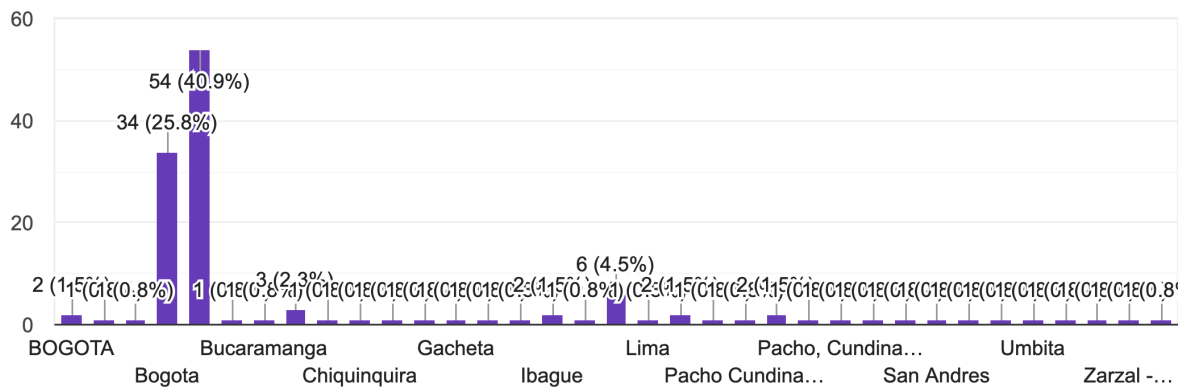
Ciudad en donde vive

132 respuestas



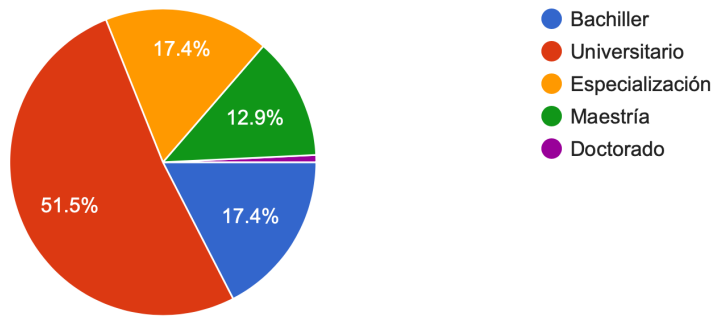
Ciudad en donde nació

132 respuestas



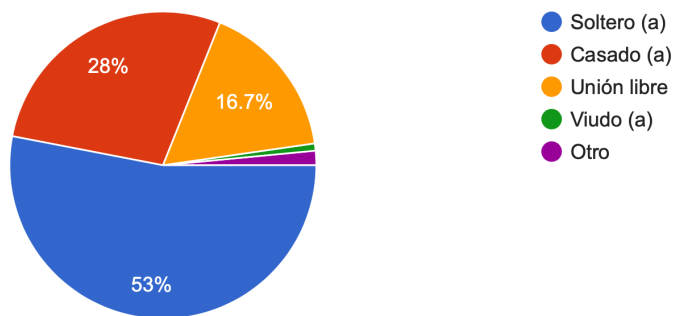
¿Cuál es su nivel educativo?

132 respuestas



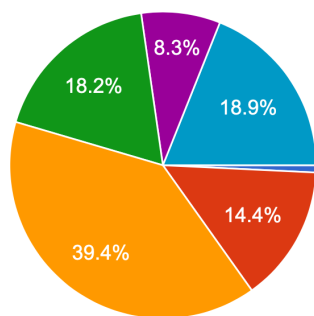
¿Cuál es su estado civil?

132 respuestas



Estrato socioeconómico en el que vive

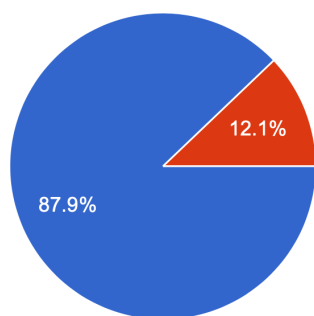
132 respuestas



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

¿Trabaja actualmente?

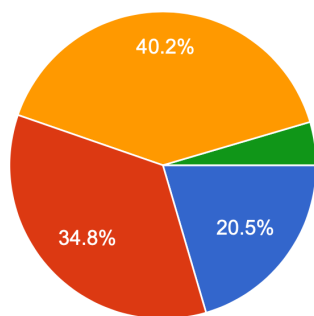
132 respuestas



- Si
- No

¿Con qué frecuencia usa plataformas digitales para realizar pagos?

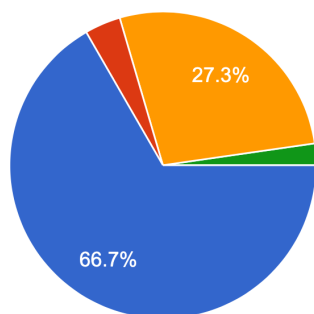
132 respuestas



- Una vez por semana
- Dos o tres veces por semana
- Más de tres veces por semana
- Nunca

¿Considera seguras las plataformas digitales al momento de realizar pagos?

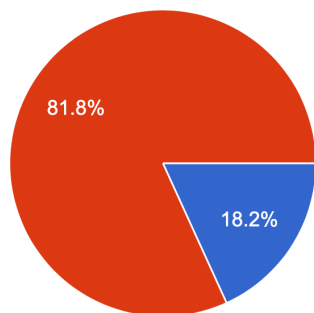
132 respuestas



- Si
- No
- No, pero igual debo hacer pagos
- Prefiero ir a la sucursal del banco
- No hago pagos digitales

¿Acostumbra a hacer donaciones a fundaciones?

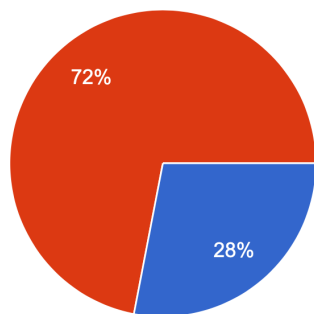
132 respuestas



- Si
- No

¿Acostumbra a hacer donaciones a personas?

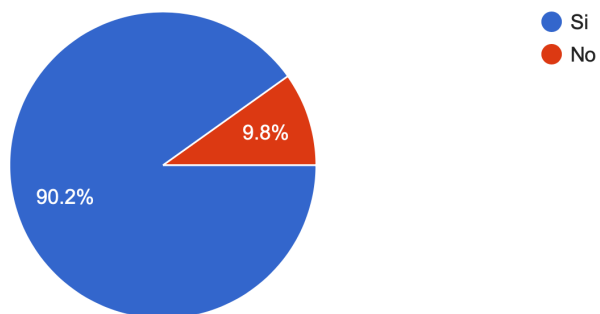
132 respuestas



- Si
- No

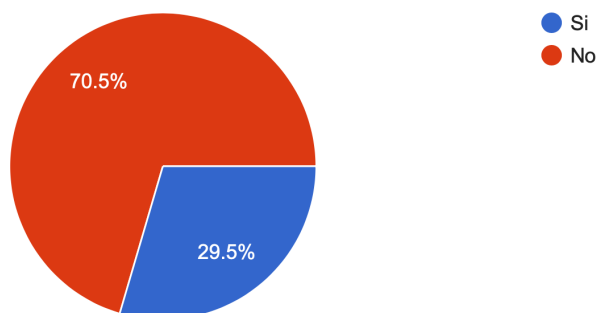
¿Considera que en Colombia existe inequidad social?

132 respuestas



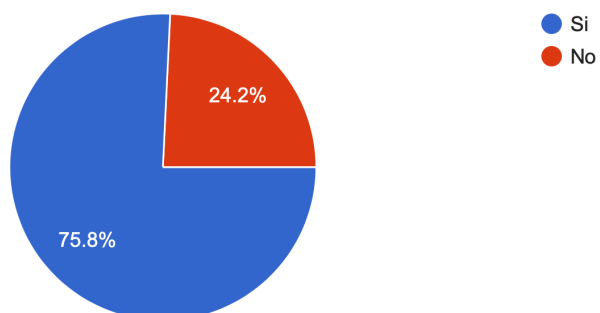
¿Sabe en qué consiste y qué mide el coeficiente GINI?

132 respuestas



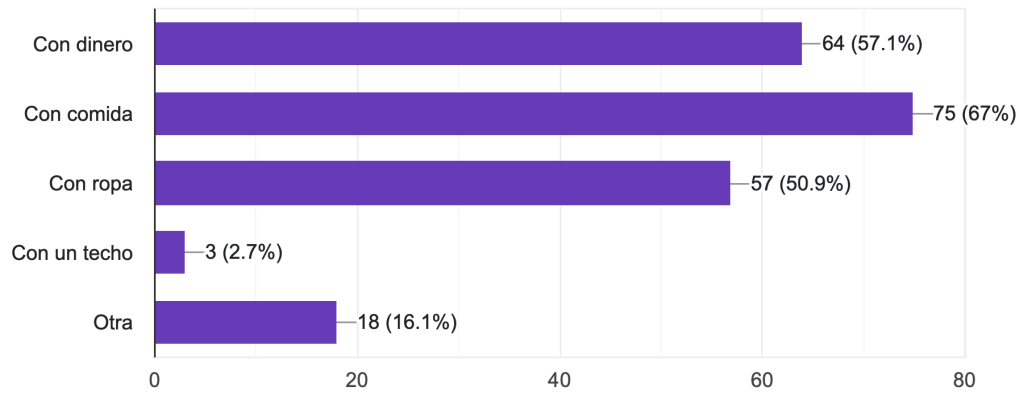
¿Acostumbra a ayudar personas que lo necesitan y que tienen dificultades económicas?

132 respuestas



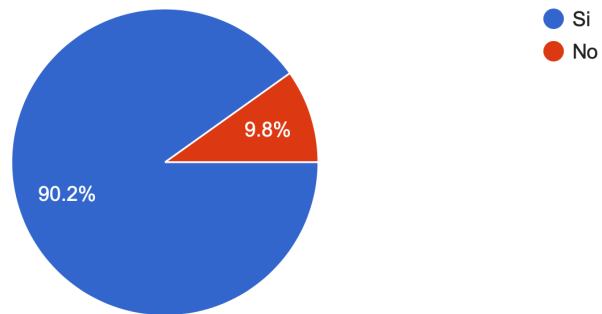
Si la respuesta anterior fue afirmativa, diga de qué manera les ayuda. (Elija una o varias opciones)

112 respuestas



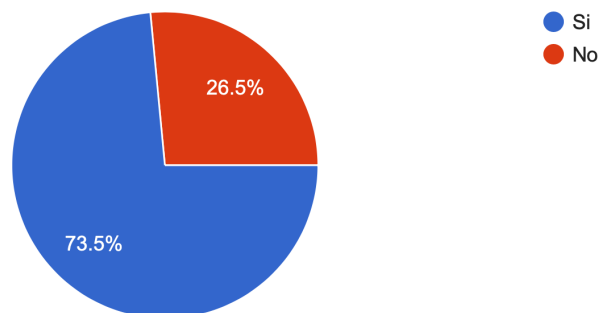
¿Si alguien le pide ayuda económica para poder comer, usted la daría?

132 respuestas



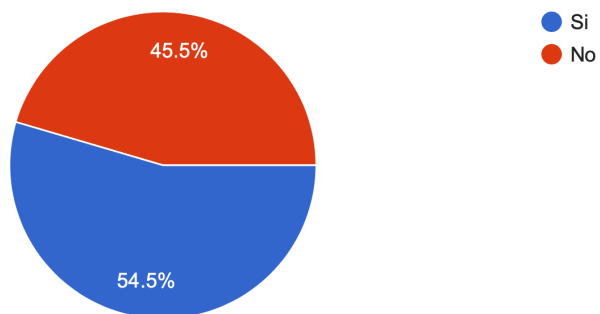
¿Si alguien le pide ayuda económica para poder tomar un transporte público, usted la daría?

132 respuestas



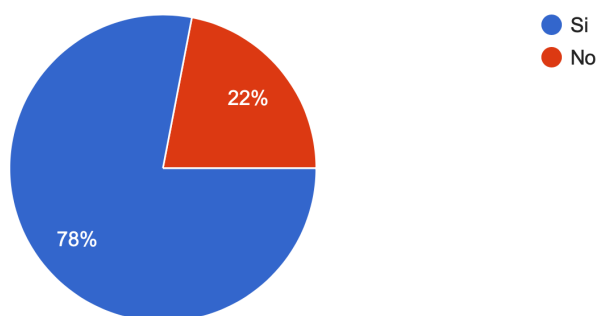
¿Si alguien le pide ayuda económica para pagar un servicio público, usted la daría?

132 respuestas



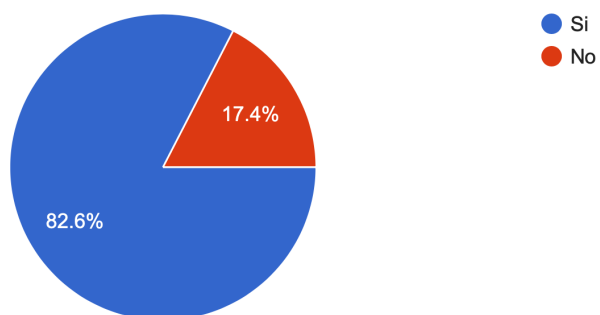
¿Si alguien le pide ayuda económica para comprar útiles escolares, usted la daría?

132 respuestas



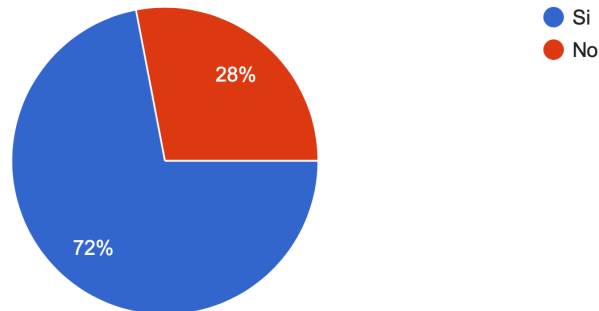
¿Si alguien le pide ayuda económica para comprar un medicamento, usted la daría?

132 respuestas



¿Estaría dispuesto a dar cualquiera de las ayudas anteriormente mencionadas a través de una plataforma digital segura?

132 respuestas

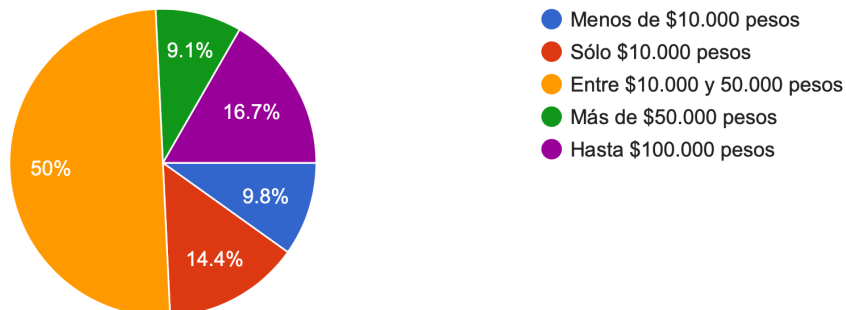


Si su respuesta anterior fue "no", por favor explique por qué.

- Ayudo a personas que conozco personalmente o a través de fundaciones conocidas
- No les tengo confianza
- Me gusta asegurarme que efectivamente recibió el beneficio
- Existen varios casos de robos y esto me genera desconfianza, nada me asegura que esta ayuda sea implementada correctamente
- A menos que confíe en la organización no donaría, por el posible desvío de recursos
- Me siento inseguro utilizando plataformas de cualquier tipo
- Quien me asegura que si es para eso que lo necesita
- Porque si la persona necesita ayuda debe ser inmediata
- Actualmente no son muy seguras
- Las fuentes virtuales no son tan confiables, lo más hermoso es entregárselo a las personas y que nos enriquece es una sonrisa de agradecimiento.
- Generalmente el que necesita no pide
- Quiero controlar a quién le doy la donación
- Hay que dar herramientas, no el pescado
- Porque suelo brindar ese tipo de apoyo directamente a personas conocidas

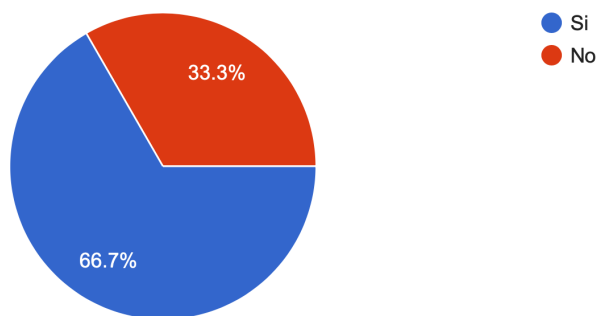
¿Teniendo en cuenta el tipo de ayudas mencionadas anteriormente, qué monto estaría dispuesto a aportar?

132 respuestas



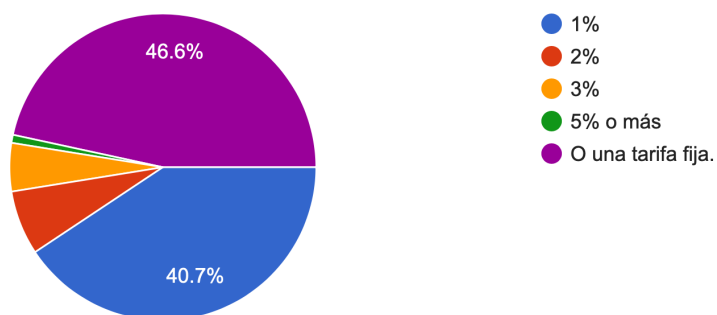
¿Entendiendo que es por una buena causa, estaría dispuesto a pagar el costo de la transacción?

132 respuestas



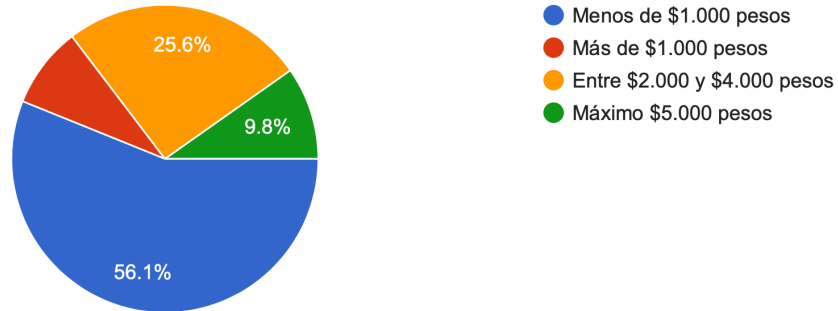
¿Si su respuesta anterior fue afirmativa, por favor diga cuánto estaría dispuesto a pagar como costo de transacción?

118 respuestas



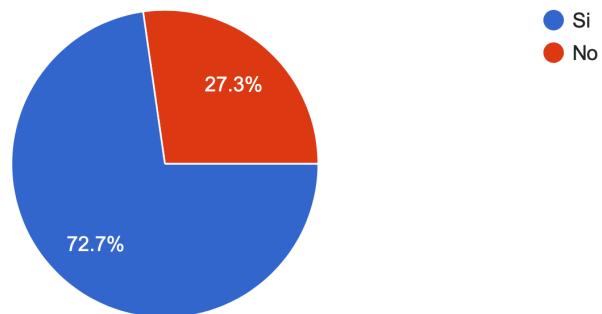
¿Si su respuesta anterior fue "una tarifa fija", por favor seleccione cuánto estaría dispuesto a pagar como costo de transacción?

82 respuestas



¿Le sugeriría a algún amigo, familiar o conocido que usara una plataforma digital para ayudar económicamente a aquellas personas que lo necesitan?

132 respuestas





Universidad del
Rosario

Escuela de Administración
Graduate School of Business (Rosario GSB)

Maestría en Administración (MBA)

Plataforma digital que hace de las pequeñas obras, grandes causas

Modalidad Proyecto de Emprendimiento

(Confidencial)

Anexo No. 6

Presentado por:

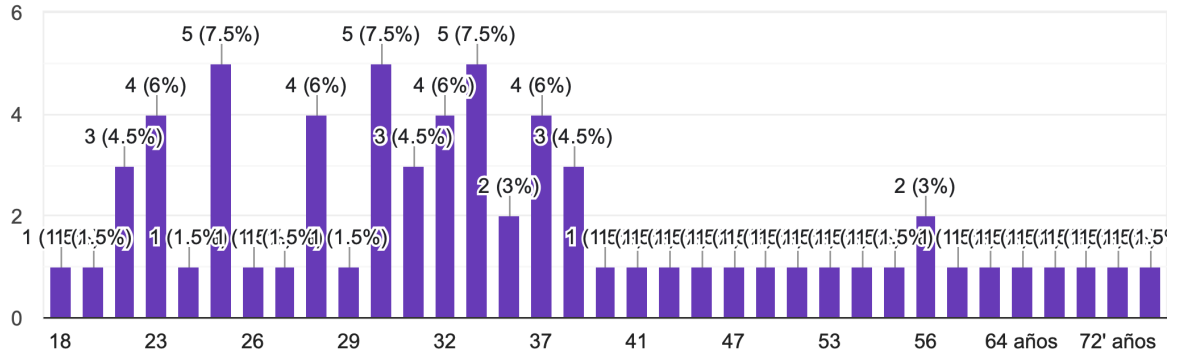
Juan Fernando Castro Pineda

Bogotá, D.C. 04 de abril de 2024

Investigación de Mercado Resultados encuesta grupo "B" (Beneficiados)

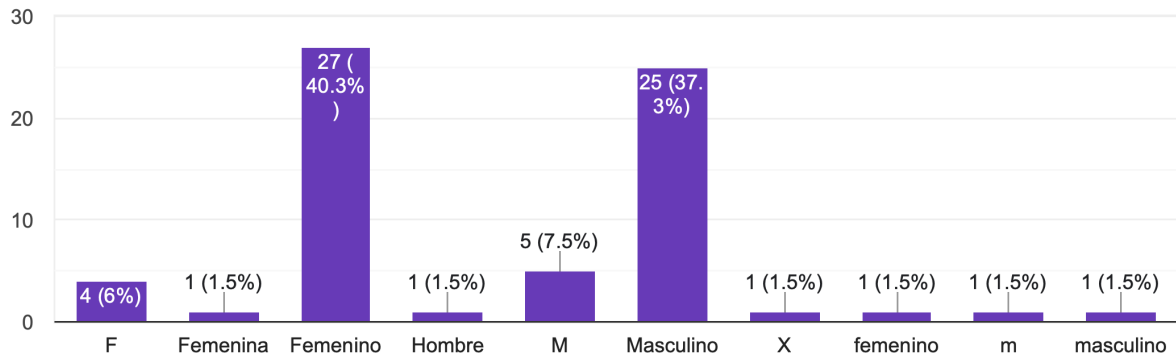
Edad

67 respuestas



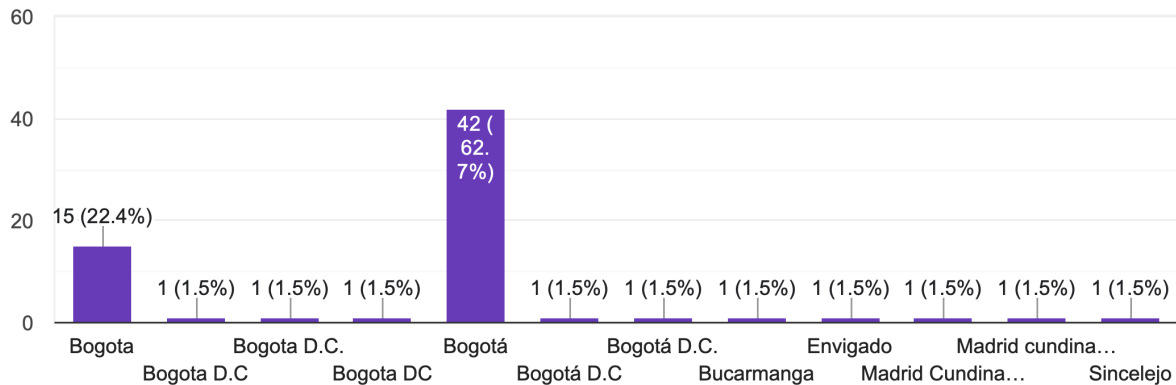
Género

67 respuestas



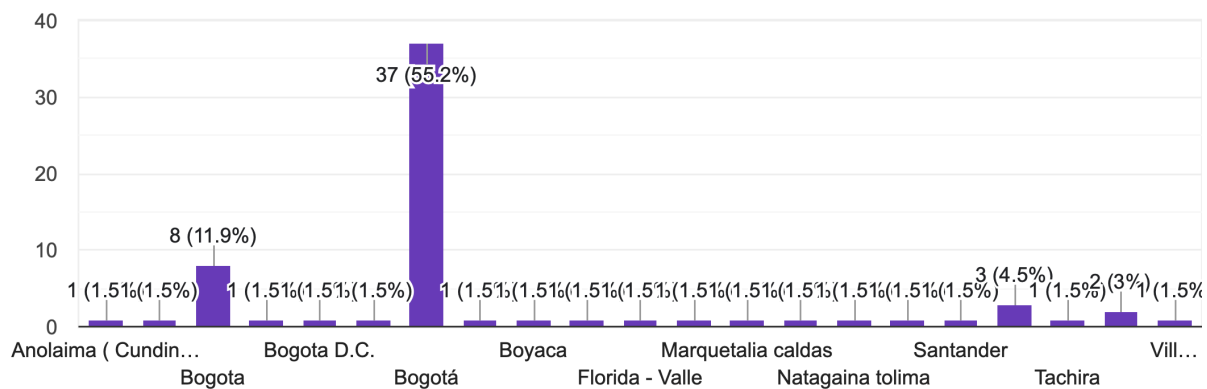
Ciudad en donde vive

67 respuestas



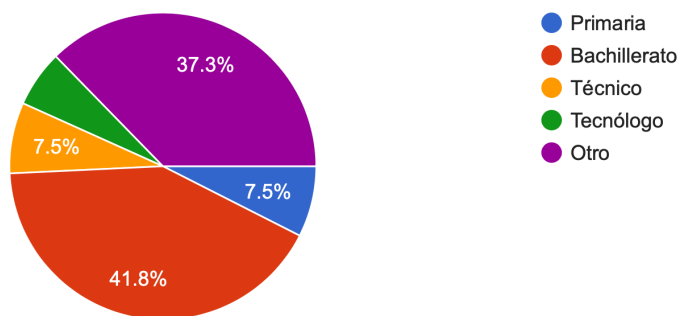
Ciudad en donde nació

67 respuestas



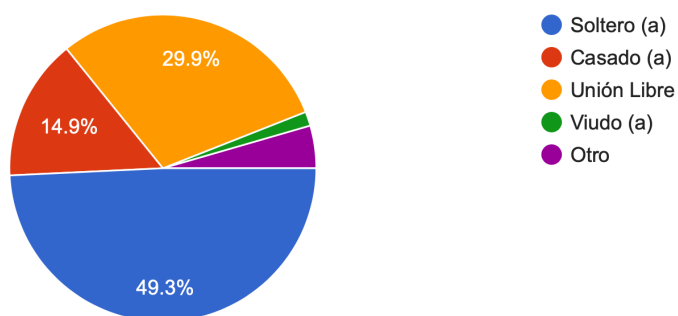
¿Cuál es su nivel educativo?

67 respuestas



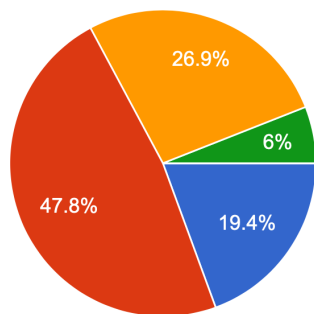
¿Cuál es su estado civil?

67 respuestas



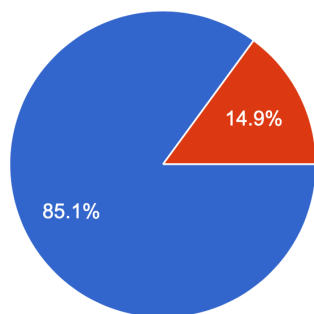
Estrato socioeconómico en el que vive

67 respuestas



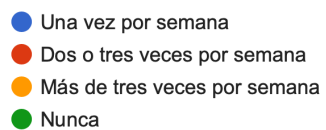
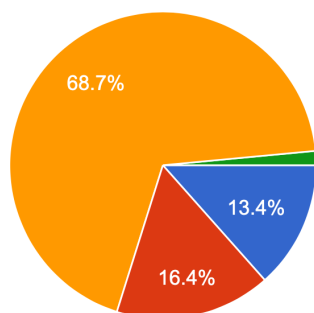
¿Trabaja actualmente?

67 respuestas



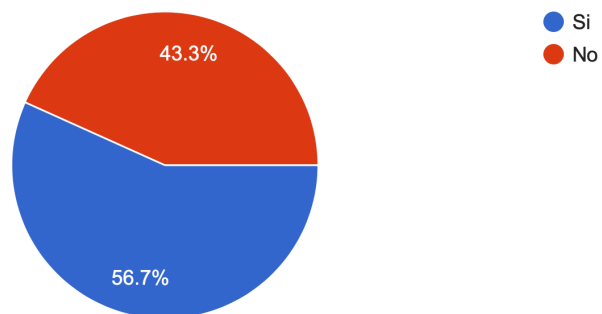
¿Con qué frecuencia usa plataformas digitales?

67 respuestas



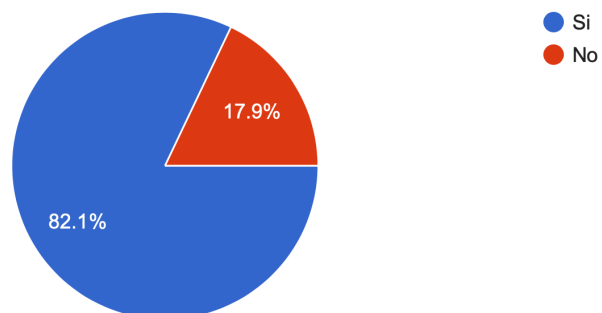
¿Considera seguras las plataformas digitales al momento de interactuar con ellas?

67 respuestas



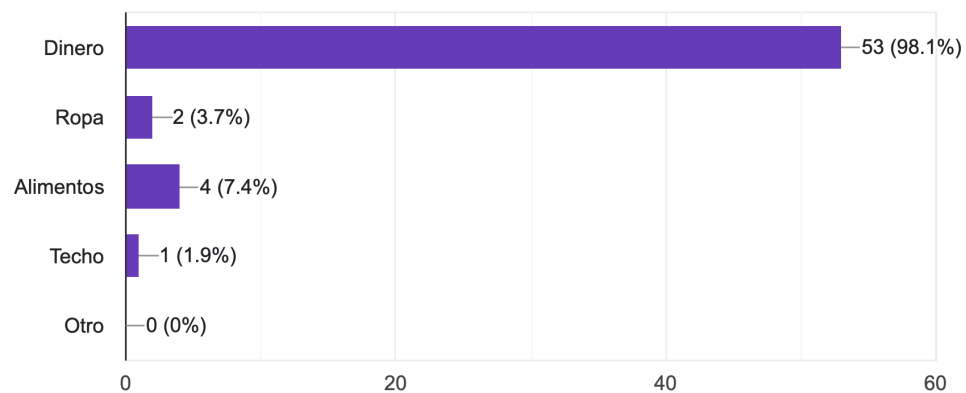
¿Alguna vez ha solicitado ayuda económica a alguien

67 respuestas



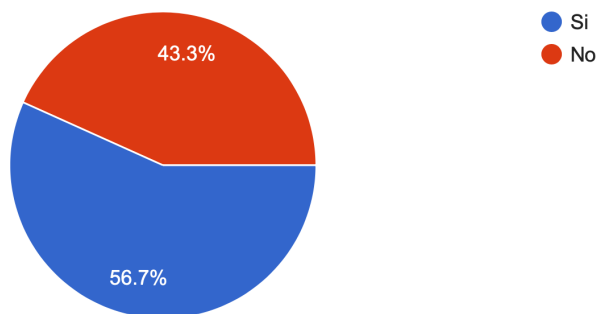
¿Si su respuesta fue afirmativa, por favor diga qué tipo de ayuda ha solicitado?

54 respuestas



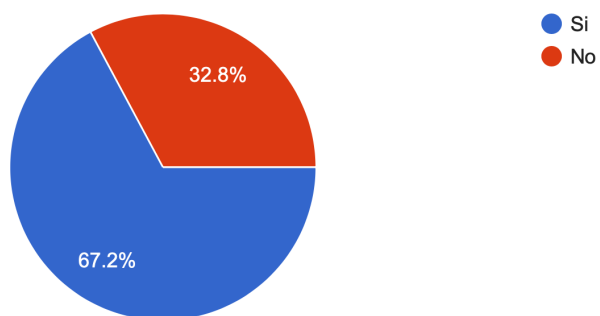
¿Considera que ha tenido falta de oportunidades?

67 respuestas



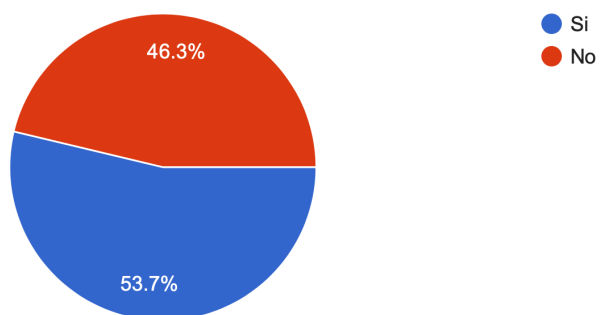
¿Ha sentido en algún momento que ha perdido la esperanza de poder cumplir una meta o un sueño?

67 respuestas



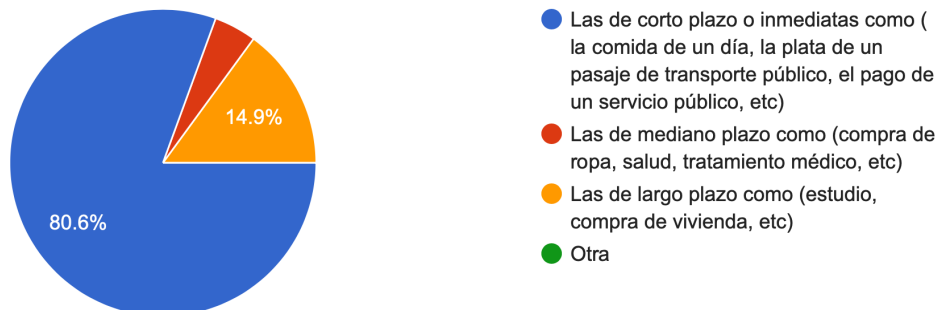
¿Cree que su entorno social influye en esa falta de oportunidades?

67 respuestas



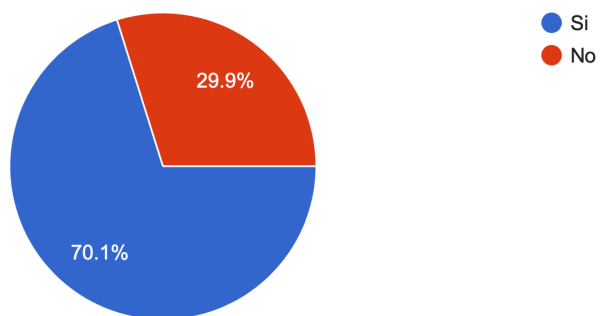
¿En un momento de necesidad, cuáles considera usted las necesidades más importantes a cubrir?

67 respuestas



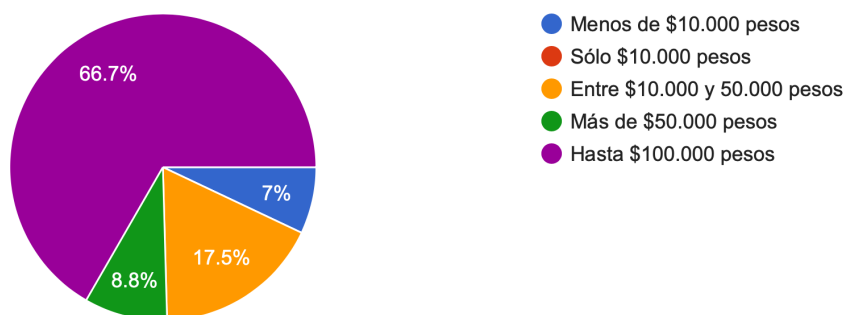
¿Estaría dispuesto a solicitar ayuda a través de una plataforma digital especializada?

67 respuestas



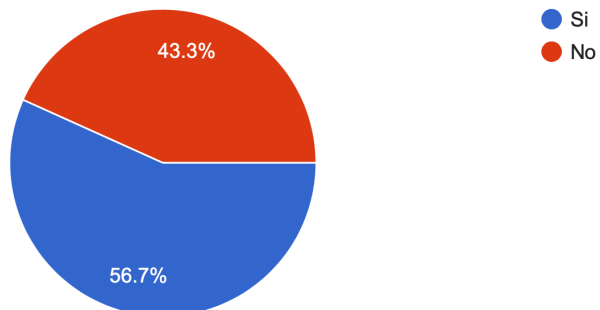
¿Si su respuesta fue afirmativa, cuánto dinero estaría dispuesto a solicitar?

57 respuestas



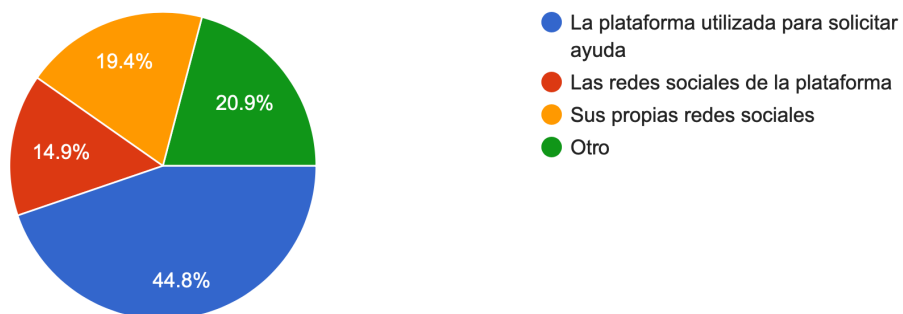
¿Estaría dispuesto a realizar su solicitud a través del formato de video en donde pueda exponer su caso?

67 respuestas



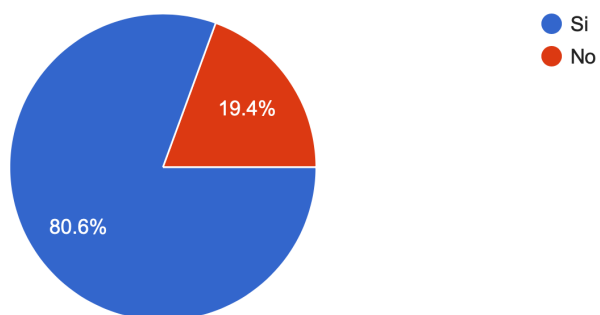
¿Si alguien accede a otorgarle la ayuda que usted solicitó, daría las gracias en formato de video a través de qué medio?

67 respuestas



¿Le sugeriría a algún amigo o conocido que usara una plataforma digital para solicitar ayuda?

67 respuestas



¿Esta de acuerdo en desacuerdo que muchas veces debemos pedir ayuda sin importar lo que la gente piense de nosotros?

67 respuestas

